

MERCADOS SOCIALISTAS: DEL ANONIMATO AL LIDERAZGO

PROYECTO DE GRADO

ERWIN ALFONSO SIERRA SALAZAR

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESPECIALIZACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CHIA CUNDINAMARCA
DICIEMBRE 2007**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION	1
2. TITULO	2
3. TEMA	2
4. JUSTIFICACION	3
5. OBJETIVOS	4
5.1. Objetivo General	4
5.2. Objetivos Específicos	4
6. MARCOS DE REFERENCIA	5
6.1. Marco Teórico.	5
6.2. Marco Conceptual	5
7. METODOLOGÍA	10
8. CRONOGRAMA	11
9. PRESUPUESTO	12
10. ENSAYO	13
11. CONCLUSIONES	21
12. BIBLIOGRAFIA	22
13. ANEXOS	24

1. INTRODUCCION

¿Tuvo Marx alguna vez la idea de una economía socialista de mercado? Mi respuesta es sí. En algunos trabajos de Marx y Engels como el *Manifiesto del Partido Comunista*, *Los Principios del Comunismo*, la *Crítica del Programa de Gotha* y *La Guerra Civil en Francia*, se encuentra la idea de que habrá un largo periodo de transición entre el momento en que el proletariado acceda al poder y la primera etapa del comunismo en la que *"toda la sociedad gestionará en común la propiedad social"*. Durante este periodo de transición no se eliminará totalmente la propiedad privada, ni las empresas capitalistas, éstas continuarán la producción y el intercambio de bienes y por tanto el mercado seguirá existiendo.

El periodo de transición se podría dividir en dos etapas, de acuerdo con la transformación de la propiedad: la primera correspondería al periodo mixto *"capitalista-socialista"* y comprendería desde la transformación de la propiedad capitalista privada dominante, inmediatamente posterior a la revolución, hasta el periodo en que ya sea predominante la propiedad pública. La segunda etapa sería la de *"la economía socialista de mercado"* pura, o de *"mercado socialista puro"*, que comprendería desde el final de la primera etapa hasta que la producción mercantil sea reemplazada por la gestión colectiva. Comparándola con *"el socialismo avanzado o completo"* (la primera etapa del comunismo en Marx), a esta etapa se la podría llamar *"etapa primaria del socialismo"*. Es exactamente a esta etapa histórica a la que corresponde el socialismo de características chinas. Pero como China es todavía un país en desarrollo, la tarea de "transición" es más compleja y difícil.

Con este ensayo se busca dar una opinión o crítica de cómo los mercados socialistas están llegando al liderato y el caso China es el ejemplo real de competitividad y de cómo combinar este tipo de mercados con el capitalismo.

2. TÍTULO:

MERCADOS SOCIALISTAS: DEL ANONÍMATO AL LIDERAZGO

3. TEMA:

Los Países socialistas caracterizados por su preocupación por extender sus recursos hacia el exterior y de esta manera aumentar su emporio, han demostrado como no son ajenos a la realidad presente, que en la economía es de suma importancia el comercio internacional, que independiente de la vértebra financiera que rija a cada nación: socialismo, capitalismo, comunismo... el comercio mundial se hace una trenza, donde el largo de la hebra se le permite llegar hasta el final solo si, su fortaleza interna es lo suficientemente estable para desdoblar las fronteras, y permanecer vinculado en los diferentes tipos de negocio que rige hoy en día la economía. Dado lo anterior casos como Cuba, URRS, nos hicieron pensar que en esta trenza de corrientes el socialismo sería un mercado que no llegaría hasta el final, pero los escenarios cambian, y tras bambalinas quien parecía ser un utilitario termina convirtiéndose en un protagonista que hoja a hoja de nuestra historia nos señala como además de actores principales, vorazmente y sin previo aviso se perfilan como grandes directores, de este marco financiero, del cual todos como seres sociales, hacemos parte.

4. JUSTIFICACIÓN.

Cuando se hace parte de las fuerzas militares se comprenden muchos asuntos que todos vemos desde niños en el colegio, la televisión, conversaciones de antiguas generaciones, pero que no digerimos por falta de identidad y compromiso patriota, sin demeritar el sentimiento patriótico de cada cual, el desvivirse por la soberanía nacional nos enseña que somos unos de los productos de casa matriz colombiana que no tiene permitido la insatisfacción de sus consumidores finales, donde nuestro grupo objetivo no tiene ningún tipo de sesgo, estratificación o sectorización, a pesar de ser para los colombianos no tenemos límites ni fronteras, nuestra principal política es el cumplimiento del deber, y nuestro deber es el bienestar de nuestra gente y nuestra nación. Pero a que viene esto, que nos doctrinamos en el bienestar común, en la igualdad de derechos, los habitantes de nuestra nación, los colombianos fuera de ella, son lo que son para un artista las sombras, todas son el resultado entre la luz y la interrupciones de masas, pero que finalmente se dejan ver sin distinción de color, olor, raza, volumen y otras series de características que la frialdad de los humanos en este medio capitalista nos han hecho recaer, olvidamos la ausencia de luz y hacemos siempre uso de ella para diferenciar las personas, que aunque parezcan muy diferentes sus(nuestros) empaques, internamente nuestras almas gobiernan composiciones biológicas iguales, por las que trabajamos y luchamos, sin permiso al cansancio o a la postergación de la labor.

