

Estrategias de comunicación digital y narrativa publicitaria en ficción:

El caso de Distrito Salvaje

Por:

Cristian Camilo Vergara Vargas

Universidad de La Sabana

Chía, septiembre de 2024

Índice

1- Introducción

2- Objetivos y Metodología

2.1- Objetivo general

2.2- Objetivos específicos

3- Observación de la matriz Gume Lab

3.1- Observación de la matriz Gume Lab

3.2- Análisis de contenido en redes sociales

3.3- Evaluación de la narrativa histórica en la percepción del público

4- Estrategias Publicitarias en los Tráilers de Distrito Salvaje

4.1- Análisis del Tráiler como Herramienta de Marketing

4.2- Impacto del Tráiler en Redes Sociales

5- Reacciones de los Usuarios en Redes Sociales

5.1- X (anteriormente Twitter)

5.2- Instagram

5.3- TikTok

6- Tráilers y Estrategia Publicitaria de Distrito Salvaje

6.1. Análisis Tráiler Temporada 1

6.1.1. Descripción del Video

6.1.2. Análisis crítico del Tráiler

6.2. Análisis crítico del Tráiler Temporada 2

6.2.1 Descripción del Video

6.2.2. Análisis crítico del Tráiler Temporada 2

6.3. Diferentes Ángulos del Impacto Promocional de Distrito Salvaje en los Medios de Comunicación

6.3.1. Gatopardo: La ficción del Proceso de Paz en Colombia (2018)

6.3.2. El País: Juan Pablo Raba en Distrito Salvaje: "con esta serie tuvimos la oportunidad de aportar al país" (2019)

6.3.3. Caracol Radio: Distrito Salvaje: una serie con sede en una Bogotá "romántica y caótica" (2018)

6.3.4. Revista Shock: Distrito Salvaje: ¿Las series de Colombia deben dar una buena imagen del país?

6.3.5. El Tiempo: La fe en Netflix (2018)

7- Las Estrategias de Promoción detrás de Cámaras

7.1. Estrategias Publicitarias y Responsabilidad Histórica: Una Perspectiva desde Dirty Kitchen

8- Conclusiones

8.1. Estrategias de comunicación digital en la promoción de Distrito Salvaje

8.2. Características de las estrategias publicitarias en los tráilers

8.3. Estrategias en redes sociales: patrones observados

8.4. Impacto de la narrativa histórica en la percepción del público

Referencias

1. Introducción

El proyecto de investigación GUMELAB “examina la construcción, transmisión y recepción transnacional de la historia y la memoria latinoamericana a través de las telenovelas y las series” (2021). Se analiza “qué efectos tienen estos medios de entretenimiento en las actitudes políticas y la conciencia histórica de los/as espectadores/as” (2021). En este contexto de red de investigación colaborativa, el grupo de investigación Cultura Audiovisual de la Universidad de La Sabana se encuentra desarrollando el proyecto “Mediaciones y representaciones de la historia contemporánea en las telenovelas y series de entretenimiento colombianas (GUMELAB)”, proyecto que busca “Analizar los procesos de mediación y representación de la historia contemporánea en las telenovelas y series de entretenimiento colombianas, buscando identificar los modos de construcción del recuerdo que pueden o no anclarse a procesos más amplios de memoria y conciencia histórica sobre el pasado reciente del país” (2023).

Esta plataforma académica dedicada al análisis de la cultura audiovisual, centra parte de su investigación en las series de televisión colombianas, reconociendo su papel en la representación de narrativas históricas y sociales del país. A través de estudios interdisciplinarios, GUMELAB estudia cómo estas series, más allá de ser productos de entretenimiento, se relacionan con problemas como la memoria histórica, los procesos de reconciliación y el impacto simbólico del conflicto armado, todos aspectos profundamente enraizados en la sociedad colombiana (2021). En este contexto, el proyecto “Mediaciones y representaciones de la historia contemporánea en las telenovelas y series de entretenimiento colombianas (GUMELAB)” viene analizando series locales como “En la boca del lobo” (Teleset, 2014) y “Bloque de Búsqueda” (Teleset and Sony Pictures, 2016), para entender los procesos de codificación audiovisual de las representaciones históricas y sus efectos. De ahí que en la ampliación del corpus de estudio, este texto analiza el caso de la serie de Netflix Distrito Salvaje (2018) que resulta un objeto de estudio pertinente desde su narrativa sobre la reintegración de un exguerrillero parte del conflicto armado colombiano. El documento muestra el resultado del análisis de la forma cómo la comunicación digital juega un papel preponderante, desde los procesos de promoción y difusión del producto, en la construcción de categorías de mediación para conectar a los espectadores con un tipo de representación que,

aparentemente, va más allá del propio entretenimiento. Esto convierte la serie en un buen caso de análisis.

Es evidente que el fenómeno del *streaming* transformó la industria audiovisual al permitir que producciones locales alcanzaran audiencias globales, superando las barreras geográficas y culturales. Plataformas como Netflix están facilitando que series locales ganen visibilidad internacional, y en este nuevo panorama, las estrategias de comunicación digital son cruciales para captar la atención de audiencias diversas (De Macedo Higgins Joyce, V., Duarte, L., Santillana, M., Straubhaar, J., 2021).

Y si bien es claro que el éxito de una producción depende de factores diversos, es importante resaltar de manera especial el impacto que tienen sus estrategias de promoción públicas y en redes sociales. Herramientas como los trailers y campañas en plataformas como Instagram, X (anteriormente Twitter) y Facebook, junto con el uso de hashtags, resultaron, en este caso, fundamentales para iniciar un diálogo entre la serie y el público en torno a categorías que median, de entrada, en los procesos de interpretación y lectura de los productos. Hoy, las estrategias publicitarias se miden no solo por el número de espectadores, sino también por el nivel de participación y conversación que generan alrededor del contenido (Kaplan y Haenlein, 2010).

Distrito Salvaje permitió observar cómo una producción local puede valerse de las plataformas digitales para amplificar su visibilidad y generar una discusión sobre temas históricos y sociales complejos, como el conflicto armado en Colombia. A través de este análisis se busca identificar las principales estrategias publicitarias utilizadas en la promoción de la serie, con especial énfasis en los tráilers, su repercusión en los medios y en las reacciones de los usuarios en redes sociales. Este estudio ayudará a entender la interacción entre narrativa, marketing y estrategias digitales en la percepción pública de una serie.

2. Objetivos y Metodología

2.1. Objetivo General:

Identificar las estrategias de comunicación digital empleadas en la promoción de la serie Distrito Salvaje, con especial atención a los tráilers y las reacciones de

los usuarios en redes sociales, que facilitan una mediación introductoria en los procesos posteriores de interpretación del producto en relación con un fenómeno concreto de la historia contemporánea de Colombia como el conflicto armado y los procesos de paz y reconciliación.

2.2. Objetivos Específicos:

Determinar, a partir del análisis de los tráilers, cuáles fueron las principales características de las estrategias publicitarias utilizadas y cómo se reflejaron en los medios de comunicación.

Analizar el comportamiento de los usuarios a través de los comentarios y patrones observados en redes sociales como X (anteriormente Twitter), Facebook, Instagram y TikTok.

Evaluar el impacto de la narrativa histórica de Distrito Salvaje en la percepción del público, tanto local como internacional.

3. Metodología:

El proyecto “Mediaciones y representaciones de la historia contemporánea en las telenovelas y series de entretenimiento colombianas (GUMELAB)” utiliza metodologías de investigación mixtas, que articulan distintos procedimientos, técnicas e instrumentos. Para el análisis de productos audiovisuales se parte, entre otras estrategias, de estudios de caso por producto que permite el análisis de códigos y narrativas audiovisuales en distintas etapas de la producción. En el caso de Distrito Salvaje se realiza un análisis documental cualitativo, que incluye observación digital, de las estrategias de comunicación digital utilizadas en la promoción de Distrito Salvaje, recurriendo a la información disponible en una matriz construida para la investigación, a partir de un corpus documental; y al análisis de reacciones públicas en redes sociales.

