

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

PROPUESTA PARA CREAR SAFETY & SECURITY, EMPRESA INSPECTORA
DE RIESGOS GENERALES EN VILLAVICENCIO

SONIA PATRICIA BAQUERO PEREZ
ANGELA JIMENA GUERRERO PARRADO
YENI JAEL ORJUELA URUEÑA

UNIVERSIDAD LA SABANA
INSTITUTO DE POSGRADOS FORUM
ESPECIALIZACION EN SEGUROS Y SEGURIDAD SOCIAL
AGOSTO 2012

PROPUESTA PARA CREAR SAFETY & SECURITY, EMPRESA INSPECTORA
DE RIESGOS GENERALES EN VILLAVICENCIO

SONIA PATRICIA BAQUERO PEREZ
ANGELA JIMENA GUERRERO PARRADO
YENI Jael ORJUELA URUEÑA

Asesor
ÁLVARO SALCEDO

UNIVERSIDAD LA SABANA
INSTITUTO DE POSGRADOS FORUM
ESPECIALIZACION EN SEGUROS Y SEGURIDAD SOCIAL
AGOSTO 2012

CONTENIDO

	pág.
<i>INTRODUCCIÓN</i>	5
<i>1. PROBLEMA DE INVESTIGACION</i>	6
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.3 JUSTIFICACION	6
1.4DELIMITACION DEL PROBLEMA	7
<i>2. OBJETIVOS</i>	8
2.1 OBJETIVO GENERAL	8
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
<i>3. MARCO DE REFERENCIA</i>	9
3.1.1 Análisis regulatorio comparado.	9
<i>4. METODOLOGÍA</i>	11
4.1TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	11
4.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	11
4.3.1Primarias	12
4.3.2 Secundarias	12
4.4TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	12
4.5 PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION	12
4.6 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA	19
<i>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	20
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	22
<i>CIBERGRAFÍA</i>	23

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Aseguradoras en Villavicencio.	12
Gráfica 2. Contratación proveedores inspecciones ramos generales.	13
Gráfica 3. Ciudad de domicilio del proveedor.	13
Gráfica 4. Empresas inspectoras de riesgo que trabajan actualmente.	14
Gráfica 5. Empresas inspectoras de riesgo trabajan actualmente.	14
Gráfica 6. Experiencia en años para la contratación de los inspectores.	15
Gráfica 7. Tiempo disponible para la presentación del informe.	15
Gráfica 8. Informe de inspección de riesgo.	16
Gráfica 9. Para mejorar el informe de inspección de riesgo.	17
Gráfica 10. Respuesta del Inspector a una solicitud.	17
Gráfica 11. Conveniencia de la existencia de más empresas inspectoras de riesgos generales en la ciudad de Villavicencio.	18
Gráfica 12. Temas importantes para la compañía.	18

INTRODUCCIÓN

El propósito general de este documento es resaltar la importancia de la inspección del riesgo, como factor determinante en la adecuada cobertura del seguro.

Nos hemos centrado en profesionalizar la tarea de inspección y a lo largo de las próximas páginas precisaremos los requisitos claves para poner en marcha una empresa de esta naturaleza.

La identificación de peligros es una parte primordial en la Ingeniería de Riesgos y la inspección da una clara idea del estado del bien y su exposición a pérdidas.

Para esto se requiere de un profesional con capacidad técnica que pueda levantar y determinar una correcta evaluación de riesgos.

Cada inspector de riesgos tiene procedimientos y formas de tomar la información en función de su experiencia. Cada uno de ellos tiene que registrarse y acoplar estos datos a normas definidas por las compañías aseguradoras, con toda esta información se puede efectuar ya un estudio para evitar daños y poder hacer un completo análisis del riesgo.

En la actualidad en Villavicencio se cuenta con una sola entidad regional dedicada a la inspección de riesgos generales, por ello se ha planteado como objetivo general crear Safety & Security, Empresa Inspector de Riesgos Generales en Villavicencio.

Teniendo en cuenta la temática abordada, se escogió el tipo de investigación aplicado, ya que permite establecer características del tema investigado y extraer generalidades significativas que contribuyan al conocimiento sobre la creación de una empresa inspectora de riesgos generales.

La propuesta incluye también un análisis detallado de los siguientes aspectos generales: Recursos físicos, clientes, personal y aspectos financieros.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Villavicencio sólo cuenta con una empresa inspectora de riesgo. Las compañías aseguradoras al hacer uso de dicho servicio, en la región, deben contratar con empresas inspectoras de Bogotá, lo que genera demora en el conocimiento del riesgo y en la expedición de las pólizas.

Adicionalmente los costos de las inspecciones se incrementan debido a los gastos de traslado y manutención de los inspectores.

Por otra parte, las firmas inspectoras tienen inconvenientes en el cumplimiento con los tiempos de respuesta y calidad de inspecciones exigidos por las compañías de seguros, convirtiéndose dicho proceso en una problemática para los posibles asegurados o clientes finales, ya que la demora en la inspección hace que su riesgo no pueda ser trasladado en el momento requerido.

Se busca identificar qué compañías de seguros ubicadas en Villavicencio ven necesaria la creación y bajo qué perfil requieren de empresas inspectoras de riesgo que tengan su domicilio en la ciudad.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo suplir las necesidades del sector asegurador en el Meta, en materia de inspección del riesgo?

1.3 JUSTIFICACION

Se justifica este proyecto en la medida que permite a las Compañías de Seguros del Meta contar con una empresa inspectora de riesgos con los conocimientos y las características que se describen en el presente documento.

En la actualidad se cuenta con una sola firma inspectora de riesgos regional, de tal manera que es preciso indicar que por este motivo, la mayoría de las aseguradoras ubicadas en Villavicencio, optan por realizar sus contratos con firmas inspectoras de riesgos generalmente de Bogotá, lo que hace que se incurra en mayores gastos y demoras en el trámite de las inspecciones.

Identificar el peligro o el riesgo que se va a trasladar a la compañía, es importante para expedir la póliza de seguros; de ahí la necesidad que en Villavicencio exista más de una empresa inspectora de riesgo, porque esto conlleva a que se dé más agilidad en el servicio y a no monopolizarlo.

Por lo anterior es que se requiere de un profesional con capacidad técnica que pueda llevar a cabo una correcta evaluación de los riesgos.

1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA

Regional

Limite: Cliente: Sector Asegurador

El problema se delimita entendiendo que la empresa de inspección de riesgos operará inicialmente en la Región del Meta y que sus clientes potenciales serían las Aseguradoras que en la actualidad contratan con terceros no locales, tales servicios.

Dadas las condiciones de crecimiento económico de la región resulta atractivo desde el punto de vista económico contar con la empresa inspectora de riesgos que permita suplir las necesidades del sector asegurador en esta región del país.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Estructurar una propuesta que permita contar con un estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa inspector de riesgos generales en Villavicencio.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el sector, que el mercado potencial y la competencia que afrontará la empresa inspectora de riesgos.
- Diseñar el producto que la empresa inspectora de riesgos ofrecerá.
- Determinar las condiciones generales de operación que tendría la empresa.
- Conocer las normas definidas por las compañías de seguros para la realización de las inspecciones de riesgos.

3. MARCO DE REFERENCIA

3.1 MARCO JURIDICO

3.1.2 REGULACION PARA LA OPERACIÓN EN COLOMBIA

3.1.1 Análisis regulatorio comparado.

Realizado el estudio, de la creación de empresas inspectoras de riesgos en Colombia, se encontró que no está reglamentada, al no existir Ley que las rija, en razón a que son consideradas auxiliares de las aseguradoras.

Los inspectores de riesgos pueden ser personas naturales y jurídicas y estas últimas se constituyen conforme a la reglamentación que tiene el código de comercio para la creación de empresas, su registro se realiza de acuerdo con los requisitos establecidos por la Cámara de Comercio, así:

REQUISITOS PERSONA NATURAL	REGISTRO	REQUISITOS PERSONA JURIDICA	REGISTRO PERSONA JURIDICA
Nombre a la empresa		Establecer el nombre de la empresa, se debe verificar que no exista otro nombre igual, y esto se hace en la Cámara de Comercio.	
Registrarse en la DIAN para que el asignen el RUT (Registro único tributario)		Tener el RUT (Registro Único Tributario que lo da la DIAN)	
Se debe diligenciar un registro único empresarial		Allegar el documento de constitución de la empresa.	
El Registro con otras entidades como el de Industria y Comercio		Se debe diligenciar un registro único empresarial	
Registro de Matricula Mercantil		El Registro con otras entidades como el de Industria y Comercio	
		Registro de Matricula Mercantil	

MARCO LEGAL DE EMPRESAS INSPECTORA DE RIESGOS EN VENEZUELA:

En Venezuela, los Inspectores están debidamente regulados por la Ley de Empresa de Seguros y Reaseguros de Riesgos (LESYR), Publicada en la Gaceta Oficial 4.822, fechada el 23 de diciembre de 1994 y reimpressa en la Gaceta 4865 de Marzo 8 de 1995, donde se encuentra especificado todo el procedimiento y requisitos para su creación. Para ser más exactos la encontramos en el Artículo 2 de la ley LESYR, Artículo 181,182 y 183 del RGLSYR, y el Artículo 6 de la Providencia Administrativa N° 1521

REQUISITOS PARA LA CREACION DE LA EMPRESA EN VENEZUELA:

Solicitud formulada en papel sellado o en su defecto en papel común con timbre fiscales, conforme lo dispone el parágrafo tercero de la Ley de Timbre Fiscal Vigente (0,02) UT y firmada por el interesado.

Ser mayor de edad

Estar domiciliado en el país

No ser empleado o encontrarse bajo relación de dependencia de empresa de seguros, de reaseguros o de sociedades de corretaje, ni ser productor de seguros o empleado público.

