

EXISTENCIA DE UN PERIODISMO GRAFICO EN COLOMBIA

María Paula Villegas

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Facultad de comunicación social y periodismo

Bogotá

Junio de 2000

EXISTENCIA DE UN PERIODISMO GRAFICO EN COLOMBIA

María Paula Villegas Sánchez

Monografía para optar al título de Comunicadora social y periodista.

Director

Teresa Hernández

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Facultad de comunicación social y periodismo

Bogotá

Junio de 2000

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. EXISTENCIA DE UN PERIODISMO GRÁFICO	9
1.1 Transición histórica	9
1.2 Características de una fotografía de prensa	12
2. LA HONESTIDAD DEL LENTE	18
2.1 Objetividad Vs Subjetividad	18
2.2 Obstáculos en el ejercicio	23
2.2.1 Conflicto interno	23
2.2.2 Otros obstáculos	37
2.3 Un "no" al amarillismo	40
3. UN PUNTO DE VISTA COLOMBIANO	44
3.1 Calidad del periodismo gráfico en Colombia	44
3.2 Pese a todo, hay optimismo	53
4. CONCLUSIONES	56
GLOSARIO	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	67

INTRODUCCIÓN

Debido al cambio cultural que en los últimos años ha significado la incursión de nuevos medios de comunicación y la relevancia que dentro de estos tiene el impacto visual, se hace necesario demostrar que en Colombia también existe un alto interés por transmitir conocimientos a través de imágenes.

Aunque es evidente que la información visual tiene un mayor grado de impacto en los receptores, en Colombia es reciente su aceptación como un elemento que independientemente de lo escrito es capaz de transmitir la realidad.

A la luz de varios teóricos de diversas nacionalidades, es importante comprender la relevancia de una fotografía como información y sobre todo de la labor del fotógrafo que hasta ahora empieza a ser reconocido como periodista.

“ Si una foto no es lo suficientemente buena es porque no estas lo suficientemente cerca ” pregonaba uno de los más reconocidos periodistas gráficos de la historia, Robert Capa.

Colombia es el país que afronta el conflicto interno más prolongado de Latinoamérica. Con más de 35 mil muertos en los últimos diez años es uno de los países que más información genera y por tanto que debe ser dada a conocer hasta en los más alejados rincones del planeta.

Aunque medios internacionales se encargan de llevar esta información, también es cierto que son muchos los periodistas que evitan la corresponsalía en el país que ha sido catalogado como de los más peligrosos para ejercer esta profesión.

Así las cosas, la realidad Colombiana es transmitida, en su gran mayoría, por comunicadores nativos que afrontan con valentía y amor patriota las inverosímiles situaciones que agobian al país.

Pero, ¿cuáles son los obstáculos que deben enfrentar los periodistas gráficos en su particularidad colombiana? Son muchos los hechos que catalogan a Colombia como uno de los países más violentos del mundo. ¿Qué es lo que hace que estos fotógrafos se acerquen a la guerra y a la muerte?

Si bien es cierto que la gran mayoría de la gente es consciente de la importancia del periodismo gráfico es mínimo el reconocimiento que se encuentra dentro del mismo medio.

Los mal llamados fotógrafos de prensa, no buscan un reconocimiento público y obran por "amor al arte", por encontrar satisfacción en un trabajo bien hecho, por superarse a sí mismos.

Aumenta el mérito si se tiene en cuenta que, como todos confirman, no existe una formación profesional para periodistas gráficos y aunque la mayoría tengan un grado de periodistas, se han hecho como fotoperiodistas en la práctica con las exigencias de la realidad.

Para la presente investigación se consultó con periodistas gráficos de los más importantes medios impresos de Colombia como son Revista Semana, Revista Cambio, Revista La Nota Económica, periódico El tiempo y la Agencia Internacional de Noticias Reuters.

Los periodistas consultados son:

León Darío Peláez. Revista Semana.

Julián Lineros. La Nota.

Bernardo Peña. Cambio.

José Miguel Gómez. Reuters.

Henry Romero. Freelance.

William Fernando Martínez. El Tiempo.

Henry Agudelo. El Colombiano (Medellín)

Jesús Abad Colorado. El Colombiano (Medellín)

Aunque se trató de mantener citas exactas de los fotógrafos, los nombres de algunos no aparecerán explícitamente debido a la falta de un sustento escrito, pues no con todos fue posible realizar una entrevista formal.

Se trabajó con el medio internacional, Reuters, porque sus fotógrafos son colombianos que llevan la imagen de la realidad del país al mundo.

1. EXISTENCIA DE UN PERIODISMO GRAFICO

1.1 Transición histórica

Desde el punto de vista informativo, según Josune Dorronsoro en sus comentarios sobre Robert Capa para la exposición del Banco De la República Colombiana, la Guerra Civil Española, fue el primer encuentro bélico en el cual se empleó cabalmente la fotografía como medio de transmisión, como instrumento propagandístico¹ y como documento histórico.

El estudioso Furio Colombo la ha definido como la primera guerra visiva porque incluyó como testigo de excepción a la fotografía. Esta fue la primera gran guerra vista y narrada para un gran público y en ella se puso en evidencia el extraordinario poder que ejercía la imagen en la opinión pública.

¹Colombia, BANCO DE LA REPUBLICA; Biblioteca Luis Angel Arango y International Center of photography, Nueva York. Testimonios del fuego : Robert Capa Retrospectiva. Bogotá: El autor, sine facta. p33. 63p.

Colombo también expresaba con relación a la contundencia de la imagen fotográfica que "Todo, incluso la agonía y la muerte, se espía"².

Agrega en su comentario Dorronsoro que el fenómeno informativo de comunicación de masas suscitó desconfianza en muchos gobernantes. Tal temor fue puesto de manifiesto con la censura impuesta a los camarógrafos y fotógrafos en la guerra del Golfo (1990-1991). La falta de divulgación de imágenes del frente de batalla dejó, en un público acostumbrado a vivir a través de ellas cualquier hecho importante, la impresión de haber recibido una información tergiversada e incompleta.

Dice Renowitzky en su discurso del concurso de Fotografía del CPB en 1989 que "No puedo concebir el nuevo periodismo sin las fotografías nuevas. Es lo que más ostensiblemente puede diferenciarlo del periodismo antiguo obsoleto"³.

²Ibid, p33.

³Renowitzky, Juan B. Premios Circulo de Periodistas de Bogotá 1989. Bogotá: CPB, 1989.

Y exalta que "Un redactor que crea que su misión sobre la tierra consiste en escribir unas cuartillas o en cortarlas del telefax para llevarlas religiosamente al pantallista sin ser capaz de agregar de su propia cosecha la fotografía del muerto cuando estaba vivo o de la catástrofe después de producida, no es para mí un buen periodista...Lo que hace vibrar la prosa es la corriente eléctrica de las imágenes: las que ella contiene y las que la ilustran fotográficamente"⁴.

Consultados sobre en qué momento se puede decir que empezó el periodismo gráfico como información en Colombia, algunos de los más reconocidos reporteros gráficos del país expresaron diversas opiniones sobre el momento histórico exacto.

Para León Darío Peláez de la revista Semana, existe en la medida en que se ha convertido la imagen en un testimonio gráfico, testimonio de acontecimientos.

"Existe desde el momento en que se pretendió informar con imágenes.

Empezó con los hechos violentos ocurridos el 9 de abril cuando fotógrafos como Sadi González y Manuel H Rodríguez tomaron el suceso como tal en el

⁴ Ibid

momento justo. También se puede decir que empezó con Piedrahita quien creó un lenguaje propio de la expresión fotográfica.

