

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE FAMILIA COMO UNIDAD
ECONÓMICA DE CONSUMO EN EL BARRIO RIONEGRO UBICADO EN LA
CIUDAD DE BOGOTA, D.C.**

ANDREA CATALINA GOMEZ ROZO

ESTEBAN LONDOÑO TAMAYO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
AREA DE ECONOMÍA
BOGOTÁ, D.C
2003

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE FAMILIA COMO UNIDAD
ECONÓMICA DE CONSUMO EN EL BARRIO RIONEGRO UBICADO EN LA
CIUDAD DE BOGOTA, D.C.**

ANDREA CATALINA GOMEZ ROZO

ESTEBAN LONDOÑO TAMAYO

Trabajo de Grado para optar al título de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Director

JUAN GUILLERMO HOYOS
ECONOMISTA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
AREA DE ECONOMÍA
BOGOTÁ, D.C
2003

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1. MARCO TEORICO	8
1.1 OBJETIVOS	8
1.1.1 Objetivo General	8
1.1.2. Objetivos Específicos	8
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.4 VIABILIDAD O FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5. MARCO DE REFERENCIA	15
1.5.1 Marco Teórico	15
1.5.2 Marco Conceptual	20
1.6 DISEÑO METODOLÓGICO	22
1.6.1. Formulación de Hipótesis	22
1.6.2 Diseño de la Investigación	23
1.6.3 Instrumentos de Medición	25
1.7 CONSECUENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN	29
1.8 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
1.9 SELECCIÓN DE LA MUESTRA	30
1.9.1 Tamaño de la Muestra	31
1.9.2 Grupos Encuestados	33
1.10 RECOLECCIÓN DE DATOS	33
2. CARACTERÍSTICAS Y DESCRIPCION DEL BARRIO	35
2.1 DATOS GENERALES	35
2.1.1. Ubicación	35
2.2 INFORMACIÓN DE LA CIUDAD	36
2.2.1. Economía	38
2.2.2 Industria y Negocios	39

2.3 INFORMACIÓN DE LA LOCALIDAD Y DEL BARRIO	40
2.3.1 Reseña Histórica de Barrios Unidos	40
2.3.2 Extensión	42
2.3.3 Características Socioeconómicas	42
2.3.4 Estratificación Socioeconómica	45
2.3.5 Servicios Públicos Comunitarios	45
2.3.6 Economía Local	45
2.3.7 Barrio Rionegro - Características Biofísicas	46
2.3.8 Historia General del Barrio	46
2.3.9 Conformación General	46
3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	48
3.1. TABULACIÓN SEGUN EDAD, SEXO Y ESTADO CIVIL	49
3.2. ANALISIS SEGUN LAS VARIABLES IDENTIFICADAS	54
3.2.1. Parejas	55
3.2.2. Mujeres Solas	177
3.2.3. Hombres Solos	223
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	265
4.1 PAREJAS – HOMBRES	269
4.2 PAREJAS - MUJERES	274
4.3 MUJERES SOLAS	280
4.4 HOMBRES SOLOS	284
4.5 RECOMENDACIONES	287
5. BIBLIOGRAFÍA	289

INTRODUCCIÓN

Esta investigación esta enfocada en estudiar a la familia como unidad económica de consumo en un sector específico de la ciudad de Bogotá para determinar los estilos de vida de sus habitantes; estilos de vida contemplados dentro de un marco económico en dónde las decisiones de consumo que describen cada estilo de vida, están dadas por la estructura en la que se ha organizado o a la que ha quedado reducido el grupo familiar.

De esta manera se explica la estructura del análisis realizado, en donde se han determinado unas variables según las cuales se definen, transforman y diferencian de manera radical los estilos de vida de cada grupo, los cuales se diferencian entre sí por el estado civil y los rangos de edad que se trazaron para el estudio. Cada variable representa entonces una circunstancia alrededor de la cual los comportamientos de compra y de consumo suceden de manera diferente y describen un estilo de vida particular para cada situación; para el desarrollo de nuestra investigación estas variables son el matrimonio, el divorcio, el origen de los nacimientos, la edad, los acuerdos de división del trabajo y el prestigio social.

Para lograr un análisis más claro y más organizado se definieron grupos según el estado civil y los rangos de edad, por lo que en este punto es necesario tener en cuenta que para diferenciarlos por su estado civil realizamos dos grandes divisiones en donde por un lado están lo que para el análisis llamamos hombres casados y mujeres casadas, en donde incluimos todas las personas que viven en pareja a pesar de que no hayan contraído matrimonio, es decir quienes viven en unión libre y por otro lado están los hombres solos y las mujeres solas, ya sea que estén solos(as) porque son solteros(as), viudos(as) o se han divorciado. En

cuanto a la división por rangos de edad, se hizo en intervalos de 5 años, empezando en los 25 y terminando en los 60 años de edad.

No obstante, independientemente de todo lo anterior, debimos realizar un análisis previo del sector en el que realizamos el trabajo de campo ya que factores y circunstancias particulares de la zona o del barrio podían afectar los resultados obtenidos, además de que era claro para nosotros que este estudio previo iba a darnos un panorama más amplio y una base más clara sobre la cual extraer nuestras conclusiones y sustentarlas con argumentos sólidos.

La descripción de los resultados obtenidos se realizó paralelamente con las conclusiones finales, pues no sólo nos pareció la forma más eficiente de hacerlo sino que además nos permitió tener en cuenta cada detalle que íbamos observando sin dejar pasar por alto alguna deducción. A pesar de esto, sólo hasta el final de la descripción de los resultados pudimos dedicar toda nuestra atención a la extracción de unas conclusiones claras y contundentes, pues muchas cosas sólo fueron notorias para nosotros al analizar el conjunto entero de pautas que caracterizaban cada grupo y que de esta forma iban definiendo su estilo de vida.

Algo que, desde el inicio de esta investigación hasta la obtención de las conclusiones, tuvimos en cuenta constantemente, fue el entorno que define la situación del país entero ya que va más allá de la situación y características propias del sector y que ejerce en todo caso una influencia importante, sobre todo en este momento particular que vive Colombia en donde abunda la incertidumbre y el país entero tiene una sensación de vivir un momento de trance en el cual veníamos de vivir en un país débil económicamente, sin muchas oportunidades y abatido cada vez más por la violencia y la corrupción a empezar “tal vez” a vivir en un país que vislumbra un futuro más organizado, en dónde quizás sea este el mejor momento

para invertir y con un gobierno de mayor credibilidad y autoridad. De cualquier forma este escenario ha venido afectando los comportamientos de consumo de las familias, pero lo desafiante no es enmarcar los resultados obtenidos dentro de esta situación sino tratar de visualizar hacia dónde van a encaminarse estos comportamientos para poder, como empresarios, tomar las decisiones que acierten con lo que desean los consumidores al futuro y poder anticiparnos a esto.

1. MARCO TEORICO

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 Objetivo General

Establecer los aspectos que determinan el comportamiento de consumo de las familias colombianas, partiendo de las características familiares en el barrio Rionegro de la ciudad de Bogotá.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Determinar si el matrimonio, los nacimientos, el divorcio, la división del trabajo en los hogares, el prestigio social y otros comportamientos no materiales tienen relación con los instrumentos analíticos y modelos teóricos, que la microeconomía tradicionalmente ha venido utilizando para estudiar el comportamiento económico de los individuos.
- Evaluar cuáles de los aspectos mencionados tienen mayor importancia en el desarrollo racional del comportamiento de los individuos y familias en Bogotá.
- Analizar si hay o no diferencias, de comportamiento económico, entre hogares de parejas o unipersonales de distintas edades.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Todas estas preguntas se formulan para una sociedad como la colombiana y se trata de buscar una respuesta que se encuentre dentro del contexto de tipo cultural colombiano.

Se descarta en estos cuestionamientos, aquellas preguntas relacionadas con la disponibilidad monetaria y la estructura de precios de los bienes y servicios que las familias consumen con alguna periodicidad o coyunturalmente, por considerarse que estas son las que en forma racional y evidente pueden determinar cambios en las cantidades compradas. La investigación se va a concentrar en encontrar otras manifestaciones de consumo y a ellas se hace referencia con las preguntas siguientes:

¿El matrimonio tiene efectos diferentes en el comportamiento económico de consumo de una pareja que en el de un individuo soltero?

¿El lugar geográfico donde nace un individuo, afecta su comportamiento económico de consumo durante la vida?

¿El divorcio cambia la relación de causalidad del comportamiento económico de compra de la pareja cuando se encontraban casados?

¿La división de trabajo en el hogar como acuerdo conyugal cambia el comportamiento económico de consumo de la pareja?

¿El prestigio social tiene relación con las decisiones de compra de los individuos?

¿Qué otros aspectos no materiales pueden afectar el comportamiento económico de consumo de una pareja?

Varios enfoques se han venido utilizando para responder a este tipo de preguntas que en el caso colombiano no se han dado en forma integrada. Una revisión a estos modelos de comportamiento de las familias que se han diseñado por parte de diferentes autores permite mirar el estado del arte de esta literatura.

Con Gary Becker, (1974,1981) se plantean las relaciones económicas de los grupos familiares en un espacio por fuera de mercado; desarrolló problemas como

producción familiar, la toma de decisiones en el consumo al interior de la familia, el mercado de matrimonios y de los hijos, a la vez que se esboza una teoría sobre la fecundidad y el cambio demográfico.

Este modelo hace parte de los modelos unitarios, que se han clasificado dentro de la corriente neoclásica con el modelo de consenso de Samuelson (1956) en el que se muestran las condiciones bajo las cuales el comportamiento de las familias se puede racionalizar como el resultado de maximizar una función de utilidad única, restringida a un presupuesto o fondo común de la familia. En su análisis Samuelson consideraba a la familia como la unidad básica de demanda y en su interior se presentaba un consenso en los procesos de elección; sus preferencias eran traducidas a través de un individuo: el jefe de la familia y ello permitía asumir que existía una homogeneización de las funciones de utilidad de todos los miembros de la familia.

Con Becker se desarrolla un modelo de comportamiento altruista de la familia en el que se busca explicar la forma como se asignan los recursos al interior de la familia en forma eficiente y como son utilizados de igual manera por todos los miembros de la familia; este autor introduce dos variables: distribución del tiempo asignado a las tareas del hogar y la manera como se distribuye el trabajo entre los miembros de la familia de acuerdo con las ventajas comparativas de cada uno de ellos que tiene que ver con el capital humano que han adquirido.

Con este modelo, se plantea la asignación de recursos al interior del grupo familiar en donde las interacciones se hacen por fuera del mercado en forma racional.

A finales de los años setenta aparecen de una manera más relevante el conflicto y la cooperación como elementos que ayudan a comprender la forma como se

adoptan decisiones en el núcleo familiar. Surgen así los modelos de juegos cooperativos a través de lo que expresan los equilibrios subóptimos de Nash. Con ellos, las partes se pondrán de acuerdo, dejando de lado los óptimos de Pareto¹.

Los supuestos básicos en estos modelos son: a) Los miembros del hogar tienen gustos y preferencias diferentes que no pueden agregarse en una sola función de utilidad; b) los resultados de la asignación de recursos varían con el poder de negociación de los miembros de la familia; c) el altruismo puede determinar la asignación de recursos.

Se parte de individuos racionales, que negocian un conjunto de pagos que son Pareto óptimos y determinan una solución particular.

En otra parte se encuentra la teoría no cooperativa de negociación en donde el punto relevante es encontrar predicciones teóricas de los acuerdos, si los hay. Difiere de la anterior en que en estos el procedimiento de negociación no se modela y por ello la base de información utilizada en la teoría cooperativa es pobre y sus supuestos fundamentales terminan siendo alejadas de la realidad que pretenden modelar por las características abstractas que presentan². En muchas estructuras no cooperativas las familias deben sacrificar algo (ingreso o subsidio público) como consecuencia de la distribución de poder al interior de la familia.

Otros modelos se han conocido como de tipo colectivo en donde se modela suponiendo asignaciones Pareto óptimas, dentro de las cuales la negociación cooperativa es un caso especial. El trabajo supone una regla de distribución y separabilidad o asignabilidad de los bienes públicos del hogar. La familia actúa en

¹ Pindyck R. Y Rubinfeld D. Microeconomía. Prentice Hall, España. 1998. Cap XIII.

² Binmore, Ken. Noncooperative models of bargaining. Handbook of game theory. Estados Unidos 1997 Vol 1, Cap VII.

dos etapas: asigna los gastos individuales que se dividen entre bienes públicos y privados de consumo y luego cada individuo asigna su parte de bienes privados. Finalmente, en años recientes, aparece el modelo de monopolio patriarcal (1999) en donde se plantea el problema como el monopolio de los recursos que ejercen los jefes de familia. El jefe de hogar es un rentseeker que pone a su pareja en desventaja.

El recuento anterior de modelos es lo que permite escoger el de tipo altruista que maneja Becker y cuyo desarrollo tiene aspectos más elaborados que los demás.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este tema es manejado a través de la utilidad que tiene la investigación, los beneficios que se podrían deducir, los problemas que se pueden resolver, los vacíos de conocimiento que se pueden llenar y la creación de nuevos instrumentos de interpretación y análisis de datos.

El consumidor se ha tomado en la teoría económica como una unidad económica de consumo que puede estar conformada por una o varias personas. No parece que se efectúe una discriminación importante cuando se trata de analizar el conjunto de individuos como familia y se ha considerado que cualquiera número de personas que lo compongan con unidad de caja para gasto, actúa en forma idéntica. No obstante, con base en la evolución social de la pareja se puede intuir que se presentan comportamientos diferentes en razón del tiempo de duración de esta relación familiar o cuando por cualquier motivo se produce un rompimiento de esta relación. En el caso de Colombia, no se ha efectuado una evaluación de este comportamiento³ y las actuaciones de los vendedores como empresarios o

³ En lo que existe publicado no se han encontrado referencias de éste estilo.

comerciantes, se han manifestado en términos genéricos y estandarizados impulsados por sus cualidades intuitivas.

Sería importante comprobar si en la actualidad la respuesta que dan los consumidores frente a las ofertas en los mercados ha sufrido algún cambio con la modificación del núcleo familiar o se mantiene idéntica, sin importar los componentes de éste núcleo.

Teniendo como base el cambio mostrado en la evolución social de las ciudades y dentro de estas en los barrios, como consecuencia de diferentes hechos ocurridos en los últimos años, como la vejez, la violencia las diferencias generacionales y otras, se considera de importancia establecer algunos patrones de comportamiento de consumo y determinar aquellos cambios que pueden presentarse en diferentes grupos humanos por la evolución cultural de las familias o el rompimiento de esta unidad por efecto de los divorcios o de la reducción familiar con el tiempo o de otras causas no materiales.

Esta clase de conocimientos permitiría un mejor direccionamiento de productos y servicios hacia el mercado y una base para efectuar innovaciones o cambios radicales en los productos y servicios que se venden en el país.

Siempre ha sido importante para los centros de producción o distribución, conocer las actuaciones y comportamientos de los consumidores, porque de ello se deducirán guías o patrones para introducir productos o modificarlos o crear nuevos canales de distribución.

Los resultados de la investigación permitirán orientar a productores y comerciantes con respecto a las preferencias de los compradores y sus tendencias como

resultado de las diferencias que se logren establecer en los consumos por tramos de edades (generaciones).

Los resultados que se obtengan permitirán generalizar los comportamientos y amplificar los segmentos de consumo para lograr mayor penetración en los mercados.

Así mismo permitirá hacer comentarios más precisos y adecuados a la realidad económica del país por el mayor conocimiento de las estructuras familiares que conviven en éste. También se podrán ampliar los paradigmas y encontrar nuevas teorías sobre comportamientos en países en desarrollo como Colombia que pueden permitir un mayor acercamiento a las realidades nacionales y un mejor resultado en las políticas económicas que se diseñen o implanten como consecuencia de desajustes globales del sistema económico.

Con base en el conocimiento de los comportamientos familiares se pueden explicar mejor las variables que determinan los consumos de las familias y sus relaciones con otras, en particular aquellas que pueden ser propias de conglomerados que viven en países en desarrollo.

Es seguro que de los primeros resultados que se obtengan, surgirán ideas, recomendaciones o hipótesis para realizar futuros estudios, con los que se obtendría una mayor comprensión de conjunto de los comportamientos familiares en el consumo.

Con esta investigación se podría definir mejor el concepto de unidad microeconómica de consumo en Colombia, sus variables de comportamiento; la relación que puede tener con ésta las variables dependientes que permiten

obtener una mejor calidad de vida (satisfacción, utilidad obtenida al consumir bienes o disfrutar del tiempo de ocio) con la realidad de lo que el comprador encuentra en el mercado, basándose en el tiempo de trabajo fuera del hogar y el tiempo que dedica la familia al ocio (no trabajo en el mercado) y que define éste bienestar o mejoramiento de calidad de vida para la familia.

Igualmente, se definirían procedimientos para estudiar más adecuadamente las reacciones de una población como la colombiana, con base en los análisis que se efectuarán de las diferentes variables no materiales que determinan el comportamiento de un consumidor como unidad familiar.

1.4 VIABILIDAD O FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Este aspecto tiene que ver con recursos financieros, humanos y materiales y el tiempo para precisar las diferentes variables que serían investigadas en forma secuencial, de acuerdo a estos recursos y al tiempo requerido la investigación es factible ya que se encuentran dentro del promedio utilizado para el diseño y la aplicación del trabajo de campo de las investigaciones de tipo familiar.

1.5. MARCO DE REFERENCIA

1.5.1 Marco Teórico

Al pretender determinar los comportamientos de consumo de las familias del barrio Rionegro de la ciudad de Bogotá, es importante enmarcarnos primero dentro de un contexto real y representativo de las condiciones y circunstancias actuales del país y más específicamente de las familias bogotanas, las cuales

jugarán un papel importante al momento de justificar las razones que soportan las decisiones económicas de las familias y que además nos darán una base para entender dichos comportamientos.

La intervención de la familia en la economía siempre se ha analizado únicamente dentro del contexto de ingresos y gastos, dejando a un lado características y circunstancias propias de la familia como tal o de su entorno, que indudablemente afectan las decisiones económicas que se generan en torno a la evolución del grupo familiar.

Los estudios económicos generados alrededor de la familia olvidan que ésta no dedica el cien por cien de su tiempo a producir o consumir sino que también dedica su tiempo a actividades domésticas, al ocio y al esparcimiento; actividades que representan un tema importante en la función económica de la familia aunque hasta el momento no haya sido posible cuantificar su valor en Colombia ni su repercusión en la economía del país.

En nuestro país lamentablemente “las revoluciones, junto con las condiciones extremas a las que se someten las familias dada la situación de desempleo, crisis económica y violencia del país, repercutirán en los tipos de organización familiar en forma de grandes transformaciones y de conflictos por esos cambios.”⁴

Esto no significa necesariamente que la familia nuclear va a desaparecer concebida como papá, mamá e hijos. Continuará existiendo por muchos años, pero este tipo de familia va a cederle espacio a otros, en medio de muchas resistencias porque las transformaciones se están dando pero no los ajustes necesarios en cuanto a

⁴ Montoya, Catalina. Diario El Colombiano, Edición especial-90 años, Febrero 8 de 2002.

estructuras y soportes, todavía se requieren cambios en la organización social y política de Colombia, en las políticas nacionales y el marco legal.

“El camino hacia el futuro empieza a recorrerse con el trasfondo de una revolución y el peso de un lastre: los últimos 40 años estuvieron marcados por hechos significativos para el porvenir de las familias: el crecimiento de instalaciones y cupos escolares, el ingreso masivo de las mujeres tanto al sistema educativo como al laboral, y un proceso acelerado de secularización que continúa en curso.”⁵

El panorama para las familias, vislumbra entonces que las funciones de procreación, socialización y sostenimiento del hogar, se modifican para dar paso a nuevas formas o para debilitarse a causa de las condiciones extremas sociales y políticas; funciones que al modificarse afectan sus comportamientos económicos.

Con respecto a los cambios en la estructura familiar la posición de la mujer es de clara desventaja. Por un lado, la mujer asumió otros roles sin ceder ninguno: la participación del cónyuge y de las hijas e hijos en el trabajo doméstico es pobre y por otro lado las rupturas de las parejas hace que se fortalezca la figura de la madre-jefe, una construcción cultural reciente que se refleja en el hecho en que cada vez más aumenta el número de hogares encabezados por mujeres.

La estructura familiar además evoluciona constantemente y pasó de ser la familia extensa de antaño, conformada por tres generaciones que compartían techo, a la familia nuclear, de padre, madre e hijos, organización familiar que predominó durante la mayor parte del siglo XX, pero que se está viendo modificada por “las transformaciones políticas, tecnológicas y sociales de impacto mundial, más la coyuntura colombiana, en la que sobresale la crisis del desempleo y la violencia lo

⁵ Echeverri Ángel, Ligia. Segundo Congreso Latinoamericano de Familia Siglo XXI, 1999.

que hace que se perfilen nuevos tipos de conformación familiar. Las perspectivas apuntan a que se aumente el número de hogares monoparentales (madres o padres solteros) como de familias poligenéticas, compuestas por parejas con descendencia mutua pero también de cada uno de los miembros, habida en matrimonios anteriores.

Las fuerzas de la violencia y de la inseguridad apuntan a que los miembros de la familia se refugien en el hogar, así como las tendencias económicas de emergencia, hacen que figuras como la famiempresa o el tele-trabajo congreguen a los miembros de la familia dentro de la casa.

Lo que parecería que incrementara los niveles de confianza y comunicación aparece truncado por las geografías de la vivienda; en los estratos altos la distribución alcoba - baño - tv - internet resulta una fórmula efectiva de segregación, así como la ausencia de espacio de los hogares de bajo estrato se convierte en el dispositivo de la violencia intrafamiliar.⁶

En cuanto a los encuentros generacionales, claves a la hora del reconocimiento e intercambio social, se proyectan cada día más imposibilitados: los ancianos, aparecen condenados a los parques, los jóvenes y los niños al encierro en las unidades residenciales o a los espacios del anonimato que son los centros comerciales. Todo esto debido a que las relaciones familiares y los intentos de integración se proyectan mediados por el consumo.

En el caso Colombiano, es de especial consideración la situación de desempleo, la crisis económica y la violencia, ya que estas son características que comienzan a

⁶ Montoya, Catalina. Diario El Colombiano, Edición especial-90 años, Febrero 8 de 2002.

impulsar el desmoronamiento y así mismo la congregación de organizaciones familiares.

Aquí se presenta una situación contradictoria, en la que la coyuntura hace, entonces, que se presenten divisiones y rupturas del grupo familiar y que a la vez el modelo de familia extensa vuelva a ser vigente. Por un lado, los embarazos prematuros de las adolescentes introducen en los hogares la tercera generación y por el otro, transforman el rol del abuelo y la abuela, quienes, avocados de nuevo a la responsabilidad de padres o madres, en el sentido de la función proveedora que ejercen, pierden su connotación de figuras cuyo poder se ejercía desde la madurez y el consejo.

El retorno a la familia extensa resulta también una carta de salvación transitoria para familias que perdieron el poder adquisitivo y que se "unifican por intercambio de servicios", según Blanca Inés Jiménez, profesora del área de familia.

Sin embargo, la fragmentación también está presente y la producen las mismas circunstancias que generan las alianzas, así como los fenómenos de migración campo - ciudad por efecto del desplazamiento. No obstante, este tipo de acomodamientos tienen la ventaja de ser provisionales la mayoría de las veces, puesto que la familia colombiana no se caracteriza por ser abandonante.

En este punto, la teoría de Gary Becker tiene mucho peso puesto que ha estudiado detenidamente los cambios en la estructura de la familia e intenta "analizar el matrimonio, los nacimientos, el divorcio, la división del trabajo en los hogares, el prestigio social y otros comportamientos no materiales con los instrumentos analíticos y modelos teóricos elaborados para estudiar el comportamiento económico de los individuos. Es decir, ...llevar a cabo un análisis económico de la

familia, sin subrayar los aspectos materiales de la vida familiar, poniendo de relieve una estructura teórica concreta capaz de analizar otros muchos aspectos de la conducta de la familia.”⁷

La teoría de Becker y otros planteamientos de otros autores como Cigno pueden constituir una guía importante en la medida en que son estudios que ya se encuentran adelantados y que constituyen una base para orientar el trabajo de campo que se realice en Colombia.

No obstante, Colombia es un país cuya situación y circunstancias actuales pueden ser un poco peculiares; circunstancias que muy probablemente no han tenido en cuenta para este estudio autores de la talla de Becker y que sin lugar a dudas pueden jugar un papel importante en esta investigación, por lo que podría resultar interesante acudir a estudios y análisis aplicados a nuestro país que nos ayuden a ajustar y poner a prueba la aplicabilidad de teorías tan estructuradas y finalmente obtener resultados que le sean de utilidad a empresas y productores que buscan este conocimiento para satisfacer las demandas cada vez más específicas y exclusivas de los consumidores.

1.5.2 Marco Conceptual

MATRIMONIO

Hogares encabezados por un hombre o una mujer casados, que además se ocupan de la crianza de sus propios hijos. La esposa en general se ha especializado en la crianza de los hijos y en otra serie de actividades domésticas, mientras que los maridos, tradicionalmente se han especializado en la provisión de necesidades materiales y otras actividades que tienen lugar en el mercado. El matrimonio

⁷ BECKER, Gary. Tratado sobre la familia. Alianza Universidad. Madrid. 1987. P. 9.

incluye un contrato que proporciona protección a la mujer especializada en el hogar contra el abandono, la negligencia y los malos tratos del marido⁸.

DIVORCIO

Disolución del matrimonio por parte de la pareja, debido al cambio de características personales a lo largo de un lapso de vida, generalmente durante la primera etapa de convivencia marital. Este fracaso matrimonial durante esta etapa se debe principalmente a la información imperfecta en los mercados matrimoniales y a la acumulación de mejor información durante el matrimonio⁹.

ACUERDOS DE DIVISION DE TRABAJO

Acuerdo de distribución de tiempo de trabajo en el mercado por un salario y trabajo doméstico sin remuneración, que hacen los miembros de una familia. Esta división se debe en parte a diferencias biológicas, a diversidad de experiencias y a diferencias por inversión en capital humano

ORIGEN DE NACIMIENTOS

Según el lugar de nacimiento, existe la posibilidad de que las personas adquieran unos esquemas culturales que les determinan sus comportamientos de consumo y que pueden ser específicos según las regiones.

PRESTIGIO DE LAS FAMILIAS

Los hijos de familias que han recibido dotaciones de capital¹⁰, están más propensos a recibirlas que otros, por el tiempo que se les dedica y por la herencia cultural y genética que pueden estar definiendo características exitosas. Adicionalmente, el bienestar de los hijos está determinado por los gastos que se

⁸ BECKER, Gary. Op. Cit. P 60.

⁹ BECKER, Gary, Op Cit. P 280 y 290.

¹⁰ BECKER, Gary, Op Cit. P 157.

efectúan en ellos y que se condicionan con las rentas de los padres; por el prestigio y relaciones sociales de la familia, la herencia genética y los valores y conocimientos adquiridos a través de la pertenencia a una familia de determinado nivel cultural.

1.6 DISEÑO METODOLÓGICO

1.6.1. Formulación de Hipótesis

Estas hipótesis de tipo investigativo se fundamentan en los objetivos planteados al comienzo del proyecto y en las preguntas de investigación que se enunciaron posteriormente:

- El matrimonio tiene efectos, en el comportamiento económico de consumo, diferentes que aquellos observados en personas solteras.
- El comportamiento económico de un consumidor depende de su origen de nacimiento.
- El divorcio cambia la relación de causalidad del comportamiento económico de compra que ya ha adquirido una pareja.
- El comportamiento económico de consumo de una familia varía con el acuerdo que la pareja hubiese tenido sobre su dedicación a trabajar fuera del hogar por un sueldo y a trabajar en el hogar.
- La decisión de compra de un individuo o una familia queda afectada por el prestigio que tenga ese individuo o familia.
- Existen otros motivos no materiales u otras causas para que la familia se comporte en forma diferente cuando adquiere bienes y servicios.
- Al analizar los efectos de estos aspectos, puede concluirse que tienen diferente importancia en el comportamiento económico de compra de las familias.

- De acuerdo con la edad de los participantes de una familia, o con la edad de un individuo, el comportamiento económico de consumo cambia.

1.6.2 Diseño de la Investigación

Se trata de una investigación no experimental con trabajo de campo intensivo. Se efectúa la investigación de las familias actuales tal y como actúan en su contexto natural; no hay manipulación alguna de variables, tampoco condiciones o estímulos a los cuales se expongan las familias investigadas o los individuos. Las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas; no se tiene control sobre ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos.

La investigación se va a realizar transversal o transeccional, porque se trata de analizar el estado de diversas variables que afectan el comportamiento de consumo de las familias en un momento determinado. En una segunda etapa, se tratará de comparar la evolución de estas actuaciones después de dos años: se hará una investigación longitudinal.

En el manejo de variables se efectúa la investigación en forma correlacional causal, inicialmente entre dos variables y luego se tratará de determinar la interrelación que pueda existir entre varias variables independientes y la dependiente: comportamiento de consumo. Es importante precisar que las variables no se tomarán en forma individual; sino en su relación con otra; por ello la correlación que debe establecerse es causal.

El diseño contiene relaciones del siguiente tipo:

Matrimonio	CAMBIA	Comportamiento de consumo del soltero
Divorcio	CAMBIA	Comportamiento de consumo de la pareja
Parejas únicas	CAMBIAN	Comportamiento de consumo anterior
Origen de nacimiento	CAMBIA	Comportamiento de consumo frente a otros de la misma edad o que vivan en el mismo lugar geográfico
La edad	CAMBIA	Comportamiento de consumo frente al que se tenía antes
Los acuerdos de división de trabajo entre hogar y mercado	CAMBIAN	Comportamiento de consumo con respecto a quienes no lo hayan definido así.
El prestigio de las familias	CAMBIA	Comportamiento de consumo cuando no se tiene este prestigio.

Cada una de las variables independientes analizadas anteriormente tienen diferente importancia en los cambios de consumo de las familias.

Para la investigación posterior de tipo longitudinal, se efectuará un análisis inicial de los cambios que se presenten entre los grupos por zonas en Bogotá, después de dos años de haberse efectuado la primera. Es una investigación de tendencia del grupo, sin que se mantengan invariables las familias (no es de tipo panel), porque lo que interesa es conocer los cambios de comportamiento de quienes se encuentran viviendo en la misma zona, barrio, pueblo, etc. Se mantienen constantes las zonas de investigación, los barrios, etc.

1.6.3 Instrumentos de Medición

MATRIMONIO

Indicadores Permanencia de la pareja en el mismo hogar, como consecuencia de la identidad en gustos o de las afinidades en sus manifestaciones individuales que permiten afirmar una similitud de comportamiento de consumo.

Dimensión Son las magnitudes que sirven para medir la variable en mención. En el caso que nos ocupa, tratar de determinar si las altas calidades en el hombre y la mujer como pareja, han determinado su permanencia o si esta permanencia ha estado ligada a las pocas calidades de ambos miembros. Igualmente, las posibles diferencias de raza, religión, edad, nivel de educación y niveles salariales en cada uno (es probable que un mayor salario en la mujer determine mayor probabilidad de divorcio.) Para cada dimensión debe haber un ítem que permita verificar la existencia de esa cualidad o característica (una pregunta en la encuesta); por consiguiente, los ítems por categorías serían:

- Nivel de educación:

Nivel de educación de la madre: primaria, bachillerato, universitaria (profesión), postuniversitaria (especialización, maestría, doctorado, postdoctorado).

Nivel de educación del padre: primaria, bachillerato, universitaria (profesión), postuniversitaria (especialización, maestría, doctorado, postdoctorado).

- Edades:

Madre: menos de 25; (25 a 30); (31 a 35); (36 a 40); (41 a 45); (46 a 50); (51 a 55); (56 a 60); mas de 60.

Padre: menos de 25; (25 a 30); (31 a 35); (36 a 40); (41 a 45); (46 a 50); (51 a 55); (56 a 60); mas de 60

- Edad a la que contrajeron matrimonio:

Madre:

Padre:

- Raza:

Madre: Negra, blanca, morena, amarilla, otra.

Padre: Negra, blanca, morena, amarilla, otra.

- Religión:

Madre:

Padre:

- Salarios:

Madre: menos de \$ 1 millón; (\$ 1 millón a 1.5 millones); (1.5 m a 2.0 m); (2.0 m a 3 m); (3 m a 5 m); mas de 5m; no trabaja en el mercado.

Padre: Menos de 1 millón; (\$ 1 millón a 1.5 millones); (1.5 m a 2.0 m); (2.0 m a 3 m); (3 m a 5 m); mas de 5m; no trabaja en el mercado.

DIVORCIO

Indicadores Mujeres o maridos difíciles. Conflictos de principios morales. Conflictos de personalidad. Incompatibilidad sexual. Presencia de otra mujer o hombre. Conflictos financieros. Mujeres con altos ingresos. Desempleo. Distinta raza. Distinta religión. Diferencias de edad. Diferencias en educación. Problemas de salud y problemas de fecundidad.

Dimensión Las mismas de la variable anterior con la anotación previa siguiente: las causales de divorcio que se hicieron evidentes al romper la relación de pareja fueron por diferencias en:

Nivel de educación.

Raza diferente

Edad diferente

Deterioro de salud

Principios morales.

Convivencia difícil en el matrimonio.

Conflictos de personalidad.

Incompatibilidad sexual.

Presencia de otra mujer o hombre.

Conflictos financieros.

Mujer con altos ingresos.

Desempleo del hombre o la mujer.

Diferente religión.

Problemas de fecundidad.

ACUERDOS DE DIVISION DE TRABAJO

Indicadores Labores domésticas realizadas con exclusividad por un miembro de la familia o su reparto entre varios. Uno o más miembros de la familia trabajan en el mercado y los demás en labores domésticas. Grado de preparación de los miembros de la familia o inversión en capital de mercado y capital doméstico, para lograr un mejor desempeño en el sitio de trabajo.

Dimensión

- Entre los miembros de la familia se ha efectuado una división de trabajo especializado para participar en el mercado a cambio de un salario o permanecer en el hogar desempeñando funciones sin remuneración.
- Grado de preparación de los miembros de la familia: Padre, Madre, hijos.
- Preparación en la que se está invirtiendo en el momento: Tecnológico, pregrado, especialización, doctorado, otros. Tanto para padres como para hijos.
- Tiempo que se dedica a trabajo doméstico y de mercado por cada miembro de la familia: completo, parcial (horas) o compartido después del trabajo de mercado.
- Ingreso promedio por mes en el mercado, de cada miembro de la familia.
- Cuando el hogar en la relación principal, lo compone más de un miembro del otro sexo, la división de trabajo es igual a la anterior o existen diferencias.

ORIGEN DE NACIMIENTOS

Indicadores Lugar de nacimiento de cada uno de los miembros de la familia.
Lugar de nacimiento de los padres de las cabezas de familia.

Dimensión Ciudad de nacimiento de los miembros de la familia y de los padres de cada una de las parejas.

PRESTIGIO DE LAS FAMILIAS

Indicadores Grado de instrucción de los hijos dependientes económicamente de sus padres: primaria, secundaria, tecnológica, universitaria, especialización y doctorado. Nivel de desempeño laboral de los padres que trabajan en el mercado. Clase de patrimonio que la familia ha acumulado: vivienda, autos, acciones, participaciones en empresas, carreras política, gubernamental o

internacional. Antecedentes del mismo estilo sobre los padres de las cabezas de familia.

Dimensión

- Por cada hijo, el grado de instrucción recibido dependiendo de sus padres: primaria, secundaria, tecnológica, universitaria, especialización, doctorado.
- Nivel de dirección dentro de las empresas en donde trabajan padre y madre: directivo, medio o instrumental.
- Patrimonio acumulado por la familia: autos, viviendas, fincas, haciendas, acciones, participaciones en empresas, carrera política, carrera gubernamental, carrera internacional, otros.
- Para cada uno de los padres de las parejas el grado de instrucción logrado: primaria, secundaria, tecnológica, universitaria, especialización, doctorado.

1.7 CONSECUENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN

No se considera que a través de la investigación puedan ocasionarse efectos perjudiciales a otras personas. Al contrario, se piensa que el conocimiento del comportamiento familiar permitiría adaptar productos y servicios para una mejor demanda de ellos por parte de los grupos familiares.

Ello quiere decir que no se prevé la posibilidad de suspender la investigación por razones éticas o de peligro, al utilizar como fuente de información a un miembro de la familia.

1.8 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se va a utilizar es principalmente correlacional y explicativa, sin que por ello se omita en algunos casos la posibilidad de describir algunas variables.

Comprende por una parte estudios correlacionales, toda vez que se va a establecer si las variables que se proponen tienen o no relación con la satisfacción económica de una unidad de tipo familiar y la correlación que puede existir entre ellas. Es decir, el propósito principal en este estudio correlacional es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas y desde luego, tiene un valor explicativo aunque parcial. Así mismo, es un estudio explicativo, porque se trata de responder a las causas de los comportamientos económicos de las unidades familiares.

1.9 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para efectos de la investigación propuesta, se ha tomado como unidad de análisis LA FAMILIA, compuesta por padre, madre e hijos y otros parientes que viven en la misma habitación y que tienen unicidad de caja para su sostenimiento.

Como fuente de información del comportamiento familiar se tomará alguno de los dos miembros principales de la familia o en caso de que ello no sea posible, un miembro diferente.

Como inicialmente se restringirá a Bogotá, se ha zonificado por viviendas la capital de acuerdo con la actual estructura que existe para los servicios públicos. Para una etapa posterior, se efectuará levantamiento de información en ciudades de más de 500.000 habitantes.

Las zonas de Bogotá se encuentran delimitadas en el plano de la ciudad y se ha previsto que en la encuesta que se realice, el encuestado responda precisando el barrio donde vive en la actualidad.

1.9.1 Tamaño de la Muestra

Para efectuar el análisis en Bogotá, con una población estimada en 6 millones de habitantes y un promedio de 1.5 millones de familias (4 miembros en promedio), la definición de la muestra se ha efectuado así:

n' = muestra que se va a determinar

Se = error estándar o desviación típica = 0.015 o 0,01

N = población total = 1.500.000 familias

Para calcular la muestra se utilizan las fórmulas:

$n' = S^2 / V^2 = \text{Varianza de la muestra} / \text{Varianza de la población.}$

$n' = n' / (1 - n'/n)$

$S^2 = \text{Varianza de la muestra como probabilidad de que ocurra } y^* \text{ (media)}$

$S^2 = p(1 - p) = 0.9 (1 - 0.9) = 0.09$ (p = probabilidad = 90%)

$V = (0.015)^2 = 0.000225$ o para el error de 1%, $V = (0.01)^2 = 0.0001$

$n' = 0.09 / 0.000225 = 400$ o para el error de 1%, $n' = 0.09 / 0.0001 = 900$

Al utilizar la fórmula de ajuste de la muestra:

$N' = n' / (1 + n/N) = 400 / (1 + 400 / 1.500.000) = 399.9 = 400$, es insignificante el ajuste, como consecuencia del tamaño de la población. Por ello, en los dos casos, trabajando con un error de 1.5% y de 1%, la muestra que puede ser tomada es de 400 para el primer caso y de 900 para el segundo.

Para efectos de minimizar el error de la investigación a través de la muestra escogida se puede trabajar con una muestra por encima de 400. Todos los cálculos de encuesta se pueden efectuar para 900 familias.

No obstante, se ha considerado importante hacer una modificación, atendiendo a que en el comportamiento de consumo, hoy priman más los estilos de vida y valores culturales que tienen las familias, que la capacidad de compra a través de los ingresos de que ellas disponen. Esto ha llevado a considerar dentro de la teoría de las generaciones, cuatro generaciones imbricadas que serían familias donde las cabezas tienen edades que van de 15 a 30 años; de 30 a 45 años; de 45 a 60 años y más de 60 años. Por consiguiente, al efectuarse el levantamiento de la muestra sería ideal contar con 225 familias por tramos de edad para la muestra de 900. La definición de la muestra final se hará después de analizar los resultados de la muestra piloto.

Como la muestra será estratificada por zonas, para precisar mejor los resultados, se utilizará un factor constante para aplicar a las diferentes muestras que resulten por zonas. Este factor se ha obtenido con base en lo siguiente:

$$fh = n' / N$$

Por consiguiente, al aplicar con las dos alternativas de error que se tienen, el factor es:

$$fh = 400 / 1.500.000 = 0.0002667 \text{ y } fh = 900 / 1.500.000 = 0.0006$$

Esto quiere decir que el valor de la subpoblación en cada zona se multiplicará por estas fracciones constantes, a fin de obtener el tamaño de las respectivas muestras estratificadas.

1.9.2 Grupos Encuestados

Al considerar a Bogotá dividida en 6 zonas, el levantamiento de información lleva a pensar que 150 familias por zona permitirán obtener resultados aceptables. Los directivos de la investigación han establecido una muestra de 90 encuestas en el barrio escogido para su aplicación y posterior análisis.

1.10 RECOLECCIÓN DE DATOS

Como instrumento de medición se va a utilizar un cuestionario que debe ser contestado por algún miembro de la familia que tenga suficiente conocimiento sobre el actuar en el consumo de ésta y de los ingresos percibidos por sus miembros, que hacen caja común para adquirir los artículos y servicios que consumen.

Este cuestionario se considera que es válido y confiable para la investigación en referencia. En el primer caso, porque cualquiera que sea el sujeto que responda, debe contestar lo mismo, toda vez que se trata de vivencias en familia y no de tipo

personal. Las preguntas son muy claras; se refieren a comportamientos de consumo, asignación de tiempo para laborar fuera del hogar a través de un pago y de ingresos percibidos por el grupo familiar que se utilizan para adquirir bienes y servicios. Se considera que esta clase de proceder no cambian en el corto plazo; se requiere la ocurrencia de un evento muy especial y traumático para que ocurra una modificación notable.

Es a su vez un instrumento válido, porque se pretende medir el comportamiento de compra y no otra cosa; así como la forma en que el sujeto o la familia distribuye su tiempo entre labores domésticas y trabajo por un salario. No hay expresiones que indiquen sentimientos, emociones, motivaciones, calidad de servicio, actitud hacia algo, etc.

2. CARACTERÍSTICAS Y DESCRIPCION DEL BARRIO

2.1 DATOS GENERALES

NOMBRE DEL BARRIO: **RIONEGRO**

2.1.1. Ubicación

CIUDAD: BOGOTA, D.C.

LOCALIDAD: BARRIOS UNIDOS, LOCALIDAD No.12

UBICACIÓN: El barrio está situado al Noroccidente de la ciudad.

LIMITES: NORTE: Calle 100 y parte de la Av. Suba.

SUR: Calle 90 y canal de Rionegro hasta la carrera 44.

ORIENTE: Carrera 38.

OCCIDENTE: Carrera 44 en parte con la transversal 41 y en parte con la carrera 41 y carrera 43.



2.2 INFORMACIÓN DE LA CIUDAD



Bogotá, la capital de Colombia, se encuentra ubicada en la sabana del mismo nombre, a 2.630 metros de altura sobre el nivel del mar.

Esta enmarcada por los cerros al oriente y el río Bogotá al occidente. Las coordenadas geográficas de la ciudad son: Latitud Norte $4^{\circ}35'56''57$ Longitud Oeste de Greenwich $74^{\circ}04'51''30$

Los límites de la ciudad son:

Norte: Municipio de Chía.

Oriente: Cerros Orientales y los Municipios de La Calera, Choachí, Ubaque, Chipaque, Une y Gutiérrez.

Sur: Departamentos del Meta y Huila.

Occidente: Río Bogotá y Municipios de Cabrera, Venecia, San Bernardo, Arbeláez, Pasca, Sibaté, Soacha, Mosquera, Funza y Cota.

De otro lado, Bogotá se encuentra dividida en 20 localidades, cada una con su propia alcaldía menor. Estas localidades son: Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Ciudad Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, **Barrios Unidos**, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, La Candelaria (Centro Histórico), Rafael Uribe, Ciudad Bolívar, San Juan del Sumapaz y Puente Aranda.

Bogotá D.C. es la gran ciudad de Colombia, la Región Andina y de Centro América y el Caribe; es una importante aglomeración de más de seis millones de habitantes. Además de su intensa actividad industrial, que le permite abastecer adecuadamente el mercado regional, posee un importante sector de servicios en expansión, particularmente en salud, educación, cultura, recreación, hotelería y turismo y en particular, de servicios empresariales (financieros, administrativos, etc.) no sólo para el mercado regional, sino de gran atractivo para otras regiones de Colombia y los países vecinos.

La fortaleza de su economía se evidencia en la creciente participación de la ciudad en el Producto Interno Bruto nacional que pasó de cerca del 20% a comienzos de la década de los noventa, a más del 30% al comenzar el año 2000. Es uno de los más grandes mercados de consumo del mundo; es una ciudad multicultural, por donde entran el 60% de los turistas que visitan el país, en la que se generan el 70% de las transacciones financieras nacionales y desde donde salen el 40% de

las exportaciones no tradicionales de Colombia al mundo vía el aeropuerto El Dorado.

2.2.1. Economía

La economía de Bogotá es la más dinámica del país. Durante el año 2000 registró una tasa de crecimiento del PIB del 3,1%. La participación del PIB de la ciudad en el total nacional alcanzó en el 2000 cerca del 23%. El PIB de Bogotá es bastante diversificado, siendo los sectores con mayor participación: servicios, inmobiliario, financiero, transporte y comunicaciones y comercio. Por su parte, el PIB per cápita se proyecta este año (2002) en US\$ 2.794 para Bogotá y US\$ 1.862 para la Nación.

Mercado Laboral. El mercado laboral bogotano se destaca por presentar los mayores niveles de calificación de la población económicamente activa del país. La ciudad posee la cobertura más alta en el ámbito nacional en cuanto a seguridad social respecta, así como el mayor nivel de participación de la mujer en el mercado laboral. Adicionalmente, en la ciudad se concentra alrededor del 50% del empleo de las ciudades más importantes del país.

Las actividades económicas que emplean más mano de obra son el sector servicios con el 33,6%, seguido por el de comercio, industria y servicios financieros, con participaciones del 24,1%, 17,7% y 9,9% respectivamente. La tasa de desempleo en el trimestre abril-junio de 2001 registra un valor de 18%.

Precios. El comportamiento de los precios en Bogotá presenta una marcada tendencia a la baja a partir de 1991, para todos los grupos de productos. A lo largo de la década de los noventa se puede apreciar cómo la inflación ha

presentado la misma tendencia descendente que la nacional. La tasa de inflación, durante el 2000, para Bogotá registró un valor de 8,8%: en junio de 2001 fue cercana a cero lo que representó una variación año corrido de 6,04%. La meta de inflación nacional para el año 2001 era del 8%.

2.2.2 Industria y Negocios

Servicios Públicos. La ciudad presenta las mayores coberturas del país en servicios públicos; tal es el ejemplo de los servicios de acueducto y alcantarillado los cuales alcanzaron en el 2000 coberturas del 95,3%. La recolección de desechos sólidos de la ciudad está asignada a cuatro consorcios que cubren el 100% de la ciudad. En cuanto al servicio de gas, este registra una cobertura residencial del 72,9%

Sector Financiero. Bogotá es el centro financiero y de negocios más importante del país. En la ciudad hay 36 instituciones financieras, entre ellas 28 establecimientos bancarios con numerosas sucursales, 7 corporaciones financieras y 1 corporación de ahorro y vivienda. Por otra parte, Bogotá posee un mercado bursátil dinámico y creciente. El 3 de junio de 2001 inició formalmente operaciones la Bolsa de Colombia, con sede en Bogotá, resultado de la fusión de las Bolsas de Bogotá, Medellín y Occidente. Inicia con un patrimonio de \$13 mil millones, en el que la Bolsa de Bogotá aporta el 49%, la de Medellín el 36% y la de Occidente el 15%. La Bolsa Colombiana esta integrada por 42 firmas comisionistas y nace con una experiencia importante de varias décadas en el mercado de valores colombiano. El mercado de valores de Colombia ocupa el sexto lugar en América Latina, después de las Bolsas de Buenos Aires, Sao Paulo, Río de Janeiro, Santiago y Ciudad de México.

Exportaciones. A partir de enero de 2000, la recuperación de las exportaciones ha sido considerable presentándose una tendencia creciente y acelerada. Durante el 2000 éstas crecieron 72%. Entre enero y abril de 2001 las exportaciones bogotanas crecieron con respecto al mismo período del año anterior 44%, de lo que puede afirmarse que la oferta exportadora esta fortaleciendo su posición y revirtiendo la tendencia descendente a la que había estado sujeta entre 1995 y 1999.

Importaciones. Gran parte de las importaciones que el país realiza tienen como destino a Bogotá. En el 2000 éstas representaron el 23,6% dentro del total nacional. Entre 1999 y el 2000 las importaciones, tanto nacionales como bogotanas, presentan importantes crecimientos positivos.

2.3 INFORMACIÓN DE LA LOCALIDAD Y DEL BARRIO

2.3.1 Reseña Histórica de Barrios Unidos

Barrios Unidos es el resultado conjunto del esfuerzo de monseñor José Joaquín Caicedo y de la comunidad consolidada hacia el año de 1935. Originalmente fue una invasión que con el correr del tiempo fue adquiriendo dimensión de organización comunitaria, tomando como núcleo los barrios 7 de Agosto, Benjamín Herrera y Colombia.

A principios de los años 40 estos barrios tenían la fisonomía de comunidades organizadas, funcionales, con gran sentido cívico de sus habitantes. Disponía del servicio de tranvía eléctrico que comunicaba con el centro de la ciudad, desde el terminal situado en las inmediaciones del barrio Siete de agosto.

La zona fue asiento de grandes haciendas dentro de las que se mencionan la del ex-presidente Miguel Abadía, la finca San León, de los Hermanos Cristianos, donde hoy están los Alcázares y la Quinta Mutis y la hacienda El Salitre de propiedad de don José Joaquín Vargas; que dieron origen a la gran expansión popular hacia el norte y noroccidente de la capital.

En el año de 1972, mediante el Acuerdo 26 se crean dieciséis Alcaldías Menores del Distrito Especial de Bogotá, Barrios Unidos integra con otros barrios circunvecinos la Alcaldía Menor de Barrios Unidos, correspondiéndole como nomenclatura el número 12, ratificada mediante el Acuerdo 8 de 1977.

Posteriormente, la Constitución de 1991 le da a Bogotá el carácter de Distrito Capital; en 1992 la Ley 1a reglamentó las funciones de las Junta Administradora Local, de los Fondos de Desarrollo Local y de los Alcaldes Locales, y determinó la asignación presupuestal. Mediante los acuerdos 2 y 6 de 1992, el Concejo Distrital, definió el número, la jurisdicción y las competencias de las JAL. Bajo esta normativa, se constituyó la localidad de Barrios Unidos, conservando sus límites y nomenclatura, administrada por el Alcalde Local y la Junta Administradora Local, con un total de nueve Ediles. El Decreto - Ley 1421 determina el régimen político, administrativo y fiscal bajo el cual operan hasta hoy las localidades del distrito.

En la actualidad la localidad se distingue, por ser un importante centro de comercio y servicios. Sobresale la actividad industrial de pequeño y mediano alcance, en diversas áreas como la elaboración de muebles, litografías, almacenes de compra y venta de repuestos para automóvil y almacenes de calzado. Estas actividades generan problemas de carácter ambiental y social debido a los cambios de uso y degradación e invasión del espacio público.

2.3.2 Extensión

Barrios Unidos se encuentra en la parte central del norte de la ciudad, partiendo de la intersección del eje de la calle 100 con el eje de la Autopista del Norte, por este en dirección sur hasta la intersección con el eje de la calle 63; por este hasta la intersección con el eje de la carrera 68, y por este y su prolongación con el eje de la Autopista Norte, punto de partida. (Acuerdo 8 de 1977).

Limita por el norte con la localidad de Suba, al oriente con Chapinero, al sur con Teusaquillo y al occidente con Engativá.

2.3.3 Características Socioeconómicas

NOMBRE	Barrios Unidos, Localidad No 12
POBLACIÓN (Censo 1993)	184.491
% DE LA POBLACIÓN EN BOGOTÁ	3.36%
HOMBRES	45.19%
MUJERES	54.81%
NUMERO DE BARRIOS	44
NUMERO DE VIVIENDAS	33.073
NUMERO DE HOGARES	44.108
HOGARES CON NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS (NBI)	4.23%

Crecimiento histórico población total

Con 184.491 personas, según el dato de población ajustada para 1993, la población de la localidad representa en 1993 aproximadamente el 3.36% dentro del total de habitantes que tiene el Distrito Capital, ocupando el puesto trece dentro de las 19 localidades.

Esta localidad, al igual que Los Mártires, Antonio Nariño y la Candelaria, presenta decrementos intercensales de -22.138 habitantes para el periodo 73 - 85 y de -23.149 para el periodo 85 - 93.

Este comportamiento la sitúa como la número dieciséis en tasa de crecimiento hasta 1993 y en términos de proyecciones la equipara a otras 9 localidades con comportamiento estacionario.

Población según edad y sexo

En la localidad se observa dos características bien definidas: la primera es que puede calificarse como joven. El grupo de edad con mayor representatividad (52.48%) es el rango de edad menor a 30 años, sobresaliendo la población de 20 a 29 años con una participación aproximada al 10.44% del total de la población Local.

La segunda característica es la composición según la cual las mujeres son el 54.81% y los hombres el 45.19%, lo cual constituye una distribución similar al promedio de la ciudad. Manteniendo el perfil joven de la localidad, las mujeres entre 20 y 24 años son el grupo más representativo.

Como resultado de esta distribución y del comportamiento del mercado de trabajo, el índice de dependencia económica es del 43%, frente a un promedio de 51% en Bogotá.

En Barrios Unidos, por cada 100 habitantes en edad productiva dependen aproximadamente 32 personas menores de 15 años y 11 mayores de 65, este resultado permite afirmar que la población local se sostiene económicamente del 69.54% de sus habitantes.

Densidades

Las medidas de densidad constituyen un indicador directo de lo que se podría denominar el nivel de aglomeración de la población, como en el caso de la densidad poblacional, y también de la intensidad del proceso de generación de áreas construidas habitables, como en el caso de viviendas por hectárea. Al mismo tiempo permite observar la calidad del proceso de urbanización, si se entiende que la relación "Área urbana - Área amanzanada" es un indicador bastante aproximado de la relación "Espacio público - Espacio privado" de la ciudad y de cada localidad en particular.

En este sentido, una comparación con estándares internacionales que recomienda una proporción 50%-50% entre espacio público y espacio privado, da una idea de la calidad de la ciudad en este aspecto y una comparación entre sectores y localidades, una perspectiva de las desigualdades internas en esta materia.

Las cifras que se observan indican que Barrios Unidos es una localidad con baja densidad en relación con los promedios de la ciudad. En este sentido la mayor disponibilidad de metros cuadrados por persona es superior al promedio de la ciudad. Esta situación se explica en parte por la proporción de los estratos 3, 4 y 5

y probablemente por la altura promedio de las edificaciones, si observamos que su promedio es ligeramente superior al de la ciudad.

2.3.4 Estratificación Socioeconómica

ESTRATO 1	0%
ESTRATO 2	0%
ESTRATO 3	63.29 %
ESTRATO 4	26.45 %
ESTRATO 5	10.27 %
ESTRATO 6	0%

2.3.5 Servicios Públicos Comunitarios

ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE EDUCACIÓN BASICA	No dispone
HOSPITALES PUBLICOS	1
CENTROS MEDICOS PUBLICOS	3

2.3.6 Economía Local

ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS	4.981
ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES	12.40%
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	51.30%
ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS	34.50%

OTROS ESTABLECIMIENTOS	1.80%
PARTICIPACION EN LA ECONOMIA DE LA CIUDAD	4.20%
ZONAS COMERCIALES	Barrio Rionegro y Siete de Agosto

2.3.7 Barrio Rionegro - Características Biofísicas

CLIMA	Frío
ALTURA	2.600 mts
MESES LLUVIOSOS	Abril-Junio Y Octubre-Noviembre
MESES SECOS	Diciembre-Marzo y Julio-Septiembre
TEMPERATURA PROMEDIO	13.7 °C

2.3.8 Historia General del Barrio

El barrio fue fundado más o menos por los años de 1.927 y 1.928, en loteos clandestinos hechos por el señor Nolberto Samudio y otros que le compraron parcelas para revender los terrenos sin dejar zonas verdes para servicio de la comunidad.

2.3.9 Conformación General

Educación. Cuenta con la concentración Carlos Sanz de Santamaría, la Antonio Ricaurte, la Sevilla, la Rionegro y la Guadalupe, los colegios de educación primaria Montessori y el Liceo Santa Elena y el Colegio de Bachillerato Pío Calasancio.

Salud. Cuenta con el Centro de Salud No. 10 que se encuentra en un estado regular el cual funciona desde 1.964 y con varias droguerías comunales.

Parques y zonas verdes. Los parques y zonas verdes del barrio se encuentran en muy mal estado pues tiene una zona verde en la carrera 42 en el canal Riongro la cual se ha convertido en un basurero, un miniparque en la carrera 38 con calle 95 y una zona deportiva en la carrera 38 con calle 94 que se encuentran en pésimo estado.

Acueducto y alcantarillado. El estado general del acueducto y el alcantarillado es bueno y tiene capacidad total para cubrir todo el barrio; la clase de acueducto que tiene el barrio Rionegro es domiciliario.

3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Este capítulo recopila los resultados obtenidos de la tabulación de las encuestas realizadas en el barrio Rionegro de la ciudad de Bogotá.

Inicialmente realizamos la tabulación de lo que llamamos información general, es decir, el estado civil, el sexo y la edad de la totalidad de personas encuestadas para el estudio y lo que nos da la base para identificar y dividir más adelante los grupos según los cuales se analizó el resto de la información.

Luego continuamos la tabulación identificando y dividiendo la información en tres grandes grupos que son: parejas, mujeres solas y hombres solos.

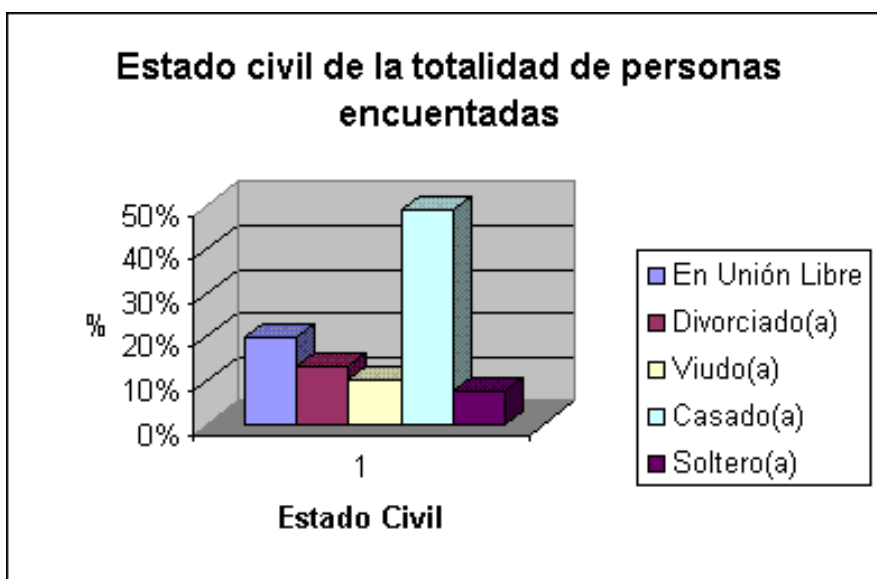
En cada grupo se realizó la tabulación de acuerdo a las variables identificadas para el estudio: matrimonio, divorcio, origen de nacimientos, edad, acuerdos de división del trabajo y prestigio social; mas sin embargo es necesario aclarar que la encuesta cuenta con preguntas que son comunes a todas las variables y que por tal motivo fueron tabuladas inicialmente y fuera de la tabulación de las variables identificadas previamente. Estas preguntas son las que tienen que ver con las características de la vivienda y los gastos de las familias, más concretamente son las que describen como es el tipo de vivienda, la condición de ésta, los servicios públicos con los que cuenta, el número de personas por hogar, el número de cuartos, el elemento con el que cocinan y por otro lado las que describen el monto y el tipo de gastos mensuales en alimentos, vivienda, vestuario y calzado, productos farmacéuticos y asistencia médica, educación, cultura y esparcimiento, transporte y comunicaciones y gastos diversos.

3.1. TABULACIÓN SEGUN EDAD, SEXO Y ESTADO CIVIL

Tabla 1. Estado civil de la totalidad de personas encuestadas

Estado Civil		
	Frecuencia	Porcentaje
En Unión Libre	18	20%
Divorciado(a)	12	13%
Viudo(a)	9	10%
Casado(a)	44	49%
Soltero(a)	7	8%
Totales	90	100%

Gráfico 1. Estado civil de la totalidad de personas encuestadas

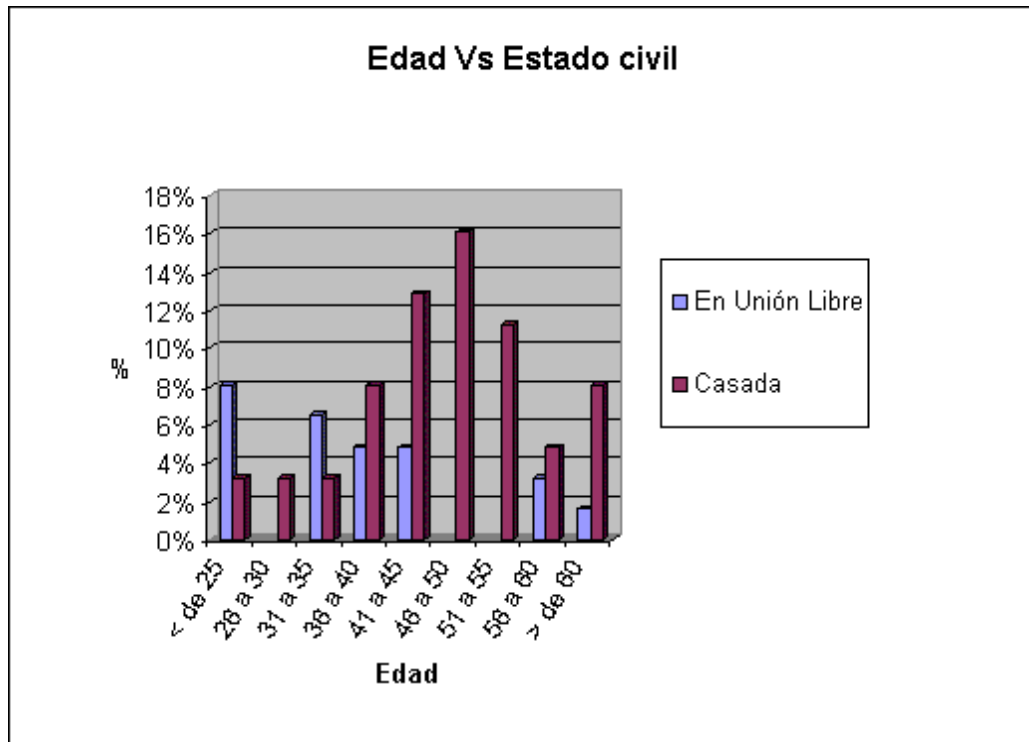


De las 90 personas encuestadas, 69% se encuentra organizado con una pareja mientras que el 31% restante se encuentra solo, ya sea porque se ha divorciado, esta soltero o ha enviudado. Siendo más específicos, el 20% vive en unión libre, el 49% son casados, el 13% se están divorciados, el 10% son viudos y el 8% solteros.

Tabla 2. Edad mujeres casadas Vs Estado civil

Edad Vs Estado civil										
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60	Totales
En Unión Libre	8%		7%	5%	5%			3%	2%	29%
Casada	3%	3%	3%	8%	13%	16%	11%	5%	8%	71%
Totales	11%	3%	10%	13%	18%	16%	11%	8%	10%	100%

Gráfico 2. Edad mujeres casadas Vs Estado civil



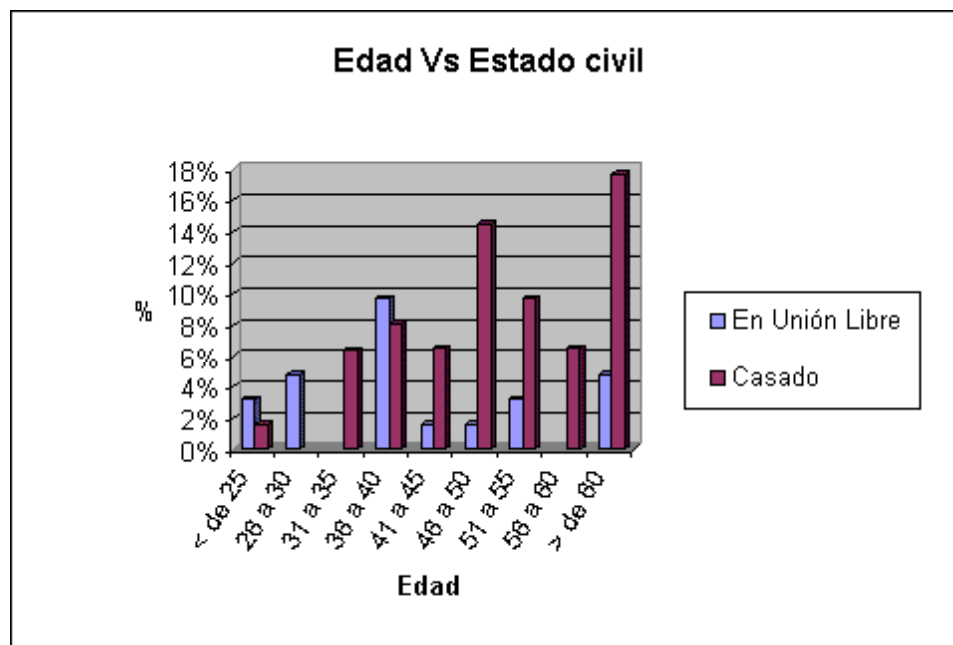
Dentro de las 62 parejas encuestadas, podemos apreciar que las mujeres se encuentran en los siguientes rangos de edad: el 11% son menores de 25 años, el 3% tiene entre 26 y 30 años, el 10% esta entre los 31 y 35 años, el 13% entre los 36 y 40 años, el 18% entre los 41 y 45 años, siendo este, el rango de edad más

representativo; el 16% esta entre los 46 y 50 años, el 11% entre los 51 y 55 años, el 8% entre los 56 y 60 años y el 10% cuenta con más de 60 años de edad.

Tabla 3. Edad hombres casados Vs Estado civil

	Edad Vs Estado civil									Totales
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60	
En Unión Libre	3%	5%		10%	2%	2%	3%		5%	29%
Casado	2%		6%	8%	7%	15%	10%	7%	18%	71%
Totales	5%	5%	6%	18%	8%	16%	13%	7%	23%	100%

Gráfico 3. Edad hombres casados Vs Estado civil



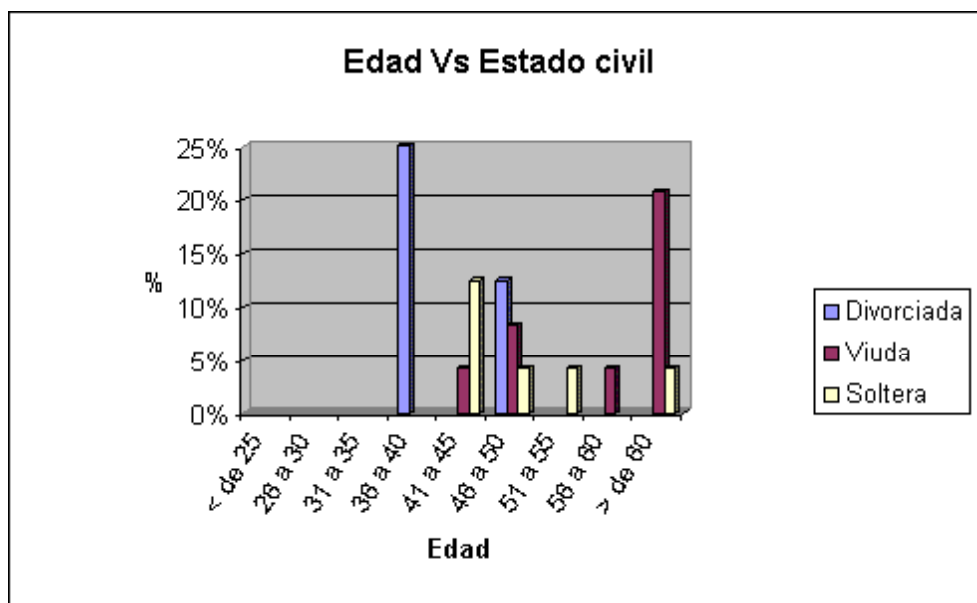
Los hombres que están organizados con una pareja, el 5% tiene menos de 25 años, el mismo porcentaje lo representan quienes se encuentran entre los 26 y 30 años, los que se encuentran entre los 36 y 40 años representan el 18%, quienes tienen entre 41 y 45 años conforman el 8%, entre 46 y 50 años el 16%, entre 51 y 55 años el 13%, entre 56 y 60 años el 7% y el rango de edad mas representativo para el caso de los hombres lo conforman los mayores de 60 años de edad con el 23%.

De la totalidad de parejas encuestadas el 29% esta en unión libre y el 71% esta casado.

Tabla 4. Edad mujeres solas Vs Estado civil

		Edad Vs Estado civil									
		< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60	Totales
Divorciada					25%		13%				38%
Viuda						4%	8%		4%	21%	38%
Soltera						13%	4%	4%		4%	25%
Totales		0%	0%	0%	25%	17%	25%	4%	4%	25%	100%

Gráfico 4. Edad mujeres solas Vs Estado civil



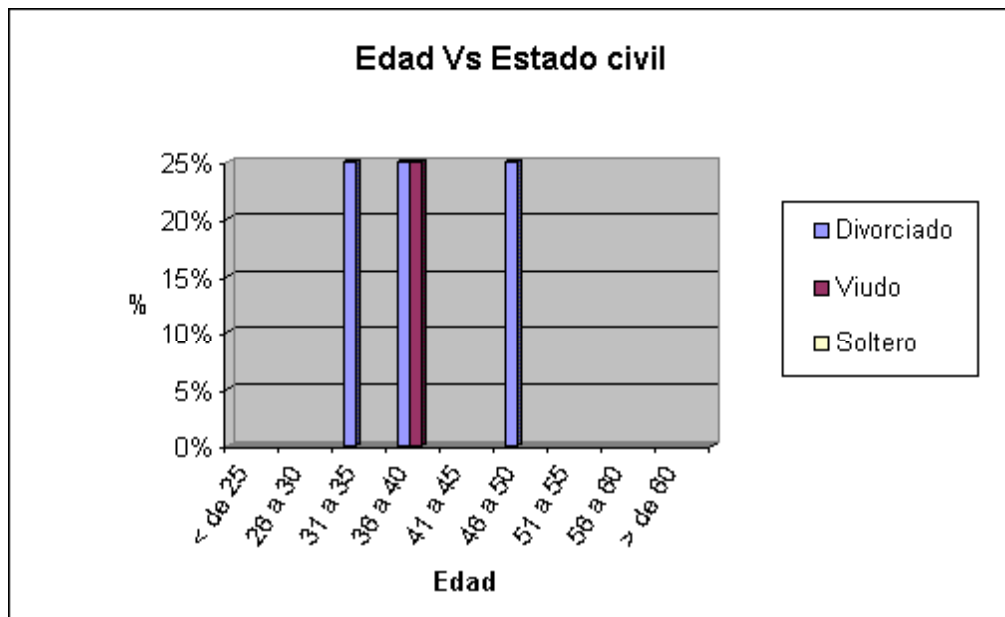
Las mujeres solas (divorciadas, viudas y solteras), es decir, 24 de las 90 personas encuestadas, se encuentran en los siguientes rangos de edad: de las 24 mujeres solas el 25% esta entre los 36 y 40 años, el 17% entre los 41 y 45 años, el 25% entre los 46 y 50 años, el 4% entre los 51 y 55 años, el mismo porcentaje corresponde para las que están entre los 56 y 60 años y finalmente el 25%

restante tiene mas de 60 años de edad. De estas 24 mujeres solas el 38% son divorciadas, en igual proporción (38%) son viudas y el resto (25%) son solteras.

Tabla 5. Edad hombres solos Vs Estado civil

		Edad Vs Estado civil								
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60	Totales
Divorciado			25%	25%		25%				75%
Viudo										25%
Soltero				25%						0%
Totales	0%	0%	25%	50%	0%	25%	0%	0%	0%	100%

Gráfico 5. Edad hombres solos Vs Estado civil



Los hombres solos, son sólo 4 de los 90 encuestados, de estos 4 hombres el 25% son solteros y el 75% se encuentran divorciados. El 25% esta entre los 31 y 35 años, el 50% entre los 36 y 40 años y el otro 25% restante entre los 46 y 50 años.

3.2. ANALISIS SEGUN LAS VARIABLES IDENTIFICADAS

Al ser identificadas seis variables, el análisis siguiente procederá por cada variable que se ha identificado previamente. Las variables identificadas para realizar el análisis son:

- Matrimonio
- Divorcio
- Origen de nacimientos
- Edad
- Acuerdos de división del trabajo
- Prestigio Social

No obstante, el primer análisis que realizaremos es sobre las características de la vivienda y los gastos mensuales tanto de los hombres y mujeres solas como de las parejas, que habitan en el Barrio Rionegro, localizado en el "Estrato Tres" de la ciudad de Bogotá D.C., siendo estas características comunes a todas las variables que se han identificado.

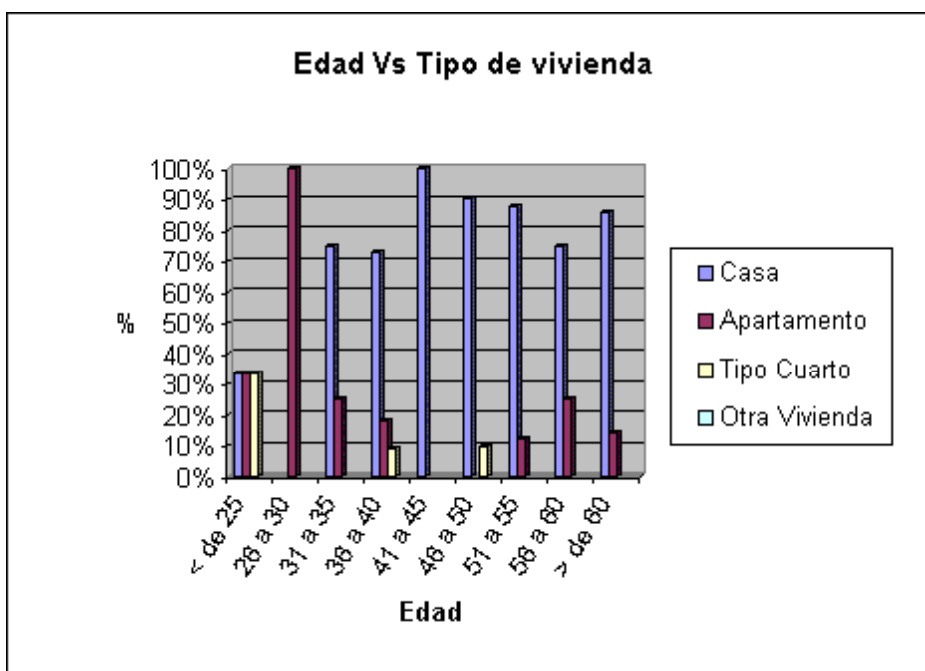
3.2.1. Parejas

3.2.1.1. Características de la Vivienda y Gastos Mensuales

Tabla 6. Edad del esposo Vs Tipo de vivienda

Edad Vs Tipo de vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Casa	33%		75%	73%	100%	90%	88%	75%	86%
Apartamento	33%	100%	25%	18%			13%	25%	14%
Tipo Cuarto	33%			9%		10%			
Otra Vivienda									
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 6. Edad del esposo Vs Tipo de vivienda



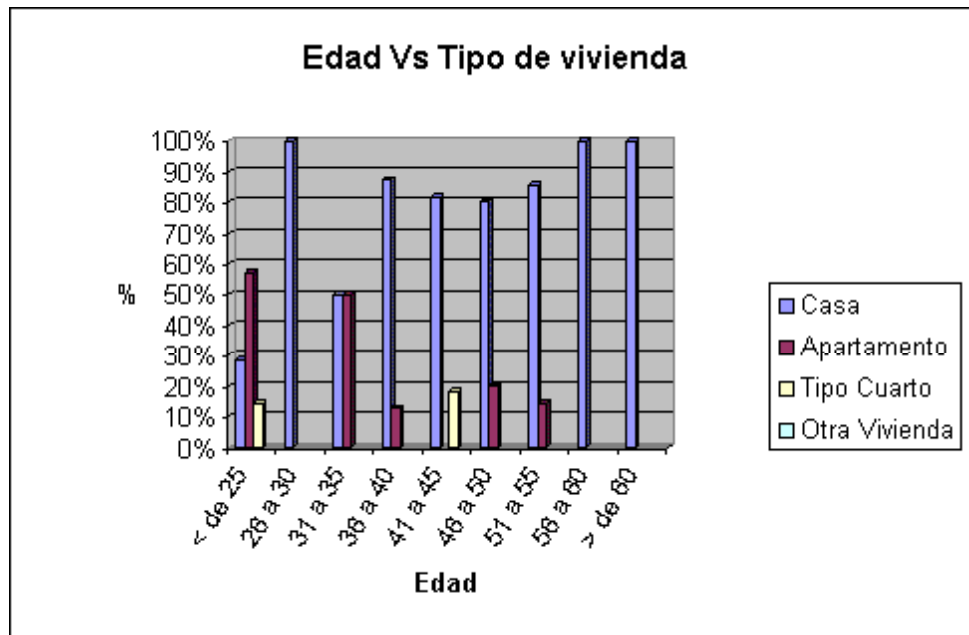
El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 75% entre los 31 y 35 y los 56 y 60 años, el 73% entre los 36 y 40, el 100% entre los 41 y 45, el 90% entre los 46 y 50, el 88% entre los 51 y 55 y el 86% de los hombres casados que

tienen más de 60 años viven en casa; el 33% de los hombres casados menores de 25, el 100% entre los 26 y los 30, el 25% entre los 31 y 35 y entre los 56 y 60, el 18% entre los 36 y 40, el 13 % entre los 51 y 55 y el 14% de más de 60 viven en apartamento y finalmente el 33% de los hombres casados de menos de 25 años, el 9% entre los 36 y 40, y el 10 % entre los 46 y 50 años habitan en una vivienda tipo "cuarto".