Ser bachiller y tener una experiencia mínima de tres (3) años como ajustador de pérdidas auxiliar o haber efectuado estudios sobre la materia o tener los conocimientos prácticos que a juicio de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora sean suficientes.

TRAMITES:

Presentar solicitud ante la Superintendencia de la Actividad Aseguradora que debe Contener:

identificación del interesado, nombres y apellidos, domicilio, nacionalidad, edad, estado civil, profesión, número de la cédula de identidad o pasaporte.
Dirección notificación.

Indicación expresa de que desea obtener la autorización para el ejercicio de la actividad de inspector de riesgos y el área o áreas específicas en las cuales pretende desempeñarse en esta actividad.

Copia del título de bachiller en fondo negro. En caso de tener títulos universitarios agregar copia de dichos títulos e indicar, de estar agremiado al respectivo colegio profesional, el número de inscripción.

Declaración jurada, donde conste que no es empleado público ni se encuentra bajo relación de dependencia de ninguna empresa de seguros, de reaseguros o de corretaje de seguros y de que no ejerce la actividad de intermediario de seguros, de conformidad con el artículo 182 del Reglamento General de la Ley de Empresas de Seguros y Reaseguros.

Timbres fiscales por el monto correspondiente según la Ley de Timbre

Copia legible de la cédula de identidad.
Tres (3) fotos de frente a color, tamaño carné.

Constancia de estar domiciliado en Venezuela.

Constancia de estar inscrito en asociaciones gremiales o en otras instituciones públicas o privadas como inspector de riesgos.

Constancia de tener una experiencia mínima de tres (3) años como inspector de riesgos o haber efectuado estudios sobre la materia o tener los conocimientos prácticos que, a juicio de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora, sean suficientes.

Cuando se trate de la solicitud de inspector de riesgos en el ramo de seguro de incendio, los interesados deberán presentar un examen de competencia profesional ante un jurado nombrado por la Superintendente de Seguros.

4. METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta la temática abordada, se escogió el tipo de investigación descriptivo¹, ya que permite extraer generalidades significativas que contribuyan al conocimiento sobre las firmas inspectoras de riesgos y qué condiciones deben cumplir para el desarrollo de su objeto social, con el fin de Estructurar una propuesta que permita contar con un estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa inspectora de riesgos generales en Villavicencio.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 Población. El universo para la obtención de la muestra es de 10 compañías aseguradoras ubicadas en Villavicencio.

4.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

¹ LERMA GONZÁLEZ, Héctor Daniel. Metodología de la investigación. Editorial Ecoe Ediciones. Cuarta Edición. Bogotá D.C. 2009. p. 63.

Acorde con la investigación realizada se recurrió a fuentes primarias y secundarias.

4.3.1 Primarias. Se trabajaron dos formatos de encuestas denominadas A. Encuesta para la empresa local inspectora de riesgo general B. Encuesta para las compañías de seguros.

4.3.2 Secundarias. Información documental. Se recurrió a toda fuente de registro existente, teniendo en cuenta la información complementaria en (libros, revistas, periódicos, análisis estadístico, internet y compañías aseguradoras.

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se elaboró una encuesta con el objetivo de obtener información pertinente en cuanto a las características que debe poseer una firma inspectora de riesgos en la región. Se realizó encuesta a la única firma inspectora de riesgos regional, verificando así el perfil, la experiencia, conocimientos, formación y demás criterios de valoración que se consideraron relevantes.

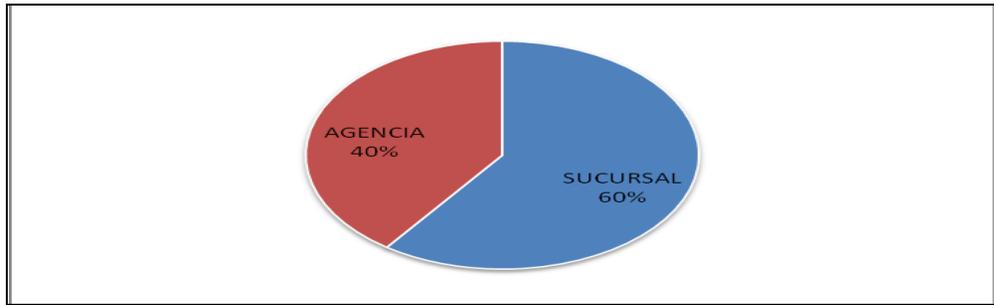
Obtenida la información y los resultados, se presenta la interpretación de los datos previamente utilizados y analizados, recurriendo para ello a tablas, figuras, esquemas y gráficas, especificando el tratamiento que se le dió a los datos, clasificados y codificándolos respectivamente.

4.5 PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION

Tabla 1. Aseguradoras en Villavicencio.

Aseguradoras En Villavicencio	
Sucursal	6
Agencia	4

Gráfica 1. Aseguradoras en Villavicencio.



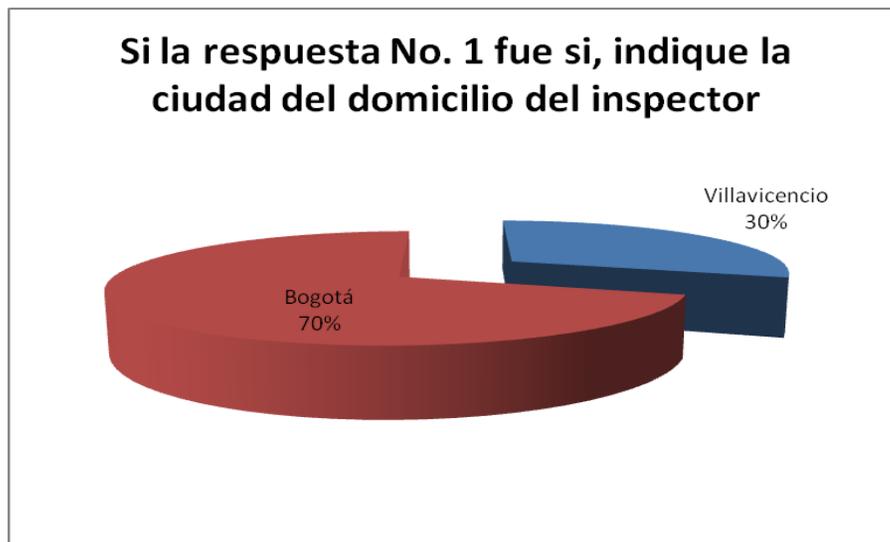
Análisis. El mercado del sector asegurador en Villavicencio está compuesto por Agencias y Sucursales, será necesario para la futura empresa presentar la propuesta de servicio directamente en Casa Matriz

Gráfica 2. Contratación proveedores inspecciones ramos generales.



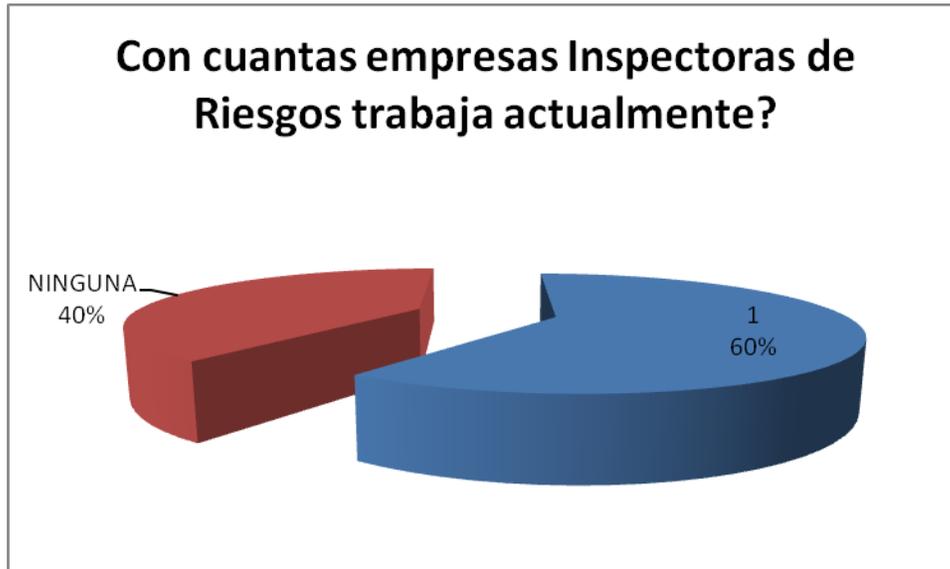
Análisis: Esta grafica confirma el importante mercado potencial de la región, puesto que el total de las compañías encuestadas se identificó que el 60% de ellas requieren este tipo servicio.

Gráfica 3. Ciudad de domicilio del proveedor.



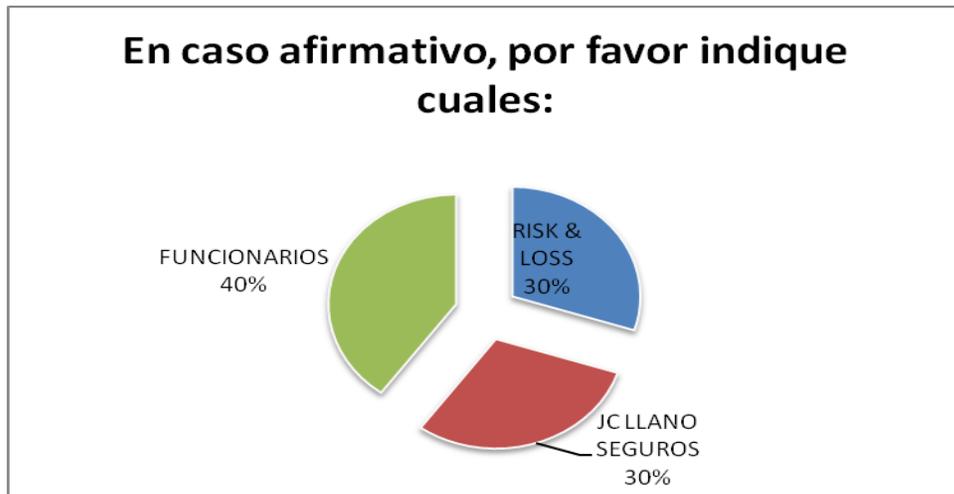
Se corrobora que la gran mayoría de las empresas inspectoras de riesgos se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá.

