

<b>UNIVERSIDAD DE LA SABANA</b>		
<b>INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM</b>		
<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)</b>		
<b>ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:</b>		
El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.		
<b>No.</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE</b>
<b>1</b>	<b>NOMBRE DEL POSTGRADO</b>	Especialización Gerencia Estratégica
<b>2</b>	<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	Plan Estratégico de Comunicación Interna que contribuya a la socialización de la Cultura de Servicio de la Alcaldía de Ibagué.
<b>3</b>	<b>AUTORA</b>	Angélica María Morales Rubio
<b>4</b>	<b>AÑO Y MES</b>	2015 Mayo
<b>5</b>	<b>NOMBRE DEL ASESOR(a)</b>	
<b>6</b>	<b>DESCRIPCIÓN O ABSTRACT</b>	En el cumplimiento de la misión institucional, del Municipio de Ibagué, presenta problemas de tipo organizacional, como es la baja capacidad de respuesta ante las solicitudes de la comunidad, reflejando ante esta situación la necesidad de implementar un Plan Estratégico de Comunicación Interna que contribuya a la socialización de la Cultura de Servicio de la Alcaldía de Ibagué, con el propósito de iniciar una reestructuración cognoscitiva que contribuya al buen manejo y dirección de los aspectos públicos, a fin de que las acciones en el manejo del talento humano, recursos físicos, sistemas de información y procesos administrativos en general, conduzcan a optimizar la relación de los recursos públicos en beneficio de una eficiente prestación del servicio a la comunidad.
<b>7</b>	<b>PALABRAS CLAVES</b>	Servicio, Capacitación, Socialización, Participación, Comunidad, Estrategia de Comunicación Interna, Talento Humano, Recursos públicos, Capacidad de respuesta, Soluciones.
<b>8</b>	<b>SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO</b>	Sector Publico
<b>9</b>	<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	Trabajo Aplicado, Programa de Comunicación Estratégica
<b>10</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Diseñar estrategias de comunicación interna , que contribuya a la socialización de la Cultura de Servicio de la Alcaldía de Ibagué.

11	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>1. Elaborar actividades de capacitación con convenio con instituciones educativas relacionadas que establezca la cultura de servicio en la Alcaldía de Ibagué.</p> <p>2. Organizar, Coordinar y Generar concurso por secretarias al mejor Servicio.</p> <p>3. Certificar, Premiar y Apropiar la cultura de Servicio en la Alcaldía de Ibagué.</p>
12	<b>RESUMEN GENERAL</b>	<p>Este Plan Estratégico de Comunicación para la Alcaldía de Ibagué apunta a mejorar el nivel de desempeño grupal e individual de todos los integrantes del equipo de trabajo, siendo fundamental así que la parte estructural debe estar en la capacidad de identificar los puntos comunes sobre los cuales debe trabajar, para hacer que la Alcaldía de Ibagué funcione como un sistema único, compuesto por empleados con valor de Servicio que apunten al crecimiento de la institución.</p>
13	<b>CONCLUSIONES.</b>	<p>La Alcaldía de Ibagué requiere implantar Plan Estratégico de Comunicación Interna, con el fin de institucionalizar y brindar a la comunidad un mejor Servicio.</p> <p>El desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación Interna requiere del compromiso total de la alta dirección.</p> <p>Se contempla valores fundamentales, a través de la socialización y desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación Interna, ya que en estos elementos está la esencia del servicio, rescatando que para la alcaldía la comunidad es lo más importante.</p> <p>Los problemas de la comunidad son variables hay que sensibilizarse al cambio y a la transformación.</p> <p>La comunidad es diferente, hay que dirigirse a los líderes que velan por los problemas de la comunidad en busca de un beneficio mutuo.</p> <p>Los recursos públicos se invierten en obras públicas para el mejoramiento del conglomerado social con estándares de calidad.</p> <p>La gestión pública se muestra diariamente mediante canales de comunicación y expresión.</p> <p>La buena gestión repercute positivamente en la sociedad influyendo de manera positiva ante la percepción del ciudadano, en el sector público las buenas críticas favorecen la aceptación de la gestión.</p> <p>La participación y el servicio son la base de la gestión pública.</p> <p>Los recursos se invierten de manera idónea para el progreso de la ciudad.</p> <p>Las decisiones son tomadas por el Alcalde en consenso con la comunidad.</p>

14	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	<p>ALCALDIA DE IBAGUE. Plan de Desarrollo por Comunas 2012. Recuperado de: <a href="http://www.alcaldiadeibague.gov.co/portal/index.php/126-presupuesto-participativo/549-presupuesto-participativo">http://www.alcaldiadeibague.gov.co/portal/index.php/126-presupuesto-participativo/549-presupuesto-participativo</a>.</p> <p>IBAGUE COMO VAMOS. Ibagué Como Vamos, Informe de calidad de vida por comunas de Ibagué 2009 – 2010. Recuperado de: <a href="http://www.ibaguecomovamos.org/documentos/biblioteca/Informe%20de%20calidad%20de%20vida%20por%20comunas%20Ibagué%202009.pdf">http://www.ibaguecomovamos.org/documentos/biblioteca/Informe%20de%20calidad%20de%20vida%20por%20comunas%20Ibagué%202009.pdf</a></p> <p>DANE. Proyecciones de población municipales 2005 – 2020. Recuperado de: <a href="http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/MProyeccionesMunicipalesedadsexo.pdf">http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/MProyeccionesMunicipalesedadsexo.pdf</a></p>
<b>Vo Bo Asesor y Coordinador de Investigación:</b>		