El alcance del compromiso militar no admite fallas de calidad, no acepta insatisfacciones y sus clientes son los más severos cuando nuestra batalla en el mercado no triunfa, la insatisfacción de nuestros consumidores hace semejanza a que toda nuestra producción quedó en bodega, la lucha sin desfallecer se hace inútil, y como guerreros en combate, nuestras heridas no nos hacen héroes sino fracasados, por ello solo hay que actuar para la gente, sin buscar protagonismo, siendo titanes anónimos alcanzamos lo que cualquier emporio comercial evoca, Supremacía, liderazgo, triunfo por la causa, lucro, claro en este caso no monetario, uno más importante, Bienestar: de donde se desprenden todas las demás riquezas.

Desde esta filosofía mi interés comercial

5. OBJETIVOS.

5.1. Objetivo General:

Generar un ensayo que evalué como los mercados socialistas lograron pasar al liderazgo.

5.2. Objetivos Específicos:

- Realizar un barrido documental de información.
- Definir una estructura de ensayo.
- Generar el ensayo.

6.1. MARCO TEORICO.

La esfera del intercambio internacional y la planificación de mercancías entre los países socialistas. Surgió como resultado de la formación del sistema socialista mundial de economía y del establecimiento de amplios lazos económicos y comerciales entre los países que integran dicho sistema. En la base del intercambio de mercancías en el mercado socialista mundial se halla la división socialista internacional del trabajo. A medida que, de manera planificada, se hace más profunda la división del trabajo, se van mejorando de manera permanente las formas de las relaciones monetario-mercantiles, la organización de suministros de mercancías y del sistema de cuentas entre los países del socialismo. La peculiaridad más importante del comercio de los países socialistas en el mercado socialista mundial estriba en su carácter planificado. El intercambio de mercancías entre los estados socialistas se regula mediante convenios intergubernamentales a largo plazo y se efectúa a tenor de precios fijos previamente establecidos de común acuerdo. El mercado socialista mundial, que absorbe la mayor parte del comercio exterior de los países socialistas, desconoce las dificultades de venta inherentes al mercado capitalista, no se halla sujeto las oscilaciones de las crisis. Todo ello hace de dicho mercado un importante factor para asegurar el ascenso general de la economía de los países que constituyen la comunidad socialista. La circulación de mercancías entre estos países contribuye a acelerar el progreso técnico, a desarrollar la producción en masa en las ramas especializadas, a elevar la eficiencia económica de las correspondientes inversiones básicas. También contribuye a enriquecer el surtido y a mejorar la calidad de los artículos de consumo. El desarrollo del intercambio de mercancías en el mercado socialista mundial se hace más fácil gracias al establecimiento de una forma recíprocamente ventajosa de cuentas entre los países del socialismo. Los pagos por los envíos recíprocos de mercancías se realizan bajo la forma de clearing bilateral o multilateral, es decir, bajo la forma de cuentas de compensación internacionales, de modo que la deuda de unos países con otros se liquida a través de sus obligaciones de pago recíprocas y opuestas. El surgimiento y la consolidación del mercado socialista mundial no significa que cesen las relaciones comerciales de los países socialistas con otros estados. Los países liberados que emprenden el camino de su desarrollo independiente utilizan el mercado socialista mundial, en el que adquieren las mercancías que les son necesarias, para reforzar su independencia económica y su soberanía estatal. Al lado de los dos mercados mundiales paralelos -el socialista y el capitalista- continúa existiendo el mercado universal que contiene a los otros dos. Los países socialistas se manifiestan activamente por la ampliación del comercio recíprocamente ventajoso entre los estados de los dos sistemas económico-sociales opuestos, abogan, con este fin, por la creación de un organismo de comercio internacional que abarque todas las regiones y todos los países del mundo sin discriminación alguna.

Resulta una contradicción en la actualidad los cambios que China está realizando en su sociedad y economía y sobre todo el tema de la propiedad. El tema de la propiedad ya sea estatal o privada resulta muy complejo a la hora de analizar a China. Es por ello que muchos se preguntan ¿China es socialista?

El 16 de marzo del 2007, la Asamblea Nacional Popular de China (ANP) aprobó con amplia ventaja, la ley más discutida de su historia, que reconoce por primera vez la propiedad privada y equipara su protección a la de la pública y a la colectiva. Tras 13 años de intensos debates se aprobó esta controvertida ley.

Todo tipo de propiedad, desde la estatal a la colectiva, individual o de otro tipo, está protegida por la ley y nadie puede atentar contra ella. También los diputados aprobaron la nueva ley de impuesto unificado, que sube las tasas que deben pagar las compañías extranjeras y las equipara a las chinas (25%) y el presupuesto para 2007, que establece un incremento del 17,8% para el gasto militar.

Según fuentes oficiales esta ley pretende por un lado, proteger al sector privado, que aporta ya cerca de la mitad riqueza nacional y por el otro acabar con las frecuentes y protestadas expropiaciones en el medio rural, convertidas en un peligroso factor de inestabilidad para el país.

