

DOCUMENTAL CODIGO DE BARRAS

WILLIAM MAURICIO BOCANEGRA PINZÓN

CESAR ALFONSO BOHÓRQUEZ SALCEDO

MORGAN ENRIQUE DELGADO BEJARANO

JORGE ANDRÉS RODRÍGUEZ TORRES

CAMILO ANDRÉS SUÁREZ RODRÍGUEZ

JAIME ANDRÉS ZAMBRANO GALINDO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

AREA DE AUDIOVISUALES

CHIA

2001

DOCUMENTAL CODIGO DE BARRAS

WILLIAM MAURICIO BOCANEGRA PINZÓN

CESAR ALFONSO BOHÓRQUEZ SALCEDO

MORGAN ENRIQUE DELGADO BEJARANO

JORGE ANDRÉS RODRÍGUEZ TORRES

CAMILO ANDRÉS SUÁREZ RODRÍGUEZ

JAIME ANDRÉS ZAMBRANO GALINDO

Monografía para optar al título de

Comunicador Social y Periodista

Director

José Ignacio Penagos

Comunicador Social y Periodista

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

AREA DE AUDIOVISUALES

CHIA

2001

**A Dios, a nuestras familias
Y todas aquellas personas que
compartieron con nosotros la pasión
por el fútbol.**

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

José Ignacio Penagos, Comunicador Social y Periodista, Director de la investigación. Gracias por su buena dirección y entrega para la realización de este trabajo de grado.

A Carolina Reyes, quien en los últimos momentos nos brindó una mano amiga para superar los percances.

A Javier Nuñez, Comunicador Social y Periodista, con quien empezamos este trabajo y quien en la distancia, siente la alegría de nuestros éxitos.

A Luis Fernando Domínguez, Periodista Deportivo, por el apoyo incondicional.

A nuestras familias ya que sin ellas no hubiéramos tenido la fuerza para llegar hasta aquí.

Y por último a los Muchachos del Tablón, por compartir esta pasión por el fútbol.

CONTENIDO

CÓDIGO DE BARRAS	Pg
1. UN COLOR UNA PASIÓN	1
1.1 EL PRIMER RUGIDO DEL LEÓN	3
1.2 EL PRIMER CLÁSICO	4
1.3 LOS PRIMEROS PASOS DEL “BALLET” AZUL	6
1.3.1 Fundación	7
2. GLOBALIZACIÓN DEL BALONPIÉ	8
2.1 LOS ESTADIOS COMO ESPACIO PARA EL DESAHOGO	10
2.1.1 “Estamos locos de la cabeza”	12
2.1.2 Las diferentes formas en que late el corazón	14
3. NO A LA AGRESIÓN	16
3.1 LOS RIESGOS DE LA VIOLENCIA VERBAL	19
4. CÓDIGOS DE LA HINCHADA	20
4.1 TODO UN ALIENTO	25
4.2 LOS EMBLEMAS, EL VERDADERO HINCHA	26
4.3 LAS BANDERAS, LA ROPA DEL AFICIONADO	28
4.4 LOS COLORES	31

	Pg
5. DEPORTE DE SENTIMIENTOS	32
5.1 ESTIMULACIÓN Y AUTORIZACIÓN DE LA VIOLENCIA	33
5.2 PATEANDO UN SENTIMIENTO	37
5.2.1 UN LUGAR DE PASIONES	40
5.3 LAS CIRCUNSTANCIAS NOS HACEN SER VIOLENTOS	44
5.3.1 Más que una pasión	46
6. FORJADORES DE CONCIENCIAS	48
6.1 ES POSIBLE APRENDER A MANEJAR ESE CAOS INFORMATIVO	51
CONCLUSIÓN	53
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	58

LISTA DE ANEXOS

	Pg
ANEXO 1. ORIGENES	57
ANEXO 2. LUCHA DE CLASES	59
ANEXO 3. EL PODER DE LOS COLORES	69
ANEXO 4. NOTICIAS DEL MUNDO. AGENCIA AP	75
ANEXO 5. VIOLENCIA EN EL DEPORTE Y EN OTRAS ACTIVIDADES LÚDICAS	78
ANEXO 6. VIOLENCIA EN OTROS DEPORTES	80
ANEXO 7. SOBRE LA VIOLENCIA EN EL FÚTBOL	87
ANEXO 8. PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	91
ANEXO 9. LA VIOLENCIA SIN FIN EN EL FÚTBOL	94
ANEXO 10. EL HOOLIGANISMO	95
ANEXO 11. TRAVESTISMO DE PUNTA	99
ANEXO 12. GUIÓN LITERARIO	102
ANEXO 13. SCRIPT	113

RESUMEN

La dimensión de fútbol alcanzada por la violencia es un factor que hay que observar con detenimiento, debido a que en nuestro país esta manifestación es reciente y tiene sus orígenes en barras de Inglaterra y Argentina, donde la tradición hace fuerte a este tipo de grupos y lo que genera en Colombia es un problema que puede convertirse en una futura amenaza sin soluciones claras.

Profundizamos en las causas que rodean esta problemática, el papel que en él juegan los medios de comunicación y el pensamiento de los pertenecientes a estos grupos atípicos de hinchas.

Nuestros objetivos generales fueron conocer y analizar las razones por las cuales este deporte, el fútbol, se ha transformado en un fenómeno social arraigado y temido, por medio de una nueva clase de hincha.

CODIGO DE BARRAS

No se puede negar que el fútbol atrapa. Además va más allá de ser un deporte. Eso mismo debe mirarse como un fenómeno social que guarda relación con todas y cada una de las instituciones que existen en la sociedad, entre ellas, la familia, la escuela, la Iglesia; entrelazando diversos factores tales como simbología, colores, códigos de comunicación y el efecto de estos con las distintas dimensiones que componen la comunidad: la cultura, la historia, la economía, la política y la organización social.



El fútbol existe¹ porque hubo unas condiciones objetivas que hicieron posible su nacimiento. Es decir, el balompié tiene una historia propia. Este deporte sigue y se reproduce en la medida en que existen esas condiciones, desde las más obvias, un estadio, unos jugadores, hasta unas complejas, como las sociales que hacen que el fútbol siga vivo.

Definiendo el concepto dimensión, "como la característica esencial de un elemento, haciendo que ese elemento sea eso y no otra cosa"², encontramos, que el fútbol presenta

¹ Anexo Sobre Orígenes del fútbol. Murciano Carlos "Parentesis". El maravilloso mundo del fútbol, Madrid, Cosmos, 1976.

² Enciclopedia Salvat. Salvat Editores. Barcelona España. 1979

variables, la hinchada corresponde a una de ellas y es objeto básico de la presente investigación.



Pero, ¿Por qué existen las hinchadas?; ¿Cuáles son sus códigos?; ¿Qué papel cumplen en el desempeño fútbol y sociedad?; ¿Cómo funcionan?; ¿Qué símbolos manejan?; ¿Quiénes las componen?; ¿Qué acción tienen las hinchadas con la situación actual, local y global?.

Aunque sabemos que este tema ha sido gastado por diferentes medios, lo que nos propusimos con la presente investigación fue definir esas relaciones en el proceso de comunicación, tratando el efecto que han tenido las barras en el fútbol y las hinchadas, específicamente en Bogotá.

El proyecto de monografía de grado tuvo como resultado un producto audiovisual el cual llamamos “Código de Barras”, con una duración de 21 minutos, en el cual se exponen las características de las barras capitalinas, Los Comandos Azules # 13 del Club Deportivo Los Millonarios y La Guardia Albi Roja Sur (GARS) del Club Independiente Santa fe.

1. UN BALON, UN COLOR, UNA PASION

El primer partido de fútbol en Colombia se jugó en Barranquilla entre los ejecutivos y empleados de la empresa "*The Colombia Railways Company*" a principios del siglo XX.

La pasión e interés por este deporte empezó a expandirse por todo el territorio nacional hasta que llegó a la capital en 1910. En esa fecha surgió el primer equipo bogotano llamado Polo Fútbol Club de Bogotá. Este onceno junto con el de la Escuela Militar fueron los encargados de inaugurar el primer encuentro futbolístico de la ciudad. Posteriormente, y a raíz que la afición iba creciendo, se crearon otras escuadras como Santa Fe, Municipal, Independiente y Unión Juventud, entre otros.

Los estudiantes del colegio San Bartolomé y del Instituto de La Salle se unieron para crear en 1937 el equipo Unión Juventud o Unión Bogotá, onceno que rápidamente se ganó el respeto de la afición capitalina. Un año más tarde, debido a su fama y gran desempeño, la mayoría de jugadores fueron convocados para hacer parte de la Selección Colombia que participó en los primeros Juegos Bolivarianos, disputados en Bogotá.

Al término de los juegos, el Unión Juventud estuvo al borde de la desaparición pero gracias a la acción de Ignacio Izquierdo se creó el Deportivo Municipal. Este equipo estaba integrado por jugadores provenientes de la Costa Atlántica, Antioquia, y era dirigido por Fernando Paternoster. El uniforme del equipo era blanco y negro, y entre sus figuras estaban Tomás Mier, Ricardo Granados y Carlos Alvarez.

Deportivo Municipal contaba entre sus dirigentes con el secretario de gobierno de Bogotá, Alvaro Rozo, quien fue su primer presidente; Antonio José Vargas, Hernando Beltrán y Manuel Briceño Pardo. En su primer encuentro goleó a Antioquia 4 goles por 2, campeón nacional en 1937. Luego jugó contra el seleccionado ecuatoriano al que también le ganó por 3 goles a 0.

1.1 EL PRIMER RUGIDO DEL LEON

Antes de ser propiedad de un equipo, el nombre Santa Fe estaba reservado para las más arraigadas convicciones religiosas ciudadanas de los bogotanos, así como también para un callejón tapiado de cafés, donde la gente llegaba a conversar sobre política, poesía y guerra.

Era la década del 40, pleno apogeo de la Segunda Guerra Mundial. No obstante, también había campo para hablar de otros temas como el fútbol, al cual se dedicaban algunos estudiantes de Derecho del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, entre otros Gonzalo Rueda y Ernesto Gamboa Alvarez. Ellos se reunían con otros amigos en El Café del Rhin para planear lo que en un futuro se llamaría Independiente Santa Fe.

Todos ellos jugaban juntos desde que eran alumnos del colegio Gimnasio Moderno, y todavía se reunían con sus camisetas blancas con franja azul, para enfrentar, sin mucho éxito, a otros oncenos aficionados como en Atlético Chapinero.

Sin embargo, la idea de organizar “un club deportivo de football association”, como reza en el Acta de Fundación, siguió su camino y el 28 de febrero de 1941, en la sede de la Asociación Deportiva de Bogotá, fue inscrito el Independiente Santa Fe.

Casi de inmediato participó en un torneo de segunda división, en el que ocupó el segundo lugar a pesar de haber terminado invicto. Como novedad, la plantilla de Santa Fe ya no se conformaba sólo con ex alumnos del Gimnasio Moderno sino también con otros jugadores que estudiaron en el Liceo La Salle y en la Escuela Ramírez. De esta manera Rafael Urdaneta, Pablo Valenzuela, Alfonso Martín, Alvaro Martín, Luis Robledo, Ernesto Gamboa, Eduardo Lleras, Octavio Hernández, Gonzalo Rueda, Tito Haim y Luis Arreaza eran los integrantes del equipo. A ellos se unieron Luis Carlos Reyes, César Payán, Hernán Mora y Eusebio de Mendoza. Mientras tanto, la Junta Directiva estaba encabezada por Gonzalo Rueda Caro, Presidente, y Ernesto Gamboa, Secretario.

La destacada actuación de Santa Fe en el torneo de segunda, y sus partidos amistosos dominicales contra oncenos como La Legión Militar de los Taxis Rojos, Universal y Litográfico elevaron su prestigio, cada vez más resaltado por la prensa capitalina que proponía elevarlo de categoría, más exactamente a la Primera A.

En 1942 el Santa Fe fue inscrito en la Liga de Cundinamarca para jugar un torneo departamental, donde tendría que enfrentarse a equipos de nombre de la época, como Universidad, Albión, San Lorenzo, América y Texas. Y lo hizo con decoro, obteniendo tres triunfos y dos derrotas. Pero lo más valioso de la temporada no fue el buen nivel futbolístico exhibido sino el trabajo del técnico inglés Jack Greenwell, el antiguo entrenador del Manchester United y de la selección peruana triunfadora del Torneo Suramericano de 1939. Por desgracia, murió pocos días después del torneo.

1. 2 PRIMER CLASICO

Al año siguiente Santa Fe participó en torneos interdepartamentales. A su vez, la intensidad de los partidos locales se incrementó: durante 1943 se jugó el primer clásico capitalino de la historia, en cumplimiento de la Liga de Cundinamarca. El marcador fue favorable a Millonarios 4 a 1.

Los torneos interdepartamentales tuvieron auge hasta 1946, año en el cual tomaron más fuerza los intercambios futbolísticos internacionales. Es así como el 24 de febrero de ese año Independiente Santa Fe logra su primer triunfo ante equipos extranjeros, al vencer 1 a 0 al Panamá de Guayaquil (Ecuador) en el estadio 'El Campín', en Bogotá. Luego enfrentó con igual éxito al Orión de Costa Rica y al Sucre de Lima (Perú).

Un año más tarde la nómina de Santa Fe fue enriquecida con jugadores foráneos, específicamente del Ecuador: Enrique 'Moscovita' Alvarez y Víctor Aguayo se unieron a varias figuras como Antonio Julio De La Hoz y Miguel Talero, bajo las órdenes del técnico argentino Alfredo Cuezco. Este equipo alcanzó el segundo lugar del torneo interdepartamental, a un punto del triunfador Millonarios.

La presencia de futbolistas extranjeros demandaba jugar muchos partidos amistosos para sostener económicamente al club, ojalá contra equipos de renombre. Así, el 18 de enero de 1948 se presentó en 'El Campín' el equipo argentino de primera división Vélez Sarsfield. Ante doce mil espectadores el cuadro capitalino venció a los argentinos por 1 a 0, gracias a un gol marcado por 'Canoíta' Prieto. Santa Fe logró con este triunfo mucho más renombre en el ámbito nacional.

1.3 LOS PRIMEROS PASOS DEL “BALLET AZUL”

El Club Deportivo Municipal, oncen de la capital de la república tenía por ese entonces, problemas económicos, generó incertidumbre dentro de la afición y las clases políticas que lo apoyaban. El Concejo de Bogotá decidió retirar su auxilio y la cúpula dirigente pasaba por un mal momento. La institución terminó en manos de Manuel Briceño Pardo, Alberto Lega y Antonio José Vargas, quienes decidieron cambiarle de nombre en tres ocasiones: primero, Club Municipal; luego, Deportivo, y finalmente Deportivo Independiente, ya sin los colores blanco y negro en su uniforme.

El ideal de la nueva junta directiva era mantener la nómina y eso se logró gracias al aporte que realizó Alberto Lega para la contratación de cinco jugadores argentinos. Para esa época, 1939, influyentes periodistas criticaban a la dirigencia del club por tratar de mantener la costosa nómina de foráneos y fueron tildados como millonarios

El 13 de agosto de 1939 debuta oficialmente el Club Municipal frente a Deportivo Barranquilla. Su uniforme fue copiado del club argentino Tigre y constaba de pantaloneta y camiseta azules y medias grises. Municipal goleó 6 por 0 al equipo costeño y su racha triunfadora traspasó la frontera. La primera alineación del cuadro capitalino fue con Carlos Alvarez, Ignacio Izquierdo, Alfredo Cuezco, Alfonso Piedrahita, Oscar Sabransky, Vicente Lucífero, Ruíz Díaz, Luis Timón, José Zapata y Antonio Martínez.

Municipal ganó su primer torneo internacional al vencer a Wanders de Chile y a Atlético Corrales de Paraguay. Estas victorias llevaron al periodista Luis Camacho a titular un

artículo "Los municipalistas son ahora millonarios" Desde ese entonces se conoce así al cuadro albiazul, pero no de manera oficial.

1.3.1 Fundación

Alfonso Senior Quevedo y Mauro Mórtola fueron dos pilares importantes en la fundación de Millonarios, el más galardonado de los clubes del fútbol profesional colombiano.

Mórtola le comentó en cierta ocasión a Senior que en Bogotá existía un equipo llamado Club Deportivo Municipal con inmejorables figuras argentinas y colombianas al que apodaban los millonarios. Querían llevar el equipo a Cali, ciudad donde laboraban, porque era una escuadra que jugaba muy bien al fútbol. Se realizaron todas las gestiones necesarias y Municipal viajó al Valle al mando de su Presidente Manuel Briceño Pardo.

En 1942, trasladaron del trabajo a Alfonso Senior a Bogotá e inmediatamente se reunió en el restaurante "El Gato Negro" con el grupo que siempre mantenía y sostenía al Club Municipal. Ellos eran Carlos Valderrama (Directivo del Nacional), Manuel Bonilla, Paco Pulido, Mauro Mórtola, Manuel Briceño Pardo y Antonio Vargas entre otros. Posteriormente, Mórtola tuvo la iniciativa de traer equipos de la costa para enfrentarse a Municipal, fue así como trajo por el río Magdalena al 11 de Noviembre y el Junior de Barranquilla.

De esta manera pasaron los meses y por el año de 1944, surge la idea en la almohada de Alfonso Senior de instituir a un club con los seguidores de Municipal, pero con el nombre

de Club Deportivo Los Millonarios. Se llevan a cabo varias reuniones en el Teatro Atenas, donde asesorados por el Dr. Abel Cruz Santos, se estipuló que Millonarios sería una sociedad anónima sin ánimo de lucro y en cuyos estatutos se estableció el valor de la acción en \$10.

El 18 de junio de 1946, en el teatro del colegio San Bartolomé, se constituyó el Club Deportivo Los Millonarios como consta en la Notaría Tercera de Bogotá. En la escritura pública 2047 se indicó que Millos tendría vigencia hasta el año 2045. Alfonso Senior fue elegido Presidente, Mauro Mórtola Vicepresidente y Oliverio Pulido fue nombrado como tesorero.

De esta manera surgió el club colombiano más abanderado en toda la historia del fútbol nacional al mando de Alfonso Senior. Este personaje, revolucionó y dio nuevos bríos a este deporte, ya que junto con Humberto Salcedo proyectaron un campeonato nacional.

Los equipos estaban cansados de pagarles impuestos del 5% y 10 % a las ligas del fútbol aficionado, particularmente a la Asociación Colombiana de Fútbol que estaba radicada en Barranquilla. Por tal motivo, a mediados de mayo y junio de 1948, se reunieron en la Arenosa los dirigentes de Medellín, Pereira, Cali, Manizales, Bogotá, Bucaramanga y concluyeron que no debían depender de las ligas de fútbol aficionado.

Fue así como se creó la División Mayor del Fútbol Profesional Colombiano, en las oficinas de la Sociedad de Mejoras Públicas de Barranquilla. Los equipos suscritos fueron

Millonarios, Santa Fe, Boca, América, Once Deportivo, Universidad, Huracán, Nacional y Medellín.

El 15 de agosto de 1948 se inició el fútbol profesional en Colombia. Un año antes, la junta directiva de Millos envió a su escuadra a una gira internacional por Ecuador y regresó invicto después de ocho juegos. Esto llevaba a pensar a sus dirigentes y a sus aficionados que se llevarían el título del 48.

El primer partido de Millonarios en el estadio El Campin fue contra el Once Deportivo, al que golearon 6 por 0. Aunque en ese año no se logró la estrella, Millos obtuvo la delantera más goleadora con 58 tantos de los cuales 45 fueron de los argentinos Alfredo Castillo (31) y Pedro Cabillón (14).

2. LA GLOBALIZACIÓN DEL BALOMPIÉ Y LA VIOLENCIA A DENTRO Y FUERA DE LAS CANCHAS.

El fútbol comenzó siendo un deporte distracción, en el cual la congregación de las personas era para tener un rato de esparcimiento con amigos y familiares. Aunque la rivalidad entre los equipos siempre ha existido esta no se presentaba en las tribunas y eran antes, los hinchas quienes se encargaban de exigir un espectáculo en el cual el juego limpio y la fiesta fueran la esencia de cualquier encuentro.

Fue hasta los años sesenta que en Europa más específicamente en Alemania e Inglaterra se concibió un enfrentamiento por competencias internacionales.

Ya en los ochenta nacieron los “ hooligans³ ” en Inglaterra y las “ Barras Bravas⁴ “ en el sur del continente americano. Aunque al principio eran aislados los enfrentamientos y entre pocas personas, los grupos fueron creciendo, convirtiéndose cada vez en más radicales y más violentos, en 1985 se evidenció esta violencia en la Final de la Copa UEFA entre los equipos Juventus italiano y Liverpool Inglés, donde murieron más de 30 personas.

Debemos tener en cuenta que la violencia europea en el fútbol y en el mundo⁵, ha sido en muchos casos enfrentamientos entre las barras de cada país. En el continente americano, no se han presentado casos de este tipo, los problemas han sido internos, entre barras de clubes nacionales.



‘La Doce’. Barra Brava de Boca Juniors de Argentina

³ Anexo sobre el hooliganismo en el fútbol www.premierleague.com

⁴ Anexo sobre las Barras Bravas argentinas. www.futbolargentino.com

⁵ Anexo Noticias de AP. Noticias de enfrentamientos en fútbol mundial comunicados de prensa.

Argentina⁶ es considerado como el país precursor de las barras bravas en América Latina. Aquellas que con cánticos y banderas, no paran de animar a sus equipos durante noventa minutos, sin embargo la pasión desenfrenada ha llevado a los hinchas a participar más allá de la simple observación, desembocándose después de cada encuentro con aquellos que piensan son sus enemigos "a muerte", por el sólo hecho de llevar una camiseta diferente.

En los últimos años el enfrentamiento en las calles de barras bravas ha generado un problema de orden público para los argentinos, ya que dejaron crecer sin control grupos que son dirigidos por los llamados "capos". Otro factor realizado por las llamadas barras bravas es la presión que sus integrantes realizan a los jugadores y directivos en busca de apoyo económico y privilegios en boletería, ocasionando que los dirigentes sean tachados de auspiciantes de estas barras.

En Colombia el problema es más reciente y las barras se han convertido en el desahogo para muchos jóvenes apasionados por el fútbol, esto es lo que explica Andrés Recasen Salvo, en su investigación "Diagnóstico Antropológico de las Barras Bravas y de la Violencia Ligada al Fútbol" realizada en Chile.

2.1. LOS ESTADIOS COMO ESPACIOS PARA EL DESAHOGO

Tanto el clima social como el económico, político y cultural que viven los jóvenes, debieran ser tenidos en cuenta en la interpretación de la violencia ligada al fútbol.

⁶ Anexo Violencia en el deporte y en otros deportes Investigación sobre deportes violentos realizada por Ricardo Gómez. Chile 1998.

Sean cuales fueren los problemas personales que los diferencian según su ubicación en la estructura social, es posible que puedan compartir todos un sentimiento de opresión, de inseguridad, una existencia opaca que no ofrece expectativas claras, definidas. El resultado es un resentimiento contra alguien o contra algo que perciben de manera difusa o, a veces, que dicen identificar con mucha lucidez. Formas de expresión de la violencia diferentes, sobre los cuales informan a veces los medios de comunicación de masas, con referencia a sucesos en distintos escenarios y tipos de sujetos. Como los conciertos de rock, en donde se han producido hechos de violencia y, también, en las calles o en espacios urbanos determinados del barrio alto, medio o bajo. Hace tiempo que el fenómeno de la violencia no es fácilmente adjudicable a jóvenes, adolescentes o niños de un solo estrato social.

Por otra parte, los efectos de una segmentación de la sociedad que establece islas en donde se desarrollan y afirman las diferencias biosociales, entre otras, son aprovechados por los jóvenes para definirse y cristalizar sus diferencias.

Como se decía anteriormente, estos pueden -y así sucede-, exceder mucho más allá de los espacios de los estadios donde se asilan los hinchas, y también pueden no ser aficionados en absoluto al deporte. Aún cuanto el trabajo realizado tiene que ver con los hinchas, es conveniente recordar el hecho de que son cientos de miles los jóvenes que están en similar situación de «desenganche» de la sociedad. Y no solamente en las zonas urbanas, sino que también en las rurales.

2.1.1. “ Estamos locos de la cabeza”

La mayor parte de las aproximaciones sociológicas al fenómeno de la violencia en el deporte y enfáticamente en el fútbol, se basan directa e indirectamente, en el paradigma estructural funcionalista sobre la anatomía y el conflicto social, las aproximaciones marxistas parten en la realidad del mismo paradigma, dando la vuelta a la teoría de la función integradora del conflicto de Coser, en las que se rehacen la violencia deportiva, la función de expresar en términos comunicativos alguna especie de proceso revolucionario o si se desea reivindicativo, inconsciente, amparado en el apoyo de un equipo de fútbol.

Las barras nacen de una subcultura juvenil, en donde lo que se busca es la pertenencia a un grupo determinado que comparta los mismos gustos, esto se diferencia de una barra brava porque las segundas tienen unos rasgos más marcados como lo son: nacionalismo, xenofobia, exaltación de la fuerza física, virilidad agresiva, sentido del honor asociado con la capacidad de pelear y la demostración del más fuerte. Lo anterior hace que estos grupos sean de pensamientos radicales.

Ahora bien, en la historia de las barras bravas, estas se han relacionado con el alcohol y las drogas, aunque no siempre es así, ya que si miramos la sociedad actual, en realidad encontramos que la juventud en general se relaciona con esas dos variables.

También es importante decir que las barras no son pandillas, ni delincuentes comunes y repetir que los hinchas pertenecientes en Colombia a grupos que apoyan a sus equipos, no son barras bravas, con lo anterior no se quiere decir que no exista la violencia, pero si que todavía nos encontramos a tiempo para evitar los muertos como en otros países.

