

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM  
**RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)**

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Análisis de viabilidad para la creación de la firma A & T Consultores Pyme S.A.S dedicada a fortalecer las áreas estratégicas de las pymes santandereanas.
3	AUTOR(es)	Arenas Mantilla Andrea Carolina y Trujillo Ruiz Beidy Adriana
4	AÑO Y MES	2014-12
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Avendaño Martínez Carlos Alberto
	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	El proyecto surge del cuestionamiento ¿de qué forma la creación de una firma de consultoría integral, dedicada a la prestación de servicios apoya el fortalecimiento de las áreas estratégicas de las PYMES Santandereanas, de tal manera que permita mejorar su rentabilidad financiera, perdurabilidad, competitividad e internacionalización?.

6		<p>Cuestionamiento formulado a raíz de los procesos de globalización y de la dinámica permanente de los mercados que hacen imperiosa la necesidad de ir transformando los enfoques comerciales tradicionales que se han venido generando a las PYMES e ir trabajando a gran escala con el apoyo de empresas consultoras el fortalecimiento empresarial, financiero y competitivo.</p> <p>Se trabajó la técnica de la encuesta, instrumento de recolección de información donde se plantean diferentes cuestionamientos.</p> <p>The project arises from the questioning, how the creation of a comprehensive consulting firm dedicated to the provision of services supports the strengthening of the strategic areas of Santander PYMES, in such a way that allows improving its financial profitability, sustainability, competitiveness and internationalization.</p> <p>This question is formulated as a result of globalization processes and the permanent market dynamics that make imperative the need to go transforming traditional business approaches that have been generating to the PYMES and go working on a large scale with the support of consulting firms business, financial and competitive strengthening.</p> <p>It was worked the survey technique, an instrument for collecting information where different questionings are considered.</p>
7	<b>PALABRAS CLAVES</b>	Consultoría, Competitividad, Pyme, Santander, Perdurabilidad
8	<b>SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO</b>	Servicios
9	<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	Plan de Negocios

10	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Analizar la viabilidad de una firma de consultoría integral que apoye el fortalecimiento de las áreas estratégicas de las PYMES Santandereanas que permita el mejoramiento de su rentabilidad financiera, perdurabilidad, competitividad e internacionalización.
11	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir el nicho de mercado y así establecer las estrategias del plan de negocios para la creación de la firma de consultoría integral.</li> <li>• Identificar la demanda potencial existente y la insatisfecha de PYMES Santandereanas, respecto a la necesidad de asesorías integrales.</li> <li>• Conocer las necesidades de los clientes potenciales de las Pymes Santandereanas mediante la aplicación de un cuestionario y el análisis de la información obtenida que permita analizar la viabilidad para la creación de la firma de consultoría.</li> <li>• Analizar la oferta existente de servicios de consultoría integral a las PYMES Santandereanas, para determinar las fortalezas y debilidades de los oferentes y así evaluar su nivel de competitividad en la región.</li> <li>• Realizar estudio financiero para establecer la viabilidad financiera y económica de la creación real de la empresa de consultoría.</li> </ul>
	<b>RESUMEN GENERAL</b>	El proyecto de análisis de viabilidad para la creación de la firma A & T Consultores Pyme S.A.S, hace una descripción del problema, a partir que en Santander el sector de las PYMES, son el foco de desarrollo de la economía de la región y por

tanto contribuyen en el Producto Interno Bruto del País, como en la generación de empleo. Pero así mismo se sabe que las PYMES tanto de Santander como de otras partes del país son dispersas y no reciben el asesoramiento adecuado u oportuno.

Por lo cual es proyecto se traza como propósito de investigación resolver el planteamiento ¿De qué forma la creación de una firma de consultoría integral, dedicada a la prestación de servicios apoya el fortalecimiento de las áreas estratégicas de las PYMES Santandereanas, de tal manera que permita mejorar su rentabilidad financiera, perdurabilidad, competitividad e internacionalización?

Cuestionamiento que es Justificado en razón a ser estos procesos de internacionalización los que requieren del apoyo de empresas consultoras dedicadas al fortalecimiento empresarial, financiero y competitivo, que identifiquen y ofrezcan a las PYMES una mirada transformadora, no como nichos de poca rentabilidad, si no por el contrario mercados potenciales que a través de un asesoramiento integral, se les brinde la oportunidad de superar las barreras y los obstáculos que hoy por

hoy se presentan.

Trazándose como objetivo general de la investigación el analizar la viabilidad de una firma de consultoría integral que apoye el fortalecimiento de las áreas estratégicas de las PYMES Santandereanas que permita el mejoramiento de su rentabilidad financiera, perdurabilidad, competitividad e internacionalización.

Para lo cual se hizo necesario abordar un marco teórico desde los antecedentes históricos, legales, y conceptuales.

Este proyecto desarrolló teniendo presente las PYMES activas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga a noviembre de 2014 que corresponden a un total de 77.354, de las cuales 1075 empresas pertenecen a la pequeña empresa y 119 a la mediana, para un total así de 1.194 Pymes del departamento de Santander.

Una vez claros los aspectos anteriores se define que el tipo de trabajo está enfocado a un plan de negocio el cual reúne información clara y precisa sobre un proyecto empresarial, motivo por el cual se aborda la metodología del método deductivo, ya que se desciende de lo general a lo particular, para lo cual se observan los hechos para llegar a principios desconocidos y esto sirve para descubrir consecuencias omitidas de hechos conocidos y orientada a a partir de la investigación cuantitativa, se recolecta información a partir de la encuesta cuyo instrumento principal fue el cuestionario, resultados que son estudiados y analizados mediante procesos estadísticos con el fin de diagnosticar las PYMES de Santander y estudiar la realidad del sector descomponiéndola en variables y trabajando alternamente con la investigación descriptiva.