Tabla 7. Edad de la esposa Vs Tipo de vivienda

Edad Vs Tipo de vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Casa	29%	100%	50%	88%	82%	80%	86%	100%	100%
Apartamento	57%		50%	13%		20%	14%		
Tipo Cuarto	14%				18%				
Otra Vivienda									
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 7. Edad de la esposa Vs Tipo de vivienda

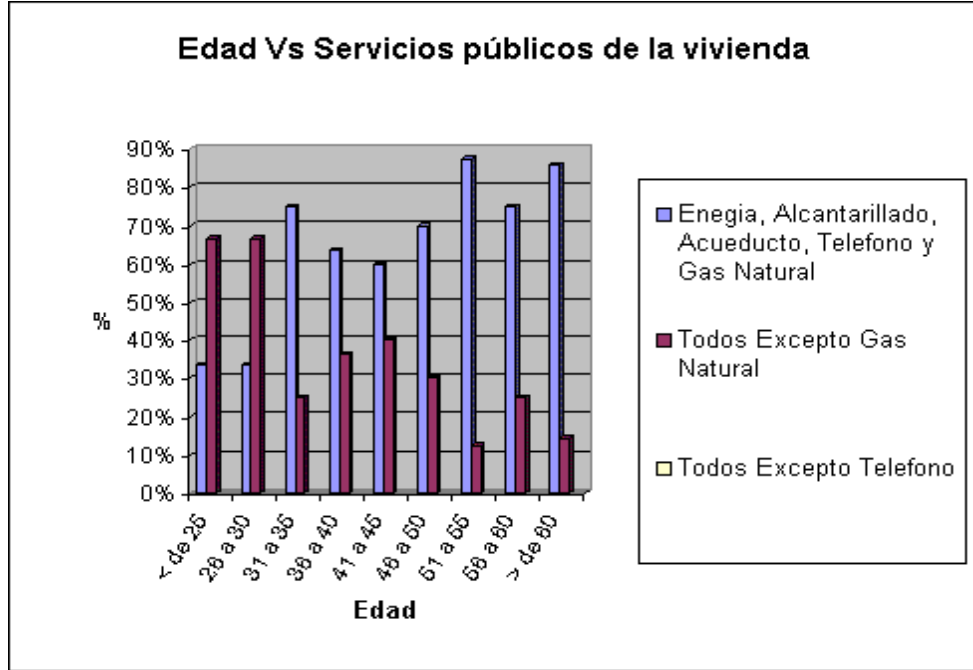


El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30, entre 56 y 60 y de más de 60 años, el 50% entre los 31 y 35, el 88% entre los 36 y 40, el 82% entre los 41 y 45, el 80% entre los 46 y 50 y el 86% entre los 51 y 55 viven en casa; el 57% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre los 31 y 35, el 13% entre los 36 y 40, el 20% entre los 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años viven en apartamento y finalmente el 14% de las mujeres casadas de menos de 25 años y el 18% entre los 41 y 45 años habitan en una vivienda tipo “cuarto”.

Tabla 8. Edad del esposo Vs Servicios públicos de la vivienda

Edad Vs Servicios públicos de la vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Energía, Alcantarillado, Acueducto, Teléfono y Gas Natural	33%	33%	75%	64%	60%	70%	88%	75%	86%
Todos Excepto Gas Natural	67%	67%	25%	36%	40%	30%	13%	25%	14%
Todos Excepto Teléfono									
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 8. Edad del esposo Vs Servicios públicos de la vivienda

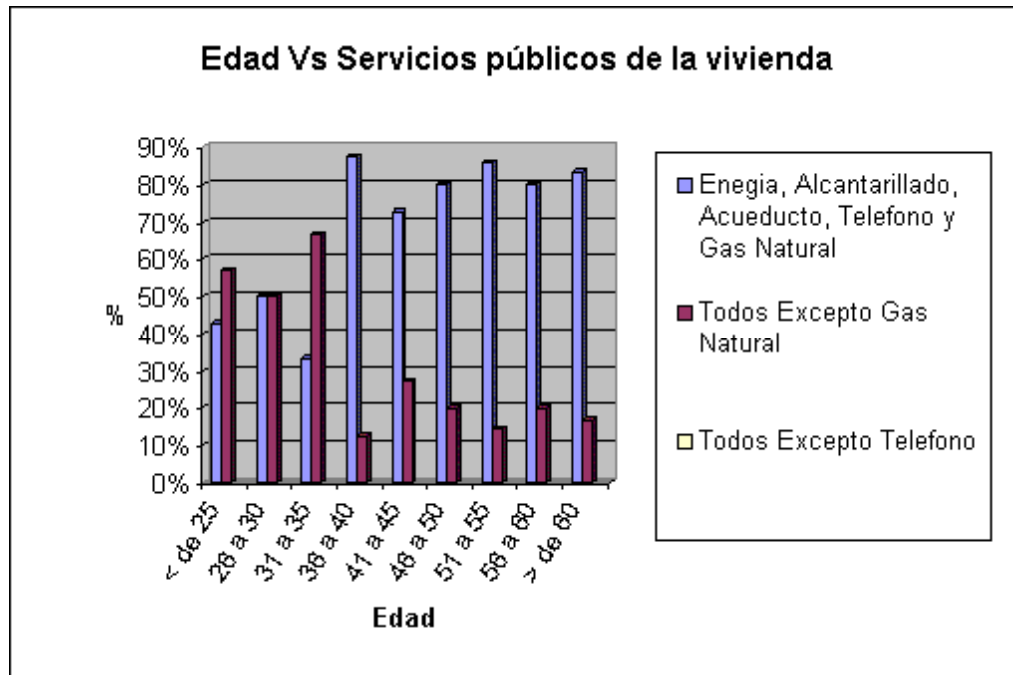


El 33% de los hombres casados menores de 25 y entre 26 y 30 años, el 75% entre los 31 y 35 y entre los 56 y 60 años, el 64% entre los 36 y 40, el 60% entre los 41 y 45, el 70% entre los 46 y 50, el 88% entre los 51 y 55 y el 86% de más de 60 años, cuentan con todos los servicios públicos: energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, teléfono y gas, ya fuera natural o propano. El 67% de los hombres casados menores de 25 y entre 26 y 30 años, el 25% entre los 31 y 35 y entre los 56 y 60 años, el 36% entre los 36 y 40, el 40% entre los 41 y 45, el 30% entre los 46 y 50, el 13% entre los 51 y 55 y el 14% de más de 60 años, cuentan con todos los servicios públicos excepto gas.

Tabla 9. Edad de la esposa Vs Servicios públicos de la vivienda

Edad Vs Servicios públicos de la vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Energía, Alcantarillado, Acueducto, Teléfono y Gas Natural	43%	50%	33%	88%	73%	80%	86%	80%	83%
Todos Excepto Gas Natural	57%	50%	67%	13%	27%	20%	14%	20%	17%
Todos Excepto Teléfono									
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 9. Edad de la esposa Vs Servicios públicos de la vivienda



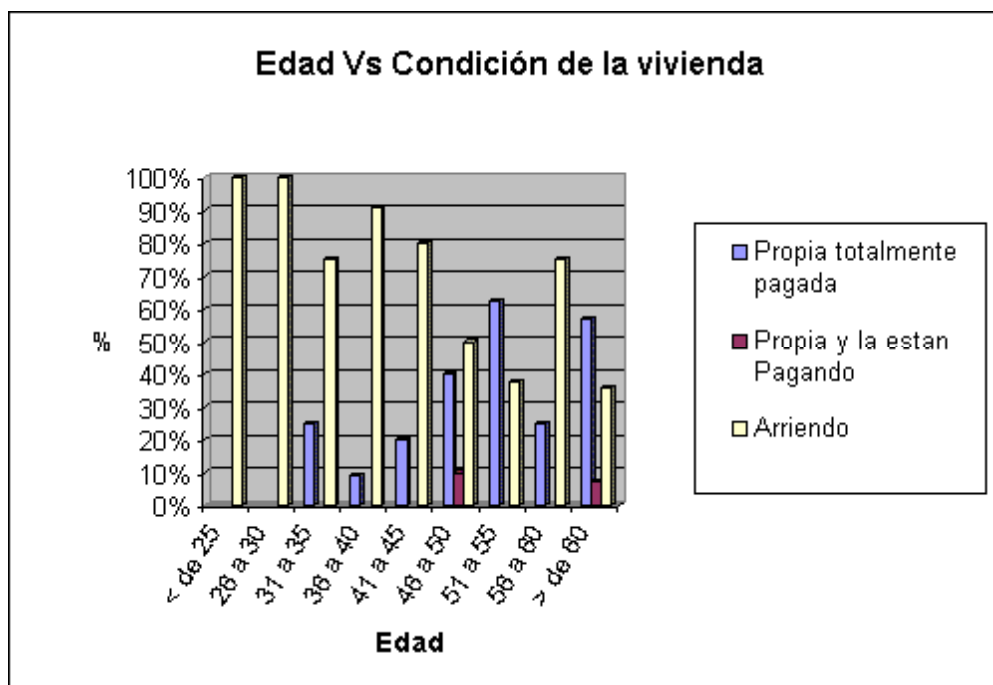
El 43% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre 26 y 30 años, el 33% entre los 31 y 35, el 88% entre los 36 y 40, el 73% entre los 41 y 45, el 80% entre los 46 y 50 y entre 56 y 60, el 86% entre los 51 y 55 y el 83% de más de 60 años, cuentan con todos los servicios públicos: energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, teléfono y gas, ya fuera natural o propano. El 57% de las mujeres

casadas menores de 25, el 50% entre 26 y 30 años, el 67% entre los 31 y 35, el 13% entre los 36 y 40, el 27% entre los 41 y 45, el 20% entre los 46 y 50 y entre los 56 y 60, el 14% entre los 51 y 55 y el 17% de más de 60 años, cuentan con todos los servicios públicos excepto gas.

Tabla 10. Edad del esposo Vs Condición de la vivienda

		Edad Vs Condición de la vivienda								
		< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Propia totalmente pagada				25%	9%	20%	40%	63%	25%	57%
Propia y la están Pagando							10%			7%
Arriendo		100%	100%	75%	91%	80%	50%	38%	75%	36%
Totales		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 10. Edad del esposo Vs Condición de la vivienda



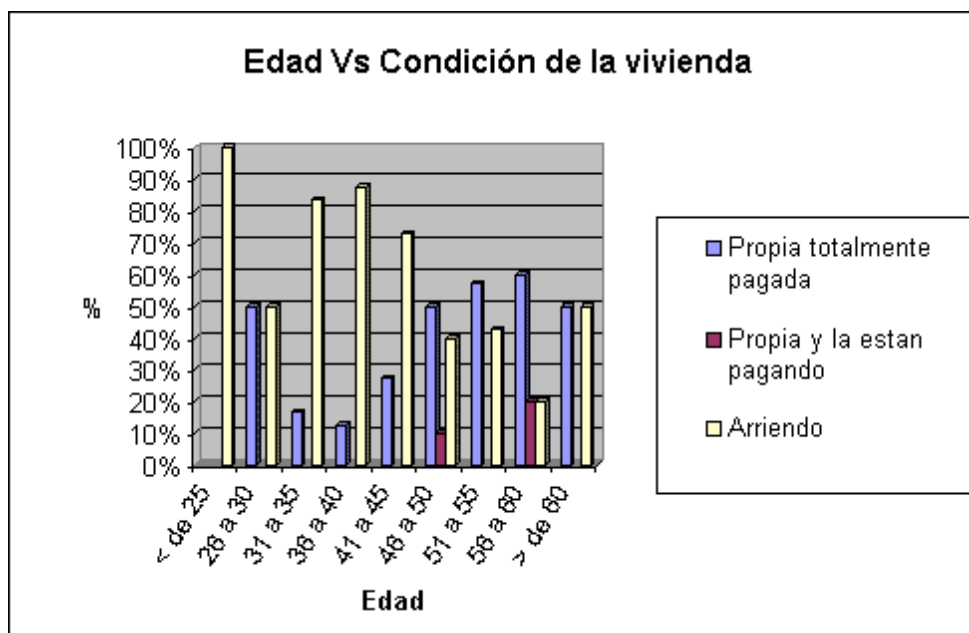
El 25% de los hombres casados de 31 a 35 años y entre los 56 y 60, el 9% que esta entre los 36 y 40, el 20% entre los 41 y 45, el 40% entre los 46 y 50, el 63%

entre los 51 y 55 y el 57% mayores de 60 años tienen vivienda propia totalmente pagada. El 10% de los hombres casados entre los 46 y 50 y el 7% mayores de 60 años tienen vivienda propia pero aún la están pagando. El 100% de los hombres casados menores de 25 y entre los 26 y 30, el 75% entre los 31 y 35 y entre los 56 y 60, el 91% entre los 36 y 40, el 80% entre los 41 y 45, el 50% entre los 46 y 50, el 38% entre los 51 y 55 y el 36% de más de 60 años vive en arriendo.

Tabla 11. Edad de la esposa Vs Condición de la vivienda

Edad Vs Condición de la vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Propia totalmente pagada		50%	17%	13%	27%	50%	57%	60%	50%
Propia y la están pagando						10%		20%	
Arriendo	100%	50%	83%	88%	73%	40%	43%	20%	50%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 11. Edad de la esposa Vs Condición de la vivienda

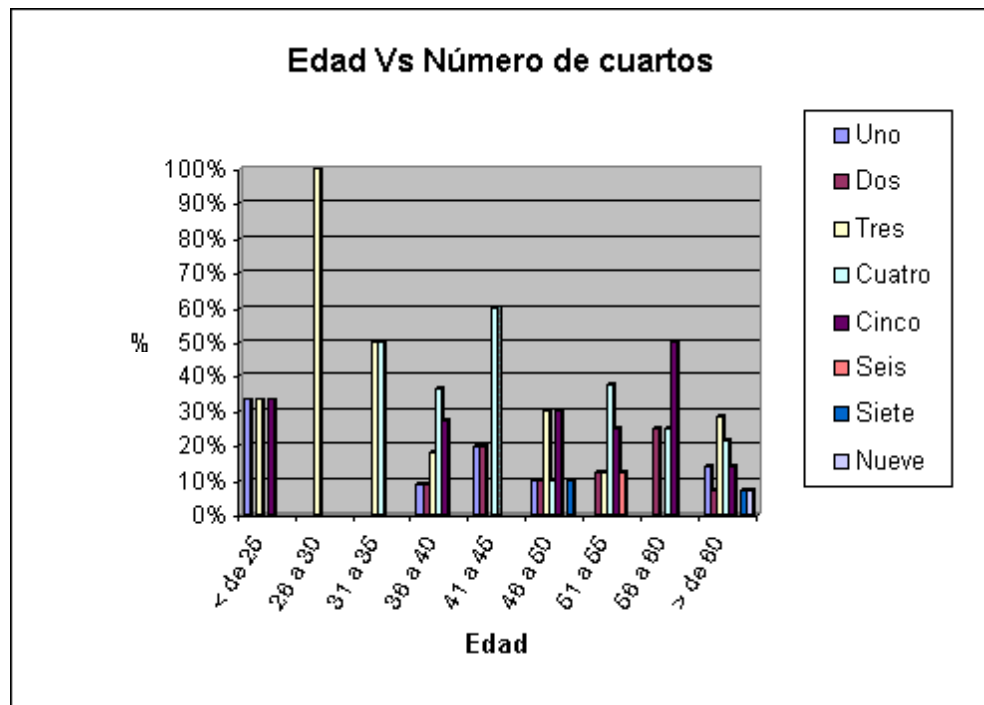


El 50% de las mujeres casadas entre 26 y 30, entre 46 y 50 y de más de 60 años, el 17% entre 31 y 35 años, el 13% entre los 36 y 40, el 27% entre los 41 y 45, el 57% entre los 51 y 55 y el 60% entre los 56 y 60 tienen vivienda propia totalmente pagada. El 10% de las mujeres casadas entre los 46 y 50 y el 20% entre 56 y 60 años tienen vivienda propia pero aún la están pagando. El 100% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre los 26 y 30, el 83% entre los 31 y 35, el 88% entre los 36 y 40, el 73% entre los 41 y 45, el 40% entre los 46 y 50, el 43% entre los 51 y 55, el 20% entre los 56 y 60 y el 50% de más de 60 años vive en arriendo.

Tabla 12. Edad del esposo Vs Número de cuartos

Edad Vs Número de cuartos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Uno	33%			9%	20%	10%			14%
Dos				9%	20%	10%	13%	25%	7%
Tres	33%	100%	50%	18%		30%	13%		29%
Cuatro			50%	36%	60%	10%	38%	25%	21%
Cinco	33%			27%		30%	25%	50%	14%
Seis							13%		
Siete						10%			7%
Nueve									7%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 12. Edad del esposo Vs Número de cuartos



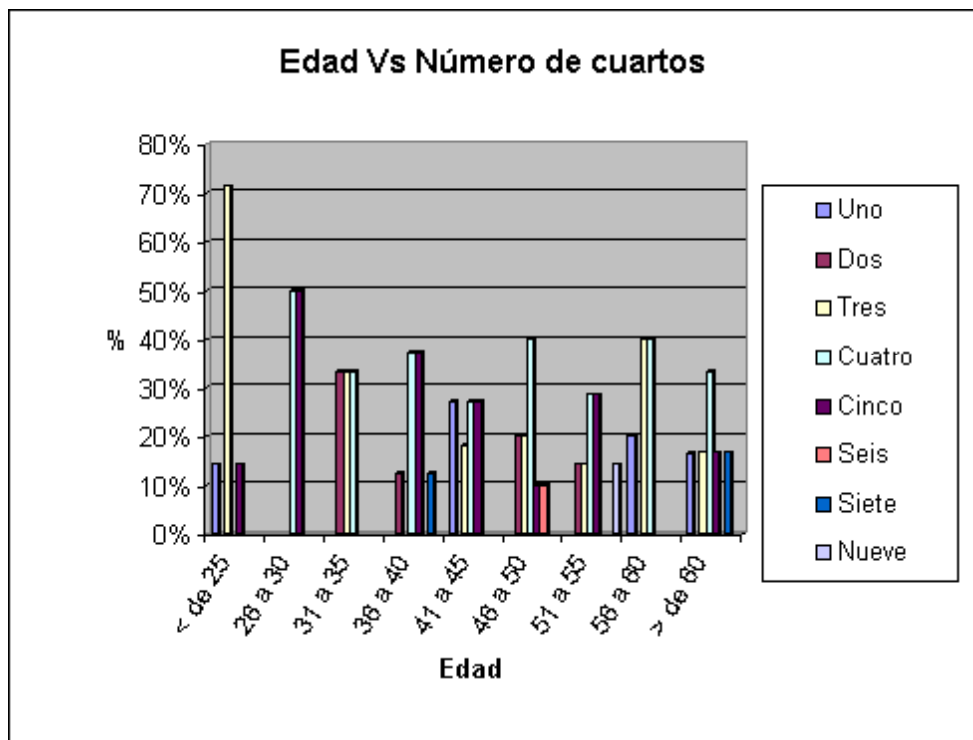
El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 9% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 14% de más de 60 años tiene una vivienda de un (1) cuarto. El 9% de los hombres casados entre los 36 y 40 años, 20% entre los 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 13% entre los 51 y 55, el 25% entre los 56 y 60 y el 7% de más de 60 años tiene una vivienda de dos (2) cuartos. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 100% entre los 26 y 30, el 50% entre los 31 y 35, el 10% entre los 36 y 40 años, el 30% entre 46 y 50, el 13% entre los 51 y 55 y el 29% de más de 60 años tiene una vivienda de tres (3) cuartos. El 50% de los hombres casados entre los 31 y 35 años, el 36% entre los 36 y 40, 60% entre los 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 38% entre los 51 y 55, el 25% entre los 56 y 60 y el 21% de más de 60 años tiene una vivienda de cuatro (4) cuartos. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 27% entre los 36 y 40 años, el 30% entre 46 y 50, el 25% entre los 51 y 55, el 50% entre los 56 y 60 y el 14% de más de 60 años tiene una vivienda de cinco (5)

cuartos. El 13% de los hombres casados entre los 51 y 55 años tiene una vivienda de seis (6) cuartos; el 10% de los hombres casados entre los 46 y 50 años y el 7% de más de 60 años tiene una vivienda de siete (7) cuartos y el 7% de los hombres casados mayores de 60 años tiene una vivienda de nueve (9) cuartos.

Tabla 13. Edad de la esposa Vs Número de cuartos

Edad Vs Número de cuartos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Uno	14%				27%			20%	17%
Dos			33%	13%		20%	14%		
Tres	71%		33%		18%	20%	14%	40%	17%
Cuatro		50%	33%	38%	27%	40%	29%	40%	33%
Cinco	14%	50%		38%	27%	10%	29%		17%
Seis						10%			
Siete				13%					17%
Nueve							14%		
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 13. Edad de la esposa Vs Número de cuartos

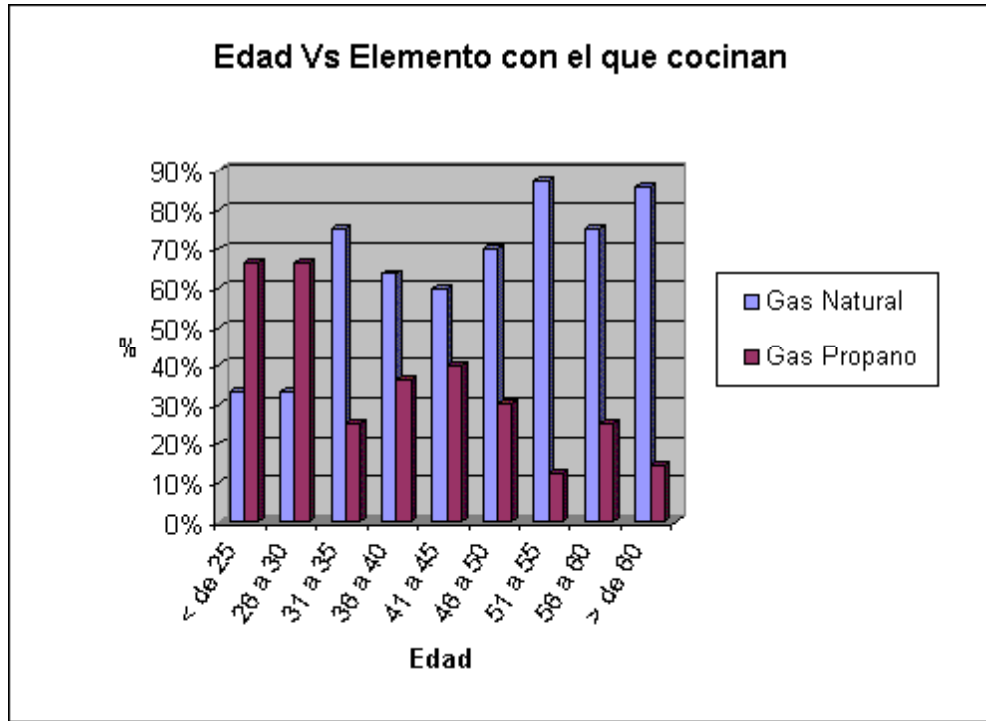


El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 27% entre 41 y 45, el 20% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años tiene una vivienda de un (1) cuarto. El 33% de las mujeres casadas entre los 31 y 35 años, 13% entre los 36 y 40, el 20% entre 46 y 50 y el 14% entre los 51 y 55 tiene una vivienda de dos (2) cuartos. El 71% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 33% entre los 31 y 35, el 18% entre los 41 y 45, el 20% entre los 46 y 50 años, el 14% entre los 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años tiene una vivienda de tres (3) cuartos. El 50% de las mujeres casadas entre los 26 y 30, el 33% entre 31 y 35 años, el 38% entre los 36 y 40, el 27% entre los 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 29% entre los 51 y 55, el 40% entre los 56 y 60 y el 33% de más de 60 años tiene una vivienda de cuatro (4) cuartos. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre los 26 y 30, el 38% entre 36 y 40 años, el 27% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55 y el 17% de más de 60 años tiene una vivienda de cinco (5) cuartos. El 10% de las mujeres casadas entre los 45 y 50 años tiene una vivienda de seis (6) cuartos; el 13% de las mujeres casadas entre los 36 y 40 años y el 17% de más de 60 años tiene una vivienda de siete (7) cuartos y el 14% de las mujeres casadas entre 51 y 55 años tiene una vivienda de nueve (9) cuartos.

Tabla 14. Edad del esposo Vs Elemento con el que cocinan

Edad Vs Elemento con el que cocinan									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Gas Natural	33%	33%	75%	64%	60%	70%	88%	75%	86%
Gas Propano	67%	67%	25%	36%	40%	30%	13%	25%	14%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 14. Edad del esposo Vs Elemento con el que cocinan

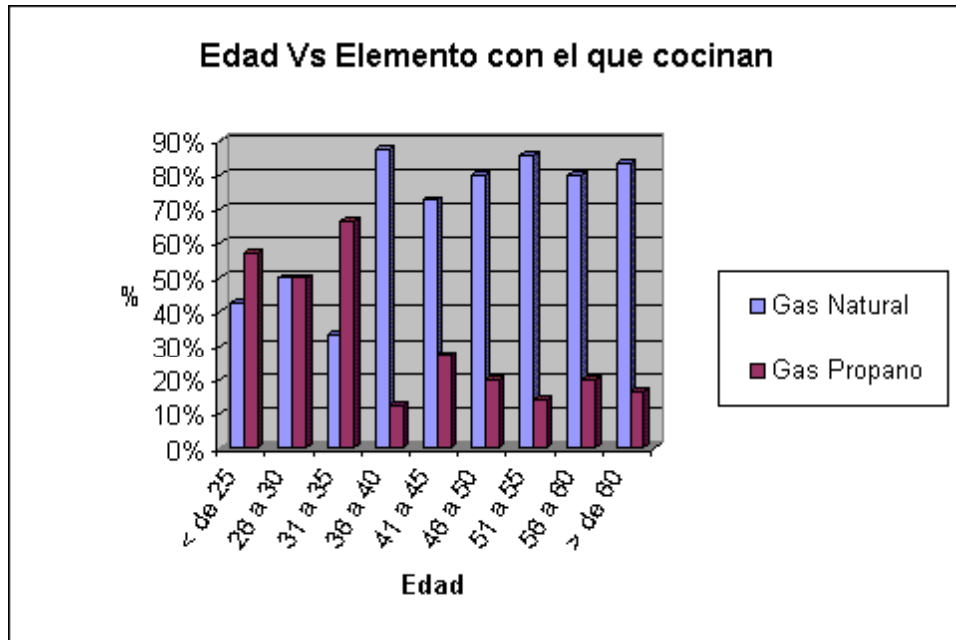


El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre los 26 y 30, el 75% entre los 31 y 35 y entre los 56 y 60, el 64% entre los 36 y 40 años, el 60% entre los 41 y 45, el 70% entre los 46 y 50, el 88% entre los 51 y 55 y el 86% de más de 60 años cocina con gas natural. El 67% de los hombres casados menores de 25 años y entre los 26 y 30, el 25% entre los 31 y 35 y entre los 56 y 60, el 36% entre los 36 y 40 años, el 40% entre los 41 y 45, el 30% entre los 46 y 50, el 13% entre los 51 y 55 y el 14% de más de 60 años cocina con gas propano.

Tabla 15. Edad de la esposa Vs Elemento con el que cocinan

Edad Vs Elemento con el que cocinan		< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Gas Natural		43%	50%	33%	88%	73%	80%	86%	80%	83%
Gas Propano		57%	50%	67%	13%	27%	20%	14%	20%	17%
Totales		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 15. Edad de la esposa Vs Elemento con el que cocinan

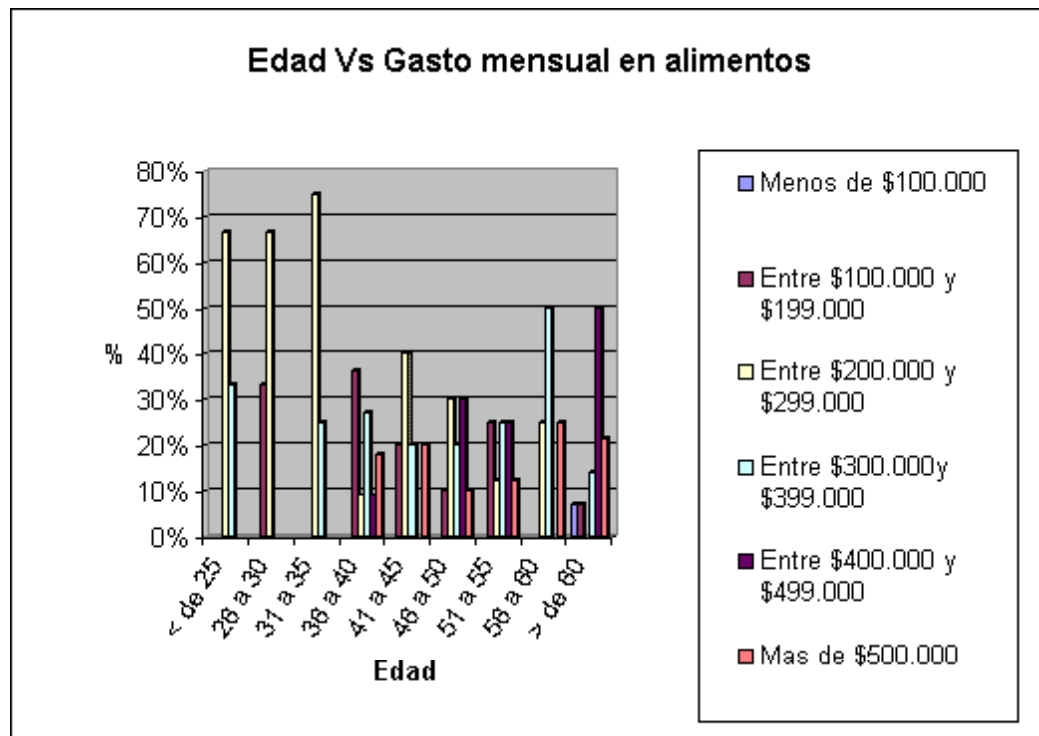


El 43% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre los 26 y 30, el 33% entre los 31 y 35, el 88% entre los 36 y 40 años, el 73% entre los 41 y 45, el 80% entre los 46 y 50 y entre 56 y 60, el 86% entre los 51 y 55 y el 83% de más de 60 años cocina con gas natural. El 57% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre los 26 y 30, el 67% entre los 31 y 35, el 13% entre los 36 y 40 años, el 27% entre los 41 y 45, el 20% entre los 46 y 50 y entre 56 y 60, el 14% entre los 51 y 55 y el 17% de más de 60 años cocina con gas propano.

Tabla 16. Edad del esposo Vs Gasto mensual en alimentos

Edad Vs Gasto mensual en alimentos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000									7%
Entre \$100.000 y \$199.000		33%		36%	20%	10%	25%		7%
Entre \$200.000 y \$299.000	67%	67%	75%	9%	40%	30%	13%	25%	
Entre \$300.000y \$399.000	33%		25%	27%	20%	20%	25%	50%	14%
Entre \$400.000 y \$499.000				9%		30%	25%		50%
Mas de \$500.000				18%	20%	10%	13%	25%	21%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 16. Edad del esposo Vs Gasto mensual en alimentos



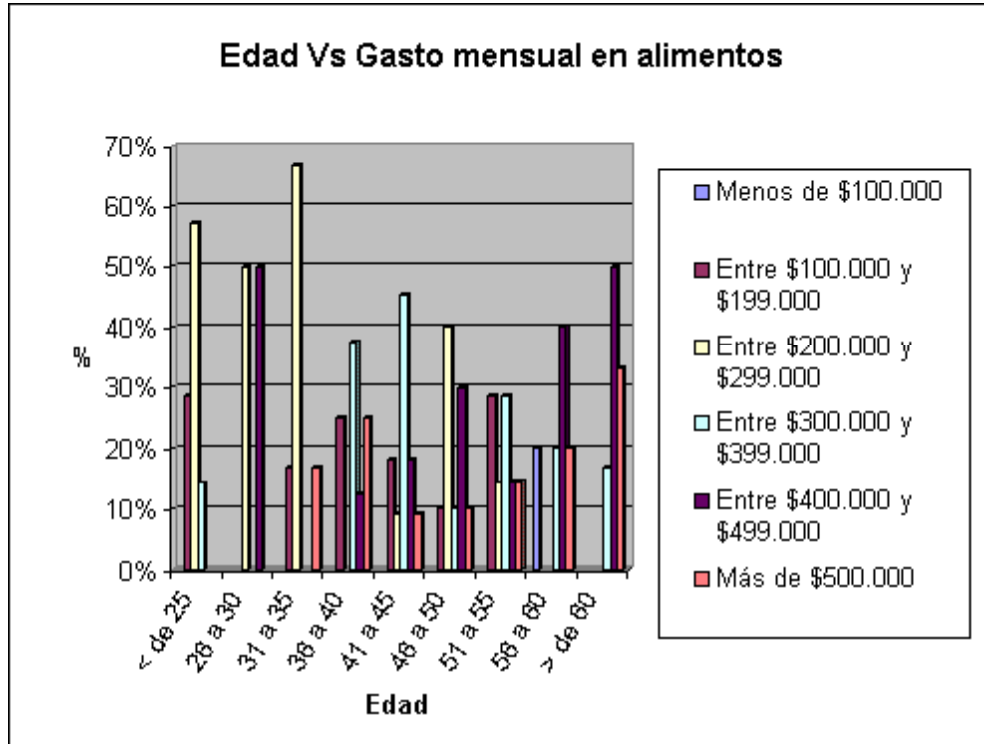
El 7% de los hombres casados mayores de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en alimentos. El 33% de los hombres casados entre los 26 y 30, el 36% entre los 36 y 40, el 20% entre los 41 y 45 años, el 10% entre los 46 y 50, el

25% entre los 51 y 55 y el 7% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$100.000 y \$199.000. El 67% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30 años, el 75% de los hombres casados entre los 31 y 35, el 9% entre los 36 y 40, el 40% entre los 41 y 45 años, el 30% entre los 46 y 50, el 13% entre los 51 y 55 y el 25% entre los 56 y 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$200.000 y \$299.000. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 25% entre los 31 y 35 y entre los 51 y 55 años, el 27% entre los 36 y 40, el 20% entre los 41 y 45 y entre los 46 y 50, el 25% entre los 51 y 55, el 50% entre los 56 y 60 y el 14% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$300.000 y \$399.000. El 9% de los hombres casados entre los 36 y 40, el 30% entre los 46 y 50, el 25% entre los 51 y 55 y el 50% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$400.000 y \$499.000. El 18% de los hombres casados entre los 36 y 40, el 20% entre los 41 y 45, el 10% entre los 46 y 50, el 13% entre los 51 y 55, el 25% entre los 56 y 60 y el 21% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos más de \$500.000.

Tabla 17. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en alimentos

Edad Vs Gasto mensual en alimentos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000								20%	
Entre \$100.000 y \$199.000	29%		17%	25%	18%	10%	29%		
Entre \$200.000 y \$299.000	57%	50%	67%		9%	40%	14%		
Entre \$300.000 y \$399.000	14%			38%	45%	10%	29%	20%	17%
Entre \$400.000 y \$499.000		50%		13%	18%	30%	14%	40%	50%
Más de \$500.000			17%	25%	9%	10%	14%	20%	33%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 17. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en alimentos



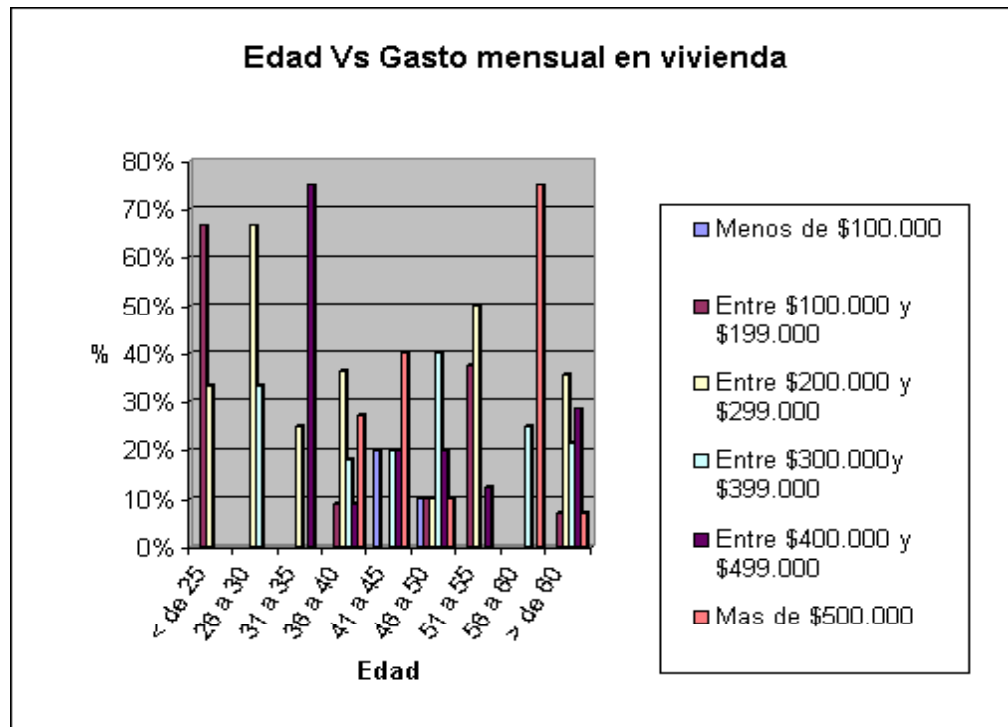
El 20% de las mujeres casadas entre 56 y 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en alimentos. El 29% de las mujeres casadas menores de 25 y entre 51 y 55 años, el 17% entre los 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 18% entre los 41 y 45 años y el 10% entre los 46 y 50 gasta mensualmente en alimentos entre \$100.000 y \$199.000. El 57% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30 años, el 67% entre los 31 y 35, el 9% entre los 41 y 45 años, el 40% entre los 46 y 50 y el 14% entre los 51 y 55 años gasta mensualmente en alimentos entre \$200.000 y \$299.000. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 38% entre los 36 y 40, el 45% entre los 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$300.000 y \$399.000. El 50% de las mujeres casadas entre los 26 y 30, el 13% entre 36 y 40, el 18% entre 41 y 45, el 30% entre los 46 y 50, el 14% entre los 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 50% de más

de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$400.000 y \$499.000. El 17% de las mujeres casadas entre los 31 y 35, el 25% entre los 36 y 40, el 9% entre 41 y 45, el 10% entre los 46 y 50, el 14% entre los 51 y 55, el 20% entre los 56 y 60 y el 33% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos más de \$500.000.

Tabla 18. Edad del esposo Vs Gasto mensual en vivienda

Edad Vs Gasto mensual en vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000					20%	10%			
Entre \$100.000 y \$199.000	67%			9%		10%	38%		7%
Entre \$200.000 y \$299.000	33%	67%	25%	36%		10%	50%		36%
Entre \$300.000y \$399.000		33%		18%	20%	40%		25%	21%
Entre \$400.000 y \$499.000			75%	9%	20%	20%	13%		29%
Mas de \$500.000				27%	40%	10%		75%	7%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 18. Edad del esposo Vs Gasto mensual en vivienda

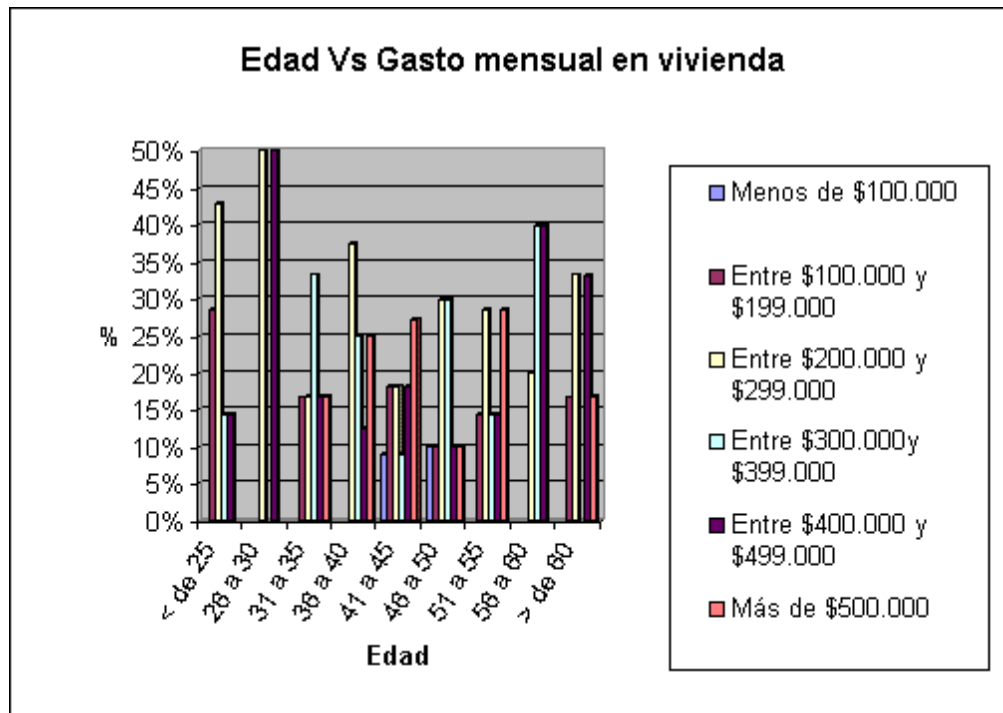


El 20% de los hombres casados entre 41 y 45 años y el 10% entre los 46 y 50 gasta menos de \$100.000 mensuales en vivienda. El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 9% entre los 36 y 40, el 10% entre los 46 y 50, el 38% entre los 51 y 55 y el 7% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$100.000 y \$199.000. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 67% entre los 26 y 30 años, el 25% entre los 31 y 35, el 36% entre los 36 y 40, el 10% entre los 46 y 50, el 50% entre los 51 y 55 y el 36% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$200.000 y \$299.000. El 33% de los hombres casados entre los 26 y 30 años, el 18% entre los 36 y 40, el 20% entre los 41 y 45, el 40% entre los 46 y 50, el 25% entre los 56 y 60 y el 21% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$300.000 y \$399.000. El 75% de los hombres casados entre los 31 y 35, el 9% entre los 36 y 40, el 20% entre los 41 y 45 y entre los 46 y 50, el 13% entre los 51 y 55 y el 29% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$400.000 y \$499.000. El 27% de los hombres casados entre los 36 y 40, el 40% entre los 41 y 45, el 10% entre los 46 y 50, el 75% entre los 56 y 60 y el 7% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda más de \$500.000.

Tabla 19. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en vivienda

Edad Vs Gasto mensual en vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000					9%	10%			
Entre \$100.000 y \$199.000	29%		17%		18%	10%	14%		17%
Entre \$200.000 y \$299.000	43%	50%	17%	38%	18%	30%	29%	20%	33%
Entre \$300.000y \$399.000	14%		33%	25%	9%	30%	14%	40%	
Entre \$400.000 y \$499.000	14%	50%	17%	13%	18%	10%	14%	40%	33%
Más de \$500.000			17%	25%	27%	10%	29%		17%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 19. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en vivienda



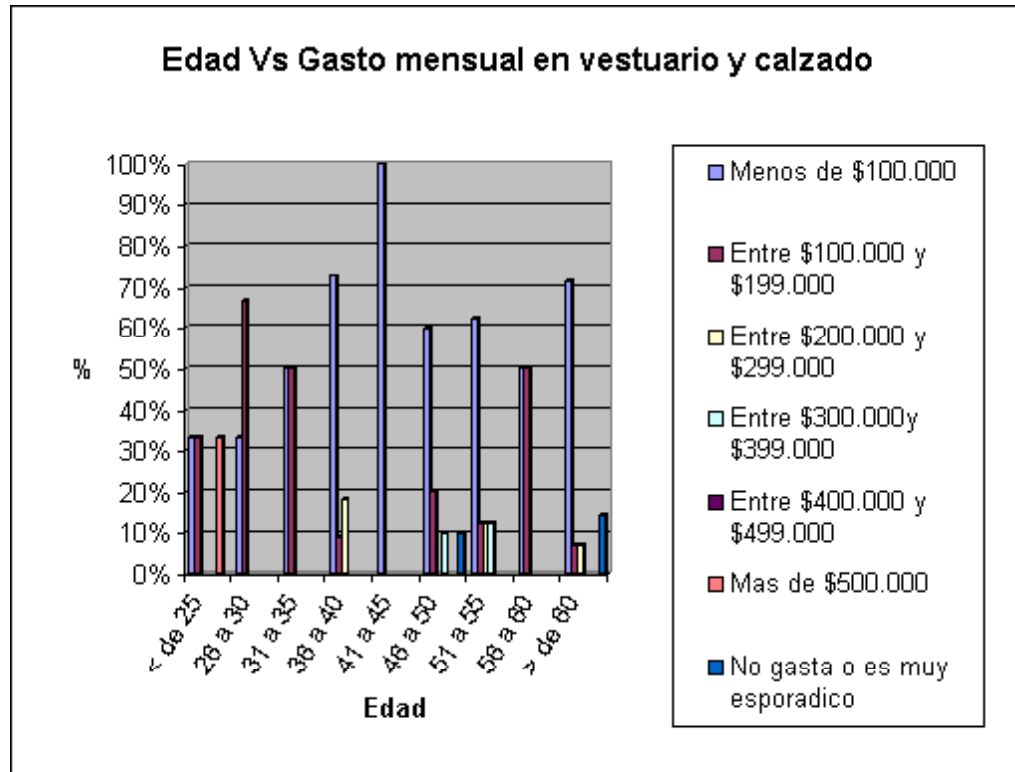
El 9% de las mujeres casadas entre 41 y 45 años y el 10% entre los 46 y 50 gasta menos de \$100.000 mensuales en vivienda. El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 17% entre los 31 y 35, el 18% entre los 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 14% entre los 51 y 55 y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$100.000 y \$199.000. El 43% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre los 26 y 30 años, el 17% entre los 31 y 35, el 38% entre los 36 y 40, el 18% entre los 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 29% entre los 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$200.000 y \$299.000. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 y entre 51 y 55, el 33% entre los 31 y 35 años, el 25% entre los 36 y 40, el 9% entre los 41 y 45, el 30% entre los 46 y 50 y el 40% entre 56 y 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$300.000 y \$399.000. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 y entre 51 y 55, el 50% entre 26 y 30, el 17% entre los 31 y 35, el 13% entre los 36 y 40, el 18% entre los 41 y 45,

el 10% entre 46 y 50, el 40% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$400.000 y \$499.000. El 17% de las mujeres casadas entre los 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 27% entre los 41 y 45, el 10% entre los 46 y 50, el 29% entre los 51 y 55 y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda más de \$500.000.

Tabla 20. Edad del esposo Vs Gasto mensual en vestuario y calzado

Edad Vs Gasto mensual en vestuario y calzado									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	33%	33%	50%	73%	100%	60%	63%	50%	71%
Entre \$100.000 y \$199.000	33%	67%	50%	9%		20%	13%	50%	7%
Entre \$200.000 y \$299.000				18%			13%		7%
Entre \$300.000y \$399.000						10%	13%		
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000	33%								
No gasta o es muy esporádico						10%			14%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 20. Edad del esposo Vs Gasto mensual en vestuario y calzado



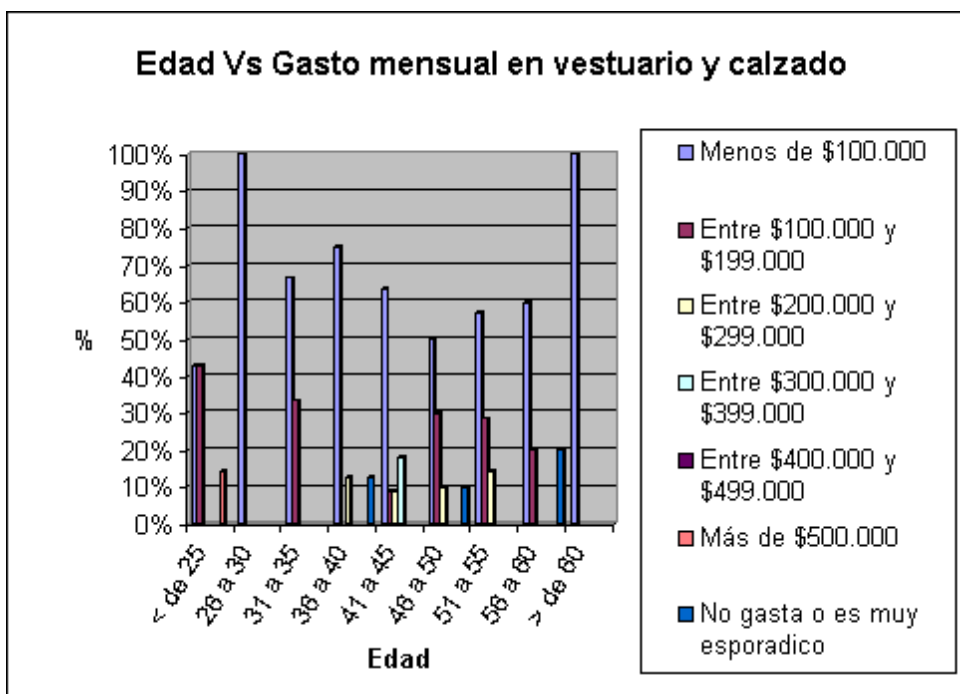
El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre los 26 y 30, el 50% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 73% entre los 36 y 40, el 100% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 63% entre 51 y 55 y el 71% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en vestuario y calzado. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 67% entre 26 y 30, el 50% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 9% entre 36 y 40, el 20% entre los 46 y 50, el 13% entre los 51 y 55 y el 7% de más de 60 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$100.000 y \$199.000. El 18% de los hombres casados entre 36 y 40, el 13% entre 51 y 55 y el 7% de más de 60 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$200.000 y \$299.000. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50 y el 13% entre los 51 y 55 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$300.000 y \$399.000. El 33% de los hombres casados menores de 25 años gasta

mensualmente en vestuario y calzado más de \$500.000. El 10% de los hombres casados entre los 46 y 50 y el 14% de más de 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 21. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en vestuario y calzado

Edad Vs Gasto mensual en vestuario y calzado									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	43%	100%	67%	75%	64%	50%	57%	60%	100%
Entre \$100.000 y \$199.000	43%		33%		9%	30%	29%	20%	
Entre \$200.000 y \$299.000				13%	9%	10%	14%		
Entre \$300.000 y \$399.000					18%				
Entre \$400.000 y \$499.000									
Más de \$500.000	14%								
No gasta o es muy esporádico				13%		10%		20%	
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 21. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en vestuario y calzado

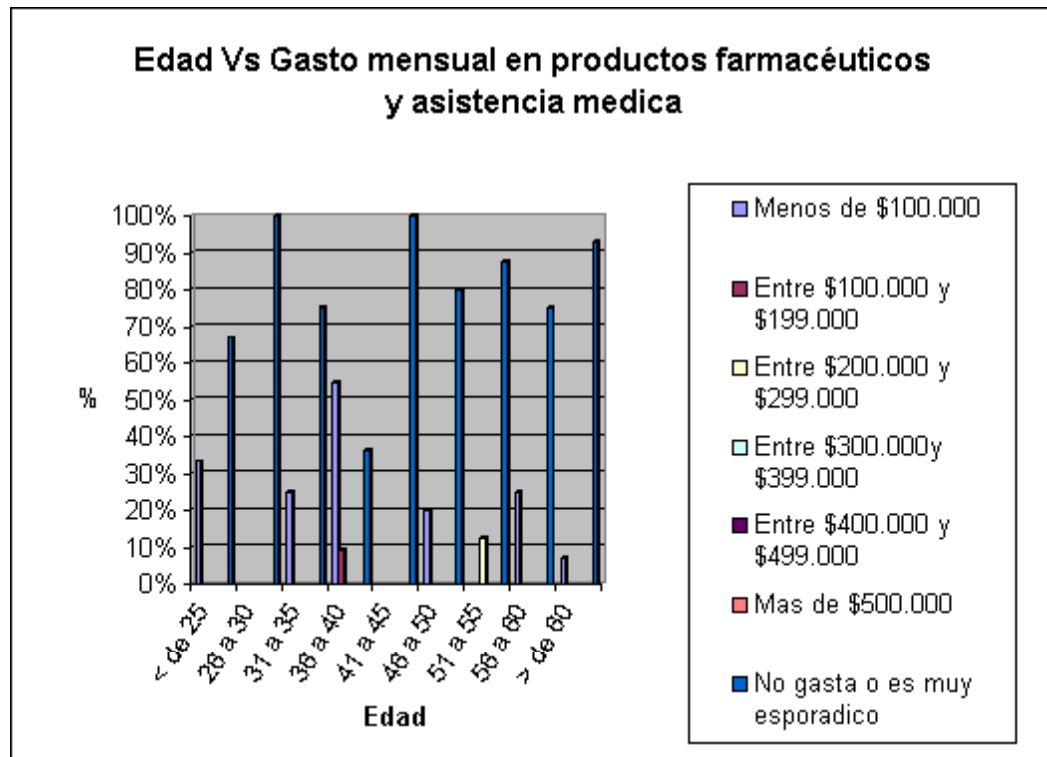


El 43% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 100% entre los 26 y 30 y de más de 60 años, el 67% entre 31 y 35, el 75% entre los 36 y 40, el 64% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50, el 57% entre 51 y 55 y el 60% entre 56 y 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en vestuario y calzado. El 43% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 33% entre 31 y 35, el 9% entre 41 y 45, el 30% entre los 46 y 50, el 29% entre los 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$100.000 y \$199.000. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$200.000 y \$299.000. El 18% de las mujeres casadas entre 41 y 45 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$300.000 y \$399.000. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años gasta mensualmente en vestuario y calzado más de \$500.000. El 13% de las mujeres casadas entre los 36 y 40, el 10% entre 46 y 50 y el 20% entre 56 y 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 22. Edad del esposo Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica

Edad Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia medica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	33%		25%	55%		20%		25%	7%
Entre \$100.000 y \$199.000				9%					
Entre \$200.000 y \$299.000							13%		
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico	67%	100%	75%	36%	100%	80%	88%	75%	93%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 22. Edad del esposo Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica

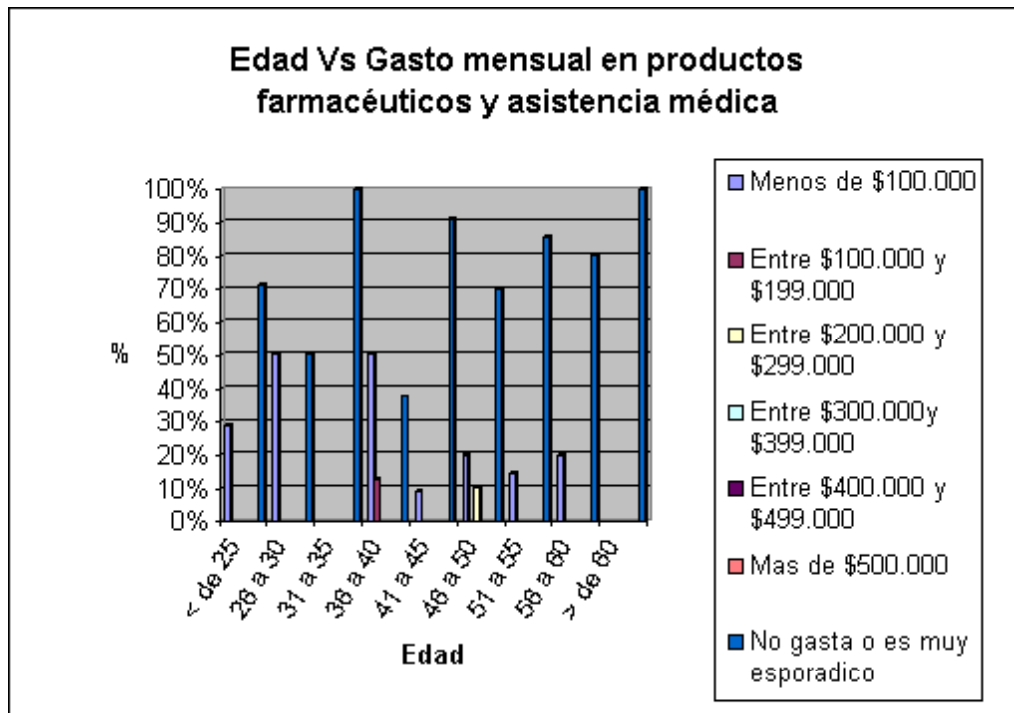


El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 25% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 55% entre los 36 y 40, el 20% entre 46 y 50 y el 7% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en productos farmacéuticos y asistencia médica. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40 años gasta mensualmente en productos farmacéuticos y asistencia médica entre \$100.000 y \$199.000. El 13% de los hombres casados entre 51 y 55 gasta mensualmente en productos farmacéuticos y asistencia médica entre \$200.000 y \$299.000. El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30, el 75% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 36% entre los 36 y 40, el 100% entre 41 y 45, el 80% entre 46 y 50, el 88% entre 51 y 55 y el 93% de más de 60 años no gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica o es muy esporádico.

Tabla 23. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica

Edad Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia medica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	29%	50%		50%	9%	20%	14%	20%	
Entre \$100.000 y \$199.000				13%					
Entre \$200.000 y \$299.000						10%			
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico	71%	50%	100%	38%	91%	70%	86%	80%	100%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 23. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica

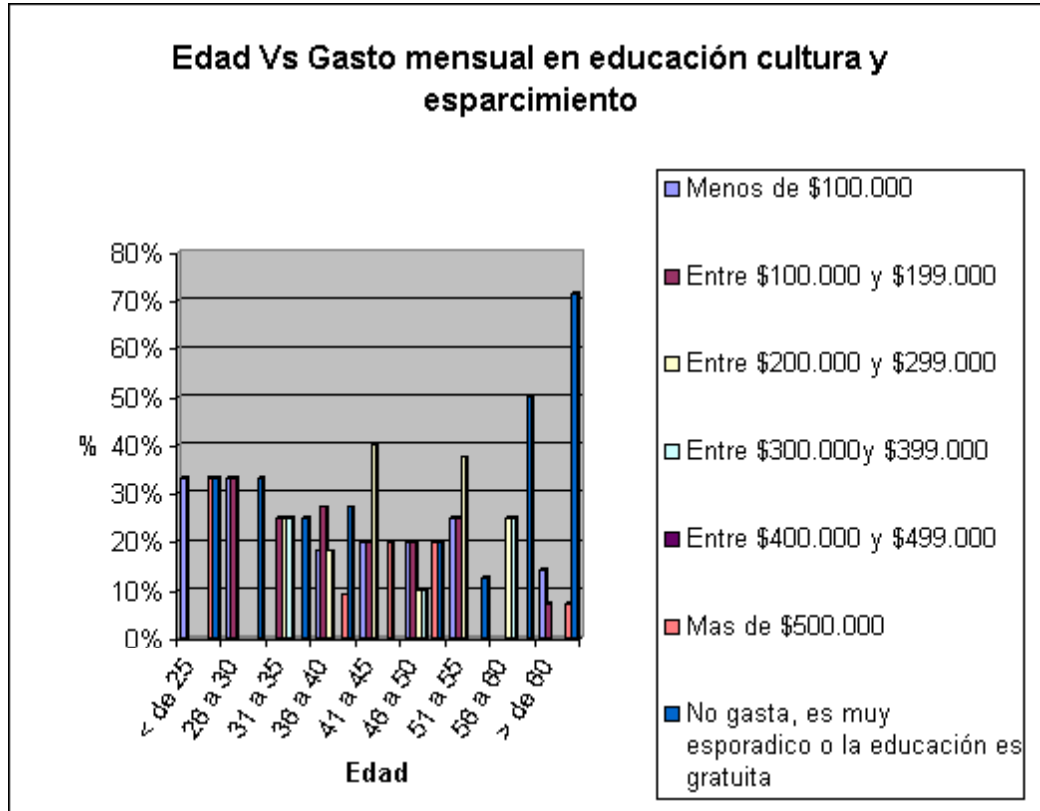


El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30 y entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50 y entre 56 y 60 y el 14% entre 51 y 55 años gasta menos de \$100.000 mensuales en productos farmacéuticos y asistencia médica. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 años gasta mensualmente en productos farmacéuticos y asistencia médica entre \$100.000 y \$199.000. El 10% de las mujeres casadas entre 46 y 50 gasta mensualmente en productos farmacéuticos y asistencia médica entre \$200.000 y \$299.000. El 71% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 100% entre 31 y 35 y de más de 60 años, el 38% entre los 36 y 40, el 91% entre 41 y 45, el 70% entre 46 y 50, el 86% entre 51 y 55 y el 80% entre 56 y 60 años no gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica o es muy esporádico.

Tabla 24. Edad del esposo Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento

Edad Vs Gasto mensual en educación cultura y esparcimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	33%	33%		18%	20%	20%	25%		14%
Entre \$100.000 y \$199.000		33%	25%	27%	20%	20%	25%		7%
Entre \$200.000 y \$299.000			25%	18%	40%	10%	38%	25%	
Entre \$300.000y \$399.000			25%			10%		25%	
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000	33%			9%	20%	20%			7%
No gasta, es muy esporádico o la educación es gratuita	33%	33%	25%	27%		20%	13%	50%	71%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 24. Edad del esposo Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento



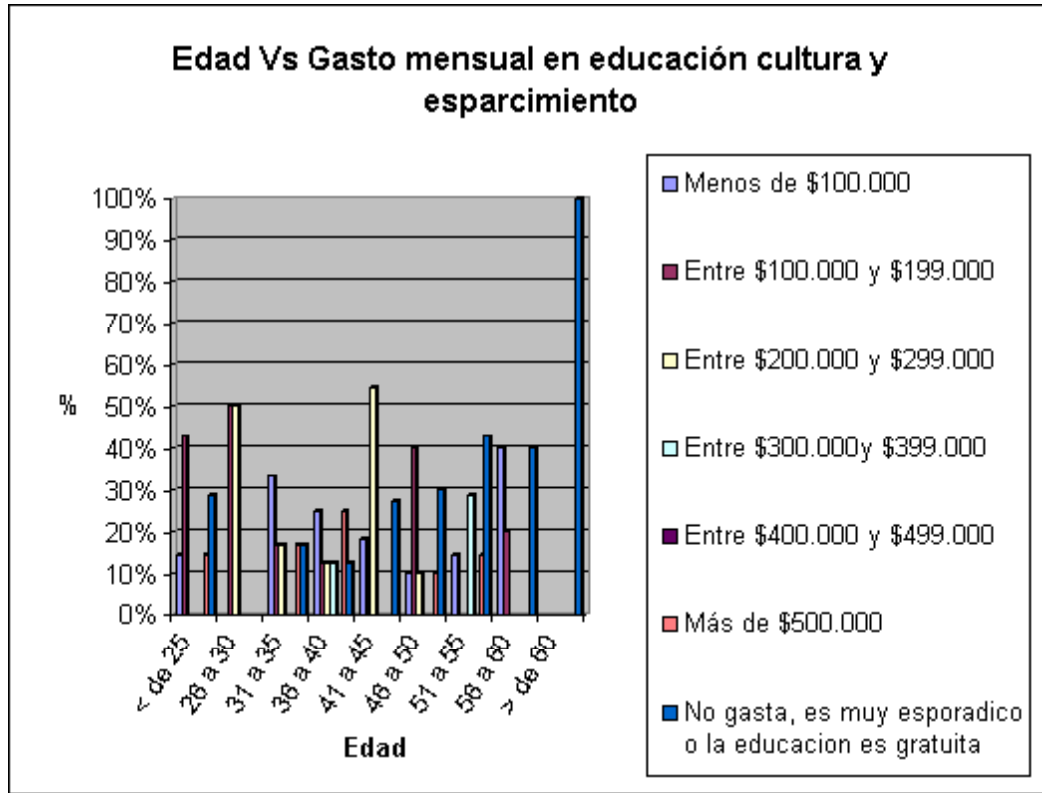
El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre los 26 y 30, el 18% entre los 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55 y el 14% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en educación, cultura y esparcimiento. El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y entre 51 y 55, el 27% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y los 46 y 50 y el 7% de más de 60 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$100.000 y \$199.000. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 18% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 38% entre 51 y 55 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$200.000 y \$299.000. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35, el 10% entre 46 y 50 y el 25% entre los 56 y 60 años gasta

mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$300.000 y \$399.000. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 9% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50 y el 7% de más de 60 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento más de \$500.000. El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35, el 27% entre 36 y 40, el 20% entre los 46 y 50, el 13% entre 51 y 55, el 50% entre 56 y 60 y el 71% de más de 60 años no gasta en este rubro, es muy esporádico o la educación es gratuita.

Tabla 25. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento

Edad Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	14%		33%	25%	18%	10%	14%	40%	
Entre \$100.000 y \$199.000	43%	50%	17%	13%		40%		20%	
Entre \$200.000 y \$299.000		50%	17%	13%	55%	10%			
Entre \$300.000y \$399.000				13%			29%		
Entre \$400.000 y \$499.000									
Más de \$500.000	14%		17%	25%		10%	14%		
No gasta, es muy esporádico o la educación es gratuita	29%		17%	13%	27%	30%	43%	40%	100%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 25. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento



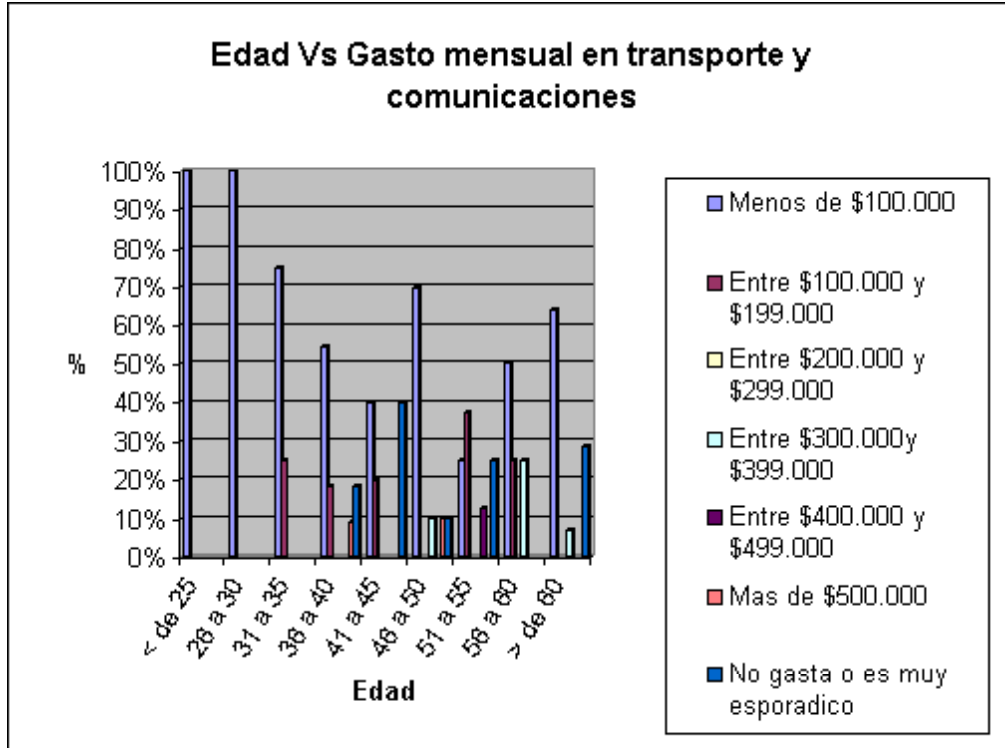
El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años y entre los 51 y 55, el 33% entre los 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 18% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 40% entre 56 y 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en educación, cultura y esparcimiento. El 43% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40, el 40% entre 46 y 50 y el 20% entre 56 y 60 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$100.000 y \$199.000. El 50% de las mujeres casadas entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40, el 55% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$200.000 y \$299.000. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 y el 29% entre 51 y 55 años gasta mensualmente en educación, cultura y

esparcimiento entre \$300.000 y \$399.000. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 17% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento más de \$500.000. El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 17% entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40, el 27% entre 41 y 45, el 30% entre los 46 y 50, el 43% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 100% de más de 60 años no gasta en este rubro, es muy esporádico o la educación es gratuita.

