

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quemado) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Nombre completo del Postgrado cursado.
2	TÍTULO DEL PROYECTO	OPORTUNIDADES DEL SECTOR AUTOPARTES DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER EN EL TLC CON CHILE
3	AUTOR(es)	MARCELA PATRICIA ACEVEDO LÓPEZ, MAYERLI RODRIGUEZ DUARTEGINA PAOLA SANTANA MARTÍNEZ
4	AÑO Y MES	Enero de 2014
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	FRANCISCO DE PAULA MORENO VALCARCEL
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>Se analiza en primer lugar la evolución de la política de comercio internacional de Colombia en los últimos años, así como el panorama actual del sector automotriz en el país y en el departamento. Igualmente se analizan las condiciones generales de competitividad del departamento en los aspectos económico y de infraestructura, así como respecto de la gestión de las finanzas públicas y de capital humano y en ciencia y tecnología. Así mismo se analiza la evolución de la inversión extranjera directa, tanto en el país como en el departamento, a nivel general y a nivel particular en el sector automotor. Se tienen en cuenta también las condiciones económicas y comerciales que ofrece Chile, al igual que las características del TLC en general y respecto de la industria de autopartes en particular.</p> <p>It first analyzes the evolution of international trade policy of Colombia in recent years and the current landscape of the automotive sector in the country and in the department. Also the general conditions of competitiveness in the economic department and infrastructure aspects as well as on the management of public finances and human capital and science and technology are analyzed. Equally the evolution of foreign direct investment, both at home and in the department, in general and particularly in the automotive sector level is analyzed. Also economic and business conditions that Chile offers features like FTA in general and for the auto parts industry in particular are taken into account. As part of the work, it was consulted the opinion of the entrepreneurs of the sector in the Department</p>
7	PALABRAS CLAVES	Santander, autopartes, TLC, Chile.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector exportaciones
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo aplicado
10	OBJETIVO GENERAL	Identificar las oportunidades que genera el Tratado de Libre Comercio suscrito con Chile para el sector de autopartes del Departamento de Santander.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Identificar las principales características del Tratado de Libre Comercio suscrito entre Colombia y Chile.; 2. Analizar la evolución del sector de autopartes del Departamento de Santander.;3. Evaluar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile respecto de los factores de competitividad del sector de autopartes.
12	RESUMEN GENERAL	Colombia es uno de los países en donde el número de vehículos por cada mil habitantes aún se encuentra por debajo de 100, por lo que la demanda de vehículos nuevos es muy dinámica. Esta situación hace que en el país existan varias ensambladoras de vehículos nuevos, lo que a su vez hace que existan empresas que se encargan de proveer algunas partes de integración nacional; además es un país con una población numerosa, que ya supera los 45 millones de habitantes, por lo que el parque automotor existente también es grande, a pesar de la baja densidad de vehículos ya citada. Estas condiciones sumadas hacen que se requiera un alto número de repuestos para el mantenimiento de vehículos, lo que favorece también a las empresas del sector de autopartes destinadas al consumidor final directo. Por otro lado, Chile es el país de Latinoamérica con el producto interno bruto per cápita más alto de Latino América y con una densidad de vehículos muy superior a la de Colombia, por lo que genera una importante demanda de partes de reposición, algunas de las cuales son fabricadas por empresas del Departamento de Santander. La coexistencia de esas condiciones de oferta y demanda motivó el desarrollo del presente trabajo, el cual se encuentra organizado en siete capítulos. En el primer capítulo se precisa el alcance de la investigación, cuyo marco teórico se desarrolla en el capítulo segundo; el tercer capítulo se emplea para definir la estrategia metodológica, mientras que en el cuarto se analiza la evolución del sector de autopartes en el Departamento de Santander. El quinto capítulo presenta las características del TLC con énfasis en lo relacionado con el sector de autopartes, y el sexto se centra en el impacto del tratado tal como lo perciben empresarios de autopartes en Santander; el capítulo final contiene las conclusiones y recomendaciones del trabajo.
