

Proyecto de Maestría
Caso: Conexión Central

Presentado por:
Pablo Emilio Romero De La Peña

Tutor:
Oscar Rafael Boude Figueredo

Maestría Informática Educativa
Universidad de la Sabana

Marzo de 2010

Resumen

El presente documento, muestra los resultados de un proyecto realizado en la Universidad de La Sabana, para optar por el título de magister en Informática Educativa; el cual tenía como objetivo principal, fortalecer la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, a través del diseño e implementación de diferentes estrategias pedagógicas mediadas por TIC, enfocadas a la comunidad académica de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.

La presente investigación fue generada por los intereses del docente investigador en fortalecer la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, proyecto en el cual se encuentra involucrado el mismo momento de su creación en el año 2004.

Dentro de los planteamientos estratégicos enfocados a fortalecer la comunidad, se realizaron y aplicaron estrategias enfocadas a los directivos de la Carrera de Publicidad, al cuerpo docente, a la comunidad académica, a los espacios académicos y a los estudiantes; con el fin de involucrar a todos los actores y escenarios de la Carrera de Publicidad que en mayor o menor medida guardan relación con la Comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central¹.

La estrategia aplicada en la dirección de carrera, generó resultados enfocados a un aumento del personal docente asignado al proyecto, así como la aprobación de una serie de acciones al interior del espacio académico Producción Hipermedial, que permitió articular este ambiente de aprendizaje con el proyecto de práctica.

Los planteamientos estratégicos enfocados al cuerpo docente, estuvieron dados por varios frentes; en primer lugar con los docentes asignados al proyecto, buscando que ellos se

¹ <http://www.conexioncentral.com>

convirtieran en multiplicadores del mismo entre sus pares, generando así insumos de valor para entender las necesidades y particularidades de los diversos espacios académicos al interior de la Carrera de Publicidad a los que la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central debería dar apoyo y buscar su articulación constante. En segundo lugar, con los estudiantes monitores, se realizaron reuniones enfocadas a que estos buscaran la motivación de sus docentes, con el fin de lograr una participación activa por parte de estos en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

La estrategia enfocada a la comunidad académica de la Carrera de Publicidad, estuvo enfocada en el apoyo y participación permanente del evento publicitario denominado La Toma, el cual fue de interés general para las directivas, docentes y estudiantes. Este evento, fue articulado al proyecto de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, brindando escenarios de interacción y divulgación a nivel virtual, dirigidos a la comunidad académica y disciplinar, contando así con la participación activa de estudiantes practicantes y docentes.

Otra de las estrategias aplicadas, fue una estrategia de integración TIC en el espacio académico Producción Hipermedial, la cual tenía el objetivo articular el ambiente de aprendizaje con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central; por medio de los ejercicios y temáticas desarrolladas a lo largo del semestre.

Después de 6 meses de implementación, dados por los resultados obtenidos previamente en el proyecto; se planteó la realización de una investigación, cuyo objetivo principal fue determinar los factores pedagógicos y motivacionales, que dificultaban al cuerpo de docentes de la Carrera de Publicidad, la participación activa en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

La presente es una investigación de tipo cualitativo, que exploró la relación del hombre con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, teniendo presente sus actitudes, sus puntos de vista e incidencias ocurridas al interior de la misma.

Con el fin de comprender los aspectos antes mencionados, se enfocó esta investigación bajo la metodología de estudio de caso, la cual brinda la posibilidad de ver tanto las particularidades de los individuos, como las generalidades del conjunto (Stake, 2007).

Los participantes de la investigación fueron docentes de tiempo completo de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, que brindaron de forma explícita su autorización para el manejo de la información, los datos, actitudes e incidencias suministradas por ellos. Toda la información fue recabada con rigurosidad y respetando la identidad de cada uno de los actores.

Durante el proceso de recopilación de información se aplicaron tres instrumentos, con el fin de aplicar una triangulación metodológica (Stake, 2007), como lo son encuestas abiertas, observaciones de docentes en sus ambientes de aprendizaje y revisión documental de registros de las interacciones de los profesores al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Ahora bien, los 12 docentes que participaron en la realización de este estudio, aportaron información de valor acerca de los factores que los motivan a participar a nivel pedagógico y motivacional en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Entre los diversos resultados arrojados por este estudio, se resalta la existencia de un reconocimiento de la comunidad de aprendizaje Conexión Central por parte de los docentes de

la Carrera de Publicidad, sin embargo, los niveles de interacción y participación al interior de la misma por parte de estos actores son bajos, por una postura docente centrada en la enseñanza y en el trabajo individual de los estudiantes.

También se encontró que en la mayoría de los espacios académicos de la Carrera de Publicidad, se utiliza como enfoque el aprendizaje basado en proyectos, aspecto que puede ser aprovechado para fortalecer a la comunidad de aprendizaje, pues la documentación y resultados de dichos procesos, pueden estar alojados en la comunidad virtual de aprendizaje.

Es de resaltar que los docentes de la Carrera de Publicidad no poseen un historial de recursos en línea sistematizado en sus ambientes de aprendizaje, permitiendo de esta manera a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, ayudar en esta labor.

Otro hallazgo significativo, está enfocado a la falta de claridad pedagógica en conceptos como WEB 2.0 y comunidades virtuales de aprendizaje, al interior del cuerpo docente de la Carrera de Publicidad; aspecto que dificulta la articulación de los espacios de clase de los profesores con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, evitando así una mejora en los procesos de aprendizaje de los estudiantes y el fortalecimiento de la comunidad.

Contenido

Resumen	2
1 Introducción, Problemas y Justificación.....	13
1.1 Introducción	13
1.1.1 Estrategia centrada en las directivas de la carrera.....	13
1.1.2 Estrategia centrada en los docentes.....	14
1.1.3 Estrategia centrada en la comunidad académica.....	14
1.1.4 Estrategia centrada en los ambientes de aprendizaje.....	15
1.1.5 Estrategia centrada en los estudiantes monitores y practicantes.	15
1.2 Problema	18
1.3 Justificación	19
2 Objetivos.....	24
2.1 Objetivo Principal.....	24
2.2 Objetivo Secundarios.	24
3 Marco Teórico Referencial	25
3.1 Fundamentos Teóricos.....	25
3.2 Estado del Arte	30
4 Descripción del Ambiente de aprendizaje.....	42
4.1 Contextualización del ambiente de aprendizaje.....	42
4.2 Ambiente de aprendizaje previo a la implementación.....	46
4.3 Ambiente de aprendizaje posterior a la implementación	47
4.3.1 Estrategia centrada en las directivas Carrera de Publicidad.	48
4.3.2 Estrategia centrada en el cuerpo docente.....	49
4.3.3 Estrategia centrada en la comunidad académica	51

4.3.4	Estrategia centrada en los ambientes de aprendizaje.....	57
4.3.5	Estrategias Centradas en los estudiantes, monitores y practicantes.....	75
4.4	Definición de roles, responsabilidades y jerarquías	77
4.5	Prospectivas en la implementación del proyecto Conexión Central.	81
4.6	Reflexiones del proceso de práctica.	82
5	Investigación Desarrollada	84
5.1	Pregunta de Investigación.....	84
5.2	Sustento epistemológico.....	84
5.3	Diseño de la Investigación.....	86
5.4	Muestra y Población.....	87
5.5	Técnica de Recolección de Datos.....	89
5.5.1	Encuesta Abierta.....	91
5.5.2	Observaciones.....	101
5.5.3	Revisión documental basada en registros	103
5.5.4	Bitácora del investigador	104
5.6	Métodos de Análisis.....	105
5.7	Recolección de Datos	106
5.7.1	Encuestas Abiertas.....	107
5.7.2	Observaciones.....	114
5.7.3	Revisión documental basada en registros.....	114
5.7.4	Bitácora del investigador	115
5.8	Análisis de resultados.....	115
5.9	Consideraciones Éticas.....	141
6	Conclusiones y Prospectivas.....	143

6.1	Conclusiones.....	143
6.2	Fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central	148
6.3	Prospectivas.	150
6.3.1	Relacionados con las comunidad docente.....	151
6.3.2	Relacionados con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central	151
6.3.3	Relacionados con las directivas	152
6.4	Posibles estrategias a implementar.	152
7	Aprendizajes	154
8	Bibliografía.....	156

Índice de gráficas.

Gráfica 1: Participantes en la aplicación de la encuesta.....	88
Gráfica 2: Docentes Observados en la segunda instancia de investigación.....	89
Gráfica 3: Población a la cual se aplico la revisión documental	89
Gráfica 4: Pregunta 22, encuestas docentes.	119
Gráfica 5: Pregunta 29, relacionada con el concepto WEB 2.0	121
Gráfica 6: Pregunta 30, encuesta docente relacionada con el concepto comunidades virtuales de aprendizaje.....	122
Gráfica 7: Pregunta 42, relacionada con las instancias virtuales en las que han interactuado los docentes con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.	135

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Organigrama que define el nivel de jerarquías según el rol, al interior de comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central	81
--	----

Índice de imágenes

Imagen 1: Página principal de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.....	43
Imagen 2: Ambiente formal de aprendizaje en la plataforma Moodle.....	44
Imagen 3: Blog Comunidad virtual de aprendizaje.....	45
Imagen 4 Pagina inicial de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.....	52
Imagen 5: Blog implementado para el evento La Toma 7.0 en el primer semestre de 2010	54
Imagen 6: Blog implementado para el evento académico La Toma 8.0 en el segundo semestre de 2010.....	55
Imagen 7: Actividades enunciadas del evento académico La Toma 7 .0 en el grupo de Facebook de la Comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.	56
Imagen 8: Videos relacionados con el evento académico La Toma 8.0 en el canal de Youtube de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.....	56
Imagen 9: Segmentos de Contenido Generados	107
Imagen 10: Códigos Generados	108
Imagen 11: Relaciones de los códigos	110

Índice de tablas

Tabla 1: Estrategia de integración TIC para el curso de Producción Hipermedial implementada en el primer y segundo semestres de 2010.....	72
Tabla 2: Roles, cargos y responsabilidades al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.....	80
Tabla 3: Instrumentos aplicados.....	90
Tabla 4: tipos de preguntas utilizadas	93
Tabla 5: Instrumento aplicado de encuestas abiertas.....	96
Tabla 6: Finalidad de preguntas del instrumento encuesta.	100
Tabla 7: Guía de Observación	102
Tabla 8: Formato de Revisión Documental.....	104
Tabla 9: Formato Bitacora del Investigador.....	105
Tabla 10: Códigos generados	111
Tabla 11: Códigos organizados por su relevancia según los segmentos de contenido.....	112
Tabla 12: Familias creadas	113

1 Introducción, Problemas y Justificación.

1.1 Introducción

Conexión Central es un proyecto que dio inicio en el año 2004 en la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, el cual tiene como fin brindar escenarios de educación formal/informal en entornos virtuales a la comunidad disciplinar conformada por estudiantes, docentes, egresados y otros profesionales relacionados con el medio publicitario.

Durante su desarrollo, este proyecto ha tenido varias etapas de reevaluación, una de las más representativas se realizó en el segundo periodo del 2009 por parte del docente autor² de este proyecto, quien a partir de una reflexión pedagógica producto de los aprendizajes realizados en la Maestría en Informática Educativa de la Universidad de la Sabana y como parte de su proyecto de maestría, vio la necesidad de enfocar los esfuerzos del equipo de Conexión Central en torno a los aspectos pedagógicos que se deben tener en cuenta en una comunidad académica como esta, con el fin de fortalecer escenarios de enseñanza-aprendizaje a nivel formal e informal tales como: las aulas virtuales, los blog, la wiki y las diferentes redes sociales.

Algunas de las acciones pedagógicas, realizadas durante el segundo periodo de 2009 se pueden resaltar:

1.1.1 Estrategia centrada en las directivas de la carrera.

- Se generaron reuniones enfocadas a buscar reflexiones educativas en la Dirección y en la Coordinación Académica de la Carrera de Publicidad, acerca de la importancia de la

² Es importante aclarar que el docente autor de este documento, estuvo presente desde el año 2004, momento en el cual se da inicio a la creación del proyecto Conexión Central al interior de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.

participación de los docentes, estudiantes monitores y practicantes, de forma activa en la comunidad de aprendizaje Conexión Central. Con el fin de dar mejora a los procesos de enseñanza y aprendizaje al interior de la Comunidad Académica.

1.1.2 Estrategia centrada en los docentes.

- Se busco fortalecer las estrategias que lleva a cabo Conexión Central, atendiendo a los todos los ámbitos que posee la Carrera de Publicidad, entendiendo las particularidades y necesidades de cada uno, razón por la cual se vio necesaria la asignación de docentes de cada ámbito.

1.1.3 Estrategia centrada en la comunidad académica

- Se buscaron de escenarios y situaciones que permitieran la articulación, la interacción, el discurso y el pensamiento crítico de la comunidad académica de publicistas de la Universidad Central con la comunidad disciplinar, por medio de la divulgación y el acompañamiento a actividades, eventos y productos de carácter publicitario; dando apoyo el evento publicitario La Toma³ y a nivel externo anunciando eventos, campañas, seminarios, conferencias, talleres y noticias relevantes del medio a través del uso del Blog de Conexión Central⁴, el grupo de Facebook⁵ y los diversos mensajes enviados por Twitter⁶.

³ La Toma es un evento que se realiza en la finalización de cada semestre en la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, interviniendo los espacios informales de la planta física de la Universidad Central con los mejores trabajos a nivel grafico, fotográfico, audiovisual y multimedia; en este evento se generan ponencias y talleres dirigidos a toda la comunidad académica de la Universidad Central. A nivel virtual el grupo de docentes que conforma Conexión Central implemento un blog para este fin <http://www.conexioncentral.com/latoma/>

⁴ www.conexioncentral.com/blog

⁵ <http://www.facebook.com/group.php?gid=7386806286&v=wall>

⁶ <http://twitter.com/conexioncentral>

1.1.4 Estrategia centrada en los ambientes de aprendizaje.

- Se brindaron escenarios de intervención en la sociedad del conocimiento, así como se busco fortalecer el pensamiento crítico en los estudiantes, por medio de la creación de artículos que se alojarán en el blog de Conexión Central, producto de los aprendizajes adquiridos en los espacios académicos de Producción Multimedial y Producción Hipermedial⁷.

1.1.5 Estrategia centrada en los estudiantes monitores y practicantes.

- Se propicio la creación de aportes a la sociedad del conocimiento por parte de los estudiantes desde el espacio académico Producción Hipermedial, integrando el uso de las redes sociales en las prácticas de investigación desarrolladas en la clase presencial y en el desarrollo de su trabajo independiente.
- Se resaltaron los mejores resultados, producto del aprendizaje obtenido por parte de los estudiantes en los espacios académicos con enfoques gráficos y audiovisuales, con la comunidad académica y disciplinar, disponiendo así dicha información en sistemas WEB 2.0 como Youtube⁸, Vimeo⁹ y Flickr¹⁰.
- Se generaron reflexiones teóricas del diseño, partiendo de trabajos elaborados por estudiantes gracias a la elaboración de un magazine virtual en el entorno WEB 2.0 ISSUU.¹¹

⁷ Producción Multimedial es una materia de noveno semestre de la Carrera de Publicidad, esta materia es prerrequisito del curso Producción Hipermedial el cual corresponde a decimo semestre.

⁸ <http://www.youtube.com/user/conexioncentral>

⁹ <http://vimeo.com/conexioncentral>

¹⁰ <http://www.flickr.com/photos/29166625@N06/page11/>

¹¹ <http://issuu.com/conexioncentral>

Sin embargo, gracias a la continua reflexión y observación llevada a cabo por el docente autor de este proyecto sobre la comunidad de Conexión Central en el primer semestre de 2010, fue posible identificar la existencia algunos factores pedagógicos y motivacionales que dificultan la apropiación de la comunidad por parte de los docentes y que influyen en el continuo crecimiento y fortalecimiento de la misma.

Uno de los factores más relevantes, está relacionado con la motivación del cuerpo docente, pues sus contribuciones a la comunidad académica se han centrado de forma tímida en las aulas virtuales y su participación dentro de la comunidad informal de aprendizaje no ha sido evidente; al ocurrir la anterior situación, estos actores del proceso de enseñanza-aprendizaje, desestiman las posibilidades de las instancias virtuales en su quehacer diario con el fin de fortalecer el aprendizaje de sus estudiantes.

Otro factor identificado, es que los docentes guardan una relación muy alta con la comunidad virtual de aprendizaje, solo cuando se lleva a cabo la participación por parte de estos en el evento de la Carrera de Publicidad La Toma; sin embargo al cambiar el evento de ámbito, cambian los docentes y la participación de los profesores del evento anterior no se vuelve a hacer presente.

Se considero como otro factor relevante, la falta de actualización de las aulas virtuales por parte de algunos docentes; la anterior afirmación, es producto del monitoreo constante dado desde la plataforma virtual, evidenciando una desarticulación del accionar docente dentro de los ambientes de aprendizaje con los entornos virtuales.

Sumado a lo anterior, son pocos los aportes generados de forma autónoma por parte de los docentes de la Carrera de Publicidad, en los diversos entornos dispuestos por la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central para la comunidad académica y disciplinar. Aspecto que evita resaltar ante la comunidad, los trabajos relevantes realizados por los estudiantes, evidenciando a la vez una baja motivación por parte del profesorado en generar este tipo de acciones para motivar a sus alumnos.

Las pocas sugerencias de mejora dadas en las oficinas de Conexión Central, en las charlas informales de los docentes y en escenarios de comunicación virtuales, evidencian una falta de motivación de los docentes por la mejora de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

La no intervención activa de los docentes de la Carrera de Publicidad en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, evita el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad académica e impide que se genere en los estudiantes una cultura de participación en la misma; el docente es el primer actor que debe motivar a que el estudiante aprenda en comunidad, por esta razón el proyecto se centró en este protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por las razones antes expresadas, dentro de este proyecto se planteó una propuesta de investigación que pretende observar en detalle, los factores pedagógicos y motivacionales que dificultan la apropiación en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central por parte de los docentes de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.

1.2 Problema

Actualmente el equipo de Conexión Central está conformado por cuatro docentes¹² que han permanecido constantemente desde la existencia del proyecto, tres docentes asignados de los diferentes ámbitos¹³ que han sido asignados al mismo desde el segundo periodo de 2009 por parte de la Dirección de Carrera y dos practicantes que son estudiantes de la Carrera de Publicidad, los cuales realizan actualmente su materia de Práctica Profesional en este escenario; el equipo de Conexión Central aprovechando que la Universidad Central cuenta con un programa de monitorias, ha hecho a los monitores participes del proyecto desde el segundo semestre de 2009 en diversas reuniones, buscando un compromiso por parte de estos y generando mediaciones entre ellos y sus docentes.

Es de resaltar, que existe una directriz de la Dirección de Carrera en la participación de por lo menos un docente de cada ámbito en el proyecto Conexión Central, a la fecha solamente se ha dado la participación de dos docentes asignados, uno desde el ámbito de análisis e interpretación y otro asignado del ámbito de diseño y producción, sin embargo la participación de estos profesores ha sido mínima; los docentes expresan que las limitantes están frente a que el proyecto Conexión Central no cumple en buena medida con las características de los espacios académicos de cada ámbito, sin embargo no han planteado ideas o soluciones para mejorar este aspecto.

¹² En el contexto de este documento se nombraran a esto docentes “docentes creadores”.

¹³ Los docentes asignados al proyecto son nominados en este documento como “docentes asignados”.

Es importante destacar que si bien desde el proyecto Conexión Central, está permanentemente atento a posibles sugerencias de mejora por parte de los docentes, esta situación se presenta de manera ocasional.

La falta de entrega de trabajos representativos de las clases por parte de los docentes para ser compartidos en la comunidad, solo se ha dado cuando la dirección de la Carrera de Publicidad genera la directriz; sin embargo, se ha evidenciando una falta de motivación por parte de los docentes para realizar esta acción de manera autónoma.

Se puede observar, gracias a lo comentado en las reuniones llevadas a cabo con los monitores y a las herramientas estadísticas por parte del sistema que posee la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, que la participación de los docentes en las aulas virtuales es baja y no se encuentran articuladas a los ambientes de aprendizaje propuestos por estos.

1.3 Justificación

La comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, busca la necesidad de mantener un punto de encuentro entre la comunidad académica y disciplinar, cimentada especialmente en las siguientes acciones.

- Implementando entornos en línea, que ayuden a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje que ocurren al interior de la Carrera de Publicidad.
- Buscando reflexiones educativas que permitan articular los ambientes de aprendizaje presenciales con los entornos en línea en los diferentes espacios académicos al interior de la Carrera de Publicidad.

- Fomentando el aprendizaje autónomo y el trabajo independiente de los estudiantes de la Universidad Central, por medio de los entornos dispuestos en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
- Fortaleciendo la presencia del docente en los escenarios de trabajo independiente de los estudiantes por medio de la implementación de escenarios virtuales.
- Generando escenarios virtuales que permitan el fortalecimiento del aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo.
- Aportando un modelo estratégico que interrelaciona a los estudiantes, los docentes, los egresados y a la comunidad disciplinar en la sociedad del conocimiento.
- Propiciando el pensamiento crítico de los estudiantes por medio de sus aportaciones a la comunidad virtual de aprendizaje.
- Brindando diversas perspectivas del quehacer publicitario a la comunidad virtual de aprendizaje.
- Disponiendo de espacios de debate, enfocados a resolver problemas comunes del quehacer publicitario.
- Creando un banco de documentación de los ejercicios académicos, que permitan fortalecer los escenarios de clase y el aprendizaje autónomo en los miembros de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
- Manteniendo una comunicación constante de la realidad profesional con los estudiantes a nivel virtual, que permita prepararlos para una intervención activa en el quehacer publicitario.

- Dando a conocer al mundo todo lo que se desarrolla al interior de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.
- Generando espacios virtuales dispuestos de forma abierta, para que los estudiantes de la Carrera de Publicidad puedan mostrar su talento a la comunidad disciplinar.
- Manteniendo actualizada a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, de los diferentes eventos y actividades que se realizan en la Carrera de Publicidad, Colombia y el mundo.

Es por los anteriores aspectos, que es necesario comprender como los docentes visualizan y visionan la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, con el fin de fortalecerla de manera constante, permitiendo así el mejoramiento de la misma.

También es importante conocer las razones por las cuales no ha sido aprovechada la comunidad de aprendizaje Conexión Central por parte de algunos miembros de la comunidad docente. Es primordial entender si los docentes tienen puntos de vista que contrasten con la concepción de comunidad o qué carencias encuentran y qué les impide articular su ambiente de aprendizaje a esta.

Por lo anterior, se observa pertinente el entender las condiciones particulares de cómo los docentes observan la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, cómo ellos perciben el potencial de la misma en escenarios formales e informales y cómo abordan o abordarían estos escenarios actualmente en su quehacer diario.

Lo anterior permitirá enriquecer el planteamiento estratégico actual que se lleva a cabo en Conexión Central, donde se podrán definir nuevas tácticas que permitan a la comunidad docente integrarse de forma activa a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

El fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central brindará a los estudiantes mayores aprendizajes, enfocándolos con el análisis, la investigación, la estrategia, el diseño y la producción; desde una perspectiva actual y profunda, dando como resultado un proceso de auto-aprendizaje y trabajo colaborativo a raíz de las diversas interacciones que se presenten en la comunidad, propiciando así la educación para toda la vida y promoviendo el pensamiento científico.

Desde otra perspectiva, el lograr que el cuerpo de docentes de la Carrera de Publicidad interactúe y propicie interacciones en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, le permitirá a este entender mejor a sus estudiantes, mantenerse actualizado sobre lo que ocurre en su quehacer como profesional de la publicidad y estar preparados cada día mejor para futuras generaciones de estudiantes que verán en los ambientes virtuales, escenarios imprescindibles de su proceso de aprendizaje y formación continua.

Otro aspecto a resaltar es que los aprendizajes obtenidos durante este proceso investigativo, pueden ser extrapolados a otras propuestas con características similares al interior de la Universidad Central.

Para finalizar, si bien cada comunidad virtual de aprendizaje es particular y única, el resultado de este proyecto de maestría puede servir de insumo con el fin de generar aportes de valor a investigaciones que tengan como objetivo entender los puntos de vista de comunidades

docentes frente a comunidades virtuales de aprendizaje, formales e informales, establecidas o por establecerse.

2 Objetivos

2.1 Objetivo Principal.

- Fortalecer la comunidad virtual de aprendizaje que gira en torno a Conexión Central.

2.2 Objetivo Secundarios.

- Determinar los factores pedagógicos y motivacionales que dificultan al cuerpo de docentes de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central la participación activa en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
- Definir estrategias que permitan involucrar al cuerpo docente de forma activa a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
- Entender carencias y fortalezas que observa el cuerpo docente de la Carrera de Publicidad en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

3 Marco Teórico Referencial

3.1 Fundamentos Teóricos

Una de las comunidades más representativas en Internet es la comunidad hacker, esta se encuentra ligada a la necesidad constante de compartir información y elaborar software gratuito; el hacker se funda entonces de la creatividad, de generar un valor social con su accionar y que a partir de este se propicie un libre acceso a la información (Himanen, 2001).

Al realizar un análisis del planteamiento de comunidad, Galvis & Leal (2009) dan sus perspectivas de cómo los individuos deben aportar a la comunidad de aprendizaje, dónde deben generar compromisos personales y que sientan gusto por hacerlo; estas motivaciones son evidenciadas en la comunidad en procesos de construcción co-participativa por parte de las realidades y conocimientos de cada uno de los participantes (Brenson-Lazan, 2001).

Ahora bien, una comunidad busca un objetivo común, tiene un propósito compartido. De esta forma se definen roles y responsabilidades; muchos de los problemas o metas de una comunidad según Himanen (2001), buscan el desarrollo colectivo, sus fallos e imperfecciones son detectados gradualmente mediante la crítica, la cual genera pasión en el individuo por sentir un reconocimiento de sus iguales.

Adicionalmente, Salinas (s.f.) plantea que la existencia de las comunidades de aprendizaje, está dada por las posibilidades de socialización e intercambio de información, de manera personal o cooperativa, generada por todos los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

De esta forma y teniendo en cuenta lo anterior, las comunidades virtuales son consideradas a luz de los argumentos anteriormente citados como escenarios de interacción dispuestos en

Internet, por un grupo individuos comprometidos que poseen intereses comunes, los cuales por medio de un pensamiento crítico socializan e intercambian información de manera personal y cooperativa.

Es de resaltar, que una de las instancias actuales que permite la interrelación de comunidades se da bajo el concepto WEB 2.0, bajo el cual Tim Berners Lee citado por Prieto (2009) comenta que la WEB 2.0 son una serie de aplicaciones interactivas como las redes sociales, O'Really citado en Cobo & Pardo (2007) expresa en un artículo que da sustento teórico al término, que la puesta en línea de Napster en 1999 y las primeras apariciones al público de las aplicaciones para la publicación de blogs, así como el nacimiento de Wikipedia, fueron las bases para la escritura colaborativa y otros principios que determinaban este concepto.

Teniendo en cuenta lo anterior, los blogs se han convertido hoy en día en un fenómeno social, como lo comentan Fumero & Roca (2007) gracias a su sencillez han dado como resultado un concepto reconocido a nivel mundial como lo es el de "blogosfera", donde se destaca el deseo de compartir experiencias, el ayudarse los unos a los otros, relacionarse con la vida real, producir y recibir retroalimentación, así como generar un reconocimiento del individuo en una comunidad.

Es importante destacar la educación como una de las disciplinas más beneficiadas por la WEB 2.0 (Cobo & Pardo, 2007), pues Internet se convierte más que en un medio, es un espacio virtual, un territorio de colaboración en el cual se pueden aplicar procesos de enseñanza-aprendizaje, simplificando la cooperación entre pares, estimulando la generación de conocimientos individuales y colectivos sin requerir de una alfabetización tecnológica avanzada,

donde el aprendizaje se da de forma abierta; de esta forma los estudiantes y docentes generan contenidos y los comparten.

Los anteriores aspectos, están fuertemente ligados a la teoría emergente del aprendizaje denominada conectivismo, bajo la cual Siemens (2004) realiza afirmaciones sobre lo significativo de un aprendizaje informal en nuestra experiencia de aprendizaje y evidencia que este proceso ocurre en diversas instancias como redes personales, así como por medio de la realización de ejercicios laborales, donde estas actividades y el aprendizaje no se encuentran separados; donde adquirimos conocimiento a través de las experiencias y que este no es adquirido de forma lineal, generando una conexión del todo con el todo, siendo percibido como caos, el cual es considerado “una forma criptica de orden” (Calder, 2004, citado en Siemens, 2004)

Sin embargo, las instituciones Educativas como lo plantea Downes (2004) deben entender este proceso de cambio y participar lo antes posible para hacerlo realidad, en lo que él denomina una personalización del aprendizaje; asociando lo anterior a la perspectiva de Morín (1999) se puede afirmar como el papel de la educación debe enfocarse a un conocimiento pertinente teniendo en cuenta el contexto, lo global, lo multidimensional, así como lo complejo.

Vale la pena resaltar que la institución educativa debe entender que la educación informal está ligada estrechamente a los conceptos conectivistas, en esta instancia es importante notar los conceptos emitidos por Vázquez (1998), donde plantea que la educación no puede enmarcarse en un proceso limitado de tiempo y medida por los años de asistencia, este es un proceso que dura toda la vida.

Compartiendo la perspectiva de Morín (2004) sobre la complejidad, es importante entender que los aspectos anteriormente citados deben verse como elementos que se interrelacionan, de esta forma la existencia de comunidades virtuales de aprendizaje que interactúan en escenarios WEB 2.0 e interpretadas desde una perspectiva conectivista, pueden generar aportes de valor a la sociedad del conocimiento, partiendo del hecho que la educación es un proceso social, donde todos los individuos se enriquecen de las experiencias y contribuciones, generando nuevos conocimientos y aplicando los existentes como concluye Calderón (1994).

Para entender cómo se propician estos escenarios de construcción, Brenzon-Lazan (2001) explica que las etapas de desarrollo en una comunidad virtual de aprendizaje están dadas por un proceso de motivación, generado por suplir una necesidad; en segunda instancia se encuentra el proceso de socialización, donde se establecen las identidades y relaciones de los actores, dándose entonces un tercer proceso de intercambio, enfocado a suplir las necesidades de la comunidad y posteriormente un proceso de construcción co-participativa, el cual desemboca en un último proceso dado por la trascendencia, donde se generan vínculos de la comunidad con otras comunidades.

Por su parte Salinas (s.f.) comenta que entre los aspectos fundamentales a tener en cuenta en la creación de comunidades virtuales de aprendizaje es necesaria una curiosidad, la necesidad de encontrar respuestas a algo, el compromiso de sus participantes y el deseo de trabajar en colaboración; prestando atención en la experimentación, buscando trascender fronteras y generando un sentimiento de pertenencia en los miembros de la comunidad.

Es importante en esta instancia definir el término motivación en el contexto dado al interior de las comunidades virtuales, según la RAE, la motivación es un “Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.”; trasladando el concepto al contexto del presente estudio, se puede entender motivación como todo aquel aspecto que en buena medida propicia un accionar del docente al interior de una comunidad virtual de aprendizaje.

Teniendo en cuenta lo anterior, es conveniente a este punto hablar de algunos factores de motivacionales que afectan de una u otra forma la participación de los miembros en una comunidad:

Como un primera instancia Miranda (2004) comenta como “la presión cotidiana” por parte de los miembros de un grupo social, puede afectar de manera significativa el uso de TIC; situando estas afirmaciones al contexto de este documento, se considera pertinente que la conformación de comunidad por parte de los docentes se ve presionada por este hecho, de esta forma cada vez que participe un nuevo miembro del cuerpo docente en la comunidad, mayor será la presión generada en participar de la misma.

