

LA RELACION ACTUAL ENTRE LA FAMILIA Y LA TELEVISION COMO MEDIO
DE COMUNICACION INFLUENCIADOR O SOCIALIZADOR

Gloria María Álvarez Orozco
Efraín Márquez Márquez

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE LA FAMILIA
ESPECIALIZACION EN DESARROLLO PERSONAL Y FAMILIAR
BOGOTÁ, D.C.
2010

LA RELACION ACTUAL ENTRE LA FAMILIA Y LA TELEVISION COMO MEDIO
DE COMUNICACION INFLUENCIADOR O SOCIALIZADOR

Gloria María Álvarez Orozco
Efraín Márquez Márquez

Informe de Investigación para optar al título de Especialistas en Desarrollo
Personal y Familiar

Asesora
Dra. María Del Carmen Docall

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE LA FAMILIA
ESPECIALIZACION EN DESARROLLO PERSONAL Y FAMILIAR
BOGOTÁ, D.C.

2010

1 EL PROBLEMA

1.1 Descripción

Nuestra cultura dispone de dos instituciones básicas para socializar y culturizar a las personas en función de sus valores, creencias, expectativas y modelos culturales. En primer lugar, la familia, que constituye la unidad básica de nuestro tejido social; en segundo lugar, los medios de comunicación, instrumentos usuales para comunicarnos. Parece bastante cierto que nuestra sociedad actual no sería la misma si hiciéramos desaparecer cualquiera de estas instituciones.

La televisión es considerada hoy en día, el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias.

Los niños son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo. Por ello y por otras razones de índole educativa y preocupación pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños.

Respecto a los posibles efectos del medio televisivo en el aprendizaje, son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. Hay necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión comparte hoy con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje, y se ha convertido en instrumento privilegiado para educar.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación, y en este aspecto la televisión actúa como

instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciéndole importantes modelos de realización. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole positivos modelos sociales de conducta, puede también mostrarle modelos antisociales o violentos que puede aprender y realizar.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, y que es casi siempre reflejo de su entorno social. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

“El de los niños y la televisión es un problema que afecta y preocupa hoy a todas las sociedades. Padres y madres de todos los estratos sufren el problema y tratan de educarse y prepararse para afrontar el fenómeno del poder de la televisión y su influjo en la niñez”, dijo uno de los editoriales del periódico El Tiempo, y en muchos hogares no saben cómo afrontar el asunto.

Y, ¿Cómo manejar el problema? La televisión será en los hogares lo que los mayores hagamos de ella en cada uno. Se puede asegurar que el asunto fundamental es de amor, de comunicación, de contacto, de calidez familiar, de oportunidades para compartir el tiempo libre en múltiples actividades gratificantes, dentro o fuera del hogar.

Los temas de la televisión van de los hogares a los colegios y escuelas donde los menores convierten en asunto diario de conversación lo que ven, refuerzan sus propios conceptos sobre los mensajes que retienen de la programación y generan con su diálogo sus propios significados. Por ello es vital que los educadores participen con su capacidad pedagógica como mediadores entre los niños y los mensajes de la televisión.

La televisión, como cualquier otro medio de comunicación, puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una

programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto, la televisión en sí no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos, sobre todo si van dirigidos a los niños, por el alto grado de imitación que comportan en ellos.

En cualquier caso, es importante no perder de vista que, si bien la televisión influye en las familias, en su entorno y en sus costumbres, no es menos cierto el gran influjo que los hábitos instaurados en el ámbito familiar pueden llegar a tener en toda la programación televisiva.

La televisión es un instrumento capaz de congregar a multitud de personas de diferente índole, condición, sexo, raza, edad y nivel cultural. Se ha convertido sin duda en un centro de referencia de nuestra sociedad, por tanto es necesario aprender a vivir con ella.

Existen dos formas de establecer la relación ente familia y medios: una activa y una pasiva.

La relación activa se caracteriza por hacer buen uso de la televisión y tener una participación “activa” en cuanto a la programación que se elije ver y los mensajes contenidos en ella; esto implica: ver los programas con los hijos, no utilizar la televisión como una “niñera electrónica”, no hacer zapping, controlar el tiempo de consumo, no abusar de la televisión y establecer normas para verla.

Todo esto sin olvidar que el ejemplo que se establece en el hogar, es un refuerzo de los mensajes recibidos a través del medio.

Una relación pasiva entre familia y televisión se caracteriza básicamente por la no concientización de los padres acerca de la necesidad de educar a ver TV. Se considera un tema superficial y sin consecuencias mayores dentro del aprendizaje del menor y por lo tanto los espectadores son pasivos, es decir poco participativos y no críticos, ni de la programación vista ni de los mensajes recibidos.

1.2 Justificación

En los últimos años, el concepto de familia y los diversos roles que le competían han sufrido transformaciones por diversos motivos: el sentido que la infancia ha ido adquiriendo en nuestra sociedad donde los niños se ven a sí mismos como sujetos de derechos y responsabilidades; el avance de la mujer en el mundo profesional; la dignificación de valores y actitudes inicialmente considerados negativos por su perfil femenino; el aumento de la calidad de vida en las sociedades occidentales; y por último, la influencia socializadora que los medios de comunicación están alcanzando.

La investigación es pertinente toda vez que la familia y la televisión persiguen en parte la misma función de socialización, por el creciente volumen de aparatos de televisión que constantemente se introducen en cada hogar, por las influencias que se les asignan, y por las repercusiones que están teniendo en la sociedad.

Se ha demostrado una influencia de los medios y de la televisión en las personas en un sentido no exclusivamente unidireccional. Podemos hacer referencia a lo que los medios y la familia se aportan mutuamente.

La primera influencia sería entonces que el televisor se ha convertido en un integrante más de la vida en familia y del mobiliario de la casa, en torno del cual se unen sus miembros con un poder creciente, como música de fondo para seleccionar los temas de conversación y las actividades de numerosas horas de ocio.

Además, ha aumentado en cada hogar el número de televisores, y otros dispositivos, como consecuencia de la reducción del costo de los equipos y del aumento de la programación. Esto trae consecuencias como la dispersión por el hogar de los miembros de la familia, y la realización de actividades individuales, en contra de la comunicación familiar.

Otro tipo de influencia de los medios es su capacidad de potenciar el consumo y de crear necesidades superfluas en la familia. Y en este sentido uno de los efectos de la globalización es la transmisión por los medios de un consumo

innecesario de productos, por parte de los más jóvenes, que se presentan como sinónimo de calidad por el mero hecho de ser anunciados en televisión.

El resultado interactivo de la influencia familia-medios de comunicación lo podemos observar en el problema tan analizado del efecto violento de los medios. Se ha encontrado una alta correlación positiva en las investigaciones que se han centrado en estudios de comportamientos violentos, entre los programas que observaban los adolescentes y el comportamiento agresivo de la familia. Ello posiblemente nos lleva a asumir que algunas veces, y bajo ciertas condiciones, los medios más que crear patrones culturales, se convierten en elementos potenciadores de patrones culturales y sociales ya asumidos consciente o inconscientemente en los entornos familiares. Pero el que puedan darse casos de relaciones entre conductas violentas de personas y alto consumo de medios violentos no supone necesariamente que lo primero sea consecuencia necesaria de lo segundo. Posiblemente un entorno familiar violento favorecerá la observación de programas violentos.

La pantalla televisiva no es eficaz en “transmitir” información, construir representaciones, formar valores o promover modelos de comportamiento si no operan simultáneamente otras «mediaciones», ejercidas por los pares en edad o los adultos con los cuales los niños interactúan.

Vivimos tiempos de cierta incertidumbre en lo que respecta a los niños y a nuestra relación con ellos. Consideramos que ocupan demasiado tiempo con la televisión, pero organizamos la vida de tal manera que la TV es, en muchos casos su compañera primordial, la familia adopta a veces un papel contradictorio, se preocupan de su excesivo consumo, pero también la utilizan como niñera y entretenimiento de sus hijos, por ser un medio de comunicación asequible a todos los hogares y fácil de utilizar. Todos estos factores inciden para que su consumo sea mayor.

El desproporcionado uso de la televisión rellena-huecos, consecuencia del deterioro del entorno, demuestra ser lo único que les queda a aquellos niños que han perdido lo esencial. La televisión conlleva al abuso porque es cómoda, fácil y

barata. Exige un mínimo esfuerzo, con ella se combate el aburrimiento, la falta de atención de los padres, la soledad...; por ello, a veces, es el marco familiar el que nos conduce a la tele.

Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizajes futuros. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas y sus conductas que ven en la televisión.

El manejo de la televisión en la familia, busca estimular un cambio en su actitud frente al fenómeno, concientizarlos y presentarles estrategias simples que les permitan manejar mejor el fenómeno de la influencia de la televisión en los niños, aplicar una disciplina racional a su consumo, manejar mejor su exposición a los contenidos, y proporcionar algunos elementos útiles para la comprensión del fenómeno y para su apropiado manejo en el hogar.

Sin duda, prohibir que el niño vea televisión, no es una solución acertada. La televisión existe, es un hecho en cada hogar. Además, su prohibición no sólo resulta inaplicable, sino que termina siendo un estímulo generador de malicia que aumenta el deseo de verla. Lo que se debe hacer es educar a los niños para que sean críticos y reflexivos de lo que ven.

Es el razonamiento con los hijos lo que permite hacerlos reconocer que existe en ellos una capacidad de mejorar, de ahí lo importante que es enseñarles a reconocer la realidad propia y la ajena, destacando lo positivo.

En este proceso surgen problemas como aprender a diferenciar los hechos de las opiniones, de las interpretaciones y de las fantasías. Excelente escenario para orientar y enseñar al hijo valores que le permitan ser críticos frente a los contenidos de lo que ve y oye.

A propósito de esta etapa de la vida, es en este periodo cuando se deben fortalecer las virtudes del orden, la obediencia y la sinceridad. Antes de los 7 años los niños y niñas apenas tienen uso de razón, por lo tanto lo mejor que pueden hacer es obedecer a sus padres y educadores, procurándoles que vivan este deber con cariño.

El padre y la madre son siempre los primeros y principales educadores de sus hijos. A los centros educativos solo les corresponde una labor subsidiaria que potencie lo que se aprende en la familia. Nunca debe pensarse que es posible delegar esta función en la institución educativa.

Si existe un campo que preocupa no sólo en el ámbito social si no también en el educativo, es el del desarrollo de los valores en los individuos, puesto que esa base moral será la que acabe conformando a los futuros ciudadanos críticos que queremos para nuestra sociedad. Sin duda, no es un tema exclusivo de las familias o de los profesores. Se ha de afrontar desde una perspectiva sistémica, puesto que todos los frentes con posibilidades socializadoras (que son los que finalmente influyen en la conformación de ese ciudadano crítico que antes mencionaba) se encuentran interrelacionados.

1.3 Pregunta

¿Cómo se relaciona la familia y la televisión? ¿Es una relación pasiva (solo receptor) o activa (crítica y reflexiva) en cuanto a receptor de contenidos?

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Identificar y caracterizar la relación existente entre familia y televisión y cómo es su dinámica en dos grupos de familias, uno rural y otro urbano, con hijos en edades comprendidas entre cero y siete años.

2.2 Objetivos Específicos

1. Contextualizar los escenarios de desarrollo de las familias actualmente frente a la televisión.

2. Caracterizar la forma de educar para ver televisión en las familias objeto de estudio (educación - comunicación vs imposición).
3. Identificar si los padres son consecuentes entre la formación en valores en la familia y la práctica televisiva. Explorar si existe consistencia frente a la relación entre valores morales/virtudes – influencia – contenidos – mensajes.
4. Identificar si existe en las familias objeto de estudio, evaluación de los aspectos de la televisión que ejercen mayor influencia en los hijos, tales como: expresión oral, expresión plástica, sus valores, personalidad, modelos de comportamiento, etc.
5. Identificar y caracterizar los tipos de relación que tienen con la televisión, las familias objeto de estudio.

3 MARCO TEORICO

3.1 Contexto del desarrollo de las familias actuales:

Sin ahondar sobre el particular, de manera breve podemos enmarcar a un gran número de familias, en múltiples condiciones vividas por la sociedad de hoy, situaciones que afectan de manera significativa al ser humano:

- Imprecisas e “innovadoras” teorías sobre la educación de los hijos, que vuelven a los padres inseguros en su función de educadores y formadores.
- La tendencia al individualismo en las relaciones familiares.
- Conflictos internos en el hogar entre padre y madre, originados generalmente en luchas de poder, que resquebrajan la unidad y la autonomía de los esposos.
- Violencia intrafamiliar como producto de la incursión de la mujer en el mundo laboral y pretexto de los hombres para detener su desplazamiento y retener su autoridad.
- Tergiversación de los valores morales que ocasionan menosprecio a la unidad matrimonial, la vida y el esfuerzo.

- Valoración inadecuada del amor conyugal, producto de múltiples estímulos que nos llevan muchas veces a ser caprichosos en nuestros sentimientos y en ocasiones a negar la capacidad de compromiso y de una entrega gozosa del ser humano a su cónyuge.
- La proliferación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación – TIC, que trasladan al ser humano en tiempo real a diferentes situaciones, hechos de la vida y desarrollos desconocidos e inexplorados, que se venden como estar “in” y que contrarían en múltiples ocasiones las buenas costumbres respecto de dónde nos desarrollamos.
- La concepción del ser humano como consumidor, productor o simplemente actor de la moda e ideologías que reducen la dignidad de la persona humana.
- El culto a la belleza y salud del cuerpo humano, lo cual conlleva a prácticas obsesivas frente a la alimentación, el ejercicio físico y la automedicación.
- La apropiación de la idea de que la libertad del ser humano permite una acción sin límites y sin responsabilidad.
- La fragilidad de la institucionalidad del matrimonio y la proliferación de nuevas formas de familia, lo cual contribuye a la inestabilidad de los hijos, conflictos de orden jurídico frente a la legalidad de estas nuevas formas de familia y el consecuente desorden social producto de familias mal constituidas.
- La pretendida legalización del aborto al amparo de legislaciones facilistas y desconocedoras del principio sagrado de la vida, de los valores morales y de las tradiciones cristianas donde impera el respeto a la vida como principio fundamental de la existencia del ser humano.
- El posicionamiento del consumo de drogas alucinógenas y de la ingesta alcohólica como factores “in” de diversión y distracción en la “nueva” sociedad.
- El desconocimiento de los valores morales y de las virtudes como ejes estructuradores de una vida sana y respetuosa del ser humano en todas sus dimensiones.
- Una mujer con más autonomía económica y autoridad en el contexto social, económico, cultural, político y familiar.

- La incursión de la mujer en el mundo laboral con sus implicaciones en la vida familiar, en la educación de los hijos y como articuladora de los lazos de amor que unen a la familia.
- El pretendido desconocimiento de la persona como centro de la educación, la familia y la sociedad, y al hombre como unidad de cuerpo y alma capaz de múltiples formas de acción, al cual el alma espiritual le imprime un carácter de vida humana diferente a cualquier otro tipo de vida.
- La transferencia por parte de los padres a las escuelas y colegios de sus responsabilidades de formar hijos buenos para la sociedad.
- La desprotección de los ancianos y limitados físicos y mentales.
- La pobreza, el desplazamiento producto de la violencia y el desempleo como factores generadores de grandes problemas sociales, económicos, culturales y políticos, especialmente en las áreas rurales.

3.2 Comunicación y Educación

Comunicación, etimológicamente es “poner en común” y es a través de los símbolos, las palabras, los gestos y los sistemas gramaticales que nos comunicamos y relacionamos de la mejor manera con los demás. Es en el seno familiar donde el niño aprende a hablar, a expresar sus sentimientos y a comunicarse con su entorno.

Cuando como seres humanos nos comunicamos, estamos dando información sobre lo que pensamos, sentimos o necesitamos frente a nuestra interioridad: nuestro mundo interior y modo de ser.

En el proceso de comunicación necesariamente existe un emisor, el que “da” o “envía” un mensaje, y un receptor, que lo recibe. Como tal, éste traduce el mensaje y produce una respuesta o un comportamiento, convirtiéndose “per se” en un emisor y así sucesivamente para convertir la comunicación en un proceso de ida y vuelta.

La postura corporal, el intercambio verbal, el movimiento de brazos y manos, las miradas, los gestos, el tono de la voz, el mayor o menor interés

demostrado por los interlocutores, las actitudes, sus momentos de silencio, etc., son símbolos y es un lenguaje, que hace posible la comunicación y así como la facilitan la pueden dificultar y distorsionar.

En este escenario necesariamente se dan barreras que obstaculizan la comunicación, que impiden una “buena transmisión” o una “buena recepción”, como producto de las barreras internas de las personas que se comunican y que pueden resumirse como errores producto de la ignorancia, “la subjetividad del que traslada la realidad al propio yo y la premura al tomar decisiones familiares”¹, que conllevan muchos otros aspectos perturbadores como son la baja capacidad de escucha, la incompreensión del otro, el no reconocimiento del otro en su lugar para entender lo que piensa y siente y el porqué de su expresión y/o actuación, la indiferencia cuando los demás hablan, el juzgar sistemático de la intencionalidad, el no tener capacidad de dar razones de sus posturas y/o actitudes y en fin muchos otros obstáculos producto de la formación, la voluntad y de la libertad que nos caracterizan como seres humanos con capacidad de comunicación.

Lo anterior debe corregirse o enmendarse a través de la objetividad como producto del amor a la verdad, la humildad de reconocer y rectificar los errores, la consulta a expertos en la orientación familiar y la capacidad de ajustar la propia vida y la propia conducta a los valores que corresponden a la verdad.