Hay que aclarar también aquella teoría de que el fútbol es un estimulante de la agresividad⁷, ya que quienes se basan en esta premisa afirman, que sólo el acto de patear una pelota ya de por sí es agresivo, añaden que palabras utilizadas como fusilar, rematar, quemar, utilizadas por los narradores y periodistas deportivos exaltan la violencia, sin embargo deportes cargados de violencia no poseen características en donde sus seguidores reaccionen agresivamente.

En Colombia las barras mal llamadas "bravas" son conformadas por jóvenes. Por ser recientes no cumplen características propias de aquellos grupos aficionados del sur del continente. De acuerdo a esto y según el Psicólogo Carlos Duarte, " En el estadio se agrupan diferentes tipos de personas, pueden ser por nivel socioeconómico o por edad, en occidental va gente de más plata y de más edad, en oriental va gente de clase media y en sur y norte se colocan los grupos más radicales y más jóvenes".

Ahora para reforzar esta idea mostramos en la investigación de Jesús Castañón Rodríguez llamada "El juego de la violencia verbal en el fútbol". Según este trabajo, el eterno problema de la violencia en el fútbol es algo tan viejo como el propio juego. Una incógnita que ha dado manifestaciones literarias desde 1925, cuando Enrique Jardiel Poncela publicaba en la revista Aire Libre el sainete "El once del Amaniel FC", un club que jugaba con la agilidad de un rinoceronte pesimista al que le echaban un once y le hacían un siete. Era un club para el que "la honra de la asociación es el motivo de la existencia, y ante una afirmación de esa naturaleza pierdo la cabeza y el encendedor automático", según su presidente. Y para no perder la honra planificaba tácticas con patadas en la

⁷ Anexo Sobre la violencia en el fútbol Héctor Palomino (Argentina) Para Ariel Scher y Amílcar Romero, dos apasionados por el fútbol. Fuente www.futbolargentino.com.ar

espinilla, balonazos en las fosas nasales, cargas con fuerza, codazos en los estómagos y pisotones de tobillo... hasta tal punto que a la salida cada reunión los jugadores pegaban puntapiés a las sillas para entrenarse.

En 1988, según demostraban algunas encuestas era el sexto factor que causaba disputas violentas, el segundo asunto capaz de terminar en enfrentamientos y el primero en generar las actitudes más agresivas.

2.1.2. Las diferentes formas en que late el corazón

El fútbol se convierte entonces en el ámbito adecuado para la violencia en donde se puede dar el escenario perfecto para los consumidores de sentimientos en que han quedado convertidas las aficiones, se debe destacar que en el balompié se disputa un nuevo partido, entre tres cuestiones diferentes y cercanas, que se entrecruzan de manera sorprendente: la pasión, la agresividad y la violencia propiamente dicha.

Es un partido donde la pasión se entiende como desorden del ánimo,⁸ como preferencia muy viva por algo y como afición vehemente. La agresividad entra en el fútbol como capacidad de brío o de decisión para una acción, como posible propensión a ofender o como un hecho que implica una provocación o un ataque. Y la violencia comprende actos fuera de su estado natural, lo que suponga ímpetu y fuerza, lo que se realice con brusquedad, las acciones contra el gusto, los hechos fuera de razón y justicia, las situaciones y el genio arrebatado que se deja llevar por la ira.

⁸ Anexo papel de los medios por: Ferando Miembro. Especial Para El Clarin Papel de los medios de comunicación.

Sin embargo, el fútbol se reduce a dos equipos de once jugadores cada uno que tratan de colocar un balón en la portería del adversario. Y sin embargo cualquier hincha que oyera esta definición se llevaría las manos a la cabeza. El fútbol, argumentaría como va mucho más allá de perseguir una pelota por el césped: es arte, ceremonia, rito, en definitiva, el gran espectáculo, con mayúsculas. Y también exaltación, pasión, amor y odio.

La actitud de un hincha, desde luego, resulta muy diferente de la del mero espectador que simplemente acude al estadio a pasar un buen rato. Para Vicente Verdú, autor de un agudo ensayo sobre los mitos, ritos y símbolos del fútbol, “El espectador termina cuando termina el partido. El hincha en cambio no pasa la tarde, sino que la precede y la sucede, la absorbe y la soporta”.⁶



Comandos Azules # 13. Tribuna Norte Estadio Nemesio Camacho “El Campin”

Igualmente, tantos los hinchas, espectadores y fanáticos han comenzado a sentir respeto y pertenencia por sus respectivas ciudades, en este caso Bogotá y repudio por los equipos e hinchadas de otras regiones de Colombia, de allí el nacimiento de los Comandos Azules # 1 y la Guardia Albirroja Sur, “Que la cultura bogotana vuelva a fortalecerse, para que no se deje trastocar de toda la basura que llegue de otros lados del país”, dice Federico Perry integrante de la Guardia Albi Roja Sur de Independiente Santa Fe.



Guardia Albi Roja Sur.

De forma similar lo expresa Wilson Tovar “ EL negro“ perteneciente a los C.A.#13: “Es una ciudad con la que nos sentimos identificados, la respetamos, vamos a participar de cosas políticas”

Por lo tanto, estas barras han exaltado su territorio , su ciudad, cosa que no pasaba con ningún otro elemento, aparte del fútbol , de su equipo. Por eso el himno y el escudo de Bogotá por ejemplo han tomado de nuevo “valor “ para estas agrupaciones, ya sean fanáticos o simples aficionados. “ El cantar el himno de Bogotá en el estadio es una forma de hacer sentir al rival de turno que no es de acá, que es visitante, mejor dicho que no

¹⁰Vicente Verdú, Ensayo sobre Mito Ritos y Símbolos del fútbol.1983

pertenece a la ciudad, que ellos dicen amar”, comenta Christian Delgado, Antropólogo de la Universidad Nacional.



Escudo de Bogotá D.C.

3. NO A LA AGRESIÓN.

En las dos últimas décadas se han propuesto varias soluciones: ampliar las porterías para paliar la lenta cadencia entre goles; la presencia de un cuarto árbitro y cambio del color del uniforme arbitral, esos señores de negro y malos augurios; la profesionalización de los colegiados y el cambio de sistemas de designación; el endurecimiento de las penas en el reglamento para perseguir el juego violento; quitar las vallas de los estadios para evitar la sensación de enjaulamiento a los espectadores, eliminar las localidades de pie; la mejora de la seguridad en los estadios...

Todas estas medidas se han desarrollado, desde 1987, a partir del Convenio Europeo sobre violencia en el deporte, en el artículo 66º de la Ley del deporte de 1990 y en el artículo 12 del Reglamento Jurídico de las Sociedades Anónimas Deportivas.

3.1 LOS RIESGOS DE LA VIOLENCIA VERBAL

La mejora de conductas comprende acciones de prohibición, de prevención y de modos alternativos. Hasta ahora se ha trabajado mucho más en las dos primeras que en la tercera.

El panorama es complejo porque para una parte de aficionados, el fútbol sirve para expresar una identificación, dar sentido a su vida y mejorar su estima hasta el punto de convertirse en algo propio por lo que luchar y de sustituir a la pareja o la familia.

El fútbol alivia las frustraciones y acoge a todo el mundo organizando a sus aficionados en simpatizantes, seguidores o hinchas según el grado de sentimientos, emociones, sufrimientos o formas de reaccionar con que viven el fútbol. Es una vivencia sentimental vehemente que muestra valores positivos de elogios, compromisos, fidelidad, superioridad o constancia; y también de negación de la existencia del contrario, burlas o establecimiento de diferencias sociales. Es una experiencia basada en el "Amor-aliento-ánimo" para favorecer la autoestima y la "Amenaza-insulto" ante el miedo a perder identidad.

En este punto es donde entra en juego la seducción de las palabras y los posibles riesgos para difuminar las fronteras entre agresividad, pasión y violencia.

Hasta ahora, las medidas preventivas han tenido en cuenta que han sido sancionadas por favorecer comportamientos, actitudes y gestos agresivos y antideportivos de jugadores, cuando se dirijan al árbitro, a otros jugadores o al público, así como por efectuar

declaraciones públicas que inciten a sus equipos o espectadores a la violencia sobre directivos, técnicos, árbitros, deportistas o socios.

Sin embargo la violencia verbal ha podido encontrar terreno en la especulación de los sentidos del entorno del fútbol, en el trampolín de las combinaciones de ideas y dinero, según define el Presidente de Honor de la Asociación Internacional para un Deporte sin Violencia el Príncipe Rainiero de Mónaco⁹.

El fútbol profesional actual cuenta con una caja de resonancia donde las formas violentas de lenguaje pueden intervenir varios tipos de factores:

1º) Para algunos aficionados el estadio es un lugar de violencia ritual donde la brutalidad, el descaro y la ordinariez son expresiones primarias que forman parte de la fiesta.

2º) El fútbol profesional ha creado un nuevo marco donde el periodista ya no es sólo un mero informador sino que tiene que desarrollar funciones de educador, orientador de la información y mediador comercial. Está en el medio de la pasión de los espectadores, la violencia propia del juego, el frenesí comercial y publicitario que intenta sacar rendimientos incitando al consumo y la asimilación de varios hechos que ocurren a la vez teniendo que seleccionar el más llamativo.

3º) Existe una tendencia generalizada a buscar expresiones que generen emociones, sensaciones e impresiones del espectáculo deportivo. Lo técnico sólo es comprensible por quienes han participado en el fútbol, mientras que las palabras con lenguajes figurados comentando a que se parece llegan a más público.

4º) Con más frecuencia, cuando se habla de dirigentes, surgen agresiones verbales gratuitas, ofensas innecesarias y difamaciones.

5º) A los protagonistas se les busca declaraciones de impacto, en las que a veces van descalificaciones, insultos o provocaciones. Unas veces para hacer presión y conseguir un mejor resultado, en otras para acaparar la atención del público y conseguir una mayor animación de su parte; en algún caso, para obtener una mayor recaudación económica.

6º) Los excesos de interpretaciones de los hechos y las valoraciones de jugadas que se suceden a gran velocidad se suelen realizar con un énfasis constante, cuando se debería emplear sólo en las ocasiones importantes. Y en ese ambiente, de vez en cuando, encajan las acusaciones, las amenazas por ese miedo a perder identidad y las amarguras.

7º) En la presentación social del fútbol prima el mito del éxito en combinación con las pasiones locales, que si no se consiguen dan lugar a focos de crispación. En algún caso ha sido tan curioso que se ha festejado como un triunfo el no haber ganado una competición o el no haber descendido de categoría.

8º) Un último factor tiene que ver con el clásico asunto del lenguaje agresivo del fútbol. Afortunadamente, cada vez lo es menos y tiene su historia. La difusión del deporte hasta mediados de siglo correspondió al mundo militar, que al no tener terminología en las diferentes lenguas contó el fútbol con el que tenía más a mano: tiro, obuses, artillero, cañonazos, disparos, etc. Este lenguaje bélico si ayudó a formar un estado de ánimo

⁹ Apertura de Campeonato de Fútbol Profesional Francés. Junio1990

tendente a la disciplina, al trabajo en equipo, a la entrega en la conquista de un fin, pero dentro del conjunto de las palabras del fútbol ocupa un porcentaje pequeño.

La mezcla de todos estos factores y la exacerbación de la pasión deportiva, el frenesí comercial y los sentimientos y valores asociados es lo que puede hacer que los espectadores difuminen las fronteras entre la agresividad, la pasión y la violencia necesarias dentro de la cancha.

El salto de las formas de la violencia del campo y los despachos a las gradas, la desinhibición de la gente al actuar en grupo, el presentar las victorias como un elogio del descontrol y las derrotas como un conflicto hace que la violencia anide entre los espectadores con enfrentamientos entre sí y, sólo, en casos excepcionales contra los otros estamentos del fútbol.

Cuando varias formas de agresividad, pasión y violencia actúan a la vez, algunas personas reaccionan en masa y se llega a situaciones de guerra pasional donde todo vale: agresiones a personas y destrozos en los estadios; salvajismo, asesinatos, disturbios y acciones contra los intereses de los jugadores, fuera de los estadios.

En resumen, las expresiones verbales fuertes también forman parte del ambiente del fútbol y puede ayudar a que estén presentes otras formas menos deseables gracias a su capacidad de seducción. Ojalá, las aficiones, ya en el nuevo marco del fútbol como industria del ocio donde ellas desempeñan la función de consumidores con sentimientos, sigan promocionando que el fútbol es sólo un espectáculo, un negocio o una diversión, que es "el descanso de la escalera de la semana", en expresión del poeta Carlos

Murciano¹⁰, el prado donde olvidar los desengaños, el paréntesis que sigue transmitiendo libertad, sueños, calma... Como diría Jardiel Poncela, que con la ayuda de las aficiones el fútbol no pierda la cabeza ni el encendedor automático*.



¹⁰ Poeta español, crítico de fútbol. Columnista en el Diario As de Madrid.

* Cf. Convenio Europeo sobre la violencia, 1987. El artículo 66º de la Ley 19/1990, de 15 de octubre, sobre el deporte hace referencia a la prohibición de exhibir pancartas, símbolos o emblemas que inciten a la violencia. El artículo 12º del Real Decreto 1084/1991, de 5 de julio, sobre el Reglamento Jurídico de las Sociedades Anónimas Deportivas, establece que no pueden formar parte del Consejo de Administración las personas que hayan sido sancionadas por favorecer comportamientos, actitudes y gestos agresivos y antideportivos de jugadores, cuando se dirijan al árbitro, a otros jugadores o al público, así como por efectuar declaraciones públicas que inciten a sus equipos o espectadores a la violencia sobre directivos, técnicos, árbitros, deportistas o socios.

4. CODIGO DE LA HINCHADA

Las explicaciones de los hinchas acerca de la violencia generada en el estadio, varía según el nivel sociocultural¹¹ que tengan, sin embargo hemos encontrado que en los grupos de hinchas pertenecientes, ya sea a los Comandos Azules No 13 o a la Guardia Albi Roja Sur, son de todas las clases sociales y entre las edades de 13 a 28 años, lo cual deja visualizar la falta de expresión entre la población joven de Bogotá, “ Estos grupos son una manifestación de fenómenos que están ocurriendo en la sociedad, que están ocurriendo entre los jóvenes, y adultos jóvenes, que son realmente los que pertenecen a esas barras, yo diría que las podríamos clasificar como un fenómeno de sublimación de la violencia”¹², expresó Julián Arturo.

Lo anterior nos deja conocer la importancia de la cultura del hincha, la cual en ocasiones se generaliza en un odio arraigado y que se expresa a través de la pasión por el fútbol.

Los colores, emblemas, trapos (banderas), camisetas, cantos son fundamentales para entender el concepto que se encierra, es decir la importancia de pertenencia al grupo y la defensa del mismo sin importar las consecuencias. “si vas a ingresar a una barra tienes que conocer los cantos, tienes que conocer la actividad que se desarrolla en esa tribuna, saltar, desplazarse hacia los lados, todo eso lleva a una simbología, que es el reflejo de

¹¹ Anexo sobre Lucha de clases y guerra de sectores, el otro partido. Gándara Liela. Las voces del fútbol. Buenos Aires 1999

¹² Opinión del Antropólogo de la Universidad Nacional Julián Arturo sobre las barras en Bogotá.

estar identificado con una pasión¹³”

4.1 TODO UN ALIENTO

Las canciones son la expresión del hincha, ellas buscan alentar al equipo y al mismo tiempo bajar el ánimo del contrario “Sí, si señores yo soy comando... Si, si señores de corazón, porque este año matamos rojo, matamos rojo y al verde por cabrón...¹⁴”. Es de esta misma manera como el hincha demuestra sus sentimientos por el equipo “Si tu eres campeón otra vez... si me dieras una estrella otra vez... la alegría de este día que a mi alma llegaría de verte de nuevo en la cancha campeón.¹⁵”.

Lo más interesante es que los cantos son funcionales para las barras de los dos equipos en donde lo que cambian son palabras, en el caso capitalino Millonarios por Santafe, rojo por azul, Comandos por Guardia “Vamos, vamos azules (rojos)... vamos, vamos rojos (azules)... hace más de diez años que no damos la vuelta... y este año la copa hay que traerla de vuelta... hay que traerla de vuelta... Aunque ganes o pierdas no me importa una mierda... esta barra te alienta... esta banda te quiere.. es tu barra de siempre¹⁶”.

Sin embargo el hincha siente la unidad en el canto una pertenencia al grupo, que le crea un fuerte sentido de pertenencia, los actores lo expresan de esta manera: "En el estadio buscamos nuestro propio espacio. En los conciertos de rock hay una música... pero aquí

¹³ Opinión de Ricardo Alfonso, Periodista deportivo del Canal Caracol.

¹⁴ Canto de la Barra Comandos Azules de Millonarios, al referirse al Rojo es el equipo de Santa fe y al verde es al Nacional. Título de la canción “Señores yo soy un comando.”

en el estadio la cantamos nosotros. La podemos crear nosotros mismos. No es lo mismo que la diversión en el barrio, en las fiestas o en las esquinas. Aquí, en el estadio, hay pasiones, emociones que en otra parte no se encuentran. Yo lo siento muy fuerte. Hay una entrega total. Es la edad en la que uno busca jugársela por algo, como joven. Y el partido, la barra, nos abre un camino viable para eso. Todos se sienten bien porque tienen un lugar en el que se les deja hacer lo que quieran. Pero más que nada, ser partícipes de algo que nos motiva, que nos llena de emoción; y nadie critica a nadie. Nadie siente vergüenza de expresar sus sentimientos.¹⁷"

"Y venga a ver... como se mueve... se está moviendo la guardia roja... se mueve para acá se mueve para allá... esta es la barra más loca que hay... Y venga a ver como se mueve... estamos locos de la cabeza... se mueve para acá... se mueve para allá... esta es la barra más brava que hay ¹⁸"

Y es que los cantos compenetran a las hinchadas, el individuo se pierde en el mar de los gritos, es la unión de muchos jóvenes que cantan a una sola voz.

"Ellos encuentran en los símbolos de Bogotá una vaina sólida que los hace sentir que existen, no es un amor a Bogotá como lo profesa la alcaldía o el himno o así lo canten...es

¹⁵ Canto "La fiesta monumental", Esta canción se llama así, porque fue hecha por la Barra de River Plate de Argentina en el estadio Monumental.

¹⁶ Aunque ganes o pierdas.

¹⁷ Wilson Tovar, perteneciente a la Barra Comandos Azules # 13.

¹⁸ Canto de la barra santafereña, Guardia Albi roja Sur.

una forma de identificarse¹¹"

4.2 LOS EMBLEMAS, EL VERDADERO HINCHA

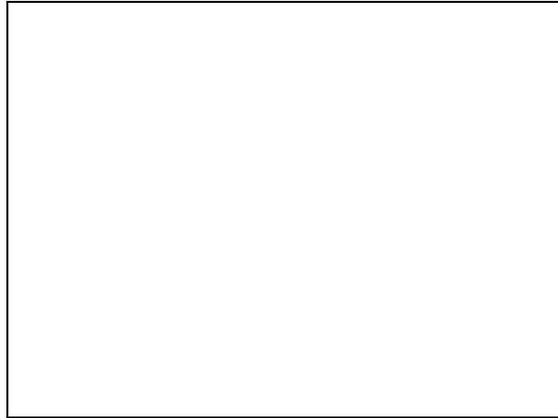
La identidad que se constituye dentro de una barra se expresa a través de los emblemas que ellos mismos crean, los cuales se pueden definir como representaciones de algo para alguien, en este caso para aquellos que se encuentran dentro del estadio. "Yo creo que es una necesidad del ser humano identificarse con algo, con alguien, con alguna idea, con alguna filosofía y en esta época donde el deporte ha tenido tanta fuerza y que el fútbol es un fenómeno social y de masas, los hinchas necesitan identificarse con símbolos²⁰".

Así mismo estos emblemas en muchas ocasiones son representados con imágenes que son agresivas "Entonces hay figuras del diablo... esas imágenes lo que están haciendo es mostrar a esos grupos como opositores de un orden dominante que podrían ser el Estado o la policía que muchas veces los reprimen²¹"

¹⁹ Cristian Delgado. Antropólogo Universidad Nacional

²⁰ Opinión de Ricardo Alfonso, Periodista deportivo del Canal Caracol.

²¹ Carlos Duarte Psicólogo de la Universidad Nacional.



Aquí mostramos los escudos de los dos grupos de hinchas, arriba el de la Guardia Albiroja Sur, abajo el de los Comandos Azules No 13.



Entonces que estos emblemas, intentan resaltar la fuerza o poderío de la hinchada. Es por medio de ellos, que las barras expresan el inconformismo y rebeldía que Iso caracteriza.



Escudo representativo Comandos Azules



Escudo representativo Guardia Albi Roja Sur

Igualmente la importancia de los escudos de los equipos involucran la pasión de las barras donde es esencial siempre tenerlo presente y mostrarlo con orgullo, el mismo orgullo de pertenecer al grupo.



El escudo de Santafe está compuesto por los colores rojo y blanco, es en forma de "U". En la parte inferior derecha tiene un punto rojo sobre un fondo blanco, se encuentra rodeado por una franja roja, la cual es más ancha en la parte superior. Alrededor del él se encuentran seis estrellas que representan cada campeonato que ha ganado, durante los 60 años de historia del primer club capitalino, los colores son basados en el Arsenal, equipo Ingles, ya que uno de los directivos, lo encontró agradable e importó la idea.

El escudo de Millonarios está compuesto por los colores azul y blanco. En la parte superior izquierda, y sobre fondo azul rey, se encuentran entrelazados dos aros olímpicos de color blanco. En la parte inferior derecha y sobre fondo blanco existe una `M´ azul que indica la inicial del nombre del club Deportivo Los Millonarios.



Alrededor del escudo, que es utilizado también en la camiseta, se encuentran flotando las 13 estrellas de los campeonatos alcanzados en todos los torneos de fútbol profesional colombiano, durante los 54 años de historia del club azul.

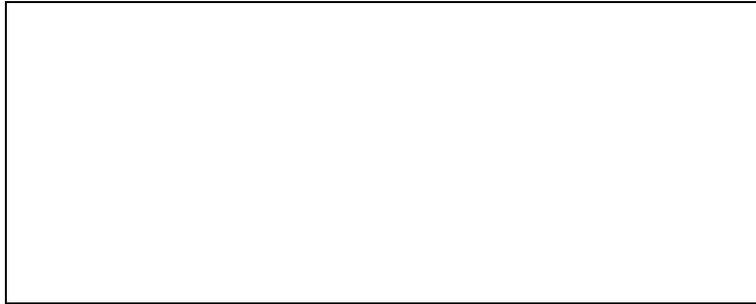
4.3 LAS BANDERAS, LA ROPA DEL AFICIONADO.

Más conocidas con el nombre de trapos, por las barras, son las que más colorido le dan a la tribuna y ellas se han convertido en un estandarte de los dos grupos.



"Hay que tener la bandera más grande de la hinchada para demostrar que son más fuertes que el rival... hay que tener el mejor dibujo, la mejor pancarta, la leyenda más

agresiva o la más contundente, se vuelve una competencia con el otro, identificarse primero y luego demostrar que se es mejor."²²



Estos pendones son los que le dan más alegría al estadio, “pero ellos en ocasiones son como una especie de ‘trofeo’, en donde conseguir alguno del rival es ‘ganar una batalla’ eso no debería ser así”²³



4.4 LOS COLORES

Según Max Lüsher²⁴, explica cómo las diferentes tonalidades pueden influir desde la compra de un producto hasta la simpatía o rechazo hacia un equipo de fútbol.

²² Ibid, pie de página , pg 28

²³ Comentario en el Programa Tribuna Caliente del 18 de Marzo de 2001. Dicho por Iván Mejía Alvarez. Periodista Deportivo del Canal Caracol.

“De acuerdo con esta percepción y al estudio de colores se puede decir que el Rojo, es para todos excitante, lo que varía de persona en persona es la actitud frente a esta tonalidad, el azul en cambio, transmite calma y tranquilidad²⁵ ”, aunque de lo anterior podemos afirmar que los colores únicamente dependen de la camiseta del equipo y que por ello no se definen como algo indispensable en la investigación.

Este mismo autor expresa en su estudio que si un equipo ha salido victorioso se unirá por supuesto a su “tribu” para celebrar el acontecimiento. De esta forma se evidenciará su adhesión tribal a través de signos de identificación que son los distintivos y colores del club. Su función es hacer fácilmente reconocible su pertenencia a tal o cuál equipo y sobre todo, exhibir con orgullo aquellos emblemas, banderas, carteles y demás objetos que lo identifiquen con un determinado club, sean o no agresivos, pero más aun en el segundo caso, porque será la imposición de determinado nombre. ¿Qué busca esto?. Respeto, recordación y distinción de un grupo de hinchas fanáticos sobre los demás, dice Lüscher.

5. DEPORTE DE SENTIMIENTOS.

Teniendo en cuenta como significado de violencia aquel acto que busca el efecto de violentar o violentarse, se puede decir que aunque el hombre no es un ser violento por

²⁴ Siquiatra y psicólogo suizo, autor de uno de los test psicólogos más utilizados en el mundo -el de los colores -, explica cómo las diferentes tonalidades pueden influir en las diferentes actividades de la vida. Anexo .El Poder de los Colores. Entrevista concedida a Nancy Castillo. El País. España. 1994

²⁵ Anexo El poder de los colores Nancy Castillo Diario, El País, España, 1994, Archivo

naturaleza si existen determinados factores que pueden hacer que se torne violento como su estado natural, situación o modo.



Enfrentamientos en la Tribuna Norte de los Comandos Azules.