13	CONCLUSIONES.	Mediante el desarrollo del presente trabajo se pudo observar en primer lugar que las exportaciones colombianas a Chile tuvieron un importante crecimiento en los últimos años, a pesar de que la industria colombiana está caracterizada por la predominación de pequeñas y medianas empresas. El crecimiento del comercio exterior colombiano se vio acelerado especialmente como consecuencia del proceso de apertura de la economía que tuvo lugar durante el gobierno de César Gaviria Trujillo, entre 1990 y 1994. Igualmente durante el período del siglo XXI los gobiernos de turno han celebrado numerosos tratados de comercio internacional, en procura de generar oportunidades tanto para los consumidores como para los industriales nacionales, para adquirir y comercializar productos a nivel global. El hecho de que en la industria nacional predominen las empresas pequeñas contribuye a que el nivel de incorporación de valor agregado sea bajo, lo que también sucede en la industria automotriz, que representa aproximadamente el 6.2% del PIB y emplea al 2.5% de la población ocupada del país. Entre 2006 y 2010 este sector de la industria presentó un crecimiento del 42%; el hecho de que en el país existan ensambladoras tanto de vehículos livianos como de vehículos comerciales permite contar con una mano de obra calificada, lo que constituye una ventaja con respecto a Chile, país en el que no existen empresas ensambladoras de automóviles, por lo que todos los vehículos que se comercializan son importados. A su vez, la industria de autopartes colombiana presentó un crecimiento del 87% entre 2006 y 2008, seguido de un descenso hasta 2010; empresas colombianas han logrado convertirse proveedoras de marcas como YAZAKI, Michelin, Saint Gobain, Good Year, Dupont, DANA Corporation, Vitro y AGP American Glass Products, entre otras. Desde el Estado estos esfuerzos del sector privado han sido apoyados por el denominado Sistema Nacional de Competitividad, bajo la dirección del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por otro lado, la estrategia de fortalecimiento de la infraestructura vial ofrece oportunidades para mejorar las condiciones de competitividad de la industria exportadora santandereana, dada su ubicación geográfica en relación con los puertos de embarque. El análisis de competitividad del Departamento muestra que comparativamente con las demás regiones del país se ubica en el grupo considerado como alto en cuanto a condiciones económicas y de infraestructura; y en cuanto a la gestión de las finanzas públicas y de capital humano, el departamento se ubica dentro del grupo de líderes. La ubicación más deficiente del departamento se presenta en lo relacionado con ciencia y tecnología, en el que se encuentra dentro del grupo medio-bajo a nivel nacional. Particularmente en el capítulo 8 (vehículos automotores, tractores y demás vehículos terrestres) en el total de exportaciones del departamento entre 2000 y 2010 la participación osciló entre el 2.9% y el 5.0%; es decir que, a pesar de que existen condiciones propias para el desarrollo de la industria de autopartes, hasta el momento las exportaciones de este sector en el Departamento de Santander no han alcanzado aún el nivel que podría esperarse. En cuanto a inversión extranjera directa, ésta no se dio en el sector automotriz en el período 2000 a 2012 ni en el departamento ni en el país, contrario a lo que sucedió en otros sectores de la economía. En el análisis de la situación de Chile como destino exportador, se destaca el hecho de que ese país tiene el PIB per cápita más alto de América Latina y una inflación similar a la de Colombia, además de que cuenta con múltiples tratados de libre comercio con otros países, lo que permitiría eventualmente acceder a otros mercados. Además de las condiciones económicas favorables, el tratado de libre comercio suscrito entre Colombia y ese país, ofrece acuerdos sobre el manejo de disputas; igualmente en ese país existen canales de distribución organizados para la comercialización de autopartes. Dentro del alcance del presente trabajo se consultó la opinión de empresarios del sector de autopartes respecto de las posibilidades que ellos perciben que puede ofrecer el TLC vigente entre los dos países; las respuestas dadas por los empresarios muestran un bajo nivel de interés por incursionar en ese país como destino de sus exportaciones, y en cambio seguir fortaleciendo sus actuales vínculos comerciales con empresarios de otros países, particularmente con Estados Unidos. En general las respuestas dadas a las diferentes preguntas planteadas a estos empresarios muestran que este tratado les resulta prácticamente indiferente, por lo que no han ahondado en un mayor conocimiento de las condiciones que ofrece ese país. Teniendo en cuenta que existen condiciones tanto internas de Colombia, como propias de Chile, así como un tratado de libre comercio que establece condiciones propicias para el impulso de la industria de autopartes del Departamento de Santander, se recomienda que se diseñen estrategias conjuntas entre los empresarios privados y las autoridades del departamento para profundizar en la exploración de posibilidades específicas que se puedan materializar en oportunidades de exportación a ese país; particularmente se recomienda identificar los eventos feriales especializados que existan en ese país para hacer presencia con productos fabricados en Santander que en la actualidad se producen tanto para consumo interno como para otros países. Desde el punto de vista académico, se recomienda que se realicen investigaciones de mercado específicas sobre algunos de los productos del sector de autopartes producidos en Santander, con lo cual se pueda evaluar no solamente el mercado chileno sino otros posibles destinos en el mundo, teniendo en cuenta los múltiples tratados de libre comercio suscritos en los últimos años por Colombia.