¿Y en la práctica cómo? Desde tempranas edades se debe inculcar en la familia que ante la mentira... la veracidad, como valor moral, ante el silencio... la sinceridad, y ante la doblez... la integridad, con herramientas como la paciencia, la humildad para saber ceder cuando sea necesario, el buen trato, el amor paternal y filial, el respeto, la aceptación de las personas, la confianza, la comprensión, la buena escucha, la generosidad, la flexibilidad y sobre todo con el buen ejemplo, y la constancia en el acompañamiento, seguimiento y control de los hijos.

En esta condición necesariamente debe darse en la familia el concepto de trabajo en equipo por cuanto son la armonía, la buena comunicación y la buena

¹ Echeverry de Hoyos, Marina. Algunas ideas sobre la comunicación y la participación familiar, en, La Aventura de Educar, pág. 139

marcha del hogar una múltiple responsabilidad compartida por papá, mamá e hijos. Esto permite conocerse mejor unos a otros tanto como a sí mismos, el encuentro con las personas que más se quieren, respetar escuchar y apoyarse mutuamente, generar espacios que estimulen la creatividad a través de la información e intercambio de conocimientos, promover la superación personal y familiar, y fundamentalmente crear un buen ambiente de aprendizaje en todos los sentidos.

Hasta aquí hemos hecho un recorrido en el que hemos pretendido analizar y reconocer la comunicación familiar y su trabajo en equipo como factores decisivos en la construcción de una familia buena, con capacidad de entregar a la sociedad hijos buenos, hijos felices, sanos, productivos, bien adaptados, moralmente rectos y de visión positiva frente a la vida, pues contamos con nuestras capacidades cognitivas, el apoyo de Dios en todo momento y nuestra voluntad y libertad para tomar decisiones acertadas y oportunas. Lo anterior sin desconocer la existencia de factores que atraviesan la vida moderna como son las nuevas tecnologías y dentro de estas la televisión como factor generador - transmisor de conocimientos de múltiple índole y compleja comprensión en muchos casos, pero siempre con capacidad de modificar conductas y comportamientos por su componentes comercial, ideológico e institucional.

La televisión ofrece, especialmente a los niños, una organización del universo a través de unos signos, valores, normas y conocimientos específicamente diseñados para ellos.

Como padres de familia no podemos negar este tipo de experiencia de aprendizaje, ni quedarnos en la denuncia o satanización de los medios por la ideologización y enajenamiento de las mentes infantiles, porque si bien esto es cierto, también hay que reconocer que forman parte de nuestra cultura y nos proporcionan información y entretenimiento de una manera espectacular y fascinante.

Ante esta problemática, el estado regula mediante medidas normativas, la clasificación de los espectáculos y la adecuación de los horarios. Pero estas

medidas son fácilmente transgredidas por las cadenas de televisión y la experiencia enseña que no basta la denuncia para neutralizar aspectos ideológicos y de consumo.

Al otro lado del televisor, se encuentran padres y educadores con el deber de educar a hijos y educandos, a develar, interpretar y analizar los contenidos encubiertos en los mensajes de la televisión y ampliar en ellos su capacidad de selección de los programas que están al alcance de su mano, como receptores críticos.

Lo anterior implica una formación que le permita al niño y al joven televidente comprender lo que hay detrás del medio, los recursos expresivos que utilizan, las estrategias de producción y sus propósitos.

La educación se obtiene por varias vías: a nivel formal en la escuela, y de manera informal en la familia, en la religión y en los medios de comunicación. En este escenario, los medios de comunicación son una fuente inagotable de conocimientos que además, en la mayoría de los casos, se obtienen de manera placentera y sin que haya un propósito intencionado de aprender.

Y para nadie es un secreto que la función educativa de los medios de comunicación está centrada sobre las creencias y valores que determinan el comportamiento de las personas, especialmente en los niños y jóvenes, a través del entretenimiento, información y orientación hacia el consumo. Y aquí hay que mencionar que el tiempo de exposición y el factor de repetición de un mensaje son factores determinantes para el aprendizaje.

La forma de expresión que resulta más familiar y aprehensible para los jóvenes y que adquiere significado de fenómeno sociocultural, son las imágenes y los sonidos. A través de ellos apropián con mayor facilidad, el lenguaje, la interpretación y el significado de la cultura contemporánea, la moda, las costumbres, etc. Para ello los procesos de comunicación a través de los medios están constantemente incorporando innovaciones tecnológicas como recursos de expresión, lo que deja de lado obviamente la educación escolar que ha basado

durante siglos sus procesos de comunicación, en la interacción humana de tipo verbal.

3.3 Reflexiones Familiares

Si como padres y educadores deseamos formar hijos que sean capaces de ser críticos frente a los contenidos de la televisión, en el contexto en el que la televisión adquiere una importancia cada vez mayor en el desarrollo de la sociedad, tenemos que establecer procesos educativos-comunicacionales más participativos con ellos. No podemos continuar colocándonos en el rol de padres que somos los que sabemos y ellos los que no saben. Nuestros hijos como personas humanas, son seres en proceso permanente de formación y educación desde el exterior, y para ello debemos evitar la mera transmisión de conocimientos en el papel de docentes; se hace necesario entender que para nuestros hijos es tan importante lo que se aprende como la manera en que se aprende, y la forma de interacción con sus padres y hermanos frente al televisor. Básicamente, el intercambio de opiniones nos enriquece y promueve el aprendizaje, y el buen ejemplo de los padres afianza la enseñanza verbal. Todos aprenden de todos y fundamentalmente de aquello que realizan en conjunto.

En esta aventura de educar a los hijos a ver televisión, consideramos pertinente hacer mención sobre la responsabilidad de los padres para mejorar todo aquello que está bajo su control en cuanto se refiere a la crianza de los hijos, crear un ambiente digno de ellos refiriéndonos a formación en valores y virtudes desde la primera edad y consecuente con estos postulados, la necesidad de cada padre de conocer a sus hijos o hijo, descubriendo o interpretando desde que nacen, sus intereses, gustos, y “necesidades del niño”.

En este proceso, todos los padres deben asumir que el bebé recién nacido tiene capacidades ilimitadas y está en manos de ellos “proporcionar el ambiente que llevará el desarrollo total de dicho potencial”². Si bien es cierto que el talento

² Suzuki, Shinichi. Desarrollo de las habilidades desde la edad cero. Editorial Mexicana de Educación Musical S.A. de C.V. 2007. México.

no es innato, cada niño se desarrolla en el ambiente en que se desenvuelve, de ahí la importancia de educar y formar desde el primer momento en el hogar, toda vez que esta educación y formación influirá de manera radical en el futuro de cada uno de sus hijos.

Los seres humanos crecemos de la misma manera como somos criados y podemos desarrollar un alto nivel en concordancia con la forma en que hemos sido educados: debemos reconocer que nacimos como maravillosos seres humanos, con posibilidades infinitas.

Estas reflexiones las hacemos como antesala al cómo formarnos como padres para criar hijos con capacidad crítica, entendiendo que somos una familia que es fuente de desarrollo y realización personal, escenario donde se deben propiciar formas adecuadas de comunicación e integración familiar, a partir de los conceptos de libertad y de amor.

Como padres debemos estar en capacidad de reconocer en nuestros hijos – como lo dijimos antes – las características de cada una de las etapas de sus vidas, a fin de tener éxito en la tarea formadora; esto implica identificar conductas adecuadas para un sano desarrollo de la personalidad de los niños y conocer las diferentes formas – o preocuparse por investigarlas y aplicarlas – que existen para sembrar, estimular y desarrollar en los hijos, virtudes básicas para el mejoramiento personal y la convivencia familiar.

Para poner un ejemplo de lo que debe ser o debe darse en la vida familiar, es en las edades tempranas donde se consolida y se aprende de valores morales. Así, de 0 a 7 años se fortalece en La Obediencia, La Sinceridad y El Orden. Antes de los 7 años los niños y niñas apenas tienen uso de razón, por lo tanto lo mejor que pueden hacer es obedecer a sus padres y educadores, intentando vivir este deber con cariño. La obediencia se produce por una exigencia operativa razonable por parte de los padres. Padres de familia, hay que ser justos, hay que exigir mucho pero en pocas cosas, siendo claros en lo que se indique, solicite u ordene... que no se obedezca por miedo o porque no hay más remedio que cumplir.

Es en el seno de la familia – hábitat natural del ser humano - “el lugar” donde somos concebidos, cuidados y ayudados a crecer y a insertarnos en la sociedad, el escenario donde se consolidan los principios, la actitud ante la vida, las virtudes personales, el sentido de pertenencia, etc., porque es allí donde interesa todo lo nuestro, porque es allí donde podemos manifestarnos como somos, porque es allí donde somos aceptados aunque seamos minusválidos, porque es allí donde nos quieren y cuidan, y porque es allí donde todo lo nuestro importa. A lo anterior tenemos que agregar que es el núcleo familiar el seno del afecto, el marco del desarrollo del sentido de pertenencia de donde surge la estabilidad, se identifican las raíces, la tradición y la propia historia personal.

Desde que como padres admitimos conscientemente la realidad de un nuevo ser en la familia por las evidencias de un embarazo, un “alguien” comienza a cuestionar nuestras vidas como un hecho real que no admite ambigüedades. Eso exige una nueva condición que imprime carácter y una nueva postura ante la vida, pues el proyecto vital se amplía, este nuevo ser desde ya, forma parte de la realidad esencial de los padres, los hermanos y la familia en general, exigiendo un nombre, un lugar y esencialmente unos afectos que se consolidan con el paso del tiempo.

La familia al reconocer el estatus del hijo concebido y recién nacido, no solo le proporciona un espacio al interior de la familia y de la sociedad, sino que lo individualiza, le reconoce como persona y le posibilita una historia individual, así dentro de esta última institución cada día sea más común la cosificación, deshumanización y reducción al anonimato de los seres humanos.

Es en el ambiente familiar donde se forma, el “lugar” donde se generan y se “domestica” hábitos y costumbres, volviendo norma en la cotidianidad aquello que sus responsables perciben como importante y fundamental”³, pues lo que se enseña por y con amor en un clima de comprensión, tolerancia y alegría, acompañada de una autoridad debidamente ejercida, imprime un sello imborrable en las creencias, convicciones, criterios y comportamientos de los hijos, lo cual

³ Sierra Londoño, Álvaro. Generalidades de la Familia, en, La Aventura de Educar, pág. 77.

trasciende a través de los tiempos en la sociedad, la cual es el fiel reflejo de sus familias.

Lo anterior nos permite inferir que cualquier cambio propuesto y requerido en la sociedad ha de contar con el beneplácito y cogestión de los padres de familia, toda vez que son ellos los primeros responsables del núcleo familiar, además que deben ser los garantes de un real proceso de formación humana integral de sus integrantes.

La televisión como lo mencionamos antes, tiene un gran peso en la educación de la persona en todos los sentidos y propósitos, y es más significativo cuando se evidencia en el sujeto o individuo un vacío educativo que generalmente no se ha estructurado con criterios sanos, claros, rectos, reflexivos y selectivos en el hogar y que ha debido ser parte de su formación humana integral para encarar el medio cultural que lo rodea.

Haciendo una breve síntesis de lo analizado hasta el momento, podemos decir como lo dice Pedro Juan Viladrich, en “Familia Soberana”, “ser familia es poseer poder, poder en bruto, sin atenuantes... mejor dicho la fuente del poder”⁴, de ahí que los padres tienen el derecho y el deber connatural a su realidad de papás y mamás, de sentar las bases de lo que es y debe ser el proceso educativo formal de sus hijos, intervenir en todas las actividades que incidan en su formación y en la de sus hijos, haciendo seguimiento y control sobre todas las iniciativas culturales que incidan en el desarrollo de la personalidad humana y por último dedicar tiempo en términos de calidad y cantidad a las actividades familiares que consoliden conductas, actitudes, criterios y aspiraciones que tiendan a estructurar personas humanas buenas.

3.4 Un cara a cara entre padres – televisión – hijos – valores y virtudes

La televisión es un hecho permanente de la vida contemporánea, es una realidad en nuestras vidas. ¿Es buena o mala? ¿Ayuda o perjudica? He aquí dos

⁴ Sierra Londoño, Álvaro. Generalidades de la Familia, en, La Aventura de Educar, pág. 80.

grandes interrogantes que preocupan por la penetración de ésta en nuestros hogares, pues así como hay excelentes programas, hay programación que genera enormes reservas morales frente a la recepción de los hijos de estos contenidos.

En investigaciones realizadas por la Asociación Psicológica Norteamericana en el año de 1985, en el boletín del 7 de marzo informa *“sobre los peligros potenciales de la violencia en la pantalla, llegando a la conclusión de que existe una relación directa entre el comportamiento agresivo de los niños y las escenas de violencia en los programas infantiles”*, recomendando *“vigilar y controlar lo que ven sus hijos”*. De igual forma la Academia Norteamericana de Pediatría, en el periódico USA Today, en el mismo mes se pronunciaron en el mismo sentido: *“la observación continua de la violencia en TV no solo hace que los niños acepten la violencia como cosa normal en la vida sino que los hace a ellos mismos más violentos”*.

De igual forma encontramos análisis y estudios referidos a las relaciones sexuales premaritales y extramaritales, las cuales a la luz de la televisión en general son perfectamente lícitas siempre que sean “relaciones significativas”. Ídem sucede con el concepto de la ingesta alcohólica, pues nos han condicionado para que creamos que beber es lo que está aprobado en la vida moderna, que para divertirnos en cualquier forma, tenemos que beber; en nuestros medios televisivos y de radio se pretende “subsana” el contenido y las implicaciones de la propaganda pasando un mensaje casi ininteligible ni entendible por la rapidez del mismo, donde se proclama que está prohibida la venta de licores a menores de edad.

Otra de las situaciones que no analizamos cuando vemos televisión, es la pérdida de tiempo valioso en la creatividad mental, la productividad y en la participación de la vida familiar, amén del ahogamiento de las relaciones personales. A esto debemos sumarle: comunicación en base a monosílabos, disminuye la espontaneidad y reduce los conceptos imaginativos e innovadores por parte de los jóvenes, mayor interés en experiencias pasivas que en aquellas

que implican interacción mental y participación activa, solo por mencionar algunos de los aspectos de la vida personal que son afectados por la parálisis ante los televisores.

Para los niños resulta a veces más interesante ver televisión que salir a jugar porque afuera es aburrido: siempre los mismos juegos, columpios y deslizaderos. Ver televisión sin límites, para niños y jóvenes en general puede significar olvidarse de sus amigos, tareas y deberes escolares y familiares y muchos estudiosos del tema conceptúan que la televisión es una forma de escape de los problemas escolares, familiares o sociales y que los teleadictos tienden a ser retraídos, se inclinan a ser hiperactivos y antisociales, malos deportistas y estudiantes de bajo perfil, pues se olvidan de su propia imaginación para entretenerse.

Hay programación televisiva que contiene mensajes beneficiosos para toda la familia, pues aprendemos de historia, geografía, culturas y civilizaciones, ofrecen descanso y distracción a través del humor, y representan una oportunidad para los padres conscientes de sus responsabilidades pues aprovechan la oportunidad para enseñar a sus hijos los valores morales contenidos en éstos.

Para los niños y jóvenes es un riesgo de que los tilden de estar “out” si no conocen y están al tanto de los avances en la televisión y por ello pueden ser objeto de mofas y burlas en sus colegios y escuelas. Sin embargo, está demostrado que la inexistencia de la televisión en la casa promueve familias más comunicativas, productivas, afectuosas, tranquilas, moralmente más responsables y socialmente aceptables. Esto nos hace reflexionar y concluir que los tiempos de ver televisión en casa deben ser el resultado de una negociación entre padres e hijos donde se acuerden los programas aptos para cada una de las edades de los niños y jóvenes, los tiempos, frecuencias semanales y/o diarias en que los transmiten y en que se les permiten que los vean.

Será responsabilidad de papá y mamá hacer seguimiento y control al cumplimiento de los acuerdos, con lo cual no solo se logra asegurar que los contenidos son aptos para cada uno de los niños y jóvenes, sino que les permite

desarrollar la responsabilidad y la abstinencia, amén del desarrollo de la capacidad para juzgar y valorar las cosas.

Para dar a los hijos una formación positiva tenemos que comenzar por comprender que hay algunas cosas que no podemos hacer por ellos: no podemos sustraerlos a las influencias negativas del mundo, no podemos sentir por ellos, no podemos sentarnos a hacer por ellos los exámenes en la escuela o en el colegio, pues lo único que lograremos es evitar su desarrollo y enfrentamiento con los grandes retos que la vida le deparará diariamente. Es deber de padres ayudar a sus hijos a reconocer sus capacidades y lo que realmente son con sus debilidades y potencialidades. Para formar el carácter de nuestros hijos, debemos identificar las calidades necesarias para el éxito y convencerlos a ellos de que tienen el potencial para alcanzarlo y mostrarles cómo hacer valer su derecho a la vida.

Ante el conocimiento de las dificultades de nuestros hijos debemos hacerles saber que los comprendemos, que los amamos y que los apoyamos, lo cual se define como empatía, que no es más que decirles que somos capaces de comprender cómo se sienten, pero no sentimos igual que ellos.

Es humano que todos de vez en cuando nos resistamos a la autoridad. Los niños a cada paso de su vida opondrán alguna resistencia, pero “los padres que se interesan en formar rectamente su carácter deben entender que esa resistencia o rebelión no significa que él quiera ganar ni pretenda que ellos se sometan a su voluntad. Sencillamente, los está poniendo a prueba. Lo que quiere es asegurarse de que sus padres son firmes y fuertes, al mismo tiempo que amantes”⁵.

Lo anterior nos permite inferir que el niño necesita que se le señalen límites dentro de los cuales pueda operar y una autoridad amorosa a quien pueda acudir, con la confianza de que encontrará apoyo para tener éxito en la vida. La seguridad del niño se basa en que tenga padres en quien confiar pues siempre encontrará guía y fortaleza.