Podemos encontrar diferentes formas de agresión y violencia en los diferentes ámbitos de la actividad humana. Ya sea en las relaciones personales, laborales, familiares, profesionales, políticas, comerciales, por lo tanto no deberíamos extrañarnos de su aparición también en uno de los fenómenos más característicos e importantes de la sociedad contemporánea y en especial de la sociedad bogotana, el fútbol.

La mayor parte de las aproximaciones sociológicas al fenómeno de la violencia en el deporte y enfáticamente en el fútbol, se basan directa e indirectamente, en el paradigma estructural funcionalista sobre la anatomía y el conflicto social, las aproximaciones marxistas parten en la realidad del mismo paradigma, dando la vuelta a la teoría de la función integradora del conflicto de Coser, en las que se rehacen la violencia deportiva, la

función de expresar en términos comunicativos alguna especie de proceso revolucionario o si se desea reivindicativo, inconsciente, amparado en el apoyo de un equipo de fútbol.

“Existen muchas clases de violencia, la del conflicto armado es una de ellas, otra puede ser la violencia familiar, otra puede ser como esta, la que se vive en el fútbol. El problema de esta violencia es la falta de identidad entre grupos.”¹

Sin embargo en este contexto cabe analizar de una manera amplia ¿Qué es la violencia? La preocupación por este fenómeno, no parece necesario justificarlo, y menos en la era nuclear. Recordemos además, que sólo la especie humana es capaz de destruirse y de ejercer su propia fuerza contra sí misma. Este comportamiento del ser humano, hace reflexionar forzosamente a quienes se interesan por la paz. La violencia es de difícil sustentación en nuestra época si se mira al horizonte con las armas nucleares y su capacidad de destrucción total². Domenech lo ha expresado así: “Puesto que no se puede ya contar con la violencia para detener la violencia, es preciso que cada sociedad, y la humanidad entera, si quiere salvarse, hagan prevalecer objetivos ecuménicos sobre los intereses particulares. Es preciso que una práctica del diálogo y una moral del amor, o simplemente de la comprensión, modifiquen las instituciones y las costumbres”

Ahora observemos otras definiciones de algunos escritores, veamos, sin embargo, lo que se entiende por violencia, pues es éste un concepto sometido a diferentes interpretaciones. Para Domenach, es una definición poco compleja y de fácil

¹ Christian Delgado. Antropólogo de la Universidad Nacional.

² <http://www.iwp.uni-linz.ac.at>

comprensión, violencia es «el uso de la fuerza, abierta u oculta, con la finalidad de obtener, de un individuo o de un grupo, algo que no quiere consentir libremente»

Yves Michaud define la violencia como “una acción directa o indirecta, concentrada o distribuida, destinada a hacer mal a una persona o a destruir ya sea su integridad física o psíquica, sus posesiones o sus participaciones simbólicas”.

Mckenzie define la violencia como el “ejercicio de la fuerza física con la finalidad de hacer daño o de causar perjuicio a las personas o a la propiedad; acción o conducta caracterizada por tender a causar mal corporal o por coartar por la fuerza la libertad personal”. Para Curle, violencia es lo mismo que “no pacifismo”, y para Jain Joxe la violencia tiene que ver con el intento de controlar a la sociedad mediante la centralización del saber.

Estas diferentes interpretaciones del concepto de violencia son suficientes para hacer comprensible algo elemental: la necesidad de adoptar el concepto limitado de violencia, en el sentido de asimilarlo simplemente a algunos tipos de violencia física. La violencia no es solamente un determinado tipo de acto, sino también una determinada potencialidad. No se refiere sólo a una forma de «hacer», sino también de «no hacer»

Lo que logramos desglosar de lo anterior es la afirmación de Yves Michaud, quien ve en el ataque de los símbolos una expresión de la violencia, entonces llama la atención, la importancia que estos grupos de hinchas dan a sus símbolos rodeados de colores, en

este caso el azul y el rojo, cantos, movimientos “ avalanchas “, fuegos artificiales, banderas, “ trapos “, que en las dos barras, Comandos y G.A.R.S., exhiben al Che Guevara, como una muestra de rebelión, ¿ Pero por qué protestan? ¿ Contra qué?

5.1 ESTIMULACIÓN Y AUTORIZACION DE LA VIOLENCIA

Por tanto el fútbol lleva en sí una conducta violenta innata pero reglamentada y otra violencia asociada, que ha saltado la línea de banda hasta preocupar a todos los estamentos del deporte y a las autoridades: la crueldad, sobre todo, entre espectadores.

Se han analizado sus posibles causas y se ha llegado a la conclusión que afecta a dos ámbitos. Primero, en el caso del juego, la violencia desarrollada en la cancha estimula los comportamientos agresivos de los espectadores. Así en las encuestas realizadas por la AFE en 1988 y 1992 concluían que la culpa es de directivos, que aceptan la violencia, de entrenadores que prefieren alinear a los futbolistas más violentos y de los árbitros por su mala preparación, su consentimiento de acciones agresivas al equipo local y al inadecuado sistema de designación.

Y segundo, en el caso de las gradas hay dos fenómenos. Para los espectadores se ha determinado que pueden generar violencia las pancartas provocadoras. Y en una encuesta, organizada por la Real Federación Española de Fútbol en 1991, entre los aficionados se llegaba a la conclusión de que la violencia no la genera el fútbol sino la sociedad y destacaba como culpables a árbitros, jugadores, aficionados, la propia Federación, periodistas, presidentes y entrenadores.

En cuestiones de fervor futbolístico, el amor y el odio se alimentan mutuamente. El escrito gaditano, Antonio Hernández publicó en 1987 una novela *La Marcha Verde* donde el protagonista, forofo del Betis, regalaba a sus rivales del Sevilla flores como estas: “Los sevillistas no entienden de matices, qué va. Son así de cortos y de plano, que parece mentira que hayan nacido a los pies de la Giralda.”⁷

Ese potente sentido de pertenencia al clan es, precisamente, el que suele disuadir al hincha de vivir su pasión futbolística en soledad. Si no ha conseguido una entrada para disfrutar en vivo del partido intentará reunirse con sus amigos para seguirlo televisado en casa o en un bar. Si, por el contrario, tiene la suerte de acceder al estadio y sumarse a otros miles de entusiastas de su misma ideología, unidos todos frente a los de la contraria, el placer que la complicidad con los suyos será ya absoluto: gritara con ellos indignado por una injusta tarjeta amarilla, llorara como un niño con el gol del desempate o, en comunión con los demás se rasgará las vestiduras cuantas veces el arbitro ignore un penalti. Aquí se evidencia de forma explicita ese instinto gregario inherente al ser humano, que hace sentirse al individuo en completo cuando está solo. En su obra *Sicología de las multitudes*, el ensayista Gustave Le Bon acota el concepto de alma colectiva: “cualesquiera que sean los individuos y por diferentes o semejantes que puedan ser su género de vida, sus ocupaciones, su carácter o su inteligencia, el solo hecho de hallarse inmersos en una multitud le dota de un especie de alma colectiva que le hace

⁷ Antonoi Hernadez, La Mancha Verde, 1987

sentir, pensar y obrar de una manera por completo distinta de cómo lo haría cada uno de ellos por separado”.⁸

En efecto, cuando comienza el partido incluso el hincha más políticamente correcto se mimetizará con la masa y perderá la compostura si así exige los que ocurren en el campo. Integrado ya en el alma colectiva del graderío, insultará o clamará al cielo de tal forma que sus vecinos o compañeros de trabajo no le reconocerán. Freud llamó *desplazamiento* a este fenómeno a referencia a un fenómeno inconsciente de defensa que consiste en desviar hacia terceros la agresividad acumulada en la vida cotidiana. Desde este punto de vista el hincha abandonará las graderías en estado de gracia tras el encuentro, liberado de tensiones y de angustias.

Los medios de comunicación son acusados de recurrir a la violencia y los valores heroicos como reclamo para provocar el interés del espectador, además de convertir una simple competición en un espectáculo de pasiones. Y la publicidad deportiva fomenta un materialismo exagerado y, en ocasiones, ha hecho negocio de la violencia con productos como el vídeo "Tarjeta roja" donde se recreaban las imágenes más impactantes del juego sucio y violento.

⁸ Gustave Le Bon, *Sicología de las Multitudes*

5.2 PATEANDO UN SENTIMIENTO

Hay que aclarar aquella teoría de que el fútbol es un estimulante de la agresividad³, ya que quienes se basan en esta premisa afirman, que sólo el acto de patear una pelota ya de por sí es agresivo, añaden que palabras utilizadas como fusilar, rematar, quemar, utilizadas por los narradores y periodistas deportivos exaltan la violencia, sin embargo deportes cargados de violencia no poseen características en donde sus seguidores reaccionen agresivamente, “ La gente en Estados Unidos que ve Fútbol Americano, todos los espectadores se morirían también de los encontronazos, eso no es excusa, el fútbol es un deporte de roce por que no se le puede pedir mas pero, la gente que está en la tribuna no está jugando, ellos mismos tienen que encargarse de apaciguar los ánimos”⁴

5.2.1 UN LUGAR DE PASIONES.

En este caso se podría decir que es el estadio el lugar perfecto en el cual el hincha desahoga todas sus emociones reprimidas en torno a este deporte, por medio del cual adquiere reacciones violentas en un entorno social que así lo exige por el “bien” de su equipo y sus camaradas.

“En el estadio la actitud de varias personas es desconcertante, porque una persona se puede observar normalmente tranquila, y cuando llega al estadio se activa ese

³ Anexo . “sobre la violencia en el fútbol”.

⁴ Roque López. Arquero del Club los Millonarios

mecanismo que lo da el grupo social y la persona se transforma totalmente, se comienza a pegar con todo el mundo, al final del partido quiere llegar y arrasar con todo”⁵.

En Colombia todavía podemos encontrar las causas de ese rencor y rabia reprimidos entre estos hinchas, en primer lugar se presenta una situación social, en donde un núcleo familiar violento genera más violencia, en segundo lugar un factor económico que hace que el hincha desahogue sus problemas en un estadio de fútbol y en tercer lugar una carencia de educación en el comportamiento.

Ahora para reforzar esta idea mostraremos la investigación de Jesús Castañón Rodríguez llamada “El juego de la violencia verbal en el fútbol”.

El eterno problema de la violencia en el fútbol es algo tan viejo como el propio juego. Una incógnita que ha dado manifestaciones literarias desde 1925, cuando Enrique Jardiel Poncela publicaba en la revista Aire Libre el sainete "El once del Amaniel FC", un club que jugaba con la agilidad de un rinoceronte pesimista al que le echaban un once y le hacían un siete. Era un club para el que "la honra de la asociación es el motivo de la existencia, y ante una afirmación de esa naturaleza pierdo la cabeza y el encendedor automático", según su presidente. Y para no perder la honra planificaba tácticas con patadas en la espinilla, balonazos en las fosas nasales, cargas con fuerza, codazos en los estómagos y pisotones de tobillo... hasta tal punto que a la salida cada reunión los jugadores pegaban puntapiés a las sillas para entrenarse.

⁵ Carlos Duarte. Sociólogo de la Universidad Nacional.

En 1988, según demostraban algunas encuestas era el sexto factor que causaba disputas violentas, el segundo asunto capaz de terminar en enfrentamientos y el primero en generar las actitudes más agresivas.

El fútbol se convierte entonces en el ámbito adecuado para la violencia en donde se puede dar el escenario perfecto para los consumidores de sentimientos en que han quedado convertidas las aficiones, se debe destacar que en el balompié se disputa un nuevo partido, entre tres cuestiones diferentes y cercanas, que se entrecruzan de manera sorprendente: la pasión, la agresividad y la violencia propiamente dicha.

Es un partido donde la pasión se entiende como desorden del ánimo como preferencia muy viva por algo y como afición vehemente. La agresividad entra en el fútbol como capacidad de brío o de decisión para una acción, como posible propensión a ofender o como un hecho que implica una provocación o un ataque. Y la violencia comprende actos fuera de su estado natural, lo que suponga ímpetu y fuerza, lo que se realice con brusquedad, las acciones contra el gusto, los hechos fuera de razón y justicia, las situaciones y el genio arrebatado que se deja llevar por la ira.

Sin embargo, el fútbol se reduce a dos equipos de once jugadores cada uno que tratan de colocar un balón en la portería del adversario. Y sin embargo cualquier hinchas que oyera esta definición se llevaría las manos a la cabeza. El fútbol, argumentaría como va mucho más allá de perseguir una pelota por el césped: es arte, ceremonia, rito, en

definitiva, el gran espectáculo, con mayúsculas. Y también exaltación, pasión, amor y odio.

En consecuencia es prácticamente imposible acabar con la violencia en el fútbol⁶, pero sí se pueden combatir con intensidad sus manifestaciones con arrebatos o fuera de razón y justicia y reducir las circunstancias fatídicas. Se puede trabajar en mejoras de conducta vinculada a los tres ámbitos del fútbol donde hay alguna forma de violencia exacerbada:

1º) El juego, con competencias directas relacionadas con jugadores, entrenadores y árbitros.

2º) Los despachos, con el uso de una violencia psicológica que busca intimidar para persuadir en diferentes negociaciones y para obtener mejores resultados.

3º) Las gradas, en sentido amplio, aficionados y medios de comunicación intentan influir en los resultados mediante presiones.

De esta manera acaba su investigación Jesús Castañon, haciéndonos llegar a la conclusión que el fútbol lleva en sí una conducta violenta innata pero reglamentada y otra violencia asociada, que ha saltado la línea de banda hasta preocupar a todos los estamentos del deporte y a las autoridades: la crueldad, sobre todo, entre espectadores.

⁶ Anexo. La violencia sin fin en el fútbol Por: Martin Liberman Especial para la revista El Gráfico. Noviembre de 1998

Se han analizado sus posibles causas y se ha llegado a la conclusión que afecta a dos ámbitos. Primero, en el caso del juego, la violencia desarrollada en

la cancha estimula los comportamientos agresivos de los espectadores. Así en las encuestas realizadas por la AFE en 1988 y 1992 concluían que la culpa es de directivos, que aceptan la violencia, de entrenadores que prefieren alinear a los futbolistas más violentos y de los árbitros por su mala preparación, su consentimiento de acciones agresivas al equipo local y al inadecuado sistema de designación.

Y segundo, en el caso de las gradas hay dos fenómenos. Para los espectadores se ha determinado que pueden generar violencia las pancartas provocadoras.

5.3 LAS CIRCUNSTANCIAS NOS HACEN SER VIOLENTOS.

En una encuesta, organizada por la Real Federación Española de Fútbol en 1991, entre los aficionados se llegaba a la conclusión que la violencia no la genera el fútbol sino la sociedad y destacaba como culpables a árbitros, jugadores, aficionados, la propia Federación, periodistas, presidentes y entrenadores. Pero cual es la opinión de los aficionados acerca de la violencia entre barras? , existen diversos puntos de vista, pero todos llegan al mismo lugar "inconformismo y repudio", ya que la mayoría cree que el estadio debe invitar a la convivencia mas no a la guerra y violencia, "me parece terrible la falta de tolerancia que hay, y pues siendo mas en una actividad que es de entretenimiento pues que terminen en este tipo de actos violentos, me parece que la gente le falta

conciencia y pensar un poquito mas en que se va a entretenerse y no armar una pelea y salir de pronto lastimada en un tipo de actos de estos”.⁷

Lo más lamentable es que los hinchas pertenecientes a estas barras culpan de su comportamiento a una sociedad que según ellos los ha hecho ser así, “la violencia siempre ha existido, no es que nosotros tengamos un carácter violento, pero las circunstancias nos hacen ser violentos”.⁸

Por otro lado existe otro fenómeno sobre el cual no se ha hablado, pero que no deja de ser menos importante para que se de el desarrollo de la violencia en el fútbol. Esta es : la fuerza Pública.

Si bien es cierto que la misión de esta es la seguridad de la población civil (entre estas están incluidas las barras), el papel que ha desempeñado últimamente no está muy claro ya que se ha convertido en un nuevo grupo, fuera de las barras ya existentes, el cual en lugar de ser un actor neutral ha contribuido a aumentar los nichos de violencia y un gran resentimiento por parte de los hinchas hacia la institución, en este caso la policía. “violencia es violencia y los primeros en generarla en un momento dado son la policía”⁹

Por otro lado la fuerza pública cree que estos hinchas desaforados merecen ser tratados con medidas extremas, lo que hace que la relación entre hinchas y fuerza pública se encuentre bastante deteriorada, “No todos los que vienen son fanáticos o hinchas, hay que diferenciar ya que los que traen un comportamiento irracional en un momento

⁷ Carolina Méndez. Aficionada.

⁸ “Negro”. Integrante de la barra de los Comandos Azules # 13. Perteneciente a Millonarios.

determinado debe ser judicializado por que esto lo único que está trayendo es lesiones a personas inocentes que aveces quedan comprometidas en medio de estos hechos de violencia”¹⁰

5.3.1 Más que una pasión.

En cuestiones de fervor futbolístico, el amor y el odio se alimentan mutuamente. El escritor gaditano, Antonio Hernández publicó en 1987 una novela La Marcha Verde donde el protagonista, forofo del Betis, regalaba a sus rivales del Sevilla flores como estas: “Los sevillistas no entienden de matices, qué va. Son así de cortos y de plano, que parece mentira que hayan nacido a los pies de la Giralda.”.

Ese potente sentido de pertenencia al clan es, precisamente, el que suele disuadir al hincha de vivir su pasión futbolística en soledad. Si no ha conseguido una entrada para disfrutar en vivo del partido intentará reunirse con sus amigos para seguirlo televisado en casa o en un bar. Si, por el contrario, tiene la suerte de acceder al estadio y sumarse a otros miles de entusiastas de su misma ideología, unidos todos frente a los de la contraria, el placer que la complicidad con los suyos será ya absoluto: gritara con ellos indignado por una injusta tarjeta amarilla, llorara como un niño con el gol del desempate o, en comunión con los demás se rasgará las vestiduras cuantas veces el arbitro ignore un penalti y luchará contra los hinchas del equipo contrario, sus “enemigos”, inclusive contra la fuerza pública si llegara a perder su equipo. Aquí se evidencia de forma explícita ese

⁹ Perry. Miembro de la barra GARS, perteneciente a al equipo bogotano Independiente Santa fe.

¹⁰ Coronel Molano. Seguridad en el Estadio Nemecio Camacho El campin.

instinto gregario inherente al ser humano, que hace sentirse al individuo en completo cuando está solo. En su obra *Sicología de las multitudes*, el ensayista Gustave Le Bon acota el concepto de alma colectiva: "cualesquiera que sean los individuos y por diferentes o semejantes que puedan ser su género de vida, sus ocupaciones, su carácter o su inteligencia, el solo hecho de hallarse inmersos en una multitud le dota de un especie de alma colectiva que le hace sentir, pensar y obrar de una manera por completo distinta de cómo lo haría cada uno de ellos por separado".

En efecto, cuando comienza el partido incluso el hincha más políticamente correcto se mimetizará con la masa y perderá la compostura si así lo exige lo que ocurre en el campo. Integrado ya en el alma colectiva del graderío, insultará o clamará al cielo de tal forma que sus vecinos o compañeros de trabajo no le reconocerán. Freud llamó desplazamiento a este fenómeno a referencia a un fenómeno inconsciente de defensa que consiste en desviar hacia terceros la agresividad acumulada en la vida cotidiana. Desde este punto de vista el hincha abandonará las graderías en estado de gracia tras el encuentro, liberado de tensiones y de angustias.

" Necesitamos es un proceso de construcción de ciudadanos, de personas, donde se inculquen unos valores donde el respeto al otro sea muy importante, donde podamos construir una sociedad pues mucho más solidaria una sociedad que no legitime la violencia como esta pasando en Colombia, acá cualquier tipo de diferencia, cualquier rivalidad, la anulamos a través de actitudes agresivas."¹¹

6. FORJADORES DE CONCIENCIAS.

Es importante resaltar la influencia de los medios de comunicación, los cuales pueden encaminar a estos grupos ya sea para bien o para mal, pero ¿Cuál es el objetivo de los medios?

Concretamente se analiza cómo siendo la violencia el pan de cada día, los medios de comunicación o de información llámense prensa, revistas, radio, televisión e Internet, le dedican más tiempo y espacio a otros temas sin orientar al receptor de lo que sucede a diario.¹

El gran poder de los medios para divulgar, transcribir, seleccionar y elegir qué le interesa al lector, radioescucha, navegante o televidente pone en serios aprietos a los estudiosos porque la decisión acerca de 'qué mostrar' los ha llevado a ser copiadores de realidades negativas olvidándose de la narración de hechos que son positivos, optimistas, contraste con los problemas y que son soluciones o formas creativas de mirar esa misma realidad y lamentablemente el deporte de las multitudes, como se llama al fútbol, no fue ajeno a este fenómeno, "los medios de comunicación siempre son los que propagan las ideas, los que nos muestran los ejemplos a seguir, creo que el modelo argentino llegó por eso, porque comenzaron a pasar los partidos de fútbol, y copiamos los cantos, pero también la violencia".²

¹¹ Diego Díaz. Aficionado.

¹ Anexo. "Sobre la <violencia en el fútbol".

En el aspecto futbolístico en Colombia la repetición de los hechos y de los datos no sólo con crudeza sino con énfasis en la mirada dura, triste, pesimista y negativa hace que se manipule al receptor, sin una mirada crítica y objetiva por que no se muestran las dos caras de la moneda, y eso lo creen los hinchas, “los medios de comunicación solo toman eso, el hecho de la reyerta y nunca toman lo que paso antes, lo que paso después, el porque unos se agredieron a otros ni nada, obviamente para no comprometerse con buenos ni malos y nada mas tener un punto de vista”³, y esto lo demuestran las barras en sus cantos: “periodismo, periodismo, periodismo nacional siempre siempre siempre mentes, nunca dices la verdad”, lo que demuestra la poca credibilidad que tienen los los hinchas hacia los medios de comunicación.

Esto hace que para los hinchas el papel de los medios solo tenga el ánimo de disgregar y fomentar a la violencia mostrando imágenes las cuales creen dañinas para la sociedad,” yo creo que denunciar estas personas, mostrar estas imágenes de violencia no tienen el objetivo de generar mas violencia sino de todo lo contrario, de llamar a la calma y provocar una reflexión y una actitud de paz”.⁴

Pero los fanáticos no opinan lo mismo y es por eso que su posición hacia los medios se torna muchas veces amenazante, “en televisión se ha criticado este fenómeno y hemos

² Ricardo Alfonso. Periodista deportivo del canal Caracol.

³ Perry. Miembro de las GARS. Barra perteneciente a Independiente Santa fe

⁴ German Arango. Director Deportes del noticiero NTC.

recibido amenazas aquí en el canal caracol, por parte de las barras, porque siempre hemos mostrado las grescas y los diferentes inconvenientes entre ellos”.⁵

Si bien es cierto que el deber de los medios es informar de la manera más objetiva posible al público también es cierto que muchas veces son precisamente estos los que pueden actuar como agitadores de masas, que pueden conducir a comportamientos violentos, y existen muchos periodistas que así lo reconocen, "se han dado casos en la ciudad de Medellín de periodistas que piden aplausos, pero también rechiflas como el caso de Millonarios - Nacional con "Pimentel, hace 10 años, que decían, cuando la coja el 4 lo vamos a chiflar".⁶

Esto es cierto ya que no hay que salir de Bogotá para encontrarse con periodistas que utilizan los medios para resaltar su repudio hacia otras regiones del país, para mencionar un caso se encuentra el periodista deportivo Iván Mejía Alvarez, el cual en el programa "Línea de Ataque", transmitido por la frecuencia radial 1010 a.m. de Caracol, expresó la siguiente declaración, al referirse a los hinchas del Atlético Nacional, por la cual fue obligado a pedir excusas mas adelante ante el público: " La culpa no la tienen ellos por ser hinchas de Nacional si no por ser paisas".

Tal vez la solución mas acertada hacia este problema sería que los medios de comunicación en lugar de ser agitadores de masas, se encargaran de educar a los hinchas para que estos vivieran el fútbol como un deporte en el que se gana y se pierde y

⁵ Nelson Ascencio. Periodista deportivo del canal Caracol.

⁶ Ricardo Alfonso. Periodista del Canal caracol.

no como un evento en donde se va a tomar revancha o a demostrar que se es mejor que el otro a costa de lo que sea sin importar tener que recurrir a la violencia. A partir de ese momento en el que exista una buena retroalimentación entre hincha y medio, el fútbol en Bogotá y en el país dejará de ser un deporte problema.

6.1 Es posible aprender a manejar ese caos informativo

Es interesante encontrar como puntos que la BBC intenta promulgar sobre las responsabilidades del periodismo, ya en Colombia tiene referencias con el Acuerdo por la Discreción, firmado en 1999 por varios directores de Medios en el país.

La BBC propone tener cuidado con la estructura narrativa, ya que la narración debe cumplir unos principios éticos, los cuales lógicamente se deben basar en el pensamiento del periodista, este punto se puede encontrar en el Acuerdo por la Discreción, ya que en uno de sus principios expresa la responsabilidad del periodista con la sociedad, en donde el respeto sea la base de todo lo que el periodista informe, igualmente la BBC propone que la utilización del diálogo y los textos, los cuales demuestran cultura y respeto en quienes los presentan hacia quienes los observan.

En el Acuerdo por la discreción se propone atacar la inexactitud de la Información, la BBC lo denomina como el significado y su alcance, la definición de caracteres, es decir el modo describir a quienes aparecen en pantalla.

El acuerdo por la discreción habla de fijar criterios claros para las transmisiones en directo, en donde no se puede dejar de lado la inmediatez, la BBC propone tener cuidado con los escenarios usados, teniendo en cuenta si son reales y oportunos o son sangrientos y macabros, y los cuales se muestran basados en la imagen y/o el sonido, llegando a afectar la conducta de los receptores normales o de un niño.