Tabla 26. Edad del esposo Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones

Edad Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	100%	100%	75%	55%	40%	70%	25%	50%	64%
Entre \$100.000 y \$199.000			25%	18%	20%		38%	25%	
Entre \$200.000 y \$299.000									
Entre \$300.000y \$399.000						10%		25%	7%
Entre \$400.000 y \$499.000							13%		
Mas de \$500.000				9%		10%			
No gasta o es muy esporádico				18%	40%	10%	25%		29%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 26. Edad del esposo Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones



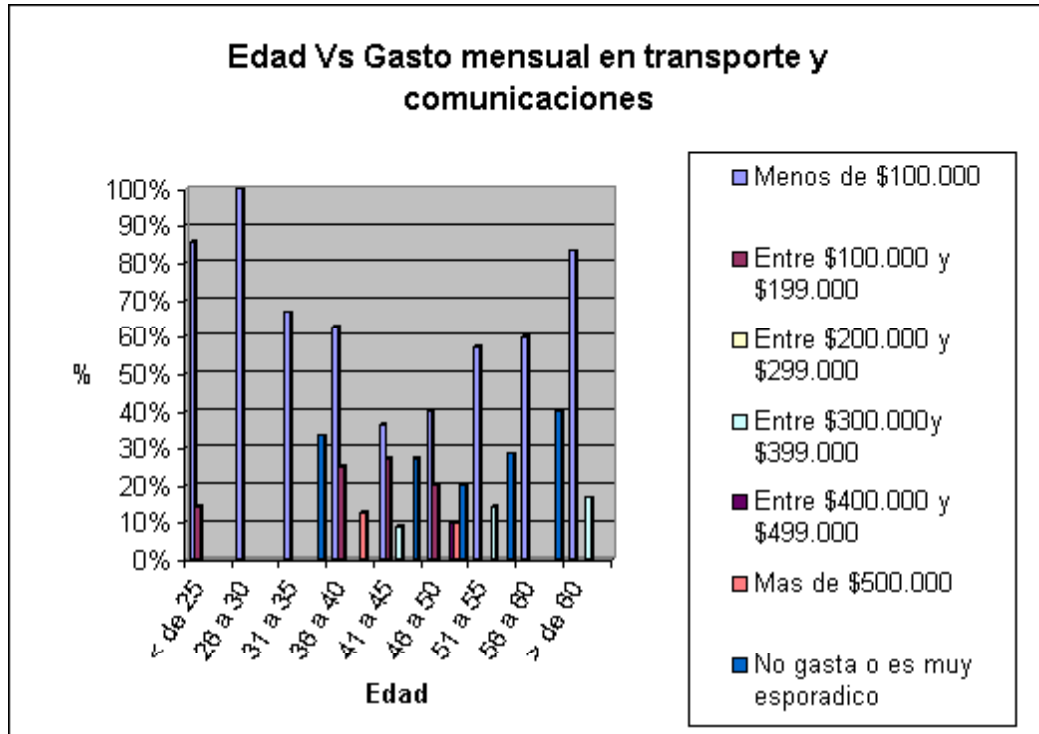
El 100% de los hombres casados menores de 25 años y entre los 26 y 30, el 75% entre 31 y 35, el 55% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 70% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55, el 50% entre 56 y 60 y el 64% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en transporte y comunicaciones. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 18% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y el 38% entre 51 y 55 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$100.000 y \$199.000. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50, el 25% entre 56 y 60 y el 7% de más de 60 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$300.000 y \$399.000. El 13% de los hombres casados entre 51 y 55 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$400.000 y \$499.000. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40 y el 10% entre 46 y 50 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones más

de \$500.000. El 18% de los hombres casados entre 36 y 40, el 40% entre los 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55 y el 29% de más de 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 27. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones

Edad Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	86%	100%	67%	63%	36%	40%	57%	60%	83%
Entre \$100.000 y \$199.000	14%			25%	27%	20%			
Entre \$200.000 y \$299.000									
Entre \$300.000y \$399.000					9%		14%		17%
Entre \$400.000 y \$499.000						10%			
Mas de \$500.000				13%		10%			
No gasta o es muy esporádico			33%		27%	20%	29%	40%	
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 27. Edad de la esposa Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones



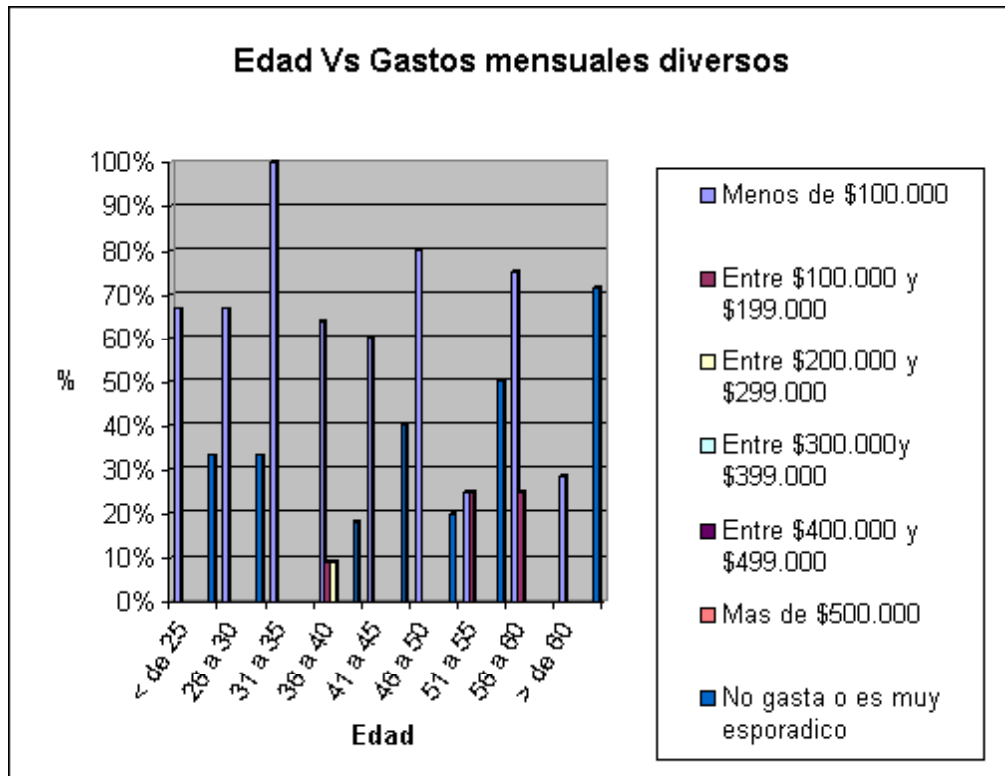
El 86% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 100% entre los 26 y 30, el 67% entre 31 y 35, el 63% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 57% entre 51 y 55, el 60% entre 56 y 60 y el 83% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en transporte y comunicaciones. El 14% de las mujeres casadas menores de 25, el 25% entre 36 y 40, el 27% entre 41 y 45 y el 20% entre 46 y 50 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$100.000 y \$199.000. El 9% de las mujeres casadas entre 41 y 45, el 14% entre 51 y 55 y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$300.000 y \$399.000. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$400.000 y \$499.000. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 y el 10% entre 46 y 50 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones más de \$500.000. El

33% de las mujeres casadas entre 31 y 35, el 27% entre los 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55 y el 40% entre 56 y 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 28. Edad del esposo Vs Gastos mensuales diversos

Edad Vs Gastos mensuales diversos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	67%	67%	100%	64%	60%	80%	25%	75%	29%
Entre \$100.000 y \$199.000				9%			25%	25%	
Entre \$200.000 y \$299.000				9%					
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico	33%	33%		18%	40%	20%	50%		71%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 28. Edad del esposo Vs Gastos mensuales diversos

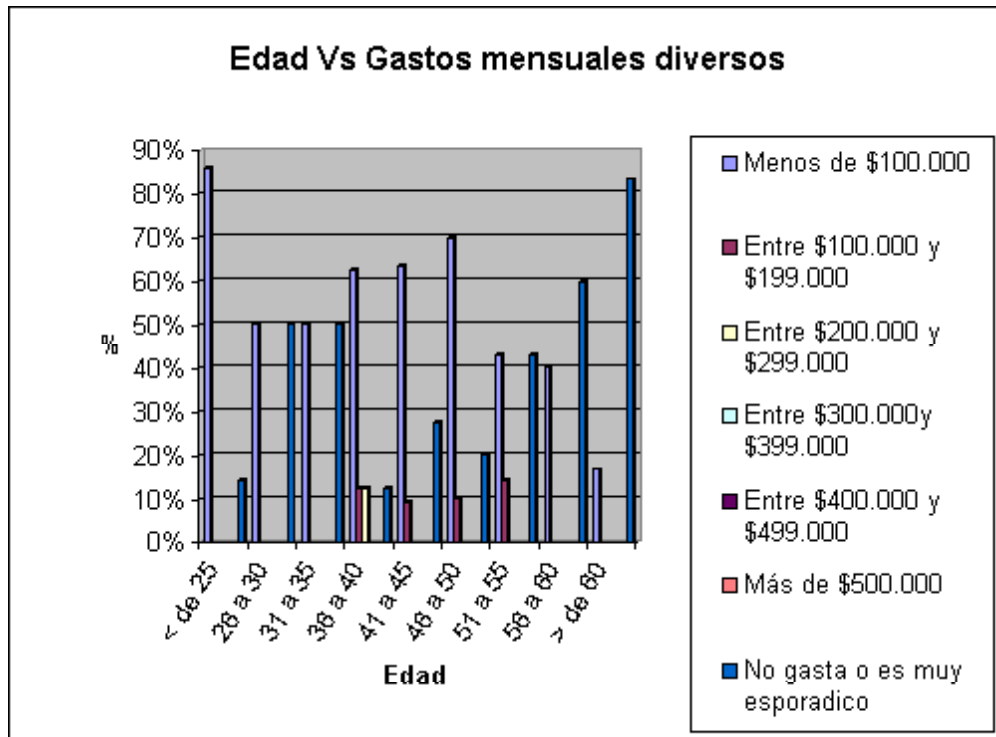


El 67% de los hombres casados menores de 25 años y entre los 26 y 30, el 100% entre 31 y 35, el 64% entre 36 y 40, el 60% entre 41 y 45, el 80% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55, el 75% entre 56 y 60 y el 29% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en diversos. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40, el 25% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años gasta mensualmente en diversos entre \$100.000 y \$199.000. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40 años gasta mensualmente en diversos entre \$200.000 y \$299.000. El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30, el 18% entre 36 y 40, el 40% entre los 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 50% entre 51 y 55 y el 71% de más de 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 29. Edad de la esposa Vs Gastos mensuales diversos

Edad Vs Gastos mensuales diversos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000	86%	50%	50%	63%	64%	70%	43%	40%	17%
Entre \$100.000 y \$199.000				13%	9%	10%	14%		
Entre \$200.000 y \$299.000				13%					
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Más de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico	14%	50%	50%	13%	27%	20%	43%	60%	83%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 29. Edad de la esposa Vs Gastos mensuales diversos

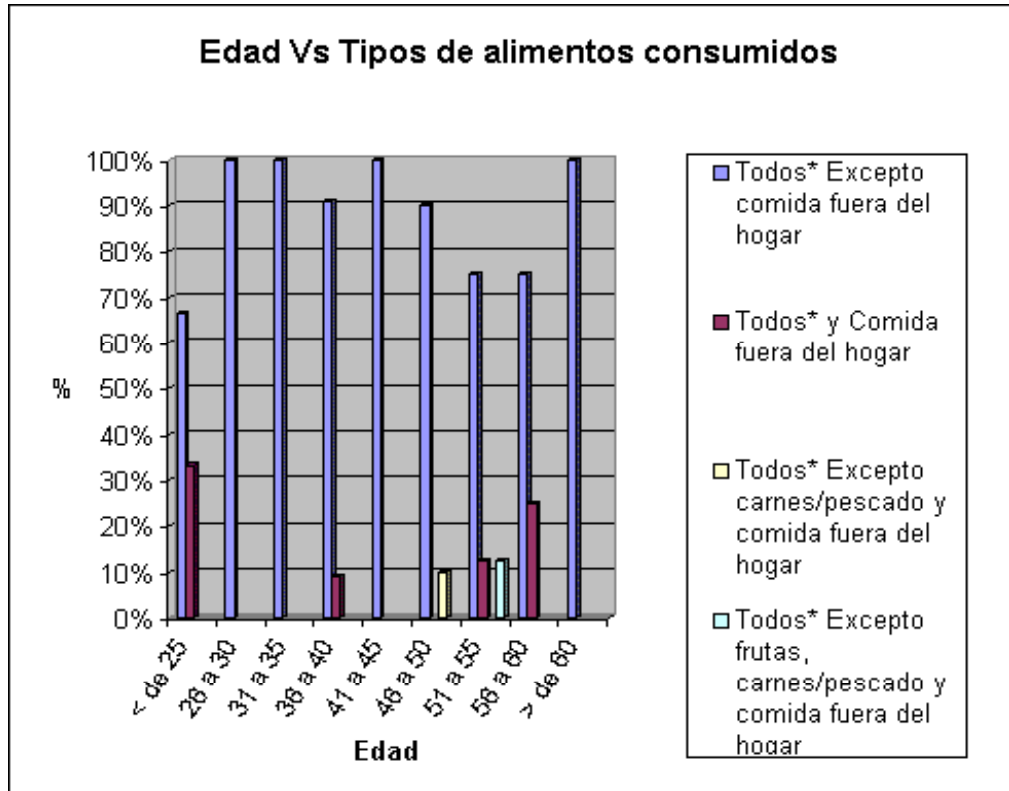


El 86% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre los 26 y 30 y entre 31 y 35, el 63% entre 36 y 40, el 64% entre 41 y 45, el 70% entre 46 y 50, el 43% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en diversos. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años gasta mensualmente en diversos entre \$100.000 y \$199.000. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 años gasta mensualmente en diversos entre \$200.000 y \$299.000. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30 y entre 31y 35, el 13% entre 36 y 40, el 27% entre los 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 43% entre 51 y 55, el 60% entre 56 y 60 y el 83% de más de 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 30. Edad del esposo Vs Tipos de alimentos consumidos

Edad Vs Tipos de alimentos consumidos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Todos* Excepto comida fuera del hogar	67%	100%	100%	91%	100%	90%	75%	75%	100%
Todos* y Comida fuera del hogar	33%			9%			13%	25%	
Todos* Excepto carnes-pescado y comida fuera del hogar						10%			
Todos* Excepto frutas, carnes/pescado y comida fuera del hogar							13%		
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 30. Edad del esposo Vs Tipos de alimentos consumidos



*Cereales, plátano, papa y otros tubérculos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y pescados productos lácteos, grasas y huevos alimentos varios y comida fuera del hogar

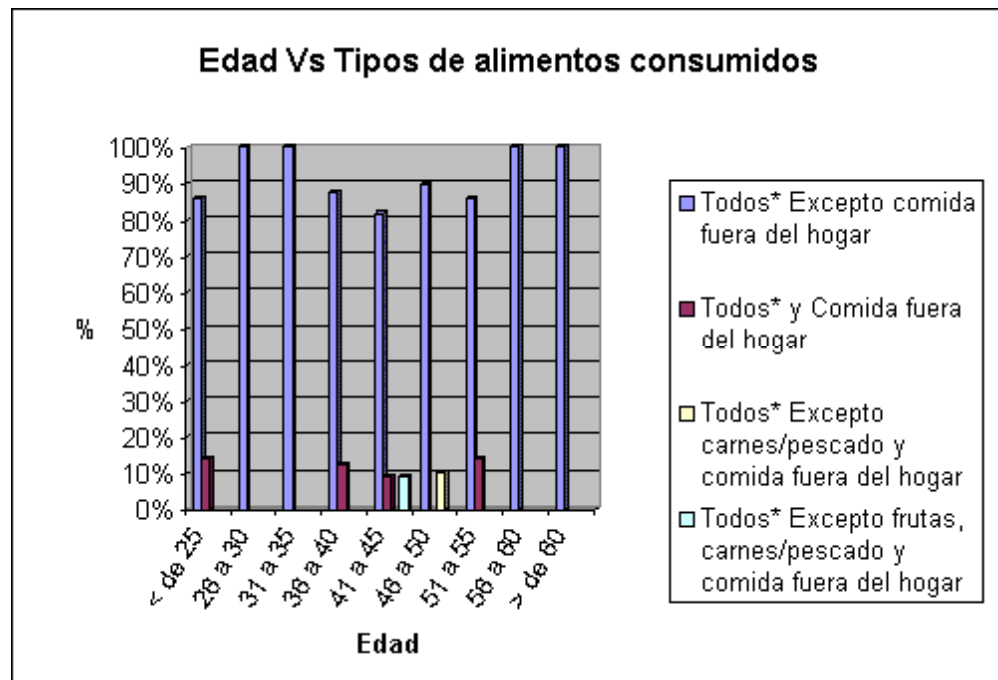
El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 100% entre los 26 y 30, entre 31 y 35, entre 41 y 45 y mayores de 60 años, el 91% entre 36 y 40, el 90% entre 46 y 50, el 75% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años consume todo tipo de alimentos (cereales, plátano, papa y otros tubérculos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y pescados, productos lácteos, grasas y huevos y alimentos varios) excepto comida fuera del hogar. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 9% entre 36 y 40, el 13 % entre 51 y 55 y el 25% entre 56 y 60 años consume de todos los tipos de alimentos incluyendo la comida fuera del hogar. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50 años consume de todos los tipos de alimentos excepto carnes-pescado y comida fuera del hogar. El 13% de los

hombres casados entre 51 y 55 años consume de todos los tipos de alimentos excepto frutas, carnes-pescado y comida fuera del hogar.

Tabla 31. Edad de la esposa Vs Tipos de alimentos consumidos

Edad Vs Tipos de alimentos consumidos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Todos* Excepto comida fuera del hogar	86%	100%	100%	88%	82%	90%	86%	100%	100%
Todos* y Comida fuera del hogar	14%			13%	9%		14%		
Todos* Excepto carnes/pescado y comida fuera del hogar						10%			
Todos* Excepto frutas, carnes/pescado y comida fuera del hogar					9%				
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 31. Edad de la esposa Vs Tipos de alimentos consumidos

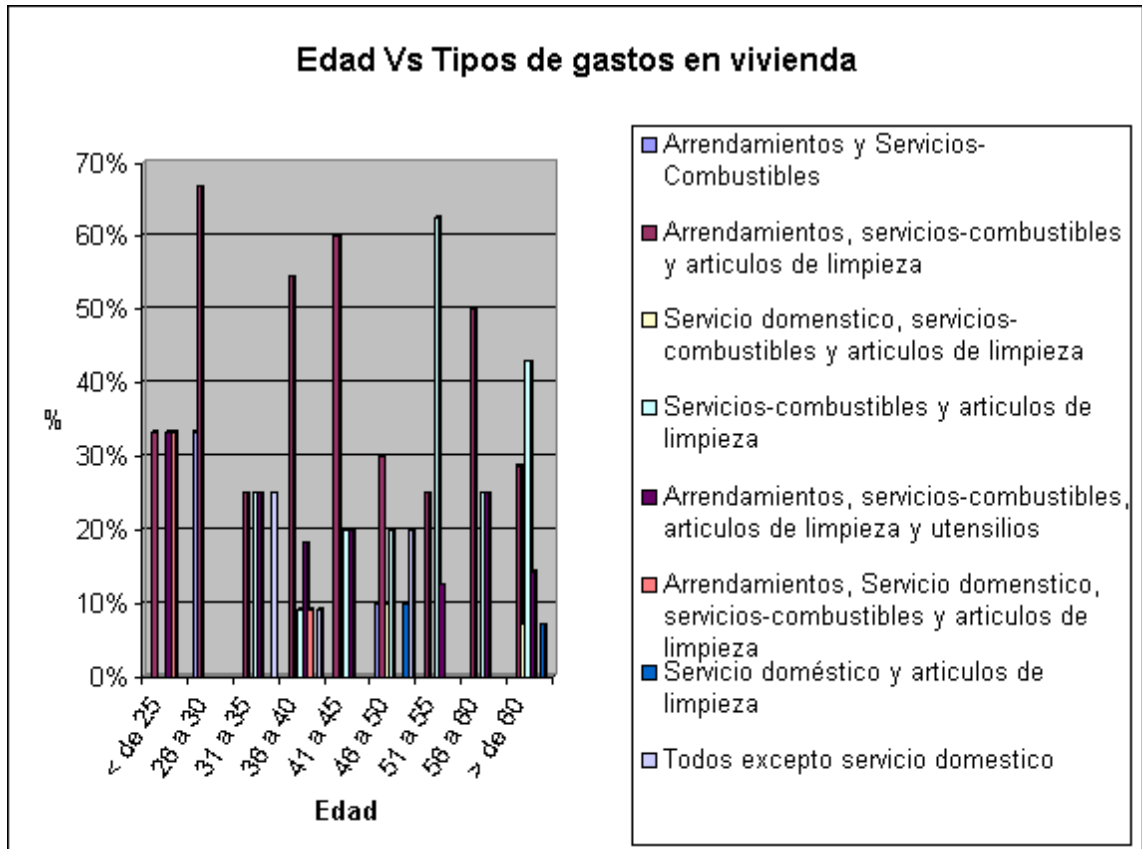


El 86% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 100% entre los 26 y 30, entre 31 y 35, entre 36 y 40 y de más de 60 años, el 88% entre 36 y 40, el 82% entre 41 y 45, el 90% entre 46 y 50 y el 86% entre 51 y 55 años consume todo tipo de alimentos (cereales, plátano, papa y otros tubérculos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y pescados, productos lácteos, grasas y huevos y alimentos varios) excepto comida fuera del hogar. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 13% entre 36 y 40, el 9 % entre 41 y 45 y el 14% entre 51 y 55 años consume de todos los tipos de alimentos incluyendo la comida fuera del hogar. El 10% de las mujeres casadas entre 46 y 50 años consume de todos los tipos de alimentos excepto carnes-pescado y comida fuera del hogar. El 9% de las mujeres casadas entre 41 y 45 años consume de todos los tipos de alimentos excepto frutas, carnes-pescado y comida fuera del hogar.

Tabla 32. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en vivienda

Edad Vs Tipos de gastos en vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Arrendamientos y Servicios-Combustibles		33%				10%			
Arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza	33%	67%	25%	55%	60%	30%	25%	50%	29%
Servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza						10%			7%
Servicios-combustibles y artículos de limpieza			25%	9%	20%	20%	63%	25%	43%
Arrendamientos, servicios-combustibles, artículos de limpieza y utensilios	33%		25%	18%	20%		13%	25%	14%
Arrendamientos, Servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza	33%			9%					
Servicio doméstico y artículos de limpieza						10%			7%
Todos excepto servicio domestico			25%	9%		20%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 32. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en vivienda



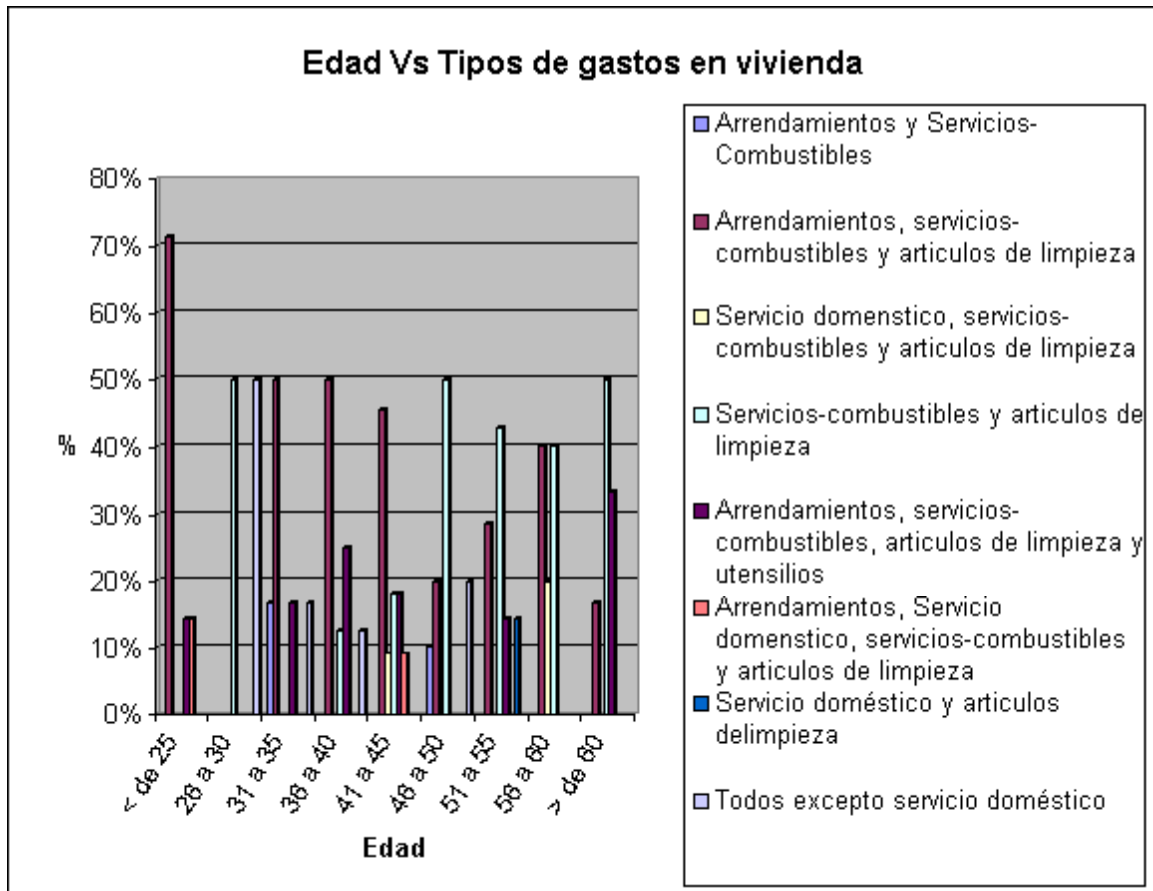
El 33% de los hombres casados entre los 26 y 30 y el 10% entre 46 y 50 gasta en arrendamientos y servicios-combustibles. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 67% entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y entre 51 y 55, el 55% entre 36 y 40, el 60 % entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 50% entre 56 y 60 y el 29% de más 60 años gastan en arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50 y el 7% de más de 60 años gasta en servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 9% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 63% entre 51 y 55 y el 43% de más de 60 años gasta en servicios-combustibles y artículos de

limpieza. El 33% de los hombres casados de menos de 25 años, el 25% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 18% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45, el 13% entre 51 y 55 y el 14% de más de 60 años gasta en arrendamientos, servicios-combustibles, artículos de limpieza y utensilios. El 33% de los hombres casados de menos de 25 y el 9% entre 36 y 40 años gasta en arrendamientos, servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50 y el 7% de más de 60 años gasta en servicio doméstico y artículos de limpieza. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35, el 9% entre 36 y 40 y el 20% entre 46 y 50 años gasta en todo excepto servicio doméstico.

Tabla 33. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en vivienda

Edad Vs Tipos de gastos en vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Arrendamientos y Servicios-Combustibles			17%			10%			
Arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza	71%		50%	50%	45%	20%	29%	40%	17%
Servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza					9%			20%	
Servicios-combustibles y artículos de limpieza		50%		13%	18%	50%	43%	40%	50%
Arrendamientos, servicios-combustibles, artículos de limpieza y utensilios	14%		17%	25%	18%		14%		33%
Arrendamientos, Servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza	14%				9%				
Servicio doméstico y artículos de limpieza							14%		
Todos excepto servicio doméstico		50%	17%	13%		20%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 33. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en vivienda



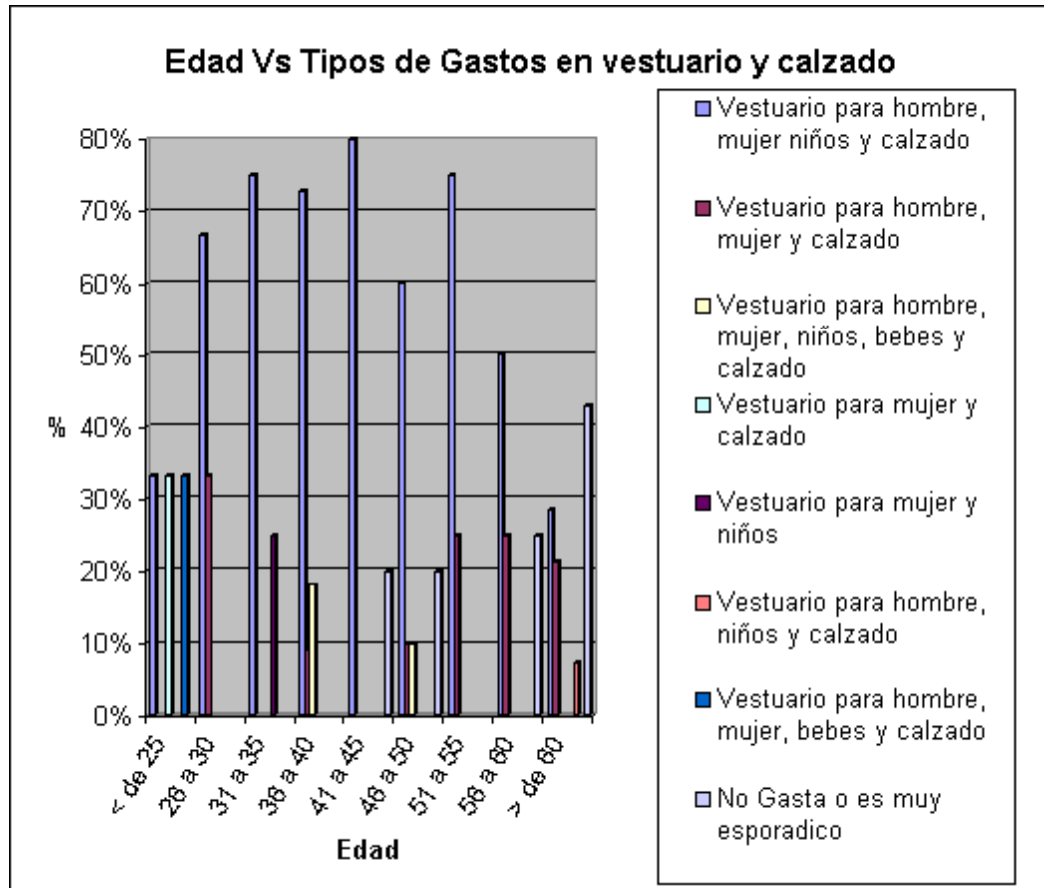
El 17% de las mujeres casadas entre los 31 y 35 y el 10% entre 46 y 50 gasta en arrendamientos y servicios-combustibles. El 71% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 31 y 35 y entre 36 y 40, el 45 % entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 17% de más 60 años gastan en arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 9% de las mujeres casadas entre 41 y 45 y el 20% entre 56 y 60 años gasta en servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 50% de las mujeres casadas entre 26 y 30, entre 46 y 50 y de más de 60 años, el 13% entre 36 y 40, el 18% entre 41 y 45, el 43% entre 51 y 55 y el 40% entre 56 y 60 años gasta en servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 14% de las mujeres casadas de menos de 25 años y entre 51 y 55, el 17% entre 31 y 35, el 25% entre

36 y 40, el 18% entre 41 y 45 y el 33% de más de 60 años gasta en arrendamientos, servicios-combustibles, artículos de limpieza y utensilios. El 14% de las mujeres casadas de menos de 25 y el 9% entre 41 y 45 años gasta en arrendamientos, servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 14% de las mujeres casadas entre 51 y 55 años gasta en servicio doméstico y artículos de limpieza. El 50% de las mujeres casadas entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40 y el 20% entre 46 y 50 años gasta en todo excepto servicio doméstico.

Tabla 34. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado

Edad Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vestuario para hombre, mujer niños y calzado	33%	67%	75%	73%	80%	60%	75%	50%	29%
Vestuario para hombre, mujer y calzado		33%		9%		10%	25%	25%	21%
Vestuario para hombre, mujer, niños, bebes y calzado				18%		10%			
Vestuario para mujer y calzado	33%								
Vestuario para mujer y niños			25%						
Vestuario para hombre, niños y calzado									7%
Vestuario para hombre, mujer, bebes y calzado	33%								
No Gasta o es muy esporádico					20%	20%		25%	43%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 34. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado



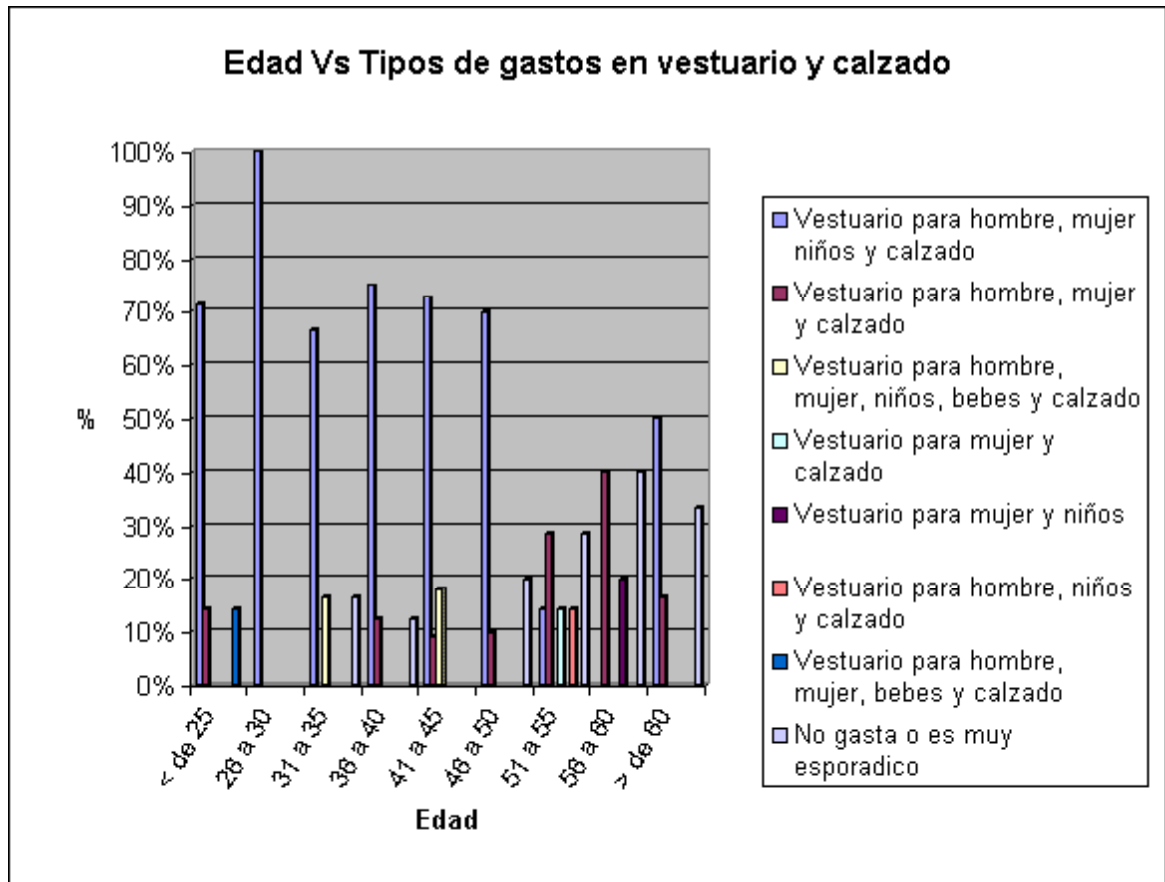
El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 67% entre los 26 y 30, el 75% entre 31 y 35 y entre 51 y 55, el 73% entre 36 y 40, el 80% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 50% entre 56 y 60 y el 29% de más de 60 años gasta en vestuario para hombre, mujer, niños y calzado. El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 9% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 y el 21% de más 60 años gastan en vestuario para hombre, mujer y calzado. El 18% de los hombres casados entre 36 y 40 y el 10% entre 46 y 50 años gasta en vestuario para hombre, mujer, niños, bebés y calzado. El 33% de los hombres casados menores de 25 años gasta en vestuario para mujer y calzado, el 25% de los que están entre 31 y 35 años gasta en vestuario para mujer y niños, el 7% de los mayores de 60 años gasta en vestuario para hombre, niños y calzado,

el 33% de los menores de 25 años gasta en vestuario para hombre, mujer, bebés y calzado y por último el 20% de los hombres casados entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 25% entre 56 y 60 y el 43% de más de 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 35. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado

Edad Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vestuario para hombre, mujer niños y calzado	71%	100%	67%	75%	73%	70%	14%		50%
Vestuario para hombre, mujer y calzado	14%			13%	9%	10%	29%	40%	17%
Vestuario para hombre, mujer, niños, bebes y calzado			17%		18%				
Vestuario para mujer y calzado							14%		
Vestuario para mujer y niños								20%	
Vestuario para hombre, niños y calzado							14%		
Vestuario para hombre, mujer, bebes y calzado	14%								
No gasta o es muy esporádico			17%	13%		20%	29%	40%	33%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 35. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado



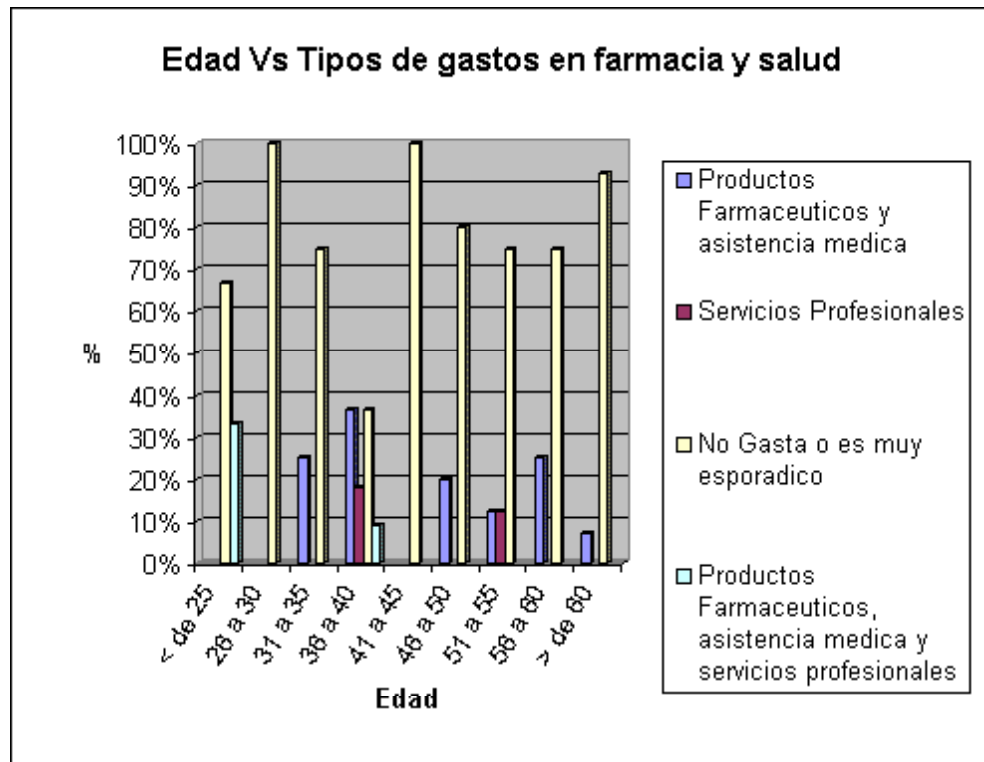
El 71% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 100% entre los 26 y 30, el 67% entre 31 y 35, el 75% entre 36 y 40, el 73% entre 41 y 45, el 70% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55 y el 50% de más de 60 años gasta en vestuario para hombre, mujer, niños y calzado. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 13% entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años gastan en vestuario para hombre, mujer y calzado. El 17% de las mujeres casadas entre 31 y 35 y el 18% entre 41 y 45 años gasta en vestuario para hombre, mujer, niños, bebés y calzado. El 14% de las mujeres casadas entre 51 y 55 años gasta en vestuario para mujer y calzado, el 20% de las que están entre 56 y 60 años gasta en

vestuario para mujer y niños, el 14% entre 51 y 55 años gasta en vestuario para hombre, niños y calzado, el 14% de las menores de 25 años gasta en vestuario para hombre, mujer, bebés y calzado y por último el 17% de las mujeres casadas entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40, el 20% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 36. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en farmacia y salud

Edad Vs Tipos de gastos en farmacia y salud									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Productos Farmacéuticos y asistencia medica			25%	36%		20%	13%	25%	7%
Servicios Profesionales				18%			13%		
No Gasta o es muy esporádico	67%	100%	75%	36%	100%	80%	75%	75%	93%
Productos farmacéuticos, asistencia medica y servicios profesionales	33%			9%					
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 36. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en farmacia y salud

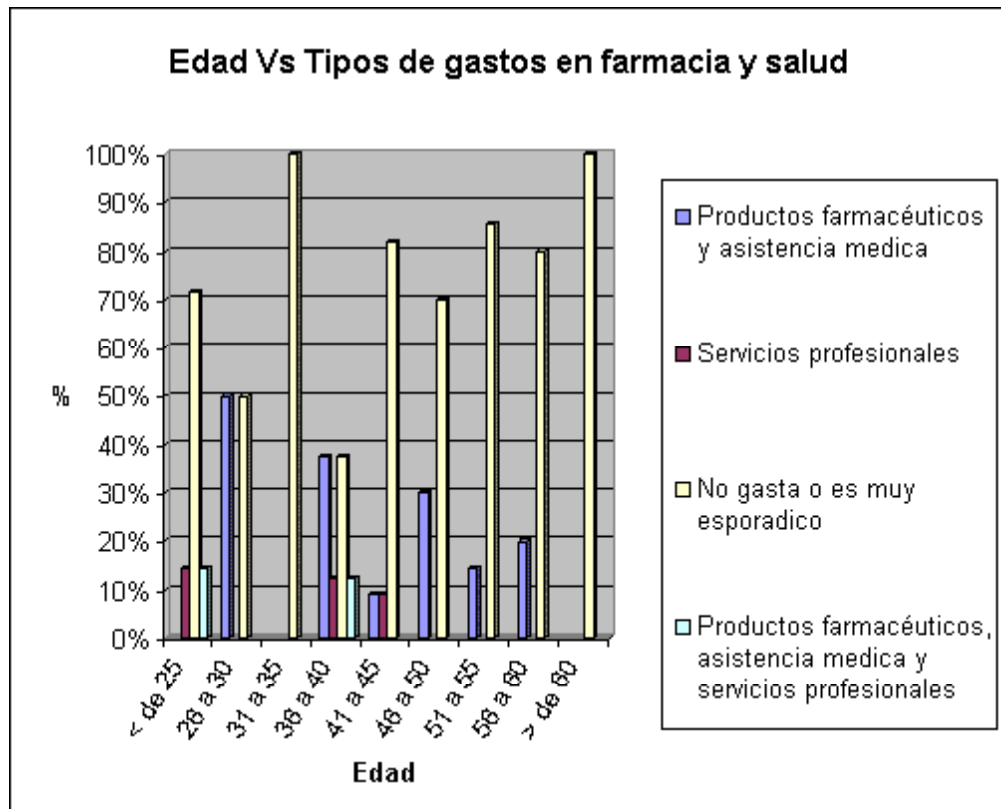


El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 36% entre 36 y 40, el 20% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 7% de más de 60 años gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica. El 18% de los hombres casados entre 36 y 40 y el 13% entre 51 y 55 años gastan en servicios profesionales. El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30 y entre 41 y 45, el 75% entre 31 y 35, entre 51 y 55 y entre 56 y 60, el 36% entre 36 y 40, el 80% entre 46 y 50 y el 93% de más de 60 años no gasta o es muy esporádico. El 33% de los hombres casados menores de 25 años y el 9% entre 36 y 40 años gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica y servicios profesionales.

Tabla 37. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en farmacia y salud

Edad Vs Tipos de gastos en farmacia y salud									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Productos farmacéuticos y asistencia medica		50%		38%	9%	30%	14%	20%	
Servicios profesionales	14%			13%	9%				
No gasta o es muy esporádico	71%	50%	100%	38%	82%	70%	86%	80%	100%
Productos farmacéuticos, asistencia medica y servicios profesionales	14%			13%					
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 37. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en farmacia y salud



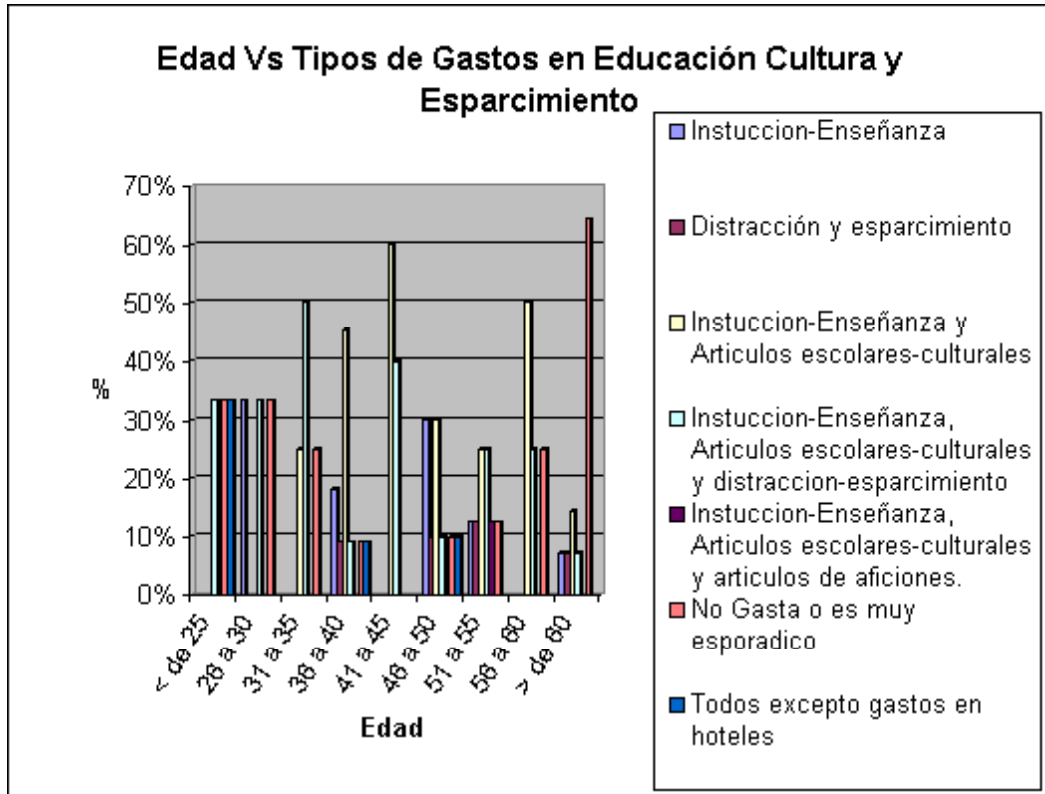
El 50% de los hombres casados entre 26 y 30, el 38% entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años

gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica. El 14% de las mujeres casadas menores de 25, el 13% entre 36 y 40 y el 9% entre 41 y 45 años gastan en servicios profesionales. El 71% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 100% entre 31 y 35 y de más de 60, el 38% entre 36 y 40, el 82% entre 41 y 45, el 70% entre 46 y 50, el 86% entre 51 y 55 y el 80% entre 56 y 60 no gasta o es muy esporádico. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años y el 13% entre 36 y 40 años gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica y servicios profesionales.

Tabla 38. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento

Edad Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Instrucción-Enseñanza		33%		18%		30%	13%		7%
Distracción y esparcimiento				9%		10%	13%		7%
Instrucción-Enseñanza y Artículos escolares-culturales			25%	45%	60%	30%	25%	50%	14%
Instrucción-Enseñanza, Artículos escolares-culturales y distracción-esparcimiento	33%	33%	50%	9%	40%	10%	25%	25%	7%
Instrucción-Enseñanza, Artículos escolares-culturales y artículos de aficiones.							13%		
No Gasta o es muy esporádico	33%	33%	25%	9%		10%	13%	25%	64%
Todos excepto gastos en hoteles	33%			9%		10%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 38. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento



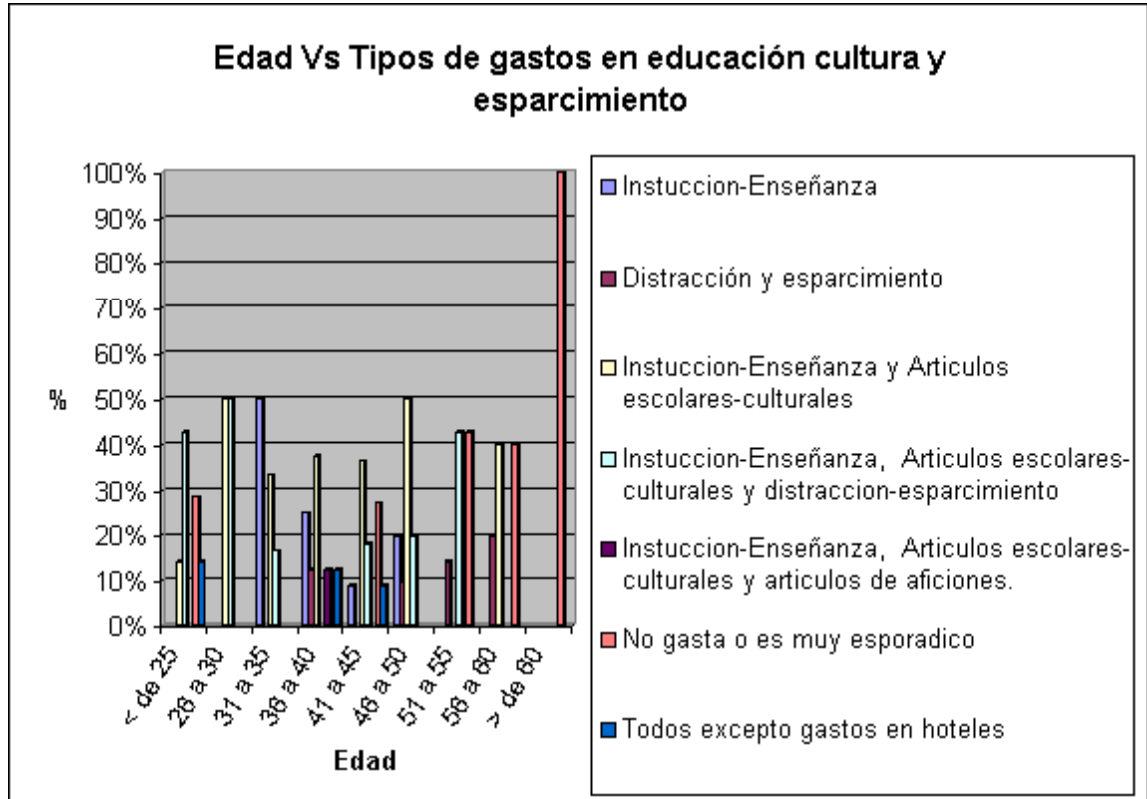
El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 18% entre 36 y 40, el 30% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 7% de más de 60 años gasta en instrucción y enseñanza. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40, el 100% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 7% de más de 60 años gasta en distracción y esparcimiento. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 y entre 51 y 55, el 45% entre 36 y 40, el 60% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 50% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años gastan en instrucción-enseñanza y artículos escolares-culturales. El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30, el 50% entre 31 y 35, el 9% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 y el 7% de más de 60 años gastan en instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales y distracción-

esparcimiento.. El 13% de los hombres casados entre 51 y 55 años gasta en instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales y artículos de aficiones. El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30 años, el 25% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 9% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 64% de más de 60 años no gasta o es muy esporádico. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 9% entre 36 y 40 y el 10% entre 46 y 50 años gasta en todo (instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales, artículos para aficiones y distracción-esparcimiento) excepto gastos en hoteles.

Tabla 39. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento

Edad Vs Tipos de gastos en educación cultura y esparcimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Instrucción-Enseñanza			50%	25%	9%	20%			
Distracción y esparcimiento				13%		10%	14%	20%	
Instrucción-Enseñanza y Artículos escolares-culturales	14%	50%	33%	38%	36%	50%		40%	
Instrucción-Enseñanza, Artículos escolares-culturales y distracción-esparcimiento	43%	50%	17%		18%	20%	43%		
Instrucción-Enseñanza, Artículos escolares-culturales y artículos de aficiones.				13%					
No gasta o es muy esporádico	29%				27%		43%	40%	100%
Todos excepto gastos en hoteles	14%			13%	9%				
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 39. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento



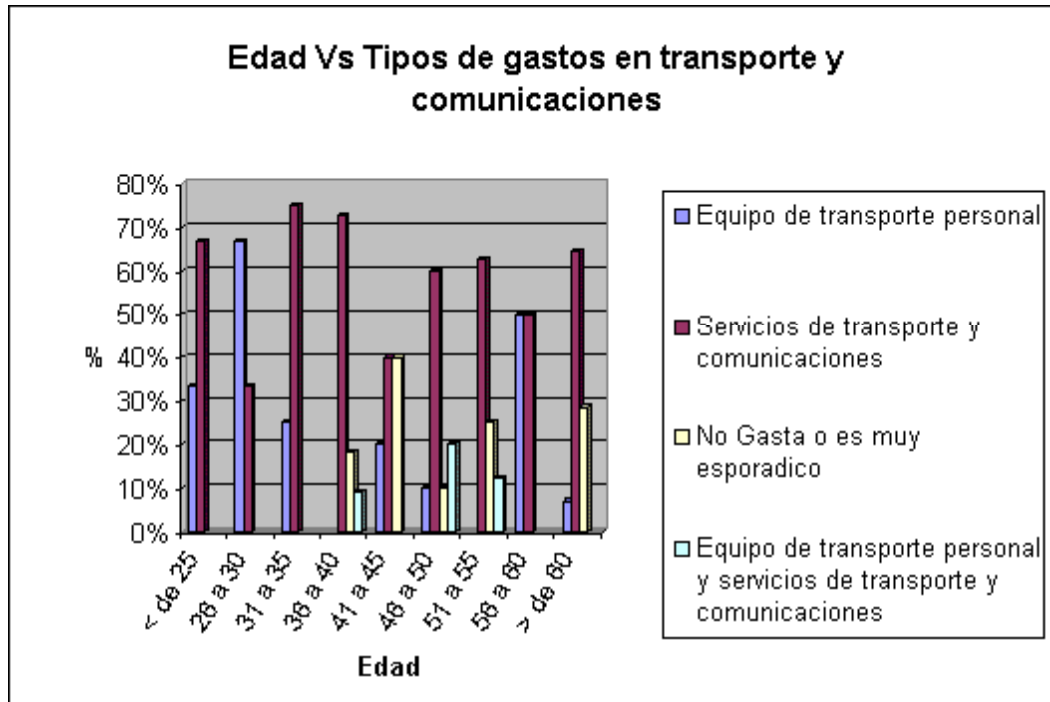
El 50% de las mujeres casadas entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45 y el 20% entre 46 y 50 años gasta en instrucción y enseñanza. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años gasta en distracción y esparcimiento. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 31 y 35 y entre 46 y 50, el 33% entre 31 y 35, el 38% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45 y el 40% entre 56 y 60 años gastan en instrucción-enseñanza y artículos escolares-culturales. El 43% de las mujeres casadas menores de 25 años y entre 51 y 55, el 50% entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 18% entre 41 y 45 y el 20% entre 46 y 50 años gastan en instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales y distracción-esparcimiento.. El 13% de las mujeres casadas entre 34 y 40 años gasta en

instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales y artículos de aficiones. El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 27% entre 41 y 45, el 43% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 100% de más de 60 años no gasta o es muy esporádico. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 13% entre 36 y 40 y el 9% entre 41 y 45 años gasta en todo (instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales, artículos para aficiones y distracción-esparcimiento) excepto gastos en hoteles.

Tabla 40. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones

Edad Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Equipo de transporte personal	33%	67%	25%		20%	10%		50%	7%
Servicios de transporte y comunicaciones	67%	33%	75%	73%	40%	60%	63%	50%	64%
No Gasta o es muy esporádico				18%	40%	10%	25%		29%
Equipo de transporte personal y servicios de transporte y comunicaciones				9%		20%	13%		
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 40. Edad del esposo Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones

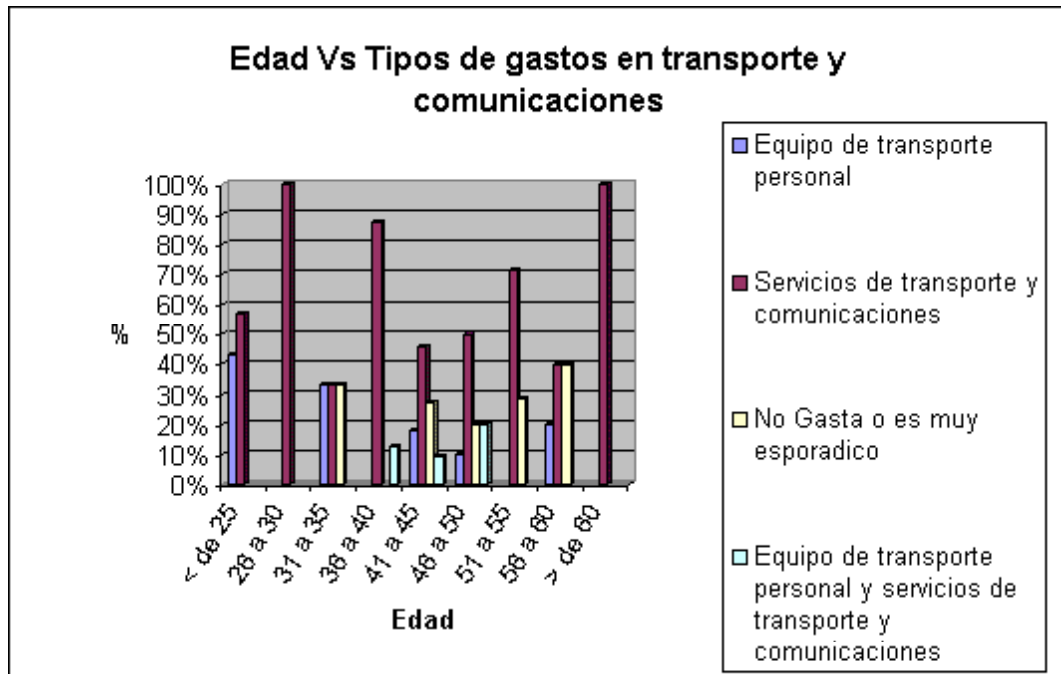


El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 67% entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35, el 20% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 50% entre 56 y 60 y el 7% de más de 60 años gasta en equipo de transporte personal. El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 33% entre 26 y 30, el 75% entre 31 y 35, el 73% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 63% entre 51 y 55, el 50% entre 56 y 60 y el 64% de más de 60 años gastan en servicios de transporte y comunicaciones. El 18% de los hombres casados entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55 y el 29% de más de 60 años no gasta o es muy esporádico. El 9% de los hombres casados 36 y 40 años, el 20% entre 46 y 50 y el 13% entre 51 y 55 años gasta en equipo de transporte personal y servicios de transporte y comunicaciones.

Tabla 41. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones

Edad Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Equipo de transporte personal	43%		33%		18%	10%		20%	
Servicios de transporte y comunicaciones	57%	100%	33%	88%	45%	50%	71%	40%	100%
No Gasta o es muy esporádico			33%		27%	20%	29%	40%	
Equipo de transporte personal y servicios de transporte y comunicaciones				13%	9%	20%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 41. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones

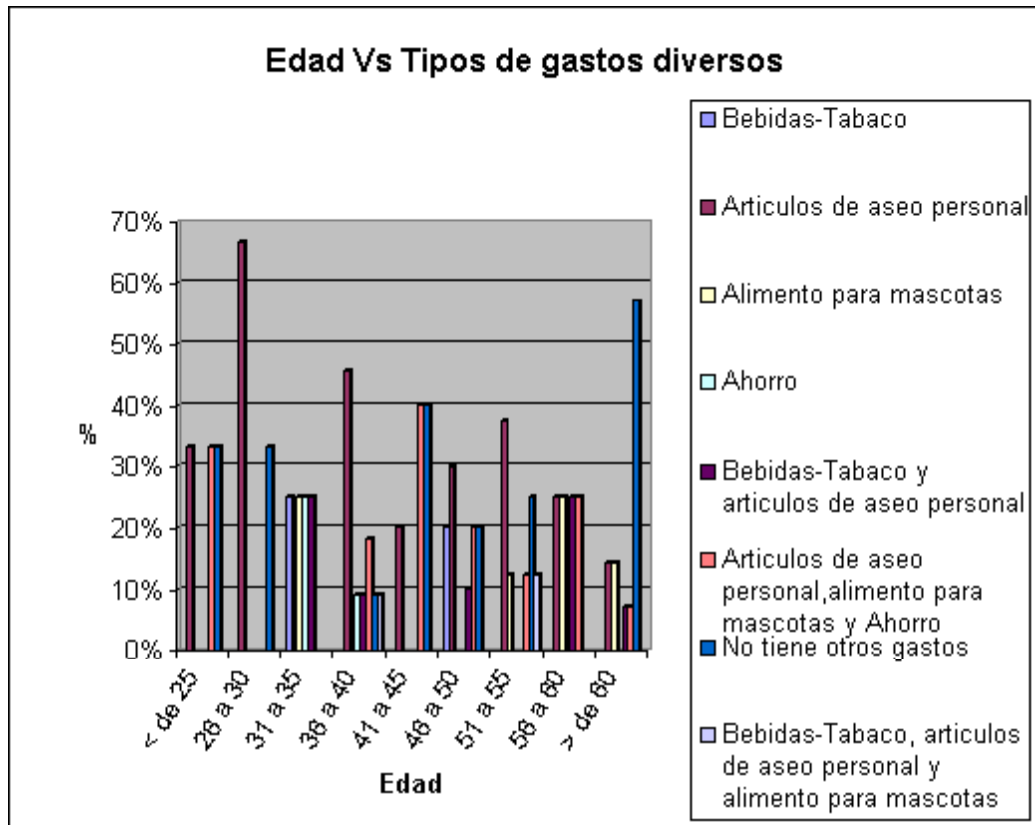


El 43% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 33% entre 31 y 35, el 18% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 20% entre 56 y 60 años gasta en equipo de transporte personal. El 57% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30 y de más de 60, el 33% entre 31 y 35, el 88% entre 36 y 40, el 45% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50, el 71% entre 51 y 55 y el 40% entre 56 y 60 años gastan en servicios de transporte y comunicaciones. El 33% de las mujeres casadas entre 31 y 35, el 27% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55 y el 40% entre 56 y 60 años no gasta o es muy esporádico. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 años, el 9% entre 41 y 45 y el 20% entre 46 y 50 años gasta en equipo de transporte personal y servicios de transporte y comunicaciones.

Tabla 42. Edad del esposo Vs Tipos de gastos diversos

Edad Vs Tipos de gastos diversos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Bebidas-Tabaco			25%			20%			
Artículos de aseo personal	33%	67%		45%	20%	30%	38%	25%	14%
Alimento para mascotas			25%				13%	25%	14%
Ahorro			25%	9%					
Bebidas-Tabaco y artículos de aseo personal			25%	9%		10%		25%	7%
Artículos de aseo personal, alimento para mascotas y Ahorro	33%			18%	40%	20%	13%	25%	7%
No tiene otros gastos	33%	33%		9%	40%	20%	25%		57%
Bebidas-Tabaco, artículos de aseo personal y alimento para mascotas				9%			13%		
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 42. Edad del esposo Vs Tipos de gastos diversos



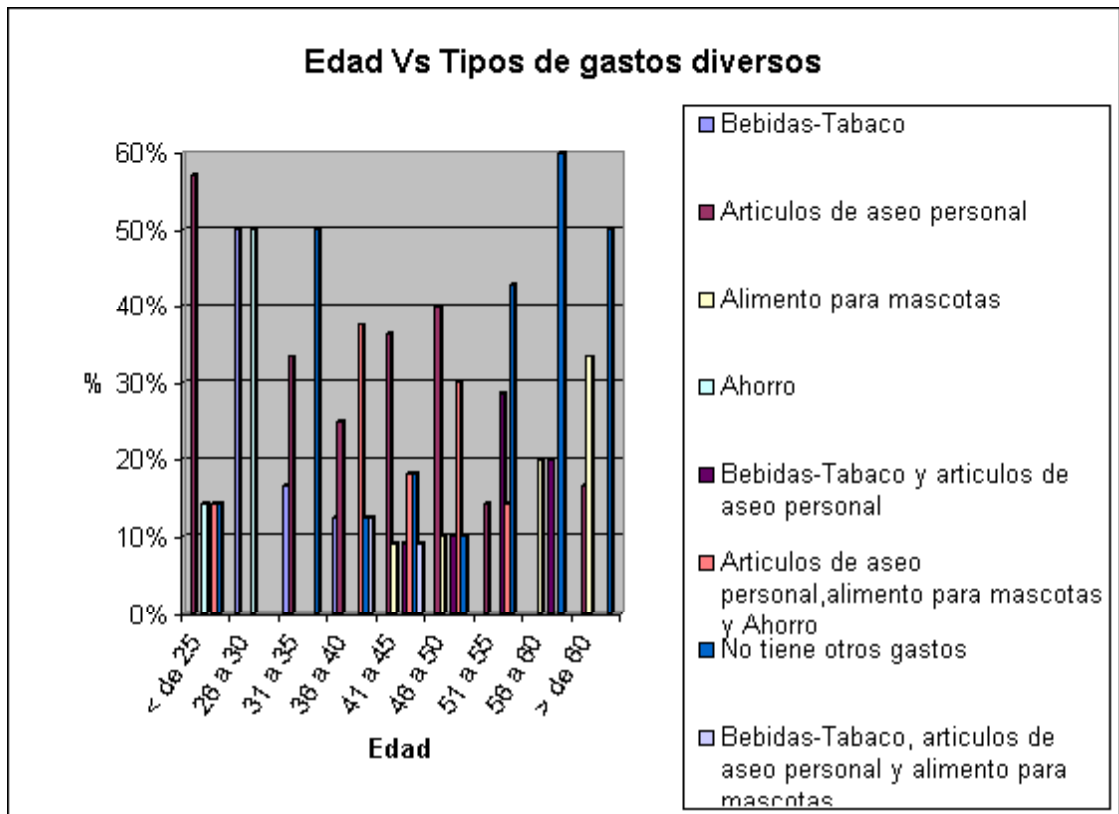
El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 años y el 20% entre 46 y 50 gastan en bebidas y tabaco. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 67% entre 26 y 30, el 45% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 38% entre 51 y 55, el 25% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años gasta en artículos de aseo personal. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 13% entre 51 y 55 y el 14% de más de 60 años gasta en alimento para mascotas. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 años y el 9% entre los 36 y 40 ahorra. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 9% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50 y el 7% de más de 60 años gasta en bebidas-tabaco y artículos de aseo personal. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 18% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 20% entre 46

y 50, el 13% entre 51 y 55, el 25% entre 56 y 60 y el 7% de más de 60 años gastan en artículos de aseo personal, alimento para mascotas y ahorra. El 33% de los hombres casados menores de 25 y entre 26 y 30, el 9% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55 y el 57% de más de 60 años no tiene otros gastos. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40 años y el 13% entre 51 y 55 años gasta en bebidas-tabaco, artículos de aseo personal y alimento para mascotas.

Tabla 43. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos diversos

Edad Vs Tipos de gastos diversos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Bebidas-Tabaco		50%	17%	13%					
Artículos de aseo personal	57%		33%	25%	36%	40%	14%		17%
Alimento para mascotas					9%	10%		20%	33%
Ahorro	14%	50%							
Bebidas-Tabaco y artículos de aseo personal					9%	10%	29%	20%	
Artículos de aseo personal, alimento para mascotas y Ahorro	14%			38%	18%	30%	14%		
No tiene otros gastos	14%		50%	13%	18%	10%	43%	60%	50%
Bebidas-Tabaco, artículos de aseo personal y alimento para mascotas				13%	9%				
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 43. Edad de la esposa Vs Tipos de gastos diversos



El 50% de las mujeres casadas entre 26 y 30, el 17% entre 31y 35 años y el 13% entre 36 y 40 gastan en bebidas y tabaco. El 57% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 33% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55 y el 17% de más de 60 años gasta en artículos de aseo personal. El 9% de las mujeres casadas entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 20% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años gasta en alimento para mascotas. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años y el 50% entre 26 y 30 años ahorra. El 9% de las mujeres casadas entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años gasta en bebidas-tabaco y artículos de aseo personal. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 38% entre 36 y 40, el 18% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años gastan en artículos de aseo personal, alimento

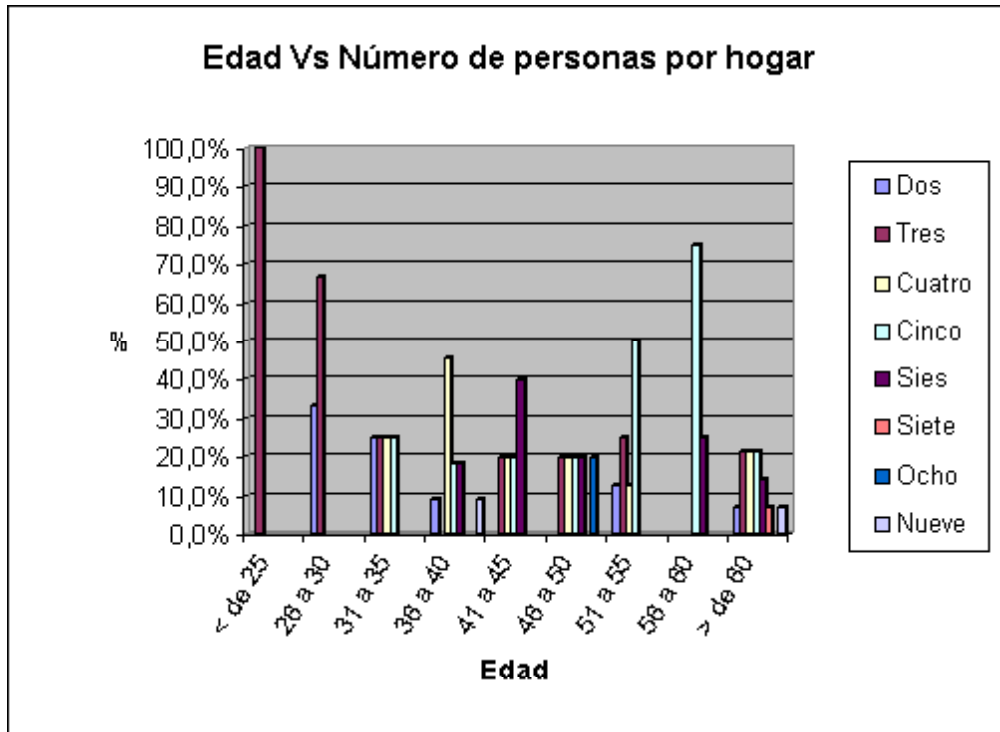
para mascotas y ahorra. El 14% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre 31 y 35 y de más de 60 años, el 13% entre 36 y 40, el 18% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 43% entre 51 y 55 y el 60% entre 56 y 60 años no tiene otros gastos. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 años y el 9% entre 41 y 45 años gasta en bebidas-tabaco, artículos de aseo personal y alimento para mascotas.

3.2.1.2. Variable Matrimonio

Tabla 44. Edad del esposo Vs Número de personas por hogar

Edad Vs Número de personas por hogar									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Dos		33%	25%	9%			13%		7%
Tres	100%	67%	25%		20%	20%	25%		21%
Cuatro			25%	45%	20%	20%	13%		21%
Cinco			25%	18%	20%	20%	50%	75%	21%
Seis				18%	40%	20%		25%	14%
Siete									7%
Ocho						20%			
Nueve				9%					7%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 44. Edad del esposo Vs Número de personas por hogar



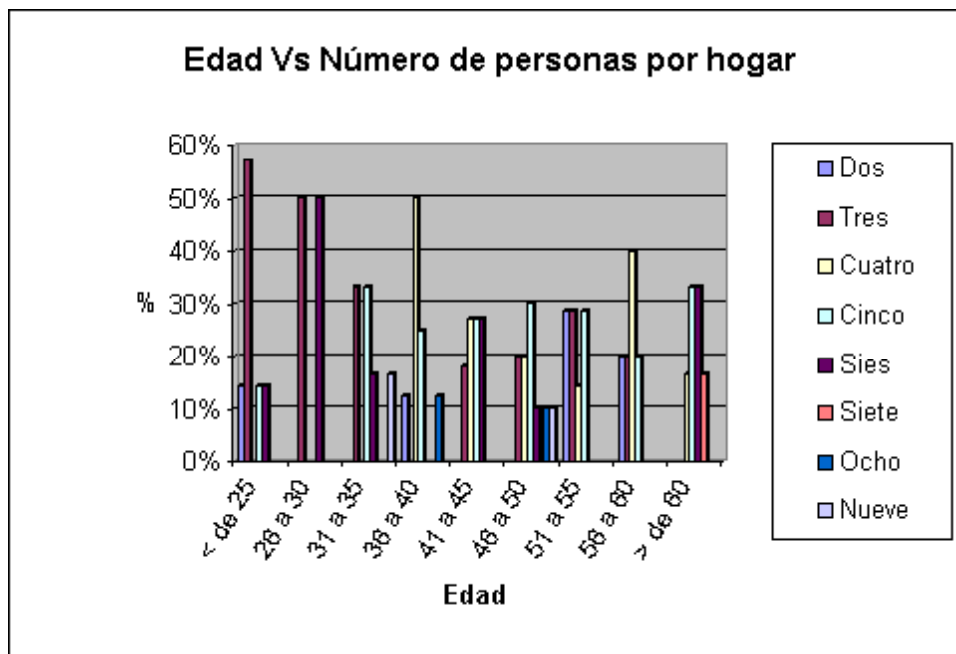
El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 años, el 9% entre 36 y 40, el 13% entre 41 y 45 y el 7% de más de 60 años tienen un hogar conformado por dos personas. El 100% de los hombres casados menores de 25 años, el 67% entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y entre 51 y 55, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50 y el 21% de más de 60 años tienen un hogar de tres personas. El 25% entre 31 y 55, el 45% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 21% de más de 60 años tiene un hogar de cuatro personas. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35, el 18% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 50% entre 51 y 55, el 75% entre 56 y 60 y el 21% de más de 60 años tiene un hogar de cinco personas. El 18% de los hombres casados entre 36 y 40 años, el 40% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 25% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años tiene un hogar de seis

personas. El 7% de los hombres casados de más de 60 años tiene un hogar de siete personas, el 20% entre 46 y 50 tiene un hogar de ocho personas y por último el 9% entre 36 y 40 y el 7% de más de 60 años tiene un hogar conformado por nueve personas.

Tabla 45. Edad de la esposa Vs Número de personas por hogar

Edad Vs Número de Personas por Hogar									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Dos	14%			13%			29%	20%	
Tres	57%	50%	33%		18%	20%	29%	20%	
Cuatro				50%	27%	20%	14%	40%	17%
Cinco	14%		33%	25%	27%	30%	29%	20%	33%
Seis	14%	50%	17%		27%	10%			33%
Siete									17%
Ocho				13%		10%			
Nueve			17%			10%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 45. Edad de la esposa Vs Número de personas por hogar

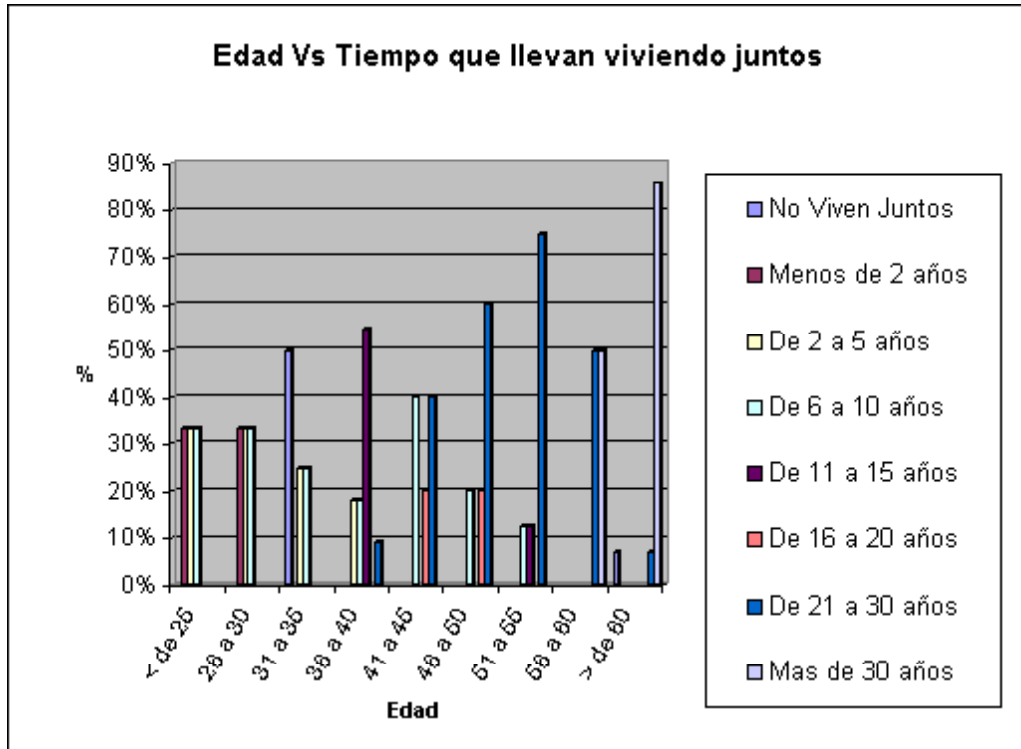


El 14% de las mujeres casadas menores de 25, el 13% entre 36 y 40, el 29% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años tienen un hogar conformado por dos personas. El 57% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 33% entre 31 y 35, el 18% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50 y entre 56 y 60 años tienen un hogar de tres personas. El 50% entre 36 y 40, el 27% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 el 17% de más de 60 años tiene un hogar de cuatro personas. El 14% de las mujeres casadas menores de 25, el 33% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 27% entre 41 y 4, el 30% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años tiene un hogar de cinco personas. El 14% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35 años, el 27% entre 41y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 33% de más de 60 años tiene un hogar de seis personas. El 17% de las mujeres casadas de más de 60 años tiene un hogar de siete personas, el 13% entre 36 y 40 y el 10% entre 46 y 50 años tiene un hogar de ocho personas y por último el 17% entre 31 y 35 y el 10% entre 46y 50 años tiene un hogar conformado por nueve personas.

Tabla 46. Edad del esposo Vs Tiempo que llevan viviendo juntos

Edad Vs Tiempo que llevan viviendo juntos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
No Viven Juntos			50%						7%
Menos de 2 años	33%	33%							
De 2 a 5 años	33%	33%	25%	18%					
De 6 a 10 años	33%	33%	25%	18%	40%	20%	13%		
De 11 a 15 años				55%			13%		
De 16 a 20 años					20%	20%			
De 21 a 30 años				9%	40%	60%	75%	50%	7%
Mas de 30 años								50%	86%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 46. Edad del esposo Vs Tiempo que llevan viviendo juntos



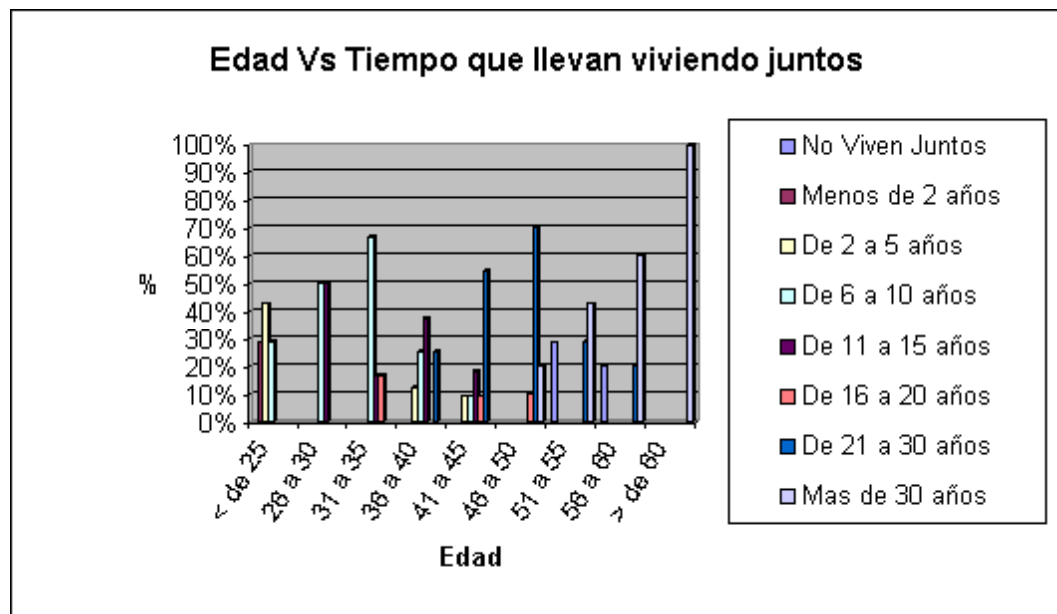
El 50% de los hombres casados entre 31 y 35 años y el 7% de más de 60 años no viven juntos por circunstancias de fuerza mayor, el 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30 llevan menos de 2 años. El 33% menores de 25 y entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y el 18% entre 36 y 40 llevan de 2 a 5 años. El 33% de los hombres menores de 25 años y entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y el 18% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50 y el 13% entre 51 y 55 llevan de 6 a 10 años juntos. El 55% entre 36 y 40 y el 13% entre 51 y 55 llevan de 11 a 15 años. El 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50 llevan de 16 a 20 años. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 75% entre 51 y 55, el 50% entre 56 y 60 y el 7% de más de 60 años llevan viviendo juntos entre 21 y 30 años. El 50% de los hombres

casados entre 56 y 60 y el 86% de más de 60 años lleva más de 30 años viviendo con su pareja.