3.1. Análisis documental desde la matriz

Utilizaremos la matriz, construida en el marco del proyecto “Mediaciones y representaciones de la historia contemporánea en las telenovelas y series de entretenimiento colombianas (GUMELAB)”, como base para identificar las estrategias publicitarias y las campañas que promovieron la serie. A partir de la

información extraída de artículos, entrevistas y reseñas, se llevará a cabo una lectura crítica que nos permitirá categorizar las principales características de la promoción de Distrito Salvaje. Este análisis documental, siguiendo la complejidad teórica propuesta por Peña Vera y Pirela Morillo (2007), permitirá una categorización más precisa de las diversas estrategias, teniendo en cuenta las dificultades inherentes al análisis de fuentes heterogéneas y la importancia de un enfoque riguroso en la interpretación de los datos.

3.2. Análisis de contenido en redes sociales

La observación digital en plataformas sociales como Instagram, X (anteriormente Twitter), Facebook y TikTok se centrará en identificar los temas más discutidos por el público. Esta observación será principalmente cualitativa, identificando hashtags, tópicos recurrentes y comentarios relevantes que reflejen las percepciones de los usuarios sobre la serie. Kaplan y Haenlein (2010) destacan que el engagement en redes sociales es clave en el marketing digital, por lo que prestaremos atención a cómo las publicaciones sobre la serie iniciaron una conversación activa.

3.3. Evaluación de la narrativa histórica en la percepción del público:

Siguiendo las observaciones sobre el impacto social de la serie, el informe considerará cómo los usuarios discuten los temas relacionados con la narrativa histórica. Esto incluirá temas como el conflicto armado y la reintegración de excombatientes, comparando las reacciones del público colombiano con el internacional. La metodología aquí será principalmente interpretativa, utilizando la aproximación cualitativa para entender el impacto de la narrativa en el debate social. La teoría de la cultura participativa de Jenkins (2006) nos ofrece un marco teórico relevante para analizar cómo las audiencias participan en la interpretación y discusión de estos contenidos.

4. Estrategias Publicitarias en los Tráilers de Distrito Salvaje

4.1. Análisis del Tráiler como Herramienta de Marketing

[El trailer oficial de Distrito Salvaje](#) constituyó una de las principales herramientas publicitarias utilizadas por Netflix para captar la atención tanto de audiencias locales como internacionales. En el análisis del contenido visual y

narrativo del tráiler, es evidente que la serie buscó posicionarse dentro del género de acción, aprovechando elementos clave como secuencias de alto riesgo, persecuciones y tiroteos, todos elementos recurrentes en producciones con una fuerte presencia internacional. Este uso de la acción, combinado con temas como la corrupción y el conflicto armado en Colombia, permitió a *Distrito Salvaje* presentarse como una serie de alto impacto, en la línea de otras producciones de Netflix que abordan el crimen organizado y la violencia.

Para captar audiencias internacionales, Distrito Salvaje utilizó una narrativa que exploraba la reintegración de un exguerrillero a la vida civil, una temática atractiva tanto por su relevancia histórica como por su universalidad, pues aborda temas de justicia, redención y lucha personal. Esta estrategia atrajo, por supuesto, al público colombiano, familiarizado con el contexto político y social del país. Al tiempo interesó a audiencias extranjeras que buscan producciones con tramas complejas y cargadas de contenido político (Jenkins, 2006; Martínez & Olsson, 2020).

Al comparar este tráiler con otros de series latinoamericanas de Netflix, como *Narcos* o *Frontera Verde*, se observa además una estrategia común: la promoción de series que no se limitan a la acción, también abordan temas sociopolíticos específicos. En el caso de *Narcos*, la serie utilizó la figura de Pablo Escobar para atraer la atención de audiencias globales (Kaplan & Haenlein, 2010; Gutiérrez, 2018). De manera similar, *Frontera Verde* combinó el género policial con elementos místicos y el tema del genocidio indígena. Todas estas producciones comparten una estrategia de marketing que apela tanto a la acción como a temas locales de gran relevancia, con potencial para resonar en el ámbito internacional (Conde, 2020).

4.2 Impacto del Tráiler en Redes Sociales

El tráiler de Distrito Salvaje generó un considerable impacto en plataformas como YouTube y X (anteriormente Twitter). Las reacciones iniciales al tráiler en YouTube se centraron principalmente en el realismo de la serie y su capacidad para representar con fidelidad la complejidad del conflicto colombiano. Comentarios en redes sociales elogiaron la alta calidad de producción, mientras que otros usuarios se mostraron intrigados por la representación de temas políticos sensibles, como la

corrupción y la reintegración de excombatientes (Kaplan & Haenlein, 2010; Brodie et al., 2019).

En X, la conversación alrededor del tráiler se caracterizó por el uso de hashtags como #DistritoSalvaje y #NetflixLatam, lo que permitió que la serie generara visibilidad tanto en Colombia como en otros países de América Latina. Un patrón recurrente en las reacciones de los espectadores fue el interés en la narrativa histórica de la serie y las expectativas de que el argumento abordara los eventos del conflicto armado de una manera auténtica y respetuosa (Neuendorf, 2017; Conde, 2020). Esto reflejó una tendencia general en la audiencia a buscar producciones que no solo ofrezcan entretenimiento, sino que también aborden temas históricos o sociales de importancia (Stephen & Galak, 2012).

La mayoría de los comentarios positivos destacaron la solidez de las actuaciones, la calidad de la dirección y el tratamiento visual del conflicto colombiano, lo que permitió que la serie capturara la atención de usuarios que valoran el realismo y la autenticidad en la representación de la historia reciente del país (Jenkins, 2006). Sin embargo, también hubo comentarios que manifestaron escepticismo acerca de la capacidad de la serie para abordar de manera adecuada temas tan complejos como la reintegración de excombatientes o la corrupción política (Brodie et al., 2019).

5. Reacciones de los Usuarios en Redes Sociales

5.1. X (anteriormente Twitter)

En X, la discusión sobre Distrito Salvaje se centró en varios temas relacionados con la trama y la representación histórica. Los hashtags más utilizados, filtrando por la herramienta [Brand Mention](#) fueron #DistritoSalvaje, #NetflixLatam y #ConflictoColombiano. Estos agruparon comentarios, generando hilos de conversación sobre temas sociopolíticos importantes. Según Kaplan y Haenlein (2010), el uso de hashtags facilita la creación de comunidades virtuales donde los usuarios intercambian opiniones sobre un tema específico, lo cual se evidenció en la interacción en torno a esta serie.

Un aspecto notable en las reacciones de los usuarios fue la división entre quienes elogiaron el realismo de la serie y quienes la criticaron por no profundizar

en la complejidad del conflicto armado. Varios comentarios destacaron la representación de la reintegración de exguerrilleros, resaltando la importancia de abordar esta narrativa en un formato de entretenimiento global. Sin embargo, otros usuarios señalaron que la serie trataba los elementos históricos más como un trasfondo para la acción que como un tema central para la reflexión (Brodie et al., 2019).

Para identificar estos patrones de conversación, se realizó un análisis de contenido cualitativo de las interacciones en X, basado en los comentarios recogidos a través de los hashtags mencionados. Se seleccionaron una serie de tweets relevantes utilizando herramientas de minería de datos que agruparon los comentarios por popularidad y frecuencia de términos asociados con los temas de la serie. Luego se categorizaron los comentarios según su enfoque en tres temas: (1) la representación del conflicto armado, (2) la calidad del entretenimiento, y (3) las expectativas sobre la fidelidad histórica. Según Neuendorf (2017), este tipo de análisis cualitativo permite identificar tendencias y patrones en la percepción del público, lo que facilitó el entendimiento de cómo diferentes segmentos de la audiencia percibieron la serie.

Los patrones de conversación revelaron que los usuarios más críticos percibieron la serie como una ficción entretenida, mientras que una parte de la audiencia local colombiana exigió mayor precisión histórica. Este tipo de debate es común en redes sociales, donde los usuarios co-crean significados y valoraciones en torno a los productos mediáticos.

