

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**EL RADIOCUENTO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN
COMPLEMENTARIA EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA, EN LAS AULAS DE
CUARTO GRADO DE LA ESCUELA SAN LUIS GONZAGA DEL MUNICIPIO
DE TOCANCIPÁ**

**SERIE: "LAS AVENTURAS DEL ALMIRANTE COLÓN . . . UNA FORMA
DIVERTIDA DE APRENDER HISTORIA"**

Por

Elda Margot Ramírez Arias

María Alejandra Rocha Carvajal

Sebastián Velásquez Enciso

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

2012

Resumen

El presente proyecto de Tesis propone al **radiocuento** como una herramienta de comunicación utilizable en la enseñanza de Historia. Se presenta como un mecanismo de comunicación capaz de dinamizar el método educativo de la asignatura en las aulas de clase.

Con el desarrollo de este instrumento se pretende despertar al interés de los niños por dicha materia y la posibilidad de adquirir su conocimiento de manera dinámica y divertida.

Palabras clave: *Historia, radio, cuentos, educación, participación, pedagogía infantil, niños, desarrollo cognoscitivo*

**EL RADIOCUENTO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN
COMPLEMENTARIA EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA, EN LAS AULAS DE
CUARTO GRADO DE LA ESCUELA SAN LUIS GONZAGA DEL MUNICIPIO
DE TOCANCIPÁ**

**SERIE: "LAS AVENTURAS DEL ALMIRANTE COLÓN . . . UNA FORMA
DIVERTIDA DE APRENDER HISTORIA"**

Trabajo de Grado

Por

Elda Margot Ramírez Arias

María Alejandra Rocha Carvajal

Sebastián Velásquez Enciso

Tutor

María Fernanda Peña

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

2012

Tabla de contenido

1. Introducción.....	8
2. Marco Teórico	11
2.1 Cómo aprenden los niños	11
2.2 Hablemos de la radio	15
2.3 Formato Radiocuento: Dramatización de la radio	17
2.4 La radio como instrumento educativo	19
2.5 ¿Qué efectos puede generar una pieza radial en el público objetivo?	20
2.6 Y ... ¿Por qué Historia?.....	21
2.7 Edu-Entretenimiento: educación y entretenimiento trabajando de la mano	24
3. Metodología	28
3.1 Diagnóstico.....	28
3.2 Justificación	34
3.2.1 Trabajar en la optimización de métodos de educación, una necesidad social	34
3.2.2 Perfil del Municipio de Tocancipá (Cundinamarca)	35
3.2.3 ¿Por qué Primaria?.....	37
3.3 Objetivos	38
3.3.1 Objetivo general	38
3.3.2 Objetivos específicos.....	38
3.4 Actividades.....	39
3.5 Resultados	41
4. Conclusiones.....	43
5. Libreto Radiofónico	44
Bibliografía	91
Anexos	99

EL RADIOCUENTO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIA EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA, EN LAS AULAS DE CUARTO GRADO DE LA ESCUELA SAN LUIS GONZAGA DEL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ

PRESENTACIÓN

Hoy por hoy el término "innovación" ha tomado gran relevancia en todos los ámbitos y la educación no puede ser la excepción. En las aulas, los maestros se ven enfrentados continuamente a nuevas generaciones que demandan metodologías innovadoras que despierten su interés. Lo que no cumpla con sus expectativas está condenado a ser tratado con indiferencia y/o quedar en el olvido.

Por otro lado, se hace necesario despertar en las nuevas generaciones el interés por adquirir conocimiento, ya que este es fundamental en el desarrollo de la vida de cualquier ser humano. Las personas faltas de una instrucción básica en diferentes aspectos de la vida, están expuestas a recorrer un camino, que aunque ya haya sido transitado por otros, esté colmado de improvisaciones y equivocaciones.

La idea base de este proyecto surge a partir de la experiencia del grupo de trabajo en el "Tren de la Diversión", iniciativa adelantada en el Seminario de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana. El "Tren de la Diversión" es un programa radial dirigido a la audiencia infantil emitido en los municipios de Zipaquirá y Guatavita a través de las emisoras comunitarias. Se desarrollan diferentes temáticas que contribuyan a la formación de los niños apoyadas por situaciones de personajes recreados por los estudiantes.

Debido a la alta aceptación registrada por la audiencia y los resultados obtenidos a través de las emisiones del programa, el equipo de trabajo detectó una importante oportunidad de compartir conocimiento a los niños. Por esta razón, se empezaron a buscar temáticas que ampliaran el bagaje cultural de los niños y que pudiesen ser tratadas bajo el formato radial. Después de estudiar algunas asignaturas, se escogió **Historia** ya que posee un sinnúmero de temas de fácil adaptación al formato **radiocuento**.

La unión de estos elementos, Historia y radiocuentos, generan una interesante combinación que puede lograr efectos muy interesantes. La infinita cantidad de momentos históricos mezclados con la magia que envuelve la recreación de escenas en lenguaje auditivo únicamente, tienen como resultado una innovadora experiencia en el proceso de aprendizaje.

Con el fin de encontrar temas interesantes a tratar a través de una herramienta como el radiocuento, se contactó a la profesora de Ciencias Sociales de la Escuela San Luis Gonzaga de Tocancipá, Inés Rojas, quien demostró gran interés en la idea y propuso realizar una prueba piloto con niños de cuarto grado de primaria. Asimismo, sugirió como tema puntual el Descubrimiento de América.

El objetivo específico del proyecto fue encontrar en el radiocuento una herramienta de comunicación capaz de despertar el interés de los niños por los hechos históricos de manera dinámica y divertida, que al mismo tiempo impulsara en ellos el proceso creativo y elevara el potencial de su imaginación.

Palabras clave: *Historia, radio, cuentos, educación, participación, pedagogía infantil, niños, desarrollo cognitivo.*

1. Introducción

"Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar para que se entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de la conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro."

Jesús Martín Barbero - La educación desde la comunicación

El presente proyecto propone emplear piezas comunicativas en formato radial, que hagan uso del género dramático para ayudar a dinamizar la enseñanza de la Historia en las aulas de clase, concibiendo estas piezas como herramientas complementarias que faciliten el aprendizaje de hechos históricos.

El grupo de investigación y realización de este proyecto está conformado por tres (3) estudiantes de Comunicación Social y Periodismo: Elda Ramírez, María Alejandra Rocha y Sebastián Velásquez, quienes motivados por su afinidad a los proyectos de desarrollo comunitario, creyeron que se podría generar alto impacto social si se apoyaba la enseñanza desarrollando instrumentos distintos y novedosos de Comunicación como lo son los radiocuentos.

Es así que después de estudiar la viabilidad de un proyecto de esta naturaleza se dio a conocer la idea a la profesora de Ciencias Sociales, Inés Rojas, del grado cuarto de primaria de la Escuela San Luis Gonzaga de Tocancipá, a quien le interesó en gran manera la idea y solicitó hacer una prueba piloto del proyecto con sus estudiantes.

Después de hacer un acercamiento al público objetivo, que oscila en edades entre los 10 y 12 años, y sus respectivos profesores de Ciencias Sociales se infirió que debía trabajarse una temática que estuviese contemplada en el plan de estudios de los educandos. Es así como la docente solicitó trabajar de manera específica el tema del "Descubrimiento de América".

Se realizó entonces, una exhaustiva investigación acerca de todo lo relacionado con Cristóbal Colón y el Descubrimiento de América, sus inicios como navegante, características personales, viajes, aventuras y dificultades que se le presentaron en el hallazgo del Nuevo Mundo.

Para lograr que el producto final cumpliera su funcionalidad como herramienta comunicativa y contara con una alta calidad en contenido, se buscó la asesoría de profesionales en el tema de Comunicación para el Desarrollo e Historia, que estuvieran dispuestos a dar soporte profesional en las diferentes fases del proyecto.

María Fernanda Peña, docente de Comunicación para el Desarrollo, evaluó desde esta perspectiva el proyecto y su desarrollo. Asimismo, revisó las diferentes etapas de este proceso asegurándose de que estuviese alineado a la consecución de los objetivos de un proyecto de este tipo.

Laura Ramírez Tobar, Historiadora, prestó asesoría permanente en la búsqueda de información histórica y el desarrollo del libreto verificando la veracidad de los datos incluidos en el mismo.

Con la información recolectada se escribió el libreto radiofónico dividido en seis (6) partes (cada una sería un radiocuento) donde se recrearon diferentes escenas que incluyen voces de personajes, sonidos ambiente, efectos y música, entre otros, para representar los principales hechos que rodearon este evento de la Historia Universal.

Por su parte el Doctor Manuel Pareja, catedrático de Historia del Instituto de Humanidades de la Universidad de La Sabana, revisó la versión final del libreto y validó que los hechos relacionados en el documento tuvieran correspondencia cierta con los sucesos históricos y su orden cronológico.

Posteriormente, se realizó la respectiva producción radiofónica compuesta por la grabación del libreto elaborado y el sucesivo trabajo de edición donde se incluyeron música, sonidos y efectos para recrear las diferentes escenas.

Para conocer la percepción de los niños respecto al trabajo realizado y saber si realmente se cumplía con el objetivo propuesto, las piezas comunicativas fueron escuchadas y evaluadas por 19 alumnos de cuarto de primaria en las aulas de clase.

Como mecanismo de evaluación se realizaron encuestas escritas (Anexo: Encuestas) donde se formularon algunas preguntas que mostrarían el nivel de comprensión del tema de enseñanza, conocimiento de los personajes principales y nivel de recordación de las situaciones representadas en cada uno de los radiocuentos. De igual forma, se solicitó a los niños que realizaran un dibujo alusivo a lo que habían escuchado.

En un capítulo del presente documento se especifican los resultados arrojados por las encuestas realizadas a los alumnos.

2. Marco Teórico

2.1 Cómo aprenden los niños

En la Institución Educativa seleccionada, la enseñanza de las Ciencias Sociales se incluye en el plan de estudios de cuarto de primaria. La edad de los niños de este grado en la Escuela San Luis Gonzaga oscila entre los 10 y 12 años, por lo tanto, el enfoque del proyecto se direccionó a este rango.

Para realizar una herramienta enfocada en el público infantil se debía conocer la estructura del pensamiento en los niños de estas edades. El psicólogo suizo Jean Piaget, formuló algunas teorías acerca del desarrollo cognoscitivo en los niños. Según él, este proceso tiene dos pasos: asimilación y acomodación. La asimilación es el ingreso de nueva información, experiencias o conceptos a la estructura del pensamiento; y la acomodación es el cambio en esta estructura para darle cabida a la información que ingresa (Papalia y Olds, 1996).

Asimismo, afirma que después de los 7 años se inicia una etapa de operaciones concretas, es decir, que los niños aplican principios lógicos para situaciones específicas, hacen operaciones internas de pensamiento, manejan mejor los números, comprenden conceptos de espacio y tiempo, distinguen la realidad de la fantasía y pueden clasificar objetos y organizarlos en diferentes categorías (Papalia y Olds, 1996).

En estas edades el niño mejora su capacidad de prestar atención lo que le permite seleccionar la información relevante y adaptarla a lo que tenga que hacer en el momento. De la misma manera, la capacidad de memoria mejora sustancialmente, así que después de recibir la información

el niño es capaz de clasificarla en su mente, almacenarla y posteriormente recuperarla en cualquier momento. (Papalia, 1996)

Por otro lado, la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, Psicólogo experto en análisis de capacidades cognitivas, planteó la teoría que afirma que en el ser humano el potencial va mucho más allá del cociente de inteligencia y que no se puede medir ésta como una unidad sino como inteligencias diversas e independientes que interactúan entre sí. Así entonces, es igualmente inteligente un genio matemático que una estrella del deporte, sólo que se destacan por explotar diferentes inteligencias, aunque, valga la aclaración, están en capacidad de desarrollar en mayor o menor medida todas las demás inteligencias. (Armstrong, 2006)

En esta teoría, los símbolos y sistemas simbólicos juegan un papel muy importante y "adquieren mayor utilidad cuando se transforman en productos simbólicos, como son los cuentos y los poemas, los juegos y las canciones (...), y toda forma de identidades simbólicas que creen los individuos para poder transmitir un conjunto de significados. Estas entidades simbólicas forman parte de la cultura que el individuo comparte con otros, la que le permite entender, interpretar, apreciar, criticar o transformar" (Suazo, 2006) y que en síntesis, emplean para conocer el mundo.

"De acuerdo con Gardner y su Teoría de Inteligencias Múltiples, todos somos inteligentes de muchas y diferentes maneras. Por ello, el sistema educativo y los docentes tienen la responsabilidad de proveer las herramientas adecuadas y transformar el currículo de manera que puedan permitir al estudiante desarrollarse de forma integral y al máximo para alcanzar el éxito en la o las áreas que tenga mayor capacidad. Esto lleva

a pensar que la escuela y la enseñanza que se imparte debe ser dinámica y divertida". (Suazo, 2006)

Habiendo analizado la información recolectada acerca del perfil cognoscitivo de los niños de estas edades y reconociendo la necesidad de desarrollar mecanismos que dinamicen la enseñanza, se concluyó que la herramienta comunicativa a realizar debería facilitar el proceso de aprendizaje en ellos.

Otro aspecto es la falta de dinamismo en el salón de clase y la manera como se brinda la información. Esto hace que algunas asignaturas se conviertan en irritantes o desmotivantes para los estudiantes lo que genera un desinterés que puede mantenerse por largo tiempo. Sin embargo, para muchos docentes y encargados de hacer los planes de estudios, actividades como escribir, discutir y trabajar en grupo le quitan tiempo a lo que se ha planificado cubrir con anterioridad (Zemelman, 2005).

En el caso de la Historia se requieren explicaciones sensatas y lúdicas que utilicen lenguaje y métodos adecuados para llegar a la mente del niño, logrando así un posicionamiento del conocimiento capaz de perdurar en el tiempo y no flashes de memoria a corto plazo.

Salvador Ladislao Reyes, docente e Investigador de la Universidad Francisco Gavidia de El Salvador afirma que "la mayoría de los problemas para el aprendizaje de los niños y niñas, reside específicamente en los métodos y estrategias de enseñanza" (Reyes, 2004), es por eso que es necesario crear métodos alternos de instrucción que se traduzcan no sólo en la adquisición de conocimiento sino en inducir y propiciar un cambio de comportamiento.

También dice que "dependiendo de una serie de factores personales, ambientales y familiares, por medio de los estímulos apropiados, los niños y niñas desarrollan las condiciones óptimas que les permiten captar el motivo a conocer" (Reyes, 2004). El profesor dicta diferentes temas ya esquematizados que no generan interés por parte del estudiante ni interacción de él con su educador.

Durante años se han generado opiniones respecto a la educación que afirman que como campo no ha cambiado mucho ni ha evolucionado, que ya es tiempo de darle un vuelco a las metodologías tradicionales, nutrir las, reacomodarlas y en definitiva adaptarlas al mundo actual.

Los autores del libro "Best Practice: New standards for teaching and learning in America's Schools", Steven Zemelman, Harvey Daniels y Arthur Hyde, miembros activos de la Editorial especializada para educadores "Heinemann", y dedicados a promover la innovación en el ejercicio de la enseñanza, indagan y exponen nuevos estándares exigidos para una educación eficaz y plasman abiertamente su visión: "Creemos, e intentamos probar, que los principios progresistas en educación pueden y deben ser los que gobiernen la práctica en las aulas de clase, que ofrecen la esperanza de generar la reforma más profunda y duradera que haya tenido lugar en el sistema escolar" (Zemelman, 2005).

Por esta razón, se convierte en un reto para docentes y estudiosos del tema encontrar mejores métodos para que la enseñanza sea efectiva y al mismo tiempo, divertida.

2.2 Hablemos de la radio

"Hombre, simbolización y palabra, íntimamente unidos en la historia de la cultura, perviven en la radio. El lenguaje de los primeros hombres y el de hoy, mediante la magia de este invento sigue siendo la palabra pronunciada, la expresión oral, el habla, que se dice con todo su sabor, la que se escucha y es capaz de provocar en quien la oye pensamientos y emoción, evocación e interpretación"

(Castro, 1997)

La palabra hablada es la esencia de la radio. Aquel aparato que hace sentir acompañado a quien lo oiga así esté solo, que transporta a diferentes escenarios donde quizá nunca se ha estado y que nos permite sentir cercanas a personas que nunca se han visto. Aquel que tiene la capacidad de hacer extrañar a aquellos que se han escuchado por largas temporadas, aún sin conocerles ni siquiera su rostro, y cuando por alguna razón dejan de hacerlo, eso es la radio.

Un medio de comunicación que invita a la interacción, al análisis y a la deducción de conclusiones. Por su naturaleza de fiel acompañante, hace que lo cotidiano se aleje de la rutina y hace que la experiencia de escucha se convierta en un ejercicio de alimentación lleno de información y conocimiento.

Por esta razón se escogió el formato de radioteatro/radiocuento como un mecanismo facilitador de la enseñanza de Historia al público infantil, específicamente niños de 10 a 12 años.

Los cuentos dramatizados se desarrollaron y consolidaron en los años 30's. Su formato y modalidad estructural posee características puntuales como contar con un personaje central, cuya evolución es el asunto fundamental

de la historia; un narrador omnisciente que indica los pensamientos, motivaciones e historia de los personajes; una carga importante de diálogos y drama que están estructurados generalmente en orden cronológico (Madrado y Kuntz, 2004).

Se trata de una narración breve pero animada con personajes capaces de recrear escenarios integrales en la mente de quien escucha, generando diferentes emociones y demostrando el poder de la radio.

Por ejemplo, en 1938 se realizó la adaptación de "la guerra de los mundos" de H.G Wells para radio, un radiodramatizado que ocasionó pánico en el público debido a que durante la emisión del programa se emitió la noticia sobre una invasión extraterrestre. Aunque el programa comenzó anunciando que se trataba de una historia basada en una novela y había varios anuncios durante el programa que lo reiteraban, muchos oyentes no sintonizaron el tiempo suficiente para escucharlo y no fueron pocos los que creyeron que la noticia era real, causando gran revuelo por la ciudad de Nueva York. El poder de la radio había engañado a los oyentes. (Rosenberg, s.f)

Y es que la historia narrada puede ser real o imaginaria pero siempre el oyente se siente involucrado e identificado con el problema que se desarrolla y con los personajes que lo viven. (Sandoval, 1997). Alexander Buendía y Juan Carlos Pino, comunicadores sociales y periodistas colombianos afirman que en el desarrollo de proyectos que beneficien a la comunidad, la radio es el medio más apropiado por "su incidencia en lo social y cultural de las comunidades, porque la radio en la medida que genera espacios de encuentro, se convierte en un medio muy escuchado, y en consecuencia, masivo. Por sus características, la radio es un medio de convergencia, pero también de educación.". (Buendía y Pino, 2008)

2.3 Formato Radiocuento: Dramatización de la radio

Los dramatizados radiales son historias contadas por diferentes personajes, quienes a través de la interpretación de las diferentes voces y escenas recrean y envían las señales suficientes al oyente para que formen imágenes mentales. Un dramatizado debe mantener lo que se conoce como la curva de interés, siendo éste el elemento esencial que proporciona el suspenso cuando el tema es desarrollado en sus múltiples dimensiones (Menéndez, 2009).