La BBC intenta resaltar al espectador, ya que él es el directamente afectado en su psicología y en sus principios culturales y éticos. El Acuerdo por la Discreción, enaltece el respeto por el público y destaca al periodista, ya que de él es que debe nacer el respeto tanto por la persona, como por la noticia, teniendo en cuenta la veracidad de los hechos.

Lo anterior demuestra que en realidad, hay una parte en los medios que si desea atacar, de una forma clara y directa, la forma en que los medios manejan la información, sin embargo hasta ahora se están creando esos principios, que aunque básicos son difíciles de aplicar en la actualidad y los cuales para ser cumplidos necesitaran de tiempo.



CONCLUSION

¿Entonces cuál es el espacio conquistado por los jóvenes que se sienten marginados, en una búsqueda por constituirse en pueblo aparte, ya que estiman que no se les deja estar dentro de la sociedad en plenitud? Son simplemente los estadios, en donde se juegan los partidos del fútbol profesional. Han sido demarcados por los fanáticos como si fuesen verdaderas catedrales del medioevo, en donde el derecho de asilo se encontraría vigente: "Además adentro, a los policías los tenemos encima y no nos hacen nada. Claro que afuera nos hacen mierda.²⁷".

Finalmente como lo expresaría José Ortega y Gasset "el hombre no reacciona individualmente, sino es un ser grupal²⁸", esta afirmación deja entre ver que la problemática violenta que hoy viven los Comandos Azules # 13 Y la Guardia Albi Roja Sur (GARS) en la ciudad de Bogotá, no es más que la reacción de varias personas que se sienten respaldadas por la masa. En donde el estadio es un mundo a escala donde se encuentra representada la sociedad bogotana.

Así mismo podemos decir que hay una estrecha relación entre la situación socioeconómica del país y el comportamiento de los hinchas. "Por lo pronto somos aquello que nuestro mundo nos invita a ser, y las facciones fundamentales de nuestra

²⁷ Federico Perry, Integrante de la Guardia Albi Roja Sur

²⁸ La Rebelión de las Masas. Alcobendas. Madrid, España 1971. Capítulo VII "Vida noble y vida vulgar, o esfuerzo e inercia."

alma son impresas en ella por el perfil del contorno como un molde. Naturalmente: Vivir no es más que tratar con el mundo.²⁹”

También se afirma que el fenómeno de las mal llamadas "barras bravas" en Bogotá no es un problema de clase social, la división de la sociedad en masas y minorías excelentes no es, por tanto, una división en clases sociales, si no en clases de hombres y no puede coincidir con la jerarquización en clases superiores e inferiores el hincha pertenece a una clase de hombres, quienes han creado unos grupos con características propias. Las barras capitalinas forman lazos de identidad fuertes, que se manifiestan en su comportamiento dentro y fuera del estadio.

Es importante destacar que la iconografía y la semiótica juegan un papel importante en el manejo de la violencia entre fanáticos, el carácter agresivo en los emblemas, los dibujos, las frases “‘Santafe es Papá Noel, se viste de rojo y esta lleno de paquetes’, ‘A Millonarios le dicen, pavo, porque lo engordan todo el año para comérselo en diciembre’³⁰”, son características que identifican al hincha, la misma diferencia que se intenta demostrar en la cancha entre los dos equipos, se demuestra en la tribuna con la excusa perfecta para, quienes pueden de una manera violenta manifestarse a través de una pasión desenfadada.

La influencia que los medios de comunicación han tenido en el fenómeno de hinchadas en el Campín, es una opinión dividida entre los periodistas deportivos, “los medios tienen

²⁹ Ibid 19. Página

como función informar, pero algunas veces ellos se pierden y más cuando hay que transmitir en directo, el afán de la chiva o cuando se tiene alguna afinidad por un equipo, hay comentarios que el público puede tomar mal o que tienen un sentido directo en contra de alguien, ya sea un jugador o un técnico ³¹, es decir que los medios masivos son un reflejo de la cultura y costumbres ciudadanas.

Por lo tanto podemos terminar afirmando que en Bogotá existe un vandalismo entre los dos grupos representativos de la ciudad Los Comandos Azules # 13 y la Guardia Albi Roja Sur, sin embargo no se pueden calificar de “Barras Bravas”, pero tampoco de una moda pasajera, son una reacción a la sociedad en donde no hay espacios para la expresión de una juventud capitalina.

ANEXOS

ANEXO 1. ORIGENES	57
ANEXO 2. LUCHA DE CLASES Y GUERRA DE SECTORES	59
ANEXO 3. EL PODER DE LOS COLORES	69
ANEXO 4. NOTICIAS DEL MUNDO DE LA AGENCIA AP	75
ANEXO 5. VIOLENCIA EN EL DEPORTE Y EN OTRAS ACTIVIDADES LÚDICAS	78
ANEXO 6. VIOLENCIA EN OTROS DEPORTES.	80
ANEXO 7. SOBRE LA VIOLENCIA EN EL FÚTBOL.	87
ANEXO 8. PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	91
ANEXO 9. LA VIOLENCIA SIN FIN EN EL FÚTBOL	94
ANEXO 10. EL HOOLIGANISMO	95
ANEXO 11. TRAVESTISMO DE PUNTA	99
ANEXO 12. GUIÓN LITERARIO	102
ANEXO 13. SCRIPT	113

ANEXO 1. ORIGENES

Tomado de los Orígenes del fútbol. Murciano Carlos "Paréntesis". El maravilloso mundo del fútbol, Madrid, Cosmos, 1976.

El origen del fútbol.

De los acuerdos mínimos que hay que no se discuten, que son más o menos como inamovibles, se encuentra que el fútbol es el deporte que mayor grado de organización y evolución ha alcanzado en la historia del hombre. Tiene un nacimiento que data de un poquito más de un siglo, como fútbol tal cual hoy lo conocemos, pero tiene orígenes con mas de dos milenios y que se remontan a los griegos.

El nacimiento del fútbol actual es un parto bien, bien oscuro, y contuvo características netamente religiosas: tal como se parten el rugby del fútbol, aparece muy, muy claro diferenciado el catolicismo inglés de la masonería, pero sobre esto hay un silencio total y absoluto. No sobre el rugby y la relación con el catolicismo. que aparece muy manifiesta y muy clara, pero la relación del fútbol con la masonería, salvo que se fundó en un local de la masonería en la calle Queen Elizabeth Nº 11, de donde algunos deducen que de allí deriva sean once los jugadores y no 15, como en su primo hermano, casi se podría decir que no hay nada.

Otro punto antes de aterrizar por estas tierras, es en 1930, un Congreso que hay en el Alto Volta. Esto lo cita Volpicelli en Industrialismo y Deporte.. Está la gente de teatro, que en ese momento era el fenómeno de tipo espectacular y artístico que mayor grado de evolución tenía, todavía faltaba mucho para el cine, faltaba mucho para otras cosas. Se juntaron los máximos teóricos del teatro ese momento y llegan a la conclusión de que ha ocurrido un fenómeno nuevo en el mundo y que hay una relación cualitativamente diferente, absolutamente nueva: el fútbol.

Ha cambiado la relación total entre espectador y espectáculo, y esto lo resalto porque también hay una coincidencia entre la mayoría de los europeos, a pesar de las muchas discrepancias, de que este fenómeno de la violencia del fútbol, del barrabravismo o del hooliganismo tiene su comienzo en la década del '60, en los países centrales, particularmente Europa. Si se quiere mayor expresión de datos: 1966, aparece Inglaterra; 1975, Bélgica; 1978, Italia; 1982, España, y más o menos por esos años, por los '70, sin tanta precisiones, ocurrió otro tanto en la entonces Alemania Federal y Holanda.

ANEXO 2. LUCHA DE CLASES Y GUERRA DE SECTORES

Gándara Liela. Las voces del fútbol. Buenos Aires 1999

El otro partido En lo futbolero también coincide que hay un cambio muy grande en la composición de clases de las tribunas. Lo que resalta en casi todas es la aparición de la clase media, desde un punto de vista masivo que signa, mientras que el comienzo de la historia del fútbol, la presencia masiva en las tribunas era el nuevo proletariado industrial.

Estoy hablando siempre de Europa. Hay un estudio de campo de un alemán, citado en un informe de la revista brasileña *Veja* de mediados de 1975, en cinco grandes ciudades que incluyó a San Pablo en Latinoamérica, y cuatro europeas que son Madrid, Hamburgo, Londres y Milán. A juicio de este científico social, las conclusiones encontradas era que el cambio de condiciones sociales en la composición de clase de las tribunas se debía a cambios producidos en la clase obrera. Uno de esos cambios fundamentales había sido el acceso a la vivienda. Cuando habían desaparecido las condiciones de miserabilismo de la primera etapa del industrialismo capitalista, mejorándose condiciones de vida en cuanto a horarios de trabajo, acceso a una vivienda propia, obras sociales, espacios para el esparcimiento familiar en conjunto, adiós al fútbol.

Cuando desaparecen esas condiciones, cuando aparecen las obras sociales, cuando aparece la posibilidad de otro tipo de recreación, el obrero masivamente se retira de las canchas de fútbol y es reemplazado por estos otros sectores medios que también han sufrido alteraciones, entre otras, que en su mayoría son producto del ascenso social, de la dichosa movilidad. Lo que también es evidente en este cambio, es un cambio absoluto de relación entre el público y el espectáculo, y un cambio total, absoluto y cualitativo en la táctica y estrategia del fútbol. Para alguien como el español Vicente Verdú, este cambio táctico y estratégico obedece, como retraso tardío, a los que se habían operado en el campo bélico donde la invasiones masivas al estilo Napoleón, al estilo Hitler, al estilo que con tanto éxito repitió EE.UU. en Vietnam, estaba dando lugar a una nueva concepción de la guerra: la deterrence, la force de fraper, el poder de disuasión, el abroquelamiento para

defenderme y que el otro no se descuide porque por la grieta va lo fulminante de un ataque comando y mortal.

Surge lo que para algunos es el otro partido o lo que para un italiano como Antonio Roversi es el campeonato de la crueldad. Hay un fenómeno absolutamente paralelo que empieza a darse en la tribuna y en el espectáculo, o si ustedes quieren, hay una definición muy buena que da Eduardo Archetti cuando los ubica como protagonistas primarios y protagonista secundarios. Estas alteraciones hacen que todo empiece a andar por andariveles totalmente diferentes.

Una de las curiosidades para puntualizar con respecto a nuestro país es que a pesar de gozar de la condición de periferia del Mundo Desarrollado, la aparición de grupos organizados data de fines de 1958, casi una década antes que donde inventaron el fútbol y por cierta lógica ramplona también tendrían que haberle inventado la violencia organizada. En el caso nuestro, tendríamos que hablar de incipientes grupos organizados porque a fines de 1958 todavía se hablaba de barras fuertes, aunque con una estructura, organización, ubicación e institucionalización que estuvieron desde el primer momento. Para hablar solamente de lo futbolero y no apartarnos de lo futbolero, eso fue evidente con los colapsos sufridos por el traspaso de lo que con orgullo durante décadas se llamo fútbol argentino a otro de alta competitividad, ultracomercializado, industrializado, esto es, a Fútbol S.A.

Lamentablemente no se ha estudiado el fenómeno, pero en lo que hace a los jugadores que les toco vivir en carne y psicología propia estas mutaciones fueron la encarnación de quizá uno de los casos de transculturalización mas drásticos, me atrevo a decir que mucho mas hondo que el que sufre el provinciano obligado a dejar el terruño y afincarse, totalmente indefenso, como vuelto a nacer, pero sin entorno familiar, en la gran ciudad.

Esto influyó sobre todo en los jugadores de fútbol, se notó particularmente en los jugadores de fútbol. Roberto Perfumo ha dado testimonio varias veces de eso, porque a él le toca como generación ser un joven futbolista formado en la vieja escuela y cuando

empieza a surgir como figura aparece el nuevo fútbol de correr, transpirar y patear pelotas o contrario, lo que se ponga en el camino. O sea que queda a caballo entre los dos tiempos. El explica precisamente la violencia que había en los primeros años del '60 dentro de las canchas de fútbol por el total temor con que salían a jugar, ambivalentes entre lo que les mandaba el instinto y los que les inculcaban en las arengas entre semana. Para él, ese miedo tenía su correlato en la agresividad, en como se jugaba fuerte y como terminaban a las trompadas la mayoría de los partidos. A su juicio, también en la actualidad el miedo es el que rige desde la táctica y la estrategia de juego hasta la conducta de dirigentes, técnicos, jugadores e hinchas. Es bueno tenerlo en cuenta porque como apuntaba H. M. Ruitenbeek en *El individuo y la muchedumbre*, casi seguro que citando a Heidegger, no hay más que un solo miedo, y este es el miedo a la muerte...

También hay constancia documental que en los primeros años de los '60 ya aparecen las primeras barras bravas organizadas y pagadas, que ya no son más barras fuertes, sino que la denominación es la actual, y que los cambios hay que buscarlos exactamente de la misma forma en que se dieron en la concepción de lo futbolero y en la estructura institucional de los clubes: aquí es donde nace la Religión del Resultado y que todo medio será válido para lograrlo.

Otro cambio cualitativo que se produce en conductas a nivel masivo es que mientras el ciclo en el llamado fútbol tradicional, para los varones, era al comienzo ir con el papá por primera vez a la cancha cuando tenía 5 ó 6 años, empezar a ir solo como primer salto de independencia allá por los 11 ó 12, empezando primero junto con los ritos de iniciación sexual, los primeros ritos de iniciación en la violencia, ir solo a la cancha y tener los primeros pedrazos con la policía y los contrarios más o menos por la adolescencia, luego venían los noviazgos informales y las primeras objeciones a ese fanatismo, con el primer noviazgo oficial y formal el comienzo del retiro, que se efectivizaba con el casamiento, la luna de miel y la primera etapa del casamiento, por lo común coincidente con un embarazo.

El ex bravío retornaba a la cancha para retomar el ciclo: de la mano de su primogénito, si era varón capaz que lo asociaba al club antes que anotarlo en el Registro Civil, y allí recomenzaba el ciclo, pero ya no se paraba con los de la bandera, sino un paso al costado, con los mas veteranos y menos belicosos, pero no menos verborrágicos y gritones.

El barra brava deja de cumplir el ciclo clásico de retirarse para pasar a convertir a la cancha y el entre semana sobre todo porque a mi juicio la violencia entre semana, la violencia oculta, es la mas importante y la decisiva en el fútbol, no la espectacular de sábados y domingos en la organización industrial actual del fútbol.

Pero para el barra brava comienza una vida con un hábitat diferente, así como se convierte para el jugador que vive dentro del club porque salvo el lunes que tiene asueto, el resto de los días vive adentro del club y cuando no vive adentro del club lo llevan a una concentración para llevarlo de ahí al estadio y jugar el partido. Pasa a ser un grupo familiar sustituto. Hay cantidad de testimonios al respecto, muy abiertos y jugosos, dicho en reportajes y expresados en un juicio oral, con una condena pendiente sobre la cabeza, con absoluto dramatismo: habían estado a punto de matar porque perjudicaban a su familia, esto es, al club de sus amores. Y nada de metáforas. Textual.

GUERRA ENTRE SECTORES

Los antagonismos

El fútbol se vuelve un deporte atractivo y con gran resonancia social entre sus no protagonistas. Esto lo marcan los ingleses y los no ingleses. Cuando después de una primera etapa de varios siglos, en que era un poco un amontonamiento casual, sobre todo de varones jóvenes en fiestas religiosas, empieza a tener cierto grado de institucionalización, el antagonismo esencial que es su atractivo surge cuando las agrupaciones en pugna empiezan a tomar nombres, y empiezan a tomar nombres de los condados feudales en que esta dividido políticamente el mapa británico: los clubes empezaron a ser representativos de determinadas zonas. Y esa característica inglesa va

a ser la que se difunda por el mundo, particularmente por Europa. La antagonización primaria del fútbol, esta división por feudos tiene que ver con seculares diferencias de tipo cultural y económico.

Y va a ser la que trataron de exportar a Sudamérica, donde como apunta Janet Lever, aparece un acotamiento sobre todo espacial de ese antagonismo, en San Pablo y Río, en Lima y Montevideo: la división intraciudad. El choque pasa a ser no quien es mejor, si castellanos o catalanes, si florentinos o turineses, si no los de Universitario o los de Alianza, Nacional o Peñarol.

A esta división de ciudades donde la división permanece es en Rosario, Avellaneda, Quilmes, La Plata, Santa Fe, Córdoba, Tucumán y en alguna medida Mendoza. Buenos Aires empieza a mostrar una nueva faceta del antagonismo que es el enfrentamiento entre barrios, donde el paradigma es San Lorenzo- Huracán. Hay varios más pero entre cuervos y quemeros es donde se concentra la antinomia. Una sola cosa que voy a contar como anécdota, que a mí me parece muy interesante cuando estalla la perestroika, aparentemente estaba todo tranqui lo en la ex Unión Soviética, en materia futbolera. Pero primero se destapa una avalancha donde hay, según algunos, por lo menos un centenar de muertos y según otros, trescientos, en un partido del Spartak de Moscú contra un equipo holandés por incidentes de mala organización, exceso de público, avalancha y lo de siempre. Pero a raíz de eso comienza la perestroika futbolera a cargo de los corresponsales extranjeros. Recuerdo particularmente un despacho de la agencia italiana ANSA, detallando los verdaderos operativos militares cuando jugaba un club de Moscú y tenía que ir a la entonces Leningrado, ahora otra vez San Petersburgo. So pretexto que a uno lo mantenía el Comité Central, a otro el KGB y a otro el Ejército Rojo se daban en la calle y en las tribunas que era un contento, pero la verdadera rivalidad, el verdadero antagonismo, era un residuo de las divisiones feudales del zarismo que las transformaciones sociales no habían podido cambiar, sino apenas ponerle una patina institucional diferente, aggiornada.

Los partidos entre los Diablos Rojos de Belgrado, creo que así se llama barra del Dínamo de Belgrado, y el representativo de Zagreb fueron verdaderas guerras que comenzaban un día antes de cada partido y que desgraciadamente fueron el anticipo de lo que paso después. Aquí también las viejas diferencias feudales, tribales, nacionales y demás permanecieron intactas. Solamente se futbolizaron.

Los argentinos todavía le ponemos, particularmente en Buenos Aires, a estas grandes diferencias, a estas históricas diferencias, culturales, económicas, políticas, lingüísticas, un achicamiento más del espacio, con la diferencia intraciudades, otra más, aparte de la interbarrios, y que para colmo denominamos el clásico de los clásicos. Acá el espacio se estrecha del todo y amenaza no con ser intrabarrial, sino tener por marco un conventillo.

Y nadie le sabe explicar el nacimiento. Si hay cosas oscuras, una es el nacimiento del fútbol por su contorno religioso, y el otro el nacimiento del antagonismo Boca-River. Dicen que fue por allá, por los '30, dicen que porque River se va del barrio, dicen que porque River siempre tuvo una tendencia a lo elitista, y a no mezclarse con lo nacional y popular que sería Boca.

Janet Lever da otra explicación. No está en Argentina, indudablemente le llega esa información de que uno es el cuño hispánico y el otro el cuño italiano de las dos grandes corrientes migratorias que tiene la Argentina. Es válido escucharlo, pero a mí no me satisface del todo, porque creo que excede a lo italiano que pueda tener Boca y a lo hispánico que pueda tener River. Tiene que haber otros elementos. No se los ha rastreado. Pero no tendríamos que asombrarnos mucho si al ir a buscar no se encuentra nada, esto es, que el supuesto conflicto latente no existe y que es apenas una excusa para la pendencia, un creencia legitimadora, como diría Marx.

Así las cosas, se llega a la iniciación de este fenómeno sin ningún tipo de notificación, sin ningún tipo de reacción todavía, hasta que la guerra de Malvinas, la retirada mejor dicho de Malvinas, deja al descubierto la realidad inmediata que era lo que había pasado durante los años de dictadura militar, o sea lo vuelve explícito porque lo de la Industria de

la Muerte ya era algo comentado, nadie se puede se llamar a engaño. Aparece en segundo lugar el descubrimiento oficial y un tanto tardía de la condición latinoamericana de los argentinos, que de este modo se vuelve discurso oficial, y el tercer fenómeno que aparece es que teníamos barras bravas. Con una ligereza realmente preocupante, sin mas ni mas, como aparecieron en los diarios, le adjudicaron el nacimiento al día anterior y para darle una patina científica a la cosa tranquilizaron conciencias diciendo que era consecuencia del horror que habíamos vivido. Pero ocurre que la historia no es solo cronología, pero fundamentalmente es tiempo, y las barras bravas fueron previas al proceso. ¿Quién es reflejo o consecuencia de qué?.

El caso Souto y los prolegómenos de los Grupos de Tareas Por lo pronto, en 1967 cuando lo asesinan a Héctor Souto en la cancha de Huracán, el diario "Clarín", que seguía siendo el mayor tiraje, primero intenta venderlo públicamente como una avalancha, pero un fenómeno de reacción masiva solamente comparable en nuestra época a lo que fue Giubileo, Scasserra o ahora Cabezas, solo que por entonces no había tanta intermediación mediática como ahora, la reacción por la muerte de Souto fue realmente impresionante. Fue realmente impresionante la reacción de las mujeres del barrio porque el entierro fue un día de semana, en horas del mediodía, y los hombres estaban todos trabajando. La forma como se increpaba a los periodistas y a micrófono abierto denunciaban la connivencia entre dirigentes y barras y entre todos estos y la policía y los jueces.

En un primer momento el establishment trato de justificar el asesinato de Souto que fue un asesinato ritual, el único de esas características, porque lo mataron adelante de 22.000 personas, despacito, hasta que lo terminaron reventando, uno de ochenta y tantos kilos, le saltó sobre el pecho y el estomago hasta liquidarlo mientras otros se lo tenían, como natural del fútbol de muchachones, una chiquilina. Para la versión echada a correr había ocurrido que la víctima no había tenido mejor idea que pasarse por abajo de la barra local con una sombrilla con los colores de La Academia.

Incluso Américo Barrios, desde una muy leída contratapa en Crónica, le puso la chirle literatura de ocasión. Pero tuvo a bien ocurrir que entre la dichosa sombrilla y la explicación de cómo fue la dinámica del hecho, aparece algo que en la década posterior va a tener otro significado y mucho más tétrico: la sombrilla es la provocación, el acto chiquilín, irracional, que justifica la reacción también irracional pero asesina del grupo antagonico. No hay distingas entre victimarios y víctimas. En realidad, la víctima quería que le hicieran algo. En otros términos, hacia su precoz aparición el "...y, por algo será...".

Porque la verdad pedestre, casera, concreta, es que Souto nunca tuvo una sombrilla en las manos. Jamás. De ningún color ni de ningún club. Llevaba las manos en el bolsillo, el amiguito que iba al lado de él llevaba una bolsa con papelitos, efectivamente pasaban por debajo de la barra de Huracán. Efectivamente el Racing de José, empezó a gritar todo el público:

¡Y ya lo ve, y ya lo ve!. Ellos gritaron como tantos otros pero lo que pasa es que ellos no podían estar al tanto que efectivamente acababa de ocurrir un incidente grave con una sombrilla y que un Grupo Comando racinguista les había robado una sombrilla de Huracán en las barbas mismas de la barra, consiguieron llegar hasta la cabecera y allí la quemaron. Fue entonces que el jefe de la barra local cerró el territorio (sic, esto es textual) al paso del enemigo, y el próximo que apareciera era boleta. Los que aparecieron fueron Souto y sus amigos...

Antes que nada quiero decirles de donde salen tantos datos. En la causa donde intervino el juez Moras Mon, que es catedrático de Derecho Penal I, actualmente en la U.B.A., es la primera y única vez que el aparato judicial mete las manos hasta acá, en las barras bravas, aclaró todo en menos de 72 hs., no se difundió nada, y ya en el '67 esa causa es un borrador de la sociología de la violencia del fútbol. La actuación que tuvieron fue impecable.

Sobre todo los interrogatorios, la conciencia de pertenencia al grupo de los integrantes de la barra es asombrosamente clara. El rol que cumple cada uno dentro de la barra es

perfecto, también es perfecto el interrogatorio, porque para ellos, para materia penal, lo hicieron, bueno, eran jueces de menores, tenían un trato de tipo diferente que el juez penal común, etc, etc, pero los interrogatorios que realmente les hicieron tuvieron un interés que iba mucho más allá de la mera causa judicial, sobre todo el interrogatorio al bastonero de la barra de Huracán.

Esto porque les gustaba a ellos. Para meterles una sanción de tipo penal no necesitaban todo eso, y aparte en aquella época. El "y, algo habrá hecho..." apareció con Souto, pero con Souto aparece en el diario "Clarín" en forma de editorial, sin firma, en la página de Deportes, la necesidad de formar Brigadas Especiales, textual, ya "Clarín" en aquella época usaba negrita para destacar, y la Brigada Especial tenía que ser un grupo de élite de la policía que aplicara la Ley del Talión, estoy citando de memoria, pero es textual, que aplicara el ojo por ojo y diente, sin los remilgos legales de los derechos del acusado, etc. En otras palabras, la ejecución sumarísima, la que siempre estuvo vigente sin que se le pusiera letra escrita.

En el '71 hay otro entrevero grande, coincide en que es en la cancha de Huracán, pero esto es absolutamente anecdótico, y el diario "Clarín" vuelve a repetir la nota editorial, se cita a sí mismo del '67 y dice que las Brigadas Especiales siguen siendo necesarias, con la ley no alcanza. Todos sabemos las Brigadas aparecieron, que fueron muy Especiales, pero no para exterminar barras bravas. Incluso algunos barrabravas, como el grupo de la CNU que militaba en la de Gimnasia y Esgrima, hacia horas extras de noche, entre semana, acompañando a los comandos del entonces coronel Ramón Camps y al mando de El Indio Castillo, un nazi congénito que por ahora está preso.

