

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	TÍTULO DEL PROYECTO	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN MODELO FINANCIERO PARA LA GESTION PRESUPUESTAL DE LINEAS HOSPITALARIAS S.A.S.
3	AUTOR(es)	Silva Monterrey Luis Ernesto, Restrepo Carvajal Federico, García Estevez Rafael Enrique
4	AÑO Y MES	2014, JULIO.
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	PABLO ENRIQUE MORENO ALEMAY
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	Líneas Hospitalarias LH S.A.S. es una empresa Santandereana que ha tenido un proceso de expansión acelerado, sin embargo la empresa no estableció parámetros mínimos de punto de equilibrio, de ventas esperadas, de tiempos de gracia que serían resultados de un proceso de análisis presupuestal. Esto ha llevado a mostrar permisividad con los colaboradores en cuanto a la exigencia comercial y ha dificultado el control administrativo, contable y financiero en cuanto a la viabilidad de cada centro de costos.
7	PALABRAS CLAVES	Presupuesto, costos, nomina, estructura salarial, inversion
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Comercio de productos médico-quirúrgicos.
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo Aplicado
10	OBJETIVO GENERAL	Diseñar e implementar un modelo financiero para la gestión presupuestal de Líneas Hospitalarias SAS.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la estructura de costos de productos importados y nacionales de la línea quirúrgica. • Diseñar y homogenizar la estructura salarial de la compañía. • Determinar la inversión requerida para el desarrollo adecuado de la actividad comercial en cada centro de negocios. • Realizar el presupuesto mensual de ventas y recaudos de la compañía que se ajuste a la rentabilidad esperada por los accionistas.
12	RESUMEN GENERAL	<p>Líneas Hospitalarias LH S.A.S. es una empresa Santandereana que ofrece a sus clientes un portafolio de productos amplio y completo en el sector de la ortopedia, con reconocimiento nacional en el suministro de implantes, instrumental y equipos para Osteosíntesis y con una amplia trayectoria en la comercialización de productos ortopédicos de línea blanda y demás productos enfocados en el bienestar y la rehabilitación de las personas.</p> <p>Como empresa en desarrollo y teniendo en cuenta el escenario comercial actual del sector, Líneas Hospitalarias definió como plan estratégico la apertura de nuevas sedes a nivel nacional con el propósito brindar atención directa a los clientes.</p> <p>En este proceso de expansión acelerada, la empresa no estableció parámetros mínimos de punto de equilibrio, de ventas esperadas, de tiempos de gracia que serían resultados de un proceso de análisis presupuestal. Esto ha llevado a mostrar permisividad con los colaboradores en cuanto a la exigencia comercial y ha dificultado el control administrativo, contable y financiero en cuanto a la viabilidad de cada centro de costos.</p> <p>Conscientes de las falencias las directivas de la empresa están decididas a prepararse y hacer ajustes necesarios que les permitan seguir afrontando las condiciones del mercado nacional y consolidar la estrategia de expansión de la empresa de una manera rentable y sostenible.</p> <p>Este trabajo tiene en cuenta variables que se han identificado como críticas para la elaboración del presupuesto como son el costo de los productos importados, la estructura salarial y el plan de inversiones y dedica un capítulo a cada una de ellas.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>Aunque la dirección financiera argumenta claramente el por que no utiliza la cobertura en tasa de cambio para los negocios internaciones, se recomienda hacer seguimientos a la TRM en el momento de realizar compras de productos en el extranjero, dado que se evidencia que el impacto de la TRM es más fuerte que la diferencia FOB/DDP.</p> <p>Se sugiere hacer seguimiento trimestral a los productos que en la tabla de márgenes de contribución se identifican con márgenes "bajos", para determinar si es necesario hacer modificaciones en sus precios de venta.</p> <p>Para poder garantizar niveles óptimos de inventario, se recomienda hacer análisis de la elasticidad de la demanda con periodicidad semestral, a partir de análisis de variables como: costo-volumen-utilidad.</p> <p>Se considera importante intensificar el seguimiento del comportamiento de los productos vendidos por cada centro de negocios para determinar si es vale la pena seguir invirtiendo en ciertas líneas de producto y en los centros de costos existentes. Se sugiere que este análisis sea al menos dos veces al año.</p> <p>Se sugiere hacer seguimientos a los índices de rentabilidad de los centros de negocio, de las líneas de productos y compararlas con la tasa interna de retorno propia de los socios de la compañía.</p> <p>Se recomienda enfocar esfuerzos comerciales en productos de alto margen de contribución sin dejar a un lado los productos que generan volumen alto de ventas en las regionales.</p> <p>Se sugiere a la dirección hacer seguimiento a cada rubro mostrado en el presupuesto y vincularlo en un modelo de balance score card.</p> <p>Sabemos que siendo el primer modelo presupuestal de la empresa y la dinámica de crecimiento de la misma, es posible que algunas cifras del presupuesto generado estén lejanas a la realidad, sobretodo en la planeación de mercadeo en términos de eventos, congresos y viajes. Se sugiere a la dirección administrativa estar muy atentos a estos rubros que son significativamente altos y que no tienen una planeación tan acotada.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Recursos electrónicos: EMPRENDE PYME. ¿Que es un presupuesto? [En línea]. Disponible en internet en: <<http://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>> tomado el 01/08/2013. LINEAS HOSPITALARIAS, Misión Líneas Hospitalarias. [En línea]. Disponible en internet en: <<http://www.lineashospitalarias.com/>> tomado el 28/07/2014 BusinessCol.com, Glosario Económico. [En línea]. Disponible en internet en: <<http://www.businesscol.com/economia/glosaeco/glecon-abc.htm>> tomado el 01/08/2014.</p> <p>Recursos Físicos: CHASE AQUILANO, JACOBS, Administración de productos y operaciones, 8ª Edición, Colombia CO, editorial Mc Graw-Hill 2001, ISBN 958-41-00-71-8 Pág. 180. GUSTAVO RODRIGUEZ V. Enfoque generalizado de los presupuestos presupuestos y breve explicación de cada uno. UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. Tesis. RODRIGUEZ PEREZ, MUÑOZ. Valoración de cargos basada en procesos. Universidad de la Sabana. Tesis de grado. 2002</p>