Es así que Miranda (2004) plantea un proceso inicial el cual está dado en la creación por parte del docente de un ambiente virtual de aprendizaje el cual se articula posteriormente con la comunidad virtual de aprendizaje, de esta forma se puede develar que un primer camino a la participación en una comunidad virtual de aprendizaje está dado por como el docente articule un ambiente virtual de aprendizaje a su espacio académico de manera previa.

Es importante retomar en este punto algunos aspectos relacionados en lo que respecta a las características de comunidad. Es así como el compartir experiencias e intereses comunes se convierte en un factor fundamental, generando una identidad colectiva dinamizada donde la historia, los conocimientos y objetivos son compartidos (Miranda, 2004), de esta forma si los individuos no desean compartir y no poseen objetivos comunes con los demás miembros de la comunidad académica, difícilmente se podría propiciar la participación activa por parte de estos al interior de una comunidad virtual de aprendizaje.

Miranda (2004) plantea como un primer paso una discusión constante entre el cuerpo docente que propicie la reflexión sobre el uso de las TIC en su aula.

Como se nombro anteriormente, Brenson-Lazan (2001) considera la motivación como el principal paso para la conformación y el desarrollo de comunidades virtuales de aprendizaje; sin embargo esta motivación se puede ver afectada por el desconocimiento en el manejo de las TIC por parte de los docentes, así como por la costumbre de interactuar cara a cara con sus pares de manera directa, se deriva entonces una reticencia de los educadores por la interacción con desconocidos en escenarios virtuales y una falta de gusto en la generación de procesos de lectoescritura.

3.2 Estado del Arte

Es importante resaltar en esta instancia aquella literatura actual y experiencias que se encuentran bajo el contexto del presente estudio.

Como primera instancia es importante resaltar aquellos aspectos relacionados con el quehacer docente, en los ambientes virtuales; es así que en su artículo *El uso de weblogs en la docencia*

universitaria Gewerc (2005) describe y analiza la experiencia la aplicación de blogs en la asignatura Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación para la titulación de maestro en la Universidad de Santiago, donde expresa el cambio de rol en el quehacer del docente en ambientes mixtos; es así que desde la perspectiva del autor es necesaria una “revaloración” de la actividades cotidianas, donde en los momentos presenciales prima el intercambio de dudas, mientras que en las interacciones virtuales es necesario una rigurosa implementación y seguimiento tanto de materiales hipermedia, como de ambientes virtuales, teniendo estos aspectos afectaciones significativas en el tiempo de dedicación de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así mismo, Gewerc (2005) comenta aspectos que limitan la participación en este contexto dado en primer lugar por factores técnicos, así como el mismo hecho de mostrarse ante mundo y que otros los vean no solo a nivel del profesorado, también por un mundo desconocido.

Es de resaltar que Efinova y Filder (citados en Gewerc, 2005), nombran cuatro características educativas a tener en cuenta en las comunidades de blogs:

- Aprendizaje desde múltiples perspectivas.
- Sinergias para el aprendizaje comunitario y autogestivo.
- Aprendizaje distribuido.
- Aporte para el desarrollo de habilidades metacognitivas.

Se considera importante resaltar en esta instancia el impacto logrado por los blogs en el contexto hispanoparlante, es así que vale la pena traer a colación el crecimiento de blogs a

nivel hispano como lo refleja el documento de ***Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 2009*** (2009) donde se reportan 319.026 blogs existentes, mientras que un año después en su informe de ***Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 2010*** (2010) este valor ascendió a 417.317, reflejando un crecimiento 30% en el uso de esta herramienta llegando a 98.291 blogs identificados.

Por otra parte, se trae a colación el estudio denominado ***De las Redes Sociales a las Comunidad de Práctica en el Ámbito Educativo*** (Amorocho Gualdron, Gómez Flórez, & Andrade Sosa, 2010) donde se realiza una explicación de las nociones de Red Social en Internet y de Comunidad de Práctica, tratando casos representativos a nivel Colombia.

Dentro de los aspectos a resaltar de dicho texto se encuentra la caracterización de las redes sociales soportadas en Internet, donde se resalta el crecimiento de estas cada año entre los jóvenes de 12 a 17 años, partiendo de estadísticas de la Pew Internet y la American Life Project Report; es así que se afirma que el crecimiento de las redes sociales en la población anteriormente nombrada en el año 2006 fue del 55%, en el 2007 del 65% y en el 2008 del 73%, reflejando de esta forma el alto impacto y la oportunidad que se pueden tener en estos contextos a nivel educativo.

Continuando con lo anterior el artículo resalta la importancia las redes sociales basadas en Internet con el fin de fortalecer o encaminar la conformación de comunidades de práctica, dentro de las cuales son definidas como *“grupos de personas quienes comparten una preocupación, un conjunto de problemas, o una pasión con respecto a algún tópico, y quienes aumentan su conocimiento y pericia en este ámbito para relacionarse mediante la interacción*

continuada”; así mismo, se resalta que las personas que intervienen en este tipo de comunidad mantienen sus puntos de encuentro pues *“hayan valor con sus interacciones”* y se encuentran *“informalmente comprometidas por el valor que encuentran en aprender juntas.”*

También se resaltan los tres aspectos básicos de las comunidades de práctica que parten de *“un dominio de conocimiento, el cual define un conjunto de cuestiones; una comunidad de personas quienes cuidan acerca de este dominio; y la práctica compartida que ellos desarrollan para ser efectivos en este dominio”*.

Durante el estudio se enmarca que el factor motivacional presente tanto en las redes sociales como en las comunidades de práctica, se encuentra dado por una voluntad propia de los individuos a diferencias de otro tipo de organizaciones.

Es así que el estudio da una aproximación al caso colombiano y considera como significativo el caso de la Red Virtual de Tutores¹⁴, tratándolo como un proyecto centrado en las redes escolares, humanas y telemáticas de forma colaborativa.

Dado lo anterior, es pertinente articular en esta instancia el documento ***“Red virtual de Tutores, una comunidad de práctica en la educación superior colombiana: Lecciones aprendidas, retos y perspectivas”*** (Tobón Lindo, 2008), bajo este documento se encuentran articulados aquellos aspectos conceptuales y metodológicos del proyecto RVT.

¹⁴ En Adelante RVT

El documento resalta como objetivo primordial para la RVT el *“promover la continuidad del proceso de capacitación ofrecido por el Ministerio de Educación Nacional a docentes de Educación Superior en manejo de Ambientes Virtuales de Aprendizaje”*.

Así mismo, el documento retrata las dos fases de implementación del proyecto, considerando la fase uno como proceso de énfasis en desarrollo de la capacidad humana y tecnológica, y la fase dos enfocada a la maduración de procesos y gestión efectiva de redes.

El informe resalta como miembros de la RVT provienen de cursos relacionados con ambientes virtuales de aprendizaje en instituciones de educación superior, así como docentes de interesados en cambiar su rol.

Adicionalmente el documento expresa la estructura organizacional reflejada en dicha comunidad, en la cual se encuentran:

- **Comité Directivo**
- **Los Líderes:** Personas con experiencia en relación con comunidad virtuales, redes y moderación.
- **Dinamizadores:** Interesados en ayudar a sostener a la comunidad y mantener su transcendencia.
- **Participantes:** tutores de instituciones educativas interesados en las temáticas de la comunidad.

El informe evidencia como solo un 30% de la población total adscrita a la comunidad participa de manera activa en la misma, en contra de un 44,1% de participantes que nunca han realizado ningún aporte.

Desde otra perspectiva el informe retrata las estrategias empleadas en la creación y consolidación de la red Virtual de Tutores entre las que encontramos:

- **Estrategia de Crecimiento.** Centrada principalmente en la difusión y socialización del proyecto, análisis de perfiles de los participantes.
- **Estrategia de Maduración.** Centrado en apropiación de cursos de estudio, foros y dinamización de subcomunidades.
- **Estrategia de Seguimiento y Monitoreo.** Indicadores de participación de los miembros en las diversas actividades dispuestas al interior de la comunidad.
- **Estrategia de Sostenibilidad.** Centrada en la planeación estratégica y los modelos de gestión de comunidad virtuales.

Si bien la experiencia de la RVT es relevante en el contexto nacional, también es de especial interés en este estudio observar aquellas experiencias que a nivel latinoamericano se encuentran en proceso de conformación de comunidades virtuales y que poseen características similares con el caso Conexión Central.

En el ámbito educativo son diversas las propuestas existentes respecto a estos ambientes informales de aprendizaje, en los cuales podemos encontrar las siguientes instituciones identificadas dentro de las 100 instituciones más representativas de América Latina según el informe Webometrics (2009).

- **Directorio de Blogs de la Universidad de Navarra**¹⁵: En el cual poseen una serie de blogs de discriminados por orientadores y alumnos en un escenario formalmente dispuesto por la universidad.
- **Blog universidad nacional de México**¹⁶: Blog creado en el 2009 y dirigido al público general con el fin de brindar a los cibernautas conocimiento sobre las áreas de biología, la antropología, la filosofía, la literatura, la historia, la sociología, la política y el arte.
- **Universidad de Buenos Aires**¹⁷: Esta institución ofrece una serie de blogs donde profesores, investigadores y colaboradores opinan sobre temáticas actuales y sociales, los blogs se encuentran alojados en Wordpress, sin embargo desde sitio oficial de la universidad brindan un soporte formal.
- **Tecnológico de Monterrey**¹⁸: Esta universidad brinda un directorio de blogs donde se tratan temas académicos e institucionales indistintamente desde el año 2008.

Estas experiencias demuestran el interés de las instituciones educativas en mayor o menor medida por la conformación de comunidades virtuales de aprendizaje a nivel informal, sin embargo son comunidades en formación en donde poseen un número significativo de miembros y roles definidos en los que se participa de forma activa al interior de estas.

Es importante detallar en esta instancia sobre el rol que debe tener el docente en los contextos anteriormente citados y que son de especial interés frente a este estudio, a este respecto Leal (2010) en su artículo *Educación en línea y el rol del tutor virtual*, comenta como el docente ha

¹⁵ <http://www.unav.es/blogs/>

¹⁶ <http://blog-evolucion.unam.mx>

¹⁷ <http://www.uba.ar/comunicacion/blogs.php>

¹⁸ <http://www.itesm.la/>

sufrido cambios dados por la articulación de los ambientes presenciales con entornos virtuales, realizando una serie reflexiones producto de la revisión de los cursos dirigidos por el cómo los son ELRN y GRYC¹⁹, en esta instancia vale la pena traer a colación los roles a los que se ve enfrentado el docente en dichos escenarios tomando como punto de partida las posturas conectivistas expresadas por Siemens (2004):

- **Entender el Caos:** Este planteamiento de deja claro el docente debe guiar al estudiante en una serie de escenarios caóticos, su experticia en estos escenarios debe permitir aclarar el panorama al estudiante, con el fin de que este no llegue a situaciones indeseadas o que se salen del contexto de aprendizaje.
- **Generar Conexiones:** Bajo este aspecto Siemens plantea la capacidad del docente de que a partir de la conexión de contenidos se puedan generar patrones de información útiles para el aprendiz, partiendo de la práctica constante por medio de la guía del docente, posteriormente el estudiante generará sus propias conexiones según su propio criterio.
- **Influenciador y amplificador de ideas:** El docente debe brindar a los individuos un panorama amplio de información y recursos que motive la consecución de su propio aprendizaje; en esta instancia también se encuentra el grupo entendiendo el contexto en el cual se desenvuelven los individuos, el docente debe propiciar la búsqueda de identidad de los participantes con el fin de que aprendan juntos; al convertirse el docente en influenciador, debe motivar la participación de los estudiantes en red, que

¹⁹ Para revisar de forma detallada en qué consistía la experiencia dispuesta en estos cursos, el lector puede dirigirse al siguiente enlace, <http://www.diegoleal.org/social/blog/blogs/index.php/2010/03/05/gryc-cuatro-semanas-despues?blog=2>

proviene de los intereses y puntos de vista en común que por medio de la acción de aprendizaje surge en los aprendices.

- **Curador:** El docente debe entender cuál es la relevancia de la información que visibiliza el individuo y su grupo, partiendo de su experiencia y su pensamiento crítico, teniendo en cuenta el contexto; vale la pena agregar que la labor de filtrado de información es vital, la cual se puede presentar de forma previa, al momento de iniciar el curso o al finalizarlo, el docente debe ser curador de forma permanente.
- **Señalizador:** La intención del docente es ubicar al estudiante facilitando su camino de aprendizaje, hacerle entender la pertinencia y el significado de estos caminos en su proceso.
- **Agregador:** El docente busca un escenario apto, un punto de encuentro donde resaltar los recursos, autores y otras dinámicas del curso que el docente considera pertinentes visibilizar, también permite de esta manera mantener un histórico de cursos previos, permitiendo así que sus estudiantes se enriquezcan de perspectivas pasadas; es facilitar el camino a la adquisición del conocimiento, brindar los atajos necesarios para evitar que el estudiante se pierda al momento de buscar lo que desea aprender, generando un escenario propicio para este fin, este escenario centralizado brinda un ahorro de tiempo para el estudiante al momento de interactuar con los recursos y contenidos los cuales pueden estar dispuestos en cualquier lugar de la red.
- **Ser ejemplo de Modelos:** Dado en la demostración de ejemplos significativos por parte del docente, evidenciar por medio de su práctica concreta cómo pueden los estudiantes

lograr sus objetivos de forma autónoma, vale la pena resaltar que este aspecto generara seguridad en los estudiantes y una mayor confianza en su docente.

- **Presencia persistente:** Participación de forma constante en el ambiente de aprendizaje, el estar visible sin importar la instancia, el aprovechar las bondades de la comunicación que se presentan en la actualidad para estar en contacto con los estudiantes en cualquier momento y lugar, logrando así ir más allá de los formalismos institucionales, donde se evidencie la experticia del docente frente a procesos concretos logrando de esta manera que el estudiante se centre en el aprendizaje y no en aspectos procedimentales que en algún momento pueden desviar la atención de lo que se desea lograr.

También se considero pertinente realizar una revisión de aquellas comunidades virtuales centradas o cercanas al contexto publicitario y del diseño, dada por la afinidad de intereses del presente estudio de los miembros que participan en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

- **Creativos Colombianos**²⁰: Comunidad de práctica enfocada en diversos temas de diseño grafico, audiovisual e interactivo, en la cual sus cerca de 20.000 miembros participan de forma activa compartiendo los productos propios de su quehacer profesional. La comunidad, brinda un sistema de ranquin a los diversos miembros según sus participaciones, de esta forma poseen una escala de posiciones según su tipo de aportación como lo son fotografías, videos y blogs.

²⁰ <http://www.creativoscolombianos.com>

Los diferentes escenarios de interacción giran en torno a la creación de un magazine electrónico bimensual, en el cual solo pueden participar nacionales de Colombia los cuales están discriminados por unas categorías predefinidas por lo administradores.

En otra instancia, la comunidad brinda de forma abierta una recopilación de material de estudio de diversas temáticas como la publicidad, el comercio electrónico, el marketing entre otras.

Por último, la comunidad ofrece a sus miembros escenarios de discusión por medio de foros para llevar a cabo discusiones de interés a los miembros de la comunidad.

- **Foro Alfa**²¹: Es una comunidad virtual de diseñadores a nivel de Iberoamérica, la cual ha tenido aportes de cerca de 208 miembros los cuales realizan reflexiones escritas centradas en el diseño.

La comunidad de Foroalfa permite sus miembros redactar artículos relacionados con el temática del diseño, los cuales son enviados y revisados por un grupo de moderadores, es así que los contenidos dispuestos para la comunidad poseen una revisión previa, sin embargo los miembros que visitan la comunidad pueden generar votaciones sobre los contenidos dispuestos y enriquecer las posturas con sus comentarios.

Desde otra instancia, esta comunidad realiza seminarios centrados en tópicos del diseño en diversos lugares de América Latina en los que participan personalidades representativas del diseño.

Si bien la comunidad posee un punto de encuentro dado en su sitio web, brinda escenarios de interacción por medio de Facebook, Twitter y Linked-in, así como envía de

²¹ <http://foroalfa.org>

forma regular boletines electrónicos a sus afiliados acerca de las últimas actualizaciones dadas al interior de la comunidad.

4 Descripción del Ambiente de aprendizaje

4.1 Contextualización del ambiente de aprendizaje.

El proyecto Conexión Central se desenvuelve en la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, la carrera actualmente está conformada por cuatro ámbitos²² los cuales son agrupaciones de materias que tratan aspectos puntuales del desempeño publicitario, entre los cuales encontramos el ámbito de Estrategia, el ámbito de Análisis e Interpretación, el ámbito de Investigación y el ámbito de Diseño y Producción.

Teniendo en cuenta lo anterior, los docentes creadores del proyecto Conexión Central son del ámbito de Diseño y Producción, esto limita en buena medida las intervenciones a otros ámbitos y el entendimiento de sus necesidades; si bien, las figuras de ámbitos son elementos para organizar el trabajo dentro de la Carrera de Publicidad, también ha generado límites en la intervención de los docentes entre uno y otro, pues la interacción de los profesores que conforman Conexión Central, está limitada en varias ocasiones por las disposiciones de cada coordinador de ámbito, el cual está apoyado a su vez por la Dirección de Carrera.

²² Los ámbitos en la Carrera de Publicidad, son una agrupación de materias que tiene un fin específico en la formación del estudiante, de esta forma todos los docentes hacen parte de un ámbito dependiendo de la asignatura que este a su cargo. Los ámbitos poseen un coordinador que es el encargado de hacer seguimiento a los sílabos, así como a otro tipo de acciones que decida la Dirección de la Carrera de Publicidad.



Imagen 1: Página principal de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central

Sin embargo Conexión Central es un proyecto dirigido por la Carrera de Publicidad que integra a los estudiantes, docentes, directivos, egresados y personas interesadas en las temáticas publicitarias bajo entornos TIC; el proyecto Conexión Central cuenta con tres componentes dados en las siguientes instancias:

- **Ambientes virtuales de enseñanza-aprendizaje formales:**²³ Son ambientes virtuales donde se realizan procesos de acompañamiento a los espacios académicos de la Carrera de Publicidad.

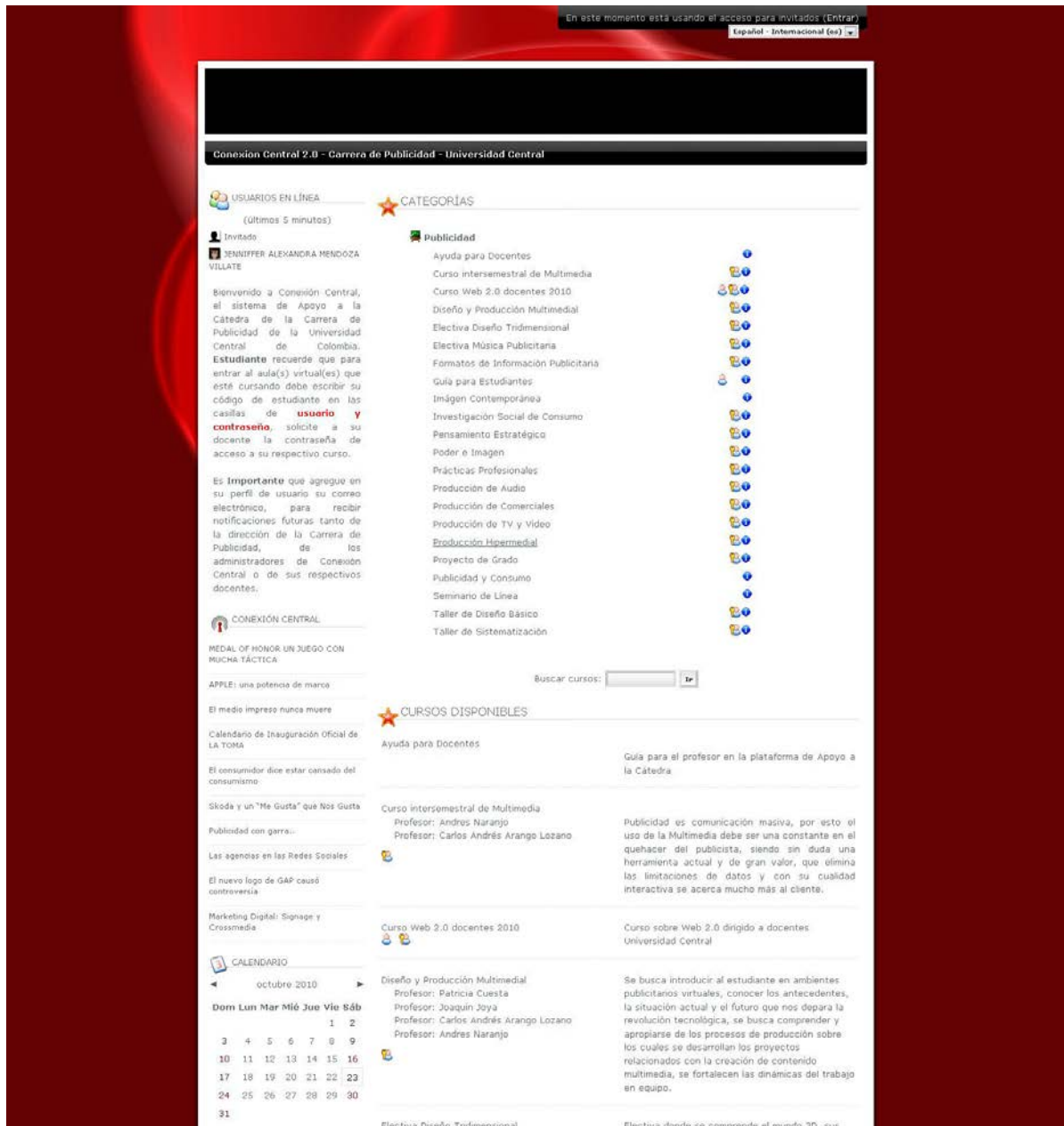


Imagen 2: Ambiente formal de aprendizaje en la plataforma Moodle.

²³ <http://www.conexioncentral.com/moodle/> estos ambientes han sido implementados desde el año 2004.

- **Ambientes virtuales de enseñanza-aprendizaje informales:**²⁴ Estos ambientes brindan acceso abierto a cualquier tipo de usuario para compartir conocimiento, sin embargo está dirigido principalmente a estudiantes, egresados y profesionales de la Publicidad valiéndose de un uso intensivo de diferentes redes sociales.

The screenshot shows the 'Conexión Central' website interface. The main content area features a blog post titled 'MEDAL OF HONOR UN JUEGO CON MUCHA TACTICA' with a video player and text. The sidebar on the right contains several sections: 'FACEBOOK' with a search bar, 'ACCESO' with links to RSS and WordPress, 'BLOGROLL' with various blog links, 'BUENOS SITIOS' with a list of websites, 'DESCARGABLES' with a list of files, 'COMUNIDAD' with social media links, and 'DISEÑO' with design-related links. There are also sections for 'PUBLICISTAS EN TWITTER' and 'FLICR PHOTOS'.

The screenshot shows a YouTube video player with the title 'mac vs pc español version completa'. The video content shows a vintage computer setup, likely from the late 1970s or early 1980s, with a monitor, keyboard, and system unit. The video is part of a series or channel related to technology and design.

The screenshot shows a social media profile page for 'Conexión Central'. The profile includes a bio, a list of followers, and a grid of posts. The posts feature various images and text, including a video player and a list of links. The profile is active and has a significant number of followers.

Imagen 3: Blog Comunidad virtual de aprendizaje

²⁴ Estos ambientes se encuentran centralizados en la página de inicio de Conexión Central a partir del año 2007. <http://www.conexioncentral.com>

- **Formación a la docencia:**²⁵ Esta instancia tiene como objetivo primordial instruir al grupo de docentes de la Carrera de Publicidad en el manejo de TIC para docencia por medio de reuniones y capacitaciones.

4.2 Ambiente de aprendizaje previo a la implementación

Como se comentó anteriormente, desde el año 2004 el proyecto Conexión Central dio inicio para brindar diferentes servicios a la comunidad, en esta época fueron creadas las primeras aulas virtuales para apoyar a la comunidad de docentes de la Carrera de Publicidad.

Posteriormente fueron creados diversos servicios a la comunidad académica, como lo fue el blog de Conexión Central, la wiki publicitaria y diversos escenarios de comunicación en redes sociales y sistemas web 2.0.

Si bien, todos los entornos anteriormente nombrados habían sido creados en pro de la comunidad académica, las reflexiones y decisiones dadas para la implementación de estos ambientes, solo habían sido valoradas desde sus aprovechamientos técnicos y partían más de las intuiciones de los docentes creadores del proyecto Conexión Central que de las necesidades propias requeridas por la comunidad académica.

Al no existir una reflexión de las necesidades propias de la comunidad pensadas desde cada ámbito de la Carrera de Publicidad, se puede afirmar que Conexión Central estaba enfocada a brindar un servicio a la comunidad académica y disciplinar, sin tener en cuenta las incidencias educativas de lo que se había logrado hasta el momento y de cómo otros actores de la comunidad académica podrían enriquecer dicho proyecto.

²⁵ Los planes de capacitación docente iniciaron a partir del año 2008.

4.3 Ambiente de aprendizaje posterior a la implementación

Es importante resaltar que el objetivo del ambiente de aprendizaje es generar una interacción constante entre los miembros de la comunidad académica y disciplinar, brindando diversas perspectivas del quehacer publicitario que permitiera fortalecer los procesos de aprendizaje, así como el pensamiento crítico y autónomo; para lograr este aspecto se desarrollaron una serie de estrategias que se expondrán a continuación.

Teniendo en cuenta lo anterior y producto de las reflexiones del docente autor de este documento, se encontraron una serie de carencias a nivel pedagógico que no se habían contemplado, hasta que se dio inicio a la realización de la Maestría en Informática Educativa.

Se procede entonces a crear una serie de estrategias con una mirada pedagógica y menos tecnológica, la intención en esta instancia fue la de dejar de crear ambientes de interacción nuevos, pues se fortalecerían a nivel pedagógico los que ya existían, definiendo de esta forma estrategias que permitieran involucrar al cuerpo docente de forma activa a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Este cambio fundamental en la perspectiva del proyecto Conexión Central, permitió avances significativos, los cuales fueron evidenciados gracias a una serie de estrategias aplicadas a partir del segundo semestre del año 2009.

Estas estrategias contemplan a los directivos de la Carrera de Publicidad, los ámbitos y sus docentes, los ambientes de aprendizaje a si como a los estudiantes, con el fin de fortalecer a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

4.3.1 Estrategia centrada en las directivas Carrera de Publicidad.

Durante el periodo vacacional del segundo semestre del año 2009, se mantuvieron una serie de charlas con las directivas de la Carrera de Publicidad, conformada por el director de carrera y el coordinador académico; durante estas sesiones se realizaron reflexiones enfocadas a como la comunidad de aprendizaje Conexión Central podría hacer aportes más significativos a la Carrera de Publicidad.

Las reuniones anteriormente citadas estuvieron centradas en buscar la reflexión de las directivas, para la aprobación de acciones que permitieran el fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, partiendo del hecho de una intervención activa de la comunidad académica de la Carrera de Publicidad en la sociedad del conocimiento, incentivando el auto-aprendizaje, la crítica, el debate y propiciando el trabajo colaborativo por parte de los estudiantes, así como fortaleciendo los nexos entre los egresados de la Carrera y logrando generar al interior de la Comunidad sentido de identidad entre los individuos involucrados.

Producto de estas reflexiones, la dirección de la Carrera de Publicidad toma la decisión de informar a los coordinadores de los ámbitos de la asignación de por lo menos un docente de cada uno de estos con el fin de fortalecer el proyecto Conexión Central, tanto para el semestre actual como para los posteriores.

De esta forma, uno de los logros producto de la reunión constante con la dirección de carrera, es la inclusión a este proyecto de un docente por cada ámbito con asignación horaria, con el fin de brindar a la comunidad de aprendizaje Conexión Central aportaciones de cada ámbito y que

los escenarios dispuestos en la actualidad fueran fortalecidos desde las perspectivas de los mismos.

Otro de los logros producto de estas interacciones constantes, fue la asignación de más practicantes, así como la aprobación de la intervención de los estudiantes que habían repetido las asignaturas de Producción Hipermedial y Producción Multimedial para fortalecer con sus acciones a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

4.3.2 Estrategia centrada en el cuerpo docente

Como se comento anteriormente, con la asignación horaria dada a un grupo de docentes de diferentes ámbitos de la Carrera de Publicidad, se pudo dar inicio a un plan de trabajo por parte de cada uno de los profesores involucrados, con el fin de atender a las necesidades de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central y del ámbito en el cual se encontraban adscritos cada uno de estos.

En primera instancia se realizaron reuniones de manera independiente con cada uno de los docentes, con el fin de exponer cada uno de los entornos de comunicación y servicios que la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central poseía, de esta forma se busco que los docentes observaran desde su perspectiva el tipo de aportes que se podrían realizar desde cada ámbito.

Es así que se plantearon una serie de reuniones semanales, con el fin de observar que tipo de aportaciones realizarían los docentes frente a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central. Definido el tipo de aportes, se generó un cronograma de entrega de los mismos así como la logística propia de este proceso.

Es de esta forma que el docente participante desde el ámbito de Análisis e Investigación, compartió con el equipo de trabajo de Conexión Central una serie de documentos escritos realizados en su espacio académico y una serie de cuadernillos propios del ámbito; por otra parte el docente encargado del ámbito de diseño, se enfocó a la recolección de los mejores trabajos gráficos por parte de sus estudiantes y de sus pares de la materia de diseño con el fin de diseñar una revista en el entorno ISSUU. El docente del ámbito de estrategia no realizó ningún tipo de aporte ni asistió a ninguna reunión.

Desde otra instancia, se buscó en varios encuentros que los docentes generaran reflexiones al interior de cada uno de sus ámbitos, con el fin de motivar la participación de sus pares, así mismo se buscó generar reflexiones educativas que propiciaran la articulación de sus ambientes de aprendizaje y los entornos virtuales dispuestos en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Es de resaltar que durante el transcurso del segundo semestre del 2009 y el primer semestre de 2010, las aportaciones realizadas por los docentes asignados se limitaron solo a la entrega de materiales y en los momentos de encuentro con los profesores no se observaban reflexiones educativas de cómo aprovechar la comunidad al interior de sus clases y ámbitos, reflejando una incomunicación con sus pares de ámbito y evidenciando una falta de motivación en la participación activa con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Al margen de lo anteriormente planteado, es importante resaltar que en un par de ocasiones docentes de manera autónoma realizaron aportaciones a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, en estos casos el grupo de docentes que lidera el proyecto Conexión Central

generaban un fuerte acompañamiento al aporte, brindando el respectivo apoyo a nivel pedagógico, tecnológico, logístico y conceptual; facilitando de esta forma a los docentes su proceso de aportación.

Es así que producto de los aspectos anteriormente citados, se pudo dar creación al Blog de 3d, a la participación activa del evento publicitario La Toma, tanto en su blog como en redes sociales y se publicó el magazine en ISSUU RH Conexión Taller de Diseño.

Como instancia final producto de esta estrategia, para resaltar y motivar la participación tanto de los docentes asignados por parte de la dirección de Carrera, como de aquellos que realizaron aportaciones de manera voluntaria a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, se generó una reunión en el segundo periodo de 2010 con todos los docentes de tiempo completo de todos los ámbitos que intervinieron, con el fin de resaltar la producción lograda por estos a sus pares y con miras buscar la reflexión constante, así como la motivación por parte de los docentes que no habían intervenido en la comunidad Virtual de aprendizaje Conexión Central en el 2011.

4.3.3 Estrategia centrada en la comunidad académica

Otro de los aspectos a tener en cuenta en el planteamiento estratégico, era dar una mirada de cómo afectar a la comunidad académica, es así que se buscó articular la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central a los espacios presenciales donde interactúa la comunidad académica.