El de Souto fue un hecho emblemático, pero como la Argentina es un país sin historia no solo en asunto barras bravas, pero particularmente con las barras bravas siempre empezamos por el último muerto. Es un caso de cirrosis y siempre estamos discutiendo la calidad y cantidad del último vaso de vino.

Aquella causa no tuvo desperdicio. No solo por primera vez quedo sentado en autos el termino barras bravas y que significaba, dejándolas a un paso de la asociación ilícita, sino que se documento la total complicidad clubes - barras, ni que contar la AFA, que les daba falsos carnets de jugadores de 4a. división para que pudieran entrar gratis a cualquier estadio del país. Aparte del aparato judicial mostró la hilacha. Desde hombres de la talla y envergadura jurídica del juez Moras Mon a los cadetes del Poder Ejecutivo que siempre bajo la obediencia debida. En un incidente planteado en Cámara, el fiscal, que después va a ser miembro de la Corte Suprema, se manda un análisis del marco general del caso, llegando a tal punto que plante la necesidad de preguntarse si no hay crímenes que tienen una etiología deportiva, para terminar en un puchero sociopolítico donde como todos somos responsables en esta sociedad, a los que ya tenían condena en primer instancia había que absolverlos...

ANEXO 3. EL PODER DE LOS COLORES

Siquiatra y sicólogo suizo, autor de uno de los test psicológicos más utilizados en el mundo -el de los colores-, explica cómo las diferentes tonalidades pueden influir en las diferentes actividades de la vida.

Nancy Castillo. Diario, El País, España, 1994, Archivo

La primera pregunta la hace él: de estos 4 colores, ¿cuál prefieres? Segundos antes, ha abierto una de las páginas de un libro lleno de cuadrados y otras formas con distintas tonalidades. Se trata de su test, el de Lüscher, en el que comenzó a trabajar cuando sólo tenía 18 años y cuya motivación inicial era saber por qué todo el mundo era capaz de señalar su color preferido frente a una gama determinada, y él no.

Tras la elección busca en su pequeña computadora la respuesta para la combinación elegida. Si en vez de colores hubiese arcanos, entonces la escena no sería muy diferente de la que se experimenta frente a un tarotista. Pero la diferencia de fondo es enorme. El resultado de la combinación no tiene nada que ver con el futuro, sino con un estado mental. Además, la credibilidad del sicólogo suizo Max Lüscher (74) no sólo se fundamenta en que lleva más de 56 años trabajando en su test, sino también en que éste ya ha sido traducido a 27 idiomas. Su currículum tampoco es para dudar: estudió siquiatria clínica, sicología y filosofía y dictado clases en las universidades de Yale, Sorbona, Roma, etc.

Como él explica en esta entrevista -concedida a Qué Pasa durante una visita al país, organizada por la Escuela de Psicología de la Universidad Católica-, la gracia de su prueba psicológica es que permite descubrir aspectos reprimidos de la personalidad, formas de sentir que no se verbalizan, pues deambulan por el inconsciente.

Todo esto, debido a que los colores son un estímulo que viaja por el nervio óptico hasta llegar al sistema límbico, cuna de las emociones.

Además, según ha comprobado el doctor Lüscher mediante diversas mediciones -algunas incluso con electroencefalogramas-, el estímulo cromático tiene un significado psicológico y fisiológico objetivo. Así, el rojo será para todos excitante. Lo que varía de persona a persona es la actitud frente a esa tonalidad: quien esté estresado, por ejemplo, difícilmente lo preferirá.

Pero el trabajo de Lüscher no se ha quedado en el ámbito del diagnóstico, el poder de los colores es tal que ha aportado con su experiencia en temas publicitarios. Los resultados han sido tan satisfactorios para las empresas, que no han faltado políticos que lo han llamado para que diseñe sus posters. El Presidente francés Jacques Chirac, fue uno de ellos. Y aunque en esa ocasión se negó, en la siguiente entrevista contó, entre otras cosas, algunas de las experiencias de ese tipo que ha realizado previamente y que cambiaron el resultado en las urnas.

Cuando alguien experimenta cambios psicológicos o en su estado de ánimo, ¿cambia su preferencia de colores? Sí, pero no por cosas simples. Si alguien experimenta una enfermedad, por ejemplo, su elección será distinta a la que comúnmente hacía, y luego que se ataque la causa del problema, volverá a elegir los colores originales. También se producen cambios en la mujer cuando está embarazada. Durante ese período el violeta aparece como primera preferencia en el test de colores (incluso usan ese tono en su vestimenta, aunque antes lo rechazaban). Y 24 horas después del parto, el violeta vuelve al lugar de preferencia que ocupaba previo al embarazo.

¿Cuál es el significado psicológico del violeta? Tiene que ver con lo emocional y espiritual. Todo lo que en el mundo es concreto, no es violeta. Y en las embarazadas esto se expresa en que se sienten más sensibilizadas frente al mundo.

-¿Frente a qué otras situaciones se producen cambios en la elección de colores? Cuando alguien se enamora, por ejemplo. También cuando pierde a esa pareja. O si es despedido del trabajo. Es decir, cuando se producen situaciones muy fuertes sentimentalmente. No se produce sólo por un cambio de ánimo.

- ¿Cuál es el significado de la preferencia de colores durante el test? Si alguien está estresado tendrá una necesidad de calma, tranquilidad; entonces, preferirá el azul. Si alguien quiere tener o necesita experiencias fuertes, preferirá el rojo. Quien quiera liberarse de algo, sentirse libre, buscará el amarillo.

En general, el color que se elige no dice lo que uno es, sino lo que uno necesita. En Alemania, una revista hizo el test de colores a políticos, gerentes y administrativos. Todos prefirieron en primer lugar el **azul**, pues estaban todos estresados. Pero la segunda preferencia fue diferente: los políticos eligieron el amarillo, eso es publicidad; los gerentes, el **rojo**, que se relaciona a la actividad; y los administrativos, el verde, que tiene que ver con la defensa del territorio propio.

-¿En qué áreas se usa el test de los colores? En medicina sicosomática, en psicología, odontología. En Alemania 800 dentistas lo utilizan, pues ayuda a resolver problemas como el bruxismo, cuando se tensa la mandíbula y se hacen rechinar los dientes durante el sueño. El test busca las causas del problema, no los síntomas, sino el origen mental o psicológico de la enfermedad, cuyo fin es el síntoma. En este caso, está en la mente, y luego se traspa a los dientes.

Esto se produce porque lo que se piensa va hacia los nervios, y éstos llegan a los músculos, los que afectan a los dientes, o huesos en casos como la artritis.

De la misma forma, este sistema permite reconocer cuando hay una tendencia a padecer de infartos al corazón, enfermedades de la piel, por ejemplo: soriasis, acné. También sirve para prevenir ciertas conductas.

Hace años se hizo un estudio muy interesante en unos 2. 000 niños, en el que los psiquiatras aplicaron el test de colores a menores entre 12 y 15 años. Dos décadas más tarde se revisaron los archivos policiales y se encontró una relación estadísticamente significativa entre quienes preferían el color negro como primera opción: ellos habían cometido más acciones delictivas que los otros.

También se usa en psicología laboral para determinar el potencial de las personas.

- ¿De qué manera el test es capaz de todo esto? Es que permite ver la estructura de la siquis en 34 áreas diferentes. Además, en todos los casos hablamos de enfermedades sicosomáticas, con una raíz en el estado mental.

- ¿Y cómo es su resultado en las patologías siquiátricas? Permite detectar ansiedad, depresión, etc. Pero nosotros no decimos sólo depresión, sino que diagnosticamos el tipo de ésta. Por ejemplo, existe la depresión azul, que es el temor al aislamiento; la roja, que se relaciona con el cansancio; la amarilla, que es el temor a salir a la calle; la verde, que se relaciona con los sentimientos de inferioridad, cuando la persona siente que no es aceptada. Son tipos de depresión totalmente diferentes, por lo que se deben tratar en forma distinta. También es útil para detectar actitudes suicidas: hay dos colores que inmediatamente muestran esta tendencia, por lo que el test es de gran utilidad para el médico pues puede reconocer rápidamente esta situación.

- Además del diagnóstico, ¿el uso de los colores en el tratamiento da resultado?

- No. En Europa la cromoterapia está de moda, se usa mucho, pero no es efectiva. Son las sicoterapias las que dan resultados, pues éstas pueden cambiar la noción que cada uno tiene del mundo, ya que actúa sobre la situación mental. Por los colores no se puede cambiar esa situación. Sólo se puede influir en el estado de ánimo, pero no en el mental. Por ejemplo, el color de una pared puede hacer un cuarto más acogedor e incluso tener un efecto relajante si se está estresado y está pintada de azul; pero no terminará con la enfermedad "estrés".

- Entonces, ¿por qué usted sugirió que se cambiara el color a ciertos medicamentos, en qué ayuda eso? Cuando usamos el color correcto en un fármaco, aquél que se relaciona con el estado mental del paciente, éste toma sus píldoras en forma continua. Por ejemplo, un antihistamínico no puede ser rojo y amarillo, pues esos colores son activantes y disturban. Debería ser azul oscuro y violeta. O sea lo opuesto, pues con el otro color la persona, al verlo, se altera más, se excita y ese es el efecto contrario al que se quiere buscar. Los sedantes también deberían ser azules oscuros. Un laboratorio tenía sedantes rojos con negro, es un color muy excitante, es una explosión, justo lo contrario a lo que se busca. En otra ocasión vi un suplemento vitamínico que era café, color que se relaciona con el cansancio y la resignación, o sea lo contrario a lo buscado.

- ¿O sea que el color podría influir mucho en el efecto de una publicidad? Sí. Por ejemplo, hace muchísimos años trabajé en una campaña para cigarrillos, en la mayor empresa de este rubro en Alemania, que vendía 450 millones de cigarrillos al mes. Cambié algunos colores de la caja y subieron la venta a 800 millones mensuales.

En otra ocasión trabajé en una compañía farmacéutica en un medicamento para la diabetes que competía con el de otra compañía, la que se llevaba el 65 % del mercado. Las dos empresas lanzaron su nueva imagen el mismo día. Ellos presentaron los colores de siempre en su medicamento. Yo, en cambio, hice una investigación en pacientes con diabetes, y elegí dos colores para toda la publicidad y el envase: un amarillo oscuro y un verde. Después de un año, mi compañía tenía los tres cuartos del mercado.

- ¿Qué otros colores de artículos ha cambiado? Hace 40 años los cirujanos usaban ropa blanca en los pabellones.

Mis observaciones me llevaron a determinar que este color cansaba mucho la vista, pues es muy fuerte. Aconsejé que lo cambiaran a un verde luminoso. Al principio me dijeron que no les gustaba el color, pero fueron amables e hicieron la prueba. Y ahora en todo el mundo se usa el verde.

- ¿Cómo se aplica la teoría del color a las campañas políticas? En una oportunidad trabajé en el diseño de los posters de una campaña. Uno de los candidatos tenía 2/3 de la aceptación, y el otro el tercio restante. Mi trabajo se abocó al segundo. El primero presentó un afiche que proyectaba características de un hombre muy fuerte, pero de mente cerrada. Era un poster verde oscuro con marcos alrededor de la foto.

En mi afiche, en cambio, utilicé colores muy luminosos y sin los marcos.

El efecto fue buenísimo, pues la evaluación siguiente al lanzamiento de los posters le dio al candidato por el que trabajé los 2/3 de apoyo. Y todo porque los colores son una forma de proyectar el carácter. Por eso (Jacques) Chirac me llamó para su campaña; pero no acepté, porque no quiero influir en política.

- ¿La elección de los colores se hace en función de lo que los votantes buscan?
- Sí. Lo que pasa es que la elección de los colores no es algo consciente; entonces, se influye por las emociones. La gente siente algo y por eso se convence. Los colores tienen mucho poder y es peligroso manipular a las personas a través de ellos.
- ¿La mezcla de colores puede anular el efecto de uno sobre otro? La mezcla de colores es una combinación de las emociones.

Cuando se tiene el rojo -que es actividad- y el amarillo -que significa libertad-, la interpretación se hace en su conjunto: "actividad para liberar".

Otro ejemplo: si se elige el verde, entonces significa "quiero ser respetado, competente"; y el azul, quiere decir que se quiere estar en calma. Al combinarlos, se mezclan y da como resultado la búsqueda de dos objetivos sin que se genere tensión entre ellos, sin que se dé una lucha.

ANEXO 4. Noticias del Mundo de la Agencia AP

Lista negra

Lusaka, Zambia: Al menos 9 personas murieron y 52 resultaron heridas después de una estampida de aficionados en la victoria de Zambia sobre Sudán por las eliminatorias para el mundial Francia 98. 16 de junio de 1996.

Orkney, Sudáfrica: 40 personas muertas, la mayor parte aplastadas contra las cercas, al desplomarse una tribuna del estadio. 13 de enero de 1991.

Sheffield, Inglaterra: Mueren 95 personas durante el partido entre Liverpool y Nottingham Forest por la semifinal de la Copa de la Federación Inglesa de Fútbol. 15 de abril de 1989.

Trípoli, Libia: 20 muertos al colapsar una pared del estadio. 10 de marzo de 1987.

Bruselas, Bélgica: 39 personas murieron en el estadio de Heysel al desplomarse la pared que dividía a las aficiones del Liverpool y Juventus, durante la disputa de la final de la Copa de Europa. 29 de mayo de 1985.

Katmandú, Nepal: 93 fallecieron y más de 100 resultaron heridas cuando las puertas del estadio estaban bloqueadas al final del partido. 12 de marzo de 1988.

Moscú, Rusia: Se estima que al menos 340 personas murieron en un partido por la Copa de Europa entre el Spartak de Moscú y el conjunto holandés Haarlem. Las autoridades informaron sólo de 61 víctimas. 20 de octubre de 1982.

Jueves, 06.04.2000.

Violencia en el fútbol, la historia continúa Los incidentes obligaron a la policía turca a reforzar las medidas de seguridad en la inmediaciones del estadio en Estambul.

Nuevamente el fútbol se viste de luto. El deporte de masas es otra vez víctima del fervor que provoca en los aficionados.

Dos simpatizantes del club inglés Leeds United murieron y varios resultaron heridos durante los enfrentamientos violentos entre aficionados de este club y el conjunto turco Galatasaray, en el marco del encuentro entre ambos equipos por las semifinales de la Copa UEFA.

Tributos florales fueron dejados en las puertas del estadio Ellan Road, sede del Leeds United. Trece personas fueron arrestadas y 16 ingleses fueron deportados.

Los gobiernos de Inglaterra y Turquía condenaron lo sucedido en la plaza Taksim en el centro de Estambul, mientras la policía turca se vio obligada a reforzar las medidas de seguridad en las inmediaciones del estadio Ali Sami Yen.

Analistas británicos consideran que se está produciendo una nueva ola de violencia relacionada con sus aficionados, lo que podría afectar la candidatura de Inglaterra para ser sede de la Copa Mundial de Fútbol en el año 2006.

El pasado fin de semana, durante partidos de segunda y tercera división, se registraron numerosos enfrentamientos entre aficionados, resultando heridas varias personas.

Aunque lo ocurrido en Estambul fue un incidente específico, no puede desligarse de una realidad que afecta al deporte que más personas moviliza alrededor del mundo: el fútbol.

Semana trágica

Nuevamente el fútbol se viste de luto. El deporte de masas es otra vez víctima del fervor que provoca en los aficionados. Dos simpatizantes del club inglés Leeds United murieron y varios resultaron heridos durante los enfrentamientos violentos entre aficionados del

Leeds y el conjunto turco Galatasaray, en el marco del encuentro entre ambos equipos por las semifinales de la Copa UEFA.

El pasado fin de semana, en un encuentro por el campeonato local peruano, un joven de 17 años murió producto del impacto recibido por una bengala de fuego lanzada desde las tribunas del estadio.

En Madrid, España, un aficionado del Atlético de Madrid tuvo que ser llevado de emergencia a un hospital después de haber sido agredido por cuatro seguidores del equipo rival, el Real Madrid.

También en España, la policía de Valencia detuvo a un hincha italiano que intentó ingresar al estadio con 18 bengalas para presenciar el partido entre Valencia y Lazio, disputado el miércoles por la noche.

<http://www.ciudad.com.ar/ar/portales/envivo/nota/0,1217,4535,00.html>

<http://www.idiomaydeporte.com/pages/violencia.htm>

ANEXO 5. VIOLENCIA EN EL DEPORTE Y EN OTRAS ACTIVIDADES LÚDICAS

Investigación sobre deportes violentos

Realizada por Ricardo Gómez. Chile 1998

La violencia en el Deporte.

Introducción:

Esta comunicación pretende plantear, como hipótesis para la reflexión, que las tesis de Eric Dunning, enmarcadas en la teoría, de Elías sobre deporte y procesos civilizatorio, pueden aportarnos más luz para la explicación sociología de este tipo de violencia. Como es sabido, se basa en la permanencia en las sociedades urbanas y altamente desarrolladas de grupos sociales entre los cuales valores como la agresividad, machismo y liderazgo violento siguen teniendo fuerte peso, que habrían encontrado primero en el fútbol un excelente escenario en el que expresarlas.

La aportación teoría (al no disponer de datos empíricos para contrastarla y desarrollarla) que se pretende es la de incorporar, a la tesis de Dunning/Elías el concepto de urbanización.

Atlanta 96, los Juegos Olímpicos de la era moderna celebrados en la ciudad de Atlanta (EEUU). Mil novecientos noventa y seis estaba destinado a ser un año histórico para el Movimiento Olímpico. Se cumplía un siglo desde el inicio de los Juegos de la era moderna, y contra la opinión de muchos, la sede designada para acoger el acontecimiento había sido Atlanta, a pesar de que Atenas había presentado igualmente su candidatura. Los Juegos del Centenario iban a tener por tanto un cierto sabor estadounidense, de modernidad y técnica, en detrimento del clasicismo que ofrecía la sede ateniense. En ese sentido, fueron un fracaso sólo comparable a los de Montreal, cuya competición se inició antes de que finalizaran las obras de construcción del estadio olímpico. Los errores organizativos de todo tipo en una ciudad cuyo renombre internacional se debía sobre todo a ser sede de Coca-Cola y de la de CNN, a los disturbios raciales de mediados de siglo, y

a la elevada violencia de sus calles, se vieron culminados con el estallido de una bomba en *Centennial Park*, el parque olímpico que había sido escogido como eje popular del acontecimiento. Dos personas resultaron muertas y más de un centenar heridas, en un acto de violencia indiscriminada que no tenía precedentes en la historia del olimpismo.

¿Como podemos diferenciar la violencia de la agresión?

Bredemeier (1983) afirma que la violencia en el deporte se idealiza, condena, legitima o tolera, y en otras ocasiones se la confunde con la vehemencia competitiva, y con la firmeza con que se lucha legalmente por la lucha de un balón o el espacio ; a este respecto es importante definir lo que se entiende por violencia y agresión (Riera i Riera, Jornada de Ciencias Aplicadas al Deporte).

Este autor considera que existe violencia cuando se coartan los derechos de una persona, mientras que considera que ha habido agresión, cuando deliberadamente se pretende causar daño físico o moral.

Vamos a referirnos también a los actos que ocurren durante la competición y que son susceptibles de ser catalogados como violentos y/o agresivos, diferenciando entre los que transgreden las normas deportivas, las leyes sociales mas amplias o las convenciones tácitas aceptadas por los contendientes acerca sobre lo que es licito, como muy bien indica Smith (1983).

Si en la sociedad se rigen las personas por unas leyes generales de convivencia social, en la competición se añaden un conjunto de normativas tendientes a garantizar la noble e igualitaria lucha por el triunfo donde jueces y árbitros velan por su cumplimiento, existiendo asimismo "códigos de honor" diversos y específicos para cada deporte y región, que solo conocen los contendientes y que les permiten diferenciar de acciones tolerables y excesivas.

ANEXO 6. VIOLENCIA EN OTROS DEPORTES

Deportes en los que se da la violencia.

1.- Baloncesto.

1.1.- Causas

El baloncesto es uno de los pocos deportes donde se comete con relativa frecuencia actos de violencia. Podemos hacer dos distinciones para estudiar las causas y donde se produce la violencia en este deporte. Podemos hacer dos distinciones España y EE.UU. como dos posibles ejemplos para este análisis.

España: En España se producen muy pocos actos violentos en encuentros de especial tensión por su importancia deportiva. Esto se debe a que en España el deporte Rey por excelencia es el Fútbol y podríamos decir que el baloncesto español pierde importancia en beneficio del fútbol, el baloncesto no tiene tanta importancia social como el fútbol.

EE.UU.: En Estados Unidos pasa el caso contrario. El deporte Rey junto con el Béisbol es el baloncesto, aquí los equipos y los jugadores tienen más presión. Se mueve mucho más dinero en comparación con España. Al ser este deporte más importante, socialmente hablando, podemos explicar así porque dentro de la cancha de baloncesto hay más agresiones y más violencia que en España, también esa violencia se ve reflejada fuera de la cancha los hinchas son más agresivos, y en especial los hinchas americanos, y esto se traduce en más violencia en las calles.

1.2.- Consecuencias.

Las consecuencias de la violencia en el baloncesto van desde suspender el partido, hasta posibles multas con los agresores, ya sean jugadores, o espectadores. A los jugadores los sanciona un comité deportivo y al espectador lo sanciona y juzgado. Otras consecuencias son la detención de espectadores, el que se reduzcan o se eliminen la entrada a recintos en el que se vaya a realizar partido de especial trascendencia.

1.3.- Sanciones:

De las Faltas Cometidas por los Clubes

Artículo 44.- Se considerarán infracciones muy graves, que serán sancionadas con multa de 500.000 hasta 1.500.000 pesetas, y pérdida del encuentro y descuento de un punto en su clasificación general o en su caso de la eliminatoria, sin perjuicio de las indemnizaciones que procedan y previa su justificación al Comité de Competición en el plazo de 72 horas desde la finalización del encuentro y aceptación por el mencionado Comité.

C) La realización por parte del público, de actos de coacción o violencia, durante el desarrollo del encuentro, contra los jugadores, y otros componentes del Club Visitante, los miembros del equipo arbitral o autoridades deportivas, que impidan la normal terminación del partido.

Artículo 58.- 1.- Se considerarán como infracciones comunes muy graves a las normas generales deportivas:

D) Las declaraciones públicas de directivos, técnicos, árbitros y deportistas o socios que inciten a sus equipos o a los espectadores a la violencia.

Artículo 75.- 1.- Cuando un mismo hecho pudiera dar lugar a responsabilidad administrativa, conforme a lo previsto en la Ley del Deporte y disposiciones de desarrollo para la prevención de la violencia en los espectáculos deportivos, y a responsabilidad disciplinaria, los órganos jurisdiccionales federativos comunicarán a la autoridad

competente los antecedentes de que dispusieran, con independencia de la tramitación del procedimiento disciplinario.

1.4.- Soluciones a la violencia.

Para solucionar la violencia podíamos pasar, en el caso de los espectadores, por aumentar las multas por violencia en actos deportivos, llegando incluso a penas de cárcel no superiores a 1 mes y no inferiores a 1 día, también podíamos pasar por no dejar entrar a una persona violenta en un recinto deportivo en el cual se vaya a realizar un espectáculo trascendente. Por parte de los jugadores, aumentar las sanciones deportivas con más partidos sin jugar, se podría llegar a la suspensión del sueldo, etc.. Pero la principal solución para la sociedad pasa por concienciar a toda la sociedad de que la violencia deportiva no es buena, y sobre todo dar este mensaje a los “pequeños” deportistas para que cuando crezcan no realicen estos violentos actos.

2.- Balonmano.

En el balonmano como en los demás deportes que no tienen tanto interés social como el fútbol, la violencia no se produce con la relativa frecuencia con la que se produce en el fútbol, esto nos permite decir que no podemos estudiar la violencia en general en el balonmano.

3.- Hockey.

El Hockey es un deporte violento por definición y no porque tenga importancia social sino que por sí los jugadores están precondicionados a ser violentos en el terreno de juego. Si le preguntamos a un Estadounidense que nos defina el Hockey lo podría definir como. “dicese del deporte en el cual hay 12 jugadores que se pegan por meter un disco en la portería contraria”. En este deporte son frecuente las bajas por fuertes golpes por parte del contrario, y por grandes batallas campales dentro de la pista. Podemos incluso decir que en una ocasión un jugador tuvo una fractura craneoencefálica porque recibió un brutal

golpe con el stick de un jugador del equipo contrario. En nuestra opinión creemos que los jugadores están precondicionados para que sean violentos en el terreno de juegos, podríamos decir que les obligan a ser violentos.

Una posible solución para este tipo de violencia pasa por aumentar las sanciones deportivas a los jugadores y poner multas económicas a los jugadores.

La violencia en el fútbol.

1.- Introducción:

El fútbol es el deporte Rey de España y posiblemente de mundo. Analizaremos porque en este deporte es donde se ocurre el mayor porcentaje de sucesos agresivos, y como este deporte ha ido evolucionando desde su origen hasta este show, y multimillonario deporte en el que se ha convertido.

