

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Finanzas y Negocios Internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Comercialización de miel de abeja para el mercado de Estados Unidos
3	AUTOR(es)	Murillo Palencia Eliana Velandia Rincon Hernando
4	AÑO Y MES	2014 - Agosto
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Zerda Rodriguez Julio
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	The marketing project for the honey market in the United States aims to export honey from Colombia to the city of Los Angeles, to meet this objective aims to create a company that achieves greater market share in the United States .
7	PALABRAS CLAVES	Exportación, apicultura, marketing, empresas
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector comercio.
9	TIPO DE ESTUDIO	Plan de Negocios
10	OBJETIVO GENERAL	Plantear una estrategia comercializadora de miel de abejas para la exportación a Estados Unidos
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Realizar una caracterización del mercado mundial de miel de abejas. Diseñar canales de distribución de la miel de abejas dentro de Estados Unidos. Construir una estructura de costos de exportación para la miel de abejas plantear estrategias de marketing mix internacional de acuerdo a las características de los competidores del mercado norteamericano.
12	RESUMEN GENERAL	El proyecto de marketing para el mercado de la miel en los Estados Unidos tiene como objetivo exportar miel de Colombia a la ciudad de Los Angeles, para cumplir con este objetivo tiene como objetivo crear una empresa que consigue una mayor cuota de mercado en los Estados Unidos. Análisis de la gestión financiera y para la exportación de la miel también se hace, se busca exportar un producto de alta calidad que cumple con los requisitos internacionales.

13	CONCLUSIONES.	<p>Según el entorno económico global, nuestra propuesta de comercialización de miel de abejas se enfoca en California, Estados Unidos. Porque es una potencia mundial y se encuentra en un ciclo de reactivación económica, siendo además el país de mayor demanda del producto propuesto de exportación. El panorama de Colombia proyecta un crecimiento en la producción de miel de abejas que se ha visualizado durante los últimos cinco años.</p> <p>Colombia es un país agrícola que puede ofrecer al mercado miel de abejas natural cumpliendo con las certificaciones de calidad exigidas. Nuestra propuesta de valor se enriquece con las alianzas estratégicas proyectadas con los brokers, empresas importadoras y distribuidoras, para realizar penetración del mercado Norteamericano directamente con el segmento objetivo. Estas Empresas Importadoras tienen altos controles de calidad, en los cuales son muy estrictos y es indispensable lograr total uniformidad entre el producto entregado, ya que son condiciones imprescindibles para permanecer en el mercado.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Espinal, Carlos Federico director observatorio “cadena de la abejas y apicultura en Colombia” Min. Agricultura, Bogotá Colombia diciembre de 2006.</p> <p>Estudio de Mercado de Miel de Abejas para el Mercado de Estados Unidos, Septiembre de 2012, elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Nueva York.</p> <p>Estudio de Mercado de Miel en Estados Unidos, Marzo de 2005, Consulado General de Argentina en New York.</p> <p>Informe de Mercado de Miel Estados Unidos, Abril de 2010, Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Nueva York.</p> <p>Tecnológica Fitec, “Explotación biotecnológica de la apicultura para la producción y comercialización de miel y polen en municipio de Bucaramanga”, Bucaramanga 2009</p> <p>Hoyos Sanchez diana patricia, “Manejo sostenible de la producción de miel de abejas para el pequeños productor” universidad de la Salle, Bogotá 2007</p> <p>Laverde J.C, “Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológica para la cadena productiva de las abejas y la apicultura en Colombia con énfasis en miel de abejas” Min.Agricultura, Bogotá Abril 2010.</p> <p>Universidad industrial de Santander, “factibilidad para la creación de una comercializadora de miel de abejas puras y de sabores para Bucaramanga y su área metropolitana” Bucaramanga 2005.</p> <p>Comercialización de Productos Apícolas en Estados Unidos de Norteamérica, En Colaboración con las organizaciones de FIRCO, VIVIR MEJOR, ONA, SAGARPA, México DF, 2009.</p> <p>Registro Sanitario Decreto 3075 de 1997 expedido por el INVIMA que faculta a una persona para producir, comercializar, importar, exportar, envasar, procesar y/o expender productos de consumo humano.</p> <p>La miel y el mercado local posibles estrategias, Dittmar Lara, Libster Daniela, Vijoditz Ariel, Universidad de Buenos Aires, 2008.</p> <p>Fortalecimiento de los vínculos de agronegocios con los pequeños agricultores, Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para America Latina y el Caribe (PRODAR-IICA), FAO 2005.</p>