Gráfica 4. Empresas inspectoras de riesgo que trabajan actualmente.



Del análisis realizado se observa que el 60% acuden a un solo proveedor, lo que nos confirma la necesidad de brindar una alternativa para el sector asegurador en materia de inspección de riesgos generales.

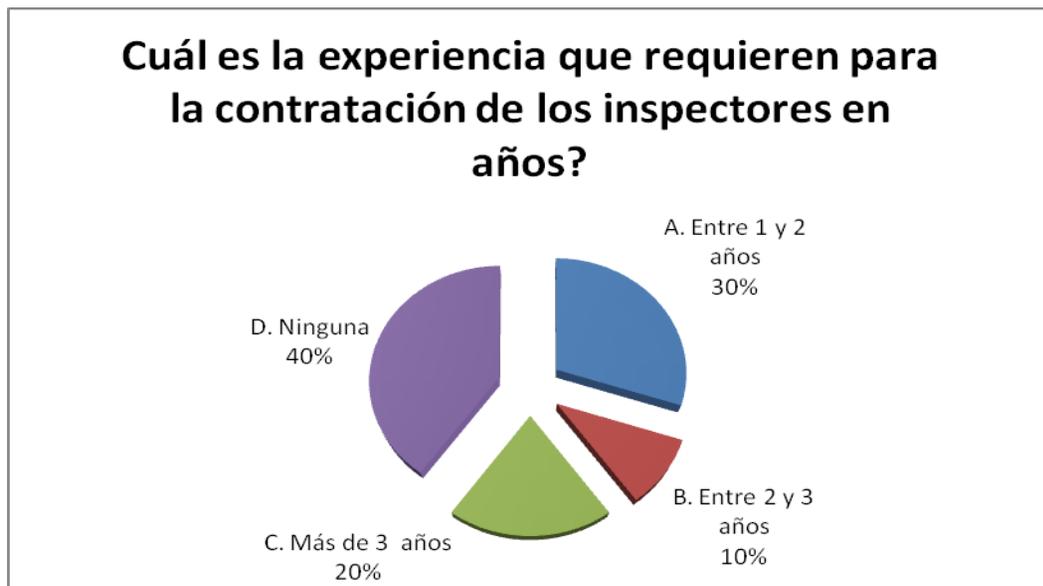
Gráfica 5. Empresas inspectoras de riesgo trabajan actualmente.



Se puede evidenciar que la contratación de los inspectores de riesgos se encuentra concentrada en dos proveedores, siendo JC Llano Seguros inspector Regional, la mayor competencia.

JC Llano Seguros, se ha mantenido en el mercado alcanzando reconocimiento en las aseguradoras de la región.

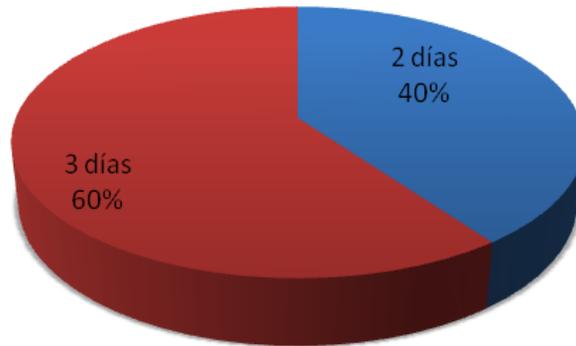
Gráfica 6. Experiencia en años para la contratación de los inspectores.



De lo anterior se concluye que el 40% de las compañías constituyen clientes potenciales para la futura empresa, al no exigir experiencia.

Gráfica 7. Tiempo disponible para la presentación del informe.

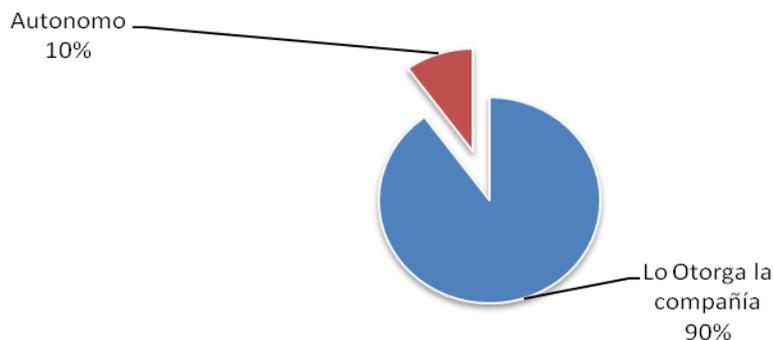
Cuanto tiempo dispone el inspector para la presentación del informe?



En razón a que el tiempo exigido por las Compañías es tan corto y teniendo en cuenta que la gran mayoría de inspecciones se demoran, la futura empresa puede mejorar dichos tiempos en razón a la cercanía.

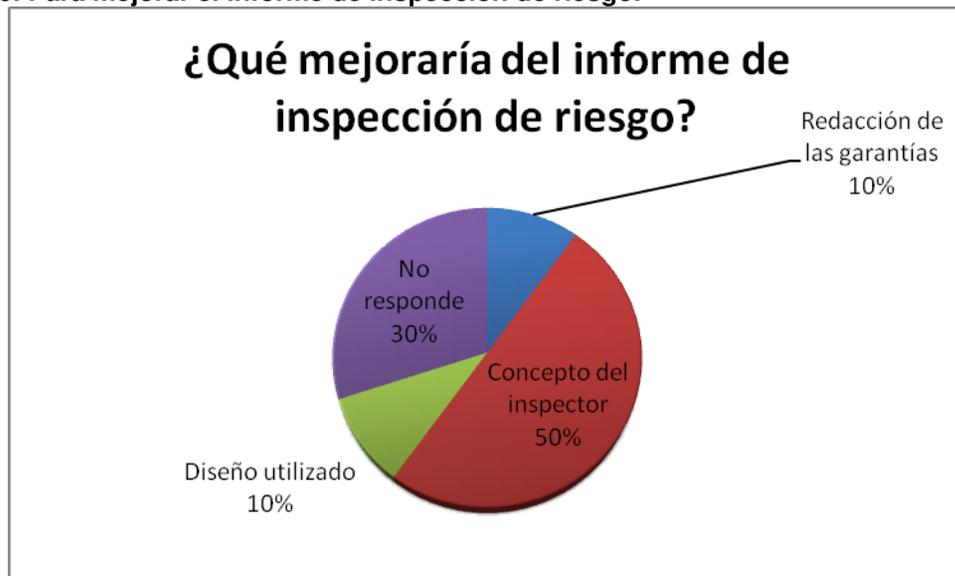
Gráfica 8. Informe de inspección de riesgo.

El formato o informe de inspección de riesgo, es autónomo de cada inspector o la compañía aseguradora les otorga el modelo?



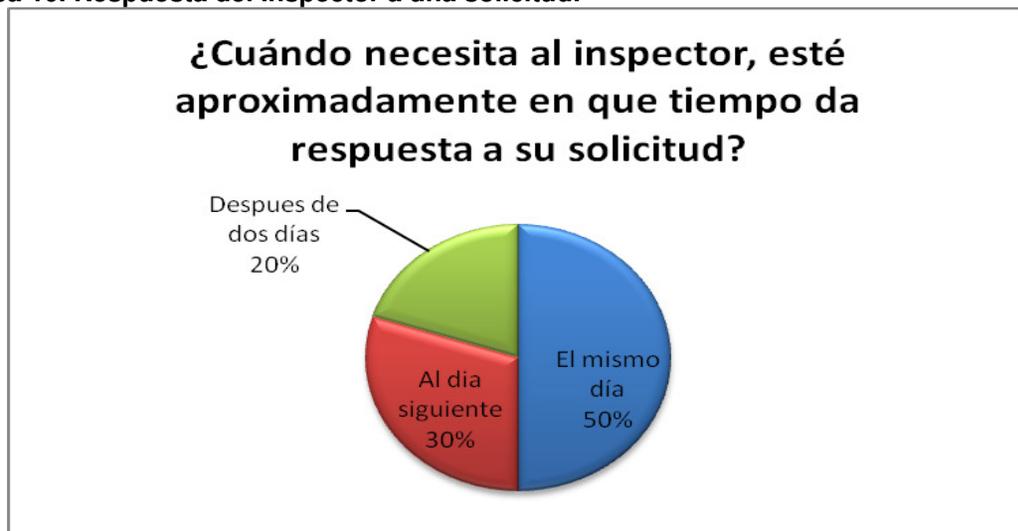
El 90% de las compañías aseguradoras tienen definido un modelo de informe de inspección de riesgos, esto le permitiría a la futura empresa mejorar aún más los tiempos de respuesta.

Gráfica 9. Para mejorar el informe de inspección de riesgo.