2.- Causas

Mirándolo con ojos desapasionados, un encuentro de fútbol se reduce a la evolución de dos equipos de once jugadores cada uno que tratan de colocar un balón en la portería del adversario. Y sin embargo cualquier hincha que oyera esta definición se llevaría las manos a la cabeza. El fútbol, argumentaría como va mucho más allá de perseguir una pelota por el césped: es arte, ceremonia, rito, en definitiva, el gran espectáculo, con mayúsculas. Y también exaltación, pasión, amor y odio. Pues tales sentimientos son los que hacen vibrar al hincha, al forofo cuando su equipo del alma se la juega en el campo. Su actitud, desde luego, resulta muy diferente de la del mero espectador que simplemente acude al estadio a pasar un buen rato. Y es que, en cuestiones de fervor futbolístico, el amor y el odio se alimentan mutuamente. El escritor gaditano, Antonio Hernández publicó en 1987 una novela *La Marcha Verde* donde el protagonista, forofo del Betis, regalaba a sus rivales del Sevilla flores como estas: "Los sevillistas no entienden de matices, qué va. Son así de cortos y de plano, que parece mentira que hayan nacido a los pies de la

Giralda.”. Según relata el propio Hernández en el prólogo de una edición posterior, “En el escaparate de un librería Sevillana donde se exhibió mi libro, se contabilizaron en una mañana ciento ochenta y dos escupitajos”. Y es que el hincha suele percibir su adscripción a los colores del club con tal sentimiento de orgullo y privilegio que ante cualquier afrenta del rival, le resulta imposible neutralizar su rabia recurriendo a la razón y a la mesura. Con tribuya a ello de que la hinchada adquiere su pleno sentimiento en el ámbito del grupo, donde el comportamiento se diluye en la masa de forma que la responsabilidad individual desaparece sin dejar rastro. El forofo necesita de otros correligionarios que reafirmase e identificase plenamente con sus símbolos se trata de un sentimiento tribal que cohesiona frente al enemigo y que alimenta instintos territoriales de defensa o de lucha.

Ese potente sentido de pertenencia al clan es, precisamente, el que suele disuadir al hincha de vivir su pasión futbolística en soledad. Si no ha conseguido una entrada para disfrutar en vivo del partido intentará reunirse con sus amigos para seguirlo televisado en casa o en un bar. Si, por el contrario, tiene la suerte de acceder al estadio y sumarse a otros miles de entusiastas de su misma ideología, unidos todos frente a los de la contraria, el placer que la complicidad con los suyos será ya absoluto: gritará con ellos indignado por una injusta tarjeta amarilla, llorará como un niño con el gol del desempate o, en comunión con los demás se rasgará las vestiduras cuantas veces el árbitro ignore un penalti. Aquí se evidencia de forma explícita ese instinto gregario inherente al ser humano, que hace sentirse al individuo en completo cuando está solo. En su obra *Sicología de las multitudes*, el ensayista Gustave Le Bon acota el concepto de alma colectiva: “cualesquiera que sean los individuos y por diferentes o semejantes que puedan ser su género de vida, sus ocupaciones, su carácter o su inteligencia, el solo hecho de hallarse inmersos en una multitud le dota de un especie de alma colectiva que le hace sentir, pensar y obrar de una manera por completo distinta de cómo lo haría cada uno de ellos por separado”.

En efecto, cuando comienza el partido incluso el hincha más políticamente correcto se mimetizará con la masa y perderá la compostura si así exige los que ocurren en el campo.

Integrado ya en el alma colectiva del graderío, insultará o clamará al cielo de tal forma que sus vecinos o compañeros de trabajo no le reconocerán. Y es que la agresividad dialéctica del forofo futbolístico alcanza cotas difíciles de alcanzar en otros deporte mayoritario algo que no deja de ser un buen ejercicio de higiene mental. Freud llamó *desplazamiento* a este fenómeno a referencia a un fenómeno inconsciente de defensa que consiste en desviar hacia terceros la agresividad acumulada en la vida cotidiana. Desde este punto de vista el hincha abandonará los graderíos en estado de gracia tras el encuentro, liberado de tensiones y de angustias.

Si su equipo ha salido victorioso se unirá por supuesto a su tribu para celebrar el acontecimiento. Aquí, como antes en las gradas se evidenciará su adhesión tribal a través de esos signos de identificación que son los distintivos del club. Su función es la de hacer fácilmente reconocible su adscripción a tal o cual equipo, y sobre todo, exhibir con orgullo su pertenencia al club.

Generalmente y a diferencia del mero espectador el hincha futbolístico típico carece de sentido crítico para con la actuación de su equipo. Se produce una especie de encantamiento que le impide juzgarlo con objetividad, al igual que el enamorado es capaz de ver defecto alguno en su amada. Para explicar la derrota, el forofo siempre puede recurrir a la torpeza del nuevo entrenador o a la ceguera intencionada del arbitro.

3.- Consecuencias.

Las consecuencias más directas de la violencia en el fútbol es la vergüenza que provoca para un equipo y para una hinchada las acciones que sus *compañeros* realizan. Un reciente desaguisado de los Ultras Sur, la peña radical de Real Madrid, le costo a su club la vergüenza mundial y el dinero de una sustanciosa multa cuando provocaron la caída de la portería en un partido de Semifinales de la Copa de Europa sin duda, resulta lamentable que en un espectáculo deportivo se produzcan focos de gamberrismo, que además, están en ascenso y causan alarma social. Pero se trata ya de un fenómeno

universal en los países industrializados que esta siendo objeto de estudio por parte de diversas disciplinas como la psicología y la antropología.

4.- Sanciones.

La mayoría de las sanciones que se producen a los jugadores son económicas y también la suspensión de jugadores por varios partidos. Los clubes están expuestos a la vergüenza que provoca este tipo de actos sobre el terreno de juego. Actualmente en el fútbol español se está empezando a utilizar las retransmisiones de las cadenas para visualizar las faltas y las agresiones entre los jugadores. Nosotros creemos que esta práctica pretende asustar a los jugadores que vayan a agredir a otros.

ANEXO 7. SOBRE LA VIOLENCIA EN EL FÚTBOL

Héctor Palomino (Argentina)

Para Ariel Scher y Amílcar Romero, dos apasionados por el fútbol.

Fuente www.tyc.com.ar. Junio 9 de 2000

Durante el desarrollo del reciente campeonato Mundial de fútbol se actualizó una antigua polémica sobre la inducción de violencia social por el deporte de masas. Una serie de incidentes generados por partidarios de los equipos participantes fuera de los estadios donde se desarrollaba el torneo, fue la ocasión para resucitar este debate que, como las olas, fluye y refluye sin cesar al ritmo de la emergencia de la violencia colectiva. El debate confronta, esquemáticamente, dos posiciones antagónicas.

En primer lugar es posible delinear la posición de quienes sostienen que el fútbol, al igual que otros deportes de masas, promueve las manifestaciones de violencia. En este sentido el fútbol desataría también otras pasiones que trascienden su campo específico. Por ejemplo, tratándose como en el campeonato Mundial de una confrontación entre equipos de diversos países, esto desataría la pasión nacional y aquello que deforma, excede y, al límite, torna ilegítima esa pasión, la xenofobia.

Diversos analistas han tratado de explicar el por qué de esta asociación del fútbol con la Nación. La explicación más plausible al respecto es que, tratándose de un deporte de equipos, el fútbol ofrece la ocasión ideal para promover las identidades colectivas y, entre ellas, las identidades nacionales. Otro argumento vinculado con éste es que la confrontación entre dos equipos constituye la oportunidad de proseguir la guerra por otros medios, en el sentido tanto de Clawsevitz como de Freud: un espacio imaginario en el cual operan a la vez la identificación con el grupo y la posibilidad (simbólica) de matar al Otro. Con el reaseguro adicional, en buen psicoanálisis se entiende, de que al no tratarse de una muerte real puede renovarse simbólicamente en cada enfrentamiento entre equipos que representan a sus respectivos países.

En el contexto de este enfoque la violencia asociada con el fútbol constituye un verdadero acting, ya que se trata de un "pasaje a los hechos" de quienes pierden la posibilidad de establecer una frontera entre lo imaginario y lo real, llevando al terreno físico las agresiones simbólicas. Se trataría en suma de una transgresión "por exceso", en la que se busca convertir en realidad lo que no era más que una metáfora.

En segundo lugar puede identificarse otra interpretación diferente sobre la violencia en el fútbol, cuyas connotaciones son menos psicoanalíticas y más "sociológicas". Según esta posición, se trataría de exculpar al fútbol de una violencia que lo excede en la medida que está inscrita socialmente. La violencia en el fútbol no constituiría más que un reflejo de una sociedad violenta, un espejo en el que la sociedad se contemplaría. Este argumento, más que por la violencia en sí, indaga por sus condiciones sociales de emergencia y, sobre todo, por los violentos: marginales, excluidos, incultos. Si la sociedad produce violencia, es porque genera desigualdades intolerables y, hasta cierto punto, sería razonable que los excluidos hallen aquí una válvula de escape, la ocasión para expresar su descontento. Esta violencia es netamente exterior al fútbol. A la inversa del argumento anterior que colocaba la violencia en la esencia misma del deporte, aquí se exculpa al fútbol de raíz, en la medida que éste no puede más que mimetizarse con la sociedad que constituye su suelo y razón de ser.

Se quiere sintetizar ambas posiciones - esquemáticas por cierto y no necesariamente contradictorias -, bautizándolas como el "argumento de la pasión" y el "argumento del espejo de la sociedad". Cada uno de estos argumentos se vincula para evitar los desbordes de violencia colectiva.

El argumento de la pasión lleva a colocar las raíces de la violencia en la esencia misma del fútbol. Por lo tanto los mecanismos propuestos para expurgar al fútbol de este indeseable subproducto se concentran en el "control de la pasión". Este control debería extenderse a los protagonistas del espectáculo. En primer lugar a los propios jugadores, quienes deberían ser sensibles a estas pasiones y evitar su desborde, mediante una conducta ejemplar dentro del campo de juego -algo que, por otra parte, está previsto en

los reglamentos del deporte- y también fuera de él -como todo espacio comunicativo, el del fútbol debería expurgarse de "excesos", verbales sobre todo. En segundo lugar se trata de controlar el "exceso" de los medios, en la medida que el periodismo deportivo tiende, "simbólicamente", a una exacerbación de las pasiones, convirtiendo una mera competencia deportiva en un combate épico: la "furia española" vs. los "vikings noruegos", el "piraterismo inglés" vs. "la maquinaria teutona", u oposiciones por el estilo. Se trata, en el largo plazo, de establecer un control por medio de la educación: instrumento privilegiado que permite establecer la diferencia entre lo imaginario y lo real.

El argumento que define al fútbol como un espejo de la sociedad, coloca la raíz de la violencia fuera del espectáculo en sí mismo. Los mecanismos propuestos para expurgar la violencia del fútbol, orientan sobre todo la reforma social: sería necesario extirpar las raíces sociales de la violencia mediante la intervención sobre sus causas. En primer lugar sobre las causas de la desigualdad social, derivadas de las extremas diferencias de clase, de la pobreza, e incluso según algunos que llevan al extremo este enfoque, de una supuesta incultura de las masas. Se trata del enfoque de quienes perciben a los violentos en forma similar a los personajes de la película de Ettore Scola, "feos, sucios y malos", siempre iletrados e inadaptados.

Curiosamente, las medidas para expurgar la violencia del fútbol, en el marco de los argumentos citados, son difíciles de poner en práctica o, en el mejor de los casos, sólo serían efectivas en el largo plazo. Ante este dato, y en la medida que la violencia emerge en el corto plazo, las medidas tomadas usualmente para su control pasan básicamente... por la violencia. Se trata de aplicar un control represivo, más o menos arbitrario cuanto más o menos autónomo -o más o menos controlado por el sistema político- sea el aparato represivo puesto en acción para definir sus objetivos y orientaciones.

También, y más curiosamente aún, quienes quedan afuera de la discusión sobre la violencia, según los argumentos planteados, son aquellos que operan como mediadores entre los jugadores y la sociedad, los verdaderos constructores del espectáculo deportivo: las organizaciones de fútbol y sus dirigentes. Esto es doblemente curioso ya que cuando

se identifica a los promotores de la violencia en el fútbol, se los localiza comúnmente en el seno mismo de las "barras bravas", o de los "hooligans", quienes muestran en líneas generales un perfil común. La conformación de estos grupos responde menos a factores sociales que institucionales: se trata de grupos sostenidos y manipulados por dirigentes de organizaciones deportivas, o bien de organizaciones políticas - comúnmente de extrema derecha -, o bien por los propios aparatos de represión -como informantes en el mejor de los casos, o como dealers para el tráfico de drogas, en los casos más desgraciados. Y muchas veces se trata también de redes - clientelares e incluso delictivas- entre esas categorías sociales. Claro, en este caso el control de la violencia pasa a convertirse en una cuestión esencialmente política, más que atribuible al orden social o al de las pasiones.

Si esto es así, digamos, las soluciones para la violencia en el fútbol se localizarían en el mediano plazo... a condición que lo reconozcamos.

ANEXO 8. PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Por: Fernando Niembro. Periodista Radio La Red. 850 a.m. (Argentina) y Director de “La Última Palabra”, programa deportivo de la cadena internacional Fox Sports. Especial Para el Diario El Clarin.

Seguimiento:

Muertes, nalgas y fútbol, ¿objetivo de los medios?...

Concretamente analiza cómo siendo la violencia el pan de cada día, los medios de comunicación o de información llámense prensa, revistas, radio, televisión e Internet, le dedican más tiempo y espacio a otros temas sin orientar al preceptor de lo que sucede a diario.

El gran poder de los medios para divulgar, transcribir, seleccionar y elegir qué le interesa al lector, radioescucha, navegante o televidente pone en serios aprietos a los estudiosos porque la decisión acerca de ‘qué mostrar’ los ha llevado a ser copiadore de realidades negativas olvidándose de la narración de hechos que son positivos, optimistas, contraste con los problemas y que son soluciones o formas creativas de mirar esa misma realidad.

La repetición de los hechos y de los datos no sólo con crudeza sino con énfasis en la

mirada dura, triste, pesimista, negativa hace que manipule al perceptor sin una mirada crítica y objetiva porque se muestran las dos caras de la moneda.

Si observamos que los medios de comunicación ya están especializados en temas y contenidos, pero que su tendencia está cargada hacia las dificultades, no creamos una conciencia equilibrada en los perceptores que están parcialmente orientados.

*Es posible aprender a manejar
ese caos informativo*

Cárdenas invita a controlar ese caos aplicando una lista de chequeo para noticieros de televisión como la siguiente:

- 1. Estructura narrativa.** Tiene la narración un cumplimiento de principios éticos.
- 2. Significado y alcance.** Definición de caracteres. Si es inteligente el modo de pintar y describir a quienes aparecen en pantalla.
- 3. Diálogo y textos cómo son usados.** Demuestran cultura y respeto en quienes los presenta.
- 4. Escenarios usados.** Son reales y oportunos o son sangrientos y macabros.
- 5. Imagen y sonido.** Las tomas afectan la conducta de los perceptores normales o de un niño.
- 6. El perceptor o espectador cómo es afectado en su psicología y en sus principios culturales y éticos.**

ANEXO 9. LA VIOLENCIA SIN FIN EN EL FÚTBOL

Por: Martín Liberman, Periodista y Presentador de Fox Sports Noticias

Especial para la Revista El Gráfico. Noviembre de 1998

Nuestro deporte más popular, el fútbol, se desenvuelve en un contexto cada vez más violento. Basta con los últimos hechos registrados para advertir tanto el nivel de gravedad del problema como la necesidad de que se tomen medidas a fin de que la asistencia a una cancha de fútbol deje de estar acompañada por una sensación de peligro y de inseguridad.

Días pasados fue asesinado un hincha de Talleres, Roque Miranda, en las tribunas del estadio Olímpico de Córdoba. El martes fue atacado a balazos un grupo de simpatizantes de Defensa y Justicia por, presuntamente, un barrabrava de Arsenal. Estos dos actos tienen una profunda similitud: ambos fueron causados por grupos violentos que parecen haberse apoderado de los tabloneros y de las inmediaciones de los estadios de fútbol.

Los protagonistas de la violencia son los integrantes de las barras bravas. Estos grupos han crecido con cierta protección de parte de dirigentes de algunos clubes, y desde hace ya largos años cargan con la responsabilidad de generar actos que terminan destruyendo vidas humanas y bienes de las personas.

Son los responsables de los actos de vandalismo que se llevan adelante en los estadios y en sus alrededores, ante la mirada pasiva de los cuerpos de seguridad. Y es que, a pesar de que crece el número de efectivos policiales que se destina a vigilar el desarrollo de los partidos, la Policía no ha logrado actuar con eficacia para prevenir la violencia en el fútbol. Peor aún: en algunas ocasiones la Policía actúa en un momento inoportuno y en forma imprudente, agudizando los conflictos que se suelen registrar.

Por la protección de las personas y del mismo deporte, es hora, entonces, de que se tomen medidas eficaces para evitar que las barras bravas prosigan con su marcha violenta y destructiva.

ANEXO 10. El hooliganismo

Sacado de www.premierleague.com y de www.soccerage.com

Febrero 25 de 2000

Una de las tentaciones desviacionistas que tiene este tema es el anecdotario. Voy a tratar solamente una anécdota que me parece altamente significativa por los errores que sigue produciendo, y es que en 1890, The Times aparece acuñando el término "hooliganism" como un fenómeno de tipo social. No tenía nada que ver directamente con el fútbol, sino que tenía que ver con la aparición bastante masiva en el Londres de entonces de una cantidad de vagos, borrachos, pendencieros, sin llegar a constituir lo que fueron los rackets en los EE.UU. de los 50, los iracundos o los skeanhead.

¿De dónde sacan este término los periodistas ingleses para llevarlo a la categoría de fenómeno social?. En los diez años anteriores más o menos, había aparecido un señor que merodeaba el sudeste londinense que se llamaba Edward Hooligan, que sus mayores características sociales para llegar a ser un fenómeno era que no le gustaba trabajar, le gustaba tomar en cantidades como para ser un alcohólico consuetudinario, se agarraba a trompada donde sea como para ser un peleador agresivo, pero donde se agarraba particularmente era los sábados a la tarde en algo que había empezado ser una absorbente atracción de masas: los primeros partidos de fútbol.

Y ahí empezó a generalizarse, a acuñarse como expresión popular ser un hooligan, esto es, holgazán, borracho y pendenciero. Cuando en 1966, durante el Mundial de Inglaterra se presentan oficialmente en sociedad los grupos ultra organizados ya como barras, la sociedad inglesa, ni lenta ni perezosa, les vuelve a colgar el mote de hooligan. Ya había empezado unos pocos años antes en Inglaterra el fenómeno que después se conoce como tatcherismo, como neoliberalismo. Es decir, se habían empezado a producir los bolsones de marginalidad masiva, el rebalse numérico del capitalismo posmodernista. Se

da la coincidencia que cuando aparece el violentismo en las canchas del fútbol inglés el hooliganismo ya era un fenómeno social con barrios hooligans, vestimenta hooligan, jerga hooligan, estilo de vida hooligan, a través del seguro social de desempleo, la explotación de la prostitución y el tráfico de drogas en menor escala, generalmente con lo que se conoce como narcoadicto (tres dosis para la venta y la paga es una dosis para consumo propio).

Cuando aparecen los grupos ultra del fútbol, como en todos hay dos, tres, diez hooligans según cada barra, el establishment, en un giro que no me parece inocente, le carga al nuevo fenómeno el mote de hooliganismo, esto es, de marginales sociales, cosa que las barras inglesas nunca lo fueron ni lo son por más que algunos de sus miembros provengan de ese sector. Basta ver cualquier tipo de testimonio, incluso consultar investigaciones de campo que se han hecho desde diferentes enfoques, libros testimoniales como el de Colin Ward, jefe de la barra del Arsenal que es un honorable carnicero, para el '90 tenía 35 años, tres hijos, adora a Su Majestad, y para recolectar fondos e ir al Mundial de Italia escribió *Steamin in*, cuya traducción muy liberal podría ser ¡Con tuti!, y donde planteaba un para nada shakespereano dilema: *to kill or to be killed*. No hacen falta mayores comentarios.

Edward Hooligan tenía otra característica esencial para ser el origen y paradigma de un fenómeno en su tiempo y después ser resucitado en la década del '60: no era inglés, era irlandés. Y el extranjerismo en fútbol, el forasterismo, es algo que Julio Grondona está repitiendo hoy, en este momento, en Malasia: los elementos que producen violencia son ajenos al fútbol, los malos nunca moran en nuestra casa.

Cuando se toma desde el punto de vista cuantitativo, este fenómeno de la violencia del fútbol no resulta para nada sorprendente que casi el 80% de las víctimas mortales (la otra es imposible de cuantificar ni por aproximación; por lo menos las víctimas mortales ya que a los muertos no se los puede esconder), son visitantes, aquí y afuera. El que cobra, el que recibe, el candidato a víctima es el que va de visita. Es el débil, y tiene no solamente en

frente a una mayor proporción de gente, porque los locales siempre arrastran más gente, sino que aparte tiene enfrente a la policía.

Estoy haciendo referencia a otra de las endemias de la violencia del fútbol argentino: los comisarios - hinchas, la doble militancia entre el uniforme y la barra brava, algo que en algunos casos se hace muy difícil distinguir donde comienza una y donde termina la otra. Sobre este particular, recuérdese que uno de los motivos de todos los cantitos, en todas las canchas, aparte de la sodomización del contrario, es la acusación de buchón, de botones o por lo menos protegidos de la fuerza policial.

Edward Hooligan es más o menos de 1877. El fútbol aparece a principios de esa década, y en 1890 ya aparece el término acuñado. Eso indica que hubo un proceso social de tipo previo, donde en los pubs de Londres era bastante habitual hablar de los hooligans, o hablar del hooliganism, pero como sinónimo de bravucón, borracho, vago. Tal es así que la traducción de hooligan que se hace, se encuentra en todos los diccionarios inglés-castellano obviamente hechos en España: golfo, gamberro. Son dos adjetivos que nosotros no solo no usamos, sino cuyo significado está muy alejado de lo que en Europa se conoce como grupo ultra y entre nosotros como barras bravas.

El término hooliganism también se exportó a otras regiones. Los dinamarqueses han tratado de inventar una cosa que se llaman los ruligans. Hay un fenómeno dirigido desde gobierno para tratar de bloquear alguna tibia manifestación de violencia que empezó y un poco a los que hacían de intermediarios en eso, los llamaban ruligans por un juego de palabras entre el dinamarqués básico y el inglés. Pero el equívoco parte de que los hooligan no se reconocen a sí mismos como hooligan, algo que pasa con las barras bravas argentinas, sin que por eso sea idéntico el fenómeno. Los ultras ingleses protestan por ese mote porque quieren sacarse de encima todo maloliente y de desperdicio social que tiene el término, pero que se los reconozca como barra, como grupo chocador. Entre nosotros, rechazan el término barra brava porque lo consideran ofensivo, se trata de pacíficos y probos ciudadanos, poco menos más píos que SordTerest de Calcuta. Allá hay

una polémica socio-secántica en serio acá es otra manifestación del carnaval perverso con toques pintorescos.

Lo que quiero recalcar es la exclusión y el extranjerismo, y que la traducción de hooligan, no a la traducción literal sino a la traducción cultural, sería el clásico "negro de..." que se usa en el lenguaje coloquial argentino, es decir, la no condición de ingleses de estos grupos, de foráneos.

ANEXO 11. TRAVESTISMO DE PUNTA

www.marca.com/america/argentina/art253.html

Que en Argentina aparezca ya en 1958 una casi formada barra brava y a partir de 1960/61 ya la barra brava con todas las características actuales, sin ser un país central, es un signo distintivo que tendría que llamar la atención.

Sobre todo porque a partir de la implementación del fútbol espectáculo, Argentina va a conseguir en pocos años dos título mundiales, un subcampeonato del mundo, 20 copas Libertadores, creo que más o menos una cantidad similar de sudamericanos y varios lauros mas. Abracemos la verdad de los resultados, como decía el folleto conmemorativo de cuando Estudiantes de La Plata hizo aquella campaña y nunca mas.

Desde este punto de vista, la vitrina que exhibe la AFA en cuanto a resultados es categórica. La verdad que tenemos que mirar es, que pasó atrás de esto, qué fue lo que se implantó, de la mano de Alberto J. Armando, de la mano de Valentín Suárez y Antonio Vespucio Liberti, fue el otro de la troika, tres hombres provenientes del peronismo. Estamos hablando de fines de la década del '50, y tres hombres provenientes de lo más rancio del peronismo, se mudaron en aquel entonces a lo más rancio del liberalismo económico e implantaron en la AFA el modelo que tres décadas después se iba a implantar en la macrosociedad. Con esto quiero destacar solamente que en nuestro país el fenómeno se dio exactamente en forma inversa las demás sociedades, donde ese modelo económico llego a las estructuras del fútbol luego de ser implantado en la sociedad. Tal como ocurrió con Chile, por ejemplo, y por esos las barras datan de varios años después de ser impuesta la receta de los Chicago Boys.

Se habla de las constantes violaciones al código penal de las barras bravas, es cierto, pero que barra brava fue instrumentada dentro del fútbol exclusivamente para violar otras leyes como, por ejemplo, las de la oferta y la demanda que teóricamente tendrían que regir sin cortapisas para legitimar el sistema. Salvo las figuras notorias, muy notorias que

por su prestigio, su peso y su trascendencia pueden llegar a imponer las condiciones económicas que ellos quieren, el resto de los jugadores de fútbol están sujetos a la ley de la oferta y la demanda del dirigente que cuando se lo contradice o lo va a visitar acompañado o le manda visitas directamente y lo convence, contra todo lo que se pueda creer, no por agresiones físicas, no por la violencia de objetos contundentes, sino por algo hoy palpable y creciente que la barra aplico primero que nadie: el conocimiento como factor de poder. No es necesario molerle los huesos a palos a alguien cuando gracias a algún periodista amigo se puede hacer publico algún detalle que poco menos significa para el deportista casquivano una muerte cívica.