También desde que se empezó a captar sucesos reales y a darles un valor documental. Sobretudo en las fotografías en las que se encuentra el ser humano de manera intrínseca^{1*}.

1.2 Características de una fotografía de prensa

La fotografía periodística se divide en dos categorías: o bien la imagen es un registro de un momento aislado con valor de noticia, o forma parte de una serie que completa una historia.

"Hay una cosa común en todo el periodismo gráfico puro: registra hechos sin escenificación, manipulación o preparación de acontecimientos ni personas"⁵.

Cuando el periodista tiene tiempo de prepararse para el acontecimiento debe esperar un punto en el que todos los factores se encuentran en una sola

* ENTREVISTA con León Darío Pelaez, Fotógrafo Revista Semana, 1999.

⁵ Biblioteca Práctica Salvat. Tomo 6. La Fotografía.

composición para lograr transmitir con fidelidad el contenido y expresión de ese momento.

Para obtener una foto noticiosa el periodista debe estar comprometido con su labor social, que es llevar al público lo real y concreto de los hechos. Además la foto informativa debe brindar la sensación de naturalidad, de que la escena no ha sido manipulada.

Finalmente se debe buscar que cada imagen narre una historia, que el receptor entienda cual fue el hecho y sobre todo el lado humano de la noticia.

"Un periodista debe preocuparse por divulgar y defender la verdad, pues de nada servirían informaciones erradas que tal vez conducirían a comportamientos sociales también equivocados.

"En el momento de brindar una información (ya sea gráfica o escrita) entra en juego la habilidad del emisor para su elaboración...El comunicador debe

mantener una postura correcta (con estética y moral) en el momento de interpretar los acontecimientos y exponer sinceramente la información, para de esa forma poder servir al bien común"⁶.

Son miles los libros que se han escrito para enseñar a tomar fotografías, en el ámbito técnico y de composición, pero no existen libros que enseñen específicamente sobre como tomar fotografías para periodismo, ni mucho menos sobre como hacer periodismo gráfico.

De los fotógrafos consultados, la gran mayoría coincidió en definir que el periodismo gráfico se aprende en el desarrollo mismo de la profesión más que en un aula de clase.

"Uno termina formándose en la realidad" dice Bernardo Peña* .

Y Henry Agudelo, periodista gráfico empírico, coincide al expresar que en Colombia no existe una educación visual y las universidades toman la fotografía

⁶ Ibid

* ENTREVISTA con Bernardo Peña, Fotógrafo Revista Cambio, 1999.

como una materia de relleno. "No conozco al primer fotógrafo que venga de universidad y que empezando pueda ser buen reportero gráfico"^{**}.

"Yo creo que lo importante no es de que universidad procede el fotógrafo, sino la formación social que tenga, la capacidad de comprender que es lo que hace un periodista gráfico y ser consiente de lo que puede suscitar una imagen" opina Jesús Abad Colorado^{***}.

Agrega que lo más importante es comprender las situaciones que se reportan y saber escuchar y respetar.

Pese a esto todos los periodistas gráficos coinciden en que toda fotografía de una noticia debe cumplir con las mismas características de una noticia escrita, pues de otra forma dejarían de ser informativas.

^{**} ENTREVISTA con Henry Agudelo Fotógrafo de El Colombiano de Medellín, 2000.

^{***} ENTREVISTA con Jesús Abad Colorado, El Colombiano de Medellín, 2000.

"Lo principal es que la foto contenga información, que sea real y que maneje un lenguaje visual masivo" explica León Dario Peláez.

Aunque no siempre se pueda lograr captar en una imagen las cinco w clásicas del periodismo, ese es el ideal. "A mi un periodista me puede contar como viven los desplazados y lo puedo escuchar mil veces al día, pero si yo veo un reportaje gráfico de un desplazado y su forma de vida, eso va a informar más y en ese caso la imagen tiene mucho más poder que las palabras" piensa Julián Lineros*.

Para Henry Romero, una foto debe indicar todo: lugar, hecho, tiempo, porque sin estas características no se trataría de una foto informativa

"El periodista gráfico no puede distorsionar los hechos...podrá describir la realidad sin falsearla, con tomas desde diferentes ángulos en continua búsqueda de un mayor impacto⁷" escribe Antonio Alcoba López y destaca que

* ENTREVISTA con Julián Lineros Fotógrafo Revista La Nota económica, 1999.

⁷ALCOBA. López, Antonio. Periodismo gráfico : Fotoperiodismo. Madrid : Fragua, 1988. p.79.

para conseguir una fotografía de impacto se necesita estar en el lugar oportuno, prever el momento decisivo y anticiparse al hecho.

Según explica Henry Agudelo, "Una fotografía periodística debe tener un elemento editorial, es decir que el periodista gráfico opine y sacuda al receptor; un elemento periodístico, que sea una imagen que informe y un elemento publicitario, lo que permite que la fotografía pueda ser usada en cualquier momento para un tipo de publicidad estilo Benneton".

Por su parte Jesús Abad Colorado destaca que el principal elemento de una fotografía debe ser el contenido. "Debe presentar un punto de vista, que llegue y toque algo muy profundo en la persona que lo está viendo, la despierte y la sacuda".

2. LA HONESTIDAD DELLENTE

2.1 Objetividad Vs subjetividad

Debe recordarse que en principio la fotografía es representación de la realidad, y como las grandes pinturas, busca plasmar una visión de lo que sucede alrededor. Pero cabe entonces preguntarse: ¿Que tan real es una fotografía? ¿Cuanta realidad transmite una fotografía?

José María Cagigal dice a este respecto: "La fotografía es documento y es arte. Debe poseer la verdad del primero y la fantasía creadora del segundo; visión para captar la verdad e imaginación para recrearla, permaneciendo siempre la verdad"⁸. Es también un reto en la medida que exige al reportero gráfico estar en constante invención y creación, buscando "vencer la fatiga del ojo público, ávido siempre de ver cosas nuevas, inusitadas, dramáticas, golpeantes"⁷.

La forma de comportarse del fotoperiodista en situaciones en las que los sentimientos pueden aparecer vulnerados, les ha costado el cliché de entrometidos y descarados; tachándoseles de insensibles y faltos de moral.

Incluso al precursor del periodismo gráfico Robert Capa se le ha acusado de embellecer el dolor y la miseria.

Pero ¿cómo ser insensible ante los graves acontecimientos de que debe ser testigo el fotoperiodista, testigo muchas veces de la inhumanidad del hombre?

“Ser fotógrafo en Colombia es muy difícil y a la vez apasionante, por la capacidad de asombro, aquí hay mucho porque asombrase, muchas cosas que lo pueden conmover a uno” piensa Julián Lineros fotógrafo de la revista colombiana La Nota económica.

Siendo humano el periodista gráfico ya no puede garantizar la total objetividad de su imagen, porque desde un principio interviene su propia concepción del mundo al escoger el momento a fotografiar. Según Eugene Smith "El fotógrafo

⁷Ibid.

periodista no puede tener más que un enfoque personal: le es imposible ser totalmente objetivo. Honesto sí, objetivo no " .

"Aunque lo que aparece en la foto es completamente real, es subjetivo en la medida que corresponde a la mirada del periodista, y con esta, a su formación" dice Jesús Abad Colorado.

