

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	TÍTULO DEL PROYECTO	IDEA DE NEGOCIO COMIDA SALUDABLE EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA - ALL NATURAL MORE THAN FOOD
3	AUTOR(es)	JUAN CARLOS GÓMEZ LÓPEZ JHONATTAN ALEXANDER SIZA BASTILLA
4	AÑO Y MES	AGOSTO DE 2014
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	JULIO ZERDA RODRIGUEZ
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>El presente trabajo de grado se basa en la elaboración de un plan de negocios para evaluar la viabilidad de operación de un restaurante de comida saludable en la ciudad de Bucaramanga, el cual ofrezca desayunos, almuerzos, cenas y snacks, productos naturales, nutritivos y saludables, libres de gluten, azúcar y bajos en calorías.</p> <p>This thesis is based on the elaboration of a business plan to assess the feasibility of operating a health food restaurant in the city of Bucaramanga, which offers breakfast, lunch, dinner and snacks, natural, nutritious and healthy products , gluten free, low in sugar and calories.</p>
7	PALABRAS CLAVES	COMIDA, NUTRICIÓN, FITNESS, CALORIAS, SALUDABLE, BUCARAMANGA, RESTAURANTE, NATURAL
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS

9	TIPO DE ESTUDIO	PLAN DE NEGOCIOS
10	OBJETIVO GENERAL	Realizar un plan de negocios para el desarrollo de una alternativa de Comida Natural y Saludable en la ciudad de Bucaramanga.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el entorno económico de la región y del sector de alimentos. • Investigar el mercado, la demanda existente, los gustos de los posibles clientes y definir las estrategias de entrada al mercado. • Realizar un estudio administrativo en el cual se estructure la organización y se definan sus principios estratégicos. • Analizar los aspectos económicos y financieros, proyectando la idea de negocio en un término de cinco años.
12	RESUMEN GENERAL	<p>La alimentación es una necesidad básica para obtener nutrientes y energía, los nutrientes son necesarios para el funcionamiento, crecimiento y mantenimiento de nuestras funciones vitales, las exigencias del mundo actual demandan altos niveles de energía para afrontar el trajín diario, pero por este mismo afán del día a día, las exigencias de nutrientes y energía nos obligan a comer de prisa, sin tener en cuenta si los alimentos que ingerimos son saludables.</p> <p>El Plan de Negocio, inicia enunciando aspectos generales que permiten considerar el potencial del mercado de la comida saludable, justificando la idea de negocio y explicando la manera en que se quiere llevar a cabo, continua con un análisis del entorno económico y del sector, finaliza exponiendo los resultados de la investigación de mercado y el plan de mercadeo propuesto para llevar a cabo la idea, además de unas proyecciones de ventas y estudios de la viabilidad económica y financiera.</p>

13	CONCLUSIONES.	<p>Del estudio de mercado, se puede concluir que la idea de negocio es viable, que existe un mercado en la ciudad de Bucaramanga interesado en la oferta de comida saludable, mercado que aún no se ha desarrollado lo cual hace más interesante el desarrollo de la idea.</p> <p>El sector de hotelería y restaurantes está creciendo con excelentes expectativas a nivel nacional, lo cual se ve reflejado en el aumento de la oferta de franquicias de restaurantes tipo gourmet y de nuevas alternativas de mercado.</p> <p>El perfil de consumidor es el conformado por estudiantes, trabajadores, vegetarianos, y personas que interesadas en controlar la ingesta de calorías y grasas. Así como también población flotante que es constante en el sector por ser una zona con gran actividad comercial, reunir empresas, bancos, clínicas y centros de estudio.</p> <p>Por aspectos que se presentan en la ciudad como la congestión del tráfico y distancias en la ciudad, la población flotante se ve en la necesidad de almorzar en el sector lo cual aumenta la posible demanda.</p> <p>Estar entre los oferentes pioneros de comida natural y saludable, se puede fidelizar los demandantes de estos productos, fortaleciendo así la marca lo que permitiría expandir rápidamente el negocio hacia otros sectores de la ciudad o del área metropolitana.</p> <p>Las alianzas con centros de acondicionamiento físico, centros de adelgazamiento, médicos nutricionistas, entre otros, son fundamentales para penetrar el mercado de las personas interesadas en llevar una alimentación saludable.</p> <p>La participación en eventos que congreguen el segmento objetivo de mercado puede facilitar el reconocimiento de esta oferta en el mismo.</p> <p>Aunque el proyecto se muestre viable para la ciudad de Bucaramanga, hay que considerar la posibilidad de ingreso de competidores con marca posicionada en el país, quienes fácilmente pueden lanzar productos sustitutos o abarcar el mercado de "All Natural", se espera que cuando se dé la entrada de competidores de ese tipo el negocio este fortalecido y sea reconocido por los habitantes de la ciudad de Bucaramanga.</p>
----	----------------------	---

14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>ALCALDÍA DE BUCARAMANGA. Plan de Desarrollo de Bucaramanga, 2012-2015.</p> <p>AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, Plan Integral Metropolitano de Bucaramanga.</p> <p>OBSERVATORIO DE MERCADO DE TRABAJO DE BUCARAMANGA. Diagnóstico Socioeconómico y del Mercado de Trabajo del Área Metropolitana de Bucaramanga.</p> <p>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. Población y Demografía de los Municipios de Colombia.</p> <p>INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY. Artículo del Portal Informativo, Triunfa en Nueva York por su propuesta de comida rápida saludable.</p> <p>UNILEVER. Encuestas de Opciones de Comida Saludable.</p> <p>RIVERA GODOY JORGE, RUIZ ACERO DANIEL. Artículo Universidad del Norte, Análisis del Desempeño Financiero de Empresas Innovadores del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia.</p>
----	-----------------------------------	---