Hay un caso concreto, que voy a evitar dar el nombre, por un problema de decoro, pero un jugador de uno de los cinco equipos grandes, en un momento de un enfrentamiento con un presidente del club que sigue roncando y aspira a ser gobernador de la ciudad de Buenos Aires, no se ponían de acuerdo con las cifras y ese muchacho estaba en pleno apogeo de su carrera; este dirigente tiene la costumbre de ir a todas estas reuniones con dos o tres barra bravas, jamás le han pegado a nadie, jamás han levantado el tono de voz. Van, tocan el timbre, él habla solo y sus acompañantes los escuchan. Es notable el poder de persuasión. Al otro día el retobado firma más mansito que un cordero. La mafia rociando lluvias de balas con las ametralladoras Thompson a cilindro sirven para escenas baratas y repetidas de los filmes de Hollywood. Al mafioso le interesa imponer su poder; jamás hacer ruido o llamar la atención.

Otro caso es el del jugador Miguel Batalla, que vino de Cipolletti, integrante del equipo de Quilmes que salió campeón en el '78. En Quilmes tuvo una temporada de buena actuación, lo compra San Lorenzo, llega a este club, como hizo saber después el propio jugador, va al primer entrenamiento, sale del primer entrenamiento, está uno de los custodios que acaba de morir de SIDA, el Poli Invernizzi, hombre absolutamente de confianza del director técnico de turno y de la comisión de turno, empleado del club para colmo, lo llama a aparte y le dice:

-Mirá, pibe: no sabemos quien sos, no sabemos si sos buena o mala persona, pero te quiero decir que no nos caíste bien, así que andate buscando otro club porque en San Lorenzo no vas a jugar nunca, Efectivamente empieza una campaña de hielo, de desprestigio contra Batalla, y se tuvo que ir de San Lorenzo. Esto de bajar el pulgar y cumplir ordenes del tipo fatalista o divina, la barra un poco imita al total autoritarismo y feudalismo que reina en el fútbol con los directores técnicos, los presidentes de clubes y todo eso azaroso y misterioso con que está recubierto pretendidamente la actividad futbolera.

La segunda característica distintiva de la violencia del fútbol argentino frente a la europea, particularmente a la inglesa, gira sobre el hecho de que en un país donde 40 años después se va a inaugurar oficialmente en el gobierno la macrosociedad, la instauración de la economía social de mercado, acá en el fútbol empezó 30 años antes. En Europa era reflejo lo que pasaba en el fútbol de las relaciones sociales ya establecidas de mucho antes.

Cuando en el '66 aparecen los grupos organizados en Inglaterra, los bolsones de marginales en las grandes ciudades industriales formaban parte del paisaje y con el gobierno de Margaret Thatcher este fenómeno va a alcanzar su apogeo, se va a cristalizar. Si querer entrar en una discusión sobre este tema, pero como que en esos países hay paño para cortar en el sentido que la violencia futbolera pueda llegar a ser, como casi suspiran muchos, un reflejo de lo brutal e injusto de las relaciones sociales. El mismo The Times que cite antes, no me acuerdo ahora si cuando fue lo de Sheffield o lo de Heysel, pero con alguna de esas catástrofes fue, toco fondo al interrogarse con honestidad intelectual como era posible que estallaran estos hechos cuando los llamados índices macroeconómicos estaban mejor que nunca y que no había tal violencia ni por asomo cuando los obreros, sobre todos los mineros, trabajan 16 horas, vivían en una pieza que se llovía, comían una vez al día y el salario apenas si les alcanzaba para lo que era un remedo de vida. ¿A santo de que la tragedia en un macrosociedad que brilla en el consumismo y los megashopping?

Esto son datos de la realidad. Yo le doy mi propia interpretación y mi propia lectura. Sucede que no quiero venir a hablar de mi propia interpretación, de mi lectura, sino de tirarlo como un dato que uno se lo lleva por delante, le guste o no le guste. Por este lado es donde la teoría del reflejo, lo especular, ha hecho agua no solo teórica, a pesar de que sigue gozando de cada día mas adeptos, porque no hay muerto nuevo o tragedia que suceda en un estadio para que sobre todo los medios masivos no le encuentren que se trata de la válvula de escape de tal o cual presión social que se venia insinuando.

ANEXO 12. GUION LITERARIO

TARDE DE DOMINGO...PARA ALGUNOS PRECIOSOS MINUTOS DE DESCANSO... PERO PARA OTROS SINONIMO DE FUTBOL... UN ENCUENTRO QUE VA MAS ALLA DE VER UN SIMPLE JUEGO... UNA CITA CON LA PASION... EN LA QUE SE DISPUTA UN COLOR... UN SENTIMIENTO... UNA HISTORIA... UNA TRADICION...

ASI LO SIENTEN QUIENES SE CONFIESAN COMO HINCHAS DE ESE AMADO EQUIPO, AL QUE LE DEBEN INFINITA DEVOCION, CAPAZ DE GENERAR DIVERSAS MANIFESTACIONES A PARTIR DE SU FORMA DE APOYO...

SON LOS FANATICOS QUE LLENAN LAS TRIBUNAS LATERALES DEL ESTADIO, LAS QUE POR MENOS DINERO OFRECEN MAS COLORIDO, MAS SENTIMIENTO, MAS ALIENTO, A ESA CAMISETA QUE DESVELA...

FULL RICARDO ALFONSO: "SI VAS A INGRESAR A UNA BARRA TIENES QUE CONOCER LOS CANTOS, TIENES QUE CONOCER LA ACTIVIDAD QUE DESARROLLA EN ESA TRIBUNA, SALTAR, DESPLAZARSE HACIA LOS LADOS, TODO ESO LLEVA A UNA SIMBOLOGIA, QUE ES EL REFLEJO DE ESTAR IDENTIFICADO CON UNA PASION"

FULL CARLOS DUARTE: "EN EL ESTADIO SE AGRUPAN DIFERENTES TIPOS DE PERSONAS, PUEDEN SER POR NIVEL SOCIOECONOMICO O POR EDAD, EN OCCIDENTAL VA GENTE DE MAS PLATA, EN ORIENTAL VA GENTE DE CLASE MEDIA Y EN SUR Y NORTE SE COLOCAN LOS GRUPOS MAS RADICALES Y JOVENES"

TODO EMPEZO EN 1990, CUANDO APARECEN EN LA TRIBUNA ORIENTAL LOS SALTARINES, JOVENES DE NO MAS DE 25 AÑOS QUE SALTABAN Y CANTABAN TODO EL PARTIDO, ALGO POCAS VECES VISTO EN EL CAMPIN...

PERO ES EN 1996 CUANDO SE CONSOLIDAN LAS BARRAS MAS REPRESENTATIVAS DE SANTA FE Y MILLONARIOS, LA GUARDIA ALBIRROJA SUR Y LOS COMANDOS AZULES NUMERO TRECE, CON LOS QUE LOS EQUIPOS GANARON EN TAQUILLA Y ESPECTACULO...PERO TAMBIEN EN VIOLENCIA AL PUNTO QUE HOY PARECEN CASI INCONTROLABLES...

DESDE ENTONCES SON ALGO MAS DE 4000 ALMAS QUE NO SE CANSAN DE SACUDIR LA TRIBUNA CADA PARTIDO, SON GRUPOS QUE SE CONSTRUYEN EN TORNO A LA IDENTIDAD...

FULL RICARDO ALFONSO: "YO CREO QUE ES UNA NECESIDAD DEL SER HUMANO IDENTIFICARSE CON ALGO, CON ALGUIEN, CON ALGUNA IDEA, CON ALGUNA FILOSOFIA Y EN ESTAS EPOCAS DONDE EL DEPORTE HA TENIDO TANTA FUERZA Y QUE EL FUTBOL ES UN FENOMENO SOCIAL Y DE MASAS, LOS HINCHAS NECESITAN IDENTIFICARSE CON SIMBOLOS, ENTONCES NO BASTA CON CANTAR, MILLOS O ARRIBA SANTA FE QUE ES LO OBVIO... SINO QUE SE VAN INVENTANDO CODIGOS EN SUS PROPIAS BARRAS"

LA DESMESURADA ATRACCION POR LA CIUDAD ES UNO DE ELLOS

FULL PERRY (GARS) QUE LA CULTURA BOGOTANA VUELVA A FORTALECERSE, PARA QUE NO SE DEJE TRASTOCAR DE TODA LA BASURA QUE LLEGUE DE OTROS LADOS DEL PAIS...

FULL EL NEGRO (CA#13) ES UNA CIUDAD CON LA QUE NOS SENTIMOS IDENTIFICADOS, LA RESPETAMOS, VAMOS A PARTICIPAR DE COSAS POLITICAS”

FULL CHRISTIAN “ELLOS ENCUENTRAN EN LOS SIMBOLOS DE BOGOTA UNA VAINA SOLIDA QUE LOS HACE SENTIR QUE EXISTEN, NO ES UN AMOR A BOGOTA COMO LA PROFESA LA ALCALDIA O EL HIMNO ASI LO CANTEN... ES UNA FORMA DE IDENTIFICARSE”

PERO TODO NO TERMINA ALLI, LA BUSQUEDA DE IDENTIDAD ES LA CONSTANTE...

FULL RICARDO ALFONSO: “HAY QUE TENER LA BANDERA MAS GRANDE DE LA HINCHADA PARA DEMOSTRAR QUE SOMOS MAS FUERTES QUE EL RIVAL...HAY QUE TENER EL MEJOR DIBUJO, LA MEJOR PANCARTA, LA LEYENDA MAS AGRESIVA O LA MAS CONTUNDENTE, SE VUELVE UNA COMPETENCIA CON EL OTRO, IDENTIFICARSE PRIMERO Y LUEGO DEMOSTRAR QUE SE ES MEJOR”

FULL CARLOS DUARTE: “ESTOS GRUPOS AUNQUE SON DE DIFERENTES EQUIPOS, TIENEN CONSTRUCCION DE IDENTIDAD MUY SIMILARES, TANTO QUE LGARS, UTILIZA AL CHE GUEVARA Y LOS CA#13, TAMBIEN LO UTILIZAN Y PUEDE ENCONTRARSE UNO CON EL CHE PINTADO CON FONDO ROJO Y ALFRETE PINTADO SOBRE UN FONDO AZUL”

FULL RICARDO ALFONSO: “ALGUNAS DE ESAS IDENTIFICACIONES NO SON DEL TODO SANAS, Y SE VEN MEZCLAS INCREIBLES, COMO JESUCRISTO CON LA CAMISETA DE UN EQUIPO Y A LA VEZ SIMBOLOS NAZIS, PARA NADA SON IDEAS COMPATIBLES... UNA LA BONDAD, EL AMOR AL PROJIMO, LA OTRA LA VIOLENCIA”

LA CONSTRUCCION DE ESA IDENTIDAD SE EXPRESA A TRAVES DE SIMBOLOS, QUE SE PUEDEN DEFINIR COMO REPRESENTACIONES DE ALGO PARA ALGUIEN, EN ESE ALGUIEN HAY QUE MIRAR EL CONTEXTO EN EL QUE EL SIMBOLO OPERA...

A TRAVES DE ELLOS COMUNICAN SUS INTERESES, POR EJEMPLO LOS COLORES, EL PORTAR UNA CAMISETA YA NO SE VE COMO UNA MODA, ES UN ORGULLO PORTAR LA CAMISETA OFICIAL DE SU EQUIPO Y LLEVARLA EN CUALQUIER EVENTO SOCIAL... AHÍ TENEMOS UN SIMBOLO PRESENTE...

PERO TAMBIEN FUNCIONA COMO UN ELEMENTO PRESENTE EN EL ORDEN SOCIAL...

FULL CARLOS DUARTE: "ENTONCES HAY UNAS FIGURAS DEL CHE, DEL DIABLO... ESAS IMÁGENES LO QUE ESTAN HACIENDO ES MOSTRAR A ESOS GRUPOS COMO OPOSITORES DE UN ORDEN DOMINANTE QUE PODRIAN SER EL ESTADO O LA POLITICA QUE MUCHAS VECES LOS REPRIMEN"

CORTINILLA DE MEDIOS

"PRENSA Y BARRAS, PARTIDOS POR EL MEDIO"

PERO, ¿CÓMO LLEGO A NOSOTROS ESA PARTICULAR FORMA DE APOYAR A UN EQUIPO DE FUTBOL?

FULL RICARDO ALFONSO: "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SIEMPRE SON LOS QUE PROPAGAN LAS IDEAS, LOS QUE NOS MUESTRAN LOS EJEMPLOS A SEGUIR, CREO QUE EL MODELO ARGENTINO LLEGO POR ESO, POR QUE COMENZARON A PASAR LOS PARTIDOS DE FUTBOL, Y COPIAMOS LOS CANTOS PERO TAMBIEN LA VIOLENCIA"

AQUÍ VA EL FRAGMENTO DE LA NOTA SOBRE BARRAS EN ARGENTINA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TAMBIEN CONSTRUYEN SIGNIFICADOS NUEVOS O REFUERZAN OTROS Y FUNCIONAN COMO HERRAMIENTA DE LAS BARRAS PARA APRECIARSE A SI MISMAS Y PARA COMPARARSE CON SUS SIMILARES...

SIN EMBARGO LOS LIDERES LOS TIENEN EN OTRO CONCEPTO:

- ❖ *FULL PERRY; “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOLO TOMAN ESO, EL HECHO DE LA REYERTA Y NUNCA TOMAN LO QUE PASO ANTES, LO QUE PASO DESPUES, EL POR QUE UNOS SE AGREDIERON A OTROS NI NADA, OBVIAMENTE PARA NO COMPROMETERSE CON BUENOS NI MALOS Y NADA MAS TENER UN PUNTO DE VISTA*
- ❖ *FULL LUIS F. DOMINGUEZ: “HAN DESTACADO LO POSITIVO DE LAS BARRAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL COLORIDO, DE LO QUE APOYAN A LOS EQUIPOS DURANTE LOS 90 MINUTOS DE JUEGO, DE LOS CANTICOS, PERO TAMBIEN ES CIERTO QUE NO PUEDEN DARLE LA ESPALDA, A UN SINDROME DE VIOLENCIA QUE ELLOS HAN GENERADO”*
- ❖ *FULL NEGRO: “LOS MEDIOS VEN EL PROBLEMA DE UNA MANERA MUY SUPERFICIAL, NO HE VISTO EL PRIMER REPORTAJE, HAN HECHO MUCHOS, Y NINGUNO SE HA INTRODUCIDO A LA BARRA”*
- ❖ *FULL NELSON ASCENCIO: “EN TELEVISION SE HA CRITICADO ESTE FENOMENO Y HEMOS RECIBIDO AMENAZAS AQUÍ EN EL CANAL CARACOL, POR PARTE DE LAS BARRAS, PORQUE SIEMPRE HEMOS MOSTRADO LAS GRESCAS Y LOS DIFERENTES INCONVENIENTES ENTRE ELLOS”*

CORTINILLA VIOLENCIA

FUE ESA VIOLENCIA, LA QUE ESTIGMATIZO A LAS BARRAS, HASTA EL PUNTO QUE LAS CONVIRTIO EN PROBLEMA DE SEGURIDAD PUBLICA

FULL CARLOS GONZALES (aficionado en la calle): “ESO NO DEBERIA SER ASI, SI EL DEPORTE ES UNA RECREACION, NO DEBERIA HABER VIOLENCIA, DEBERIAN MULTAR LOS ESTADIOS DONDE SE PRESENTE LA VIOLENCIA”

FULL SEBASTIAN CHAVEZ (aficionado en el Parque Nacional con la camiseta del América): “PUES EL PROBLEMA DE BARRAS GENERA QUE NO SE PUEDA ASISTIR EN FORMA TRANQUILA NI CON LA FAMILIA... EL ESTADIO ES UN CAMPO QUE CREO QUE ES DESTINADO COMO PARA CONVIVIR MAS QUE PARA PASARLA MAL Y TENER DISGUSTOS CON LA GENTE”

FULL JUAN RINCON (aficionado): “ME PARECE QUE ES UNA PENDEJADA QUE NO TIENE RAZON DE SER”

FULL J.J. GONZALES (aficionado): “EMBARRADA, CAGADA QUE LA GENTE VENGA A BUSCAR PROBLEMA, UNO VIENE A VER UN PARTIDO, AL EQUIPO QUE LLEVA EN EL CORAZON, NO AGUANTA QUE SE AGARREN CON ALGUIEN, RESPETAR LO QUE SE PIENSA Y LISTO”.

FULL CAROLINA MENDEZ (aficionada): “ME PARECE TERRIBLE LA FALTA DE TOLERANCIA QUE HAY, Y PUES SIENDO MAS EN UNA ACTIVIDAD QUE ES DE ENTRETENIMIENTO PUES QUE TERMINEN EN ESTE TIPO DE ACTOS VIOLENTOS, ME PARECE QUE A LA GENTE LE FALTA CONCIENCIA Y PENSAR UN POQUITO MAS EN QUE SE VA A ENTRETENERSE Y NO A ARMAR UNA PELEA Y SALIR DE PRONTO LASTIMADA EN UN TIPO DE ACTOS DE ESTOS”.

NO CABE DUDA QUE ESTE PROBLEMA INFLUYEN MUCHOS FACTORES Y QUE NO SE PUEDE REDUCIR A UN CASO AISLADO QUE SOLO COMPETE A ESTE GRUPO DE HINCHAS

FULL EL NEGRO: “LA VIOLENCIA SIEMPRE HA EXISTIDO, NO ES QUE NOSOTROS TENGAMOS UN CARÁCTER VIOLENTO, PERO LAS CIRCUNSTANCIAS NOS HACEN SER VIOLENTOS, SI NOSOTROS FUERAMOS LOS UNICOS NOS ABURRIRIAMOS”

SONIDO AMBIENTE DE POLICIAS

FULL PERRY: “VIOLENCIA GENERA MAS VIOLENCIA... Y LOS PRIMEROS EN GENERARLA EN UN MOMENTO DADO ES LA POLICIA”

FULL CORONEL MOLANO: “NO TODOS LOS QUE VIENEN SON FANATICOS O HINCHAS, HAY QUE DIFERENCIAR... YO CREO QUE SON MUY POQUITOS LOS QUE TRAEN UN COMPORTAMIENTO IRRACIONAL EN UN MOMENTO DETERMINADO.

FULL NEGRO: “ALGUN DIA QUE VEAN 3000 O 4000 COMANDOS QUE ES LO MAS POQUITO QUE HEMOS LLEGADO A TENER, PUES SE DIA SE METEN A LA TRIBUNA Y LE DAN BOLILLO A LA GENTE, SIMPLEMENTE SE DESQUITAN SIN NOSOTROS PROVOCAR NADA”

FULL ALCALDE ANTANAS MOCKUS: “ANIMEMOS A BOGOTA NO SOLO A HACER BUEN FUTBOL SINO A HACER UNA BUENA AFICION”

FULL ROQUE LOPEZ: “SI FUERA POR ESO, EN ESTADOS UNIDOS ESTARIAN TODOS MUERTOS POR QUE EL FUTBOL AMERICANO ES MUCHO MAS AGRESIVO”

Y SON PRECISAMENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOS QUE PUEDEN ACTUAR COMO AGITADORES DE MASAS, QUE PUEDEN CONDUCIR A COMPORTAMIENTOS VIOLENTOS

FULL RICARDO ALFONSO: “SE HAN DADO CASOS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN DE PERIODISTAS QUE PIDEN APLAUSOS, PERO TAMBIEN PIDEN RECHIFLAS COMO

EL CASO DE MILLOS NACIONAL CON PIMENTEL HACE 10 AÑOS, QUE DECÍAN CUANDO LA COJA EL 4 LO VAMOS A CHIFLAR...

FULL GERMAN ARNAGO: “YO CREO QUE DENUNCIAR ESTAS PERSONAS, MOSTRAR ESTAS IMÁGENES DE VIOLENCIA, NO TIENEN EL OBJETIVO DE GENERAR MAS VIOLENCIA, SINO DE TODO LO CONTRARIO, DE LLAMAR A LA CALMA Y PROVOCAR UNA REFLEXION Y UNA ACTITUD DE PAZ COMO LA QUE TUVIERON EN EL ULTIMO PARTIDO EN EL CAMPIM LAS BARRAS DE MILLONARIOS Y NACIONAL”.

PERO AUN ASI, ¿CÓMO PODEMOS EXPLICAR LOS BROTES DE VIOLENCIA QUE SE VIVEN EN LOS ESTADIOS COLOMBIANOS?

FULL CHRISTIAN DELGADO: “HAY QUE ACLARAR EN EL SENTIDO QUE HAY MUCHAS CLASES DE VIOLENCIA, LA DEL CONFLICTO ARMADO ES UNA DE ELLAS, OTRA PUEDE SER LA VIOLENCIA FAMILIAR, OTRA PUEDE SER COMO ESTA, LA QUE SE VIVE EN EL ESTADIO... YO DIRIA QUE EL PROBLEMA DE ESTA VIOLENCIA ES UN PROBLEMA DE IDENTIDAD ENTRE GRUPOS”

FULL JULIAN ARTURO: “SON UNA EXPRESION DE FENOMENOS QUE ESTAN OCURRIENDO EN LA SOCIEDAD, QUE ESTAN OCURRIENDO ENTRE LOS JOVENES, Y ADULTOS JOVENES, QUE SON REALMENTE LOS QUE PERTENECEN A ESAS BARRAS, YO DIRIA QUE LAS PODRIAMOS CLASIFICAR COMO UN FENOMENO DE SUBLIMACION DE LA VIOLENCIA”

FULL JAIRO ROSERO (aficionado): DEFINITIVAMENTE LA LEY TIENE QUE PESAR SOBRE ESTOS VANDALOS, ROMPEN LOS VIDRIOS, HACEN CUALQUIER COSA, LOS METEN A UNA ESTACION DE POLICIA UNO Y DOS DIAS Y NO PARAN Y A LOS OCHO DIAS ESTAN OTRA VEZ AQUÍ EN EL ESTADIO Y OBTIENEN CON MAS RENCILLAS Y MAS BRONCA”.

CORONEL MOLANO: "HAY QUE JUDICIALIZAR A CADA UNO DE ELLOS PORQUE ESTO LO UNICO QUE ESTA TRAYENDO ES LESIONES Y PERSONAS INOCENTES QUE A VECES QUEDAN COMPROMETIDAS EN MEDIO DE ESTOS HECHOS DE VIOLENCIA"

FULL ADRIANA CABALLERO (aficionada). " PARECE QUE REPRIMIÉNDOS MEDIANTE POLICÍAS TAMPOCO ES QUE SE LOGRE MUCHO ENTONCES YO CREO QUE UNA CAMPAÑA DE CULTURIZACIÓN Y DE APRENDER QUE LA ÚNICA PERSONA A LA QUE LE ESTAN HACIENDO DAÑO ES A ELLOS MISMOS Y AL JUEGO Y A TODO LO QUE EL ESTABLECIMIENTO QUE ENVUELVE EL FUTBOL.."

FULL JUAN CRUZ (aficionado): "NO CREO QUE JUDICIALMENTE SEA LA PRIMERA SOLUCIÓN Y LA MEJOR".

FULL ALBERT RODRIGUEZ (aficionado): "DEBEMOS ES CONTROLARLOS MEJOR NO DEBEMOS JUZGARLOS SINO CONTROLARLOS".

FULL SANTIAGO VALENCIA (aficionado): VALENCIA " LO PRIMERO QUE DEBERIAMOS HACER ES UNA CAMPAÑA DE FORMACIÓN DE EDUCACIÓN, INICIANDO DESDE DE LAS ESCUELAS, DE LOS COLEGIOS DONDE EMPEZAMOS A RECIBIR NUESTRA EDUCACIÓN".

FULL DIEGO DIAZ (aficionado): " NECESITAMOS SON PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANOS, DE PERSONAS, DONDE SE INCULCAN UNOS VALORES DONDE EL RESPETO AL OTRO SEA MUY IMPORTANTE, DONDE PODAMOS CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PUES MUCHO MÁS SOLIDARIA UNA SOCIEDAD QUE NO LEGITIME LA VIOLENCIA COMO ESTA PASANDO EN COLOMBIA , ACÁ CUALQUIER TIPO DE DIFERENCIA, CUALQUIER RIVALIDAD, LA ANULAMOS A TRAVÉS DE ACTITUDES AGRESIVAS."

FULL CARLOS DUARTE: "EN EL ESTADIO LA ACTITUD DE VARIAS PERSONAS ES DESCONCERTANTE, POR QUE UNO LA PUEDE VER NORMALMENTE COMO UNA PERSONA TRANQUILA, Y CUANDO LLEGA AL ESTADIO SE ACTIVA ESE MECANISMO QUE LO DA EL GRUPO SOCIAL Y LA PERSONA SE TRANSFORMA

TOTALMENTE, SE COMIENZA A PEGAR CON TODO EL MUNDO, AL FINAL DEL PARTIDO QUIERE LLEGAR A ARRASAR CON TODO ... ENTONCES LA POLITICA DE DARLE PALO A LA GENTE PARA QUE APRENDA, PUES PARTE DE UN ERROR QUE ES DESCONOCER LOS MOVILES Y LAS COSAS QUE ESTAN EVOCANDO ESOS GRUPOS SOCIALES”

POR TODO ESTO LAS BARRAS DE JOVENES VAN MAS ALLA DE SER UNA SIMPLE MODA O UNA MALA IMITACION DE OTROS PAISES Y NO PODEMOS QUEDARNOS EN ESTO PARA JUZGAR MAL O BIEN A ESTOS GRUPOS, PUES NO DEBEMOS PENSAR EN LA CULTURA PROPIA COMO LO SUPUESTAMENTE TRADICIONAL SINO COMO LOS SIGNIFICADOS QUE DE LA REALIDAD SE HACEN EN EL PRESENTE.