"La fotografía de prensa no tiene que ser lo que yo quiero construir a partir de lo que yo pienso, sino a partir de lo que yo sé transmitir esas imágenes y contarle al país lo que se ve" puntualiza.

El periodista gráfico destaca lo que le interesa en beneficio de un mejor conocimiento de la realidad, pero aún así muestra una reproducción de la realidad y esta sí es objetiva.

" La objetividad de la imagen no es más que una ilusión, no existe la realidad. El contexto conceptual o ideológico en que la inserto es el que da el verdadero sentido " ⁸dice un teórico español, Gutiérrez Espada.

A este respecto hay que tener en cuenta la experiencia de un reportero que a lo largo de su vida periodística ha seguido los procesos independentistas de Asia y Africa, Ryszard Kapuscinski, tras su enorme experiencia en las situaciones de más alto peligro y siendo su propio fotógrafo, afirma que "No se puede ser un testigo impasible... el periodista es una persona viva, tiene emociones, siente y sentir y tener emociones es ya tomar partido" ⁹y finalmente plantea la idea básica, que a modo personal, todo periodista y más aún los periodistas gráficos deben seguir:

" Lo que se puede entender por imparcialidad es conocimiento de los hechos, entendimiento de las causas que motivan los hechos " ¹⁰.

⁸ESPADA, Luis Gutiérrez. Historia de los medios audiovisuales. Madrid : Piramide, 1980. p.41. EN :

López, Antonio. Periodismo gráfico : Fotoperiodismo. Madrid : Fragua, 1988. p.79.

⁹MOYA, Gilberto. Entrevista con Ryazrd Kapuscinski. EN : Magazín Dominical : El Espectador. No.249. (ene, 1988); Pg 3.

¹⁰Ibid, p3

“La fotografía es lo más objetivo que hay, los pensamientos que hay alrededor de ella es lo subjetivo. La fotografía es más real que la televisión, pues es más palpable, más exacta, si se puede decir la fotografía es eternizable. Lo subjetivo es lo irreal los montajes de la realidad que hacen algunos fotógrafos. La fotografía es lo más exacto dentro del periodismo” opina José Miguel Gómez de Reuters*

Con este concepto concuerda Henry Agudelo quien dice "la objetividad o subjetividad de la fotografía depende de quien la observe. Es lo mejor que tiene la fotografía, que todo el mundo la ve desde un punto de vista diferente. Lo esencial es que no es manipulada, es algo real y concreto".

Bernardo Peña fotógrafo de Cambio dice que "la fotografía siempre es subjetiva, puede haber 20 fotógrafos ubicados en un mismo sitio y son 20 fotos distintas, porque cada uno escogió 20 momentos diferentes o porque se uso 20 técnicas distintas. ¿Algo real? Hoy es muy fácil montar la realidad, no

* ENTREVISTA con Jose Miguel Gómez Fotógrafo Reuters, 1999.

hay nada más subjetivo que una foto y ahora con la tecnología se puede hacer lo que se quiera.”

El mismo Capa expresaba que “No es fácil mantenerse siempre al margen y ser incapaz de hacer nada más que informar sobre los sufrimientos que hay a tu alrededor”¹¹.

2.2 Obstáculos en el ejercicio

2.2.1 Conflicto Interno. En un país como Colombia que afronta uno de los conflictos internos más prolongados del continente, ejercer el periodismo gráfico suele ser bastante difícil, igual que sucede en lejanos países que por su situación política y social son dignos de ser reportados ante el mundo gráficamente.

En Colombia, país con más de 37 millones de habitantes se vive un conflicto desde hace más de 30 años en el que participan fuerzas rebeldes izquierdistas, paramilitares de ultraderecha y las fuerzas armadas militares.

¹¹ BANCO DE LA REPÚBLICA, Op.cit., p6

Son numerosos los grupos armados a los que debe enfrentarse cualquier periodista gráfico que trabaje en Colombia y aunque operan, unos bajo el cubrimiento de la ley y otros fuera de ella, igualmente obstaculizan el cumplimiento de la labor social de los informadores.

Dentro de los grupos izquierdistas al margen de la ley encontramos a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) que fueron fundadas en julio de 1964, son de inspiración prosoviética y se convirtieron en el principal grupo guerrillero de Colombia y el más antiguo del continente.

Su máximo líder es el legendario Manuel Marulanda, alias "Tirofijo", un antiguo miembro de las milicias del Partido Liberal que inició la lucha armada con un grupo de 44 hombres y en la actualidad, según datos de fuentes oficiales, cuenta con unos 15.000 combatientes.

Las FARC iniciaron conversaciones de paz con el gobierno de Andrés Pastrana en 1999 y sus demandas incluyen una reforma agraria, inversión social de un 50 por ciento del presupuesto nacional y una reforma de las fuerzas armadas, entre otras.

Las fuerzas de seguridad acusan a esta guerrilla de financiarse con el narcotráfico, el secuestro y la extorsión.

Dentro de estos grupos también se encuentra el Ejército de Liberación Nacional (ELN) que se caracteriza por sus frecuentes ataques contra la infraestructura petrolera del país, fue fundado en 1965 por Fabio Vásquez, un ex militante del Partido Liberal.

Es una guerrilla de inspiración procubana a la que desde un principio se incorporaron sacerdotes de la Iglesia Católica que profesaban la Teoría de la Liberación y buscaban combatir la pobreza.

Cuenta con unos 5.000 hombres en armas y su legendario líder, el ex sacerdote español Manuel Pérez, murió en febrero de 1988 y fue reemplazado por Nicolás Rodríguez alias "Gabino".

El ELN trata de iniciar, en forma independiente de las FARC, un proceso de paz con el gobierno y líderes de la sociedad civil.

Y está el Ejército Popular de Liberación (EPL) de inspiración maoísta fue fundado en 1967. Su máximo líder, Francisco Caraballo, se encuentra en prisión condenado por los delitos de rebelión, terrorismo y homicidio.

La mayoría de los militantes del EPL depusieron las armas y se reintegraron a la vida civil luego de un acuerdo de paz con el gobierno en 1990, pero una fracción disidente de 500 hombres al mando de Caraballo decidió continuar en la lucha armada.

En otro de los bandos se encuentran las llamadas Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) que también son grupos ilegales armados de extrema derecha que combaten a la guerrilla y son acusados de cometer las mayores violaciones a los derechos humanos en este país.

En la actualidad están agrupados en las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), fundadas en abril de 1997, cuentan con unos 5.000 hombres y aseguran que combaten a la guerrilla ante la ineficiencia del Estado para proteger en las zonas rurales a ganaderos, campesinos y hacendados.

Están fuera del control del gobierno, cuentan con la colaboración de algunos miembros de las fuerzas armadas y se financian del apoyo económico de terratenientes, comerciantes y ganaderos perseguidos por la guerrilla¹².

Las fuerzas de la ley están conformadas las Fuerzas Armadas Militares y están integradas por el ejército, la fuerza aérea, la armada y la policía.

El Ejército Nacional de Colombia es la fuerza más numerosa. Sus orígenes se remontan a la época de la independencia en el siglo XIX y tiene la misión fundamental de combatir a la guerrilla y defender la soberanía nacional.

Aunque cuenta con unos 120.000 efectivos, su capacidad real de combate es de

¹²CURSO CORRESPONSALES MILITARES, (1: Junio 1998: Bogotá) Memorias del I Curso corresponsales militares.

unos 50.000 efectivos debido a que más de un 30 por ciento de su pie de fuerza está destinado a proteger la infraestructura petrolera, energética, de comunicaciones y la red vial.