Por otro lado, el guión dramatizado se compone de textos con lenguaje conversacional, narrativo y descriptivo, donde además de personajes se incluyen conflictos. El contenido debe mantener una estructura dramática, de diálogos y diferentes situaciones que es lo que finalmente permite su interpretación a través del lenguaje radiofónico, por los múltiples actores (Toledo, s.f).

En el guión dramatizado es de vital importancia que se hagan descripciones de ambiente o escenarios sonoros que se recrean mediante la palabra, la música y los sonidos y si el guionista desea, puede incluir narradores. Las historias pueden ser de la literatura, adaptaciones de otros medios de difusión o textos originales escritos especialmente para la radio.

Lo que se pretende con este tipo de dramatizados radiales es tener la capacidad de entretener y educar al mismo tiempo, fundamento clave del Edu-Entretenimiento (E-E). De esta manera, captar la atención de los radioescuchas, en este caso específico los niños, e ir más allá de una pieza sonora que entretiene, y permitir un aporte al conocimiento del oyente.

En las décadas de los 40's y 50's, se desarrolló en nuestro país un formato dramatizado en radio llamado radionovela (Castellanos, 2006), el producto radial más escuchado por la sociedad. Era bastante relevante la gran

acogida en los hogares colombianos en los que a diario los fieles radioescuchas esperaban con ansiedad la hora de emisión de su radionovela favorita, sin suspender sus actividades de rutina.

En sus comienzos, directivos de las cadenas radiales, como Álvaro Castaño Castillo, pretendieron producir grandes historias de la Literatura Universal con el propósito de difundir cultura al público en general, pero producciones más comerciales que mostraban casos de la vida real, como "El derecho de nacer", arrasaron con la radioaudiencia y generaron un favoritismo de grandes proporciones.

Historias de la vida cotidiana eran recreadas en estudio por actores que frente a un micrófono interpretaban personajes benévolos o villanos, con un fondo ambientado por efectos auditivos trabajados desde la mesa de edición que hacían que la escena recreada se ajustara más a la realidad.

Hoy en día, aquellas generaciones que compartieron con sus familias estos ratos de entretenimiento recuerdan con nostalgia la belleza de esos momentos en los que simplemente callaban y dejaban que su imaginación volara a través de las historias que se les contaban.

Por otro lado están los cuentos, los cuentos dramatizados que se desarrollaron y consolidaron en los 30's, cuyo formato y modalidad estructural posee características puntuales como contar con un personaje central cuya evolución es el eje de la historia, un narrador omnisciente que indica los pensamientos, motivaciones de los personajes, tiene una carga importante de diálogos y drama y está estructurado generalmente en orden cronológico (Madrazo y Kuntz, 2004).

2.4 La radio como instrumento educativo

En nuestro país, la radio como medio educativo tiene gran trayectoria. Para citar un ejemplo, quizá el más importante, Radio Sutatenza fue una escuela radiofónica fundada en 1947 por Monseñor José Joaquín Salcedo Guarín quien se propuso mediante el uso combinado y sistemático de la radio y demás medios de comunicación llevar educación y cultura a los campesinos dispersos en las montañas colombianas (Sarmiento L. 2009).

El llamado "profesor invisible" hizo uso del medio de comunicación que predominaba en esta época para compartir conocimientos con los adultos analfabetas dedicados a las labores del campo.

Fue tal el éxito de la iniciativa de Monseñor Salcedo, que el gobierno de ese momento, a través de su Ministerio de Educación, decidió respaldarlo y apoyar la expansión de la escuela radial para así garantizar el cubrimiento de las más lejanas poblaciones del territorio colombiano. El resultado no podía ser mejor. Según las estadísticas, cerca de 8 millones de colombianos se beneficiaron de este esfuerzo que utilizó las ondas radiofónicas como vehículo más efectivo para llevar conocimiento, y se convirtió un ejemplo a seguir: en los veinte años siguientes Chile, Brasil, Perú y otros países en el mundo siguieron sus pasos (Gumucio, 2001).

En el campo educativo, la radio ha emprendido la correspondiente labor desde varios frentes. Entre muchos encontramos el ejercido por las radios locales o comunitarias, que han tomado el encargo de compartir con sus oyentes temas de interés general que pueden contribuir a su formación y desarrollo, o las emisoras establecidas en los centros educativos que son dirigidas y manejadas por los mismos alumnos.

Como ejemplo, podemos citar el proyecto realizado en el Departamento del Cauca denominado "Radios ciudadanas: espacios para la democracia", donde el objetivo principal fue la creación de un agente de movilización social que generara espacios de participación ciudadana y opinión pública. Más adelante esta iniciativa se desarrolló en todo el país.

Alexander Buendía y Juan Carlos Pino, comunicadores sociales y periodistas colombianos, aseguran en su publicación que la importancia de los medios locales de comunicación radica en que éstos "ofrecen la posibilidad de reafirmar y elaborar las propuestas culturales regionales. Son la oportunidad para proponer alternativas comunicativas viables, que permitan oír todas las voces que constituyen la vida regional de nuestros pueblos" (El'Gazi s. f.).

2.5 ¿Qué efectos puede generar una pieza radial en el público objetivo?

Además del conocimiento a adquirir, en este caso el histórico, son varias las competencias que se desarrollan en los receptores. No se trata solamente de enseñar una asignatura fundamental en las bases del conocimiento de cualquier persona, sino que de manera paralela al aprendizaje, se activen habilidades que permitan el desenvolvimiento del niño en sus procesos comunicativos.

Emma Rodero establece algunas de las ventajas que genera el utilizar el lenguaje auditivo como mecanismo de enseñanza en las aulas (Rodero, 2008) y que son las siguientes:

1. El lenguaje auditivo estimula la imaginación: el oyente genera imágenes mentales de aquello que está escuchando. "El receptor activa diferentes mecanismos en el proceso de comunicación oral: activa los conocimientos que tenga del tema o reconoce su desconocimiento, compara lo que sabe con lo

que escucha para comprender e interpretar y crea una respuesta adecuada o se prepara para asimilar lo desconocido y acomodarlo en la memoria" (Del Toro, s.f)

2. El lenguaje auditivo potencia el procesamiento analítico: al escuchar una pieza radiofónica es necesaria la atención en el oyente. El discurso oral que se utilice en fragmento comunicativo facilita la decodificación del mensaje y su posterior análisis.
3. El lenguaje auditivo desarrolla la capacidad discursiva: el recrear verbalmente la información escuchada aumentará la capacidad de reproducir el mensaje haciendo uso del lenguaje oral
4. El lenguaje auditivo fomenta la capacidad de escucha: oír y escuchar no es lo mismo. El mensaje radiofónico exige capacidad de escucha para lograr mayor comprensión de los conceptos.

Utilizar el lenguaje auditivo en las aulas va mucho más allá que simplemente recurrir a un mecanismo diferente de enseñanza. "El grado en que un niño o joven es afectado por lo que oye, ve, lee, y su capacidad de utilizar apropiadamente las palabras, tendrá enormes implicaciones en su competencia presente y en su desarrollo futuro" (Gascón, 1991).

2.6 Y ¿Por qué Historia?

Porque la Historia es la base de toda sociedad. Recordar el pasado, conocer nuestros orígenes y traerlos al presente es una forma de pensar en el futuro, de crear sentido de pertenencia, de arraigo y por ello dar un paso adelante, es al menos un intento de ir más allá y no retroceder al repetir los mismos errores.

Pero al ir en búsqueda de una definición acertada nos encontramos que no son pocas las que se han dado a través de los siglos. Para Lucien Febvre, reconocido historiador francés, la Historia era la "ciencia de los hombres pero de los hombres en el tiempo" (Sánchez Prieto, 2005). Para el historiador británico Edward Carr era "un proceso continuo de interacción entre el historiador y los hechos, un diálogo sin fin entre el presente y el pasado" (Sánchez, 2005). El italiano Benedetto Croce decía que "el historiador se acerca al conocimiento a partir de su propio presente" (Sánchez, 2005).

Hoy, la definición de la Historia predominante en textos escolares es algo similar a "la Historia es la relación verdadera de los hechos sucedidos en el pasado" (García, 1993), definición si no errada, si incompleta teniendo en cuenta que la historia del hombre y el mundo implica complejidad.

Pero en síntesis y tomando un poco de una y otra, tratando de dar la definición más completa y acertada podríamos decir que la Historia es el registro, la recopilación de los hechos relevantes de y para una sociedad, bien sea ésta determinada, es decir un círculo cerrado de personas, o en general, si se habla por ejemplo de la humanidad.

Sin embargo, la utilidad de la Historia tiene un sentido que va más allá de lo que la definición propone, con eso se quiere decir que no sirve única y exclusivamente como un simple registro de eventos, sino que además alimenta a todos los demás conocimientos, ciencias como la Sociología, la Antropología y/o quizá todas las ciencias existentes necesitan de la Historia para nutrirse y para lograr un acertado análisis de causas y efectos que tienen ciertas circunstancias en la vida de los hombres.

Eso es lo realmente relevante e interesante de la Historia, usarla como medio para hacer diferentes análisis, desde diferentes ángulos y que en conjunto ésta resulte más que una simple lectura de hechos, que sea una hoja de ruta para la sociedad.

Sin importar si se quiere ser abogado, médico, bombero o piloto de avión la Historia es un conocimiento específico que le atañe a toda las personas simplemente por el hecho de habitar en un territorio, de convivir con semejantes, de pertenecer a una estructura social y política que requiere cierto conocimientos para poder desenvolverse en ella y ser un ciudadano activo. Un ciudadano consciente de su rol en la sociedad, de sus derechos y también de sus deberes, uno que pueda razonar, proponer y participar. (Rodríguez, 2006)

Como plantea el venezolano, José Rodríguez Iturbe, el hombre no puede ser ajeno a su naturaleza social y por tanto no puede aislarse o encerrarse en su individualidad, en su egoísmo ni en los deseos de aquel que gobierna; y por el contrario debe manifestarse, trabajar y proteger aquello que sea considerado beneficioso para el bien común porque el poder no sólo reside en un gobierno sino en los ciudadanos, que como seres humanos capaces de razonar son aptos para tomar una actitud activa y sobretodo crítica que les permita ir en búsqueda del bien común y no ir tras el Estado y las decisiones de este como fieles animales que persiguen a su amo sin hacer objeción alguna. (Rodríguez, 2006)

Pero a pesar de ser conscientes de ello, no son pocas las personas, incluidos los niños, jóvenes y adolescentes, que al ser cuestionados sobre el tema (encuestas anexas) se unen en una sola voz "la Historia es aburrida", ese es el común denominador en la sociedad que aunque conoce los beneficios y la necesidad de conocer la Historia e incluso, en algunos

casos, siente agrado por ella también reconoce que tal vez la metodología de enseñanza no es la adecuada.

Andrés Aguirre Juárez, Magíster en Calidad de la educación en México dice: "Enseñar Historia no es una simple transmisión ininterrumpida de conocimientos, implica enseñar a aprender históricamente, analizar los datos desde una perspectiva dialéctica y reflexionar entre el presente y el futuro. Desafortunadamente en nuestras aulas nuestros niños sólo memorizan (en el mejor de los casos) los contenidos" (Aguirre, A. 2003)

Las densas lecturas que parecen eternas, la larga y a veces confusa narración, tratar de memorizar todos los hechos, lugares, fechas y nombres citadas por el docente y en general la monotonía de la clase parecen características propias de las aulas en las que se dicta una clase de Historia. En general se atiende a la clase con el propósito de prepararse para un examen y no con el fin de adquirir un verdadero conocimiento, la presión de las notas es más fuerte y ahí radica el primer error a la hora de aprender (González, s.f).

Es importante entonces pensar en reestructurar los métodos y herramientas de enseñanza, adecuarlos a la época, a las nuevas generaciones, a la tecnología que se tiene al alcance y que tanta utilidad supone. Una forma innovadora de enseñar la Historia, realmente atractiva, significativa y sobretodo efectiva.

2.7 Edu-Entretenimiento: educación y entretenimiento trabajando de la mano

Una de las estrategias más utilizadas en los proyectos de Comunicación para el Desarrollo es el Edu-Entretenimiento (E-E). Como su nombre lo indica, en los proyectos trabajados bajo esta modalidad se combinan la educación con el entretenimiento. Se fundamenta en una investigación

formativa cuyo propósito es adecuar contenidos al contexto en el que se está trabajando.

Es una de las estrategias que más impacto genera en las comunidades por el tipo de piezas comunicativas que se desarrollan. Un ejemplo contundente de la aplicación de esta estrategia es el reconocido programa de televisión "Plaza Sésamo" emitido por primera vez en 1969 en los Estados Unidos. Debido al éxito registrado por esta iniciativa se han realizado versiones en distintos países del mundo adaptadas a las necesidades del público infantil.

Se ha debatido respecto de la Comunicación para el Desarrollo y de la problemática que genera la brecha existente entre los avances teóricos y los metodológicos en el análisis cualitativo de las audiencias (...). Una de las principales preocupaciones teóricas dentro de este campo de investigación es el contextualizar el uso y la apropiación de los medios a nivel social (Krohling; Tufte; Vega, 2011) teniendo en cuenta que el propósito final de la comunicación debe involucrar el impacto social.

Cuando el fin es la educación, los medios o piezas comunicativas unidos armónicamente provocan o promueven un cambio social. Esto da lugar a lo que se ha denominado Edu-entretenimiento (E-E). El concepto, de manera simplificada, apela a la transmisión de conceptos educativos bajo la forma de "juegos" (García; Solgel, 2004) actividades o material que genere diversión o entretenimiento.

Aunque es posible encontrar muchas definiciones de Edu-entretenimiento, el profesor de comunicaciones Thomas Tufte, de la Universidad de Roskilde (Dinamarca), nos ofrece una definición muy completa: "Se conoce como Edu-entretenimiento el uso de formatos de entretenimiento como práctica comunicativa, diseñados estratégicamente para comunicar sobre

aspectos relacionados al cambio social, en un modo y con una finalidad que puede ir desde el simple cambio de comportamiento individual, definido por las teorías de mercadeo social, hasta la articulación de iniciativas innovadoras y desde las bases para cambio social." (Lacayo; Singhal, 2008)

En años recientes, la investigación y el desarrollo teórico ha demostrado que el Edu-Entretenimiento ha motivado a integrantes de una audiencia a hablar entre sí, respecto de lo que aprenden de los mensajes generados desde esta perspectiva. En general, se evidencia que los miembros de una audiencia incorporan el lenguaje de sus modelos y hablan con otros acerca de los mensajes captados y ponen en práctica nuevos comportamientos en el contexto de la vida real. (Krohling; Tufte; Vega, 2011)

En el primer proceso de socialización de los radiocuentos en la escuela San Luis Gonzaga de Tocancipá (Cundinamarca) se pudo comprobar lo mencionado con el grupo focal de este proyecto. Mientras los niños escuchaban la historia narrada en los radiocuentos, asumían roles y realizaban movimientos propios de la escena que estaban escuchando.

Después de haberlos escuchado se notó que entre ellos hablaban de los personajes y hacían comentarios de lo que habían percibido. También se notó un explícito interés de ellos por el hecho histórico ya que después de finalizar la sesión realizaron preguntas acerca de algunos detalles de la travesía de Cristóbal Colón.

Virginia Lacayo y Arvind Singhal (PhD), integrantes del Departamento de Comunicaciones de la Universidad de Texas, establecen cuatro ventajas propias de los formatos dramáticos, como las radionovelas o telenovelas, y

que aplicarían a los radiocuentos trabajados en este proyecto. Estas ventajas son:

- Capacidad de alcanzar altos niveles de audiencia cautiva
- Logro de una efectiva identificación emocional por parte de la audiencia hacia los personajes, por lo tanto, éstos pueden convertirse en buenos ejemplos a seguir
- Sus largos arcos narrativos permiten tratar múltiples temas complejos de forma simultánea y complementaria, de manera explícita o sutil y enlazar unas problemáticas con otras como sucede en la vida real
- Su duración permite abordar el mismo tema desde diferentes ángulos para mostrar la diversidad de situaciones posibles y modelar distintas actitudes y comportamientos hacia el mismo. Asimismo, permite un efecto acumulativo del mensaje sin abrumar a la audiencia: mientras más expuestas estén las personas al mismo mensaje (desde distintos ángulos y por un largo período de tiempo), más probabilidades hay de que su actitud hacia el tema sea más positiva y se sientan motivadas al cambio. (Lacayo; Singhal, 2008)

Dadas las características mencionadas anteriormente, el equipo de trabajo del presente proyecto tomó como estrategia de trabajo el Edu-Entretenimiento (E-E), su enfoque participativo logra combinar estratégica y efectivamente los medios de comunicación masiva (la radio) con espacios para la comunicación interpersonal (las aulas de clase). (Lacayo; Singhal, 2008).

3. Metodología

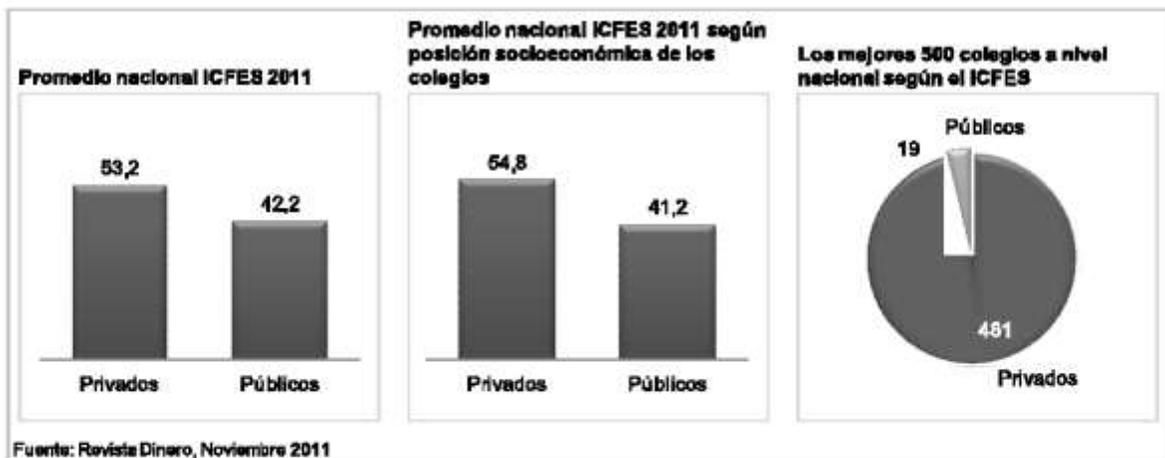
3.1 Diagnóstico

Es mucho lo que se ha debatido sobre la calidad de la educación pública en el país. En general, el concepto que predomina es que la educación privada posee un nivel de calidad muy superior al de la educación pública. Algunos estudios confirman esta percepción y para acceder a una educación de buena calidad que asegure de cierta manera el futuro laboral, hay que pagar demasiado dinero.