⁵ Ziglar, Zig. *Cómo Criar Hijos con Actitudes Positivas en Un Mundo Negativo*, pág. 216.

En este escenario cabe mencionar, que padres que actúan en bandazos entre la represión y la excesiva tolerancia o permisividad con sus hijos, les causan un gravísimo daño, pues estos terminan menospreciando a sus padres, no tienen a quien apelar, pierden su seguridad, tienden a creer que todos los demás deben tratarlos en igual forma y es una cruda realidad de formación en la indisciplina. Un niño criado en medio de mimos excesivos, se encuentra en la realidad, especialmente en la escuela, con que las cosas no son como él creía. Esa es una mala preparación para la supervivencia en el mundo real.

La disciplina y el orden son parte de las leyes naturales del universo, y se imprimen como leyes naturales del mismo, en la familia. Lo anterior exige padres en función de papás y mamás siempre, y no pretendiendo ser compinches o “parceros”, pues no hay ninguna igualdad entre un niño de cinco años y un adulto de treinta, que debe cumplir la función de protección, consejo, guía, y amable disciplina.

La disciplina como tal es enseñar a los hijos el camino que debe seguir y significa en la práctica, enmienda, corrección, reprensión, crianza, adiestramiento, instrucción, educación y reprobación, siempre en positivo, pues el objetivo es formar una persona correcta, libre de las faltas y desventajas que obstaculizan el desarrollo de los niños. Padres que forman en positivo y amantes de sus hijos, quieren que sus hijos los sigan y sigan sus reglas porque los aman y confían en ellos y no porque les teman.

Padre que discipline o no a su hijo, lo educa dentro de un conjunto específico de valores; si no le administra una disciplina afectuosa pero equitativa, la sociedad se la impondrá aunque no siempre en el marco del afecto y la justicia. Cuando a un hijo se le enseña disciplina se le proporciona una de las herramientas más importantes para su éxito futuro y su felicidad, el niño sabe que la verdadera disciplina es una expresión del amor de sus padres para su propio bien. La disciplina es la forma en que se aprende a hacer lo que se necesita hacer, cuándo y cómo se debe hacer. La disciplina es pragmática y práctica, hace las cosas necesarias, no simplemente las que a ellas le gustan. Disciplinar a los hijos

no es ahogarlos en actividades y normatividad pues eso les impide desarrollarse y los mantienen toda la vida como si fueran bebés. Hijos de espíritu positivo se educan enseñándoles desde temprana edad a hacer pequeñas cosas en casa, paso a paso progresan y asumen y aceptan cada día más y más responsabilidades, hasta llegar a ser capaces de hacer las cosas mejor que sus padres. Ahí es cuando nos damos cuenta que criar hijos disciplinados vale la pena.

Y en este proceso vale mencionar que el castigo corporal – administrar unas palmadas en el momento oportuno – es solo uno de los diversos medios de disciplinar y debe utilizarse con cuidado y discreción, especialmente cuando se trate de la desobediencia caprichosa y persistente. Nunca castigue a su hijo cuando se encuentre enfadado, pues se puede perder el sentido de la proporcionalidad del mismo frente a la falta. Que el castigo corporal sea un llamado al orden y no una descarga de la ira u ofuscación del padre ofendido. Nunca utilice elementos contundentes para castigar al hijo, se asumen riesgos que pueden ser trágicos para la salud del menor. Nunca castigue a su hijo en la cara, ni con tal contundencia que queden magulladuras, cardenales, cortadas o verdugones, pues afecta su estima y es una demostración de que se ha excedido en el castigo. El castigo corporal debe usarse para tallar la personalidad del niño, arrancándolo de la inmadurez y la temeridad egoísta para llevarlo a la reciedumbre y madurez necesaria para enfrentarse al mundo y ganar.

Ser buen padre no es dejar que los hijos hagan lo que quieran, hay que fijar límites razonables a las conductas de los niños y jóvenes estableciendo prácticas que permitan hacerles seguimiento y control. Eso les ayuda a establecer sus propios controles sobre sus impulsos y comportamientos.

Ser padre no significa tener una sabiduría infinita y eso no inhabilita para abandonar responsabilidades con los hijos; como padre tengo una experiencia y una mejor perspectiva de la vida que soportan mis acciones y decisiones frente a mis hijos. La mano firme exige el cumplimiento de las normas de la familia y eso genera en los hijos una alta estima de sí mismos y de sus padres, desarrolla en

ellos su propio sentido de la ética y propicia un mayor respeto por sus padres y hermanos. No hacerlo genera un sentido de indiferencia hacia los padres, los intranquiliza y reduce su capacidad de control sobre sus comportamientos. La disciplina es buena y necesaria, sin ella es imposible educar bien a los hijos, siempre y cuando se actúe en un marco exento de tiranía y represión, pues el objetivo es formar hijos con hábitos de buen juicio, fortaleza, creatividad, responsabilidad y la estructuración de un carácter con capacidad de amar y de sacrificarse.

Steve Brown decía: “Cualquier cosa que valga la pena hacer, vale la pena hacerla mal... hasta que uno aprenda a hacerla bien”. En cualquier área de la formación de los hijos si no somos perseverantes con el buen ejemplo en el cumplimiento de los deberes, en la enseñanza con amor y disciplina y en el seguimiento de su actuación y comportamiento, tales como el cumplimiento de sus deberes escolares gústeles o no, ir a la escuela sea que se sientan bien o no, que la tarea quede terminada y bien hecha, que los hijos siempre hagan lo que les corresponde en su debida oportunidad, etc., perderemos cualquier esfuerzo que hayamos intentado para formar hijos bien disciplinados. Siempre que desfallezcamos, hagamos un alto, analicemos el problema y descubramos el por qué del desfallecimiento; cada fracaso debe hacernos reflexionar para poner en práctica la propuesta expresada en la frase que dice: “la única vez que uno no debe fracasar es la última vez que ensaya”. La perseverancia se enseña fundamentalmente poniéndola en práctica con los hijos, pues el ejemplo enseña que es así como se alcanzan metas y se logran objetivos.

3.5 El Valor de la Familia

¿Existen algunos valores que se pueden descubrir y vivir de un modo especial a causa de las características específicas de la familia?

En torno al posible valor de la familia algunos contestaran basándose en una reacción emotiva, casi instintiva, resultado de una experiencia positiva, vivida en familia. Sin embargo puede llegar un momento en la vida, en que una persona

necesite una aclaración racional. Las realidades de la vida deberán ser captadas por la plenitud de la persona de modo tal que llegue a haber un desarrollo integral. El valor de la familia que ha sido palpado desde la niñez deberá ser sometido a consideración intelectual para juzgar si es válido, o no, si tiene fundamentación o no.

Se habla entonces de la eficacia de la familia, en cuanto a su rendimiento (conseguir los mismos resultados que otra organización donde se pueda desarrollar un ser humano con menor esfuerzo, en menos tiempo ó incluso mejores resultados con el mismo esfuerzo), satisfacción personal (que realimente la intención hacia futuros esfuerzos) y desarrollo personal (la situación no queda estática porque está enfocada hacia el futuro, crecer como consecuencia de la acción).⁶

Si no hay más rendimiento, más satisfacción personal y mas desarrollo como consecuencia de la vida en familia no se puede justificar esta organización. Se debe conocer entonces las características específicas de las familias para evaluar su pertinencia en la formación de seres humanos con respecto a lo que otras organizaciones pudieran brindar al respecto.

3.6 Características Específicas de la Familia

CONJUNTO DE INTIMIDADES: la familia es considerada como un conjunto de relaciones en lo que se relaciona es lo más profundo, lo más específico de la persona, es decir su intimidad.

En la familia la persona es amada y aceptada por lo que es (en su intimidad) no por lo que vale. La persona es aceptada y resaltada en la sociedad, en una institución cultural por lo que vale, en función de su desempeño y sus características sociales (casado, soltero, con educación, con máster, con estatus...). El valor supremo es el valer para la sociedad. En la familia la persona

⁶ Isaacs, David. La educación de las virtudes humanas y su evaluación..2003. 14a edición. Ediciones universidad de Navarra, S.A (EUNSA). España. Pág. 23.

tiene la seguridad de ser aceptada y amada por lo que es irrepitiblemente (hay muchos casados, muchos solteros, muchos con estudio, muchos con máster, muchos con educación...). En otras organizaciones de la sociedad no es así.

SEGURIDAD Y PERMANENCIA: La aceptación de los miembros en la familia se da por su característica personal que serán permanentes, porque lo que se acepta no es transitorio igualmente es permanente en el, es su esencia: lo radical de la persona no cambia.

En la familia, la aceptación incondicional produce la seguridad que necesita la persona para mejorar. En una organización cultural la aceptación no es incondicional, se da en la medida en que la persona adquiera valor. La persona tiende a mejorar en la medida en que la sociedad reconozca su valor.

La confianza razonable en sí mismo, en las propias cualidades, en el amor y aceptación permanente de los padres otorga a la persona en el seno de la familia un valor especial: el optimismo.

EL ESTILO PERSONAL: Cada familia posee hasta en la disposición de los objetos de decoración de su hogar (jarrón de la abuela, fotos etc) un estilo personal que descubre unas raíces históricas, entendido como un proceso que empezó hace mucho y continuara con sus miembros hacia el futuro (arraigo).

Por esto se puede afirmar que, en la familia cada miembro tiene la posibilidad de desarrollarse con estilo personal, no al azar por influencias externas.

La familia por ser una organización natural presenta la posibilidad de vivir de un modo específico unos valores que están asimilados en lo más hondo de la intimidad de los miembros de esa familia.

UNIDAD DE LA FAMILIA: No se puede entender la unidad de la familia como consecuencia de haber hecho de ella un sistema cerrado, sin contactos externos. Por el contrario, la familia es por naturaleza un sistema abierto que puede influir y ser influida por los demás.

La familia no es una fábrica de comportamientos, los comportamientos que allí se dan son consecuencias de convicciones profundas, que es lo que finalmente le da unidad a la familia.

La unidad esta en lo que todos los miembros de una misma familia comparten, sus criterios manteniendo en cada uno el estilo personal (personalidad).

Es evidente que la unión que produce mejores resultados es aquella en la que todos los miembros están de acuerdo en lo que les conviene.

Un valor que se descubre en el seno de la familia es la ilusión de mejora personal al servicio de los demás.⁷

3.7 La Familia como primera escuela de las virtudes humanas

La familia es una organización natural, ó lo que es lo mismo, NO es una organización cultural. En su deber de educar, no le compete hacerlo en adquisición de datos y destrezas técnicas, por el contrario, lo que le compete es ayudar a desarrollar en sus miembros lo que es natural: la intimidad de cada uno.

Para desarrollar la intimidad es preciso auto conocerse para auto poseerse para entregarse (no se da de lo que no se tiene) y el desarrollo de las virtudes humanas es lo que permite a la persona hacer esto.

Se puede desarrollar una virtud de acuerdo a la intensidad con la que se vive (acto repetitivo para lograr convertirlo en buen hábito adquirido) y la rectitud de los motivos al vivirla (por amor y por colaboración (ayuda) a los demás miembros de la familia).

El papel de la familia en cuanto a su relación con el medio (sociedad) es la de ayudar a sus miembros a interiorizar las influencias externas culturales y sociales. La familia ayuda a traducir lo relevante del contexto.

⁷ Isaacs, David. La educación de las virtudes humanas y su evaluación..2003. 14a edición. Ediciones universidad de Navarra, S.A (EUNSA). España.

Es tal la importancia de la familia que es capaz de determinar la influencia que ejerce la televisión (resultante de la relación que se vive entre familia y televisión) como algo positivo casi independiente a la calidad de los mensajes en ella transmitidos por lo que decanta su contenido, contextualiza y es capaz de influenciar en mayor medida sobre sus miembros en comparación a lo que hace un mensaje transmitido por la televisión en sí mismo.

La familia es sede del desarrollo de las virtudes humanas. Sin la familia, difícilmente se podría conseguir el desarrollo de hábitos operativos buenos, contando con la intensidad con que se viven y con la rectitud de sus motivos al vivirlos. Se ha hecho entonces un razonamiento sobre la eficacia de la familia como mejor organización natural para el desarrollo y educación del ser humano a razón de sus características específicas y a la referencia a los distintos valores que ahí se pueden vivir de un modo especial.

3.8 Las Virtudes Humanas

Existen tres virtudes teologales: fe, esperanza y caridad. Estos son hábitos operativos infundidos por Dios en las potencias del alma para disponerlas a obrar según el dictamen de la razón iluminada por la fe. Tienen por objeto al mismo Dios.

Por el contrario, las virtudes morales naturales son adquiridas (no infundadas) y tienen por objeto ordenar rectamente los actos humanos a un fin sobrenatural. En este caso, el hombre puede esforzarse para desarrollar la virtud más y mejor, mejorando la persona a nivel natural. Son las virtudes cardinales las cuatro virtudes adquiridas morales naturales o humanas de las cuales se desprenden todas las demás: la prudencia, la justicia, la fortaleza y la templanza.

Los padres deben ocuparse del desarrollo de las virtudes porque la familia como organización natural que es, donde se relaciona lo más profundo de cada persona, o sea su esencia, su intimidad, donde se acepta a la persona por lo que es y no por lo que hace; es connatural pensar que sea en ella (la familia) donde se dedica intencionalmente al desarrollo de las virtudes humanas.

Si pensamos en las organizaciones culturales (centro educativo, empresas etc) donde las personas son aceptadas por su funcionalidad, no es natural pensar en desarrollar aquí las virtudes humanas porque no generan las destrezas técnicas y habilidades intelectuales enfocadas a un mejor hacer funcional.

Hay dos virtudes cardinales básicas para el desarrollo de todas las demás: la prudencia y la fortaleza. Sin ellas no hay virtud posible: elegir bien constituye la prudencia, no abandonarlo a pesar de los obstáculos, de las pasiones y de la soberbia constituye respectivamente la fortaleza, la templanza y la justicia.

En la práctica es más razonable desarrollar la virtud de la prudencia en relación con otras virtudes y por lo tanto, es razonable incluirla en todas las edades, pero también la fortaleza que con su doble vertiente de acometer y resistir, permite mediante la voluntad el esfuerzo necesario para adquirir el hábito.

En este sentido el desarrollo de las virtudes en una familia no supone un mismo comportamiento sino una unidad de propósito.

Teniendo en cuenta los rasgos estructurales por edad, la naturaleza de cada virtud y como cada familia es diferente y cada hijo y cada padre requiere un atención diferente, es pertinente hablar sobre un esquema de virtudes por edades, en este caso de investigación edades entre los cero y siete años. Estas son: obediencia, sinceridad y orden.

La obediencia es necesaria por cuanto al inmaduro desarrollo cognoscitivo que presenta el niño a esta edad, entonces lo mejor que pueden hacer es obedecer a sus educadores. Pero por eso no debemos considerar al niño como un adulto imperfecto, sino como una persona que necesita una educación para poder llegar a ser adulto.

El merito esta en obedecer a la personas con autoridad en todo lo que no va en contra de la justicia. Obedecer por miedo o porque no hay más remedio que cumplir son motivos muy pobres, se debe inclinar al hijo a obedecer por amor a sus padres y por colaboración y ayuda hacia ellos. Así se comienza también con los primeros pasos en el desarrollo de la virtud de la generosidad.

La virtud de la sinceridad implica que una exigencia en el hacer tiene que, paulatinamente convertirse en una exigencia en el pensar. La orientación de los padres tiene sentido si se hace en torno a una realidad conocida. El porqué de las cosas, el niño manifiesta a la persona idónea, lo que ha hecho, lo que ha visto, lo que piensa y siente respecto a su situación ó a la de un tercero. Por eso se tratará de educarle en su capacidad no sólo de discernir sino también de ser sincero, de ser veraz, reconocer y comunicar lo que aprehende.

La obediencia para el niño pequeño, le permite ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras no los distinga él. La sinceridad y la veracidad le permiten recibir una orientación sobre cuándo está pisando esos caminos marcados y cuando los ha dejado.

Desarrollar la virtud del orden es imperativo porque si no se desarrolla desde pequeños es mucho más difícil después, además es necesaria para permitir una convivencia feliz y armónica.

Por otra parte las virtudes especialmente recomendadas para los padres de familia son: la perseverancia, la paciencia y el optimismo. Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner mayor intencionalidad en la actividad normal de relación humana en el hogar.⁸

4 DISEÑO METODOLOGICO

Para el logro de los objetivos se ha decidido realizar un estudio de tipo descriptivo – interpretativo⁹ por cuanto lo que existe en la realidad social es producto de las acciones de las personas. Siendo la ciencia y el conocimiento una construcción humana ésta necesariamente estará influenciada por la ideología, la cultura, las perspectivas económicas y políticas de los investigadores. Por tanto no

⁸ Piepper, Josef. Las Virtudes fundamentales. 1980. Madrid, Rialp,

⁹ Carvajal Burbano, Arizaldo. Elementos de Investigación Social Aplicada. Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo N° 1. 2006. Cartagena de Indias.

existe ningún tipo de conocimiento científico aséptico sino que por el contrario reflejará el interés del investigador.

El foco de la ciencia social cualitativa está en la vida cotidiana y su significación, tal como la perciben los participantes. La cultura (en su sentido más amplio) constituye el eje de la investigación cualitativa. El medio de análisis es el lenguaje humano, en tanto, expresión de los conceptos de la experiencia cotidiana.