La Policía Nacional es una fuerza civil armada que tiene la misión de salvaguardar el orden y prevenir los delitos en los centros urbanos y en las zonas rurales. Se convirtió en los últimos años en un actor del conflicto y casi a diario debe afrontar los ataques de la guerrilla.

Cuenta con unos 120.000 efectivos y una fuerza especializada en la lucha contra el narcotráfico. Fue fundada en 1891.

Las Fuerzas Aéreas tiene un pie de fuerza de unos 10.000 hombres. Aunque su misión principal es la defensa de las fronteras ha jugado un papel decisivo en apoyo aerotático al ejército y a la policía durante operaciones contra la guerrilla.

Y finalmente la Armada Nacional que tiene unos 5.000 efectivos y su misión principal es vigilar las fronteras marítimas sobre los océanos Pacífico y Atlántico. Sin embargo en los últimos años se involucró en la lucha contra la guerrilla con sus unidades de infantería de marina que patrulla los ríos en las selvas del país¹³.

Frente a esta situación, León Darío Peláez acota "En el país las autoridades atacan la libertad de prensa y esta se vuelve totalmente nula. A veces es imposible acceder al lugar y a las personas, además el poder de los medios y de los grupos económicos limita la acción y edición del trabajo".

Todos los grupos armados atacan a la población civil sin distinción de edades, condición social, ni de género.

Para Henry Agudelo, la más grave dificultad que enfrentan los fotoperiodistas en el país son las amenazas contra su vida que vienen de todas las fuerzas que actúan en el conflicto.

¹³Ibid.

"Además está la censura que manejan los medios y el miedo, que es la limitante humana ante la posibilidad de perder la vida" dice Agudelo.

En el año de 1999 en Colombia se presentaron 402 casos de homicidios con 1863 víctimas, 527 más que en 1998; de estos se atribuye un 37,8 por ciento a los paramilitares, un 16,6 por ciento a la guerrilla, según el informe anual de criminalidad de la policía nacional.

Por otra parte los secuestros se han convertido en uno de los negocios más lucrativos para los grupos armados, reportando para 1999 2.909 casos¹⁴.

Pero la mejor manera de demostrar que periodistas y reporteros gráficos son uno de los blancos más apetecidos de las fuerzas en conflicto, es mediante la exposición de un caso específico.

Henry Romero, reportero gráfico colombiano, caleño, de 42 años, casado y con dos hijos, fue secuestrado en octubre de 1998, por el Ejército de Liberación

Nacional (ELN) tras la publicación de unas fotos obtenidas en exclusiva de los secuestrados en Mayo del mismo año en la iglesia la María en la ciudad de Cali.

Así fue reportado el caso al mundo por la Agencia de noticias Reuters

"El secuestro por rebeldes izquierdistas de un reportero gráfico independiente que trabaja regularmente para Reuters subraya los peligros de cubrir el prolongado conflicto de Colombia, en el que la libertad de prensa está bajo el fuego en todas partes.

"Lejos de ser un caso aislado, este secuestro es el más reciente de una larga lista de ataques contra la prensa por los rebeldes izquierdistas, los grupos paramilitares de ultraderecha e incluso los organismos estatales"¹⁵.

El comunicado que dio a conocer el grupo guerrillero especificaba los motivos por los que fuera retenido Romero. A continuación la transcripción literal del comunicado:

¹⁴POLICIA nacional de Colombia.. Informe de criminalidad. Bogotá, s.n., 1999.

"El frente José María Becerra informa a la opinión pública que el reportero gráfico Henry Romero, de la Agencia Reuters fue detenido por los siguientes hechos:

Primero: el día cuatro de junio de este año, después de realizada la acción de la María se le permitió hacer un cubrimiento fotográfico en forma exclusiva, previo acuerdo en donde se comprometió a no tomar fotos que pusieran en riesgo la integridad y la seguridad de la comunidad campesina y la fuerza guerrillera, destruyendo el material que incumpliera los acuerdos.

Segundo: el señor Romero abusando de la buena fe y confianza hizo tomas clandestinas a nuestros rostros, información que fue vendida a los organismos de inteligencia y a las agencias de prensa nacional e internacional en forma deliberada.

Tercero: lo expuesto anteriormente deja en entredicho su ética como comunicador.

¹⁵ PENHUL, Karl. Libertad de prensa bajo fuego de todas partes en Colombia. EN: Agencia Reuters (Oct 28, 1999).

Cuarto: el reportero gráfico Henry Romero será liberado próximamente"¹⁶.

El mismo Henry Romero comenta sobre la situación en el país. "El más grave obstáculo para ejercer el periodismo gráfico en Colombia es la falta de tolerancia, porque no solo es cuestión del orden público, también puede ser que a los corredores de bolsa no les gustó una información y tomen represalias"*.

Romero agrega que "falta tolerancia para recibir información, para analizarla y aprovecharla, los fotógrafos de prensa son los más afectadas por esto, es importante porque lo que se deja es un testimonio".

El Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ) de Bogotá en su página web aconseja a los periodistas considerar la posibilidad de contratar guardaespaldas, usar chalecos antibalas y tener siempre a mano un pasaporte al día en caso de que tengan que abandonar el país.

Según el CPJ más de 120 periodistas colombianos han sido asesinados por organizaciones violentas de narcotraficantes y pandillas armadas desde 1980,

¹⁶ Comunicado del frente José María Bécerra del ELN sobre el secuestro del reportero gráfico Henry Romero, dado a conocer en los diferentes medios del país.

cuatro de ellos en 1999, pero la organización no documenta los secuestros o amenazas de que son víctimas¹⁷.

Por su parte la Sociedad Interamericana de Prensa y Reporteros Sin Fronteras aseguran que Colombia es uno de los lugares más peligrosos del mundo para ejercer el periodismo.

Julián Lineros cree que "la cámara de fotografía se ha convertido en un arma, pues de hecho se ´dispara´, pero igual que las balas las fotografías tienen un poder de intimidar a la gente. Entonces si tomar una foto en un supermercado, en un banco o en la calle es peligroso, peor en una zona roja tomando fotos a un soldado o a un guerrillero".

Agrega que "Aquí uno tiene líos desde que saca la cámara y para que las autoridades ayuden depende de la maña del fotógrafo para poder trabajar sin llamar mucho la atención, porque la gente aquí no colabora".

* ENTREVISTA con Henry Romero Fotógrafo Freelance de Reuters, 1999.

¹⁷PENHAUL, Op.cit.

Con lo anterior concuerda Bernardo Peña quien dice "Tener una cámara en este país es un arma a la que todo el mundo le tiene miedo".

Capa pensaba que "El corresponsal de guerra tiene su apuesta (su vida) entre las manos y puede ponerla en este caballo o en aquel, o la puede devolver a su bolsillo en el último momento"¹⁸ y demostró con su propia muerte cuando pisó una mina en la guerra de Indochina que lo importante en la fotografía de guerra es la otra cara del suceso, los individuos de carne y hueso, lo absurdo de la tragedia.

"Si tus fotografías no son lo bastante buenas, es que no estas lo bastante cerca" ¹⁹decía Capa.

Para Jose Miguel Gómez "El problema aquí es que todo el mundo te pone trabas, la gente, la policía, los guerrilleros, la cámara es un arma y siempre hay

¹⁸BANCO DE LA REPÚBLICA, Op.cit., p6

¹⁹Ibid., p.6

problemas porque a la gente no le gusta que le tomen fotos, creen que es peligroso".