Tabla 47. Edad de la esposa Vs Tiempo que llevan viviendo juntos

		Edad Vs Tiempo que llevan viviendo juntos							
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
No Viven Juntos							29%	20%	
Menos de 2 años	29%								
De 2 a 5 años	43%			13%	9%				
De 6 a 10 años	29%	50%	67%	25%	9%				
De 11 a 15 años		50%	17%	38%	18%				
De 16 a 20 años			17%		9%	10%			
De 21 a 30 años				25%	55%	70%	29%	20%	
Mas de 30 años						20%	43%	60%	100%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 47. Edad de la esposa Vs Tiempo que llevan viviendo juntos

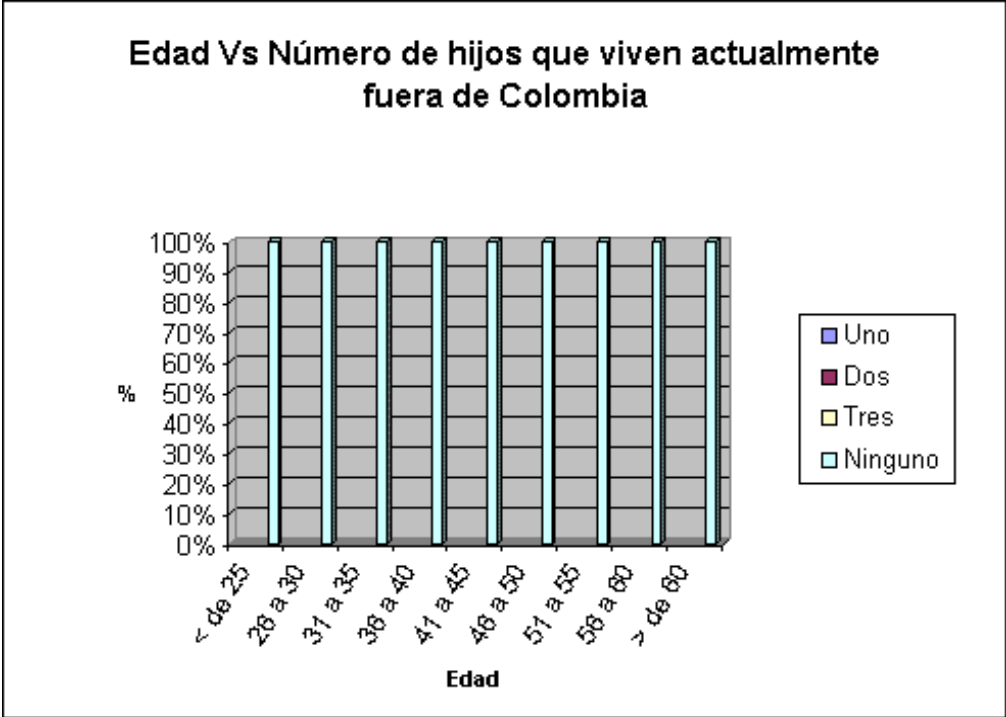


El 29% de las mujeres casadas entre 51 y 55 años y el 20% entre 56 y 60 años no viven juntos por circunstancias de fuerza mayor, el 29% de las mujeres casadas menores de 25 años llevan menos de 2 años. El 43% de las menores de 25, el 13% entre 36 y 40 y el 9% entre 41 y 45 llevan de 2 a 5 años. El 29% de las mujeres menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 67% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40 y el 9% entre 41 y 45 llevan de 6 a 10 años juntos. El 50% entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 38% entre 36 y 40 y el 18% entre 41 y 45 años llevan de 11 a 15 años. El 17% entre 31 y 35, el 9% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 llevan de 16 a 20 años. El 25% de las mujeres casadas entre 36 y 40, el 55% entre 41 y 45, el 70% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años llevan viviendo juntos entre 21 y 30 años. El 20% de las mujeres casadas entre 46 y 50, el 43% entre 51 y 55, el 60% entre 56 y 60 y el 100% de más de 60 años lleva más de 30 años viviendo con su pareja.

Tabla 48. Edad Vs Número de hijos que viven actualmente fuera de Colombia

Edad Vs Número de hijos que viven actualmente fuera de Colombia									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Uno									
Dos									
Tres									
Ninguno	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totales	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 48. Edad Vs Número de hijos que viven actualmente fuera de Colombia



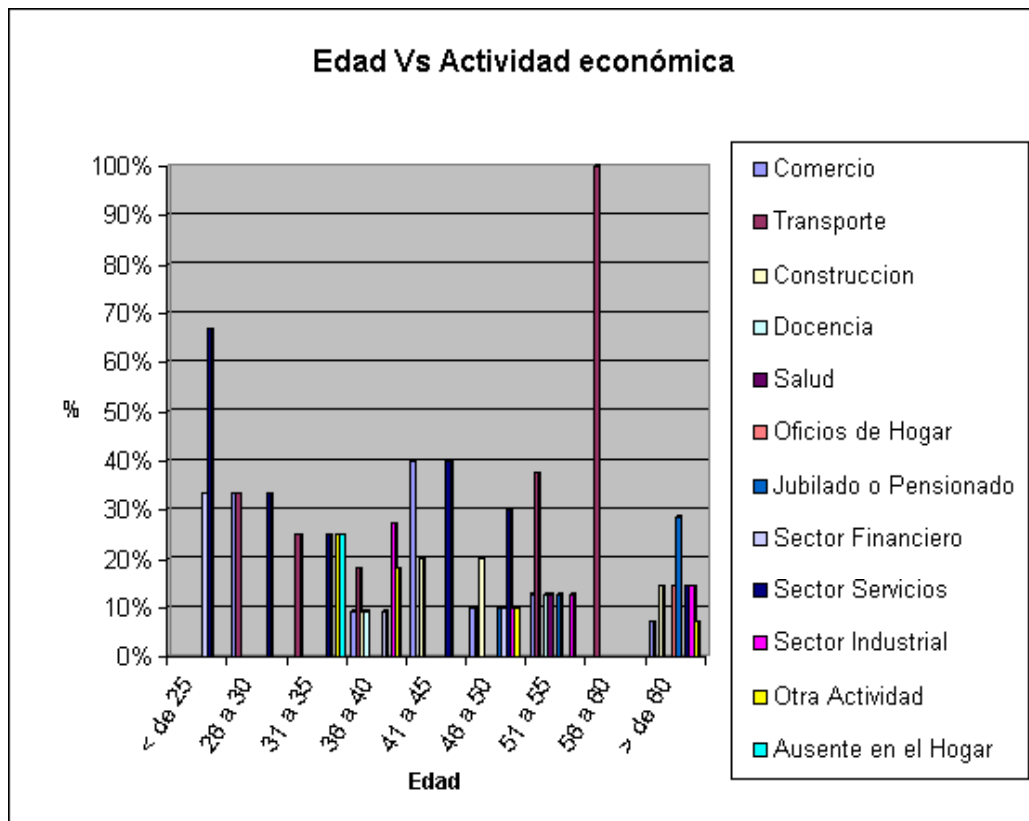
El 100% de los hijos de las parejas encuestadas se encuentra viviendo dentro del país, ninguno se encuentra actualmente fuera de Colombia.

Tabla 49. Edad Vs Actividad económica del esposo

Edad Vs Actividad económica

	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Comercio		33%		9%	40%	10%	13%		7%
Transporte		33%	25%	18%			38%	100%	
Construcción				9%	20%	20%			14%
Docencia				9%			13%		
Salud							13%		
Oficios de Hogar									14%
Jubilado o Pensionado						10%	13%		29%
Sector Financiero	33%			9%		10%			
Sector Servicios	67%	33%	25%		40%	30%			14%
Sector Industrial				27%		10%	13%		14%
Otra Actividad			25%	18%		10%			7%
Ausente en el Hogar			25%						
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 49. Edad Vs Actividad económica del esposo



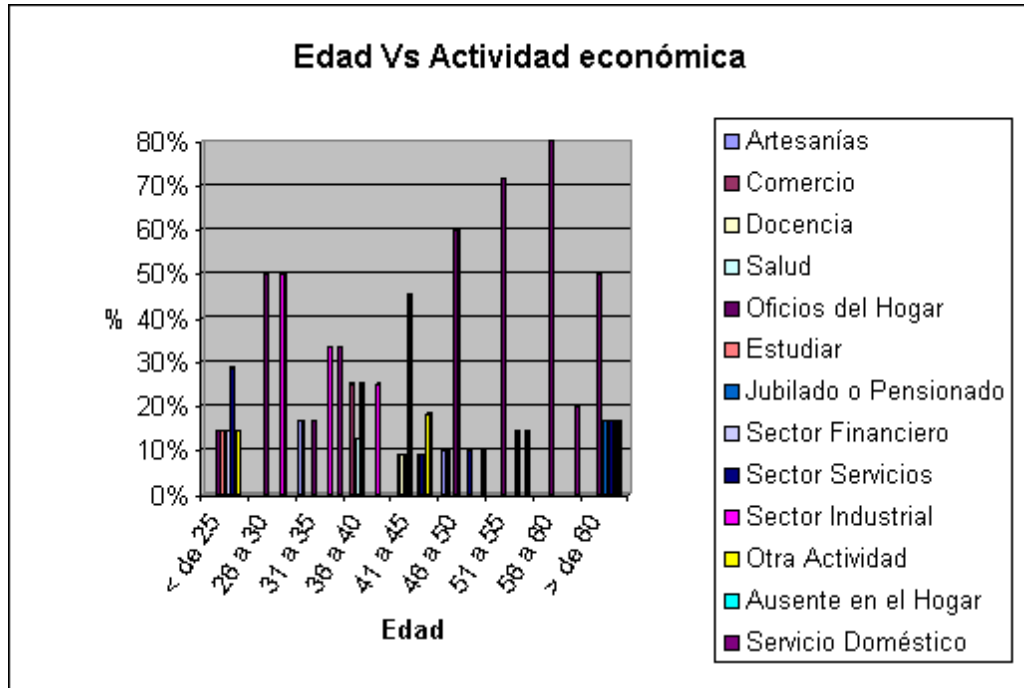
El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 9% entre 36 y 40 años, el 40% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 7% de más de 60 años se dedica principalmente al comercio. El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35, el 18% entre 36 y 40, el 38% entre 51 y 55 y el 100% entre 56 y 60 años se dedica al sector del transporte. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50 y el 14% de más de 60 años se dedica al sector de la construcción. El 9% entre 36 y 40 y el 13% entre 51 y 55 se dedica a la docencia. El 13% entre 51 y 55 se dedica la sector de la salud, el 14% de más de 60 años se dedica a oficinas del hogar. El 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 29% demás de 60 años esta jubilado o pensionado. El 33% de los hombres casados menores de 25, el 9% entre 36 y 40

y el 10% entre 46 y 50 se dedica al sector financiero. El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 33% entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35, el 40% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50 y el 14% de más de 60 años se dedica al sector servicios. El 27% de los hombres casados entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 14% de más de 60 años se dedica al sector industrial. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35, el 18% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50 y el 7% de más de 60 años se dedica a otra actividad diferente y existe un 25% entre los 31 y 35 años que se encuentra ausente en el hogar.

Tabla 50. Edad Vs Actividad económica de la esposa

Edad Vs Actividad económica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Artesanías			17%			10%			
Comercio				25%	9%	10%			
Docencia				13%	9%				
Salud				13%					
Oficios del Hogar	14%	50%	17%	25%	45%	60%	71%	80%	50%
Estudiar	14%								
Jubilado o Pensionado									17%
Sector Financiero	14%				9%				
Sector Servicios	29%				9%	10%	14%		17%
Sector Industrial	14%	50%	33%	25%					
Otra Actividad	14%				18%				17%
Ausente en el Hogar							14%		
Servicio Doméstico			33%			10%		20%	
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 50. Edad Vs Actividad económica de la esposa



El 17% de las mujeres casadas entre 31 y 35 y el 10% entre 46 y 50 años se dedica a las artesanías. El 25% entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 años se dedica principalmente al comercio. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 y el 9% entre 41 y 45 años se dedica a la docencia. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 años se dedica al sector de la salud. El 14% de las menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30 y de más de 60 años, el 17% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 45% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 71% entre 51 y 55 y el 80% entre 56 y 60 años se dedica a oficios del hogar. El 14% de las menores de 25 se dedica a estudiar, el 17% de más de 60 años esta jubilado o pensionado. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 y el 9% entre 41 y 45 se dedica al sector financiero. El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 9% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55 y el 17% de más de 60 años se dedica al sector servicios. El 14% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre 26 y 30, el 33% entre 31 y 35 y el

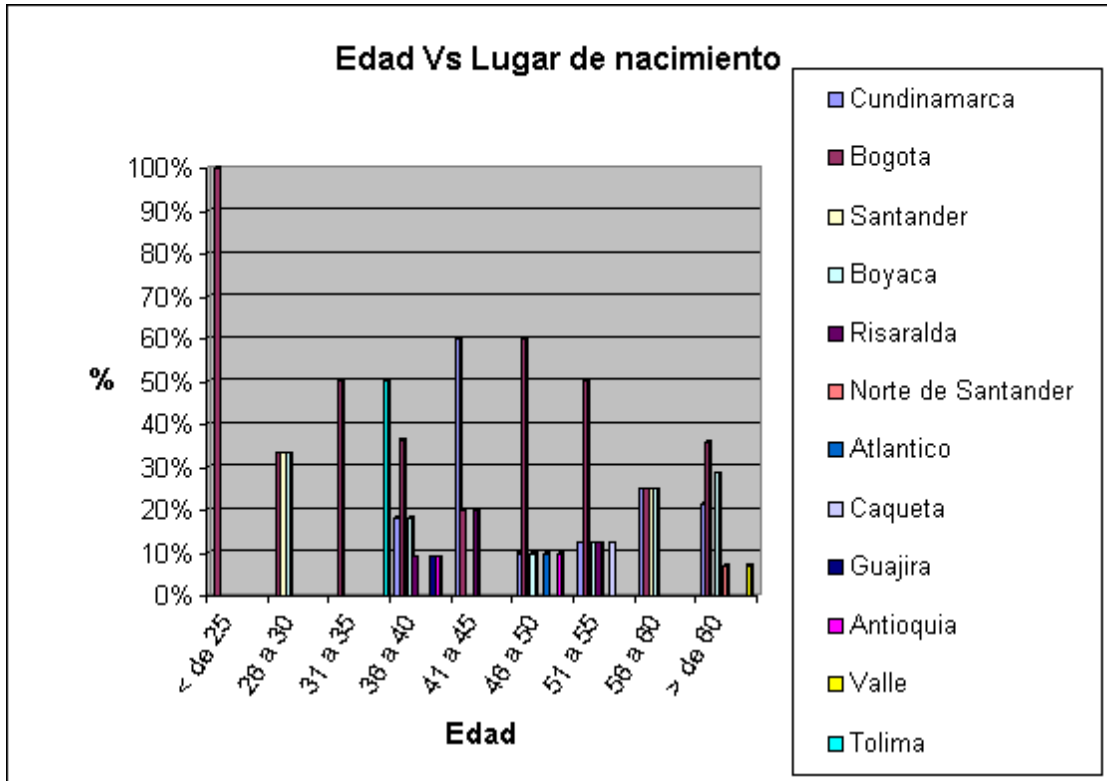
25% entre 36 y 40 años se dedica al sector industrial. El 14% de las menores de 25 años, el 18% entre 41 y 45 y el 17% de más de 60 años se dedica a otra actividad diferente. Existe un 14% entre los 51 y 55 años que se encuentra ausente en el hogar y por último el 33% entre los 31 y 35, el 10% entre los 46 y 50 y el 20% entre los 56 y 60 años se dedica al servicio doméstico.

3.2.1.3. Variable Origen de Nacimientos

Tabla 51. Edad Vs Lugar de nacimiento del esposo

Edad Vs Lugar de nacimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Cundinamarca				18%	60%	10%	13%	25%	21%
Bogota	100%	33%	50%	36%	20%	60%	50%	25%	36%
Santander		33%						25%	
Boyacá		33%		18%		10%	13%	25%	29%
Risaralda				9%	20%		13%		
Norte de Santander									7%
Atlántico						10%			
Caquetá							13%		
Guajira				9%					
Antioquia				9%		10%			
Valle									7%
Tolima			50%						
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 51. Edad Vs Lugar de nacimiento del esposo



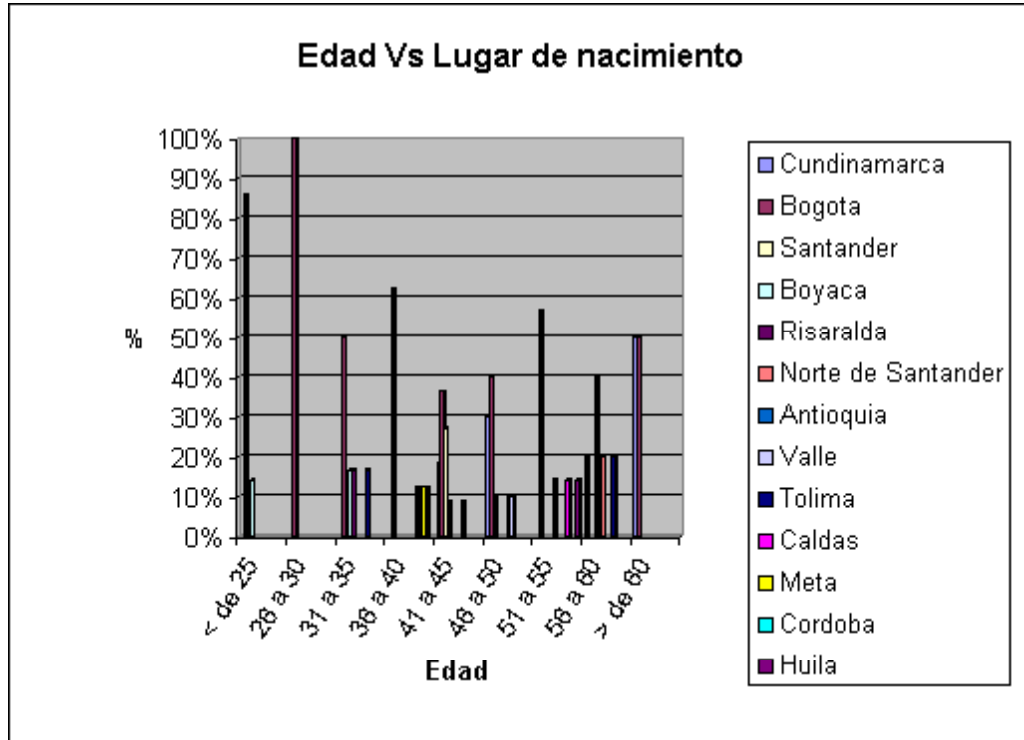
El 18% de los hombres casados entre 36 y 40, el 60% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55, el 25% entre 56 y 60 y el 21% de más de 60 años nació en Cundinamarca. El 100% de los hombres casados menores de 25 años, el 33% entre 26 y 30, el 50% entre 31 y 35 y entre 51 y 55, el 36% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 25% entre 56 y 60 y el 36% de más de 60 años nació en Bogotá. El 33% de los hombres casados entre 26 y 30 y el 25% entre 56 y 60 nació en Santander. El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 18% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55, el 25% entre 56 y 60 y el 29% de más de 60 años nació en Boyacá. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y el 13% entre 51 y 55 nació en Risaralda. El 7% de los hombres casados de más de 60 años nació en

Norte de Santander, el 10% entre 46 y 50 nació en Atlántico, el 13% entre 51 y 55 nació en Caquetá, el 9% entre 36 y 40 nació en la Guajira, el 7% de más de 60 años nació en el Valle, el 50% entre 31 y 35 años nació en el Tolima y por último el 9% entre 36 y 40 y el 10% entre los 46 y 50 años nació en Antioquia.

Tabla 52. Edad Vs Lugar de nacimiento de la esposa

Edad Vs Lugar de nacimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Cundinamarca					18%	30%		20%	50%
Bogota	86%	100%	50%	63%	36%	40%	57%		50%
Santander					27%	10%			
Boyacá	14%		17%		9%			40%	
Risaralda			17%						
Norte de Santander							14%	20%	
Antioquia						10%			
Valle					9%	10%			
Tolima			17%	13%				20%	
Caldas							14%		
Meta				13%					
Córdoba				13%					
Huila							14%		
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 52. Edad Vs Lugar de nacimiento de la esposa



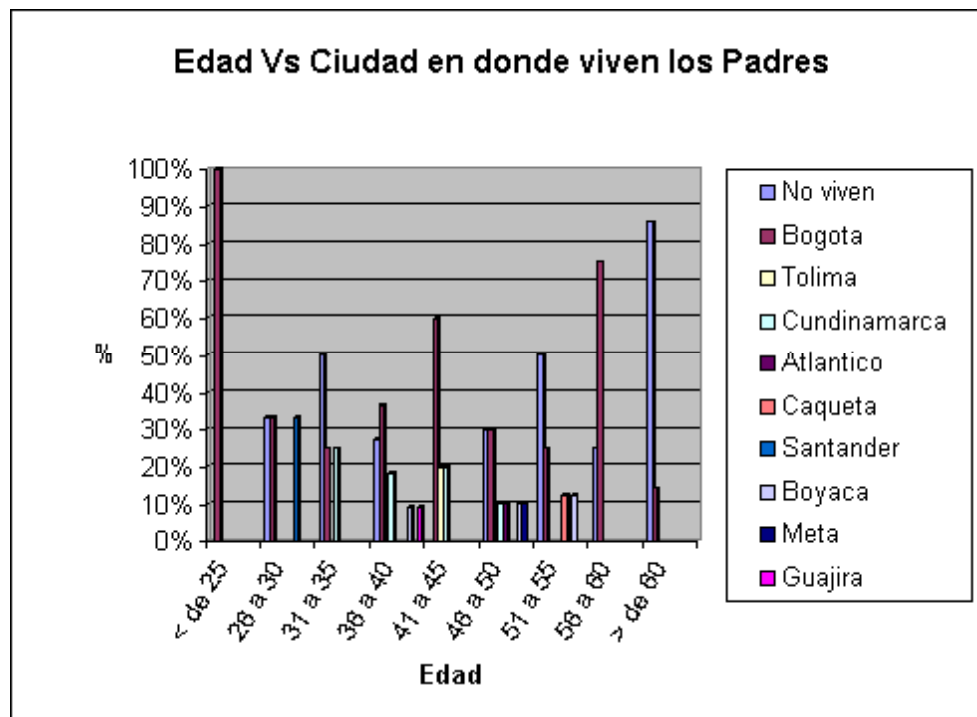
El 18% de las mujeres casadas entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 20% entre 56 y 60 y el 50% de más de 60 años nació en Cundinamarca. El 86% de las menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30, el 50% entre 31 y 35, el 63% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 57% entre 51 y 55 y el 50% de más de 60 años nació en Bogotá. El 27% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 nació en Santander. El 14% de las menores de 25 años, el 17% entre 31 y 35, el 9% entre 41 y 45 y el 40% entre 56 y 60 años nació en Boyacá. El 17% entre 31 y 35 nació en Risaralda. El 14% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años nació en Norte de Santander, el 10% entre 46 y 50 nació en Antioquia, el 9% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 años nació en el Valle, el 17% entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40 y el 20% entre 56 y 60 años nació en el Tolima, el 14% entre 51 y 55 años nació en Caldas, el 13% entre 36 y 40 años nació el Meta, el

13% entre 36 y 40 el Córdoba y por último el 14% entre 51 y 55 años nació en Huila.

Tabla 53. Edad Vs Ciudad en donde viven los padres del esposo

Edad Vs Ciudad en donde viven los Padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
No viven		33%	50%	27%		30%	50%	25%	86%
Bogota	100%	33%	25%	36%	60%	30%	25%	75%	14%
Tolima					20%				
Cundinamarca			25%	18%	20%	10%			
Atlántico						10%			
Caquetá							13%		
Santander		33%							
Boyacá				9%		10%	13%		
Meta						10%			
Guajira				9%					
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 53. Edad Vs Ciudad en donde viven los padres del esposo

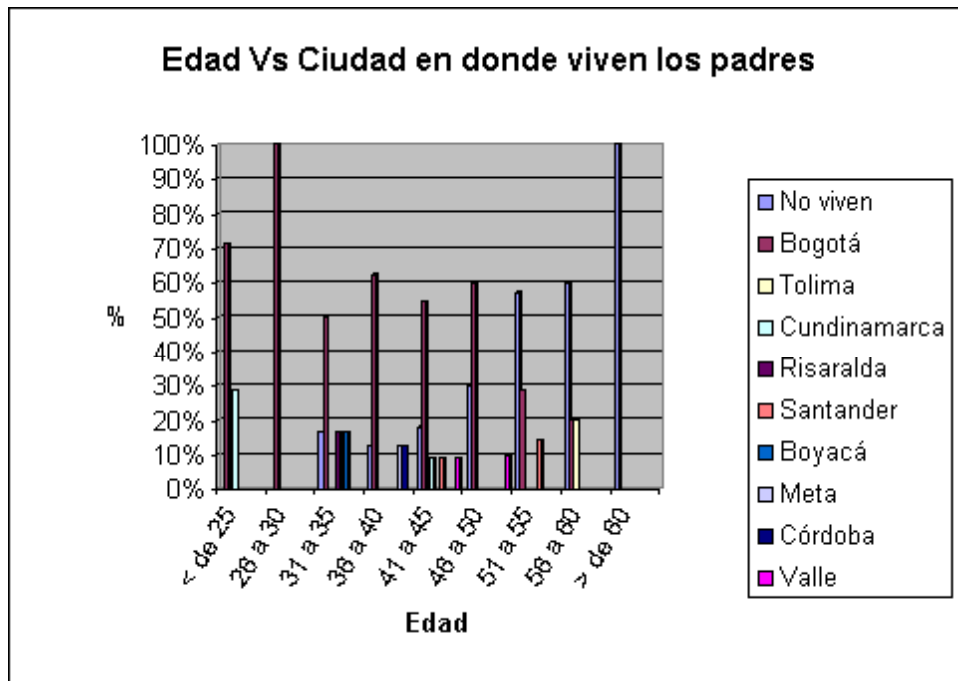


Los padres del 33% de los hombres casados entre 26 y 30, los del 50% entre 31 y 35, los del 27% entre 36 y 40, los del 30% entre 46 y 50, los del 50% entre 51 y 55, los del 25% entre 56 y 60 y los del 86% de más de 60 años no viven actualmente. Los padres del 100% de los hombres casados menores de 25 años, los del 33% entre 26 y 30, los del el 25% entre 31 y 35 y entre 51 y 55, los del 36% entre 36 y 40, los del 60% entre 41 y 45, los del 30% entre 46 y 50, los del 75% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años viven en Bogotá. Los padres del 20% de los hombres casados entre 41 y 45 años viven en el Tolima. Los padres del 25% de los hombres casados entre 31 y 35, los del 18% entre 36 y 40, los del 20% entre 41 y 45 y los del 10% entre 46 y 50 viven en Cundinamarca. Los padres del 10% de los hombres casados entre 46 y 50 años viven en Atlántico, los del 13% entre 51 y 55 años viven en Caquetá, los del 33% entre 26 y 30 viven en Santander. Los padres del 9% de los hombres casados entre 36 y 40, los del 10% entre 46 y 50 y los del 13% entre 51 y 55 viven Boyacá. Los padres del 9% de los hombres casados entre 36 y 40 viven en la Guajira y los del 10% entre 46 y 50 años viven en el Meta.

Tabla 54. Edad Vs Ciudad en donde viven los padres de la esposa

Edad Vs Ciudad en donde viven los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
No viven			17%	13%	18%	30%	57%	60%	100%
Bogotá	71%	100%	50%	63%	55%	60%	29%	20%	
Tolima								20%	
Cundinamarca	29%				9%				
Risaralda			17%						
Santander					9%		14%		
Boyacá			17%						
Meta				13%					
Córdoba				13%					
Valle					9%	10%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 54. Edad Vs Ciudad en donde viven los padres de la esposa

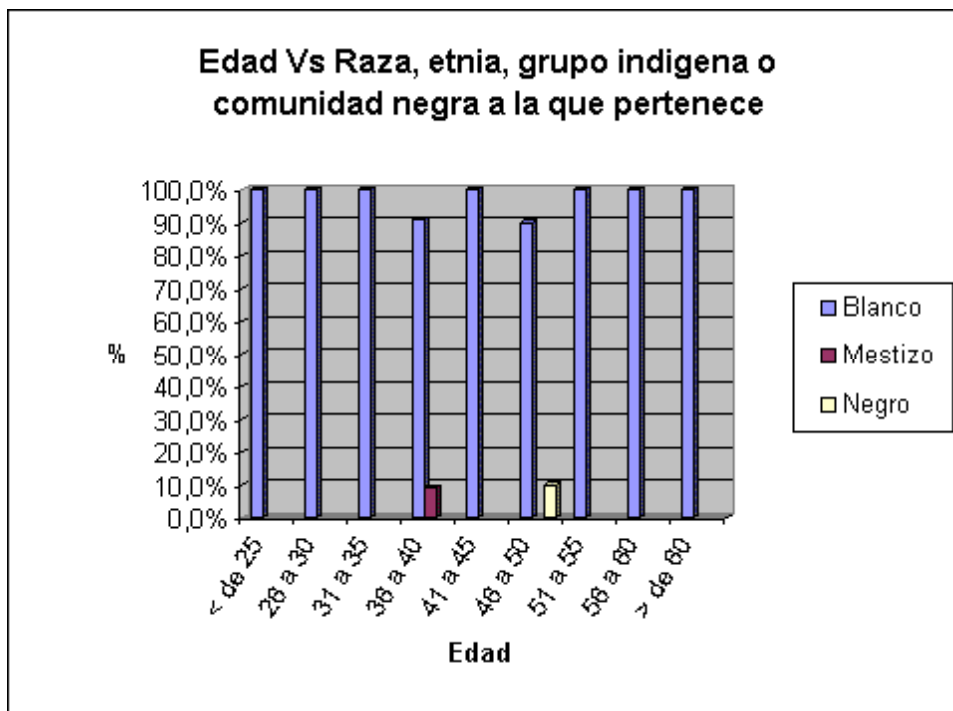


Los padres del 17% de las mujeres casadas entre 31 y 35, los del 13% entre 36 y 40, los del 18% entre 41 y 45, los del 30% entre 46 y 50, los del 57% entre 51 y 55, los del 60% entre 56 y 60 y los del 100% de más de 60 años no viven actualmente. Los padres del 71% de las menores de 25 años, los del 100% entre 26 y 30, los del el 50% entre 31 y 35, los del 63% entre 36 y 40, los del 55% entre 41 y 45, los del 60% entre 46 y 50, los del 29% entre 51 y 55 y los del 20% entre 56 y 60 años viven en Bogotá. Los padres del 20% entre 56 y 60 años viven en el Tolima. Los padres del 29% de las menores de 25 años y el 9% entre 41 y 45 años viven en Cundinamarca. Los padres del 17% entre 31 y 35 años viven en Risaralda, los del 9% entre 41 y 45 años y el 14% entre 51 y 55 años viven en Santander, los del 17% entre 31 y 35 viven en Boyacá. Los padres del 13% entre 36 y 40 viven en el Meta, los del 13% entre 36 y 40 en Córdoba, los del 9% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 años viven en el Valle.

Tabla 55. Edad Vs Raza, etnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenece el esposo

Edad Vs Raza, etnia, grupo indigena o comunidad negra a la que pertenece									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Blanco	100%	100%	100%	91%	100%	90%	100%	100%	100%
Mestizo				9%					
Negro						10%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	90%	100%	100%	100%

Gráfico 55. Edad Vs Raza, etnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenece el esposo

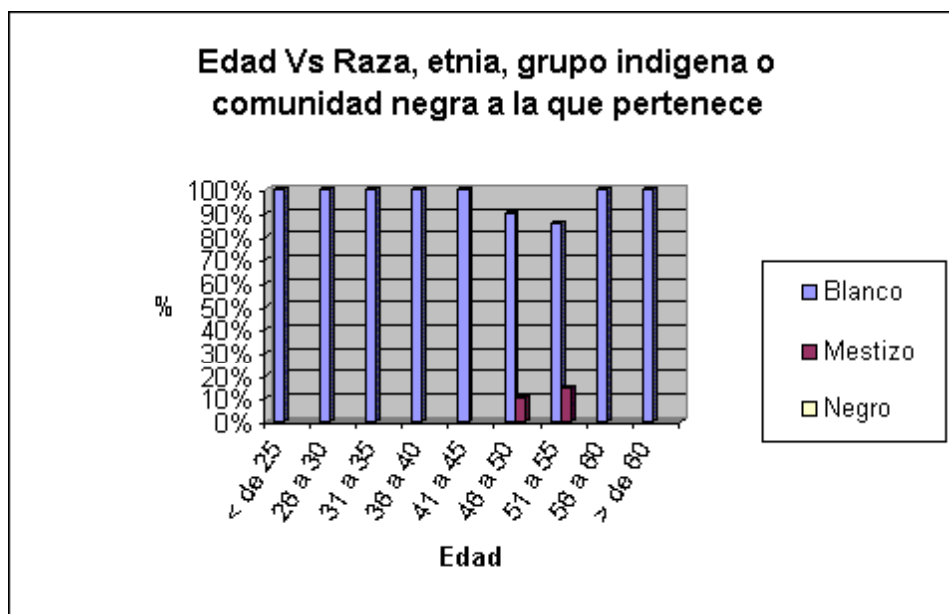


El 100% de los hombres casados menores de 25 años, entre 26 y 30, entre 31 y 35, entre 41 y 45, entre 51 y 55, entre 56 y 60 y de más de 60 años, el 91% entre 36 y 40 y el 90% entre 46 y 50 pertenecen a la raza blanca. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40 son mestizos y el 10% entre 46 y 50 son negros.

Tabla 56. Edad Vs Raza, etnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenece la esposa

Edad Vs Raza, etnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenece									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Blanco	100%	100%	100%	100%	100%	90%	86%	100%	100%
Mestizo						10%	14%		
Negro									
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 56. Edad Vs Raza, etnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenece la esposa

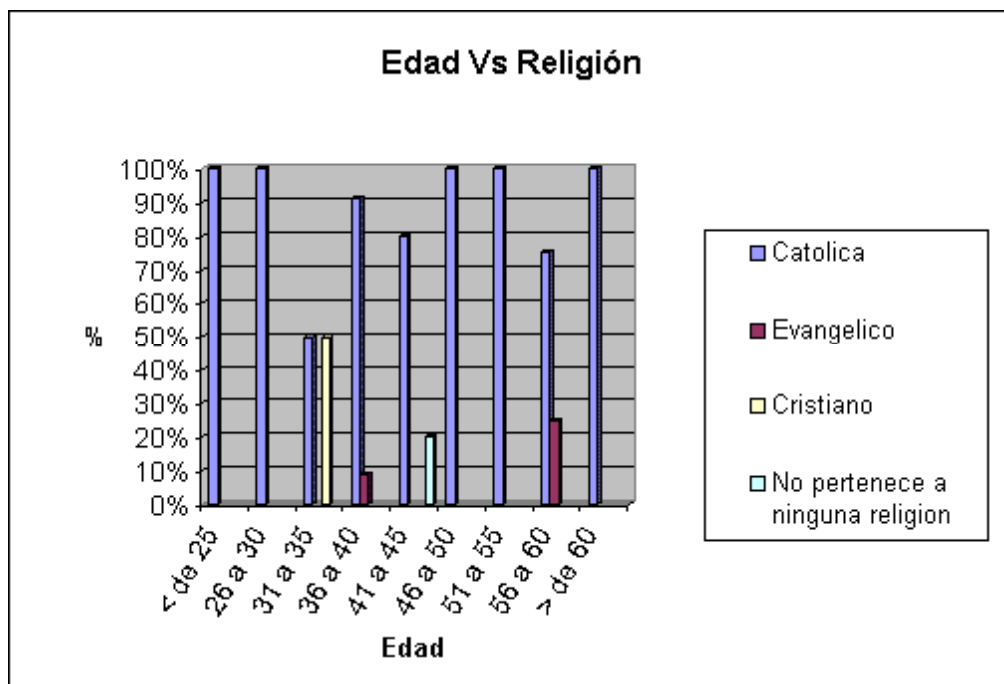


El 100% de las mujeres casadas menores de 25 años, entre 26 y 30, entre 31 y 35, entre 36 y 40, entre 41 y 45, entre 56 y 60 y de más de 60 años, el 90% entre 46 y 50 y el 86% entre 51 y 55 pertenecen a la raza blanca. El 10% de las mujeres casadas entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años son mestizas.

Tabla 57. Edad Vs Religión del esposo

Edad Vs Religión									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Católica	100%	100%	50%	91%	80%	100%	100%	75%	100%
Evangélico				9%				25%	
Cristiano			50%						
No pertenece a ninguna religión					20%				
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 57. Edad Vs Religión del esposo

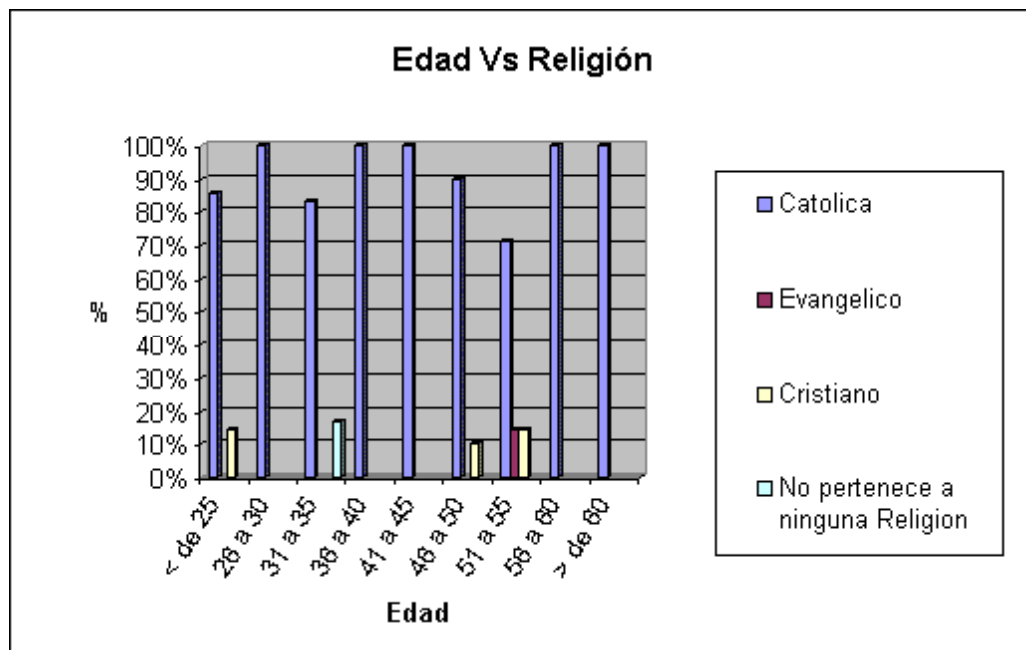


El 100% de los hombres casados menores de 25 años, entre 26 y 30, entre 46 y 50, entre 51 y 55 y de más de 60 años pertenecen a la religión Católica. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40 y el 25% entre 56 y 60 son Evangélicos. El 50% de los hombres casados entre 31 y 35 años son Cristianos y el 20% entre los 41 y 45 años dicen no pertenecer a ninguna religión.

Tabla 58. Edad Vs Religión de la esposa

Edad Vs Religión									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Católica	86%	100%	83%	100%	100%	90%	71%	100%	100%
Evangélico							14%		
Cristiano	14%					10%	14%		
No pertenece a ninguna Religión			17%						
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 58. Edad Vs Religión de la esposa



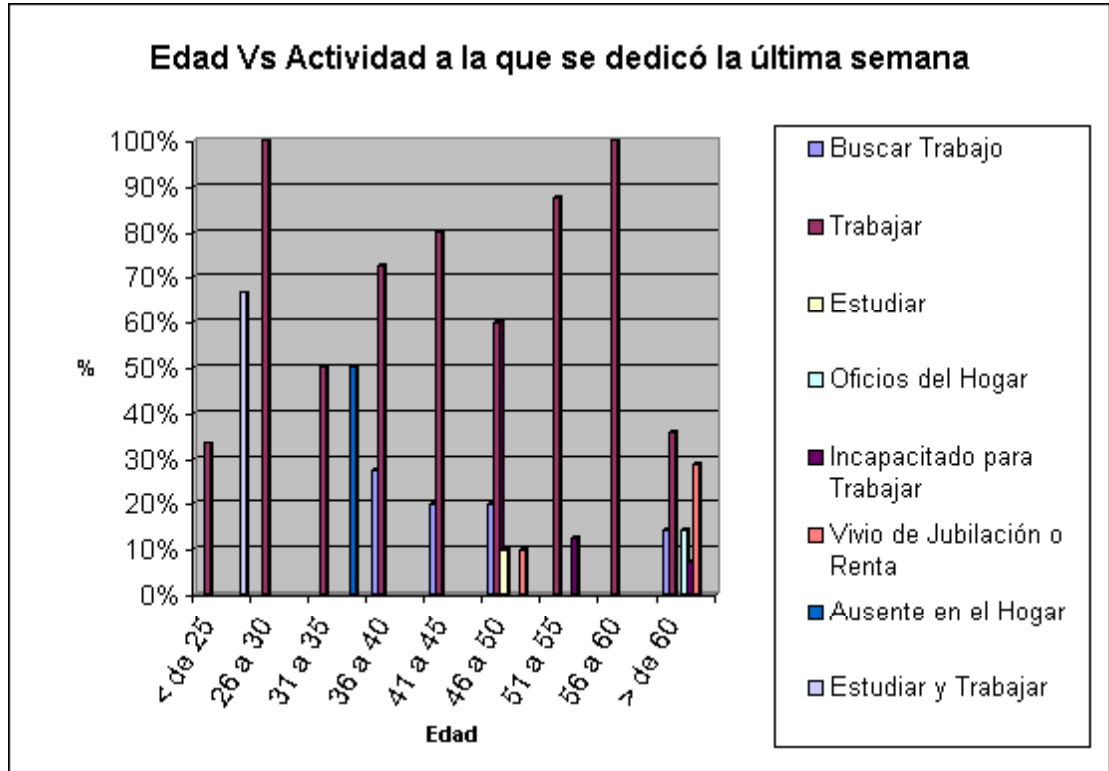
El 86% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 83% entre 31 y 35, el 90% entre 46 y 50, el 71% entre 51 y 55, el 100% entre 26 y 30, entre 36 y 40, entre 41 y 45, entre 56 y 60 y de más de 60 años pertenecen a la religión Católica. El 14% entre 51 y 55 son Evangélicos. El 14% de las menores de 25 años, el 10% entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años son Cristianos y el 17% entre los 31 y 35 años dicen no pertenecer a ninguna religión.

3.2.1.4. Variable Acuerdos de Distribución del Trabajo

Tabla 59. Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana el esposo

Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Buscar Trabajo				27%	20%	20%			14%
Trabajar	33%	100%	50%	73%	80%	60%	88%	100%	36%
Estudiar						10%			
Oficios del Hogar									14%
Incapacitado para Trabajar							13%		7%
Vivió de Jubilación o Renta						10%			29%
Ausente en el Hogar			50%						
Estudiar y Trabajar	67%								
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 59. Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana el esposo



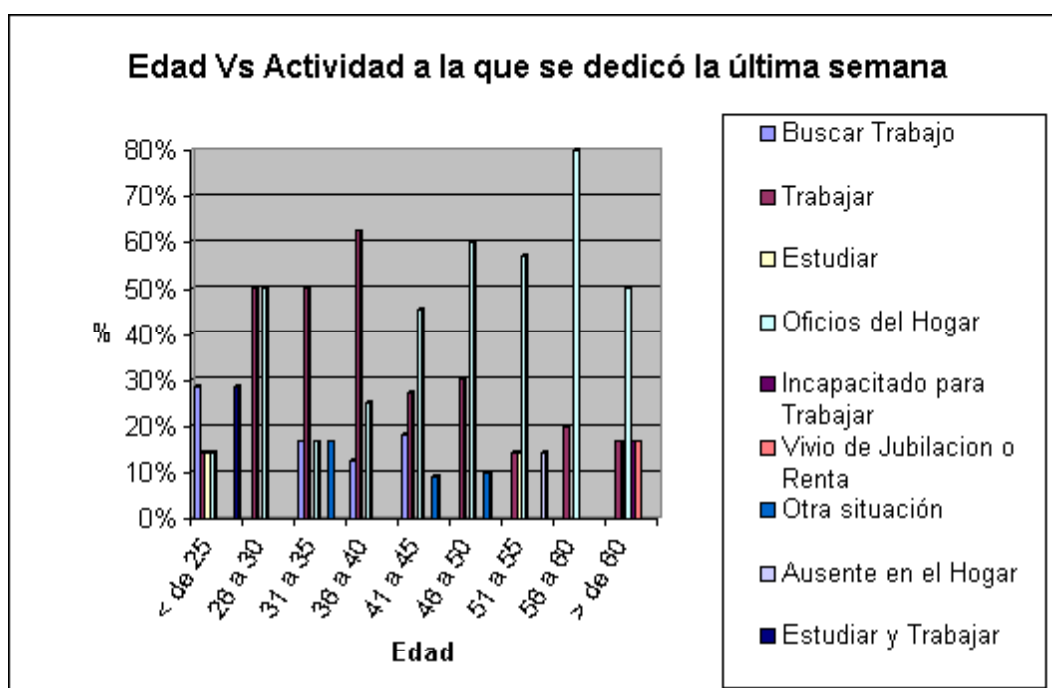
El 27% de los hombres casados entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50 y el 14% de más de 60 años se dedicó durante la última semana a buscar trabajo. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30 y entre 56 y 60 años, el 50% entre 31 y 35, el 73% entre 36 y 40, el 80% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 88% entre 51 y 55 y el 36% de más de 60 años se dedicó a trabajar. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50 se dedicó a estudiar, el 14% de más de 60 se dedicó a realizar oficios del hogar. El 13% entre 51 y 55 y el 7% de más de 60 años estuvo incapacitado para trabajar. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50 y el 29% de más de 60 años vivió de una jubilación o renta. El 50% de los hombres casados entre 31 y 35 años se

encontró ausente en el hogar y el 67% de los hombres menores de 25 años estudió y trabajó.

Tabla 60. Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana la esposa

Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Buscar Trabajo	29%		17%	13%	18%				
Trabajar	14%	50%	50%	63%	27%	30%	14%	20%	17%
Estudiar	14%						14%		
Oficios del Hogar	14%	50%	17%	25%	45%	60%	57%	80%	50%
Incapacitado para Trabajar									17%
Vivió de Jubilación o Renta									17%
Otra situación			17%		9%	10%			
Ausente en el Hogar							14%		
Estudiar y Trabajar	29%								
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 60. Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana la esposa



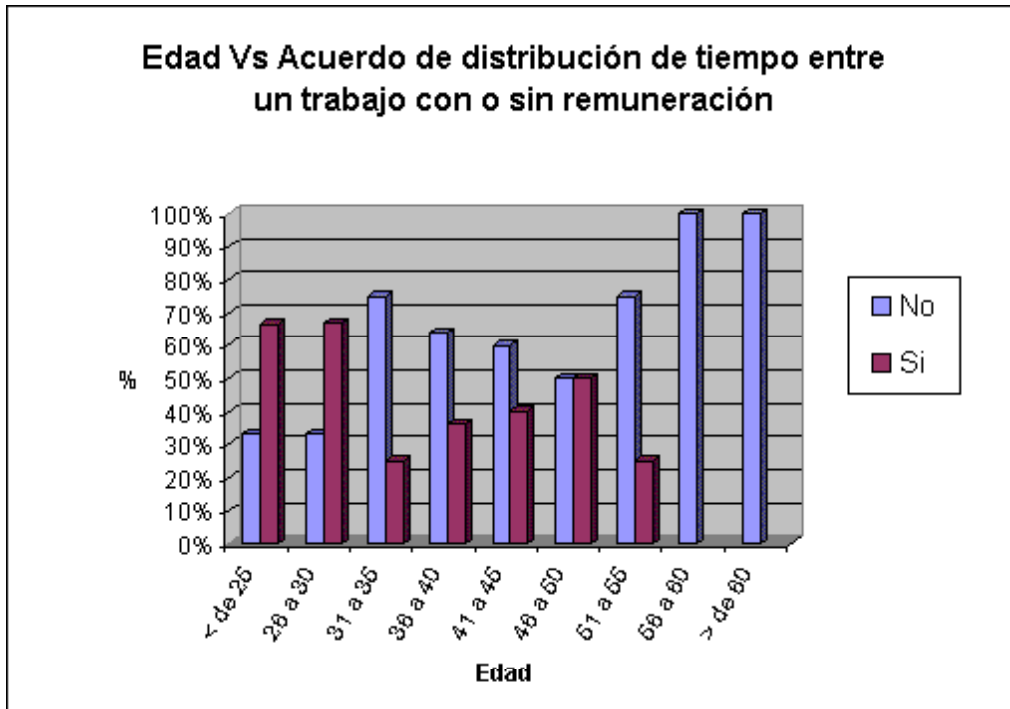
El 27% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 17% entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40 y el 18% entre 41 y 45 años se dedicó durante la última semana a buscar trabajo. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30 y entre 31 y 35, el 63% entre 36 y 40, el 27% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años se dedicó a trabajar. El 14% de las menores de 25 años, y el 14% entre 51 y 55 se dedicó a estudiar. El 14% de las menores de 25, el 50% entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 45% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 57% entre 51 y 55, el 80% entre 56 y 60 y el 50% de más de 60 años estuvo se dedicó a realizar oficios del hogar. El 17% de más de 60 años estuvo incapacitada para trabajar, el 17% de más de 60 años vivió de una jubilación o renta. El 17% entre 31 y 35, el 9% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 años se encontró en otra situación diferente, el 14% entre 51 y 55 años estuvo ausente en el hogar y el 29% de las menores de 25 años estudió y trabajó.

Tabla 61. Edad del esposo Vs Acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con o sin remuneración

Edad Vs Acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con o sin remuneración

	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
No	33%	33%	75%	64%	60%	50%	75%	100%	100%
Si	67%	67%	25%	36%	40%	50%	25%		
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 61. Edad del esposo Vs Acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con o sin remuneración

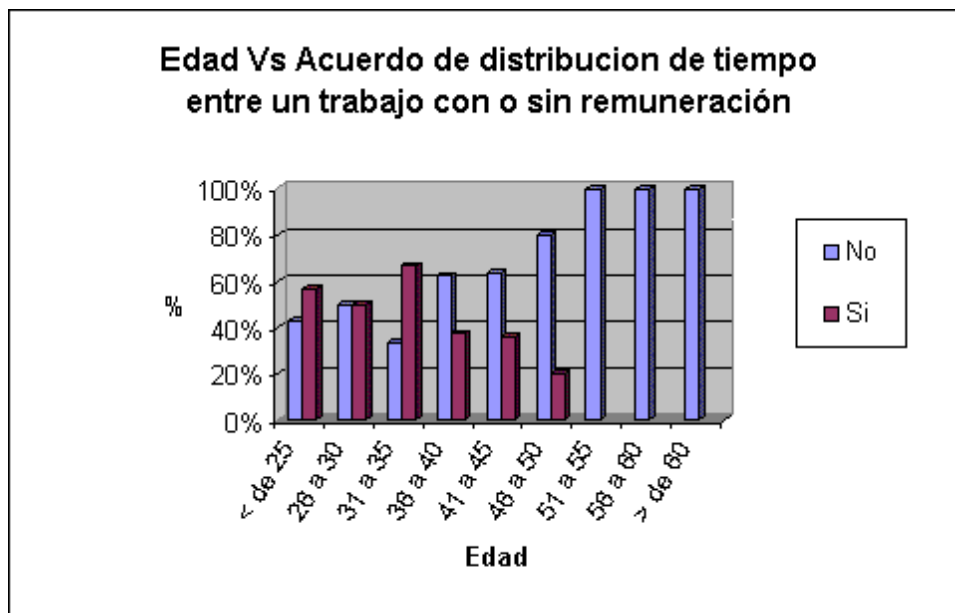


El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30, el 75% entre 31 y 35 y entre 51 y 55 años, el 64% entre 36 y 40, el 60% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50, el 100% entre 56 y 60 y el 100% de más de 60 años no ha realizado ningún acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con y sin remuneración. El 67% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y entre 51 y 55 años, el 36% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45 y el 50% entre 46 y 50 ha realizado un acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con y sin remuneración.

Tabla 62. Edad de la esposa Vs Acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con o sin remuneración

Edad Vs Acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con o sin remuneración									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
No	43%	50%	33%	63%	64%	80%	100%	100%	100%
Si	57%	50%	67%	38%	36%	20%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 62. Edad de la esposa Vs Acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con o sin remuneración



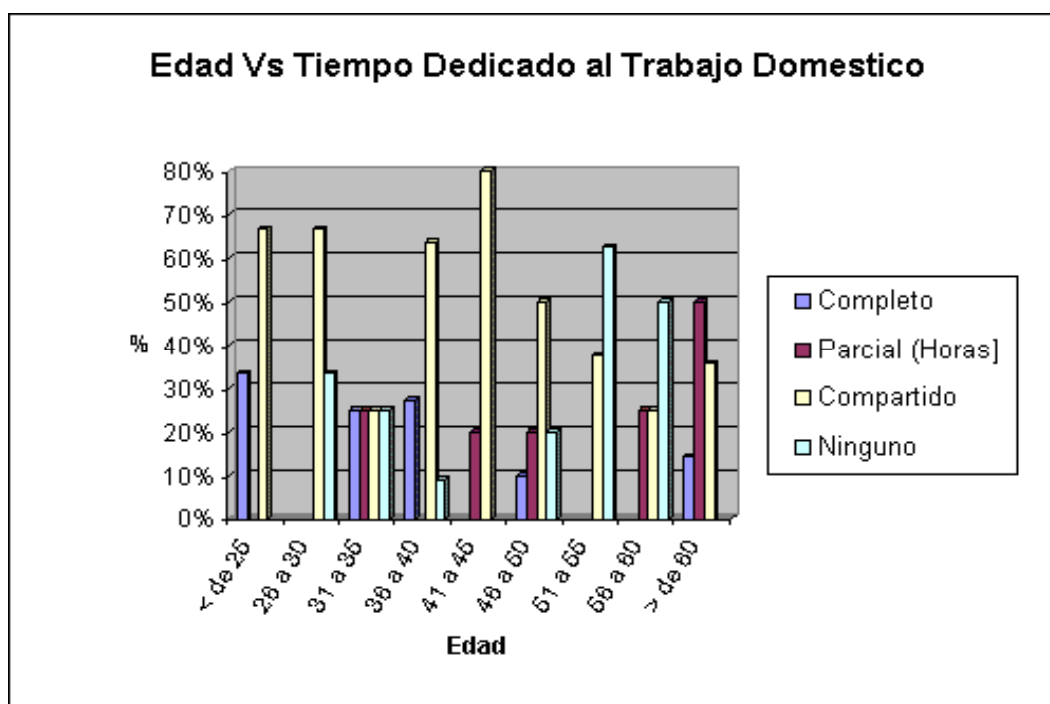
El 43% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 33% entre 31 y 35, el 63% entre 36 y 40, el 64% entre 41 y 45, el 80% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55, entre 56 y 60 y de más de 60 años no ha realizado ningún acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con y sin remuneración. El 57% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 67% entre 31 y 35, el 38% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45 y el 20% entre 46 y 50

años ha realizado un acuerdo de distribución de tiempo entre un trabajo con y sin remuneración.

Tabla 63. Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico por el esposo

Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Completo	33%		25%	27%		10%			14%
Parcial (Horas)			25%		20%	20%		25%	50%
Compartido	67%	67%	25%	64%	80%	50%	38%	25%	36%
Ninguno		33%	25%	9%		20%	63%	50%	
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 63. Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico por el esposo



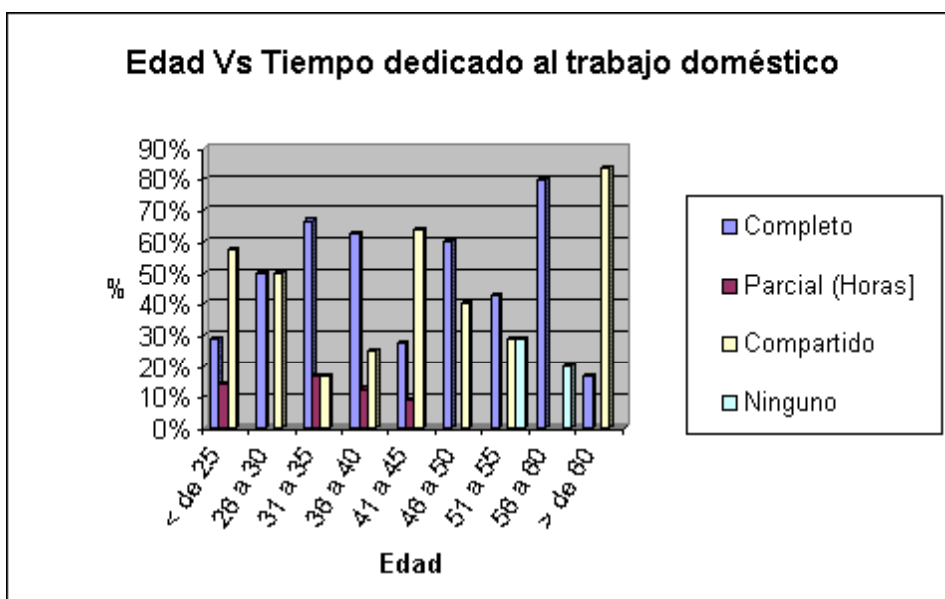
El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 25% entre 31 y 35, el 27% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50 y el 14% de más de 60 años dedica tiempo completo al trabajo doméstico. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35 y entre 56 y 60 años, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50 años y el 50% de

más de 60 años dedica tiempo parcial al trabajo doméstico. El 67% de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 64% entre 36 y 40, el 80% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50, el 38% entre 51 y 55 y el 36% de más de 60 años dedica tiempo compartido al trabajo doméstico. El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35, el 9% entre 36 y 40 años, el 20% entre 46 y 50, el 63% entre 51 y 55 y el 50% entre 56 y 60 años no dedica tiempo al trabajo doméstico.

Tabla 64. Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico por la esposa

Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Completo	29%	50%	67%	63%	27%	60%	43%	80%	17%
Parcial (Horas]	14%		17%	13%	9%				
Compartido	57%	50%	17%	25%	64%	40%	29%		83%
Ninguno							29%	20%	
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 64. Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico por la esposa



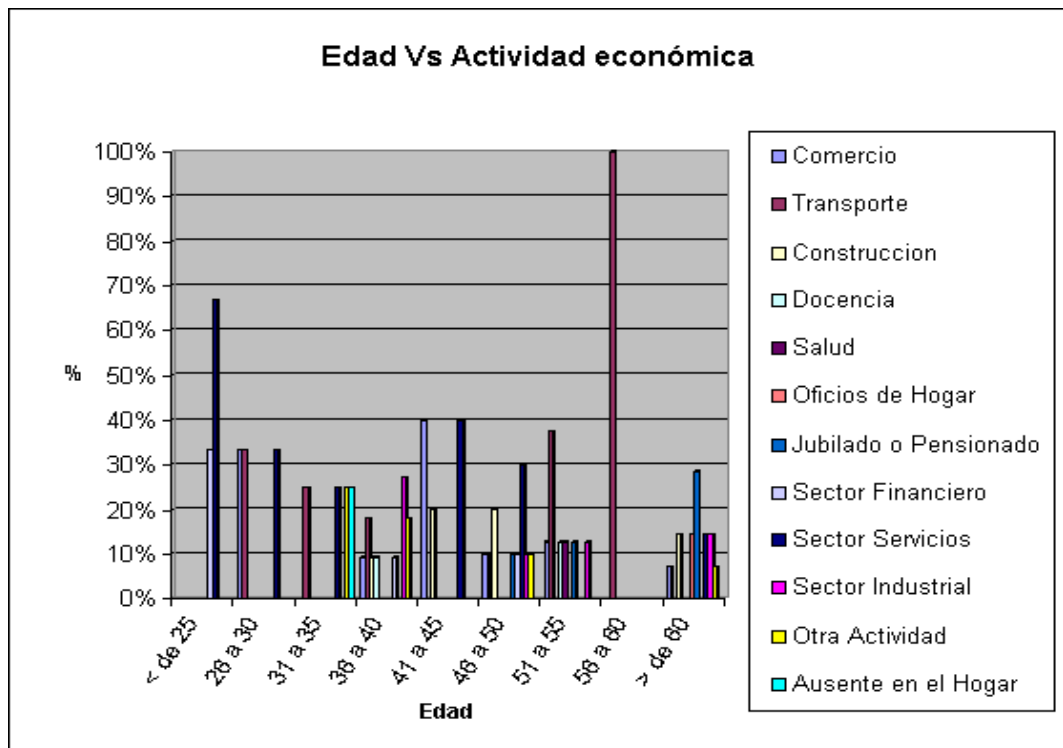
El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 67% entre 31 y 35, el 63% entre 36 y 40, el 27% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50,

el 43% entre 51 y 55, el 80% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años dedica tiempo completo al trabajo doméstico. El 14% de las menores de 25 años, el 17% entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40 años y el 9% entre 41 y 45 años dedica tiempo parcial al trabajo doméstico. El 57% de las menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 64% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55 y el 83% de más de 60 años dedica tiempo compartido al trabajo doméstico. El 29% de las mujeres casadas entre entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años no dedica tiempo al trabajo doméstico.

Tabla 65. Edad Vs Actividad económica del esposo

Edad Vs Actividad económica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Comercio		33%		9%	40%	10%	13%		7%
Transporte		33%	25%	18%			38%	100%	
Construcción				9%	20%	20%			14%
Docencia				9%			13%		
Salud							13%		
Oficios de Hogar									14%
Jubilado o Pensionado						10%	13%		29%
Sector Financiero	33%			9%		10%			
Sector Servicios	67%	33%	25%		40%	30%			14%
Sector Industrial				27%		10%	13%		14%
Otra Actividad			25%	18%		10%			7%
Ausente en el Hogar			25%						
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 65. Edad Vs Actividad económica del esposo



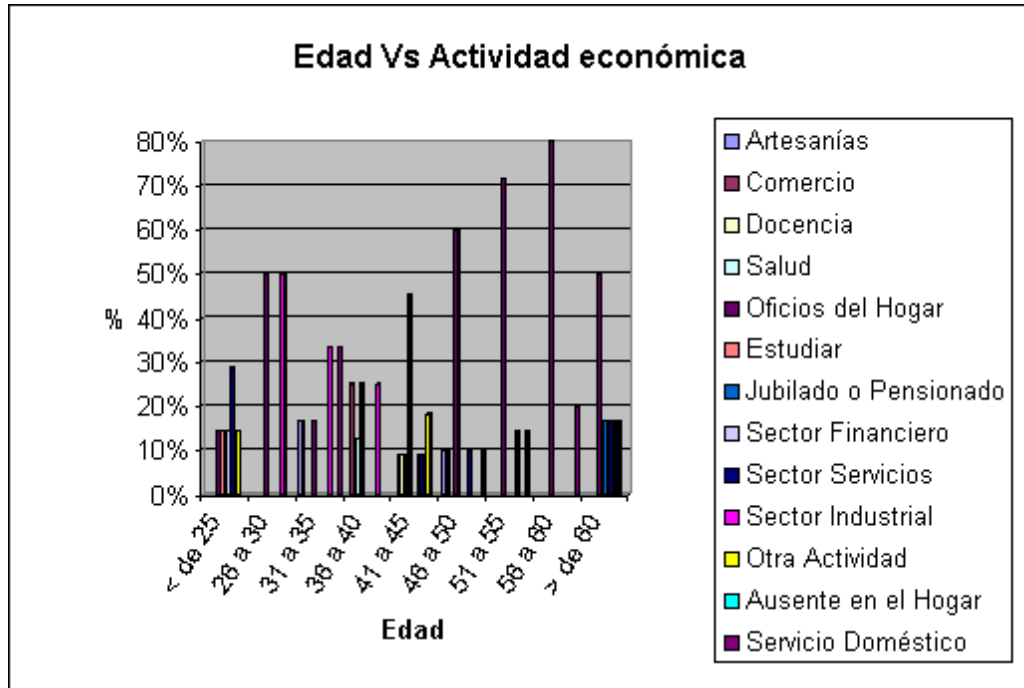
El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 9% entre 36 y 40 años, el 40% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 7% de más de 60 años se dedica principalmente al comercio. El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35, el 18% entre 36 y 40, el 38% entre 51 y 55 y el 100% entre 56 y 60 años se dedica al sector del transporte. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50 y el 14% de más de 60 años se dedica al sector de la construcción. El 9% entre 36 y 40 y el 13% entre 51 y 55 se dedica a la docencia. El 13% entre 51 y 55 se dedica la sector de la salud, el 14% de más de 60 años se dedica a oficinas del hogar. El 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 29% demás de 60 años esta jubilado o pensionado. El 33% de los hombres casados menores de 25, el 9% entre 36 y 40 y el 10% entre 46 y 50 se dedica al sector financiero. El 67% de los hombres

casados menores de 25 años, el 33% entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35, el 40% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50 y el 14% de más de 60 años se dedica al sector servicios. El 27% de los hombres casados entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 14% de más de 60 años se dedica al sector industrial. El 25% de los hombres casados entre 31 y 35, el 18% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50 y el 7% de más de 60 años se dedica a otra actividad diferente y existe un 25% entre los 31 y 35 años que se encuentra ausente en el hogar.

Tabla 66. Edad Vs Actividad económica de la esposa

Edad Vs Actividad económica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Artesanías			17%			10%			
Comercio				25%	9%	10%			
Docencia				13%	9%				
Salud				13%					
Oficios del Hogar	14%	50%	17%	25%	45%	60%	71%	80%	50%
Estudiar	14%								
Jubilado o Pensionado									17%
Sector Financiero	14%				9%				
Sector Servicios	29%				9%	10%	14%		17%
Sector Industrial	14%	50%	33%	25%					
Otra Actividad	14%				18%				17%
Ausente en el Hogar							14%		
Servicio Doméstico			33%			10%		20%	
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 66. Edad Vs Actividad económica de la esposa



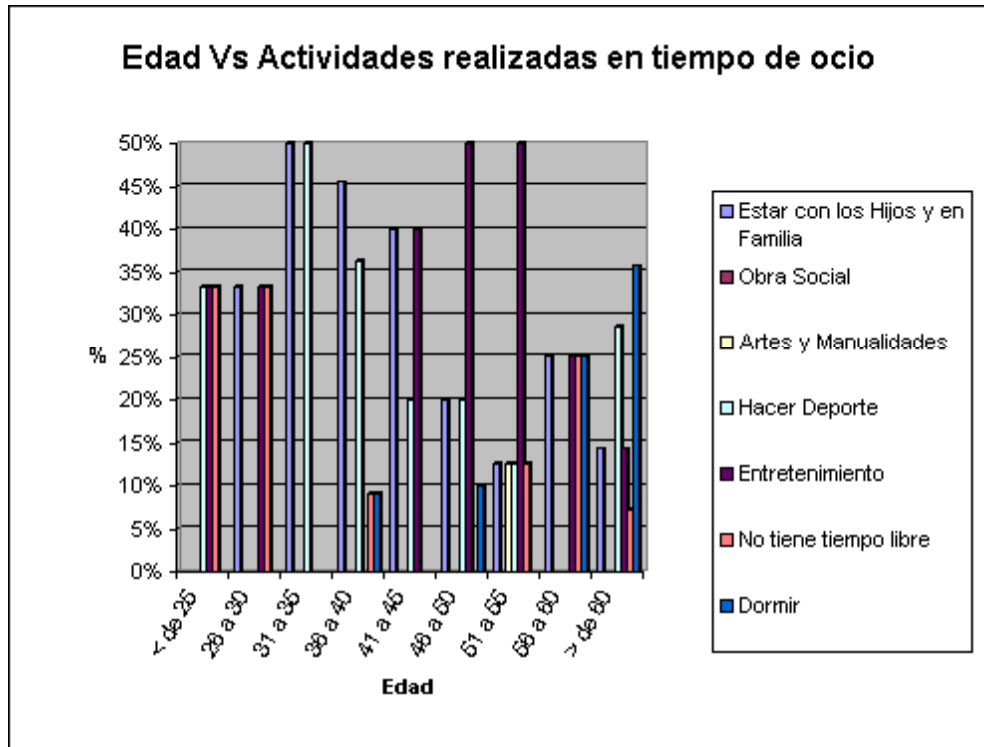
El 17% de las mujeres casadas entre 31 y 35 y el 10% entre 46 y 50 años se dedica a las artesanías. El 25% entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 años se dedica principalmente al comercio. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 y el 9% entre 41 y 45 años se dedica a la docencia. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40 años se dedica al sector de la salud. El 14% de las menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30 y de más de 60 años, el 17% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 45% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 71% entre 51 y 55 y el 80% entre 56 y 60 años se dedica a oficios del hogar. El 14% de las menores de 25 se dedica a estudiar, el 17% de más de 60 años esta jubilado o pensionado. El 14% de las mujeres casadas menores de 25 y el 9% entre 41 y 45 se dedica al sector financiero. El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 9% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55 y el 17% de más de 60 años se dedica al sector servicios. El 14% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre 26 y 30, el 33% entre 31 y 35 y el

25% entre 36 y 40 años se dedica al sector industrial. El 14% de las menores de 25 años, el 18% entre 41 y 45 y el 17% de más de 60 años se dedica a otra actividad diferente. Existe un 14% entre los 51 y 55 años que se encuentra ausente en el hogar y por último el 33% entre los 31 y 35, el 10% entre los 46 y 50 y el 20% entre los 56 y 60 años se dedica al servicio doméstico.

Tabla 67. Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio por el esposo

Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Estar con los Hijos y en Familia		33%	50%	45%	40%	20%	13%	25%	14%
Obra Social									
Artes y Manualidades							13%		
Hacer Deporte	33%		50%	36%	20%	20%	13%		29%
Entretenimiento	33%	33%			40%	50%	50%	25%	14%
No tiene tiempo libre	33%	33%		9%			13%	25%	7%
Dormir				9%		10%		25%	36%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 67. Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio por el esposo



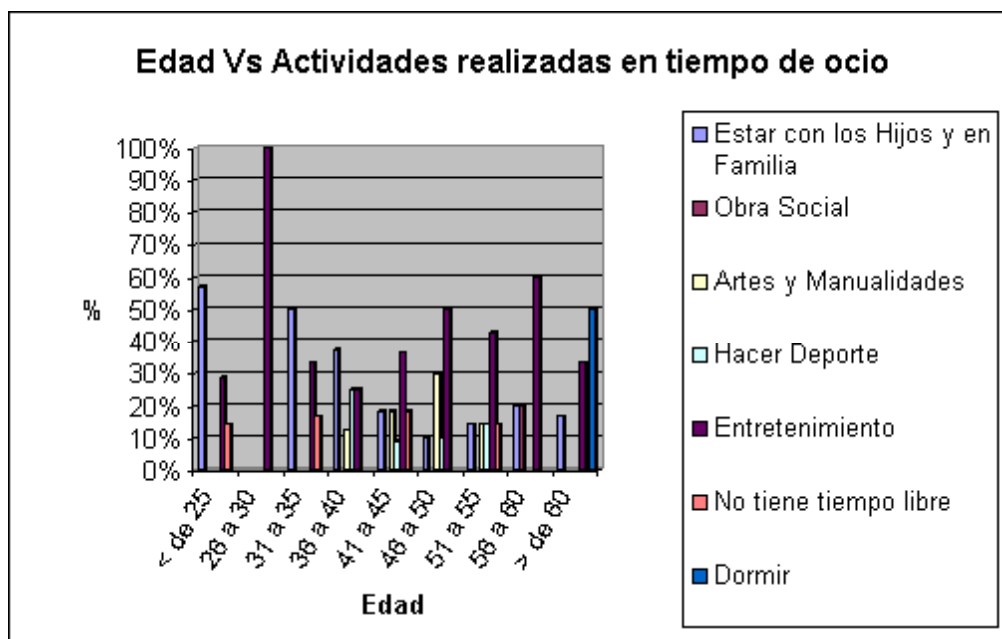
El 33% de los hombres casados entre 26 y 30, el 50% entre 31 y 35, el 45% entre 36 y 40 años, el 40% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55, el 25% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años se dedica en su tiempo de ocio a estar con los hijos y en familia. El 13% de los hombres casados entre 51 y 55 años dedica su tiempo de ocio a las artes y manualidades. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 50% entre 31 y 35, el 36% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 29% de más de 60 años se dedica a hacer deporte en su tiempo de ocio. El 33 de los hombres casados menores de 25 años y entre 26 y 30, el 40% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50 y entre 51 y 55, el 25% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años se dedica en su tiempo de ocio al entretenimiento. El 33% de los hombres casados menores de 25 y entre 26 y 30, el 9% entre 36 y 40, el 13% entre 51 y 55, el 2% entre 56 y 60 y

el 7% de más de 60 años no tiene tiempo libre. El 9% de los hombres casados entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50, el 25% entre 56 y 60 y el 36% de más de 60 años dedica su tiempo de ocio a dormir.

Tabla 68. Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio por la esposa

Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Estar con los Hijos y en Familia	57%		50%	38%	18%	10%	14%	20%	17%
Obra Social								20%	
Artes y Manualidades				13%	18%	30%	14%		
Hacer Deporte				25%	9%	10%	14%		
Entretenimiento	29%	100%	33%	25%	36%	50%	43%	60%	33%
No tiene tiempo libre	14%		17%		18%		14%		
Dormir									50%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 68. Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio por la esposa

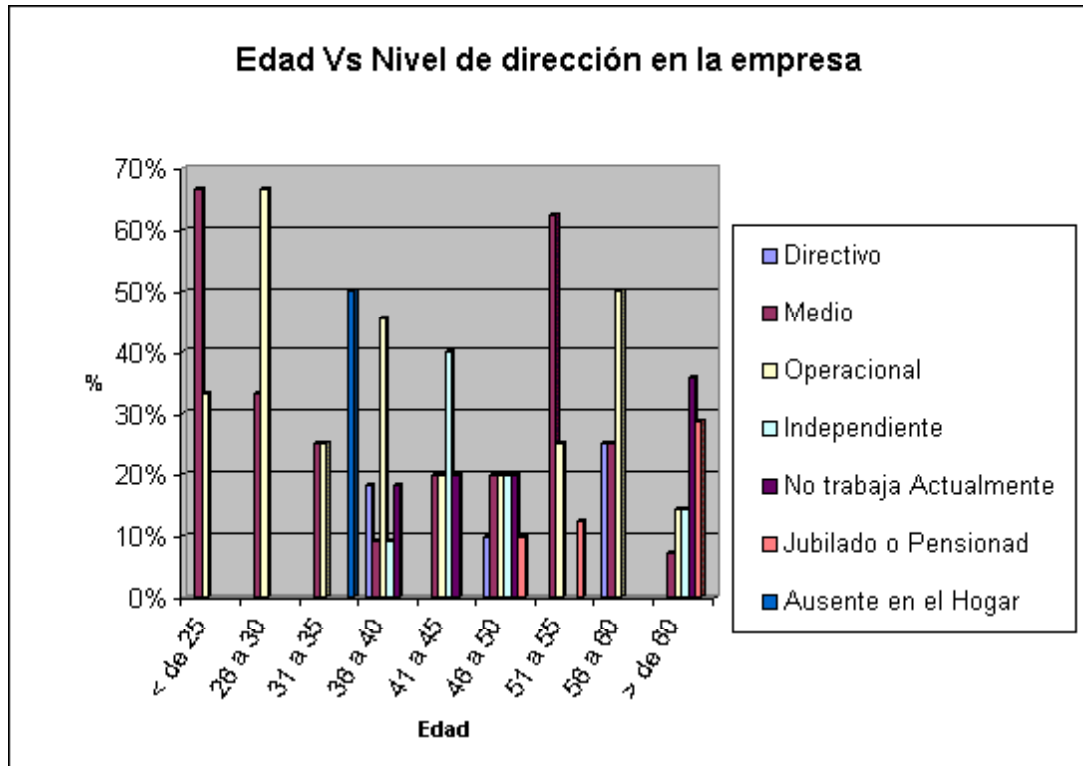


El 57% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre 31 y 35, el 38% entre 36 y 40 años, el 18% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años se dedica en su tiempo de ocio a estar con los hijos y en familia. El 20% entre 56 y 60 años dedica su tiempo de ocio a realizar obra social. El 13% de las mujeres casadas entre 36 y 40, el 18% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años se dedica a las artes y manualidades en su tiempo de ocio. El 25% de las mujeres casadas entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años se dedica a hacer deporte en su tiempo de ocio. El 29% de las menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30, el 33% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50, el 43% entre 51 y 55, el 60% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años se dedica en su tiempo de ocio al entretenimiento. El 14% de las menores de 25, el 17% entre 31 y 35, el 18% entre 41 y 45 y el 14% entre 51 y 55 años no tiene tiempo libre. El 50% de quienes tienen más de 60 años dedica su tiempo de ocio a dormir.