5.2. Instagram

Instagram, conocida por ser una plataforma centrada en el contenido visual, desempeñó un papel fundamental en la promoción de Distrito Salvaje y en la interacción con los usuarios. Suler (2016) afirma que Instagram se distingue de otras redes sociales porque su formato fomenta la interacción principalmente a través de imágenes y videos, lo que permite una comunicación visual más directa entre los creadores de contenido y su audiencia. En este sentido, Instagram se ha convertido en una de las principales plataformas para la promoción de series y películas, ya que su público objetivo se orienta hacia el consumo de contenidos visuales atractivos.

Después de una observación general es evidente que las publicaciones promocionales de Netflix, que incluyeron posters, clips breves de escenas clave y fotografías del elenco, generaron una interacción significativa. Según Brodie et al. (2019), la "participación emocional" es una de las formas más poderosas de engagement en redes sociales, y en Instagram, muchos usuarios reaccionaron a las imágenes y videos destacando la calidad visual de la serie y la interpretación de los personajes.

Un factor clave en Instagram fue el papel de los actores y productores de la serie, quienes compartieron contenidos exclusivos como entrevistas y material detrás de cámaras. Esto generó un diálogo más cercano con los fans, permitiéndoles sentir que formaban parte del proceso creativo de la serie. La idea de la participación activa del público en redes sociales, de acuerdo con Jenkins (2006), se reflejó claramente en la manera en que los seguidores de la serie interactuaron tanto con el contenido oficial como con las publicaciones personales de los actores.

Las imágenes y clips promocionales también se utilizaron para generar expectativa antes del lanzamiento de la serie. Este tipo de promoción visual resultó efectiva para atraer a usuarios que, sin conocer el trasfondo histórico, se sintieron atraídos por la estética y el estilo narrativo de Distrito Salvaje. Según Martínez y Olsson (2020), este tipo de promoción visual es esencial para captar la atención de audiencias más orientadas hacia lo estético y lo narrativo.

5.3. TikTok

La promoción de Distrito Salvaje en TikTok aprovechó el formato de videos cortos y virales para captar la atención de audiencias jóvenes. En los posteos promocionales de la serie, se destacaron secuencias de acción y drama emocional, donde el protagonista, Jhon Jeiver, se enfrenta a situaciones extremas en un contexto de posconflicto. Este tipo de estrategia está alineada con lo que Su y Zheng (2021) identifican como "atractivo visual" en la promoción de contenido, donde los videos cortos y rápidos logran capturar la atención del usuario de TikTok en pocos segundos. Las escenas de acción y enfrentamientos que resaltan la crudeza del conflicto fueron clave para el éxito de la campaña de Distrito Salvaje en la plataforma.

Un análisis comparativo con series como *Narcos* muestra diferencias en el tipo de contenido promocional que se utilizó en TikTok. Mientras *Narcos* (2015) se centró en promocionar a figuras icónicas del narcotráfico como Pablo Escobar, aprovechando la narrativa de poder y lujo asociada a estos personajes, *Distrito Salvaje* se enfocó en mostrar las consecuencias humanas de la violencia y la lucha del protagonista por encontrar paz en un entorno hostil. En el caso de *Narcos*, las publicaciones en TikTok recurrían frecuentemente a frases célebres de Escobar, acompañadas de clips dramáticos que exaltaban su figura. Esta estrategia está en línea con lo que Kumar et al. (2022) señalan: “TikTok es un espacio donde las narrativas poderosas pueden amplificarse mediante la creación de una conexión emocional directa con el público”. Sin embargo, *Distrito Salvaje* optó por una promoción más crítica y reflexiva, presentando una narrativa sobre la redención y la violencia desde un ángulo más humano.

Por su parte, *Griselda* (2024), otra serie relacionada a la historia colombiana, utilizó TikTok para mostrar la historia de Griselda Blanco, pero a diferencia de *Narcos*, su promoción también puso énfasis en las consecuencias personales y familiares de su estilo de vida. Esto generó una comparación interesante con *Distrito Salvaje*, ya que ambas series se centraron en las implicaciones personales del conflicto, pero *Distrito Salvaje* lo hizo desde una perspectiva de reintegración social y no de ascenso en el crimen. Su y Zheng (2021) explican que TikTok permite a las series aprovechar temas controversiales y de interés social para generar conversaciones más profundas y captar a audiencias comprometidas con estos temas.

Otro aspecto clave de la promoción de *Distrito Salvaje* fue la interacción directa de los actores en TikTok. Juan Pablo Raba, protagonista de la serie, participó en varios videos donde replicaba escenas de la serie o invitaba a los usuarios a recrearlas, una estrategia que generó un alto nivel de engagement. Jin y Ryu (2020) señalan que “la interacción parasocial en redes sociales, especialmente en plataformas como TikTok, permite que los espectadores sientan una conexión personal con los personajes y el elenco”, lo que refuerza el compromiso de los usuarios con la serie. A diferencia de *Narcos*, donde la interacción del elenco en redes fue limitada, *Distrito Salvaje* aprovechó la cercanía entre los actores y la

audiencia para aumentar la lealtad de los fans y generar una promoción más personalizada.

Además, TikTok también sirvió como plataforma para que los usuarios crearan contenido original basado en Distrito Salvaje, replicando escenas dramáticas y compartiendo sus teorías sobre los personajes. Esta dinámica se asemeja a lo que Kumar et al. (2022) describen como la “viralidad orgánica” que ocurre cuando los usuarios se apropian del contenido y lo amplifican. Los videos de usuarios reaccionando a las escenas más impactantes o creando sus propias versiones de los enfrentamientos de la serie ayudaron a expandir el alcance de Distrito Salvaje y a integrarla en las conversaciones de TikTok de forma espontánea.

6. Tráilers y Estrategia Publicitaria de Distrito Salvaje

6.1. Análisis Tráiler Temporada 1

6.1.1. Descripción del Video

El tráiler oficial de la primera temporada de Distrito Salvaje tiene una duración de aproximadamente 2 minutos. Desde el inicio, presenta a Juan Pablo Raba, el protagonista, interpretando a un exguerrillero en proceso de reintegración a la vida civil tras la firma de los acuerdos de paz en Colombia. La narrativa visual se despliega a través de secuencias de acción que alternan entre escenas de persecuciones, tiroteos y momentos de introspección del personaje principal. Los cortes rápidos entre estas escenas claramente buscan mantener la tensión constante y captar la atención del espectador.

La paleta de colores predominante está compuesta por tonos fríos y oscuros, como grises, azules y negros, lo que subraya el carácter sombrío y peligroso de la trama. Según Heller (2019), los tonos oscuros y fríos, como el azul y el gris, tienden a evocar sensaciones de melancolía, distanciamiento y peligro, siendo frecuentemente utilizados en narrativas de suspenso y drama para intensificar la atmósfera emocional. En el caso de Distrito Salvaje, estos colores refuerzan visualmente la tensión inherente al conflicto armado y a la lucha interna del protagonista, además de conectar emocionalmente a la audiencia con los temas de violencia y desolación presentes en la historia.

A nivel de personajes, además de Raba, se muestran breves apariciones de otros actores que interpretan figuras claves en el conflicto, como líderes de carteles y agentes del gobierno. Estas interacciones breves, aunque no desarrolladas en el tráiler, anticipan una narrativa donde los conflictos personales y políticos se entrelazan, creando un ambiente de tensión constante.

6.1.2. Análisis crítico del Tráiler

Esta es, de forma observable, la pieza clave en la estrategia publicitaria de la serie, diseñada para capturar tanto a la audiencia colombiana como a un público internacional. El tráiler enfatizó la combinación de acción y elementos narrativos que destacaban la corrupción y el conflicto armado en Colombia, temas con un atractivo global, especialmente para aquellos interesados en narrativas políticas y criminales.