Francisco Zizola, ganador del World Press Photo del año 1996 enfrenta los riesgos de su trabajo esperando que el instinto que lo lleva a ciertas situaciones nunca sea más fuerte que el instinto de supervivencia y en algunos casos presta atención al miedo como señal de alarma²⁰.

Hocine, por su parte, ganador del mismo premio en 1997 afirma que frente a los acontecimientos políticos ocurridos en Argelia "Han tenido una cierta influencia en la manera como desarrollo mi trabajo como reportero gráfico...a pesar de las restricciones y el peligro he sido capaz de seguir trabajando como cualquier otro fotógrafo. Nunca he sido amenazado y no disfruto de ninguna protección especial"²¹.

²⁰Fundación World Press Photo. World Press Photo. Madrid : Española, 1996. p.6.

²¹Fundación World Press Photo. World Press Photo. Madrid : Española, 1997. p.7

Colombia es un país muy difícil y existen regiones a las que no se puede llegar a realizar imágenes libremente, concuerda Jesús Abad Colorado, hay peligro en la realización de trabajos con la guerrilla, las autodefensas y hasta con el ejército.

"Uno acá no puede mostrar una violación de derechos humanos por las autoridades porque inmediatamente hay que poner el crédito del medio ocultando el del fotógrafo para garantizar su seguridad" dice Colorado.

Agrega "en Colombia hay que aprender unos parámetros o reglas respecto al conflicto y sobre todo conocer de Derechos humanos".

2.2.2 Otros obstáculos. La World Press Photo es una organización fundada en Holanda en 1955 que apoya y fomenta en el ámbito internacional el trabajo de los fotógrafos profesionales de prensa.

Según esta organización "Para los periodistas se hace cada vez más difícil ejercer su profesión e informar sobre lo que ven, lo que piensan y lo que son sus propias convicciones, desde una perspectiva independiente, sin interferencias"²².

WPF resalta que un nuevo obstáculo para ejercer el periodismo gráfico es un nuevo tipo de editor que solo está interesado en los resultados económicos obtenidos y no en la calidad del periodismo.

Sobre este tema Antonio Alcoba López en su libro "Periodismo Gráfico" dice que las personas de quienes sale el dinero destinado a las empresas periodísticas son las que deciden la línea política, religiosa, económica e ideológica del medio y al frente de este se coloca a personas afines a la defensa de sus intereses.

Antonio Alcoba López critica duramente a los medios que manipulan el trabajo de los reporteros gráficos y dice: "Nos encontramos con situaciones tan

²²Fundación World Press Photo. World Press Photo. Prologo Neil Burges. Madrid, 1998.

aberrantes como la de que muchos medios no cuentan con un fotógrafo de planta y el periodista gráfico todavía permanece sometido a las resoluciones de quienes ni saben ni entienden de fotografía"²³.

"Ante esa situación magníficos periodistas gráficos se desentienden de su vocación, al darse cuenta que no sirve hacer buenas fotografías sino que su trabajo será juzgado por personas incapaces, faltas de preparación y educación para estimar su labor" ²⁴concluye López.

Julián Lineros opina de la misma forma "Los que escogen las fotografías no saben de fotografía, puede que tengan el concepto periodístico pero no tienen formación para juzgar una foto por sus elementos gráficos, composición, textura, color, luz. Muchos medios tratan al fotógrafo como un mensajero".

Bernardo Peña explica que en Colombia los periodistas gráficos tiene también que enfrentar la falta de recursos pues conseguir equipos en el país no es fácil.

²³ALCOBA, Op.cit., p205.

²⁴Ibid. p.205.

Además "También se enfrenta a la falta de espacio en los medios, pues hay una competencia entre los textos y las fotos, todavía hay ese concepto de que la foto es la que acompaña al texto". Según Peña también los redactores complican la tarea del fotoperiodista, pues exigen un tipo de foto para el artículo y rechazan todas las posibilidades porque no expresa una frase concreta. "Es más fácil cambiar una frase que salir a buscar una nueva foto".

2.3 Un no al amarillismo

Cotidianamente los fotógrafos de prensa son criticados por ser sensacionalistas y por presentar fotografías que causan estupor en el público. Son muchas las personas que piensan que los fotógrafos quieren impactar a los receptores con imágenes de sangre, miseria y dolor; pero existe la contraparte que honestamente acepta que es la gente quien pide ese tipo de imágenes pues se han acostumbrado a ver la cercanía de la inhumanidad a través de elementos gráficos.

"Lo cierto es que esas imágenes, reclamadas por los responsables del medio, a su vez son las que solicitan sus clientes y además, la única verdad es que no son inventadas" ²⁵dice López.

Según Lineros cada fotógrafo debe tener su código ético interno propio con base en su conocimiento en su experiencia y su sensibilidad, debe trabajar con mucho respeto, buscando siempre que la fotografía tenga una información.

"Hay que informar, si hay una masacre hay que informar, se puede trabajar de una forma que no se alarme, se puede hacer fotografía con base en un código ético, no siempre se tiene que hacer lo que la gente quiere, que si la gente quiere ver sangre no tiene porque ser así. La fotografía siempre tiene herramientas para que uno pueda informar sin detallar", explica sobre este tema Lineros.

Para informar con ética, según Jesús Abad Colorado, hay que mantener un principio básico de educación: el respeto.

²⁵Ibid p.81.

"Hay que aprender a hablar con la gente, hay que respetarla como persona, no se debe pasar por encima del otro, hay que aprender a entrar a los espacios con sensibilidad y hay que comprender lo que sucede".

Para el fotógrafo de Reuters "Lo que pasa es que la realidad del país es así, lo que más vende son las cosas malas y de lo que más hay es de eso, las buenas son deportes, economía, ecología, pero eso ya es para un público especial, que le interesa esos temas".

Y nada mejor que la opinión de una persona que fue secuestrada y juzgada por la ética de su trabajo como periodista gráfico, Henry Romero opina que en Colombia no hay una cultura para enfrentar y aceptar la realidad cruda de las imágenes.

"Siempre se debe trabajar sobre una convicción de que las cosas que se hacen deben de ser siempre reales, mostrar la realidad de lo que se está viendo sin alterar o agregar. Son estilos de fotografías y de fotógrafos, pero no es tanto

que sea amarillismo porque que se saque una fotografía de una manera o de otra, porque de todos modos corresponde a algo que es real".

Henry Agudelo cree que en Colombia se ha aprendido a transmitir sensaciones, a extraer del lugar de la noticia una imagen para llevar un impacto a un lector, sin importar si es positivo o negativo, pero que lo sacude. Para este fotoperiodista esta es la misión del periodismo gráfico llegar al alma de los lectores.

Y continúa "los reporteros gráficos deben estar preparados en muchos aspectos para capturar imágenes, para tomar esa imagen que diga todo y no muchas que no digan nada. El trabajo de periodista gráfico es mostrar lo que ocurre, ni más ni menos".

Juan Fernández Renowitzky dijo en los premios del Circulo de periodistas de Bogotá en 1989 que "Todo lo que ocurre aquí o en Hiroshima puede ser dicho inmejorablemente con fotografías. Pero hay que aprender a decirlo en la forma más adecuada y oportuna".

3. UN PUNTO DE VISTA COLOMBIANO

3.1 Calidad del periodismo gráfico en Colombia

Para la gran mayoría de los fotógrafos del país la fotografía periodística es de muy buen nivel, pero contradictoriamente critican la falta de escuelas que brinden formación a los fotoperiodistas y tampoco existe un claro reconocimiento a la labor que se realiza en esta área en Colombia.