La Revista Dinero en su publicación "Los Mejores Colegios 2011" del mes de Noviembre de 2011, muestra los resultados de las Pruebas de Estado ICFES realizadas en ese año. Según el análisis de cifras realizado por el medio impreso, "la situación de la educación secundaria es precaria".

Según los resultados del ICFES de 2011, en el ranking de los mejores 20 colegios se destaca que ninguno de éstos es de carácter oficial, por el contrario, todos son privados, de estrato alto y funcionan en jornada completa.

En la clasificación de los 500 mejores sólo hay 19 colegios públicos, el primero de los cuales está en el puesto 67. Dos terceras partes corresponden al nivel socioeconómico más alto y tan sólo el 3% está en los niveles socioeconómicos más bajos; el 73% tiene jornada continua, mientras el 25% trabaja únicamente la jornada de la mañana. El promedio nacional de puntaje de los colegios privados (53.2) supera a su par en las entidades públicas (42.2), indicador que también muestra un considerable diferencia según la posición socioeconómica de las instituciones. (Ver gráfico)



Margarita Peña, Directora del ICES, afirma que "las diferencias de resultados entre departamentos ricos y pobres, municipios, zonas (urbanas y rurales), tipos de colegios y niveles socioeconómicos que se observan en evaluaciones nacionales e internacionales, revelan que en el país hay todavía grandes inequidades en las oportunidades de aprendizaje de los diferentes grupos". (Dinero, 2011)

Ante este panorama, en el grupo de investigación se plantearon algunos interrogantes acerca de cómo se podría apoyar la labor de la enseñanza desde la Comunicación Social. Fue así como se llegó a la conclusión de que el radiocuento/radioteatro podría ser una buena alternativa para apoyar los procesos educativos. Después de esbozar lo que implicaría el proyecto se seleccionó a la Escuela San Luis Gonzaga de Tocancipá (Cundinamarca) para hacer realizar un estudio de caso.

Se trata de una institución educativa dedicada a la enseñanza primaria que desde su fundación hace 50 años ha sido patrocinada por el Estado, es decir, es de carácter público. Actualmente cuenta con aproximadamente 1,000 alumnos residentes en el municipio, estratificados en los niveles 1 y 2.

Esta escuela fue escogida por estar ubicada en la zona de influencia de la Universidad de La Sabana donde, obedeciendo a las políticas propias de la Universidad sobre proyección social, los estudiantes pueden acercarse, aportar e impactar positivamente.

Teniendo claro el perfil de la institución, los objetivos del trabajo y su alineación con el proyecto educativo desarrollado en la Universidad de La Sabana, se realizó un diagnóstico descrito a continuación y que fue hecho después de visitar y tener contacto con algunos de los niños de Cuarto Grado de la Escuela San Luis Gonzaga en el municipio de Tocancipá.

En la Institución, la Historia está incluida en la asignatura llamada Ciencias Sociales. El primer acercamiento a la materia se hace en temas como el Período Indígena y el Descubrimiento de América (Anexo: Plan de estudios).

El primer paso fue la realización de una encuesta (Anexo) a un grupo focal conformado por 10 de los 19 niños que cursan el cuarto grado de primaria. En este sondeo se pretendía encontrar el nivel de agrado de los niños por la Historia y su método de enseñanza.

Entre los principales hallazgos encontramos que aunque al 100% de los niños les gusta la materia de Historia, sólo al 70% le gusta la clase como tal, para el 30% restante se trata de una clase aburrida que no despierta su interés. Según el 90% de los niños el método de enseñanza que predomina es el de dictado y copia lo que explicaría de cierta manera la respuesta del 100% de los niños que desearían una clase de Historia donde "se dicte menos y no tan rápido" o "no se copie tanto". Por otro lado, el 90% de los encuestados afirmaron que su profesora emplea material didáctico como carteleras, dibujos, Internet, presentaciones en Power Point, etc., que en algunos casos hacen más dinámica la clase.

De esta información podemos concluir que en esta aula de clase específicamente se evidencia el gusto por la asignatura pero se necesitan métodos que contribuyan a la innovación de la enseñanza para salir un poco de la metodología tradicional cuya base es dictar-copiar-memorizar.

La profesora Inés Rojas, docente de la asignatura de Ciencias Sociales para este grado, afirma que "el profesor debe ceñirse al plan de estudios; en mi caso trato de contarles la Historia de forma animada, con dibujos, imágenes y otras cosas que eviten que los niños se distraigan o se aburran. Se les hace repetir, en forma de juego, los nombres de los principales personajes, lugares, etc."

Por otro lado, al preguntarles si en sus casas se habla de temas históricos, aseguran que casi nunca lo hacen ya que sus padres no poseen mucho conocimiento en la materia, cuando tienen tareas que implican investigación deben recurrir a libros y sobre todo a la consulta en Internet, la cual realizan solos ya que sus padres trabajan todo el día.

Dicho lo anterior, es posible inferir que el colegio no siempre cuenta con los recursos que necesitan los docentes para implementar una enseñanza de alta calidad. "Aquí faltan muchas cosas. Muchas veces yo misma pido prestado o traigo de mi casa cosas para hacer más didácticas las clases porque el colegio no cuenta con los recursos suficientes para hacerlo" afirma la profesora.

Una gran proporción de instituciones educativas en nuestro país, a pesar del paso del tiempo, cambio de gobiernos, políticas educativas y modernización de las mismas aún sufren limitaciones no sólo por cuestiones financieras sino por baja calidad en la educación.

Una publicación emitida por el Banco de la República hace un recorrido y análisis de la educación en Colombia durante el siglo XX. En términos de

calidad, los indicadores correspondientes a los logros de los estudiantes permiten sacar conclusiones sistemáticas acerca de la baja calidad de la misma y su deterioro en los últimos años. Además, añade que las pruebas elaboradas por el Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad de la Educación (Saber) desde 1991, muestran que a finales de siglo la mayoría de los estudiantes de los grados 3 y 5 de la escuela primaria poseen un nivel académico inferior al correspondiente a su edad (Ramírez y Téllez, 2006).

La situación resulta preocupante y debe ser atendida rápidamente. Una de las formas de enfrentarlo podría ser que los niños tomen verdadero deseo por el estudio y aprehendan realmente las temáticas. Para esto se hace necesario desarrollar nuevas herramientas que la tecnología y la modernidad ponen al alcance y a un bajo costo donde se requiere creatividad e ingenio para incorporarlas en las aulas y así, lograr romper con esa cotidianidad de los menores en su etapa de aprendizaje.

Hoy, por ejemplo, cuando la televisión es uno de los medios de comunicación más utilizado por niños, jóvenes y adultos no se puede dejar de lado la influencia que ésta ejerce en el aprendizaje, intereses y hábitos de las sociedades que a diario la consumen.

Para citar un ejemplo, en 2011 se realizó una producción realizada por el Canal RCN llamada "La Pola". Aunque estuvo basada en hechos históricos y tuvo una fase de investigación previa, también contuvo elementos de ficción que hicieron que los niños relacionaran la Historia de Colombia con la novela. Si bien esta producción fue desde sus inicios criticada por la distorsión de la realidad, lo que hace parte de la creación de un producto televisivo que busca enganchar a un público, también hay que reconocer que alcanzó altos niveles de audiencia y reconocimiento.

A pesar de haberse transmitido en un horario para adultos, los niños reconocieron el producto, y hablaban del tema con propiedad.

En una entrevista, el actor Luis Fernando Hoyos, quien interpretó a Antonio Nariño en "La Pola" aseguró que "esto ha generado en jóvenes y niños la pregunta sobre qué es o no verdad. Se volvió punto de referencia. Generó interés por la Historia" (Martínez, 2011).

Situación que puede ser vista desde dos perspectivas distintas. Negativa, porque sus contenidos cuentan con una buena cuota de ficción y porque el horario en el que es emitido el programa le permite tener contenidos no siempre apropiados para los niños. Positiva, porque ésta ha sido una forma de acercarlos o interesarlos por la Historia a través del reconocimiento de sus personajes.

Al preguntar a la profesora por la influencia de esta producción en el alumnado aseguró que "a veces los estudiantes preguntaban si era cierto lo que se veía en los capítulos emitidos en las noches, y qué pasaría después...". Entonces, viendo la reacción de los niños ante un producto de comunicación, ¿por qué no apostarle a este tipo de herramientas que permiten enseñar de manera entretenida y clara?

En el proceso investigativo llevado a cabo se encontró que existen factores directamente ligados al desempeño escolar de los niños. No sólo están afectándose por la calidad de la enseñanza en los centros educativos sino que, así como lo anota Adriana Vásquez de la Universidad Santiago de Cali, ingresos familiares, calidad de vivienda, acceso a servicios públicos, condiciones climáticas, grado de urbanización de las Instituciones educativas, relación de los padres con los hijos, grado de escolaridad de los padres y por supuesto, actitud del docente, formación académica del docente, cantidad y calidad de textos escolares, son entre muchos otros

aspectos que merecen ser observados y analizados para dar verdaderas luces de las necesidades del sistema educativo actual (Vásquez, 2000).

3.2 Justificación

3.2.1 Trabajar en la optimización de métodos de educación, una necesidad social

Una de los valores más destacados de la Comunicación Social y Periodismo es que a través de su ejercicio se puede promover y propiciar un cambio social. La generación de contenidos que ayuden a fortalecer el tejido comunitario es algo digno de aprovechar.

Es por esto, que el proyecto aquí expuesto busca aportar una herramienta adicional a las empleadas actualmente en la educación, que genere alto impacto al ingresar a las aulas con nuevos medios y posibilidades ofrecidas por la tecnología y la comunicación.

Los radiocuentos no sólo facilitan la enseñanza de una asignatura que por sus contenidos resulta algo densa como lo es la Historia, sino que además promueve la imaginación y creatividad en las mentes de los niños. La creación de escenas en la mente donde algunos personajes como Cristóbal Colón, para este caso, luchan por hacer sus sueños realidad, hace que los niños se puedan llegar a sentir protagonistas de la historia y les motive a ahondar aún más en lo acontecido.

Por otra parte, la Universidad de La Sabana promueve en sus aulas el trabajo en torno a la articulación de procesos sociales que irradien su acción hacia fuera, fomentando dinámicas sociales que permitan articular estructuras y procesos dentro de la sociedad (Martínez, 2007). Esto se

convierte en un compromiso para sus estudiantes y egresados que encuentran gran satisfacción al observar que las propuestas de comunicación presentadas generen impacto en las comunidades.

En su preocupación por el aporte que sus profesionales puedan brindar a la solución de problemas del país mediante la proyección social (Universidad de La Sabana, s.f.), la Universidad de la Sabana ha demostrado alto interés por desarrollar proyectos en municipios de su zona de influencia. Tocancipá es uno ellos.

3.2.2 Perfil del Municipio de Tocancipá (Cundinamarca)

Tocancipá es un municipio ubicado en el Departamento de Cundinamarca, específicamente en la Sabana de Bogotá. Tiene una población aproximada de 28,000 habitantes. Es considerado el Centro Industrial de la Sabana ya que más de 150 empresas del sector industrial han establecido allí sus plantas de fabricación. La mayoría de entidades educativas son las escuelas y colegios departamentales distribuidos en las diferentes veredas. Éstos congregan una gran cantidad de alumnos que provienen de familias de estratos 1 y 2. Las principales fuentes de empleo en la región son la industria y la floricultura.

En cuanto a la educación de población infantil y juvenil, Tocancipá se destaca por la enseñanza de lúdicas a estos segmentos. Música, danza, teatro y deportes son las actividades que el Gobierno Municipal utiliza para evitar la pérdida de tiempo en niños y jóvenes. Este esfuerzo ha sido reconocido a nivel nacional e internacional ya que las Escuelas de Formación Lúdica, como se les conoce, han sido merecedoras de premios y galardones en diversos eventos culturales dentro y fuera del país.

Es de destacar que desde el 2002, el Ministerio de Educación reconoció a Tocancipá como un "municipio caminante", denominándolo así por un

programa desarrollado por la entidad nacional cuyo objetivo es ampliar la cobertura educativa con criterios de calidad y eficiencia. Se resalta la gestión de aquellas administraciones que ofrecen educación al 100% aproximadamente de la población en edad escolar (Ministerio de Educación, 2002).

Observando lo anterior, se hizo contacto con docentes del área de Ciencias Sociales de la Escuela San Luis Gonzaga de este municipio, a quienes se les planteó la propuesta de una herramienta de comunicación dinámica y con riqueza de contenido, además de viable en cualquier aula de clase, que facilitara la experiencia del aprendizaje de Historia.

Asimismo, se les comunicó el interés del equipo de trabajo por los procesos que fortalezcan el tejido social y la intención de aprovechar al máximo las capacidades desarrolladas en el proceso de aprendizaje en la Universidad, donde se forman profesionales ampliamente capacitados para liderar y gestionar procesos sociales que impulsen el desarrollo mediante implementación de estrategias o productos de comunicación.

Específicamente, en Comunicación para el Desarrollo, el profesional puede actuar como un agente de cambio que lidera procesos de transformación en las comunidades que les impulsa a encontrar la solución a sus problemas a partir de la iniciativa y el trabajo de sus miembros (Universidad de La Sabana, s.f.).

Alfonso Gumucio, experto en Comunicación para el Desarrollo, en uno de sus escritos asegura que "América Latina lleva la delantera en cuanto a la cantidad y calidad de las experiencias de comunicación participativa donde la radio ha sido entre todos los medios el más importante para el desarrollo y los cambios sociales" (Gumucio, 2001). De ahí que a través de este medio de comunicación, este grupo de profesionales pretende

compartir su conocimiento a los niños de cuarto de primaria del municipio de Tocancipá.

3.2.3 ¿Por qué Primaria?

La educación primaria es la educación básica donde se enseña y desarrollan capacidades que posteriormente permitirán la adquisición de conocimientos más profundos y complejos. Es la base que sostiene el conocimiento y por ello es de fundamental importancia en el proceso de aprendizaje escolar, de ahí que sea de carácter obligatorio.

La obligación consiste en escolarizar a todos, ante una gran diversidad de intereses, capacidades y origen de los alumnos, ofreciendo un currículum comprensivo, es decir, común, que asegure que al final de la etapa cada persona obtenga los aprendizajes básicos que le permitan incorporarse plenamente en la sociedad (Arenega y Domenech, 2001).

En el año 2005, cinco años después de haberse publicado los Objetivos del Milenio, los organismos del sistema de las Naciones Unidas presentaron un informe sobre la situación de América Latina y el Caribe en el tema de educación. El documento indica que la educación primaria representa el capital mínimo requerido para integrarse a la sociedad y progresar a los siguientes niveles educativos, que otorgan a su vez las oportunidades para incorporarse al empleo y situarse fuera de la pobreza (ONU, 2005).

Por lo anterior, se considera que esta es la etapa indicada para transformar ambientes de aprendizaje con propuestas innovadoras como los radiocuentos/radioteatro en clases como Historia. Se trata de llamar la atención de los estudiantes, despertar su interés en el tema (Historia) y motivarlos a querer aprender un nuevo conocimiento, lo que coincide con el propósito de la educación básica primaria por lo que se deduce que es la etapa adecuada para empezar a implementarlo.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

Facilitar y promover el conocimiento en los niños por medio de una herramienta comunicativa distinta que pueda ser utilizada en la enseñanza de Historia y que ayude a agilizar el proceso de aprendizaje y de conocimiento en alumnos de básica primaria.

3.3.2 Objetivos específicos

Encontrar una herramienta comunicativa innovadora que facilite el aprendizaje en el público infantil

Desarrollar una temática que pueda aportar conocimiento a los niños y despierte su interés

Conocer el perfil cognoscitivo de los niños en edades entre los 10 y 12 años para proponer una herramienta de comunicación que facilite el aprendizaje de asignaturas como la Historia

Encontrar una herramienta de comunicación que eduque y entretenga a los niños

Evidenciar las ventajas del radiocuento/radioteatro en el proceso de enseñanza a niños de educación básica primaria

Revisar la utilidad de la herramienta desarrollada en el público infantil a través de mediciones que reflejen la aprehensión de los conceptos compartidos

3.4 Actividades

Partiendo de las respuestas dadas por los alumnos y el atractivo que generó en la institución educativa, el grupo de trabajo realizó la respectiva investigación y documentación de todo lo concerniente con el Descubrimiento de América, tema escogido por los docentes. Se contó con la asesoría de la Historiadora Laura Ramírez Tobar (Anexo: Asesoría) cuya asesoría fue permanente en todo el proceso de escritura validando la veracidad de los datos relacionados.

Después de haber recolectado toda la información se procedió a escribir el libreto radiofónico. Se trabajó bajo la estructura expuesta por el Comunicador José Ignacio López Vigil en el "Manual Urgente para Radialistas Apasionados". En éste se sugieren ciertas acciones que facilitan la realización de un libreto radiofónico como la numeración de cada línea del libreto para facilitar la ubicación de los actores, la forma de incluir entradas musicales y efectos de los audios y la caracterización de los personajes que intervienen en la historia a realizar.

Seguidamente, el Doctor Manuel Pareja, catedrático de Historia del Instituto de Humanidades de la Universidad de La Sabana, revisó el libreto en su totalidad. Las correcciones que surgieron después de su inspección fueron incluidas en el documento que sería entregado a las personas encargadas de recrear cada uno de los personajes.

La historia se cuenta en seis (6) radiocuentos individuales, se hace de manera cronológica, empezando con la incursión de Cristóbal Colón en el mundo de la navegación y terminando en la llegada al Nuevo Mundo. En la parte final se incluyen datos de la muerte del Almirante. Cada radiocuento tiene un título alusivo al contenido y una introducción que recuerda a los niños en lo que va la historia.

