

Hoy No Voy Sola Por la Calle: Antecedentes y Consecuentes Psicológicos de la Acción

Colectiva del 8M en 2023

Laura Díaz Fuentes

Universidad de La Sabana

Resumen

Antecedentes: El movimiento por los derechos de las mujeres persigue la igualdad de género y tiene una historia de acciones colectivas significativas. Objetivos: Este estudio busca entender la participación en la marcha del 8M en Latinoamérica a través de la teoría SIMCA. Se exploran factores como la identidad politizada, la autoeficacia colectiva, las emociones grupales, la percepción de injusticia y la obligación moral. Método: Se empleó un diseño correlacional y análisis de mediación, recopilando respuestas de 300 participantes mediante un cuestionario. Resultados: Todas las variables se vincularon con la participación en el 8M, excepto la autoeficacia colectiva. Las variables actuaron como mediadoras entre la identidad politizada y la participación menos la obligación moral. El repertorio de participación no se asoció con el bienestar ni la percepción del clima social, pero se relacionó con una mayor intención de apoyar al grupo. Discusión: Los resultados respaldan la teoría SIMCA y sugieren que las variables actúan en conjunto para influir en la participación. La autoeficacia colectiva no mostró una relación significativa.

Palabras clave.

Acción colectiva, SIMCA, 8M, Mujeres, Latinoamérica

Abstract

Background: The women's rights movement advocates for gender equality and has a history of significant collective action. Objectives: This study aims to comprehend participation in the 8M march in Latin America by exploring SIMCA variables, including politicized identity, collective self-efficacy, group emotions, perception of injustice, and moral obligation. Method: We employed a correlational design and conducted a mediation analysis, gathering responses from 300 participants through a questionnaire. Results: These variables were found to be associated

with 8M participation, with the exception of collective self-efficacy. All variables, except for moral obligation, served as mediators between politicized identity and participation. The participation repertoire was not correlated with well-being or the perception of the social climate but did show a connection with a higher intention to support the group. Discussion: The results lend support to the SIMCA theory and suggest that these variables work together to influence participation. However, collective self-efficacy did not exhibit a significant relationship.

Key words:

Collective action, SIMCA, M8, Women, Latin America

Hoy No Voy Sola Por la Calle: Antecedentes y Consecuentes Psicológicos de la Acción
Colectiva del 8M en 2023

A pesar de los avances en la lucha por la igualdad de género, este constructo sigue afectando todas las esferas de la sociedad (Zumeta et al., 2020). El movimiento por los derechos de las mujeres trabaja por una sociedad donde la mujer y el hombre cuenten con igualdad de oportunidades y derechos, además de luchar por la eliminación de las diversas formas de violencia a razón de género (Aguilar Barriga, 2020). Este movimiento ha influido en legislaciones, logrado el sufragio femenino, promovido la igualdad económica y estimulado investigaciones sobre las relaciones de poder de género (Giddens, 1997).

Este movimiento social se enfoca en eliminar desigualdades de género en ámbitos públicos y privados, con la convicción que mujeres y hombres son iguales y deberían disfrutar los mismos derechos (Follegati Montenegro, 2018). Desde la creación de la ONU, introducción del principio de igualdad de género en la Carta de las Naciones Unidas, se han implementado diversas medidas para abordar esta cuestión. Además, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2015, enfatizando en la igualdad de género, respaldan estos esfuerzos, integrándose explícitamente en el ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas (Morgan et al., 2020; ONU Mujeres, 2015). La creciente conciencia pública sobre las manifestaciones de desigualdad de género ha impulsado la movilización masiva de este movimiento (Reverter & Medina-Vicent, 2022).

Un movimiento social representa un desafío colectivo que busca promover intereses compartidos y objetivos comunes a través de la acción colectiva, cuestionando la situación actual y promoviendo la discusión pública para buscar soluciones (Aguilar Barriga, 2020; Giddens, 1997; Sabucedo et al., 2010; Valles, 2008). Según Wright et al., (1990) la participación en la

acción colectiva implica actuar como representante del grupo buscando mejorar las condiciones de este en su conjunto. Así, el movimiento por los derechos de las mujeres se manifiesta como un movimiento social, reflejando su orientación política y objetivos específicos, y como acción colectiva manifestado en formas como protestas, encuentros, manifestaciones artísticas o plantones (Klandermans & Van Stekelenburg, 2013; van Zomeren et al., 2018).

En Latinoamérica, el movimiento por los derechos de las mujeres surge como respuesta a la violación de sus derechos, particularmente casos de feminicidio y violencia de género (Fernández-Moreno, 2022). Por ejemplo, el movimiento "Ni una menos" en Argentina tuvo un impacto histórico movilizándose contra el feminicidio y la violencia machista a nivel nacional (Souza, 2019). Asimismo, en México, desde 2015, las protestas en defensa de los derechos de las mujeres han aumentado, destacando 2019 con 66 acciones colectivas (Zamudio & Montero-López, 2021). Latinoamérica destaca por sus movimientos sociales, los cuales han reflejado movilizaciones masivas en años recientes. Específicamente, se han producido dos grandes oleadas de manifestaciones, siendo una de ellas caracterizada por protestas a nivel global entre 2008 y 2011 (Žižek, 2012). Además, Latinoamérica fue identificada como la región más desigual distribución de ingresos del mundo y se ha observado un decremento en el compromiso político y confianza en las instituciones desde 2019, reflejando la necesidad de un cambio social y mejora de la cohesión social (Zúñiga & López-López, 2021).

Así pues, Se requiere un modelo predictivo de antecedentes para comprender la acción colectiva que permita proporcionar evidencia empírica de este fenómeno. Van Zomeren et al., (2008) introdujeron el Modelo de Identidad Social de la Acción Social (SIMCA) basado en cinco variables, las cuales son: la identificación social, autoeficacia colectiva, percepción de injusticia, emociones grupales y obligación moral. Este modelo sugiere que la identidad influye directa e

indirectamente en la acción colectiva a través de las otras cuatro variables, que afectan las experiencias de los participantes y actúan como mediadores entre la identidad social y la acción social (Sosa et al., 2022; Van Zomeren et al., 2008; Zamudio & Montero-López, 2021). Las variables propuestas por el SIMCA sistemáticamente han demostrado ser predictoras de la acción colectiva (Da Costa et al., 2023).

La identidad colectiva politizada, la primera variable del modelo SIMCA, es fundamental en la acción colectiva e implica una identificación con un grupo y conciencia de estar inmerso en un contexto de cambio social y poder (Sabucedo et al., 2010). Esta forma de identidad va más allá de la identificación endogrupal, incorporando creencias, afectos y conocimientos relacionados con la lucha de poder y oposición a otras identidades (Sosa et al., 2022). Con esta se comprenden que la situación del grupo está ligada al contexto en el que se encuentra, aumentando la disposición a participar en movilizaciones y reivindicaciones políticas (Klandermans & Van Stekelenburg, 2013; van Zomeren et al., 2018). Sturmer y Simon (2004) realizaron 2 estudios de panel con miembros de movimientos por la igualdad en Alemania, encontrando que la identificación con el movimiento fue un mayor predictor para la participación en la movilización que la búsqueda de beneficios. Asimismo, a partir de entrevistas con mujeres jóvenes activistas, Chen (2014) estudió cómo el movimiento feminista en México afecta su identidad y participación política, surgiendo que la identificación es importante en la participación política de mujeres jóvenes, ya que su incremento está relacionado con mayor disposición para participar en acciones colectivas.

La segunda variable del modelo, la autoeficacia colectiva, es la creencia que la participación en la acción colectiva puede lograr cambios en situaciones de injusticia, relacionándose así con la expectativa de éxito y confianza en el grupo (Klandermans & Van

Stekelenburg, 2013; Valles, 2008). Hornsey et al. (2006) Encontraron que frente a una manifestación anti-globalización en Australia, los participantes con creencias de influencia en grupos externos, construcción de movimientos o expresión de valores mostraron una mayor intención de participar en futuras acciones colectivas. De manera similar, Corcoran et al. (2011) analizaron datos de 48 países de la Encuesta Mundial de Valores 2005-2008 y confirmaron que aquellos con una mayor percepción de control y libertad de elección reportaron una mayor participación en acciones colectivas.