Teniendo en cuenta lo anterior, se generó un sistema de rotación de anuncios en el home page de Conexión Central, en el cual se destacaban diversos tipos de actividades que eran de interés

para la comunidad académica de la Carrera de Publicidad y para la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

CONEXION 2.0 | Blog | La Toma | Apoyo a la Cátedra | 3D | Wiki | Egresados | Contacto

Ampliación de las salas de cómputo
Por favor espere. Actualizando equipos
De 14 a 18 salas - Centro de Cómputo.rur

Encuesta
Inicio de encuesta: Agosto 18, 2010
Dentro del Ámbito de la ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN cuál categoría es su preferida?
Seleccione una:
 Análisis de Tendencias
 Comprensión de contextos sociales
 Analistas de fenómenos de consumo
 81 votos totales

Conexión Central en vivo

Enlaces
 Universidad Central
 Teatro Faenza
 Cine Club
 Club de Ajedrez
 Noticentral
 Correo Institucional
 Biblioteca Dialnet

Noticentral
 Correo Institucional
 Biblioteca Dialnet

Historia académica: En los adjuntos encontrará también un archivo en Excel denominado Malla Curricular. En él puede hacer su propio estudio de historia académica de la siguiente forma:
 Ingrese por la página web de la universidad, <http://www.ucentral.edu.co>
 Haga Click en el vínculo de estudiantes (situado en la mitad de la pantalla y justificado a la izquierda)
 Periodismo Cultural, 2 horas, 2 créditos.
 Periodismo Digital, 2 horas, 2 créditos.
 Seminario Taller de indicadores de gestión, 2 horas, 2 créditos.
 Radio analógica y digital, 2 horas, 2 créditos.
 Ingrese a Consulta sus notas y Horarios (esto se encuentra en el denominado "Corcho")
 Ingrese a su sección con Usuario: Número de documento de identidad o Código (es el mismo) la clave, si no la ha cambiado, es lo mismo (Número de documento de identidad)
 En la mitad vertical de la pantalla aparece Detalle de Historia Académica. La Primer columna de este cuadro dice "Ver Calificaciones". Haciendo click en cada uno de los semestres o periodos que usted ha cursado puede ver tanto las asignaturas que ha cursado como las que le han homologado en cada periodo.
 Para llenar el cuadro de Excel, puede buscar por código o por nombre de la asignatura las que ya tiene aprobadas: marque con un color las asignaturas homologadas o convalidadas, y con otro color las que ha cursado y aprobado. Al final quedan en blanco las que le faltan por aprobar. Recuerde que las asignaturas que no aparecen ni el código ni el nombre deben ser electivas. Reemplace en cada celda donde dice electiva por esta información.
 Descargar Oferta de materias de Publicidad ciclo 2011_01 (PDF)
 Descargar Departamento de Humanidades Oferta 2011_01 (PDF)
 Esperamos que esta información sea de mucha utilidad.
 Finalmente, de parte de todo el equipo de la Coordinación Académica les deseamos a Usted y toda su familia una alegre Navidad y grandes y memorables momentos para todo el 2011.
 Cordialmente,
 Alexander Castro Zamudio
 Coordinador - Carrera de Publicidad

Comunidad Conexión Central
 Esta comunidad es una propuesta Académica e Investigativa creada y sostenida por el equipo de Conexión Central, este proyecto se direcciona hacia la búsqueda del fortalecimiento de la educación y formación de quienes configuran la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.
 Conexión Central difunde conocimiento, apoyado en los esfuerzos de estudiantes y profesores utilizando Internet como plataforma y como medio para explorar nuestras dinámicas sociales, de esta forma, el proyecto busca abordar la complejidad de un mundo globalizado.
 Sobre el contenido que aquí se aloja: Todo el material académico hospedado aquí tiene un fin académico e investigativo y no expresa de ninguna forma la intención de los anunciantes involucrados, si usted desea consultar este material, acepta de manera expresa esta condición.
 • conexioncentral@gmail.com

Participar en este taller
 Google Friend Connect
 Membros (41)
 ¿Ya eres miembro? [Accede](#)

Imagen 4 Pagina inicial de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

De la misma forma en el blog de Conexión Central se generaron artículos relacionados con los eventos que se realizarían desde la Carrera de Publicidad, así como artículos que resaltaban las memorias dispuestas en Youtube o Vimeo de los eventos realizados.

Para lograr lo anterior, el grupo de docentes que participo en Conexión Central recurrió a los docentes que lideraban la realización de eventos, con el fin de motivarlos a que enviaran vía correo electrónico las notas de prensa propias de cada evento; por su parte los practicantes del Conexión Central realizaban el diseño grafico de banners.

Vale la pena aclarar que en otras ocasiones los mismos docentes o la Dirección de Carrera de Publicidad, enviaban las notas de prensa realizadas previamente para que se publicaran en el blog de Conexión Central, así como los anuncios animados que estarían dispuestos en la página principal de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

En el segundo periodo de 2009, se realizaron pruebas de transmisión en tiempo real del evento de examen final del espacio académico Producción Hipermedial, de la misma forma en el primer y segundo periodo de 2010 se realizaron pruebas de transmisión en tiempo real tanto del evento anteriormente nombrado como de La Toma.

Otra de las acciones estuvo enfocada en una participación más activa en el evento publicitario La Toma, en esta instancia se busco generar la intervención activa de los practicantes adscritos a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central con los docentes asignados al evento por parte de la dirección de carrera, por medio de una implementación de un entorno virtual en el cual los profesores tuvieran un dominio absoluto de un blog, con el fin de articular las

actividades académicas que se llevarán a cabo en la Carrera de Publicidad con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

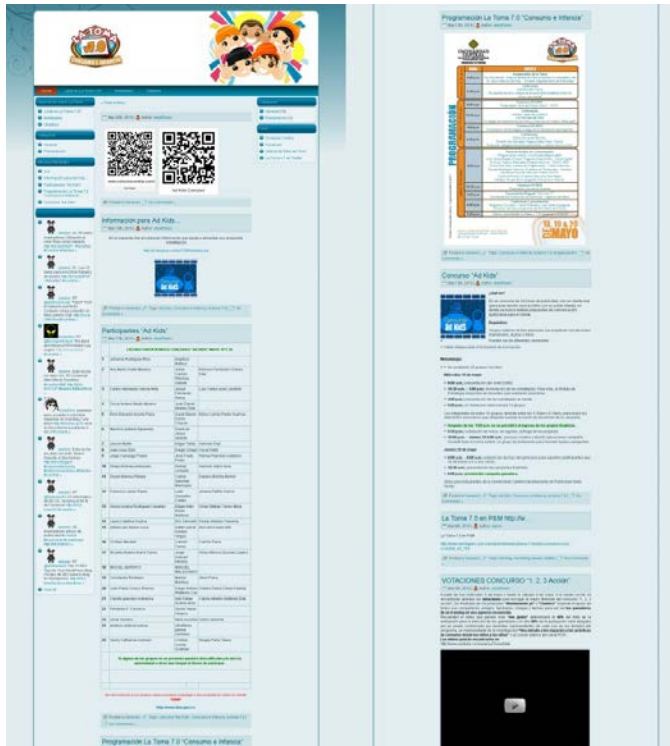


Imagen 5: Blog implementado para el evento La Toma 7.0 en el primer semestre de 2010

The image shows a screenshot of a blog website titled "LA TOMA 8.0" with the subtitle "Del corazón de las marcas al corazón de las personas". The website is associated with "UNIVERSIDAD CENTRAL". The main content area features several articles:

- MANIFIESTO CLUETRAIN**: A publication by Tuyo Isaza, discussing the evolution of advertising and consumer behavior. It includes a diagram showing a network of people.
- REVOLUCIONES DEL CONSUMIDOR**: An article discussing the impact of digital technology on consumer behavior and advertising strategies.
- DECALOGO DEL PUBLICISTA**: A list of ten principles for publicists, such as "El respeto por la profesión, el cliente, el consumidor y los colegas, es sinónimo de respeto."

The right sidebar contains a "Recientes" section with various posts and a "Comentarios" section with user comments. The bottom of the page includes a footer with contact information and a copyright notice for 2008.

Imagen 6: Blog implementado para el evento académico La Toma 8.0 en el segundo semestre de 2010

También se brindaron a los docentes instancias de comunicación en entornos web 2.0 como Youtube, Flickr y Facebook; con el fin de almacenar en estos escenarios las conferencias, memorias fotográficas y anuncios de actividades; convirtiendo estas memorias y anuncios, en insumos importantes tanto para comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, como para los espacios académicos dirigidos por los docentes.



Imagen 7: Actividades enunciadas del evento académico La Toma 7.0 en el grupo de Facebook de la Comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.



Imagen 8: Videos relacionados con el evento académico La Toma 8.0 en el canal de Youtube de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central

4.3.4 Estrategia centrada en los ambientes de aprendizaje

Un aspecto estratégico en el desarrollo del presente proyecto, fue la articulación de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central con las actividades realizadas al interior de los ambientes de aprendizaje de la asignatura Producción Hipermedial. Asignatura que se tomo como base debido en primera instancia a que el autor investigador de este proyecto es uno de los 3 docentes que la orienta y en segunda instancia porque su población es cercana al 10% de la total de la carrera de publicidad.

Es así que para materializar dicha acción, se creó y aplico una estrategia de integración TIC al espacio académico Producción Hipermedial²⁶, que permitió involucrar a cerca de 120 estudiantes y 3 docentes de forma activa con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Una de las intenciones propias de la aplicación de la presente estrategia, se encuentra dada en la generación de argumentos enfocados a la reflexión constante de comunidad docente de la Carrera de Publicidad, que permitan evidenciar a nivel práctico, la articulación de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central con los ambientes de aprendizaje.

²⁶ Se opto por elegir el espacio de Producción Hipermedial por ser un espacio impartido por el docente autor, permitiendo la aplicación de los conocimientos adquiridos en la maestría de Informática Educativa, de la misma forma es de resaltar que ese espacio académico pertenece a decimo semestre de la Carrera de Publicidad, donde los estudiantes tienen un alto nivel de involucramiento con las TIC dadas por la naturaleza de la materia y con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central dado su recorrido de por lo menos cinco años en la Carrera de Publicidad.

Otro aspecto fundamental que permitió tomar la decisión de elegir este espacio académico esta dado por que los docentes involucrados, poseen una alta afinidad con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Cabe la pena aclarar que después de los aprendizajes obtenido producto de la estrategia implementada, se procederá posteriormente a implementar una estrategia similar, teniendo en cuenta las particularidades propias en el curso de Producción Multimedial²⁷.

4.3.4.1 Estrategia de integración TIC

Gracias a los aprendizajes adquiridos en los espacios académicos Aprendizaje y Enseñanza en la Sociedad del Conocimiento y E-learning en la maestría en Informática Educativa, se generó una estrategia de integración TIC que tenía como objetivo propiciar los aprendizajes de los estudiantes, a través de estrategias que fomenten el trabajo autónomo, el intercambio con pares, la identificación de diferentes fuentes de información distintas a las dispuestas por el docente y donde generen sus propias posturas producto de la experiencias propuestas.

Es así que la estrategia TIC aplicada busco generar mayores espacios de comunicación entre el docente y el estudiante, que propiciara una mejora del aprendizaje de los estudiantes y donde a la vez fuera beneficiada la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Teniendo en cuenta lo anterior, el docente autor tomo la decisión de aplicar una estrategia pedagógica partiendo de una postura conectivista como lo plantea Siemens (2004), con la cual el estudiante aprenda y aporte gracias a existencia de la comunidad de aprendizaje Conexión Central, adquiriendo experiencias a través de los ejercicios dispuestos y que puedan aprender de las experiencias de los otros.

²⁷ Se opto por trabajar con el curso de Producción Multimedial posteriormente ya que es un espacio inmediatamente anterior al del Producción Hipermedial, así mismo los docentes involucrados en este curso poseen alta afinidad con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Otro de los aspectos relacionados con el conectivismo está dado por un alto protagonismo por parte del estudiante, con el fin de que este genere sus propias posturas partiendo de algunos caminos que insinúa el docente como punto de partida, donde el estudiante realice sus propias conexiones con recursos dispuestos en el ambiente de aprendizaje, como casos de estudio, sitios web, ejemplos, webquest y hallazgos realizados por todos los integrantes del curso.

Desde otra instancia es importante resaltar que la estrategia de integración TIC, buscaba almacenar la memoria de los productos obtenidos en el curso en el transcurso del tiempo, con el fin de que estos sean de utilidad para los estudiantes de semestres futuros y que sirvieran de punto de partida para crear sus propios conceptos; de esta forma, estos productos residen en el ambiente de aprendizaje y en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, acorde a los planteamiento de Siemens (2004) donde comenta que “el aprendizaje puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos)”.

Un alto grado de autonomía está en la búsqueda de cumplir con los principios conectivistas, a este respecto se busca que el estudiante sea autónomo de sus propias decisiones las cuales son consideradas por sí mismas un proceso de aprendizaje, propiciándolas por medio de un aprendizaje basado en proyectos con un cliente real, el cual está totalmente alineado con una práctica laboral propia del quehacer actual de un publicista.

En la tabla siguiente se muestra la aplicación de la estrategia de integración TIC creada en el segundo semestre de 2009 y aplicada formalmente durante el primer y segundo semestre de 2010²⁸.

Estrategia de integración de TIC para el curso Producción Hipermedial

El modelo de esta estrategia está basado en el modelo de Badrul H. Khan tomado del el documento del Ministerio de Educación Nacional “Revisiones de Marcos Internacionales sobre estrategias de incorporación de TIC” (s.f), este modelo se enfoca hacia la creación de ambientes virtuales de aprendizaje y ha sido modificado según las necesidades del proyecto de práctica.

Contexto Pedagógico

- **Concepción Pedagógica:** Sera implementado un curso bajo la concepciones conectivistas, donde la educación y la actividad social sean vistas como un solo objeto, buscando que los estudiantes se apropien del conocimiento por medio de sus vivencias aprovechando las TIC y la presencialidad de los actores.
- **Espacio académico:** Producción Hipermedial de noveno semestre Diurno y decimo semestre nocturno de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.
- **Tiempo del curso:** Se trabajara en espacios físico de clase 6 horas semanales durante 16 semanas para un total de 96 horas presenciales y 96 horas de trabajo independiente.
- **Escenarios de Comunicación:**
 - **Escenarios Físicos:** El aula de clase será el centro de cómputo de la Universidad Central, el cual tiene una disposición de 23 computadores con una conexión a Internet de 4 megas y Videobeam en los casos que sea necesaria su utilización.
 - **Escenarios Virtuales:** El curso estará dispuesto para que los estudiantes utilicen activamente el Sistema LMS Moodle, el Blog de Conexión Central, Twitter y el Correo Electrónico.
- **Tendencia Web:** Cloud Farm, Web 2.0

Requerimientos Tecnológicos

- **Equipos de Computo:** Computadores con procesadores de 2 GHz de procesador, 1 GB en RAM, Unidad Lectora de Disco Duro, Parlantes.
- **Conectividad:** Acceso a Internet la totalidad del tiempo de clase sin ningún tipo de restricción a sitios web de broadcasting, redes sociales u otros web 2.0.

²⁸ Las memorias de las presentaciones finales ante el cliente final producto de la última sesión de clases, se encuentran disponibles en el canal de Vimeo de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, <http://vimeo.com/conexioncentral>

- **Herramientas de presentación:** Video Beam
- **Software:**
 - Editores de texto y de presentaciones de diapositivas.
 - Suite de Microsoft Office u Open Office
 - Editores Gráficos y Vectoriales.
 - Adobe Illustrator
 - Adobe Photoshop
 - Acrobat Professional
 - Software para diseño multimedia.
 - Adobe Flash
 - Software para creación de mapas mentales y conceptuales.
 - Mindomo desktop
 - VUE
 - Minjet
 - Software para visualización de archivos gráficos
 - PDF, JPG, GIF, PNG, SWF
 - CODECs para visualización de archivo de audio y video
 - XP CODE Pack
 - Cliente de acceso a Twitter
 - Se requiere la instalación de Adobe AIR
 - Software de acceso a Internet
 - Mozilla Firefox e Internet Explorer
 - Plugins de navegación
 - SEO QUAKE
 - Tree Stile Tab
 - Web Developer
 - Firebug
 - Google Tool Bar
 - Delicious
 - Printliminator
 - Diigo Tool Bar
 - Adobe Connect
- **Recursos Web 2.0**
 - Google Docs
 - Google Calendar

- Google Reader
- Delicious
- Twitter
- Diigo

Entorno de comunicación

- **Sistema LMS:** El curso será compuesto por módulos, donde se especifican diversos temas que se enmarcan en el programa del espacio académico
- **Aspecto Iniciales:** Se inscriben las novedades del curso, el programa de la materia y la evaluación de conocimientos previos.
- **Aspectos Importantes:** Recomendaciones de software para mejorar su desempeño en el espacio académico y parámetros de entrega de trabajos.
- **Documentos de interés:** Documentos de consulta obligatoria para que sean observados en cualquier momento por parte de los participantes.
- **Examen Segundo Corte:** Examen asincrónico de los conocimientos adquiridos durante el primer y segundo corte del semestre.
- **Presentaciones de clase:** Presentaciones en clase realizadas por los docentes sobre los temas de clase en mapas mentales y video tutoriales.
- **Calificaciones:** Resultados de las notas obtenidas en cada corte.
- **Webquest:** Espacio designado a la colocación de los webquest que se realizan en la materia. Adicionalmente cada webquest tiene su foro con el fin de que los estudiantes suban los mapas mentales o las infografías productos de su conocimiento.
- **Investigación examen final:** Documentos relacionados con el desarrollo del examen final el cual es un estudio de caso.
- **Información del cliente:** Brief de la información que suministra el cliente para la implementación del examen.
- **Conocimientos posteriores:** Autoevaluación de los conocimientos posteriores y la evaluación de la clase.
- **Twitter:** Esta red social será utilizada como herramienta de comunicación entre todos los actores del proyecto Conexión Central, aquí se resaltarán hallazgos importantes para los estudiantes y que sean de beneficio para la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
- **Blog de conexión central:** Tiene como objetivo que los estudiantes que repiten la materia generen artículos de interés para la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, que estén enmarcados en el contexto del espacio académico en cuestión; desde otra óptica todos los estudiantes que asisten al curso deben aportar con un artículo escrito durante los dos primeros cortes del semestre con dirigido a la comunidad de aprendizaje anteriormente nombrada.

- **Diigo:** En este marcador social, tiene el objetivo de que los estudiantes consignen la información de valor que encuentran en sus horas de trabajo independiente o en sus ratos libres en el grupo “Producción Hipermedial”.

Factores de Evaluación

- **Estudiantes**

- **Grupal:**

- Argumentación por parte de los presentadores.
 - Fuentes de información.
 - Calidad de los contenidos consignados en los mapas mentales e infografías.

- **Individual:**

- Calidad de los aportes en las participaciones.
 - Asistencia.

- **Curso**

- **Evaluaciones**

- Evaluación de conocimientos posteriores por parte de los estudiantes.
 - Autoevaluación y coevaluación del curso.
 - Evaluación del docente por parte de los estudiantes.
 - Revisión y análisis de los indicadores de uso del aula.

Administración del curso

- El curso será administrado por los docentes permanentemente.
- Se realizarán labores de reevaluación de contenidos en el mes de receso académico, con el fin de dejar solo el mejor material generado por los estudiantes para que sirva de apoyo a los futuros semestres.
- Se actualizarán los contenidos de las clases magistrales que tienen más de 12 meses.
- Se actualizarán los webquest, así como las temáticas de investigación cada seis meses.
- Se limpiarán los cursos de información de estudiantes antiguos cada semestre.

Políticas de uso

- Los usos de espacios formales e informales, están enmarcados en las políticas generales del proyecto Conexión Central.

Respaldo Docente

- Los estudiantes contarán con la tutoría constante de sus docentes en horas presenciales y en las horas asignadas a docentes de tiempo completo en tutorías académicas.
- Los estudiantes se pueden poner en contacto con cualquier docente de la materia en sus horas de trabajo independiente, ya sea por foros de discusión o por correo electrónico.
- Los estudiantes pueden reunirse con cualquier docente de la Universidad a modo de tutor.

Respaldo institucional

- Centros de cómputo para trabajo independiente.
- Conectividad vía WIFI para el uso de internet en cualquier espacio universitario.
- Biblioteca.

Requisitos para estudiantes

- Memoria USB.
- Audífonos.
- CD/DVD.
- Equipo de cómputo en su hogar o trabajo.
- Software de diseño gráfico
- Acceso de internet en su hogar o trabajo.

Desarrollo del Curso

Semana1

Tema: Introducción al curso, mapa mental e infografía.

- El docente socializará los objetivos y competencias que busca cubrir el espacio académico, se explicarán las herramientas que se trabajarán y tipos de productos que se deben entregar en el transcurso del semestre, así como las diferentes modalidades de trabajo grupal que se darán clase a clase y las diferentes temáticas que se trabajarán en la misma.
- Se mostrarán las herramientas con las que entrarán en contacto los integrantes de la clase explicando la importancia de las mismas en los diferentes momentos de trabajo, las herramientas a socializar son Gmail, Google Docs, Twitter y Diigo; por otro lado se realiza el mismo procedimiento con las herramientas que los estudiantes deben utilizar para la realización de sus investigaciones y mantenerse informados como Delicious y Google Reader, el docente remite la observación de video tutoriales que se encuentran dispuestos tanto en el canal Youtube como de Vimeo de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, con el fin de que los estudiantes aprendan de forma autónoma el funcionamiento de dichas herramientas.
- Se solicita a los estudiantes la organización de 3 grupos de trabajo que más adelante se convertirán en las agencias de publicidad, que se requieren en el desarrollo del examen final de la materia.
- Se inicia el curso con una investigación donde se solicita el estudio de lo que es un mapa mental e infografías, con el fin de poder contextualizar a los estudiantes en el tipo de entrega de trabajos.
- Los estudiantes trabajarán en el centro de cómputo en las horas de clase, en esos momentos estarán enviándose mensajes vía Twitter bajo el Hashtag #ccentral con el fin de mantener al resto del grupo y a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central informados de links interesantes que se vayan encontrando en el proceso de investigación.

- El docente enviara vía Twitter los link interesantes bajo el Hashtag #ccentral que enriquezcan el trabajo de los grupos y realizará acompañamientos constantes a los grupos que lo requieran.
- Mientras los estudiantes están navegando, se les va dando la contraseña de acceso al sistema LMS dispuesto en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, se resuelven dudas respecto al acceso al sistema, se solicita también que creen las cuentas de correo electrónico en Gmail y se les pide que vayan explorando las otras herramientas de búsqueda de información y comunicación.
- Se realiza entre transcurso de la sesión una evaluación de conocimientos previos con el fin de determinar cuál es su agrado de apropiación en TIC y en el campo disciplinar, la cual se encuentra dispuesta en curso virtual del sistema LMS de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
- Finalizando la sesión, se les enseña el video de la mejor agencia del semestre pasado dispuesto en el canal de Youtube de la Comunidad Virtual de aprendizaje Conexión Central, con el fin de que observen las competencias alcanzadas por su grupo de compañeros en el semestre anterior y se generan reflexiones al respecto con el fin de que vayan apropiando el tema del examen final.

Semana2

Tema: Presentaciones de Mapa Mental e Infografía y preparación para presentaciones sobre convergencia digital.

- El docente realiza una breve la introducción recordando al grupo de lo que se realizo la semana anterior con el fin de contextualizar a los estudiantes.
- Los estudiantes proceden de realizar la presentación como resultado de su investigación, sobre el tema de mapa mental e infografías.
- Finalizadas estas presentaciones el docente hace reflexiones sobre las carencias de las presentaciones y de sus presentadores, habla de la importancia de las fuentes de información así como el referenciarlas en todas las instancias de presentación y de cómo deben tener un discurso activo, no depender 100% de la diapositiva, así como la importancia de cautivar el escenario por medio de sus intervenciones y la economía del tiempo como factor fundamental para no aburrir al público.
- Se inicia la socialización del primer webquest por parte del docente alojado en el aula virtual, Los estudiantes inician el proceso de investigación, mientras que el docente vía Twitter empieza a notificar la información que él considera relevante bajo el Hashtag #ccentral, los estudiantes hacen lo mismo y el docente motiva a hacerlo en el aula de clase.
- Constantemente se resuelven dudas frente al tema y se centra a los grupos en la problemática, se les permite a los estudiantes acceder a cualquier sitio a consultar la información y se les motiva a algunos a que busquen información en la biblioteca de la Universidad Central.
- El docente solicita a los estudiantes la consignación en el foro de discusión del aula virtual, de la temática del artículo de primer corte que será dirigido al blog de la comunidad virtual de aprendizaje

Conexión Central, el cual debe ser entregado en la semana 6.

Semana3

Tema: Presentaciones sobre convergencia digital y preparación para presentaciones sobre la historia de Internet.

- El docente realiza una breve la introducción recordando al grupo de lo que se realizo la semana anterior con el fin de contextualizar a los estudiantes.
- Los estudiantes proceden de realizar la presentación del tema convergencia digital.
- El docente realiza intervenciones en los casos que se observen carencias de la presentación y ayuda a argumentar a los presentadores.
- Finalizadas estas presentaciones el docente hace reflexiones al grupo sobre el tema de presentación y solicita que sean subidos los mapas mentales en el respectivo foro de discusión.
- Se inicia la socialización del segundo webquest, Los estudiantes inician el proceso de investigación, mientras que el docente vía Twitter y Diigo empieza a notificar la información que él considera relevante, los estudiantes hacen lo mismo y el docente se motiva a hacerlo en el aula de clase.
- Constantemente se resuelven dudas frente al tema y se centran a los grupos en la problemática, se les permite a los estudiantes acceder a cualquier sitio a consultar la información y se les motiva a los estudiantes a que busquen información en la biblioteca.
- Se solicita a los estudiantes iniciar la lectura de los textos dispuestos en el aula virtual en el ítem "Texto de lectura obligatoria".

Semana 4

Tema: Presentaciones sobre historia de Internet. Preparación para presentaciones sobre la Dominios, Hosting y Legalidad en la Web.

- El docente realiza una breve la introducción recordando al grupo de lo que se realizo la semana anterior con el fin de contextualizar a los estudiantes.
- Se solicita a los estudiantes que expresen sus puntos de vista sobre lo leído en los textos dispuestos en el aula virtual bajo ítem "Textos de lectura obligatoria".
- Los estudiantes proceden de realizar la presentación del tema convergencia digital.
- El docente realiza intervenciones en los casos que se observen carencias de la presentación y ayuda a argumentar a los presentadores.
- Finalizadas estas presentaciones el docente hace reflexiones al grupo sobre el tema de presentación y solicita que sean subidas las infografías en el respectivo foro de discusión.
- Se inicia la socialización del tercer webquest dispuesto en el aula virtual, Los estudiantes inician el proceso de investigación, mientras que el docente vía Twitter y Diigo empieza a notificar la

información que él considera relevante, los estudiantes hacen lo mismo y el docente se motiva a hacerlo en el aula de clase.(ver anexo aula de clase)

- Constantemente se resuelven dudas frente al tema y se centran a los grupos en la problemática, se les permite a los estudiantes acceder a cualquier sitio a consultar la información y se les motiva a algunos a que busquen información en la biblioteca.

Semana 6 - Finalización Primer Corte

Tema: Presentaciones sobre Dominios, Hosting y Legalidad en la Web. Preparación para presentaciones sobre formatos de archivos en la Web.

- El docente realiza una breve introducción recordando al grupo de lo que se realizó la semana anterior con el fin de contextualizar a los estudiantes.
- Se solicita a los estudiantes que expresen sus puntos de vista sobre lo leído en los textos dispuestos en el aula virtual bajo ítem “Texto de lectura obligatoria”.
- Los estudiantes proceden de realizar la presentación del tema Dominios Hosting y legalidad Web.
- El docente realiza intervenciones en los casos que se observen carencias de la presentación y ayuda a argumentar a los presentadores.
- Finalizadas estas presentaciones el docente hace reflexiones al grupo sobre el tema de presentación y solicita que sean subidos los mapas mentales en el respectivo foro de discusión.
- Se inicia la socialización del cuarto webquest, los estudiantes inician el proceso de investigación, mientras que el docente vía Twitter y Diigo empieza a notificar la información que él considera relevante, los estudiantes hacen lo mismo y el docente se motiva a hacerlo en el aula de clase.
- Constantemente se resuelven dudas frente al tema y se centran a los grupos en la problemática, se les permite a los estudiantes acceder a cualquier sitio a consultar la información y se les motiva a algunos a que busquen información en la biblioteca.
- El docente revisa, aprueba y retroalimenta los escritos realizados por los estudiantes y envía los escritos para su publicación, por parte de los practicantes adscritos a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central para que sean dispuestos en el blog.

Semana 7

Tema: Presentaciones sobre formatos de archivos en la Web; presentación del examen final y cliente. Investigación sobre Historia, Competidores y Modelos de Negocio Similares.

- El docente realiza una breve introducción recordando al grupo de lo que se realizó la semana anterior con el fin de contextualizar a los estudiantes.
- Se solicita a los estudiantes que expresen sus puntos de vista sobre lo leído en los textos dispuestos en el aula virtual bajo ítem “Textos de lectura obligatoria”.

- Los estudiantes proceden de realizar la presentación del tema Formatos de archivos web.
- El docente realiza intervenciones en los casos que se observen carencias de la presentación y ayuda a argumentar a los presentadores.
- Finalizadas estas presentaciones el docente hace reflexiones al grupo sobre el tema de presentación y solicita que sean subidos los mapas mentales en el respectivo foro de discusión.
- El docente realiza la presentación del examen final y el documento de políticas de dicho examen y recuerda que el acceso de dichos documentos se encuentra alojado en el aula virtual.
- El docente presenta a los estudiantes el ejercicio de investigación Historia, Competidores y Modelos de Negocio Similares dispuesto en el aula virtual.
- Los estudiantes inician el proceso de investigación, mientras que el docente vía Twitter y Diigo empieza a notificar la información que él considera relevante, los estudiantes hacen lo mismo y el docente se motiva a hacerlo en el aula de clase.
- El docente socializa con los estudiantes un foro de discusión que estará dispuesto todo el semestre con el fin de resolver dudas de cualquier tipo para que en cualquier momento y lugar los estudiantes hagan los cuestionamientos correspondientes.
- El docente solicita a sus estudiantes hermetismo total a partir de ese momento sobre el avance de sus trabajos con sus otros compañeros, pues el secreto profesional es fundamental en el desarrollo de este ejercicio académico.

Semana 8

Tema: Tutorías sobre Historia, Competidores y Modelos de Negocio Similares. Ejercicio de diseño sobre wireframes y blogs.

- El docente realiza una breve la introducción recordando al grupo de lo que se realizo la semana anterior con el fin de contextualizar a los estudiantes.
- Se solicita a los estudiantes que expresen sus puntos de vista sobre lo leído en los textos dispuestos en el aula virtual bajo ítem “Texto de lectura obligatoria”.
- El docente presenta a los estudiantes el ejercicio de investigación diseño sobre wireframes y blogs.
- Los estudiantes inician el proceso de investigación, mientras que el docente vía Twitter y Diigo empieza a notificar la información que él considera relevante, los estudiantes hacen lo mismo y el docente se motiva a hacerlo en el aula de clase.
- Los estudiantes realizan la presentación ejecutiva, el docente genera preguntas con el fin de que los estudiantes evidencien lo aprendido mientras que sus compañeros trabajan en el ejercicio expuesto anteriormente.

Semana 9

Tema: Presentación del ejercicio diseño sobre wireframes y blogs. Preparación de video presentación sobre Web 2.0.

- Se solicita a los estudiantes que expresen sus puntos de vista sobre lo leído en los textos dispuestos en el aula virtual bajo ítem “Texto de lectura obligatoria”.
- El docente presenta a los estudiantes el ejercicio sobre la presentación del webquest de Web 2.0.
- Los estudiantes inician el proceso de investigación, mientras que el docente vía Twitter empieza a notificar la información que él considera relevante, los estudiantes hacen lo mismo y el docente se motiva a hacerlo en el aula de clase.
- Los estudiantes realizan la presentación ejecutiva del tema basados en sus wireframes, el docente genera preguntas y resuelve dudas para que los estudiantes evidencien lo aprendido mientras que sus compañeros trabajan en el ejercicio expuesto anteriormente.
- El docente solicita a los estudiantes la consignación en el foro de discusión del aula virtual, de la temática del artículo del segundo corte que será dirigido al blog de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central el cual debe ser entregado en la semana 11.