14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Acosta, L., Rozas, P. & Silva, A., 2008. Desarrollo vial e impacto fiscal del sistema de concesiones en Colombia. Santiago de Chile: CEPAL. Anon., 2011. scribd. [En línea] Available at: http://es.scribd.com/doc/50379677/4/CRITICAS-A-LAS-TEORIAS-DE-PORTER [Último acceso: 09 Octubre 2011]. Cámara de Comercio de Bogotá, 2010. El perfil económico y jurídico de las SAS en su primer año. ed. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá. Cardozo, E., 2011. El giro de las relaciones entre Venezuela y Colombia: ámbitos y alcance, riesgos y posibilidades. Bogotá: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. Conpes 3582, 2009. Política nacional de ciencia, tecnología e innovación. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. DANE, D. A. N. d. E., 2009. Balanza Comercial. Bogotá: DANE. DANE, D. A. N. d. E., 2012. Destino de las exportaciones 1995-2012. Primera ed. Bogotá: DANE. DANE, D. A. N. d. E., 2012. Exportaciones colombianas. Primera ed. Bogotá: DANE. Departamento de Santander, Universidad Industrial de Santander, 2011. Santander 2030. Bucaramanga: Departamento de Santander. Departamento Nacional de Planeación, 2007. Cadena automotor y autopartes. Documento sectorial. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. DNP, Departamento Nacional de Planeación, 2008. Diseño conceptual de un Esquema de Sistemas de Plataformas Logísticas en Colombia y Análisis Financiero y Legal (Primera Fase). Bogotá: DNP. Fernández, A. & Saffón, J., 2004. Posibles impactos del TLC en las universidades colombianas. Universitas Médica, 45(4), pp. 153-155. Fiducoldex, 2010. Sector automotor colombiano. Invierta en Colombia, 1(1), p. 19. Hausmann, R. & Rodrik, D., 2003. Economic development as self-discovery. Boston: Harvard University. Instituto Americano de Seguridad, 2009. Sexto reporte Mercosur y segundo Latinoamericano de seguridad vial. [En línea] Available at: http://www.ias.org.ar/down/asociados/reporter_ias/tecnica/tecnicas/reporterisev-seguridadvial.htm [Último acceso: 15 Diciembre 2013]. Lombana, J. S. R., 2009. Marco Analítico de la Competitividad. Pensamiento y Gestión, Julio, Issue 26, pp. 1 - 38. McKinsey y Company, 2009. Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia. Ministerio de Comercio, industria y turismo, 2009. Colombia: la transformación de un país. Sector Automotriz. Bogotá: PROEXPORT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011. TLC Colombia y Chile. Bogotá: Mincomercio. Ministerior de Industria, Comercio y Turismo, 2009. Política Nacional para la Productividad y la Competitividad. Bogotá: Ministerior de Industria, Comercio y Turismo. Nelson, R., 1981. Research on productivity growtn and productivity differences: dead ends and new departures. Journal of Economic Literature, pp. 127 - 135. Patiño, O. A., 2010. El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado una aplicación para las microempresas informales de BogotáGOTÁ D.C. Madrid: Universidad Nebrija. Porter, M., 1980. Competitive Strategy. Nueva Cork, Free Press. Proexport, 2010. Importancia del sector automotor en Colombia y atractivos de inversión. Bogotá: Proexport. Proexport, 2011. Sector Automotor Colombiano. Bogotá: Proexport. Proexport, 2012b. Abecé dle TLC Colombia Chile. Bogotá: Minsiterio de Comercio Industria y Turismo. Proexport, 2012. Colombia: La transformación de un país –Sector Automotriz. Bogotá: Proexport. Proexport, 2013. Directorio Zonas Francas. Bogotá: Proexport. Ramírez, J. & Parra, R., 2009. Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia. Santiago de Chile: CEPAL. Ramírez, S., 2011. Desarrollo Económico y Sustitución De Importaciones. Cali: Universidad del Valle. Sarmiento, E., 2005. El ALCA en contravía del desarrollo.. Las negociaciones comerciales de Colombia, pp. 21-28. SENA, 2013. Informe de gestión noviembre 2011 - octubre 2012. Bogotá: SENA. Universidad de la Rioja, 2008. DIALNET, UNIRIOJA. [En línea] Available at: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2506526 [Último acceso: 12 10 2011]. Velosa, J. D., 2011. Aproximación de modelo metodológico sobre capacidad tecnológica para las pymes del sector metalmeccánico colombiano. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.</p>
----	------------------------	--

Vo Bo Asesor y Coordinador de Investigación:

CRISANTO QUIROGA OTÁLORA