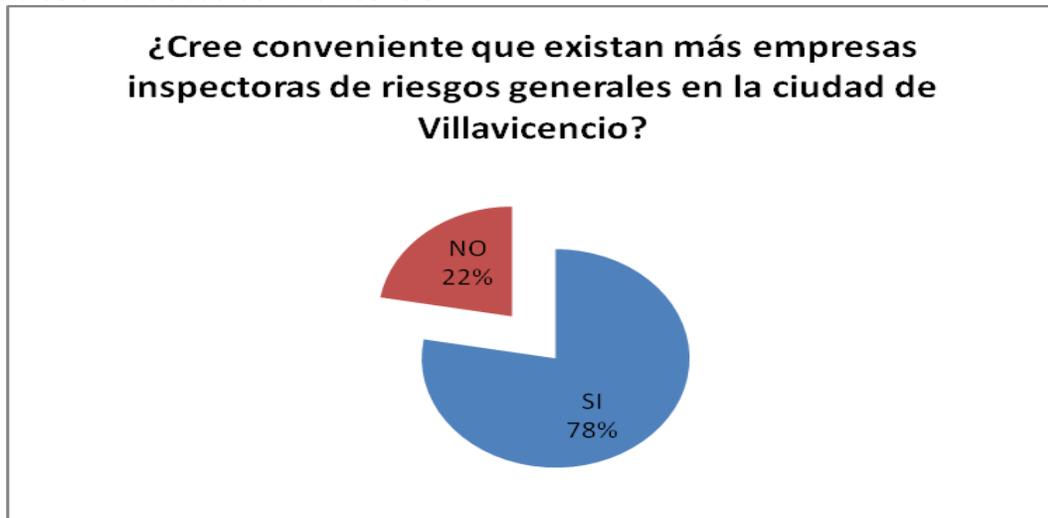
De acuerdo a la respuesta para el diseño del producto (Concepto del inspector) se evidencia inconformidad haciendo que Safety & Security presente la opción de cambios o ajustes.

Gráfica 10. Respuesta del Inspector a una solicitud.



Como se observa el nivel de respuesta inicial de los inspectores para las Compañías es rápido, pero en la presentación de los informes hay demoras hasta más de 2 días.

Gráfica 11. Conveniencia de la existencia de más empresas inspectoras de riesgos generales en la ciudad de Villavicencio.



Esta gráfica nos valida la necesidad que se tiene en Villavicencio de una empresa inspectora de riesgos que pueda suplir las necesidades que las Compañías Aseguradoras en esta ciudad.

Gráfica 12. Temas importantes para la compañía.



Al ser el 42% el factor más determinante, se evidencia que para la realización de cualquier inspección el factor que predomina en el momento de ganar el negocio, es la puntualidad en el informe, por lo que una vez más se reitera la viabilidad de una empresa como la que aquí se propone.

4.6 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Como alternativa a la solución del problema se anexa propuesta que permite contar con un estudio de prefactibilidad financiero para la creación SAFETY & SECURITY, EMPRESA INSPECTORA DE RIESGOS GENERALES EN VILLAVICENCIO.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal estructurar una propuesta que permita contar con un estudio de prefactibilidad para la creación de SAFETY & SECURITY, EMPRESA INSPECTORA DE RIESGOS GENERALES EN VILLAVICENCIO, para la introducción exitosa al mercado de esta entidad, dirigido inicialmente a las compañías de seguros ubicadas en Villavicencio.

La metodología que se empleó en este caso dio lugar a que se conociera un instrumento de medición a utilizar, el resultado fue la aplicación de encuestas a las personas encargadas del tema de la inspección de riesgos en las aseguradoras, que es el mercado objetivo para la prestación del servicio.

5.1 CONCLUSIONES

El sector asegurador del Meta, se encuentra en crecimiento.

En Villavicencio no hay una oferta amplia de inspectores de riesgos.

Se requieren más inspectores de riesgos generales para mejorar los tiempos de respuesta frente a sus clientes.,

Se evidenció que el sector asegurador tiene interés en contratar a empresas de este tipo.

Por las razones antes expuestas se puede concluir que el proyecto es factible para su ejecución.

5.2 RECOMENDACIONES

Safety & Security, debe aprovechar el mercado, ofreciendo el servicio de inspección a personas particulares ya sean naturales o jurídicas.

Es recomendable que Safety & Security al seleccionar su personal tenga en cuenta los conocimientos en seguros y un alto nivel de experiencia en el manejo de avalúos; el cual sería un valor agregado para las inspecciones.

Por recordación comercial Safety & Security debe estar localizado en un sector de alto reconocimiento en Villavicencio, contando con oficinas adecuadas siempre en pro de dar un buen servicio al cliente.

De acuerdo a la actividad que ejecutará Safety & Security debe contar con equipos de ultima tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

Artículo domingo 19 de abril de 2009, Publicado por Juan Camilo Duque

CÓDIGO DE COMERCIO COLOMBIANO. Ed conmemorativa 30 años: Legis Editores S.A, EN: Título V del contrato de seguros. 2001.

Decreto 4463 del 15 de diciembre de 2006.

Estatuto General de Contratación Pública Ley 80 de 1993. Ed actualizada. Unión Ltda, 2001.

ESTATUTO TRIBUTARIO. Artículo 79.

Informe Las Mipymes en Colombia, evolución desarrollo y fomento (1999-2003) Superintendencia de Sociedades.

LERMA GONZÁLEZ, Héctor Daniel. Metodología de la investigación. Editorial Ecoe Ediciones. Cuarta Edición. Bogotá D.C. 2009.

CIBERGRAFÍA

<http://www.bsp-inspector.cl/quienesomos2.htm>

<http://www.promonegocios.net/mercado/estrategias-mercado.html>

www.fasecolda.com; estadísticas por ramos, ciudades

www.fondoemprender.com Fundamentos de la Gerencia de Riesgos J.Sabal
12/29/03

www.mincomercio.gov.co/estudioeconomicos/departamentos

www.sena.edu.co

CONTENIDO

	pág.
1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	5
1.1 OBJETO	5
1.2 DESCRIPCIÓN DE LOS SOCIOS	5
1.2.1 Habilidades	5
1.2.2 Valores.	5
1.2.3 Experiencia	5
1.3 REQUISITOS LEGALES	5
1.4 TIPO DE EMPRESA	6
1.5 MISION	6
1.6 VISION	6
1.7 POLITICAS GENERALES	6
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO	8
2.1 MICROENTORNO ECÓNÓMICO	8
2.2 FORMACION INSPECTORES	10
3. ESTUDIO DE MERCADEO	10
3.1 ANALISIS DEL CLIENTE	10
3.2 ANÁLISIS DE COMPETENCIA	11
3.2.2 Características de la competencia	11
3.3 DEFINICIÓN DEL MERCADO	11
4. ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA DE MERCADO	11
4.1 ESTRATEGIAS DE SERVICIO	11
4.1.1 Creación portal de internet:	11
4.1.2 Reuniones periódicas de trabajo:	11
4.1.3 Servicio inspección personas naturales y jurídicas	11
4.2 ESTRATEGIA DE PRECIO	12
4.2.1 De Penetración.	12
4.2.2 Descuento comercial	12

4.2.3 Precios Flexibles.	12
4.3 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION	12
4.3.1 Minorista	12
4.4 ESTRATEGIA DE PROMOCION	13
4.4.1 Encuentro de servicio	13
4.4.2 Publicidad	13
4.4.3 Descuentos	13
4.4.4 Promoción	13
5. ESTUDIO TECNICO	14
5.1 ACTO DE SERVICIO	14
5.2 DESCRIPCION DEL SERVICIO	15
6. LOCALIZACIÓN	15
6.1. MÉTODO DE ENTREGA DEL SERVICIO	15
6.1.1 El cliente a la organización	15
6.1.2 La organización al cliente	15
6.2. NIVELES DE CONTACTO	15
7. FLUJO DEL SERVICIO DE INSPECCION DE RIESGO	16
8. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA E INSTALACIONES	17
8.1 ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS	17
8.2 DESCRIPCION GENERAL DE FUNCIONES	17

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Régimen jurídico.	6
Tabla 2. Participación en el PIB ramas de actividad	8
Tabla 3. Primas emitidas primer trimestre 2012	9
Tabla 4. Porcentaje Participación por compañía en el Meta	9
Tabla 5. Clientes potenciales.	10

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Logotipo.	6
Figura 2. Mapa de canales de comercialización.	12
Figura 3. Organigrama.	17

1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

1.1 OBJETO

La empresa tendrá como objeto principal administrar, asesorar técnicamente el manejo de todo tipo de riesgos relacionados con seguros, a compañías aseguradoras, comercializadores, intermediarios, agentes y corredores de seguros

Igualmente desarrollará su objeto a través de la evaluación de los riesgos, investigación y control de reclamos, ajustes, liquidaciones de pérdida de seguros generales y la atención de siniestros derivados de accidentes de tránsito.

1.2 DESCRIPCIÓN DE LOS SOCIOS

1.2.1 Habilidades. Capacidad para dirigir, mantener informado al personal, delegar con autoridad, capacidad de tomar decisiones y habilidades de comunicación.

1.2.2 Valores. Profesionalismo, honestidad, crecimiento y trabajo en equipo.

1.2.3 Experiencia: SAFETY & SECURITY nace en el mercado de seguros Departamental, como una respuesta a los requerimientos de las Compañías, por contar con un sistema de inspecciones ágil y que proporciona información relevante de los riesgos que están asegurando, entregando al mismo tiempo, información a los intermediarios respecto de las diferentes etapas que vive el proceso de inspección.

1.3 REQUISITOS LEGALES

- Minuta
- Cámara de Comercio
- DIAN
- Cajas
- Salud
- SENA
- ICBF

1.4 TIPO DE EMPRESA

SAFETY & SECURITY pertenece al sector terciario o de servicios, su régimen jurídico es Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS), por la cantidad de empleados y por el valor de sus activos es considerada como una microempresa, su capital proviene de aportes únicamente de particulares.