Semana 10

Tema: Entrega de Video presentación sobre WEB 2.0. Preparación del espacio de indagación de lo aprendido hasta el momento y explicación examen segundo corte.

- El docente solicita a sus estudiantes la entrega de los videos de presentación y el intercambio de los mismos entre los grupos de trabajo.
- Se solicita la visualización de dicho material en el espacio académico.
- El docente brinda este espacio para el estudio del examen virtual de segundo corte y socializa todas las temáticas que estarán inscritas en el examen.
- El docente dispone un espacio para resolver dudas concretas de las temáticas que se encuentran inscritas en dicho examen y hace un recuento del material dispuesto en el aula para tal fin; utiliza Twitter y Diigo con el fin de brindar links de interés que les ayudaran en su proceso de aprendizaje.

Semana 11 – Finalización Segundo Corte

Tema: Presentación del examen del segundo corte, preparación del primer ejercicio del acercamiento al website y revisión del video “tema contenidos web”, lectura del libro de usabilidad y diseño de Steve Kurg.

- Los estudiantes realizan el examen virtual en sus horas de trabajo independiente.
- El docente socializa las dudas que se presentaron en el examen virtual.
- Los estudiantes inician el proceso de investigación y diseño, mientras que el docente vía Twitter y

Diigo empieza a notificar la información que él considera relevante, los estudiantes hacen lo mismo y el docente se motiva a hacerlo en el aula de clase.

- El docente solicita la revisión del video del tema “contenidos web” y la lectura del libro de usabilidad en sus horas de trabajo independiente para la realización del primer acercamiento del website.
- El docente revisa, aprueba y retroalimenta los escritos realizados por los estudiantes y envía los escritos para su publicación, por parte de los practicantes adscritos a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central para que sean dispuestos en el blog.

Semana 12

Tema: Tutorías, revisión de la video presentación del “posicionamiento web” y “Pauta en línea”.

- Los estudiantes socializan y evidencian lo aprendido en el documento del examen con el docente, este realiza acotaciones sobre el tema para que sean tenidos en los avances de la siguiente sesión.
- Los demás estudiantes mientras se realiza el proceso de tutoría, trabajan en la realización del documento y la presentación del examen final. Durante este proceso de investigación los estudiantes comparten información relevante vía Twitter y Diigo.
- El docente solicita a los grupos avances teniendo en cuenta el videos dispuestos en el aula y sobre “posicionamiento web” y “pauta en línea” enlazados desde el canal de Vimeo de la Comunidad Virtual de aprendizaje Conexión Central.

Semana 13

Tema: Tutorías y revisiones de documentos finales.

- Los estudiantes socializan y evidencian lo aprendido en el documento del examen con el docente, este realiza acotaciones sobre el tema para que sean tenidos en los avances de la siguiente sesión.
- Los demás estudiantes mientras se realiza el proceso de tutoría, trabajan en la realización del documento y la presentación del examen final. Durante este proceso de investigación los estudiantes comparten información relevante vía Twitter y Diigo.

Semana 14

Tema: Tutorías y revisiones de documentos finales.

- Los estudiantes socializan y evidencian lo aprendido en el documento del examen con el docente, este realiza acotaciones finales para que sean tenidos en cuenta el día del primer filtro.
- Los demás estudiantes mientras se realiza el proceso de tutoría, trabajan en la realización del documento y la presentación del examen final. Durante este proceso de investigación los estudiantes comparten información relevante vía Twitter y Diigo.
- El docente socializa con sus estudiantes los posibles escenarios que se encontraran con el fin de que los estudiantes lleguen con la seguridad suficiente al momento de presentar, también se les

recuerda que deben guardar hermetismo total del avance de sus trabajos con sus compañeros, pues el secreto profesional es fundamental en el desarrollo de este ejercicio académico. Por último se definen los horarios de presentación.

Semana 15

Tema: Presentaciones filtro de los 30 grupos de trabajo.

- Se solicitan los documentos como se describen en el examen y las políticas a todos los grupos.
- Los docentes dejan claro de forma previa a sus estudiantes que esta es la última clase, que por favor reciban los comentarios dados como parte de su formación profesional.
- Los estudiantes realizan una presentación de 20 minutos a puerta cerrada ante 3 jurados los cuales son los docentes de la materia.
- Al finalizar las presentaciones dan sus acotaciones, solicitan que se resuelvan dudas, posteriormente se les indica la fecha en las que estarán dispuestas las agencias ganadoras y en el caso en que ellos queden elegidos deben tener presentes las correcciones y una última tutoría por parte del docente para el día de la presentación con el cliente.
- Los docentes al finalizar las presentaciones debaten entre ellos las 4 propuestas más completas según los criterios expresados en el examen final y se toma la decisión de quienes presentaran.
- Finalizado el proceso de selección, se notifica por email, Twitter, Facebook, por el sistema LMS y por el blog de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central las agencias ganadoras, así como la fecha y lugar de presentación del examen ante el cliente y jurados, con el fin de que todos los estudiantes y miembros de la comunidad académica que así lo deseen asistan ese día. También son notificados los directivos, docentes y estudiantes de la Carrera de Publicidad, en especial los de la materia prerrequisito “Producción Multimedial”, con el fin de motiven a sus estudiantes a que asistan y que sepan el conocimiento que deben demostrar el próximo semestre.
- Los docentes solicitan el auditorio y los recursos técnicos propios para las presentaciones y el cubrimiento en video de las mismas, realizan una recopilación de los mejores trabajos para mostrarlo la semana siguiente ante el auditorio, también realizan material gráfico y confirman la asistencia de los jurados.

Semana 16 – Finalización de semestre

Tema: Presentación en auditorio de las 4 mejores agencias ante sus compañeros y el cliente.

- Las agencias entregan los documentos corregidos con el fin de reimprimirlos con los avances.
- Se dispone de un espacio para los jurados, directivos y docentes, entre los jurados están personas reconocidas del medio publicitario, también los estudiantes de la agencia ganadora el semestre anterior y se entrega el formato de evaluación (ver anexo 016).
- Uno de los docentes del espacio académico hace de presentador y pone en contexto al auditorio.

- Se presenta cada una de las agencias por un espacio de 20 minutos, al finalizar, el jurado evalúa en ese momento a la agencia y entrega el formato a otro docente que es el que tabula la información.
- Se finaliza la sesión presentado la agencia ganadora entregando los jurados entregan el premio y se hace el cierre de la asignatura.
- Por último los docentes solicitan a los estudiantes vía e-mail que llenen el formulario de conocimientos posteriores.

Acciones posteriores por parte del docente al finalizar el curso

- Se organizan las memorias de las grabaciones realizadas durante la sesión 16, con el fin de disponerlas en el canal de Vimeo de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
- Se procede a la revisión de los resultados de la evaluación del curso por parte de los estudiantes, así como las percepciones consignadas por parte de los jurados en el proceso de presentación de la sesión 16, con el fin de hacer las mejoras a la estrategia de integración TIC y al plan de estudios del espacio académico Producción Hipermedial.

Referencias

Ministerio de Educación Nacional. S.F. Revisiones de Marcos Internacionales sobre estrategias de incorporación de TIC. Recuperado el 11 de Noviembre de 2009 desde: http://wikipianestic.uniandes.edu.co/lib/exec/fetch.php?media=vision:modelos_internacionales_incorporacion_tic.pdf

Tabla 1: Estrategia de integración TIC para el curso de Producción Hipermedial implementada en el primer y segundo semestres de 2010

4.3.4.2 Aprendizajes de la Estrategia de integración TIC

Es importante resaltar en esta instancia los aprendizajes y aportes que la aplicación de esta prueba piloto trajo al interior del curso del Producción Hipermedial y a este estudio producto de la observación constante del docente autor, es así como se traen a colación aquellas prácticas que pueden ser replicadas al interior de otros espacios académicos al interior de la Carrera de Publicidad.

Se puede afirmar, que la generación de video tutoriales dispuestos en el ambiente de virtual aprendizaje da una alta autonomía al estudiante, logrando de esta manera que este se convierta en el protagonista del proceso de aprendizaje y aborde de manera gradual los diversos problemas dispuestos en el transcurso del curso sin la ayuda del docente.

Desde otra perspectiva, el uso de recursos como video tutoriales propició una curva de aprendizaje más corta en la manipulación de las herramientas requeridas para que el estudiante se desenvolviera de manera óptima en el curso; de esta forma permitió centrar los

espacios de interacción presenciales y virtuales entre el docente y los estudiantes en aspectos más relevantes como la generación de conceptos elaborados y discusión de estrategias en el abordaje de los proyectos de cada grupo.

El propiciar el trabajo colaborativo partiendo de la estrategia de creación grupos durante todo el periodo académico, generó en de los estudiantes un alto grado de responsabilidad con miras a cumplir los objetivos propuestos.

El disponer de escenarios de discusión al interior del curso en la realización de presentaciones, propicio en los estudiantes un pensamiento crítico, como también un alto nivel de argumentación para tratar los diversos temas dispuestos.

La realización de trabajos mediados por tecnologías como Google Docs, Google Calendar y Mindomo, género en los estudiantes nuevas competencias de trabajo colaborativo, así como en el uso de y apropiación de tecnologías emergentes con las cuales se enfrentaran en su quehacer publicitario.

La utilización de entornos como Diigo, Delicious, Google Reader y Twitter, género en los estudiantes nuevas formas de llegar a la información, de la misma forma la utilización de estos entornos, permitió escenarios de contacto externos al espacio académico entre todos los actores, permitiendo de esta forma una mayor interacción más allá de los escenarios presenciales, evidenciando a la vez el trabajo realizado por los estudiantes en las horas de trabajo independiente.

Continuando con lo anterior, el uso de las herramientas anteriormente nombradas, brindo a los estudiantes otras perspectivas de abordaje de las temáticas, más allá de los planteamientos generados por el docente, favoreciendo de esta forma el pensamiento crítico y la autonomía por parte de los estudiantes.

El brindar diversos tipos de contenidos (imagen, video, texto y multimedia), así como escenarios de comunicación e interacción en línea, permito que los estudiantes eligieran con cuales de estos se sentían más a gusto en su proceso de formación, generando de esta forma un ambiente centrado en el aprendizaje y los intereses de los estudiantes.

De la misma forma, la generación de recursos en línea para que fueran aprovechados de manera independiente por parte de los estudiantes, propicio la generación de trabajo autónomo por parte de estos, lo anterior dado gracias a la grabación de sesiones de clases por parte del docente.

El aprovechar los recursos realizados por estudiantes de semestres pasados para la consulta de los alumnos del curso de Producción Hipermedial, permitió generar perspectivas adicionales de abordaje de las temáticas por parte de los estudiantes, a la vez que aprendieron gracias a las experiencias de sus pares.

La aplicación de mapas mentales e infografías en los escenarios de presentación grupal, favoreció los procesos de argumentación por parte de los estudiantes. Así mismo la realización de presentaciones constantes, permitió a los estudiantes mejorar su postura frente al público, facilitando de esta forma la expresión de ideas.

La generación de artículos por parte de los estudiantes de manera constante en el transcurso del semestre fortaleció los procesos de lectoescritura, el pensamiento crítico y se convirtieron a la vez en aportes a la sociedad del conocimiento.

El brindar recursos audiovisuales en los que se observan los exámenes finales y trabajos escritos de semestres pasados, permitió a los estudiantes generar un sentido de calidad de lo que se espera en sus presentaciones de final de semestre.

Las evidencias de la participación por parte de los estudiantes, como la generación de videos, mapas mentales, los artículos escritos, los aportes en Diigo y Twitter, así como las presentaciones finales del curso, son insumos que beneficiaron y fortalecieron a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, a la comunidad académica de la Carrera de Publicidad y a los futuros estudiantes del curso Producción Hipermedial.

4.3.5 Estrategias Centradas en los estudiantes, monitores y practicantes

4.3.5.1 Articulación de los estudiantes

Es de resaltar que en la búsqueda por fortalecer el pensamiento crítico y autónomo por parte de los estudiantes en los espacios académicos de producción Hipermedial, se ha dispuesto como ejercicio obligatorio de clase, la formulación y producción de artículos en los dos primeros cortes de cada periodo académico; partiendo de temáticas pertinentes para el espacio académico y que estén respaldadas por posturas teóricas.

Al mismo tiempo con el fin de fortalecer a la comunidad, así como el pensamiento crítico y autónomo en los estudiantes repitentes de las materias de Producción Hipermedial y Producción Multimedial, se dio aprobación por parte de la Dirección de Carrera, de que el trabajo de estos estudiantes durante el semestre, se encuentre centrado en la creación de un artículo semanal bajo temáticas guiadas por el docente y dispuesto en el blog de conexión central o la Wiki publicitaria.

Con estas acciones se fortalecieron también los procesos de la lectoescritura y el pensamiento científico, por parte de los estudiantes de la Carrera de Publicidad y beneficiaron a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, ya que se generó una intervención por parte de estos actores en la sociedad del conocimiento.

La aplicación de esta estrategia tuvo como producto la creación de cerca de 70 artículos relacionados bajo el eje temático Publicidad y las TIC²⁹ creados por estudiantes regulares y

²⁹ Los artículos realizados se encuentran alojado en <http://www.conexioncentral.com/blog/category/hipermedial/>

repetentes, así mismo se tiene como insumo la inclusión 8 procesos publicitarios web³⁰ producto de las presentaciones finales de semestre y más de 600 recursos compartidos en el grupo de Diigo³¹ de Producción Hipermedial de forma abierta a la comunidad, insumos generados en el primer y segundo periodo del año 2010.

4.3.5.2 Articulación de los practicantes

La articulación del proyecto por parte de los practicantes adscritos, se enfocó en una definición de acciones encaminadas al fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, en este aspecto los practicantes mantuvieron un contacto constante tanto con los miembros de la comunidad académica, como con los miembros de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Es importante resaltar las nuevas competencias propiciadas en los estudiantes practicantes producto de realización constante de las tareas recomendadas, como lo fue el generar una actitud de liderazgo frente a la comunidad académica y disciplinar, la concepción de un pensamiento crítico dado por la revisión de insumos entregados por otros estudiantes, así como la generación de un trabajo autónomo y colaborativo con el fin de resolver problemas propios de la comunidad.

³⁰ Estos productos se encuentran alojados en el canal de Vimeo de Conexión Central.
<http://vimeo.com/conexioncentral>

³¹ El grupo de Diigo de producción Hipermedial se encuentra alojado en <http://groups.diigo.com/group/produccion-hipermedial>

4.3.5.3 Articulación de los Monitores

Se busco la reflexión constante por parte de estos actores en las reuniones de monitorias que se llevaban a cabo al interior de la Carrera de Publicidad, con el fin de evidenciar la importancia y los beneficios de articular los ambientes virtuales de aprendizaje y la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central a los espacios académicos que apoyaban ellos, buscando que desde su rol de monitores incentivaran en sus docentes la participación en la comunidad.

Si bien se mantuvo durante el transcurso del proceso de práctica un contacto constante con los monitores por parte de las personas encargadas de liderar la comunidad de aprendizaje Conexión Central, se pudo observar según los argumentos que ellos expresaban en dichas reuniones, una falta de preocupación de los docentes frente a la participación activa en la comunidad de aprendizaje.

4.4 Definición de roles, responsabilidades y jerarquías

Para poder definir de manera correcta las acciones nombradas anteriormente, fue necesaria la definición de roles y responsabilidades; tanto al interior del grupo de docentes que tienen la responsabilidad directa en la manutención de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, como por parte de todos los actores nombrados, como se puede evidenciar en la siguiente tabla.

Rol	Cargo	Responsabilidades
Coordinador del proyecto	Docente de tiempo Completo	Genera, socializa y propicia escenarios de discusión sobre las reflexiones educativas del proyecto Conexión Central con el equipo de trabajo.
		Convoca a reuniones para conocer el

		estado del proyecto Conexión Central en cualquier instancia.
		Programa y convoca las reuniones con la Dirección de Carrera, la Coordinación Académica
		Propicia reuniones de docentes y generación de talleres.
		Documenta el proyecto Conexión Central.
		Realiza los informes de gestión respectivos que requiera cualquier instancia de la Universidad Central.
		Realiza auditoria a todos los componentes que conforman el sistema.
		Participa en el diseño y actualización de políticas del proyecto Conexión Central.
		Informa de cualquier problema con el reglamento de la Universidad Central por parte del proyecto Conexión Central a la Dirección de Carrera y a la Coordinación Académica.
Asesor Técnico	Docente de tiempo Completo	Análisis y creación de indicadores del sistema.
		Enviar notificaciones con el fin de recordar a los responsables de la realización de BKs.
		Investiga y soluciona problemas técnicos que posean tanto los administradores como los estudiantes con el sistema.
		Mantiene actualizados cada uno de los sistemas de comunicación en interacción en su última versión.
		Mantiene libre de archivos basura a los

		servidores.
		Administra el sistema de anuncios publicitarios.
		Mantiene comunicación constante con la empresa proveedora de hospedaje.
		Administra el sistema de encuestas.
Administrativo	Docente de tiempo Completo	Solicita y realiza el seguimiento de practicantes.
		Capacita y asesora permanente a docentes y estudiantes a nivel presencial.
		Revisa constantemente el material incluido en las aulas virtuales.
		Crea de documentación de indicadores de las interacciones docentes al interior de la comunidad.
Tutores	Docente de tiempo Completo	Ayuda a la manutención de aulas virtuales.
		Crea de objetos de aprendizaje
		Realiza acompañamiento a docentes
		Realiza la instrucción inicial a practicantes
		Participa con creación artículos en el blog
Administrador aulas virtuales	Docente de tiempo Completo	Acompaña a los docentes tutores en la creación de objetos de aprendizaje.
		Acompaña a los docentes tutores en la administración de aulas virtuales.
Administrador WEB 2.0	Docente de tiempo Completo	Mantiene una actualización constante de las redes sociales a su cargo.
		Genera indicadores de las redes sociales.
		Genera reportes de uso en las redes sociales.

Docente de ámbito	Docente de Tiempo Completo	Busca materiales pertinentes para la comunidad de aprendizaje y su ámbito.
		Genera espacios de encuentro con los docentes para articular la comunidad virtual de aprendizaje.
		Observa y notifica las necesidades de su ámbito frente a la comunidad virtual de aprendizaje.
Practicantes	Estudiantes Carrera de Publicidad	Acompaña a los estudiantes en el uso de aulas virtuales.
		Revisa los post colocados en el blog
		Mantiene actualizada la copia de seguridad de la memoria digital del proyecto Conexión Central.
Monitores	Estudiante Carrera de Publicidad	Acompaña a los estudiantes en el uso de aulas virtuales.
		Revisa y actualiza las actividades, contenidos y recursos que indique el docente en las aulas virtuales.

Tabla 2: Roles, cargos y responsabilidades al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central

Bajo la estructura de responsabilidades enunciadas anteriormente, fue necesaria la generación de una definición de jerarquías de interacción, con miras a una organización de los actores que se encontraban vinculados directamente con la manutención de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central y que permitió entender como es la articulación de la misma al interior de la comunidad académica de la Carrera de Publicidad.

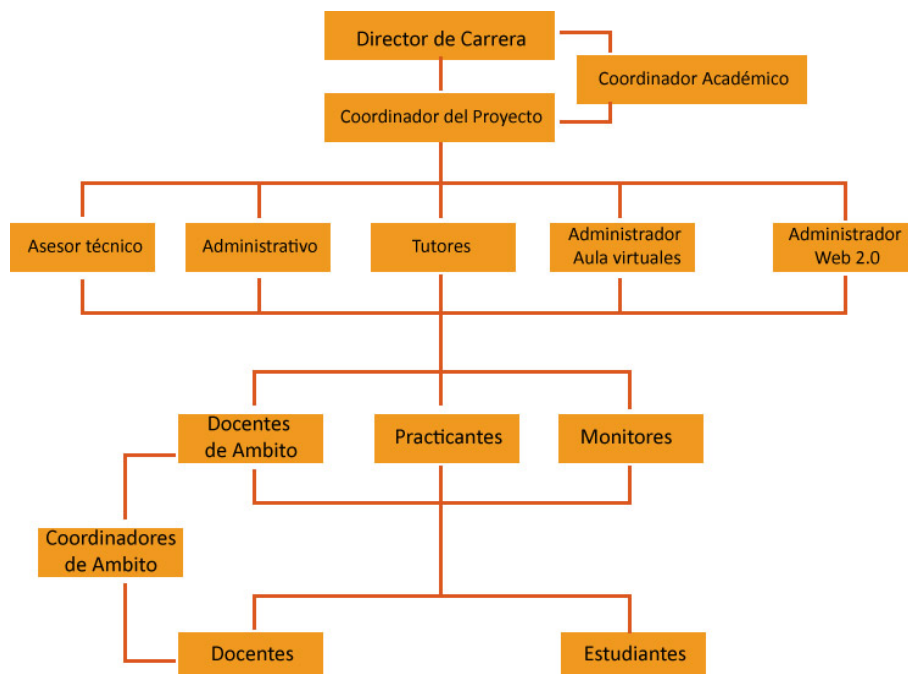


Ilustración 1 Organigrama que define el nivel de jerarquías según el rol, al interior de comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central

Es importante aclarar que bajo la realidad del proyecto Conexión Central, tanto el coordinador del proyecto, el asesor técnico, el administrativo, el administrador de aulas virtuales y el administrador WEB 2.0; llevan al mismo tiempo el rol de tutores.

4.5 Prospectivas en la implementación del proyecto Conexión Central.

La intención del docente autor en esta instancia, está enfocada a extrapolar la experiencia de integración TIC al espacio académico Producción Multimedial en el primer periodo del 2011, entendiendo las particularidades y necesidades de enseñanza que requiera dicho espacio académico por parte de los docentes.

Se considera pertinente en el próximo año, la realización de talleres dirigidos a los docentes de la Carrera de Publicidad, que busquen reflexiones educativas del uso de las TIC dispuestas al

interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, en articulación con los ambientes de aprendizaje que ellos dirigen.

4.6 Reflexiones del proceso de práctica.

Es importante resaltar que la presente conformación de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, fue guiada por un diseño que respondía a un cambio del docente autor, partiendo de las reflexiones educativas generadas durante el proceso de aprendizaje en la Maestría en Informática Educativa.

La estrategia de integración TIC del curso Producción Hipemermedial, permito definir una dinámica de ejemplo para los docentes que lideran otros espacios académicos al interior de la Carrera de Publicidad y que no tienen claro como se puede integrar un ambiente de aprendizaje, con escenarios virtuales y en especial con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Uno de los cambios relevantes dados por la aplicación del proyecto de práctica, estuvo enfocado a pensar en cómo la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central y los espacios académicos al interior de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, podrían verse beneficiados desde un uso pedagógico de las TIC, en vez de aplicar tecnologías sin ningún tipo de reflexión educativa, implementadas por el simple hecho de innovar o seguir una tendencia.

Vale la pena realzar que la generación de roles claros al interior de la comunidad de aprendizaje Conexión Central, permitió entender las particularidades de cada uno de los actores de la comunidad, logrando de esta forma centrar las preocupaciones de mejora, en las personas y sus acciones al interior de esta.

Sin embargo, más allá de la implementación pedagógica al interior del proyecto Conexión Central y la implementación de estrategias anteriormente enunciadas; se considero necesario, comprender a los docentes de la Carrera de Publicidad, actores cruciales en este proceso desde perspectivas pedagógicas y motivacionales, pues de ellos depende la generación de espacios de participación de sus estudiantes con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central. Es por esta razón que los intereses investigativos se centraron principalmente en este actor del proceso de enseñanza-aprendizaje.

5 Investigación Desarrollada

5.1 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores pedagógicos y motivacionales que dificultan la participación activa de los docentes de la Carrera de Publicidad en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central?

5.2 Sustento epistemológico

La investigación fue enmarcada bajo un enfoque cualitativo, debido a que es un estudio del hombre y su relación con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, esta investigación busco orientarse acerca de los puntos de vista entregados por los individuos así como sus actitudes (Hernández R. , 2008). Así mismo, la presente investigación se dio en un contexto particular al interior de la Carrera de Publicidad, en el cual se busco profundizar partiendo de las experiencias, expresiones y situaciones únicas generadas por los docentes al interior de la misma.

La presente investigación se presento bajo un contexto cualitativo soportada en la metodología de estudio de casos, caso constituido como lo comenta Stake (2007) “por personas y programas”; se busco comprender las relaciones de los docentes con sus pares, con los estudiantes, con su ambiente de aprendizaje, con su ámbito y con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central al interior de la Carrera de publicidad Conexión Central.

El presente estudio de caso deseo interpretar diversas posturas e interacciones percibidas en los docentes al interior de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, en su ambiente de

aprendizaje y la articulación del mismo con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, aspectos que exigen una mirada centrada tanto en las particularidades de los individuos, así como en las generalidades del conjunto (Stake, 2007).

Durante la realización de esta investigación la recolección de información se realizó a nivel informal, como primeras impresiones y acercamientos previos que tuvo el investigador con el caso (Stake, 2007), sin embargo las encuestas de corte cualitativo, las observaciones y la revisión documental basada en los registros (Hernández R. , 2008), fueron las principales fuentes de información.

En la primera instancia de la investigación, se realizó una prueba piloto de la encuesta con tres docentes y de la observación con un docente, con el fin de mirar a que aspectos los instrumentos no daban respuesta al problema a investigar y que eran necesarios ser tenidos en cuenta; un insumo importante de esta prueba piloto para la encuesta, radico en la eliminación e inclusión de nuevas preguntas que enriquecieran el discurso de los docentes frente al tema en cuestión, así como el replanteamiento de preguntas que permitieron unos argumentos más pertinentes al intereses del estudio; de la misma forma en el instrumento de observación, la prueba piloto permitió la mejora al abordaje de próximas observaciones a realizar y corroborar la correcta implementación de la guía creada.

En los meses de Junio y Julio de 2010, fueron aplicadas las encuestas; los datos arrojados por estos instrumentos permitieron identificar algunos factores de tipo motivacionales y pedagógicos que limitan la participación de los docentes en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central y su actividad dentro de la misma, sus posturas pedagógicas, su apropiación

con la comunidad virtual de aprendizaje y el reconocimiento de escenarios de intercambio de saberes de la comunidad académica al interior de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.

En segunda instancia, en las dos primeras semanas del mes de octubre de 2010, fue aplicado el instrumento de observación, este arrojó resultados relacionados con la postura pedagógica del docente, la interrelación con sus estudiantes, las actividades centradas en la enseñanza y en el aprendizaje, actividades relacionadas con el trabajo colaborativo y la articulación del ambiente de aprendizaje con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

En tercera instancia, en la última semana del mes de octubre, fue aplicada la revisión documental de registros, la cual arrojó como resultado las instancias donde se habían generado contribuciones por parte de los actores encuestados con la comunidad de aprendizaje Conexión Central.

Un instrumento que estuvo presente durante todo el proceso de realización del presente estudio fue la bitácora del investigador, la cual brindó insumos de valor para la construcción de todos los instrumentos así como para la realización inferencias e hipótesis producto de la aplicación de los mismos.

5.3 Diseño de la Investigación.

La presente investigación estuvo enmarcada bajo el modelo de estudio de caso en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, de esta forma el caso estuvo orientado a entender los aspectos pedagógicos y motivaciones que guardaban los docentes de la Carrera de Publicidad con respecto a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, investigando a

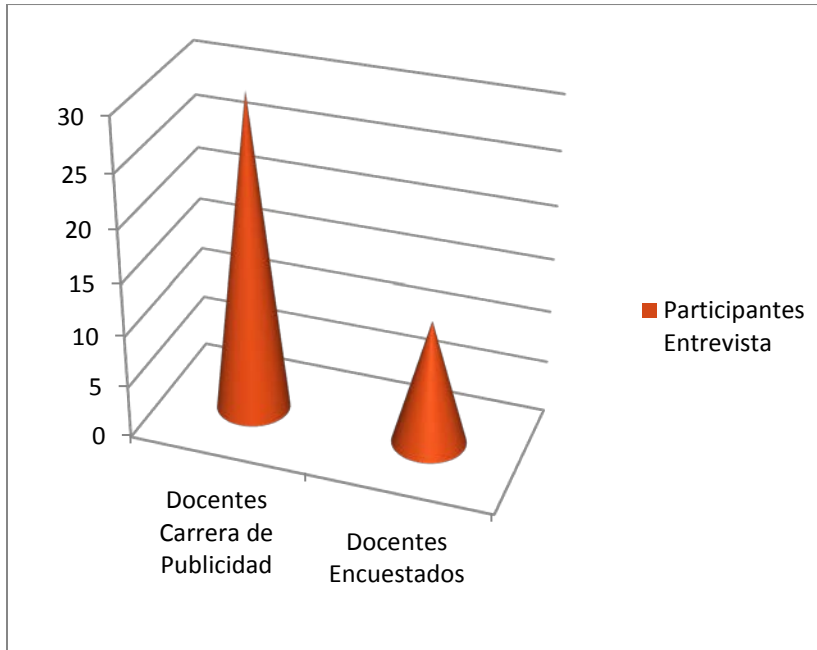
profundidad, realizando un énfasis en la interpretación, recogiendo de manera objetiva sus expresiones, así como lo que ocurrió tanto en los ambientes de aprendizaje, como al interior de la comunidad virtual, revisando constantemente su significado (Stake, 2007), el estudio de casos implica tomar una serie de decisiones enfocadas a recopilar la información valiosa que ayude a dar respuesta a la pregunta de investigación.

Los datos recopilados a partir de todos los instrumentos, fueron debidamente analizados, clasificados y categorizados, aplicando una estrategia de triangulación metodológica, logrando así una mayor riqueza en los datos recolectados y permitiendo afianzar a un más las interpretaciones generadas con la aplicación de cada método (Stake, 2007); los instrumentos aplicados a este estudio para tal fin fueron encuestas cualitativas, observaciones, la revisión documental basada en registros y la bitácora del investigador.

5.4 Muestra y Población

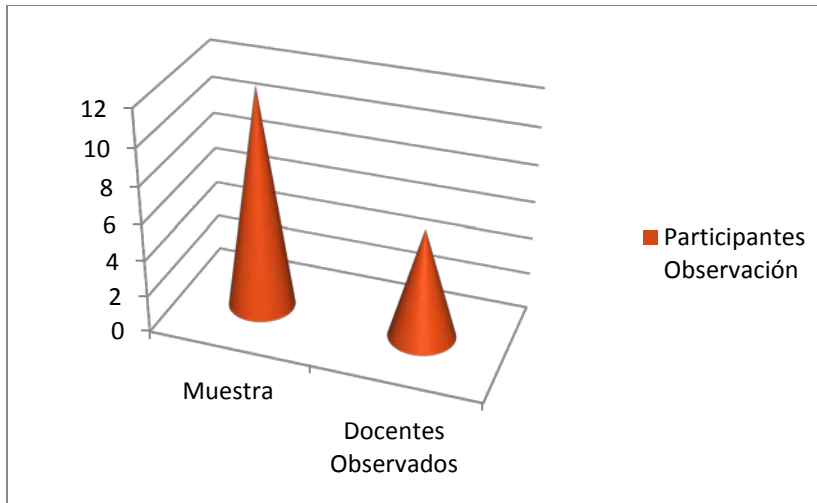
La población de este estudio fueron los docentes de tiempo completo y medio tiempo de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, sin embargo, la muestra realizada fue intencional, de esta forma solo se seleccionaron los docentes que desearon participar en la investigación y que en mayor medida no participaran de forma activa en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, prevaleciendo el interés del investigador con el fin de aplicar las encuestas, observaciones y procesos de documentación con la respectiva aprobación de cada uno de los sujetos que participaron en esta investigación.

