

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Finanzas y negocios internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	EL COACHING COMO ESTRATEGIA GERENCIAL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN TEJAR ARCILLAS ZULIGRES S.A.S DEL ZULIA NORTE DE SANTANDER.
3	AUTOR(es)	Castro Carvajal Jorge
4	AÑO Y MES	26/06/2015
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	OLGA LUCIA TIBADUIZA
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>DESCRIPCIÓN La presente investigación, tiene como objeto proponer el coaching empresarial como estrategia gerencial para mejorar la gestión de la producción en tejar arcillas Zuligres S.A.S. Los sujetos involucrados en la organización son un grupo total de 33 personas, en donde, 5 son administrativos y 28 hacen parte del proceso productivo. Para la recolección de la información se realizó un análisis, partiendo de: el conocimiento gerencial y los datos recolectados en el periodo de funcionamiento de la planta de fabricación. Este resultado permitió concluir que la organización carece de estrategias que mejoren la productividad, además con el desarrollo de las estrategias del coaching empresarial se alcanzaran las metas propuestas y los objetivos a mediano y largo plazo de la organización.</p> <p>ABSTRACT This research aims to propose the business coaching as a management strategy to improve the management of production clay tile Zuligres SAS The subjects involved in the organization are a total group of 33 people, where 5 are administrative and 28 are part of the production process. Managerial knowledge and data collected in the period of operation of the plant of manufacture for the collection of information analysis, based on performed. This result allowed to conclude that the organization lacks strategies to improve productivity, and with the development of business coaching strategies proposed goals and objectives in the medium and long term the organization reached.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Palabras claves: Coaching, Gestión de producción, Estrategias gerencial
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector industrial, manufactura.
9	TIPO DE ESTUDIO	Diplomado
10	OBJETIVO GENERAL	? Proponer el coaching como estrategia gerencial para mejorar la gestión en el proceso productivo con el fin de lograr en el presente año 2015 la meta presupuestada de la producción.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	? Mantener la meta presupuestada de la producción, es decir , 1700 ton en relación a la capacidad instalada ? Disminuir el % de rotura en cada una de las etapas del proceso productivo. ? Aumentar el nivel de productividad del personal involucrado
12	RESUMEN GENERAL	<p>INTRODUCCION TEJAR ARCILLAS ZULIGRES S.A.S es una organización dedicada a la producción y comercialización de producto en gres, el objetivo de consolidarse como una ladrillera líder en la región norte santandereana y el sector cerámico, permite visualizar cuán importante es: mantener una acción directa y facilitar el acercamiento entre los trabajadores y la misma organización (responsables de la competitividad empresarial), el alcance de los objetivos, las metas propuestas y las políticas de la organización, todo esto girando en torno al coaching organizacional que juega un papel importante para alcanzar lo propuesto en la organización. Los especialistas definen el coaching empresarial como el acompañamiento de una persona o de un equipo de trabajo a partir de sus necesidades profesionales, para el desarrollo de su potencial y conocimientos técnicos, en resumen, se trata de ayudar a aprender en lugar de enseñar. Siendo el mercado de gres en la ciudad el principal rubro y gracias a que el área metropolitana de norte de Santander cuenta con la mejor arcilla del mundo, esta actividad se convierte entonces en el potencial recurso para el desarrollo de la región y de la industria norte santandereana. En pro del compromiso de TEJAR ARCILLAS ZULIGRES S.A.S con sus clientes de aumentar su nivel de satisfacción y bajo la política de mejora continua en cada uno de sus procesos, es necesario tomar las metodologías y tácticas presentadas en el coaching organizacional, con el fin de fortalecer aún más las habilidades individuales en aras de mejores resultados para la organización y alcanzar el objetivo propuesto.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>? El coaching empresarial es una herramienta fundamental que permite la búsqueda de la mejora continua en cada uno de los procesos</p> <p>? En la organización se mantienen niveles de motivación muy variados, el coaching en cierta manera busca un equilibrio emocional con las personas, de esta forma el nivel de productividad se mantiene estable pues, las emociones no regulan las operaciones que se realizan en un proceso productivo.</p> <p>? El coaching permite romper paradigmas, el método de la mayéutica es el fundamento para un buen comienzo en la organización</p> <p>? La respuesta a nuestros problemas y necesidades, se encuentran en el interior de la organización, solo necesitamos de un buen coach y a su vez la ejecución del coaching empresarial.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>ESPENDOLINI, Michael J: "bechamarking". ed norma 1994 PERRY, Zeus y SKINFFNGTON Suzanne. Guía completa de coaching en el trabajo ROMERAO GARCIA, Oswaldo, cambio organizacional y equipos auto dirigidos SOLER, María Rosa, mentoring editorial gestión 200 MOREJON OSES, Nancy del sitio www.monografias.com Andersen, A, (2006) Diccionario de economía y negocios siglo XXI Madrid. Ediciones Escape Calpe Alvarado M (2000) Coaching, Documento en línea, Disponible: http://www.executivecoaching.com.Consulta 2008. Octubre 18. Emperador, L. (2000). El coaching y la transformación organizacional. Calidad empresarial N°14. Caracas. Navarro, L. (2002) Fundamentos de administración financiera. México Editorial Harla</p>