Resumiendo, la principal característica de la investigación cualitativa, es su interés por captar la realidad “a través de los ojos” de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto. En otras palabras se parte de una experiencia “que se trata de interpretar en un contexto y bajo los diversos puntos de vista de los implicados”. Se da una recuperación de la subjetividad real de las relaciones sociales, devolviendo el protagonismo y la voz a los propios sujetos.¹⁰

A diferencia del diseño cuantitativo, en el que las hipótesis iniciales marcan un desarrollo siempre *secuencial*, en el cualitativo todo está determinado por los *objetivos*. Se pretende "desentrañar significados" siempre en relación con los objetivos delimitados¹¹.

Como técnica de recolección de información, se escoge la entrevista por cuanto es un instrumento útil para indagar “cara a cara” un problema y comprenderlo. La entrevista puede definirse como “una conversación o un intercambio verbal cara a cara que tiene como propósito conocer en detalle lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema o una situación particular” (Maccoly y Maccoly, 1995, en Elementos de Investigación Social Aplicada. Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo N° 1. 2006. Cartagena de Indias de Carvajal Burbano, Arizaldo, pág. 34.).

¹⁰ Carvajal Burbano, Arizaldo. Elementos de Investigación Social Aplicada. Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo N° 1. 2006. Cartagena de Indias.

¹¹ Bonilla-Castro, Elssy. Rodríguez Sehk, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. 1997. Cargraphics S.A. Impresión digital. Santafé de Bogotá, D.C.

La entrevista cualitativa implica aprender a escuchar el pensar del otro, es un proceso comunicativo por el cual el investigador extrae una información de una persona (el informante) que se haya contenida en la biografía de ese interlocutor. El tipo de entrevista escogido es semi-estructurada a través de un guion previo, pero que no es una camisa de fuerza, dando la posibilidad de nuevas preguntas.

Las condiciones técnicas de la entrevista a aplicar son:

- Familia: identificamos familias nucleares constituidas por padre, madre, hijo o hijos en las edades comprendidas entre 0 y 7 años.
- Zona: se llevarán a cabo en zona rural (Guaduas) y zona urbana (Bogotá, D.C.).
- Lugar de la entrevista: se realizarán las entrevistas en su medio habitacional.
- Miembros a entrevistar. Padre y madre por separado.
- Duración de la entrevista: de 15 a 20 minutos.
- Número de entrevistas: tres entrevistas en cada una de las zonas.

5 RESULTADOS

5.1 Tipo 1

- Los padres no aceptan la influencia que la televisión ejerce sobre las personas, manifiestan que es inocua, inofensiva. Sin embargo su hijo presenta comportamientos agresivos a partir de programas de muñecos animados cargados de violencia y fantasías (Power Rangers y Ben 10) y lo tuvieron que suspender por recomendación de su profesora. Falta consistencia.
- Ejercen algo de reflexión con sus hijos al ver programas juntos. No presentan como tal una orientación hacia la necesidad de educar a ver televisión. La televisión es igualmente utilizada como herramienta de entretención y de formación.

- La madre está concentrada en su hogar, corrige los malos comportamientos que presenta el hijo pero sin explicaciones al respecto, anulando la posibilidad de que el niño entienda razones, aunque acata sus órdenes. Existe disciplina, autoridad y acuerdo de valores a practicar y enseñar dentro del hogar. La intensidad con la que se practican los valores es adecuada porque padre y madre están alineados en el tema y lo promueven, sin embargo la motivación que le imprimen al cumplimiento de los valores no es muy discutida en casa.
- Perciben que los valores practicados en casa no coinciden con los valores emitidos por los programas televisivos, sin embargo manifiestan gusto por las novelas colombianas y ellos las ven, aunque no permiten que sus hijos las vean. Falta consistencia.
- La familia es unida en los criterios que manifiestan como valores, conceptos y principios, sin embargo estos criterios no son muy discutidos con los hijos y no se les fomentan motivaciones altruistas para que ellos aprendan a decidir por si mismos lo mas conveniente (porque aun están muy pequeños). Tienden a obedecer porque mama lo dice.
- Perciben el fin de lucro que tienen las programadoras en este país al emitir los programas del mismo tipo porque saben que les genera dinero. Buscan alternativas en la televisión por cable.

5.2 Tipo 2

- Presenta padres más comprometidos y conscientes acerca de la influencia que la televisión puede ejercer en sus hijas. También son conscientes del daño que ciertos mensajes hace en los televidentes de menor edad y adolescentes en general cuando ven televisión sin supervisión, control ni reflexión.
- Aunque si se han presentado comportamientos adoptados por sus hijas a partir de la televisión, estos son considerados sanos, incluso instructivos para ellas ya que no generan violencia ni antivalores. Ej Aprender canciones en Ingles
- Ejercen su fundamental papel en la educación orientada a enseñar a ver televisión de forma crítica y reflexiva. Aplicando esta forma activa de ver televisión

en el diario vivir, eligiendo programas con prioridad de corte tipo formativo y educativo. No perciben la televisión solo y principalmente como medio de entretenimiento (risas acerca de lo cotidiano). El entretenimiento está más enfocado en aprender y culturizarse. No es la primera prioridad del día de fin de semana.

- La familia aunque no tiene tanto tiempo para compartir con los hijos entre semana por que ambos trabajan, son padres que ejercen disciplina y autoridad aun cuando están ausentes (se aseguran que el lineamiento de normas y reglas por parte de la abuela cuidadora se cumpla y corrigen si es necesario Ej. noticieros) para vivir los valores que ellos consideran fundamentales con la intensidad y motivos bien ejecutados (frecuencia) y orientados (razones altruistas).
- Perciben que los valores practicados en casa no coinciden con los valores emitidos por los programas televisivos. Rechazan los mensajes emitidos por las novelas colombianas y no las ven. Son consistentes.
- La familia es muy unida con criterios aceptados por todos como convenientes para cada uno de ellos. Las hijas no presentan problemas en el cumplimiento de normas y reglas con respecto a la relación con la televisión porque la relación activa (crítica y reflexiva) que fomentan los padres las vuelve más conscientes y con criterio necesario para que se abstengan de ver los programas no permitidos por razones más elevadas que solo obedecer por que sí.
- Perciben el fin de lucro que tienen las programadoras en este país al emitir los programas del mismo tipo porque saben que les genera dinero. Perciben la televisión de corte consumista y erótico. Buscan alternativas en la televisión por cable.

5.3 Tipo 3

- Presenta padres más permisivos hacia la influencia que la televisión puede ejercer en su hija. Aunque manifiestan tener programas permitidos para su edad y no permitidos por su contenido. Se usa la televisión como dama de compañía.
- La niña ha presentado comportamientos de imitación hacia novelas rosa Ej Amor Sincero. Su influencia es muy marcada puesto que la madre manifiesta que

no solo es cuestión de moda (todas quieren ser igual) sino que también quiere estudiar música. Los padres no perciben algo inadecuado en estos comportamientos, manifiestan que les gusta porque se ve bonita.

- No presentan como tal una orientación hacia la necesidad de educar a ver televisión. La televisión es igualmente utilizada como herramienta de entretención y de formación.
- Padre y madre trabajan largas jornadas al día, por lo que la niña ve televisión solita entre semana, sabe que programas son permitidos y cuáles no. Sin embargo cuando la madre llega a casa, la hija le comenta sorprendida lo que pudo haber visto en televisión y lo discuten juntas. Existe disciplina, autoridad y acuerdo de valores a practicar y enseñar dentro del hogar, aunque es difícil su control por las ausencias prolongadas. La abuela es cuidadora en horas de trabajo.
- Perciben que no siempre los valores practicados en casa coinciden con los valores emitidos por los programas televisivos, sin embargo manifiestan que no le queda tiempo para ver novelas.
- La familia es unida en los criterios que manifiestan como valores, conceptos y principios, discuten en familia lo que sucede al final del día.
- Perciben el fin de lucro que tienen las programadoras en este país al emitir los programas del mismo tipo porque saben que les genera dinero. Buscan alternativas en la televisión por cable.

6 CONCLUSIONES

La televisión es un instrumento capaz de congregar a multitud de personas de diferente índole, condición, sexo, raza, edad y nivel cultural. Se ha convertido sin duda en un centro de referencia de nuestra sociedad, por tanto es necesario aprender a vivir con ella.

La televisión no es “mala” ni es “buena”, “no es ángel ni demonio”, todo depende del mensaje que transmita, de la audiencia que la vea y de la interacción

que los televidentes mayores hagan con los menores en cuanto a el relacionamiento en cuanto a reflexión, crítica y decodificación del mensaje expuesto y entendido.

En definitiva la vivencia de los valores morales y virtudes es lo que blindada la influencia nociva que un mensaje pueda dejar en un televidente.

7 BIBLIOGRAFIA

Araujo de Vanegas, Ana María y otros. La Aventura de Educar – Persona y Familia en el Mundo Actual. Universidad de la Sabana. 1999. Ágora Editores Ltda. Chía (Cundinamarca).

Bonilla-Castro, Elssy. Rodríguez Sehk, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. 1997. Cargraphics S.A. Impresión digital. Santafé de Bogotá, D.C.

Carvajal Burbano, Arizaldo. Elementos de Investigación Social Aplicada. Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo N° 1. 2006. Cartagena de Indias.

Castro Caicedo, Gustavo. Aprendamos ver TV. 2007. CNTV. Palomino Editores Ltda. Bogotá.

Cortina, Adela. 2009. El Mundo de los valores “Ética Mínima” y educación. Editorial El Buho Ltda. Bogotá, D. C.

Cortina, Adela. Educación en Valores y Responsabilidad Cívica. 2005. Editorial El Buho Ltda. Bogotá, D. C.

Isaacs, David. La educación de las virtudes humanas y su evaluación...2003. 14a edición. Ediciones universidad de Navarra, S.A (EUNSA). España.

Maturana, Humberto y Nisis, Sima. 2002. Formación Humana y Capacitación. Dolmen Ediciones

Moïsi, Dominique. 2009. La Geopolítica de las Emociones. Grupo Editorial Norma.. Bogotá, D. C.

Piepper, Josef. Las Virtudes fundamentales. 1980. Madrid, Rialp,

Suzuki, Shinichi. Desarrollo de las habilidades desde la edad cero. Editorial Mexicana de Educación Musical S.A. de C.V. 2007. México.

Ziglar, Sig. Cómo Criar Hijos con Actitudes Positivas en un Mundo Negativo. 1992. Impreso por Carvajal S.A. Colombia.

7.1 ARTICULOS

Martínez Rodrigo, E. (2008). El impacto de los códigos de pantalla. Comunicar, 16(31), 257-263.

Maeso Rubio, F. (2008). La TV y la educación en valores. Comunicar, 16(31), 417-421.

Moreno García, L. (2008). La transmisión de valores en los programas infantiles. Comunicar, 16(31), 411-415.

Cinta Aguaded Gómez, M. (2008). La familia ante el consumo de la TV de sus hijos: orientaciones y propuestas. Comunicar, 16(31), 293-298.

Luisa Mariana Fernández, M. (2008). ¿Para qué enseñar a ver TV? Comunicar, 16(31), 497-501.

Marín Díaz, V. (2008). La TV y la familia: trabajando juntos por la educación? *Comunicar*, 16(31), 371-374.

Boza Osuna, L. (2008). Enseñar a ver la TV: una asignatura pendiente. *Comunicar*, 16(31), 537-540.

Camps, V. (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. *Comunicar*, 17(32), 139-145.

De la Roche, M. (2008). Innovaciones tecnológicas y viejos debates ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios? *Comunicar*, 16(30), 55-59.

Belmonte, J., & Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 16(31), 115-120. Doi: 10.3916/c31-2008-01-014.

Morduchowicz, Rosana. (2009). Cuando la educación en medios es política de Estado. *Comunicar*, 17(32), 131-138. Doi: 10.3916/c32-2009-02-011.

Ángel Ortiz Sobrino, M. (2008). Educar la mirada en la "sociedad multipantalla". *Comunicar*, 16(31), 10-13. Doi:10.3916/c31-2008-01-001.

Manuel Méndez Garrido, J. (2008). Enseñar a ver la TV es cosa de todos. *Comunicar*, 16(31), 647-652. Doi: 10.3916/c31-2008-03-063.

: Pavón Rabasco, F. (2008). Enseñar desde la escuela y la familia a ver TV. *Comunicar*, 16(31), 265-268. Doi: 10.3916/c31-2008-03-004.

Camps Cervera, V. (2008). ¿Todo vale? Hacia una mirada ética en los medios de comunicación. *Comunicar*, 16(31), 393-395. Doi: 10.3916/c31-2008-03-024.

Canclini, N. (2008). Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando? *Comunicar*, 16(30), 27-32. Retrieved from Communication & Mass Media Complete database.

Monescillo Palomo, M. (2008). Orientación psicopedagógica para aprender y enseñar a ver la TV. *Comunicar*, 16(31), 571-576. Doi: 10.3916/c31-2008-03-052.

Perales, A., & Pérez Chica, Á. (2008). Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV? *Comunicar*, 16(31), 299-304. Doi: 10.3916/c31-2008-03-010.

8 ANEXOS

8.1 ANEXO 1

PROYECTO

LA RELACION ACTUAL ENTRE LA FAMILIA Y LA TELEVISION COMO MEDIO
DE COMUNICACION INFLUENCIADOR O SOCIALIZADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____MARTA CECILIA CAMACHO_____ identificado(a) con CC N°
____52.171.837 DE BOGOTA_____ certifico que he sido informado sobre el
proyecto "La Relación actual entre la familia y la televisión como principal medio
de comunicación influenciador o socializador" y la necesidad de mi participación
para el logro de los objetivos propuestos. Por lo tanto mi participación es libre y
voluntaria.

Nombre:

Identificación:

Fecha:

Firma:

8.2 ANEXO 2

ENTREVISTA

Objetivo. La siguiente entrevista tiene como objetivo indagar sobre la relación de esta familia en particular con la televisión. El(la) entrevistada manifiesta su interés y por lo tanto su participación es voluntaria.

Guía de preguntas

1. (Qué tipo de relación tienen los padres con la televisión) ¿En qué lugares de su hogar tiene ubicados sus aparatos de televisión? ¿Su familia es televidente de todo tipo de programas: (sin importar contenidos), prima el gusto, la entretención y la satisfacción visual? ¿Cuáles es su pensamiento- prioridad a la hora de elegir qué ve?

R/ sala, cuarto de papa y mama. Cuarto de abuelita (durante el dia). Yo personalmente no veo practicamente nunca tv. Pero me gustan programas tipo nat geo, discovery. Mis hijas ven mucho disney channel y nick junior. Los fines de semana vemos tv juntos esporadicamente aunque no es siempre el plan. Me gustan programas que te dejen o aporten algo.

2. ¿Sus hijos los acompañan a ver todo tipo de programas de televisión? ¿Lo hacen por iniciativa de ellos? ¿Hay establecidos horarios para ver televisión en casa?

R/ no, yo las acompaño cuando hay el tiempo hablo de un fin de semana o esporadicamente en las noches entre semana. Para las niñas maximo hasta las 8:00pm despues de tareas.

3. ¿Cuándo ven televisión con sus hijos, ustedes como padres conocen los programas o simplemente juegan al zapping y lo que les guste, eso ven ó se sientan a ver algún programa ya determinado?

R/ en este momento ellas ecojen el canal que quieren ver entre los que ya te dije: disney o nick jr

4. (Debaten entre ustedes los contenidos de los programas que ven) ¿Qué

tipo de pedagogía utilizan con sus hijos cuando ven televisión, es decir se anticipan a explicar los contenidos, si conocen el programa, o lo explican en la medida en que va siendo proyectado? ¿Sus hijos aceptan que les interrumpan la película para explicar los temas, o lo hacen al final?

R/las pocas veces que he tenido que hacerlo se hace durante el programa. No hay mucho que explicar por el contenido de esos programas, que son los permitidos. A veces no entienden ciertas palabras. Antes son ellas las que le explican a uno lo que paso, por que hizo tal, que paso en el programa anterior...

5. ¿Utilizan la televisión como “dama de compañía de sus hijos”? ¿Pueden ellos hacer uso del control y escoger lo programas que ven en televisión?

R/ellas usan el control y lo manejan y ya saben el canal que les gusta. Cuando no estoy llamo a preguntar que estan haciendo. Ellas saben en que horario pueden ver tv. No se detienen a explorar mas canales.

6. ¿En estas edades, saben cuáles son las buenas costumbres (valores morales) que se deben consolidar en la formación de sus hijos? ¿Lo hacen ustedes en casa o le han delegado a que lo hagan en el colegio? ¿Hacen vivencia de estas costumbres (los valores) que se predicen en casa, cuando se ve televisión?

R/respeto, honestidad, siceridad, compartir. Parte la han recibido en el colegio lo que nosotros hacemos es complemento y refuerzo. Se ve reflejado de igual forma por lo que reciben en casa. Si ven programas contrarios a estos valores. Cuando es una serie mencionan los antivalores que ven, los identifican y cuentan lo que paso malo en lo que ven. No las influencia. Lo ven por que es chistoso y las hace reir pero no mas.

7. ¿Consideran que la televisión que ven en casa es educativa y/o formativa? ¿Han discutido o analizado en familia, cuáles son los aspectos de la televisión que ejercen mayor influencia en sus hijos, tales como: expresión oral, expresión plástica, en sus valores, personalidad, modelos de comportamiento, etc.? ¿Cómo influye la televisión en la opinión de sus hijos y en la forma de expresarse (libertad de expresión)?

R/las que me gustan a mi me parece que si. A veces los programas de los niños las películas de disney si dejan enseñanzas. A veces los programas que las hace reir no tiene mucho sentido. En terminos generales si es formativa. Si hay comportamientos adoptados de los personajes de tv en cosas como el canto y el baile. Hay influencia en la parte artistica, las canciones, las buscan en internet, las aprenden, las cantan y bailan. La tv las ha extrovertido con las amigas se reunen las 3 o 4 y comienzan a cantar juntas

8. ¿Imitan sus hijos algunos comportamientos de los héroes de televisión? ¿Cuál es su concepto sobre el particular? ¿Fantasean sus hijos en la vida real con los personajes de las películas de los dibujos animados? ¿Dialoga son sus hijos sobre el tema?