La muestra de docentes que se tomo en este estudio en la aplicación de la encuesta, fue de doce docentes de tiempo completo, entre una población total de treinta docentes que conforman actualmente la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.



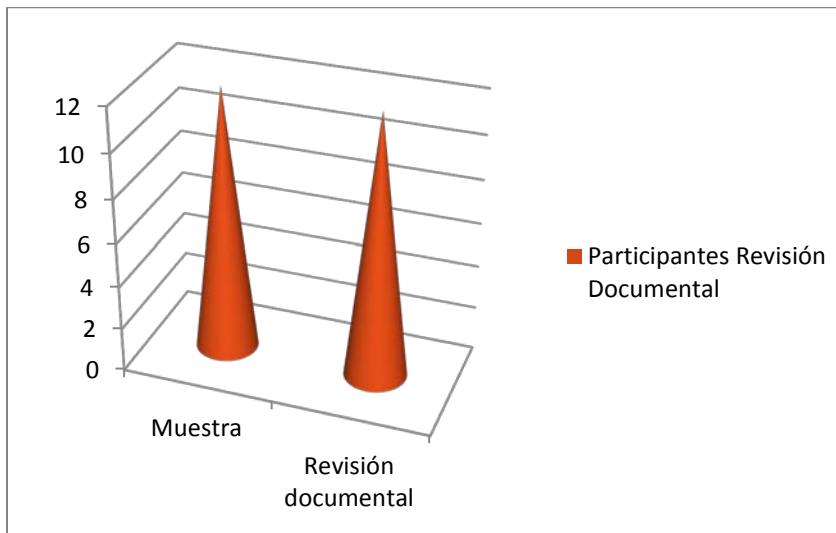
Gráfica 1: Participantes en la aplicación de la encuesta

En la segunda instancia del proceso de recolección de información, la realización de las observaciones se aplicó a seis docentes, considerados los más representativos desde la perspectiva del investigador; la anterior elección partió de los insumos generados por las encuestas realizadas con anterioridad, así como por las anotaciones consignadas en la bitácora del investigador, es así que se eligieron dos docentes que tenían una relación activa con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central y cuatro docentes que no guardaban relación alguna con la misma.



Gráfica 2: Docentes Observados en la segunda instancia de investigación.

En la aplicación del tercer instrumento correspondiente a la revisión documental, se tuvieron en cuenta de nuevo a los doce participantes.



Gráfica 3: Población a la cual se aplico la revisión documental

5.5 Técnica de Recolección de Datos

En el proceso de investigación de estudio de casos, el investigador asumió la responsabilidad de la recolección de información, con el fin de recaudar evidencias que le permitieran interpretar el caso en cuestión, entendiendo las percepciones y actitudes de los docentes frente a la

comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, buscando dar respuesta a la pregunta de investigación.

Por medio del trabajo de campo realizado por el docente autor, se aplicaron encuestas, observaciones de las clases de los docentes y revisiones documentales de los registros consignados al interior de la comunidad de aprendizaje.

Instrumentos Aplicados	Aplicados a
Encuesta Abierta	12 docentes de tiempo completo de la Carrera de Publicidad.
Observaciones	6 docentes de tiempo completo de la Carrera de Publicidad que hubieran sido encuestados con anterioridad.
Revisión Documental	Aportaciones de los 12 docentes encuestados al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Tabla 3: Instrumentos aplicados

El orden de la aplicación instrumentos y su tipología, fueron dados partiendo de la necesidad de generar una triangulación metodológica, que permitiera consolidar mejor este estudio.

En la aplicación del primer instrumento se obtuvieron evidencias de la actitud del docente con sus estudiantes, su postura pedagógica y la relación que este guardaba con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

En la aplicación del segundo instrumento, se revisaron evidencias que permitieron dar una mayor claridad de aspectos pedagógicos y a la vez de poder comprobar algunas afirmaciones realizadas en la aplicación del primer instrumento.

Producto del análisis de este segundo instrumento se logro dar mejora a algunas inferencias dadas en el primer análisis, también se resalta la actitud del docente hacia el trabajo colaborativo, así como este propiciaba y disponía el trabajo independiente y colaborativo de sus estudiantes.

El tercer instrumento arrojó evidencias correspondientes a las interacciones de los docentes con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, permitiendo de esta forma comprobar y realizar nuevas inferencias con la complementación de los dos instrumentos anteriores.

La bitácora del investigador fue fundamental en este proceso, ya que a medida que se aplicaba cada instrumento se podían realizar reflexiones previas al análisis que permitían al investigador definir y aplicar los instrumentos de forma progresiva.

5.5.1 Encuesta Abierta

Este instrumento tuvo la finalidad de recopilar el mayor número de percepciones por parte los docentes, fue el instrumento principal de este estudio, permitiendo identificar cuáles eran los factores de motivación y pedagógicos de los docentes que los llevaban a participar o no en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

El instrumento posee diferentes tipos de preguntas que buscaban revisar evidencias correspondientes a aspectos motivacionales, pedagógicos, tecnológicos y de apropiación con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

La aplicación del instrumento fue realizada de manera verbal y las respuestas a los cuestionamientos grabadas en formato de audio, con el fin de hacer una fiel transcripción de las respuestas emitidas por los docentes.

Tipo de Pregunta	Objetivo de la Pregunta
Datos generales	Observar algunos datos relevantes para el estudio, como edad, genero, ámbito y espacio académico en el cual se encontraba impartiendo clase el docente.
Pedagógica	Busca entender cuál es la postura pedagógica que guarda el docente, como relaciona los trabajos de sus estudiantes con la comunidad académica y disciplinar.
Conceptuales	Enfocadas a buscar evidencias de la claridad que posee el docente respecto a conceptos WEB 2.0 y comunidad virtuales de aprendizaje Conexión Central, así como las posibles oportunidades, limitantes y abordajes que este puede dar o da de dichos conceptos en su ambiente de aprendizaje.
Comunidades virtuales de aprendizaje	Cuáles son las relaciones y experiencias que posee el docente frente a la comunidades virtuales de aprendizaje que ventajas y desventajas observa.
Relacionada con Conexión Central	Cuál es la relación que guarda el docente con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central,

	cuales ha sido sus aportes y cuales serian sus aportes, al igual que las fortalezas y desventajas que observa en dicha comunidad.
Tecnológica	Generar evidencias de aspectos importantes acerca de la experiencia del docente con los equipos de cómputo e Internet y su intensidad de uso en el contexto educativo.

Tabla 4: tipos de preguntas utilizadas

Pablo Emilio Romero De La Peña
Maestría en Informática Educativa
Estudio de Caso Conexión Central
Encuesta

El encuestado debe expresar claramente la utilización de los datos suministrados en este instrumento, desde otra instancia el encuestador debe dejar claro que los datos personales utilizados en esta encuesta serán confidenciales.

Fecha:

Encuestado:

- 1) Género:
- 2) E-mail:
- 3) Edad:
- 4) Espacio(s) académico(s) que imparte en la Universidad Central:
- 5) Años de experiencia docente:
- 6) Años de antigüedad en la Universidad Central:
- 7) Ámbito al que pertenece:
 - a) Análisis e Interpretación
 - b) Investigación
 - c) Estrategia
 - d) Diseño y Producción
- 8) ¿Cuántos años de experiencia tiene en el uso de equipos de cómputo?
- 9) ¿Cuántos años de experiencia tiene en el uso de Internet?
- 10) Liste en orden de importancia los principales usos que hace usted de su equipo de cómputo.
- 11) Liste en orden de importancia los principales usos que hace usted de Internet.
- 12) Nombre en orden de importancia los Sitios Web de los que más hace uso de forma diaria:
- 13) Nombre en orden de importancia los Sitios Web de los que hace uso en su quehacer docente:
- 14) ¿Qué tipo de acciones a nivel docente realiza usted en los sitios anteriormente nombrados?
- 15) ¿Cuántas horas hace uso del navegador de Internet al día?
- 16) Nombre en orden de importancia los sitios web con los cuales interactúa usted con sus estudiantes:

- 17) ¿Cómo interactúa con ellos (estudiante, docente, sitios web)?
- 18) ¿Cuáles son los principales temas que se tratan en esas interacciones virtuales?
- 19) ¿Cómo cree usted que los entornos virtuales pueden contribuir a potenciar su quehacer docente?
- 20) ¿Qué dificultades o limitantes ha encontrado usted al hacer uso de esos entornos virtuales?
- 21) ¿Qué aspectos mejoraría usted en estos entornos?
- 22) ¿Ha Recomendado algún tipo de recurso académico dispuesto en Internet a sus estudiantes?
- i. Si
 - ii. No
 1. (de ser positiva) ¿Cuál es la finalidad de este (estos) recurso(s)?
 2. (de ser positiva) ¿En qué medida considera usted, que el uso de Internet puede afectar de manera positiva o negativa el rendimiento académico de sus estudiantes?
- 23) ¿En cuales de los siguientes formatos son entregados los trabajos finales de la asignatura que usted orienta por parte de sus estudiantes?
- a. Texto (informes escritos, ensayos, relatos, story Line, etc)
 - b. Imágenes (fotografías, diseños gráficos)
 - c. Audio (cuñas, grabaciones, entrevistas, Etc.)
 - d. Video (comerciales, presentaciones,)
 - e. Multimedia (presentaciones interactivas, demo, interfaces, animaciones, etc)
 - f. 3D
 - g. Otro
- 24) ¿Existe algún tipo de memoria de los trabajos más representativos?
- a. Si
 - b. No
- ¿Por qué razón?
- 25) ¿Usted ha compartido en espacios diferentes a los de a aula de clase los trabajos finales de los estudiantes en la Universidad Central?
- a. Si
 - b. No
- ¿Por qué razón?
- i. (de ser positiva) ¿En cuales escenarios?
 - ii. (de ser positiva) ¿Que limitantes ha encontrado en estos escenarios
 - iii. (de ser positiva) ¿Como los fortalecería
- 26) ¿Qué opinión le merece que los trabajos relevantes realizados por sus estudiantes estuvieran dispuestos en Internet de forma abierta?
- 27) ¿Qué limitantes encontraría en hacerlo?
- 28) ¿Considera que las TIC fortalecen su labor docente?
- a. Si
 - b. No
- ¿Por qué razón?
- 29) ¿Tiene claridad conceptual sobre los entornos WEB 2.0?
- a. Si
 - b. No
 - i. (de ser positiva) ¿Podría describir conceptualmente en qué consisten estos entornos?
 - ii. (de ser positiva) ¿Que entornos basados en el anterior concepto usted conoce?

- iii. (de ser positiva) ¿Cuál es el potencial que usted como docente cree que se puede aprovechar en estos entornos en su asignatura(s)?
 - iv. (de ser positiva) ¿Cuál es la mayor limitante que encuentra usted en el uso de estos entornos?
- 30) ¿Conoce usted el término comunidades virtuales de aprendizaje?
- a. Si
 - b. No
 - i. (de ser positiva) ¿Cuál es el concepto que usted tiene de comunidades virtuales de aprendizaje?
 - ii. (de ser positiva) ¿Que comunidades virtuales de aprendizaje conoce?
 - iii. (de ser positiva) ¿Cómo cree que estas comunidades pueden llegar a contribuir su acción docente?
 - iv. (de ser positiva) ¿Cuales considera usted como las mayores limitantes de dichas comunidades?
- 31) ¿Conoce usted Conexión Central?
- a. Si
 - b. No
- 32) ¿Qué opinión le merece a usted Conexión Central?
- 33) ¿Qué aspectos usted mejoraría de Conexión Central?
- 34) ¿Qué limitantes encuentra usted en Conexión Central?
- 35) ¿Cómo cree usted que Conexión Central puede realizar aportes a su quehacer docente?
- 36) ¿Cómo cree usted que Conexión Central puede realizar aportes al quehacer de sus estudiantes?
- 37) ¿Cómo cree usted que Conexión Central puede contribuir a fortalecer su ámbito?
- 38) ¿En qué aspectos considera usted que su ámbito participa en Conexión Central?
- 39) ¿Cómo considera usted que puede fortalecerse Conexión Central por medio de la intervención de su ámbito?
- 40) ¿Cómo cree usted que lo anteriormente expuesto se pueda llevar a la realidad?
- 41) ¿Ha ingresado al blog de Conexión Central en alguna ocasión?
- a. Si
 - b. No
 - i. (De ser positiva) ¿Cuándo fue la última vez que visito el blog de Conexión Central?.
 - ii. (De ser positiva) ¿Ha compartido información de algún tipo producto de su materia en el blog de Conexión Central?
 - 1. Si
 - 2. No
 - 3. ¿Por qué razón?
- 42) Con cuales de las siguientes instancias que maneja Conexión Central ha interactuado usted:
- a. Facebook
 - b. Youtube channel
 - c. Vimeo
 - d. Flickr
 - e. Twitter
 - f. Wiki
 - g. Blog
 - h. Issuu
 - i. Myspace
 - j. LinkedIn
 - k. Aula virtual

I. Ninguna
 ¿Por qué razón ha hecho uso de estas instancias?

Tabla 5: Instrumento aplicado de encuestas abiertas.

Este instrumento fue validado con 3 docentes de manera previa, se agregaron, eliminaron y modificaron preguntas enfocadas a buscar argumentos relacionados con la comunidad de aprendizaje y de orden pedagógico; también existieron cambios en la redacción de algunas preguntas, pues en el proceso de la aplicación piloto, algunos encuestados pedían aclaración de las mismas. La metodología para la recuperación del instrumento cambio, de estar escribiendo respuestas a grabarlas en formato de audio, permitiendo al investigador realizar anotaciones en su bitácora enriqueciendo así los insumos del estudio.

Cada pregunta poseía una finalidad específica en este estudio, razón por la cual, se considera pertinente retratar lo que se buscaba con dichos cuestionamientos por medio de la siguiente tabla.

Pregunta	Finalidad de la Pregunta
Género:	Contribuye a entender si el género de los docentes, guarda alguna relación con la participación activa en la comunidad virtual de aprendizaje.
E-mail:	Dato de contacto con el encuestado
Edad:	Contribuye para hacer inferencias relacionadas con la edad del individuo y su relación con la comunidad.
Espacio(s) académico(s) que imparte en la Universidad Central:	Contribuye a entender el contexto en el que se encuentra el docente, de aquí se deriva el tipo de dispositivo pedagógico permitiendo entender el modo de enseñar del docente.
Años de experiencia docente:	Contribuye a entender si la edad de los docentes, guarda alguna relación con la participación activa en la comunidad virtual de aprendizaje.
Años de antigüedad en la Universidad Central:	Contribuye a entender si los Años de antigüedad de los docentes al interior de la Universidad Central, guarda alguna relación con la participación activa en la comunidad virtual de aprendizaje.
Ámbito al que pertenece: Análisis e Interpretación Investigación	Contribuye a entender el contexto en el que se encuentra el docente en el ámbito de la Carrera de de Publicidad, de aquí se deriva el tipo de dispositivo pedagógico permitiendo entender el

Estrategia Diseño y Producción	modo de enseñar del docente.
¿Cuántos años de experiencia tiene en el uso de equipos de cómputo?	Contribuye a entender cuanto tiempo lleva el docente usando dispositivos tecnológicos y si existe una relación de este aspecto con la participación activa de este en la comunidad virtual de aprendizaje.
¿Cuántos años de experiencia tiene en el uso de Internet?	Contribuye a evidenciar la experiencia del docente en este contexto de Internet. Y si existe una relación de este aspecto con la participación activa de este en la comunidad virtual de aprendizaje.
Liste en orden de importancia los principales usos que hace usted de su equipo de cómputo.	Contribuye a entender las instancias de uso que da el docente a su equipo de cómputo en su cotidianidad como software.
Liste en orden de importancia los principales usos que hace usted de Internet.	Contribuye a entender las instancias de uso que da el docente a su equipo de cómputo en su cotidianidad, buscando entender en que contextos interactúa.
Nombre en orden de importancia los Sitios Web de los que más hace uso de forma diaria:	Contribuye a entender las instancias de interacción del docente en su cotidianidad, partiendo de los sitios web específicos que visita.
Nombre en orden de importancia los Sitios Web de los que hace uso en su quehacer docente:	Contribuye a contrastar la pregunta anterior, con el fin de observar cuales de los sitios web que comento continúan siendo parte de su quehacer docente.
¿Qué tipo de acciones a nivel docente realiza usted en los sitios anteriormente nombrados?	Contribuye a entender acciones docentes que se abordan en la web.
¿Cuántas horas hace uso del navegador de Internet al día?	Contribuye a entender la incidencia del uso de Internet en la cotidianidad del docente si existe una relación de este aspecto con la participación activa de este en la comunidad virtual de aprendizaje.
Nombre en orden de importancia los sitios web con los cuales interactúa usted con sus estudiantes:	Contribuye a identificar escenarios de interacción virtual entre el docente y sus estudiantes.
¿Cómo interactúa con ellos (estudiante, docente, sitios web)?	Contribuye a entender como es el proceso de interacción que vive el docente con sus estudiantes en los entornos web, permite arrojar información de que aspectos de la interacción están desligados de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
¿Cuáles son los principales temas que se tratan en esas interacciones virtuales?	Contribuya a entender las temáticas que trata el docente con sus estudiantes en los entornos virtuales.
¿Cómo cree usted que los entornos virtuales pueden contribuir a potenciar su quehacer docente?	Contribuye a entender en qué medida el docente tiene claro como las TIC pueden ayudar a mejorar sus dinámicas de clase.
¿Qué dificultades o limitantes ha encontrado usted al hacer uso de esos entornos virtuales?	Contribuye a entender aspectos que dificultan o limitan al docente la interacción en los entornos virtuales.
¿Qué aspectos mejoraría usted en estos entornos?	Contribuye a entender desde la óptica del docente que aspectos considera el que se deben mejorar.
¿Ha Recomendado algún tipo de recurso académico dispuesto en Internet a sus estudiantes?	Pregunta filtro, que contribuye a tener una primera valoración acerca de que docentes comparten recursos académicos que

<p>Si No</p>	brindan los docentes a sus estudiantes.
(de ser positiva) ¿Cuál es la finalidad de este (estos) recurso(s)?	Contribuye al entender los fines de los recursos de tipo académico que comparten los docentes con sus estudiantes.
(de ser positiva) ¿En qué medida considera usted, que el uso de Internet puede afectar de manera positiva o negativa el rendimiento académico de sus estudiantes?	Contribuye a tener insumos críticos desde la mirada del docente de cómo este aporta de manera positiva y negativa mejoras al aprendizaje de los estudiantes.
<p>¿En cuales de los siguientes formatos son entregados los trabajos finales de la asignatura que usted orienta por parte de sus estudiantes?</p> <p>Texto (informes escritos, ensayos, relatos, story Line, etc) Imágenes (fotografías, diseños gráficos) Audio (cuñas, grabaciones, entrevistas, Etc.) Video (comerciales, presentaciones,) Multimedia (presentaciones interactivas, demo, interfaces, animaciones, etc) 3D Otro</p>	Contribuye al entendimiento de los formatos de entrega de trabajos que realizan los estudiantes de la Carrera de Publicidad a sus docentes.
<p>¿Existe algún tipo de memoria de los trabajos más representativos?</p> <p>Si No ¿Por qué razón?</p>	Contribuye a tener una mirada de hasta qué punto los docentes utilizan los trabajos de sus estudiantes entregados en semestres anteriormente cursados en los cursos actuales y la razón principal del ese hecho.
<p>¿Usted ha compartido en espacios diferentes a los de a aula de clase los trabajos finales de los estudiantes en la Universidad Central?</p> <p>Si No ¿Por qué razón?</p>	Pregunta filtro que Contribuye a entender si el docente hace uso de escenarios de intercambio fuera del aula de clase, donde el docente comparte los logros de sus estudiantes.
(de ser positiva) ¿En cuales escenarios?	Contribuye a identificar los escenarios en los cuales el docente ha dispuesto para compartir los trabajos de sus estudiantes fuera del ambiente de aprendizaje.
(de ser positiva) ¿Que limitantes ha encontrado en estos escenarios?.	Contribuye a entender las limitantes que ha vivido el docente cuando ha compartido el material de sus estudiantes fuera del ambiente virtual de aprendizaje.
(de ser positiva) ¿Como los fortalecería?.	Contribuye a entender como el docente mejoraría los escenarios donde comparte los trabajos realizados por sus estudiantes fuera del ambiente virtual de aprendizaje.
¿Qué opinión le merece que los trabajos relevantes realizados por sus estudiantes estuvieran dispuestos en Internet de forma abierta?	Contribuye a entender las percepciones que posee el docente acerca de compartir los trabajos sus los estudiantes en Internet.
¿Qué limitantes encontraría en hacerlo?	Contribuye a entender cuales serian las principales limitantes que encontraría el docente al compartir los trabajos de sus estudiantes en Internet.
<p>¿Considera que las TIC fortalecen su labor docente?</p> <p>Si No ¿Por qué razón?</p>	Contribuye a entender el punto de vista del docente acerca de que aspectos las TIC podrían fortalecer su quehacer y las razones principales de su afirmación o negación.

¿Tiene claridad conceptual sobre los entornos WEB 2.0? Si No	Pregunta filtro, que contribuye a entender la claridad del concepto WEB 2.0 en los docentes.
(de ser positiva) ¿Podría describir conceptualmente en qué consisten estos entornos?	Contribuye a entender la aproximación conceptual del concepto WEB 2.0 desde la perspectiva del docente, buscando reflexiones educativas al respecto.
(de ser positiva) ¿Que entornos basados en el anterior concepto usted conoce?	Contribuye a cruzar el concepto anteriormente expresado con la realidad. Utilizando de ejemplos que el docente puede considerar WEB 2.0.
(de ser positiva) ¿Cuál es el potencial que usted como docente cree que se puede aprovechar en estos entornos en su asignatura(s)?	Contribuye a identificar que posibles usos puede dar el docente desde su perspectiva a los entornos WEB 2.0.
(de ser positiva) ¿Cuál es la mayor limitante que encuentra usted en el uso de estos entornos?	Contribuye a identificar las limitantes que observa el docente frente al manejo de entornos WEB 2.0 en su quehacer educativo.
¿Conoce usted el termino comunidades virtuales de aprendizaje? Si No ¿Por qué razón?	Pregunta filtro, que contribuye a entender la claridad del concepto de comunidades virtuales de aprendizaje en los docentes.
(de ser positiva) ¿Cuál es el concepto que usted tiene de comunidades virtuales de aprendizaje?	Contribuye a entender la aproximación conceptual del concepto de comunidades virtuales de aprendizaje desde la perspectiva del docente, buscando reflexiones educativas al respecto.
(de ser positiva) ¿Que comunidades virtuales de aprendizaje conoce?	Contribuye a cruzar el concepto anteriormente expresado con la realidad. Utilizando de ejemplos que el docente puede considerar que esta relacionados con comunidades virtuales de aprendizaje.
(de ser positiva) ¿Cómo cree que estas comunidades pueden llegar a contribuir su acción docente?	Contribuye a identificar que posibles usos puede dar el docente desde su perspectiva a las comunidad virtuales de aprendizaje
(de ser positiva) ¿Cuales considera usted como las mayores limitantes de dichas comunidades?	Contribuye a identificar las limitantes que observa el docente frente a la articulación de comunidades virtuales de aprendizaje en su quehacer educativo.
¿Conoce usted Conexión Central? Si No	Pregunta filtro que permite identificar que docente conoce o no la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
¿Qué opinión le merece a usted Conexión Central?	Contribuye a identificar la perspectiva personal que posee el docente sobre la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
¿Qué aspectos usted mejoraría de Conexión Central?	Contribuye entender desde la perspectiva del docente, aspectos se pueden mejorar en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
¿Qué limitantes encuentra usted en Conexión Central?	Contribuye a entender desde la perspectiva del docente, cuales son las principales carencias que observan en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
¿Cómo cree usted que Conexión Central puede realizar aportes a su quehacer docente?	Contribuye a buscar argumentos por parte del docente, con el fin de entender en que escenarios la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central puede generar contribuciones a las acciones de enseñanza.

¿Cómo cree usted que Conexión Central puede realizar aportes al quehacer de sus estudiantes?	Contribuye a buscar argumentos por parte del docente, con el fin de entender en que escenarios la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central puede generar contribuciones a las acciones de aprendizaje
¿Cómo cree usted que Conexión Central puede contribuir a fortalecer su ámbito?	Contribuye a buscar argumentos por parte del docente, con el fin de entender como la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central puede generar aportes a los ámbitos de la Carrera de Publicidad.
¿En qué aspectos considera usted que su ámbito participa en Conexión Central?	Contribuye a conocer como el docente considera una participación de parte de los otros docentes del ámbito a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
¿Cómo considera usted que puede fortalecerse Conexión Central por medio de la intervención de su ámbito?	Contribuye a la generación de argumentos por parte del docente que permitan entender como una participación de un ámbito específico, fortalece a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.
¿Cómo cree usted que lo anteriormente expuesto se pueda llevar a la realidad?	Partiendo de la pregunta anterior, contribuye a ampliar argumentos por parte del docente pensando en cómo su ámbito se puede articular para fortalecer Conexión Central.
¿Ha ingresado al blog de Conexión Central en alguna ocasión? Si No	Pregunta filtro que contribuye a la identificación de que docente conoce o no ha ingresado al blog de Conexión Central.
(De ser positiva) ¿Cuándo fue la última vez que visito el blog de Conexión Central?.	Contribuye a entender cuál es la frecuencia de acceso a esta instancia de comunicación por parte de los docentes de la Carrera de Publicidad.
(De ser positiva) ¿Ha compartido información de algún tipo producto de su materia en el blog de Conexión Central? Si No ¿Por qué razón?	Contribuye a entender el tipo de aportes que puedo haber generado el docente en el blog de Conexión Central, y las razones que lo llevaron o no a realizar dicha acción.
Con cuales de las siguientes instancias que maneja Conexión Central ha interactuado usted: Facebook Youtube channel Vimeo Flickr Twitter Wiki Blog Issuu Myspace Linkedin Aula virtual Ninguna ¿Por qué razón ha hecho uso de estas instancias?	Permite entender en cuales instancias ha interactuado el docente con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central y cuáles fueron las razones que lo motivaron a esto.

Tabla 6: Finalidad de preguntas del instrumento encuesta.

5.5.2 Observaciones

Se realizaron una serie de seis observaciones, en las que se buscaba encontrar evidencias de aquellos aspectos que respondieron los docentes durante la encuesta abierta y que enriquecieran los insumos para respuesta a la pregunta de investigación.

Se realizó una prueba piloto en esta instancia, con el fin de poder prever posibles problemas logísticos y de diseño de la guía al momento de aplicarla a otras observaciones.

Este instrumento fue aplicado con los docentes y los estudiantes en su espacio de clase, se utilizó una cámara de video para captar percepciones que permitieran un mejor diligenciamiento de la guía.

Como se comentó anteriormente se hizo uso de una guía de observación, con el fin de consignar los datos; para el diseño de la guía fueron tenidas en cuenta las recomendaciones de (Hernández R. , 2008) al respecto y su uso fue dado con el fin de sistematizar las diversas situaciones y que se presentaron en el aula.

Maestría en Informática Educativa

Estudio de Caso Conexión Central

Guía de Observación Abierta

La presente guía de observación tiene el fin de identificar factores que den respuesta a la pregunta de investigación, partiendo de este hecho se busca observar el individuo en acción, razón por la cual los ítems a identificar buscan tanto corroborar, como generar nuevas inferencias y prospectivas a este estudio de caso.

Institución:

Profesor Observado:

Asignatura:

Fecha:

Horario de Inicio:

Observador:

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Descripción del Ambiente de aprendizaje	Descripción del ambiente de aprendizaje donde se lleva a cabo la sesión.	•
Postura pedagógica del docente	La actitud del docente hacia sus estudiantes.	•
Actividades centradas en la enseñanza	Acciones del docente centradas en la enseñanza, (aclaración de conceptos, definición de ejercicios, recomendación de recursos)	•
Actividades centradas en el aprendizaje	Acciones realizadas por el estudiante enfocadas a la búsqueda de competencias, aclaración de temas dudas e indagaciones.	•
Actividades relacionadas con el trabajo colaborativo.	Toda acción que lleve al trabajo en equipo propiciada o no por el docente.	•
Motivación hacia la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central	Todo tipo de interacción que esté motivada por cualquiera de los dos actores del proceso de enseñanza-aprendizaje relacionada con Conexión Central	•
Acciones desligadas de Conexión Central	Cualquier aspecto donde se observe que Conexión Central puede fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.	•
Acciones Adicionales	Aspectos no contempladas pero considerados de valor.	•

Hallazgos

Tabla 7: Guía de Observación

Las observaciones elegidas fueron de situaciones presentadas en el ambiente de aprendizaje, tanto de los docentes que participan activamente en la comunidad de aprendizaje y en igual medida de los que no, con el fin de mantener múltiples perspectivas de la comunidad docente de la Carrera de Publicidad.

La guía arrojó datos valiosos acerca de las posturas pedagógicas de los docentes, las actividades centradas en la enseñanza y las actitudes de los estudiantes centradas en el aprendizaje; también se observó cuál fue la actitud de los grupos frente al trabajo colaborativo y que situaciones propicio el docente para generar una participación a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central por parte de sus estudiantes. Como otro aspecto adicional se buscó por medio de este instrumento, identificar posibles acciones docentes que se pudieran asociar a la comunidad virtual de aprendizaje.

5.5.3 Revisión documental basada en registros

Se realizó la aplicación de este instrumento a los 12 docentes encuestados, con el fin de observar cuál había sido su incidencia al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Se realizó una revisión individual de registros de cada docente, en las diversas instancias de comunicación que posee la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, como lo fue el sistema apoyo a la cátedra "Moodle", los diversos blogs de Conexión Central, el sistema de wiki y entornos WEB 2.0 en los que se comunican constantemente los miembros de la comunidad.

Con el fin de categorizar los diversos hallazgos, se diseñó un formato, donde se fueron consignando las incidencias de cada uno de los participantes de este estudio, al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central como se puede observar a continuación.

Maestría en Informática Educativa
Estudio de Caso Conexión Central
Revisión documental basada en registros

La presente recolección de evidencias, recopila las diversas contribuciones que han realizado los docentes encuestados de forma directa o indirecta a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central en el presente año.

ProAC.

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	
Blogs (Conexión Central, La Toma, 3D)	
Wiki	
Redes Sociales (Facebook, My Space, Linked-in y Twitter)	
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	

Anexo:
Hallazgos:

Tabla 8: Formato de Revisión Documental.

5.5.4 Bitácora del investigador

La bitácora del investigador, fue un instrumento crucial en esta investigación, en esta fueron consignadas primeras hipótesis e inferencias a medida que transcurría el estudio a en cuestión.

Este instrumento ayudo a brindar orientaciones de los otros instrumentos abordados; también permitió enriquecer argumentos provenientes de los instrumentos, con la información suministrada a nivel informal por los participantes de este estudio.

Maestría en Informática Educativa Estudio de Caso Conexión Central Bitácora del Investigador		
Fecha	Título Anotación	Anotación
Año/mes/día		

Tabla 9: Formato Bitacora del Investigador

5.6 Métodos de Análisis

El proceso de análisis de datos fue realizado de manera constante durante todo el transcurso de la investigación, sirviendo este para generar las inferencias necesarias características del análisis cualitativo de información (Bardin, 1986).

Los datos producto de la encuesta realizada en este estudio se codificaron y categorizaron con la ayuda de un software informático, dentro del marco de un análisis categorial y siguiendo el procedimiento recomendado por Bardin (1986) sobre el análisis de contenido, el cual está constituido en primera instancia por las etapas de preanálisis, en segunda instancia por el aprovechamiento del Material y en tercera instancia por el tratamiento de resultados, la inferencia y la interpretación.

Durante el proceso de preanálisis de la información se realizó una lectura superficial a los datos, con el fin de tener unos primeros acercamientos sobre los mismos, permitiendo la sistematización de las ideas y de los abordajes más profundos a los que se tenían que someter la información; es importante resaltar que el material cumple con la regla de homogeneidad (Bardin, 1986), donde los documentos a revisar han sido obtenidos con las mismas técnicas y fines.