Frente a la percepción de injusticia, Cuando ciertos grupos experimentan una posición desfavorable en comparación con lo que consideran justo, se estimula la necesidad de involucrarse en acciones colectivas (Delgado et al., 2019; Mikołajczak & Becker, 2019; Van Zomeren et al., 2008). Smith et al. (2012) meta analizaron 210 estudios, encontrando que la injusticia percibida funciona como antecedente de la acción colectiva. Asimismo, Delgado et al. (2019) en una investigación experimental indujeron la percepción de injusticia a través de imágenes que mostraban una distribución económica desigual, y encontraron que esto aumentaba la intención de participar en protestas por servicios públicos. Gerber et al. (2021) utilizaron una encuesta de población general encontrando que quienes evalúan positivamente la acción de las autoridades políticas reportan una actitud favorable hacia protestas pacíficas, en contraste con quienes perciben las autoridades como injustas y legitiman formas más violentas de protesta.

Estas variables pueden generar afecto y emoción en las personas, impulsándolas a participar en acciones colectivas específicas. Consecuentemente, emociones grupales desempeñan un papel relevante en la explicación de la acción colectiva (Van Zomeren et al., 2018). Estas se experimentan en contextos intergrupales, influenciadas por interacciones interpersonales e identificación endogrupal (Zamudio & Montero-López, 2021). Mackie et al.

(2000) realizaron una investigación compuesta por tres estudios que exploran cómo las emociones afectadas por la identificación, producen tendencias de acción hacia grupos externos. Los resultados sugieren que cuando se percibe que el endogrupo es fuerte, se incrementa la ira hacia el exogrupo y se tiende a tomar medidas ofensivas contra este. Van Zomeren et al. (2004) examinaron cómo la justicia procedimental y el apoyo en la toma de decisiones sobre la reducción presupuestal en universidades holandesas, afectan la acción colectiva al realizar tres estudios en estudiantes de la Universidad de Amsterdam. Los resultados mostraron que la injusticia procedimental resultaba en mayores de ira basada en el grupo, que a su vez predijo las tendencias de acción.

La última variable del modelo es la obligación moral, que explica la participación en acciones colectivas, incluso cuando se perciben como poco eficaces (Zamudio & Montero-López, 2021). Cuando individuos consideran que sus creencias morales se están violando, generan un sentido de responsabilidad hacia la acción colectiva (van Zomeren et al., 2018). A diferencia de las normas morales que definen comportamientos correctos o incorrectos, la obligación moral implica una actitud sólida basada en convicciones morales y percibida como esencial para las propias creencias (Sabucedo et al., 2018). Esta variable motiva a las personas a cumplir normas morales y participar en acciones colectivas considerando que es lo correcto. Vilas & Sabucedo (2012) examinaron la intención de estudiantes universitarios de participar en acciones sociales y descubrieron que a medida que aumenta la obligación moral, aumenta la participación de los estudiantes. Además, esta actuó como mediadora entre la ira, identidad politizada, eficacia y acción política. Sosa et al., (2022) probaron tres modelos teóricos en el contexto del movimiento 8M en México, encontrando que la obligación moral fue el factor más influyente en la participación en acciones colectivas.

Aunque el modelo plantea estas 5 variables como antecedentes, la participación en movimientos sociales también tiene un impacto significativo en diversas variables psicosociales. Cuando las personas se identifican con un grupo en un contexto de movilización, experimentan transformaciones psicológicas y se ven influenciadas emocionalmente y en sus intenciones de acción futuras (Hopkins et al., 2016). No obstante, este efecto puede considerarse positivo o negativo para el individuo. Da Costa et al. (2023) estudiaron 16 metaanálisis y revisiones sistemáticas donde identificaron efectos a largo plazo de participar en movimientos sociales. Encontraron que cuando la acción alcanza sus objetivos, se producen efectos en el orgullo, bienestar psicológico, percepción de un clima social cálido, fortalecimiento de la identificación, aumento de autoestima y percepción de autoeficacia. Además, Klar y Kasser (2009) estudiaron la relación entre participación y bienestar a través de cuestionarios en línea a estudiantes universitarios, encontrando que la identidad y compromiso de activistas, así como sus intenciones de participar en acciones sociales, se asociaron positivamente con el bienestar psicológico. Asimismo, Shafi & Ran (2021) llevaron a cabo una revisión sistemática que incluyó 144 estudios y encontraron que participar en movimientos sociales tiene efectos duraderos en la identificación social, eficacia política y relaciones sociales. Adicionalmente, Zumeta et al. (2020) desarrollaron un estudio con un diseño transversal en el movimiento del 8M en Latinoamérica y Europa, encontrando que quienes participaron en estas acciones reportaron mayores niveles de bienestar, conexión con valores y creencias, cohesión social, empoderamiento e intención de comportamiento prosocial por los derechos de las mujeres, en comparación con quienes no participaron.

Por otra parte, Fung (2022) investigó las consecuencias psicosociales de la participación en el Movimiento contra la Ley de Extradición de Hong Kong 2019-2020. A pesar de encontrar

correlaciones similares en agresión reactiva y proactiva entre manifestantes y no manifestantes, los participantes informaron una menor calidad de vida, niveles más elevados de narcisismo, impulsividad y desconexión moral, menor satisfacción con la vida y mayor victimización por parte de extraños en contextos políticos. Asimismo, Becker et al. (2011) investigaron las consecuencias emocionales y conductuales de la participación en acciones colectivas, demostrando que los participantes experimentan emociones mixtas, incluyendo ira y desprecio hacia grupos externos, pero también afecto positivo hacia sí mismos, como alegría y satisfacción. Adicionalmente, Boehnke y Wong (2011) en un estudio longitudinal en Alemania, descubrieron que los participantes en acciones colectivas tenían menos preocupaciones centradas en sí mismos, más preocupaciones relacionadas con entidades más amplias y tendencia de mejora en la salud mental en comparación con los no activistas.

Aun con las aproximaciones teóricas y empíricas previamente mencionadas, no se conocen estudios que hayan planteado un modelo que articule antecedentes y consecuentes de la acción social. Si bien existen modelos de los antecedentes (Van Zomeren et al., 2008; van Zomeren et al., 2018) hacen falta modelos que soporten la teoría acerca de los efectos de la participación en las acciones colectivas (Da Costa et al., 2023). Asimismo, en el estudio de fenómenos psicológicos existe una falta de modelos altamente reproducibles que ofrezcan acceso a datos empíricos e instrumentos de evaluación (Gorla, 2021).

Ante la evidencia descrita, surgen las preguntas ¿De qué manera la percepción de injusticia, la identidad colectiva politizada, eficacia colectiva, emociones colectivas, y la obligación moral funcionan como variables predictoras de la participación colectiva en la acción social del 8M en Latinoamérica? Y ¿cuál es la relación entre la participación en la movilización del 8M y el bienestar psicológico, intención conductual de ayudar al grupo y percepción del

clima social? En consecuencia, el presente estudio realiza un análisis empírico sobre la experiencia de quienes participaron en el movimiento social del 8M del 2023.

Este estudio tiene tres objetivos fundamentales. En primer lugar, desarrollar un modelo teórico que relacione las variables de estudio con la participación en acciones colectivas vinculadas al 8M en Latinoamérica, y validar la encuesta utilizada para medir estas variables. Además, se pretende determinar la presencia, capacidad predictiva y magnitud del efecto de las variables de estudio, mediante un análisis de mediación. Finalmente, se pretende contribuir al conocimiento sobre los efectos de las acciones colectivas en el bienestar psicológico, la intención de ayudar al grupo y la percepción del clima social.

Consecuentemente, se buscó evaluar el impacto de la participación colectiva en variables psicosociales mediante la propuesta de un modelo dinámico de acción colectiva que permitiera analizar los efectos psicológicos derivados de dicha participación.

H1: La identidad social influye en las experiencias de los participantes de una AC directa e indirectamente al influir en la percepción de autoeficacia colectiva, obligación moral, percepción de injusticia y emociones basadas en el grupo (Sosa et al., 2022; van Zomeren et al., 2018; Zamudio & Montero-López, 2021). Por consiguiente, la primera hipótesis del estudio establece que la identidad politizada produce una obligación moral, que al ser mediada por la autoeficacia colectiva, la percepción de injusticia y las emociones basadas en el grupo, se aumenta la probabilidad de la AC.