Las seis partes del libreto son radiocuentos grabados y editados de manera independiente. A su vez, cada grabación es un capítulo independiente de la historia completa. La distribución de temas está dada por la duración en tiempo de los capítulos ya que al extender en demasía las piezas se corría el riesgo de perder la atención del público objetivo.

En el proceso de grabación se contó con las voces de los integrantes del equipo quienes habían realizado la misma tarea en el Tren de la Diversión, iniciativa de la materia Comunicación para el Desarrollo dictada en la Facultad de Comunicación. De la misma manera, algunas personas externas apoyaron con sus voces el proceso de grabación.

Para el correspondiente trabajo de edición, fue necesaria la utilización de efectos musicales y sonoros además de fragmentos musicales que no son de la autoría del grupo de estudiantes y comunicadores realizadores del proyecto. Por lo anterior, se aclara que los efectos empleados fueron extraídos de bancos de sonidos disponibles en la web, que permiten el uso libre de éstos, así como de la colección de sonidos y efectos de Producciones Punch.

También se incluyeron fragmentos de bandas sonoras de piezas cinematográficas, las cuales cuentan con la autorización firmada y sellada por SAYCO, Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, ente encargado de regular el correcto uso y reproducción de las piezas, respetando los derechos de autor. (Anexo)

Después de tener el producto final (seis CDs con radiocuentos) se hicieron pruebas de comprensión en la Escuela San Luis Gonzaga con el grupo de cuarto de primaria. Se organizaron por grupos los niños y niñas a quienes se les reprodujeron las piezas comunicativas. Después de haberlos escuchado completaron un formato escrito donde reseñaban los hechos,

mencionaban los personajes que les habían impactado y dibujaban algo relacionado al contenido de las piezas.

Con esta evaluación, el grupo de trabajo verificaría la comprensión de los datos históricos incluidos en el audio, el impacto de los personajes y el nivel de aprendizaje de los hechos que rodearon el Descubrimiento. Para sorpresa y satisfacción del equipo de los 19 niños encuestados, el 100% registraron personajes y situaciones correspondientes al material evaluado. Asimismo, los dibujos realizados por ellos muestran total comprensión del contenido del audio. Cabe anotar que varios pequeños se acercaron al equipo de trabajo a preguntar qué evento histórico se les llevaría en el futuro.

3.5 Resultados

Como se mencionó anteriormente, se realizaron encuestas escritas para evaluar la efectividad de los radiocuentos. En este ejercicio se formularon algunas preguntas que medirían el nivel de comprensión del tema de enseñanza, conocimiento de los personajes principales y nivel de recordación de las situaciones representadas en cada uno de los radiocuentos. Para este último, se solicitó que se realizara un dibujo alusivo a lo que habían escuchado.

El resultado del proyecto piloto es contundente. El 100% de los niños encuestados reflejó en sus respuestas que comprendió la situación expuesta en los radiocuentos escuchados. En algunos casos se logró la inferencia de situaciones que no estaban explícitas en las piezas, como por ejemplo, el caso del niño que refleja en su dibujo la tristeza del mejor amigo de Cristóbal Colón, al conocer la muerte del navegante, habiéndose mencionado únicamente en las piezas, la fecha y lugar de la

muerte del Almirante sin adentrarse en detalles de lo que había acontecido.

Por otra parte, en el ejercicio de escucha de los niños se percibieron algunos comportamientos que no se reflejan en el papel, como la emoción de los niños al escuchar las piezas musicales incluidas en diferentes secciones; las expresiones corporales ante ciertos eventos como en la batalla entre barcos, donde los niños hacían movimientos de espadachines o guerreros en pleno campo de batalla; las formas de corazón realizadas con las manos cuando Cristóbal conoce a su futura esposa o la tristeza de cuando ella muere.

Estas reacciones reflejadas por los niños en el momento de escuchar los radiocuentos, dieron cuenta de lo que puede lograr la radio y el Edu-Entretenimiento y la importancia de desarrollar herramientas desde la Comunicación Social que contribuyan a innovar los mecanismos alternos de enseñanza de asignaturas como la Historia, que son de gran importancia en la vida del ser humano.

En cuanto a equipo de trabajo, tenemos que decir que los resultados expresados por los niños nos llenaron de satisfacción y orgullo, y nos motivó a seguir desarrollando proyectos que aporten conocimiento a los demás desde nuestro ejercicio como Comunicadores.

4. Conclusiones

- Al desarrollar este proyecto pretendimos abordar una situación que, de cierta manera, afecta al público escolar infantil, ya que no se desarrollan con frecuencia nuevas herramientas que faciliten el aprendizaje de las asignaturas, para este caso, la Historia. La educación pública no refleja tener un alto nivel de preocupación por el aprendizaje de los niños sino que por el contrario, se fundamenta en la necesidad de cumplir un requisito establecido por el Gobierno Nacional
- Una herramienta comunicativa como esta, facilita la comprensión de una materia que no resulta tan atractiva cuando no se hace dinámica su enseñanza. Si bien es cierto que existen maestros de Ciencias Sociales que innovan continuamente su ejercicio, hay otros que sólo utilizan clases magistrales sin ningún tipo de ayuda didáctica lo que puede generar aburrimiento y poco interés de los niños
- En cuanto a la producción de los radiocuentos, notamos que es un proceso de mucho cuidado y dedicación. En cuanto a elaboración del libreto fue necesaria una exhaustiva investigación del tema del Descubrimiento de América, no sólo en el rango de fechas de los sucesos, sino mucho antes de los mismos ya que era preciso conocer todos los antecedentes. En lo concerniente a la producción, este formato exige una excelente interpretación de los personajes y las situaciones si se quiere que cumplan con su objetivo.

- Asimismo, por el público al que van dirigidos los radiocuentos, existió un gran compromiso en cuanto a la búsqueda de fuentes y la fidelidad de los datos consignados en cada una de las piezas comunicativas. Para tal efecto, todos los datos fueron validados con una Historiadora que dio fe de la realidad de los hechos
- Como se destacó en el capítulo anterior, aunque este proyecto demandó de esfuerzo y dedicación por parte del equipo, también dejó gran satisfacción a cada uno de los integrantes del grupo de trabajo al ver el entusiasmo e interés de los niños de la Escuela San Luis Gonzaga de Tocancipá

1 **5. LIBRETOS RADIOFÓNICOS**

2

3 **CUENTO No. 1: "EL COMIENZO DE UN SUEÑO"**

4

5 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – PIRATES MONTAGE

6 **NARRADOR 1** Radiocuento número 1, "El comienzo de un sueño".

7 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – A NEW HORIZON

8 **NARRADOR 1** Hace 520 años, en 1492, sucedió un evento que cambió el
9 curso de la historia. Tierras lejanas que nadie creía que
10 existieran estaban a punto de ser descubiertas. Tierras llenas
11 de riqueza natural, vegetación, especies de animales nunca
12 antes vistas, oro, comida, y por supuesto creencias y
13 tradiciones.

14 **EFECTO** NATURALEZA EN 2P

15 **CONTROL** MUSICA - TOURBILLONS

16 **NARRADOR 2** Queridos amiguitos, hoy escucharemos una interesante
17 historia ocurrida hace ya más de 500 años el
18 "Descubrimiento de América", nuestro continente. Una
19 historia llena de aventuras y emociones cuyos personajes
20 fueron hombres muy valientes que arriesgaron sus vidas por
21 hacer realidad sus sueños.

22 Te invitamos a que compartas con nosotros la diversión de
23 conocer este acontecimiento que sin duda dejará grandes
24 enseñanzas. ¡¡Empecemos!!

25 **CONTROL** MUSICA – SHIP OF FOOLS

26 **NARRADOR 2** Entre los siglos 15 y 16, Europa vivía una época muy especial.
27 Los principales reinos del continente buscaban llegar a
28 nuevas tierras para extender sus reinados. Es por eso que
29 encomendaban a experimentados navegantes la tarea de
30 llevar a cabo expediciones por los océanos para descubrir
31 nuevas tierras y rutas marítimas que les servirían
32 comercialmente. Hombres valientes emprendían en sus
33 grandes barcos travesías por los océanos y mares,
34 enfrentando el peligro que estos tenían y que a más de uno
35 les impidieron el regreso.

36 **CONTROL** SUSPENDER MÚSICA

37 **CAPITÁN** Asegúrense de que todo quede listo!! Mapas, brújula,
38 comida, agua... Tenemos poco tiempo antes de zarpar, no
39 puede faltarnos nada!!!

40 **EFECTO** PUERTO, OLAS, PÁJAROS, MARTILLO

41 **MARINEROS** Sí mi capitán!!

42 **CONTROL** MUSICA 2P - SACREMENTS

43 **CAPITÁN** Ya hemos escuchado todo lo que dicen del Mar Tenebroso
44 así que debemos ir muy bien preparados. Enfrentamos a él
45 será un gran reto!!!

46 **MARINERO 1** Señor, hay un sacerdote que lo busca, dice ser el capellán.

47 **CAPITÁN** Hágalo seguir marinero

48 **MARINERO 1** Sí señor!!!

49 **EFFECTO** ABRIENDO PUERTA

50 **CAPELLÁN** Capitán??

51 **CAPITÁN** Señor Capellán, bienvenido a bordo.

52 **EFFECTO** OLAS 2P, MARTILLO 2P

53 **CAPELLÁN** Muchas gracias capitán, como le habrán comentado el

54 excelentísimo señor Obispo me ha encomendado

55 acompañarle en el viaje que está a punto de emprender.

56 **EFFECTO** SIRVIENDO LIQUIDO, TOMANDO LÍQUIDO

57 **CAPITÁN** Así es... reconocemos la importancia de que un

58 representante de Dios Nuestro Señor esté a bordo. Así que

59 mientras nosotros nos dedicamos a la tarea de navegación

60 usted se encargará de rogar por la vida de todos nosotros.

61 Mmmm.. y dígame capellán ¿Ha escuchado usted hablar

62 del Mar Tenebroso??

63 **CAPELLÁN** ¿Se refiere al Océano Atlántico cierto? Pues la verdad sí he

64 escuchado muchos comentarios acerca de él, nunca lo he

65 navegado pero al parecer muchos no regresan de sus

66 travesías.

67 **EFFECTO** OLAS 2P, MARTILLO 2P,

68 **CAPITÁN** Sí es cierto, la verdad nos enfrentamos a aguas poco
69 mansas, pero por lo que imagino que ha podido escuchar,
70 llenas de riquezas dignas de traer a nuestro continente.

71 **CAPELLÁN** Sí Señor, no hay problema, mi interés es acompañarles y
72 llevar el mensaje de nuestro Señor Jesucristo a todos aquellos
73 que nos encontremos en las tierras a donde lleguemos... ¿A
74 qué hora zarparemos, señor?

75 **EFEECTO** OLAS 2P, MARTILLO 2P, CAMPANAS TOCANDO

76 **CAPITÁN** Lo haremos en la madrugada, así que vaya a alistar sus
77 cosas.

78 **CAPELLÁN** Como usted diga mi Capitán, fue un placer verlo señor.

79 **CAPITÁN** Para mí igual, pase usted.

80 **EFEECTO** PASOS

81 **CONTROL** MÚSICA – SHIP OF FOOLS 2P

82 **NARRADOR 2** Eran muchos los que partían en busca de tesoros, mercancía
83 para comercializar o simplemente para ganar el
84 reconocimiento de las gentes, esto los hacía muy famosos
85 en sus comarcas.

86 Uno de los viajeros más reconocidos fue Marco Polo, el
87 explorador por excelencia. En los siglos 13 y 14 viajó por
88 muchos lugares del continente europeo, asiático y africano.
89 Por donde quiera que él iba vivía grandes aventuras y
90 conocía importantes personajes

91 **CONTROL** SUSPENDER MÚSICA – SHIP OF FOOLS

92 **CAPITÁN** Bueno, parece que ya todo está listo. Zarparemos en la

93 madrugada. Vamos a ver que tan cierto es lo que dicen los

94 árabes

95 **EFFECTO** MARTILLO, NATURALEZA, OLAS

96 **MARINERO 2** Dicen por ahí que están contando muchas historias de África

97 señor. Al parecer hay muchos tesoros, hasta dicen que hay

98 un río muy extenso al que le dicen el Río de Oro.

99 **CAPITÁN** Si, si... el famoso Río de Oro...

100 **CRIST. JOVEN** El Río del Oro??? Yo quiero conocerlo!!!

101 **CAPITÁN** Y tu quién eres jovencito, qué haces ahí??

102 **CONTROL** MÚSICA – OLD CHURCH

103 **CRIST. JOVEN** Sólo estoy dibujando su barco, señor, es muy hermoso, daría

104 lo que fuera por estar a bordo de él. Es que me encantan

105 los barcos, todas las noches sueño con estar en altamar

106 atravesando esas grandes tormentas.

107 **MARINERO 1** (RIENDO) Te sueñas en altamar porque te mojas en la cama

108 enano.

109 **EFFECTO** RISAS

110 **CRIST. JOVEN** ¿Capitán me permitiría embarcarme con usted??

111 **CAPITÁN** ¿Estás loco muchacho? Para embarcarse hay que tener

112 muchas agallas... Además tu solo eres un niño ¿Cómo te

113 llamas? ¿De dónde eres?? ¿Cuántos años tienes?

114 **CRIST. JOVEN** Colón, mi nombre es Cristóbal Colón, crecí aquí, en Genova

115 y tengo 12 años.

116 **CAPITÁN** Mmmm ¿Y tu familia?

117 **CRIST. JOVEN** Mi madre está en casa con mis hermanos y mi padre es

118 tejedor de lana.

119 **CAPITÁN** Aja... bueno, gusto en conocerte

120 **EFFECTO** **PASOS**

121 **CRIST. JOVEN** Señor, señor... Por favor lléveme con usted, siempre he

122 querido aprender el arte de la navegación y que mejor que

123 embarcarme con usted.

124 **CAPITÁN** Mira niño, para ser navegante hay que ser muy fuerte como

125 nosotros, si nos ves? Y déjame decirte que, por lo que puedo

126 ver, no es que prometas mucho. Además, esto no es un

127 juego de niños, nosotros somos corsarios sabes lo que es eso?

128 **CRIST. JOVEN** Es lo mismo que piratas señor?

129 **CAPITÁN** Pero mira qué ignorancia, los piratas son ladrones muchacho

130 que roban los barcos que traen mercancía de otros lugares.

131 Nosotros los corsarios ayudamos a la corona a defendernos

132 de embarcaciones enemigas. Somos hombres valientes

133 dispuestos a luchar por lo que queremos.

134 **EFFECTO** **RISAS DE PERSONAS ADULTAS**

135 **CRIST. JOVEN** Por eso señor, yo soy fuerte, sería un excelente corsario.....

136 además puedo serle de mucha utilidad.

137 **CAPITÁN** (RIENDO) Jajaja ¿Y cómo en qué puede serme útil un chico

138 como tú? Solo me traerías problemas, (REZONGANDO) ha!

139 ponerme yo a cuidar niños.

140 **CRIST. JOVEN** Con todo respeto señor, ya no soy un niño y le podría ayudar
141 porque escribo con facilidad, además sé dibujar, y lo hago
142 muy bien!!

143 **CAPITÁN** ¿Y de qué me serviría un dibujante?? Por Dios... ya vetel!!

144 **CRIST. JOVEN** Pues señor, para hacer los mapas, ¿no le parece? Así
145 podríamos dibujar la ruta que sigamos, además como sé
146 escribir tomaremos nota de todo lo que nos suceda, así
147 como lo hizo Marco Polo. Y no sólo eso, olvidé contarle que
148 he estado consultando libros de geometría, y es muy útil a la
149 hora de hacer mapas, ¿no cree?

150 **MARINERO 2** Pues mi capitán, así como lo cuenta el muchacho, si nos
151 serviría mucho.

152 **CAPITÁN** Mmm (GRUÑENDO) tu no te metas... aquí las decisiones las
153 tomo yo.

154 **MARINERO 1** (APENADO) Le ruego me disculpe señor, no quise molestarlo

155 **CAPITÁN** Mmmm... no lo sé... Está bien, irá con nosotros, pero eso sí,
156 obedecerás mis órdenes al pie de la letra, y estarás bajo tu
157 responsabilidad, dile a tus padres que si te pasa algo, no es
158 mi problema.

159 **CRIST. JOVEN** (FELIZ) Gracias señor!! No se preocupe haré todo lo que
160 usted me diga... no sé de verdad como agradecerle.

161 **CAPITÁN** (CORTANDO A CRISTÓBAL) Bueno ya, ve alístate y despídete
162 de tu familia, zarparemos en la madrugada, si no estás a
163 tiempo te dejamos, entendido?

164 **CRIST. JOVEN** Sí mi capitán!!

165 **CONTROL** **SUSPENDER MÚSICA**

166 **CONTROL** **ENTRADA MÚSICA – PIRATES MONTAGE**

167 **NARRADOR 2** Así fue como Cristóbal empezó en la navegación, profesión
168 que le apasionó profundamente. Cada viaje que emprendía
169 tenía tantas aventuras y emociones que estaba seguro de
170 querer hacerlo por el resto de su vida.

171 **CONTROL** **SUBIR MÚSICA Y CORTAR LENTAMENTE**

172

173 **CUENTO No. 2: “LA AVENTURA DE SER NAVEGANTE”**

174

175 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – PIRATES MONTAGE

176 **NARRADOR 1** Radiocuento número 2, “La aventura de ser navegante”.

177 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – WAR OF THE ELVES

178 **NARRADOR 3** En nuestra emisión anterior conocimos cómo entró Cristóbal
179 Colón al mundo de la navegación. En el día de hoy
180 veremos qué situaciones tuvo que vivir en sus inicios como
181 navegante.

182 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – PIRATES MONTAGE 2P

183 **NARRADOR 2** Cristóbal viajó en diferentes expediciones por largo tiempo.
184 Recorrió el Mediterráneo y la costa africana muchas veces.
185 Por dondequiera que iba dibujaba y compraba libros de
186 astronomía, geometría y cosmografía.

187 Ya habiendo navegado por cierto tiempo, conoció a un
188 hombre llamado Colón el Mozo, quien le invitó a viajar con
189 él. Era un corsario rudo y con mucha determinación que se
190 encargaba de custodiar las aguas de embarcaciones
191 enemigas de su patria.