Posteriormente se recopilaron todas las transcripciones relacionadas con el primer instrumento, durante este proceso los datos brutos fueron convertidos de forma sistemática en unidades que permitieron un análisis más preciso del contenido, en el marco de lo que Bardin (1986) define como “la explotación del material”.

Dada la naturaleza del instrumento el cual consignaba motivaciones, actitudes de valores y tendencias, provenientes de una afirmación de los participantes, las unidades de registro fueron generadas bajo el concepto de temas.

Las diversas inferencias que surgieron durante este proceso fueron consignadas de manera constante y sistematizadas en el entorno informático Atlas.ti, con el fin de mantener centralizada la información, considerándose esta como la tercera etapa pues se encuentra enfocada en el tratamiento e interpretación de los resultados obtenidos (Bardin, 1986).

Con el fin de dar inicio al proceso de triangulación, se fueron incluyendo los hallazgos dados por el instrumento de observación, cada vez que se realizaba una observación, los hallazgos alimentaban progresivamente la información, permitiendo comprobar y complementar de manera gradual los hallazgos que se llevaban.

El análisis concluyó con la consignación de hallazgos de la revisión documental basada en los registros de los docentes al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, permitiendo de nuevo de incluir los nuevos hallazgos con los que se tenían anteriormente, enriqueciendo así los insumos del estudio.

5.7 Recolección de Datos

A continuación se explica el proceso que se llevo a cabo en el momento de recolección de los datos utilizados en este estudio.

5.7.1 Encuestas Abiertas

Para la realización de este análisis fueron tomadas 12 encuestas abiertas, realizadas a docentes de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, la cuales se convirtieron en los documentos primarios del análisis.

Antes de iniciar el proceso de sistematización con el programa de software Atlas.ti, de manera previa, se realizo una mirada a cada uno de los documentos que habían sido transcritos con antelación, con el fin de tener un primer acercamiento a la información.

Se realizo un proceso de codificación de las encuestas, en esta acción fueron identificados 348 segmentos de contenido los cuales fueros elegidos partiendo de temas generados por los 12 actores que respondieron el instrumento.

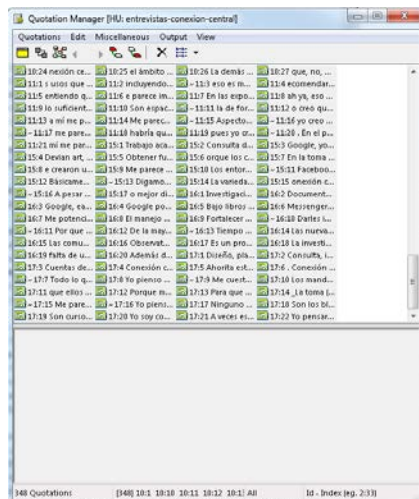
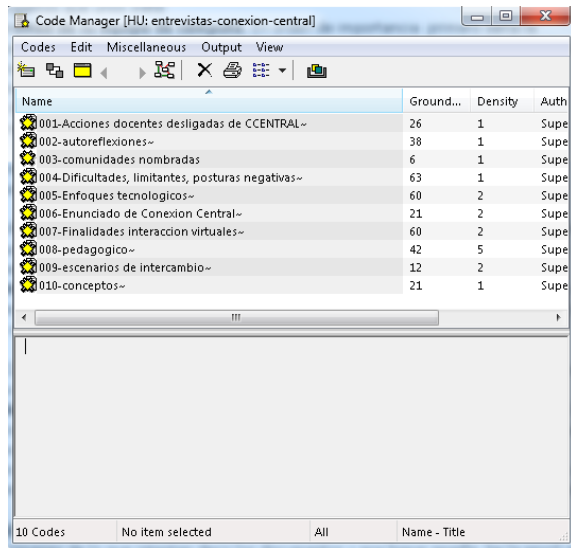


Imagen 9: Segmentos de Contenido Generados

Durante el proceso de selección de los segmentos de contenido, cada uno de estos segmentos fue encasillado en un código específico generado de forma emergente, dando como resultado la creación de 10 códigos.



Name	Ground...	Density	Auth
001-Acciones docentes desligadas de CCENTRAL~	26	1	Supe
002-autoreflexiones~	38	1	Supe
003-comunidades nombradas	6	1	Supe
004-Dificultades, limitantes, posturas negativas~	63	1	Supe
005-Enfoques tecnologicos~	60	2	Supe
006-Enunciado de Conexion Central~	21	2	Supe
007-Finalidades interaccion virtuales~	60	2	Supe
008-pedagogico~	42	5	Supe
009-esenarios de intercambio~	12	2	Supe
010-conceptos~	21	1	Supe

Imagen 10: Códigos Generados

Con el fin de resaltar la importancia de los códigos generados, a continuación se listan los datos de cada uno.

- 1. Acciones docentes desligadas de Conexión Central:** Acciones en las cuales se observa que la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central puede apoyar o fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- 2. Auto-reflexiones de los actores:** Todas aquellas expresiones positivas y/o negativas, que si bien no están relacionadas directamente los cuestionamientos generados, ayudan a dar respuesta a la pregunta de investigación.

3. **Comunidades Nombradas:** Comunidades virtuales enunciadas por parte de los individuos, dependiendo de la relevancia expresada por parte de estos, podrían ser tenidas en cuenta en la investigación.
4. **Dificultades, limitantes y posturas negativas.** Cualquier aspecto que sea entendido por el investigador bajo este eje, expresiones generadas por los individuos que relacionen aspectos que reflejen incomodidad y limitaciones.
5. **Enfoques Tecnológicos.** Cualquier tecnología nombrada por parte del docente o ambientes web enunciados por el individuo.
6. **Enunciado de Conexión Central:** Enunciados directos por parte de los docentes acerca de Conexión Central, donde nombren tanto aspectos positivos como negativos. Busca observar las incidencias directas que tiene la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central desde la perspectiva de los encuestados.
7. **Finalidades interacciones virtuales:** Posibles finalidades que exprese el individuo que guarden interrelación con la comunidad virtual de aprendizaje de Conexión Central o con otros entornos web.
8. **Pedagógico.** Aquellas afirmaciones de orden pedagógico, que permitan entender la perspectiva de los individuos bajo este eje y que contribuyan a resolver el problema de investigación.
9. **Escenarios de intercambio.** Escenarios nombrados por los docentes más allá del espacio de clase donde se genera un intercambio de conocimiento y la finalidad del mismo.

10. Conceptos. Como es el entendimiento de los conceptos WEB 2.0 y comunidades virtuales de aprendizaje por parte de los individuos y como el abordaje de estos puede ayudar dar respuesta a la pregunta de investigación.

A todos los códigos creados y con el fin de brindar claridad sobre el significado de cada uno de estos les fueron incluidos los correspondientes comentarios explicativos.

Es de resaltar que los códigos “Propiedades de comunidades” y “Propiedades de las redes”, fueron los que tuvieron más asignación de segmentos de contenido, permitiendo al investigador generar un significado del valor de las propiedades de las comunidades principalmente.

Finalizado el proceso de codificación, se realizaron las respectivas relaciones, como se podrá apreciar en el grafico a continuación, lo cual permitió manejar un nivel análisis diferente de los datos obtenidos:

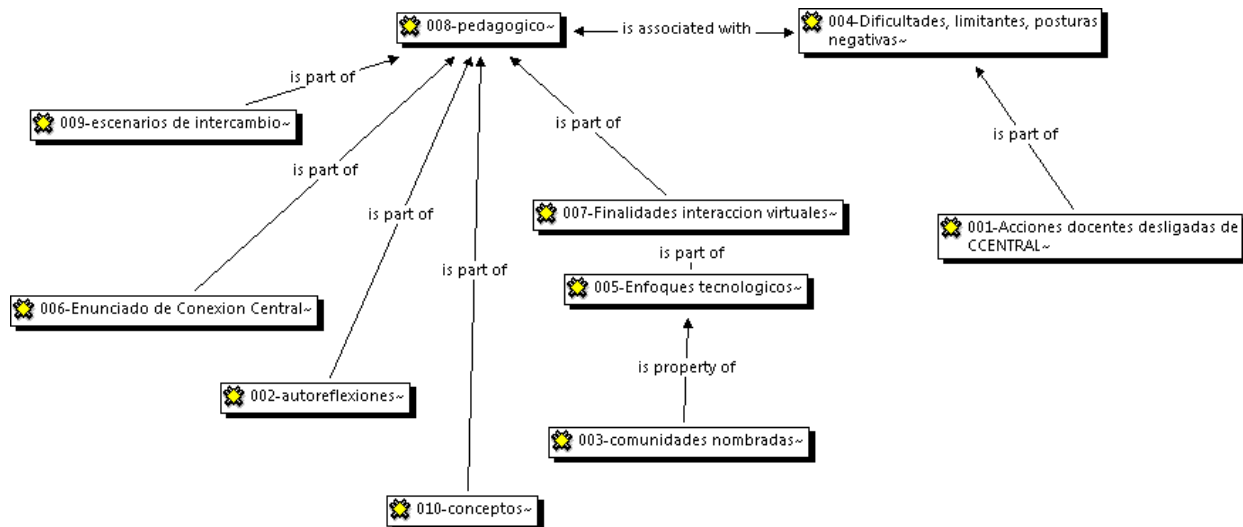


Imagen 11: Relaciones de los códigos

Se busco el tipo de relaciones guardaban cada uno de los códigos, centrado el interés en la pregunta de la investigación, producto de la revisión se puede observar como las dificultades y posturas negativas son aspectos asociados al orden pedagógico.

Por otro lado se puede ver la relación que guardan de las “acciones docentes desligadas de CCENTRAL” con el código “dificultades, limitantes y posturas negativas” dado por el desconocimiento de ciertas acciones docentes que pueden ser apoyadas desde esta instancia. El resto de códigos convergen en torno a los “aspectos pedagógicos” los cuales son de vital interés para esta investigación.

A continuación se resalta la cantidad de segmentos de contenido correlacionados con cada uno de los códigos creados.

Codigos	Segmentos de Contenido
Acciones Docentes Desligadas de Conexión Central	26
Auto-reflexiones de los actores:	38
Comunidades Nombradas:	6
Dificultades, limitantes y posturas negativas.	63
Enfoques Tecnológicos.	60
Enunciado de Conexión Central	25
Finalidades interacciones virtuales	60
Pedagógico.	42
Escenarios de intercambio.	12
Conceptos.	21

Tabla 10: Códigos generados

Partiendo de las posturas de Bardin (1986), a continuación se puede observar el orden de relevancia de cada uno de los temas relacionados con los segmentos de contenido.

Códigos	Segmentos de Contenido
Dificultades, limitantes y posturas negativas.	63
Enfoques Tecnológicos.	60
Finalidades interacciones virtuales	60
Pedagógico.	42
Auto-reflexiones de los actores:	38
Acciones Docentes Desligadas de Conexión Central	26
Enunciado de Conexión Central	25
Conceptos.	21
Escenarios de intercambio.	12
Comunidades Nombradas.	6

Tabla 11: Códigos organizados por su relevancia según los segmentos de contenido

Como se puede observar los códigos “dificultades, limitantes y posturas negativas”, “enfoques tecnológicos” y “finalidades de interacciones virtuales” lograron especial relevancia en el análisis, cabe resaltar la estrecha correspondencia que existe de estos temas con la pregunta de investigación.

También es notable la baja incidencia de los códigos relacionados con “aspectos conceptuales” de “escenarios de intercambio” y del reconocimiento de “comunidades nombradas” permitiendo de esta manera generar nuevas hipótesis que den respuesta a la pregunta de investigación.

En el transcurso de este proceso se generaron dos familias las cuales fueron articuladas a los códigos enunciados anteriormente, cada una de las familias, daban respuesta a dos objetivos

específicos planteados en esta investigación, como se evidencia en la tabla a continuación, con el fin de dar una mirada a la información en torno a estos objetos.

Familias	Objetivos Específicos	Códigos Incluidos
Tácticas	Definir tácticas que permitan involucrar al cuerpo docente de forma activa al proyecto Conexión Central.	001-Acciones docentes desligadas de Conexión Central 002-Autoreflexiones 006-Enunciado Conexión Central 007-Finalidades interacciones virtuales 008-Pedagogico 009-Escenarios de intercambio
Carencias y Fortalezas	Evidenciar desde el punto de vista pedagógico que carencias y fortalezas observa el cuerpo docente en Conexión Central.	004-dificultades, limitantes, posturas negativas 005-Enfoques tecnológicos 008-Pedagógico 009-Escenarios de intercambio 010-Conceptos

Tabla 12: Familias creadas

Con el fin de relacionar y sistematizar los hallazgos gracias a las posturas expresadas por los actores se recurrió a la creación de memos que estuvieran vinculados a cada uno de los códigos, de esta forma se plasmaron hallazgos, inferencias e hipótesis, mientras se recurría a la codificación; posteriormente se generaron reportes de cada uno de los códigos con el fin de revisar que aspectos pudieron haber quedado por fuera, con el fin de enriquecer los hallazgos existentes.

5.7.2 Observaciones.

Para llevar a cabo el análisis del proceso de observación, se generó un protocolo de trabajo enfocado en la captura constante de notas de aquellos procesos que se evidenciaron en el momento de la observación de los docentes al interior de su ambiente de aprendizaje; mientras esta acción ocurría, se recurrió a las grabaciones en formato de video que se realizaron con el fin de observar nuevos aspectos que hubieran escapado a la primera observación. Cada una de las situaciones fueron alojadas en las en seis categorías expresadas en el formato de la guía de observación.

Producto de cada observación se realizó una lectura minuciosa y se plasmaron los hallazgos, hipótesis e inferencias que se dieron producto de cada sesión de observación. Finalmente todos los hallazgos fueron reunidos en un solo documento.

5.7.3 Revisión documental basada en registros.

Partiendo de los diferentes ejes de análisis de la información enmarcados en las instancias de interacción que ofrece la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central y producto del proceso de navegación dado por toda la comunidad, se comparó uno a uno de los participantes a nivel general y se documentó el tipo participaciones que se llevaron a cabo, las evidencias que se recolectaron, se ubicaron en seis categorías de análisis que correspondían a seis categorías de interacción dadas al interior de la comunidad.

Posteriormente fueron consignados los hallazgos generados, estos hallazgos permitieron realizar inferencias que confirman y complementan las generadas en los otros instrumentos.

5.7.4 Bitácora del investigador

La bitácora del investigador permitió definir los casos que se deseaban observar, dados por la intenciones del investigador, también proporciono orientaciones acerca de cada instrumento a abordar y como abordado.

Durante el proceso de análisis, permitió fortalecer y generar nuevas perspectivas de abordaje de los datos que enriquecieron los resultados de este estudio, es así que la bitácora del investigador brindó al docente autor la consignación de inferencias y encamino las primeras definiciones de los instrumentos, así como contrastar algunos datos obtenidos por los otros instrumentos con primeras impresiones generadas de manera informal.

5.8 Análisis de resultados

Los resultados generados producto de esta investigación, buscan entender los factores de motivación y pedagógicos de los docentes de la Carrera de Publicidad que les impide participar activamente en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Los resultados arrojados en esta instancia son producto de la triangulación realizada en este estudio, así como la construcción permanente de inferencias y reflexiones durante el periodo de investigación.

Estos hallazgos consignan las posturas pedagógicas de los docentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje, el trabajo colaborativo e independiente y su relación con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

A continuación se recopilan las evidencias de orden pedagógico encontradas en los docentes.

- Se evidenció en los docentes acciones centradas en la enseñanza, enfocadas en la explicación de actividades de forma repetitiva, resolución de problemas técnicos y metodológicos. Estos aspectos, podrían ser abordados o referenciados en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, generando de esta manera un aprovechamiento del tiempo enfocado en labores más significativas al interior de su aula como la generación de conceptos y estrategias, propiciando a la vez un proceso de articulación del ambiente de aprendizaje con la comunidad virtual de aprendizaje.

Guía de Observación ProAN

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Actividades centradas en la enseñanza	Acciones del docente centradas en la enseñanza, (aclaración de conceptos, definición de ejercicios, recomendación de recursos)	<ul style="list-style-type: none"> • El docente se sienta de manera constante con los grupos de trabajo con el fin de ayudarlos a mejorar aspectos técnicos, metodológicos y conceptuales. • El docente se va rotando con cada grupo y les recuerda aspectos técnicos y conceptuales que deben tener en cuenta.

- Se encontró que los docentes de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, brindan un aprendizaje basado en proyectos, metodología que exige de explicaciones profundas acerca del abordaje del un proyecto y los procesos que debe llevar a cabo el estudiante; la documentación de estos aspectos puede estar consignada en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central facilitando así el abordaje a los temas propuestos en clase.

Guía de Observación ProOG

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Descripción del Ambiente de aprendizaje	Descripción del ambiente de	<ul style="list-style-type: none"> • El ambiente de aprendizaje está enfocado a un

	aprendizaje donde se lleva a cabo la sesión.	proceso de evaluación de un trabajo previamente realizado, el cual consistía en la realización de una pieza publicitaria de los estudiantes mismos como publicistas.
--	--	--

Guía de Observación ProCA

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Descripción del Ambiente de aprendizaje	Descripción del ambiente de aprendizaje donde se lleva a cabo la sesión.	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes se encuentran realizando una presentación multimedia enfocada al escenario de intercambio la TOMA 9.

Guía de Observación ProHS

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Actividades centradas en la enseñanza	D Acciones del docente centradas en la enseñanza, (aclaración de conceptos, definición de ejercicios, recomendación de recursos)	<ul style="list-style-type: none"> Durante la sesión de clase el docente HS generó una contextualización del tema a tratar y la importancia de cómo abordar el proyecto de forma correcta. Evidencio las características del caso de estudio, la fecha de entrega y escenario de intercambio donde este tendría lugar.

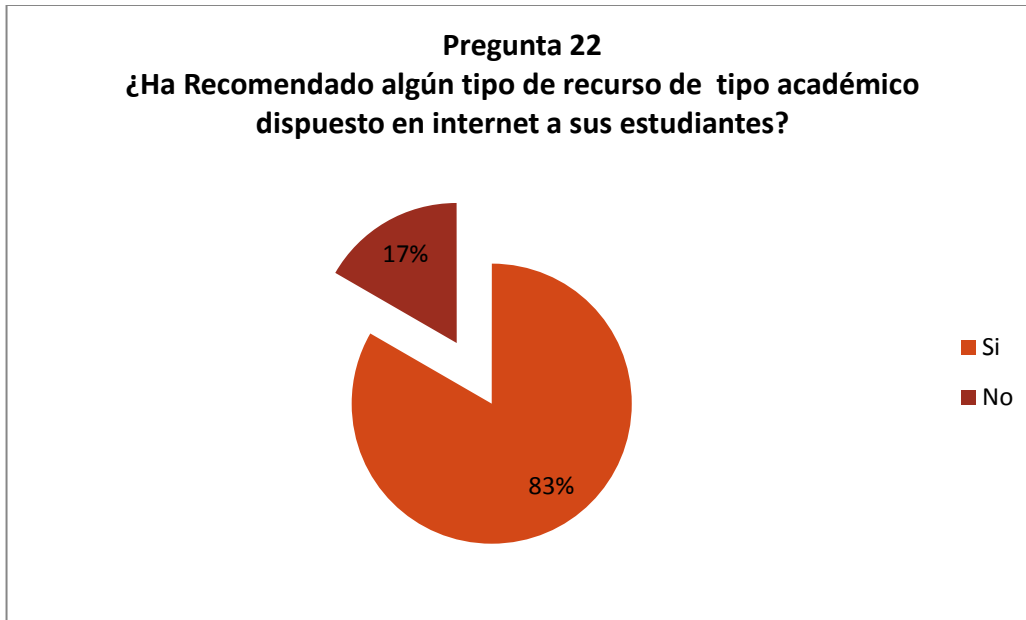
Guía de observación AN

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Actividades centradas en la enseñanza	Acciones del docente centradas en la enseñanza, (aclaración de conceptos, definición de ejercicios, recomendación de recursos)	<ul style="list-style-type: none"> El docente inicia la sesión explicando algunos aspectos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del ejercicio que se encuentran alojados en Conexión Central. El docente recuerda algunos aspectos que ha compartido por su cuenta de Twitter en días anteriores que pueden ayudar a enriquecer el trabajo de los estudiantes, centrando la atención del curso especialmente en una muestra audiovisual. El docente explica el concepto del recurso audiovisual compartido en Twitter, Unos estudiantes enriquecen el concepto. El docente recomienda algunos recursos que se encuentran alojados en Conexión Central y les recuerda que deben prestar mucha atención, en

		<p>especial les recomienda que revisen los parámetros de entrega alojados en la comunidad de aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El docente muestra y recuerda otro recurso donde se encuentra una conferencia realizada producto de otro espacio académico, la cual se encuentra relacionada en el aula virtual y en el channel de Youtube de Conexión Central. El docente recomienda que todos lo deben observarla con el fin de dar mejor la al producto final. • También recuerda que se han colgado otros recursos en el aula virtual, entre los cuales se encuentra el logo de la Toma. • El docente recuerda a sus estudiantes varios de los recursos relacionados para la realización del ejercicio, como logos vectorizados y bancos de pistas musicales que son necesarios para el abordaje del ejercicio en cuestión.
--	--	---

- Se encontró que la mayoría de los docentes objeto de análisis de esta investigación, comparten recursos académicos dispuestos en Internet con sus estudiantes, convirtiéndose este hecho en una oportunidad y una justificación para que los recursos sean aportados no solo a su clase, también a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Encuesta Docentes



Gráfica 4: Pregunta 22, encuestas docentes.

- Se observó que los docentes de la Carrera de Publicidad no poseen un historial de recursos en línea sistematizados para su clase, desaprovechando de esta manera las posibilidades que brinda la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central frente a este aspecto. Por otro lado, esto evita que sus pares docentes, los estudiantes y la comunidad disciplinaria, aprovechen los nuevos recursos que son encontrados por estos actores.

Encuesta ProAC

Pregunta 17. ¿Cómo interactúa con ellos (estudiante, docente, sitios web)? Algunos documentos los bajo, con la posibilidad de que los estudiantes puedan acceder a ellos, otros sencillamente hago algunos resúmenes de lo que intentan decir los documentos y esa breve reseña, se la envié al estudiante para que primero se involucre con él y pegado a esa breve reseña va la dirección, del documento para que después de que entre en contacto pueda hacer en clase preguntas de apreciación.

- Se evidenció que en algunos docentes de la Carrera de Publicidad, manejan una perspectiva pedagógica centrada en la enseñanza, de esta forma se puede resaltar que este aspecto limita en buena medida una participación activa de los estudiantes, los

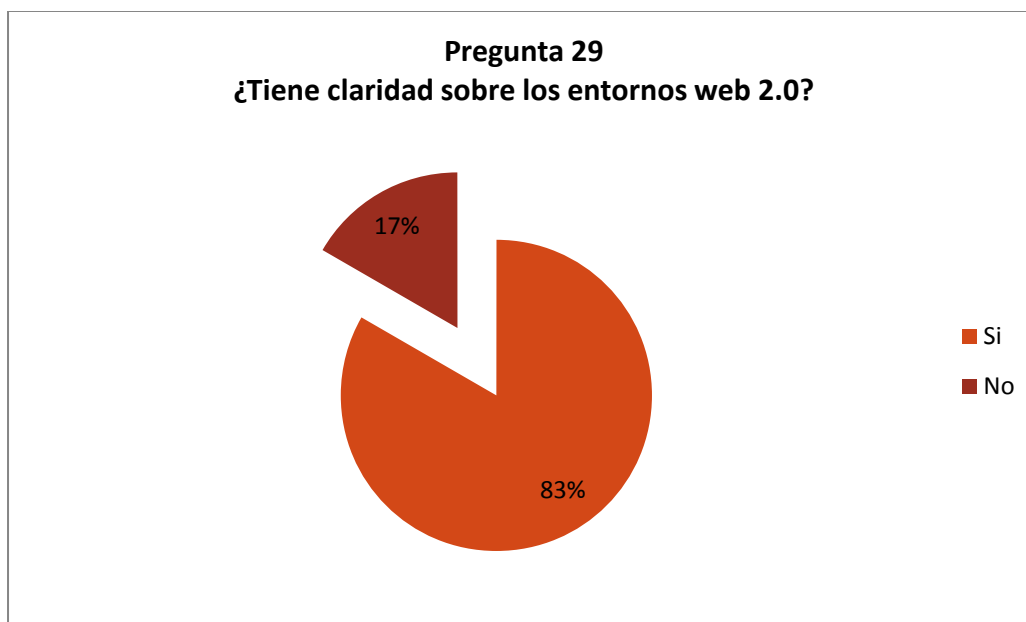
cuales toman una postura pasiva en otros escenarios entre los cuales se encuentra la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Guía de Observación ProMM

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Actividades centradas en el aprendizaje	Acciones realizadas por el estudiante enfocadas a la búsqueda de competencias, aclaración de temas dudas e indagaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Después de un largo silencio al iniciar la sesión una estudiante empieza generando una primera reflexión y el docente realizar una retroalimentación y guía el tema. • Durante el proceso de de intervención del docente, los estudiantes toman nota atenta, no se observa ningún comentario entre los participantes. • El docente cuestiona sobre un concepto específico, si este se había tratado anteriormente en la misma clase, al preguntar al curso, el docente solicita a la persona que asiente de manera positiva una argumentación del concepto visto anteriormente, la estudiante responde lo que para ella es lo que solicita el docente y este inicia una retroalimentación al respecto. • Después de dos horas de clase una estudiante enriquece por unos cuantos segundos un argumento expresado por el docente.

- Si bien un número significativo de docentes reconoció entender los conceptos relacionados con comunidades virtuales de aprendizaje y WEB 2.0, se encontró que los conceptos emitidos carecen de una reflexión educativa, demostrando de esta manera que se ignora la pertinencia de la comunidad virtual Conexión Central, en el quehacer diario de estos actores relevantes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Encuesta Docentes



Gráfica 5: Pregunta 29, relacionada con el concepto WEB 2.0

Encuesta ProGJ

Pregunta 29: ¿Tiene claridad usted sobre los entornos WEB 2.0?

- a. Si X
- b. No

a. **¿ Podría describir conceptualmente en qué consisten estos entornos?** Los entornos WEB 2.0 se diferencian del de web 1.0 o como será? En que los anteriores eran solo fuentes de consulta, en WEB 2.0 encontramos entornos interactivos en donde no solo consultamos si no aportamos y compartimos información gustos y contenidos de diversa índoles.

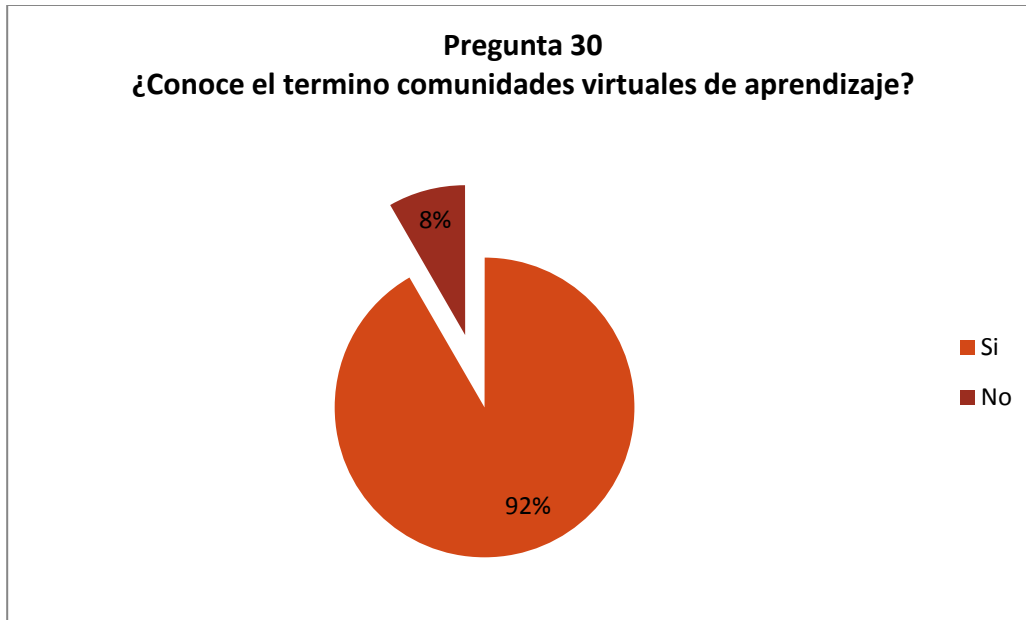
Encuesta ProFA

Pregunta 29: ¿Tiene claridad conceptual sobre los entornos WEB 2.0?

- a. Si X
- b. No

a. **¿Podría describir conceptualmente en qué consisten estos entornos?** Pues es un programa un software, pero no se sus usos ni programas, pero bastante positivos, por la característica de interacción que presta y poner en común un mismo trabajo que se desarrolla en conjunto, básicamente eso.

Encuesta Docentes



Gráfica 6: Pregunta 30, encuesta docente relacionada con el concepto comunidades virtuales de aprendizaje.

Encuesta ProAc

Pregunta 30: ¿Conoce usted el término comunidades virtuales de aprendizaje?

- a. Si x
- b. No

a. ¿Cuál es el concepto que usted tiene de comunidades virtuales de aprendizaje?

Bien, sencillamente es plantear e involucrarse en un escenario, donde usted interactúa, con unos elementos que ya están dispuestos, que genera unas rutas, que sigue unos procedimientos, que tiene que ir alimentando, que tiene que ir fortaleciendo, que está siendo observado por otro, que es para mí como la parte más importante, y que ese otro que lo está observando, entra en contacto con usted, mediante las propuestas que usted mismo está haciendo, que tiene cercanía con todo el mundo, que uno puede estar involucrado con un movimiento o con un grupo de investigadores que les fascine caminar bajo la lluvia, y a través de ese caminar bajo la lluvia, se puede aprender física, se puede aprender lúdica, se puede aprender comportamiento psicosocial, se puede aprender del clima, se puede aprender de la cultura de los diferentes países, etc.; Pero también está la otra parte donde, digamos Second Life digamos que es uno de ellos, donde uno se involucra, se registra, tiene un tutor, ese tutor le va generando constantemente ese requerimiento, y usted esos requerimientos los va soportando en la red, que es lo que yo digo que va alimentando y va recibiendo respuesta de ese proceso que usted está obteniendo, mediante el alcance intelectual o cultural, sobre ese elemento que a usted le está interesando como tal.

Encuesta ProAc

Pregunta 30: ¿Conoce usted el término comunidades virtuales de aprendizaje?

a. Si x

b. No

a. **¿Cuál es el concepto que usted tiene de comunidades virtuales de aprendizaje?** Son espacios en la red en donde personas que están interesados en algún tema comparten información alrededor de ese tema; mediante, foros blogs, eh galerías etc., digamos que todo confluye allí, para que sea comentado y explorado por todos, entonces digamos que en esa medida es un sitio de dialogo.

- Un factor que se evidencio, es la ausencia de una postura frente al trabajo colaborativo por parte de algunos docentes, al involucrarse este factor en los ambientes de aprendizaje se dificulta a un más una participación activa por parte de los educadores hacia la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Observación ProOG

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Actividades relacionadas con el trabajo colaborativo.	Toda acción que lleve al trabajo en equipo propiciada o no por el docente.	<ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes que colaboran en conjunto en el proceso de evaluación, dan sus puntos de vista a través de los conceptos emitidos previamente por el docente, generan un dialogo entre ellos.• Más allá de lo expresado anteriormente se observo que el trabajo colaborativo no se observo durante esta sesión, y se puede inferir que este tipo de trabajo no es realizado por los estudiantes en este espacio académico, pues no es motivado por parte del docente, se observa una colaboración entre los estudiantes de forma independiente.