H2: La movilización colectiva ha demostrado producir una serie de efectos psicosociales en los manifestantes (Da Costa et al., 2023; Drury et al., 2005; Gorla, 2021; Hopkins et al., 2016; Shafi & Ran, 2021; van Zomeren et al., 2018; Zumeta et al., 2020). Por ende, si las personas

participaron en la AC del 8M del 2023, presentarán mayores niveles de bienestar psicológico, intención conductual de ayudar al grupo y percepción del clima social.

Método

Tipo de Estudio

Se empleó un enfoque de investigación correlacional y se realizó un análisis de mediación utilizando las variables previamente propuestas. Este diseño fue elegido debido a su capacidad para evaluar la fuerza de las relaciones entre múltiples variables en un contexto específico (Hernández Sampieri et al., 2010). Permite comprender cómo el comportamiento de una variable puede estar influenciado por otras, y proporciona un marco estructurado para obtener una comprensión más profunda de las relaciones entre ellas

Participantes

Primeramente, se contactó con participantes de la manifestación social del 8M en Latinoamérica, obteniendo una muestra transcultural. Se utilizó un muestreo compuesto. En una fase inicial, se aplicó un muestreo por conveniencia al enviar la encuesta a la mayor cantidad de personas posible, a través de redes sociales como Instagram, Facebook, y estados de WhatsApp. Se asistió personalmente a la manifestación del 8M en Colombia y se colaboró en la difusión de la encuesta. Como complemento, se implementó un muestreo de bola de nieve, solicitando a los participantes que difundieran la encuesta entre conocidos que también hubieran participado en la movilización del 8M en el año 2023. Adicionalmente, se estableció contacto con 17 colectivos feministas y un grupo de personas que contaban con contactos de participantes de la acción colectiva.

Se obtuvieron respuestas de 300 participantes latinoamericanos a un cuestionario que indagó por su participación en el 8M. La Tabla 1 presenta los estadísticos descriptivos de la

muestra. El porcentaje de personas de sexo y género femenino que respondieron a la encuesta fue mayoritario al tener el 95% de participantes de sexo femenino y 91.6% que se identifican como mujeres. Además, se observa que la muestra estuvo compuesta principalmente por participantes de nacionalidad colombiana, representando un 87.3% del total. En cuanto a la distribución socioeconómica de los participantes, se destaca que la mayoría perteneció al estrato 3. En relación con la posición política, se identificó que la mayoría de los participantes tienen una ideología de izquierda. Por otra parte, la edad promedio fue de 24.8 años y más de la mitad de los participantes (57.6%) están realizando sus estudios universitarios.

Tabla 1.*Estadísticos Descriptivos Muestra Poblacional.*

Variable				f	%
Género					
Femenino				275	91.67
Masculino				11	3.67
Otro				14	4.67
Sexo					
Femenino				285	95.00
Masculino				14	4.67
Otro				1	0.33
País					
Colombia				262	87.33
Chile				11	3.67
Guatemala				11	3.67
México				10	3.33
Ecuador				3	1.00
Venezuela				1	0.33
Argentina				1	0.33
España				1	0.33
Estudios					
Universitario (En curso)				173	57.67
Universitario (Completo)				60	20.00
Posgrado (Completo)				29	9.67
Bachiller				16	5.33
Universitario (Incompleto)				11	3.67
Doctorado				4	1.33
Posgrado (Incompleto)				3	1.00
Secundaria				2	0.67
Otro				2	0.67
	N	M	D.E	Min.	Máx.
Edad	300	24.8	8.2	18	59
Posición Política	300	3.4	2.2	0	10

Estrato	300	3.2	1.1	1	6
---------	-----	-----	-----	---	---

Nota. frecuencia absoluta (f) y porcentaje (%), tamaño válido de la muestra (N), el promedio

(M), media (Me), moda (Mo), desviación estándar (DE), puntuación mínima (mín.) y puntuación

máxima (máx.).

Instrumentos

Relevancia atribuida a la meta colectiva.

Cinco ítems Ad Hoc que evalúan la relevancia atribuida a la meta colectiva de los participantes en una escala Likert, con un rango de respuesta de 1 = “nada importante” a 7 = “muy importante” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .91$. Un ítem fue: ¿Qué importancia tiene para usted eliminar la discriminación de género?

Fusión Identitaria Verbal.

Seis ítems de Gómez et al. (2011) midieron la fusión identitaria en una escala Likert, con un rango de respuesta de 1 = “nada / totalmente en desacuerdo” a 7 = “Mucho/ totalmente de acuerdo” y alfa de Cronbach de $\alpha = .77$. Un ejemplo de ítem es: Mi grupo y yo somos uno.

Fusión Identitaria Pictórica.

Un ítem de Swann et al., (2012) evaluó la fusión identitaria pictórica a partir de 5 dibujos que demostraban la percepción del individuo en comparación al grupo, con un rango de respuesta de 1 = Individuo separado del grupo a 5 = individuo inmerso en el grupo. Este ítem preguntaba: ¿Qué dibujo describe mejor cómo se ve a sí mismo/a y a tu grupo durante la conmemoración del Día Internacional de la Mujer 8M-2023?

Atención Compartida y Sincronía Conductual.

Siete ítems tomados de Zumeta et al. (2020) medían la atención compartida y sincronía conductual de los participantes en una escala Likert, con un rango de respuesta de 1 = “nada” a 7

= “mucho” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .90$. Un ítem fue: Las personas atendían al mismo tiempo a ciertos aspectos del evento.

Obligación Moral:

Siete ítems de Zumeta et al. (2020) evalúan la obligación moral de los participantes, con un rango de respuesta de 1 = “en absoluto” a 7 = “totalmente de acuerdo” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .83$. Un ítem fue: “Movilizarse contra la violencia hacia las mujeres constituye una obligación moral para con uno/a mismo/a”.

Autoeficacia colectiva.

Cuatro ítems tomados de Van Zomeren et al. (2010) evaluando la expectativa acerca del éxito de la acción colectiva del 8M en una escala Likert, con un rango de respuesta de 1 = “totalmente en desacuerdo” a 7 = “totalmente de acuerdo” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .90$. Un ejemplo de ítem es: Creo que somos capaces de conseguir nuestros objetivos.

Percepción de Cambio.

Un ítem Ad Hoc les preguntaba a los participantes “Si mucha gente participara en el Día Internacional de la Mujer 8M2023, el Gobierno y la sociedad se verían obligados a estar de acuerdo con los cambios a favor de las mujeres” con opciones de respuesta de 1 = “totalmente en desacuerdo” a 7 = “totalmente de acuerdo”.

Expectativa de participación.

Un ítem Ad Hoc con opciones de respuesta de 1 = “totalmente en desacuerdo” a 7 = “totalmente de acuerdo”, que preguntaba a los participantes “¿Cuántas personas esperaba que participaran en el Día Internacional de la Mujer 8M2023?” con opciones de respuesta de 1 = “pocas” a 7 = “muchas”.

Percepción de injusticia:

Seis ítems tomados de Obaidi et al. (2019) evalúan la percepción de injusticia de los participantes del 8M frente a los derechos de las mujeres, en una escala Likert, con rango de respuesta de 1 = “totalmente en desacuerdo” a 7 = “totalmente de acuerdo” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .65$. Un ítem fue: Creo que las mujeres están en desventaja porque los hombres les oprimen.

Sincronía Emocional Percibida.

Seis ítems tomados de Wlodarczyk et al. (2020) evalúan la sincronía emocional percibida por los participantes del 8M. Con opciones de respuesta de 1 = “Nada” a 7 = “Mucho” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .88$. Un ejemplo de ítem fue: “Hemos sentido una fuerte emoción compartida”.

Emociones Negativas y de Trascendencia.

Nueve ítems de Fredrickson (2009) evalúan las emociones “negativas” y de trascendencia en el 8M. Con un rango de respuestas de 1 = “Nada” a 7 = “Mucho” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .70$. Estos ítems preguntaban ¿en qué medida se ha sentido o ha sentido, los siguientes sentimientos? Por ejemplo: Emocionado/a, conmovido/a.

Emociones Basadas en el grupo.

