

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
**RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)**

**ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:**

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional
2	TÍTULO DEL PROYECTO	ClickCo, Banco de Imágenes
3	AUTOR(es)	Bohorquez Julio Marcela, Brochero Cervantes Patricia, Garcés González Olga, Rincón Novoa Mayra Paola
4	AÑO Y MES	2014 - Enero
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Luis Germán Fracica
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	ClickCO, es un banco de imágenes digitales de stock tropicalizadas, con modelos con rasgos latinos y ofrece distintas categorías de fotos situacionales o imágenes editables para uso en material gráfico corporativo principalmente digital, pero también impreso y de gran formato
7	PALABRAS CLAVES	Tropicalización, rasgos latinos, profesiones y oficios, imágenes de stock.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Comercio al por menor realizado a través de internet.
9	TIPO DE ESTUDIO	Plan de Negocios
10	OBJETIVO GENERAL	Ofrecer un servicio de abastecimiento de imágenes digitales tropicalizadas al sector publicitario en Colombia, a través de una plataforma de comercio electrónico, siendo reconocidos como la primera opción para la consecución de imágenes situacionales que usan modelos de rasgos latinoamericanos.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Generar formas diferentes de ofrecer productos y servicios estando a la vanguardia de la tecnología para atender a las necesidades del mercado. Renovación constante que busca inspirar nuevas ideas. Reconocimiento de la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades.
12	RESUMEN GENERAL	El objetivo del proyecto es lograr posicionar al banco de imágenes ClickCO
13	CONCLUSIONES.	Construir una empresa virtual que ofrezca imágenes con la característica especial de ser tropicalizadas (Fotos con rasgos latinos enfocados en la categoría de profesiones y oficios). Se percibe como una idea y oportunidad de negocio de alcance local y con una estrategia clave de precios para conseguir una mayor participación en el mercado.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	Se copian todas las referencias bibliográficas utilizadas en el proyecto.

Vo Bo Asesor y Coordinador de Investigación:

ANGELA PRECIADO HOYOS