192 Cristóbal viajó mucho tiempo con este hombre Colón el
193 Mozo y vivió aventuras que nunca olvidaría.

194 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – PIRATES MONTAGE – AUMENTAR
195 VOLUMEN

196 **COLÓN EL MOZO** ¡¡Mucho cuidado con cualquier embarcación que se
197 acerque!! Quiero los ojos bien abiertos. Recuerden que hasta
198 no verificar su procedencia, todos son enemigos!!

199 **EFFECTO** OLAS

200 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – STRUGGLE THEME (COMBAT)

201 **GASPAR** Señor, señor . . .

202 **COLÓN EL MOZO** ¿Qué pasa marinero?

203 **GASPAR** (TEMEROSO) Vienen unas galeras en nuestra dirección señor,
204 parecen ser genovesas señor!! Por Dios y son muy grandes
205 señor.

206 **COLÓN EL MOZO** Déjeme ver marinero!! Cristóbal, cuál es nuestra posición?

207 **CRISTÓBAL** Señor mis cálculos me dicen que estamos entre Lisboa y el
208 Cabo San Vicente.

209 **COLÓN EL MOZO** Caray, debemos enfrentarlas!! (FUERTE) Armada, preparen
210 cañones! A ver mis valientes les llegó la hora de divertirse.

211 **EFFECTO** GRITOS, ESPADAS, COMBATE, EXPLOSIÓN

212 **CRISTÓBAL** (CANSADO) Este es uno de los combates más duros que
213 hemos tenido. Señor Santísimo. Pero... ¿Cuántos son?

214 **GASPAR** Son cuatro galeras llenas de hombres, Cristóbal. Presiento
215 que este es nuestro fin.

216 **COLÓN EL MOZO** Ningún fin, marinero. Esta no es la primera vez que nos
217 enfrentamos a los enemigos. Así que, a ver, a pelear!!!

218 **EFFECTO** EXPLOSIÓN

219 **GASPAR** ¿Qué fue eso, Cristóbal? ¿Lo escuchaste?

220 **CRISTÓBAL** (AGITADO) Sí... Parece que son las ollas llenas de dinamita.

221 Las llamadas alcancías.

222 **GASPAR** (TEMEROSO) Oh por Dios, Cristóbal. Esto está empeorando.

223 Ya hemos luchado todo un día. Casi todos nuestros

224 compañeros están muertos. ¿Qué vamos a hacer?

225 **EFFECTO** NAUFRAGIO

226 **COLÓN EL MOZO** Cuidado!! El barco se incendia!! Naufragio, naufragio!!

227 Sálvese quien pueda... Salten marineros!!!!

228 **CRISTÓBAL** Gaspar salta!!! Capitán...capitán (GRITANDO)

229 **COLÓN EL MOZO** Cristóbal, salta!! Esto se está quemando!!!

230 **NARRADOR 2** Cristóbal y algunos de sus compañeros alcanzaron a saltar al

231 agua para evitar quemarse junto con el barco. Más

232 adelante...

233 **CRISTÓBAL** (AGITADO) oh, oh, estuvo cerca.

234 **EFFECTO** OLAS, PERSONAS NADANDO

235 **GASPAR** Oh por Dios, no quiero morir. Cristóbal qué hacemos ahora.

236 No quiero morir aquí.

237 **CRISTÓBAL** Calma, calma... déjenme pensar... en dónde estamos? ...

238 por ahora cojamos los remos... eso nos ayudará a

239 mantenemos a flote.

240 Ya sé, estamos como a dos leguas de tierra... nadaremos

241 hasta allá.

242 **GASPAR** Pero eso está muy lejos...

243 **CRISTÓBAL** Lo sé pero sólo Dios Nuestro Señor podrá ayudarnos... por
244 algo nos guardó la vida en el combate, no muchacho?

245 **GASPAR** Pues sí... vamos!

246 **CRISTÓBAL** Sigue nadando mi amigo, estamos próximos a llegar a tierra.

247 **GASPAR** Tu conoces este lugar, Cristóbal

248 **CRISTÓBAL** Pues la verdad no, pero tengo algunos conocidos que viven
249 aquí.

250 **EFFECTO** SUSPENDER OLAS

251 **CRISTÓBAL** (CANSADO) Llegamos amigo, te dije que Dios nos guardaría.
252 Estuvo cerca, no?

253 **GASPAR** Sí, pero... y ahora qué harás Cristóbal? ¿Seguirás
254 embarcándote después de que casi morimos?

255 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – WHITE CITY

256 **CRISTÓBAL** (SONRÍE) Sí, a pesar de haber estado tan cerca de la muerte,
257 no dejaré este oficio nunca. Sólo la muerte podrá evitar que
258 yo siga navegando. Esta es mi pasión y no la voy a dejar
259 nuncal

260 Sé que voy a llegar a lugares más lejanos, ya no sólo
261 recorreré el Mediterráneo y el Atlántico sino que llegaré a
262 muchos lugares que nadie imagina.

263 **GASPAR** Estás loco Cristóbal, ya hemos recorrido todo. Hemos ido al
264 norte, al sur, al oriente...

265 **CRISTÓBAL** Sí exacto... pero nos falta el occidente...

266 **GASPAR** El occidente??... nos llevará igual a las Indias mi señor. O
267 simplemente como dicen los estudiosos caeremos al vacío.

268 **CRISTÓBAL** Eso dicen los que creen que la Tierra es plana. Pero hay otros
269 que creemos que es redonda. Tengo la convicción de que
270 es como una gran esfera, y está esperando a ser
271 descubierta.

272 **GASPAR** ¿Y qué si no hay nada?

273 **CRISTÓBAL** Y que tal que sí? No se sabrá hasta que alguien intente
274 averiguarlo no crees? Y ese alguien soy yo. Si no hay nada
275 pues sencillamente tardaré un poco más de lo
276 acostumbrado en llegar a las Indias ¿quieres
277 acompañarme?

278 **GASPAR** No lo sé mi señor. Suena interesante pero un poco loco... y la
279 verdad me da temor que todo esto sean sólo imaginaciones
280 y sueños tuyos.

281 **CRISTÓBAL** Deja el pesimismo, marinero, he estudiado mucho este tema
282 y mis cálculos no pueden fallar, todo apunta a que la Tierra
283 es redonda. Además mi querido amigo, es necesario
284 perseguir los sueños, sólo así se hacen realidad, ¿no crees?

285 **GASPAR** Pues sí, y el dinero? ¿qué haremos para conseguirlo?... tu
286 sabes que deberíamos tener una embarcación propia, no?

287 **EFECTO** MONEDAS

288 **CRISTÓBAL** Sí, lo sé. Por lo pronto, iremos a Lisboa. Allí están lo genoveses
289 que conozco, tal vez puedan ayudarnos a reunir el dinero

290 para conseguir nuestro barco y así empezar nuestra propia
 291 travesía.

292 **NARRADOR 2** Cristóbal y su amigo se fueron a Lisboa, allí él se dedicó a
 293 dibujar para conseguir dinero. Como él lo había dicho,
 294 encontró algunos amigos que le ayudaron a establecerse en
 295 esta ciudad.

296 Cada domingo Cristóbal iba a la iglesia. Allí le pedía
 297 fervientemente a Dios que le ayudara hacer su sueño
 298 realidad.

299 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – SACREMENTS

300 **CRISTÓBAL** Oh Señor, tu sabes que siempre he guardado tus
 301 mandamientos y que mi vida está consagrada a ti en todo
 302 momento. Te pido que me ayudes a hacer realidad ese
 303 sueño que has puesto en mi corazón. Quiero ser un gran
 304 navegante!!!

305 **EFFECTO** VOZ DE CRISTÓBAL

306 **NARRADOR 2** Un día, estando en la iglesia, vio a una hermosa mujer que le
 307 dejó muy impactado.

308 **EFFECTO** GENTE 2P, CAMPANAS, PASOS

309 **CRISTÓBAL** Pero quién es esa hermosa señorita... Tengo que conocerla.

310 **CRISTÓBAL** Señorita... discúlpeme usted, se le cayó esto.

311 **MUJER** Oh, gracias, no me dí cuenta... es muy amable caballero

312 **CRISTÓBAL** Mi nombre es Cristóbal Colón, vivo aquí en Lisboa. ¿Puedo
 313 conocer el nombre de tan hermosa señorita?

314	MUJER	Mmm, la verdad no acostumbro hablar con desconocidos.
315		Debo retirarme.
316	CRISTÓBAL	Le ruego perdone usted mi imprudencia. ojalá pueda volver
317		a verla pronto.
318	NARRADOR 2	Cristóbal quedó impresionado con la belleza de esa señorita
319		que vio por primera vez en la iglesia. Y la verdad, a la
320		señorita no le fue indiferente el atractivo caballero. Más
321		adelante . . .
322	CRISTÓBAL	No sabes lo que me ha sucedido.
323	<u>EFFECTO</u>	<u>PASOS, GENTE HABLANDO</u>
324	GASPAR	¿Qué pasó, Cristóbal?
325	CRISTÓBAL	Conocí en la iglesia a la mujer más hermosa de todo el
326		Universo.
327	GASPAR	¿Sí? ¿Y quién es la hermosa dama?
328	CRISTÓBAL	No me quiso decir su nombre pero debo verla otra vez.
329	NARRADOR 2	Cristóbal buscaba a la dama por donde quiera que iba... Un
330		día mientras estaban en el mercado de Lisboa....
331	<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA MUSICAL – VALSE SYMONÉ N°1 POUR RAFAËL</u>
332	CRISTÓBAL	Gaspar, allí está!!! Es ella!!!
333	GASPAR	¿Quién, Cristóbal?
334	CRISTÓBAL	La mujer de quien te hablé, es la que está comprando las
335		frutas... Espera.. Iré a saludarla.
336	<u>EFFECTO</u>	<u>PASOS, GENTE HABLANDO 2P</u>

337	CRISTÓBAL	Buen día, señorita... Se acuerda de mí? Nos conocimos en la
338		iglesia.
339	MUJER	Mmm... Creo que si lo recuerdo, señor...
340	CRISTÓBAL	Colón... Cristóbal Colón...
341	MUJER	Bueno señor Colón, me dio gusto verlo.
342	CRISTÓBAL	Un momento, ¿no me dirá su nombre?
343	MUJER	Felipa Moniz, ha sido un gusto verlo señor Colón.
344	<u>EFFECTO</u>	<u>PASOS</u>
345	NARRADOR 2	Cristóbal siguió encontrándose con Felipa en la iglesia. Ella
346		era de una familia noble de Lisboa.
347		Con el tiempo Colón y Felipa entablaron una bonita
348		amistad. Cristóbal le contaba todos los sueños que tenía de
349		emprender expediciones para conocer nuevos mundos.
350	CONTROL	Incluir voces de Cristóbal hablando con Felipa
351		Para Felipa el tema de la marina no era desconocido, pues
352		su padre también había trabajado en el oficio de la
353		navegación toda su vida.
354	CONTROL	Incluir música de matrimonio
355		Después de algún tiempo Cristóbal y Felipa contrajeron
356		matrimonio y se fueron a vivir con la madre de la muchacha
357		quien le tomó gran cariño al esposo de su hija.
358	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA Y CORTAR LENTAMENTE</u>

359 **CUENTO No. 3: "HISTORIAS DEL NUEVO MUNDO"**

360

361 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – PIRATES MONTAGE

362 **NARRADOR 1** Radiocuento número 3, "Historias del Nuevo Mundo".

363 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – WAR OF THE ELVES

364 **NARRADOR 3** Habiendo conocido en nuestra emisión anterior, que el
365 sueño de Cristóbal Colón era llegar a tierras muy lejanas sin
366 importar el peligro que tuviera que enfrentar, hoy sabremos
367 qué sucedía en ese Nuevo Mundo que él descubriría más
368 adelante.

369 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL – LAND OF LEGEND 2P

370 **NARRADOR 2** Mientras Cristóbal navegaba los océanos y mares, aquel
371 "Nuevo Mundo" como se le conocería después del
372 descubrimiento en 1492, también escribía su propia historia.
373 En él existían diferentes culturas indígenas que estaban
374 distribuidas a lo largo del continente. Entre ellos estaban los
375 mayas, aztecas, incas o como en nuestro país, los chibchas.
376 Su forma de vivir era muy diferente a la de los europeos,
377 cosa que impresionaría a los expedicionarios cuando
378 llegaran. Sus costumbres, creencias y tradiciones eran de
379 mucha importancia para ellos, pues sus rituales rendían
380 tributo a sus dioses y gobernantes.

381 **CONTROL** CORTE MUSICAL

382 **CONTROL** JOKENCHECHEN - 2P

383 **SACERDOTE** Señores, nuestro gobernador el Zipa tiene un anuncio que
384 hacer.

385 **ZIPA PAPÁ** Señores de la corte: Ya soy un hombre viejo y mi hijo el
386 Príncipe ha cumplido con todos los requisitos de nuestra tribu
387 para tomar mi lugar y ser coronado como el nuevo Zipa.
388 He decidido entonces coronar a mi hijo como nuevo
389 gobernador de la tribu

390 **EFFECTO** GONG – APLAUSOS – MULTITUD

391 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "INQUISITION" 2P

392 **SACERDOTE** Mi señor, todo estará listo para la ceremonia del nuevo Zipa,
393 la gente estará ansiosa de presenciar tan memorable
394 suceso, no faltará ninguno

395 **EFFECTO** TIMBRE - REPETIDO

396 **ZIPA PAPÁ** ¿Ya está todo preparado?

397 **SACERDOTE** Sí señor, ya está todo listo. Nuestro ejército está custodiando
398 la laguna sagrada para que no haya inconvenientes de
399 ningún tipo.

400 **ZIPA PAPÁ** Y nuestros invitados especiales ¿ya confirmaron su
401 asistencia?

402 **SACERDOTE** Así es señor, los nobles de Tocancipá, Chía, Ráquira y Tinjacá
403 estarán muy temprano aquí. Ya está todo listo para
404 atenderlos como se merecen.

405 **ZIPA PAPÁ** Muy bien, mañana será el gran día de nuestro príncipe
406 heredero.

407 **NARRADOR 2** El día del evento...

408 **EFFECTO** RIO, MULTITUD

409 **PRÍNCIPE** Que nervioso estoy. Mi pueblo espera mucho de mí. Aunque
410 mi padre me ha enseñado todo lo necesario para ser un
411 buen gobernante, la verdad me da temor defraudar a mi
412 pueblo.

413 **MAMÁ** Tranquilo hijo mío, no temas! tu siempre has demostrado ser
414 un muchacho muy inteligente, estoy segura de que nuestro
415 dios Chibchacum te guiará en todo tu reinado y te permitirá
416 tomar las mejores decisiones.

417 **CONTROL** LAND OF LEGEND 2P

418 **NARRADOR 2** Ese día el pueblo estaba muy agitado. Toda la tribu asistía
419 con regocijo al lugar de la ceremonia portando relucientes
420 joyas de oro, esmeraldas, preciosas vasijas y mantas tejidas
421 para rendir homenaje a su nuevo monarca.

422 **EFFECTO** MULTITUD

423 **ZIPA PAPÁ** Silencio mi amado pueblo. Hoy es un día muy especial para
424 todos. Mi hijo el príncipe será coronado como el nuevo
425 Cacique de nuestra región.
426 Demos comienzo a la ceremonia.

427 **EFFECTO** OVACIÓN

428 **EFFECTO** NATURALEZA, RIO 2P

429 **SACERDOTE** Príncipe, es necesario que apliquemos a su cuerpo esta
430 trementina, así lo podremos cubrir con el oro en polvo que
431 nuestros orfebres han preparado para usted.

432 **PRÍNCIPE** Adelante, proceda usted.

433 **NARRADOR 2** Los sacerdotes y sus auxiliares cubrieron completamente el
434 cuerpo del príncipe con oro molido, el cual al pararse al rayo
435 del sol reflejaba miles de destellos que se mezclaban con las
436 claras aguas de la laguna.

437 **EFECTO** RIO, MULTITUD

438 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "JOKENCHECHEN"

439 **SACERDOTE** Y ahora su majestad, el príncipe heredero. Saluden todos a
440 nuestro próximo rey.

441 **EFECTO** PASOS LENTOS, MULTITUD, OVACIÓN, CELEBRACIÓN,
442 APLAUSOS

443 **SACERDOTE** Su majestad, esta balsa es el símbolo de las riquezas de
444 nuestro pueblo. Por favor súbase en ella para que le lleve al
445 centro de la laguna y pueda consagrarse como el nuevo
446 soberano.

447 **PRÍNCIPE** Muchas gracias sacerdote, la balsa está muy hermosa. Se
448 nota el esfuerzo de nuestros artesanos.

449 **NARRADOR 2** El nuevo monarca hacía el juramento real a su pueblo desde
450 el centro de la laguna. Al mismo tiempo lanzaba al fondo
451 de las aguas gran cantidad de esmeraldas y objetos de oro
452 en honor a los dioses.

453	<u>CONTROL</u>	<u>SUSPENDER MÚSICA</u>
454	<u>EFECTO</u>	<u>RIO, MULTITUD, NATURALEZA</u>
455	PRÍNCIPE	Mi amado pueblo. hoy empiezo mi gobierno según las
456		normas de nuestro legislador Nemequene, basadas en el
457		amor y la destreza, en el trabajo y las artesanías, en el valor y
458		el honor durante la guerra; en la honradez, la justicia y la
459		disciplina.
460	<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA MUSICAL "LAND OF LEGEND" 2P</u>
461	NARRADOR 2	Diciendo esto el nuevo monarca que parecía una estatua
462		de oro se zambullía en las aguas de la laguna sagrada.
463		Minutos después el joven salía a la superficie y el silencio que
464		reinaba en el lugar se transformaba en un grito de júbilo y
465		regocijo del pueblo por su nuevo Cacique.
466	ZIPA PAPÁ	Pueblo, saluden a nuestro nuevo gobernante.
467	<u>EFECTO</u>	<u>RIO, MULTITUD, NATURALEZA, OVACIONES</u>
468	NARRADOR 2	La celebración duraba tres días seguidos. Todos los
469		miembros de la tribu respetaban y obedecían las órdenes
470		del nuevo monarca y defendían su seguridad y la de su
471		pueblo a costa de lo que fuera, inclusive la muerte.
472	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR VOLUMEN DE MÚSICA, DESPUÉS ATENUAR HASTA</u>
473		<u>DESAPARECER</u>

474 **CUENTO No. 4: "EL PRIMER PASO DE LA TRAVESÍA"**

475 **NARRADOR 1** Radiocuento número 4, "El primer paso de la travesía".