A continuación se indica quiénes son los socios y el valor de los aportes:

Tabla 1. Régimen jurídico.

Socios	Aportes
Ángela Jimena Guerrero Parrado	\$10.500.000
Sonia Patricia Baquero	\$10.500.000
Yeni Jael Orjuela Urueña	\$10.500.000

1.5 MISION

Ser la inspectora de riesgos generales líder de la región.

1.6 VISION

Posicionar a la inspectora de riesgos generales, como la preferida por el sector asegurador y por los particulares en la región.

1.7 POLITICAS GENERALES

- a. SAFETY & SECURITY ofrecerá un servicio de alta calidad.
- b. Las acciones de vinculación deberán fomentar una cultura de cumplimiento y de trabajo en equipo con el sector asegurador.
- c. SAFETY & SECURITY actuará como gestor entre las aseguradoras y los clientes.
- d. Cualquier trámite requerido será realizado en un máximo de 3 días hábiles.
- e. Todos los contratos y/o acuerdos de servicio deberán contar con un equipo de seguimiento que facilite su evaluación.

Figura 1. Logotipo.



**SAFETY & SECURITY EMPRESA INSPECTORA
DE RIESGOS GENERALES EN VILLAVICENCIO**

Slogan: Siempre a tiempo en inspección de riesgos.

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO

2.1 MICROENTORNO ECÓNOMICO

A continuación se muestra la variación del PIB por sectores:

Tabla 2. Participación en el PIB ramas de actividad

Ramas de actividad	Variación porcentual
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-0,4
Explotación de minas y canteras	12,4
Industrias manufactureras	0,6
Suministro de electricidad, gas y agua	4,4
Construcción	-0,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	4,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,7
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,4
Subtotal valor agregado	4,3
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	9,1
PRODUCTO INTERNO BRUTO	4,7

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

En cuanto al comportamiento sectorial del PIB en el primer trimestre del 2012, comparado con el mismo periodo de 2011, se observó un crecimiento del 6.7%, en establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas.

Los servicios de intermediación financiera y conexos, crecieron un 13.2% si compara el periodo 2010 -2011.

Por otra parte y según el BER del Banco de la República Región Suroriente, conformada por Meta, Casanare, Amazonas, Vichada, Guainía y Vaupés, el sector inmobiliario registró un comportamiento positivo.

El buen comportamiento de la construcción fue impulsado, sobre todo, por la vivienda no (VIS).

De los 4,8 billones de pesos a los que ascienden los depósitos en las entidades financieras en toda la región sur oriental, 2,9 billones se encuentran en el Departamento del Meta.

Primas emitidas en Villavicencio

Tabla 3. Primas emitidas primer trimestre 2012

RAMOS2	PRIMAS	PRIMAS 6 ASEGURADORAS	Total general
	VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO	
Daños	10.571.674	6.783.620	1.306.463.909
Obligatorios	6.292.862	5.101.464	918.904.554
Personas	4.792.938	1.542.997	877.124.915
Seguridad Social	4.182.340	95.029	319.537.012
Total general	25.839.814	13.523.109	3.422.030.390

Fuente Fasesolda

Al revisar las cifras se concluye que los seguros de daños y obligatorios representan el 65% del total de la primas emitidas en Villavicencio.

Participación de las compañías del sector en el departamento del Meta

Tabla 4. Porcentaje Participación por compañía en el Meta

COMPAÑÍA	AÑO 2009		AÑO 2010		AÑO 2011	
	Prima	Part. %	Prima	Part. %	Prima	Part. %
PREVISORA	17.004.976	36,25%	19.867.511	30,64%	20.643.837	26,67%
SURAMERICANA	9.268.354	19,76%	11.449.171	17,66%	16.235.815	20,97%
BOLIVAR	5.517.973	11,76%	5.766.007	8,89%	6.366.650	8,22%
ESTADO	1.915.141	4,08%	4.280.951	6,60%	5.899.670	7,62%
CONFIANZA	3.487.578	7,44%	4.144.555	6,39%	5.582.808	7,21%
SOLIDARIA	3.946.301	8,41%	4.157.619	6,41%	4.507.838	5,82%
RSA		0,00%	324.254	0,50%	4.442.543	5,74%
EQUIDAD		0,00%	3.754.343	5,79%	4.209.237	5,44%
LIBERTY	3.073.341	6,55%	4.152.468	6,40%	4.134.953	5,34%
COLSEGUROS	2.542.437	5,42%	2.612.393	4,03%	2.643.604	3,41%
COLPATRIA	44.134	0,09%	3.946.199	6,09%	2.350.884	3,04%
COLMENA		0,00%	329.017	0,51%	367.295	0,47%
MAPFRE	104.028	0,22%	54.064	0,08%	33.118	0,04%
Total general	46.904.263	100,00%	64.838.552	100,00%	77.418.251	100,00%

Fuente Fasesolda.

Previsora y Suramericana son los líderes en el Departamento del Meta, con el 46% del mercado. Durante los años 2010 a 2011, el crecimiento del mercado superó el 20%.

2.2 FORMACION INSPECTORES

Revisada la oferta de inspectores de riesgos en Villavicencio, se observó que hay poca oferta educativa que brinde capacitación para el sector.

3. ESTUDIO DE MERCADEO

3.1 ANALISIS DEL CLIENTE

Los clientes potenciales para iniciar el negocio son Previsora y Suramericana; posteriormente la empresa buscará ampliar su radio acción en otros segmentos del mercado.

Tabla 5. Clientes potenciales.

Segmento de mercado	Actividad	Ubicación Geográfica	Valor de la inspección
Aseguradoras ubicadas en Villavicencio	Servicio de inspección de riesgos generales	Villavicencio municipios aledaños y Dpto. tales como Vaupés, Vichada, Inírida	Se determinará de acuerdo a las condiciones que se pacten con cada aseguradora.

3.2 ANÁLISIS DE COMPETENCIA

La competencia directa de SAFETTY & SECURITY son las siguientes empresas inspectoras de riesgos: JC LLANO SEGUROS Y RISK AND LOSS, en otros casos los inspectores son definidos por la casa matriz y usualmente son de Bogotá.

3.2.2 Características de la competencia. Del estudio realizado a las empresas inspectoras de riesgos que prestan este servicio en Villavicencio, sólo hay una empresa inspectora regional y la otra tiene sede principal en Bogotá, la cual ha logrado incursionar y posesionarse en el sector asegurador de los Llanos orientales.

3.3 DEFINICIÓN DEL MERCADO

El mercado objetivo está relacionado muy especialmente con las compañías de seguros que mayor participación tienen en Villavicencio.

4. ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA DE MERCADO

4.1 ESTRATEGIAS DE SERVICIO

4.1.1 Creación portal de internet:

- Objetivo. Tener a disposición de los usuarios un portal en internet.
- Alcance. Garantizar a las aseguradoras que contraten el servicio, rapidez e información en línea.

4.1.2 Reuniones periódicas de trabajo:

- Objetivo. Evaluar la gestión de la empresa..
- Alcance. Llevar a cabo labor de seguimiento y control y contar con un cronograma mediante el cual se controlará la realización de visitas y la ejecución de la estrategia de la empresa.

4.2 ESTRATEGIA DE PRECIO

4.2.1 De Penetración. Las aseguradoras que demandan el servicio son quienes estipulan el precio que van a pagar, por lo tanto se considera importante trabajar con la estrategia de precios de penetración ya que esta permitirá fijar un precio inicial bajo, para conseguir una penetración en el mercado de manera rápida y eficaz.

4.2.2 Descuento comercial. Cuando sea recomendable realizar una reinspección del riesgo, se realizará un descuento comercial del 30% siempre y cuando la inspección inicial haya sido realizada por SAFETY & SECURITY.

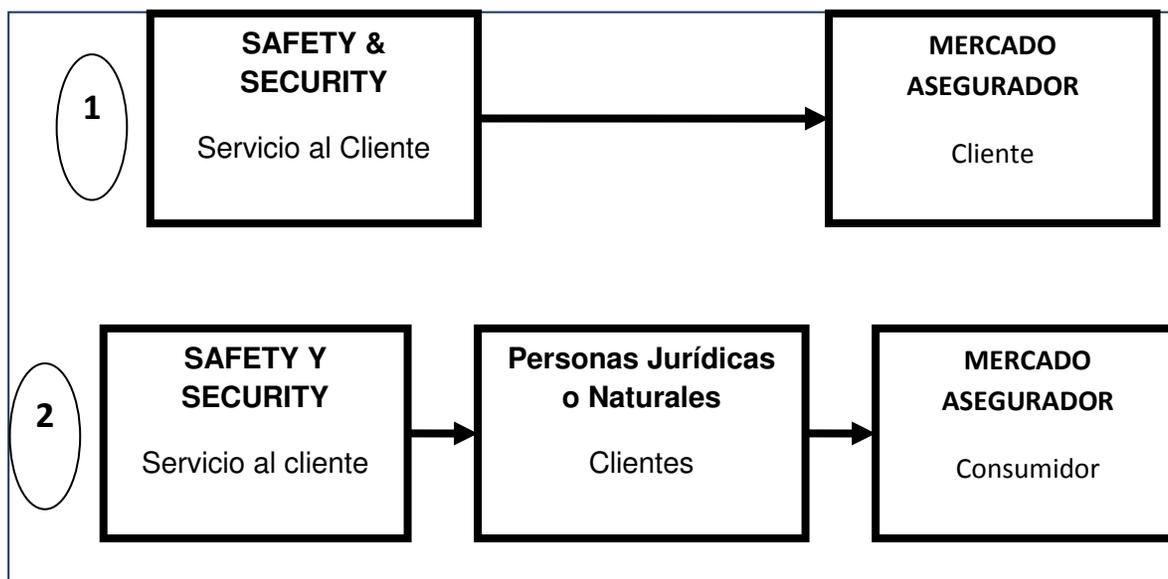
4.2.3 Precios Flexibles. Consiste en prestar los mismos servicios con la misma calidad a diferentes precios de acuerdo a cada usuario.