El Gobierno chino ha intentado demostrar que una ley que regule la propiedad privada irá en beneficio de los campesinos, que ven como cada año, según los datos oficiales, se expropián casi 200 000 hectáreas de tierras de cultivo, en la mayoría de los casos sin ofrecer compensaciones. Además que el 65 por ciento de las revueltas populares tienen en las expropiaciones su origen.

Uno de los miembros de la Asamblea, Yao Tianen, diputado de la provincia de Henan señaló lo siguiente: *“Estas regulaciones ofrecerán a los campesinos una poderosa palanca para garantizar sus derechos e intereses cuando tengan que abandonar sus tierras”*

En el campo chino, la propiedad de la tierra es colectiva y el Estado la cede a los campesinos en régimen de usufructo durante periodos de hasta setenta años. Este sistema se sigue manteniendo con la nueva reglamentación pues, a juicio del Gobierno, el medio rural no está todavía preparado para la privatización de la tierra debido a la falta de un sistema extendido de seguridad social.

Se pueden definir tres formas de propiedad en China:

1- Propiedad Estatal (propiedad de todo el pueblo o propiedad pública):

Se basa en el supuesto de que el Estado se encuentra en manos del pueblo trabajador y que en la práctica es éste a través del Estado quien controla los medios de producción.

2- Propiedad Privada (Individual o familiar):

Dentro de la clasificación del sector privado en China existen dos sub grupos que han recibido un tratamiento diferenciado:

- 1- El de los “negocios individuales” con base en la economía familiar y compuesto de hasta ocho personas que administran un pequeño negocio bajo contrato establecido con el Estado. Fue el más favorecido desde los primeros años de la reforma.
- 2- Los “negocios privados”, de mayor envergadura en los cuales un empleador, dueño de determinados recursos financieros y materiales, puede contratar a un mayor número de empleados, luego de cumplir ciertos requisitos y previo contrato con el Estado. Ha sido el más polémico de los dos, por obvias razones de tipo político-ideológico.

3- Propiedad colectiva:

Las diversas formas de economías cooperativas en las zonas rurales como las dedicadas a la producción de suministros y la venta, el crédito y el consumo pertenecen al sector de la economía socialista de propiedad colectiva de los trabajadores. Los trabajadores que sean miembros de los colectivos económicos rurales tienen derecho, dentro de los límites establecidos por la ley, a explotar terrenos de cultivo y laderas de colinas asignadas para su usufructo propio, a dedicarse a las actividades hogareñas y secundarias de producción y a criar ganado y animales domésticos también para su usufructo propio.

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Capitalismo

Sistema económico originado en Europa occidental hacia la época de la industrialización en el que se alcanza un alto grado de actividad productiva, caracterizado por la inversión masiva de capital poseído privadamente (en especial de capital fijo: maquinaria, etc.) y el trabajo de una mano de obra asalariada; una economía de mercado con un sistema de precios que permite un racionalismo económico; un sistema político que protege la propiedad privada y que interviene limitadamente en la actividad económica

Socialismo

Su concepto tiene en la terminología marxista un sentido bien preciso y además diferente del sentido que otras corrientes de pensamiento le han dado. El marxismo identifica al socialismo como un régimen de transición al comunismo.

La doctrina de Marx y Engels acerca del socialismo, conocida como teoría del socialismo científico, señala que se trata de un régimen superior al régimen capitalista. En palabras de sus teóricos, "sustituye la propiedad privada de los medios de producción por la de los medios de producción por la propiedad colectiva, instaura la dictadura del proletariado para poder realizar esta tarea y lanza las bases para una sociedad superior basada en la abundancia, la igualdad social y el pleno desarrollo del individuo". El socialismo no elimina las contradicciones de clase sino que crea las condiciones para eliminarlas. No elimina la dominación estatal, ni las relaciones de producción asalariadas, ni la división del trabajo entre trabajadores intelectuales y manuales, sino que echa las bases para su eliminación posterior en la sociedad comunista.

Los teóricos del marxismo han caracterizado al régimen socialista como aquel en que a cada uno se pide la entrega de todas sus capacidades y se lo remunera de acuerdo a su trabajo; esto significa la conservación de desigualdad de los individuos, determinada para por las diferencias individuales y de origen social. La sociedad comunista pide a cada uno de acuerdo a su capacidad y lo remunera de acuerdo con su necesidad; de esta forma se eliminan los antagonismos sociales que subsistían en el socialismo

Monopolio

Situación de un sector del mercado económico en la que un único vendedor o productor oferta el bien o servicio que la demanda requiere para cubrir sus necesidades en dicho sector. Para que Un monopolio sea eficaz no tiene que existir ningún tipo de producto sustituto o alternativo para el bien o servicio que

oferta el monopolista, y no debe existir la más mínima amenaza de entrada de otro competidor en ese mercado. Esto permite al monopolista el control de los precios.

Mercado

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacción de bienes y servicios a un determinado precio.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

Se pueden identificar y definir los mercados en función de los segmentos que los conforman esto es, los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas. El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero. En un sentido económico general, mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás.

Stanley Jevons afirma que "los comerciantes pueden estar diseminados por toda la ciudad o una región, sin embargo constituir un mercado, si se hallan en estrecha comunicación los unos con los otros, gracias a ferias, reuniones, listas de precios, el correo, u otros medios".