Cinco ítems medían emociones colectivas de ira, esperanza y orgullo de Zumeta et al. (2020). Evaluadas a partir de escalas Likert, con rango de respuesta de 1 = “nada en absoluto” a 7 = “mucho” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .81$. Un ejemplo de ítem es: ¿Siente indignación por la situación actual de las mujeres?

Intensidad de Emociones.

Seis ítems basados en la escala de Pizarro et al. (2018) que evalúa emociones de asombro o maravilla. Esta variable fue evaluada a partir de escalas Likert, con rango de respuesta de 1 =

“nada” a 7 = “mucho” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .85$. Un ítem fue: Me sentí en presencia de algo grandioso.

Repertorio de Participación.

Se evaluó adaptando la escala de Castro-Abril et al. (2021) compuesta de 6 ítems que evidenciaban diversas modalidades de acción colectiva y tenían un rango de respuesta de 1 = “hecho”, 2 = Podría hacer y 3 = “nunca o haría” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .73$. Un ejemplo de ítem fue: Realizar una manifestación artística (grafiti, baile, etc.).

Bienestar Psicológico.

Once ítems tomados de Hervás & Vázquez (2013) miden el bienestar psicológico de los participantes después de la acción colectiva del 8M en una escala Likert, con rango de respuesta de 1 = “totalmente en desacuerdo” a 7 = “totalmente de acuerdo” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .89$. Un ejemplo de ítem fue: “Me siento muy satisfecho/a con mi vida”.

Intención conductual de ayudar al grupo.

Se midió a partir de cinco ítems basados en Zumeta et al. (2020) que demuestran la intención de realizar diversas actividades a favor del colectivo, con un rango de respuesta de 1 = “nada” a 5 = “mucho” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .85$. Un ejemplo de ítem fue: Comprometerse 2 horas semanales para colaborar para organizar actividades.

Clima emocional.

Se evaluó a partir de 10 ítems basados en Páez et al. (1997) que evalúan la percepción de los participantes acerca del estado del país en una escala Likert, con un rango de respuesta de 1 = “nada” a 7 = “mucho” y un alfa de Cronbach de $\alpha = .77$. Un ejemplo de ítem fue: “La situación económica de mi país es muy buena”.

La encuesta se realizó de manera virtual para facilitar el acceso a los participantes y garantizar una muestra representativa de la población. Asimismo, este tipo de recolección permite acceder a una amplia gama de personas con un bajo costo económico y obtener resultados estadísticamente significativos (Van Selm & Jankowski, 2006). El estudio se enfocó exclusivamente en participantes de la acción colectiva del 8M, con el objetivo de analizar modelos de identificación y procesos psicosociales específicos de quienes se involucran en este tipo de acciones.

Procedimiento

Con la plataforma Google Forms se prepararon encuestas en línea en español, a las que se accedió a través de un código QR con el enlace de la encuesta. Durante la manifestación del 8M del 2023 y después de esta, los enlaces fueron compartidos con personas que participaron directamente en la acción colectiva del 8M y quienes la habían seguido a través de medios de comunicación y redes sociales. Los datos se recogieron entre el 8 y el 16 de marzo del 2023 en 8 países diferentes, y el tiempo aproximado dedicado a la encuesta fue de 16 minutos. El procedimiento de recogida de datos en todos los países fue similar. No se les solicitó el nombre a los participantes para garantizar el anonimato siguiendo la Ley 1090 de 2006 la cual establece el deber de confidencialidad de los profesionales en psicología (Congreso de la República, 2006). Por lo tanto, se les presentó el consentimiento informado a los participantes y se preguntó si estaban de acuerdo, a quienes respondieron estar de acuerdo, se les administró el cuestionario.

Resultados

El análisis descriptivo permitió observar las medidas de tendencia de las variables teóricas (ver tabla 2). En general se puede observar que los promedios son muy similares entre las escalas, exceptuando el clima emocional percibido y repertorio de participación, los cuales

tienen un valor menor al resto de variables. Por lo tanto, se podría concluir que los participantes no participan en numerosas modalidades de acción colectiva y que tienden a percibir el clima emocional como menos cálido.

Tabla 2.

Análisis Descriptivo de Variables Teóricas

Variable	M	D.E	Min.	Máx.
Relevancia Atribuida a la Meta	6.85	0.53	3.00	7.00
Fusión Identitaria Verbal	5.05	1.20	1.00	7.00
Fusión Identitaria Pictórica	3.88	1.11	1.00	5.00
Atención Compartida y Sincronía Conductual	5.55	1.12	1.00	7.00
Obligación Moral	6.35	0.93	2.34	7.00
Autoeficacia Colectiva	6.33	0.97	1.50	7.00
Percepción de Cambio	4.82	3.15	0.00	9.00
Expectativa de Participación	4.36	3.22	1.00	9.00
Percepción de Injusticia	5.29	0.93	1.17	7.00
Sincronía Emocional Percibida	5.73	1.15	1.00	7.00
Emociones Negativas y de Trascendencia	3.75	0.56	1.00	5.00
Emociones Basadas en el Grupo	6.39	0.85	1.00	7.00
Intensidad de Emociones	5.40	1.30	1.00	7.00
Repertorio de Participación	2.13	0.39	1.00	3.00
Bienestar Psicológico	5.07	1.07	1.55	7.00
Intención Conductual de Ayudar al Grupo	4.15	0.78	1.00	5.00
Percepción del Clima Social	2.79	0.44	1.00	4.90

Nota. Promedio (M), la desviación estándar (DE), Valor mínimo (Min) y Valor máximo (Máx)

Análisis Confirmatorios

Se evaluó la Hipótesis 1, según la cual la identidad politizada, obligación moral, autoeficacia colectiva, percepción de injusticia y emociones basadas en el grupo, aumentan la probabilidad de la acción colectiva. Para lo anterior, se correlacionó el repertorio de participación, reflejado en las diversas modalidades de participación (firmar una petición, participar en una manifestación legal, ilegal o artística, entre otros) y las variables de estudio. Al evaluar el supuesto de normalidad, se realizaron pruebas de Shapiro-Wilk que mostraron que las variables mostraban una distribución normal. Consecuentemente, se realizó una matriz de correlaciones r de Pearson.

Los resultados obtenidos respaldan parcialmente la primera hipótesis, ya que se observaron correlaciones significativas entre el repertorio de participación y todas las variables exceptuando la Autoeficacia colectiva. Especialmente, se encontró una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el repertorio y las escalas de emociones basadas en el grupo, particularmente la escala llamada *emociones basadas en el grupo*. Sin embargo, no se encontró una correlación significativa entre 2 de las 3 escalas de autoeficacia colectiva (*Percepción de Cambio* y *expectativa de participación*) y el repertorio, sugiriendo que estos componentes no se asocian de manera significativa con el repertorio de participación en este contexto particular (ver Tabla 3).

Por otra parte, la Hipótesis 2, postula la relación entre la participación en la acción colectiva del 8M de 2023 y mayores niveles de intención conductual de ayudar al grupo, percepción del clima social y bienestar psicológico. Por lo tanto, se correlacionó el repertorio de participación y las escalas que evaluaban dichas variables (Ver Tabla 3). Siendo así, se encontró

que el repertorio de participación está positivamente correlacionado con la intención conductual de ayudar al otro, mientras que, la percepción del clima social y el bienestar psicológico no mostraron estar relacionadas con el repertorio.

Tabla 3.