Kaplan y Haenlein (2010) destacan que el éxito de una campaña audiovisual radica en la capacidad de crear un storytelling que resuene a nivel emocional con la audiencia. En este contexto, el tráiler de Distrito Salvaje logra captar esta atención al presentar la lucha interna del protagonista, atrapado entre su pasado violento y su deseo de redención, temas que conectan emocionalmente con el público. En relación a lo que Jenkins (2006) denomina “cultura de convergencia”, este autor plantea que la articulación de distintos medios y plataformas permite expandir universos narrativos, fomentando así la participación activa de las audiencias. Los tráilers, al utilizar elementos narrativos universales como la acción y el drama, permiten que audiencias globales se identifiquen con temáticas locales, como el conflicto colombiano, promoviendo una mayor conexión e involucramiento del público.

La música acelerada y los tonos fríos utilizados en el tráiler también están alineados con lo que Brodie et al. (2019) consideran estrategias de "engagement emocional", donde los elementos sensoriales juegan un papel fundamental para provocar una respuesta inmediata en la audiencia. Además, la secuenciación rápida de escenas de acción es clave para mantener la atención del espectador y generar expectativas sobre la serie.

6.2. Análisis crítico del Tráiler Temporada 2

6.2.1 Descripción del Video

El tráiler oficial de la segunda temporada de Distrito Salvaje tiene una duración similar al de la primera temporada, alrededor de 2 minutos. Sin embargo, en esta entrega, el tono del tráiler es aún más oscuro y desesperante. La narrativa visual presenta a Juan Pablo Raba en situaciones de mayor peligro, lo que sugiere una escalada en la trama. Los primeros planos de su rostro, combinados con escenas de acción más intensas, indican una mayor complejidad emocional y un mayor grado de amenaza.

En cuanto a la paleta de colores, aunque sigue predominando el uso de tonos oscuros, esta vez se incorporan matices de rojo y naranja, especialmente en las escenas que involucran tiroteos o explosiones, lo que simboliza el aumento de la violencia y la desesperación del protagonista. Según Bellantoni (2014), el color rojo, asociado con la violencia, la pasión y el peligro, es frecuentemente utilizado en escenas de acción y conflicto para intensificar la emoción y el peligro. El uso del naranja, por su parte, sugiere una transición hacia el caos y la desintegración del orden, amplificando la sensación de peligro inminente en la narrativa audiovisual.

La música también evidencia una evolución en este tráiler, siendo más intensa y con un crescendo que marca claramente la gravedad creciente de los conflictos internos y externos que enfrenta el personaje.

En este tráiler se presentan nuevos personajes, lo que amplía el universo de la serie. Se muestran aliados y enemigos del protagonista, sugiriendo que la trama ha crecido en complejidad. Los diálogos enfatizan el peligro inminente, la traición y la lucha por la supervivencia, elementos que se destacan tanto en las imágenes como en la narrativa.

6.2.2. Análisis crítico del Tráiler

El tráiler de la segunda temporada fue diseñado para ser más intenso y emocional, incrementando las expectativas del público y continuando la narrativa de la temporada anterior. En este contexto, la estrategia publicitaria se enfocó en mantener la progresión de la trama, algo que resulta clave para retener la atención

del público, como señala Neuendorf en "The Content Analysis Guidebook" (2017), donde se subrayan las prácticas de análisis de contenido que captan las respuestas de la audiencia ante diferentes técnicas narrativas.

A nivel audiovisual, el uso de colores más vibrantes como el rojo y el naranja, que simbolizan el peligro y la violencia, es una evolución respecto al tráiler de la primera temporada. Este uso de color sirve para comunicar un cambio en la narrativa: el peligro se ha intensificado, y los desafíos del protagonista son más grandes y personales. Brodie et al. (2019) señala que las campañas publicitarias que siguen una secuencia narrativa deben reflejar esta evolución tanto en el contenido visual como en la música. El tráiler de la segunda temporada sigue esta recomendación al usar una música más intensa y oscura, lo que marca el crecimiento de las amenazas dentro de la historia.

Además, la introducción de nuevos personajes y la ampliación del conflicto refuerzan lo que Kaplan y Haenlein (2010) describen como una estrategia de "engagement continuo", donde las series deben mantener el interés del espectador al introducir nuevas dinámicas y conflictos, lo que garantiza que la audiencia continúe invirtiendo emocionalmente en la serie.

6.3. Diferentes Ángulos del Impacto Promocional de Distrito Salvaje en los Medios de Comunicación

La visión de los creadores y protagonistas de Distrito Salvaje fue discutida en diversos medios de comunicación. Usando como referencia la información extraída para la matriz Gume Lab, podemos analizar cómo estos artistas y productores clave de la serie promovieron los elementos centrales de la producción. A continuación, se presentan los análisis basados en publicaciones de Gatopardo, El País, Caracol Radio, Revista Shock y El Tiempo.

6.3.1. Gatopardo: La ficción del Proceso de Paz en Colombia (2018)

En el artículo publicado por Gatopardo, titulado "La ficción del Proceso de Paz en Colombia" y escrito por la periodista Sofía Viramontes, se resaltó cómo Distrito Salvaje explora el proceso de paz y la reintegración de exguerrilleros. Los actores Cristina Umaña y Juan Pablo Raba –en el caso de Juan Pablo Raba, también productor– expresaron su objetivo de generar una reflexión sobre los

desafíos del posconflicto en Colombia. Aunque la narrativa está basada en personajes ficticios, el contexto histórico es una parte esencial que dota a la serie de relevancia social.

Umaña y Raba reflexionaron, principalmente, sobre la importancia de la paz y la necesidad de trabajar hacia ella, a pesar de las contraposiciones políticas y los desafíos persistentes. En última instancia, señala la autora, “Distrito Salvaje sirve como un espejo para la sociedad colombiana, instándola a reflexionar sobre su futuro y sus líderes políticos”. A continuación, algunos apuntes de los actores Juan Pablo Raba (JR) y Cristina Umaña (CU) en entrevista con Gatopardo:

JR: "A veces no entendemos que en realidad hay personas que no pudieron elegir: que no pudieron elegir su destino, que no pudieron elegir su vida".

CU: “Las guerras cuando se acaban son terribles por los desastres que dejan, no solamente físicos, sino también emocionales y psicológicos de una sociedad entera”.

CU: "La Verdadera guerra la vivieron los campesinos y ahora son ellos quienes se tienen que reinsertar a una sociedad a la que nunca pertenecieron. El conflicto que se vive en la ciudades es la corrupción, y que para esa no hay ningún tratado de paz".

CU: “Lo que vemos en los reportes es como si él (Iván Duque, presidente de Colombia 2018 - 2022), no tuviera un especial cuidado por este proceso de Paz, por conservarlo y por seguir reparando las víctimas y reparándonos a todos como sociedad”.

JR: "Pareciera que muchas de las personas que apoyan al nuevo presidente no están de acuerdo con el proceso de Paz, pero la Paz ya se está implementando, y creo que no hay más remedio que trabajar en pro de ella".

CU: “Lo más interesante de eso, es que al firmar el proceso de Paz, para ‘acabar la guerra’ –con comillas porque no es del todo cierto– se destapa lo fuerte y doloroso que vive todo el país, que es la corrupción”.

JR: “...sobre todo para que la gente piense, se vea en este pequeño espejo que hicimos, para que piensen en quién quieren como gobernante, que tengan el

valor de reclamar sus derechos, porque finalmente seguimos siendo atropellados continuamente por las mismas personas”.

En este contexto, como queda claro por lo que mencionan los actores, la serie aborda de manera reflexiva temas históricos y transversales a la coyuntura local como la corrupción y la violencia. Lo hace desde un nuevo ángulo que permitió posicionar a la serie como más que un thriller de acción, al integrar elementos históricos y sociales. Las producciones que intercalan hechos históricos con ficción logran una mayor conexión emocional con las audiencias, (Bordwell, 2018) algo que Distrito Salvaje explota al utilizar los acuerdos de paz como contexto de su narrativa.

Por otra parte, desde el punto de vista publicitario, Distrito Salvaje utilizó entrevistas en medios como Gatopardo para resaltar su compromiso social con una audiencia especializada, lo que fue clave para atraer espectadores que valoran las narrativas con trasfondo histórico. Kaplan y Haenlein (2010) sugieren que la promoción de contenido que conecta emocional y socialmente con las audiencias genera una mayor conversación en redes sociales, lo que amplificó el alcance de la serie en plataformas como Netflix. Es evidente que este uso de la historia reciente de Colombia aportó para que la serie se destacara frente a otras producciones y permitió generar empatía con audiencias más específicas que buscan contenidos con relevancia social.