Probabilidad

Posibilidad de que se produzca un suceso o aparezca un valor de entre el conjunto de casos o situaciones consideradas. Clásicamente se define por el cociente de casos favorables entre los casos posibles

PIB

El valor de la producción total de bienes y servicios de la economía, excluidos los consumos intermedios e incluidos los impuestos netos sobre producción e importaciones. El PIB puede desagregarse por producto, gasto e ingresos

Comercio exterior

Conjunto de transacciones comerciales que se dedica a exportar los productos que se fabrican en un lugar a otros países y a importar los productos.

7. METODOLOGIA

A continuación se describe la metodología utilizada en el ensayo desarrollado.

Fase I.
Barrido documental.

Fase II.
Análisis de información y desarrollo de estructura de ensayo.

Fase III.
Generación de ensayo.

Fase I.
En esta fase se recogió toda la información de soporte bibliográfico utilizado en el ensayo, varias de estas fuentes fueron libros como teoría política del desarrollo económico de Celso Furtado, la planificación de la economía de la URSS de G. Sorokin, economistas y sociedad de Joseph Sinkelstein y por ultimo el anuario económico de la URSS 75. Cabe resaltar que también fue muy importante la información bajada de las siguientes páginas de Internet: www.monografias.com/trabajos5/clienteysoc/clienteysocshtml, www.monografias.com/trabajos32/sistemas-politicas, www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/, www.ecolink.com www.economiasocialista.blogspot.com

Fase II.
En esta fase, una vez interpretada y examinada la información se procedió a definir y estructurar el cuerpo del ensayo.

Fase III.
En esta fase se analiza, se da estilo y se produce el documento final.

9. PRESUPUESTO.

INGRESOS:

Aportes _____	\$850.000,00
Total Ingresos _____	\$850.000,00

EGRESOS

Papelería _____	\$50.000,00
Transporte _____	\$50.000,00
Libros	
Teoría política del desarrollo económico de Celso Furtado _____	\$250.000,00
La planificación de la economía de la URSS de G. Sorokin _____	\$200.000,00
Economistas y sociedad de Joseph Sinkelstein _____	\$150.000,00
Anuario económico de la URSS 75 _____	\$150.000,00
Total egresos _____	\$850.000,00

10. ENSAYO

En el siglo pasado existió la Unión Soviética, una agrupación voluntaria de quince repúblicas socialistas con iguales derechos, exactamente formada en 1922 y mejor conocida como la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas) se caracterizó por tener una estructura financiera basada en la economía social, es decir, una república formada como un estado multinacional gobernada por la dictadura de la clase obrera, donde se conjugó armónicamente los intereses de la sociedad con los de cada una de las naciones, pero este desarrollo de Estado Federal debía ser capaz de garantizar tanto su seguridad exterior como su progreso económico interior y la libertad del desarrollo nacional de los pueblos. Para lograr esto trabajó en dos puntos que se tomarían de base para su economía, a diferencia del capitalismo en que financieramente las propiedades lucrativas son conocidas como productivas, en el socialismo son sociales y pertenecientes al estado o a cooperativas, las propiedades individuales solo pueden existir cuando estas no reflejan ningún tipo de renta y son de uso personal como vehículo, vivienda, etc. Vinculación de su base social en la economía donde todas las personas entre 16 y 59 años deben encontrarse como intelectuales o trabajadores activos de este modo se controla el desempleo y el desarrollo profesional de sus habitantes, con el objeto de evitar estancamiento social y promover la rotación económica.

Lo anterior para su control interno, Pero, ¿Cómo se organizó su política exterior?, ¿Cuáles fueron las estrategias para garantizar seguridad económica exterior cuando en la mayoría de países se tenía diferentes sistemas económico-financieros?, básicamente estas fue su esquema exterior:

1. A pesar de existir estados de diferente régimen social sus negociaciones serían consecuentes con los principios leninistas, se levantó cualquier tipo de bloqueo con los estados capitalistas y muy al contrario se brindaron ayudas de liberación nacional a los pueblos con el fin de acabar con imperialismos y desigualdades sociales.
2. Dado el previo punto sus mejores negociaciones se darían con los países socialistas, fueran ya africanos, asiáticos e incluso latinoamericanos como se dio el caso con Cuba una de sus relaciones fraternales más fuertes.
3. Creo un círculo económico internacional con más de 75 países, con colaboración a países económicamente "tercermundista", cerca de 45 países pagaron sus importaciones técnicas de la URSS con sus exportaciones habituales muchas de ellas agro o metalurgia, y el resto de pago diferido con extremada consideración, todo con el fin de fomentar futuras naciones económicas independientes y a futuro crear negociaciones con estados de ventas definidas y financieramente estables. Por tal sus principales negociaciones con los otros países se

dirigían hacia el sector industrial, dejando como claro que la industria creada con el apoyo soviético pertenecía completamente a su país de origen y la única participación soviética sería como compradora acreedora.

4. Por último la URSS a pesar de su interés por ganarle la batalla al capitalismo no pudo ser ajeno a este sistema ya que sus principales compradores fueron los occidentales, incluso los norteamericanos. La URSS fue proveedora para los industriales de diferentes elementos, desde los básicos como relojes hasta alta tecnología como aviones. Pero sin duda el principal objeto de estas negociaciones era mantener en buen modo las relaciones internacionales, porque el intercambio tecnológico acelera el progreso, es decir el comercio exterior no puede ser ajeno de la principal política soviética, elevar el nivel de vida del pueblo.