Análisis Confirmatorios de correlación para las variables teóricas

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Participación	—															
2. Sincronía C	.23***	—														
3. Relevancia	.12*	.38***	—													
4. Fusión V	.16**	.53***	.30***	—												
5. Fusión P	.22***	.34***	.03	.41***	—											
6. Obligación	.33***	.43***	.56***	.40***	.22***	—										
7. Cambio	.01	-.02	-.03	-.01	-.05	-.01	—									
8. Expectativa	.02	-.09	.05	.02	-.09	-.09	.23***	—								
9. Autoeficacia	.15*	.39***	.47***	.42***	.25***	.54***	-.07	-.12*	—							
1. Injusticia	.30***	.38***	.41***	.38***	.08	.47***	.01	.06	.30***	—						
11. Sincronía E	.23***	.73***	.40***	.59***	.36***	.45***	.05	.00	.42***	.43***	—					
12. Em. Neg. Trasc	.27***	.48***	.39***	.48***	.29***	.44***	-.07	-.10	.37***	.39***	.56***	—				
13. Intensidad E	.28***	.60***	.32***	.53***	.43***	.49***	.02	-.12*	.45***	.39***	.66***	.67***	—			
14. Grupo E	.40***	.47***	.60***	.33***	.25***	.66***	-.02	-.01	.53***	.43***	.49***	.50***	.53***	—		
15. Intención	.51***	.52***	.34***	.41***	.30***	.51***	.04	-.09	.41***	.36***	.48***	.50***	.56***	.52***	—	
16. Clima	-.04	.04	-.02	.10	-.02	-.04	-.02	.02	.04	-.04	-.04	.01	.07	-.04	.04	—
17. Bienestar	-.01	.11	.19***	.23***	.12*	.21***	-.02	-.06	.24***	.07	.12*	.14*	.16**	.17**	.04	.23***

Nota.(* p < .05, ** p < .01, *** p < .001). Fusión identitaria verbal (Fusión V), Fusión Identitaria pictórica (Fusión P), Atención

compartida y sincronía conductual (Sincronía C), Sincronía emocional percibida (Sincronía E), Emociones negativas y de

trascendencia (Em.Neg.Trasc), Emociones Basadas en el Grupo (Grupo E), Intensidad de Emociones (Intensidad E).

Adicionalmente, para estudiar la primera hipótesis a profundidad se realizó un análisis de mediación incluyendo a la identidad politizada (específicamente la escala mayormente correlacionada de esta variable, *atención compartida* y *sincronía conductual*) como predictora de la acción colectiva del 8M del 2023; y la autoeficacia colectiva, percepción de injusticia, emociones basadas en el grupo y obligación moral como variables mediadoras.

A partir de este análisis, se puede observar que, sin controlar por otras covariables, la *atención compartida* y *sincronía conductual* se relaciona positivamente con el repertorio de participación. Sin embargo, media la relación a través de las otras variables, la relación directa deja de ser significativa. Asimismo, fueron mediadores estadísticamente significativos las emociones basadas en el grupo, la percepción de injusticia y la autoeficacia colectiva. No obstante, la obligación moral no parece ser un mediador significativo (ver Tabla 4 y Figura 1).

Tabla 4

Análisis de mediación de identidad politizada como predictora del repertorio de participación

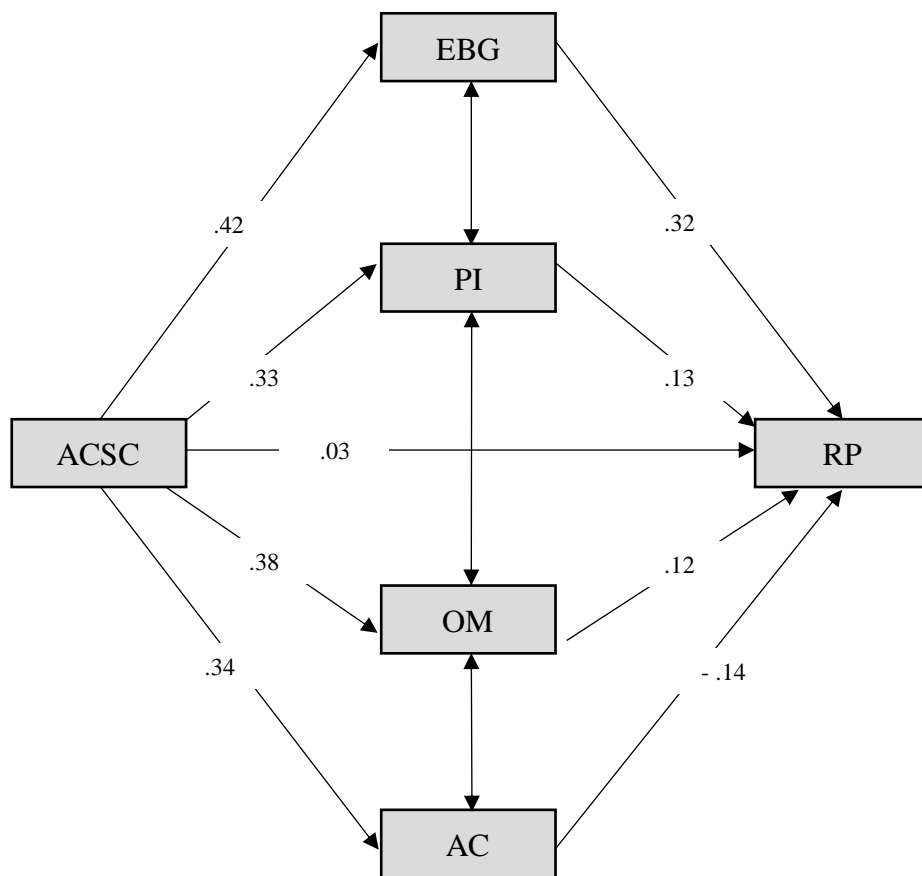
Variable	Efecto Indirecto				Efecto Total				Efecto Directo				
	β (e.e)	z	p	IC 95%	β (e.e)	z	p	IC 95%	β (e.e)	z	p	IC 95%	β (e.e)
Grupo E	.13 (.03)	3.90	< .001	.07, .2									
Injusticia	.044 (.02)	2.07	.039	.00, .09	.20 (.05)	4.08	< .001	.1, .30	.03 (.06)	0.51	.614	-.08, .13	.18 (.04)
Obligación	.045 (.03)	1.53	.124	-.01, .1									
Autoeficacia	-.047 (.02)	-2.03	.042	-.09, -.00									

Nota. Error estándar (e.e)

A su vez, se realizó el sendero path de los antecedentes del repertorio de acción colectiva para corroborar los análisis de mediación reportados previamente en la tabla 4 (ver figura 1).

Figura 1.

Diagrama path de los antecedentes del repertorio de Acción colectiva



Nota. Escalas: ACSC: atención compartida y sincronía conductual, EBG: emociones Basadas en el Grupo, PI: Percepción de injusticia, OM: Obligación Moral, AC: Autoeficacia Colectiva y RP: representa al Repertorio de Participación.

Discusión

Los movimientos por los derechos de las mujeres han impulsado su empoderamiento desde la década de 1980, pero se requieren enfoques analíticos más profundos para comprender

la relación entre la agencia individual, acción colectiva y el cambio estructural (Sardenberg, 2016). La academia desempeña un papel clave al respaldar la participación de mujeres en movimientos no violentos, investigando cómo las personas se involucran en estos (Principe, 2023). Por lo tanto, este estudio aborda esta cuestión al explorar los factores que influyen en la participación en tales acciones y su impacto individual.

De acuerdo con la teoría del SIMCA, se esperaba que las variables del modelo estuvieran correlacionadas con el repertorio de participación. Esto se confirmó en todas las variables, exceptuando la autoeficacia colectiva. Aquello se debe a que una mayor autoeficacia podría llevar a la percepción de que un solo enfoque de acción colectiva sería efectivo para alcanzar los objetivos, reduciendo la necesidad de participar en múltiples formas de acción. Estos hallazgos se alinean con investigaciones previas, como la de Tausch et al. (2011), que encontraron una relación negativa entre la autoeficacia colectiva y la participación en acciones no convencionales, sugiriendo que cuando los participantes sienten que las condiciones son difíciles de cambiar o que los canales legítimos para el cambio están cerrados, tienden a elegir estrategias más confrontativas. Por lo tanto, la falta de correlación entre la autoeficacia y la diversidad de participación es coherente con la idea de que los participantes pueden creer que su enfoque actual es suficiente para alcanzar sus objetivos, disminuyendo la necesidad de recurrir a múltiples formas de acción colectiva, como las no normativas.

Por otra parte, las emociones basadas en el grupo fueron las que mostraron el efecto más destacado, subrayando su papel fundamental en la participación en la acción colectiva. Este hallazgo tiene coherencia teórica, ya que emociones como la ira, suelen experimentarse en situaciones donde se busca reconciliación y mejora de la situación, por ende, se adhiere a normas

sociales con el objetivo de no obstaculizar el proceso de reconciliación (Becker et al., 2011). Además, emociones como el desprecio se manifiestan en situaciones donde se percibe que la reconciliación es improbable, llevando a que los individuos se sientan menos inclinados a seguir las normas sociales participando en acciones colectivas. Es así como la Marcha del 8M, al ser un evento que busca visibilizar y abordar cuestiones profundamente arraigadas de desigualdad de género y discriminación, puede generar respuestas emocionales relacionadas a diferentes repertorios de participación y por lo tanto incrementarlos.