Tabla 69. Edad Vs Nivel de dirección en la empresa (esposo)

Edad Vs Nivel de dirección en la empresa									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Directivo				18%		10%		25%	
Medio	67%	33%	25%	9%	20%	20%	63%	25%	7%
Operacional	33%	67%	25%	45%	20%	20%	25%	50%	14%
Independiente				9%	40%	20%			14%
No trabaja Actualmente				18%	20%	20%			36%
Jubilado o Pensionad						10%	13%		29%
Ausente en el Hogar			50%						
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 69. Edad Vs Nivel de dirección en la empresa (esposo)



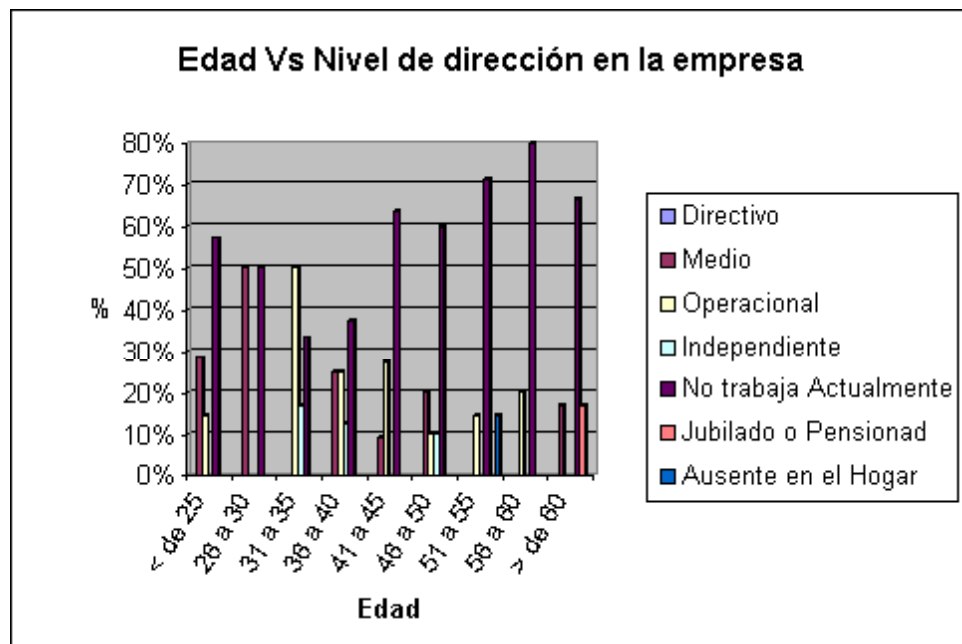
El 18% de los hombres casados entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50 y el 25% entre 56 y 60 años ocupa un cargo directivo en la empresa donde trabaja. El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 33% entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 9% entre 36 y 40 años, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 63% entre 51 y 55 y el 7% de más de 60 años ocupa un nivel de dirección medio. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 67% entre 26 y 30, el 25% entre 31 y 35 y entre 51 y 55, el 45% entre 36 y 40 años, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 50% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años ocupa un cargo operacional. El 9% entre 36 y 40 años, el 40% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50 y el 14% de más de 60 años trabaja como independiente. El 18% entre 36 y 40 años, el 20% entre 41 y 45 y entre 46 y 50

y el 36% de más de 60 años no trabaja actualmente. El 10% de los hombres casados entre 46 y 50, el 13% entre 51 y 55 y el 29% de más de 60 años esta jubilado o pensionado. El 50% de los hombres casados entre 31 y 35 años se encuentra ausente en el hogar.

Tabla 70. Edad Vs Nivel de dirección en la empresa (esposa)

Edad Vs Nivel de dirección en la empresa									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Directivo									
Medio	29%	50%		25%	9%	20%			17%
Operacional	14%		50%	25%	27%	10%	14%	20%	
Independiente			17%	13%		10%			
No trabaja Actualmente	57%	50%	33%	38%	64%	60%	71%	80%	67%
Jubilado o Pensionad									17%
Ausente en el Hogar							14%		
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 70. Edad Vs Nivel de dirección en la empresa (esposa)

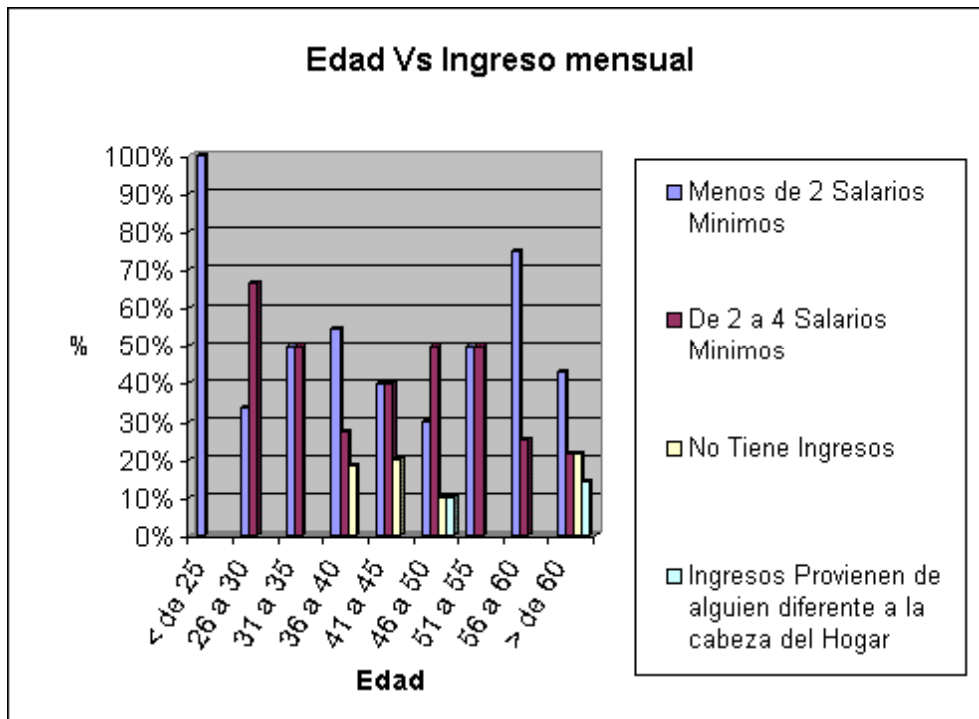


El 29% de las mujeres casadas menores de 25, el 50% entre 26 y 30, el 25% entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50 y el 17% de más de 60 años ocupa un nivel de dirección medio. El 14% de las menores de 25 años, el 50% entre 31 y 35, el 25% entre 36 y 40 años, el 27% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años ocupa un cargo operacional. El 17% entre 31 y 35 años, el 13% entre 36 y 40, el 10% entre 46 y 50 años trabaja como independiente. El 57% de las menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 33% entre 31 y 35, el 38% entre 36 y 40 años, el 64% entre 41 y 45, el 60% entre 46 y 50, el 71% entre 51 y 55, el 80% entre 56 y 60 y el 67% de más de 60 años no trabaja actualmente. El 17% de las mujeres casadas de más de 60 años está jubilado o pensionado. El 14% entre 51 y 55 años se encuentra ausente en el hogar.

Tabla 71. Edad Vs Ingreso mensual del esposo

Edad Vs Ingreso mensual									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de 2 Salarios mínimos	100%	33%	50%	55%	40%	30%	50%	75%	43%
De 2 a 4 Salarios mínimos		67%	50%	27%	40%	50%	50%	25%	21%
No Tiene Ingresos				18%	20%	10%			21%
Ingresos provienen de alguien diferente a la cabeza del hogar						10%			14%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 71. Edad Vs Ingreso mensual del esposo

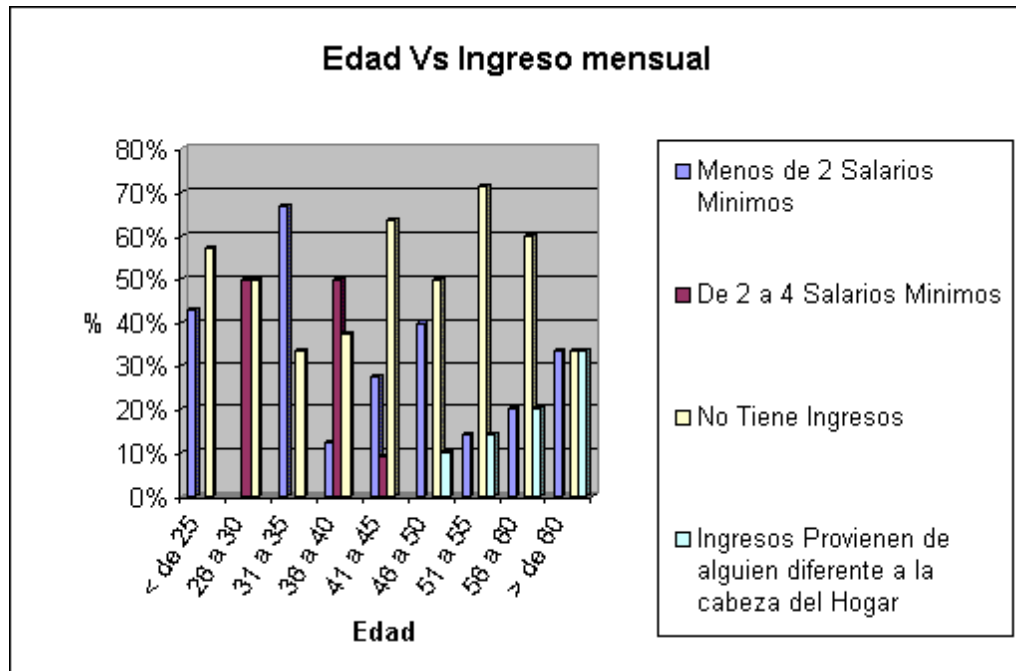


El 100% de los hombres casados menores de 25 años, el 33% entre 26 y 30, el 50% entre 31 y 35 y entre 51 y 55, el 55% entre 36 y 40 años, el 40% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 75% entre 56 y 60 y el 43% de más de 60 años tiene ingresos inferiores a los dos (2) salarios mínimos. El 67% de los hombres casados entre 26 y 30, el 50% entre 31 y 35, entre 46 y 50 y entre 51 y 55, el 27% entre 36 y 40 años, el 40% entre 41 y 45, el 25% entre 56 y 60 y el 21% de más de 60 años tiene ingresos mensuales entre dos (2) y cuatro (4) salarios mínimos. El 18% entre 36 y 40 años, el 20% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50 y el 21% de más de 60 años no tiene ingresos y para el caso del 10% de los hombres casados entre 46 y 50 años y el 14% de más de 60 años los ingresos provienen de alguien diferente a la cabeza del hogar.

Tabla 72. Edad Vs Ingreso mensual de la esposa

Edad Vs Ingreso mensual									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de 2 Salarios Mínimos	43%		67%	13%	27%	40%	14%	20%	33%
De 2 a 4 Salarios Mínimos		50%		50%	9%				
No Tiene Ingresos	57%	50%	33%	38%	64%	50%	71%	60%	33%
Ingresos Proviene de alguien diferente a la cabeza del Hogar						10%	14%	20%	33%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 72. Edad Vs Ingreso mensual de la esposa



El 43% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 67% entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40 años, el 27% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años tiene ingresos inferiores a

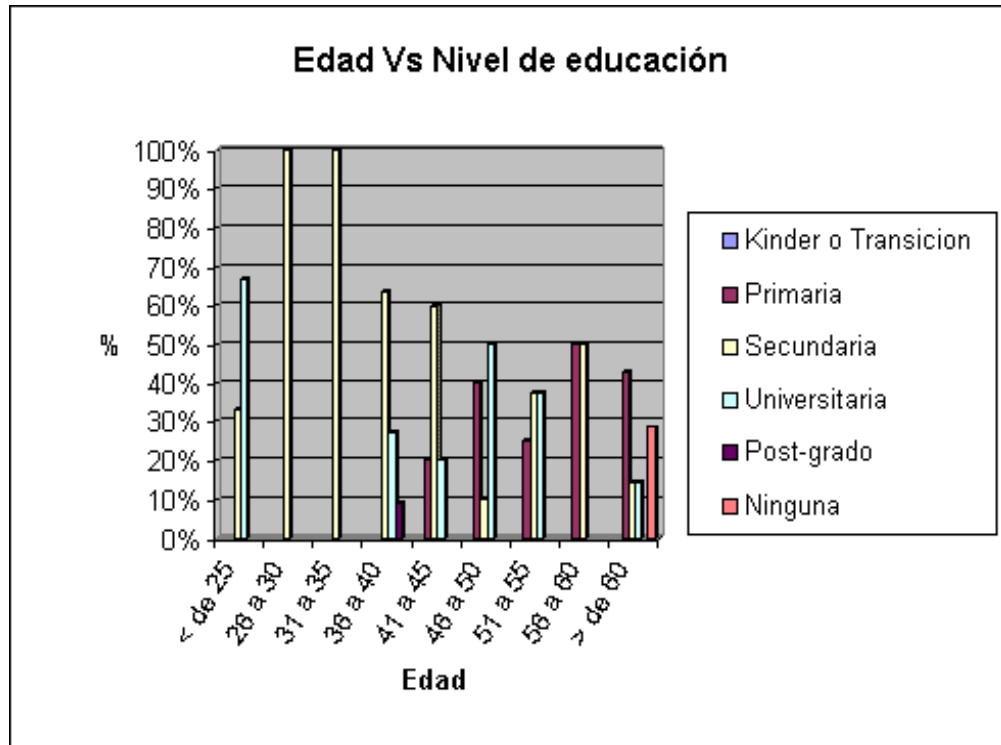
los dos (2) salarios mínimos. El 50% entre 26 y 30 y entre 36 y 40 años y el 9% entre 41 y 45 años tiene ingresos mensuales entre dos (2) y cuatro (4) salarios mínimos. El 57% de las menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30 y entre 46 y 50 años, el 33% entre 31 y 35, el 38% entre 36 y 40, el 64% entre 41 y 45, el 71% entre 51 y 55, el 60% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años no tiene ingresos y para el caso del 10% de las mujeres casadas entre 46 y 50 años, el 14% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años los ingresos provienen de alguien diferente a la cabeza del hogar.

3.2.1.5. Variable Prestigio Social

Tabla 73. Edad Vs Nivel de educación del esposo

Edad Vs Nivel de educación									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Kinder o Transicion									
Primaria					20%	40%	25%	50%	43%
Secundaria	33%	100%	100%	64%	60%	10%	38%	50%	14%
Universitaria	67%			27%	20%	50%	38%		14%
Post-grado				9%					
Ninguna									29%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 73. Edad Vs Nivel de educación del esposo

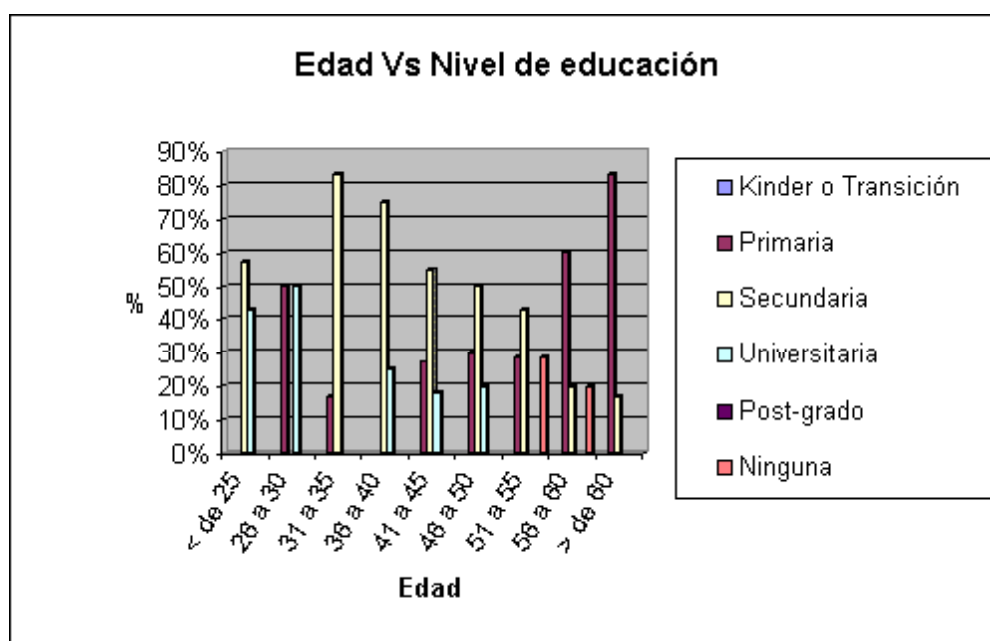


El 20% de los hombres casados entre 41 y 45 años, el 40% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55, el 50% entre 56 y 60 y el 43% de más de 60 años tiene educación primaria. El 33% de los hombres menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30 y entre 31 y 35, el 64% entre 36 y 40, el 60% entre 41 y 45, el 10% entre 46 y 50, el 38% entre 51 y 55, el 50% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años tiene educación secundaria. El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 27% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50, el 38% entre 51 y 55 y el 14% de más de 60 años tiene educación universitaria. El 9% entre 36 y 40 tiene un post-grado y el 29% de los hombres casados de más de 60 años no tiene ningún nivel de educación.

Tabla 74. Edad Vs Nivel de educación de la esposa

Edad Vs Nivel de educación									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Kinder o Transición									
Primaria		50%	17%		27%	30%	29%	60%	83%
Secundaria	57%		83%	75%	55%	50%	43%	20%	17%
Universitaria	43%	50%		25%	18%	20%			
Post-grado									
Ninguna							29%	20%	
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 74. Edad Vs Nivel de educación de la esposa



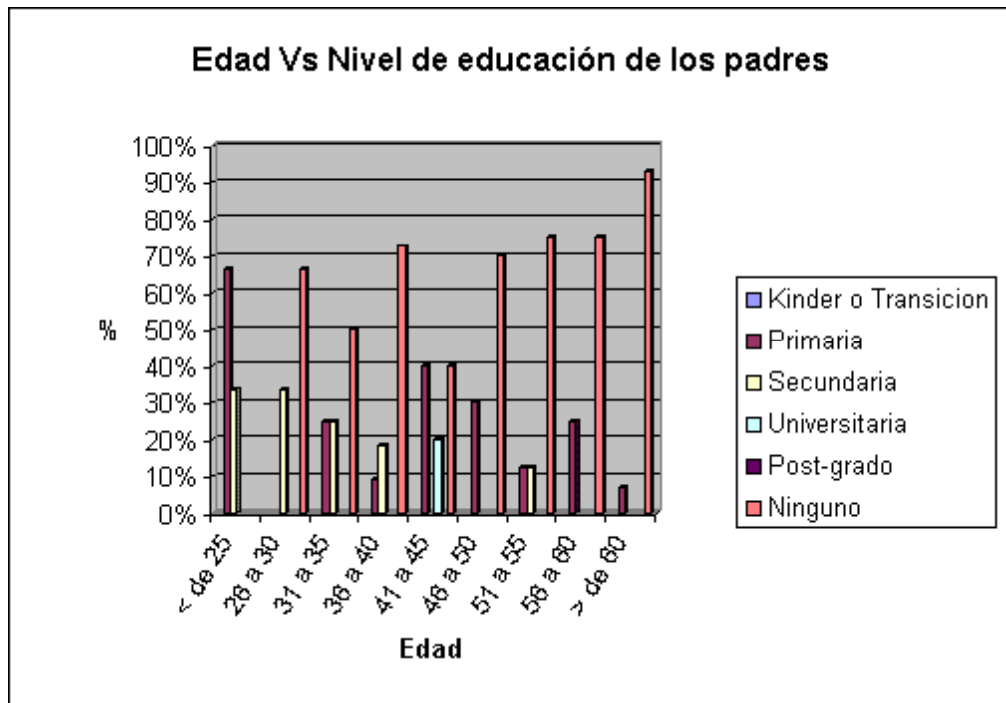
El 50% de las mujeres casadas entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 27% entre 41 y 45 años, el 30% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55, el 60% entre 56 y 60 y el 83% de más de 60 años tiene educación primaria. El 57% de las mujeres menores de 25 años, el 83% entre 31 y 35, el 75% entre 36 y 40, el 55% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50, el 43% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años tiene educación secundaria. El 43% de las menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 25% entre 36 y 40, el 18% entre 41 y 45 y el 20%

entre 46 y 50 años tiene educación universitaria. El 29% entre 51 y 55 años y el 20% entre 56 y 60 años de las mujeres casadas no tiene ningún nivel de educación.

Tabla 75. Edad Vs Nivel de educación de los padres del esposo

Edad Vs Nivel de educación de los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Kinder o Transición									
Primaria	67%		25%	9%	40%	30%	13%	25%	7%
Secundaria	33%	33%	25%	18%			13%		
Universitaria					20%				
Post-grado									
Ninguno		67%	50%	73%	40%	70%	75%	75%	93%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 75. Edad Vs Nivel de educación de los padres del esposo

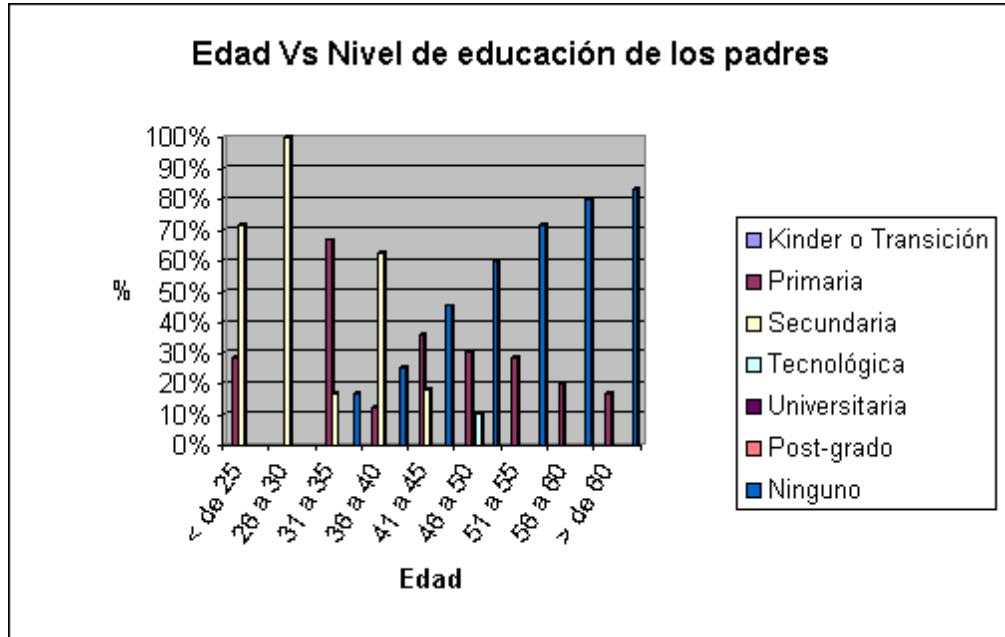


Los padres del 67% de los hombres casados menores de 25 años, los del 25% entre 31 y 35 y entre 56 y 60 años, los del 9% entre 36 y 40, los del 40% entre 41 y 45 años, los del 30% entre 46 y 50, los del 13% entre 51 y 55 y los del 7% de más de 60 años tiene educación primaria. Los del 33% de los hombres menores de 25 años y entre 26 y 30, los del 25% entre 31 y 35, los del 18% entre 36 y 40 y los del 13% entre 51 y 55 años tienen educación secundaria. El 20% de los hombres casados entre 41 y 45 años tiene educación universitaria. Los padres del 67% entre 26 y 30, los del 50% entre 31 y 35, los del 73% entre 36 y 40, los del 40% entre 41 y 45, los del 70% entre 46 y 50, los del 75% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 y los del 93% de más de 60 años no tienen ningún nivel de educación.

Tabla 76. Edad Vs Nivel de educación de los padres de la esposa

Edad Vs Nivel de educación de los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Kinder o Transición									
Primaria	29%		67%	13%	36%	30%	29%	20%	17%
Secundaria	71%	100%	17%	63%	18%				
Tecnológica						10%			
Universitaria									
Post-grado									
Ninguno			17%	25%	45%	60%	71%	80%	83%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 76. Edad Vs Nivel de educación de los padres de la esposa



Los padres del 29% de las mujeres casadas menores de 25 años, los del 67% entre 31 y 35, los del 13% entre 36 y 40, los del 36% entre 41 y 45 años, los del 30% entre 46 y 50, los del 29% entre 51 y 55, los del 20% entre 56 y 60 y los del 17% de más de 60 años tiene educación primaria. Los del 71% de las menores de 25 años, los del 100% entre 26 y 30, los del 17% entre 31 y 35, los del 63% entre 36 y 40 y los del 18% entre 41 y 45 años tiene educación secundaria. Los padres del 10% entre 46 y 50 años tiene un tecnológico. Los padres del 17% entre 31 y 35, los del 25% entre 36 y 40, los del 45% entre 41 y 45, los del 60% entre 46 y 50, los del 71% entre 51 y 55, los del 80% entre 56 y 60 y los del 83% de más de 60 años no tienen ningún nivel de educación.

Tabla 77. Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente el esposo

Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Jardin									
Primaria									
Secundaria									
Tecnológico	33%								
Pregrado	33%								
Especialización									
Doctorado				9%					
Otros									
Ninguno	33%	100%	100%	91%	100%	100%	100%	100%	100%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 77. Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente el esposo

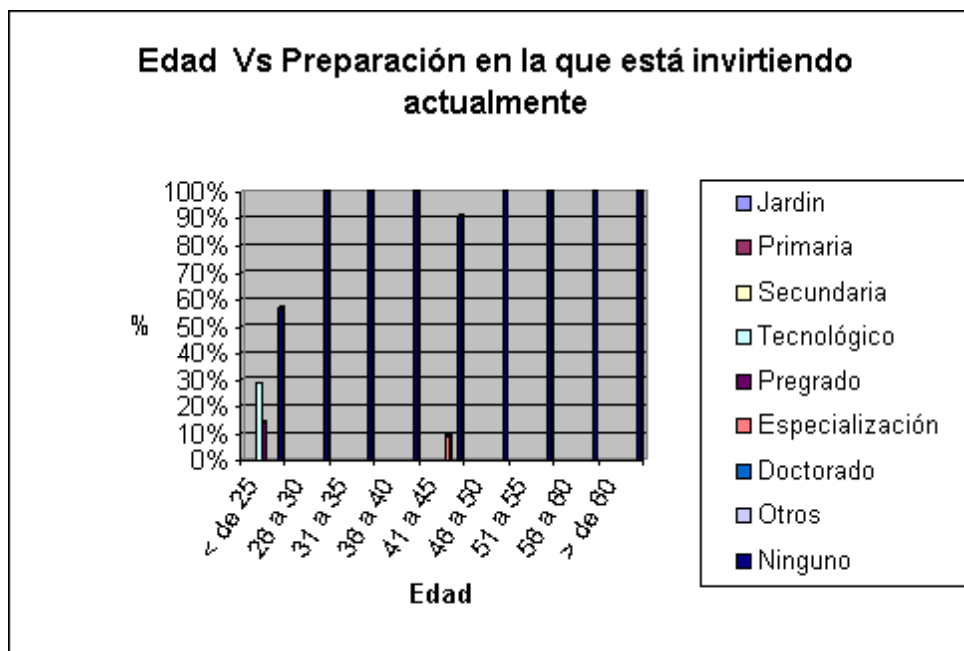


El 33% de los hombres casados menores de 25 años están invirtiendo actualmente en un tecnológico, el 33% de los menores de 25 años esta invirtiendo en un pregrado, el 9% de los hombres casados entre 36 y 40 años esta invirtiendo en un doctorado. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30, entre 31 y 35, entre 41 y 45, entre 46 y 50, entre 51 y 55, entre 56 y 60 y de más de 60 años y el 91% entre 36 y 40 años no esta invirtiendo en ningun tipo de educación actualmente.

Tabla 78. Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente la esposa

Edad Vs Preparación en la que está invirtiendo actualmente									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Jardín									
Primaria									
Secundaria									
Tecnológico	29%								
Pregrado	14%								
Especialización					9%				
Doctorado									
Otros									
Ninguno	57%	100%	100%	100%	91%	100%	100%	100%	100%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 78. Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente la esposa



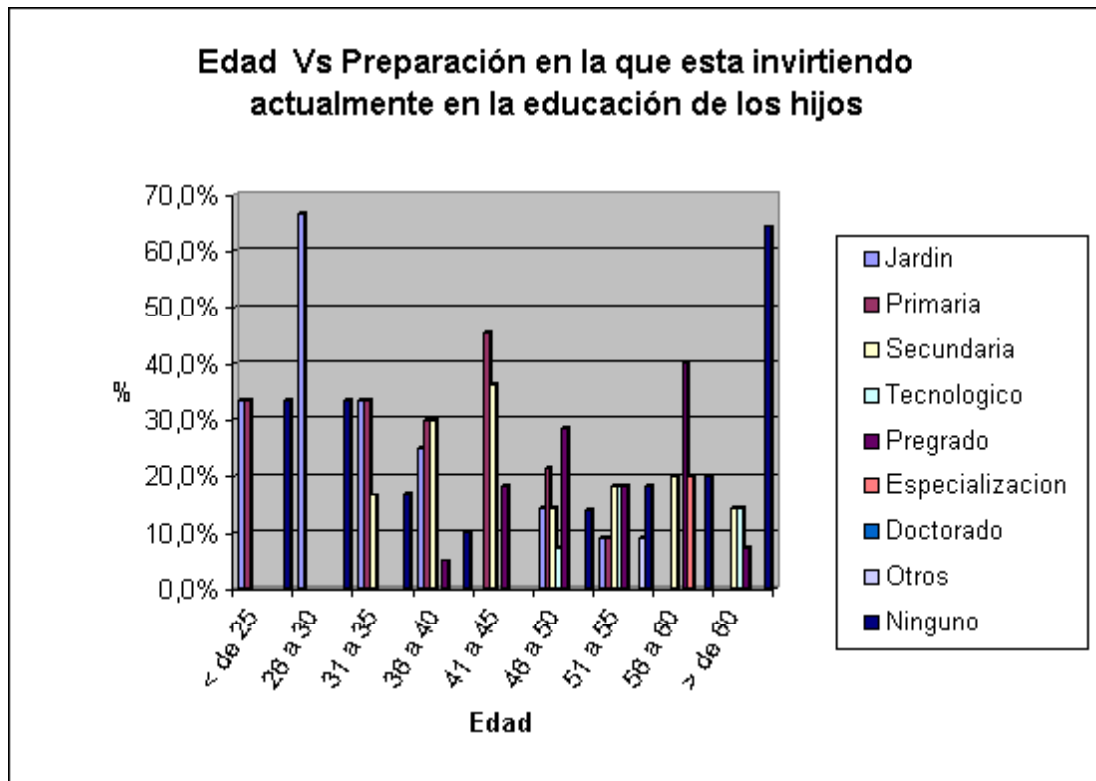
El 29% de las mujeres casadas menores de 25 años están invirtiendo actualmente en un tecnológico, el 14% de las menores de 25 años esta invirtiendo en un pregrado, el 9% entre 41 y 45 años está invirtiendo en una especialización. El 57% de las menores de 25 años, el 100% entre 26 y 30, entre 31 y 35, entre 36 y 40, entre 46 y 50, entre 51 y 55, entre 56 y 60 y de más de 60 años y el 91% entre 41 y 45 años no está invirtiendo en ningún tipo de educación actualmente.

Tabla 79. Edad del esposo Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos

Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos

	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Jardín	33%	67%	33%	25%		14%	9%		
Primaria	33%		33%	30%	45%	21%	9%		
Secundaria			17%	30%	36%	14%	18%	20%	14%
Tecnológico						7%	18%		14%
Pregado				5%	18%	29%	18%	40%	7%
Especialización								20%	
Doctorado									
Otros							9%		
Ninguno	33%	33%	17%	10%		14%	18%	20%	64%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 79. Edad del esposo Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos



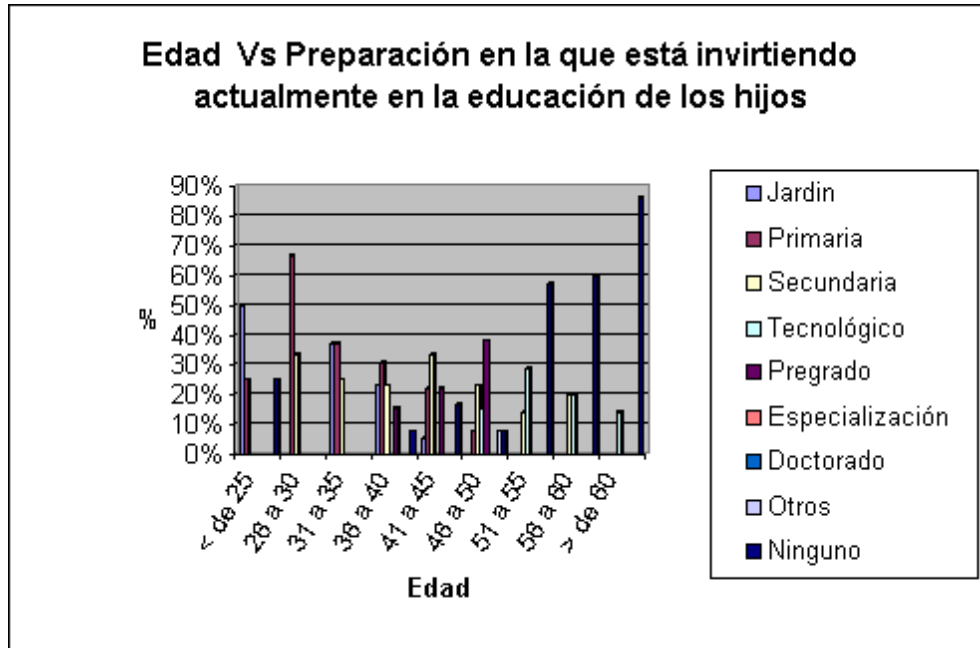
El 33% de los hombres casados menores de 25 años y entre 31 y 35, el 67% entre 26 y 30, el 25% entre 36 y 40, el 14% entre 46 y 50 y el 9% entre 51 y 55 años en cuanto a la educación de sus hijos están invirtiendo actualmente en jardín. El 33% de los menores de 25 años y entre 31 y 35, el 30% entre 36 y 40, el 45% entre 41 y 45, el 21% entre 46 y 50 y el 9% entre 51 y 55 esta invirtiendo en primaria. El 17% entre 31 y 35, el 30% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45, el 14% entre 46 y 50, el 18% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 14% de más de 60 años esta invirtiendo en secundaria. El 7% de los hombres casados entre 46 y 50, el 18% entre 51 y 55 y el 14% de más de 60 años esta invirtiendo en tecnológico. El 5% de los hombres casados entre 36 y 40, el 18% entre 41 y 45, el 29% entre 46 y 50, el 18% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 7% de más de 60 años esta invirtiendo en pregrado. El 20% entre 56 y 60 años esta invirtiendo en especialización y el 9% entre 51 y 55 en otros estudios. El 33% de los menores de 25 años y entre 26 y 30, el 17% entre 31 y 35, el 10% entre 36 y 40, el 14% entre 46 y 50, el 18% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60 y el 64% de más de 60 años no esta invirtiendo en ningún tipo de educación para sus hijos en este momento.

Tabla 80. Edad de la esposa Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos

Edad Vs Preparación en la que está invirtiendo actualmente en la educación de los hijos

	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Jardin	50%		38%	23%	6%				
Primaria	25%	67%	38%	31%	22%	8%			
Secundaria		33%	25%	23%	33%	23%	14%	20%	
Tecnológico						15%	29%	20%	14%
Pregrado				15%	22%	38%			
Especialización									
Doctorado									
Otros						8%			
Ninguno	25%			8%	17%	8%	57%	60%	86%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 80. Edad de la esposa Vs Preparación en la que está invirtiendo actualmente en la educación de los hijos



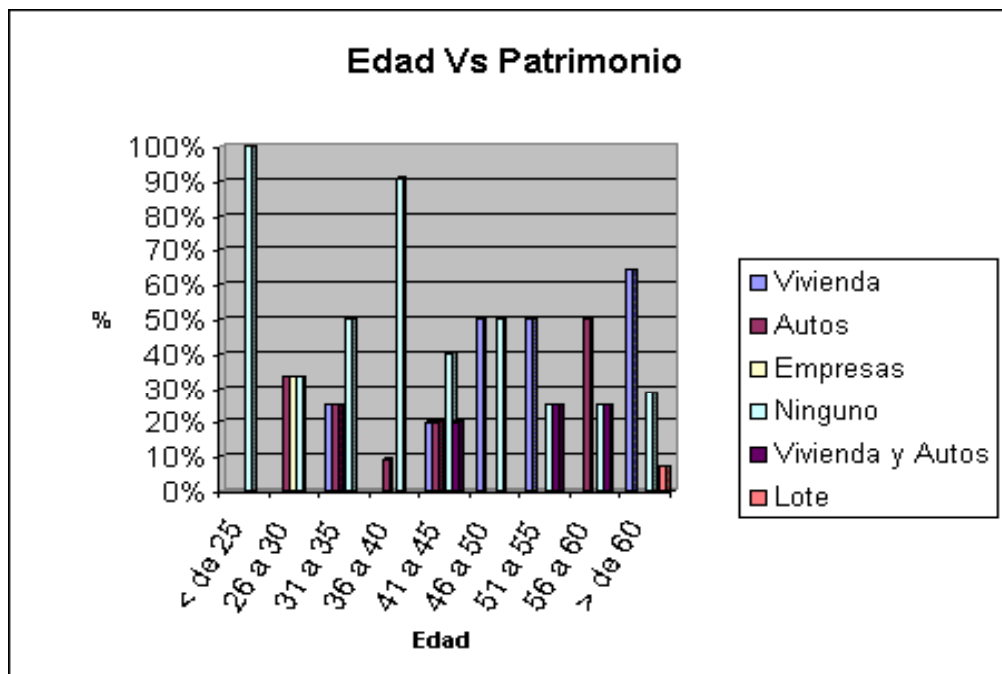
El 50% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 38% entre 31 y 35, el 23% entre 36 y 40, y el 6% entre 41 y 45 años en cuanto a la educación de sus hijos están invirtiendo actualmente en jardín. El 25% de las menores de 25 años, el 67% entre 26 y 30, el 38% entre 31 y 35, el 31% entre 36 y 40, el 22% entre 41 y 45 y el 8% entre 46 y 50 está invirtiendo en primaria. El 33% entre 36 y 30, el 25% entre 31 y 35, el 23% entre 36 y 40, el 33% entre 41 y 45, el 23% entre 46 y 50, el 14% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años esta invirtiendo en secundaria. El 15% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55, el 20% entre 56 y 60, y el 14% de más de 60 años esta invirtiendo en tecnológico. El 15% de las mujeres casadas entre 36 y 40, el 22% entre 41 y 45, y el 38% entre 46 y 50 estan invirtiendo en pregrado. El 25% de las menores de 25 años, el 8% entre 36 y 40, el 17% entre 41 y 45, el 8% entre 46 y 50, el 57% entre 51 y 55, el 60% entre 56

y 60 y el 86% de más de 60 años no esta invirtiendo en ningún tipo de educación para sus hijos en este momento.

Tabla 81. Edad Vs Patrimonio del esposo

Edad Vs Patrimonio									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vivienda			25%		20%	50%	50%		64%
Autos		33%	25%	9%	20%			50%	
Empresas		33%							
Ninguno	100%	33%	50%	91%	40%	50%	25%	25%	29%
Vivienda y Autos					20%		25%	25%	
Lote									7%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 81. Edad Vs Patrimonio del esposo



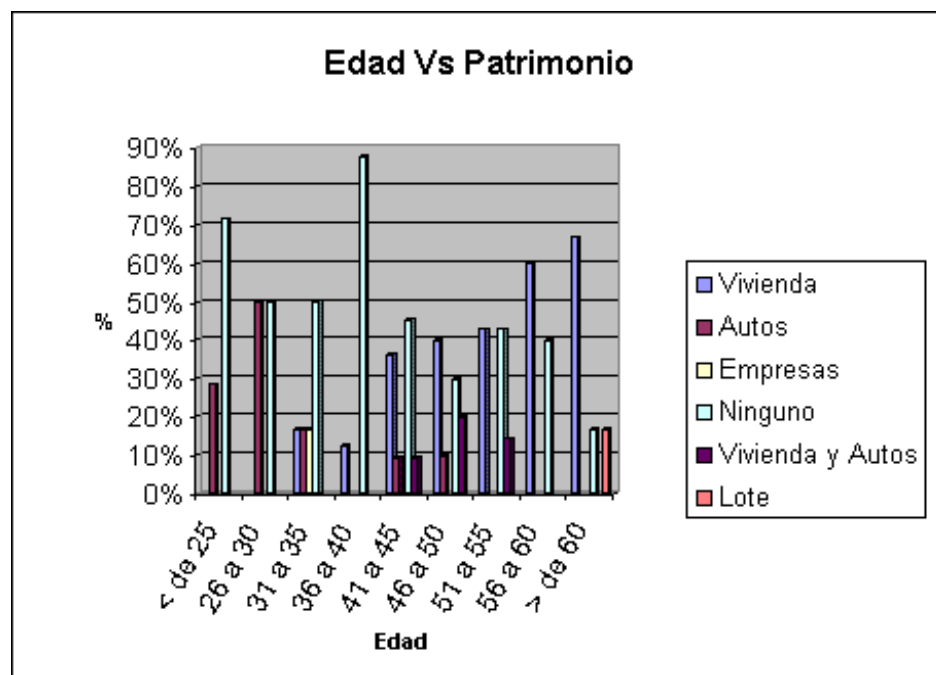
El 25% de los hombres casados entre 31 y 35, el 20% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50 y entre 51 y 55 años y el 64% de mas de 60 años tiene un patrimonio constituido por vivienda. El 33% entre 26 y 30, el 25% entre 31y 35, el 9% entre

36 y 40, el 20% entre 41 y 45 y el 50% entre 56 y 60 años constituye su patrimonio con autos. El 33% entre 26 y 30 años tiene una empresa. El 20% entre 41 y 45 y el 25% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años cuenta con vivienda y autos y finalmente el 100% de los menores de 25, el 33% entre 26 y 30, el 50% entre 31 y 35 y entre 46 y 50 años, el 91% entre 36 y 40, el 40% entre 41 y 45, el 25% entre 51 y 55 años y entre 56 y 60 y el 29% de mas de 60 años no tiene ningún patrimonio.

Tabla 82. Edad Vs Patrimonio de la esposa

Edad Vs Patrimonio									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vivienda			17%	13%	36%	40%	43%	60%	67%
Autos	29%	50%	17%		9%	10%			
Empresas			17%						
Ninguno	71%	50%	50%	88%	45%	30%	43%	40%	17%
Vivienda y Autos					9%	20%	14%		
Lote									17%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 82. Edad Vs Patrimonio de la esposa

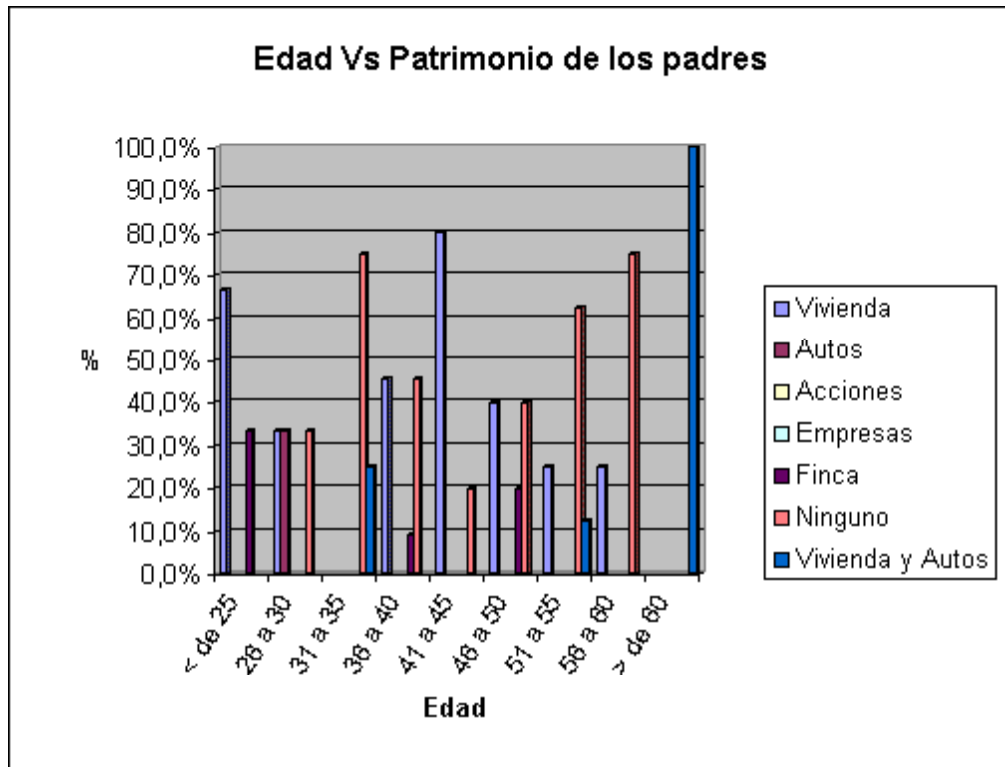


El 17% de las mujeres casadas entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 43% entre 51 y 55, el 60% entre 56 y 60 y el 67% de mas de 60 años tiene un patrimonio constituido por vivienda. El 29% de las menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, el 17% entre 31y 35, el 9% entre 41 y 45 y el 10% entre 46 y 50 años constituye su patrimonio con autos. El 17% entre 31 y 35 años tiene una empresa. El 9% entre 41 y 45, el 20% entre 46 y 50 y el 14% entre 51 y 55 años cuenta con vivienda y autos. El 17% de mas de 60 años tiene un lote y finalmente el 71% de las menores de 25, el 50% entre 26 y 30 y entre 31 y 35, el 88% entre 36 y 40, el 45% entre 41 y 45, el 30% entre 46 y 50, el 43% entre 51 y 55, el 40% entre 56 y 60 y el 17% de mas de 60 años no tiene ningún patrimonio.

Tabla 83. Edad Vs Patrimonio de los padres del esposo

Edad Vs Patrimonio de los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vivienda	67%	33%		45%	80%	40%	25%	25%	
Autos		33%							
Acciones									
Empresas									
Finca	33%			9%		20%			
Ninguno		33%	75%	45%	20%	40%	63%	75%	
Vivienda y Autos			25%				13%		100%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 83. Edad Vs Patrimonio de los padres del esposo

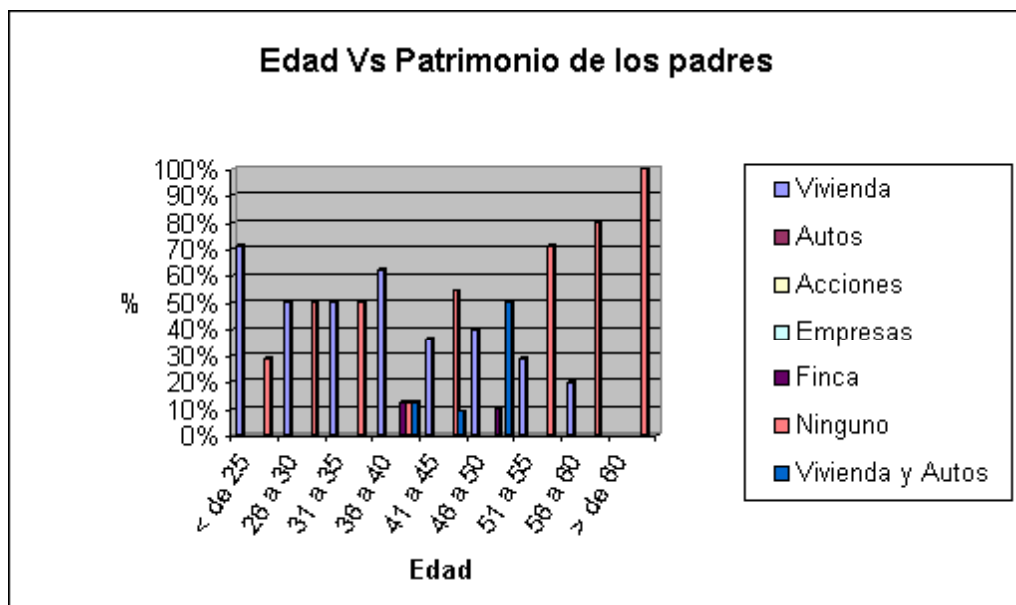


El 67% de los hombres casados menores de 25 años, el 33% entre 26 y 30, el 45% entre 36 y 40, el 80% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 25% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años tienen un patrimonio constituido por la vivienda. El 33% de los hombres casados entre 26 y 30 años tiene autos. El 33% de los hombres casados menores de 25 años, el 9% entre 36 y 40 y el 20% entre 46 y 50 tiene una finca. El 33% entre 26 y 30, el 75% entre 31 y 35 y entre 56 y 60, el 45% entre 36 y 40, el 20% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50 y el 63% entre 51 y 55 no cuenta con ningún patrimonio. El 25% entre 31 y 35, el 13% entre 51 y 55 y el 100% de más de 60 años tiene vivienda y autos.

Tabla 84. Edad Vs Patrimonio de los padres de la esposa

Edad Vs Patrimonio de los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vivienda	71%	50%	50%	63%	36%	40%	29%	20%	
Autos									
Acciones									
Empresas									
Finca				13%		10%			
Ninguno	29%	50%	50%	13%	55%		71%	80%	100%
Vivienda y Autos				13%	9%	50%			
Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 84. Edad Vs Patrimonio de los padres de la esposa



El 71% de las mujeres casadas menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30, y entre 31 y 35, el 63% entre 36 y 40, el 36% entre 41 y 45, el 40% entre 46 y 50, el 29% entre 51 y 55 y el 20% entre 56 y 60 años tienen un patrimonio constituido por la vivienda. El 13% entre 36 y 40 y el 10% entre 46 y 50 años tiene una finca. El 29% de las menores de 25 años, el 50% entre 26 y 30 y entre 31 y 35, el 13% entre 36 y 40, el 55% entre 41 y 45, el 71% entre 51 y 55, el 80% entre 56 y 60 y

el 100% de las mayores de 60 años no cuenta con ningún patrimonio. El 13% entre 36 y 40, el 9% entre 41 y 45 y el 50% entre 46 y 50 años tiene vivienda y autos.

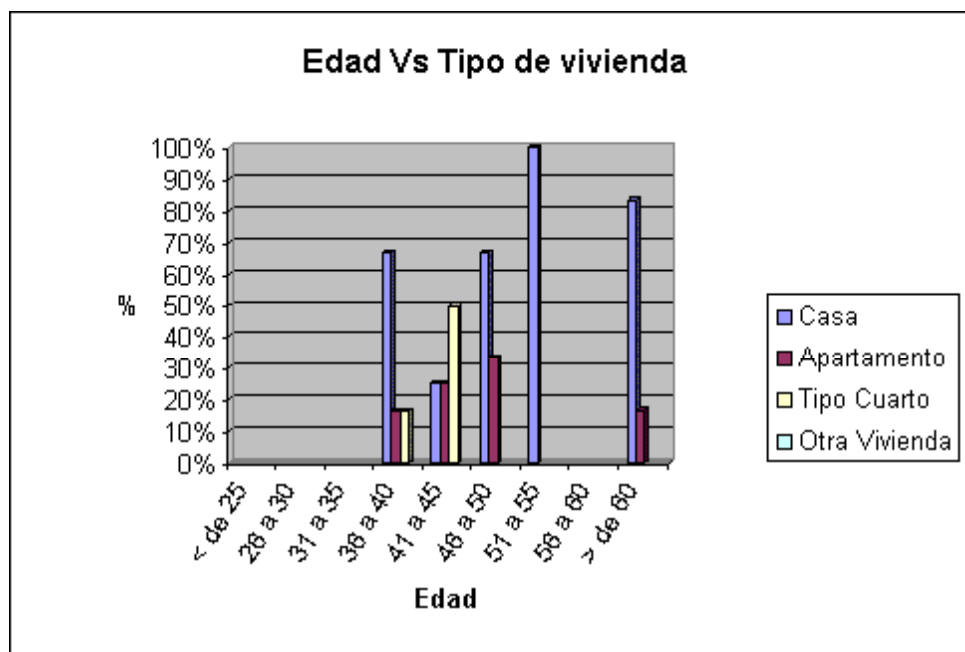
3.2.2. Mujeres Solas

3.2.2.1. Características de la Vivienda y Gastos Mensuales

Tabla 85. Edad de las mujeres solas Vs Tipo de vivienda

Edad Vs. Tipo de vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Casa				67%	25%	67%	100%		83%
Apartamento				17%	25%	33%			17%
Tipo Cuarto				17%	50%				
Otra Vivienda									
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	0%	100%

Gráfico 85. Edad de las mujeres solas Vs Tipo de vivienda

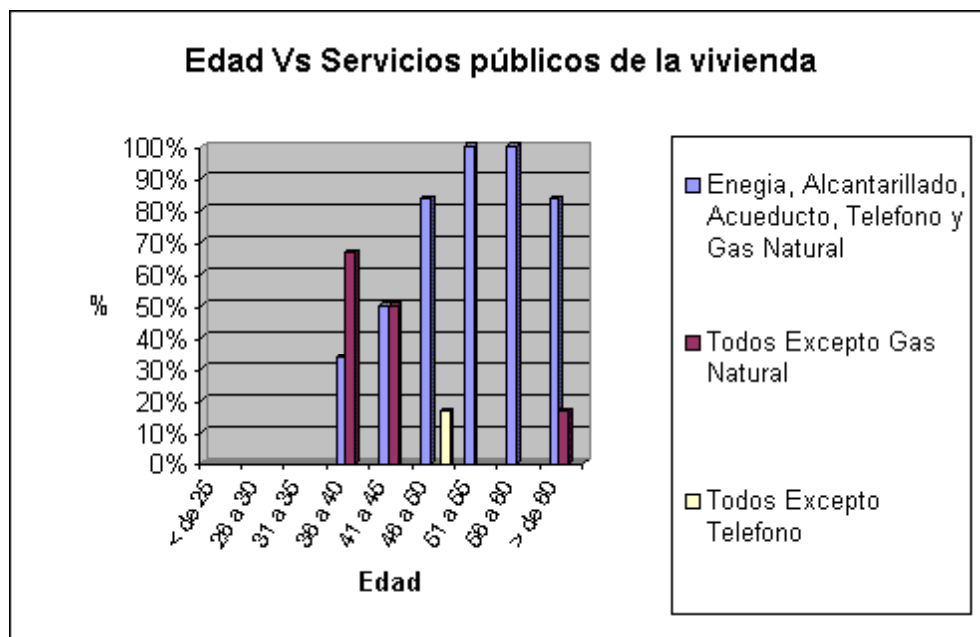


El 67% de las mujeres solas entre los 36 y 40 y entre 46 y 50, el 25% entre los 41 y 45, el 100% entre los 51 y 55 y el 83% de las que tienen más de 60 años viven en casa; el 17% de las mujeres solas entre los 36 y 40 y de más de 60 años, el 25% entre los 41 y 45 y el 33% entre 46 y 50 años viven en apartamento y finalmente el 17% entre los 36 y 40 y el 50 % entre los 41 y 45 años habitan en una vivienda tipo "cuarto".

Tabla 86. Edad de las mujeres solas Vs Servicios públicos de la vivienda

Edad Vs. Servicios públicos de la vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Energía, Alcantarillado, Acueducto, Teléfono y Gas Natural				33%	50%	83%	100%	100%	83%
Todos Excepto Gas Natural				67%	50%				17%
Todos Excepto Teléfono						17%			
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 86. Edad de las mujeres solas Vs Servicios públicos de la vivienda

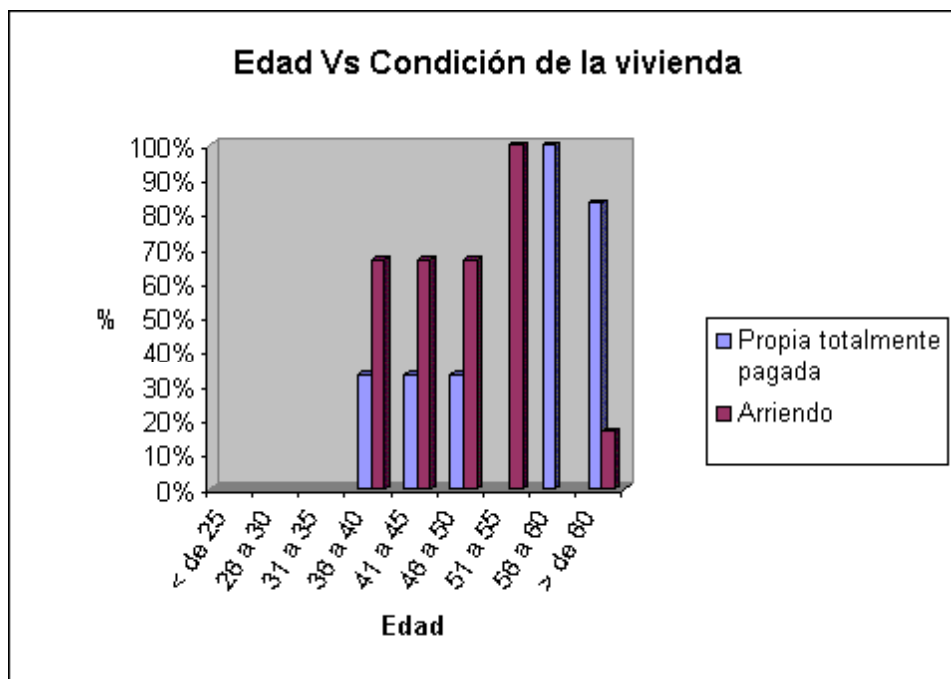


El 33% de las mujeres solas entre 36 y 40 años, el 50% entre los 41 y 45, el 83% entre los 46 y 50 y de más de 60 años y el 100% entre los 51 y 55 y entre 56 y 60 años, cuentan con todos los servicios públicos: energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, teléfono y gas. El 67% entre los 36 y 40, el 50% entre los 41 y 45 y el 17% de más de 60 años, cuentan con todos los servicios públicos excepto gas. El 17% entre 46 y 50 años cuenta con todos los servicios excepto el teléfono.

Tabla 87. Edad de las mujeres solas Vs Condición de la vivienda

		Edad Vs. Condición de la vivienda								
		< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Propia totalmente pagada					33%	33%	33%		100%	83%
Arriendo					67%	67%	67%	100%		17%
Totales		0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 87. Edad de las mujeres solas Vs Condición de la vivienda



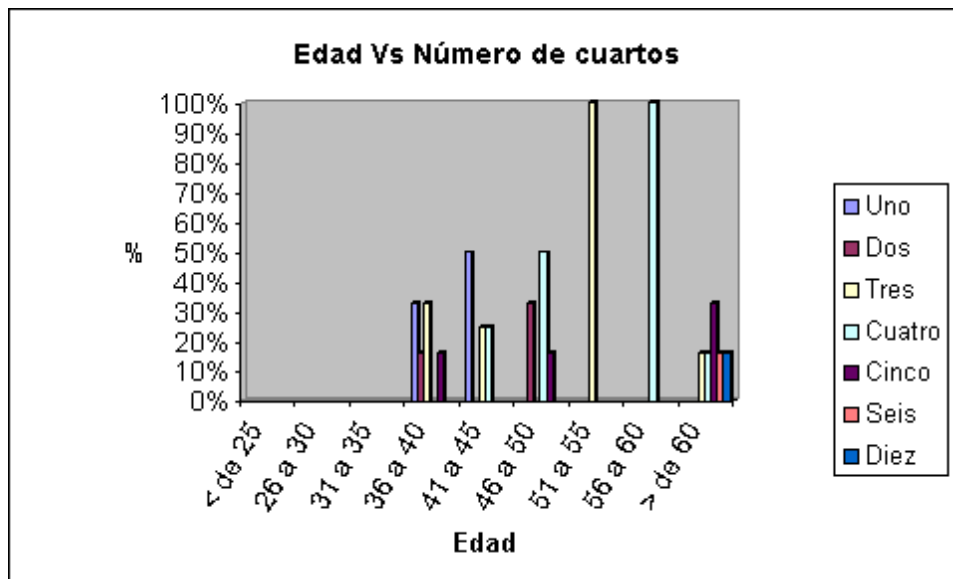
El 33% de las mujeres solas entre los 36 y 40, entre los 41 y 45 y entre los 46 y 50, el 100% entre los 56 y 60 y el 83% de las mayores de 60 años tienen vivienda

propia totalmente pagada. El 67% entre los 36 y 40, entre los 41 y 45 y entre los 46 y 50 años, el 100% entre los 51 y 55 y el 17% de las mayores de 60 años vive en arriendo.

Tabla 88. Edad de las mujeres solas Vs Número de cuartos

Edad Vs. Número de cuartos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Uno				33%	50%				
Dos				17%		33%			
Tres				33%	25%		100%		17%
Cuatro					25%	50%		100%	17%
Cinco				17%		17%			33%
Seis									17%
Diez									17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 88. Edad de las mujeres solas Vs Número de cuartos



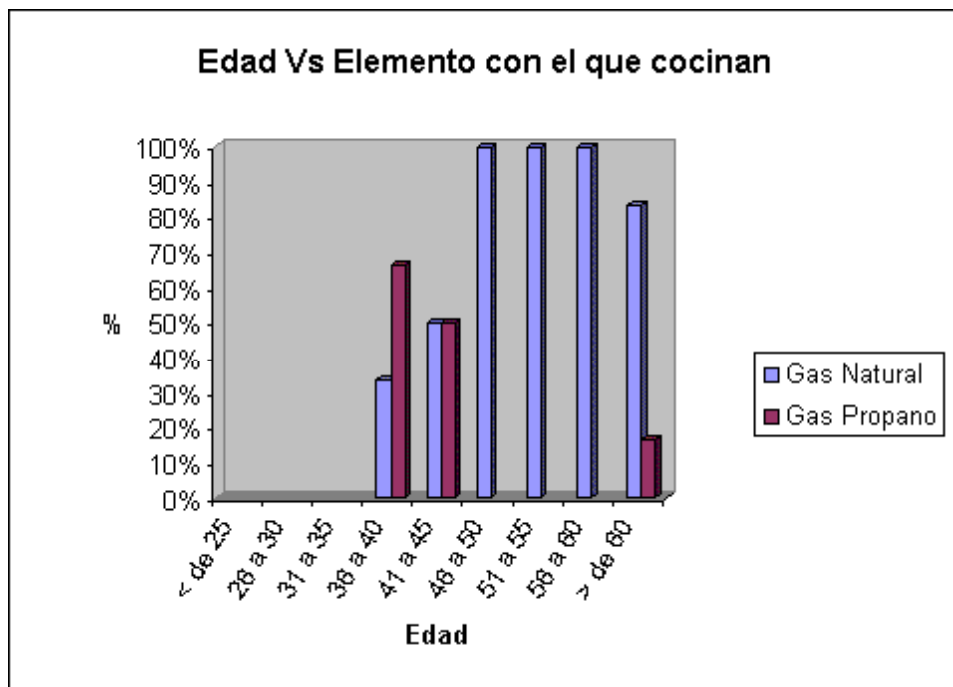
El 33% de las mujeres solas entre 36 y 40 y el 50% entre 41 y 45 años tiene una vivienda de un (1) cuarto. El 17% de las mujeres solas entre los 36 y 40 años y el 33% entre los 46 y 50 años tiene una vivienda de dos (2) cuartos. El 33%

entre los 36 y 40 años, el 25% entre 46 y 50, el 100% entre los 51 y 55 y el 17% de más de 60 años tiene una vivienda de tres (3) cuartos. El 25% entre los 41 y 45, el 50% entre 46 y 50, el 100% entre los 56 y 60 y el 17% de más de 60 años tiene una vivienda de cuatro (4) cuartos. El 17% entre los 36 y 40 años, el 17% entre 46 y 50 y el 33% de más de 60 años tiene una vivienda de cinco (5) cuartos. El 17% de las que tienen más de 60 años tiene una vivienda de seis (6) cuartos y por último el mismo porcentaje dentro del mismo rango de edad están quienes habitan una vivienda de diez (10) cuartos.

Tabla 89. Edad de las mujeres solas Vs Elemento con el que cocinan

Edad Vs Elemento con el que cocinan									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Gas Natural				33%	50%	100%	100%	100%	83%
Gas Propano				67%	50%				17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 89. Edad de las mujeres solas Vs Elemento con el que cocinan

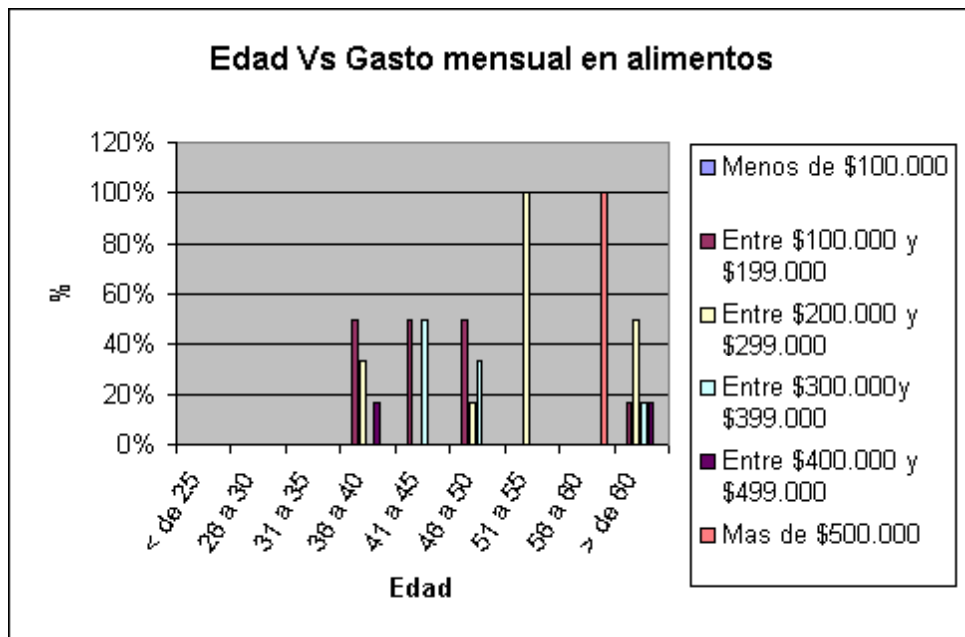


El 33% de las mujeres solas entre los 36 y 40 años, el 50% entre los 41 y 45, el 100% entre los 46 y 50, entre los 51 y 55 y entre los 56 y 60 y el 83% de más de 60 años cocina con gas natural. El 67% entre los 36 y 40, el 50% entre los 41 y 45y el 17% de más de 60 años cocina con gas propano.

Tabla 90. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en alimentos

Edad Vs Gasto mensual en alimentos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000									
Entre \$100.000 y \$199.000				50%	50%	50%			17%
Entre \$200.000 y \$299.000				33%		17%	100%		50%
Entre \$300.000y \$399.000					50%	33%			17%
Entre \$400.000 y \$499.000				17%					17%
Mas de \$500.000								100%	
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 90. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en alimentos

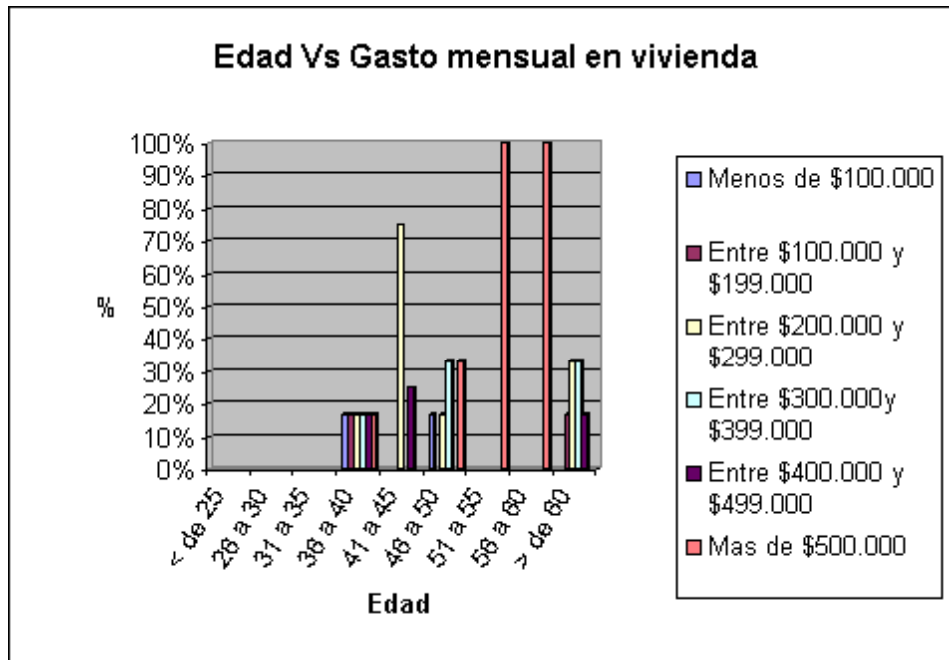


El 50% de las mujeres solas entre 36 y 40, entre 41 y 45 y entre 46 y 50 años y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$100.000 y \$199.000. El 33% entre los 36 y 40, el 17% entre los 46 y 50, el 100% entre los 51 y 55 y el 50% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$200.000 y \$299.000. El 50% entre los 41 y 45, el 33% entre los 46 y 50 y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$300.000 y \$399.000. El 17% entre los 36 y 40 y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en alimentos entre \$400.000 y \$499.000. El 100% entre los 56 y 60 años gasta mensualmente en alimentos más de \$500.000.

Tabla 91. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en vivienda

Edad Vs Gasto mensual en vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000				17%		17%			
Entre \$100.000 y \$199.000				17%					17%
Entre \$200.000 y \$299.000				17%	75%	17%			33%
Entre \$300.000y \$399.000				17%		33%			33%
Entre \$400.000 y \$499.000				17%	25%				17%
Mas de \$500.000				17%		33%	100%	100%	
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 91. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en vivienda

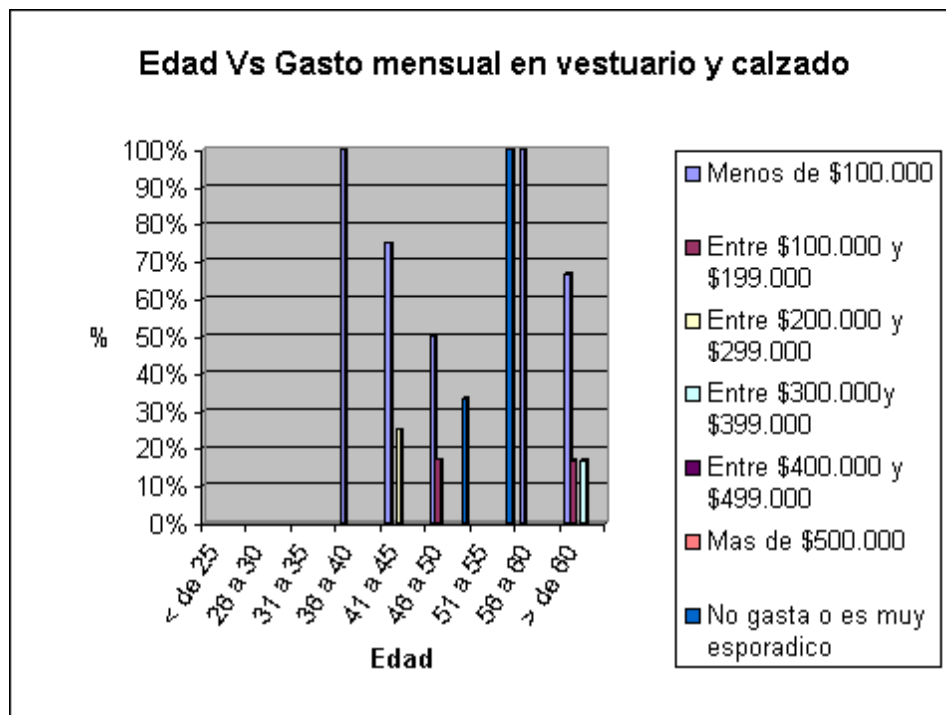


El 17% de las mujeres solas entre 36 y 40 y el 17% entre 46 y 50 años gasta menos de \$100.000 mensuales en vivienda. El 17% entre los 36 y 40 y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$100.000 y \$199.000. El 17% entre los 36 y 40, el 75% entre 41 y 45, el 17% entre los 46 y 50 y el 33% de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$200.000 y \$299.000. El 17% entre los 36 y 40, el 33% entre los 46 y 50 y de más de 60 años gasta mensualmente en vivienda entre \$300.000 y \$399.000. El 17% entre los 36 y 40 y de más de 60 y el 25% entre los 41 y 45 años gasta mensualmente en vivienda entre \$400.000 y \$499.000. El 17% entre los 36 y 40, el 33% entre los 46 y 50, el 100% entre los 51 y 55 y entre los 56 y 60 años gasta mensualmente en vivienda más de \$500.000.

Tabla 92. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en vestuario y calzado

Edad Vs Gasto mensual en vestuario y calzado									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000				100%	75%	50%		100%	67%
Entre \$100.000 y \$199.000						17%			17%
Entre \$200.000 y \$299.000					25%				
Entre \$300.000y \$399.000									17%
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico						33%	100%		
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 92. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en vestuario y calzado

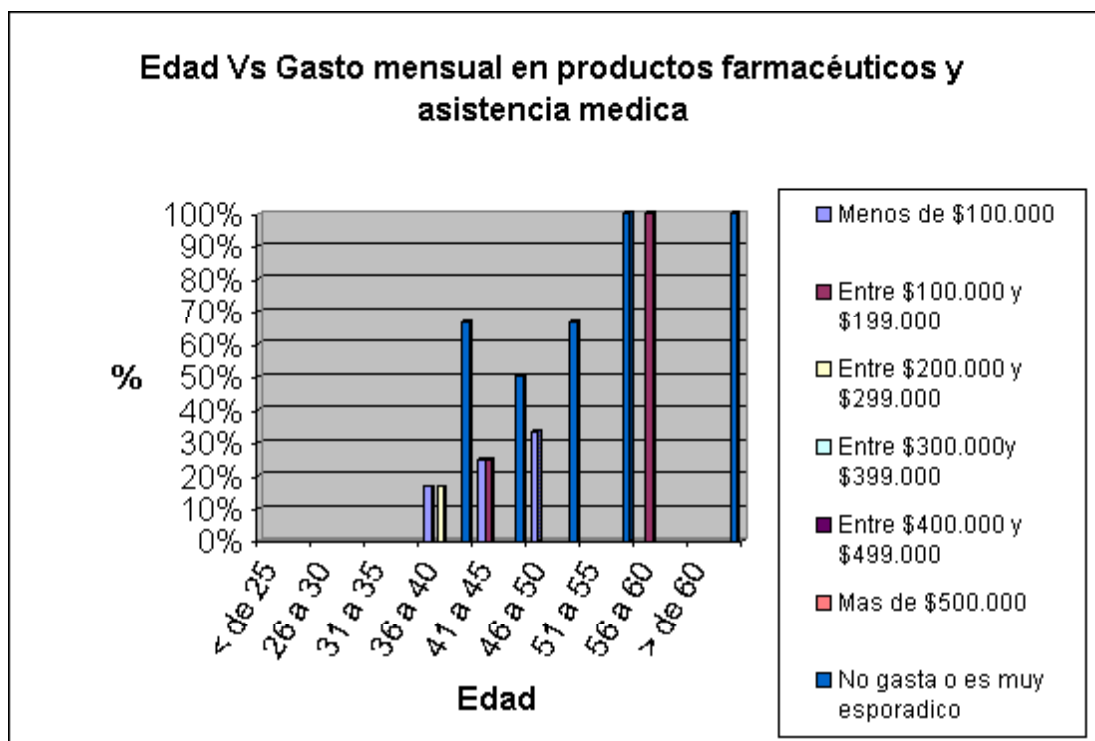


El 100% de las mujeres solas entre los 36 y 40 y entre los 56 y 60 años, el 75% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50 y el 67% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en vestuario y calzado. El 17% entre los 46 y 50 y el 17% de más de 60 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$100.000 y \$199.000. El 25% entre 41 y 45 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$200.000 y \$299.000. El 17% de más de 60 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$300.000 y \$399.000. El 33% entre los 46 y 50 y el 100% entre los 52 y 55 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 93. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica

Edad Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia medica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000				17%	25%	33%			
Entre \$100.000 y \$199.000					25%			100%	
Entre \$200.000 y \$299.000				17%					
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico				67%	50%	67%	100%		100%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 93. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica

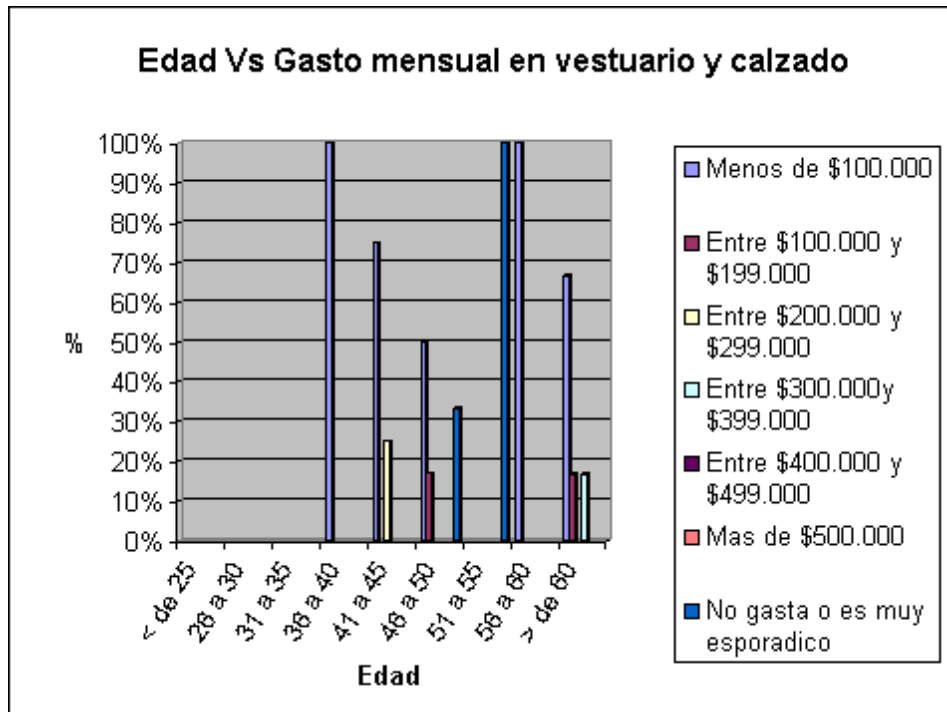


El 17% de las mujeres solas entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45 y el 33% entre 46 y 50 años gasta menos de \$100.000 mensuales en productos farmacéuticos y asistencia médica. El 25% entre 41 y 45 y el 100% entre 56 y 60 años gasta mensualmente en productos farmacéuticos y asistencia médica entre \$100.000 y \$199.000. El 17% entre 36 y 40 años gasta mensualmente en productos farmacéuticos y asistencia médica entre \$200.000 y \$299.000. El 67% entre 36 y 40 y entre 46 y 50 años, el 50% entre 41 y 45 y el 100% entre 51 y 55 y de más de 60 años no gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica o es muy esporádico.