4.3 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION

4.3.1 Minorista. Se prestará el servicio en el Meta, con cobertura a los departamentos aledaños del Vichada, Vaupés, Guaviare y Casanare, se hará mediante venta directa del servicio en las aseguradoras con el fin de proporcionar un servicio completo.

Safety & Security, ha tomado la decisión de ofrecer sus servicios a las Aseguradoras a través de los siguientes canales de distribución:

Figura 2. Mapa de canales de comercialización.



Justificación de la selección de los canales:

El primer canal de distribución es directo hacia las aseguradoras, en razón a que ahorra costos y es un contacto directo con las mismas.

El segundo canal de distribución, ofrecerá el servicio a las personas naturales o jurídicas, que vean la oportunidad para evaluar su riesgo, En este canal indirectamente se está prestando un servicio a las aseguradoras porque el cliente escogerá a alguna de ellas, para trasladar el riesgo en caso de ser necesario.

4.4 ESTRATEGIA DE PROMOCION

4.4.1 Encuentro de servicio. Se manejará como venta Personal, entregando la propuesta del servicio a prestar, con el fin de llegar inicialmente a las aseguradoras del Meta.

4.4.2 Publicidad. Se hará mediante el envío masivo del portafolio diseñado a través de un Courier; luego se acordarán citas personalizadas con los encargados del proceso con el fin de que la propuesta tenga la acogida necesaria para el inicio de las labores.

4.4.3 Descuentos. Los descuentos se manejaran directamente con las aseguradoras con el fin de mantener unas excelentes condiciones de mercado, en el momento de la suscripción del contrato.

4.4.4 Promoción. Estas promociones se manejarán por cantidad de inspecciones mensuales, a la sexta inspección se le otorgará el 20% de descuento, la número

20 tendrá el 50%, la número 35 se le dará el 75% y la número 50 será gratis.

5. ESTUDIO TECNICO

5.1 ACTO DE SERVICIO

El servicio que presta la empresa inspectora de riesgos, es intangible. En él confluye la experiencia, el conocimiento y la observación adecuada de los riesgos implícitos en un bien.

5.2 DESCRIPCION DEL SERVICIO

El servicio de las empresas inspectoras de riesgo, permite identificar los riesgos de los bienes a asegurar y las eventuales pérdidas o contingencias que se puedan ocasionar.

6. LOCALIZACIÓN

6.1. MÉTODO DE ENTREGA DEL SERVICIO

Las fases del servicio son:

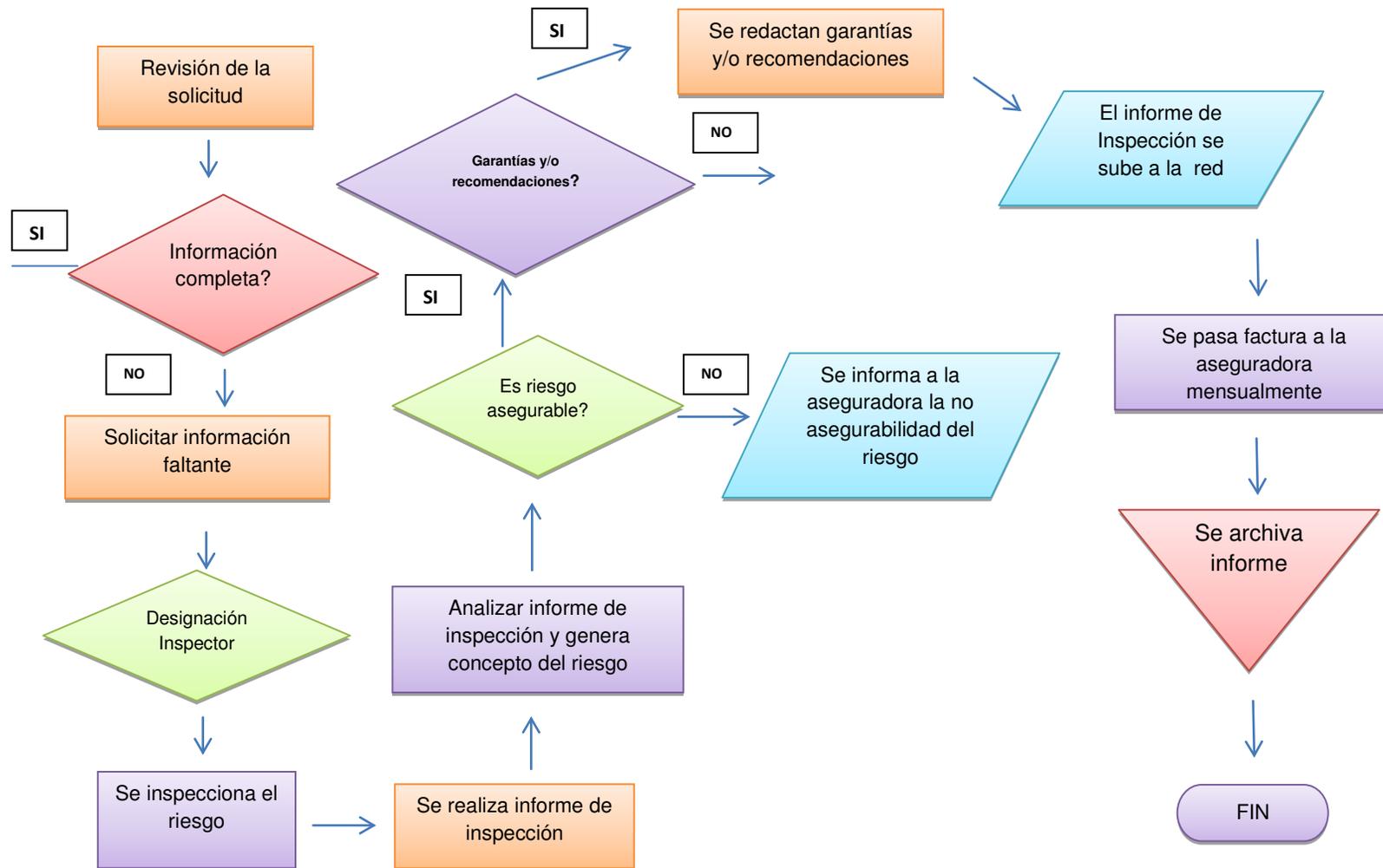
6.1.1 El cliente a la organización. Como el mercado inicialmente son las aseguradoras, son ellas quienes entregarán la información pertinente a la empresa inspectora de riesgos para que proceda con la inspección del mismo.

6.1.2 La organización al cliente. El servicio será entregado de la organización al cliente, cuando realice la inspección y entregue el informe donde determina si el riesgo es asegurable o no.

6.2. NIVELES DE CONTACTO

La empresa tendrá dos tipos de clientes, inicialmente tendrá como objetivo principal captar las aseguradoras y luego buscara a clientes individuales, por lo tanto, se considera que el nivel de contacto con los clientes es de alto impacto, ya que en la labor de inspección se tiene contacto directo, con la aseguradora y los posibles asegurados y los dos requieren un excelente servicio

7. FLUJO DEL SERVICIO DE INSPECCION DE RIESGO



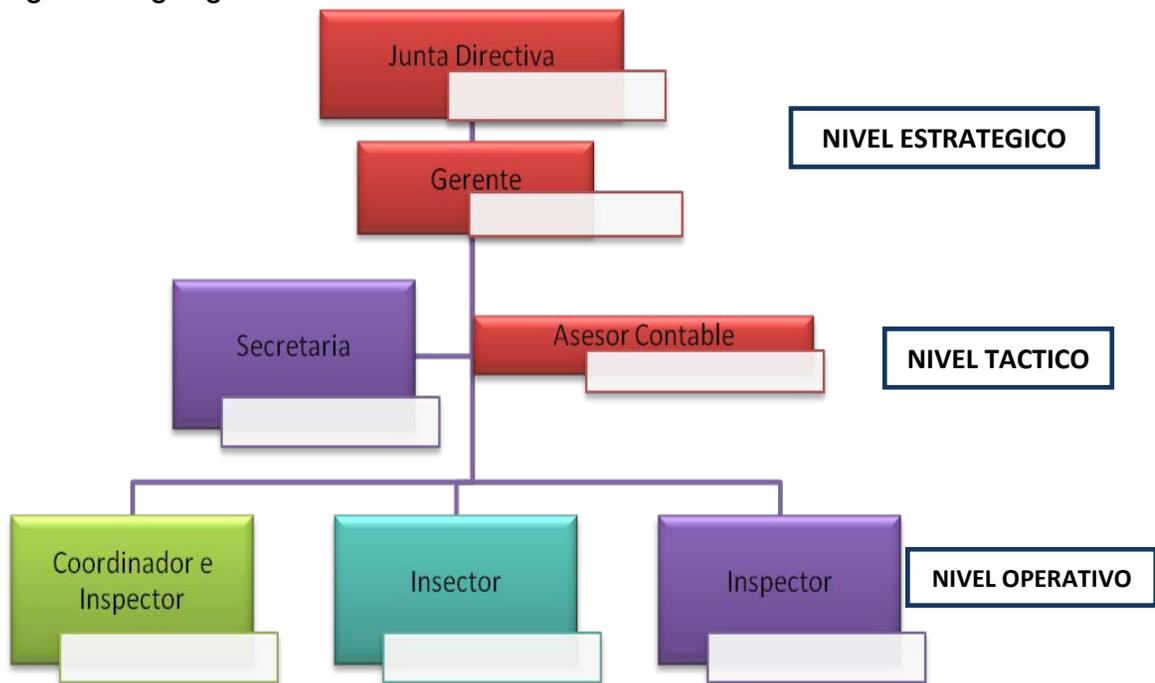
8. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA E INSTALACIONES

Se contará con una oficina ubicada en Villavicencio de aproximadamente 50 metros cuadrados, que estará debidamente distribuida con los 4 puesto de trabajo, encontrando al gerente, la secretaria, El coordinador y dos inspectores de riesgos.