6.3.2. El País: Juan Pablo Raba en Distrito Salvaje: "con esta serie tuvimos la oportunidad de aportar al país" (2019)

En una entrevista con El País, el protagonista Juan Pablo Raba habló sobre el reto de interpretar a Jhon Jiver, un exguerrillero en proceso de reintegración. Raba destacó la importancia de mostrar la complejidad humana detrás de su personaje, quien, tras su pasado violento, busca redención en una sociedad que lo rechaza. Su interpretación, explicó, se centró en desmitificar la figura del excombatiente, presentándolo como alguien con una historia de vida difícil que representa las realidades humanas del conflicto armado en Colombia.

Durante la charla, el actor y productor de Distrito Salvaje, se sitúa en el contexto del lanzamiento de la segunda temporada de la serie. En la conversación deja sus opiniones frente al desarrollo de su personaje dentro de ella.

A la pregunta: "Distrito Salvaje se presenta en un momento de posconflicto en Colombia, ¿Qué le aporta la serie a la discusión en medio de ese proceso?" Raba respondió:

"Siento que con Distrito Salvaje, no solo yo sino todos mis compañeros, tuvimos la oportunidad de aportar algo muy importante al país, generamos conversación. Con Distrito Salvaje, logramos que la gente realmente hablara de un tema, que pese a estar tan presente pareciera que fuera un poco tabú, y lo hubiéramos traído a la mesa y que las personas se preguntaran cosas como: ¿Oye, si yo conociera un personaje así yo lo podría perdonar? ¿Lo contrataría para un trabajo? Preguntas tan sencillas, que están ahí todos los días, pero que no nos hacemos, tal vez por lo complicado del tema."

El periodista también indagó: "¿Y a usted qué le ha aportado en particular esta serie en cuanto a su percepción del posconflicto?"

Raba respondió: "Cuando veo los mensajes que me mandan los espectadores diciéndome que este proyecto les ha cambiado completamente su visión sobre lo que era un guerrillero, o sobre el perdón o las segundas oportunidades, más allá de las ideas o de lo que cada uno piense, todo es muy válido, porque para eso está el arte, para que nos veamos reflejados en ese espejo, para que podamos ver el mundo y a las personas de forma diferente, para que nos abramos a la experiencia de conocer cosas diferentes a lo que siempre hemos vivido o que damos por hecho. (...) Eso que está pasando para mí es muy emocionante y muy bonito. Por eso creo que lo que me ha dado esta serie es ese sentimiento de que realmente pusimos nuestro granito de arena en Colombia y en este proceso de paz que estamos viviendo".

Así las cosas, es claro que la forma de abordar la temática permitió, de manera observable, conectar emocionalmente con la audiencia, tanto local como internacional, mostrando una realidad que muchos no conocen. Según Bordwell (2018), la humanización de personajes complejos ayuda a las producciones a generar empatía, un recurso que la serie emplea para atraer a espectadores que buscan historias con profundidad emocional y política.

Desde el punto de vista promocional, la actuación de Raba fue clave para posicionar a la serie desde la visión local del conflicto. Kaplan y Haenlein (2010) sostienen que las campañas que destacan el compromiso de los actores con la autenticidad de sus personajes logran captar mejor la atención de la audiencia. Al mostrar a un actor comprometido con la representación del conflicto colombiano, la serie apeló a espectadores locales que valoran las narrativas entretenidas, novedosas y socialmente relevantes.

En cuanto a su uso de hechos históricos, cabe destacar que Distrito Salvaje se nutre del contexto real del proceso de paz en Colombia. La interpretación de Raba, en ese sentido, representa a los exguerrilleros que intentan rehacer sus vidas en un país aún marcado por el conflicto. Así las cosas, la promoción de la serie funciona como un vehículo para el significado cultural, ya que las imágenes visuales a menudo evocan asociaciones históricas y sociales que resuenan con los consumidores" (Schroeder, *Visual Consumption*, 2017).

6.3.3. Caracol Radio: Distrito Salvaje: una serie con sede en una Bogotá "romántica y caótica" (2018)

De acuerdo con la periodista Uschi Levy, autora de la nota, Distrito Salvaje no es otra serie sobre la violencia en Colombia. "De hecho, es una historia sobre el posconflicto, y sobre la vida después de la guerra".

En esta entrevista radial, la periodista conversó con los actores Cristian Tappan (CT) y Camila Sodi (CS), quienes opinaron sobre el contexto histórico de la serie y describieron su preparación desde el punto de vista actoral. Cabe destacar que ambos actores son mexicanos.

A continuación algunas opiniones de los actores sobre el manejo histórico de la serie:

¿Qué aporta ser o no colombiano para el desarrollo en la serie?

CT: No es una cuestión de nacionalidad, es más conocer el tema y querer contarlo a través de los personajes correctos. Creo que la historia latinoamericana

tiene muchos elementos en común; no necesariamente en guerrillas, pero sí en corrupción, carteles... No es una cuestión de bandera.

¿Cómo se documentaron para la serie?

CS: Leí sobre el conflicto. Tengo una muy buena amiga en Bogotá que se fue a vivir a México por problemas de seguridad, muy similar a la serie. Eso me sirvió para poder analizar de primera mano qué pasa por la mente de una persona que se ve obligada a exiliarse.

¿Por qué los colombianos y extranjeros deben ver la serie?

CT: (...) "hemos contado mucho acerca de nuestra historia colombiana y creo que darle espacio a esta situación también es muy válido. De cierta forma se le pone fin a muchos años de guerra y es muy importante contar la vida de las personas desde lo humano tras el conflicto".

CS: "Como mexicana veo que nuestros países comparten muchos problemas. Por eso, me parece muy interesante saber qué pasa tras estos procesos de paz, porque es justamente eso lo que al final se busca, la paz. (...) Este tipo de series lo que refleja, más allá de temas históricos, son los valores sociales, los miedos y el rechazo que puede sufrir una persona que vivió de la guerra".

¿Cómo les cambió la visión del conflicto o del posconflicto?

CT: No me cambió la visión. Creo que nos hace falta saber aún más y apenas estamos conociendo los horrores que sucedieron en la guerra. No tomo partido, pero creo que una serie no puede reflejar por completo lo que pasó o no pasó al punto de modificar una visión de la historia".

Así las cosas, es claro que las respuestas de los actores permiten ver, además de sus puntos de vista desde el ámbito humano y personal, una apertura global de la serie al mundo tratando de reforzar que no es una serie donde solo participan colombianos.

Desde el punto de vista de la promoción, esta combinación fue clave, pues las series de ficción que abordan temáticas universales logran trascender sus fronteras de origen al apelar a intereses globales (Chalaby, 2016), lo que permite a

producciones como Distrito Salvaje posicionarse de manera estratégica. Adicionalmente, en línea con lo que plantean Kerrigan y Van Es (2021), la serie capturó el interés de quienes siguen de cerca los temas políticos en Colombia, al tiempo que resultó accesible para un público internacional que disfruta del drama y la acción.

El foco de Distrito Salvaje en los desafíos del posconflicto y la corrupción refleja, además, lo que Fuhrmann (2019) describe como una característica clave del cine y la televisión colombianos en tiempos del posconflicto: la necesidad de abordar temas históricos y sociales a través de la ficción, para ofrecer una reflexión crítica sobre el proceso de paz y sus dificultades. Esta representación ayuda a ampliar la discusión pública sobre estos temas, utilizando el entretenimiento como medio para generar conciencia social.