Dice León Darío Peláez que "La calidad es muy buena, creo que México, Brasil, Colombia, tienen los mejores fotógrafos en América Latina".

"Es muy buena siempre ha habido buenos fotógrafos, Leo Matiz es una muestra pues era un maestro a nivel mundial. Desde los años setenta se veían sus fotografías de muy buena calidad en la comunicación y expresión gráfica sin contar con la tecnología de la época actual. Ahora hay mejores ya que la fotografía cuenta con un gran respaldo técnico. La actividad anexa al periodismo gráfico es casi nula" opina Julian Lineros.

Vale la pena detenerse sobre Leo Matiz, personaje sin precedentes en la fotografía en Colombia. Matiz marcó el inicio de una época de periodismo gráfico y comenzó a llevar al mundo imágenes de lo que era Colombia. Igualmente ganó el reconocimiento y la confianza en el ámbito internacional siendo escogido como corresponsal de muchos medios en diferentes partes del mundo.

Leo Matiz, murió el 24 de octubre de 1998. Matiz nació en la mítica Aracataca de Gabriel García Márquez, un pueblo bananero sobre las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, en 1917.

Comenzó como caricaturista en Barranquilla. Ingresó a trabajar en el diario *El Tiempo* de Bogotá como caricaturista, pero cuando se necesitó un fotógrafo allí estaba Leo y no tuvo más remedio que cambiar el lápiz y el pincel por una cámara y así, de manera accidental, empezó su vida de fotógrafo.

Llegó a Panamá donde sobrevivió dibujando caricaturas en los bares de la capital y a México, en 1941, coincidiendo con el asesinato de León Trotsky, y a

través de su amistad con el poeta colombiano Porfirio Barba Jacob, obtuvo su primer trabajo como fotógrafo en la revista *Así*.

En México ingresó como supuesto prisionero a la cárcel de Mazatlán, en la costa del Pacífico, donde realizó un reportaje gráfico sobre las condiciones de los reclusos que le ganó el reconocimiento de la prensa mexicana. Es en este momento cuando inicia su trabajo como fotógrafo de rodajes cinematográficos, a la par de célebres colegas como Manuel Álvarez Bravo y Gabriel Figueroa y ganó el premio al mejor reportero gráfico de México en 1945. En esta época tomó sus retratos de célebres personajes del cine y el arte como María Félix, Marc Chagall, Frida Kahlo, Luis Buñuel y Agustín Lara.

La vida de Matiz estuvo signada por los acontecimientos históricos más trascendentales de su época. En 1948, por ejemplo, como corresponsal de la revista *Life*, estalla el Bogotazo en la capital colombiana a raíz del asesinato del candidato presidencial Jorge Eliécer Gaitán. Herido de bala en la contienda, Matiz acertó a estar en la misma clínica donde llevaron herido al

caudillo liberal y allí, en medio del caos y la incertidumbre, tomó las únicas fotografías que se conocen de su cadáver.

En 1960, radicado en Caracas, trabajó junto con García Márquez para las revistas venezolanas *Elite*, *Páginas* y *Momentos*. Con García Márquez publicó una serie de reportajes como "Penumbra", sobre la vida y múltiples disfraces del líder político argentino exiliado Patricio Kelly, que ha sido recogida en los libros de reportajes del Nobel colombiano.

Matiz realizó durante esta época memorables fotografías de Juan Domingo Perón, Fidel Castro, Louis Armstrong o del presidente Rómulo Betancourt cuando fue herido en un atentado. Como corresponsal de agencias noticiosas de Estados Unidos sus fotografías recorrían el mundo ilustrando las páginas de importantes diarios y revistas. Entre sus hazañas se cuenta la fundación de la primera galería de arte en Bogotá, donde expuso por primera vez, en 1951, la pintura de quien sería tiempo después el célebre Fernando Botero.

En calidad de fotógrafo para las Naciones Unidas en Nueva York se le encomendó en 1948 la tarea de documentar en fotografías el conflicto entre judíos y árabes en Oriente Medio.

Matiz ha sido considerado "el Nobel colombiano de la fotografía" por sus paisajes urbanos o rurales y esos rostros de campesinos, indígenas, trabajadores, mujeres, niños y ancianos que cuentan una historia diferente de sus vidas en lugares inhóspitos.

Pese a las dificultades en la realización de las fotografías en medio de una realidad social llena de obstáculos como la violencia y la falta de tolerancia, el periodismo gráfico en Colombia sobrevive en un campo de batalla.

"La fotografía de prensa en Colombia tiene muy buena calidad, he tenido la oportunidad de ir a talleres con fotógrafos de otros países, si comparo el trabajo de los colombianos con los argentinos, es muy bueno por que uno esta obligado a cumplir una realidad bastante exigente en materia gráfica lo que no

sucede con fotógrafos, venezolanos, o ecuatorianos, eso permite que la calidad del periodismo gráfico sea muy buena" señala Bernardo Peña.

También existe la posición contraria que ve el periodismo gráfico en Colombia aún muy rezagado a nivel mundial fundamentalmente por la actitud desinteresada de los fotógrafos por mejorar las condiciones de su trabajo.

Según José Miguel Gómez "La calidad en Colombia es muy mala porque aquí a los fotógrafos no les gusta estudiar, ni estar al día en la tecnología, les falta educación leer, presentir las cosas y dejar de pensar que todo es "chimbo".

"El periodismo gráfico en Colombia no ha avanzado, falta mucho por aprender y mucho interés por formar profesionales en fotografía" opina Henry Agudelo.

Pero el problema no se restringe únicamente a los fotoperiodistas pues la falta de reconocimiento de su labor conlleva a la inexistencia de una formación académica especializada en esta área.

En Colombia aún se tiene la fotografía en un segundo plano y se la considera parte de un gremio selecto.

"Aquí hay muy poca cultura gráfica, aquí los editores, redactores lo que quieren es copiar lo que ven en otras revistas y cogen a los fotógrafos para reproducir lo que ven que hacen otros medios, eso es un aspecto gravísimo porque quienes seleccionan las fotografías no saben de fotografía, puede que tengan el concepto periodístico que es fundamental pero no tienen formación para saber juzgar una fotografía por sus elementos gráficos, composición, textura, color, luz. Muchos medios tratan al fotógrafo como un mensajero que va y trae las fotos.

Hay algún premio a nivel local pero no nada muy especial, y por lo general los jurados son gente que no sabe de fotografía " explica Lineros.

Henry Romero presenta el problema en términos más simples: "Apenas se está empezando a dar un reconocimiento, antes se le vio como un relleno a unos

textos del periódico, para completar huecos, está empezando a tomar ese valor de la foto como noticia, estamos en desarrollo de que la fotografía es un documento, hay que aceptar que la fotografía es la noticia".

Debido al poco reconocimiento de esta labor, que sobresale solo cuando se presenta un caso de agresión contra los periodistas, el fotoperiodismo ha quedado relegado de los programas académicos a una materia sin ningún tipo de relevancia.

Según Peláez en Colombia los fotógrafos son, toderos, es decir hacen de todo, no existe una especialización y además en las facultades de periodismo hay muy poca exigencia.

Al respecto opina Peña que " El hacer de todo da mucha versatilidad, pero sería mejor especializarse en una cosa. Hay fotógrafos en Colombia especializados en deportes. Pero los medios acá no se pueden dar ese lujo

porque eso significaría tener unas nóminas enormes y desafortunadamente no se puede".