Tabla 94. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento

Edad Vs Gasto mensual en educación cultura y esparcimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000					25%	67%			
Entre \$100.000 y \$199.000				33%	50%	17%			
Entre \$200.000 y \$299.000				17%		17%		100%	33%
Entre \$300.000y \$399.000					25%				
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000				17%					
No gasta, es muy esporádico o la educación es gratuita				33%			100%		67%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 94. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento

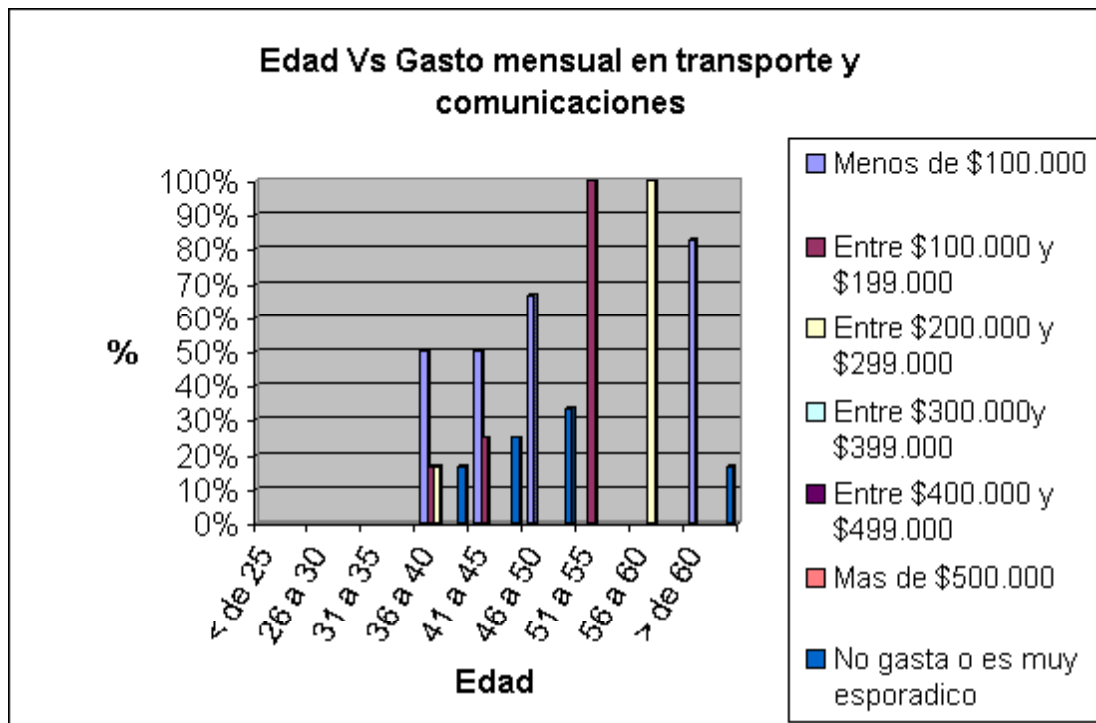


El 25% de las mujeres solas entre 41 y 45 y el 67% entre 46 y 50 años gasta menos de \$100.000 mensuales en educación, cultura y esparcimiento. El 33% entre 36 y 40, el 50% entre 41 y 45 y el 17% entre 46 y 50 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$100.000 y \$199.000. El 17% entre 36 y 40 y entre 46 y 50, el 100% entre 55 y 60 y el 33% de más de 60 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$200.000 y \$299.000. El 25% entre 41 y 45 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$300.000 y \$399.000. El 17% entre 36 y 40 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento más de \$500.000. El 33% entre 36 y 40, el 100% entre 51 y 55 y el 67% de más de 60 años no gasta en este rubro, es muy esporádico o la educación es gratuita.

Tabla 95. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones

Edad Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000				50%	50%	67%			83%
Entre \$100.000 y \$199.000				17%	25%		100%		
Entre \$200.000 y \$299.000				17%				100%	
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico				17%	25%	33%			17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 95. Edad de las mujeres solas Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones

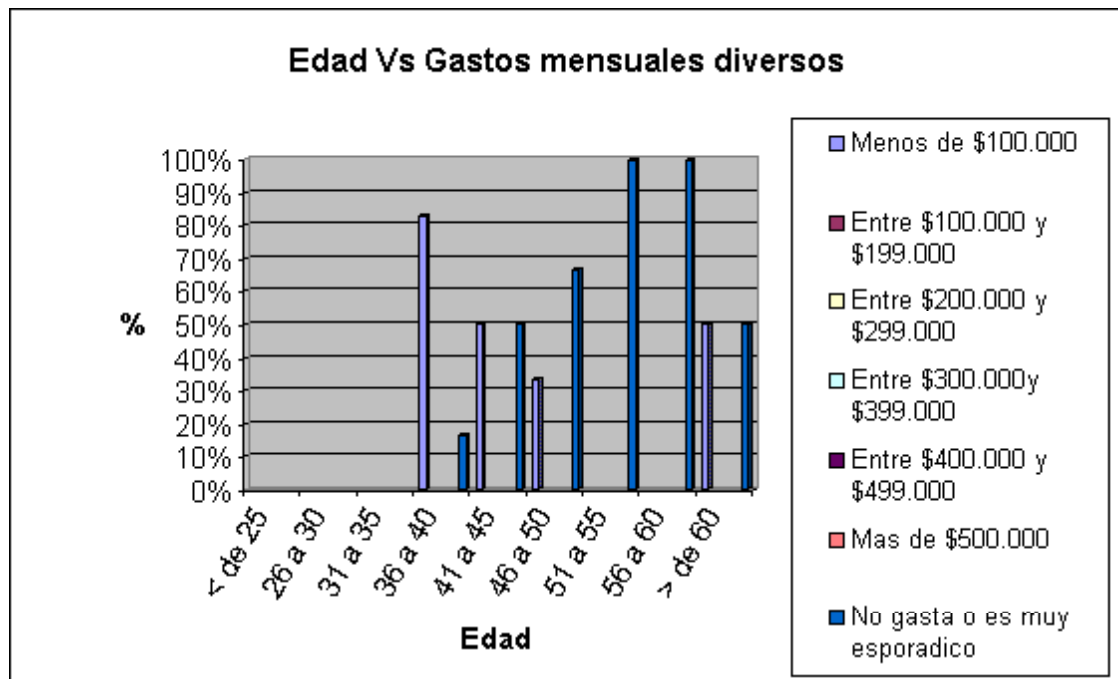


El 50% de las mujeres solas entre 36 y 40 y entre 41 y 45, el 67% entre 46 y 50 y el 83% de más de 60 años gasta menos de \$100.000 mensuales en transporte y comunicaciones. El 17% entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45 y el 100% entre 51 y 55 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$100.000 y \$199.000. El 17% entre 36 y 40 y el 100% entre 56 y 60 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$200.000 y \$299.000. El 17% entre 36 y 40 y de más de 60 años, el 25% entre 41 y 45 y el 33% entre 46 y 50 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 96. Edad de las mujeres solas Vs Gastos mensuales diversos

Edad Vs Gastos mensuales diversos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000				83%	50%	33%			50%
Entre \$100.000 y \$199.000									
Entre \$200.000 y \$299.000									
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico				17%	50%	67%	100%	100%	50%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 96. Edad de las mujeres solas Vs Gastos mensuales diversos



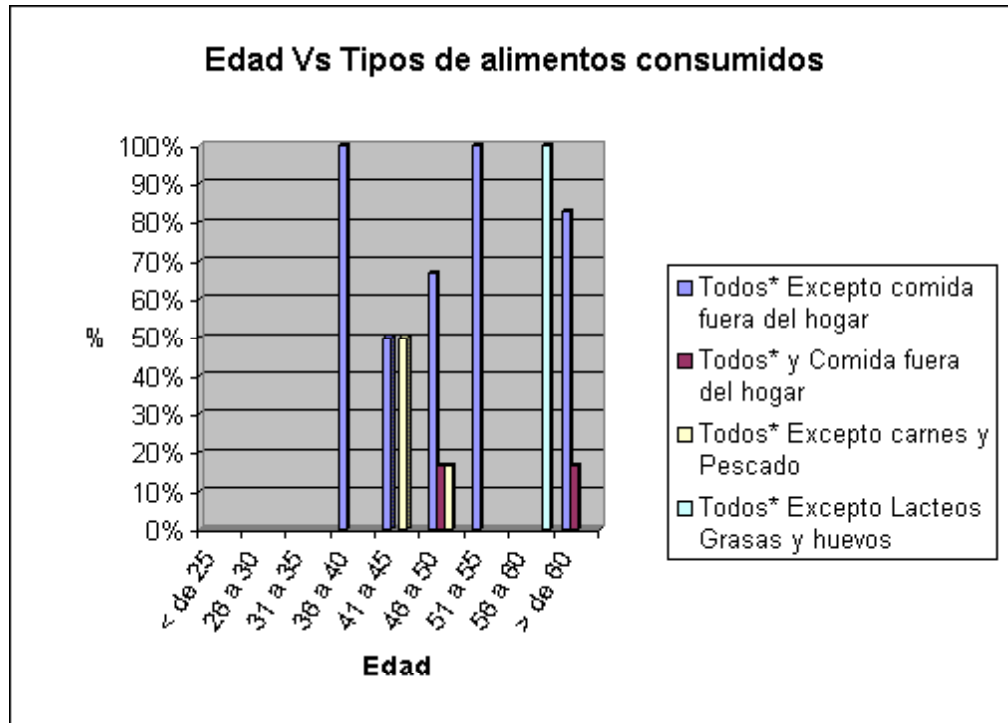
El 83% de las mujeres solas entre 36 y 40, el 50% entre 41 y 45 y de más de 60 años y el 33% entre 46 y 50 años gasta menos de \$100.000 mensuales en gastos

diversos. El 17% entre 36 y 40, el 50% entre 41 y 45, el 67% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 97. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de alimentos consumidos

Edad Vs Tipos de alimentos consumidos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Todos* Excepto comida fuera del hogar				100%	50%	67%	100%		83%
Todos* y Comida fuera del hogar						17%			17%
Todos* Excepto carnes y Pescado					50%	17%			
Todos* Excepto lácteos Grasas y huevos								100%	
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 97. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de alimentos consumidos



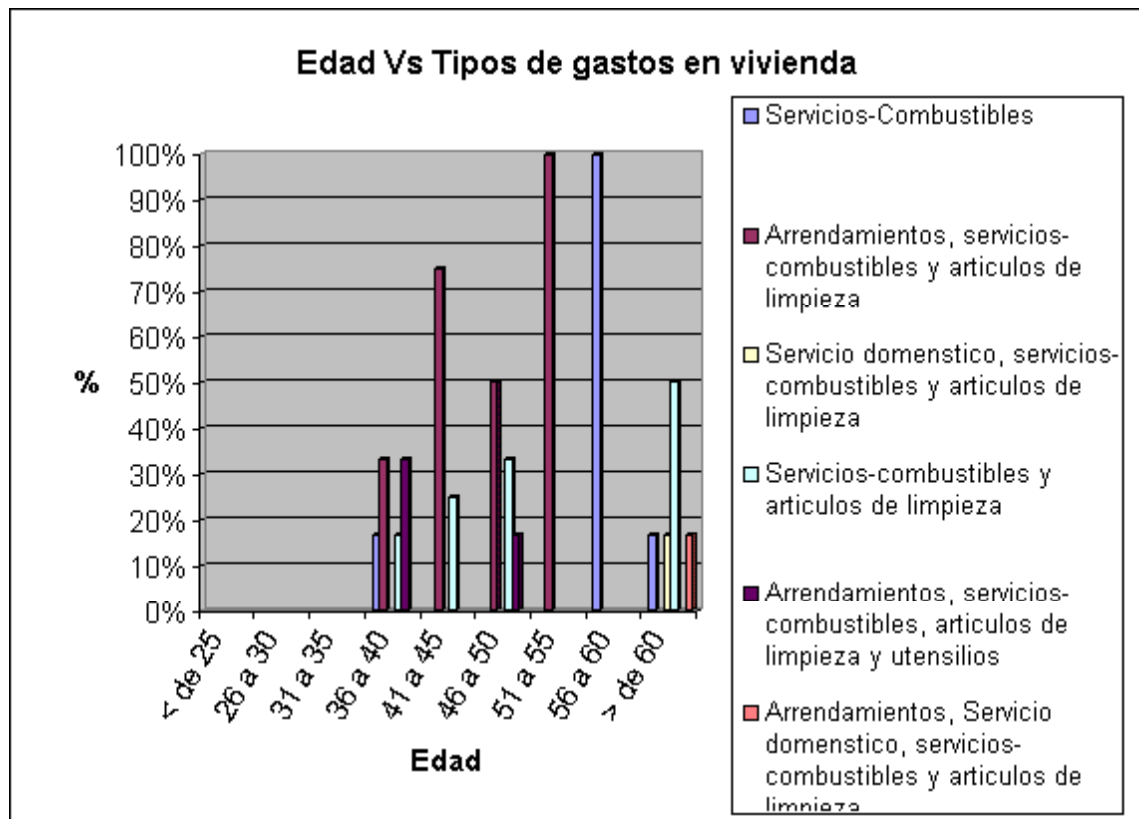
*Cereales, plátano, papa y otros tubérculos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y pescados productos lácteos, grasas y huevos alimentos varios y comida fuera del hogar

El 100% de las mujeres solas entre los 36 y 40 y entre 51 y 55 años, el 50% entre 41 y 45, el 67% entre 46 y 50 y el 83% de más de 60 años consume todo tipo de alimentos (cereales, plátano, papa y otros tubérculos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y pescados, productos lácteos, grasas y huevos y alimentos varios) excepto comida fuera del hogar. El 17% entre 46 y 50 y el 17% de más de 60 años consume de todos los tipos de alimentos incluyendo la comida fuera del hogar. El 50% entre 41 y 45 años y el 17% entre 46 y 50 años consume de todos los tipos de alimentos excepto carnes-pescado. El 100% entre 56 y 60 años consume de todos los tipos de alimentos excepto lácteos, grasas y huevos.

Tabla 98. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en vivienda

Edad Vs Tipos de gastos en vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Servicios-Combustibles				17%				100%	17%
Arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza				33%	75%	50%	100%		
Servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza									17%
Servicios-combustibles y artículos de limpieza				17%	25%	33%			50%
Arrendamientos, servicios-combustibles, artículos de limpieza y utensilios				33%		17%			
Arrendamientos, Servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza									17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 98. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en vivienda

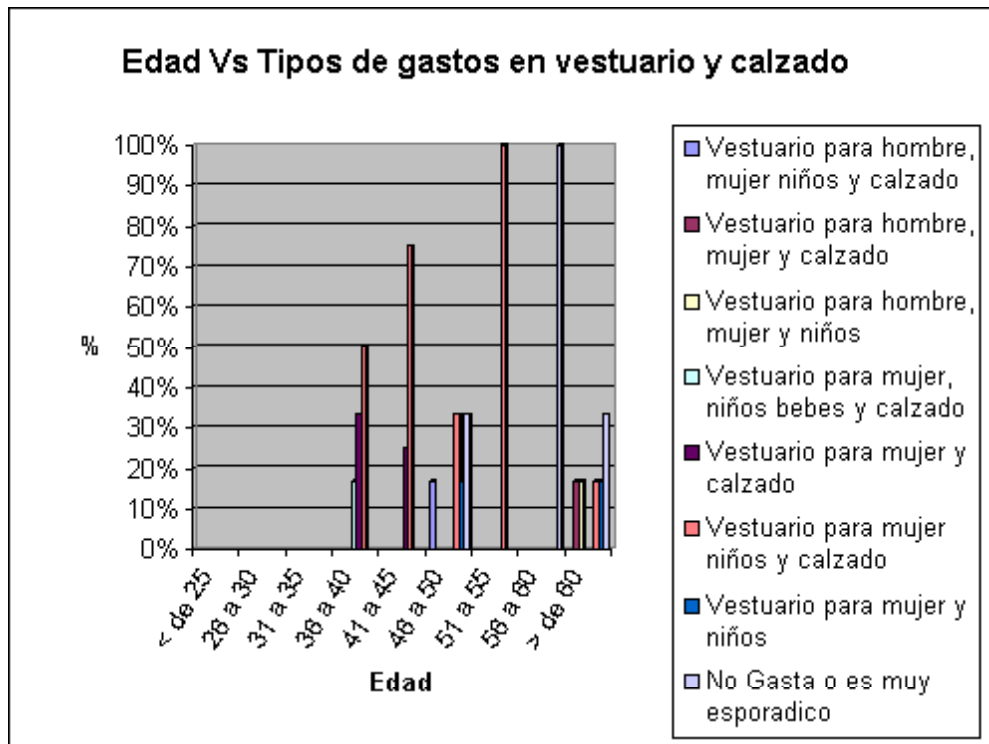


El 17% de las mujeres solas entre los 36 y 40, el 100% entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años gasta en servicios-combustibles. El 33% entre 36 y 40, el 75% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50 y el 100% entre 51 y 55 años gastan en arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 17% de más de 60 años gasta en servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 17% entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45, el 33% entre 46 y 50 y el 50% de más de 60 años gasta en servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 33% entre 36 y 40 y el 17% entre 46 y 50 años gasta en arrendamientos, servicios-combustibles, artículos de limpieza y utensilios. El 17% de las que tienen más de 60 años gasta en arrendamientos, servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza.

Tabla 99. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado

Edad Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vestuario para hombre, mujer niños y calzado						17%			
Vestuario para hombre, mujer y calzado									17%
Vestuario para hombre, mujer y niños									17%
Vestuario para mujer, niños bebes y calzado				17%					
Vestuario para mujer y calzado				33%	25%				
Vestuario para mujer niños y calzado				50%	75%	33%	100%		17%
Vestuario para mujer y niños						17%			17%
No Gasta o es muy esporádico						33%		100%	33%
Totales	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 99. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado

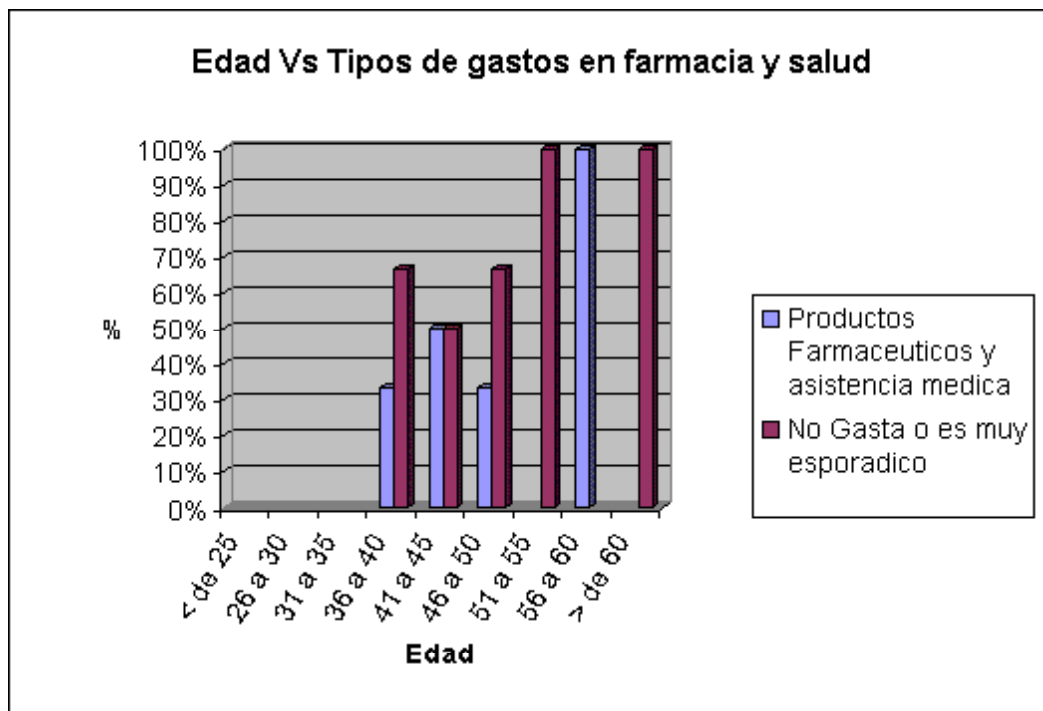


El 17% de las mujeres solas entre 46 y 50 años gasta en vestuario para hombre, mujer, niños y calzado. El 17% de más 60 años gastan en vestuario para hombre, mujer y calzado. El 17% de más de 60 años gasta en vestuario para hombre, mujer y niños. El 17% entre 36 y 40 años gasta en vestuario para mujer, niños, bebes y calzado. El 33% de las que están entre 36 y 40 y el 25% entre 41 y 45 años gasta en vestuario para mujer y calzado. El 50% entre 36 y 40, el 75% entre 41 y 45, el 33% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 y el 17% de más de 60 años gasta en vestuario para mujer, niños y calzado. El 17% entre 46 y 50 y de más de 60 años gasta en vestuario para mujer y niños y el 33% entre 46 y 50, el 100% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 100. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en farmacia y salud

Edad Vs Tipos de gastos en farmacia y salud									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Productos Farmacéuticos y asistencia medica				33%	50%	33%		100%	
No Gasta o es muy esporádico				67%	50%	67%	100%		100%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 100. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en farmacia y salud

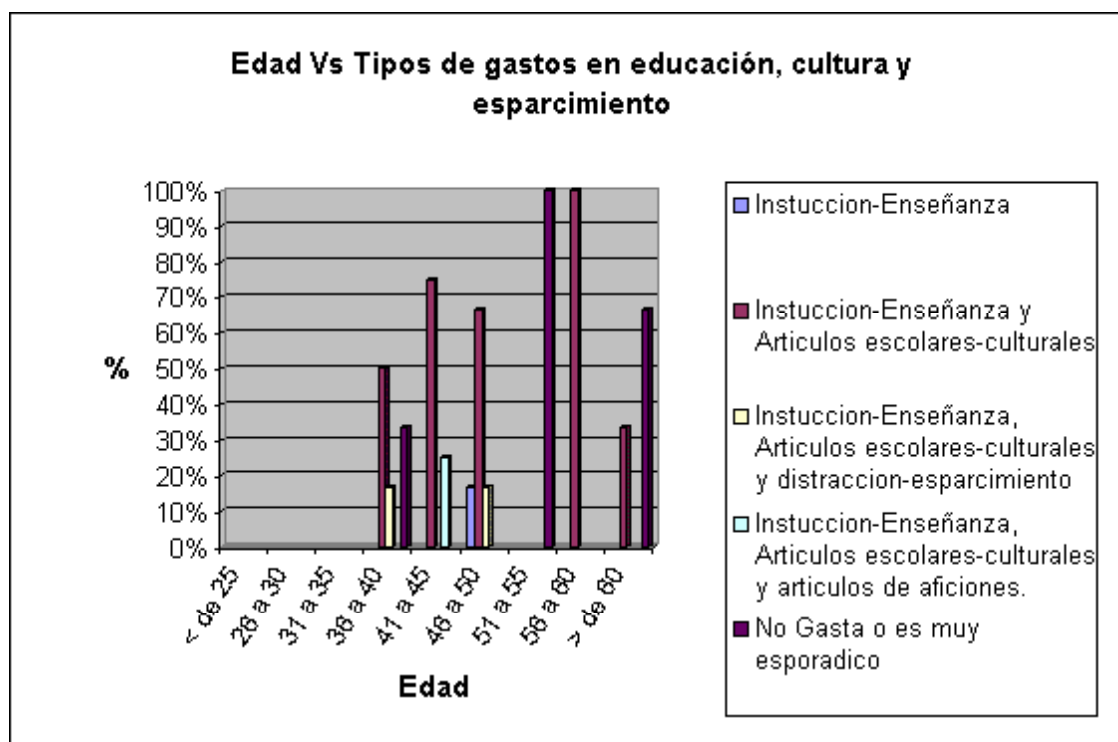


El 33% de las mujeres solas entre 36 y 40 y entre 46 y 50, el 50% entre 41 y 45 y el 100% entre 56 y 60 años gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica. El 67% entre 36 y 40 y entre 46 y 50 años, el 50% entre 41 y 45 años y el 100% entre 51 y 55 y de más de 60 años no gasta o es muy esporádico.

Tabla 101. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento

Edad Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Instrucción-Enseñanza						17%			
Instrucción-Enseñanza y Artículos escolares-culturales				50%	75%	67%		100%	33%
Instrucción-Enseñanza, Artículos escolares-culturales y distracción-esparcimiento				17%		17%			
Instrucción-Enseñanza, Artículos escolares-culturales y artículos de aficiones.					25%				
No Gasta o es muy esporádico				33%			100%		67%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	100%	100%

Gráfico 101. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento

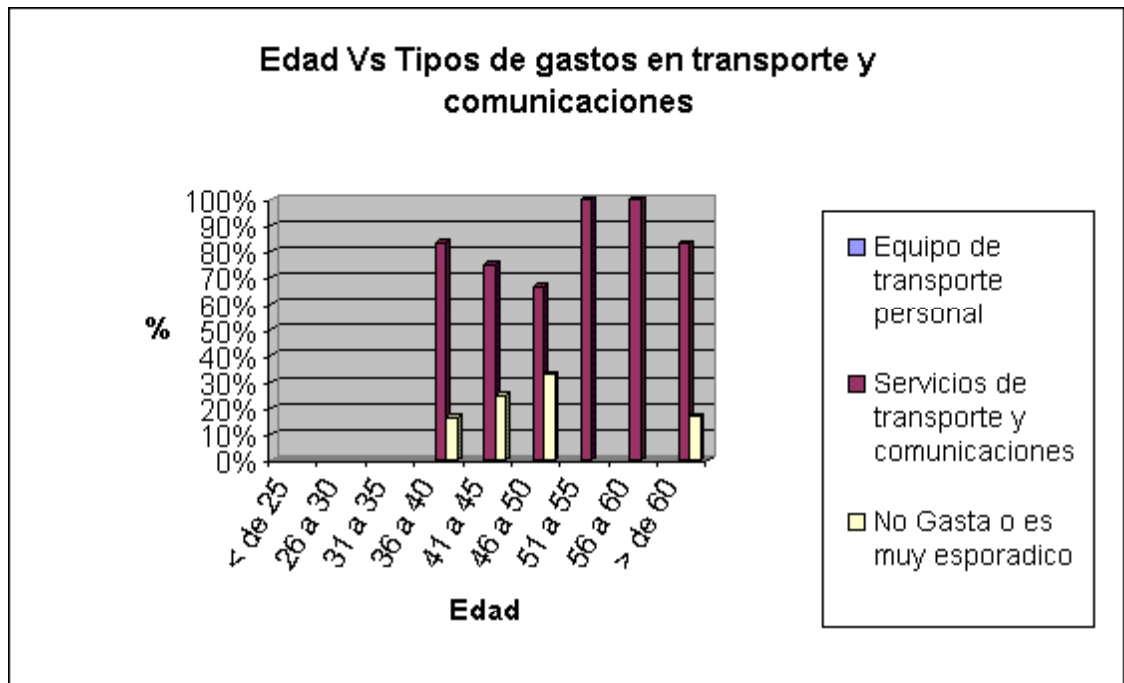


El 17% de las mujeres solas entre 46 y 50 años gasta en instrucción y enseñanza. El 50% entre 36 y 40, el 75% entre 41 y 45, el 67% entre 46 y 50, el 100% entre 56 y 60 y el 33% de más de 60 años gasta en instrucción-enseñanza y artículos escolares-culturales. El 17% entre 36 y 40 y el 17% entre 46 y 50 años gastan en instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales y distracción-esparcimiento. El 25% entre 41 y 45 años gastan en instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales y artículos de aficiones. El 33% entre 36 y 40, el 100% entre 51 y 55 y el 67% de más de 60 años no gasta o es muy esporádico.

Tabla 102. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones

Edad Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Equipo de transporte personal									
Servicios de transporte y comunicaciones				83%	75%	67%	100%	100%	83%
No Gasta o es muy esporádico				17%	25%	33%			17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 102. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones

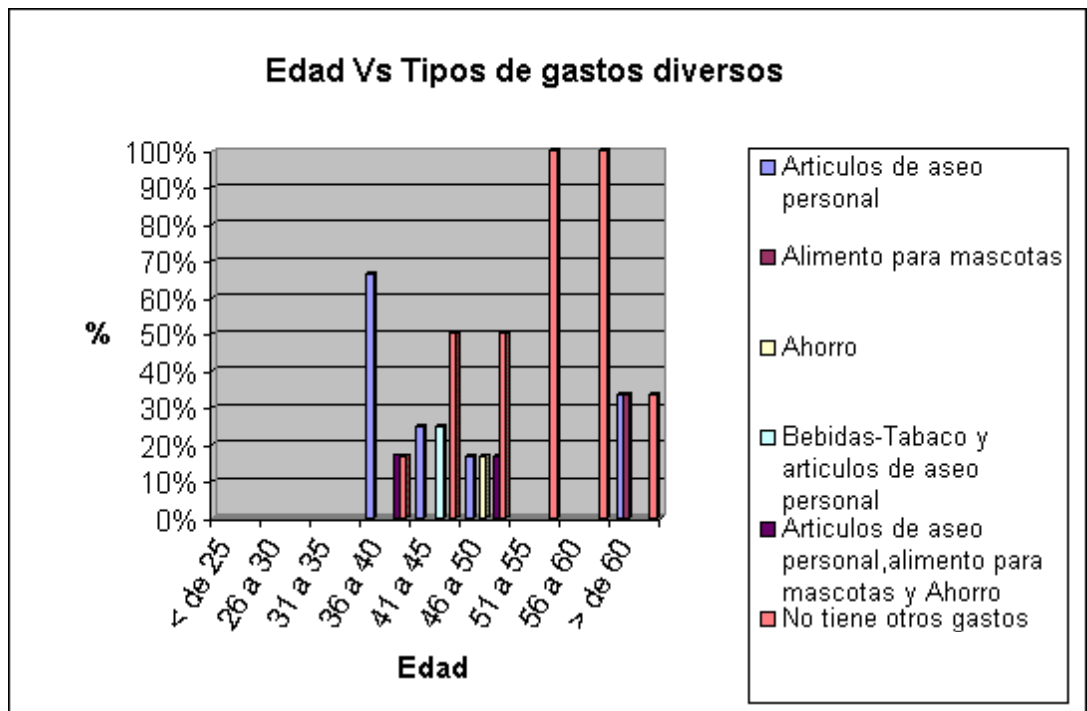


El 83% de las mujeres solas entre 36 y 40, el 75% entre 41 y 45, el 67% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años y el 83% de más de 60 años gasta en servicios de transporte y comunicaciones. El 17% entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45, el 33% entre 46 y 50 y el 17% de más de 60 años no gasta o es muy esporádico.

Tabla 103. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos diversos

Edad Vs Tipos de gastos diversos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Artículos de aseo personal				67%	25%	17%			33%
Alimento para mascotas									33%
Ahorro						17%			
Bebidas-Tabaco y artículos de aseo personal					25%				
Artículos de aseo personal, alimento para mascotas y Ahorro				17%		17%			
No tiene otros gastos				17%	50%	50%	100%	100%	33%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 103. Edad de las mujeres solas Vs Tipos de gastos diversos



El 67% de las mujeres solas 36 y 40, el 25% entre 41 y 45, el 17% entre 46 y 50 y el 33% de más de 60 años gasta en artículos de aseo personal. El 33% de las que

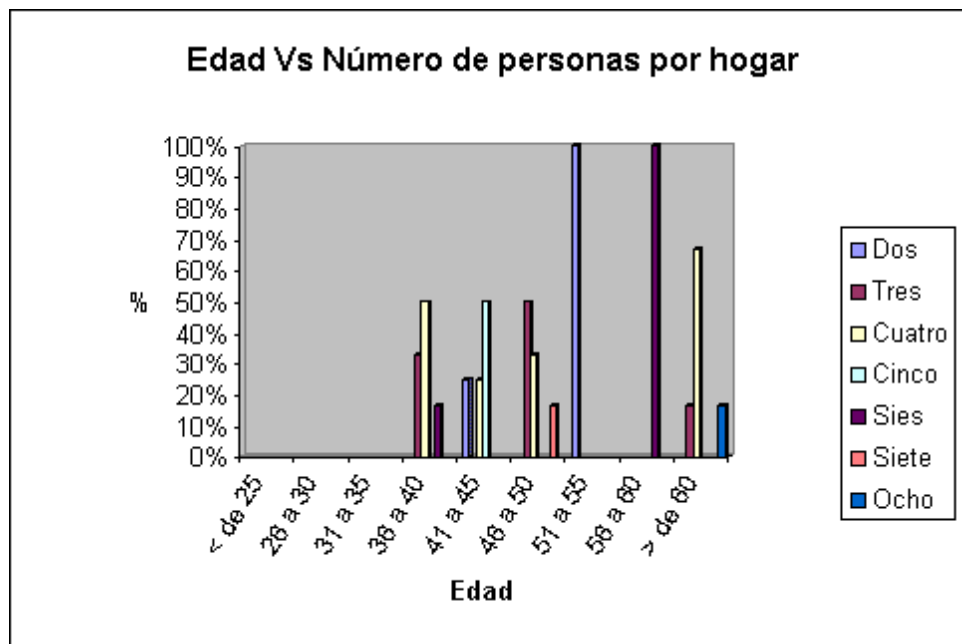
tienen más de 60 años gasta en alimento para mascotas. El 17% entre 46 y 50 años ahorra. El 25% entre 41 y 45 años gasta en bebidas-tabaco y artículos de aseo personal. El 17% entre 36 y 40 y entre 46 y 50 años gastan en artículos de aseo personal, alimento para mascotas y ahorra. El 17% entre 36 y 40, el 50% entre 41 y 45 y entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años y el 33% de más de 60 años no tiene otros gastos.

3.2.2.2. Variable Divorcio

Tabla 104. Edad de las mujeres solas Vs Número de personas por hogar

Edad Vs Número de personas por hogar									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Dos					25%		100%		
Tres				33%		50%			17%
Cuatro				50%	25%	33%			67%
Cinco					50%				
Seis				17%				100%	
Siete						17%			
Ocho									17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 104. Edad de las mujeres solas Vs Número de personas por hogar

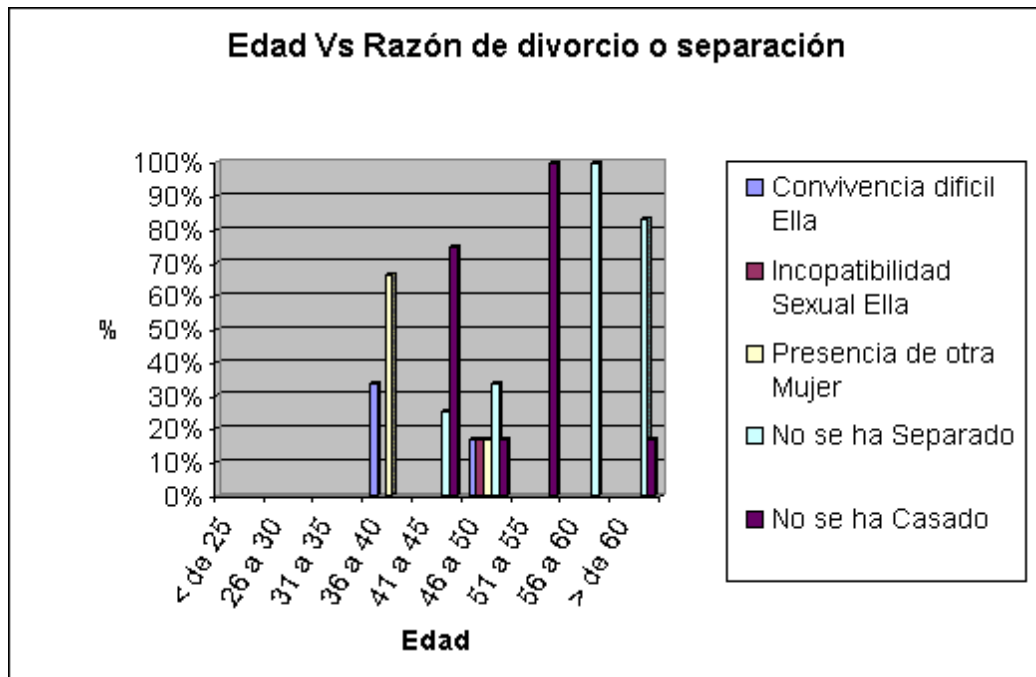


El 25% de las mujeres solas entre 41 y 45 y el 100% entre 51 y 55 años tienen un hogar conformado por dos personas. El 33% entre 36 y 40, el 50% entre 46 y 50 y el 17% de más de 60 años tienen un hogar de tres personas. El 50% entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45, el 33% entre 46 y 50 y el 67% de más de 60 años tiene un hogar de cuatro personas. El 50% entre 41 y 45 años tiene un hogar de cinco personas. El 17% entre 36 y 40 años y el 100% entre 56 y 60 años tiene un hogar de seis personas. El 17% entre 46 y 50 tiene un hogar de siete personas y por último el 17% de más de 60 años tiene un hogar conformado por ocho personas.

Tabla 105. Edad de las mujeres solas Vs Razón de divorcio

Edad Vs Razón de divorcio o separación									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Convivencia difícil Ella				33%		17%			
Incompatibilidad Sexual Ella						17%			
Presencia de otra Mujer				67%		17%			
No se ha Separado					25%	33%		100%	83%
No se ha Casado					75%	17%	100%		17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 105. Edad de las mujeres solas Vs Razón de divorcio



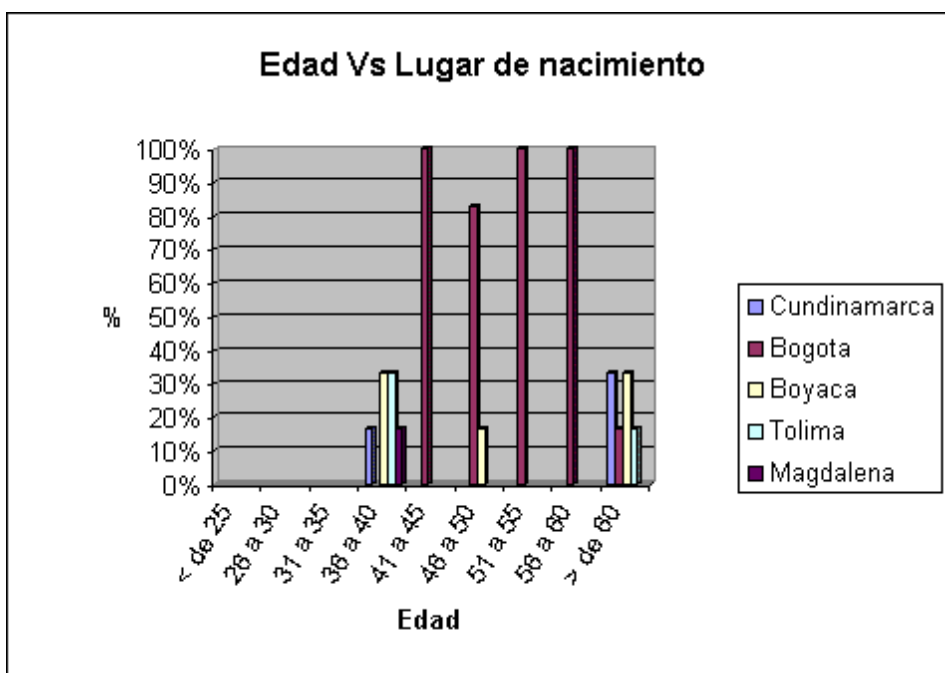
El 33% de las mujeres solas entre 36 y 40 y el 17% entre 46 y 50 años se divorció por la convivencia difícil de ella. El 17% entre 46 y 50 años tienen se divorció por la incompatibilidad sexual de ella. El 67% entre 36 y 40 y el 17% entre 46 y 50 años se divorció por la presencia de otra mujer. El 25% entre 41 y 45, el 33% entre 46 y 50, el 100% entre 56 y 60 y el 83% de más de 60 años no se ha divorciado, es decir que enviudó y por último el 75% entre 41 y 45, el 17% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 y el 17% de más de 60 años no se ha casado, es decir que son solteras.

3.2.2.3. Variable Origen de los Nacimientos

Tabla 106. Edad Vs Lugar de nacimiento de las mujeres solas

Edad Vs Lugar de nacimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Cundinamarca				17%					33%
Bogotá					100%	83%	100%	100%	17%
Boyacá				33%		17%			33%
Tolima				33%					17%
Magdalena				17%					
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 106. Edad Vs Lugar de nacimiento de las mujeres solas

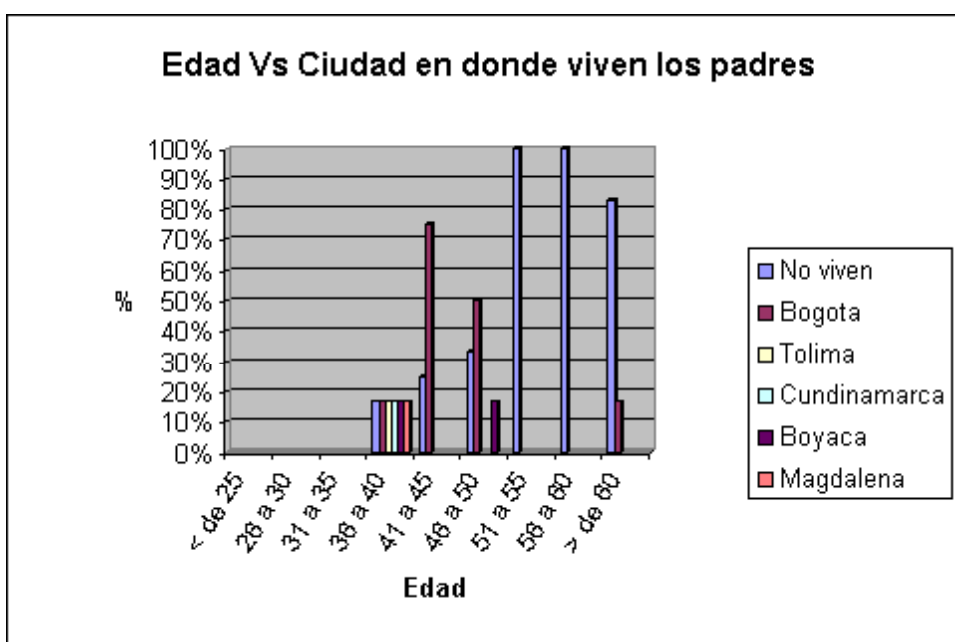


El 17% de las mujeres solas entre 36 y 40 y el 33% de más de 60 años nació en Cundinamarca. El 100% entre 41 y 45, entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años, el 83% entre 46 y 50 y el 17% de más de 60 años nació en Bogotá. El 33% entre 36 y 40, el 17% entre 46 y 50 y el 33% de más de 60 años nació en Boyacá. El 33% entre 36 y 40 y el 17% de más de 60 años nació en el Tolima. El 17% entre 36 y 40 nació en Magdalena.

Tabla 107. Edad Vs Ciudad donde viven los padres de las mujeres solas

Edad Vs Ciudad en donde viven los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
No viven				17%	25%	33%	100%	100%	83%
Bogotá				17%	75%	50%			17%
Tolima				17%					
Cundinamarca				17%					
Boyacá				17%		17%			
Magdalena				17%					
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 107. Edad Vs Ciudad donde viven los padres de las mujeres solas



Los padres del 17% de las mujeres solas entre 36 y 40, los del 25% entre 41 y 45, los del 33% entre 46 y 50, los del 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 y los del 83% de más de 60 años no viven actualmente. Los padres del 17% de las mujeres solas entre 36 y 40 y de más de 60 años, los del 75% entre 41 y 45 y los del 50% entre 46 y 50 años viven en Bogotá. Los padres del 17% de las mujeres solas entre 36 y 40 años viven en el Tolima, los del 17% en el mismo rango de edad viven en Cundinamarca. Los padres del 17% de las mujeres solas entre 36 y

40 y entre 46 y 50 años viven en Boyacá y por último los padres del 17% de las mujeres solas entre 36 y 40 años viven en Magdalena.

Tabla 108. Edad Vs Raza, étnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenecen las mujeres solas

Edad Vs Raza, etnia, grupo indigena o comunidad negra a la que pertenece									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Blanco				83%	100%	100%	100%	100%	100%
Mestizo				17%					
Negro									
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 108. Edad Vs Raza, étnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenecen las mujeres solas

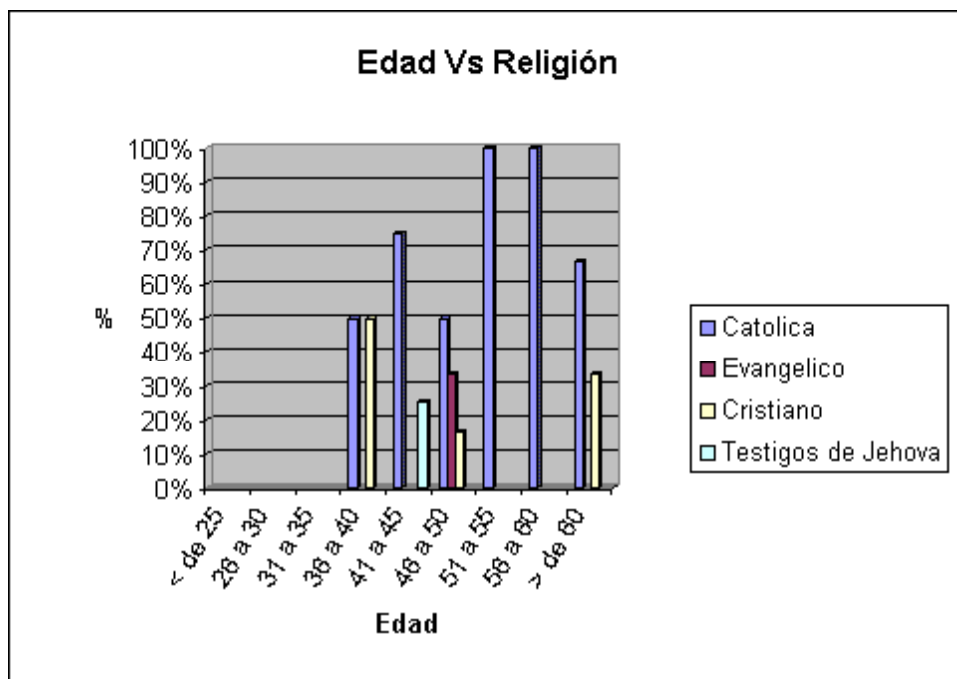


El 83% de las mujeres solas entre 36 y 40, el 100% entre 41 y 45, entre 46 y 50, entre 51 y 55, entre 56 y 60 y de más de 60 años pertenecen a la raza blanca. El 17% entre 36 y 40 años son mestizas.

Tabla 109. Edad Vs Religión de las mujeres solas

Edad Vs Religión									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Católica				50%	75%	50%	100%	100%	67%
Evangélico						33%			
Cristiano				50%		17%			33%
Testigos de Jehová					25%				
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 109. Edad Vs Religión de las mujeres solas



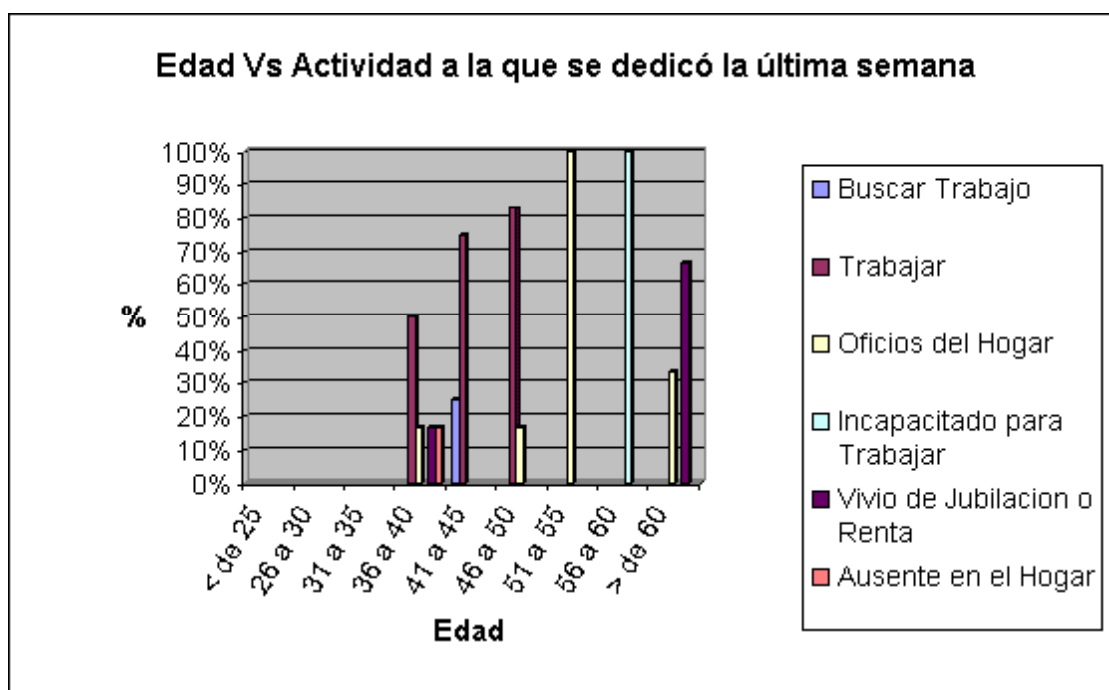
El 50% de las mujeres solas entre 36 y 40 y entre 46 y 50, el 75% entre 41 y 45, el 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 y el 67% de más de 60 años pertenecen a la religión Católica. El 33% entre 46 y 50 son Evangélicos. El 50% entre 36 y 40, el 17% entre 46 y 50 y el 33% de más de 60 años son Cristianos y el 25% entre los 41 y 45 años son Testigos de Jehová.

3.2.2.4. Variable Acuerdos de División del Trabajo

Tabla 110. Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana las mujeres solas

Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Buscar Trabajo					25%				
Trabajar				50%	75%	83%			
Oficios del Hogar				17%		17%	100%		33%
Incapacitado para Trabajar								100%	
Vivió de Jubilación o Renta				17%					67%
Ausente en el Hogar				17%					
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 110. Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana las mujeres solas

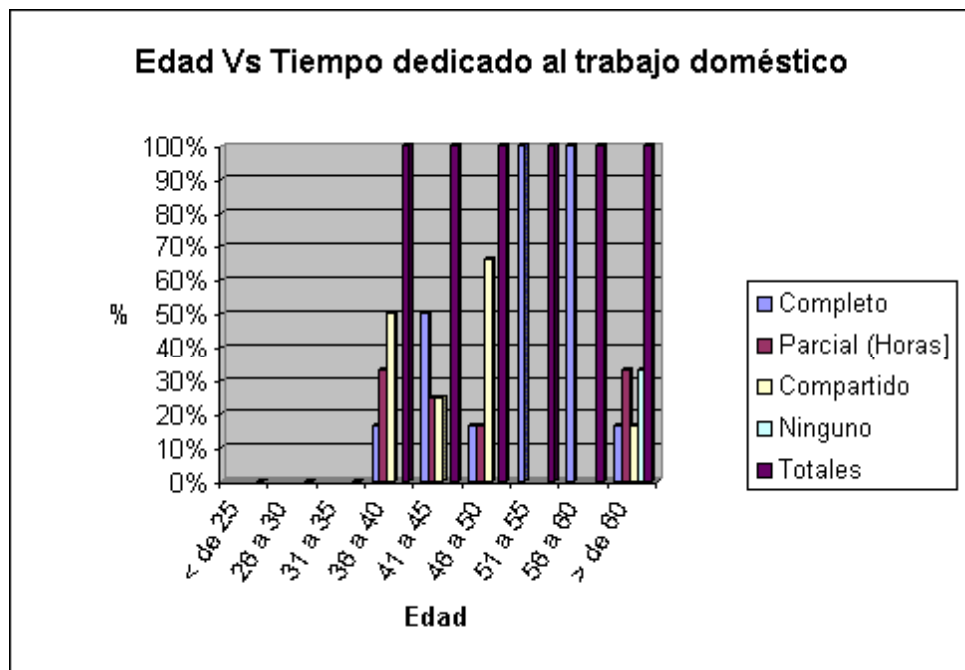


El 25% de las mujeres solas entre 41 y 45 años se dedicó durante la última semana a buscar trabajo. El 50% entre 36 y 40, el 75% entre 41 y 45 y el 83% entre 46 y 50 años se dedicó a trabajar. El 17% entre 36 y 40 y entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 años y el 33% de las de más de 60 años se dedicó a realizar oficios del hogar. El 100% entre 56 y 60 años estuvo incapacitado para trabajar. El 17% entre 36 y 40 y el 67% de las mujeres de más de 60 años vivió de una jubilación o renta. El 17% 36 y 40 años se encontró ausente en el hogar.

Tabla 111. Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico por las mujeres solas

Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Completo				17%	50%	17%	100%	100%	17%
Parcial (Horas)				33%	25%	17%			33%
Compartido				50%	25%	67%			17%
Ninguno									33%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 111. Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico por las mujeres solas

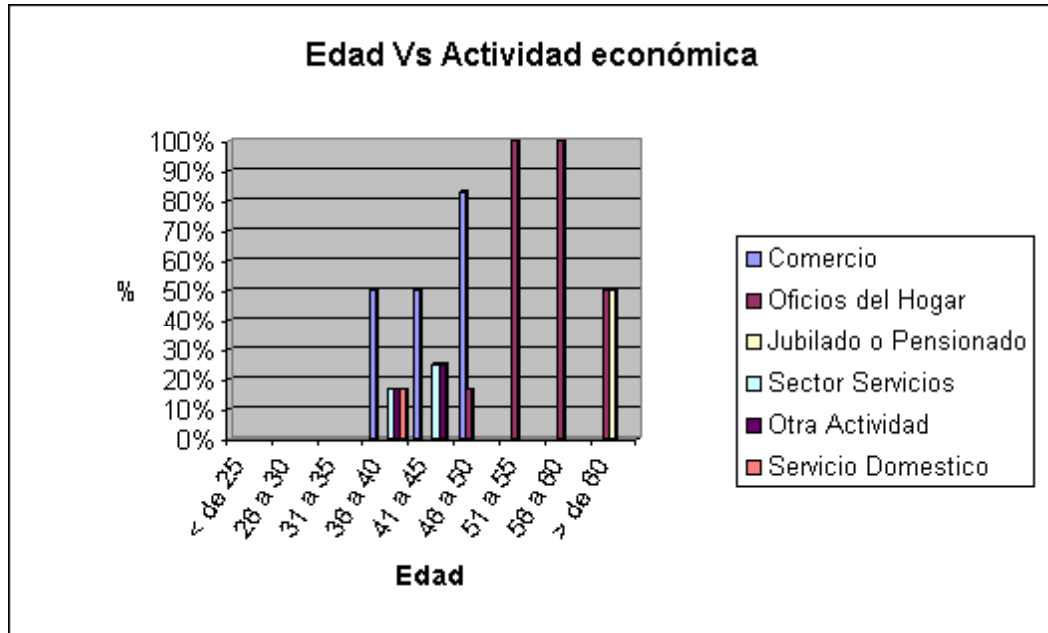


El 17% de las mujeres solas entre 36 y 40, entre 46 y 50 y de más de 60 años, el 50% entre 41 y 45 y el 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años dedica tiempo completo al trabajo doméstico. El 33% entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45, el 17% entre 46 y 50 años y el 33% de más de 60 años dedica tiempo parcial al trabajo doméstico. El 50% entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45, el 67% entre 46 y 50 años y el 17% de más de 60 años dedica tiempo compartido al trabajo doméstico. El 33% de las que tienen más de 60 años no dedica tiempo al trabajo doméstico.

Tabla 112. Edad Vs Actividad económica de las mujeres solas

Edad Vs Actividad económica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Comercio				50%	50%	83%			
Oficios del Hogar						17%	100%	100%	50%
Jubilado o Pensionado									50%
Sector Servicios				17%	25%				
Otra Actividad				17%	25%				
Servicio Doméstico				17%					
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 112. Edad Vs Actividad económica de las mujeres solas

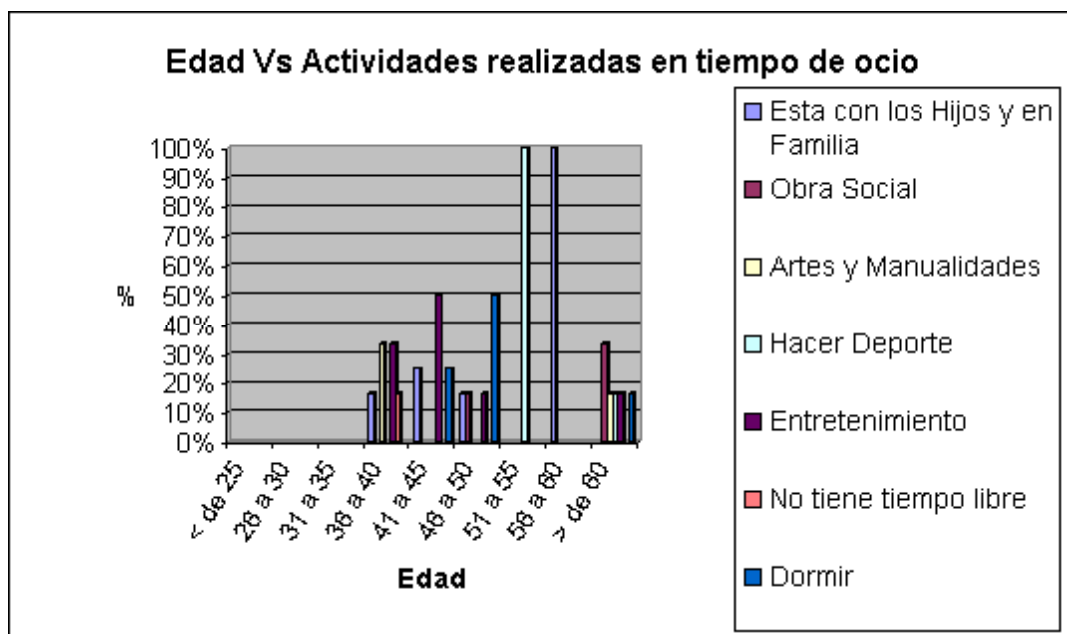


El 50% de las mujeres entre 36 y 40 años y entre 41 y 45 y el 83% entre 46 y 50 años se dedica principalmente al comercio. El 17% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 y el 50% de más de 60 años se dedica a realizar oficios del hogar. El 50% de más de 60 años esta jubilado o pensionado. El 17% entre 36 y 40 y el 25% entre 41 y 45 años se dedica al sector servicios. El 17% entre 36 y 40 y el 25% entre 41 y 45 años se dedica a otra actividad diferente y existe un 17% entre los 36 y 40 años que se dedica a trabajar en el servicio doméstico.

Tabla 113. Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio por las mujeres solas

Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Esta con los Hijos y en Familia				17%	25%	17%		100%	
Obra Social						17%			33%
Artes y Manualidades				33%					17%
Hacer Deporte							100%		17%
Entretenimiento				33%	50%	17%			17%
No tiene tiempo libre				17%					
Dormir					25%	50%			17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 113. Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio por las mujeres solas



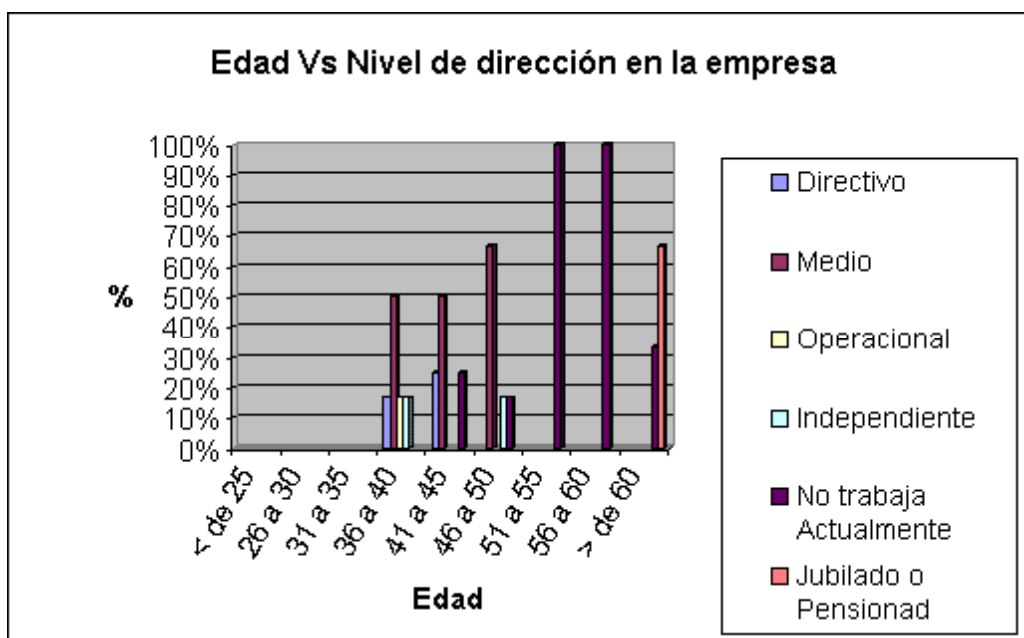
El 17% de las mujeres solas 36 y 40 años, el 25% entre 41 y 45, el 17% entre 46 y 50 y el 100% entre 56 y 60 años se dedica en su tiempo de ocio a estar con los hijos y en familia. El 17% entre 46 y 50 años y el 33% de más de 60 años dedica su tiempo de ocio a obra social. El 33% entre 36 y 40 y el 17% de más de 60

años se dedica en su tiempo de ocio a las artes y manualidades. El 100% entre 51 y 55 y el 17% de más de 60 años se dedica a hacer deporte en su tiempo de ocio. El 33% entre 36 y 40, el 50% entre 41 y 45, el 17% entre 46 y 50 y el 17% de más de 60 años se dedica en su tiempo de ocio al entretenimiento. El 17% entre 36 y 40 años no tiene tiempo libre. El 25% entre 41 y 45 y el 50% entre 46 y 50 años dedica su tiempo de ocio a dormir.

Tabla 114. Edad Vs Nivel de dirección en la empresa (mujeres solas)

Edad Vs Nivel de dirección en la empresa									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Directivo				17%	25%				
Medio				50%	50%	67%			
Operacional				17%					
Independiente				17%		17%			
No trabaja Actualmente					25%	17%	100%	100%	33%
Jubilado o Pensionad									67%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 114. Edad Vs Nivel de dirección en la empresa (mujeres solas)

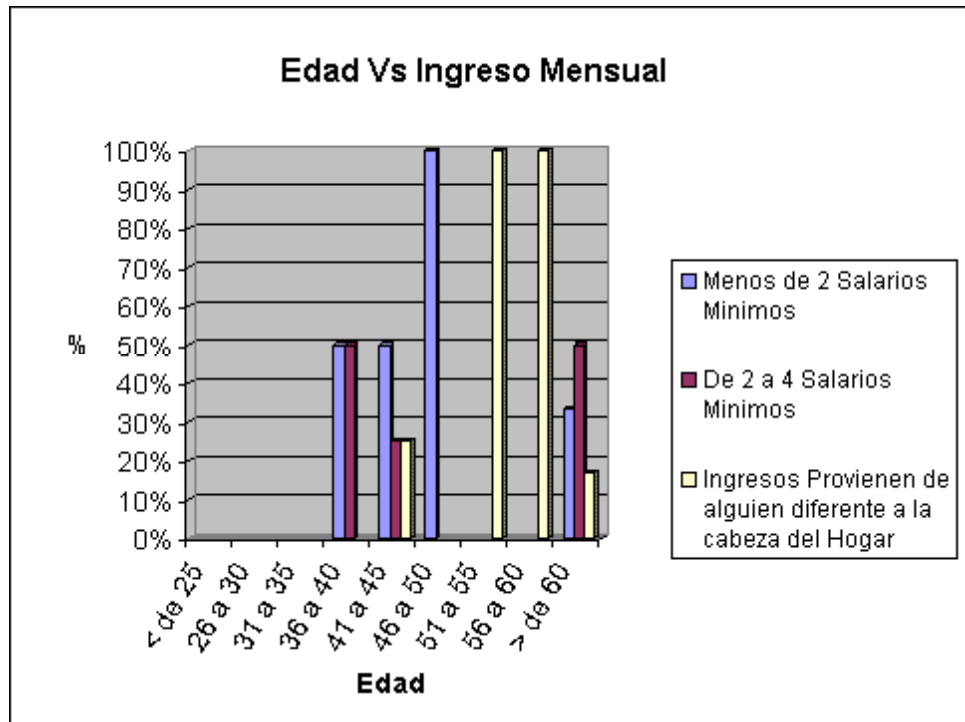


El 17% de las mujeres solas entre 36 y 40 y el 25% entre 41 y 45 años ocupa un cargo directivo en la empresa donde trabaja. El 50% entre 36 y 40 y entre 41 y 45 y el 67% entre 46 y 50 años ocupa un nivel de dirección medio. El 17% entre 36 y 40 años ocupa un cargo operacional. El 17% entre 36 y 40 años y el 17% entre 46 y 50 años trabaja como independiente. El 25% entre 41 y 45, el 17% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 años y el 33% de más de 60 años no trabaja actualmente. El 67% de más de 60 años esta jubilado o pensionado.

Tabla 115. Edad Vs Ingreso mensual de las mujeres solas

Edad Vs. Ingreso Mensual									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de 2 Salarios Mínimos				50%	50%	100%			33%
De 2 a 4 Salarios Mínimos				50%	25%				50%
Ingresos Proviene de alguien diferente a la cabeza del Hogar					25%		100%	100%	17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 115. Edad Vs Ingreso mensual de las mujeres solas



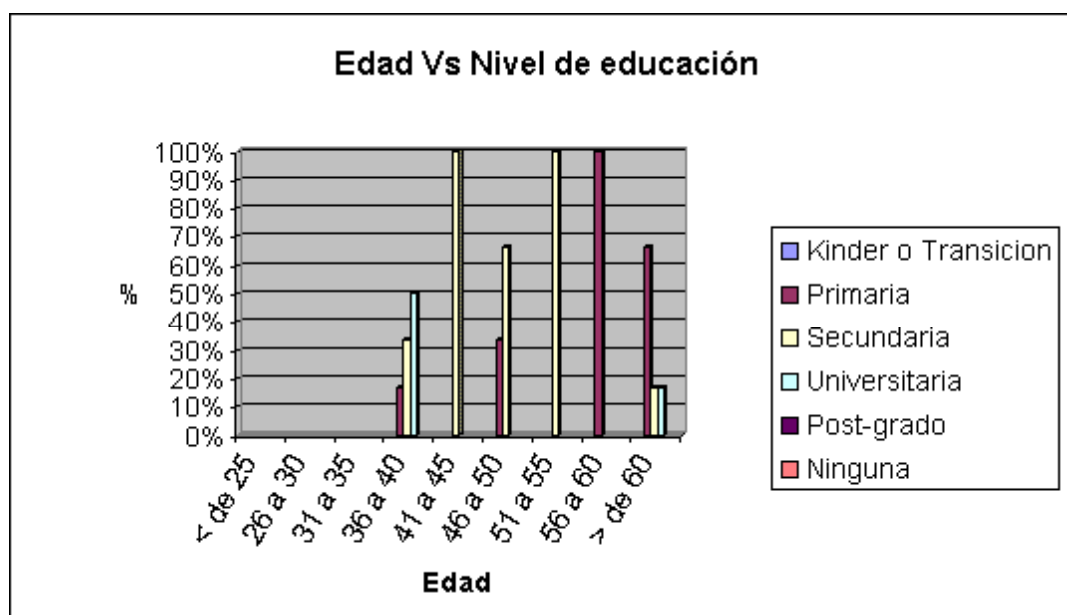
El 50% de las mujeres solas entre 36 y 40 y entre 41 y 45 años, el 100% entre 46 y 50 y el 33% de más de 60 años tiene ingresos inferiores a los dos (2) salarios mínimos. El 50% entre 36 y 40 y de más de 60 años y el 25% entre 41 y 45 años tiene ingresos mensuales entre dos (2) y cuatro (4) salarios mínimos. En el caso de el 25% entre 41 y 45, el 100% entre 51 y 55 y entre 56 y 60 y el 17% de más de 60 años los ingresos provienen de alguien diferente a la cabeza del hogar.

3.2.2.5. Variable Prestigio Social

Tabla 116. Edad Vs Nivel de educación de las mujeres solas

Edad Vs Nivel de educación		< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Kinder o Transición										
Primaria					17%		33%		100%	67%
Secundaria					33%	100%	67%	100%		17%
Universitaria					50%					17%
Post-grado										
Ninguna										
Totales		0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 116. Edad Vs Nivel de educación de las mujeres solas

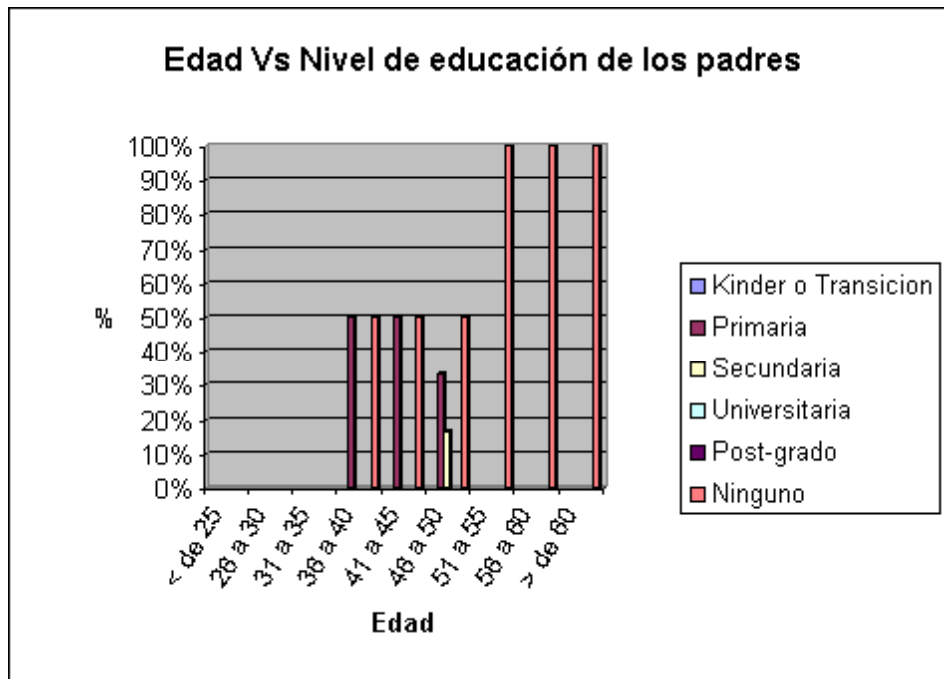


El 17% de las mujeres solas entre 36 y 40, el 33% entre 46 y 50, el 100% entre 56 y 60 y el 67% de más de 60 años tiene educación primaria. El 33% entre 36 y 40, el 100% entre 41 y 45 y entre 51 y 55 años, el 67% entre 46 y 50 y el 17% de más de 60 años tiene educación secundaria. El 50% entre 36 y 40 y el 17% de más de 60 años tiene educación universitaria.

Tabla 117. Edad Vs Nivel de educación de los padres de las mujeres solas

Edad Vs Nivel de educación de los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Kinder o Transicion									
Primaria				50%	50%	33%			
Secundaria						17%			
Universitaria									
Post-grado									
Ninguno				50%	50%	50%	100%	100%	100%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 117. Edad Vs Nivel de educación de los padres de las mujeres solas

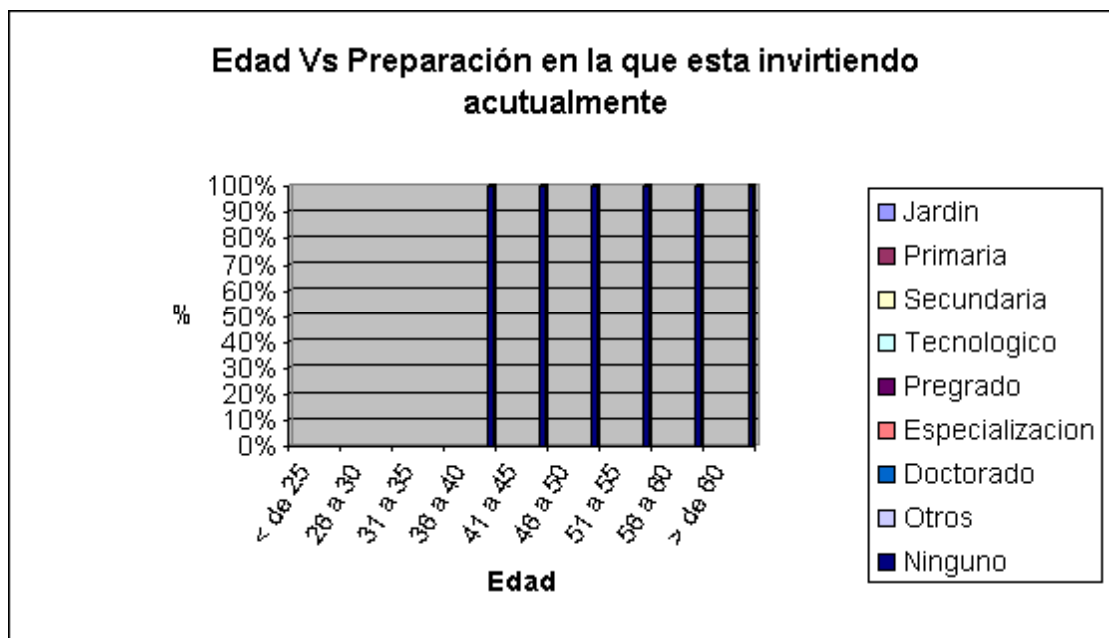


Los padres del 50% de las mujeres solas entre 36 y 40 y entre 41 y 45 años y los del 33% entre 46 y 50 años tiene educación primaria. Los del 17% entre 46 y 50 años tienen educación secundaria. Los del 50% entre 36 y 40, entre 41 y 45 y entre 46 y 50 años, el 100% entre 51 y 55, entre 56 y 60 y de más de 60 años no tienen ningún nivel de educación.