Comprendiendo esta dinámica planificación económica de la URSS, y analizando que el sistema que tuvo vigente fue el centralismo democrático, ¿Qué variables labraron el terreno para la desaparición soviética?, ¿Por qué algunos países mantienen este sistema en un mundo que ha demostrado ser liderado por el capitalismo?, Venezuela marchando por este sendero, ¿Cómo se verá involucrada la economía colombiana, dada su cercanía geográfica a este país?, ¿Por qué los expertos en economía mundial vaticinan a China como la futura potencia financiera, cuando su desarrollo económico esta basada en una política socialista?, ¿Cómo debe ser las decisiones estratégicas de Colombia en comercio exterior con este tipo de países, cuando estrechas relaciones comerciales nos hace altamente vulnerables con el cambio de valuación de sus monedas(probables por la esperanza de vida que ha demostrado el socialismo)?

Bueno, para muchos interrogantes, muchas respuestas. Los expertos analíticos no dejan de postular hipótesis, aunque sin duda hay algo con lo que la mayoría (habidos del tema o no), coincidimos: Sin una propiedad privada difundida, las decisiones económicas, especialmente las de inversión, necesariamente se convierten en decisiones políticas, y desde este punto si hay algo que la sociedad está acostumbrada a vivir, que su crecimiento sea responsabilidad directa de sus líderes, no obstante no es lo mismo ser permisivo con el crecimiento social, que permitir ante tu propio desarrollo como individuo, sea limitado o controlado; lo anterior es algo que se pasa por alto cuando el afectado no estuvo interesado o además de eso nunca visualizó el camino para escalar, pero esto no es lo que sucede cuando el individuo a pesar de la sociedad, formula proyectos, posee herramientas de vanguardia, es fanático asiduo de la superación y es un laborioso del mejoramiento, muy al pesar de la situación de su sociedad. Es en este hecho cuando el individuo se cuestiona: ¿Acaso obstaculizar al hombre, no es frenar una sociedad?, y en este antojo de crecer muchos deciden partir a donde si se les sea permitido, o pocos revelarse

contra el sistema, y de uno a uno en rebeldía se crea una fuerte oposición, que poco vigilada puede resultar en más que una anarquía, y convertirse en un cambio de poderes.

Cuando pocos deciden el crecimiento de muchos es necesario tener la confianza que estos líderes tienen desintereses personales, si el estado de mercado es politizado, que se demuestre cabalmente que es para un desarrollo financiero de una nación y no para el capitalino disfrazado de unos cuantos; dicho en palabras más cotidianas, que el poder político no esté contaminado por la corrupción. En el ejercicio de hoy estaríamos hablando de una credibilidad ya casi perdida. Las anteriores razones son un extracto del miedo general que existe en el mundo financiero capitalista, sin embargo ahí no termina todo. En el mercado de hoy las empresas para perdurar deben trabajar en función del cliente, justo para sus necesidades. De este modo el interrogante sería ¿cómo es el consumidor de hoy?, para esto muchas respuestas y a la vez ninguna, porque el cliente de hoy no crea patrones, diseña su propia moda, su consumo final se decide por la necesidad primaria, por la publicidad, por la novedad, por la buena o mala imagen, por cambiar, por probar, por vanguardista, por tradicionalista, por tantas y tantas razones pero simplemente por complacer sus propios anhelos o necesidades (que persisten tanto como un antojo). A fin de esto es que la competencia tiene cabida en el mismo país, en la misma ciudad y hasta en la misma calle, el cliente sin escoger se convierte, en un consumidor insatisfecho.

Por tal cuando existe una economía centralizada, el monopolio es común, el mercado es controlado, qué se vende y a cómo se vende, para lograr esto, también se debe vigilar al cliente, su poder de decisión debe ser escaso, casi nulo, y su conformismo a pesar de su insatisfacción, se logrará mientras su poder adquisitivo no sea mayor a lo que ofrece su mercado de compra. Como es de esperarse la intervención del poder gubernamental es tan milimétrica que la oferta y demanda de la nación se convierte en un cartesiano constante. Así el socialismo resulta en lo asegurado por *Winston Churchill: "Es cierto que el capitalismo ha fracasado en repartir equitativamente la riqueza... pero también es cierto que el socialismo ha tenido mucho éxito en repartir bien la miseria"*

Por ello el comercio debe ser flexible a la variación, es decir, acceso a la tecnología, a la inversión, a los proveedores, a la competencia, a la moda y en especial al cliente, sin esto el comercio se mantiene activo ayer pero con muchas dudas hoy y seguramente para el mañana ni existirá. Los contactos mencionados son solo alcanzables cuando se es protagonista en un escenario de "mercado libre". Tal como lo proponen El Mercadeo y Las Finanzas de hoy: una economía global SIN FRONTERAS. Mercado Libre es: Libre inversión, libre contratación, libertad en el alcance de la información, libertad en procesar la información, accesibilidad en la política cambiaria, libertad con el comercio exterior, tanto para proveedores como clientes, todo esto lo enmarco porque la