476 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "PIRATES MONTAGE"

477 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "WAR OF THE ELVES" 2P

478 **NARRADOR 3** Anteriormente escuchamos lo que sucedía en el Nuevo
479 Mundo mientras en el continente europeo florecían las
480 expediciones por Asia y África. En este capítulo
481 conoceremos cómo empezó la mayor travesía del
482 momento: el Descubrimiento de América.

483 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "ASSEMBLY LINE"

484 **NARRADOR 2** Como comentábamos en una emisión anterior, Cristóbal
485 Colón después de casarse, viajó junto a su esposa Felipa y su
486 suegra a la Isla de Porto Santo, lugar donde ella había
487 crecido.

488 Al ver el interés de Cristóbal por la cosmografía, su suegra le
489 entregó los manuscritos, diarios y cartas de marear que tenía
490 de su esposo.

491 Colón al escuchar las historias que le contaba su suegra se
492 entusiasmó aún más con la idea de conocer nuevos
493 mundos, así que empezó a indagar a todos los navegantes
494 portugueses que conocía, sobre sus experiencias.

495 **CONTROL** SUSPENDER MÚSICA

496 **EFECTO** OLAS, GAVIOTAS, MUELLE

497 **CRISTÓBAL** ¿De manera que usted también ha navegado el Mar
498 Tenebroso?

499 **NAVEGANTE** Sí, varias veces lo he hecho, aunque últimamente sólo hemos
500 ido a la costa de Guinea.

501 **CRISTÓBAL** Eso es bastante lejos hacia el sur.

502 **NAVEGANTE** La verdad sí lo es... pero vale la pena el viaje, se traen
503 esclavos y productos muy buenos para comerciar. Pero...
504 por qué tanto interés en mis viajes, entiendo que el tema no
505 es desconocido para usted ya que también ha recorrido
506 todos estos mares

507 **CRISTÓBAL** Eso es cierto pero las experiencias de otras personas pueden
508 traer mucho aprendizaje.

509 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "PIRATES MONTAGE" 2P

510 **NARRADOR 2** Toda la información que Cristóbal recibía era muy útil para lo
511 que estaba planeando. Estudiaba una y otra vez los mapas
512 que había dibujado en sus viajes, y los documentos que le
513 había entregado su suegra. También tomaba atenta nota
514 de lo que le contaban los marineros con quienes hablaba.

515 **EFECTO** PASAR HOJAS, OLAS, GAVIOTAS 2P

516 **CRISTÓBAL** He estado revisando y me he dado cuenta de que los
517 portugueses han sido capaces de ir muy lejos hacia el sur,
518 nosotros podríamos avanzar hacia el occidente y es muy
519 probable que encontremos una ruta más corta para llegar a
520 las Indias. Eso haría que les tomaríamos ventaja . . .

521 **GASPAR** Pues no se... ¿Por qué estás tan seguro?

522 **CRISTÓBAL** Algunos amigos marineros me han contado que en las islas
523 portuguesas han hallado pedazos de troncos de árboles no
524 conocidos en nuestro continente, lo que me hace pensar
525 que su lugar de origen no debe estar muy lejos.

526 **GASPAR** Pero eso no nos asegura que haya tierra hacia el occidente.

527 ~~xxxx~~**CRISTÓBAL** Lo sé, pero si no lo intentamos nunca lo sabremos. Además
528 algunos conocedores del tema dicen que así como se
529 puede llegar a la India por el Oriente, como lo hemos hecho
530 todos, también podríamos hacerlo por el occidente. Hasta
531 podríamos encontrar una ruta más corta para llegar a las
532 Indias, no crees?

533 **GASPAR** Bueno, no quiero ser aguafiestas pero y cómo iremos si no
534 tenemos el dinero para hacer esa travesía. ¿Tú sabes cuánto
535 costaría este viaje? ¿Has pensado en eso?

536 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "FULL GLORY" 2P

537 **CRISTÓBAL** Por supuesto que lo he pensado, eso me ha dado muchas
538 vueltas en la cabeza. Y creo que lo mejor será pedir apoyo a
539 alguien que sí tenga el dinero.

540 **GASPAR** ¿Pero y quien Cristóbal??

541 **CRISTÓBAL** Ya lo veremos, por ahora mi querido amigo hay que estudiar
542 mucho. Primero revisaremos la información de mi suegro,
543 parece ser muy confiable. Y procederemos a investigar

544 quiénes han navegado. Por lo que veo nos espera un buen
545 tiempo antes de arrancar.

546 **NARRADOR 2** Y así fue... Cristóbal pasó varios años estudiando y
547 analizando qué ruta seguiría para alcanzar ese sueño de
548 descubrir nuevas rutas. Revisaba continuamente los libros de
549 cosmografía, historia, astronomía y demás que conseguía
550 con sus amigos.

551 Se dice que a manos de Colón llegó un informe de un
552 cosmógrafo muy famoso de la época llamado Pablo
553 Toscanelli.

554 En este, Colón basó sus cálculos de navegación para
555 emprender su travesía.

556 **EFECTO** OLAS, GAVIOTAS 2P

557 **CRISTÓBAL** (FELIZ) Jajajaja te das cuenta, según mis cálculos nuestro
558 viaje a la China por occidente sería mucho más corto de lo
559 que habíamos pensado. Ahora sí podemos empezar nuestra
560 empresa navegante.

561 **GASPAR** ¿Y en qué viajaremos? Digo porque no tenemos un barco
562 señor.

563 **CRISTÓBAL** Ay mi amigo ya he pensado en eso, esta empresa sólo le
564 interesa a aquellos que buscan colonizar nuevos territorios y
565 que tengan el dinero para hacerlo, así que empecemos por
566 el rey de Portugal. He sabido que su reino ha financiado
567 varias expediciones, así que puede ser una buena opción.

568 **GASPAR** ¿Y si no nos apoyan?

569 **CRISTÓBAL** Pues iremos a otros reinos a tocar puertas, no nos daremos
570 por vencidos, si tampoco se logra iremos a otro, hasta que
571 consigamos que alguien crea en este proyecto que he
572 estudiado por tantos años. Estoy seguro de que en algún
573 lugar del mundo está la persona que nos va a apoyar.

574 **GASPAR** Nuestro Dios santísimo te oiga.

575 **CRISTÓBAL** Claro que sí, Él siempre nos escucha.

576 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "BANISH MISFORTUNE" 2P

577 **NARRADOR 2** Y así Colón empezó a conseguir fondos para llevar a cabo la
578 aventura hacia el occidente. Primero pidió una entrevista
579 con Don Juan II, rey de Portugal de ese momento.

580 **EFECTO** TROMPETA QUE MARCA ENTRADA, TAMBORES, PASOS

581 **CRISTÓBAL** Majestad, he venido a mostrar un proyecto que me ha
582 tomado varios años de mi vida y el cual estoy seguro será de
583 gran interés para usted. He conocido del apoyo que la
584 corona portuguesa ha prestado a las expediciones que
585 buscan nuevas rutas para el comercio. Por eso he decidido
586 acudir a usted.

587 **REY DON JUAN II** Déjeme escuchar de qué se trata. Yo le haré saber si
588 despierta algo de interés en mí su propuesta.

589 **CRISTÓBAL** Claro que sí. Según los estudios que he realizado y los
590 documentos que he revisado he llegado a la conclusión de
591 que la tierra es redonda...

592 **EFFECTO** VOCES 2P

593 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "A NEW HORIZON" 2P

594 **NARRADOR 2** El Rey escuchaba atentamente la intervención del
595 navegante. En su rostro no se reflejaba ningún gesto de
596 agrado o desagrado.

597 Cristóbal, por su parte, narraba con propiedad todos los
598 pormenores de la campaña descubridora que pretendía
599 emprender con el apoyo de la corona portuguesa.

600 **EFFECTO** PASAR HOJAS

601 **CRISTÓBAL** Como verá señor, no se trata de un evento improvisado, en
602 estas cartas de navegación y mapas encontrará las rutas
603 que seguiríamos hacia occidente y que de seguro nos
604 llevarán a las Indias.

605 **REY DON JUAN II** Mmmm... la verdad señor Colón no encuentro nada que me
606 cause gran sorpresa o confianza. Debo decirle con el
607 respeto que usted se merece que me parece algo
608 arriesgado ir en contra de lo que se ha realizado durante
609 tanto tiempo, es decir, ir al occidente cuando todos van al
610 oriente, la verdad esto me genera cierta duda.

611 Además, en este momento la corona portuguesa está
612 llevando a cabo expediciones por la costa occidental
613 africana que demandan grandes cantidades de dinero (tos)
614 lo que me impediría emprender una campaña más.

615 **CRISTÓBAL** Entiendo su punto, Majestad, pero debo decirle que no tiene
616 por qué desconfiar. Los estudios han sido realizados
617 minuciosamente, lo que deja muy pocas probabilidades de
618 fallar.

619 De todas maneras quiero agradecerle el tiempo que usted
620 me ha concebido para exponerle mis ideas y me place, en
621 gran manera, haber tenido el honor de conocerle.

622 **REY** Para mí también fue un gusto señor Colón, espero tenga
623 mucha suerte en la realización de este propósito.

624 **CRISTÓBAL** Buenas tardes, señor.

625 **EFFECTO PASOS**

626 **CONTROL ENTRADA MUSICAL "ASSEMBLY LINE"**

627 **NARRADOR 2** Colón salió desmotivado de la entrevista que tuvo con el Rey
628 Juan II. Lamentablemente la primera puerta se había
629 cerrado.

630 Caminaba lentamente con el ánimo muy bajo, pero por un
631 momento recordó la respuesta que le había dado a su
632 amigo.

633

634 Él seguiría luchando, no se detendría, por el contrario, era
635 hora de ir a más lugares y conocer más personas con quien
636 compartir lo que iba a ser el gran evento de la navegación
637 europea, el descubrimiento de América.
638 **CONTROL** AUMENTAR VOLUMEN DE MÚSICA, DESVANECER LENTAMENTE

639 **CUENTO No. 5: "EL COMIENZO DE LA GRAN TRAVESÍA"**

640 **NARRADOR 1** Radiocuento número 5, "El comienzo de la gran travesía".

641 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "PIRATES MONTAGE"

642 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "WAR OF THE ELVES" 2P

643 **NARRADOR 3** En la emisión anterior conocimos que las cosas no fueron
644 sencillas para Colón en el cumplimiento de su sueño. Acudió
645 a varias personas para buscar el apoyo necesario para su
646 expedición y no lo encontró. Hoy sabremos si alguien creyó
647 en su gran proyecto.

648 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "CITY OF GOLD" 2P

649 **NARRADOR 2** Además haber sido rechazado por el Rey de Portugal. Don
650 Juan II, Colón no pasaba por un buen momento. Su esposa
651 Felipa, con quien ya había tenido a su hijo Diego, se enfermó
652 gravemente.

653 **EFFECTO** ENTRADA MUSICAL "OLD CHURCH" 2P

654 **FELIPA** (ENFERMA) Cristóbal, creo que esta enfermedad me llevará
655 a la tumba.

656 **CRISTÓBAL** No digas eso mujer, vas a estar bien.

657 **FELIPA** Quisiera creer eso mi amor, pero cada día me siento con
658 menos fuerzas, sólo quiero que me escuches. Quiero que
659 seas muy feliz con Diego, nuestro hijo. Por favor haz realidad
660 tu sueño de navegar hacia el occidente, no te vayas a
661 quedar sin eso, te lo pido, hazlo por el gran amor que
662 siempre nos hemos tenido y demuéstrole a nuestro hijo que

663 los sueños sí se pueden hacer realidad aunque demanden
664 esfuerzo y sacrificio.

665 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "MARCHA FÚNEBRE" 2P

666 **CRISTÓBAL** (MUY TRISTE) Mi adorada Felipa...

667 **NARRADOR 2** La esposa de Cristóbal murió. El profundo dolor que le había
668 causado la pérdida hizo que Colón tomara la decisión de
669 irse de Portugal para Castilla. Allí también buscaría el dinero
670 para la expedición que rondaba día y noche en su mente.

671 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "CITY OF GOLD" 2P

672 **NARRADOR 2** Sin embargo, para asegurarse de conseguir el dinero lo más
673 pronto posible, envió a su hermano Bartolomé Colón a que
674 hablara con el Rey de Inglaterra, Enrique VII, mientras tanto
675 él hablaría con los reyes de Castilla.

676 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "ONE OF THE PEOPLE BECOMING" 2P

677 **EFECTO** MUELLE, MULTITUD, OLAS, CAMPANAS

678 **CRISTÓBAL** Hermano se cuánto conoces el oficio de navegar,
679 comprendes las cartas de marear y hasta has enfrentado a
680 mi lado los vientos más recios en los océanos. Por eso te
681 encomiendo la tarea de ir a los pies del Rey de Inglaterra,
682 Don Enrique VII, y le cuentes el proyecto con mucho detalle.
683 Yo haré lo mismo ante los excelentísimos reyes de Castilla. No
684 quiero perder tiempo ni oportunidades.

685 **BARTOLOMÉ** Dura tarea me has encomendado mi hermano pero haré
686 todo lo posible Cristóbal para que el Rey apoye este, tu gran

687 proyecto. Roguemos a Dios nuestro Señor que despierte el
688 interés de su Majestad Enrique VII.

689 **NARRADOR 2** Bartolomé emprendió su camino a Inglaterra y Cristóbal a
690 Castilla en compañía de su hijito Diego. Después empezó a
691 buscar personas que conocieran a otras personas que le
692 ayudaran a llegar a los Reyes Católicos de Castilla y Aragón,
693 sólo no podía hacerlo ya que no conocía a muchos en la
694 región.

695 **EFECTO** GAVIOTAS, MULTITUD, NATURALEZA

696 **GASPAR** ¿Y ahora qué haremos, Cristóbal? No hemos recibido
697 noticias de tu hermano Bartolomé en su visita a Inglaterra.

698 **CRISTÓBAL** Confieso que no tener noticias me dejó muy preocupado. La
699 solución es seguir tocando puertas, te aseguro que alguna
700 se abrirá.

701 **GASPAR** Pues sí. ¿Y ahora cuál tocaremos mi señor?

702 **CRISTÓBAL** Francia mi querido amigo, si las noticias de Bartolomé de su
703 visita a Inglaterra no son buenas, le encomendaré ir a
704 Francia.

705 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "VAMPIRES DANCE"

706 **NARRADOR 2** En una de las frecuentes reuniones que hacía Cristóbal con
707 personajes importantes, conoció a Luis de Santángel, con
708 quien hizo una buena relación. El navegante contó su
709 historia a este hombre quien se interesó mucho por el tema.

710 **EFECTO** OLAS, MUELLE, MULTITUD, CAMPANAS, GAVIOTAS

711 **LUIS DE SANTÁNGEL** Su aventura me ha parecido alucinante, Don Cristóbal, es
712 una pena que por la falta del dinero no hayais podido
713 zarpar todavía.

714 **CRISTÓBAL** Si tiene usted la razón, igual nunca perderé las esperanzas

715 **LUIS DE SANTÁNGEL** Bueno Don Cristóbal, quisiera hacerle una propuesta, quizás
716 yo pueda ayudarle.

717 **CRISTÓBAL** Ayudarme usted... ¿y cómo lo haría?

718 **LUÍS DE SANTÁNGEL** Bueno resulta Don Cristóbal que soy muy cercano de la
719 Reina de Castilla y Aragón y precisamente tengo que ir a
720 verla en dos días. Si usted quiere puedo hablar con ella para
721 que reconsidere su decisión.

722 **CRISTÓBAL** ¿Y cree usted que con lo que le diga ella cambiará de
723 opinión?

724 **LUIS DE SANTÁNGEL** Pues modestamente debo decir que gozo de buena estima
725 por parte de la reina. Le ruego que espere estos días y me
726 permita hacer el intento

727 **CRISTÓBAL** Mmm... No lo sé... Pues atenderé su amable propuesta creo
728 que dejaré este como mi último intento aquí en Castilla. Por
729 algo me lo ha puesto Nuestro Señor aquí.

730 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "INQUISITION"

731 **NARRADOR 2** En efecto Luis de Santángel era un banquero muy estimado
732 por la Reina de Castilla y Aragón. Al cumplir su cita con ella
733 aprovechó para hablarle muy bien de Cristóbal y le insistió
734 que le escuchara para conocer su proyecto.

735 La Reina quedó muy impactada con todo lo que le dijo Luis
736 de Santángel acerca de Colón y su campaña.

737 **EFFECTO** **MULTITUD**

738 **LUIS DE SANTÁNGEL** Le aseguro Majestad, que esta es una gran oportunidad
739 para la Corona.

740 **REINA DE CASTILLA** No niego que es una propuesta muy interesante pero en
741 este momento no tenemos el dinero para apoyar ninguna
742 causa y pues me imagino que tendrá muchas exigencias. . .

743 **LUIS DE SANTÁNGEL** Bueno, Majestad, primero pide que se le haga el
744 nombramiento como Almirante, sería el Virrey de todos los
745 territorios que se descubran incluyendo islas y tierra firme,
746 sería su gobernador y máxima autoridad. Además se le
747 tendría que dar la décima parte de todas las riquezas o
748 tesoros que encontremos

749 **REINA DE CASTILLA** Pero eso es mucho

750 **CONTROL** **ENTRADA MUSICAL "FULL GLORY" 2P**

751 **LUIS DE SANTÁNGEL** Con todo respeto Majestad y si me permite opinar, usted
752 siempre se ha caracterizado por ser una mujer osada a
753 quien le gusta apostarle a las nuevas ideas. ¿Ha pensado
754 usted si en realidad se encontrarán nuevas rutas para el
755 comercio, el reconocimiento que ganaría nuestra Castilla
756 ante los demás reinados en Europa?? Sin duda estaríamos
757 por encima de los portugueses!! Si la expedición de Colón

758 resulta como él lo asegura, no sería el único ganador, por el
759 contrario, la corona española sería la gran triunfadora.

760 **REINA DE CASTILLA** No puedo discutir que un resultado positivo haría mucho
761 bien a nuestro reino pero como le digo, no contamos con los
762 recursos para apoyar una expedición como esta

763 **LUIS DE SANTÁNGEL** Si usted me lo permite, yo podría prestarle el dinero al reino
764 para apoyar al navegante. Si los planes de Colón tienen
765 éxito, la Corona tendrá cómo devolver lo invertido.

766 **REINA DE CASTILLA** No puedo negar que su propuesta me genera gran
767 inquietud señor Santángel. Haremos algo. Dígale a Colón
768 que venga, hablaré directamente con él. Pero eso sí, no me
769 comprometo a nada.

770 **LUIS DE SANTÁNGEL** Se lo diré, Majestad. Le prometo que no se arrepentirá.