Dice Julián Lineros que "Aquí no hay donde estudiar fotografía, yo cuando salí del colegio me toco luchar mucho, empecé estudiando periodismo y terminé estudiando cine, aunque es muy diferente de la fotografía, pero se acerca porque aquí no existe una especialización y eso ayudaría muchísimo. Es una falla de los pensum, la fotografía hay que tomarla uno o dos semestres, pero no dejan que uno tenga la posibilidad de especializarse en algo del periodismo gráfico".

Para el fotógrafo de Reuters el problema va más allá de la especialización temática. Lo determina como una falta de interés de los profesionales de la fotografía.

"Yo creo que el problema no es especializarse en un tema, aunque sería lo ideal pero sería muy difícil, lo que pasa es que en Colombia a los fotógrafos no les

interesa estar actualizados tecnológicamente y eso reduce mucho el campo de acción, hoy hay gran cantidad de avances que facilitan el trabajo y permiten centrarse en la calidad de la información de la foto en lo que va a transmitir, no es que la tecnología lo vaya a desplazar todo pero es innegable que ahora todo se mueve por las computadoras, quien no maneje los sistemas que tienen que ver con su profesión se van a quedar rezagados y otra cosa es que las facultades tiene a la fotografía como una cosa secundaria, como un relleno de los pensum y los estudiantes lo ven así".

Para Jesús Abad Colorado, aunque la calidad del periodismo gráfico en el país no es la mejor, hay un poco más de compromiso para hacer mejores cosas.

3.2 Pese a todo hay optimismo

Pese a los diferentes obstáculos por los que deben atravesar los periodistas gráficos en Colombia, todos opinan que aún vale la pena ejercer en Colombia. El país ofrece los más variados temas, país de grandes contrastes y de inmensa riqueza informativa; por eso eligieron ser fotógrafos de su país natal.

"Yo elegí ser fotógrafo en Colombia por la capacidad de asombro, aquí hay mucho porque asombrase, muchas cosas que lo pueden conmover a uno" expresa Lineros.

Y agrega "Son muchas las experiencias gratificantes que uno tiene en el periodismo gráfico, yo cada vez que llego a un sitio y veo las condiciones en que viven miles de colombianos y a pesar de eso pensar que esa gente no son monstruos, y muchas veces encuentro gente muy linda física y mentalmente, cada vez que tomo una fotografía me pongo muy feliz".

Por su parte dice Peña "Si vale la pena ser periodista gráfico en Colombia, porque este es un país que da muchas imágenes, por el conflicto que vivimos, uno de los factores que más ayudó para el desarrollo de la fotografía en el mundo fueron las guerras, y el conflicto que hay en Colombia ha hecho que los fotógrafos colombianos, desarrollaran calidad de su trabajo un fotógrafo aquí no puede darse el lujo de especializarse, como ocurre en Europa, aquí un fotógrafo hace de todo, y lo hace bien".

"En Colombia falta mucho roce con fotógrafos de otros países e intercambios para poder vivir experiencias diferentes en paisajes diferentes" opina Henry Agudelo.

Para Jesús Abad Colorado "en la medida en que aumente el conocimiento del país y su problemática, habrá mayor compromiso con las imágenes que deben contar la historia de los que pasa, además de imprimirle mayor responsabilidad".

Y agrega "Esta profesión tiene gran responsabilidad social porque manejamos información para un conglomerado social y en la medida que los fotógrafos sean conscientes de esto habrá un mejor periodismo gráfico".

CONCLUSIONES

A través de la historia las fotografías periodísticas nos han permitido ver las cosas que están más allá de nuestra cotidiana realidad y las guerras han sido una excusa perfecta para desarrollar este arte cultivando a su vez la mente del público, personas de quienes se espera tocar sus más sensibles fibras para, aparte de vender, informar.

Debido a la tensa situación de conflicto en la que vive Colombia, el país se convierte en un interesante núcleo de imágenes que muestran incontables veces los males que más afectan a sus habitantes.

Desde el dolor y sufrimiento de un enfermo hasta la tristeza de un menor desplazado por la violencia, son los temas constantes en las imágenes que desde hace más de 10 años inundan periódicos, revistas y noticieros, penetrando en la mente de los espectadores.

Espectadores que, al cabo de los años, han terminado por ser insensibles a las imágenes y en alguna medida a los contenidos impulsando a los informadores a buscar imágenes cada vez más impactantes.

Aunque muchas veces se les tilde de amarillistas ellos solo pueden transmitir hechos concretos que demuestran la crudeza de una realidad, que aún para muchos es ajena.

Aunque Colombia es sinónimo de violencia en el extranjero también hay rostros que luchan por abrir un espacio positivo para el país. Es la cara amable de Colombia que igualmente es transmitida y capturada por las cámaras de estos audaces profesionales.

Profesionales, debido a que la mayoría así se consideran pese a haber recibido su formación fotográfica en el ejercicio diario del periodismo.

Si bien su trabajo es invaluable para la difusión de información, no siempre ha sido reconocida su labor. Aunque lo realmente importante nunca ha cambiado: la satisfacción personal de haber llevado hasta el público una pequeña muestra de la realidad.

Y pese a esto son Colombianos quienes se ven en la obligación de transmitir las crudas imágenes, porque como ellos mismos aceptan la realidad del país es esa.

Testigos de la inhumanidad del hombre, están atados en sus acciones frente a las duras experiencias que deben reportar.

Soportar en silencio los golpes y obstáculos de la guerra es la dura lección que debieron aprender.

Obstáculos, porque no son pocas las veces que ven truncada su labor, porque uno u otro bando quieren ocultar una imagen y la vida misma de los periodistas gráficos entra en juego en el conflicto.

Gracias a ellos, para mal o bien, miles pueden conocer lo que sucede en el país de " Alicia " donde no todo son maravillas pero sí noticia.

Rostros de tristeza y desolación, así se ve el país desde afuera, una Colombia desesperanzada en la que las masacres y destrucción cobran cada día sus víctimas.

Muchos son los sufrimientos por los que ha pasado el país y los periodistas gráficos han luchado diariamente para acercarlos a cada uno de los colombianos, pero también están a la espera de encontrar una alegría que llene de esperanza los corazones.

Miles seguirán siendo las lágrimas derramadas y retratadas, los combates y muertos reportados, incluso habrá quienes dejen la vida en el cubrimiento gráfico de una noticia. Si bien el trabajo arduo por permitir que todo el mundo conozca la realidad de este gran país, continuará "disparando" las cámaras a las que muchos temen.

GLOSARIO

IMAGEN: reproducción de la figura de un objeto formado por la reflexión o refracción de los rayos de luz. Representación de la realidad.

PERIODISTA: profesional que debe informar al público de una manera veraz, honesta sobre los acontecimientos del entorno.

FOTOGRAFIA DE PRENSA: descubre y reproduce la realidad circundante a los receptores.

PERIODISTA GRAFICO: periodista que describe y transmite la realidad de los hechos a través de imágenes obtenidas con una cámara fotográfica.

CONFLICTO: choque, combate, antagonismo.

CONFLICTO ARMADO INTERNO: para presentarse un conflicto armado interno en un país deben intervenir fuerzas armadas legales y fuerzas armadas disidentes, además de grupos organizados. Implica acoger los convenios de ginebra de 1949 relacionados con la protección y asistencia de prisioneros de guerra, además del protocolo II adicional con relación a la protección de personas que se puedan ver afectadas con las consecuencias del conflicto.