En contraste con nuestra expectativa inicial de que la identidad politizada sería la variable más estrechamente relacionada con el repertorio de participación, a la luz de la propuesta del modelo de Acción Colectiva Encapsulado (EMSICA por sus siglas en inglés) tiene sentido que las emociones hayan mostrado una correlación más fuerte. Este modelo derivado del SIMCA, argumenta que la ira, precede causalmente a la identificación y es crucial en la politización de la identidad hacia la acción social (Thomas et al., 2012). Por ende, la fuerte correlación entre las emociones basadas en el grupo y el repertorio de participación podría reflejar que en el contexto de la acción colectiva del 8M de 2023 las emociones pudieron desempeñar un papel fundamental fortaleciendo la identificación de los participantes.

Adicionalmente, para profundizar en la primera hipótesis, se realizó un análisis de mediación buscando obtener una comprensión más completa de las relaciones subyacentes. El estudio postulaba que la identidad politizada aumentaba la probabilidad de participación en acciones colectivas mediada por el resto de factores del SIMCA. Apoyando nuestra expectativa teórica, el estudio demostró que, únicamente cuando se considera la influencia de las variables mediadoras, existe un efecto positivo entre la identidad politizada y el repertorio de participación. Estos hallazgos respaldan de manera empírica el SIMCA, que postula que la

identidad politizada opera de manera indirecta influyendo en las otras variables (Sosa et al., 2022; van Zomeren et al., 2018; Zamudio & Montero-López, 2021). Asimismo, nuestros hallazgos concuerdan con Sturmer & Simon (2004) quienes en 5 estudios evaluando a la identidad politizada como motivador para la acción colectiva, evidenciaron que los procesos de identificación contribuyen a la predicción de la participación, argumentando que las personas pueden participar en acciones en búsqueda de manifestar y expresar su identidad social.

No obstante, los resultados revelaron que la obligación moral no desempeñó un papel significativo como mediador entre la identidad politizada y el repertorio de participación. Esta observación plantea una interesante perspectiva sobre la obligación moral en el contexto de la acción colectiva del 8M. Una posible explicación de este fenómeno podría radicar en que la obligación moral tiende a ser una motivación para actuar de acuerdo con los valores morales manifestándose de manera más intensa al medir comportamientos inmediatos, en lugar de evaluar la intención de participación en un futuro (Sabucedo et al., 2018). Por lo tanto, cuando se presenta una oportunidad concreta y cercana para participar, es más probable que esta motive la acción. En este estudio, al evaluar repertorios de participación en lugar de una oportunidad inmediata, la obligación moral podría no haber ejercido su influencia en la disposición de los participantes para comprometerse en futuras acciones colectivas, ya que la intención de participar no se traduce de manera directa en comportamientos concretos.

Ahora bien, aunque el modelo propone una relación directa entre la identidad politizada y la participación en la acción colectiva, excluyendo la influencia de las variables mediadoras, no encontramos una relación entre ambas variables. Este hallazgo podría deberse a que la identificación, por si sola, no es suficiente para promover un repertorio amplio de participación. Da Costa et al., (2023) respaldan la importancia de la identidad colectiva en las movilizaciones,

pero señalan que algunas personas participan sin compartir una identificación con el grupo, cuestionando el papel explicativo de la identidad. Además, Jahnke et al. (2022) examinaron la relación entre variables psicológicas y participación en protestas ilegales o violentas y encontraron que el tamaño del efecto de la identificación era relativamente pequeño ($r = .21$), sugiriendo que, la identificación no predecía de manera sólida una mayor disposición a participar en protestas de este tipo. Por lo tanto, aunque la identidad sea un factor relevante para la participación en una acción colectiva, diversificar la participación puede requerir un compromiso adicional por parte de los individuos que la mera identificación no puede predecir.

Por su parte, la segunda hipótesis del estudio planeó que la participación en la acción colectiva del 8M del 2023 se relacionaría con mayores niveles de bienestar psicológico, percepción del clima social más positiva y mayor intención de ayudar al grupo. Sin embargo, en la investigación se encontró una correlación estadísticamente significativa únicamente con la intención conductual de ayudar al grupo. Dichos resultados se alinean con la investigación de Becker & Tausch (2015), quienes observaron que las motivaciones de los activistas para participar en futuras protestas dependen en gran medida de sus respuestas emocionales específicas ante la protesta precedente y que los activistas tienden a seguir participando en acciones colectivas porque anticipan las emociones positivas o atribuyen una mayor relevancia a la percepción de injusticia y emociones negativas asociadas dirigidas hacia el grupo externo. Por consiguiente, el hecho de que las emociones basadas en el grupo haya sido la variable mayormente correlacionada con la participación demuestra la fuerte conexión emocional experimentada en el contexto del 8M, que a su vez puede conducir a una mayor intención de ayudar al grupo participando en futuras actividades.

Contrariamente, el bienestar psicológico no se relacionó con la variedad de participación, respaldando la idea de Foster (2015) que solo las acciones colectivas percibidas como efectivas benefician el bienestar. Desde esta perspectiva, el bienestar personal está relacionado con el cambio en las estructuras políticas. Si los participantes del movimiento no observan que sus demandas son atendidas, es comprensible que no experimenten un impacto positivo en su bienestar psicológico (Chan et al., 2021). Del mismo modo, un amplio repertorio de participación no influyó en la percepción del clima social, en línea con las conclusiones de Da Costa et al. (2023), quienes sugieren que acciones colectivas exitosas se relacionan con percepciones de un clima social más cálido, mientras que aquellas fallidas se asocian con un clima emocional menos cálido. En nuestro estudio, a pesar de la falta de correlación entre estas variables, se encontró una percepción promedio relativamente baja de un clima social cálido ($M = 2.79$). Esto podría deberse a que la Marcha del 8M se enfoca en cuestiones estructurales de género, en lugar de objetivos inmediatos y concretos. Por lo tanto, la falta de correlación entre el repertorio y el bienestar psicológico o el clima social en el contexto del 8M sugiere que el impacto en el bienestar puede estar más relacionado con los resultados concretos de la acción colectiva que con la cantidad de acciones en las que se participe.

Existe la creencia generalizada de que las acciones colectivas son un motor para el cambio social, por lo tanto, estudiar la motivación de las personas para participar en dichas acciones es relevante académica y socialmente, ya que esta expresión de la agencia humana puede cambiar la estructura social en la que se encuentran los individuos (van Zomeren et al., 2018). Esta investigación se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, que busca la paz, la justicia y las instituciones sólidas, promoviendo la participación ciudadana en la toma de decisiones (Rodríguez, 2016). Así pues, para el cumplimiento de dicho objetivo resulta relevante

entender los factores que impulsan la participación ciudadana para fortalecer la democracia y la toma de decisiones efectiva. Además, conocer los beneficios psicosociales de la participación en acciones sociales puede alentar a más personas a involucrarse en la promoción del cambio social. Estos hallazgos pueden guiar la formulación de políticas públicas y estrategias de participación ciudadana. De esta manera, a través del presente estudio, se busca contribuir a este esfuerzo al examinar las motivaciones y consecuencias de la participación en movimientos sociales por los derechos de las mujeres con el fin de proporcionar una base sólida para futuras investigaciones y acciones que impulsen el cambio social positivo y la igualdad de género.

Limitaciones

Al considerar los resultados, se deben tener en cuenta varias limitaciones. En primer lugar, no se realizaron mediciones de la intención conductual de ayudar al grupo, percepción del clima social y bienestar psicológico previas a la participación en la acción colectiva del 8M de 2023, impidiendo evidenciar el cambio de estas variables causado por la acción colectiva. Además, la recopilación de datos se efectuó una semana después de la acción colectiva, lo que podría atenuar la intensidad de las emociones experimentadas. Por otra parte, la ausencia de un grupo de control para la comparación con los participantes limita nuestra capacidad para establecer relaciones causales entre las variables independientes y los resultados. Análogamente, variables no controladas, como condiciones climáticas y la cobertura mediática de la acción colectiva, podrían haber influido en los resultados al afectar la percepción de los participantes y su nivel de participación. Por otra parte, la muestra se autoseleccionó, por lo tanto, aquellos que decidieron participar en la encuesta podrían haberlo hecho debido a condiciones particulares, como alta identificación con el movimiento o fuerte obligación moral. Estas limitaciones

subrayan la necesidad de futuras investigaciones con diseños experimentales que aborden la causalidad y reduzcan la influencia de variables no controladas.