Observación ProMM

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Actividades relacionadas con el trabajo colaborativo.	Toda acción que lleve al trabajo en equipo propiciada o no por el docente.	<ul style="list-style-type: none">• No se evidencia ninguna actividad relacionada con este aspecto.

En esta instancia se enmarcan los aspectos de orden motivacional que limitan la participación activa de los docentes en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

- Se evidencio que algunos docentes consideran la recomendación de sitios web que contienen recursos o contenidos como escenarios de interacción con sus estudiantes, observándose en este aspecto una limitante a nivel conceptual de lo que es una interacción en línea activa con sus estudiantes y por ende limitando las potencialidades que puede brindar la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central bajo esta óptica.

Encuesta ProAC

Pregunta 12. Nombre en orden de importancia los sitios web con los cuales interactúa usted con sus estudiantes: Los sitios web, razón y palabra que es la revista que le mencione, Conexión Central, he, para que la revisen, para que la miren, está la, una revista electrónica de la Universidad Javeriana que en este momento se me olvida, como es, bueno esta la revista electrónica, de la revista Nómadas, ah si mi pensamiento de la universidad Javeriana y la revista Nómadas de la Universidad Central, razón y palabra que ya le mencione y en Google, en Google hay un, hay un índice que el de escolar y creo que dice, si entra uno a buscar una gran cantidad de, de digamos de escritos y de ensayos que cuelgan, pero pues exactamente es en Google.

- Se puede evidenciar como el sentido de la calidad, rigurosidad y temáticas de los por parte de los docentes frente a los trabajos creados por parte de los estudiantes, se convierte un factor que limita el compartir estos productos al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Encuesta ProOG

Pregunta 35: ¿Cómo cree usted que Conexión Central puede realizar aportes a su quehacer docente? um, me parece que como cualquier otro tipo de ayuda para la clase, en la medida en que la información que allí se encuentre reitero sea filtrada, analizada sea seria, y la persona encuentre información amplia y rica ehmm, concerniente a la búsqueda que esté haciendo, me parece que hace que en ese sentido la vale, la pena entrar a conexión. Si no se vuelve como tantos otros lugares donde uno encuentra información fragmentada copiada, eh, información que, que no se vuelve veraz, sino, que, da como desconfianza entonces en la medida en que todo lo que se suba a conexión sea realmente relevante, me parece que ese es como el talón de Aquiles, en la medida en que este mas filtrada la información y es más sería el lugar se va a volver más necesario y se va a consultar, dígame, es que yo supongo una información en la red que está abierta para todo el mundo es para ser consultada, si es consulta es buena es interesante, es rica y es nutritivo pues la gente va a seguir consultando, pero sino, se vuelve un lugar que linkea que linkea con otro y ya, ósea, se va a perder gran parte del trabajo allí.

- Otro factor que se evidencia como limitante a las contribuciones que se pueden realizar por parte de los docentes, es dada frente al hecho de que estos dispongan los trabajos realizados por sus estudiantes de forma abierta en Internet, generándose preocupaciones de índole legal dadas por las particularidades de la disciplina publicitaria, pues al trabajar en la realización de proyectos reales, se genera la inquietudes respecto a las implicaciones de tipo legal que afecten a la Carrera de Publicidad.

Encuesta ProAC

Pregunta 26 ¿Qué opinión le merece que los trabajos relevantes realizados por sus estudiantes estuvieran dispuestos en Internet de forma abierta? Primero es que la pregunta hay que mirarla desde varias caras, no todos los trabajos buenos pueden ser colocados en Internet para que los mire todo el mundo, y lo sabemos nosotros en publicidad, porque es que si un estudiante hace un excelente trabajo sobre una joyería X y lo coloca en Internet, desarrollando una marca y hace un excelente trabajo, ahí 2 posibilidades, que la marca lo llame y le diga, oiga me gusta lo que está haciendo usted, o que le diga la marca, usted porque coloco eso señores universidad, entonces uno le dice no fue la universidad, fue el mismo estudiante y eso ha venido ocurriendo en los últimos meses, es peligroso por un lado, es bueno, es muy difícil de llegar a dar una opinión digamos puntual, por que como le digo son diferentes caras las que se observan...

...pero ya cuando se trabaja con marcas, cuando se tiene que desarrollar un proceso corporativo que genere una sensación, diferente a lo planteado por la marca, pues ya eso es otra cosa, y evidentemente si la marca lo encuentra en la web, pues tendrán que hacer el respectivo reclamo.

- Desde otra perspectiva los docentes que disponen los trabajos en la comunidad de aprendizaje Conexión Central, evidencian otro tipo de preocupaciones principalmente enfocadas a las implicaciones respecto a los derechos de autor en los productos finales que presenten sus estudiantes con miras a compartirlos en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, específicamente en los audios que puedan utilizar los estudiantes, pues muchos productos publicitarios a nivel audiovisual pueden presentar este factor, razón por la cual se recurre a la búsqueda por parte del docente a recursos de libre uso.

Observación ProAN

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Actividades centradas en la enseñanza	Acciones del docente centradas en la enseñanza, (aclaración de conceptos, definición de ejercicios, recomendación de recursos)	<ul style="list-style-type: none">El docente recuerda a sus estudiantes la importancia de tener audios libres de derechos de autor en la entrega final, hace énfasis que los mejores productos estarán localizados en el channel de Youtube de la comunidad virtual de aprendizaje y que por factores de derechos de autor pueden ser eliminados los audios si no tiene presente este aspecto.

- Se evidencio un factor que limita la perspectiva de los docentes al momento de participar en redes sociales, el cual está enfocado a la seguridad y veracidad de la información que se presenta en estas instancias, así como las distracciones que estas pueden generar a sus estudiantes; en buena medida se argumenta una pérdida de tiempo por parte de sus estudiantes, estos aspectos limitan los alcances que puedan tener los espacios académicos con la Comunidad Virtual de Aprendizaje Conexión Central, pues esta Comunidad posee diversas instancias de interacción en dichos contextos.

Encuesta ProMB

Pregunta 29: ¿Tiene claridad conceptual sobre los entornos WEB 2.0?

d. ¿Cuál es la mayor limitante que encuentra usted en el uso de estos entornos? El acceso de los estudiantes, la factibilidad de tener ese medio en su casa y pues que tiene, hay una competencia directa dentro de los espacios de entretenimiento, pornografía, y otros tipos de lugares más atractivos a la construcción del conocimiento y pues hay una tentación enorme y bueno los hackers a mí me molestan mucho me, yo le tengo miedo y yo hago parte de esa generación, le tengo miedo a muchas cosas en Internet si?, que me jaqueen la cuenta que, me exhiban información yo soy muy cuidadosa con eso, le tengo miedo a los hackers, eh, la suplantación de la identidad, yo tengo ahí una cosa compleja sobre eso, sobre como yo no me muestro enteramente con lo que soy, si?, yo tengo cierta reserva sobre eso, es generacional, les tengo miedo a los hackers, le tengo miedo a la suplantación de la identidad, le tengo miedo a la seguridad de los lugares, de los portales...

...me parece buenísimo, porque realmente la sociedad de la información se va a generar ahí, todos tenemos acceso de alta calidad lo que yo cuestiono en Internet en la calidad de la información en ciertos lugares por ejemplo todo el mundo publicar he ahí la democracia de la información que eso también tiene unas

restricciones para mí tiene unos cuestionamientos que no todo lo que se publica en Internet es bueno ni malo, ni cierto.

Encuesta ProFG

Pregunta 29: ¿Tiene claridad conceptual sobre los entornos WEB 2.0?

d. ¿Cuál es la mayor limitante que encuentra usted en el uso de estos entornos? Eh, digamos que la limitante es un poco la seguridad de información, pero pues creo que se puede manejar, casi no hay restricción en esto.

Observación ProCA

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Actividades centradas en la enseñanza	Acciones del docente centradas en la enseñanza, (aclaración de conceptos, definición de ejercicios, recomendación de recursos)	<ul style="list-style-type: none"> El docente pregunta a un grupo el porqué actualizan el estado de su Facebook, si deberían estar actualizando el proyecto.

- Algunos de los docentes que expresaron comprender el concepto WEB 2.0, sin embargo afirmaron tener un manejo poco claro de estos entornos, de esta manera si no conocen los usos y finalidades de estos, difícilmente podrán generar aportes en estos contextos en la comunidad de aprendizaje Conexión Central.

Encuesta ProGJ

Pregunta 29: ¿Tiene claridad conceptual sobre los entornos WEB 2.0?

d. ¿Cuál es la mayor limitante que encuentra usted en el uso de estos entornos? El manejo de las herramientas, es lo de siempre.

Encuesta ProFA

Pregunta 29: ¿Tiene claridad conceptual sobre los entornos WEB 2.0?

d. ¿Cuál es la mayor limitante que encuentra usted en el uso de estos entornos? Que no la manejo bien.

- Se evidenció que algunos docentes relacionan conceptos de comunidad virtuales de aprendizaje con Conexión Central, permitiendo inferir que ya existe un posicionamiento de la comunidad en los docentes y facilitando el abordaje para que estos generen contribuciones a esta.

Encuesta ProFA

Conoce usted el termino comunidades virtuales de aprendizaje?

d. ¿Cuales considera usted como las mayores limitantes de dichas comunidades? Básicamente creo que es mi disposición, a estar verificando el uso y los contenidos que se están cambiando a través de la comunidad virtual, pues no he estado ahí encima de ellos, verificando los contenidos viendo los comentarios que se dicen lo que interpretan me parece que es una limitante.

Encuesta ProBR

¿Conoce usted el término comunidades virtuales de aprendizaje?

d. ¿Cuales considera usted como las mayores limitantes de dichas comunidades? Pablo; en este caso sería Conexión Central, las mayores, limitantes, creo que Conexión Central, está en expansión, las mayores limitantes, yo creo que sería, no sé, qué no sea lo suficientemente aunque si es muy conocida no, no sabría decirte.

- Desde otra perspectiva una limitante concebida por los docentes en la comunidades virtuales de aprendizaje, está dada por la inexistencia de un contacto físico en sus participantes, aspecto que afecta a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, la cual no es concebida como un factor que puede lograr una trascendencia que permita mantener las el hilo interpersonal entre el docente y el estudiante.

Encuesta PorMB

¿Conoce usted el término comunidades virtuales de aprendizaje?

d. ¿Cuales considera usted como las mayores limitantes de dichas comunidades? Algo humano y tonto, pero importante el cara a cara, así sea que yo por Skype vea al otro no, yo necesito la piel, que hacemos?, no me puedo acostumbrar a la imagen distorsionada, yo no voy a no ver el otro ahí, tuve una experiencia porque fui jurado, ahí de un concurso internacional de Caterpillar eh, la persona estaba en Miami y ella me manda un link me dice: puedes entrar a mi computador, y yo, decía como diablos me dice que puedo entrar a tu computador, hago lo que ella me dice y entro al computador y puedo acceder a los archivos de ella, para evaluar unas piezas y hablo con otros jurados ahí, yo decía; esto es, rompe la relación del tiempo y el espacio, y yo acceder a ese otro computador de Caterpillar con otro señor que vive en los Estado Unidos en una Universidad en otro lado, a yo decía esto es de locos, me rompió, literalmente, la percepción del espacio y el tiempo, pero me pareció una experiencia fascinante si?, y ellos trabajan así, esta señora trabaja en México, en Perú, no sé qué, pero nunca está en la oficina ella los archivos, ella está en la quinta porra, y simplemente, abre eso y hace eso, eso me pareció impresionante, creo que una comunidad visual le permite acceder a uno a archivos de otros, es una hipótesis y obtener de otros información, obviamente con una restricción, obviamente habían unas cosas que yo no podía manipular o simplemente, ver y leer si? ella me decía mueve el mouse y me decía sube el mouse y baja sube yo prefiero ver las cosas, no escribir, no sé, si yo pudiera escribirme e con Marcelo Serpa que es un publicista del Brasil, todos los días y ver lo que él hace yo sería feliz. Ver todo sus archivos, si?, eso me parecería alucinante, pero también estaría rompiendo un espacio ahí, en medio de todo es complicado, el computador es íntimo, no?, en fin, son, como te digo yo tengo un problema, es una transición transgeneracional.

Encuesta ProMM

d. ¿Cuales considera usted como las mayores limitantes de dichas comunidades? Sus limitantes, me imagino que la imposibilidad de, de, digamos de construir argumentos en común, digamos, que, en tiempo real o más exactamente como cara cara, si, digamos que el debate en directo pone a prueba las competencias de argumentación, eh, de una manera como mucho más evidente, que en Internet uno tiempo de pensar muy bien lo que va a escribir e incluso de sacarlo de otra parte de cortar y pegar de allí, de no sé. Y de todas maneras hace falta como la retórica de la gestualidad de los tiempos muertos de habla eh, lo énfasis de la voz, sí, eso sí creo que es la limitante.

- Se evidencio una baja interacción de los espacios académicos con la comunidad de aprendizaje Conexión Central, aspecto que dificulta el fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Observación ProHS

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Motivación hacia la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central	Todo tipo de interacción que esté motivada por cualquiera de los dos actores del proceso de enseñanza-aprendizaje relacionada con Conexión Central	<ul style="list-style-type: none">• No se evidencio ninguna acción relacionada con este hecho.

Observación ProOG

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Motivación hacia la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central	Todo tipo de interacción que esté motivada por cualquiera de los dos actores del proceso de enseñanza-aprendizaje relacionada con Conexión Central	<ul style="list-style-type: none">• No existe ningún tipo de motivación enfocada con este aspecto.

Observación ProMM

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
Motivación hacia la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central	Todo tipo de interacción que esté motivada por cualquiera de los dos actores del proceso de enseñanza-aprendizaje relacionada con Conexión Central	<ul style="list-style-type: none">• No se evidencia ninguna actividad relacionada con este aspecto.

Observación ProFA

Aspectos a Observar	Descripción	Registro
---------------------	-------------	----------

Motivación hacia la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central	Todo tipo de interacción que esté motivada por cualquiera de los dos actores del proceso de enseñanza-aprendizaje relacionada con Conexión Central	<ul style="list-style-type: none"> No se observó ninguna actividad relacionada con la comunidad de aprendizaje Conexión Central.
---	--	---

- Algunos docentes evidenciaron una falta de compromiso o participación de compartir los logros de su clase a nivel de la comunidad académica o en la comunidad de aprendizaje, adjudicando razones de tiempo y compromiso, sin embargo tenían clara la importancia de dicho hecho para la Carrera de Publicidad, demostrando que no se ha dado una reflexión de la relevancia de este hecho al interior del cuerpo docente de la Carrera de Publicidad y afectando de manera directa el fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Revisión Documental Basada en Registros ProAC

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	No se presenta ninguna evidencia
Blogs (Conexión Central, La Toma, 3D)	No se presenta ninguna evidencia
Wiki	No se presenta ninguna evidencia
Redes Sociales (Facebook, My Space, Linked-in y Twitter)	No se presenta ninguna evidencia
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	No se presenta ninguna evidencia

Revisión Documental Basada en Registros ProFG

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	No se presenta ninguna evidencia
Blogs (Conexión Central, La Toma, 3D)	No se presenta ninguna evidencia
Wiki	No se presenta ninguna evidencia
Redes Sociales (Facebook, My Space, Linked-in y Twitter)	No se presenta ninguna evidencia
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	El docente ha contribuido con la entrega de los mejores trabajos realizados en su clase para la creación de un magazine virtual en Issuu.

Revisión Documental Basada en Registros ProAC

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	No se presenta ninguna evidencia
Blogs (Conexión Central, La Toma, 3D)	No se presenta ninguna evidencia
Wiki	No se presenta ninguna evidencia
Redes Sociales (Facebook, My Space, Linked-in y Twitter)	No se presenta ninguna evidencia
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	No se presenta ninguna evidencia

Encuesta ProAC

Pregunta 35 ¿Cómo cree usted que lo anteriormente expuesto se pueda llevar a la realidad? No, es que se puede llevar a la realidad, por eso hablo de disposición, el elemento es disposición, por eso yo mismo me vendo el derecho, de oiga a mí mismo me han colocado, me han animado, me han dicho, pero es que yo no he sido quien ha dado el paso y no he dado el paso porque no he aprendido a administrar mi tiempo, entonces la cuestión es de disposición, yo creo que si hay un respiro, o que si los profesores, los estudiantes, lo que sean, tiene un respiro, pueden realmente ayudar en eso, ahora la pregunta que yo me haría, es que yo no sé es si la gente que ve afuera conexión, he, genera aporte, o ha mencionado o hay algo que diga oiga porque no mejoran esto, porque no mejoran otra cosa, no lo sé, vuelvo y digo, tomo la distancia porque no he analizado a profundidad todos los elementos que se movilizan en conexión. Es tiempo, porque estoy completamente seguro que usted puede involucrarse en algo y va a aprender.

Encuesta ProMB

Pregunta 25: ¿Usted ha compartido en espacios diferentes a los de a aula de clase los trabajos finales de los estudiantes en la Universidad Central?

- a. Si
- b. No x

¿Por qué razón?

Por falta de iniciativa, no nunca, nunca, pensé que podría usarlos o socializarlos en otros espacios, aunque el interés que el ámbito de estrategia pues, tenga un blog y ahí, se pueda visualizar la producción que hacen lo estudiantes en las asignaturas, pero realmente ha sido por falta de iniciativa y creo que son todos los profesores del ámbito de estrategia, en el único espacio donde visibilizamos lo producido es en la participación de los concursos y en el concurso pymedia 2010 que participamos en el 2010 uno del primer semestre y ahorita volveremos a participar y ahí si se socializan los trabajos, nos fue muy bien, en ese proceso a pesar de que de las sesenta dúplex que presentamos solo pudimos llevar cuatro trabajos, porque la factura, la calidad que estábamos esperando no fue optima, pero digamos, que ese es el único, pero no son mío, sino del ámbito

Encuesta ProFA

Pregunta 41: ¿Ha ingresado al blog de Conexión Central en alguna ocasión?

- a. Si X
- b. No

b: ¿ Ha compartido información de algún tipo producto de su materia en el blog de Conexión Central?

- a. Si

b. No X

¿Por qué razón?

No, no lo he hecho, no, no hay razón

Encuesta ProGJ

Pregunta 41: ¿Ha ingresado al blog de Conexión Central en alguna ocasión?

a. Si X

b. No

b: ¿Ha compartido información de algún tipo producto de su materia en el blog de Conexión Central?

a. Si

b. No X

¿Por qué razón?

No mejor dicho, es que anteriormente lo hacía, no tengo razón, me rajaste..., si tengo una razón, la razón es que por falta de tiempo, porque yo tengo que hacer seguimientos a los procesos presenciales, y esto me implica tiempo extra clase que yo utilizo preparando clase y buscando material físico en mi clase y yo consigo muchas muestras, yo ando con portafolios de cosas impresas, es básicamente por eso, por la falta de tiempo para hacer el seguimiento de los procesos.

Encuesta ProBR

Pregunta 34: ¿Qué limitantes encuentra usted en Conexión Central? Tiempo tal vez, no, es más una opinión personal en cuanto al tiempo que pueda interactuar yo como tal.

Encuesta ProMB

Pregunta 34: ¿Qué limitantes encuentra usted en Conexión Central? Que los profesores no publicamos que no escribimos y no nos ponemos la camiseta en el proyecto, y es un problema generacional, también, digamos no tenemos la noción colectivo de trabajo colectivo, entonces todo el mundo es que yo quiero hacer, no que yo publico acá, pero no que soy yo, que pepito acá publica, bueno en fin es un problema también de mentalidad, no? Deberíamos tener una producción no obligada, pero no, una producción, como lo que hace un bloguero, escribe todos los días, que sienten pasión por hacerlo los profesores no lo hemos hecho, no hemos apoyado el proyecto. Esa percepción es personal, (Pablo; esa es la intención que esa percepción sea personal)

- También se pudo evidenciar, que existen algunos docentes que poseen la intención de participar en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central y que no lo han hecho a la fecha del presente estudio, sin embargo argumentan razones de preparación de material previo para adelantar dicha acción, que si bien en el corto plazo esto ayudara a fortalecer la comunidad de aprendizaje, esto no se ha dado aun.

Encuesta ProFG

Pregunta 41: ¿Ha ingresado al blog de Conexión Central en alguna ocasión?

a. Si

b. No

b. ¿Ha compartido información de algún tipo producto de su materia en el blog de Conexión Central?

a. Si

b. No

¿Por qué razón?

Eh, todavía, no, he, organizado mi espacio como debería hacerlo, pero estoy en proceso de eso

Encuesta ProMB

Pregunta 41: ¿Ha ingresado al blog de Conexión Central en alguna ocasión?

a. Si

b. No

b. ¿Ha compartido información de algún tipo producto de su materia en el blog de Conexión Central?

a. Si

b. No

¿Por qué razón?

Porque durante los cuatro meses iniciales de mi trabajo acá, estuve explorando, y haciendo un diagnóstico del área de trabajo acá en el que estoy coordinando y tenía que ir, y determinar el girante que le íbamos a dar ese ámbito, entonces una de las herramientas que consideramos es potencialmente e importante y vital es Conexión Central, pero no tuvimos, no tuvimos, no tuve el tiempo para desarrollar una estrategia eh cuando ingrese por esa razón, estaba haciendo un diagnóstico del área

- Se pudo evidenciar que algunos actores del cuerpo docente de la Carrera de Publicidad son conscientes de que su participación es fundamental para el fortalecimiento de la comunidad de aprendizaje Conexión Central, resaltando de esta manera su rol como actores fundamentales y multiplicadores al interior de la Comunidad.

Encuesta ProOG

Pregunta 40: ¿Cómo cree usted que lo anteriormente expuesto se pueda llevar a la realidad?

Es muy sencillo, a mí me parece que la red la Universidad, eh, todas estas cosas que parecieran como intangibles en realidad son las personas que trabajan allí, me parece que hay que seguir fortaleciendo los equipos de personas que están dedicados a trabajar este tipo de escenarios, no sé, con más practicantes, con mas, mejor dicho involucrando a muchas más personas para que de esa misma manera se pueda desarrollar mucho mejor el lugar y los proyectos del lugar

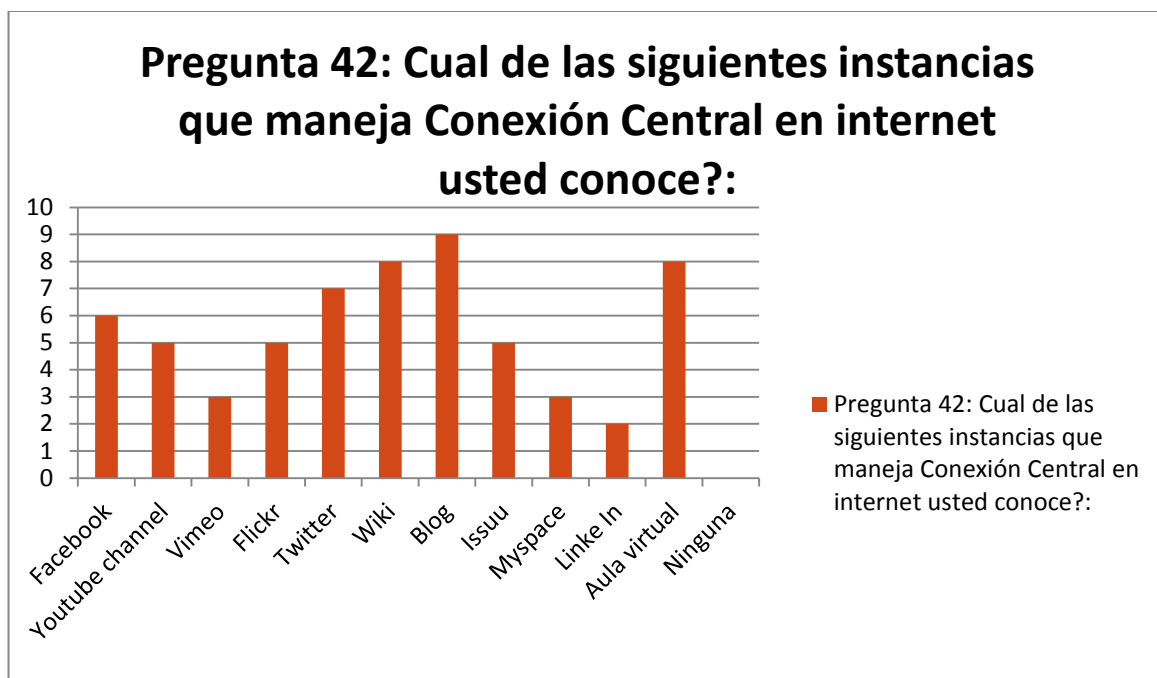
Encuesta ProBR

Pregunta 40: ¿Cómo cree usted que lo anteriormente expuesto se pueda llevar a la realidad?

Haciéndolo interactuándolo, haciéndolo subiendo artículos, eh, haciendo lo que parece en conexión. llevarlo a la realidad quiere decir, para mí en mi mente caso pues que, tanto nosotros como docentes o mejor tanto Conexión Central para nosotros nos ofrece una información de muchas personas, de muchas sitios, textos, blogs, imágenes, que nos enriquecen como desde nuestro punto de vista, dentro de nuestro quehacer diario, también el momento en que subimos imágenes en colocamos textos, artículos, pues también eso ya se vuelve real, porque pues estamos interactuando ya lo estamos llevando a la realidad.

- Se evidencia que las interacciones realizadas por los docentes de la Carrera de Publicidad, ocurren en buena medida por el conocimiento y uso de esos escenarios en su cotidianidad, factor fundamental que permite entender cómo realizar acercamientos encaminados a fortalecer la comunidad desde los conocimientos previos que tiene los docentes frente a estos entornos virtuales; sin embargo, se observa que los docentes a los que se les realizó en el análisis documental de información, solo seis han realizado aportes significativos a la comunidad de forma directa, mientras que los demás han tenido acercamientos insipientes con la comunidad de aprendizaje Conexión Central con el uso de aulas virtuales de forma esporádica, demostrando de esta manera la baja participación de los docentes en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Encuesta



Gráfica 7: Pregunta 42, relacionada con las instancias virtuales en las que han interactuado los docentes con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Encuesta ProBr

¿Por qué razón ha hecho uso de estas instancias?

Porque son las herramientas que tengo más a la mano, que conozco, o digamos las que, eh, si conozco, así no soy hábil para manejarlas, pero son como las que más conozco y si...

...si porque las conozco y pues, realmente he entrado en ellas aunque pues igual, pienso que podría de la misma manera entrar a las otras, y hacer uso de ello, realmente si no entrado es más porque, no se. He tenido la necesidad de pronto

Encuesta ProMM

¿Por qué razón ha hecho uso de estas instancias?

Eh, en Facebook porque en Facebook, me meto en todo y conexión tiene un grupo y me meto en el grupo y en Twitter, por lo mismo,(risas), no pues porque hay como una red de contactos en común entonces por la Universidad y todo eso, entonces pues sigo a la gente que más o menos conozco y me encuentro, entonces pues sigo a Conexión Central.

Encuesta ProMB

¿Por qué razón ha hecho uso de estas instancias?

Porque estoy acostumbrada o interactué con ellas, ya frecuento y las usos por costumbre, pero, el problema y hay un problema y es cuando la información está en tantos lugares cuando yo puedo acceder desde tantos lugares el tiempo no me alcanza hay cosas que no, si las he leído en algún lugar o si, he tenido acceso a esa

información, me busco otro si?, entonces es un problema generacional, yo no, estoy metida en tanta red y en tanta cosas y en tantos lugares, yo sé que podría entrar a Facebook y abrir si?, o hacer ese tipo de cosas, es una cosa más difícil, de mentalidad no sé si positiva o negativas es más un problema de mentalidad

Revisión documental basada en registros

ProAC

No presento ninguna aportación significativa en las instancias de interacción relacionadas con la comunidad.

ProBR

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	El docente posee 3 ambientes virtuales, sin embargo se evidencia su ultimo acceso hace 80 días, evidenciando que no mantiene una actividad regular en esta instancia.
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	El docente ha colaborado en la recolección de material de un magazine en el sistema Issuu titulado bajo el nombre de "El Taller" y actualmente se encuentra en la creación de un segundo magazine que sera dispuesto al finalizar el presente periodo académico.

ProFA

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	El docente no ha ingresado a su ambiente virtual desde hace mas de 215 dias, evidenciando que no mantiene una actividad regular en esta instancia.
Wiki	La participación del docente bajo esta instancia es entregando artículos de interés que estén dirigidos a la wiki tanto producto de su clase como de docentes del ámbito en el cual está involucrado.

ProFG

Entorno de interacción	Evidencias
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	El docente ha contribuido con la entrega de los mejores trabajos realizados en su clase para la creación de un magazine virtual en Issuu

ProMM

Entorno de interacción	Evidencias
Redes Sociales (Facebook, My Space, Linked-in y Twitter)	Producto de la labor realizada por el docente FA, las contribuciones de docente MM, han sido centradas a la entrega de material para la wiki publicitaria de forma esporadica.

ProMB

No presento ninguna aportación significativa en las instancias de interacción relacionadas con la comunidad.

ProAN

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	El docente posee 2 ambientes virtuales, se observa una actividad reciente en el mismo, evidenciando una integración de este con clase presencial.
Blogs (Conexión Central, La Toma, 3D)	Mantiene una actividad permanente en el seguimiento e implementación del blog "Conexión Central", es el encargado de dirigir a los practicantes asignados en procesos de actualización, también, ha generado artículos para el blog con el fin de enriquecer su ambiente de aprendizaje y contribuir a la comunidad.
Wiki	Al igual que con el blog, es el encargado de mantener la wiki genera aportes de diversos contenidos alojados en el sistema.
Redes Sociales (Facebook, My Space, Linked-in y Twitter)	Mantiene contacto constante por Twitter y facebook con los miembros de la comunidad académica y disciplinar generando aportes.
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	Es encargado de administrar contenidos, en estos sistemas especialmente en Youtube contribuye con el material generado en su espacio académico.

ProCA

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	El docente posee 2 ambientes virtuales, se observa una actividad reciente en el mismo, evidenciando una integración de este con clase presencial.
Blogs (Conexión Central, La Toma, 3D)	El docente mantiene a un grupo de estudiantes realizando de manera constante artículos dirigidos al blog de Conexión Central, también ha realizado post propios aunque con baja regularidad, al parecer dejó de escribir y se dedica a dirigir a sus estudiantes en esa acción
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	Ha participado con la inclusión de algunos trabajos de sus estudiantes en el channel de youtube.

ProOM

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	El docente presento una actividad en estos ambientes hace más de un año y medio con un aula virtual. Observándose una desarticulación de su ambiente presencial con el ambiente virtual de aprendizaje.

Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	Ha participado con la entrega esporádica de trabajos de sus estudiantes para la realización de la revista de diseño alojada en el sistema ISSUU.
--	--

ProGJ

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	Su última actividad al interior de este espacio fue hace año, donde poseía un aula virtual a su cargo hace año y medio evidenciando una desarticulación de su actividad de enseñanza con este ambiente en el presente.
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	Ha participado con la entrega esporádica de trabajos de sus estudiantes para la realización de la revista de diseño alojada en el sistema ISSUU.

ProHS

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	El docente no ha presentado una participación desde el mes de enero de 2010, evidenciando una baja articulación con este aspecto, sin embargo se ve una contribución constante a la comunidad en otros ejes.
Blogs (Conexión Central, La Toma, 3D)	El docente ha trabajado con un grupo de estudiantes en liderar la generación de contenidos en el blog del evento de intercambio denominado la toma durante el presente periodo académico.
Wiki	El docente ha generado contribuciones desde su espacio académico a este escenario, brindado artículos de espacios como taller de monografía incluyendo cerca de 100 documentos en los últimos 12 meses
Entornos Web a nivel audiovisual (Youtube, Vimeo, Issuu, Flickr)	El docente ha liderado la disposición de diversas conferencias para la comunidad académica, las cuales han sido grabadas y entregadas por él para el beneficio de la comunidad de aprendizaje en el channel de Youtube y Vimeo.