competitividad de una empresa se define en que tan ágilmente se es capaz de cambiar hoy las políticas internas de ayer para no dejarse sorprender por el mañana. Y cuando traigo a relación al ayer, hoy y mañana a pesar de no ser literales, en ningún momento hago referencia a espacios largos de tiempo porque es una realidad el comportamiento del mercado varía día a día, minuto a minuto, y esto si es literal. Un ejemplo concreto de ello es: Una empresa observa su estabilidad económica tanto en como coloque el precio del producto final en el mercado, y en su credibilidad como empresa (aspecto muy delicado porque el valor de una empresa asciende o desciende en instantes). Analicemos el caso de Mattel empresa de juguetería posesionada a nivel mundial, que una de sus fábricas madres operan en China, en agosto de 2007 por medio de su departamento de comunicaciones, notifica como un pequeño lote de su gran producción contiene plomo, debido a que la juguetería en mención estuvo fabricada con una pintura que tiene entre sus componentes este elemento, el cual confirmado por análisis biomédicos es perjudicial para la salud, peligro al que cae la personal con ingerir este tipo de pintura, dado que su producto final es consumido por infantes, la probabilidad de que este producto sea llevado a la boca es significativamente alarmante. Dada esa información a la que se tuvo acceso por revistas, periódicos, Internet y hasta por televisión nacional, su propagación fue al instante y como es lógico no se dio a esperar la reacción de padres justificadamente preocupados. A pesar de que hablamos de una producción ya consumida, el compromiso lógico de esta organización de aceptar la devolución de estos juguetes, además la falta de credibilidad que generó esta compañía para los futuros consumidores, aumentando la incertidumbre de inversionistas, accionistas, proveedores y empleados. Concluyendo, con tan solo unos instantes, sin haber pasado un día, los valores de esta organización mostraban disminución, por ende colocando en riesgo la estabilidad de la empresa, que exigía a todos sus estrategias un plan de contingencia mediato. Plan que aún debe vigilarse milimétricamente porque este hecho, después de varios meses, a pesar del tiempo transcurrido, aún sigue mostrando secuelas que financieramente sin duda deben mostrar alarmantes diferencias con tiempos anteriores cercanos.

Que particularmente este hecho se inicie en China no solo nos sirve como ejemplo para el valor de una empresa, también permite dirigirme a este estado y su economía, hoy en día conocido mejor como el "Entorno China". Este país se visualiza como una potencia que silenciosamente y a pasos muy ágiles se gana el liderato mundial, este suceso inicia con una imposición ante el mundo en la industria, específicamente en los sectores de juguetería, tecnología y ferretería. Muchos afirman que los industriales han permitido que China crezca (potencialmente) porque es un astro a conveniencia, China gracias a su planteamiento social ofrece una mano de obra muy favorable, sin nunca descuidar su tecnología de punta, combinación que explica porque a pesar de ser China Socialista, el mundo Capitalista no quiere salir de China, y marcas reconocidas del mundo occidental se instalan en esta nación por razones anteriormente mencionadas. ¿Pero esto es todo?, No, el liderato de China a pesar de hace unos años ser subvalorado no termina en lo expuesto por

algunos industriales, China convencida del socialismo, pero no queriendo ser un espejo de sus hermanos en ideología los Soviéticos, China planteó un nuevo socialismo en el que en ningún momento fuera ajena al comercio exterior, esta corriente se denomina "Socialismo de Mercado", como principal objetivo esta política económica tenía no ser ajena a la globalización, y su sistema político y comercial no descartó la inversión extranjera, y el permitir la creación de pequeñas empresas privadas y la agricultura junto a los principales sectores económicos pasaron de ser responsabilidad de colectividades a ser centralizada, pero de manera controlada y dirigida hacia el crecimiento de mercado. Pero el partido comunista no limitó sus nuevas fases sociales en esto, de mismo modo incrementó las responsabilidades de los directores industriales, abrieron la economía a la inversión extranjera y al comercio exterior. De hecho, esta podría ser considerada como la clave del desarrollo y la transformación de la economía china, pues derivó en el establecimiento de relaciones económicas con otras naciones –a través del intercambio comercial, la inversión extranjera y la cooperación económica así como con diversos consorcios industriales y comerciales transnacionales. Pero las leyes a largo plazo creadas para el acoplamiento de la economía internacional, iniciaron por impulsar el crecimiento comercial interno, esta adaptación fue gradual y conservando el equilibrio entre todos los sectores productivos guiados por la tendencia dominante del mundo combinadas con el taoísmo de la República Popular China, esto en hechos fue: impulsar su crecimiento comercial, abatir una serie de gravámenes que frenaban el consumo interno y, al tiempo que se abren las zonas económicas especiales (América Latina, Unión Europea, etc.), además de algunas reformas de la estructura de comercio exterior: Se cambió básicamente la vieja estructura en la que el comercio exterior era gestionado de manera *monopólica* por el Estado y estaba altamente concentrado, se separaron las funciones gubernamentales de las empresariales y se encargaron unificadamente de las ganancias y pérdidas. Se establecieron políticas equitativas en el sistema de administración en que se regula el comercio exterior con los métodos económicos como los impuestos aduaneros, las tasas de divisas, los créditos, etc.". Con ello se dotó de facultades a las administraciones públicas locales para fomentar, gestionar y apoyar las actividades de comercio exterior así como para agilizar trámites al no tener que ser sujeto de manejo directo de los órganos centrales de gobierno. Esta fue la principal diferencia entre el socialismo tradicional y el socialismo de mercado, China a pesar de su raíz política no fue ajena a la globalización y permitió la integración de los industriales con el mundo. Tal como en el pasado lejano, cuando éramos un solo lado del mundo China ya anunciaba su presencia en el comercio exterior con la famosa RUTA DE LA SEDA que durante varias dinastías marcó el poderío en Asia en su ruta marítima, y así como este hay muchos datos que además del presente marcan históricamente la potencia comercial que hoy en día es China.