R/personalmente me gusta que imiten eso. Lo veo por el lado de las canciones en ingles que las aprenden desarrollan oido y pronunciacion. Hablo de eso con las niñas cuando las oigo les pregunto quien es, de que habla la letra. Trato de aprender las letras y ellas me corrigen.

9. ¿Cómo le dice no a sus hijos cuando usted quiere ver un programa que considera que ellos no deben ver?

R/les explico que hay programas que son de adultos y no para su edad y ellas entienden. Se hace mucha recomendación que no vean noticias. No puedo decir que siempre se haga por que llego a casa y me cuentan que paso tal cosa en el noticiero..... Escuchan la tv de la abuela. Trato de que no se de, ellas saben que no me gusta que los miren.

10. ¿Ve las telenovelas de producción colombiana? ¿Cuál es su gusto preferido en este tipo de programas: narcotráfico, infidelidades, rosa? ¿Permite que sus hijos vean normalmente este tipo de programación? ¿La considera inocua (sin influencia) para sus hijos? ¿Por qué si, o por qué no? ¿Le enseña ver televisión a sus hijos? ¿Cómo?

R/no veo novelas. Las niñas menos ven novelas. Escuche sobre la serie del capo en la radio, incluso que unas niñas en el colegio jugaban a eso (me lo contaron mis niñas). Ellas saben que no deben ver eso. Los profesores saben y comentan

con los padres lo que sucede y critican a los padres que permiten ver esas novelas.

11. ¿Tiene alguna opinión acerca de los programas emitidos por los canales nacionales en el horario AAA? (7:00pm a 9:30pm).

R/pues como no se muy bien de que se trata..... Me entero por la radio. Creo que todas tienen contenidos de narcotráfico que es lo que eleva los rating. Personalmente me parece que las novelas ya no se pueden ver por que son muy fuertes y comienzan desde muy temprano, por eso buscamos canales internacionales. No dejan nada de aprendizaje a las niñas y a nosotros menos.

8.3 ANEXO 3

PROYECTO

LA RELACION ACTUAL ENTRE LA FAMILIA Y LA TELEVISION COMO MEDIO
DE COMUNICACION INFLUENCIADOR O SOCIALIZADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____OVIDIO CASTIBLANCO ROBALLO_____ identificado(a) con CC N°
____79.553.597 DE BOGOTA_____ certifico que he sido informado sobre el
proyecto "La Relación actual entre la familia y la televisión como principal medio
de comunicación influenciador o socializador" y la necesidad de mi participación
para el logro de los objetivos propuestos. Por lo tanto mi participación es libre y
voluntaria.

.

Nombre:

Identificación:

Fecha:

Firma:

8.4 ANEXO 4

ENTREVISTA

Objetivo. La siguiente entrevista tiene como objetivo indagar sobre la relación de esta familia en particular con la televisión. El(la) entrevistada manifiesta su interés y por lo tanto su participación es voluntaria.

Guía de preguntas

1. (Qué tipo de relación tienen los padres con la televisión) ¿En qué lugares de su hogar tiene ubicados sus aparatos de televisión? ¿Su familia es televidente de todo tipo de programas: (sin importar contenidos), prima el gusto, la entretención y la satisfacción visual? ¿Cuáles es su pensamiento- prioridad a la hora de elegir qué ve?

R/ SALA Y ALCOBA PADRES. LA ABUELITA TIENE SI TV PERO ES EXCEPCIONAL. LA FILOSOFIA ES SOLO NOSOTROS (PADRES) TENEMOS ESA LIBERTAD Y NO ES QUE LA USEMOS TANTO. NO ME LLAMA MUCHO LA ATENCION QUE CADA CUAL YENGA SU TV Y HAGA LO QUE LE DE LA GANA CON ESO. PRIMA MÁS QUE TODO ES CONOCIMIENTO Y SUPERACION PERSONAL EN MI CASO PARTICULAR. ME GUSTAN LOS PROGRAMAS DE ANIMALES, DE ENTREVISTAS Y DE INFORMACION INNOVADORA, ESTUDIOS DE ACTUALIDAD. ESPORADICO ES DE RISA COMO SABADOS FELICES. PENSAMIENTO O ELECCION DE PROGRAMAS ENFOCADO A LA FORMACION. Y COMO PRIMA ESO CASI NO VERMOS TV, INCLUIDA A LAS NIÑAS ES UN TEMA CULTURAL DE FAMILIA. NO HAY MUCHA CONFIANZA EN LA TV POR QUE INVITA AL CONSUMISMO Y TIENE ENFOQUE EROTICO QUE NO LES CONVIENE A LA NIÑAS.

2. ¿Sus hijos los acompañan a ver todo tipo de programas de televisión? ¿Lo hacen por iniciativa de ellos? ¿Hay establecidos horarios para ver televisión en casa?

R/HAY MOMENTOS EN LOS QUE ELEGIMOS VER UNA PELUCULA Y A ELLAS

LES LLAMA LA ATENCION.PELICULAS BUENAS. ELLAS EN LAS TARDEN VEN TV DE PROGRAMAS QUE LES GUSTE Y LOS FINES DE SEMANA TAMBIEN. LA PRIORIDAD ES SALIR EN FAMILIA, LEER. LA TV ES LO ULTIMO QUE SE HACE LA ULTIMA PRIORIDAD DEL DIA. LA IDEAS ES HASTA LAS 8:00PM MAXIMO VEN TV Y POR ACUERDO LA IDEA ES VER SOLO 1 HORA AL DIA.

3. ¿Cuándo ven televisión con sus hijos, ustedes como padres conocen los programas o simplemente juegan al zapping y lo que les guste, eso ven ó se sientan a ver algún programa ya determinado?

R/ELLAS ELIGEN QUE VER Y VEO POR EJEMPLO TENNIS CON ELLAS. SI LLEGO DE LA OFICCINA Y ESTAN VIENDO NOVELAS TRATO DE REFLEXIONAR CON ELLAS PARA QUE LO CAMBIEN Y LO HACEN FACILMENTE Y YA. CREO QUE ESTA ES LA ESCENCIA DE LOS QUE SOMOS PAPAS ENSEÑALRLES QUE SI Y QUE NO. QUE SEPAN QUE ES BUENO Y QUE ES MALO. PAA QUE SEPAN ELEGIR POR QUE ES DIFICIL PONER UN CUIDANDERO 24 HORAS. ES ESTAR PENDIENTE Y RECORDAR EL TEMA PARA QUE SEPAN DECIDIR LO MEJOR.

4. (Debaten entre ustedes los contenidos de los programas que ven) ¿Qué tipo de pedagogía utilizan con sus hijos cuando ven televisión, es decir se anticipan a explicar los contenidos, si conocen el programa, o lo explican en la medida en que va siendo proyectado? ¿Sus hijos aceptan que les interrumpan la película para explicar los temas, o lo hacen al final?

R/NO SIEMPRE HACEPTAN INTERRUPCIONES Y COMO ES UN PROGRAMA PERMITIDO PARA VER NO HAY TANTO PROBLEMA

5. ¿Utilizan la televisión como “dama de compañía de sus hijos”? ¿Pueden ellos hacer uso del control y escoger lo programas que ven en televisión?

R/NO USO LA TV DE DAMA DE COMPAÑÍA, SI TIENEN EL CONTROL PERO VIGILADAS

6. ¿En estas edades, saben cuáles son las buenas costumbres (valores morales) que se deben consolidar en la formación de sus hijos? ¿Lo hacen ustedes en casa o le han delegado a que lo hagan en el colegio? ¿Hacen vivencia

de estas costumbres (los valores) que se predicán en casa, cuando se ve televisión?

R/RESPONSABILIDAD, SER SENSIBLES CON LAS PERSONAS, AYUDAR, EVITEN EL CONSUMISMO. LO VEO MUCHO EN LA TV Y EN LOS JUEGOS QUE LES COMPRAMOS Y TAMBIEN EN NUESTROS AMIGOS SIEMPRE HAY UN MOTIVO DE INNOVACION PARA COMPRAR SACRIFICANDO ALGO MAS IMPORTANTE. YO TRATO DE CAMBIAR ESE ENFOQUE. EN GENERAL LOS MEDIOS Y LA CULTURA SIEMPRE SE ENFOCA EN ESO (CONSUMISMO) TRATO DE HACER REFLEXION DE ESTABLECER PRIORIDADES Y QUE NOS SUFRAN POR ESO QUE DISFRUTEN CON OTRAS COSAS Y NO SE SIENTAN MAL POR ESO.

EN GENERAL LO PROGRAMAS QUE VEN DEFINITIVAMENTE TIENEN CONSUMISMO COMO LA COCA COLA QUE LA ENCUENTRAS EN TODAS PARTES.UNO ES EL QUE TIENE QUE DECIDIR SI SE LA TOMA O NO, SI ESBUENA O MALA. TRATO EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE QUE LAS NIÑAS RAZONEN Y TRATEN DE EVITAR ESE CONSYMISMO Y GASTEN EN COSAS MAS PRIORITARIAS

7. ¿Consideran que la televisión que ven en casa es educativa y/o formativa? ¿Han discutido o analizado en familia, cuáles son los aspectos de la televisión que ejercen mayor influencia en sus hijos, tales como: expresión oral, expresión plástica, en sus valores, personalidad, modelos de comportamiento, etc.? ¿Cómo influye la televisión en la opinión de sus hijos y en la forma de expresarse (libertad de expresión)?

R/NO ES FORMATIVA. HAY MOMENTOS EN LOS QUE ESTAMOS HACIENDO UNA REFLEXION POR ALGO Y ENCONTRAMOS RESPUESTAS EN LAS NIÑAS TIPICAS DE PERSONAJES DE LA TV. LA REFLEXION ES QUE TU TIENES QUE SER TU. ADOPTAN PALABRAS Y/O ACTITUDES TIPICAS DE PRINCESAS O DE HANNAH MONTANA Y SUAVEMENTE SE TRATA DE QUE RAZONEN SIN HACERLAS SENTIR MAL.

8. ¿Imitan sus hijos algunos comportamientos de los héroes de televisión?

¿Cuál es su concepto sobre el particular? ¿Fantasean sus hijos en la vida real con los personajes de las películas de los dibujos animados? ¿Dialoga son sus hijos sobre el tema?

R/SI FANTASEAN SER ALGUIEN DE LA TV. TRATO DE HACER REFLEXION MAS NO CONTARLE LA EMOCION DE LO QUE ESTAN VIVIENDO. A VECES VIVIMOS EMOCIONES Y SUEÑOS. UNA VEZ TERMINAN DE VER LA TV O HACER EL SHOW VOLVEMOS A LA VIDA REAL. REFLEXIONAMOS HACER DE QUE AQUÍ EN NUESTRO PAIS ES UNA CULTURA, OTRO MEDIO DIFERENTE AL DE USA DE DONDE SON ORIGINARIOS MUCHOS PROGRAMAS

9. ¿Cómo le dice no a sus hijos cuando usted quiere ver un programa que considera que ellos no deben ver?

R/SE LES RAZONA Y ELLAS CAMBIAN EL CANAL. ACEPTAN

10. ¿Ve las telenovelas de producción colombiana? ¿Cuál es su gusto preferido en este tipo de programas: narcotráfico, infidelidades, rosa? ¿Permite que sus hijos vean normalmente este tipo de programación? ¿La considera inocua (sin influencia) para sus hijos? ¿Por qué si, o por qué no? ¿Le enseña ver televisión a sus hijos? ¿Cómo?

R/NO. HACE 14 AÑOS NO VEO NOVELAS. SI TIENEN INFLUENCIA POR QUE HAY MUCHA POBLACION JOVEN QUE PUEDE CREER QUE LE PODRIA DAR RESULTADO ACTUANDO DE ESA MANERA. OBTAN A HACER LO MISMO A VER QUE PASA. Y LO HACE BAJO QUE RIESGOS ENTONCES NO ESTARIA DE ACUERDO.

11. ¿Tiene alguna opinión acerca de los programas emitidos por los canales nacionales en el horario AAA? (7:00pm a 9:30pm).

R/ESTAN DISEÑADAS PARA QUE LA PROGARMADORA GANE MUCHO DINERO PERO QUE DESTRUYEN EN VEZ DE CONSTRUIR .AYUDAN A DETERIORAR LA GENTE QUE NO TIUENE QUIEN LAS ORIENTE Y LAS VE SOLOS.

8.5 ANEXO 5

PROYECTO

LA RELACION ACTUAL ENTRE LA FAMILIA Y LA TELEVISION COMO MEDIO
DE COMUNICACION INFLUENCIADOR O SOCIALIZADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____LIA CARLIAM ROQUEME_RODRIGUEZ_____ identificado(a) con
CC N° _____52.779.878 DE BOGOTA_____ certifico que he sido
informado sobre el proyecto "La Relación actual entre la familia y la televisión
como principal medio de comunicación influenciador o socializador" y la
necesidad de mi participación para el logro de los objetivos propuestos. Por lo
tanto mi participación es libre y voluntaria.

Nombre:

Identificación:

Fecha:

Firma:

8.6 ANEXO 6

ENTREVISTA

Objetivo. La siguiente entrevista tiene como objetivo indagar sobre la relación de esta familia en particular con la televisión. El(la) entrevistada manifiesta su interés y por lo tanto su participación es voluntaria.

Guía de preguntas

12. (Qué tipo de relación tienen los padres con la televisión) ¿En qué lugares de su hogar tiene ubicados sus aparatos de televisión? ¿Su familia es televidente de todo tipo de programas: (sin importar contenidos), prima el gusto, la entretención y la satisfacción visual? ¿Cuáles es su pensamiento- prioridad a la hora de elegir qué ve?

R/ CUARTO PRINCIPAL. COCINA Y EN CUARTO DE LOS NIÑOS. ESCOJEN VER TV POR GUSTO Y SATISFACCION. MI RIORIDAD A LA HORA DE ELEGIR QUE SE VE ES DIVERTIRME, ENTRETENCION PRINCIPALMENTE.

13. ¿Sus hijos los acompañan a ver todo tipo de programas de televisión? ¿Lo hacen por iniciativa de ellos? ¿Hay establecidos horarios para ver televisión en casa?

R/NO EL NIÑO TIENE RESTRICCIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS QUE VE. CUANDO VEMOS TV JUNTOS PONEMOS PROGRAMAS COMO ANIMAL PLANET O PROGRAMAS DE FAMILIA QUE ELLOS PUEDAN VER. SI TIENE RESTRICCIONES EN HORARIOS. SOLO PUEDE VER TV VIERNES, SABADOS Y DOMINGOS. NO PUEDE VER TV COMIENDO. ANTES YO LO DEJABA VER TV ENTRE SEMANA Y EMPEZO A DESCONCENTRARSE Y UNA PROFEORA NOS DIJO ENTONCES SE LA QUITE.

14. ¿Cuándo ven televisión con sus hijos, ustedes como padres conocen los programas o simplemente juegan al zapping y lo que les guste, eso ven ó se sientan a ver algún programa ya determinado?

R/YO CONOZCO LOS PROGRAMAS QUE EL NIÑO VE. CARTOON NETWORK,

DISCOVERY KIDS, DISNEY CHANNEL. SIEMPRE PONE LOS MISMOS CANALES

15. (Debaten entre ustedes los contenidos de los programas que ven) ¿Qué tipo de pedagogía utilizan con sus hijos cuando ven televisión, es decir se anticipan a explicar los contenidos, si conocen el programa, o lo explican en la medida en que va siendo proyectado? ¿Sus hijos aceptan que les interrumpan la película para explicar los temas, o lo hacen al final?

R/SE EXPLICA EN EL MOMENTO O CUANDO EMPIEZAN LOS COMERCIALES. MATEO SIEMPRE PREGUNTA ALGO. CASI SIEMPRE CUANDO YO LE TENGO QUE EXPLICAR ALGO ES POR QUE EL ME LO PIDE. EL ES EL QUE INTERRUMPE!

16. ¿Utilizan la televisión como “dama de compañía de sus hijos”? ¿Pueden ellos hacer uso del control y escoger los programas que ven en televisión?

R/NO NECESARIAMENTE LES PRENDO LA TV. A VECES LES DIGO QUE JUEGUEN CON SUS JUGUETES A VECES LES PRENDO LA TV. MATE YA SABE MANEJAR EL CONTROL. DE TODAS FORMAS EL SABE QUE PROGRAMAS PUEDE VER Y QUE NO. DICE ESE PROGRAMA NARUTO NO LO PUEDO VER Y EL LO CAMBIA SOLITO.

17. ¿En estas edades, saben cuáles son las buenas costumbres (valores morales) que se deben consolidar en la formación de sus hijos? ¿Lo hacen ustedes en casa o le han delegado a que lo hagan en el colegio? ¿Hacen vivencia de estas costumbres (los valores) que se predicán en casa, cuando se ve televisión?

R/RESPETO, NO SEA MENTIROSO, COMPAÑERISTA, AMOROSO, EDUCADO NADA DE PATALETAS, GRACIAS Y POR FAVOR, NO PEDIR LAS COSAS DE MALA GANA. YO FOMENTO MUCHO ESTO EN CASA CON TODOS LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA Y ESPERO ME EL COLEGIO ME COLABORE Y ESTEMOS SINTONIZADOS EN ESTOS VALORES. NO DEJARSELO TODO AL COLEGIO PERO SI ES UN REFUERZO EN LA MISMA LINEA. EN ALGUNOS PROGRAMAS SE PRESENTAN VALORES OPUESTOS A LOS DE CASA Y SON

LOS PROGRAMAS QUE EL NO PUEDE VER. SOLO PODRIA VERLOS CUANDO ESTE MAYOR Y LOS PUEDA ENTENDER MEJOR.