Futuras direcciones de la investigación

La investigación presentada en este artículo se enfocó en la acción colectiva del día internacional de la mujer. Se sugiere que investigaciones futuras examinen la replicabilidad de estos resultados en relación con otras acciones colectivas orientadas a los derechos de las mujeres. Además, se sugiere ahondar en el estudio de los consecuentes de la acción colectiva para probar la correlación entre la participación y otras variables psicológicas. Finalmente, otra línea de investigación potencial es la aplicación del modelo SIMCA a otras formas de comportamiento colectivo que difieran de la participación en movimientos sociales políticos.

Referencias

- Aguilar Barriga, N. (2020). Una aproximación teórica a las olas del feminismo: La cuarta ola. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 5(2), 121.
<https://doi.org/10.20318/femeris.2020.5387>
- Becker, J. C., & Tausch, N. (2015). A dynamic model of engagement in normative and non-normative collective action: Psychological antecedents, consequences, and barriers. *European Review of Social Psychology*, 26(1), 43-92.
<https://doi.org/10.1080/10463283.2015.1094265>
- Becker, J. C., Tausch, N., & Wagner, U. (2011). Emotional Consequences of Collective Action Participation: Differentiating Self-Directed and Outgroup-Directed Emotions. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 37(12), 1587-1598.
<https://doi.org/10.1177/0146167211414145>
- Boehnke, K., & Wong, B. (2011). Adolescent Political Activism and Long-Term Happiness: A 21-Year Longitudinal Study on the Development of Micro- and Macrosocial Worries. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 37(3), 435-447.
<https://doi.org/10.1177/0146167210397553>
- Castro-Abril, P., Da Costa, S., Navarro-Carrillo, G., Caicedo-Moreno, A., Gracia-Leiva, M., Bouchat, P., Cordero, B., Méndez, L., & Paez, D. (2021). Social Identity, Perceived Emotional Synchrony, Creativity, Social Representations, and Participation in Social Movements: The Case of the 2019 Chilean Populist Protests. *Frontiers in Psychology*, 12, 764434. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.764434>
- Chan, R. C. H., Mak, W. W. S., Chan, W.-Y., & Lin, W.-Y. (2021). Effects of Social Movement Participation on Political Efficacy and Well-Being: A Longitudinal Study of Civically

- Engaged Youth. *Journal of Happiness Studies*, 22(5), 1981-2001.
<https://doi.org/10.1007/s10902-020-00303-y>
- Corcoran, K. E., Pettinicchio, D., & Young, J. T. N. (2011). The context of control: A cross-national investigation of the link between political institutions, efficacy, and collective action: Efficacy and collective action. *British Journal of Social Psychology*, 50(4), 575-605. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8309.2011.02076.x>
- Congreso de Colombia. (6 de septiembre de 2006) Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. [Ley 1090 de 2006]. DO: 46383.
- Da Costa, S., Páez, D., Martí-González, M., Díaz, V., & Pierre, B. (2023). Social Movements and Collective Behaviour: An integration of Metaanalysis and Systematic Review of Social Psychology Studies. *Frontiers in Psychology*, 14(2023).
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1096877>
- Delgado, N., Maldonado, A., & Camarena, J. (2019). La privación relativa sobre la propensión a movilizarse: Un experimento por encuestas en línea.
- Drury, J., Steve Reicher, & Reicher, S. (2005). Explaining enduring empowerment: A comparative study of collective action and psychological outcomes. *European Journal of Social Psychology*, 35(1), 35-58. <https://doi.org/10.1002/ejsp.231>
- Fernández-Moreno, S. (2022). La mujer en los movimientos sociales y en los movimientos feministas de América Latina. *Papeles de población*, 3(13), 47-54.
- Follegati Montenegro, L. (2018). El feminismo se ha vuelto una necesidad: Movimiento estudiantil y organización feminista (2000-2017). *Anales de la Universidad de Chile*, 14, 261. <https://doi.org/10.5354/0717-8883.2018.51156>

- Foster, M. D. (2015). Tweeting about sexism: The well-being benefits of a social media collective action. *British Journal of Social Psychology*, 54(4), 629-647.
<https://doi.org/10.1111/bjso.12101>
- Fredrickson, B. (2009). *Positivity* (Crown Publishers.).
- Fung, A. L. C. (2022). Psychosocial Correlates of Reactive and Proactive Aggression among Protesters during the Social Movement in Hong Kong. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(8), 4679.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19084679>
- Gerber, M. M., Moya, C., Castillo, A., Orchard, M., & Puga, I. (2021). Acting collectively to confront injustice: The mediating role of the legitimacy of authorities (Actuar colectivamente frente a la injusticia: el rol mediador de la legitimidad de las autoridades). *Studies in Psychology*, 42(1), 76-103. <https://doi.org/10.1080/02109395.2020.1857582>
- Giddens, A. (1997). *Sociología* (Tercera edición revisada). Alianza Editorial.
- Gómez, Á., Brooks, M. L., Buhrmester, M. D., Vázquez, A., Jetten, J., & Swann, W. B. (2011). On the nature of identity fusion: Insights into the construct and a new measure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100(5), 918-933. <https://doi.org/10.1037/a0022642>
- Gorla, D. E. (2021). Reproducibilidad y replicabilidad en la investigación en ciencias naturales: ¿Hay una crisis? *Ecología Austral*, 31(1), 065-070.
<https://doi.org/10.25260/EA.21.31.1.0.1060>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed). McGraw-Hill.

- Hervás, G., & Vázquez, C. (2013). Construction and validation of a measure of integrative well-being in seven languages: The Pemberton Happiness Index. *Health and Quality of Life Outcomes*, 11(1), 66. <https://doi.org/10.1186/1477-7525-11-66>
- Hopkins, N., Reicher, S., Khan, S. S., Tewari, S., Srinivasan, N., & Stevenson, C. (2016). Explaining effervescence: Investigating the relationship between shared social identity and positive experience in crowds. *Cognition & Emotion*, 30(1), 20-32. <https://doi.org/10.1080/02699931.2015.1015969>
- Hornsey, M. J., Blackwood, L., Louis, W. R., Fielding, K. S., Mavor, K. I., Morton, T. A., O'Brien, A., Paasonen, K.-E., Smith, J. R., & White, K. M. (2006). Why Do People Engage in Collective Action? Revisiting the Role of Perceived Effectiveness. *Journal of Applied Social Psychology*, 36(7), 1701-1722. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9029.2006.00077.x>
- Jahnke, S., Abad Borger, K., & Beelmann, A. (2022). Predictors of Political Violence Outcomes among Young People: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Political Psychology*, 43(1), 111-129. <https://doi.org/10.1111/pops.12743>
- Keltner, D., & Haidt, J. (1999). Social Functions of Emotions at Four Levels of Analysis. *Cognition & Emotion*, 13(5), 505-521. <https://doi.org/10.1080/026999399379168>
- Klandermans, B., & Van Stekelenburg, J. (2013). Social movements and the dynamics of collective action. En *The Oxford handbook of political psychology* (L. Huddy, D. O. Sears, y J. S. Levy, pp. 774-811). Oxford University Press.
- Klar, M., & Kasser, T. (2009). Some Benefits of Being an Activist: Measuring Activism and Its Role in Psychological Well-Being. *Political Psychology*, 30(5), 755-777. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2009.00724.x>