6.3.4. Revista Shock: Distrito Salvaje: ¿Las series de Colombia deben dar una buena imagen del país?

En el artículo de Revista Shock, la actriz Cristina Umaña, quien interpreta a la fiscal Daniela León en Distrito Salvaje, fue interrogada sobre si las series colombianas deberían preocuparse por proyectar una buena imagen del país. Su respuesta fue contundente: “Yo pienso que no. Cuando tú ves una historia sobre Alemania no dices 'uy, Alemania es horrible, no voy a ir nunca'. Lo que ves es una historia de un momento complejo de un lugar, pero no te relacionas con ese lugar desde eso”. Umaña subrayó que Colombia, al igual que muchos países del mundo, enfrenta problemas, pero también tiene aspectos “increíbles” que coexisten con esos desafíos.

Este comentario surgió en un contexto promocional particular. Durante el lanzamiento de la serie, el entonces concejal de Bogotá, Rolando González, pidió que se retiraran las vallas promocionales de Distrito Salvaje argumentando que podían confundirse con señales de tránsito reales. Aunque el argumento fue de carácter técnico y legal, el debate que siguió se centró en una cuestión política más amplia: ¿deben las producciones audiovisuales colombianas limitarse a representar los aspectos positivos del país, evitando mostrar sus problemas?

Desde el punto de vista promocional, esta controversia resultó beneficiosa para la visibilidad de Distrito Salvaje. En lugar de centrarse exclusivamente en la acción o el entretenimiento, el debate en torno al desmonte de las vallas publicitarias y de si las series deben “hablar bien del país”, ayudó a situar la serie en el centro de una discusión política y cultural más amplia. Como señalan Chmielewski y Malone (2017), las controversias pueden convertirse en activos inesperados que despiertan la curiosidad del público y aumentan la audiencia de series en streaming. Además, en la era de las redes sociales, las polémicas funcionan como vehículos promocionales clave, impulsando la conversación y el interés del público (Lotz, 2018). En este caso, la polémica hizo que la serie fuera percibida no solo como un producto de entretenimiento, sino como un reflejo de la compleja realidad colombiana.

También es evidente y observable que la respuesta de Umaña en Revista Shock sobre la imagen del país y la libertad creativa en la representación de Colombia permitió, además, destacar el compromiso de la serie con la autenticidad.

La discusión en torno a si las series deben proyectar una "buena imagen" del país funcionó, por tanto, como una herramienta publicitaria implícita, pues posicionó a Distrito Salvaje como una producción que refleja los dilemas reales de la sociedad colombiana sin endulzar su narrativa. Las polémicas en torno a la representación de la realidad en los medios de comunicación pueden generar interés público y, al mismo tiempo, aumentar el valor cultural de una producción, ya que este tipo de debates invita a la audiencia a reflexionar sobre los estereotipos y las narrativas dominantes (Kraidy, 2016). Al evitar una representación idealizada de Colombia, la serie se conectó con un público que valora la autenticidad y la discusión de temas relevantes para la sociedad.

6.3.5. El Tiempo: La fe en Netflix (2018)

En el artículo de opinión publicado por El Tiempo, Omar Rincón critica lo que describe como una “fe ciega” depositada en Netflix por parte de periodistas colombianos, quienes celebran la llegada de Distrito Salvaje a la plataforma como un evento casi "divino". Si bien Rincón reconoce la relevancia de la serie al abordar la temática guerrillera en tiempos de paz y elogia las actuaciones de Juan Pablo Raba y Cristina Umaña, cuestiona la calidad visual y narrativa de la producción.

Según él, Distrito Salvaje carece de innovación en comparación con otras series y, aunque tiene méritos, no justifica el fervor mediático generado a su alrededor. Rincón señala, además, una falta de audacia temática y crítica cómo los periodistas confían en Netflix y en su estrategia publicitaria, sin exigir datos concretos de audiencia: "Se cree en Netflix y en sus promociones publicitarias sin exigir datos concretos de televidencia", afirma.

Esta crítica de Rincón es un reflejo de un fenómeno más amplio que se observa en la industria del entretenimiento. Muchas producciones, como Distrito Salvaje, se benefician del prestigio automático que otorga estar asociadas a una plataforma como Netflix. Como mencionan McDonald y Smith-Rowsey (2016), "Netflix ha transformado exitosamente su marca en un sello de calidad, un marcador de contenido que se asume como innovador y atractivo a nivel global, independientemente del mérito artístico real del contenido en cuestión". Este "efecto Netflix", otorga una legitimidad casi automática a las series que la plataforma distribuye, lo que puede llevar a una sobrevaloración de las producciones simplemente por su presencia en Netflix, sin un análisis profundo de su calidad real.

En este contexto, la crítica de Rincón también expone cómo la reputación de Netflix como innovador en el campo del entretenimiento tiende a suavizar las evaluaciones críticas de sus series. Como lo explica Wayne (2018), "El atractivo de la marca Netflix radica en su capacidad para presentarse como disruptor y curador de televisión de calidad", lo que a menudo conduce a "una aceptación acrítica de las series originales de Netflix como innovadoras, independientemente de la verdadera innovación dentro de ellas". Este fenómeno podría estar en juego en el caso de Distrito Salvaje, que a pesar de las limitaciones visuales y narrativas señaladas por Rincón, ha sido celebrada en gran medida debido a su asociación con Netflix.

La crítica del autor también pone de manifiesto la falta de exigencia en cuanto a datos de audiencia. Los medios y el público, según él, tienden a aceptar el éxito de una serie basándose en su campaña de marketing y en la plataforma que la distribuye, en lugar de evaluar su verdadera recepción entre los espectadores. Jenner (2018) destaca que "La imagen de marca de Netflix como proveedor de contenido innovador ha creado un entorno en el que sus series son vistas como inherentemente superiores", lo que fomenta que críticos y espectadores se

relacionen con sus producciones bajo la suposición de que son vanguardistas, sin importar si el contenido cumple realmente con esa promesa.

En términos de marketing, es claro que al confiar ciegamente en Netflix como símbolo de calidad, se reduce la diversidad de voces críticas y se promueve un ecosistema mediático en el que el éxito de una producción está más vinculado a la marca que a la obra misma. En este sentido, la crítica de Rincón lleva a reflexionar sobre la necesidad de un análisis más riguroso y menos condicionado por el prestigio de la plataforma, para evitar la sobrevaloración de series que no siempre innovan ni cumplen con las expectativas creadas por su distribución en una plataforma de gran renombre.

7. Las Estrategias de Promoción detrás de Cámaras

La promoción de una serie no solo depende de lo que se ve en pantalla, sino también de las estrategias detrás de cámaras que involucran decisiones creativas, publicitarias y estratégicas tomadas por las agencias y los equipos de producción. En el caso de Distrito Salvaje, el enfoque publicitario y el tratamiento de los temas históricos fueron clave para posicionar la serie dentro de un contexto tanto local como internacional.

En este apartado, se analizarán las opiniones de Camila Rivas Estrada, Directora Creativa de Dirty Kitchen, y Juan Camilo Rodríguez, CEO y socio de la misma casa productora, quienes cuentan con una larga trayectoria y reconocimiento en la industria audiovisual y han trabajado en proyectos publicitarios de gran envergadura en Colombia como “Extintos”, una serie animada creada para Cerveza Póker y el documental “De Colombia Pa’l Mundo”, desarrollado en colaboración con Bancolombia. También se revisarán las declaraciones de Cristian Conti, escritor y productor de Distrito Salvaje, para identificar las características que, según él, resultaron más atractivas para promocionar la serie a nivel global.

7.1. Estrategias Publicitarias y Responsabilidad Histórica: Una Perspectiva desde Dirty Kitchen

La entrevista con Camila Rivas Estrada, Directora Creativa de Dirty Kitchen, y Juan Camilo Rodríguez, CEO y socio de la misma casa productora, consignada en

la matriz Gume Lab, revela una profunda reflexión sobre la evolución de la industria de las series y el papel de producciones como Distrito Salvaje en este nuevo panorama. A través de sus comentarios, ambos creativos exploran el equilibrio entre entretenimiento, promoción y responsabilidad al tratar temas históricos y polémicos como el conflicto armado en Colombia.