18. ¿Consideran que la televisión que ven en casa es educativa y/o formativa? ¿Han discutido o analizado en familia, cuáles son los aspectos de la televisión que ejercen mayor influencia en sus hijos, tales como: expresión oral, expresión plástica, en sus valores, personalidad, modelos de comportamiento, etc.? ¿Cómo influye la televisión en la opinión de sus hijos y en la forma de expresarse (libertad de expresión)?

R/ES MITAD EDUCATIVA (ANIMAL PLANET, DISCOVERY) MITAD LUDICA (PELICULAS, SERIES, VIDEOS). ADOPTABA COMPORTAMIENTOS DE LOS PERSONAJES Y POR ESO SE LO PARE. EL IMITABA A LOS POWER RANGERS A TIRAR PATADAS POR ESO SE LO CORTE. TAMBIEN IMITABA A BEN 10, FANTASEABA CON MOUNSTRUOS Y POR EJEMPLO ESTABA RECIBIENDO CLASES PARTICULARES DE ARTE Y LA PROFESORA LE CONTABA UNA HISTORIA Y EL LE HABLABA DE BEN 10 TODO EL TIEMPO. ELLA ME CONTO LO QUE PASABA Y ME SUGIRIO QUITARLE ESE PROGRAMA.

19. ¿Imitan sus hijos algunos comportamientos de los héroes de televisión? ¿Cuál es su concepto sobre el particular? ¿Fantasean sus hijos en la vida real con los personajes de las películas de los dibujos animados? ¿Dialoga son sus hijos sobre el tema?

R/BEN 10. POWER RANGER. NO ME GUSTA ME PARECE QUE EL NIÑO SE METE TANTO EN EL CUENTO DEL PROGRAMA QUE PIERDE SU ESCENCIA DE NIÑO Y LO QUE EL ES. LO QUE YO INTENETO ES QUE CUANDO SE ACABE EL PROGRAMA EL ENTIENDA QUE SIGUE SIENDO MATEO Y YA. ME PARECE QUE HABLABA MUCHO DE LO MISMO (MOUNSTRUOS) SE CERRABA EN LA MISMA COSA. NO HE HABLADO DIRECTAMENTE CON EL NIÑO ACERCA DEL TEMA SOLO LE QUITE LA TV ENTRE SEMANA Y ESOS PROGRAMAS ESPECIFICAMENTE.

20. ¿Cómo le dice no a sus hijos cuando usted quiere ver un programa que

considera que ellos no deben ver?

R/LE DIGO QUE ESE PROGRAMA NO LO PUEDE VER POR QUE ES MUY VIOLENTO. EL ME PREGUNTA QUE CUANDO LO PUEDE VER. YO LE DIGO QUE A LOS 8 O 10 AÑOS. EL SABE Y CUANDO EMPIEZA UN PROGRAMA QUE NO DEBE VER LO CAMBIA. NO ME ROMPE LAS REGLAS.

21. ¿Ve las telenovelas de producción colombiana? ¿Cuál es su gusto preferido en este tipo de programas: narcotráfico, infidelidades, rosa? ¿Permite que sus hijos vean normalmente este tipo de programación? ¿La considera inocua (sin influencia) para sus hijos? ¿Por qué si, o por qué no? ¿Le enseña ver televisión a sus hijos? ¿Cómo?

R/SI SOLO UNA. ME GUSTABAN ALGUNAS DE NARCOS Y LA DE MARBEL. NO LE PERMITO A MATEO QUE VEA NOVELAS POR QUE NO ME PARECE QUE SEAN APROPIADAS PARA EL.

22. ¿Tiene alguna opinión acerca de los programas emitidos por los canales nacionales en el horario AAA? (7:00pm a 9:30pm).

R/SOLO ME GUSTA AMOR SINCERO. PREFIERO VER OTROS CANALES. ES QUE A ESA HORA SOLO DAN NOVELAS Y SON TRAGEDIAS TRAS TRAGEDIAS EN CAMBIO EN OTROS CANALES DAN SERIES QUE UNO SE RIE. ME GUSTA MAS ESO.

8.7 ANEXO 7

PROYECTO

LA RELACION ACTUAL ENTRE LA FAMILIA Y LA TELEVISION COMO MEDIO
DE COMUNICACION INFLUENCIADOR O SOCIALIZADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ___JUAN_MAUROICIO MORENO_ROJAS_____ identificado(a) con CC N°
___79.365.602_____ certifico que he sido informado sobre el
proyecto "La Relación actual entre la familia y la televisión como principal medio
de comunicación influenciador o socializador" y la necesidad de mi participación
para el logro de los objetivos propuestos. Por lo tanto mi participación es libre y
voluntaria.

Nombre:

Identificación:

Fecha:

Firma:

8.8 ANEXO 8

ENTREVISTA

Objetivo. La siguiente entrevista tiene como objetivo indagar sobre la relación de esta familia en particular con la televisión. El (la) entrevistada manifiesta su interés y por lo tanto su participación es voluntaria.

Guía de preguntas

1. (Qué tipo de relación tienen los padres con la televisión) ¿En qué lugares de su hogar tiene ubicados sus aparatos de televisión? ¿Su familia es televidente de todo tipo de programas: (sin importar contenidos), prima el gusto, la entretención y la satisfacción visual? ¿Cuáles es su pensamiento- prioridad a la hora de elegir qué ve?

R/ COCINA Y EN LAS HABITACIONES DE PADRES E HIJOS (MATEO 5 AÑOS Y MARTIN 2 AÑOS). PRIORIDADES ENTRETENIMIENTO Y APRENDIZAJE (NAT GEO) Y ALGO DE ANIMALES.

2. ¿Sus hijos los acompañan a ver todo tipo de programas de televisión? ¿Lo hacen por iniciativa de ellos? ¿Hay establecidos horarios para ver televisión en casa?

R/CUANDO ESTOY CON ELLOS TRATO DE BUSCAR COSAS PARA ELLOS. ANIMAL PLANET, NAT GEO. CUANDO ES DE ENTRETENIMIENTO TRATO DE BUSCAR PROGRAMAS QUE YO YA CONOZCA QUE NO SEAN VIOLENTOS TIPO TOM Y JERRY..... MANEJAMOS HORARIOS ENTRE SEMANA NO VEN TV A NO SER QUE ESTEN EN VACACIONES Y LOS FINES DE SEMANA SI VEN PERO TAMBIEN CON HORARIOS.

3. ¿Cuándo ven televisión con sus hijos, ustedes como padres conocen los programas o simplemente juegan al zapping y lo que les guste, eso ven ó se sientan a ver algún programa ya determinado?

R/CONOCEMOS LOS PROGRAMAS QUE ELLOS Y VEN Y TAMBIEN APROBAMOS Y DESAPROBAMOS ALGO NUEVO.

4. (Debaten entre ustedes los contenidos de los programas que ven) ¿Qué tipo de pedagogía utilizan con sus hijos cuando ven televisión, es decir se anticipan a explicar los contenidos, si conocen el programa, o lo explican en la medida en que va siendo proyectado? ¿Sus hijos aceptan que les interrumpan la película para explicar los temas, o lo hacen al final?

R/DURANTE EL PROGRAMA LO HACEMOS CASI SIEMPRE COMENTAMOS SOBRE LOS PROGRAMAS QUE VEMOS. SIEMPRE HABLAMOS O COMENTAMOS DE DEPORTES O ANIMALES DE LOS PROMGRAMAS QUE ESTAMOS VIENDO, COSAS COMO MIRE COMO HIZO ESO O LO QUE DIJO TAL.

5. ¿Utilizan la televisión como “dama de compañía de sus hijos”? ¿Pueden ellos hacer uso del control y escoger lo programas que ven en televisión?

R/NOLA USO COMO DAMA DE COMPAÑIA. MATEO HA APRENDIDO A MANEJAR EL CONTROL REMOTO PERO IGUAL TIENE CLARO QUE PROGRAMAS PUEDE Y NO VER Y LO AUTOREGULA

6. ¿En estas edades, saben cuáles son las buenas costumbres (valores morales) que se deben consolidar en la formación de sus hijos? ¿Lo hacen ustedes en casa o le han delegado a que lo hagan en el colegio? ¿Hacen vivencia de estas costumbres (los valores) que se predicán en casa, cuando se ve televisión?

R/RESPETO, COMPARTIR, ESTAR EN FAMILIA Y COMPARTIR TODOS ALGO, HONESTIDAD Y RESPETO A SI MISMO, VOLUNTAD. CASI TODOS LOS PROGRAMAS SON CONTRARIOS A ESTOS PRINCIPIOS A NO SER ALGUN PROGRAMA ESPECIFICO. EN LA TV SINCERAMENTE NO SE TRANSMITE MUCHO DE ESTO.

7. ¿Consideran que la televisión que ven en casa es educativa y/o formativa? ¿Han discutido o analizado en familia, cuáles son los aspectos de la televisión que ejercen mayor influencia en sus hijos, tales como: expresión oral, expresión plástica, en sus valores, personalidad, modelos de comportamiento, etc.? ¿Cómo influye la televisión en la opinión de sus hijos y en la forma de expresarse (libertad

de expresión)?

R/50%- 50% (MITAD EDUCATIVA COMO ANIMAL PLANET Y OTRA MITAD LUDICA PERO SIN NADA DE VIOLENCIA TOM Y JERRY)LOS PROGRAMAS SE VEN EN MATEO EN LOS JUEGOS SOBRETUDO: BATMAN , BEN 10 STAR WAR. SOBRE TODO EN LOS JUEGOS ES DONDE FANTASEA CON LOS PERSONAJES. EN LA FORMA DE EXPRESARSE MAS SACAMOS NOSOTRSO PALABRAS COMO DULCE SANO Y LA USAMOS EN EL MOMENTO ADECUADO QUE LO QUE LAS USA MATEO

8. ¿Imitan sus hijos algunos comportamientos de los héroes de televisión? ¿Cuál es su concepto sobre el particular? ¿Fantasean sus hijos en la vida real con los personajes de las películas de los dibujos animados? ¿Dialoga son sus hijos sobre el tema?

R/NO ME DISGUSTA SIEMPRE Y CUANDO TENGA SUS LIMITES YO LO HACIA CUANDO ESTABA PEQUEÑO. NO ME DISGUSTA. EL SIEMPRE NOS INVITA A JUGAR A NOSOTROS Y LE SEGUIMOS LA CORRIENTE CON SUS JUEGOS DE SUPER HEROES.

9. ¿Cómo le dice no a sus hijos cuando usted quiere ver un programa que considera que ellos no deben ver?

R/DESDE PEQUEÑO MI ESPOSA SIEMPRE LE EXPLICABA QUE ERA VIOLENTO Y QUE NO ERAN PROGRAMAS PARA EL. DESDE PEQUEÑO SE ACOMODO Y EL MISMO CAMBIA EL CANAL. YO LE HE INCULACDO EL GUSTO HACIA LOS CLASICOS Y LOS VEMOS JUNTOS CREO QUE POR SEGUIRME LA CORRIENTE A MI.

10. ¿Ve las telenovelas de producción colombiana? ¿Cuál es su gusto preferido en este tipo de programas: narcotráfico, infidelidades, rosa? ¿Permite que sus hijos vean normalmente este tipo de programación? ¿La considera inocua (sin influencia) para sus hijos? ¿Por qué si, o por qué no? ¿Le enseña ver televisión a sus hijos? ¿Cómo?

R/NO. LAS DE NARCOTRAFICO ME GUSTA ALGUNA COMO EL CARTEL Y LAS MUÑECAS. NO PERMITO QUE MATEO LAS VEA Y CUANDO LA ABUELA

SE QUEDA Y LOS DEJAR VER ESTAS NOVELAS ME PONGO DE MAL GENIO. NO GENERA INFLUENCIA PERO NO LES AYUDA NI LES SIRVE PARA NADA. NO CREO QUE INFLUENCIE PERO A NIVEL INTELECTUAL TAMPOCO APORTA NADA.

SI LE ENSEÑO A VER TV CUANDO MATEO ERA PEQUEÑO LE COMPRABA BABY EINSTEIN, PELICULAS (LIBRO DE LA SELVA) Y DIBUJOS ANIMADOS CLASICOS. COSAS QUE LES MARCAN. SON BUENAS PELICULAS. EN CASO DE TV SIEMPRE LE DI MUY DURO A ANIMAL PLANET Y EL 50% DEL JUEGO DE MATEO ES CON ANIMALES. A VECES ESTAMOS ACOSTADOS VEMOS DEPORTES FORMULA 1, MOTOCROSS, TRIAL Y LO METO EN OTRO CUENTO, INCLUSO CON EL CHIQUITO A VECES VEMOS CICLOCROSS Y ERA FELIZ VIENDO COMO SE CAIAN.

11. ¿Tiene alguna opinión acerca de los programas emitidos por los canales nacionales en el horario AAA? (7:00pm a 9:30pm).

R/LA VENTAJA ES QUE AHORA HAY CABLE Y TODO ESTO. SI UNO TUVIERA QUE VER SOLO TV COLOMBIANA SERIA MUY ABURRIDO SOLO NOVELAS Y REALITIES, NUNCA SACAN ALGO DIFERENTE NUNCA INNOVAN NI SIQUIERA SACAN ALGO MAS ATREVIDO, SOLO POR QUE SABEN QUE LAS NOVELAS LES DA PLATA.

8.9 ANEXO 9

PROYECTO

LA RELACION ACTUAL ENTRE LA FAMILIA Y LA TELEVISION COMO MEDIO
DE COMUNICACION INFLUENCIADOR O SOCIALIZADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____AMPARO GONZALEZ_____ identificado(a) con CC N°
_____52.174.933 DE BOGOTA_____ certifico que he sido
informado sobre el proyecto "La Relación actual entre la familia y la televisión
como principal medio de comunicación influenciador o socializador" y la
necesidad de mi participación para el logro de los objetivos propuestos. Por lo
tanto mi participación es libre y voluntaria.

Nombre:

Identificación:

Fecha:

Firma:

8.10 ANEXO 10

ENTREVISTA

Objetivo. La siguiente entrevista tiene como objetivo indagar sobre la relación de esta familia en particular con la televisión. El(la) entrevistada manifiesta su interés y por lo tanto su participación es voluntaria.

Guía de preguntas

23. (Qué tipo de relación tienen los padres con la televisión) ¿En qué lugares de su hogar tiene ubicados sus aparatos de televisión? ¿Su familia es televidente de todo tipo de programas: (sin importar contenidos), prima el gusto, la entretención y la satisfacción visual? ¿Cuáles es su pensamiento- prioridad a la hora de elegir qué ve?

R/ SALA Y ERN CUARTOS EL DE LA NIÑA Y MIO. VEMOS LO QUE LA NIÑA PUEDA VER. QUE SEAN PARA NIÑOS QUE DEJEN ENSEÑANZAS A ELLA Y PODER COMPARTIR ESO CON ELLA.

24. ¿Sus hijos los acompañan a ver todo tipo de programas de televisión? ¿Lo hacen por iniciativa de ellos? ¿Hay establecidos horarios para ver televisión en casa?

R/NO HAY COSAS QUE NO POR QUE SON MUY FUERTES PARA ELLA. PIENSO QUE NO TIENNE EDAD DE VER CIERTAS COSAS. NO CON HORARIOS. CUANDO LLEGA DEL COLEGIO HACE TAREAS Y LUEGO PUEDE VER UN POCOC DE TV. EL TV SE APAGA A LAS 8:30PM QUE SE VA A ACOSTAR.

25. ¿Cuándo ven televisión con sus hijos, ustedes como padres conocen los programas o simplemente juegan al zapping y lo que les guste, eso ven ó se sientan a ver algún programa ya determinado?

R/BUSCAMOS LO QUE NOS GUSTA Y LO VEMOS. LE GUSTA MUCHO LAS PELICULAS DE PRINCESAS, HADAS, MUSICA, VIDEOS.

26. (Debaten entre ustedes los contenidos de los programas que ven) ¿Qué

tipo de pedagogía utilizan con sus hijos cuando ven televisión, es decir se anticipan a explicar los contenidos, si conocen el programa, o lo explican en la medida en que va siendo proyectado? ¿Sus hijos aceptan que les interrumpan la película para explicar los temas, o lo hacen al final?

R/A VECES HABLAMOS DE LA PELICULA DE QUE SI DE QUE NO CUANDO SE ESTA TRANSMITIENDO.

27. ¿Utilizan la televisión como “dama de compañía de sus hijos”? ¿Pueden ellos hacer uso del control y escoger los programas que ven en televisión?

R/SI PUEDE SER. SI ELLA MANEJA EL CONTROL.

28. ¿En estas edades, saben cuáles son las buenas costumbres (valores morales) que se deben consolidar en la formación de sus hijos? ¿Lo hacen ustedes en casa o le han delegado a que lo hagan en el colegio? ¿Hacen vivencia de estas costumbres (los valores) que se predicán en casa, cuando se ve televisión?

R/NOBLEZA, RESPETO, EDUCADA (QUE SALUDE), QUE SE QUIERA MUCHO, QUE VALORE LAS COSAS. EL COLEGIO LO HACE PERO ES MAS SOBRETUDO UNO COMO PADRES. ANTES DEL COLEGIO ESTA LO QUE APRENDE EN SU CASA DE SUS PADRES. QUE NO SEA EGOISTA. NO SE VE MUCHO DE ESTA EN LA TV LA VERDAD...