771 **NARRADOR 2** La buena noticia llegó a Cristóbal, quien rápidamente se
772 dirigió al Palacio.

773 **EFECTO** **MULTITUD, PASOS RÁPIDOS**

774 **CRISTÓBAL** ¿Su majestad me mandó llamar?

775 **REINA DE CASTILLA** Señor Colón, es un placer tenerlo aquí. Hemos analizado la
776 idea de la expedición que usted ha estado adelantando.

777 **CRISTÓBAL** Sí señora. La verdad llevo varios años estudiando
778 cuidadosamente una ruta nueva hacia occidente para
779 llegar a las Indias.

780 **CONTROL** **ENTRADA MUSICAL "ONE OF THE PEOPLE BECOMING" 2P**

781 **REINA DE CASTILLA** Aunque no le niego que me parece un proyecto de mucho
782 riesgo, la Corona de Castilla y Aragón ha decidido apoyarle,
783 le daremos el dinero que necesita para adquirir todo lo
784 necesario para su viaje.

785 **CRISTÓBAL** Gracias su Majestad . . . es una excelente noticia. Pero y
786 respecto a mis peticiones. . .

787 **REINA DE CASTILLA** Le daremos todo lo que usted solicitó. Firmaremos unas
788 capitulaciones en donde quedará nuestro acuerdo por
789 escrito.

790 **CRISTÓBAL** Estoy muy agradecido de que ustedes hayan creído en mi
791 palabra y experiencia. Me aseguraré de que el nombre del
792 reinado de Castilla y Aragón quede en un lugar muy alto.
793 juro que no los defraudaré.

794 **CONTROL** AUMENTO VOLUMEN MÚSICA

795 **NARRADOR 2** En efecto, los documentos se firmaron en abril de 1492.
796 Colón salió muy feliz de allí, estaba a punto de hacer
797 realidad ese sueño que había acariciado desde hacía tanto
798 tiempo.

799 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "INQUISITION"

800 **EFFECTO** VOZ

801 **CRISTÓBAL** Gracias Señor, yo sabía que alguien apoyaría mi sueño.
802 Este es el comienzo de un largo viaje. Pero sé que será la
803 expedición más importante de toda Europa.

804 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "PIRATES MONTAGE"

805 **NARRADOR 2** No sólo sería la más importante de Europa sino la de todo el
806 Mundo. La travesía que Colón había soñado por años
807 estaba a punto de comenzar.
808 **CONTROL** **AUMENTO VOLUMEN, DESVANECER LENTAMENTE**
809

810 **CUENTO No. 6: "AMÉRICA, EL TESORO DE COLÓN"**

811

812 **NARRADOR 1** Radiocuento número 6, "América, el tesoro de Colón".

813 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "PIRATES MONTAGE"

814 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "WAR OF THE ELVES" 2P

815 **NARRADOR 3** Al escuchar los cuentos anteriores nos enteramos que para
816 Cristóbal Colón cumplir su sueño no fue nada fácil. Hoy
817 veremos cómo termina esta historia.

818 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "THE BEE"

819 **NARRADOR 2** Al haber firmado las capitulaciones con los Reyes de Castilla,
820 Colón fue a buscar a su amigo para contarle la buena
821 noticia.

822 **EFFECTO** PASOS, MULTITUD, NATURALEZA, MONEDAS

823 **CRISTÓBAL** (FELIZ) Amigo, saca el vino que vamos a brindar. Traigo
824 excelentes noticias. Adivina qué...conseguimos el dinero
825 (risas).

826 **AMIGO** ¿Pero qué dices Cristóbal? Para eso te llamaban los
827 excelentísimos Reyes? Jajajaja... Por fin, así que ya no hay
828 necesidad de ir a Francia.

829 **EFFECTO** HIELOS EN VASO

830 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "BANISH MISFORTUNE" 2P

831 **CRISTÓBAL** No, ya no vamos a la Francia, nos vamos a las Indias!! Como
832 no hay tiempo que perder empezaremos desde ya. Primero,

833 armaremos las naves en el puerto de Palos. Esto nos tomará
834 cerca de tres meses.

835 Necesito que empieces a conseguir los marineros. Por los
836 capitanes no te preocupes ya tengo a los candidatos
837 perfectos.

838 **AMIGO** Claro mi señor, conseguiré la gente ya... ¿y los barcos?

839 **CRISTÓBAL** Los reyes ya dispusieron dos carabelas y otra embarcación
840 para el viaje. Nosotros nos encargaremos de llenarlas de
841 gente.

842 **NARRADOR 2** Tres meses después...

843 **EFFECTO** NATURALEZA, MULTITUD, MUELLE, GAVIOTAS, CAMPANAS

844 **GASPAR** Está todo listo Cristóbal, tenemos 90 hombres listos para
845 zarpar, sólo falta que tu digas quienes van en cada barco, a
846 propósito ¿cómo llamarás a los barcos?

847 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "ONE OF THE PEOPLE BECOMING"

848 **CRISTÓBAL** A ese le llamaré La Pinta, este se llamará La Niña y la que yo
849 capitanearé se llamará La Santamaría.

850 **EFFECTO** PASOS

851 **CRISTÓBAL** ¡Silencio! ... silencio por favor.

852 Hoy es un día muy especial. Ya que todo está listo para
853 empezar esta gran aventura.

854 Recuerden que todos ustedes son de gran utilidad para esta
855 expedición, no importa el oficio que cada uno desempeñe,
856 todos son tan importantes como el capitán.

857 **MARINEROS** Bravooollll Que viva el capitánlllll

858 **EFFECTO** MULTITUD, GRITOS, APLAUSOS

859 **CRISTÓBAL** Todos tenemos que observar muy bien todo lo que esté
860 alrededor, estaremos muy atentos a todo lo que veamos
861 como embarcaciones, arrecifes, troncos o cualquier cosa
862 que nos encontremos en el camino, pero lo más importante,
863 atentos a cuando vean tierra!!!

864 **MARINEROS** Si señor!!!

865 **CRISTÓBAL** Finalmente, no les puedo prometer que no habrá
866 dificultades en este viaje, pero eso sí les garantizo que
867 seremos recordados por toda la humanidad.
868 Así que salud mis valientes!!!

869 **MARINEROS** Salud!!!

870 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "PIRATES MONTAGE"

871 **NARRADOR 2** Diariamente Cristóbal escribía todo lo que sucedía en el
872 viaje. Anotaba todo lo relacionado con los vientos, las velas
873 y corrientes marinas y lo que se encontraban en las aguas.
874 Días después...

875 **EFFECTO** NATURALEZA, MUELLE

876 **CRISTÓBAL** Atención señores, hoy empezaremos nuestro rumbo a las
877 Indias por el occidente. Quiero que graben en sus mentes la
878 imagen de la tierra porque por un buen tiempo sólo
879 tendremos ante nuestros ojos las extensas aguas del océano.
880 Recuerden estar muy atentos a todo lo que vean.

881 Adelantelll

882 **EFFECTO** MULTITUD, GRITOS, CHAPUZÓN, TRUENO, OLAS, PERSONAS

883 NADANDO

884 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "CITY OF GOLD"

885 **CRISTÓBAL** Gaspar, tráeme los mapas que están en mi escritorio.

886 **EFFECTO** OLAS

887 **GASPAR** Si señor.

888 **EFFECTO** PASOS

889 **CRISTÓBAL** Perfecto... vamos por buen camino.

890 **EFFECTO** PASAR HOJAS

891 **GASPAR** Capitán!! Muchachos!!! Miren... allá lejos, algo viene!!

892 **EFFECTO** GAVIOTAS

893 **MARINERO 2** Sí ya lo ví, es un pájaro... y allá vienen más con él!!

894 **GASPAR** Eso sólo significa una cosa y es que estamos próximos a

895 encontrar tierra.

896 **CRISTÓBAL** Esos pájaros pueden ser una buena señal, pero según mis

897 cálculos todavía nos falta trayecto.

898 **GASPAR** Estas aves no son muy grandes, yo creería que no son

899 capaces de volar distancias tan grandes, Cristóbal.

900 **CRISTÓBAL** Es cierto amigo mío. Ves esas ramas en el agua, también son

901 indicios del tesoro que estamos por descubrir muy pronto.

902 **EFFECTO** ENTRADA MUSICAL "WAR OF THE ELVES" 2P

903 **MARINERO 2** ¿Muy pronto? Ya cuanto llevamos y nada que vemos la

904 famosa tierra que él dice.

928 **GASPAR** Algunos marineros se están desesperando ya, dicen que
929 llevamos mucho tiempo en altamar y que no encontramos
930 nada ¿qué hacemos?

931 **CRISTÓBAL** No te preocupes Gaspar... Yo arreglo eso.

932 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "STRUGGLE THEME"

933 **CRISTÓBAL** Señores, he percibido la ansiedad que está reinando en este
934 lugar por no haber llegado a tierra todavía. Pero déjenme
935 decirles que no los culpo, es normal sentirse así y más
936 cuando lo que con tanta intensidad añoramos ver no
937 sabemos cuándo aparecerá.

938 **EFECTO** PASOS, MULTITUD, OLAS

939 **MARINERO 2** Almirante pero es que llevamos mucho tiempo y nada de
940 nada.

941 **CRISTÓBAL** Lo que les puedo asegurar es que estamos muy cerca, eso lo
942 sé, así que resistan. Ustedes son hombres fuertes y valientes
943 que estoy seguro no se dan por vencidos fácilmente. Así que
944 tengan un poco más de paciencia, hemos resistido lo más
945 duro, nos queda la recompensa.

946 **NARRADOR 2** El 11 de octubre de 1492, los marineros empezaron a notar
947 la presencia de varios objetos en el agua.

948 **GASPAR** Señor, señor mire lo que hay ahí, un pescado verde y es muy
949 grande.

950 **MARINERO 2** Miren una caña y eso parece como si fuera un... un bastón.

951 **EFECTO** CHAPUZÓN

952	MARINERO 2	Mire y está lleno de figuras de colores, qué hermosural
953	CONTROL	<u>ENTRADA MUSICAL "FULL GLORY"</u>
954	NARRADOR 2	Un poco antes de la media noche Cristóbal vio una luz
955		resplandeciente en el horizonte.
956	CRISTÓBAL	Amigo, amigo... ¿ves esa luz?
957	EFECTO	<u>OLAS</u>
958	GASPAR	Si la veo.... ¿Será la tierra?
959	CRISTÓBAL	No lo sé. Pero ha desaparecido... mmm es probable que sea
960		alguna embarcación con pescadores o algo así.
961	NARRADOR 2	Dos horas después se escuchó un grito que venía desde la
962		Pinta.
963	MARINERO 2	Tierr!!! Tierr!!! Tierr!!!
964	CONTROL	<u>ENTRADA MUSICAL "ONE OF THE PEOPLE BECOMING"</u>
965	EFECTO	<u>MULTITUD, GRITOS</u>
966	GASPAR	¿Escuchaste eso Cristóbal? Han dado aviso de tierra
967	CRISTÓBAL	Marineros, hemos llegado. Esperamos a que amanezca para
968		observar bien en dónde estamos. Por lo pronto, a celebrar!!!
969	NARRADOR 2	Al amanecer...
970	EFECTO	<u>OLAS</u>
971	GASPAR	Ya la veo Capitán
972	CRISTÓBAL	¿Ya ves qué Gaspar?
973	GASPAR	Parece ser una isla, no se ven montañas pero tiene muchos
974		árboles verdes.
975	CRISTÓBAL	Remen marineros, hemos encontrado nuestro tesoro!

976 **EFECTO** CHAPUZÓN, PERSONA NADANDO, OLAS

977 **GASPAR** Se ve mucha gente Capitán... parece que están
978 mirándonos. ¿crees que nos hagan algo?

979 **CRISTÓBAL** No lo creo, llegamos en son de paz.

980 **CRISTÓBAL** Por Dios Santo qué maravilloso es todo esto. Gracias mi Dios,
981 gracias por cumplir el sueño de toda mi vida. sólo te lo debo
982 a ti Señor.

983 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "JOKENCHENCHEN"

984 **CRISTÓBAL** Saludos a todos ustedes, pobladores, venimos en nombre de
985 los Reyes Católicos, Sus majestades Fernando e Isabel de
986 Castilla y Aragón.

987 Hoy 12 de octubre de 1492 la Corona española los saluda.

988 **EFECTO** NATURALEZA

989 **GASPAR** Creo que no te entienden nada, Cristóbal

990 **CRISTÓBAL** Si, parece que no hablan español.

991 **GASPAR** Mira están desnudos y tienen sus rostros y cuerpos pintados
992 de colores. Tengo miedo Cristóbal ¿Tú crees que nos harán
993 algo?

994 **CRISTÓBAL** No lo creo, no están armados, parecen ser pacíficos.
995 Saludos pueblo...

996 **GASPAR** No nos entienden... ¿entonces cómo haremos para
997 comunicarnos??

998 **CRISTÓBAL** No te preocupes Gaspar, lo haremos con señas por el
999 comienzo, mientras que aprenden nuestro lenguaje.

1000 **GASPAR** Eso que tienen en el pecho es oro Cristóbal, ¿te das cuenta?

1001 Yo quiero uno de esos, yo quiero uno!!!

1002 **CRISTÓBAL** Calma Gaspar, haremos un intercambio con ellos, nosotros

1003 les damos cosas que hemos traído y ellos nos entregarán

1004 objetos de oro.

1005 **MARINERO 2** Señor mire... se acercan canoas.

1006 **CRISTÓBAL** Si... se nota que nuestra llegada los ha sorprendido.

1007 **NARRADOR 2** Los pobladores de la isla se acercaban para conocer a los

1008 visitantes. Mientras Cristóbal caminaba por la playa las

1009 personas lo seguían y le entregaban objetos de oro. Él

1010 también les regalaba rosarios y alfileres que examinaban

1011 detenidamente.

1012 **CONTROL** ENTRADA MUSICAL "ONE OF THE PEOPLE BECOMING" 2P

1013 **CRISTÓBAL** Esto es increíble, casi que me es imposible creer que estamos

1014 aquí en las Indias.

1015 **GASPAR** Si Cristóbal, valió la pena vivir tantas dificultades.

1016 **CRISTÓBAL** Claro que valió la pena. Es por eso que seguiremos

1017 recorriendo el océano.

1018 **NARRADOR 2** El Almirante Colón nunca supo que había llegado a tierras

1019 no descubiertas. Después de esta expedición, él y su amigo

1020 siguieron su camino y encontraron más islas en su recorrido.

1021 Algunas fueron Santamaría de la Concepción, Fernandina,

1022 Isabela y La Española.

1023

1024 Después de que Colón encontrara el Nuevo Mundo, como le
1025 llamó, muchos navegantes de Europa siguieron la misma
1026 ruta. Uno de ellos fue Américo Vespuccio quien al haber
1027 conocido las nuevas tierras quedó maravillado con todo lo
1028 que vio. En su honor, al nuevo mundo se le llamó América.
1029 Nuestro Almirante Cristóbal Colón siguió navegando por más
1030 de diez años. Murió el 20 de mayo de 1506 en una ciudad
1031 llamada Valladolid en España.
1032 En su tumba y en la historia de la humanidad estas palabras
1033 quedaron grabadas: 'A Castilla y a León, Nuevo Mundo dio
1034 Colón'.
1035 **CONTROL** **ENTRADA MUSICAL "PIRATES MONTAGE"**
1036 **CONTROL** **AUMENTAR VOLUMEN, DESVANECER LENTAMENTE**
1037

BIBLIOGRAFÍA

A

Aguirre, A. (2003). Viejas soluciones a problemas nuevos: historia. Tesis de Maestría en Calidad de la Educación, México: Universidad de las Américas Puebla.

Alcaldía de Tocancipá. (2011) Más por la educación, más por Tocancipá. Disponible en: <http://www.tocancipa-cundinamarca.gov.co/noticias.shtml?apc=Cnxx-1-&x=1800598>

Arenega, S. y Domenech, J. (2001). La educación primaria: retos, dilemas y propuestas. Barcelona: Editorial Grao. Disponible en <http://books.google.com.co/books?id=gVo8viJ7KP0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Armstrong, T. (2006) Inteligencias múltiples en el aula: guía práctica para educadores. España. Editorial Espasa. Disponible en http://books.google.com.co/books?id=NzifsxL2Mr1C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

B

Barbero, J. (2003). La educación desde la comunicación. Colombia: Grupo Editorial Norma.

Buendía, A.; Pino, J. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Revista Signo y Pensamiento. Universidad Javeriana. Vol. XXVII (No. 52). [e-book] Disponible en http://recursostic.javeriana.edu.co/cyl/syp/index.php?option=com_booklibrary&task=view&id=41&catid=24&Itemid=48

C

Cabero Almenara, J. (2007). Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. España: McGraw-Hill / Interamericana De España, S.A.

Cadavid, A. (2006) Reflexiones sobre El Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo ¿Qué comunicación para cuál desarrollo?. Colombia. Centro de competencias en Comunicación para América Latina. www.c3fes.net.

Castellanos, N. (2006). El precio de un pecado: oír radionovelas a escondidas. Revista Signo y Pensamiento. Universidad Javeriana. Vol. XXV (No. 48). Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/860/86004806.pdf>

Castro, D. (1997) Radio y Transformación. Ponencia Congreso Internacional de La Lengua Española de Zacatecas. Zacatecas, México. Disponible en <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/ponencias/radio/comunicaciones/castro.htm>

D

Del Toro, R. (s.f) El aprendizaje perceptivo en la enseñanza de la habilidad de comprensión auditiva del inglés como idioma extranjero. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos17/aprendizaje-perceptivo-ingles/aprendizaje-perceptivo-ingles.shtml>

Dinero (2011, 09 de noviembre). Los mejores colegios del 2011. Dinero. Recuperado de <http://www.dinero.com/edición-impresión/caratula/artículo/los-mejores-colegios-2011/139064>

Dinero (2011, 09 de noviembre). El top 20 de los mejores colegios 2011. Dinero. Recuperado de <http://www.dinero.com/edición-impresión/caratula/artículo/el-top-20/139065>

Dinero (2011, 09 de noviembre). Los colegios en cifras. Dinero. Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/los-colegios-cifras/139067>

E

El desarrollo infantil y el aprendizaje temprano (s.f.) Recuperado el 12 de julio de 2011 de <http://www.unicef.org/spanish/ffi/03/3.htm>

El'Gazi, J. (s. f.), Que suene la radio. Guía de trabajo del taller de producción radial. Bogotá: Unidad de Radio del Ministerio de Cultura

Estrada, D. (2007) Educación en América Latina: Promedios disimulan deficiencias. Disponible en http://www.cubaalamano.net/visiones/index.php?option=com_content&task=view&id=181&Itemid=2

G

García, J. (1993). Los textos escolares de historia en la enseñanza española, 1808-1900: análisis de su estructura y contenido. España: Ediciones Universidad de Barcelona.