Tabla 118. Edad Vs Preparación en la que están invirtiendo actualmente las mujeres solas

Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Jardín									
Primaria									
Secundaria									
Tecnológico									
Pregrado									
Especialización									
Doctorado									
Otros									
Ninguno				100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 118. Edad Vs Preparación en la que están invirtiendo actualmente las mujeres solas

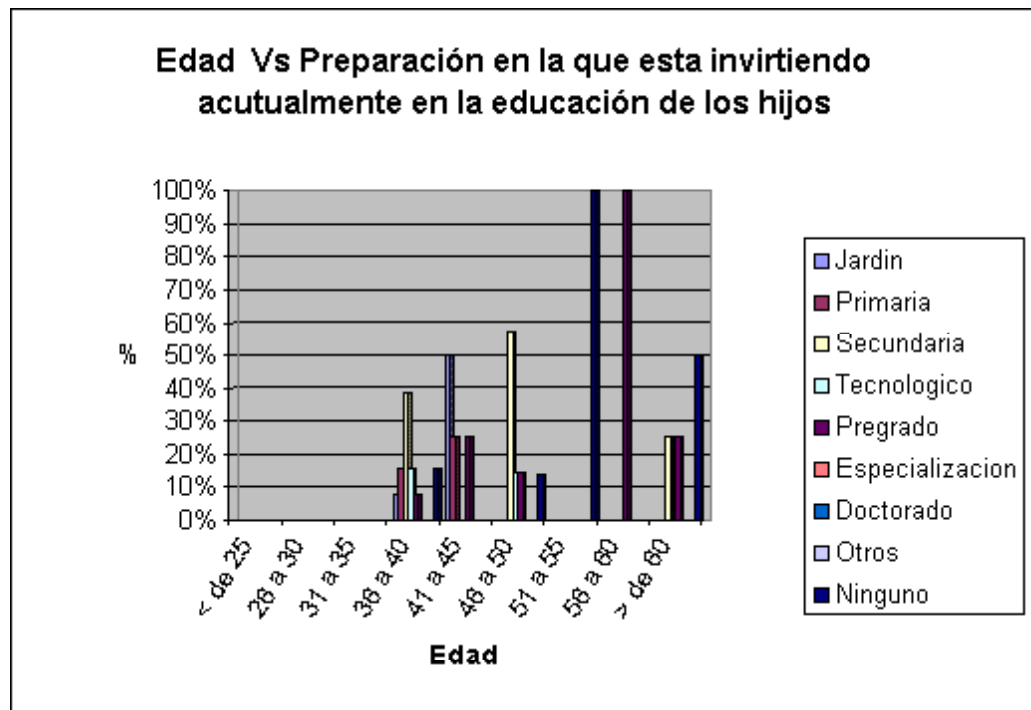


El 100% de las mujeres solas entre 36 y 40, entre 41 y 45, entre 46 y 50, entre 51 y 55, entre 56 y 60 y de más de 60 años no esta invirtiendo en ningún tipo de educación actualmente.

Tabla 119. Edad de las mujeres solas Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos

Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Jardín				8%	50%				
Primaria				15%	25%				
Secundaria				38%		57%			25%
Tecnológico				15%		14%			
Pregrado				8%	25%	14%		100%	25%
Especialización									
Doctorado									
Otros									
Ninguno				15%		14%	100%		50%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 119. Edad de las mujeres solas Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos



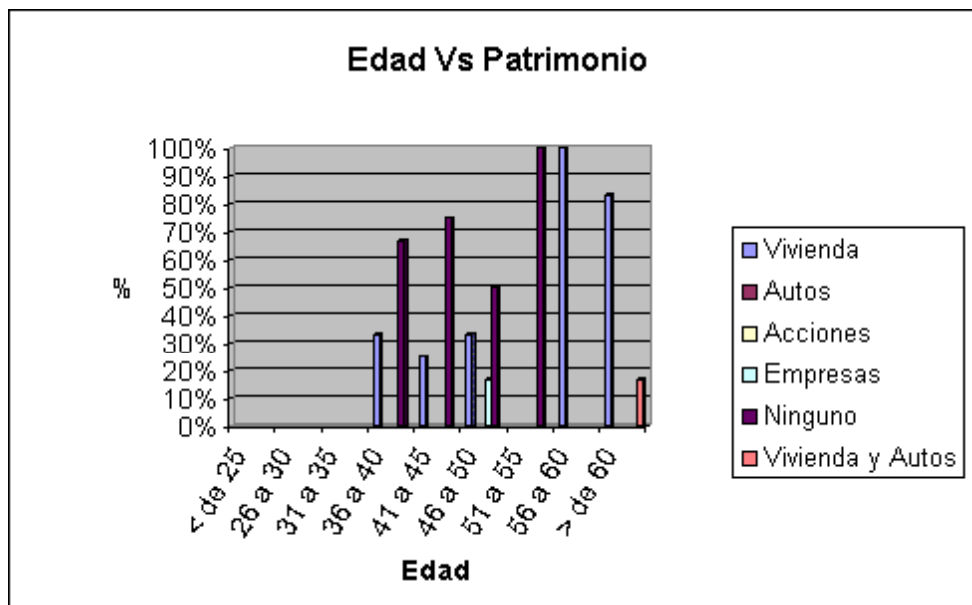
El 8% de las mujeres solas entre 36 y 40 y el 50% entre 41 y 45 años en cuanto a la educación de sus hijos están invirtiendo actualmente en jardín. El 15% entre 36 y 40 y el 25% entre 41 y 45 años esta invirtiendo en primaria. El 38% entre 36 y

40, el 57% entre 46 y 50 y el 25% de más de 60 años esta invirtiendo en secundaria. El 15% entre 36 y 40 y el 14% entre 46 y 50 años esta invirtiendo en tecnológico. El 8% entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45, el 14% entre 46 y 50, el 100% entre 56 y 60 y el 25% de más de 60 años esta invirtiendo en pregrado. El 15% entre 36 y 40, el 14% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55 y el 50% de más de 60 años no esta invirtiendo en ningún tipo de educación para sus hijos en este momento.

Tabla 120. Edad Vs Patrimonio de las mujeres solas

Edad Vs Patrimonio									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vivienda				33%	25%	33%		100%	83%
Autos									
Acciones									
Empresas						17%			
Ninguno				67%	75%	50%	100%		
Vivienda y Autos									17%
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 120. Edad Vs Patrimonio de las mujeres solas

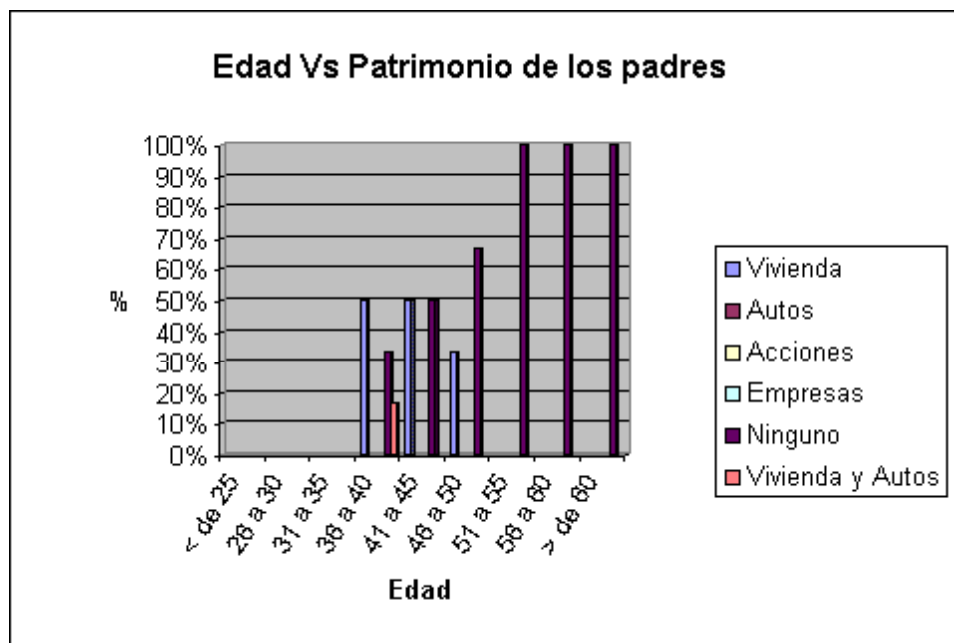


El 33% de las mujeres solas entre 36 y 40, el 25% entre 41 y 45, el 33% entre 46 y 50, el 100% entre 56 y 60 años y el 83% de más de 60 años tienen un patrimonio constituido por la vivienda. El 17% entre 46 y 50 tiene una empresa. El 67% entre 36 y 40, el 75% entre 41 y 45, el 50% entre 46 y 50 y el 100% entre 51 y 55 no cuenta con ningún patrimonio. El 17% de más de 60 años tiene vivienda y autos.

Tabla 121. Edad Vs Patrimonio de los padres de las mujeres solas

Edad Vs Patrimonio de los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vivienda				50%	50%	33%			
Autos									
Acciones									
Empresas									
Ninguno				33%	50%	67%	100%	100%	100%
Vivienda y Autos				17%					
Totales	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 121. Edad Vs Patrimonio de los padres de las mujeres solas



Los padres del 50% de las mujeres solas entre 36 y 40 y entre 41 y 45 y el 33% entre 46 y 50 años tienen un patrimonio constituido por la vivienda. Los del 33% entre 36 y 40, el 50% entre 41 y 45, el 67% entre 46 y 50, el 100% entre 51 y 55, entre 56 y 60 y de más de 60 años no cuenta con ningún patrimonio. El 17% entre 36 y 40 años tiene vivienda y autos.

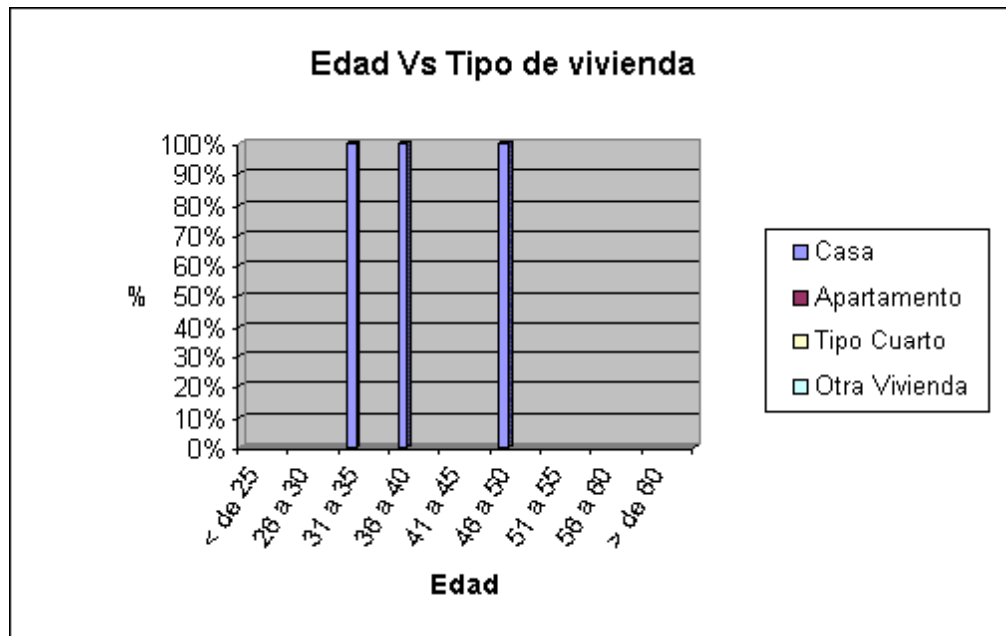
3.2.3. Hombres Solos

3.2.3.1 Características de la Vivienda y Gastos Mensuales

Tabla 122. Edad de los hombres solos Vs Tipo de vivienda

Edad Vs Tipo de vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Casa			100%	100%		100%			
Apartamento									
Tipo Cuarto									
Otra Vivienda									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 122. Edad de los hombres solos Vs Tipo de vivienda

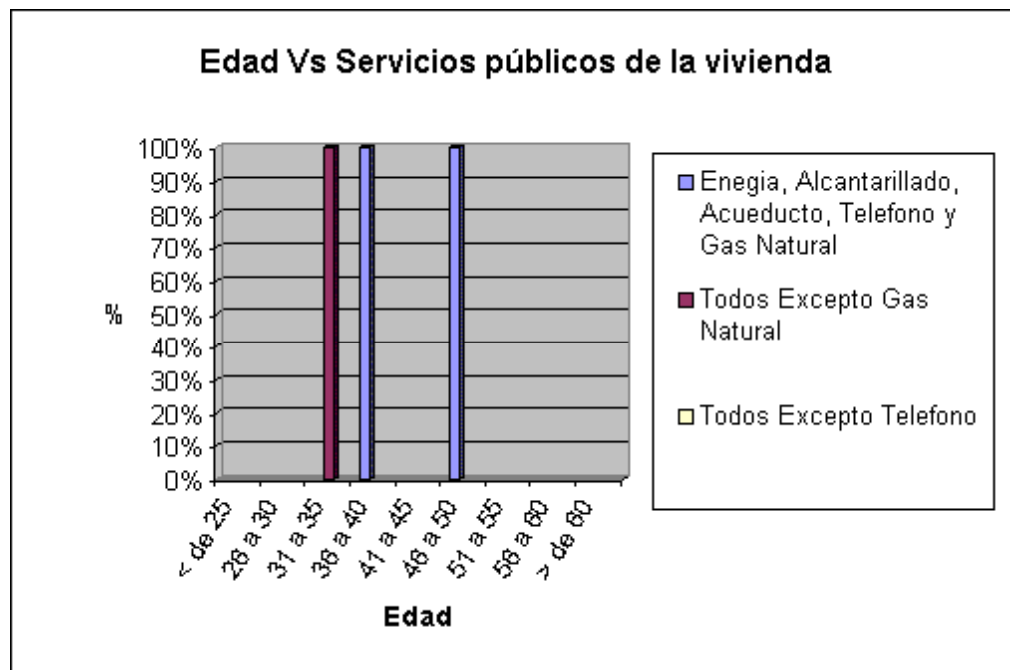


El 100% de los hombres solos entre los 31 y 35, entre 36 y 40 y entre 46 y 50 años viven en casa.

Tabla 123. Edad de los hombres solos Vs Servicios públicos de la vivienda

Edad Vs Servicios públicos de la vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Energía, Alcantarillado, Acueducto, Teléfono y Gas Natural				100%		100%			
Todos Excepto Gas Natural			100%						
Todos Excepto Teléfono									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 123. Edad de los hombres solos Vs Servicios públicos de la vivienda

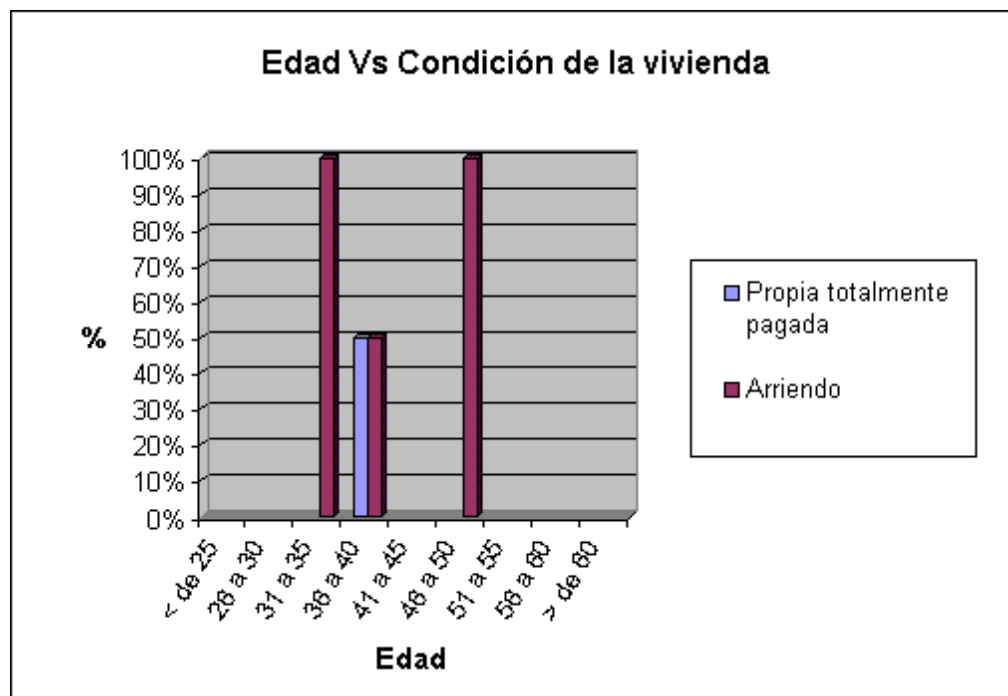


El 33% de los hombres solos entre 36 y 40 años y entre los 46 y 50 años, cuentan con todos los servicios públicos: energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, teléfono y gas. El 100% entre los 31 y 35 años, cuentan con todos los servicios públicos excepto gas.

Tabla 124. Edad de los hombres solos Vs Condición de la vivienda

Edad Vs Condición de la vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Propia totalmente pagada				50%					
Arriendo			100%	50%		100%			
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 124. Edad de los hombres solos Vs Condición de la vivienda

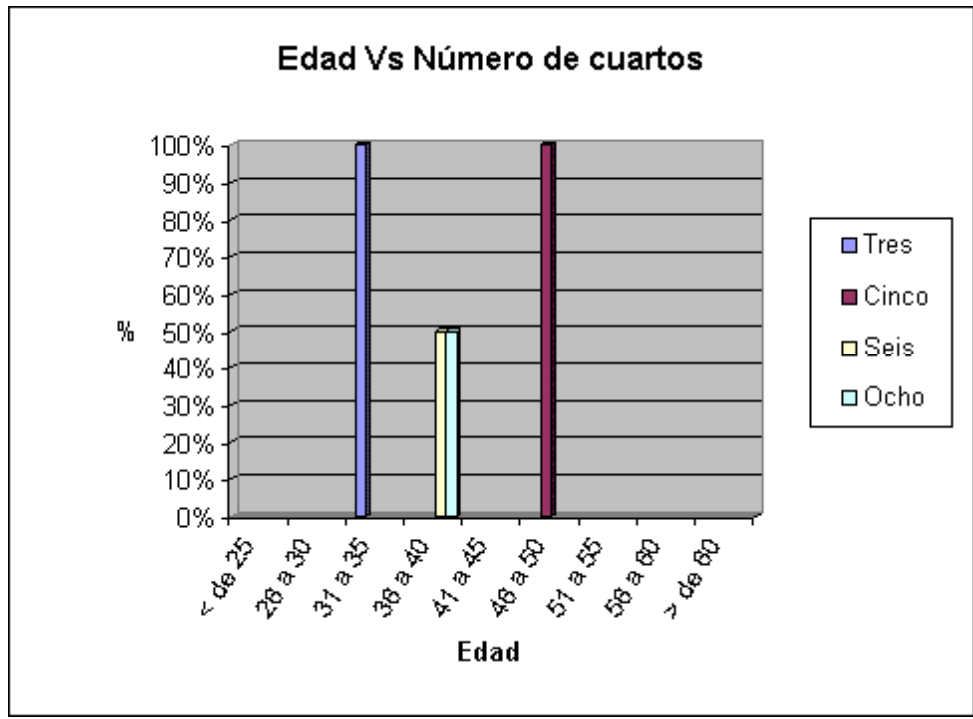


El 50% de los hombres solos entre los 36 y 40 años tienen vivienda propia totalmente pagada. El 100% entre los 31 y 35, el 50% entre los 36 y 40 y el 100% entre los 46 y 50 años vive en arriendo.

Tabla 125. Edad de los hombres solos Vs Número de cuartos

Edad Vs Número de cuartos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Tres			100%						
Cinco						100%			
Seis				50%					
Ocho				50%					
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 125. Edad de los hombres solos Vs Número de cuartos



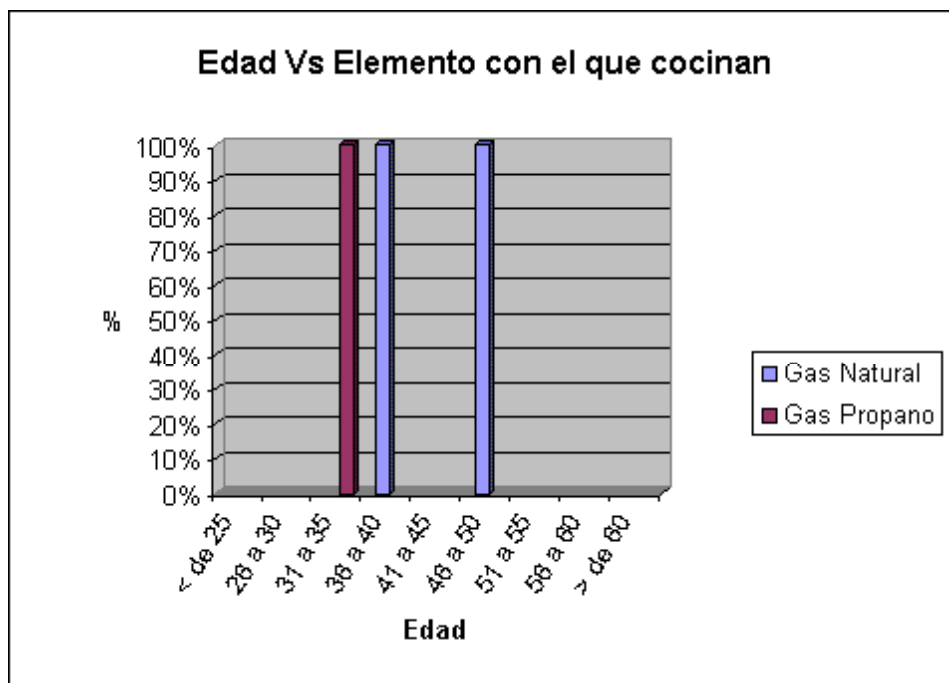
El 100% de los hombres solos entre 31 y 35 años tiene una vivienda de tres (3) cuartos. El 100% entre los 46 y 50 años tiene una vivienda de cinco (5) cuartos. El 50% entre 36 y 40 años tiene una vivienda de seis (6) cuartos y por último el

mismo porcentaje dentro del mismo rango de edad están quienes habitan una vivienda de ocho (8) cuartos.

Tabla 126. Edad de los hombres solos Vs Elemento con el que cocinan

Edad Vs Elemento con el que cocinan									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Gas Natural				100%		100%			
Gas Propano			100%						
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 126. Edad de los hombres solos Vs Elemento con el que cocinan

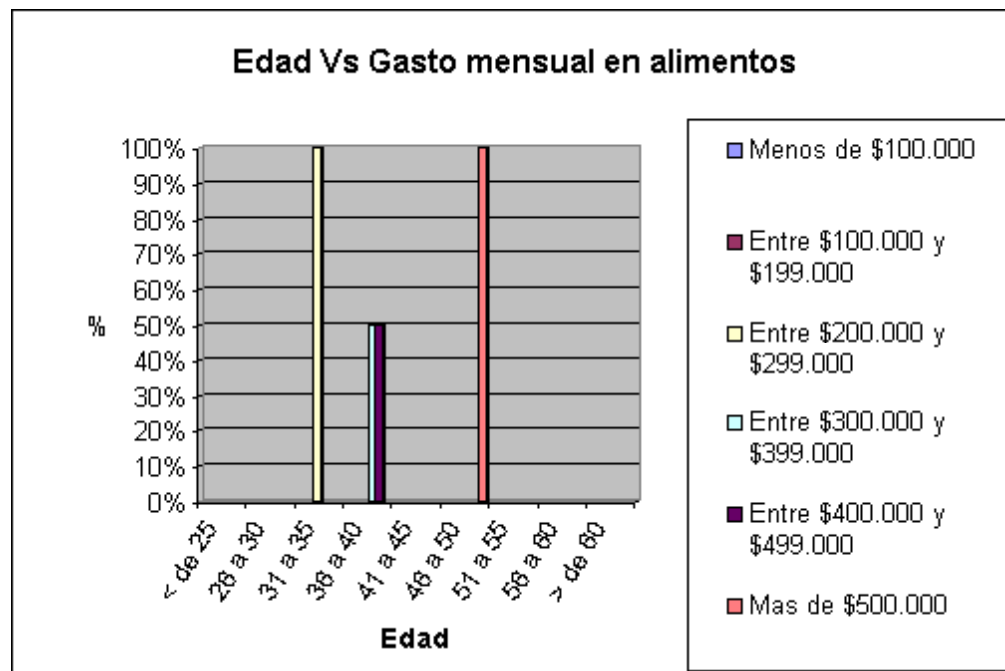


El 100% de los hombres solos entre los 36 y 40 años y entre los 46 y 50 años cocina con gas natural. El 100% entre los 31 y 35 años cocina con gas propano.

Tabla 127. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en alimentos

Edad Vs Gasto mensual en alimentos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000									
Entre \$100.000 y \$199.000									
Entre \$200.000 y \$299.000			100%						
Entre \$300.000 y \$399.000				50%					
Entre \$400.000 y \$499.000				50%					
Mas de \$500.000						100%			
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 127. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en alimentos



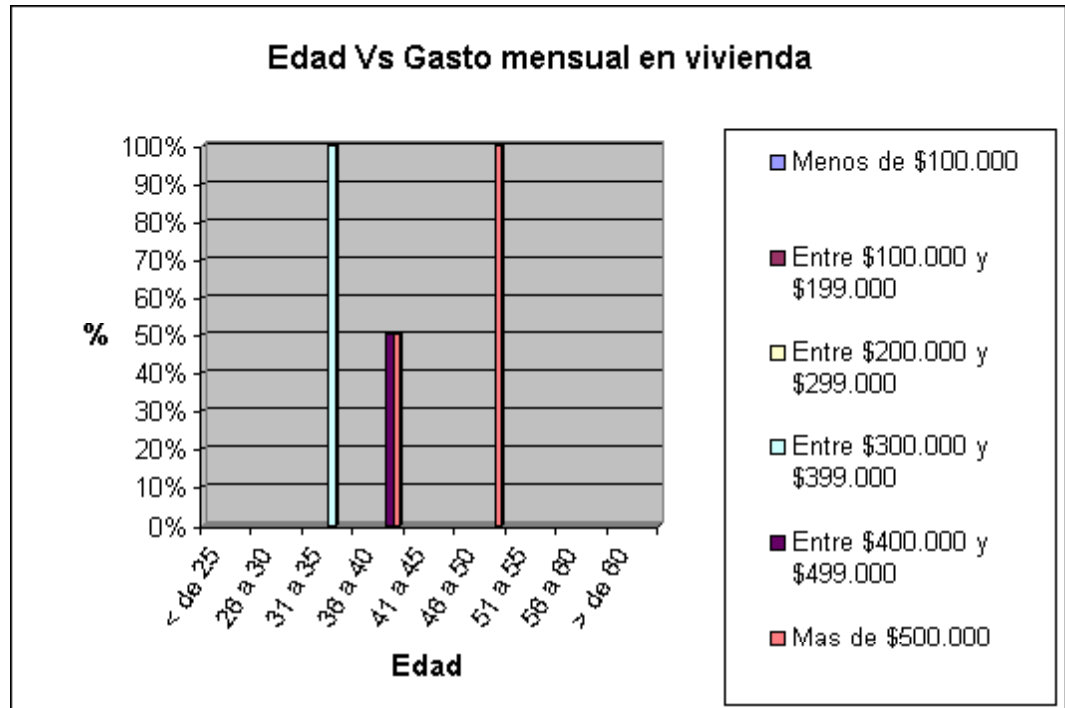
El 100% de los hombres solos entre 31 y 35 años gasta mensualmente en alimentos entre \$200.000 y \$299.000. El 50% entre los 36 y 40 años gasta mensualmente en alimentos entre \$300.000 y \$399.000. El 50% entre los 36 y 40

años gasta mensualmente en alimentos entre \$400.000 y \$499.000. El 100% entre los 46 y 50 años gasta mensualmente en alimentos más de \$500.000.

Tabla 128. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en vivienda

Edad Vs Gasto mensual en vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000									
Entre \$100.000 y \$199.000									
Entre \$200.000 y \$299.000									
Entre \$300.000 y \$399.000			100%						
Entre \$400.000 y \$499.000				50%					
Mas de \$500.000				50%		100%			
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 128. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en vivienda

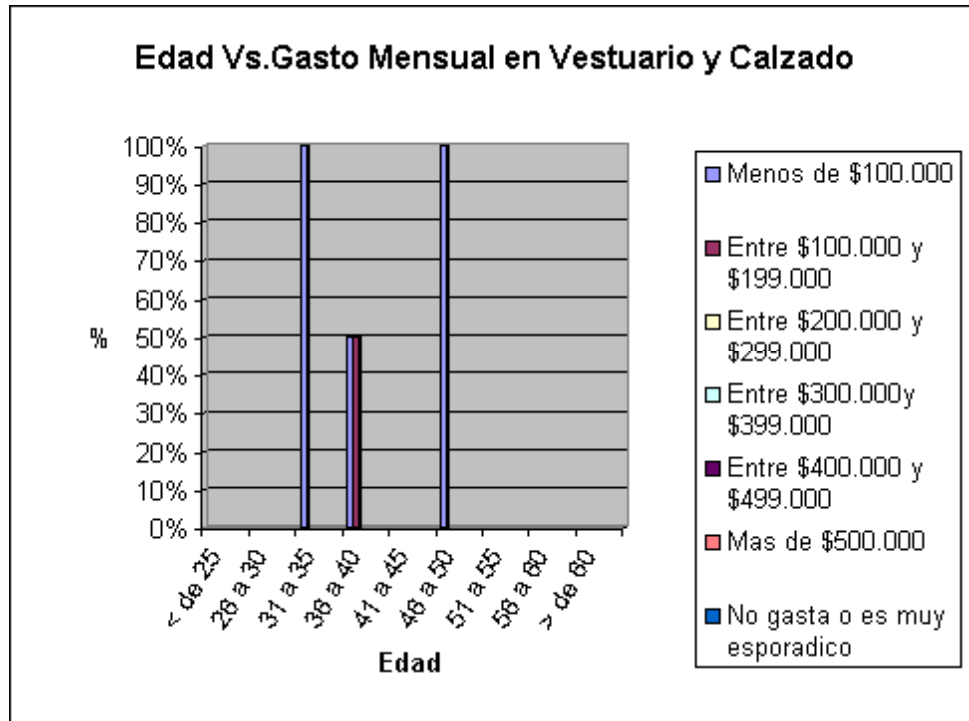


El 100% de los hombres solos entre 31 y 35 años gasta mensualmente en vivienda entre \$300.000 y \$399.000. El 50% entre los 36 y 40 años gasta mensualmente en vivienda entre \$400.000 y \$499.000. El 50% entre los 36 y 40 y el 100% entre los 46 y 50 años gasta mensualmente en vivienda más de \$500.000.

Tabla 129. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en vestuario y calzado

Edad Vs Gasto mensual en vestuario y calzado									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000			100%	50%		100%			
Entre \$100.000 y \$199.000				50%					
Entre \$200.000 y \$299.000									
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 129. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en vestuario y calzado

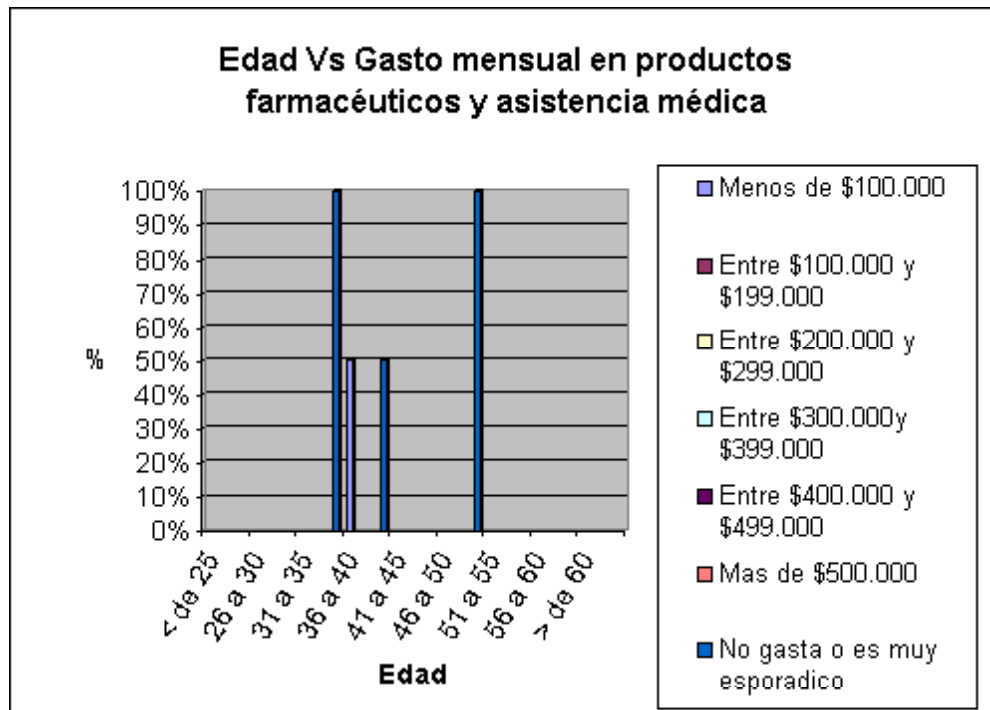


El 100% de los hombres solos entre los 31 y 35, el 50% entre 36 y 40 y el 100% entre los 46 y 50 años gasta menos de \$100.000 mensuales en vestuario y calzado. El 50% entre los 36 y 40 años gasta mensualmente en vestuario y calzado entre \$100.000 y \$199.000.

Tabla 130. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica

Edad Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000				50%					
Entre \$100.000 y \$199.000									
Entre \$200.000 y \$299.000									
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico			100%	50%		100%			
Totales	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 130. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en productos farmacéuticos y asistencia médica

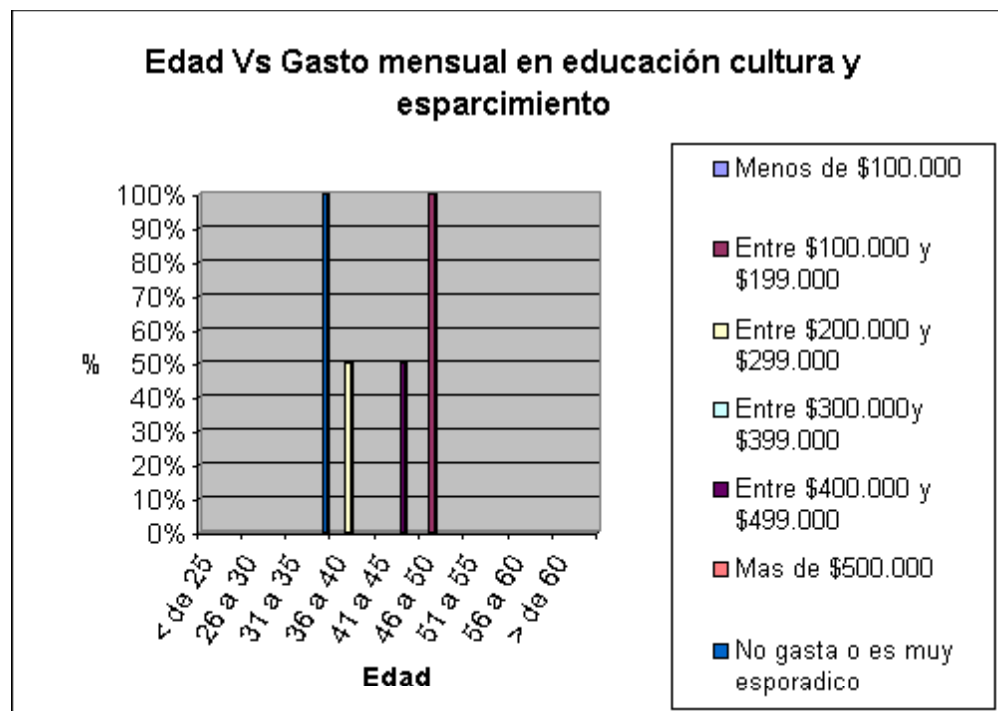


El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 gasta menos de \$100.000 mensuales en productos farmacéuticos y asistencia médica. El 100% entre 31 y 35, el 50% entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años no gasta en productos farmacéuticos y asistencia médica o es muy esporádico.

Tabla 131. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento

Edad Vs Gasto mensual en educación cultura y esparcimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000									
Entre \$100.000 y \$199.000						100%			
Entre \$200.000 y \$299.000				50%					
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000					50%				
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico			100%						
Totales	0%	0%	0%	50%	50%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 131. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en educación, cultura y esparcimiento



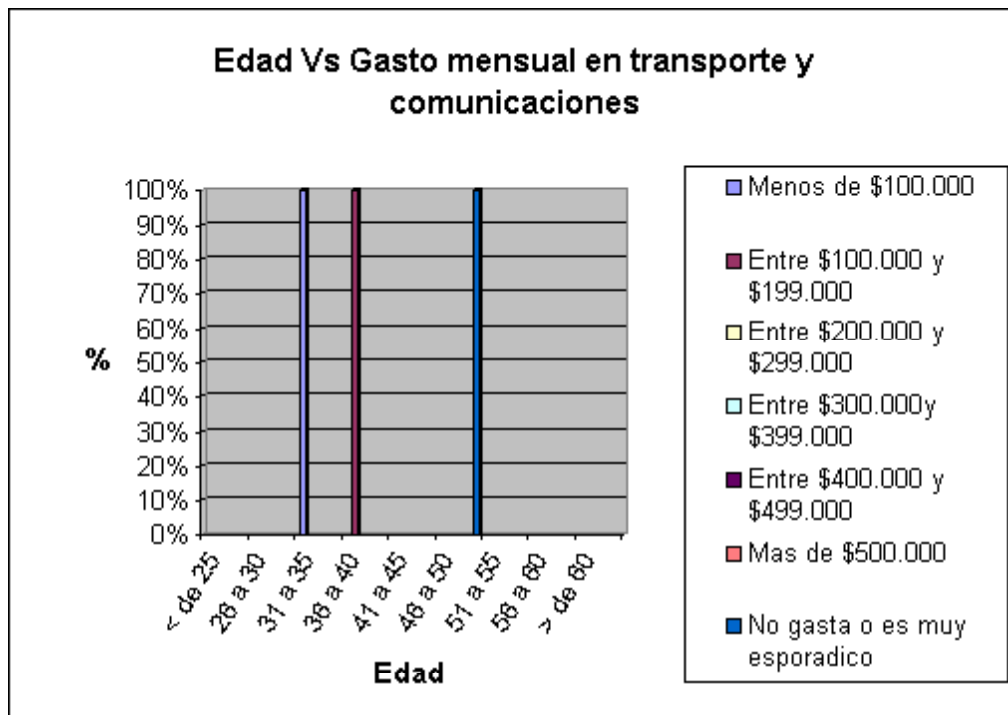
El 100% de los hombres solos entre 46 y 50 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$100.000 y \$199.000. El 50% entre 36 y 40 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$200.000 y \$299.000. El 50% entre 41 y 45 años gasta mensualmente en educación, cultura y esparcimiento entre \$400.000 y \$499.000. El 100% entre los 31 y 35 años no gasta en este rubro, es muy esporádico o la educación es gratuita.

Tabla 132. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones

Edad Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones

	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000			100%						
Entre \$100.000 y \$199.000				100%					
Entre \$200.000 y \$299.000									
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico						100%			
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 132. Edad de los hombres solos Vs Gasto mensual en transporte y comunicaciones

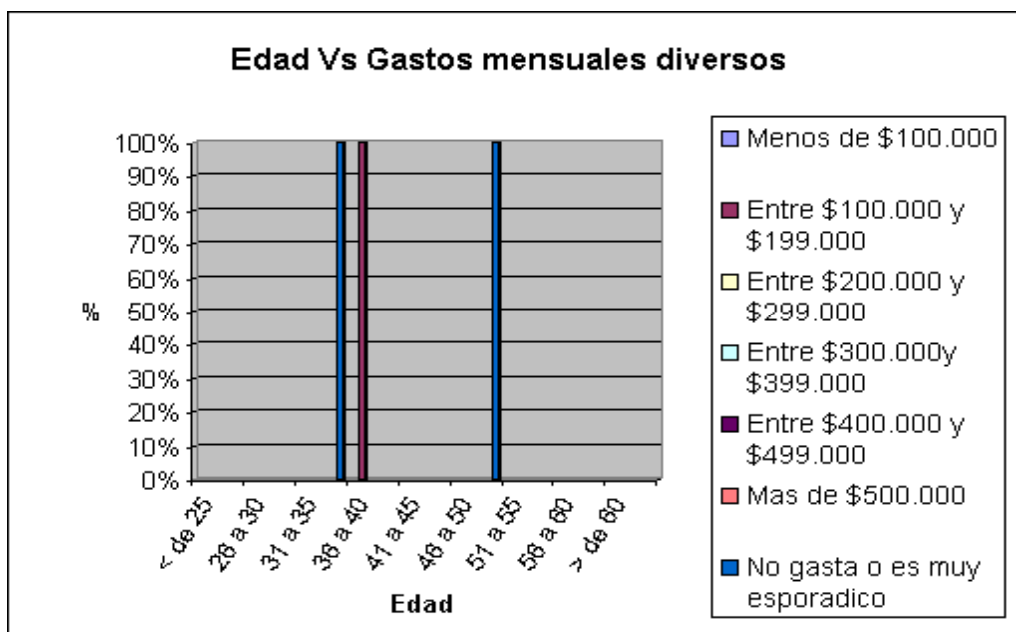


El 100% de los hombres solos entre 31 y 35 años gasta menos de \$100.000 mensuales en transporte y comunicaciones. El 100% entre 36 y 40 años gasta mensualmente en transporte y comunicaciones entre \$100.000 y \$199.000. El 100% entre 46 y 50 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 133. Edad de los hombres solos Vs Gastos mensuales diversos

Edad Vs Gastos mensuales diversos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de \$100.000									
Entre \$100.000 y \$199.000				100%					
Entre \$200.000 y \$299.000									
Entre \$300.000y \$399.000									
Entre \$400.000 y \$499.000									
Mas de \$500.000									
No gasta o es muy esporádico			100%			100%			
Totales	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 133. Edad de los hombres solos Vs Gastos mensuales diversos

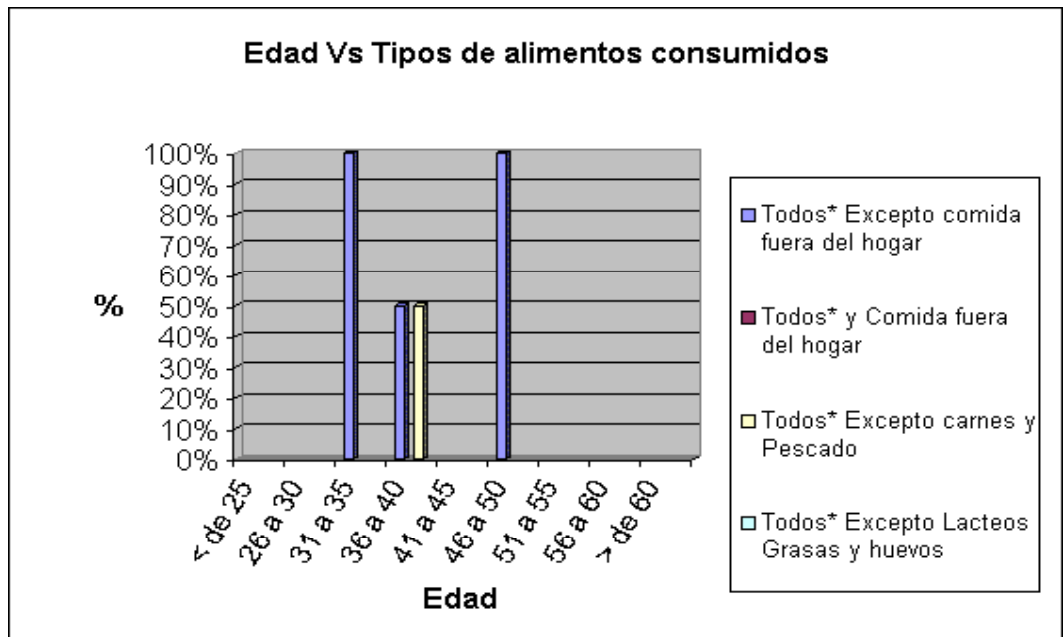


El 100% de los hombres solos entre 36 y 40 años gasta entre \$100.000 y \$199.000 mensuales en gastos diversos. El 100% entre 31 y 35 y el 100% entre 46 y 50 años no gasta en este rubro o es muy esporádico.

Tabla 134. Edad de los hombres solos Vs Tipos de alimentos consumidos

Edad Vs Tipos de alimentos consumidos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Todos* Excepto comida fuera del hogar			100%	50%		100%			
Todos* y Comida fuera del hogar									
Todos* Excepto carnes y Pescado				50%					
Todos* Excepto lácteos grasas y huevos									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 134. Edad de los hombres solos Vs Tipos de alimentos consumidos



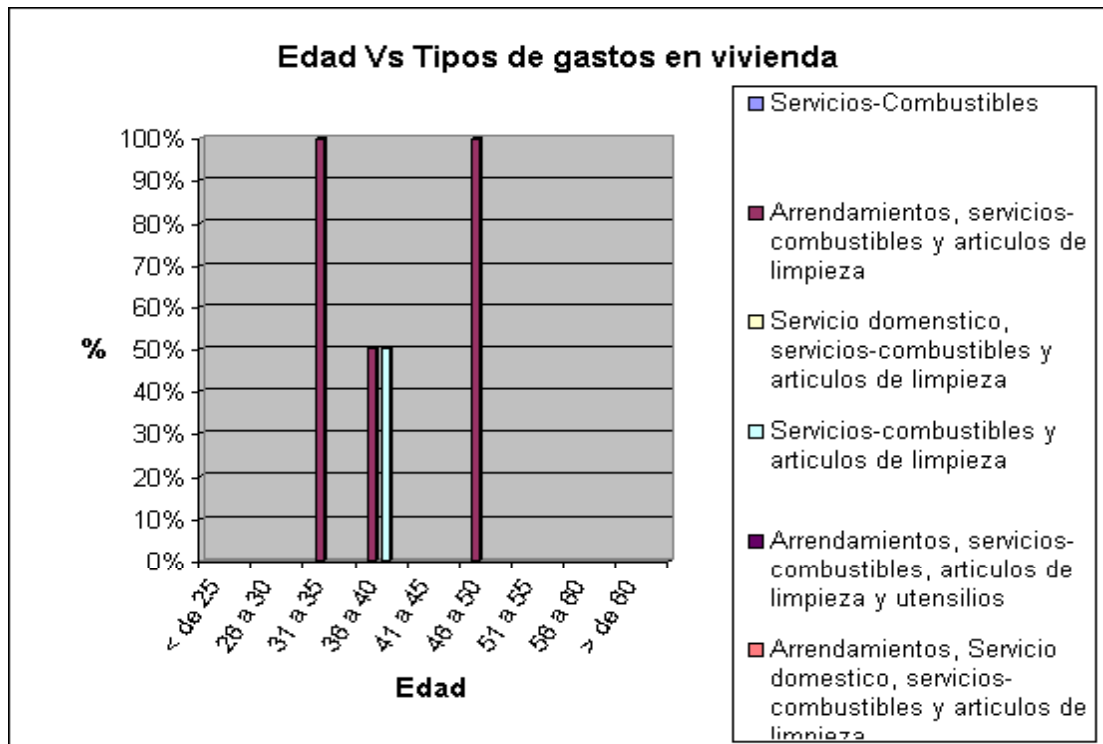
*Cereales, plátano, papa y otros tubérculos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y pescados productos lácteos, grasas y huevos alimentos varios y comida fuera del hogar

El 100% de los hombres solos entre los 31 y 35, el 50% entre los 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años, consume todo tipo de alimentos (cereales, plátano, papa y otros tubérculos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y pescados, productos lácteos, grasas y huevos y alimentos varios) excepto comida fuera del hogar. El 50% entre 36 y 40 años consume de todos los tipos de alimentos excepto carnes-pescado.

Tabla 135. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en vivienda

Edad Vs Tipos de gastos en vivienda									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Servicios-Combustibles									
Arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza			100%	50%		100%			
Servicio doméstico, servicios-combustibles y artículos de limpieza									
Servicios-combustibles y artículos de limpieza				50%					
Arrendamientos, servicios-combustibles, artículos de limpieza y utensilios									
Arrendamientos, Servicio domestico, servicios-combustibles y artículos de limpieza									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 135. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en vivienda

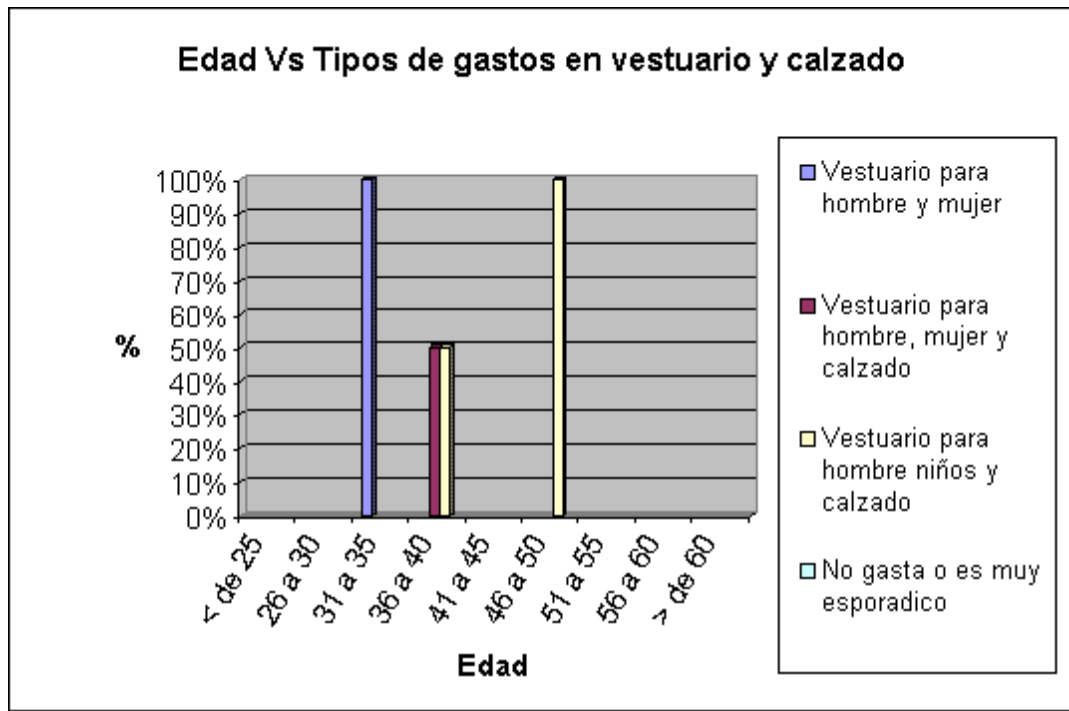


El 100% de los hombres solos entre los 31 y 35, el 50% entre los 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años gasta en arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El 50% entre 36 y 40 años gasta en servicios-combustibles y artículos de limpieza.

Tabla 136. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado

Edad Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vestuario para hombre y mujer			100%						
Vestuario para hombre, mujer y calzado				50%					
Vestuario para hombre niños y calzado				50%		100%			
No gasta o es muy esporádico									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 136. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en vestuario y calzado

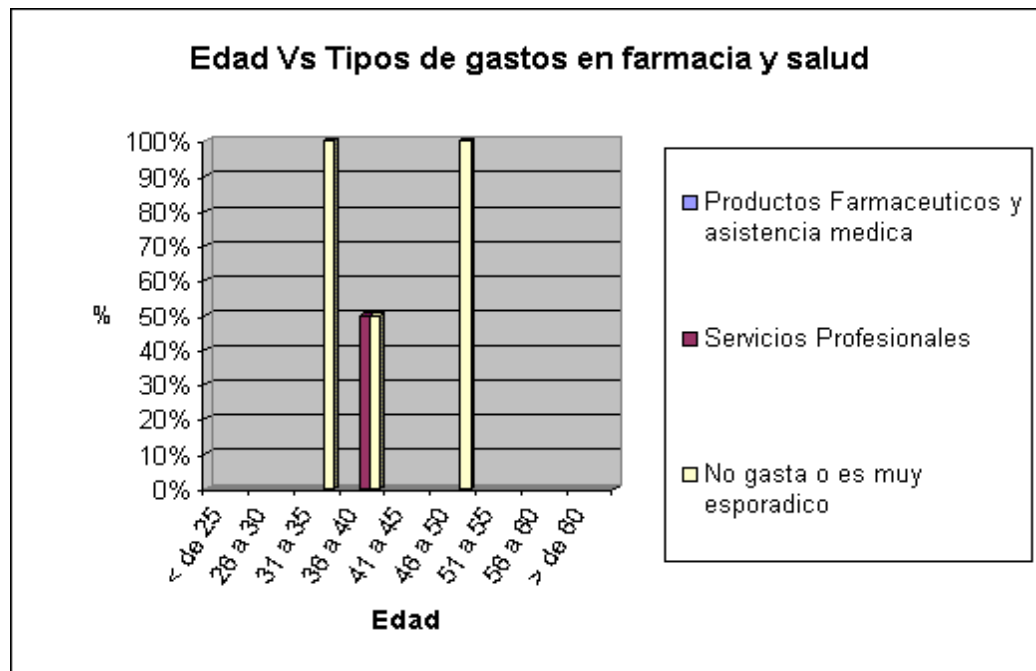


El 100% de los hombres solos entre 31 y 35 años gasta en vestuario para hombre y mujer. El 50% entre 36 y 40 años gasta en vestuario para hombre, mujer y calzado. El 50% entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años gasta en vestuario para hombre, niños y calzado.

Tabla 137. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en farmacia y salud

Edad Vs Tipos de gastos en farmacia y salud									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Productos Farmacéuticos y asistencia medica									
Servicios Profesionales				50%					
No gasta o es muy esporádico			100%	50%		100%			
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 137. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en farmacia y salud

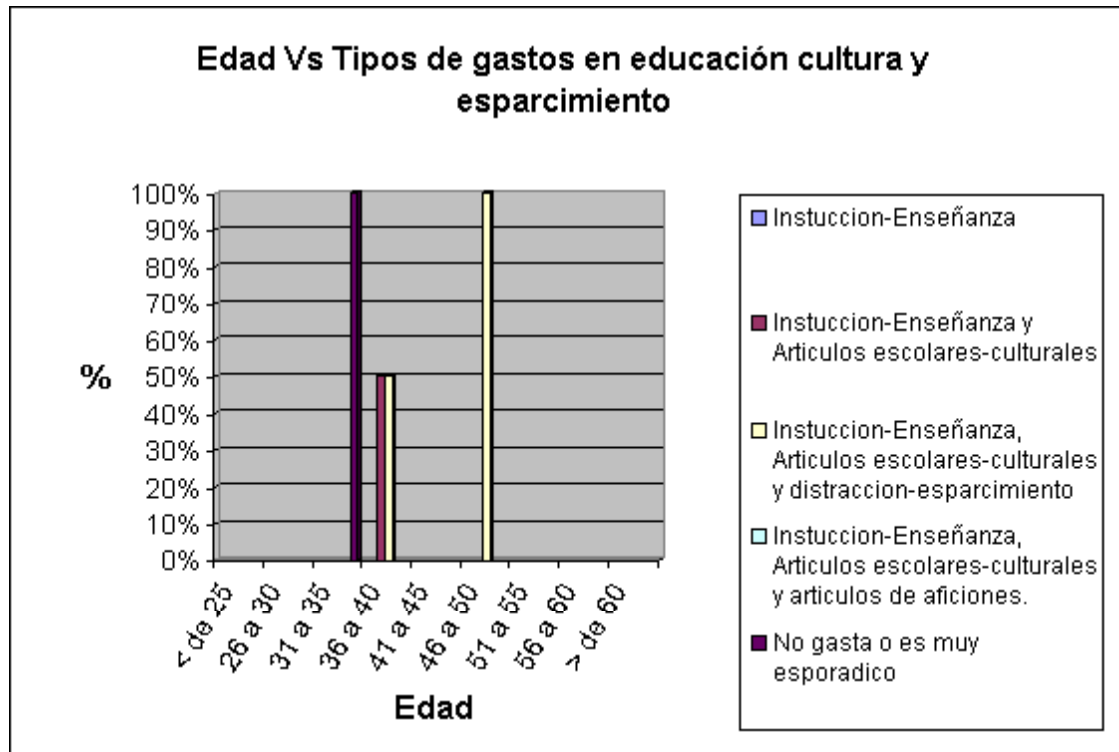


El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 años gasta en servicios profesionales. El 100% entre 31 y 35, el 50% entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años no gasta o es muy esporádico.

Tabla 138. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento

Edad Vs Tipos de gastos en educación cultura y esparcimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Instrucción-Enseñanza									
Instrucción-Enseñanza y Artículos escolares-culturales				50%					
Instrucción-Enseñanza, Artículos escolares-culturales y distracción-esparcimiento				50%		100%			
Instrucción-Enseñanza, Artículos escolares-culturales y artículos de aficiones.									
No gasta o es muy esporádico			100%						
Totales	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 138. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en educación, cultura y esparcimiento

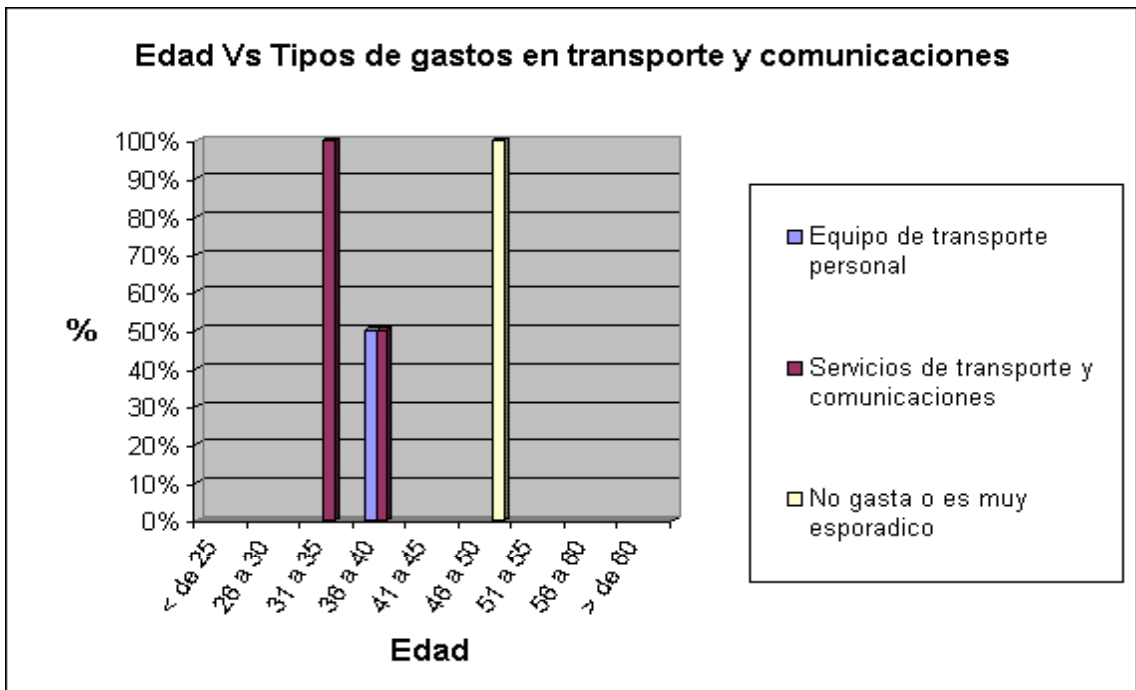


El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 años gasta en instrucción-enseñanza y artículos escolares-culturales. El 50% entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años gastan en instrucción-enseñanza, artículos escolares-culturales y distracción-esparcimiento. El 100% entre 31 y 35 años no gasta o es muy esporádico.

Tabla 139. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones

Edad Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Equipo de transporte personal				50%					
Servicios de transporte y comunicaciones			100%	50%					
No gasta o es muy esporádico						100%			
Totales	0%	0%	100%	50%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 139. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos en transporte y comunicaciones



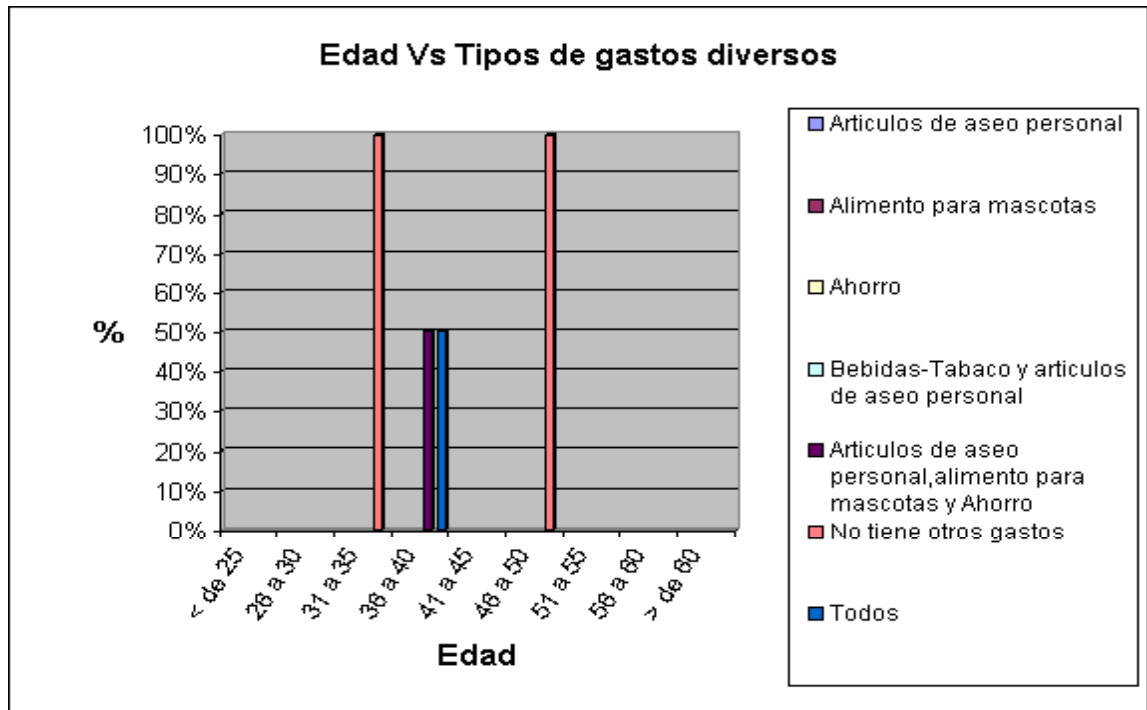
El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 años gasta en equipo de transporte personal, el 100% entre 31 y 35 y el 50% entre 36 y 40 años gasta en servicios de

transporte y comunicaciones. El 100% entre 46 y 50 años no gasta o es muy esporádico.

Tabla 140. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos diversos

Edad Vs Tipos de gastos diversos									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Artículos de aseo personal									
Alimento para mascotas									
Ahorro									
Bebidas-Tabaco y artículos de aseo personal									
Artículos de aseo personal, alimento para mascotas y Ahorro				50%					
No tiene otros gastos			100%			100%			
Todos				50%					
Totales	0%	0%	0%	50%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 140. Edad de los hombres solos Vs Tipos de gastos diversos



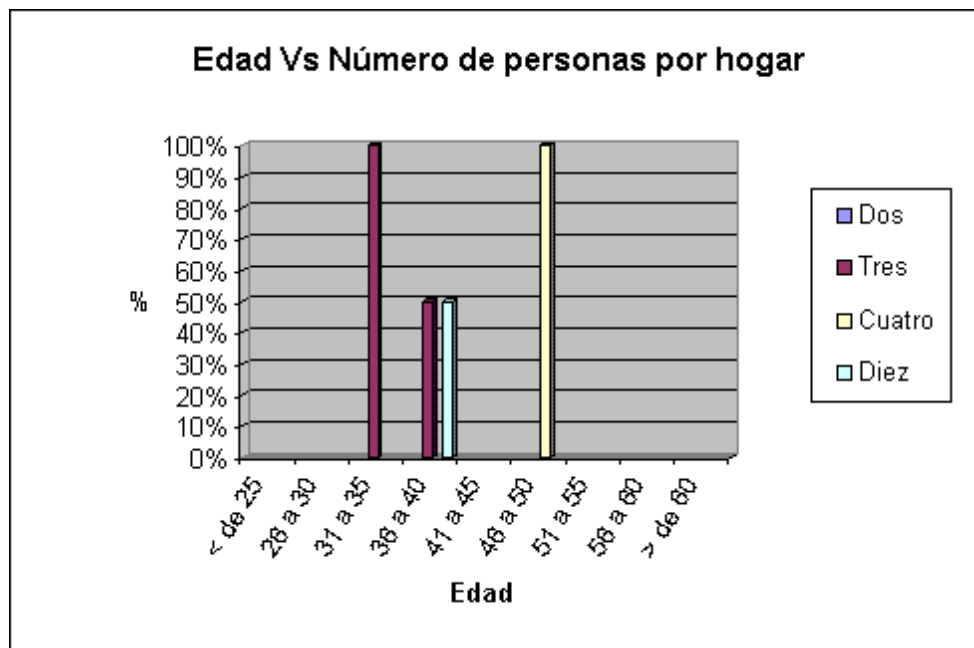
El 50% de los hombres solos 36 y 40 años gastan en artículos de aseo personal, alimento para mascotas y ahorra. El 100% entre 31 y 35 y el 100% entre 46 y 50 años no tiene otros gastos. El 50% entre 36 y 40 años gasta en artículos de aseo personal, alimento para mascotas, bebidas-tabaco, artículos de joyería y ahorra.

3.2.3.2 Variable Divorcio

Tabla 141. Edad de los hombres solos Vs Número de personas por hogar

Edad Vs Número de personas por hogar									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Dos									
Tres			100%	50%					
Cuatro						100%			
Diez				50%					
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 141. Edad de los hombres solos Vs Número de personas por hogar

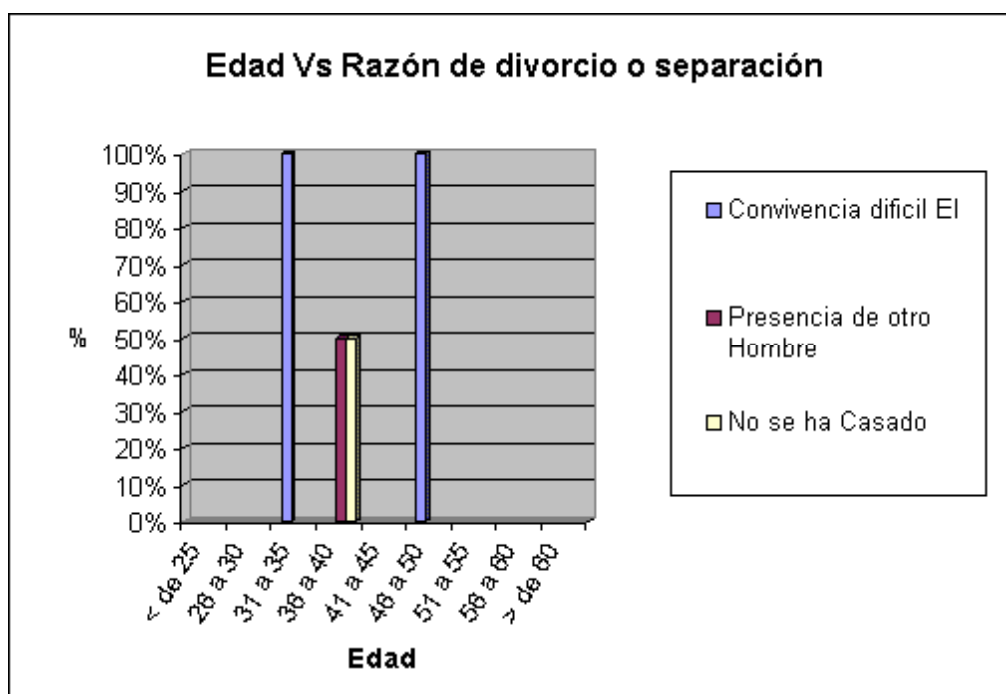


El 100% de los hombres solos entre 31 y 35 y el 50% entre 36 y 40 años tienen un hogar conformado por tres personas. El 100% entre 46 y 50 años tiene un hogar de cuatro personas. El 50% entre 36 y 40 años tiene un hogar conformado por diez personas.

Tabla 142. Edad de los hombres solos Vs Razón de divorcio

Edad Vs Razón de divorcio o separación									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Convivencia difícil El			100%			100%			
Presencia de otro Hombre				50%					
No se ha Casado				50%					
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 142. Edad de los hombres solos Vs Razón de divorcio



El 100% de los hombres solos entre 31 y 35 y el 100% entre 46 y 50 años se divorció por la convivencia difícil de él. El 50% entre 36 y 40 años se divorció por

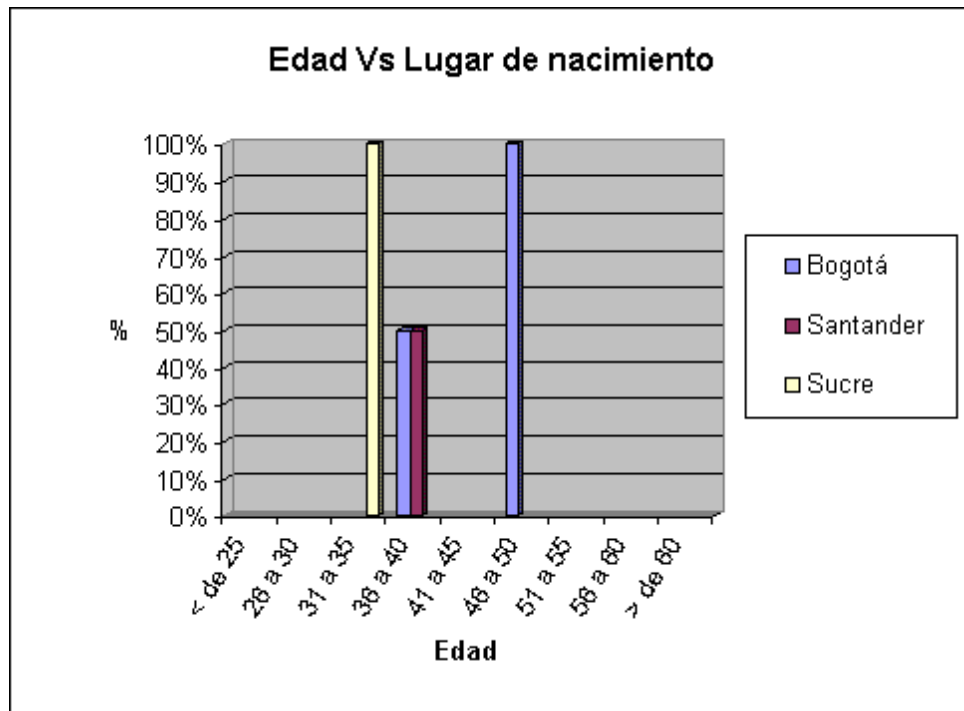
la presencia de otro hombre. El 50% entre 36 y 40 años no se ha casado, es decir que son solteros.

3.2.3.3 Variable Origen de los Nacimientos

Tabla 143. Edad Vs Lugar de nacimiento de los hombres solos

Edad Vs Lugar de nacimiento									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Bogotá				50%		100%			
Santander				50%					
Sucre			100%						
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 143. Edad Vs Lugar de nacimiento de los hombres solos

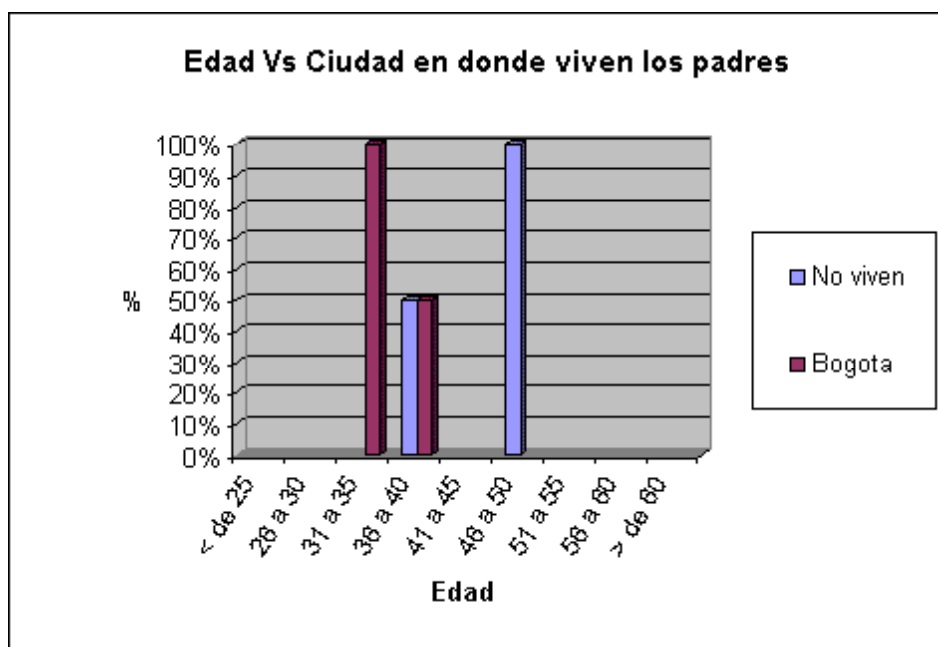


El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años nació en Bogotá. El 50% entre 36 y 40 años nació en Santander. El 100% entre 31 y 35 años nació en Sucre.

Tabla 144. Edad Vs Ciudad donde viven los padres de los hombres solos

Edad Vs Ciudad en donde viven los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
No viven				50%		100%			
Bogota			100%	50%					
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 144. Edad Vs Ciudad donde viven los padres de los hombres solos

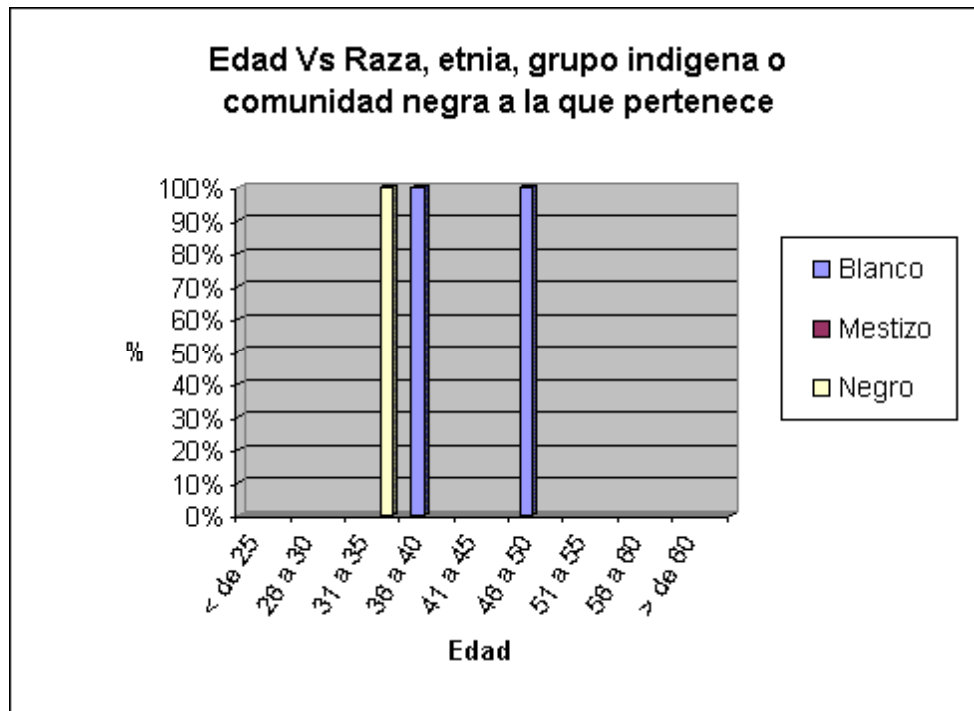


Los padres del 50% de los hombres solos entre 36 y 40 y los del 100% entre 46 y 50 años no viven actualmente. Los padres del 100% entre 31 y 35 años y el 50% entre 36 y 40 años viven en Bogotá.

Tabla 145. Edad Vs Raza, étnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenecen los hombres solos

Edad Vs Raza, etnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenece									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Blanco				100%		100%			
Mestizo									
Negro			100%						
Totales	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 145. Edad Vs Raza, étnia, grupo indígena o comunidad negra a la que pertenecen los hombres solos

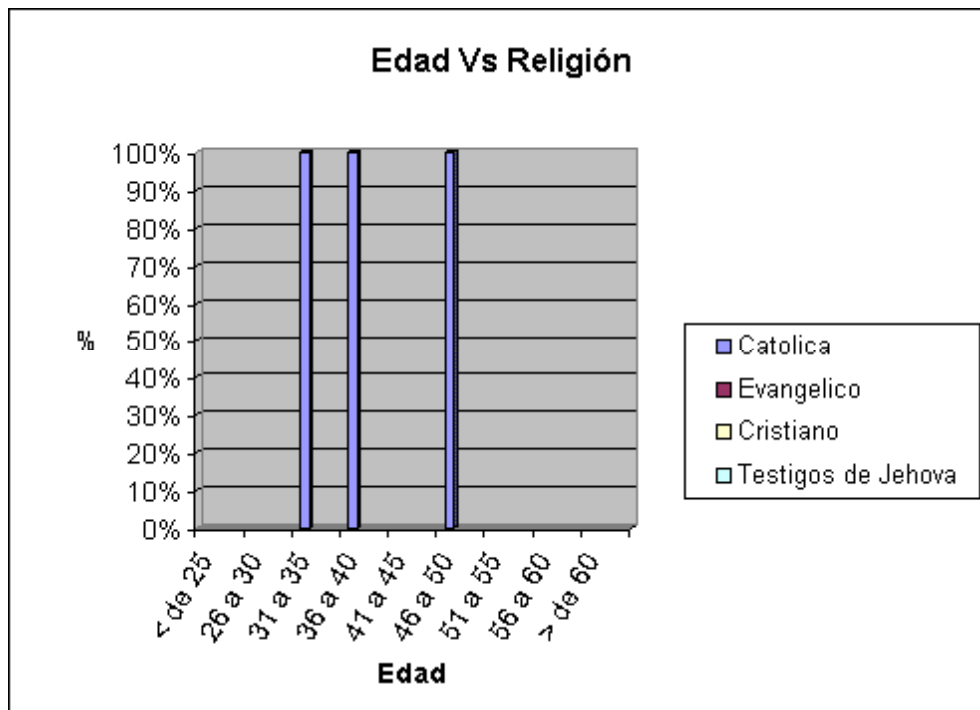


El 100% de los hombres solos entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años pertenecen a la raza blanca. El 100% entre 31 y 35 años son de raza negra.