29. ¿Consideran que la televisión que ven en casa es educativa y/o formativa? ¿Han discutido o analizado en familia, cuáles son los aspectos de la televisión que ejercen mayor influencia en sus hijos, tales como: expresión oral, expresión plástica, en sus valores, personalidad, modelos de comportamiento, etc.? ¿Cómo influye la televisión en la opinión de sus hijos y en la forma de expresarse (libertad de expresión)?

R/NO DE PRONTO ALGUNAS COSAS. EN ALGUN MOMENTO SI LO HIZO PERO YA NO. IMITABA A MARBEL. TODAS QUIEREN SER COMO MARBEL. LA QUE ESTA DE MODA. MODIFICABA SU LIBRE EXPRESION

30. ¿Imitan sus hijos algunos comportamientos de los héroes de televisión? ¿Cuál es su concepto sobre el particular? ¿Fantasean sus hijos en la vida real con

los personajes de las películas de los dibujos animados? ¿Dialoga con sus hijos sobre el tema?

R/SI. ME GUSTA POR QUE ESTA EN ESA ETAPA Y ME PARECE ALGO MUY BONITA DE ELLA. NO. NO LE DECIA NADA. QUERIA ESTUDIAR MUSICA.....

31. ¿Cómo le dice no a sus hijos cuando usted quiere ver un programa que considera que ellos no deben ver?

R/QUE ESO ES PARA ADULTOS Y QUE TODO A SU DEBIDO TIEMPO. LA NIÑA NO DICE NADA. ELLA HA SIDO EN ESO COMO MUY TRANQUILA.

32. ¿Ve las telenovelas de producción colombiana? ¿Cuál es su gusto preferido en este tipo de programas: narcotráfico, infidelidades, rosa? ¿Permite que sus hijos vean normalmente este tipo de programación? ¿La considera inocua (sin influencia) para sus hijos? ¿Por qué si, o por qué no? ¿Le enseña ver televisión a sus hijos? ¿Cómo?

R/MUY POCO NO TENGO TIEMPO. CUANDO VEO PREFIERO LA NOVELA ROSA. LA NIÑA NO VE MUCHA NOVELA. SI INFLUENCIAN POR QUE HAY MUCHA COSA PARA ADULTOS, COMO EL SER GRANDE ANTES DE TIEMPO.

33. ¿Tiene alguna opinión acerca de los programas emitidos por los canales nacionales en el horario AAA? (7:00pm a 9:30pm).

R/NO OPINA POR QUE CASI SIEMPRE LLEGA A LA 10 ENTONCES NO VEO A ESA HORA TV. LA NIÑA VE TV SOLITA ENTRE SEMANA Y LOS FINES DE SEMANA LA VEMOS JUNTOS. ME CUENTA ATERRADA COSAS QUE HA VISTO EN NOTICIEROS HAY MAMI IMAGINESE TAL COSA QUE PASO HOY. MENOS MAL HAY DIRECTV !!

8.11 ACERBO DOCUMENTAL

DATOS DEL DOCUMENTO:

Martínez Rodrigo, E. (2008). El impacto de los códigos de pantalla. *Comunicar*, 16(31), 257-263.

PALABRAS CLAVES:

Televisión, educación, familia, infancia, influencia de los medios.

RESUMEN:

La televisión es considerada hoy como el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora, la influencia de los contenidos televisivos en los niños es cada vez mayor, pero no siempre acorde con los valores y las pautas de conducta establecidos en el hogar (pág. 257).

Debido a su incompleta formación ideológica, cultural, social y de valores, los niños son la audiencia más vulnerable ante los mensajes expuestos en la televisión. Actualmente la televisión es considerada como una herramienta poderosa que tiene la oportunidad de educar, ya que actúa como instrumento que interpreta la realidad ofreciendo modelos de realización. Así como puede ofrecer modelos enriquecedores para su aprendizaje, puede mostrar también modelos antisociales o violentos.

“La televisión como cualquier otro medio de comunicación, puede producir efectos positivos o negativos en el espectador, dependiendo de las características del contenido que transmita”.¹²

Es cierto que la televisión influye en los niños, y en las familias, en su entorno y en sus costumbres, pero también es cierto que los hábitos correctos instaurados en el ámbito familiar también influyen la programación televisiva que se ve en el hogar.

“Evidentemente la influencia de los medios no es tan directa como se nos ha hecho creer desde determinadas teorías, pero es cierto que los medios van

¹² Martínez Rodrigo, E. (2008). **El impacto de los códigos de pantalla**. *Comunicar*, 16(31). Pág. 258.

creando valores o anti valores que tienden a ser imitados sobre todo por las personas con menor nivel cultural y edad.”¹³

La clave es una actitud crítica ante el consumo familiar de la televisión. El significado y aplicación práctica de “actitud crítica” esta desarrollado con bastante detalle en este artículo, inclusive estableciendo modelos de consumo de televisión en las familias. (pág. 261)

DATOS DEL DOCUMENTO:

Maeso Rubio, F. (2008). La TV y la educación en valores. *Comunicar*, 16(31), 417-421.

PALABRAS CLAVES:

Educación artística, educación en valores, medios de comunicación, pedagogía crítica, televisión.

RESUMEN:

La educación en valores es un tema de actualidad, por la problemática que se vive en las instituciones educativas, la violencia, el fracaso escolar y el desinterés por aprender, entre otros problemas que se presentan en aumento entre niños y jóvenes.

El significado de educar en valores implica que toda la sociedad debe tener participación en las tareas educativas, y por consiguiente la televisión como medio omnipresente, tiene una gran responsabilidad ante la sociedad en este aspecto.

Contrariamente y por perjuicio de la misma sociedad, la transmisión de valores a través de la televisión se centra en: hedonismo, ludofilia, escapismo, consumismo y meritocracia. (pág. 419).

Es importante reconocer que la televisión como medio de comunicación dominante está controlada en su mayoría por grupos políticos en el poder o por empresas mediáticas, con intereses económicos y políticos. Igualmente es importante

¹³ Martínez Rodrigo, E. (2008). **El impacto de los códigos de pantalla.** *Comunicar*, 16(31). Pág. 261.

comprender la forma compleja y contradictoria como estos medios funcionan en temas como:

- La publicidad
- Las series de televisión y su influencia en los jóvenes
- Violencia y sexismo
- Televisión y educación artística

Se habla que todo vale la pena para tener a la audiencia “pegada al aparato” (pág. 421). Existe actualmente un debate en la sociedad: “los responsables de las cadenas televisivas argumentan que ellos no hacen sino ofrecer lo que la gente demanda, y desde los sectores críticos se plantea que las masas no tienen capacidad de elección, ven lo que se les ofrece y así conforman sus gustos y preferencias”¹⁴.

Este debate social es tratado a lo largo del artículo demostrando que no es del todo una afirmación completamente cierta, ya que no solo los medios determinan a las familias sino que también existe una relación inversa: la familia determina los medios que ve.

DATOS DEL DOCUMENTO:

Moreno García, L. (2008). La transmisión de valores en los programas infantiles. *Comunicar*, 16(31), 411-415.

PALABRAS CLAVES:

Agentes socializadores, desarrollo evolutivo, moral, programas infantiles.

RESUMEN:

“La industria audiovisual es espejo social, por cuanto su éxito pone de manifiesto las tendencias, los temores y los deseos del inconsciente colectivo que la hace posible y la sustenta”. (Joan Ferrés)

¹⁴ Maeso Rubio, F. (2008). La TV y la educación en valores. *Comunicar*, 16(31). Pág. 420.

La preocupación por que nuestros hijos crezcan cívicamente sanos, no solo radica en los mismos ámbitos que hasta hace poco tiempo lo hacía (familia e institución educativa). Los medios han entrado a formar parte del entorno vital y de la cotidianidad por su carácter omnipresente, por esto también influyen.

Sobre la calidad de su influencia se ha evolucionado desde las posturas fatalistas donde se exponían los medios como maquinas poderosas de influencia, hasta la corriente actual donde la influencia se determina teniendo en cuenta el marco socio estructural. (pág. 413).

Lo que no es cuestionado es que los medios tienen un potencial influyente relevante. “Nadie discute que la televisión es un medio importante de socialización, que es transmisora de normas, valores y conceptos que compiten con las que suministra la familia y el sistema educativo”¹⁵.

Para ver televisión con criterio crítico se expone la necesidad de reconocer la imagen como lenguaje que hay que alfabetizar; el lenguaje de la imagen es algo vivo y en desarrollo (Pág. 414).

Contribuir en la formación de ciudadanos críticos, cívicamente sanos, implica conocer las claves del lenguaje de la imagen, solo así se podrá sacar lo máximo en su interpretación.

El siguiente paso radica en avanzar desde la emoción hasta la reflexión y de esa manera superar la visión pesimista que había de la televisión como productora de imágenes que anula conceptos, atrofiando la capacidad de abstracción, y con ella la capacidad de entender.

Se hace análisis de programas infantiles de la cadena española TVE con tan buen resultado que se concluye la alta conciencia por parte de la programadora de la incidencia en los menores, controlando los mensajes emitidos.

¹⁵ Moreno García, L. (2008). La transmisión de valores en los programas infantiles. Pág. 414.

DATOS DEL DOCUMENTO:

Cinta Aguaded Gómez, M. (2008). La familia ante el consumo de la TV de sus hijos: orientaciones y propuestas. *Comunicar*, 16(31), 293-298.

PALABRAS CLAVES:

Consumo de televisión, educación en medios, orientaciones familiares.

RESUMEN:

Las instituciones educativas no deben ser ajenas a lo que sucede en la sociedad, y a los cambios que en ella ocurren. Por ello, la televisión debe ser considerada como parte del entorno del hogar, que influye a sus miembros y también su forma de relacionarse.

El artículo es el resultado de investigación de alumnos de una institución educativa Española en Huelva. Su objetivo es determinar el grado en que la televisión se hace presente en sus vidas y como afecta la vida familiar y escolar.

Se concluye que los medios dan lugar a un nuevo tipo de alumnado que aparece como receptor involuntario de una información que se da fuera del aula (pág. 242). Se considera que los niños ocupan mucho tiempo en la televisión, pero la vida se organiza de tal forma que la televisión es en muchos casos la compañera primordial.

“La familia adopta muchas veces un papel contradictorio, se preocupa por su excesivo consumo, pero la también la utiliza como niñera y entretenimiento de sus hijos, por ser un medio de comunicación asequible a todos los hogares y fácil de utilizar”¹⁶.

La televisión tiene éxito porque se dirige a unos esquemas mentales, a unas capacidades cognitivas, a una estructura perceptiva y a una sensibilidad que existe en cada individuo: pero lo que nos lleva a ver la televisión también es modificado por ella misma ya que:

- Transforma hábitos perceptivos (hiperestimulación)

¹⁶ Moreno García, L. (2008). La transmisión de valores en los programas infantiles. Pág. 414.

- Deforma la realidad fragmentándola
- Transmite información descontextualizada
- Modifica procesos mentales
- Prima lo intuitivo y emocional sobre lo racional e intelectual
- Multiplica las experiencias sin contacto directo con la realidad

La necesidad de aprender a ver televisión se hace evidente y este esfuerzo debe ser hecho en conjunto entre familia e institución educativa.

DATOS DEL DOCUMENTO:

Luisa Mariana Fernández, M. (2008). ¿Para qué enseñar a ver TV? *Comunicar*, 16(31), 497-501.

PALABRAS CLAVES:

Televisión, coordinación familia-escuela, formación del profesorado.

RESUMEN:

La sociedad actual se plantea una dualidad frente a la televisión con tendencias extremistas: la televisión como medio que fomenta la agresividad infantil, que perjudica el desarrollo del niño y el adolescente vs. La permisividad donde el niño o joven es quién decide qué ver y actúa en consecuencia. Se considera una intrusa en el hogar pero se instala en el dormitorio de los niños. Se considera como un diablo provocar de destrucción y agresividad y al mismo tiempo es un ángel socializador que informa y entretiene (pág. 500).

Es importante una reflexión más profunda del tema, pues lo que sí es cierto es que la televisión hace parte de la existencia y es necesario aprender a vivir con ella.

Cabe resaltar que los niños son excelentes imitadores, aunque este no es el único mecanismo de aprendizaje si es el primero y el que sienta las bases de aprendizaje futuro. Entonces es lógico que también imiten a las personas y las conductas que ven en la televisión: por eso se debe enseñar a ver televisión.

“Con todo ello, los educadores, tanto la familia como los profesores, deben tomar conciencia de esta nueva realidad, he incluir entre sus valores formativos la

educación televisiva. PERO TAMBIEN LOS EDUCADORES DEBEMOS APRENDER A VER LA TELEVISION y participar en el aprendizaje con los menores”¹⁷.

Resulta innegable que la televisión posee un inmenso potencial para la formación, información y el conocimiento de la sociedad, sin olvidar el simple y sano entretenimiento. Pero también es cierto que debemos aprender a ser espectadores participativos, activos y críticos, seleccionando dentro de la programación en que momento encender o apagar el aparato (pág. 501).

DATOS DEL DOCUMENTO:

Marín Díaz, V. (2008). La TV y la familia: trabajando juntos por la ¿educación? *Comunicar*, 16(31), 371-374.

PALABRAS CLAVES:

Educación, familia, formación, medios de comunicación, televisión.

RESUMEN:

“La familia y los medios de comunicación son hoy el motor de la sociedad”¹⁸. La relación que se establece entre ellos es necesaria dado que el uno determina al otro y viceversa. Hablar entonces de educación en medios en la familia es hablar del uso de estos en la vida diaria familiar.

El artículo plantea una propuesta de trabajo conjunta en 10 sesiones (de 1 a 3 horas por sesión) entre familia, medios y niños o jóvenes. Se busca encontrar un punto de encuentro en la definición de la parrilla televisiva aportando cada unos de los tres actores sus puntos de vista.

Se puede concluir que en la medida en que los medios de comunicación sean una ventana mundo y que permitan estar al día en los acontecimientos y avances en los diversos campos, la familia debería aceptar que penetre en sus

¹⁷ Luisa Mariana Fernández, M. (2008). ¿Para qué enseñar a ver TV?. *Comunicar*, 16(31). Pág. 499.

¹⁸ Marín Díaz, V. (2008). La TV y la familia: trabajando juntos por la ¿educación? Pág. 371

hogares (pág. 373). Es la familia la llamada a determinar hasta que punto lo medios la van a mediatizar.

“En definitiva nos preguntamos aun ¿Tenemos la televisión que queremos? No, y somos conscientes ¿Tenemos la televisión que merecemos?”¹⁹.

DATOS DEL DOCUMENTO:

Boza Osuna, L. (2008). Enseñar a ver la TV: una asignatura pendiente. *Comunicar*, 16(31), 537-540.

PALABRAS CLAVES:

Influencia de la televisión, necesidad de educación audiovisual, proyecto educativo.

RESUMEN:

El día a día de un hogar, el ejemplo de los padres, es la más poderosa escuela de valores; sin embargo no todos los padres tienen tiempo para estar ahí, y es la televisión la que educa o “deseduca” a los niños.

El mayor instrumento socializador que hay existido jamás es la televisión (pág. 538). Tiene muchas cosas buenas pero ya es hora de desmitificarla. “No es en sí misma mala, pero un mal consumo televisivo puede provocar trastornos en la socialización de un individuo. En definitiva de su salud mental. Cuanto más pequeño sea el telespectador y más expuesto este a determinados mensajes, más vulnerable será”²⁰.

El objeto de este artículo es la educación en hábitos televisivos. Si educar es preparar para la vida, no es posible una buena vida sin una buena educación (Pág. 539).

Existe ya la conciencia d la falta de herramienta que tienen los educadores (ya sean padres o profesores), fomentar la formación en estos campos es imperativo. Con estos la falta d capacidad educacional dejara de excusarse en los

¹⁹ Marín Díaz, V. (2008). La TV y la familia: trabajando juntos por la ¿educación? Pág. 374

²⁰ Boza Osuna, L. (2008). Enseñar a ver la TV: una asignatura pendiente. *Comunicar*, 16(31). Pag 539.

horarios laborales, que si bien es cierto dificultan la comunicación en la familia, en muchos otros casos el verdadero problema es la falta de herramientas pedagógicas.

El artículo explica y desarrolla un proyecto educativo guiado por la TAC (telespectadores asociados de Cataluña) bastante interesante. Es un proyecto muy completo donde se “aprende a mirar” utilizando apoyos didácticos, debates, conferencias, intercambio de ideas y opiniones encontradas: todo para procurar una reflexión continua donde se identifique y se relacionen las manipulaciones audiovisuales y también se aproveche para la educación las influencias positivas que la televisión también contiene.

DATOS DEL DOCUMENTO:

Camps, V. (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. *Comunicar*, 17(32), 139-145.

PALABRAS CLAVES:

Ética, autorregulación, consejos Audiovisuales, educación en medios, legislación audiovisual.

RESUMEN:

Cada vez se entiende y se acepta más la idea sobre la necesidad de educar en y para los medios, como respuesta a un nuevo entorno de “múltiples pantallas”.

La amenaza a los valores que guían la conducta humana siempre ha existido, sin embargo, el embate hacia estos es hoy día más peligroso por cuanto es más directo, más universal, más incontrolable a través de las “múltiples pantallas” (televisión, internet, video juegos. (pág. 140).

La primera responsable de lo que un hijo hace y ve en la televisión es la familia, pero esta institución también necesita el apoyo de las programadoras, para controlar el contenido de los mensajes emitidos, cuando padre y madre por fuerza de su compromiso laboral no pueden atender directamente las obligaciones educativas.

La televisión pública tiene la obligación de atender el aspecto educativo que a los medios como herramienta de socialización les atañe. Sin embargo, la televisión privada no acepta su responsabilidad educativa como tarea propia y asume una postura más difusa.