Gascón, M. (1991). La radio en la educación no formal. España: Ceac, Barcelona.

Gumucio, A. (2001) Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. EUA,: The Rockefeller Foundation.

González, H. (s.f.) La evaluación de los estudiantes en un proceso de aprendizaje activo. [Cartilla docente] (2da ed.). Colombia: Centro de recursos para el aprendizaje ICESI. Disponible en http://www.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/935/1/Evaluacion_estudiantes_proceso_aprendizaje_activo.pdf

García, B; Songel, G. (2004). Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero. Universidad Politécnica de Valencia.

H

Colón, H. (2006) Historia del Almirante. Traducción, introducción y notas de Manuel Carrera Díaz y prólogo de Hugh Thomas. Edición 2006. Editorial Planeta S.A.

Historia del Mundo (1990). Tomo 2. Salvat Editores.

K

Kaplún, M. (1997) De medio y fines en Comunicación. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasquí . Una publicación de CIESPAL. No. 58. Ecuador. Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/kaplun.htm>

Krohling, C; Tuffe, T; Vega, J. (2011) Trazos de una "otra" comunicación en América Latina. Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Editorial Universidad del Norte.

L

López Vigil, J.I. (2005) Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Archivo PDF. Disponible en <http://www.radialistas.net/manual.php>

Lacayo, V; Singhal A. (2008). Cultura pop con un propósito: Utilizando el entretenimiento educativo para promover el cambio social. Publicación de Oxfam Novib / Kic

M

Machinea, J.; Bárcena, A. y León, A. (2005) Objetivo de Desarrollo del Milenio: Una mirada desde América Latina y El Caribe. Naciones Unidas.CEPAL.

Madrazo y Kuntz, P. (2004). Cuentos. Colección Cantabria 4 estaciones. España: Universidad de Cantabria.

Martínez L. (2011, mayo) Entrevista con Luis Fernando Hoyos, actor colombiano: Voy a extrañar a Nariño: Luis Fernando Hoyos, actor de La Pola. El Tiempo. Disponible en <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-9308640>

Martínez, M, et al. (2007, junio) Marco conceptual y taxonomía de la proyección social en la Universidad de La Sabana. Chía, Colombia. Disponible en <http://www.unisabana.edu.co/documentos-institucionales/>

Menéndez, R. (2009, septiembre). Acercamiento al guión radial dramatizado. Radio cubana. Recuperada el 04 de septiembre de 2011 de <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/20-dramatizados/268-acercamiento-al-guion-radial-dramatizado>

Ministerio de Educación. Instituciones educativas y realidad social (abril de 2002). Periódico Al Tablero. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87818.html>

Monterrosa, A. ; Benavidez, E. (s.f). La educación tradicionalista: un paradigma a cambiar. Librería virtual En Colombia.com. Disponible en <http://www.encolombia.com/ventas/LibreríaDigital/DocenciaUniversitaria/DocenciaLaEducacion.htm>

P

Padilla, R. (2009) Desarrollo Psicoevolutivo en niños de 6 a 12 años. Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas. No. 14. Disponible en http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/RAFAEL_PADILLA_1.pdf

Peppino, A. (1998) Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina Colombia: Ediciones Universidad Javeriana

Papalia, D.E., Olds, S.W. (2001) Psicología del Desarrollo. Editorial Mc Graw Hill, Octava edición

R

Ramírez, M.; Téllez, J. (2006) La educación primaria y secundaria en Colombia en el siglo XX. Colombia: Banco de La República. Disponible en <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra379.pdf>

Reyes, S. (2004, julio). Condiciones Básicas para el Aprendizaje de Los Niños Pequeños. Revista Theorethikos. Vol VI. (No. 19). Disponible en <http://www.ufg.edu.sv/ufg/theorethikos/Julio04/sumario.html>

Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. Revista Signo y Pensamiento. Vol. XXVII (No. 52). Disponible en http://recursostic.javeriana.edu.co/cyl/syp/index.php?option=com_booklibrary&task=view&id=42&catid=24&Itemid=48

Rodero, E. (1997) La Radio Educativa. Investigación – texto inédito. Universidad Pontificia de Salamanca. Disponible en: <http://bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-educativa.html>

Rodríguez Iturbe, J. (2006, abril). La vocación política y la casa dividida. Ponencia presentada para el Centro de Egresados de la Universidad de La Sabana. Bogotá, Colombia.

Rosenberg, J. (s.f.). War of the Worlds Radio Broadcast Causes Panic. 20th Century History. About.com a part of New York Times Company. Disponible en:
<http://translate.google.com.co/translate?hl=es&sl=en&tl=es&u=http%3A%2F%2Fhistory1900s.about.com%2Fod%2F1930s%2Fa%2Fwarofworlds.htm&anno=2>

S

Sánchez Prieto, S. (2005). ¿Y qué es la historia?: reflexiones epistemológicas para el profesorado de Secundaria. España: Siglo XXI de España Editores.

Sandoval, J. (1997). El radioteatro infantil, 50 años al aire. Tesis licenciatura en Comunicación Social. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín. Disponible en <http://www.tesis.ufm.edu.gt/pdf/2351.pdf>

Sarmiento, L. (2009) El concepto de maestro en acción cultural popular. Revista historia de la educación latinoamericana (No. 13). Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=86912384008>.

Suazo, S. (2006) Inteligencias múltiples. Manual práctico para el nivel elemental. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico. Disponible en:
<http://books.google.com.co/books?id=lymudhdc6EC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

T

Toledo, B. (s.f.). Guión Radial. Recuperado el 04 de agosto de 2011 de http://www.ecured.cu/index.php/Gui%C3%B3n_Radial

U

Universidad de La Sabana. (s.f) Programa asignatura de Comunicación para el Desarrollo. Universidad de la Sabana. Disponible en <http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/nuestracarrera/semestre05.htm>

V

Valentini, R. Reflexiones sobre el fenómeno de la apatía en los ambitos escolares. Argentina: Centro de formación AMET. Disponible en <http://www.educar.org/articulos/apatia.asp>

Vásquez, A. (2000) Calidad de la Educación Básica Primaria en Colombia. Revista Perfiles Latinoamericanos (No. 17). Disponible en: <http://publicaciones.flacso.edu.mx/index.php/revista?sobi2Task=sobi2Details&catid=23&sobi2Id=248>

Z

Zemelman S; Daniels H; Hyde A. (2005). Mejores Prácticas. Nuevos estándares para la enseñanza y el aprendizaje. Publicado en Eduteka. Disponible en <http://www.eduteka.org/MejoresPracticasCS1.php>

Ziglar, Z (1986). Pasos hacia la cumbre del éxito. Edición Colombia: Editorial Norma

ANEXOS

Anexo: Encuesta

Nombre: _____

Edad: _____

Género: F____ M____

1. ¿Cuál es la materia que más te gusta? _____
2. ¿Cuál es la materia que menos te gusta? _____
3. ¿Te gusta la clase de Historia? SI ____ NO ____
4. ¿Crees que es importante aprender Historia? SI ____ NO ____
5. Describe tu clase y tu profesor (a) de Historia _____

6. Señala las características que crees que describen tu clase de Historia

- Aburrida
- Alegre
- Dinámica
- El profesor habla todo el tiempo
- Las lecturas son largas
- Nunca dejan lecturas
- Los alumnos participan
- Se realiza en lugares diferentes al salón de clase
- El profesor utiliza materiales como audio, video, presentaciones en Power Point, carteleras, películas, Internet, etc.

7. ¿Qué le cambiarías a tu clase de Historia? _____

Datos de la encuesta

1. Dirigida por:

Grupo de estudiantes de último semestre de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana

2. Población o universo del que se extrajo la muestra:

Niños entre 10 y 12 años que cursan cuarto grado de primaria en la Escuela San Luis Gonzaga de Tocancipá (Cundinamarca)

3. Tamaño total de la muestra:

10 niños (5 niñas y 5 niños)

4. Tipo de entrevista:

Cara a cara en las aulas del cuarto grado de primaria de la Escuela San Luis Gonzaga de Tocancipá (Cundinamarca)

5. Fecha:

1º. de abril, 2011

6. Hechos en esos días que pueden influir

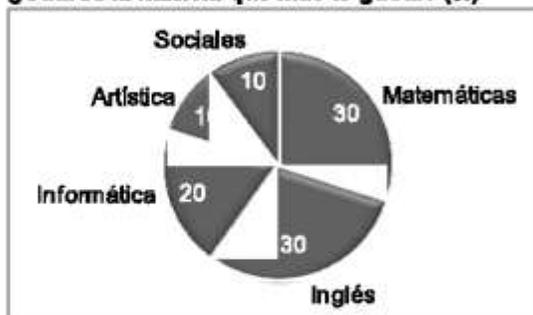
Emisión de "La Pola", novela basada en hechos históricos transmitida en el Canal RCN

7. Propósito del sondeo:

Este sondeo es netamente informativo y será utilizado por el grupo de estudiantes que lo dirigió, con el fin de extraer información sobre lo que opinan los niños sobre la asignatura de historia para realizar su trabajo de grado.

Resultados de las encuestas

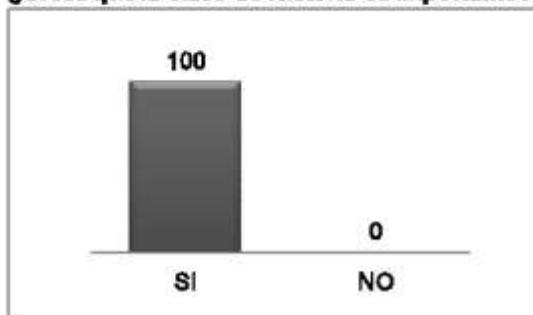
¿Cuál es la materia que más te gusta? (%)



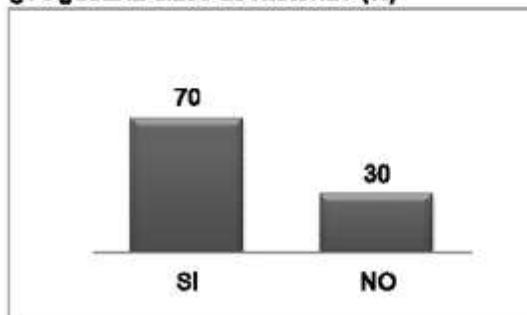
¿Cuál es la materia que menos te gusta? (%)



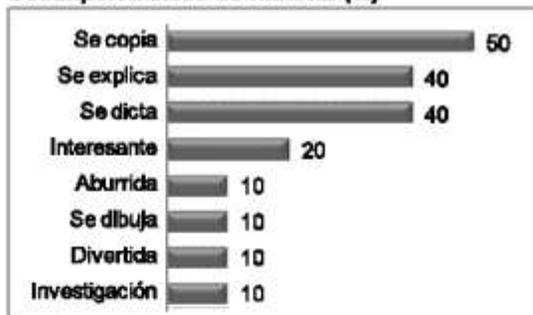
¿Crees que la clase de Historia es importante? (%)



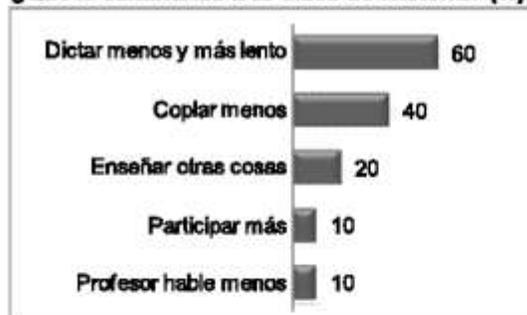
¿Te gusta la clase de Historia? (%)



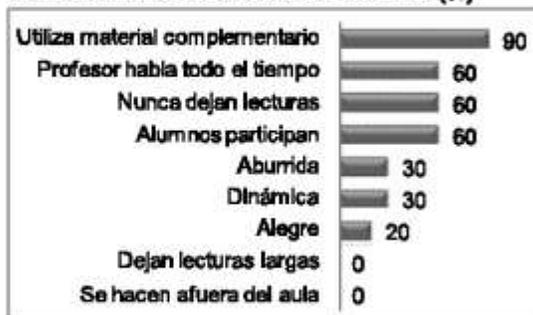
Descripción clase de Historia (%)



¿Qué le cambiarías a tu clase de Historia? (%)



Características de la clase de Historia (%)



**Anexo: Plan de estudios de la asignatura Historia en la Escuela San Luis
Gonzaga (Tocancipá, Cundinamarca)**

Anexo: Hoja de Vida asesor profesional en Historia

Anexo: Autorización de incidencias musicales por parte de Sayco

Anexo: Listado de piezas musicales y efectos incluidos en los radiocuentos

Canción	Artista	Álbum	Licencia
	Celestial Aeon Project	Epic	Creative Commons by jamendo .com
	Dom The Bear	Orchestral Elements 2 tome 1 Epic scenes	Creative Commons by jamendo .com
	Petite Viking	MES MUSIQUES DE FILM Vol.8 INQUISITION	Creative Commons by jamendo .com
	Vladimir Sterzer	Timeless Piano Dreams	Creative Commons by jamendo .com
A New Horizon (Leveling)	Pal Zoltan Illes		Creative Commons by jamendo .com
One Of The People Becoming One With Neytiri	James Homer		Autorización Sayco
Banish misfortune	Brigan Ensemble	Irish roots second part	Creative Commons by jamendo .com
Assembly Line Alan and Archer	Jerry Goldsmith		Autorización Sayco
Pirates Montage	Hans Zimmer, Baldel Klaus, William Neely, Djawadi Ramin, Steve Jablons Ky, Nicholas Glennie, Paul Zanelli		Autorización Sayco
Ship of fools	Ceili Moss	Excerpts from the 3 official CDs	Creative Commons by jamendo.com
Struggle Theme (Combat)	Pal Zoltan Illes	jClassicRPG Soundtracks	Creative Commons by jamendo.com
The bee	Ceili Moss	Excerpts from the 3 official CDs	Creative Commons by jamendo.com
Tourbillons	CHRISS ONAC	TOURBILLONS (Single)	Creative Commons by jamendo.com
Jokenchechen	BALAM	COSMIC MAYAN INDIAN	Creative Commons by jamendo.com
Small Soldiers Assembly Line Alan and Archer	Jerry Goldsmith		Autorización Sayco
City Of Gold	Trevor Rabin, Jeanette Surga, Robert Badami		Autorización Sayco
Valse SymonÉ n°1 Pour Rafaël	SymonÉ	Le Bal Sous la Pluie	Creative Commons by jamendo .com
Paquete de efectos de sonido	Producciones Punch		Autorización Producciones Punch



Certificado No. 05-013



Sociedad de Autores y Compositores de Colombia

Bogotá D.C., 16 de septiembre de 2011

CDDS-010

Señores
MARIA ALEJANDRA ROCHA
ELDA RAMIREZ
SEBASTIAN VELASQUEZ
Bogotá

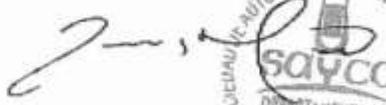
Respetados Señores:

En respuesta a su comunicación remitida por correo electrónico el día 12 de Septiembre de 2011, me permito informarle que de acuerdo a lo establecido en el artículo 32 de la Ley 23 de 1982 que a continuación cito textualmente: "*Es permitido utilizar obras literarias o artísticas o parte de ellas, a título de ilustración en obras destinadas a la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radiodifusión o grabaciones sonoras o visuales, dentro de los límites justificados por el fin propuesto, o comunicar con propósitos de enseñanza la obra radiodifundida para fines escolares, educativos, universitarios y de formación profesional sin fines de lucro, con la obligación de mencionar el nombre del autor y el título de las obras allí utilizadas*", por lo anterior, si su proyecto educativo, solo será utilizado con fines estrictamente educativos dentro del ámbito o instalaciones educativas y sin ningún carácter comercial, la utilización de la obras "PIRATES MONTAGE" (titulares: Hans Zimmer, Badel Klaus, William Neely, Djawadi Ramin, Steve Jablonsky, Nicholas Glennie, Paul Zanelli), "BECOMING ONE OF THE PEOPLE BECOMING ONE WITH NEYTIRI" (Titulares: James Horner), "CITY OF GOLD" (titulares: Trevor Rabin, Jeanette Surga, Robert Badami), "ASSEMBLY LINE" (titulares: Jerrald Goldsmith), se encontrarán dentro de la norma en mención y podrán hacer uso de la mismas sin requerir de una licencia y/o pago a SAYCO.

Sin embargo, si el proyecto es seleccionado para algún concurso, festivales, etc., deberá enviar nuevamente la solicitud a la sociedad para la respectiva autorización.

No obstante, es necesario hacer efectivo el respeto a los derechos morales consagrados en nuestra legislación, nombrando el autor/compositor de las obras y demás derechohabientes que participen de la misma.

Cordialmente,



JAVIER MARTINEZ CARRILLO
Coordinador Derechos Digitales

¡VIVIMOS PARA QUE LA MÚSICA VIVA !
Calle 95 No. 11-31 P.B.X: 5925200 - FAX: 5201207 - 5201208
Bogotá - Colombia
www.sayco.org

LAS AVENTURAS DEL ALMIRANTE COLÓN

Serie de Radiocuentos - Radiocuento 6

América: El Tesoro De Colón



Material educativo. Prohibida su distribución, reproducción y comercialización.

LAS AVENTURAS DEL ALMIRANTE COLÓN

Serie de Radiocuentos - Radiocuento 5

El Comienzo De La Gran Travesía



Material educativo. Prohibida su distribución, reproducción y comercialización.

LAS AVENTURAS DEL ALMIRANTE COLÓN

Serie de Radiocuentos - Radiocuento 4

El Primer Paso De La Travesía



Material educativo. Prohibida su distribución, reproducción y comercialización.

LAS AVENTURAS DEL ALMIRANTE COLÓN

Serie de Radiocuentos - Radiocuento 3

Historias Del Nuevo Mundo



Material educativo. Prohibida su distribución, reproducción y comercialización.

LAS AVENTURAS DEL ALMIRANTE COLÓN

Serie de Radiocuentos - Radiocuento 2

La Aventura De Ser Navegante



Material educativo. Prohibida su distribución, reproducción y comercialización.

LAS AVENTURAS DEL ALMIRANTE COLÓN

Serie de Radiocuentos - Radiocuento 1

El Comienzo De Un Sueño



Material educativo. Prohibida su distribución, reproducción y comercialización.