ProIQ

Entorno de interacción	Evidencias
Ambiente virtual de aprendizaje formal (Moodle)	La última actividad presentada por el docente en este ambiente fue hace 3 meses evidenciando un desligue del ambiente formal con su clase presencial en el presente semestre.
Blogs (Conexión Central, La Toma, 3D)	El docente a partir de este semestre es el líder y administrador del Blog de 3d de la Comunidad de Conexión Central, incluyendo de manera constante material producido en su clase en este escenario.

- Uno de los hallazgos que llamó la atención en la presente investigación, fue dado por las afirmaciones del docente ProMM, donde expresa que existe una limitante respecto a la gran cantidad de información que se puede generar por parte de los 1700 estudiantes, la cual ninguna persona se atrevería a observarla toda; este tipo de perspectivas podrían ser cambiadas, enfocándose en argumentos encaminados a que la información dispuesta en la comunidad virtual de Aprendizaje Conexión Central podría ser consultada no solo por los estudiantes, si no por una gran comunidad disciplinar a nivel de mundial.

Encuesta ProMM

Pregunta 26: ¿Qué opinión le merece que los trabajos relevantes realizados por sus estudiantes estuvieran dispuestos en Internet de forma abierta?

Creo que podría ser útil, pero, podría ser muy inútil, es una gran cantidad de información que suma semestralmente eh, hablando únicamente de esta carrera en donde 1700 estudiantes etc., pues digamos que sería información imposible de, ni siquiera de ojear por parte de cualquier usuario, es decir uno necesitaría días enteros únicamente a su he, a pasar rápidamente por esos trabajos, como para decir que los vio, si creo que la cantidad juega en contra de la posibilidad de digamos que sean realmente útiles, porque son demasiados.

- Otro de los hallazgos particulares fue expresado de nuevo por el docente ProMM, donde comenta que los contenidos que se generan en los espacios académicos del ámbito donde él se encuentra no le son significativos a la comunidad de aprendizaje; aspecto que puede solucionarse invitando al docente a que realice ensayos y seguimiento de los contenidos de los al interior de la comunidad, con miras a cambiar este tipo de puntos de vista.

Encuesta ProMM

Pregunta 39: ¿Cómo considera usted que puede fortalecerse Conexión Central por medio de la intervención de su ámbito?

Yo creo que podríamos debitarla, ja, ja, yo sabría cómo debilitarla pero no estoy seguro de cómo fortalecerla, eh, no, como precisamente nosotros los llamados a ese fortalecimiento. Ósea para hacer más amplia esa respuesta nuestro ámbito haría a conexión más lenta más pesada, porque nosotros trabajamos primordialmente con textos eh, y con textos además que no son útiles para un formato digital y no son de rápida lectura, eh, manejan una retórica especializada densa eh, mucho más propia como del libro, je, como de la fotocopia y no de la pantalla, y no pues como el ritmo de Internet, entonces es haría todo mucho más lento aburrido.

- Por último uno de los hallazgos que se salió del contexto expresado por la mayoría de docentes proviene de ProHS, donde argumenta que un factor que limita el fortalecimiento de la Comunidad de aprendizaje de Conexión Central, depende en buena medida de la falta de direccionamiento estratégico y adjudicación presupuestal por parte de las directivas de la Carrera de Publicidad y de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, abriendo de esta forma nuevas interrogantes del rol que deben asumir las directivas universitarias para futuros abordajes investigativos.

Encuesta ProHS

Pregunta 34: ¿Qué limitantes encuentra usted en Conexión Central?

Presupuestal, falta de una dirección estratégica, me refiero desde el DR Valencia y la Decanatura, no ha tenido una dirección gerencial, las cabezas que dirigen nuestra área, carecen de criterios de gerencia sobre la importancia de esta herramienta, les falta. Tienen una mente corta.

A continuación se referencian aquellos aspectos que guardan relación con las carencias y fortalezas que observa el cuerpo docente de la Carrera de Publicidad frente a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

- Se pudo evidenciar en las perspectivas de mejora consideradas por los docentes hacia la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, una preocupación por aspectos estéticos y funcionales en mayor medida que por aspectos pedagógicos, tanto en los docentes que han tenido un acercamiento continuo a la comunidad como los que no, este hecho ratifica que al interior de la población docente de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, es necesario generar escenarios que permitan observar y fortalecer a la comunidad de aprendizaje Conexión Central bajo esta óptica.

Encuesta ProAC

Pregunta 33: ¿Qué aspectos usted mejoraría de Conexión Central?

No creo tener el talante para decir mejoran en esto, porque primero tendría que tener referentes de otras similares a conexión y como tengo esos referentes de otras similares a conexión, en la usabilidad y en la información que registro pues me queda muy difícil...

Encuesta ProBR

Pregunta 33: ¿Qué aspectos usted mejoraría de Conexión Central?

Que aspecto mejoraría, que hayan equipos de mejor calidad, que sean un poco más veloces que estos de aquí, los computadores si, que hayan equipos que sean más rápidos que sean de mejor tecnología yo conozco de Conexión Central, yo conozco he entrado más en unos que en otros, eh, conozco Issuu, trabajo con Issuu y trabajo con ayuda de con la parte de apoyo a la cátedra y en ese sentido hasta donde yo la he explotado creo que a mí me ha funcionado bien, no podría decir en este momento que pudiera mejorar

Encuesta ProFA

Pregunta 33: ¿Qué aspectos usted mejoraría de Conexión Central?

No, no le visto problema

Encuesta ProCa

Pregunta 33: ¿Qué aspectos usted mejoraría de Conexión Central?

La interface, creo que ya hay que remodelarla, pensando en, que aspectos, verdad mire, yo creo que debería de haber un presupuesto, para mejorar temas como el interface porque si no hay un presupuesto, porque no necesariamente tiene que ser en dinero, sino, en horas, en tiempos, a veces es difícil optar por una interface hecha a la medida y eso es lo que necesita Conexión Central una interface hecha a la medida. He y una interface que automáticamente le de unidad, al blog, a las aulas, a lo que va a hacer la Wikipedia o a la wiki, publicitaria, perdón, al blog de 3D que está surgiendo, ha, a todo una interface que nos permita tener unidad grafica de manera que los visitantes entiendan que es todo un proyecto en línea y que camina, hacia el mismo destino.

Encuesta ProMM

Pregunta 33: ¿Qué aspectos usted mejoraría de Conexión Central?

Mmm, no, pues no siento que tenga la competencia para mejorar ningún aspecto de conexión y no se me ocurre digamos como que no. Algún defecto evidente, no.

5.9 Consideraciones Éticas

En todos los casos, los docentes fueron informados del anonimato de las respuestas que ellos entregaron, tanto en la realización de las encuestas como en la realización de observaciones, con el fin de evitar sesgos; de esta forma y con el fin de garantizar este hecho, todos los instrumentos abordados manejaron los nombres de los participantes bajo las iniciales “PRO” seguida de las dos primeras iniciales del nombre y apellido del encuestado como se expresa a continuación.

- ProAC
- ProBr
- ProFa
- ProFG
- ProMM
- ProMB
- ProAN
- ProCA
- ProOM
- ProGJ
- ProHS
- ProIQ

Las transcripciones de la encuesta fueron fiel copia del audio capturado, al iniciarse el proceso de cuestionamiento, se solicitó la autorización explícita por parte del docente en el momento de la aplicación del cuestionario para la utilización de este material en la investigación.

El abordaje de las observaciones fue llevado de la misma forma, de esta manera siempre se trabajó indicado el docente con el ejemplo antes descrito.

Producto del proceso de recolección de evidencias surgieron anexos propios de la recolección de información, en todos los casos donde aparecieron nombres, correos electrónicos e imágenes que pusieran en evidencia la identidad del docente, se procedió a distorsionar dicha información en el programa de retoque digital Photoshop.

6 Conclusiones y Prospectivas

6.1 Conclusiones

En primer lugar se resaltan aquellas conclusiones relacionadas con los factores pedagógicos que dificultan al cuerpo de docentes de la Carrera de Publicidad, su participación activa en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Se puede concluir que los docentes al interior de la Carrera de Publicidad, brindan un aprendizaje basado en proyectos, que si bien este no parte de una postura pedagógica, es un factor propicio para la conformación de comunidades virtuales de aprendizaje, pues como lo comentan Alcober, Ruiz y Valero (2003) el aprendizaje basado en proyectos requiere un “Feedback” por cada grupo en la realización de su trabajo, el aspecto anteriormente nombrado, convierte a la comunidad virtual de aprendizaje en ese punto de encuentro para la realización de retroalimentaciones, seguimiento e interacciones, donde el docente no solo enriquecerá a su grupo, también a la comunidad, con los aportes que este realice para facilitar el aprendizaje de sus estudiantes.

La mayoría de los docentes de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, no utilizan a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central como un apoyo para la realización de sus clases, manteniendo de esta forma una postura centrada en la enseñanza, explicación de procesos y procedimientos, clases magistrales y otro tipo de interacciones dadas de manera común al interior del aula, si bien son aspectos importantes en la metodología que aplica el docente, estas podrían estar centradas en las horas de trabajo independiente, como materiales educativos digitales que beneficien no solo a sus estudiantes, también a la comunidad.

Continuando con lo anterior, un enfoque educativo centrado en la enseñanza de parte de varios docentes, genera en los estudiantes una actitud pasiva; aspecto que se agudiza mucho más, cuando el docente no brinda escenarios hacia el trabajo colaborativo, lo que evita el fortalecimiento constante de la comunidad de aprendizaje Conexión Central. Al respecto Wesch (2008) plantea reflexiones acerca de la importancia de brindar autonomía al estudiante, de acompañarlo en la búsqueda constante y de propiciar el trabajo en equipo, de la misma forma Salinas (s.f.) resalta dentro de los aspectos más importantes para aprender en comunidad y específicamente centrado en el contexto de comunidad virtuales de aprendizaje, la autonomía y responsabilidad debe tener el estudiante en este contexto.

Un factor que incide en el fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central por parte de los docentes de la Carrera de Publicidad, está dado por la falta de compromiso generado por parte de estos, dado por un desconocimiento de aspectos pedagógicos, metodológicos y conceptuales que permitan observar a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central como escenario que potencia su ambiente de aprendizaje, su accionar docente y los aprendizajes que buscan en sus estudiantes.

Si bien los docentes acostumbran a compartir recursos dispuestos en Internet a sus estudiantes, al no estar esta acción consignada y debidamente sistematizada al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, se convierte en un esfuerzo aislado del accionar docente, perdiéndose de manera constante recursos de calidad y dispuestos en Internet que pueden ser de valor para los demás miembros de la comunidad.

Entre los factores a resaltar, está el centrado en que la mayoría de los docentes de la Carrera de Publicidad si bien poseen claridades conceptuales acerca de los entornos WEB 2.0 y comunidades virtuales de aprendizaje, sus posturas ante estos conceptos no poseen ninguna reflexión educativa y mucho menos argumentos relacionados con su quehacer diario, dando como resultado una falta de apropiación a nivel conceptual y práctico de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central. Sin embargo, se observó que el termino comunidad virtual de aprendizaje, posee una asociación directa por parte de algunos docentes a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Es importante enunciar en esta instancia aquellos aspectos que a nivel motivacional evitan la participación activa de los docentes en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Un factor relevante, está dado desde la postura de que varios docentes evidencian una disposición hacia el compartir los trabajos de sus estudiantes al interior de la comunidad de aprendizaje Conexión Central. Sin embargo, criterios como la calidad y la rigurosidad sobre la realización de dichos trabajos, evita una participación activa de estos al interior de la misma.

Varios de los docentes de la Carrera de Publicidad presentan reticencia frente al uso de redes sociales, argumentando aspectos como la seguridad y veracidad de la información que se presenta en estas, dados por el libre uso de interacción que presentan los usuarios en las mismas y generando imaginarios centrados en la pérdida de tiempo que se da en estos escenarios por parte de los estudiantes; evitando de esta forma abordar el potencial que brindan estos entornos para el trabajo colaborativo, el fortalecimiento de lectoescritura y generación de criterio por parte de los estudiantes.

La ausencia del contacto físico por parte de los estudiantes, se convierte en un factor relevante que limita la motivación de los docentes para participar de forma activa con estos al interior de la comunidad, sin embargo, esta perspectiva podría cambiar si se centra en reflexión que los escenarios de interrelación virtuales, fortalecen aún más los lazos presenciales entre el docente y el estudiante.

Los escenarios de acercamiento e interacción a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central en los ambientes WEB 2.0 por parte de los docentes de la Carrera de Publicidad, se han dado por experiencias previas en estos entornos; este factor propicia y acorta la curva de aprendizaje para fomentar la participación de estos actores de forma activa en la comunidad virtual, permitiendo centrar los argumentos para tal motivación en aspectos pedagógicos.

En esta instancia se resaltan aquellos aspectos que a nivel estratégico influyeron en el fortalecimiento de comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

La identificación de roles y responsabilidades al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, permitió generar reflexiones educativas del quehacer de cada actor, facilitando así el entendimiento de problemas, necesidades y mejoras que se suscitan al interior de la misma.

El articular estratégicamente a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central con los ambientes de aprendizaje al interior de la Carrera de Publicidad, generó un fortalecimiento de las dinámicas de interacción entre el docente y el estudiante, propiciando y evidenciando el trabajo independiente fuera de clase así como el trabajo colaborativo; beneficiando de esta forma a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central de las interacciones y productos

realizados por parte de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje en la Carrera de Publicidad de la Universidad Central.

El hilar estratégicamente el proceso de aprendizaje de los estudiantes repitentes con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, propicia nuevos abordajes didácticos en el estudiante para abarcar las temáticas sobre las que tuvo carencias, generando a la vez aportes a la sociedad del conocimiento.

El centrarse en reflexiones educativas para el fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, permitió identificar problemas y potencialidades que no habían sido divisadas en ningún momento en el presente estudio y que son la esencia del mismo.

Al no existir una reflexión educativa por parte de los docentes, de las carencias y fortalezas que brinda la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central al interior de su aula, se genera un sesgo hacia lo instrumental, lo tecnológico, lo estético y funcional; que si bien son aspectos importantes, al no ser abordados desde una perspectiva pedagógica evitan visionar de manera correcta la articulación de la comunidad virtual con su clase.

Continuando con lo anterior se puede afirmar que un planteamiento estratégico aplicado desde perspectivas pedagógicas, permitió lograr un fortalecimiento al interior de la comunidad, centrado en cada uno de los actores que participan en la misma, permitiendo de esta forma tener una visión más enriquecedora de sus verdaderas necesidades, fortalezas y debilidades, entendiendo estos aspectos como el insumo importante, pues permite la aplicación de nuevas estrategias enfocadas al fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

6.2 Fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión

Central

Se considera importante resaltar en esta instancia aquellos aspectos en los cuales la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central producto de las estrategias implementadas en el presente estudio, dan cuenta del fortalecimiento de la misma tanto interior de la Universidad Central a nivel de sus directivas, docentes y estudiantes, así como a nivel externo con egresados y la comunidad disciplinar que gira en torno al quehacer publicitario.

En primera instancia cabe resaltar el reconocimiento institucional dado por parte de la dirección de Carrera de Publicidad, la Vicerrectoría Académica, la Rectoría y el Consejo Superior de la Universidad Central; lo cual ha permitido asignar formalmente docentes a la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, así como permitir mostrar el proyecto en otros escenarios académicos al interior de la institución, con el fin de motivar a los docentes de otras carreras a conformar comunidades virtuales de aprendizaje al interior de las mismas.

Otro de los aspectos relacionados con el punto anterior, esta dado en la aprobación de accesos directos desde el nuevo portal institucional de la Universidad Central a todos los escenarios de interacción de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, legitimando de esta forma la comunidad virtual ante los visitantes del sitio web oficial de la Universidad Central.

A nivel de la Carrera de Publicidad, la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central ha sido tenida en cuenta en los procesos de acreditación, presentando la comunidad virtual bajo el eje de creación y producción.

A nivel docente, se pudieron interrelacionar más espacios académicos relacionados con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central en el primer periodo de 2011, de esta forma se generaron reuniones periódicas con un grupo de tres nuevos docentes que desearon de forma voluntaria articular a nivel estratégico su ambiente de aprendizaje al interior de la comunidad virtual, evidenciando así un fortalecimiento de la misma no solo en el número de docentes y cursos que interactúan al interior de la comunidad, si no en la forma de aprovechar

la misma gracias a las reflexiones educativas generadas por los docentes y propiciadas por el docente investigador.

Así mismo las contribuciones docentes fuera del aula durante el año 2010 se pudieron evidenciar en la entrega de artículos en la Wiki, en la participación activa del blog de 3D y en blog del evento publicitario La Toma; bajo este mismo eje se puede resaltar la contribución de cerca 160 productos audiovisuales dispuestos al interior de los canales de Youtube y Vimeo, así como la realización de una revista virtual de diseño en el entorno Issuu de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Es importante resaltar que el fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, ha permitido que se tenga en cuenta a la comunidad en la conformación de actividades académicas al interior de la Carrera de Publicidad como lo es el evento publicitario La Toma, así como conferencias y talleres realizados al interior de la comunidad académica de forma regular.

A nivel de los estudiantes se puede resaltar su participación al interior del blog, con cerca de 1.900 entradas realizadas a la fecha del presente estudio, evidenciando de esta forma el impacto logrado al interior de la comunidad. Como aspecto adicional a este respecto, la existencia de una metodología clara en la redacción de artículos que propicien el pensamiento crítico por parte de los estudiantes, es considerado un insumo de valor que fortalece los contenidos dispuestos al interior de la comunidad y evidencia la intervención de la misma en la sociedad del conocimiento.

Así mismo, cabe resaltar el uso de Twitter con cerca de 50 entradas diarias bajo el hashtag #ccentral relacionados con diversos temas del quehacer publicitario, demostrando así el posicionamiento logrado por la comunidad en los estudiantes y egresados de la Carrera de Publicidad y su interés de participar de forma activa en la misma.

Dentro de los datos estadísticos que evidencian el fortalecimiento de la comunidad se encuentran los más de 1500 usuarios inscritos en el blog y las cerca de 680.000 visitas logradas durante el año 2010 tanto a nivel local como latinoamericano, reflejando de esta forma el

impacto y la totalidad de interacciones logradas por parte de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central a nivel general.

A nivel externo, el proyecto ha sido tenido en cuenta por las empresas del medio publicitario, las cuales han considerado espacios como el blog de Conexión Central para la divulgación de casos de estudio y noticias que se consideran de interés, dirigidas a los integrantes de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

Continuando con lo anterior, se han logrado intercambio de enlaces con 15 blogs relacionados a nivel temático con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, propiciando de esta forma un fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje al interior de la comunidad disciplinar.

En otra instancia, cabe resaltar que la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central ha podido dar cuenta de por lo menos 14 sitios de egresados de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central que han deseado ser reconocidos en los espacios dispuestos al interior de la comunidad, permitiendo de esta forma fortalecer la interrelación entre los egresados y la comunidad.

Es importante resaltar el fortalecimiento estratégico generado al interior de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central producto de este estudio y que permitió identificar aspectos que no habían sido contemplados antes de la aplicación del mismo, logrando identificar problemas y centrar acciones en aspectos pedagógicos.

6.3 Prospectivas.

Producto de la reflexión, el análisis y las inferencias creadas en este estudio, se proponen a continuación las presentes líneas en las cuales pueden ser abordadas investigaciones futuras con fines del fortalecimiento de la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

6.3.1 Relacionados con las comunidad docente.

- Sería de gran valor en investigaciones futuras, la realización de un estudio centrado en las competencias pedagógicas que poseen los docentes al interior de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central, con el fin de aportar estrategias enfocadas a mejorar su actividad educativa tanto en escenarios físicos como virtuales.
- El objetivo de un futuro estudio, puede estar centrado en el aprovechamiento de horas de trabajo independiente por parte de los docentes de la Carrera de Publicidad, con miras a entender cómo estos emplean este tiempo y qué aspectos se podrían optimizar del mismo por parte de la comunidad virtual de aprendizaje.
- Otra propuesta de investigación bajo esta misma línea, está enfocada a la realización de un estudio de las principales fortalezas, roles y actividades que desearían realizar todos los docentes de tiempo completo y cátedra de la Carrera de Publicidad en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, permitiendo de esta forma, la generación de estrategias de participación novedosas centradas en los intereses del cuerpo docente.

6.3.2 Relacionados con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central

- Realizar un estudio enfocado a las implicaciones legales de los contenidos dispuestos en Internet de forma abierta en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central, que explore las particularidades de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central y la utilización de marcas registradas en los productos publicitarios en contextos académicos.

6.3.3 Relacionados con las directivas

- Se propone para futuras investigaciones, una búsqueda del rol que deben jugar los niveles directivos de la Carrera de Publicidad de la Universidad Central en la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

6.4 Posibles estrategias a implementar.

Partiendo de las conclusiones anteriormente citadas, se propone en esta instancia, algunas de las posibles estrategias a implementar específicamente con el cuerpo docente de la Carrera de Publicidad, con el fin de motivar su participación de forma activa con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central teniendo.

- En primer lugar se considera pertinente la formalización de una serie de reuniones que busquen propiciar la creación de estrategias por parte de los docentes que definan la articulación constante de los ambientes de aprendizaje presenciales con los ambientes virtuales.
- En segunda instancia se propone un escenario de comunicación interno exclusivo para los docentes a nivel virtual que permita mantener una memoria de los escenarios de encuentro anteriormente planteados, donde los profesores puedan expresar dudas concretas en sus procesos de articulación y donde los aciertos logrados al interior de los cursos puedan ser resaltados en este espacio.
- Así mismo se propone compartir y divulgar en la comunidad virtual, los materiales educativos digitales generados por docentes de la Carrera de Publicidad, esto con el fin de fortalecer los escenarios de contacto virtual, así como de ejemplificar al interior del

cuerpo docente los logros generados por sus pares en este aspecto que permitan a la vez motivar a estos actores la generación de más aportes.

- Propiciar el trabajo en grupo entre docentes tiempo completo y de cátedra, con el fin de que generen ambientes virtuales de aprendizaje de forma colaborativa, permitiendo de esta forma ampliar las perspectivas por parte de estos actores respecto a la articulación de sus ambientes de aprendizaje con la comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central.

7 Aprendizajes

Durante el proceso de formación en la maestría en informática educativa, han surgido muchos cambios que han sido de gran beneficio tanto a nivel personal como profesional, cambiando mi perspectiva del mundo y fortaleciendo mi quehacer como docente de la Universidad Central.

En el proceso de formación de la maestría en informática educativa, se generó un cambio de perspectiva dado de lo tecnológico a lo pedagógico, permitiéndome entender más allá del uso de las tecnologías, las potencialidades que éstas brindan en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Durante estos dos años me he visto enfrentado a generar conceptos, los cuales requieren generar un pensamiento basado en la complejidad, logrando observar las generalidades de un conjunto, pero a la vez las particularidades de cada uno de sus elementos, logrando en buena medida la generación de argumentos en los diversos escenarios académicos al interior de la Maestría en Informática Educativa.

El respeto hacia las fuentes, partiendo de la creación de un pensamiento crítico de la información, me ha permitido en gran medida llegar a documentos de texto y en línea que han dado soporte a mis argumentos de manera constante, abriéndose de esta manera nuevos horizontes de abordaje de la información y convirtiendo esta en conocimiento.

La importancia sobre la sociedad del Conocimiento, ha sido un factor que deseo resaltar como uno de los aspectos que ha generado una gran motivación en mí; actualmente busco esto con mismo estudiantes.

Debo admitir que antes de abordar este estudio de maestría, mis conocimientos a nivel de la investigación científica eran muy escasos, hoy en día me puedo dar cuenta de un pequeño camino recorrido, sin embargo ya reconozco el terreno de la investigación, un campo apasionante el cual continuare conociendo de manera constante.

Por último y no menos importante, las continuas reflexiones educativas dadas en las diversas materias y abordadas desde diferentes ejes temáticos, me han permitido fortalecer mi rol como docente al interior de la Universidad Central en busca de la mejora constante de la misma.

8 Bibliografía

Alcober, J., Ruiz, S., & Valero, M. (2003). *Evaluación de la implantación del aprendizaje basado en proyectos en la EPSC*. Recuperado el 28 de 10 de 2010, de http://www.xtec.net/aulatec/Evaluacion_PBL.pdf

Amorocho Gualdron, Y., Gómez Flórez, L. C., & Andrade Sosa, H. H. (03 de Junio de 2010). *De las redes sociales a las comunidades virtuales de practica en el ambito educatvio*. Recuperado el 30 de Febrero de 2011, de http://www.acofi.edu.co/revista/revista9/2010_I_36.pdf

Barbera, E., & Badia, A. (2004). *Educación con aulas virtuales, orientaciones para la innovaciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1303648&orden=89138

Bardin, L. (1986). *El analisis de contenido*. Madrid: Akal.

Bello, R. (2005). *Educación Virtual: Aulas Sin Paredes*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2009, de <http://www.educar.org/articulos/educacionvirtual.asp>

Bitacoras.com. (2009). *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 2009*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de <http://bitacoras.com/informe/09>

Bitacoras.com. (2010). *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 2010*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de <http://bitacoras.com/informe/10>

Brenson-Lazan, G. (2001). *Etapas de desarrollo y facilitación en una comunidad virtual de aprendizaje*. Recuperado el 24 de 04 de 2010, de www.amauta-international.com/DesarrolloComunidadVirtual.pdf

Calderon, E. (1994). *La Sociedad del conocimiento y las empresas inteligentes*. Recuperado el 8 de Abril de 2010, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-127681_archivo.pdf

Chiappe, A., Sanchez, J. O., & Jaramillo, P. (2008). Informática Educativa, una categoría emergente: Naturaleza, interacciones y perspectivas. *Documento interno de trabajo de la Maestría en Informática Educativa de la Universidad de La Sabana* .

Cobo, R., & Pardo, K. (2007). *Plantea Web 2.0. Inteligencia Colectiva o medios Fast Food*. Mexico: Metacursos. Flacso/ Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.

De del Castillo, J. (2007). Conversando con tutores y asesores de tesis. *Visión Gerencial* , 16-32.

De La Torre, A. (2006). *Web Educativa 2.0*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2009, de <http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutec-e/revelec20/anibal20.htm>

De Vicente, J. (s.f.). *Inteligencia colectiva en la Web 2.0*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2009, de <http://www.elastico.net/archives/005717.html>

Downes, S. (2004). *El futuro del aprendizaje en línea: Diez años después-Stephen Downes*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de <http://www.diegoleal.org/social/blog/blogs/index.php/2009/06/17/stephen-downes-el-futuro-del-aprendizaje?blog=2>

Freire, J. (2007). *Los retos y oportunidades de la web 2.0 para las universidades*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2009, de http://www.cedus.cl/files/Web_2_universidades_JuanFreire.pdf

Fresan, M. (2002). La asesoría de tesis de doctorado. Una influencia en la vida del investigador independiente. *Revista de la Educación Superior* .

Fumero, A., & Roca, F. (2007). *Web 2.0*. España: Fundación Orange.

Galvis Panqueva, Á. H., Tobón Lindo, M. I., & Salazar Perdomo, P. (2008). *Hacia una gestión efectiva de comunidades virtuales. Antología*. Recuperado el 25 de Febrero de 2011, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-184398.html>

Galvis, Á., & Leal, D. (2009). *Aprendiendo en Comunidad: más allá de aprender a trabajar en compañía*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2009, de metacursos.com/documents/Aprender_enseniar_en_compania.pdf

Gewerc Barujel, A. (2005). El uso de weblogs en la docencia universitaria, revista Latinoamericana de Tecnología Educativa. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa* , 9-23.

Hernández, P. (2007). *Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2009, de <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm>

Hernández, R. (2008). *Metología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Himanen, P. (2001). *La ética hacker y el espíritu de la era de la información*.

Islas, O. (s.f.). *La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales*. Recuperado el 14 de noviembre de 2009, de <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/N/n65/varia/oislas.html>

Jaramillo, P., & Chiappe, A. (2007). *Documento maestro del Programa de Maestría en Informática Educativa de la Universidad de La Sabana*. Universidad de La Sabana, Centro de Tecnologías para La Academia. Chia: Universidad de La Sabana.

Köppen, E., Mansilla, R., & Miramontes, P. (2005). La interdisciplina desde la teoría de los sistemas complejos. *Ciencias* , 79, 1-9.

Leal, D. (2010). *Educación en línea y el rol del tutor virtual*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de <http://www.diegoleal.org/social/blog/blogs/index.php/2010/03/14/educacion-en-linea-y-el-rol-del-tutor-virtual?blog=2>

Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Decreto N° 1295 del 20 de Abril de 2010*. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

Miranda Díaz, G. A. (s.f.). *De los ambientes virtuales de aprendizaje a las comunidades de aprendizaje en línea*. Obtenido de revista.unam.mx:
<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art62/int62.htm>

Miranda, G. (2004). *De los ambientes virtuales de aprendizaje a las comunidades de aprendizaje en línea*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art62/nov_art62.pdf

Morin, E. (2004). *La epistemología de la complejidad*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2009, de http://www.ugr.es/~pwlac/G20_02Edgar_Morin.html

Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2009, de www.funtha.gov.ve/doc_pub/doc_227.pdf

Prieto, L. (2009). *CPBR: Keynote de Sir Tim Berners-Lee*. Recuperado el 2009 de Noviembre de 23, de <http://www.fayerwayer.com/2009/01/cpbr-keynote-de-sir-tim-berners-lee>

Salinas, J. (s.f.). *Comunidades Virtuales y Aprendizaje Digital*. Recuperado el 8 de Abril de 2010, de http://gte.uib.es/publicacions/comunica/edutec03/salinas_cv.pdf

Santamaría, F. (2005). *Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2009, de http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf

Scheihing, E. A. (s.f.). *Estrategias para desarrollar competencias socio comunicativas usando servicios de la Web 2.0*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2009, de <http://www.virtualeduca.info/ponencias/545/virtualeduca1.doc>

Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de [http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)-Conectivismo.doc](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc)

Stake, R. (2006). *Evaluación compresiva y evaluación basada en estandares*. Barcelona: Grao.

Stake, R. (2007). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.

Tobón Lindo, M. I. (2008). *Red Virtual de tutores, una comunidad de práctica en la educación superior colombiana: Lecciones, aprendizajes, retos y perspectivas*. Recuperado el 25 de Febrero de 2011, de <http://tutorvirtual.utp.edu.co/comunidadtutores/file.php/1/glossary/ponencia-marthaisabeltobonChile.pdf>

Torres, M. (2004). *Comunidades de aprendizaje, repensando lo educativo desde el desarrollo local y desde el aprendizaje*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2009, de <http://www.udlap.mx/rsu/pdf/1/RepensandoloEducativodesdeelDesarrolloLocal.pdf>

Universidad de La Sabana. (2001). *Formación Integral y Educación Personalizada*. Recuperado el 04 de 05 de 2010, de Universidad de La Sabana: <http://sabanet.unisabana.edu.co/admon/autoevaluacion/12%20Formacion%20Integral%20y%20Educaci%C3%B3n%20Personalizada.htm>

Universidad de La Sabana. (2009). *Requerimientos mínimos para apertura y funcionamiento de nuevos Programas de Maestría*. Universidad de La Sabana, Dirección de Investigación. Chía: Universidad de La Sabana.

Vázquez, G. (1998). *La educación no formal y otros conceptos próximos*. Recuperado el 8 de Abril de 2010, de http://webpages.ull.es/users/mgallard/ENF_T1_Vazquez.pdf

webometrics.info. (2009). *Raking Web de Universidades en el mundo*. Recuperado el 14 de Abril de 2010, de http://www.webometrics.info/top100_continent_es.asp?cont=latin_america

Wesch, M. (2008). *Anti-enseñaza*. Obtenido de Confrontando la crisis del sentido: [http://www.diegoleal.org/docs/2008/Wesch\(2008\)-Antiensenanza.pdf](http://www.diegoleal.org/docs/2008/Wesch(2008)-Antiensenanza.pdf)