Metodología que permitió la elaboración de los estudios de mercado, técnico, legal, administrativo e impacto ambiental y financiero, a partir de los resultados arrojados en los cuestionarios y que permitieron concluir que la creación de la firma consultora A&T CONSULTORES PYME S.A.S es viable ya que las pymes santandereanas son un nicho de mercado objetivo que demandaría los servicios de la firma consultora.

**CONCLUSIONES.**

- De acuerdo al estudio técnico, legal, administrativo, financiero y de mercadeo realizado como análisis de la viabilidad para la creación de empresa de consultoría para pymes en Santander, se encontró que la creación de dicha firma consultora A&T CONSULTORES PYME S.A.S es viable ya que se percibe una gran necesidad por parte de las empresas santandereanas frente al hecho de optimizar, rentabilizar y garantizar la perdurabilidad de su actividad económica frente a la competencia local e internacional. Es por ello que consideramos las pymes santandereanas un nicho de mercado objetivo que demandaría nuestros servicios.
- El departamento de Santander es un lugar adecuado para la creación de la firma de consultoría, ya que hay un mercado empresarial objetivo, que apunta a la internacionalización, empresas familiares que desean mantener su negocio de generación en generación e innovar su operación a través del tiempo, adicional Santander presenta datos económicos que la catalogan como una de las economías más importantes del país y con una de las más altas tasas de generación de nuevos negocios, a su vez a traviesa un buen momento en materia de inversiones concentradas en actividad empresarial e infraestructura.

- Es necesario que entidades como Cámaras de comercio proporcionen la información necesaria y sin costo alguno en cuanto al análisis de las variables que representan la creación de empresas PYMES y el seguimiento de las mismas, ya que por el momento es bastante costoso e incluso burocrático.
- El Gobierno nacional y las entidades estatales juegan un papel fundamental en la creación de empresa a nivel nacional y en la perdurabilidad de la misma ya que la ayuda no debe limitarse únicamente a cómo crearla sino cómo hacer para mantenerlas a través del tiempo, garantizando el crecimiento de las mismas, formación de empleo e interacción de las actividades económicas del país.
- Durante la aplicación de encuestas a los empresarios, pudimos detectar que la causa de muchos de los problemas presentados en las áreas funcionales de las empresas corresponden a la falta de planeación estratégica por parte de los empresarios, la cual constituye una base fundamental en la creación de estrategias de la organización tanto a corto mediano y largo a plazo, es la hoja de ruta para el cumplimiento de los objetivos, las acciones y los recursos requeridos para conseguirlos.
- Es indispensable crear alianzas con entidades públicas, privadas y estatales que subsidien la sostenibilidad de las empresas, asumiendo de esta manera su responsabilidad social en la consolidación de las mismas, a través de acompañamiento, capacitación permanente y subsidios a las Grandes Empresas por contratar con PYME o MICROPYME.

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Bonilla Castro E., Hurtado Prieto J. & Jaramillo Herrera C. (2009). La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Colombia: Alfaomega.

Coffey A. & Atkinson P. (2003). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación. Medellín: Universidad de Antioquia.

Deobold B. V.D.y William J. M. La Investigación Descriptiva. Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva "en Manual de técnica de la investigación educacional. Disponible en: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>. Junio 30 de 2014.

Diccionario de la Lengua Española, vigésimo segunda edición. Recuperado el 16 de junio de 2014, del sitio Web del

DRAE: <http://www.rae.es/rae.html>

Mill, J.S. Principios de Economía Política.

Ospina Jaime. Definición de consultoría <http://jaimeospina.wordpress.com/2010/06/24/definicion-de-consultoria/>. Consultado 24 de octubre de 2014.

Perez J. P. y Trujillo J. P. (2012). Trabajo de grado creación de una empresa de consultoría integral para las MYPES ubicadas en la ciudad de Bogotá. Universidad EAN facultad de ciencias económicas y administrativas. Bogotá.

Pymes Futuro. Fuentes de financiamiento [http://www.pymesfuturo.com/Fuentes\\_financiamiento.htm](http://www.pymesfuturo.com/Fuentes_financiamiento.htm)

Sánchez Upegüi, A., (2010). Introducción: ¿qué es caracterizar? Medellín, Fundación Universitaria Católica del Norte.

Schumpeter P. Que dijo Schumpeter. <http://pschumpeter.tumblr.com/post/42920510501/y-que-dijo-schumpeter>. Consultado 5 de noviembre de 2014

Schumpeter, J. A. (1911) Theory of Economic Development.

Strauss A. & Corbin J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

Vanguardia Liberal. 278467 del total de pymes en Santander solo el 3 exporta  
<http://www.vanguardia.com/economia/local/278467-del-total-de-pymes-de-santander-solo-el-3-exporta>. Vanguardia.com - Galvis Ramírez y Cía. S.A. tomado el 28 de septiembre de 2014

Vanguardia Liberal. Los servicios sacaron la cara por las pymes de Bucaramanga  
<http://www.vanguardia.com/economia/local/276956-los-servicios-sacaron-la-cara-por-las-pymes-de-bucaramanga>. Vanguardia.com - Galvis Ramírez y Cía. S.A. tomado el 12 de septiembre de 2014.

Wikipedia La mediana Empresa [http://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a\\_y\\_mediana\\_empresa](http://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa)

Zuluaga, Giraldo R. An. (2007). Creación Consolidación de empresas. Teoría Práctica y aplicación. Ecot Editores Bogotá.