

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia Comercial con Énfasis en Ventas
2	TÍTULO DEL PROYECTO	La Competitividad bajo el modelo del diamante de Porter: Un reto para la industria del calzado de Bucaramanga
3	AUTOR(es)	Navas Rodríguez Javier Fernando, Díaz Pedraza Olga Lucía, Rojas Mantilla Martha Liliana
4	AÑO Y MES	ago-14
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Ibarra Mikel
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>El calzado ha sido uno de los sectores económicos más tradicionales de la ciudad de Bucaramanga, el cual hoy en día aporta un gran porcentaje de la producción nacional de este producto y del cual muchas familias dependen hoy en día. Pero la globalización ha amenazado la supervivencia de muchas de las empresas que se dedican a esta labor; y es a través del presente trabajo que se buscan identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta el sector. Con lo anterior identificado, se pueden utilizar herramientas como la matriz MicMac para identificar variables clave que se pueden integrar al diamante de Porter y sacar conclusiones sobre la situación actual del sector, con sus respectivas recomendaciones.</p> <p>The footwear industry is one of the most traditional ones in the city of Bucaramanga, industry which contributes in a significant percentage to the total national production of footwear, as well as it contributes to the economy of many families. But globalization has threaten the existence of several firms which are dedicated to this activity, and it is through this investigation that the authors pursue to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats which the companies have to deal with. After identifying this, the use of several tools, like the MicMac matrix, allows the identification of key factors that can be integrated into Porter's diamond and conclude about the actual situation of the industry, making the correspondent recommendations.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Competitividad, calzado, matriz, variables
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Manufactura y comercio

9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo aplicado
10	OBJETIVO GENERAL	Analizar las estrategias de competitividad del sector calzado de Bucaramanga, bajo el enfoque del diamante de Porter, que se requieren mejorar para incrementar su nivel de desarrollo, de productividad y competitividad.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el estado actual del sector • Recopilar información general de los diferentes estudios que sobre Competitividad se han desarrollado en Bucaramanga. • Identificar las potencialidades del sector calzado en Bucaramanga que tienen posibilidad de mejorar el nivel de competitividad y apoyar al desarrollo de la región. • Comparar, analizar y evaluar el sector del Calzado de Bucaramanga mediante el enfoque del Diamante de Competitividad de Porter.
12	RESUMEN GENERAL	<p>El sector del calzado en Bucaramanga es uno de los sectores más tradicionales de la economía de la ciudad y uno de los que más le aporta a ésta. Debido a que la globalización ha intensificado la competencia en todos los sectores de la economía, en el presente trabajo se hace un análisis sobre el sector para conocer su estado actual, empezando por una descripción general de la economía de la ciudad de Bucaramanga, resaltando los aspectos positivos y los débiles de ésta. A continuación se exhiben los principales sectores económicos de la región, haciendo mayor énfasis en el de calzado, pero rescatando todas las fortalezas que tienen los demás sectores para compararlo con éste. En la descripción del sector calzado se muestran trabajos realizados anteriormente que han diagnosticado al sector a través de diferentes variables, para después mostrar las tendencias que se evidencian en dicho sector en otros países del mundo.</p> <p>Con toda la información recolectada, se procede a analizar el sector de Bucaramanga a través de matrices y la identificación de variables claves que permitan agruparlas dentro del diamante de Porter, evaluando así al sector calzado. Finalmente se muestran las conclusiones y recomendaciones para que el sector pueda adquirir mayor competitividad y pueda ser una industria líder de la ciudad, e incluso del país.</p>