- Mackie, D. M., Devos, T., & Smith, E. R. (2000). Intergroup emotions: Explaining offensive action tendencies in an intergroup context. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(4), 602-616. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.79.4.602>
- Mikołajczak, G., & Becker, J. C. (2019). What is (un)fair? Political ideology and collective action. *Journal of Social and Political Psychology*, 7(2), 810-829. <https://doi.org/10.5964/jspp.v7i2.1230>
- Morgan, R., Dhatt, R., Kharel, C., & Muraya, K. (2020). Un enfoque parcial de la igualdad de género debilita a los ODS: Es hora de una acción transversal. *Global Health Promotion*, 27(3), 205-208. <https://doi.org/10.1177/1757975920949745>
- Obaidi, M., Bergh, R., Akrami, N., & Anjum, G. (2019). Group-Based Relative Deprivation Explains Endorsement of Extremism Among Western-Born Muslims. *Psychological Science*, 30(4), 596-605. <https://doi.org/10.1177/0956797619834879>
- ONU Mujeres. (2015). La igualdad de género. ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres. <https://colectivajusticiamujer.org/wp-content/uploads/2021/01/foll-igualdadg-8pp-web-ok2.pdf>
- Páez, D., Ruiz, J. I., Gailly, O., Kornblit, A. L., Wiesenfeld, E., & Vidal, C. M. (1997). Clima emocional: Su concepto y medición mediante una investigación transcultural. *Revista de Psicología Social*, 12(1), 79-98. <https://doi.org/10.1174/021347497320892045>
- Pizarro, J. J., Basabe, N., Fernández, I., Carrera, P., Apodaca, P., Man Ging, C. I., Cusi, O., & Páez, D. (2021). Self-Transcendent Emotions and Their Social Effects: Awe, Elevation and Kama Muta Promote a Human Identification and Motivations to Help Others. *Frontiers in Psychology*, 12, 709859. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.709859>
- Principe, M. A. (2023). Women in Nonviolent Movements.

- Reverter, S., & Medina-Vicent, M. (2022). The communicative power of social media during the 2019 8M feminist strike in Spain. *Journal of Spanish Cultural Studies*, 23(2), 217-232. <https://doi.org/10.1080/14636204.2022.2070705>
- Rodríguez, E. (2016). Jóvenes, Paz, Justicia E Instituciones Sólidas: El Ods 16, La Agenda 2030 Y Los Jovenes En America Latina. *Terre des Hommes*. <https://tdh-latam.org/wp-content/uploads/2019/10/Jovenes-Paz-Justicia.pdf>
- Sabucedo, J.-M., Dono, M., Alzate, M., & Seoane, G. (2018). The Importance of Protesters' Morals: Moral Obligation as a Key Variable to Understand Collective Action. *Frontiers in Psychology*, 9, 418. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00418>
- Sabucedo, J.-M., Durán, M., & Alzate, M. (2010). Identidad colectiva movilizada. *Revista de Psicología Social*, 25(2), 189-201. <https://doi.org/10.1174/021347410791063822>
- Sardenberg, C. (2016). Liberal vs. Liberating Empowerment: A Latin American Feminist Perspective on Conceptualising Women's Empowerment. *IDS Bulletin*, 47(2). <https://doi.org/10.19088/1968-2016.115>
- Shafi, S., & Ran, B. (2021). Social movements as complex adaptive systems: The antecedents and consequences of movement participation in the age of social media. *The Social Science Journal*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/03623319.2021.1949551>
- Smith, H. J., Pettigrew, T. F., Pippin, G. M., & Bialosiewicz, S. (2012). Relative Deprivation: A Theoretical and Meta-Analytic Review. *Personality and Social Psychology Review*, 16(3), 203-232. <https://doi.org/10.1177/1088868311430825>
- Sosa, A. Z., Lena, M. M.-L., & Cabrero, B. G. (2022). Acción colectiva en el 8 de marzo, prueba empírica de tres modelos teóricos. *Psicología Iberoamericana*, 30(1). <https://www.redalyc.org/journal/1339/133970714003/html/>

- Souza, N. M. F. de. (2019). When the Body Speaks (to) the Political: Feminist Activism in Latin America and the Quest for Alternative Democratic Futures. *Contexto Internacional*, 41(1), 89-112. <https://doi.org/10.1590/s0102-8529.2019410100005>
- Sturmer, S., & Simon, B. (2004). Collective action: Towards a dual-pathway model. *European Review of Social Psychology*, 15(1), 59-99. <https://doi.org/10.1080/10463280340000117>
- Swann, W. B., Jetten, J., Gómez, Á., Whitehouse, H., & Bastian, B. (2012). When group membership gets personal: A theory of identity fusion. *Psychological Review*, 119(3), 441-456. <https://doi.org/10.1037/a0028589>
- Tausch, N., Becker, J. C., Spears, R., Christ, O., Saab, R., Singh, P., & Siddiqui, R. N. (2011). Explaining Radical Group Behavior: Developing Emotion and Efficacy Routes to Normative and Nonnormative Collective Action. *Journal of Personality and Social Psychology*, 101(1), 129-148. <https://doi.org/10.1037/a0022728>
- Thomas, E. F., Mavor, K. I., & McGarty, C. (2012). Social identities facilitate and encapsulate action-relevant constructs: A test of the social identity model of collective action. *Group Processes & Intergroup Relations*, 15(1), 75-88. <https://doi.org/10.1177/1368430211413619>
- Valles, M. T. U. (2008). La comprensión por el contexto: Los movimientos sociales y los contextos de la acción colectiva.
- Van Selm, M., & Jankowski, N. W. (2006). Conducting Online Surveys. *Quality and Quantity*, 40(3), 435-456. <https://doi.org/10.1007/s11135-005-8081-8>
- van Zomeren, M., Kutlaca, M., & Turner-Zwinkels, F. (2018). Integrating who “we” are with what “we” (will not) stand for: A further extension of the Social Identity Model of

- Collective Action. *European Review of Social Psychology*, 29(1), 122-160.
<https://doi.org/10.1080/10463283.2018.1479347>
- Van Zomeren, M., Leach, C. W., & Spears, R. (2010). Does group efficacy increase group identification? Resolving their paradoxical relationship. *Journal of Experimental Social Psychology*, 46(6), 1055-1060. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2010.05.006>
- Van Zomeren, M., Postmes, T., & Spears, R. (2008). Toward an integrative social identity model of collective action: A quantitative research synthesis of three socio-psychological perspectives. *Psychological Bulletin*, 134(4), 504-535. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.134.4.504>
- van Zomeren, M., Spears, R., Fischer, A. H., & Leach, C. W. (2004). Put your money where your mouth is! : Explaining collective action tendencies through group-based anger and group efficacy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 87(5), 649-664.
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.87.5.649>
- Vilas, X., & Sabucedo, J.-M. (2012). Moral obligation: A forgotten dimension in the analysis of collective action. *Revista de Psicología Social*, 27(3), 369-375.
<https://doi.org/10.1174/021347412802845577>
- Wlodarczyk, A., Zumeta, L., Pizarro, J. J., Bouchat, P., Hatibovic, F., Basabe, N., & Rimé, B. (2020). Perceived Emotional Synchrony in Collective Gatherings: Validation of a Short Scale and Proposition of an Integrative Measure. *Frontiers in Psychology*, 11, 1721.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01721>
- Wright, S. C., Taylor, D. M., & Moghaddam, F. M. (1990). Responding to membership in a disadvantaged group: From acceptance to collective protest. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(6), 994-1003. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.58.6.994>

- Yin-Zu Chen. (2014). How to Become a Feminist Activist after the Institutionalization of the Women's Movements: The Generational Development of Feminist Identity and Politics in Mexico City. *Frontiers: A Journal of Women Studies*, 35(3), 183.
<https://doi.org/10.5250/fronjwomestud.35.3.0183>
- Zamudio, A., & Montero-López, M. L. (2021). Acción colectiva en contra de la violencia hacia las mujeres, un análisis de redes bayesianas. *Psicología Iberoamericana*, 29(2), e292350.
<https://doi.org/10.48102/pi.v29i2.350>
- Zumeta, L. N., Castro-Abril, P., Méndez, L., Pizarro, J. J., Włodarczyk, A., Basabe, N., Navarro-Carrillo, G., Padoan-De Luca, S., da Costa, S., Alonso-Arbiol, I., Torres-Gómez, B., Cakal, H., Delfino, G., Techio, E. M., Alzugaray, C., Bilbao, M., Villagrán, L., López-López, W., Ruiz-Pérez, J. I., ... Pinto, I. R. (2020). Collective Effervescence, Self-Transcendence, and Gender Differences in Social Well-Being During 8 March Demonstrations. *Frontiers in Psychology*, 11, 607538.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.607538>