Es aquí donde entre una labor interesante, oportuna y complementaria por parte de los Consejos Audiovisuales. “Dichos organismos ocupan un espacio idóneo para ejercer de mediadores entre los principales medios audiovisuales y la sociedad en general. Al mismo tiempo están en condiciones de acoger y apoyar las iniciativas provenientes del ámbito educativo”²¹.

Se expone el trabajo realizado en las cortes españolas para constituir el primer Consejo Audiovisual en Cataluña, seguido por el Andaluz y el Navarro con buenos resultados y acogida incluso de los mismos medios que en principio se opusieron.

Los Consejos Audiovisuales han sido de gran aporte para la sociedad. Han publicado, entre otros trabajos realizados, varios libros dirigidos a las instituciones educativas, incluyendo temas como: ¿cómo ver la televisión?, déficit del sistema educativo en medios y propuestas de trabajo.

DATOS DEL DOCUMENTO:

De la Roche, M. (2008). Innovaciones tecnológicas y viejos debates ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios? *Comunicar*, 16(30), 55-59.

PALABRAS CLAVES:

Aprendizaje televisivo, audiencia infantil, capital cultural, capital escolar, televisión.

RESUMEN:

La televisión no es efectiva en transmitir información, construir representaciones, formar valores o promover modelos de comportamiento sino

²¹ Camps, V. (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. *Comunicar*, 17(32) Pag 142.

operan simultáneamente otras “mediaciones” ejercidas por los pares en edad, o los adultos con los cuales los niños interactúan. (pág. 55).

Se hace un estudio correlacionando variables como: familia, capital escolar, capital cultura e interacción, evaluando su dinámica en los niños y estableciendo las características de estas interrelaciones.

De ello se puede concluir que:

- A pesar que en los sectores sociales altos los niños vean más tiempo televisión solos debido al trabajo de sus padres, la fuente de información más amplia que un niño reporta tener es la de sus padres, por encima de la televisión, debido a la interacción que existe entre padres e hijos.
- En sectores populares lo común es ver televisión en compañía, pero no se presenta un diálogo acerca de lo visto. Los profesores son mencionados en tercer lugar como fuente de información después de la televisión y los padres.

“Son necesarias las mediaciones de los adultos del grupo familiar y los educadores para activar el potencial informativo o instruccional de la televisión y de los medios”²².

Es menor la influencia del medio cuanto mayor es la mediación de los padres o adultos que rodean al niño y del sistema escolar. Se hace un recorrido por las características cognitivas y los hábitos de calidad y cantidad de televisión que se ve por los niños de capital escolar alto, en comparación a lo reportado en los niños de sectores populares, de capital escolar restringido.

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTICULO: Belmonte, J., & Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 16(31), 115-120. Doi: 10.3916/c31-2008-01-014.

²² De la Roche, M. (2008). Innovaciones tecnológicas y viejos debates ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios? *Comunicar*, 16(30). Pág. 57.

PALABRAS CLAVE: Coeducación, discurso televisivo, educación audiovisual, estereotipos de género, series de TV.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: Se analizan en este trabajo un conjunto de series de televisión que plantean una representación estereotípica de los géneros. Pese a su aparente modernidad, múltiples productos culturales-televisivos siguen siendo portadores de discursos que reproducen la desigualdad en la representación de lo femenino y lo masculino, a través de estereotipos de género que actúan como modelos de desigualdad para la construcción de identidad de sus jóvenes espectadores. Frente a ellas, una alfabetización audiovisual, desde un enfoque coeducativo, podría ser un buen instrumento contra la desigualdad.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTÍCULO: Morduchowicz, Rosana. (2009). Cuando la educación en medios es política de Estado. *Comunicar*, 17(32), 131-138. Doi: 10.3916/c32-2009-02-011.

PALABRAS CLAVE: Compromiso, democracia, participación, política pública, generación multimedia, identidad juvenil, cultura popular, inclusión social.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: Uno de los desafíos específicos que tiene la educación para los medios en América Latina es disminuir las brechas y promover un acceso más equitativo y justo a los bienes culturales y tecnológicos entre los jóvenes que provienen de familias más pobres. Aun cuando los obstáculos no son pocos y los desafíos no son menores, el primer paso para lograrlos es insertar la educación para los medios como una política pública, una política de Estado. Docentes que han utilizado los medios de comunicación y que han enseñado a analizarlos, interpretarlos y utilizarlos creativamente, ha habido – afortunadamente – siempre. La idea – cuando la educación para los medios forma

parte de una política pública – es superar los voluntarismos individuales y convertir estos esfuerzos particulares en un compromiso de Estado. Éste es el único camino que puede conducir a superar los enormes obstáculos y a concretar los grandes desafíos que propone una educación para los medios en el siglo XXI.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTÍCULO: Ángel Ortiz Sobrino, M. (2008). Educar la mirada en la “sociedad multipantalla”. *Comunicar*, 16(31), 10-13. Doi:10.3916/c31-2008-01-001.

PALABRAS CLAVE: igualdad de género, dieta televisiva infantil, familia, escuela, sociedad multipantalla, sociedad mediática, formas de ocio audiovisual.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: La familia, los educadores, muchos profesionales de la comunicación, y bastantes representantes de las administraciones públicas llevan tiempo reclamando contenidos audiovisuales de calidad y una urgente formación de los ciudadanos para que sean capaces de hacer un uso responsable de los medios de comunicación. En ese sentido, todos ellos coinciden en que la alfabetización audiovisual es, hoy, una herramienta indispensable para formar ciudadanos críticos y que sepan aprovechar las múltiples posibilidades que la comunicación mediática ofrece para el conocimiento, la información y el entretenimiento, sobre todo en el caso de la infancia.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTÍCULO: Manuel Méndez Garrido, J. (2008). Enseñar a ver la TV es cosa de todos. *Comunicar*, 16(31), 647-652. Doi: 10.3916/c31-2008-03-063.

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación, TV, programas, educación, análisis mensajes, orientación educativa.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: En este trabajo, se realiza una reflexión sobre la presencia de la televisión en las vidas de las personas y la necesidad de promover la regularización de los programas televisivos, así como la alfabetización de nuestros niños y jóvenes para que adquieran las competencias necesarias para realizar un consumo del medio televisivo de una manera inteligente, activa y crítica. También se destaca el papel de las administraciones, las familias, los educadores y los propios medios.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTÍCULO: Pavón Rabasco, F. (2008). Enseñar desde la escuela y la familia a ver TV. *Comunicar*, 16(31), 265-268. Doi: 10.3916/c31-2008-03-004.

PALABRAS CLAVE: Educación en medios, renovación, programas educativos, manipulación, elaboración de materiales didácticos.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: En España se calcula que un alumno de Primaria o Secundaria Obligatoria pasa en clase 900 horas y entre 1500 y 2000 frente al televisor. Si educar exige preparar a la ciudadanía para integrarse de una manera reflexiva y crítica en la sociedad, ¿cómo se integrarán unos ciudadanos que no están preparados para realizar de manera crítica aquella actividad a la que dedican más horas? El presente documento se estructura en dos partes: una primera donde se analizan los efectos de la TV que se tiene en la sociedad que vivimos, en la niñez y juventud y las posibles ideas que podrían servir para

enseñar a ver TV. En una segunda, se describe algunas líneas de actuación en escuelas

y familias que provoquen un aprendizaje en el visionado de la TV.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTÍCULO: Camps Cervera, V. (2008). ¿Todo vale? Hacia una mirada ética en los medios de comunicación. *Comunicar*, 16(31), 393-395. Doi: 10.3916/c31-2008-03-024.

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación, ética audiovisual.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: Ningún profesional de los medios de comunicación se atrevería a decir sin más que todo vale para obtener publicidad, ganar audiencia o competir con el adversario. Por eso apelamos a la ética. Pedir una mirada ética o, mejor, un compromiso ético por parte de los medios de comunicación.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTÍCULO: Canclini, N. (2008). Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando? *Comunicar*, 16(30), 27-32. Retrieved from Communication & Mass Media Complete database.

PALABRAS CLAVE: Pantallas, audiencias, hábitos culturales, lectores, internautas.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: ¿Cómo interactúan las pantallas de anteriores transformaciones comunicacionales – las de salas de cine, las de televisión y vídeo– con las de celulares y iPhone? La investigación en muchos países sobre los cambios de circulación de productos audiovisuales y de hábitos de los consumidores no permite hablar de sustitución de unos medios por otros. Hay diversificación de las audiencias, reestructuración de la oferta por las fusiones empresariales y hasta una nueva relación con la cultura letrada: se sigue leyendo, pero de otras maneras, y surgen nuevas articulaciones y diferencias entre lectores, espectadores e internautas.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTÍCULO: Monescillo Palomo, M. (2008). Orientación psicopedagógica para aprender y enseñar a ver la TV. *Comunicar*, 16(31), 571-576. Doi: 10.3916/c31-2008-03-052.

PALABRAS CLAVE: Orientación escolar y familiar, acción tutorial, educación en medios de comunicación, formación del profesorado.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: La educación formal que se dispensa en los centros educativos ofrece un espacio curricular intencional y profesional que incide, de forma directa, en la formación de las personas, en los estilos que éstas van adoptando, en las formas de afrontar cada día las relaciones personales y los retos que les van surgiendo. En esta comunicación se reflexiona sobre la incidencia de la orientación psicopedagógica en el desarrollo de habilidades y competencias para consumir los mensajes televisivos de forma responsable y crítica, aportándose algunas propuestas prácticas que pueden ser implementadas por los profesores tutores en colaboración con las familias de sus alumnos.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

DATOS DEL DOCUMENTO:

ARTÍCULO: Perales, A., & Pérez Chica, Á. (2008). Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV? *Comunicar*, 16(31), 299-304. Doi: 10.3916/c31-2008-03-010.

PALABRAS CLAVE: Análisis de contenido, estereotipos, infancia, mercado audiovisual, audiencia infantil, programación.

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO: Este artículo presenta algunos resultados de una investigación en curso sobre de los estereotipos infantiles dominantes en los programas televisivos, especialmente de ficción (series familiares en prime time, telenovelas, series infantiles y juveniles), informativos y publicidad. La aplicación de técnicas de análisis de contenido, que permite determinar la imagen dominante sobre niños y niñas construida en los medios, permite afirmar que dicha imagen recrea el mito del «buen salvaje» dotando a esa imagen de una función metafórica, al tiempo que mantiene los cánones morales de sanción ante la transgresión de las normas.

COMENTARIOS: Aporta en la construcción del marco teórico pretendido y referido a ¿cómo educar y enseñar a ver televisión y cómo enseñarlos a ser críticos frente a los contenidos de la televisión, a los niños entre los 0 y los 7 años, a la luz de los valores y virtudes?

RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACION - RAI

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION EN DESARROLLO PERSONAL Y FAMILIAR
2	TÍTULO DEL PROYECTO	LA RELACION ACTUAL ENTRE LA FAMILIA Y LA TELEVISIÓN, COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN INFLUENCIADOR O SOCIALIZADOR
3	AUTOR(ES)	ALVAREZ OROZCO GLORIA MARIA Y MARQUEZ MARQUEZ EFRAIN
4	AÑO Y MES	2010 - MAYO
5	NOMBRE DEL ASESOR(A)	DOCALL MILLAN MARIA DEL CARMEN
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	La realización de esta investigación la motivó el hecho de que la televisión es considerada hoy en día, el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. Los niños son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo. La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, y que es casi siempre reflejo de su entorno social. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social. Por ello y por otras razones de índole educativa y preocupación pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños.
7	PALABRAS CLAVES O DESCRIPTORES	Televisión, educación, familia, infancia, valores, educación en medios, orientaciones familiares.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Educación
9	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Cualitativa - Descriptiva - Interpretativa.
10	OBJETIVO GENERAL	Identificar y caracterizar la relación existente entre familia y televisión y como es su dinámica en dos grupos de familias, uno rural y otro urbano, con hijos en edades comprendidas entre cero y siete años.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualizar los escenarios de desarrollo de las familias actualmente frente a la televisión. 2. Caracterizar la forma de educar para ver televisión en las familias objeto de estudio (educación - comunicación vs imposición). 3. Identificar si los padres son consecuentes entre la formación en valores en la familia y la práctica televisiva. Explorar si existe consistencia frente a la relación entre valores morales/virtudes – influencia – contenidos – mensajes. 4. Identificar si existe en las familias objeto de estudio, evaluación de los aspectos de la televisión que ejercen mayor influencia en los hijos, tales como: expresión oral, expresión plástica, sus valores, personalidad, modelos de comportamiento, etc. 5. Identificar y caracterizar los tipos de relación que tienen con la televisión, las familias objeto de estudio.

12	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Araujo de Vanegas, Ana María y otros. La Aventura de Educar – Persona y Familia en el Mundo Actual. Universidad de la Sabana. 1999. Ágora Editores Ltda. Chía (Cundinamarca).</p> <p>Bonilla-Castro, Elssy. Rodríguez Sehk, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. 1997. Cargraphics S.A. Impresión digital. Santafé de Bogotá, D.C.</p> <p>Carvajal Burbano, Arizaldo. Elementos de Investigación Social Aplicada. Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo N° 1. 2006. Cartagena de Indias.</p> <p>Castro Caicedo, Gustavo. Aprendamos ver TV. 2007. CNTV. Palomino Editores Ltda. Bogotá.</p> <p>Cortina, Adela. 2009. El Mundo de los valores “Ética Mínima” y educación. Editorial El Buho Ltda. Bogotá, D. C.</p> <p>Cortina, Adela. Educación en Valores y Responsabilidad Cívica. 2005. Editorial El Buho Ltda. Bogotá, D. C.</p> <p>Isaacs, David. La educación de las virtudes humanas y su evaluación..2003. 14a edición. Ediciones universidad de Navarra, S.A (EUNSA). España.</p> <p>Maturana, Humberto y Nisis, Sima. 2002. Formación Humana y Capacitación. Dolmen Ediciones</p> <p>Moïsi, Dominique. 2009. La Geopolítica de las Emociones. Grupo Editorial Norma.. Bogotá, D. C.</p> <p>Piepper, Josef. Las Virtudes fundamentales. 1980. Madrid, Rialp,</p> <p>Suzuki, Shinichi. Desarrollo de las habilidades desde la edad cero. Editorial Mexicana de Educación Musical S.A. de C.V. 2007. México.</p> <p>Ziglar, Sig. Cómo Criar Hijos con Actitudes Positivas en un Mundo Negativo. 1992. Impreso por Carvajal S.A. Colombia.</p> <p>ARTICULOS</p> <p>Martínez Rodrigo, E. (2008). El impacto de los códigos de pantalla. Comunicar, 16(31), 257-263.</p> <p>Maeso Rubio, F. (2008). La TV y la educación en valores. Comunicar, 16(31), 417-421.</p>
----	------------------------	---

Moreno García, L. (2008). La transmisión de valores en los programas infantiles. *Comunicar*, 16(31), 411-415.

Cinta Aguaded Gómez, M. (2008). La familia ante el consumo de la TV de sus hijos: orientaciones y propuestas. *Comunicar*, 16(31), 293-298.

Luisa Mariana Fernández, M. (2008). ¿Para qué enseñar a ver TV? *Comunicar*, 16(31), 497-501.

Marín Díaz, V. (2008). La TV y la familia: trabajando juntos por la ¿educación? *Comunicar*, 16(31), 371-374.

Boza Osuna, L. (2008). Enseñar a ver la TV: una asignatura pendiente. *Comunicar*, 16(31), 537-540.

Camps, V. (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. *Comunicar*, 17(32), 139-145.

De la Roche, M. (2008). Innovaciones tecnológicas y viejos debates ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios? *Comunicar*, 16(30), 55-59.

Belmonte, J., & Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 16(31), 115-120. Doi: 10.3916/c31-2008-01-014.

Morduchowicz, Rosana. (2009). Cuando la educación en medios es política de Estado. *Comunicar*, 17(32), 131-138. Doi: 10.3916/c32-2009-02-011.

Ángel Ortiz Sobrino, M. (2008). Educar la mirada en la "sociedad multipantalla". *Comunicar*, 16(31), 10-13. Doi:10.3916/c31-2008-01-001.

Manuel Méndez Garrido, J. (2008). Enseñar a ver la TV es cosa de todos. *Comunicar*, 16(31), 647-652. Doi: 10.3916/c31-2008-03-063.

: Pavón Rabasco, F. (2008). Enseñar desde la escuela y la familia a ver TV. *Comunicar*, 16(31), 265-268. Doi: 10.3916/c31-2008-03-004.

Camps Cervera, V. (2008). ¿Todo vale? Hacia una mirada ética en los medios de comunicación. *Comunicar*, 16(31), 393-395. Doi: 10.3916/c31-2008-03-024.

Canclini, N. (2008). Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando? *Comunicar*, 16(30), 27-32. Retrieved from Communication & Mass Media Complete database.

Monescillo Palomo, M. (2008). Orientación psicopedagógica para aprender y enseñar a ver la TV. *Comunicar*, 16(31), 571-576. Doi: 10.3916/c31-2008-03-052.

RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACION - RAI

		Perales, A., & Pérez Chica, Á. (2008). Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV? <i>Comunicar</i> , 16(31), 299-304. Doi: 10.3916/c31-2008-03-010.
13	RESUMEN O CONTENIDO	La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, y que es casi siempre reflejo de su entorno social. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social. Por ello y por otras razones de índole educativa y preocupación pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños.
14	METODOLOGÍA	Instrumento de recolección de información: entrevistas
15	CONCLUSIONES	La televisión es un instrumento capaz de congrega a multitud de personas de diferente índole, condición, sexo, raza, edad y nivel cultural. Se ha convertido sin duda en un centro de referencia de nuestra sociedad, por tanto es necesario aprender a vivir con ella.