La oficina cumplirá con las normas de seguridad industrial, que le otorgue a sus empleados calidad laboral para desempeñar sus funciones.

8.1 ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS

Figura 3. Organigrama.



8.2 DESCRIPCION GENERAL DE FUNCIONES

- Gerente

Funciones

- Realizar la convocatoria y pre-selección de los colaboradores.
- Velar por la operatividad, logística y control del portafolio de servicios, cuidando por el desarrollo balanceado y rentable de la relación, procurando desarrollar sólidas relaciones con ellos.

- c. Articular la disponibilidad de servicios con las demandas que se originen en el desarrollo de la función comercial de la empresa.
- d. Propender por el desarrollo de la innovación de la organización.
- e. Dirigir la preparación del proyecto de presupuesto de la empresa para todos los años, así como sus revisiones (debiéndose preparar al menos tres revisiones así: la primera como presupuesto inicial, una revisión para mediados del año y una revisión final con nueve meses reales transcurridos).
- f. Preparar para el Comité Directivo el avance de la ejecución presupuestal del plan estratégico, mostrando su impacto en los resultados financieros y comerciales, para ser presentado en el marco de su reunión mensual.
- g. Asistir a comités o reuniones con las aseguradoras como representante de la entidad.
- h. Realizar las evaluaciones de desempeño.

- Secretaria

Funciones

- a. Ayudar a realizar la convocatoria y pre-selección de los colaboradores.
- b. Velar por que la organización cuente con los elementos suficientes y pertinentes para realizar sus actividades o funciones.
- c. Articular la disponibilidad de servicios llevando el control de las inspecciones a realizar durante el día.
- d. Organizar capacitaciones a los inspectores sobre los temas requeridos por la gerencia.
- e. Dirigir la preparación del proyecto del presupuesto de compras a realizar cada mes para el buen funcionamiento de la organización.
- f. Digitalizar los informes de inspección y subirlos la información a la red, para la consulta de los usuarios.
- g. Coordinar con las aseguradoras los comités de garantías.
- h. Realizar la correspondiente atención de público.

- Coordinador e inspector

Funciones

- a. Realizar inspecciones que se consideren pertinentes debido a su nivel de conocimiento y experiencia.
- b. Velar por la operatividad, logística y control del portafolio de servicios, cuidando por el desarrollo rentable de la relación, procurando desarrollar sólidas relaciones con ellos.
- c. Articular la disponibilidad del servicio de inspección de acuerdo con las demandas que se originen en el desarrollo de la función comercial de la

empresa.

- d. Coordinar las tareas y realizar la distribución de inspecciones diarias a los inspectores que estén bajo su mando.
- e. Velar porque los tiempos de respuesta se cumplan de acuerdo a las políticas de la empresa.
- f. Verificar que los informes de inspección cumplan con los requisitos establecidos por las aseguradoras.
- g. Realizar constante atención a inquietudes o sugerencias de las aseguradoras.
- h. Realizar capacitaciones a los inspectores de riesgos, con el fin de mantener una constante actualización del tema.

- Inspector

Funciones

- a. Realizar las inspecciones de los riesgos dentro de las normas y los tiempos establecidos.
- b. Velar por la satisfacción de los clientes con el servicio.
- c. Articular la disponibilidad del servicio de inspección de acuerdo con las demandas que se originen en el desarrollo de la función comercial de la empresa.
- d. Verificar que los informes de inspección cumplan con los requisitos establecidos por las aseguradoras.
- e. Realizar los informes de inspección en borrador para que sean digitados y subidos a la red.

- Asesor Contable

Administra, controla y realiza la aplicación de las políticas, con la finalidad de garantizar el registro de operaciones contables, genera informes ante los entes reguladores y emite concepto o genera sugerencias para el buen desarrollo económico de la organización, así como también velar por la correcta aplicación de los aspectos de ley y disposiciones legales, en concordancia con la normativa vigente.



PRESENTADO POR:

**YENI Jael ORJUELA URUEÑA
ANGELA JIMENA GUERRERO PARRADO
SONIA PATRICIA BAQUERO PEREZ**



Universidad de
La Sabana

PROPUESTA PARA CREAR SAFETY & SECURITY EMPRESA INSPECTORA DE RIESGOS GENERALES EN VILLAVICENCIO



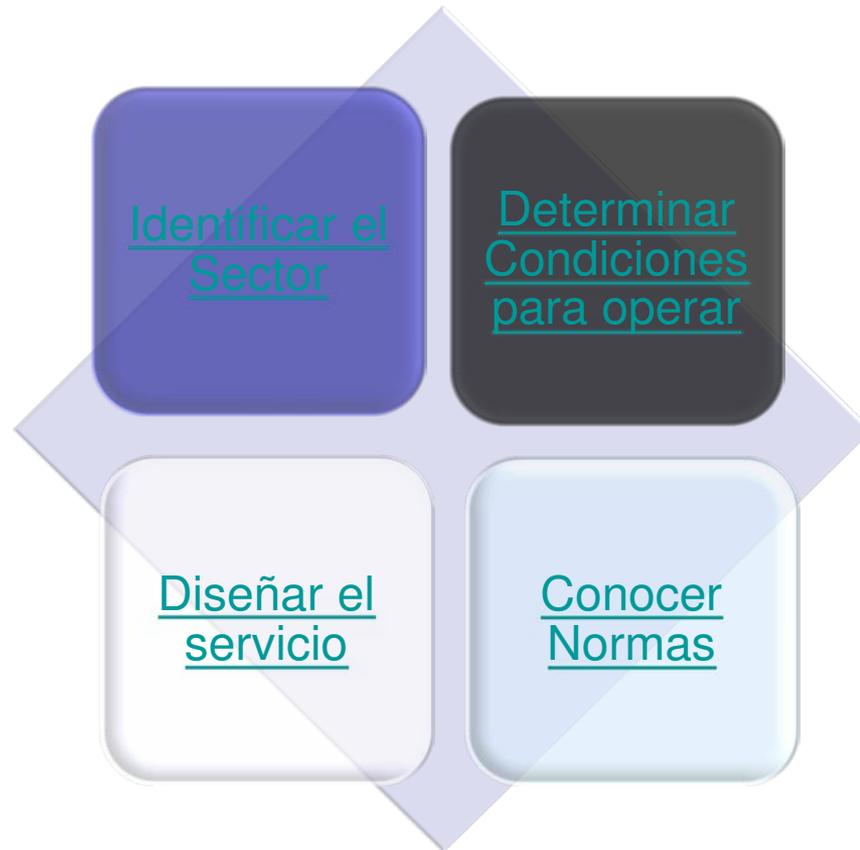
Universidad de
La Sabana

OBJETIVO

Estructurar una propuesta que permita contar con un estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa inspectora de riesgos generales en Villavicencio.



Universidad de
La Sabana



Universidad de
La Sabana



inspecciones de riesgos.



Colpatria, Colseguros, Liberty, Previsora, Suramericana y Solidaria, por ser quienes actualmente contratan este servicio.



JC LLANO SEGUROS Y RISK & LOSS.



Universidad de
La Sabana



- Siempre a tiempo en inspección de riesgos..