Camila Rivas Estrada enfatiza que "la calidad de los contenidos en las series hoy en día es fundamental", reconociendo que el público actual es mucho más crítico y exigente. Esta afirmación subraya la importancia de un guion sólido y de una narrativa bien estructurada como elementos clave para captar a una audiencia que no solo busca entretenimiento, sino también contenidos con un estándar de producción elevado. Rivas destaca, además, que el tratamiento de temas sensibles, como el conflicto armado y la reintegración de excombatientes, "requiere gran cuidado", lo cual es un reconocimiento de la complejidad que implica abordar estas temáticas sin caer en la simplificación o la polémica superficial.

Por su parte, Juan Camilo Rodríguez aporta una perspectiva sobre la evolución de la audiencia, señalando que "la industria de las series ha evolucionado, y los espectadores no son los mismos de hace una década". La afirmación de Rodríguez refleja cómo el público ha madurado y se ha vuelto más capaz de discernir entre ficción y realidad, lo que permite que series como Distrito Salvaje, aunque inspiradas en hechos históricos, no tengan la responsabilidad de ser fieles representaciones de la historia. Esta visión también refuerza la idea de que las producciones de entretenimiento tienen el derecho de utilizar elementos históricos como base narrativa, siempre que se presenten como ficciones, dejando al público la tarea de separar realidad de ficción.

En cuanto a la responsabilidad de series como Distrito Salvaje respecto a la historia, Rodríguez sostiene que "no creemos que las series de entretenimiento tengan la responsabilidad de representar la historia de manera completamente fiel", lo cual apunta a que la serie busca crear una narrativa que sea atractiva para el espectador, más allá de su rigor histórico. Ambos creativos coinciden en que el público actual es lo suficientemente maduro y crítico como para no aceptar sin cuestionar lo que se le presenta en pantalla. Según Rivas, "la audiencia de hoy en día es más crítica que nunca, no son consumidores pasivos", lo que destaca la

importancia de no subestimar la capacidad del espectador para interpretar y debatir sobre los temas planteados en la serie.

La entrevista también revela la delicadeza con la que se deben manejar los temas polémicos, tanto en la producción como en su promoción. Rivas advierte que los "temas polémicos siempre conllevan riesgos", pero también señala que son una "oportunidad para destacar", lo que refleja la estrategia publicitaria de Distrito Salvaje. Al tocar temas como el conflicto armado y la corrupción, la serie tiene el potencial de generar un impacto social más allá del entretenimiento, abriendo un espacio para la reflexión y el debate. Rodríguez complementa esta idea, afirmando que "el tratamiento debe ser delicado pero contundente", lo que resalta la importancia de construir personajes y tramas que desafíen las perspectivas del espectador sin caer en estereotipos.

Este contexto lleva a una reflexión más amplia sobre la responsabilidad que tienen las series y películas al influir en la percepción del público sobre hechos históricos. Aunque los creativos de Dirty Kitchen no creen que Distrito Salvaje deba ser un reflejo fiel de la historia, es innegable que su promoción y narrativa pueden moldear la manera en que las audiencias comprenden y debaten estos temas.

Wayne (2018) subraya que "la representación de historias políticas y sociales en los medios digitales tiene el poder de transformar la manera en que se entiende el pasado", lo que indica que, aunque la serie no tenga la obligación de ser históricamente precisa, sí juega un papel en cómo los espectadores interpretan los acontecimientos que se narran.

En este sentido, la responsabilidad de los creativos y publicistas recae en tratar estos temas con respeto y profundidad, evitando la simplificación de los eventos históricos. Las decisiones narrativas y publicitarias no solo afectan la recepción de la serie, sino también cómo el público construye su comprensión de la historia y los problemas sociales que aún persisten. Como bien lo mencionan tanto Rivas como Rodríguez, la clave está en ofrecer personajes y tramas complejas que inviten a la audiencia a investigar y reflexionar, generando un engagement más profundo y significativo.

7.2. Enfoque promocional de Distrito Salvaje: La Opinión de su Autor

Cristian Conti cofundador y productor de *Dynamo*, quien además escribió y dirigió *Distrito Salvaje*, ofreció declaraciones a varios medios que revelan algunas estrategias promocionales basadas en la autenticidad y el contexto histórico de la serie. Como primera medida, en entrevista con W Radio, Conti explicó que la inspiración de *Distrito Salvaje* provino de una reunión con excombatientes, lo que otorgó a la serie un trasfondo realista. Según se puede inferir, este origen se utilizó como una herramienta de promoción que destacó la conexión de la serie con experiencias reales del conflicto armado colombiano. De acuerdo con Rincón (2010), los medios tienden a explotar la violencia y el narcotráfico como estereotipos predominantes para representar a Colombia, lo que puede influir en la manera en que las producciones se publicitan en el ámbito internacional.

Por otra parte, en su entrevista con *El Espectador*, Conti remarcó que, aunque la serie no se centra exclusivamente en el conflicto armado, utiliza este contexto para construir un relato más amplio sobre la identidad y los dilemas morales de sus personajes. Esta amplitud permitió que la serie se posicionara como un producto local y, a la vez, como un thriller de relevancia global, algo crucial en su campaña promocional. Martínez (2015) describe cómo el cine y las series internacionales suelen proyectar una visión simplificada de Colombia, enfocada en la violencia y el narcotráfico, pero destaca la importancia de usar estos temas de manera responsable para no perpetuar estereotipos dañinos.

En otra entrevista, dada a *Remezcla*, Conti destacó el foco humano de la serie, señalando que *Distrito Salvaje* muestra una Colombia más allá de los clichés de violencia, al explorar la complejidad emocional de sus personajes. Es posible evidenciar que este tratamiento ayudó a que la serie se promocionara como un relato de acción y, al tiempo, como una historia de redención personal. Rivera (2016) aborda, en este sentido, cómo la publicidad global tiende a proyectar una imagen exótica y violenta de Colombia, y cómo las narrativas modernas pueden contrarrestar estos estereotipos al enfocarse en la complejidad y la humanidad de las historias.

8. Conclusiones

Esta exploración documental permitió identificar elementos relevantes de las estrategias de comunicación digital y publicitaria utilizadas en la promoción de la serie Distrito Salvaje. A lo largo del informe, se cumplieron los objetivos planteados inicialmente, abordando de manera específica el uso de tráilers y redes sociales como herramientas promocionales clave.

8.1. Estrategias de comunicación digital en la promoción de Distrito Salvaje

A través de los tráilers y las campañas en redes sociales, Distrito Salvaje utilizó una combinación de técnicas digitales para captar la atención del público. La serie destacó por su capacidad de generar conversación en plataformas como Instagram, X (anteriormente Twitter), y TikTok, apoyándose en publicaciones que generaban "engagement" emocional, de acuerdo con Brodie et al. (2019). Los tráilers fueron la principal herramienta para atraer la atención, combinando escenas de acción con una narrativa que exploraba el conflicto armado y la reintegración de excombatientes en Colombia.

Estas estrategias también se reflejaron en cómo la serie fue publicitada en medios de comunicación especializados, destacando temas sociopolíticos y emocionando al público tanto local como internacional, tal como sugieren Kaplan y Haenlein (2010), quienes enfatizan la importancia de crear contenido relevante socialmente para fomentar la participación de la audiencia.

8.2. Características de las estrategias publicitarias en los tráilers

El análisis de los tráilers de Distrito Salvaje revela una clara estrategia de combinación de acción y conflicto político, elementos que fueron clave en su promoción. El tráiler de la primera temporada resaltó secuencias rápidas de acción, paletas de colores oscuros que reflejan la tensión de la trama y una banda sonora dinámica. Esto generó una atmósfera de incertidumbre y peligro que capturó la atención de audiencias interesadas en thrillers de acción y política, en consonancia con las estrategias vistas en otras producciones como Narcos y Frontera Verde (Heller, 2019; Jenkins, 2006).

En cuanto a la segunda temporada, se observó una evolución en la intensidad emocional del tráiler, con el uso de colores vibrantes como el rojo y el naranja, que simbolizan la escalada de violencia y el peligro, elementos que consolidaron la conexión emocional con el espectador. Esta estructura fue clave en la estrategia de retención de audiencias entre temporadas, según Neuendorf (2017).