13 CONCLUSIONES.

- El sector calzado en Bucaramanga tiene una trayectoria de más de 70 años en el mercado, lo cual respalda los productos con experiencia y garantía y que se refleja en el reconocimiento de producto que hay a nivel nacional e internacional.
- El contrabando ha sido un flagelo tanto para el sector del calzado, como para otros sectores de la economía. El gobierno nacional ha tomado medidas para combatirlo como fue la expedición del decreto 0074 en el año 2013, y busca hacerlo de manera más contundente a través de un proyecto de ley, lo que denota su empeño en atacarlo. Si bien es imposible acabarlo del todo, estas restricciones le permiten a los sectores fortalecerse al no tener una competencia desleal tan directa.
- Otro de los problemas que ataca al sector es la informalidad laboral. Los conocimientos de los empresarios en esta industria se han basado en los transmitidos a través de generaciones y no por estudios ni actualizaciones ni capacitaciones en la materia, así como ocurre con los trabajadores que vienen y van de acuerdo a la oferta y la demanda que haya en otros sectores de la economía.
- La falta de estudios superiores y del inglés en el área administrativa y gerencial también genera limitaciones para el sector, como es la falta de visión, del uso del mercadeo y la publicidad, uso de proyecciones y presupuestos en sus operaciones, la creación de marcas, la inversión en tecnología y desarrollo y el acceso a nuevos mercados.
- Otro aspecto que limita la productividad del sector es el nivel de obsolescencia de la maquinaria y equipo, la cual una muy buena parte tiene más de 25 años de uso. Si bien el sector viene realizando mantenimiento preventivo constante, la tecnología avanza mucho más rápido y el sector pierde competitividad frente a otras regiones que sí vienen actualizando sus activos fijos.
- El caso de la falta de integración en la cadena de valor también ha generado problemas, esta vez a la hora del abastecimiento de las materias primas para la producción del calzado, ya sea debido a la falta de disponibilidad de éstas o los precios erráticos que se presentan a lo largo del tiempo.
- Sin embargo, el sector tiene un respaldo por parte de la academia y el gobierno, ya que a través de convenios entre las primeras y el SENA, se han venido desarrollando programas que buscan generar mayor competitividad en el sector, como es el caso de los operarios en celdas de producción.
- Si bien en todo sector existen oportunidades y amenazas, las tendencias muestran grandes oportunidades hacia el futuro para el sector, como es el mejoramiento de la economía nacional y, en menor medida, de la internacional, aumentos en el consumo mundial de calzado, cambios en la distribución de producción de este producto y el mayor acceso de la población a las TIC, en especial la población más vulnerable.
- Algunas de las variables clave de la matriz MicMac ya se han venido trabajando en el sector, como es el diseño, calidad, comercialización, precio reconocimiento y en cierta medida la personalización, por lo que no se puede decir que el sector no tenga nada de competitividad. Pero desafortunadamente las variables que serán más

14 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- IZMANAGE, The Executive Fast Track. Knowledge Center: Diamond Model and Clusters. [online]. <URL: http://www.12manage.com/methods_porter_diamond_model.html>.
- ¡CÓMO EVOLUCIONAN! El oriente a seguir. En : Publicaciones Semana, 4 de agosto de 2013, Bogotá, p. 210-211.
- ACICAM, Comportamiento de las compras de calzado en Colombia. En : Observatorio de calzado y marroquinería ACICAM-RADDAR, Dirección de estudios sectoriales [online]. <URL: http://www.acicam.org/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=36:diciembre-de-2013&id=9:comprometria-de-calzado>.
- AGENCIA ID. Pegamento a Base de Agua para la Industria del Calzado. Informador [online]. Nota Tecnológica. <URL: <http://www.informador.com.mx/tecnologia/2011/314810/6/pegamento-a-base-de-agua-para-la-industria-del-calzado.htm>>.
- ALTAHONA QUIJANO, Teresa de Jesús; SANTISTEBAN ROJAS, Diego Fernando. Análisis de las Empresas Productoras y Comercializadoras de Calzado en Santander. Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI. Bucaramanga, 2006, p. 10, 19, 23, 28-29.
- ARISTIZÁBAL ARANGO, Camila. Sincronizar Esfuerzos, el mayor reto de la nueva Ley Anticontrabando. El Colombiano, 23 de septiembre de 2013. [online]. <URL: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/S/sincronizar_esfuerzos_el_mayor_reto_de_la_nueva_le_y_anticontrabando/sincronizar_esfuerzos_el_mayor_reto_de_la_nueva_ley_anticontrabando.asp>.
- ARIZA, Tatiana; GARCÍA, Sandra. Soluciones a la Problemática del Sector Calzado. Periódico SENA, Bogotá. [online]. <URL: <http://periodico.sena.edu.co/productividad/noticia.php?i=1069>>.
- AYALA GÓMEZ, Esther; GAMBOA VELASCO, Claudia Liliana. Diagnóstico y Perspectiva Exportadora de la Pequeña y Mediana Empresa del Sector Calzado en Santander. Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI. Bucaramanga, 2007, p. 33-36, 38, 40, 42-44, 50, 51-52, 55-56, 60-61, 63, 66-67, 71, 73, 78.
- BARCELOS DA COSTA, Achyles. La Industria del Calzado del Vale do Sinos (Brasil): Ajuste competitivo de un sector intensivo en mano de obra. En: Revista CEPAL [base de datos online]. Volumen 101, agosto de 2010, p. 170-177. Disponible en EBSCO HOST Research Databases.
- BAUTISTA, Julián. Antecedentes del Calzado Santandereano. ASOINDUCALS. Bucaramanga, enero 8 de 2013. [online]. <URL: <http://asoinducals.com/antecedentes-del-calzado-santandereano/>>.
- BERNAL GONZÁLEZ, Martha. Transporte de Carga: Una Cuantía Aún A Medio Pagar. En : Revista de Logística: LEGIS. 2012. [online]. <URL: <http://www.revistadelogistica.com/transporte-de-carga-una-cuantia-aun-a-medio-pagar.asp>>.
- BUCARAMANGA, MÁS QUE BONITA. El oriente a seguir. En : Publicaciones Semana, 4 de agosto de 2013.