Objeto Social

Requisitos Legales

Socios

Organigrama

Políticas Generales



Universidad de
La Sabana

Portal de internet

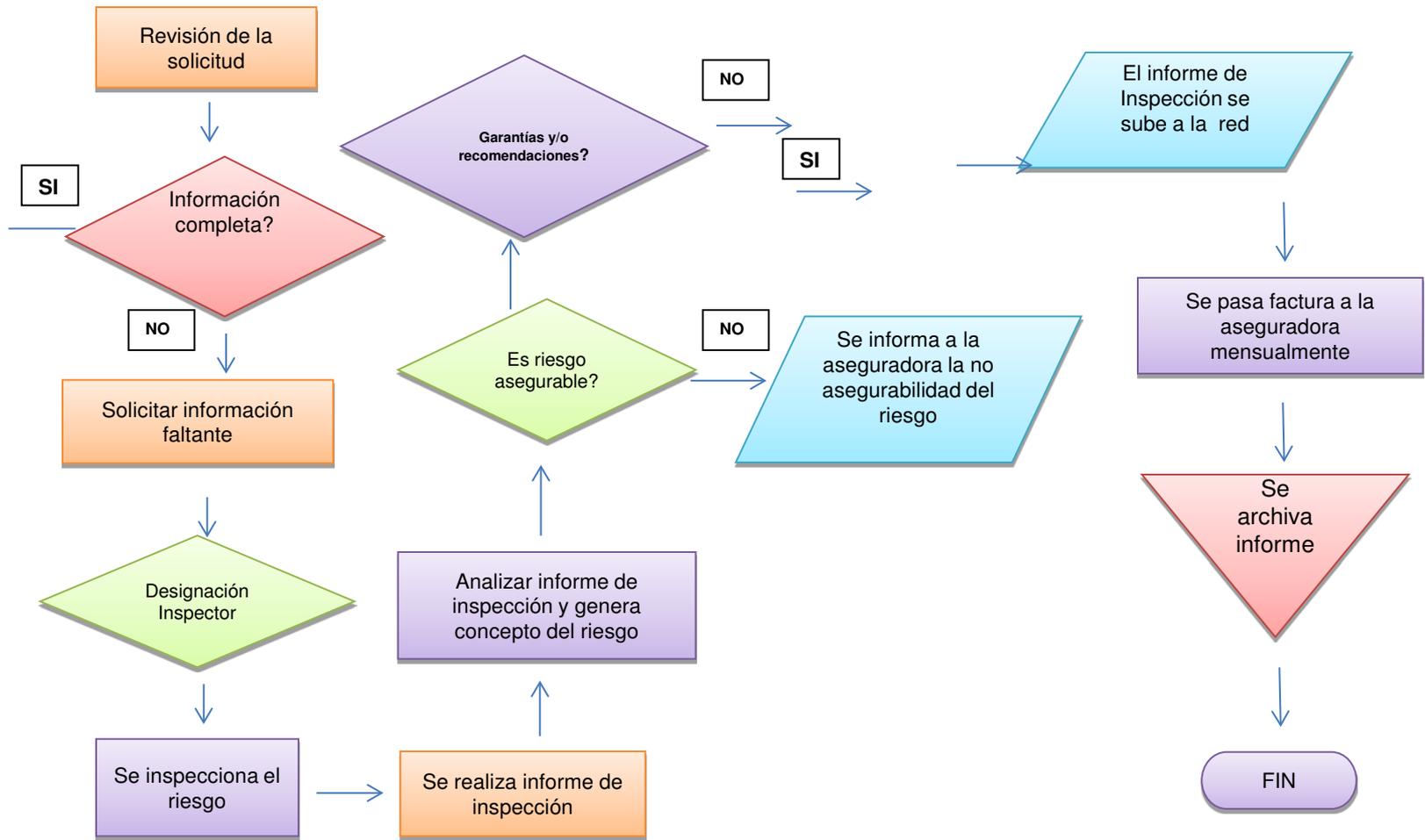
Reuniones periódicas de trabajo

Servicio inspección personas naturales y jurídicas

Precios Flexibles

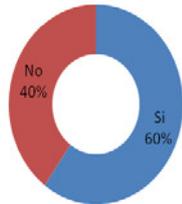


Universidad de
La Sabana

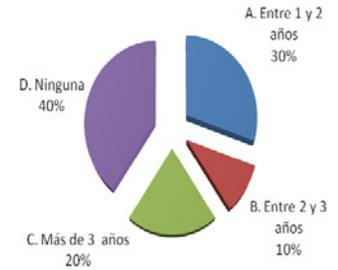


Universidad de
La Sabana

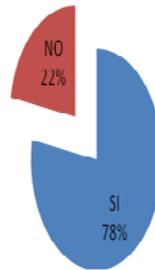
¿Contrata Proveedores para realizar las inspecciones para ramos generales?



Cuál es la experiencia que requieren para la contratación de los inspectores en años?



¿Cree conveniente que existan más empresas inspectoras de riesgos generales en la ciudad de Villavicencio?



Cuanto tiempo dispone el inspector para la presentación del informe?



¿Cuándo necesita al inspector, esté aproximadamente en que tiempo da respuesta a su solicitud?



CONCLUSIONES

El sector asegurador del Meta, se encuentra en crecimiento.

En Villavicencio no hay una oferta amplia de inspectores de riesgos.

Se requieren más inspectores de riesgos generales para mejorar los tiempos de respuesta frente a sus clientes.

Se evidenció que el sector asegurador tiene interés en contratar a empresas de este tipo.

Por las razones antes expuestas se puede concluir que el proyecto es factible para su ejecución.



Universidad de
La Sabana

GRACIAS



Universidad de
La Sabana

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION EN SEGUROS Y SEGURIDAD SOCIAL
2	TÍTULO DEL PROYECTO	PROPUESTA PARA CREAR SAFETY & SECURITY, EMPRESA INSPECTORA DE RIESGOS GENERALES EN VILLAVICENCIO
3	AUTOR(es)	1. BAQUERO PEREZ SONIA PATRICIA 2. GUERRERO PARRADO ANGELA JIMENA 3. ORJUELA URUEÑA YENI JAEI
4	AÑO Y MES	12 de enero de 2013
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	SALCEDO SAAVEDRA ALVARO
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>Mediante la investigación realizada se determino que es necesaria la creación de empresa inspectora de riesgos Generales Regional, que prestará el servicio de inspección de los diferentes riesgos, minimizando costos y tiempo de respuesta en la presentación del informe a las Compañías aseguradoras; Ofreciendo un servicio de alta calidad, donde confluje la experiencia, conocimiento y la observación adecuada del riesgo que le permitirá a la aseguradora determinar bajo qué condiciones asumirá el riesgo trasladado.</p> <p>Through the investigation it was determined that it is necessary to create a company regional inspector general risk, which will provide the inspection service of the various risks, minimizing costs and response time in the presentation of the report to the Insurance Companies, offering a service high quality, where it joins the experience, knowledge and proper observation of risk that will enable at the insurer to determine the conditions conditions in which they assume the risk transferred.</p>
7	PALABRAS CLAVES	<p>INSPECCION DEL RIESGO: Es el método de exploración física que se efectúa por medio de la vista, mediante el cual se busca detectar características físicas significativas de su entorno, Observar y discriminar en forma precisa los hallazgos que puedan generar un daño .</p> <p>EMPRESAS ASEGURADORAS: Empresas cuya actividad económica consiste en producir el servicio de seguridad cubriendo determinados riesgos económicos (riesgos asegurables) a las empresas y los particulares.</p> <p>INSPECTOR DE RIESGOS: Es aquella persona capacitada que reconoce y examina los bienes, para ayudar a determinar a la empresa Aseguradora, bajo que parámetros o condiciones se llevara a cabo la contratación de la póliza.</p>
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector de Servicios
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo aplicado
10	OBJETIVO GENERAL	Estructurar una propuesta que permita contar con un estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa inspector de riesgos generales en Villavicencio. * Identificar el sector, que el mercado potencial y la competencia que arramara la empresa inspectora de riesgos.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar el producto que la empresa inspectora de riesgos ofrecerá. • Determinar las condiciones generales de operación que tendría la empresa. • Conocer las normas definidas por las compañías de seguros para la realización de las inspecciones de riesgos.

12 RESUMEN GENERAL	<p>El propósito general de este documento es resaltar la importancia de la inspección del riesgo, como factor determinante en la adecuada cobertura del seguro.</p> <p>Nos hemos centrado en profesionalizar la tarea de inspección y a lo largo de las próximas páginas precisaremos los requisitos claves para poner en marcha una empresa de esta naturaleza.</p> <p>La identificación de peligros es una parte primordial en la Ingeniería de Riesgos y la inspección da una clara idea del estado del bien y su exposición a pérdidas.</p> <p>Para esto se requiere de un profesional con capacidad técnica que pueda levantar y determinar una correcta evaluación de riesgos.</p> <p>Cada inspector de riesgos tiene procedimientos y formas de tomar la información en función de su experiencia. Cada uno de ellos tiene que regirse y acoplar estos datos a normas definidas por las compañías aseguradoras, con toda esta información se puede efectuar ya un estudio para evitar daños y poder hacer un completo análisis del riesgo.</p> <p>En la actualidad en Villavicencio se cuenta con una sola entidad regional dedicada a la inspección de riesgos generales, por ello se ha planteado como objetivo general crear Safety & Security, Empresa Inspectora de Riesgos Generales en Villavicencio.</p> <p>Teniendo en cuenta la temática abordada, se escogió el tipo de investigación aplicado, ya que permite establecer características del tema investigado y extraer generalidades significativas que contribuyan al conocimiento sobre la creación de una empresa inspectora de riesgos generales.</p> <p>La propuesta incluye también un análisis detallado de los siguientes aspectos generales: Recursos físicos, clientes, personal y aspectos financieros.</p>
13 CONCLUSIONES.	<p>El sector asegurador del Meta, se encuentra en crecimiento.</p> <p>En Villavicencio no hay una oferta amplia de inspectores de riesgos.</p> <p>Se requieren más inspectores de riesgos generales para mejorar los tiempos de respuesta frente a sus clientes.,</p> <p>Se evidenció que el sector asegurador tiene interés en contratar a empresas de este tipo.</p> <p>Por las razones antes expuestas se puede concluir que el proyecto es factible para su ejecución.</p>
14 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <p>Artículo domingo 19 de abril de 2009, Publicado por Juan Camilo Duque</p> <p>CÓDIGO DE COMERCIO COLOMBIANO. Ed conmemorativa 30 años: Legis Editores S.A, EN: Título V del contrato de seguros. 2001.</p> <p>Decreto 4463 del 15 de diciembre de 2006.</p> <p>Estatuto General de Contratación Pública Ley 80 de 1993. Ed actualizada. Unión Ltda, 2001.</p> <p>ESTATUTO TRIBUTARIO. Artículo 79.</p> <p>Informe Las Mipymes en Colombia, evolución desarrollo y fomento (1999-2003) Superintendencia de Sociedades.</p> <p>LERMA GONZÁLEZ, Héctor Daniel. Metodología de la investigación. Editorial Ecoe Ediciones. Cuarta Edición. Bogotá D.C. 2009.</p> <p>CIBERGRAFÍA</p> <p>http://www.bsp-inspector.cl/quienesomos2.htm</p> <p>http://www.promonegocios.net/mercado/estrategias-mercado.html</p> <p>www.fasecolda.com; estadísticas por ramos, ciudades</p>
<p>Vo Bo Asesor y Coordinador de Investigación: ALVARO SALCEDO SAAVEDRA</p>	