Pero centrándonos en el jaleo de hoy, más que representar un dominio económico resulta más bien un misterio, porque a pesar de todo lo dicho, se

concluye que no es un fenómeno reciente, pero si es la inspiración para muchos teóricos que ambicionan descifrar un modelo que explique como estamos los capitalistas a punto de ser guiados por un país socialista que no da muestras de querer difundir tras sus fronteras su corriente política. Unos se centran en control del PIB, algunos dan real importancia a sus buenas relaciones bilaterales con países como Estados Unidos, Japón, Rusia, y demás potencias, otros manifiestan la importancia de mantener el control, poderío y comercialización de recursos principales para su economía como son el petróleo, y la energía eléctrica, y algunos afirman que una de sus imponentes industrias ante el mundo en tecnología pertenezca cerca del 90% a empresas foráneas.

Aunque sea alguna de estas o todas juntas lo cierto es que fueron acciones sigilosas por parte del gobierno quien preparó muy bien el terreno antes de manifestar su supremacía, y hacer exitosa la integración con el nuevo orden económico internacional. Pero este éxito labrado es consecuente con sus relaciones estables financieras, relaciones diplomáticas de intercambio de beneficios, que genera inversión extranjera, comercio exterior e integración mundial, hecho que se ha venido construyendo desde varios años, con el consistente fin de sus líderes de convertirse en potencia económica. Pero hagamos una marcha rápida de sus movimientos hábiles, que nos permiten ver como China y su gobierno tuvo el claro propósito de difundir su economía, mientras se reforzaba internamente paralelo a su intento de afiliarse con el mundo.

La tabla siguiente muestra la evolución cronológica

1963	A pesar de la fuertes críticas del socialismo de mercado por parte de varios gobernantes de la unión Europea , China se mantiene motivado a no dejarse agoviar por la inflación indomable del capitalismo
1979	Algunos países como Japón, EE.UU. y varios países dependientes de estas potencias, establecieron relaciones diplomáticas con China
1980	Durante toda la década de los 80, China estableció relaciones diplomáticas con numerosos países de Asia, África, América Latina y Oceanía.
	Se fortalecieron las zonas costeras cercanas a Hong Kong mejorando su industria
	Se mantuvo un PIB triplicado vs. al de 1978
	Hay un trabajo arduo de restauración interna, donde el

	principal objetivo es la lucha contra los delitos económicos, como la desviaciones de dinero del gobierno, evasiones de impuestos entre otros
1990	Durante toda la década, China estableció relaciones diplomáticas con las diversas repúblicas recién independizadas de la Unión Soviética y con Sudáfrica, la República de Corea e Israel
	En 1992-95 se incrementó el PIB, principalmente en las zonas costeras, con un promedio superior al 10% anual
	A fines de 1993, se aprobaron una serie de reformas a largo plazo para mejorar las leyes del mercado y reforzar el control central financiero
	En 1995 la inflación decayó bruscamente, como resultado del fuerte control sobre la moneda
1999	China para este año ya tenía relaciones diplomáticas establecidas con 161 países
2001	China y Estados Unidos lograron llegar a un consenso sobre los asuntos pendientes en las negociaciones multilaterales para el ingreso de Pekín a la Organización Mundial del Comercio
2003	El Ministerio de Hacienda chino empezó a abolir la política de cobros de restricción al consumo, con el fin de ampliar y fomentar la demanda interna y fortalecer la capacidad de consumo de los habitantes urbanos

Fuente: el autor

Pero trabajando en una conclusión, el SOCIALISMO DE MERCADO, ¿qué conforma para marcar diferencias y tener la basta fortaleza de imponerse ante un mundo capitalista?

Partiendo de la base que la diferenciación económico social con los otros gobiernos no es excusa para sus buenas relaciones internacionales, internamente su esfuerzo era ser una economía de mercado sostenible, así, gradualmente, China dejó de ser solamente una potencia política, para convertirse, además, en una potencia económica y, esencialmente, comercial, que culminaron en una apertura comercial e industrial. Pero lo que si es claro

que el ser una potencia requiere fortaleza interna, la cual se hace mucho más sostenible cuando se posee como gobierno un fuerte respaldo financiero.

11. CONCLUSIONES

La privatización hoy día en el mundo es complicada, ya que trae aparejada una serie de problemas en la sociedad que finalmente repercute en la economía y política. Cabe destacar los problemas que han tenido los ex países socialistas y muchas economías subdesarrolladas.

El caso China es singular en sus empresas privadas pues existe un mayor control del sistema en general en este sentido. La privatización en China se concentra sobre todo en las pequeñas y medianas empresas. La nueva estrategia seguida desde 1997 se llama *Zhuanda Fangxiao* que significa: mantener lo grande deshacerse de lo pequeño. Dicha teoría se ha aplicado en la práctica mediante la retención de las empresas grandes e importantes y la aceptación de la posible privatización de las pequeñas.