Tabla 146. Edad Vs Religión de los hombres solos

Edad Vs Religión									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Católica			100%	100%		100%			
Evangélico									
Cristiano									
Testigos de Jehová									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 146. Edad Vs Religión de los hombres solos



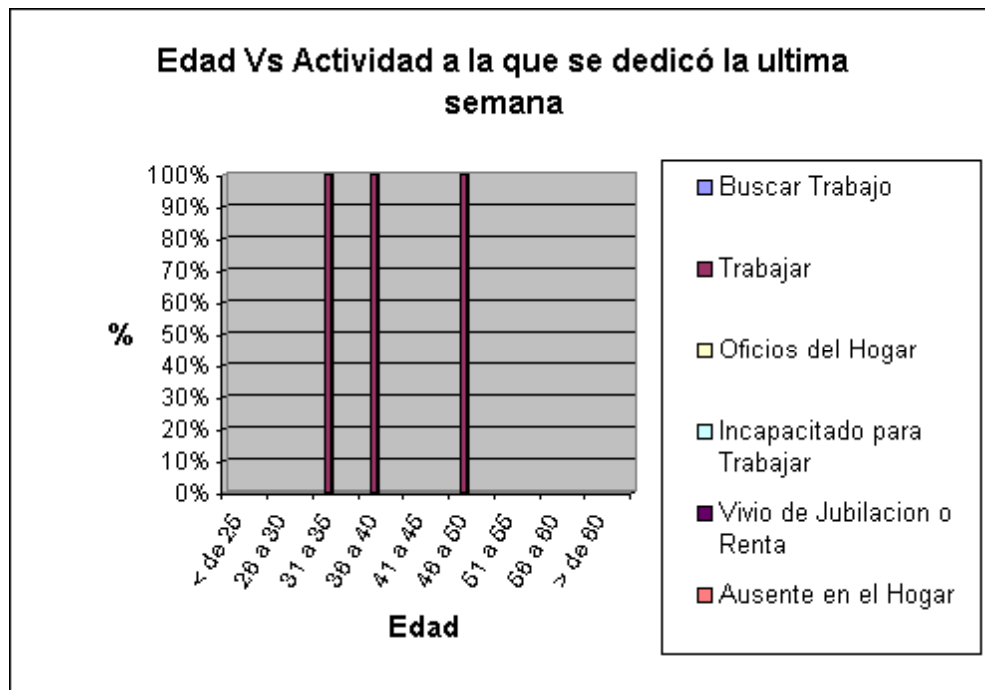
El 100% de los hombres solos entre 31 y 35, entre 36 y 40 y entre 46 y 50 años pertenecen a la religión Católica.

3.2.3.4 Variable Acuerdos de División del Trabajo

Tabla 147. Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana los hombres solos

Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Buscar Trabajo									
Trabajar			100%	100%		100%			
Oficios del Hogar									
Incapacitado para Trabajar									
Vivió de Jubilación o Renta									
Ausente en el Hogar									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 147. Edad Vs Actividad a la que se dedicó la última semana los hombres solos

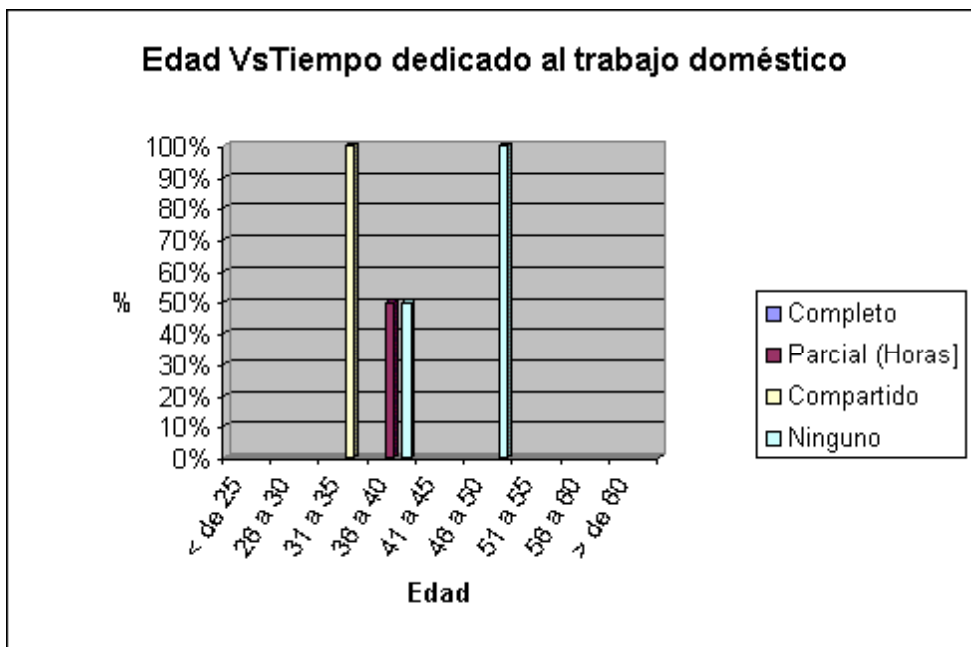


El 100% de los hombres solos entre 31 y 35, entre 36 y 40 y entre 46 y 50 años se dedicó durante la última semana a trabajar.

Tabla 148. Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico por los hombres solos

Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Completo									
Parcial (Horas]				50%					
Compartido			100%						
Ninguno				50%		100%			
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 148. Edad Vs Tiempo dedicado al trabajo doméstico por los hombres solos



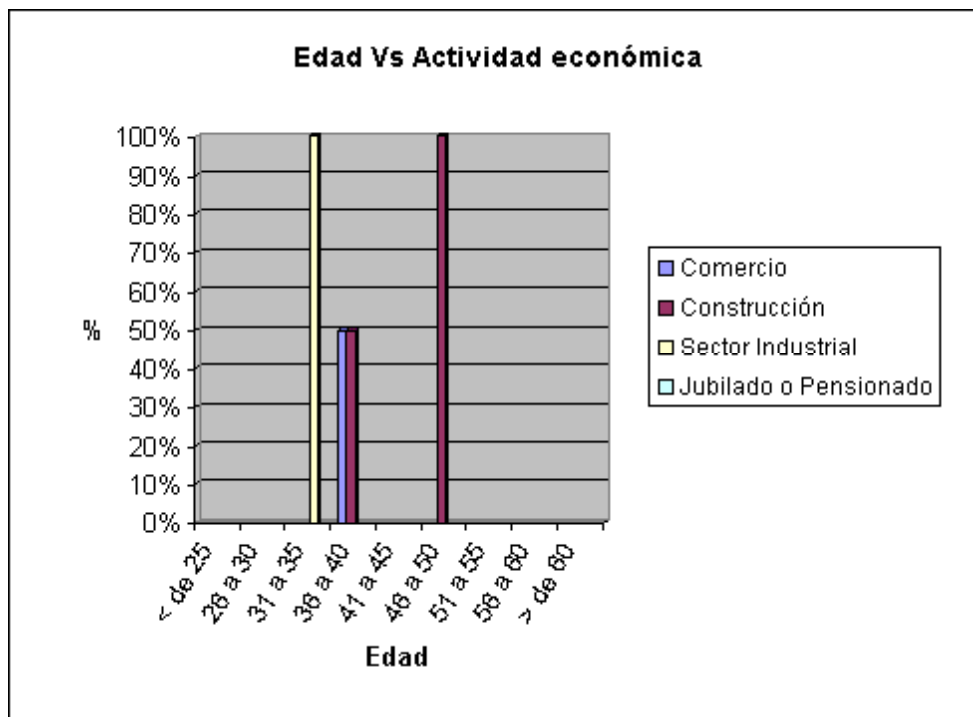
El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 años dedica tiempo parcial al trabajo doméstico, el 100% entre 31 y 35 dedica tiempo compartido al trabajo doméstico.

El 50% entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años no dedica tiempo al trabajo doméstico.

Tabla 149. Edad Vs Actividad económica de los hombres solos

Edad Vs Actividad económica									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Comercio				50%					
Construcción				50%		100%			
Sector Industrial			100%						
Jubilado o Pensionado									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 149. Edad Vs Actividad económica de los hombres solos

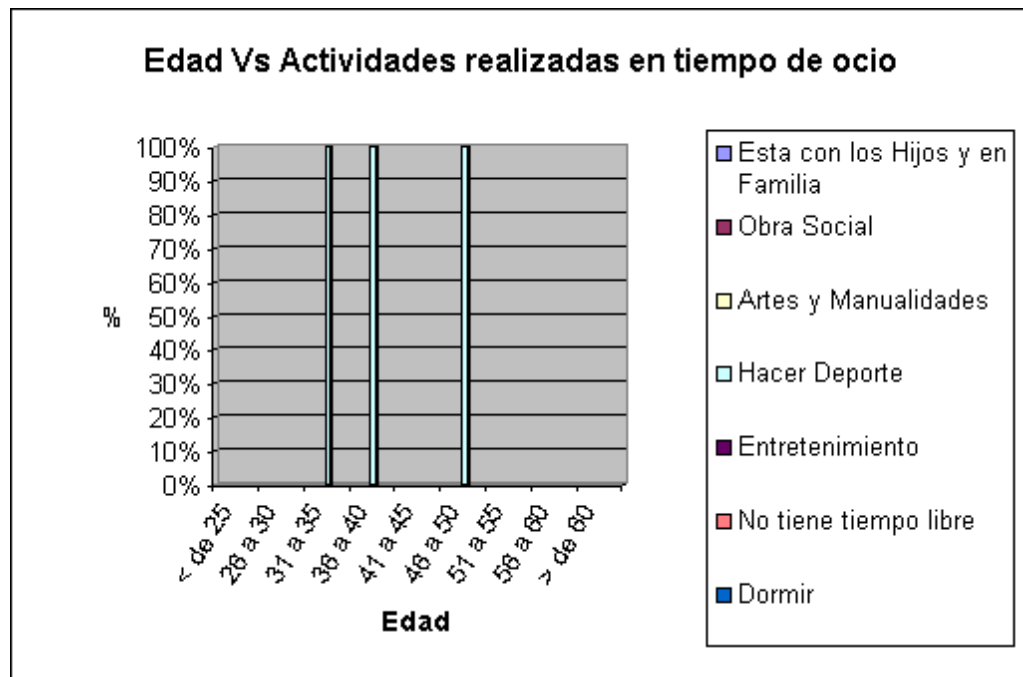


El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 años se dedica principalmente al comercio. El 50% entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años se dedica al sector de la construcción. El 100% entre 31 y 35 años se dedica al sector industrial.

Tabla 150. Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio por los hombres solos

Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Esta con los Hijos y en Familia									
Obra Social									
Artes y Manualidades									
Hacer Deporte			100%	100%		100%			
Entretenimiento									
No tiene tiempo libre									
Dormir									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 150. Edad Vs Actividades realizadas en tiempo de ocio por los hombres solos

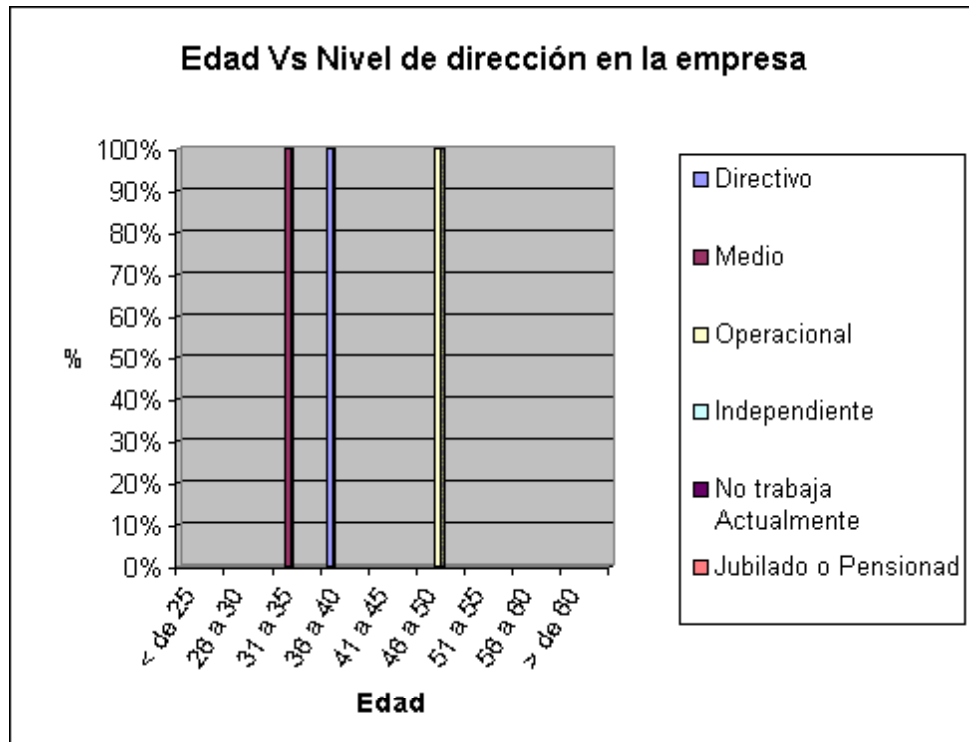


El 100% de los hombres solos entre 31 y 35, entre 36 y 40 años y entre 46 y 50 años se dedica en su tiempo de ocio a hacer deporte.

Tabla 151. Edad Vs Nivel de dirección en la empresa (hombres solos)

Edad Vs Nivel de dirección en la empresa									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Directivo				100%					
Medio			100%						
Operacional						100%			
Independiente									
No trabaja Actualmente									
Jubilado o Pensionad									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 151. Edad Vs Nivel de dirección en la empresa (hombres solos)

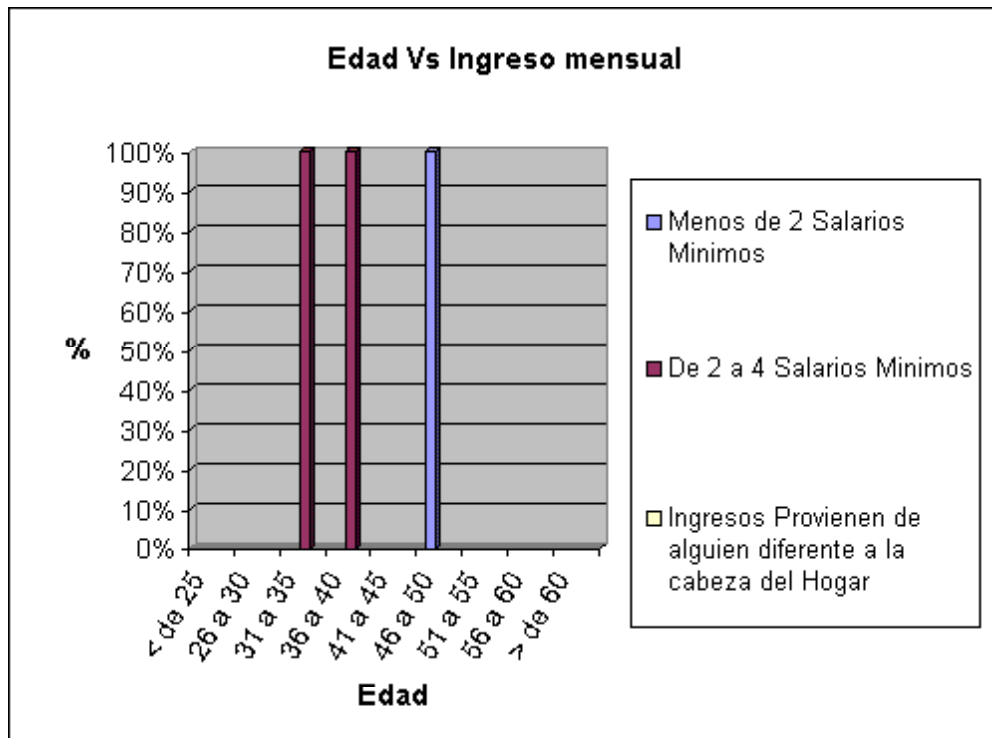


El 100% de los hombres solos entre 36 y 40 años ocupa un cargo directivo en la empresa donde trabaja. El 100% entre 31 y 35 años ocupa un nivel de dirección medio. El 100% entre 46 y 50 años ocupa un cargo operacional.

Tabla 152. Edad Vs Ingreso mensual de los hombres solos

Edad Vs Ingreso mensual									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Menos de 2 Salarios Mínimos						100%			
De 2 a 4 Salarios Mínimos			100%	100%					
Ingresos Proviene de alguien diferente a la cabeza del Hogar									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 152. Edad Vs Ingreso mensual de los hombres solos



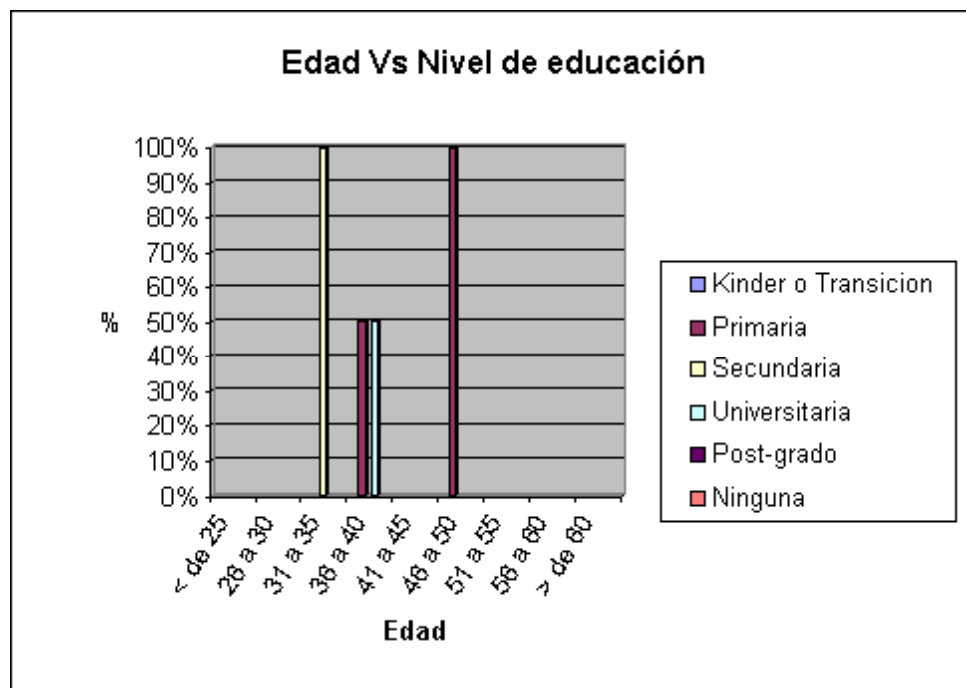
El 100% de los hombres solos entre 46 y 50 años tiene ingresos inferiores a los dos (2) salarios mínimos. El 100% entre 31 y 35 y entre 36 y 40 años tiene ingresos mensuales entre dos (2) y cuatro (4) salarios mínimos.

3.2.2.5. Variable Prestigio Social

Tabla 153. Edad Vs Nivel de educación de los hombres solos

Edad Vs. Nivel de educación									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Kinder o Transición									
Primaria				50%		100%			
Secundaria			100%						
Universitaria				50%					
Post-grado									
Ninguna									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 153. Edad Vs Nivel de educación de los hombres solos

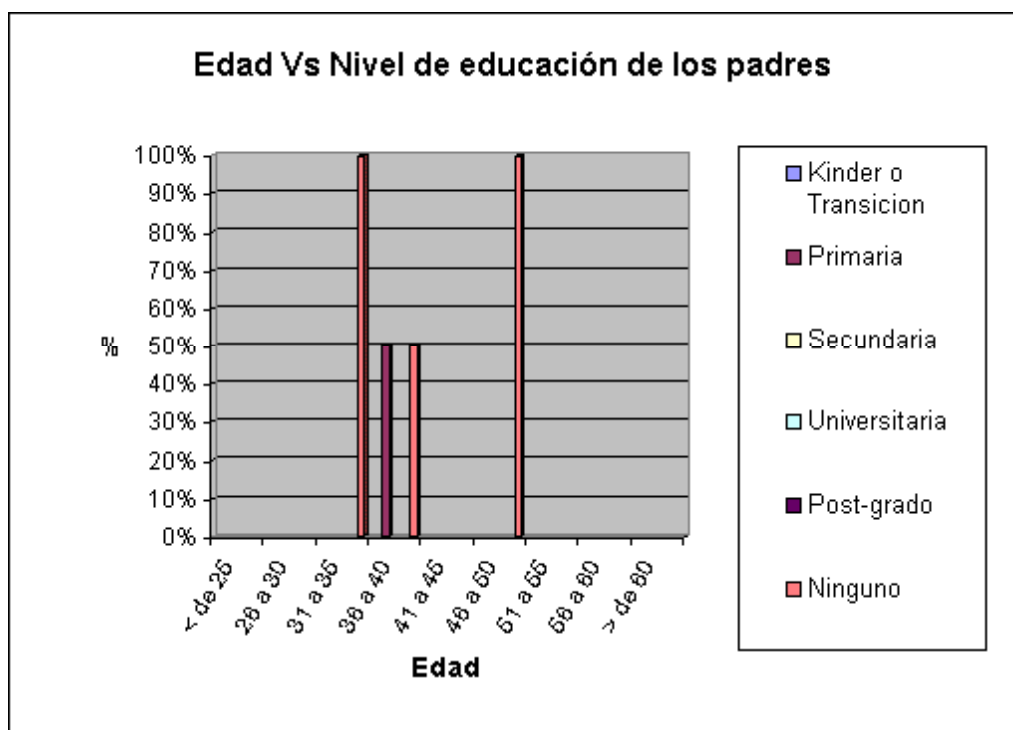


El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años tiene educación primaria. El 100% entre 31 y 35 años tiene educación secundaria. El 50% entre 36 y 40 años tiene educación universitaria.

Tabla 154. Edad Vs Nivel de educación de los padres de los hombres solos

Edad Vs Nivel de educación de los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Kinder o Transición									
Primaria				50%					
Secundaria									
Universitaria									
Post-grado									
Ninguno			100%	50%		100%			
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 154. Edad Vs Nivel de educación de los padres de los hombres solos

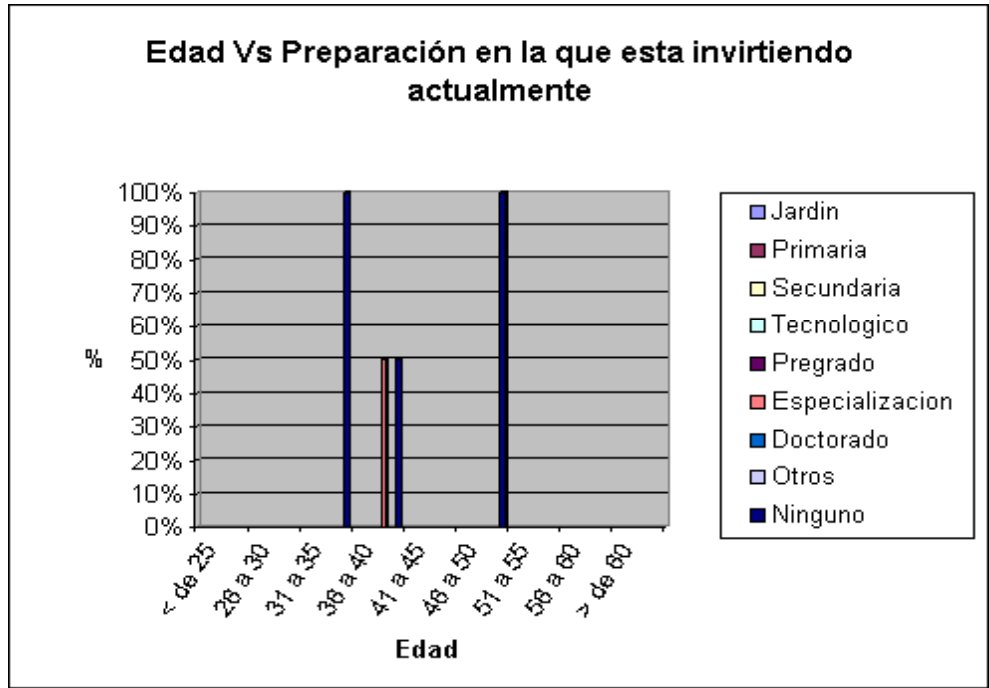


Los padres del 50% de los hombres solos entre 36 y 40 años tiene educación primaria. Los del 100% entre 31 y 35, los del 50% entre 36 y 40 años y los del 100% entre 46 y 50 años no tienen ningún nivel de educación.

Tabla 155. Edad Vs Preparación en la que están invirtiendo actualmente los hombres solos

Edad Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Jardín									
Primaria				50%					
Secundaria									
Tecnológico									
Pregrado									
Especialización									
Doctorado									
Otros									
Ninguno			100%	50%		100%			
Totales	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 155. Edad Vs Preparación en la que están invirtiendo actualmente los hombres solos



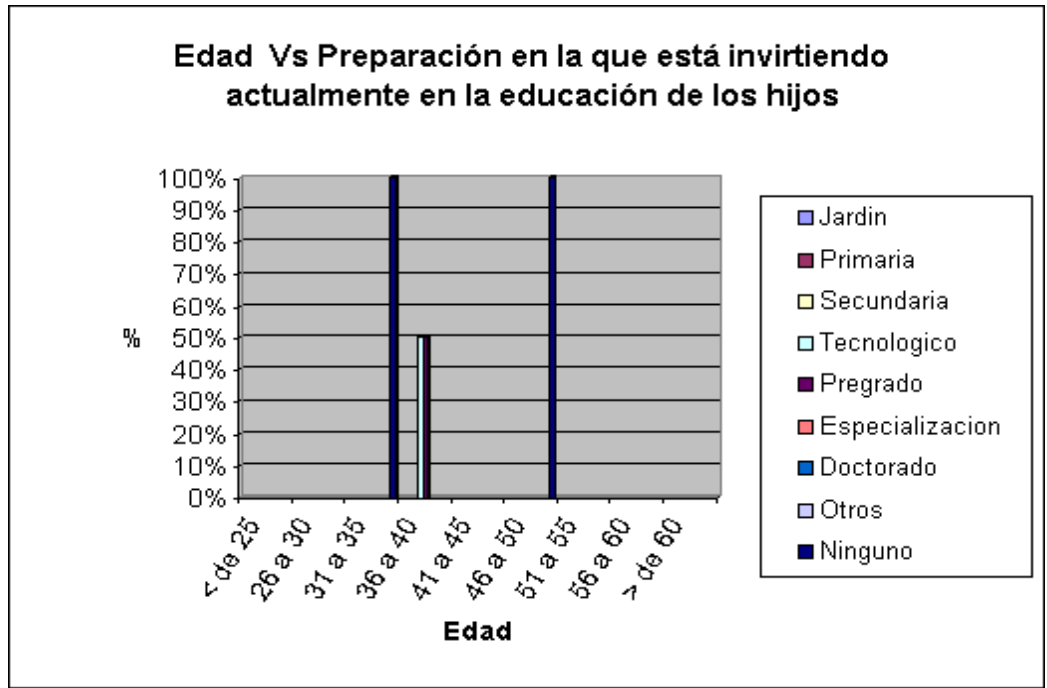
El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 está invirtiendo en una especialización. El 100% entre 31 y 35 años, el 50% entre 36 y 40 y el 100% entre 46 y 50 años no esta invirtiendo en ningún tipo de educación actualmente.

Tabla 156. Edad de los hombres solos Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos

Edad Vs Preparación en la que está invirtiendo actualmente en la educación de los hijos

	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Jardín									
Primaria									
Secundaria									
Tecnológico				50%					
Pregrado				50%					
Especialización									
Doctorado									
Otros									
Ninguno			100%			100%			
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 156. Edad de los hombres solos Vs Preparación en la que esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos

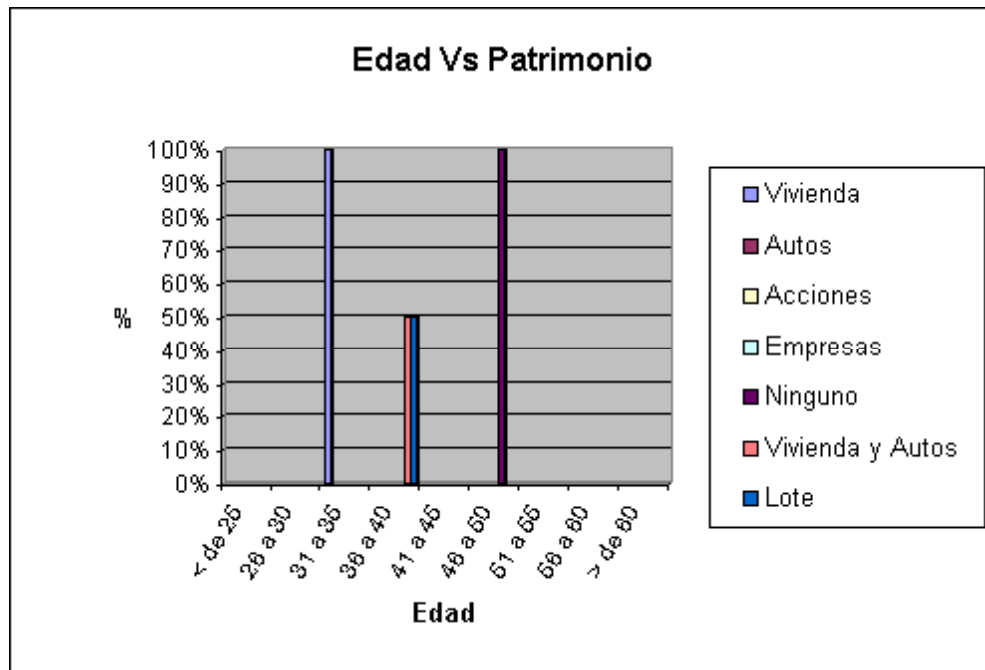


El 50% de los hombres solos entre 36 y 40 años en cuanto a la educación de sus hijos están invirtiendo actualmente en un tecnológico. El 50% entre 36 y 40 años esta invirtiendo en un pregrado. El 100% entre 31 y 35 y el 100% entre 46 y 50 años no esta invirtiendo en ningún tipo de educación para sus hijos en este momento.

Tabla 157. Edad Vs Patrimonio de los hombres solos

Edad Vs Patrimonio									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vivienda			100%						
Autos									
Acciones									
Empresas									
Ninguno						100%			
Vivienda y Autos				50%					
Lote				50%					
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 157. Edad Vs Patrimonio de los hombres solos

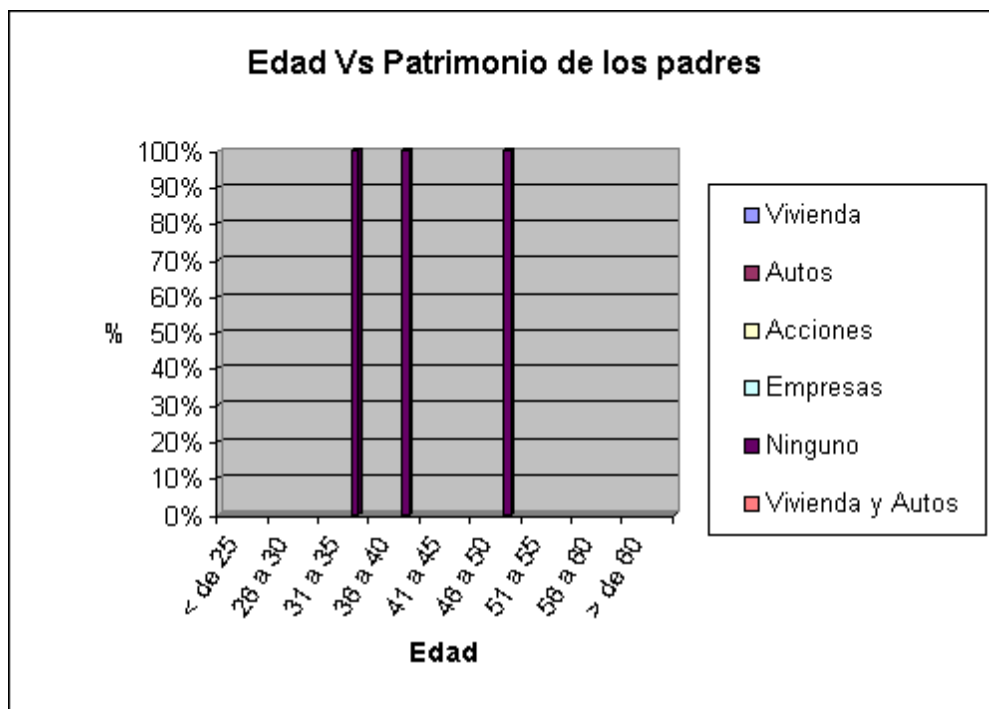


El 100% de los hombres solos entre 31 y 35 años tienen un patrimonio constituido por la vivienda. El 50% entre 36 y 40 tiene un lote. El 100% entre 46 y 50 no cuenta con ningún patrimonio. El 50% entre 36 y 40 años tiene vivienda y autos.

Tabla 158. Edad Vs Patrimonio de los padres de los hombres solos

Edad Vs Patrimonio de los padres									
	< de 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	> de 60
Vivienda									
Autos									
Acciones									
Empresas									
Ninguno			100%	100%		100%			
Vivienda y Autos									
Totales	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Gráfico 158. Edad Vs Patrimonio de los padres de los hombres solos



Los padres del 100% de los hombres solos entre 31 y 35, entre 36 y 40 y entre 46 y 50 años no cuenta con ningún patrimonio.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo quisimos sintetizar todos los resultados obtenidos de nuestra investigación e incluir nuestras opiniones y puntos de vista que surgieron en su elaboración. El análisis de los resultados está hecho siguiendo la misma estructura de la tabulación, es decir que empezaremos por las conclusiones generales referentes a la edad, el sexo y el estado civil de las personas encuestadas y luego procederemos a entregar las conclusiones que constituyen el resultado del análisis de las variables identificadas, empezando por los hombres y mujeres que viven en pareja, siguiendo con las mujeres que se encuentran solas y finalizando con los hombres solos. Sin embargo, previamente quisimos sintetizar y extraer los aspectos mas relevantes y contundentes del estudio para luego mas adelante entrar en detalle al respecto.

El matrimonio tiene efectos, en el comportamiento económico de consumo, diferentes a aquellos observados en personas solteras, divorciadas y viudas; de estas últimas se puede concluir que sus gastos básicos como lo son la alimentación y la vivienda son mucho más altos que los observados en las parejas, pero tanto en los matrimonios como en las mujeres solas y hombres solos es clara la misma tendencia de aumentar este tipo de gastos con la edad y es aquí en donde cobran vida las palabras de Blanca Inés Jiménez, profesora del área de familia, para quien “el retorno a la familia extensa resulta también una carta de salvación transitoria para familias que perdieron el poder adquisitivo y que se “unifican por intercambio de servicios”; en pocas palabras, vivir bajo el mismo techo y compartir gastos disminuye el esfuerzo económico.

Dentro de los alimentos consumidos por las familias concluimos que los básicos están conformados por cereales, papa/platano/tuberculos, hortalizas/legumbres y lácteos/grasas, otro tipo de alimentos como las frutas y carnes/pescado aunque los consumen, son menos preferidos, lo cual puede deberse a los altos costos de éstos en comparación con otros alimentos. La comida fuera del hogar es consumida por una pequeña proporción de las familias, en su mayoría hombres solos y parejas jóvenes menores de 30 años y al igual que sucede con las carnes/pescado y frutas, lo más probable es que esta elección se debe a la comparación en costos que hacen los consumidores al tener que elegir frente a otro tipo de alimentos.

La edad de los individuos cambia radicalmente y significativamente el comportamiento económico, lo vemos en los gastos en alimentación y vivienda, en los referentes a educación, cultura y esparcimiento, vestuario y calzado y gastos diversos y lo vemos también en la división del trabajo con y sin remuneración y los acuerdos existentes.

En cuanto a las actividades que no están directamente relacionadas con la producción y el consumo pero que representan un tema importante en la función económica de la familia como las actividades domésticas, las realizadas en tiempo de ocio y el esparcimiento, por un lado vemos que un significativo porcentaje de las mujeres que viven en pareja en todos los rangos de edad, se dedican a realizar oficios del hogar por encima de cualquier otra actividad, mientras que con sus compañeros existe una relación inversamente proporcional entre los acuerdos de distribución de tiempo en los trabajos con y sin remuneración respecto a la edad, es decir, que a mayor edad son menores o inexistentes estos acuerdos y a menor edad son mas frecuentes. En este punto concluimos que la mujer asumió otros roles sin ceder ninguno, la participación de su compañero e hijos en el trabajo doméstico es pobre y por otro lado las rupturas de las parejas hace que la madre-

jefe sea una figura social y cultural que cada vez cobra más fuerza lo cual se refleja en el aumento progresivo del número de hogares encabezados por mujeres.

Respecto a las actividades realizadas en tiempo de ocio y al esparcimiento, es claro que tanto las parejas como los hombres solos y mujeres solas siempre destinan una parte de sus ingresos a la educación, la cultura y el esparcimiento siendo una constante que a medida que se incrementa la edad se disminuye el gasto en este rubro. En cuanto a la educación es lógico este comportamiento ya que los hijos han culminado los estudios en la mayoría de los casos y es muy rara la inversión en educación propia. Adicionalmente, las personas de mayor edad, invierten muy poco en distraerse y asistir a eventos culturales. Personalmente creemos que, teniendo en cuenta que las personas de mayor edad, tienen una base económica más sólida y el tiempo suficiente para dedicarlo a su propio esparcimiento, la oferta de espectáculos y eventos dirigidos a personas de edades superiores que existe actualmente en el mercado es insuficiente, pues la mayoría de los eventos de fácil acceso en el mercado son dirigidos a personas jóvenes, como por ejemplo conciertos, bares, discotecas etc.

El comportamiento económico de un consumidor según los resultados de la investigación, no depende de su origen de nacimiento. Las preguntas de este estudio que estuvieron dirigidas a investigar si aspectos sobre el origen de los nacimientos, es decir, los lugares de nacimiento propios y de los padres, la raza o la religión, modificaban el consumo de las familias; en nuestro estudio podemos concluir que no vimos una marcada diferencia o una influencia clara de estos factores sobre los comportamientos de consumo de la población encuestada, aunque es posible que al comparar este estudio con otros realizados en diferentes ciudades del país los comportamientos de consumo varíen significativamente de un lugar a otro y creemos que de ser así sería básicamente por costumbres

regionalistas con las que se educan las personas que viven y crecen en regiones específicas, como la zona cafetera y la costa atlántica para dar un ejemplo.

En términos generales la mayoría de las personas encuestadas viven en pareja ya sea que estén casados(as) o vivan en unión libre, la menor proporción de éstas son solteros(as). De quienes viven con una pareja, la gran mayoría están casados legalmente ya sea por la iglesia o por matrimonio civil.

La mayoría de las mujeres que viven con una pareja se encuentran entre los 46 y 50 años de edad mientras que la mayoría de hombres casados o en unión libre son mayores de 60 años. Acá puede apreciarse que la mayoría de las cabezas de hogar de la población del Barrio Rionegro son parejas no muy jóvenes cuyas edades están por encima de los 45 años de edad. Enfrentando este resultado con un estudio realizado en este mismo barrio por la alcaldía menor de la localidad, según el cual la población "puede calificarse como joven, en la que el grupo de edad con mayor representatividad (52.48%) es el rango de edad menor a 30 años, sobresaliendo la población de 20 a 29 años con una participación aproximada al 10.44% del total de la población local", es lógico deducir que las cabezas de hogar son personas mayores de los 45 años y muy pocos son los hogares de parejas jóvenes e hijos pequeños.

De las mujeres solas la mayoría están divorciadas y viudas, el rubro de divorciadas más representativo se encuentra entre los 36 y 40 años y el mayor número de viudas cuenta con más de 60 años de edad, mientras que la mayoría de los hombres solos esta entre los 36 y 40 años y la mayoría de ellos están divorciados.

Para introducir un poco el análisis realizado queremos aclarar que de acuerdo al Diccionario de la Lengua Española la palabra prestigio significa: "Realce,

estimación, renombre, buen crédito”¹¹ y aunque en su significado no encontramos ninguna palabra asociada con el dinero y el poder económico de las personas, lamentablemente no sólo en Colombia sino en el mundo entero el prestigio de las personas esta ligado y prácticamente sometido al poder económico. De esta manera el análisis de la variable prestigio social, inevitablemente se encuentra afectada por un contorno de influencia económica.

Aspectos como las condiciones del lugar de residencia, el patrimonio propio y el de la familia, la actividad económica, el nivel de dirección dentro de la empresa, las actividades desarrolladas en el tiempo de ocio, el nivel de educación, la preparación en la que se encuentran invirtiendo, los ingresos mensuales, los gastos y el tipo de productos que se consumen son factores que dentro de la nuestra sociedad determinan el prestigio de los individuos y por consiguiente de las familias.

4.1 PAREJAS – HOMBRES

La mayoría de los hombres que viven con una pareja, viven en casa, siendo esto un comportamiento que se acentúa cada vez más en la medida en que adquieren mayor edad, los que viven en apartamento son quienes se encuentran por debajo de los 40 años en su gran mayoría y quienes habitan una vivienda tipo cuarto son hombres casados muy jóvenes, por lo general menores de 25 años. Cuentan con todos los servicios públicos: energía, acueducto, alcantarillado, teléfono y gas, sin embargo los hombres casados más jóvenes, los menores de 30 años, cuentan con todos los servicios públicos excepto gas natural, esta situación es coherente al ver que los hombres en este rango de edad (menores de 30 años) cocinan con gas propano mientras que los mayores cocinan con gas natural. La gran mayoría vive

¹¹ Diccionario de la Lengua Española, Real Academia Española, Editorial Espasa Calpe, S.A. Vigésima Segunda Edición, Tomo II. Madrid-España, Octubre de 2001.

en arriendo y a medida que se incrementa la edad vemos un notorio aumento en quienes tienen vivienda propia totalmente pagada lo cual es un comportamiento lógico ya que esto se debe a que durante muchos años y como resultado de su trabajo lograron adquirir y pagar su vivienda.

Sus gastos mensuales en alimentos están entre \$200.000 y \$299.000 pesos los cuales son invertidos en todo tipo de alimentos excepto comida fuera del hogar y los que consumen alimentos preparados fuera de casa son en su mayoría jóvenes.

En vivienda gastan entre \$200.000 y \$299.000 pesos los cuales son distribuidos en arrendamientos (teniendo en cuenta que la mayoría vive bajo este esquema), servicios-combustibles y artículos de limpieza, lo que nos deja ver que los gastos de este tipo en viviendas de estrato tres son los básicos ya que realmente son pocas las personas que además gastan en servicio doméstico o utensilios para el hogar; es muy bajo el gasto en vestuario y calzado, menos de \$100.000 mensuales y el que hacen es básicamente es ropa para hombre, mujer, niños y calzado, nadie invierte en servicios de vestuario como lavanderías, confecciones o arreglos probablemente por el nivel de ingresos no sea éste un gasto necesario, quienes más gastan en este rubro son los hombres jóvenes y quienes menos gastan tienen más de 40 años, el gasto destinado a salud es nulo o muy esporádico en todos los rangos de edad, sin embargo consideramos de acuerdo a esto que quienes trabajan e incluso algunos independientes que realizan por ley aportes mensuales al sistema de seguridad social, no ven esto como un gasto probablemente porque es un descuento directo de su nómina y no reciben este dinero directamente y el poco gasto realizado en este rubro lo hacen en productos farmacéuticos y asistencia médica más no en servicios profesionales, los cuales es probable que los reciban gratuitamente o a muy bajo costo a través de la EPS a la que se encuentran afiliados.

La mayoría realiza gastos relacionados con la educación, la cultura y el esparcimiento básicamente en instrucción o enseñanza, artículos escolares o culturales y distracción o esparcimiento. Podemos observar que a medida que se incrementa la edad se disminuye el gasto en educación cultura y esparcimiento.

En transporte y comunicaciones gastan menos de \$100.000 mensuales en servicios de transporte y comunicaciones, igualmente los gastos diversos están en la mayoría de los casos por debajo de los \$100.000 al mes y se basan en artículos de aseo personal y ahorro, a pesar de que hay una proporción significativa que no tiene otros gastos sobre todo en los hombres de 40 años en adelante.

Ninguna de las parejas tiene a sus hijos viviendo fuera del país, lo cual puede deberse a que los ingresos de las cabezas de familia no son suficientes para hacerlo. Los hombres casados centran su actividad económica principalmente en los sectores del comercio, el transporte, la construcción y el sector servicios.

La gran mayoría de los hombres casados nació en Bogotá y en segundo lugar en municipios y pueblos de Cundinamarca y Boyacá. Teniendo en cuenta que el estudio se realizó en un barrio de la ciudad de Bogotá, se esperaba este resultado y en cuanto a que Cundinamarca y Boyacá sean los departamentos donde nacieron la mayoría de los hombres casados después de Bogotá, se debe a nuestro parecer a que simplemente la gente que se desplaza lo hace hacia la ciudad en la que ve más oportunidades de progreso y a la que al mismo tiempo le es más fácil hacerlo; también suponemos que cuando deciden hacerlo no quieren alejarse mucho de su lugar de origen tal vez para estar cerca de su familia y amigos. De la misma forma, sus padres no viven actualmente y los que aun viven lo hacen en Bogotá y Cundinamarca principalmente.

La mayoría de los hombres casados son de raza blanca, de la misma forma pertenecen a la religión católica, aunque hay muchos cristianos y evangélicos.

Durante la última semana se dedicaron a trabajar pero un rubro significativo estuvo buscando trabajo lo cual refleja el problema de desempleo actual que vive el país en este momento; el mayor porcentaje de los hombres casados que se dedicó durante la última semana a buscar trabajo, son personas entre los 36 y 40 años de edad, lo cual es lamentable ya que demuestra claramente como en nuestro país la política de muchas empresas es discriminar y rechazar a las personas que superan los 35 años de edad aproximadamente, prefiriendo emplear a personas jóvenes que no tienen la misma experiencia y cuyo aporte puede ser mucho menor. Sin embargo este efecto cada vez más notorio puede estar influenciado a su vez por la situación económica del país en la que también muchas empresas no cuentan con el capital suficiente para soportar el salario de una persona con experiencia y optan por emplear una menos capacitada pero a más bajo costo.

Un porcentaje importante de los menores de 25 años se dedicó a estudiar y trabajar al mismo tiempo lo cual nos hace pensar que en estratos medios y bajos los jóvenes se ven obligados a trabajar para poder terminar sus estudios.

En cuanto a los acuerdos de distribución del tiempo entre un trabajo con y sin remuneración, podemos ver que en los hombres jóvenes si han realizado con su pareja un acuerdo de este tipo, mientras que a medida que aumenta la edad, más específicamente de los 30 años en adelante, estos acuerdos se hacen cada vez más escasos y a partir de los 55 años no existen. Consecuentemente con esto vemos que la mayoría de ellos dedican tiempo compartido al trabajo doméstico y muchos de ellos no dedican tiempo a este tipo de actividades. Aquí podemos apreciar que en las nuevas generaciones aunque la gran mayoría de las mujeres

dedica su tiempo completo al trabajo doméstico, los hombres en gran medida ya no recuestan toda esta responsabilidad a su esposa o compañera sino que cada vez más, en las parejas se distribuyen equitativamente las labores domésticas que hace unos años estaban destinadas exclusivamente a las mujeres y aunque podríamos decir que esto mismo ha hecho que la mujer tenga más tiempo para realizar otro tipo de actividades, creemos primero que la mujer al abrirse campo en el mundo laboral, ha obligado de cierta forma a que hoy por hoy ya las parejas deban compartir las tareas de hogar y distribuirse dichas labores de una manera más equilibrada.

La principal actividad económica de los hombres casados es en su orden el comercio, el sector servicios y el transporte. En el tiempo de ocio se dedican a estar con los hijos y en familia y en segundo lugar a hacer deporte y realizar actividades de esparcimiento, esto puede deberse a que por estar menos tiempo que sus esposas en el hogar compartiendo con sus hijos, prefieren dedicarle a ellos su tiempo libre.

Los hombres casados alcanzaron un nivel de estudios de secundaria, por lo que los que trabajan lo hacen en su mayoría a nivel operacional, lo que explica que la mayoría cuente con ingresos mensuales inferiores a los dos salarios mínimos. Los que están estudiando actualmente son menores de 25 años y están invirtiendo en tecnológicos y pregrados. Básicamente los padres de los hombres casados no tienen ningún nivel de estudios y en segundo lugar quienes estudiaron lo hicieron hasta primaria lo cual deja ver como de generación en generación es cada vez mayor la preocupación de estudiar y prepararse mejor para el futuro. La inversión que están realizando en la educación de los hijos se ve sectorizada de acuerdo a la edad, como es lógico, encontramos que los hombres casados que cuentan con hasta 35 años de edad están invirtiendo en jardín, de los 36 a los 45 años invierten

principalmente en primaria, de los 40 a los 55 años invierten principalmente en secundaria y entre los 45 y 60 años invierten en tecnológicos y pregrados, a pesar de esto hay un rubro importante que no esta invirtiendo actualmente en la educación de los hijos.

La mayoría de los hombres casados no cuentan con ningún patrimonio, los hombres jóvenes que tienen patrimonio, esta constituido por autos, mientras que a partir de los 40 años en adelante el patrimonio lo constituye la vivienda, lo cual puede tener una explicación lógica en el hecho de que su patrimonio es el resultado de su trabajo y su ahorro de muchos años. Sus padres por su lado fundamentalmente cuentan con vivienda o no tienen ningún patrimonio.

4.2 PAREJAS - MUJERES

Las mujeres casadas o en unión libre viven en casa, las que viven en apartamento son unas pocas y son parejas jóvenes. Cuentan con todos los servicios públicos y cocinan con gas natural a excepción de las más jóvenes las cuales no cuentan con gas natural y por lo tanto cocinan con gas propano; viven en arriendo, tendencia que se hace cada vez más tenue a medida que tienen más edad ya que aumenta el porcentaje de propietarias de su vivienda; en la mayoría de los casos totalmente paga.

Las viviendas de las parejas encuestadas cuentan en promedio con cuatro y cinco cuartos, teniendo en cuenta que como cuarto se considera la sala y el comedor y se excluyen la cocina, los baños y el garaje; mientras que los hogares se encuentran conformados por cinco y tres personas en promedio. Al relacionar el número de personas por hogar frente al número de cuartos que posee cada vivienda y teniendo en cuenta que estos son los porcentajes más representativos

se puede deducir que en los hogares no existen condiciones críticas de hacinamiento.

Entre las mujeres casadas jóvenes, hablamos de edades menores a los 40 años, los gastos en alimentos están en promedio entre los \$200.000 y \$299.000 pesos consumiendo todo tipo de alimentos excepto comida fuera del hogar y podemos ver como se gasta más dinero en alimentos a medida que se tiene más edad en donde la mayoría de las mujeres que superan los 55 años gastan de \$400.000 pesos en adelante. Esto puede darse por razones como que en edades avanzadas dejan de existir algunos tipos de gastos como la educación ya que los hijos han terminado de educarse y además dejan el hogar por lo que también los gastos de vivienda disminuyen y es posible aumentar otro tipo de gastos. Los gastos en vivienda están entre \$200.000 y \$299.000 y los principales los conforman los arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza, el menos frecuente es el servicio doméstico lo cual puede deberse a que por un lado hoy por hoy aun muchas mujeres se encargan de este tipo de labores en su hogar o a que los ingresos no son suficientes y existen otros gastos de mayor prioridad. En vestuario y calzado están por debajo de los \$100.000 al mes y los realizan en vestuario para hombre, mujer, niños y calzado; los gastos en salud son muy esporádicos pero en las mujeres menores de 40 años vemos un comportamiento de gasto mensual en este rubro lo cual asumimos que puede deberse a que por estar en edad de procrear, tengan más controles, cuidados y gastos médicos, de esta manera quienes gastan lo hacen en mayor medida en productos farmacéuticos y asistencia médica. En este punto contrario a lo que podría suponerse, las personas con mayor edad son las que registraron gastar menos dinero en farmacia y salud o hacerlo muy esporádicamente.

La mayoría realiza gastos relacionados con la educación, la cultura y el esparcimiento básicamente en instrucción o enseñanza y artículos escolares o culturales, estos gastos son más notorios en las mujeres jóvenes y se acentúan menos en las de mayor edad, los gastos en distracción y esparcimiento son menores en comparación al caso de los hombres casados; en transporte y comunicaciones gastan menos de \$100.000 al mes, no gastan en este rubro o es muy esporádico lo cual puede deberse a que muchas mujeres casadas no están trabajando y por lo tanto no es frecuente que utilicen los servicios de transporte y las que lo hacen gastan en servicios de transporte y comunicaciones.

Por último tienen otros gastos que están por debajo de los \$100.000 mensuales y que se constituyen básicamente por artículos de aseo personal y el ahorro, acá vemos que son las mujeres jóvenes las que tienen otro tipo de gastos y que por el contrario las de mayor edad son las que menos gastos diversos realizan. Otro aspecto importante que vimos en este punto es que muchas de las personas encuestadas, sobre todo las mujeres, planifican una parte de sus ingresos para destinarla al ahorro. Por medio de este estudio pudimos darnos cuenta que existe una preocupación y un evidente afán de las personas por invertir una parte de su dinero en ahorro y adicional a esto pudimos percibir la insatisfacción de quienes desean tener un ahorro, al no contar con un producto en el mercado financiero que les ofrezca a los ahorradores una verdadera estabilidad y rentabilidad para su inversión. Los productos financieros que ofrece actualmente el mercado para quienes desean invertir y ahorrar son bastante exigentes en cuanto a topes mínimos de inversión, por lo que podría decirse que el mercado hoy por hoy no le ofrece este tipo de productos a personas que cuentan con ingresos bajos.

Un significativo porcentaje de las mujeres que viven en pareja en todos los rangos de edad, se dedican a realizar oficios del hogar por encima de cualquier otra

actividad, en segundo lugar se dedican al comercio, el sector industrial y al de servicios. Siendo **Rionegro** un barrio comercial suponemos que muchos de los establecimientos de comercio que encontramos abiertos al público, pertenecen en su gran mayoría a los habitantes del barrio.

Similar a lo que sucede con los hombres casados, las mayoría de mujeres nació en Bogotá y en segundo lugar en Cundinamarca, Boyacá y Santander. Así mismo es un comportamiento lógico que la mayoría de los residentes en la ciudad hayan nacido en poblaciones cercanas por el fácil acceso y la mayor oferta de oportunidades que encuentran en una ciudad grande. También sus padres viven en Bogotá aunque la mayoría de ellos ya no viven.

Casi todas son de raza blanca y muy pocas son mestizas, pertenecen a la religión católica y en segundo a la crisitiana.

Durante la ultima semana las mujeres casadas estuvieron dedicadas a realizar oficios del hogar principalmente y en segundo plano a trabajar, las que se dedicaron a buscar trabajo son básicamente mujeres jóvenes. Esto demuestra que a pesar de que la mujer ha logrado incursionar en el mundo laboral y competir casi con iguales oportunidades frente al hombre, aún muchas de ellas, en este caso la mayoría de las mujeres encuestadas se dedica a los oficios del hogar y a ser ama de casa, lo que nos lleva a pensar que todavía en gran medida la decisión de compra, por lo menos en cuanto a lo que se refiere a los productos para consumo en el hogar, la toman las mujeres. Podemos ratificar además cómo todavía muchas mujeres siguen en la línea de ser amas de casa y dedicarse exclusivamente a los oficios del hogar, a seguir siendo amas de casa que no trabajan y por lo tanto no devengan un sueldo y en consecuencia no aportan dinero a los gastos de su hogar. En este punto y teniendo en cuenta el fin de la

investigación, lo importante aquí es determinar si son ellas o no quienes toman la gran mayoría de las decisiones de compra, a pesar de ser quienes no aportan económicamente dentro del hogar, pero en todo caso siguen siendo las que consumen o las que realizan las compras.

En los hogares de las mujeres que viven con una pareja los acuerdos de distribución de tiempo entre un trabajo con o sin remuneración son muy pocos, son mas frecuentes entre las parejas jóvenes, a medida que incrementa la edad se realizan menos acuerdos y entre las mujeres que tienen mas de 50 años no existen acuerdos de este tipo. Lo cual refleja la fuerte presencia aun de una conducta social en la que la mujer es la encargada y la responsable de las actividades del hogar, las cuales son no remuneradas. Siguiendo este patrón vemos que la mayoría de las mujeres que viven con una pareja dedican tiempo completo a las labores domesticas y en segundo lugar dedican tiempo compartido, son muy pocas las que no se dedican en ningún momento a este tipo de labores y se encuentran por encima de los 50 años.

La principal actividad económica de las mujeres casadas se centra en los oficios del hogar, mas sin embargo no en el servicio domestico por lo que no representa para ellas un oficio remunerado, en menor medida se dedican al sector industrial, al de servicios y al comercio. En su tiempo de ocio realizan actividades de entretenimiento en primer lugar y luego a estar con los hijos y en familia, este fenómeno en donde la mayoría de los hombres dedica su tiempo de ocio a estar con los hijos y la familia y en donde la gran mayoría de las mujeres lo dedica a otras actividades de entretenimiento, podría parecer curioso ya que tradicionalmente se piensa que la mujer por su maternidad es más apegada que el hombre a los hijos y la familia; sin embargo esto no es a nuestro parecer un extraño efecto sino el reflejo de los demás resultados obtenidos a lo largo de esta

investigación en donde aproximadamente la mitad de las mujeres casadas se dedica por completo a realizar oficios de hogar, por lo que todo el día permanecen en casa y por lo tanto comparten prácticamente el 100% del tiempo con sus hijos, mientras que los hombres por estar ocupados en otras tareas fuera del hogar desean compartir el tiempo que les queda libre, con su familia. De acuerdo a esto creemos que las mujeres que dedican su tiempo de ocio a los hijos y estar en familia son aquellas que están trabajando actualmente fuera del hogar y no tienen mucho tiempo para compartir con su familia, aunque vemos que quienes dedican su tiempo de ocio a estar con los hijos y en familia en su gran mayoría y a medida que van envejeciendo lo hacen con menos frecuencia ya sea porque sus hijos empiezan a dejar su hogar para conformar otro o porque a medida que crecen los hijos se dedica menos tiempo a su formación y educación.

Las mujeres casadas no se encuentran trabajando en su gran mayoría por lo que no cuentan con una fuente de ingresos y las pocas que están haciéndolo lo hacen a nivel operacional recibiendo menos de dos salarios mínimos por su trabajo. Los ingresos mensuales percibidos por las personas encuestadas también se encuentran directamente relacionados con la variable de acuerdos de división o distribución del trabajo, ya que aquí ratificamos cómo se realiza la distribución de actividades entre un trabajo con y sin remuneración, como es el caso de quienes se dedican a realizar oficios del hogar.

La mayoría estudio hasta la secundaria y las mas jóvenes llegaron a la universidad, las que aun se encuentran estudiando están invirtiendo en tecnológicos y pregrados y son menores de 25 años, mientras que sus padres no tienen ningún nivel de estudios en su mayoría y en menor proporción vemos que los padres de las mujeres de mayor edad alcanzaron la primaria y los de las mas jóvenes estudiaron hasta la secundaria. Estas cifras son bastante optimistas en

comparación con las que revelan el nivel de estudios alcanzados por sus hijos, es decir, quienes actualmente son las cabezas de hogar y respondieron a esta investigación, ya que muy pocos de los hombres y mujeres casadas no tiene ningún nivel de estudios frente al gran porcentaje de los padres de hombres y mujeres que no estudio, ratificando así como se acrecienta la conciencia de estudiar para prepararse mejor con el fin de poder acceder a mejores oportunidades.

Las mujeres casadas en su gran mayoría no cuentan con ningún patrimonio e igualmente que en el caso de los hombres las mujeres jóvenes que tienen algún patrimonio esta constituido por autos y las de mayor edad tienen un patrimonio constituido por vivienda. La gran mayoría de los padres de la esposa no tienen ningún patrimonio y los que lo tienen lo constituye la vivienda, sobre todo los padres de las mujeres jóvenes. Acá se puede observar cómo, de una generación a otra, disminuyeron las familias que no cuentan con ningún patrimonio, lo cual sin lugar a dudas es un aspecto favorable ya que refleja la creciente preocupación de las familias por constituir un patrimonio y capitalizar. No obstante, en este punto es importante tener en cuenta el porcentaje que representan los padres de las parejas que aun viven y aquellos que no, ya que por obvias razones los que no viven no cuentan con ningún patrimonio y probablemente éste haya pasado a manos de sus hijos, lo que puede causar el efecto en el que las familias de hoy tienen un patrimonio mejor y más representativo que el de sus padres.

4.3 MUJERES SOLAS

Las mujeres solas viven en casa, una menor proporción vive en apartamento sobre todo las de edades inferiores a los 50 años, cuentan con todos los servicios públicos: energía, alcantarillado, acueducto, teléfono y gas, siendo este ultimo el

elemento con el que cocinan aunque las mujeres menores de 45 años cocinan con gas propano y las mayores de esta edad lo hacen con gas natural; viven en arriendo aunque las que cuentan con mas de 50 años ya viven en su casa propia totalmente pagada, en promedio habitan una vivienda que cuentan con tres y cuatro y tienen un hogar conformado por el mismo numero de personas por lo que creemos que muchas de ellas viven con sus hijos.

Gastan entre \$100.000 y \$199.000 pesos mensuales en alimentos y a medida que aumenta la edad, el gasto en alimentos también aumenta, consumen todo tipo de alimentos excepto comida fuera del hogar. Los gastos mensuales en vivienda oscilan entre los \$200.000 y \$299.000 pesos y se gastan básicamente en arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza, en vestuario y calzado gastan menos de \$100.000 al mes y los artículos que compran son vestuario para mujer, niños y calzado, al igual que las parejas la mayoría de las mujeres solas no gasta en farmacia y salud o el gasto es muy esporádico y las que lo hacen se encuentran mas que todo entre los 36 y 50 años de edad y compran productos farmacéuticos y asistencia medica. Las mujeres solas que se encuentran entre los 36 y 50 años son las que mas gastos realizan en educación cultura y esparcimiento lo cual es lógico al tener en cuenta que es entre estas edades aproximadamente que las mujeres invierten en la educación de sus hijos, adicionándole a esto que los gastos realizado en este rubro van destinados a la instrucción-enseñanza y los artículos escolares-culturales, sin embargo esto como ya lo habíamos comentado anteriormente, tal vez no permite analizar mas claramente los gastos realizados específicamente en actividades culturales y de esparcimiento.

Los gastos mensuales en transporte y comunicaciones están por debajo de los \$100.000 mensuales en la mayoría de los casos o no existen, lo que nos hace

pensar que o sus lugares de trabajo son cercanos y no necesitan invertir en esto o no se utilizan los servicios de transporte con mucha frecuencia al trabajar en casa o no encontrarse trabajando. Quienes gastan lo hacen en servicios de transporte y comunicaciones, ninguna lo hace en equipo de transporte personal.

Las mujeres solas que tienen otro tipo de gastos se encuentran entre los 36 y 45 años y gastan en este rubro menos de \$100.000 al mes mas que todo en artículos de aseo personal y ahorro, las mayores de 45 no tienen gastos diversos o son muy esporádicos.

Las dos causas principales de divorcio o separación son en su orden la presencia de otra mujer y la difícil convivencia de la mujer durante el matrimonio las cuales se presentan entre los 36 y 50 años, las mujeres mayores de 50 años que actualmente se encuentran solas lo están por que la gran mayoría enviudo o en menor proporción no se caso nunca. Con esto se refleja aun un pensamiento de una sociedad machista en donde la mujer carga la mayor culpa de no tener un matrimonio exitoso y es además quien sigue soportando en mayor medida la infidelidad de su pareja, sin querer decir con esto que las mujeres no sean infieles también en sus relaciones de pareja.

Nacieron en Bogota, al igual que los padres que aun se encuentran vivos, excepto las mujeres solas mas jóvenes que nacieron en su mayoría en los departamentos de Boyacá y Tolima, los cuales en todo caso están cercanos a la capital. Son de raza blanca y pertenecen a la religión católica aunque entre las de menor edad (entre los 36 y 50) una parte importante es cristiana.

Casi todas se dedicaron durante la ultima semana a trabajar y aunque viven sin una pareja aun vemos una parte importante que se dedico a realizar oficios del

hogar, mas que todo en las mujeres mayores de 50 años, que son quienes además dedican tiempo completo al trabajo domestico, las demás dedican tiempo parcial o compartido a este, muy seguramente lo comparten con sus hijos o las demás personas con las que comparten su lugar de vivienda.

La principal actividad de las mujeres solas podemos decir que se divide en dos actividades principales según la edad, donde vemos que las mayores de 50 años se dedican a realizar oficios del hogar y las que trabajan lo hacen en el sector del comercio y el de servicios. Es importante aclarar que muchas mujeres que dicen dedicarse a los oficios del hogar como su actividad económica, no se refieren a prestar un servicio domestico a un tercero y recibir una remuneración por el trabajo realizado ya que al preguntar sobre la actividad económica principal se determino la opción de trabajar en el servicio domestico y realmente fueron muy pocas las que se dedican a trabajar en ello, por lo que los oficios del hogar que realizan los hacen en su propio hogar. Casi todas dedican su tiempo de ocio a actividades de esparcimiento y a estar con sus hijos.

Un importante porcentaje de las mujeres que se encuentran solas actualmente no están trabajando, tendencia que se hace mas evidente a partir de los 46 años en adelante, así que concluimos que esto sucede ya sea por que están pensionadas o jubiladas, su esposo lo estaba y al morir ellas siguieron recibiendo esta pensión, las que se divorciaron reciben un dinero de su ex-compañero para la manutención propia y de sus hijos o sus hijos ya mayores asumen sus gastos. Esto lo vemos mas claramente al ver que entre las mujeres mayores de 50 años sus ingresos provienen de una persona diferente a la cabeza del hogar. Sin embargo las mujeres menores de 45 años que están trabajando en una empresa lo hacen en un nivel medio y devengan en su mayoría menos de dos salarios mínimos.

El nivel educativo mas alto alcanzado por las mujeres solas es secundaria, lo cual se ve reflejado en el nivel de ingresos y el nivel de dirección en el trabajo; sin embargo ellas alcanzaron un nivel educativo mas alto que el de sus padres quienes únicamente estudiaron hasta la primaria. Esto presenta dos situaciones, una es que hoy por hoy es más fácil acceder a la educación, lo cual puede ser un poco dudoso si tenemos en cuenta otras circunstancias externas que afectan a la sociedad actual donde cada vez más la educación es más costosa y cada vez hay más gente queriendo acceder a ella; la segunda situación y la mas probable es que hace unos años no existía la preocupación de formarse para ser exitoso y competitivo, hace unos años era más fácil y sencillo acceder a un trabajo o montar un negocio sin requerir tanta preparación como hoy en día. Ninguna esta invirtiendo actualmente en educación propia pero si en la de sus hijos sobre todo quienes se encuentran entre los 36 y 45 años, sorpresivamente una parte importante de ellas esta invirtiendo en un pregrado para sus hijos lo cual no sucede en la misma proporción con los hijos de hombres y mujeres que viven en pareja.

La mayoría no tiene ningún patrimonio pero las que lo tienen esta representado en vivienda y es mas común entre las mujeres con mas de 55 años de edad, lo cual refleja una mejora respecto al patrimonio con el que contaban sus padres que en casi todos los casos no contaban con ningún patrimonio.

4.4 HOMBRES SOLOS

La totalidad de hombres solos viven en casa, la gran mayoría en arriendo, cuentan con todos los servicios públicos: energía, alcantarillado, acueducto, teléfono y gas, la mayoría cuenta con gas natural y con este mismo elemento es con el que cocinan.

Particularmente gastan mas dinero en alimentos que las mujeres solas y las parejas, desde los \$200.000 mensuales en adelante hasta mas de \$500.000 al mes subiendo progresivamente al tiempo que aumenta la edad, gastando principalmente en todo tipo de alimentos excepto comida fuera del hogar. Igualmente los gastos en vivienda son altos comparativamente a los gastos en este mismo rubro por parte de las mujeres solas y las parejas, la mayoría dice gastar mas de \$500.000 en vivienda en arrendamientos, servicios-combustibles y artículos de limpieza. El gasto mensual en vestuario y calzado esta por debajo de los \$100.000 mensuales y los artículos que mas compran son vestuario para hombres, niños y calzado, en farmacia y salud no gastan o es muy esporádico y cuando gastan lo hacen en servicios profesionales. Sin embargo al analizar esta tendencia en la totalidad de las personas encuestadas, en donde el gasto de farmacia y asistencia medica es muy poco o ninguno, concluimos que las personas asalariadas, no ven como un gasto mensual el descuento en salud obligatorio que realizan las empresas para tener acceso a un sistema de salud a través de las E.P.S.

Los gastos en educación, cultura y esparcimiento así como los gastos en alimentos y vivienda son también muy altos y básicamente lo hacen en instrucción o enseñanza, artículos escolares o culturales y distracción o esparcimiento, en cambio en transporte y comunicaciones la mayoría no gasta en este rubro o es muy esporádico por lo que puede asumirse que se trasladan a su lugar de trabajo con un medio alternativo ya sea a pie, en bicicleta etc., o trabajan en su propio lugar de residencia y los pocos que gastan lo hacen en servicios de transporte y comunicaciones, la mayoría no tiene otros gastos diversos.

La principal razón de divorcio es la convivencia difícil del hombre la cual pudo verse afectada por constantes desacuerdos en la división del trabajo, sobretudo en

la actualidad en donde cada vez más las mujeres viven insatisfechas por la ausencia de acuerdos de división del trabajo entre un trabajo con y sin remuneración y en segundo lugar la presencia de otro hombre.

Nacieron en Bogota al igual que los padres de los hombres, pertenecen en su mayoría a la raza blanca y a la religión católica.

Durante la ultima semana se dedicaron a trabajar principalmente en el sector de la construcción, el comercio y el sector industrial a nivel directivo en mayor proporción lo que permite que devenguen entre dos y cuatro salarios mínimos mensuales lo que constituye un promedio superior al monto de ingresos devengado por mujeres solas y las parejas del mismo estrato que viven en el mismo barrio aunque esto es un poco curioso al ver que la mayoría de ellos solo estudio hasta el nivel de primaria y en menor proporción alcanzaron la educación secundaria y universitaria, lo cual en comparación con la educación alcanzada por sus padres es un indicador muy bueno al ver que los padres de los hombres solos no tienen ningún nivel de educación. Tan solo uno de los cuatro hombres esta invirtiendo en su propia educación y lo esta haciendo en una especialización, pero en la educación de sus hijos están invirtiendo en tecnológicos y pregrados.

No dedican tiempo al trabajo domestico en su gran mayoría y en menor proporción dedican tiempo compartido o parcial, por lo que suponemos que son los hijos o las demás personas con las que viven en su hogar las que se encargan de estas labores, esto enfatiza la tradición cultural en la que los hombres no dedican tiempo a las labores del hogar, así mismo los pocos hombres que dedican tiempo a estas funciones no lo hacen como su único oficio sino que lo hacen en tiempo parcial o compartido por necesidad; contrario a lo que sucede con las mujeres que hoy por hoy todavía muchas se dedican únicamente a realizar oficios del hogar a pesar de

su incursión igualitaria en el ámbito laboral. En su tiempo de ocio todos hacen deporte en contraste con las mujeres que muchas de ellas dedican su tiempo de ocio al hogar y el trabajo domestico, encontrando una realidad en donde las mujeres ven su tiempo de ocio como un espacio para seguir trabajando en actividades dentro del hogar dejando en un segundo plano el esparcimiento y la diversión o un tiempo para dedicar a una actividad totalmente distinta al trabajo ya sea empresarial o domestico.

Casi todos tienen algún patrimonio, solo uno de los cuatro hombres solos no tiene ningún patrimonio, el resto tiene vivienda, vivienda y autos y un lote. Por el monto de sus gastos, el nivel de ingresos y el patrimonio adquirido es factible pensar que esto pudo facilitar la decisión de divorciarse de su pareja, ya que cuando las condiciones económicas son difíciles en el hogar las parejas muchas veces sin quererlo deben permanecer unidas por no contar con los medios económicos para vivir solos y en muchos casos seguir respondiendo por muchos gastos del hogar donde permanecen los hijos luego del divorcio que es en la mayoría de veces, el de la mujer. Los padres de los hombres solos por el contrario no tienen ningún patrimonio.

4.5 RECOMENDACIONES

En cuanto al punto enfocado a investigar el monto de gasto realizado por las personas en educación cultura y esparcimiento, nos parece que seria oportuno separar el rubro de educación de los gastos en cultura y esparcimiento, debido a que la mayoría de las personas ven cada vez más prioritario invertir en la educación propia o de sus hijos, y no se puede determinar con claridad que tan importante es invertir en actividades culturales y de esparcimiento.

El gas no se consideró dentro de las opciones que se ofrecían en la encuesta y en muchas ocasiones es un servicio público de mayor prioridad que otros como el teléfono, sobre todo en estratos bajos.

Dentro de la manera en que las personas distribuyen sus ingresos para conocer los comportamientos de consumo de las familias, no se considero un aspecto importante en la economía en general como lo es el ahorro. El porcentaje de los ingresos que las personas destinan para mantener un ahorro y la prioridad que le dan a invertir en esto antes de gastarlo en el consumo de otro tipo de productos, nos parece un punto importante al tratar de determinar los comportamientos de consumo de las familias y creemos además que la prioridad que le puede dar una persona a contar o no un ahorro, esta bastante ligada a la conformación del grupo familiar y la presencia de hijos en el hogar.

5. BIBLIOGRAFÍA

MONTOYA, Catalina. Diario El Colombiano, Edición especial-90 años, Medellín. Febrero 8 de 2002.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, Diccionario de la Lengua Española, Editorial Espasa Calpe, S.A. Vigésima Segunda Edición, Tomo II. Madrid-España, Octubre de 2001.

ASOCIACIÓN PROBIENESTAR DE LA FAMILIA COLOMBIANA, Profamilia. Tercera encuesta nacional de demografía y salud. Año 2000.

BARRET Michele y McINTOSH, Mary. Familia Vs Sociedad. TM editores. Bogotá. 1991.

BARATO, Saúl. Familia y Comunidad. Ed. USTA. Bogotá. 1995.

BECKER, Gary. Tratado sobre la familia. Alianza Universidad. Madrid. 1987.

CAMARGO, Marina. Hacia la construcción de una etnografía del adolescente en Colombia. Universidad Pedagógica de Colombia. Bogotá. 1995.

CIGNO, Alessandro. Economics of the family. Oxford University Press. Great Britain.1994.

DANE, Boletín de Estadística, Abril de 1989. Nuevo índice de precios al consumidor y encuesta de ingresos y gastos.

DNP. Riesgos sociales y oportunidades de las familias colombianas. Documento borrador para comentarios. Diciembre de 1999.

ECHEVERRI, Ligia. Familia y vejez. Tercer mundo. Bogotá. 1994.

GUTIERREZ DE PINEDA, Virginia. Familia y Cultura en Colombia. Ed. Universidad de Antioquia. Medellín. Julio del 2000.

RODRIGUEZ, Jairo Antonio. Jóvenes, cultura y ciudad. Ed. Observatorio de cultura urbana. Bogotá. 1998.

MINCER, Jacob, Labor force participation of married women. Citado por Gary Becker en tratado sobre la familia.

MUÑOZ, Cecilia y PACHÓN, Ximena. Gamines. Ed. Printer Colombiana, S.A. Bogotá. 1988.

OLSON, David y otros. Inventarios sobre familia. Traducción al español (1989.) USTA. 1989.