MANIPULACIÓN: manejar una información para obtener determinados fines.

TOLERANCIA: respeto hacia las opiniones o prácticas de los demás aunque sean contrarias a las nuestras.

SECUESTRAR: raptar a una persona para exigir dinero por su rescate

BI BLI OGRAFI A

1. ALCOBA López, Antonio. Periodismo gráfico : Fotoperiodismo. Madrid : Fragua, 1988. p.79.
2. Así es Colombia : Departamento del chocó / El Espectador. No.72. (15 jun, 1987). Bogotá: El editor, 1987. 1 vol. Semanal.
3. Así es Colombia : Departamento del chocó / El Espectador. No.117. (25 abr, 1988). Bogotá: El editor, 1987. 1 vol. Semanal.
4. Así es Colombia : Departamento del chocó / El Espectador. No.117. (5, sep, 1988). Bogotá: El editor, 1987. 1 vol. Semanal.
5. Comunicado del frente José maria Becerra del ELN sobre el secuestro del reportero gráfico Henry Romero, dado a conocer en los diferentes medios del país.
6. Colombia, BANCO DE LA REPUBLICA; Biblioteca Luis Angel Arango y International Center of photography, Nueva York. Testimonios del fuego : Robert Capa Retrospectiva. Bogotá: El autor, sine facta. p33. 63p.
7. CURSO CORRESPONSALES MILITARES, (1: Junio 1998: Bogotá)
Memorias del I Curso corresponsales militares.

8. CAMBIO / Germán Hernández. No.272 (31ago-7sep, 1998). Bogotá :
Inrevisa, 1998. p20.
9. DINERS / Ediciones Gamma. Año 33, No.332 (nov, 1997). Bogotá, El
editor, 1997. p.46. Mensual.
10. DINERS / Ediciones Gamma. Año 35, No.337 (abr, 1998). Bogotá, El
editor, 1998. p.25. Mensual.
11. DINERS / Ediciones Gamma. Año 36, No.349 (abr, 1999). Bogotá, El
editor, 1999. p16. Mensual.
12. DINERS / Ediciones Gamma. Año 36, No.353 (ago, 1999). Bogotá, El
editor, 1999. p13-14. Mensual.
13. DINERS / Ediciones Gamma. Año 36, No.354 (sep, 1999). Bogotá, El
editor, 1999. p16. Mensual.
14. ESPADA, Luis Gutiérrez. Historia de los medios audiovisuales. Madrid :
Piramide, 1980. p.41. EN : López, Antonio. Periodismo gráfico :
Fotoperiodismo. Madrid : Fragua, 1988. p.79.
15. Espectadores de 100 Años / El Espectador. No.4 (27 mar, 1987). Bogotá :
El Espectador, 1987. 7p. Semanal.

16. Espectadores de 100 Años / El Espectador. No.6 (10 abr, 1987). Bogotá :
El Espectador, 1987. 7p. Semanal.
17. Espectadores de 100 Años / El Espectador. No.28 (18 sep, 1987). Bogotá :
El Espectador, 1987. 7p. Semanal.
18. Espectadores de 100 Años / El Espectador. No.37 (20 nov, 1987). Bogotá :
El Espectador, 1987. 7p. Semanal.
19. Espectadores de 100 Años / El Espectador. No.49 (26 feb, 1988). Bogotá :
El Espectador, 1988. 7p. Semanal.
20. EURASQUIN, Manuel Alonso. Fotoperiodismo : Formas y códigos. Madrid :
Síntesis, 1995. 224p.
21. Fundación World Press Photo. World Press Photo. Madrid : Española, 1996.
p.6.
22. Fundación World Press Photo. World Press Photo. Madrid : Española,
1997. p.7
23. Fundación World Press Photo. World Press Photo. Prologo Neil Burges.
Madrid, 1998.

24. GAUTHIER, Guy. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. EN :
TALENS, Jenaro. Signo e imagen. Madrid : Cátedra, 1986. 250p.
25. Historia / Revista Credencial. No. 63 (Mar, 1995). Bogotá : Credencial,
1995. 15p. Mensual.
26. Informe Policía Nacional Año 1999.
27. LARA, Patricia. Siembra vientos y recogerás tempestades. Bogotá :
Planeta, 1987. p77. 325p. ISBN 958-614-193-4
28. LIFE. Picture History of world war II. Estados Unidos : El autor, 1950.
368p.
29. Magazín Dominical. El Espectador, Bogotá : (18 mar, 1984). p.9.
30. Magazín Dominical. El Espectador, Bogotá : (2 nov, 1986). p.3,5,7.
31. Magazín Dominical. El Espectador, Bogotá : (3 ene, 1988). p.5.
32. Magazín Dominical. El Espectador, Bogotá : (17 nov, 1996). p10
33. Magazín Dominical. El Espectador, Bogotá : (30 nov, 1997). p10
34. Magazín Dominical. El Espectador, Bogotá : (6 sep, 1998). p10
35. MOYA, Gilberto. Entrevista con Ryazrd Kapuscinski. EN : Magazín
Dominical : El Espectador. No.249. (ene, 1988); Pg 3.

36. PABON, Rosembreg. Así nos tomamos la embajada. 2ed. Bogotá: Planeta, 1985. 171p. I SBN 958-614-059-8
37. PENHUL, Karl. Libertad de prensa bajo fuego de todas partes en Colombia. EN : Agencia Reuters (Oct 28, 1999).
38. Renowitzky, Juan B. Premios Circulo de Periodistas de Bogotá 1989. Bogotá: CPB, 1989.
39. SALVAT. Biblioteca Práctica : La fotografía. Barcelona : El autor, 1980. p164, 167. (Biblioteca práctica Salvat ; No.6). I SBN84-345-4119-X
40. SEMANA / Caribe. No.359 (21-27 mar, 1989). Bogotá: El editor, 1989. p25,27. Semanal.
41. SEMANA / Caribe. No.398 (19-25 dic, 1989). Bogotá: El editor, 1989. p22, 29. Semanal.
42. SEMANA / Caribe. No.412 (27 mar-3 abr, 1990). Bogotá: El editor, 1990. p32. Semanal.
43. SEMANA / Caribe. No.417 (1-8 may, 1990). Bogotá: El editor, 1990. P20. Semanal.

44. SEMANA / Caribe. No.429 (24-31 jul, 1990). Bogotá: El editor, 1990.
p.27. Semanal.
45. SEMANA / Publicaciones Semana. No.705 (7-14 nov, 1995). Bogotá: El editor, 1995. p60,64. Semanal.
46. SEMANA / Publicaciones Semana. No.923 (10-17 ene, 2000). Bogotá: El editor, 2000. p82-83. Semanal.
47. SEMANA / Publicaciones Semana. No.930 (28feb-6 mar, 2000). Bogotá: El editor, 2000. p100-101. Semanal.
48. SEMANA / Publicaciones Semana. No.931 (6-13 mar, 2000). Bogotá: El editor, 2000. 108p. Semanal.
49. SEMANA / Publicaciones Semana. No.933 (20-27 mar, 2000). Bogotá: El editor, 2000. 154p. Semanal.
50. Smith, Eugene. Diálogos con la fotografía. EN : López, Antonio. Periodismo gráfico : Fotoperiodismo. Madrid : Fragua, 1988. p.79.

ANEXO A.

VER ARCHIVO ANEXO PRESENTACIÓN GRÁFICA: Grado.ppt