El concepto que parece haberse impuesto es que mientras exista un sector estatal dominante, los beneficios del sector privado para la economía de mercado socialista prevalecen sobre sus efectos dañinos. La privatización china que se está realizando en la actualidad es solo del 30% de la empresa, restando todavía un 70%.

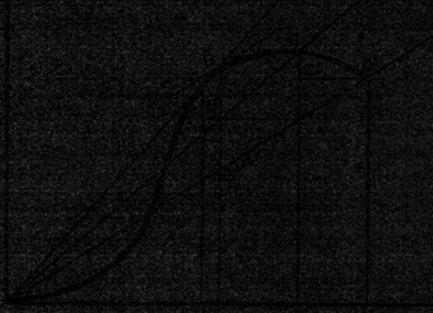
13. ANEXOS

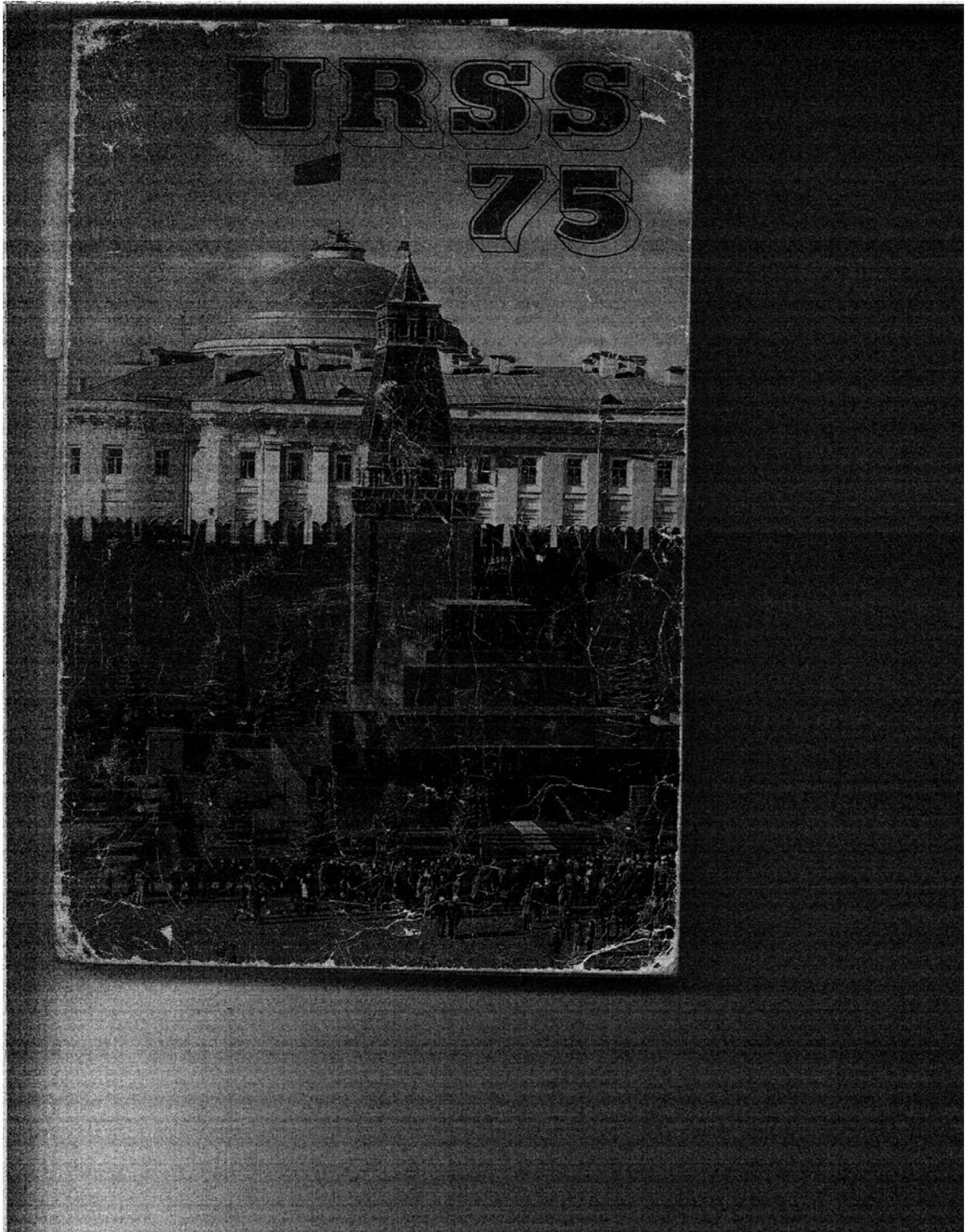
Celso Furtado


siglo
veintiuno
editores
sa

Teoría y política del desarrollo económico

(2a. edición revisada y aumentada)





G. SOROKIN

LA
PLANIFICACION
DE LA
ECONOMIA
DE LA
URSS



ECONOMISTAS Y SOCIEDAD

**el desarrollo del pensamiento económico
desde Tomás de Aquino a Keynes**

**JOSEPH FINKELSTEIN
ALFRED L. THIMM**