8.3. Estrategias en redes sociales: patrones observados

El análisis de las redes sociales reveló que el público reaccionó de manera diversa a la serie. En X, se generaron discusiones críticas sobre la fidelidad histórica de la serie, especialmente en torno al tratamiento del conflicto armado colombiano. Los hashtags como #DistritoSalvaje y #NetflixLatam permitieron la creación de comunidades virtuales activas que discutieron tanto el entretenimiento como los aspectos políticos de la serie. Esta actividad está alineada con los hallazgos de Kaplan y Haenlein (2010), quienes afirman que las plataformas sociales son clave para fomentar el debate y el "engagement" emocional.

En plataformas como TikTok, la serie aprovechó el formato de videos cortos para capturar a una audiencia joven, utilizando clips de acción y contenido emocional que invitaban a los usuarios a recrear escenas. Esta estrategia, que promovía la viralidad orgánica y la participación de los usuarios, fue similar a la observada en otras series como Narcos, pero con un enfoque más humano en la representación del conflicto armado, tal como sugieren Kumar et al. (2022) y Su & Zheng (2021).

8.4. Impacto de la narrativa histórica en la percepción del público

Finalmente, la narrativa histórica de Distrito Salvaje tuvo un impacto significativo tanto en el público local como internacional. A nivel local, se valoró la representación de los desafíos del posconflicto, aunque algunas críticas indicaron que la serie no profundizó lo suficiente en los complejos matices del conflicto armado. A nivel internacional, la serie funcionó como una ventana hacia una realidad poco conocida, destacando la lucha personal del protagonista como un símbolo de redención y justicia social. Según Rivera (2016), este tipo de producciones logran desafiar los estereotipos tradicionales al humanizar los conflictos políticos y sociales.

En conclusión, Distrito Salvaje supo combinar estrategias publicitarias digitales y narrativas históricas que no solo capturaron la atención de la audiencia, sino que también generaron discusión sobre temas sensibles. Su éxito radicó en su capacidad para equilibrar entretenimiento con reflexión política y social, un aspecto que debe considerarse al evaluar el impacto de producciones futuras con un trasfondo histórico.

Referencias

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Neuendorf, K. A. (2017). *The Content Analysis Guidebook* (2nd ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781071802878>

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.

Brodie, R. J., Ilic, A., Juric, B., & Hollebeek, L. D. (2019). Consumer engagement in a virtual brand community: An exploratory analysis. *Journal of Business Research*, 84, 54-65. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.016>

Martínez, E., & Olsson, J. (2020). Cultural Narratives and Global Streaming Platforms: The Role of Representation in Netflix's Latin American Productions. *Journal of Latin American Cultural Studies*, 29(1), 1-15. <https://doi.org/10.1080/13569325.2020.1784789>

Gutiérrez, F. (2018). Narcos y la representación del narcotráfico en la televisión global: Análisis de la serie y sus efectos culturales. *Revista de Comunicación*, 17(1), 45-59. https://doi.org/10.26441/RCOM_2018

Conde, P. (2020). Frontera Verde: Narrativa y misterio en el contexto del genocidio indígena. *Cine y Sociedad Latinoamericana*, 5(2), 123-136. <https://doi.org/10.1111/cysla.2020.121>

Stephen, A. T., & Galak, J. (2012). The Effects of Traditional and Social Earned Media on Sales: A Study of a Microlending Marketplace. *Journal of Marketing Research*, 49(5), 624-639. <https://doi.org/10.1509/jmr.09.0401>

Heller, E. (2019). *Psychology of Color: How Colors Affect Human Behavior and Emotion*. John Wiley & Sons.

Bellantoni, P. (2014). *If It's Purple, Someone's Gonna Die: The Power of Color in Visual Storytelling*. Focal Press.

Bordwell, D. (2018). *Narration in the Fiction Film*. University of Wisconsin Press.

Scolari, C. A. (2017). *Transmedia Narratives: Theories and Practices*. Routledge.

Carrillat, F. A., D'Astous, A., & Colbert, F. (2019). The effectiveness of socially responsible content in artistic media: The role of message persuasion and audience engagement. *Journal of Business Research*, 101, 654-665.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.002>

Chalaby, J. K. (2016). Television and globalization: The TV content global value chain. *Journal of Communication*, 66(1), 35-59. <https://doi.org/10.1111/jcom.12203>

Kerrigan, S., & Van Es, K. (2021). Streaming cultures: The globalization of TV shows. *Critical Studies in Television*, 16(2), 121-138.

<https://doi.org/10.1177/17496020211014239>

Kumar, A., Sharma, R., & Kumar, S. (2022). TikTok as a Marketing Tool: A Study on the Effectiveness of Social Media Marketing in Promoting Movies and TV Series. *International Journal of Digital Marketing*.

Jin, S. V., & Ryu, E. (2020). Celebrity endorsements on TikTok and the role of parasocial interaction and self-presentation. *Journal of Marketing Research*, 59(2), 218-230.

Su, H., & Zheng, P. (2021). Short-video marketing on TikTok: Exploring the roles of appeal, exclusivity, and incentives in brand communication. *International Journal of Advertising*, 40(7), 1044-1061.

McDonald, K. & Smith-Rowsey, D. (2016). *The Netflix Effect: Technology and Entertainment in the 21st Century*. Bloomsbury Publishing.

Wayne, M. L. (2018). *Netflix, Amazon, and Branded Television Content in the Age of Digital Distribution*. Palgrave Macmillan.

Jenner, M. (2018). *Netflix and the Re-invention of Television*. Palgrave Macmillan.

Rincón, O. (2010). Los estereotipos de lo latino en la TV global: Narcotráfico, violencia y sensualidad. Revista Iberoamericana.

Martínez, O. (2015). Colombia en el cine: La representación del conflicto armado y el narcotráfico. Universidad Nacional de Colombia.

Rivera, S. (2016). Narrativas publicitarias y representación de Colombia en los medios globales: Del exotismo a la violencia. Revista Comunicación y Sociedad.

El País. (20 de noviembre de 2019). Juan Pablo Raba en Distrito Salvaje: "Con esta serie tuvimos la oportunidad de aportar al país". Obtenido de El País: <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/juan-pablo-raba-en-distrito-salvaje-con-esta-serie-tuvimos-la-oportunidad-de>

Heredia Ruiz, V. (2022). Contenido original: La apuesta estratégica de las plataformas de streaming. El caso Netflix en Latinoamérica. URU, revista de comunicación y cultura, 26-27. Obtenido de <https://doi.org/10.32719/26312514.2022.5.2>

Muñoz López, C. A. (2022). Distrito Salvaje: un mundo, muchas historias. Análisis de una serie de la nueva TV-Internet. Universidad Tecnológica de Pereira.

Revista Shock. (31 de octubre de 2018). Distrito Salvaje: ¿Las series de Colombia deben dar una buena imagen del país? . Obtenido de Revista Shock: <https://shock.co/cine-y-tv/distrito-salvaje-las-series-de-colombia-deben-dar-una-buena-imagen-del-pais>

Rincón, O. (12 de noviembre de 2018). La fe en Netflix. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/la-fe-en-netflix-columna-de-omar-rincon-sobre-distrito-salvaje-292350>

Rodríguez Gómez, J. D. (26 de octubre de 2018). Proponen retirar vallas de la serie 'Distrito Salvaje' de Bogotá. Obtenido de RCN Radio: <https://www.rcnradio.com/bogota/proponen-retirar-vallas-de-la-serie-distrito-salvaje-de-bogota> .

Viramontes, S. (6 de diciembre de 2018). La ficción del Proceso de Paz en Colombia. Obtenido de Gatopardo:
<https://gatopardo.com/arte-y-cultura/proceso-de-paz-en-colombia-distrito-salvaje/>

W Radio. (20 de abril de 2020). La idea de Distrito Salvaje salió de una reunión con reinsertados. Obtenido de W Radio:
<https://www.wradio.com.co/noticias/sociedad/la-idea-de-distrito-salvaje-salio-de-una-reunion-con-reinsertados-escritor-de-la-serie/20200420/nota/4032149.aspx>

Schroeder, J. E. (2017). *Visual Consumption*. Routledge