ES INNEGABLE LA CRECIENTE GLOBALIZACION DE LA CULTURA Y EL REFLEJO DE ESTA A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

SIMBOLOS, CANTOS, BANDERAS Y PERCEPCIONES LLEGAN A ESTOS GRUPOS DE JOVENES Y SON TRANSFORMADOS A LAS CONDICIONES LOCALES, COMO CUANDO PONEN LA CARA DE RODRIGUEZ GACHA EN UNA BANDERA COMO FORMA DE PROVOCACION, O EL NOMBRE DEL BARRIO DEL QUE PROVIENEN: TUNAL, SAN JORGE, SUBA, KENNEDY, COMO MARCA DE TERRITORIO, DE IDENTIDAD, DE PROPIEDAD.

PERO TAMPOCO SE PUEDE DESCONOCER QUE EL MUNDO ESTA ORGANIZADO TAMBIEN A MANERA DE PEQUEÑOS MOVIMIENTOS SOCIALES CUYA IDENTIDAD GIRA EN TORNO A LOS INTERESES QUE PROMUEVEN. EN ESTE CASO EL INTERES SE ENCUENTRA ENTRE EL TEMOR, EL RESPETO Y LA GRANDEZA QUE LE INSPIREN NO SOLO A LAS BARRAS CONTRARIAS SINO AL EQUIPO, Y AL RESTO DE LA CIUDAD, QUE MAL QUE BIEN LOS RECONOCE.

ESE RECONOCIMIENTO ES LA OTRA BASE PARA LA FORMACION DE LA BARRA COMO MOVIMIENTO SOCIAL, QUE A SU VEZ SE VALE DE SUS SIMBOLOS E

IMAGINARIOS PARA HACERLE FRENTE A UNA SOCIEDAD QUE HA MANTENIDO INVISIBLES E INACTIVOS A LOS JOVENES POR MUCHO TIEMPO.

Y ES QUE EL COMPORTAMIENTO DESCONCERTANTE DE LAS BARRAS OBEDECE MAS AL CLIMA QUE GENERAN LAS MASAS QUE AL DEPORTE EN SI, PERO TAMBIEN PODEMOS VER EL ESTADIO COMO UN MUNDO A ESCALA, COMO UNA REPRESENTACION DE LA SOCIEDAD QUE VIVIMOS, CON SUS NORMAS, JERARQUIAS Y EXPECTATIVAS, DONDE EN CADA MOMENTO COMPETIMOS, NOS DIFERENCIAMOS E IDENTIFICAMOS, PROYECTANDONOS CON LOS COLORES, BANDERAS Y CANTOS A TRAVES DE ESA PASION, LLAMADA FUTBOL.

GENTE SALIENDO DEL ESTADIO, GRITANDO EN PUENTE, ETC.

ANEXO 13.

SCRIPT FINAL CODIGO DE BARRAS		
Tiempo	Vídeo	Audio
00.0018	Barras y Ciclos	
00.01.36	Presentación Mix. Imágenes Primeros Planos.	MÚSICA
00.02.08	Entrada al Estadio Gente – Policía	MÚSICA COMANDOS. SONIDO AMBIENTE
00.02.30	Mix. Imágenes de gente en las graderías con fútbol. Antanas Mockus haciendo saque de honor.	<i>TARDE DE DOMINGO,....PARA ALGUNOS PRECIOSOS MINUTOS DE DESCANSO...PERO PARA OTROS SINONIMO DE FÚTBOL (BYTE DE MUSICA CON SONIDO AMBIENTE) ... UN ENCUENTRO QUE VA MAS ALLA DE VER UN SIMPLE JUEGO...UNA CITA CON LA PASION...EN LA QUE SE DISPUTA UN COLOR...UN SENTIMIENTO...UNA HISTORIA...UNA TRADICION... (SONIDO AMBIENTE)</i>
00.03.19	Entrevista Ricardo Alfonso Periodista Deportivo	FULL RICARDO ALFONSO "SI VAS A INGRESAR A UNA BARRA TIENES QUE CONOCER LOS CANTOS, TIENES QUE CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE DESARROLLA EN ESA TRIBUNA, SALTAR, DESPLAZARSE HACIA LOS LADOS, TODO ESO LLEVA A UNA SIMBOLOGIA, QUE ES EL REFLEJO DE ESTAR IDENTIFICADO CON UNA PASION"
00.03.34	Entrevista Carlos Duarte Psicólogo Universidad Nacional	FULL CARLOS DUARTE "EN EL ESTADIO SE AGRUPAN DIFERENTES TIPOS DE PERSONAS, PUEDEN SER POR NIVEL SOCIOECONOMICO O POR EDAD, EN OCCIDENTAL VA GENTE DE MAS PLATA Y DE MAS EDAD, EN ORIENTAL VA GENTE DE CLASE MEDIA Y EN SUR Y NORTE SE COLOCAN LOS GRUPOS MÁS RADICALES Y

		MÁS JOVENES"
00.03.56	Imágenes de Hinchas en las tribunas. Además de banderas, fútbol, violencia dentro de la cancha, heridos, ambulancias.	<p><i>TODO EMPEZO EN 1990, CUANDO APARECEN EN LA TRIBUNA ORIENTAL, LOS SALTARINES, JOVENES DE NO MAS 25 ANOS QUE SALTABAN Y CANTABAN TODO EL PARTIDO, ALGO POCAS VECES VISTO EN EL CAMPIN...</i></p> <p><i>PERO ES EN 1996 CUANDO SE CONSOLIDAN LAS BARRAS MAS REPESENTATIVAS DE SANTA FE Y MILLONARIOS, LA GUARDIA ALBIROJA SUR Y LOS COMANDOS AZULES NUMERO 13, CON LOS QUE LOS EQUIPOS GANARON EN TAQUILLA Y ESPECTACULO. PERO TAMBIEN EN VIOLENCIA AL PUNTO QUE HOY PARECEN CASI INCONTROLABLES....</i></p> <p><i>DESDE ENTONCES SON ALGO MAS QUE 4000 ALMAS QUE NO SE CANSAN DE SACUDIR LA TRIBUNA CADA PARTIDO, SON GRUPOS QUE SE CONSTRUYEN EN TORNO A LA IDENTIDAD (SONIDO AMBIENTE)</i></p>
00.04.38	Hinchas y Celebración del gol.	SONIDO AMBIENTE
00.04.55	Entrevista Ricardo Alfonso	FULL RICARDO ALFONSO "YO CREO QUE ES UNA NECESIDAD DEL SER HUMANO IDENTIFICARSE CON ALGO, CON ALGUIEN, CON ALGUNA IDEA, CON ALGUNA FILOSOFIA Y EN ESTAS EPOCAS DONDE EL DEPORTE HA TENIDO TANTA FUERZA Y QUE EL FUTBOL ES UN FENOMENO SOCIAL Y DE MASAS, LOS HINCHAS NECESITAN IDENTIFICARSE CON SIMBOLOS, EMTONCES NO BASTA CON CANTAR, MILLOS O ARRIBA SANTA FE QUE ES LO OBVIO...SINO QUE SE VAN INVENTADO CODIGOS EN SUS PROPIAS BARRAS"
00.05.22	Lateral Norte Bandera Gigante. Futbolista cantando el himno de Bogotá.	<i>LA DESMESURADA ATRACCION POR LA CIUDAD ES UNO DE ELLOS (SONIDO AMBIENTE)</i>
00.05.26	Hinchas azules cantando el himno a Bogotá	SONIDO AMBIENTE HIMNO DE BOGOTÁ
00.05.33	Entrevista Federico Perry Lider GARS	FULL PERRY(GARS)QUE LA CULTURA BOGOTANA VUELVA A FORTALECERSE, PARA QUE NO SE DEJE TRASTOCAR DE TODA LA BASURA QUE LLEGUE DE OTROS LADOS DEL PAIS....

00.05.46	Entrevista Negro C.A. # 13	FULL NEGRO (CA#13) ES UNA CIUDAD CON LA QUE NOS SENTIMOS IDENTIFICADOS, LA RESPETAMOS, VAMOS A PARTICIPAR DE COSAS POLITICAS"
00.05.52	Entrevista Christian Delgado. Antropólogo.	FULL CHRISTIAN "ELLOS ENCUENTRAN EN LOS SIMBOLOS DE BOGOTA UNA VAINA SOLIDA QUE LOS HACE SENTIR QUE EXISTE, NO ES UN AMOR A BOGOTA COMO LO PROFESA LA ALCALDIA O EL HIMNO O ASI LO CANTEN...ES UNA FORMA DE IDENTIFICARSE"
00.06.53	Hinchas Rojos	<i>PERO TODO NO TERMINA ALLI, LA BUSQUEDA DE IDENTIDAD ES LA CONSTANTE. (SONIDO AMBIENTE)</i>
00.06.17	Entrevista Ricardo Alfonso	FULL R.ALFONSO "HAY QUE TENER LA BANDERA MÁS GRANDE DE LA HINCHADA PARA DEMOSTRAR QUE SOMOS MÁS FUERTES QUE EL RIVAL...HAY QUE TENER EL MEJOR DIBUJO, LA MEJOR PANCARTA, LA LEYENDA MÁS AGRESIVA O LA MÁS CONTUNDENTE, SE VUELVE UNA COMPETENCIA CON EL OTRO, IDENTIFICARSE PRIMERO Y LUEGO DEMOSTRAR QUE SE ES MEJOR"
00.06.37	Entrevista Carlos Duarte	FULL CARLOS DUARTE "ESTOS GRUPOS AUNQUE SON DE DIFERERENTES EQUIPOS, TIENEN CONSTRUCCION DE IDENTIDAD MUY SIMILARES, TANTO QUE LGARS, UTIIZA AL CHE GUEVARA Y LOS CA#13, TAMBIEN LO UTILIZAN Y PUEDE ENCONTRARSE UNO CON EL CHE PINTADO CON FONDO ROJO Y? AL FRENTE PINTADO SOBRE UN FONDO AZUL"
00.06.59	Entrevista Ricardo Alfonso	FULL RICARDO ALFONSO" ALGUNAS DE ESAS IDENTIFICACIONES NO SON DEL TODO SANAS, Y SE VEN MEZCLAS INCREIBLES, COMO JESUCRISTO CON UNA CAMISETA DE UN EQUIPO Y A LA VEZ SIMBOLOS NAZIS, PARA NADA SON IDEAS COMPATIBLES...UNA LA BONDAD, EL AMOR AL PROJIMO, LA OTRA LA VIOLENCIA"

00.07.17	Disolvencias de Graffitis. Primeros Planos de los Hinchas.	<p>LA CONSTRUCCION DE ESAS IDENTIDADES SE EXPRESA A TRAVES DE SIMBOLOS, QUE SE PUEDEN DEFINIR COMO REPRESENTACIONES DE ALGO PARA ALGUIEN, EN ESE ALGUIEN HAY QUE MIRAR EL CONTEXTO EN EL QUE EL SIMBOLO OPERA...</p> <p>A TRAVES DE ELLOS COMUNICAN SUS INTERESES, POR EJEMPLO LOS COLORES, EL PORTAR UNA CAMISETA YA NO SE VE COMO UNA MODA, ES UN ORGULLO PORTAR LA CAMISETA OFICIAL DE SU EQUIPO Y LLEVARLA EN CUALQUIER EVENTO SOCIAL...AHI TENEMOS UN SIMBOLO PRESENTE...</p> <p>PERO TAMBIEN FUNCIONA COMO UN ELEMENTO FUNDAMENTAL DENTRO DEL ORDEN SOCIAL. (SONIDO AMBIENTE)</p>
00.07.50	Entrevista Carlos Duarte Psicólogo	FULL C.DUARTE "ENTONCES HAY FIGURAS DEL CHE, DEL DIABLO...ESAS IMAGENES LO QUE ESTAN HACIENDO ES MOSTRAR A ESOS GRUPOS COMO OPOSITORES DE UN ORDEN DOMINANTE QUE PODRIAN SER EL ESTADO O LA POLICIA QUE MUCHAS VECES LOS REPRIMEN"
00.08.00	Lateral Norte Con Bandera Azul	PERO COMO LLEGO A NOSOTROS ESA PARTICULAR FORMA DE APOYAR A UN EQUIPO DE FUTBOL? (SONIDO AMBIENTE).
00.08.12	Entrevista Ricardo Alfonso	FULL R ALFONSO: LOS MEDIOS DE COMUNICACION SIEMPRE SON LOS QUE PROPAGAN LAS IDEAS, LOS QUE NOS MUESTRAN LOS EJEMPLOS A SEGUIR, CREO QUE EL MODELO ARGENTINO LLEGO POR ESO, PORQUE COMENZARON A PASAR LOS PARTIDOS DE FUTBOL, Y COPIAMOS LOS CANTOS PERO TAMBIEN LA VIOLENCIA"
00.08.56	Fútbol Argentino. Boca Juniors y River Plate. Fanáticos.	CD BARRAS RIVER. SONIDO AMBIENTE.
00.08.54	Presentación Nota. Noticiero Hora Cero	NOTA NOTICIERO
00.10.05	Primeros Planos. Fútbol.	SONIDO AMBIENTE Y MUSICA

00.10.25	Imagen Locutor en "El Campín"	<p><i>LOS MEDIOS DE COMUNICACION TAMBIEN CONSTRUYEN SIGNIFICADOS NUEVOS O REFUERZAN OTROS Y FUNCIONAN COMO HERRAMIENTA DE LAS BARRAS PARA APRECIARSE ASI MISMAS Y COMPARARSE CON SUS SIMILARES...</i></p> <p><i>SIN EMBARGO LOS LIDERES LOS TIENEN EN OTRO CONCEPTO: (SONIDO AMBIENTE)</i></p>
00.10.39	Entrevista Perry	<p><i>FULL PERRY: LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOLO TOMAN ESO, EL HECHO DE LA REYERTA Y NUNCA TOMAN LO QUE PASO ANTES, LO QUE PASO DESPUES, EL PORQUE UNOS SE AGREDIERON A OTROS NI NADA, OBIAMENTE PARA NO COMPROMETERSE CON BUENOS NI MALOS Y NADA MAS TENER UN PUNTO DE VISTA (SONIDO AMBIENTE)</i></p>
00.10.54	Entrevista Luis Fernando Domínguez Periodista Deportivo	<p><i>FULL LUIS F DOMIGUEZ "HAN DESTACADO LO POSITIVO DE LAS BARRAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL COLORIDO, DE LO QUE APOYAN A LOS EQUIPOS DURANTE LOS 90 MINUTOS DE JUEGO, DE LOS CANTICOS, PERO TAMBIEN ES CIERTO QUE NO PUEDEN DARLE LA ESPALDA, A UN SINDROME DE VIOLENCIA QUE ELLOS HAN GENERADO" (SONIDO AMBIENTE)</i></p>
00.11.09	Entrevista Negro	<p><i>FULL NEGRO: "LOS MEDIOS VEN EL PROBLEMA DE UNA MANERA MUY SUPERFICIAL, NO HE VISTO EL PRIMER REPORTAJE, HAN HECHO MUCHOS, Y NINGUNO SE HA INTRODUCIDO A LA BARRA (SONIDO AMBIENTE)</i></p>
00.11.20	Entrevista Nelson Asencio Periodista Deportivo	<p><i>FULL NELSON ASCENCIO "EN TELEVISION SE HA CRITICADO ESTE FENOMENO Y HEMOS RECIBIDO AMENAZAS AQUI EN EL CANAL CARACOL, POR PARTE DE LAS BARRAS, PORQUE SIEMPRE HEMOS MOSTRADO LAS GRESCAS Y LOS DIFERENTES INCONVENIENTES ENTRE ELLOS" (SONIDO AMBIENTE)</i></p>
00.11.30	Violencia Hinchas, Estadio y planos generales en la calle	<p><i>FUE ESA VIOLENCIA, LA QUE ESTIGMATIZO A LAS BARRAS, HASTA EL PUNTO QUE LAS CONVIRTIO EN PROBLEMA DE SEGURIDAD PUBLICA. (SONIDO AMBIENTE)</i></p>

00.11.36	Entrevista Carlos González Aficionado	FULL Carlos González: "ESO NO DEBERIA SER ASI, SI EL DEPORTE ES UNA RECREACION, NO DEBERIA HABER VIOLENCIA, DEBERIAN MULTAR A LOS ESTADIOS DONDE SE PRESENTE LA VIOLENCIA"
00.11.56	Sebastián Chavez Aficionado	FULL Sebastián Chavez "PUES EL PROBLEMA DE BARRAS GENERA QUE NO SE PUEDA ASISTIR EN FORMA TRANQUILA NI CON LA FAMILIA...EL ESTADIO ES UN CAMPO QUE CREO QUE ES DESTINADO COMO PARA CONVIVIR MAS QUE PARA PASARLA MAL Y TENER DISGUSTOS CON LA GENTE... " <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.12.06	Entrevista Juan Rincón Aficionado	FULL Juan Rincon "ME PARECE QUE ES UNA PENDEJADA Y NO TIENE RAZON DE SER". <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.12.10	Entrevista J.J. González Aficionado	FULL J.J González "EMBARRADA, CAGADA QUE LA GENTE VENGA A BUSCAR PROBLEMA, UNO VIENE A VER UN PARTIDO, AL EQUIPO QUE LLEVA EN EL CORAZON, NO AGUANTA QUE SE AGARREN CON ALGUIEN RESPETAR LO QUE SE PIENSA Y LISTO. <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.12.21	Entrevista Carolina Méndez Aficionado	FULL Carolina Méndez : "ME PARECE TERRIBLE LA FALTA DE TOLERANCIA QUE HAY, Y PUES SIENDO MAS EN UNA ACTIVIDAD QUE ES DE ENTRETENIMIENTO PUES QUE TERMINEN EN ESTE TIPO DE ACTOS VIOLENTOS, ME PARECE QUE LA GENTE LE FALTA CONCIENCIA Y PENSAR UN POQUITO MAS EN QUE SE VA A ENTRETENERSE Y NO ARMAR UNA PELEA Y SALIR DE PRONTO LASTIMADA EN UN TIPO DE ACTOS DE ESTOS. <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.12.43	Imágenes de Violencia	<i>NO CABE DUDA QUE EN ESTE PROBLEMA INFLUYEN MUCHOS FACTORES Y QUE NO SE PUEDE REDUCIR A UN CASO AISLADO QUE SOLO COMPETE A ESTE GRUPO DE HINCHAS</i> <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.12.51	Mix. Hinchas e imágenes de celebración de un gol	C.D COMANDOS

00.13.20	Entrevista Negro	FULL NEGRO: "LA VIOLENCIA SIEMPRE HA EXISTIDO, NO ES QUE NOSOTROS TENGAMOS UN CARACTER UN VIOLENTO, PERO LAS CIRCUNSTANCIAS NOS HACEN SER VIOLENTOS, SÍ NOSOTROS FUERAMOS LOS UNICOS NOS ABURRIRIAMOS" <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.13.29	Policías	SONIDO AMBIENTE
00.13.37	Entrevista Perry	FULL PERRY: "VIOLENCIA GENERA MAS VIOLENCIA...Y LOS PRIMEROS EN GENERARLA EN UN MOMENTO DADO SON LA POLICIA" <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.13.42	Entrevista Coronel Molano	FULL CORONEL MOLANO: "NO TODOS LOS QUE VIENEN SON FANATICOS O HINCHAS, HAY QUE DIFERENCIAR....YO CREO QUE SON MUY POQUITOS, LOS QUE TRAEN UN COMPORTAMIENTO IRRACIONAL EN UN MOMENTO DETERMINADO... <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.13.50	Entrevista Negro, planos medios hinchas	FULL NEGRO "ALGÚN DE DÍA QUE VEAN 3000 O 4000 COMANDOS QUE ES EL MÁS POQUITO QUE HEMOS LLEGADO A TENER PUES ESE DIA SE METEN A TRIBUNA Y LE DAN BOLILLO A LA GENTE, SIMPLEMENTE DESQUITEN SIN NOSOTROS PROVOCAR NADA, PERO EN UN CLÁSICO O EN UN PARTIDO IMPORTANTE, DONDE VAMOS LA BANDA EN PLENO ESOS MANES NUNCA SE HAN METIDO". <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.14.01	Alcalde Antanas Mockus	FULL: "ANIMEMOS A BOGOTÁ NO SOLO HACER UN BUEN FÚTBOL SINO A HACER BUENA AFICIÓN". <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.14.05	Entrevista Coronel	FULL CORONEL: " HAY QUE JUDICIALIZAR A CADA UNO DE ELLOS PORQUE ESTO LO UNICO QUE ESTA TRAYENDO ES LESIONES Y PERSONAS INOCENTES QUE A VECES QUEDAN COMPROMETIDAS EN MEDIO D ESTOS HECHOS DE VIOLENCIA", <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>

00.14.29	Entrevista Andrés López	FULL:ROQUE LOPEZ "LA GENTE DE ESTADOS UNIDOS QUE VE FUTBOL AMERICANO, TODOS LOS ESPECTADORES SE MORIRIAN TAMBIEN DE LOS ENCONTRONAZOS, PIENSO QUE ESO QUE ESO NO ES EXCUSA, EL FÚTBOL ES UN DEPORTE DE ROCE POR QUE NO SE LE PUEDE PEDIR MAS PERO, LA GENTE ESTABA EN LA TRIBUNA NO ESTABAN JUGANDO, ELLOS MISMOS TIENEN QUE ENCARGARSE DE APACIGUAR LOS ANIMOS". (SONIDO AMBIENTE)
00.14.48	Imágenes Comentaristas Deportivos en Vivo.	<i>Y SON PRECISAMENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACION LOS QUE PUEDEN ACTUAR COMO AGITADORES DE MASAS, QUE PUEDEN CONDUCIR A COMPORTAMIENTOS VIOLENTOS</i> (SONIDO AMBIENTE)
00.14.55	Entrevista Ricardo Alfonso	FULL R.ALFONSO: "SE HAN DADO CASOS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN DE PERIODISTAS QUE PIDEN APLAUSOS, PERO TAMBIEN RECHIFLAS COMO EL CASO DE MILLOS NACIONAL CON PIMENTEL, HAC 10 ANOS, QUE DECIAN, CUANDO LA COJA EL 4 LO VAMOS A CHIFLAR..." (SONIDO AMBIENTE)
00.15.16	Entrevista Germán Arango Periodista Deportivo	FULL GERMAN ARANGO " YO CREO QUE DENUNCIAR ESTAS PERSONAS, MOSTRAR ESTAS IMAGENES DE VIOLENCIA NO TIENES EL OBJETIVO DE GENERAR MAS VIOLENCIA SINO DE TODO LO CONTRARIO, DE LLAMAR A LA CALMA Y PROVOCAR UNA REFLEXION Y UNA ACTITUD DE PAZ COMO LA QUE TUVIERON EN LE ULTIMO PARTIDO EN EL CAMPIN LAS BARRAS DE MILLONARIOS Y NACIONAL. (SONIDO AMBIENTE)
00.15.34	Disolvencias de Aficionados	<i>PERO, AUN ASI, COMO PODEMOS EXPLICAR LOS BROTES DE VIOLENCIA QUE SE VIVEN EN LOS ESTADIOS COLOMBIANOS?</i> (SONIDO AMBIENTE)
00.15.40	Entrevista Cristian Delgado	FULL CRISTIAN:" HAY MUCHAS FORMAS DE VIOLENCIA, LA DEL CONFLICTO ARMADO ES UNA DE ELLAS, OTRA PUEDE SER LA VIOLENCIA FAMILIAR, OTRA PUEDE SER COMO ESTA, LA QUE SE VIVE EN EL ESTADIO...YO DIRIA QUE EL PROBLEMA DE ESTA VIOLENCIA ES UN PROBLEMA DE IDENTIDAD ENTRE GRUPOS" (SONIDO AMBIENTE)

00.16.04	Entrevista Julián Arturo Antropólogo	FULL JULIAN ARTURO " SON UNA EXPRESION DE FENOMENOS QUE ESTAN OCURRIENDO EN LA SOCIEDAD, QUE ESTAN OCURRIENDO ENTRE LOS JOVENES, Y ADULTOS JOVENES, QUE SON REALMENTE A LOS QUE PERTENECEN A ESA BARRAS, YO DIRIA QUE LAS PODRIAMOS CLASIFICAR COMO UN FENOMENO DE SUBLIMACION DE LA VIOLENCIA". (SONIDO AMBIENTE)
00.16.22	Entrevista Jairo Rosero Aficionado	FULL JAIRO ROSERO: " DEFINITIVAMENTE LA LEY TIENE QUE PESAR SOBRE ESTOS VANDALOS, ROMPEN LOS VIDRIOS HANEN CUALQUIER COSA , LOS METEN A UNA ESTACIÓN DE POLICÍA UNO Y DOS DÍAS Y NO PARAN Y A LOS OCHO DÍAS ESTAN OTRA VEZ AQUÍ EN EL ESTADIO Y OBTIENEN CON MÁS RENCILLAS Y MÁS BRONCA" . (SONIDO AMBIENTE)
00.16.33	Coronel Molano, Hinchas	FULL: "HAY QUE JUDICIALIZAR A CADA UNO DE ELLOS PORQUE ESTO LO UNICO QUE ESTA TRAYENDO ES LESIONES A PERSONAS INOCENTES, QUE A VECES QUEDAN COMPROMETIDAS EN MEDIO DE ESTOS HECHOS DE VIOLENCIA" (SONIDO AMBIENTE)
00.16.42	Entrevista Adriana Caballero Aficionado	FULL ADRIANA CABALLERO " PARECE QUE REPRIMIENDOLOS MEDIANTE POLICÍAS TAMPOCO ES QUE SE LOGRE MUCHO ENTONCES YO CREO QUE UNA CAMPAÑA DE CULTURIZACIÓN Y DE APRENDER QUE LA ÚNICA PERSONA A LA QUE LE ESTAN HACIENDO DAÑO ES A ELLOS MISMOS Y AL JUEGO Y A TODO LO QUE EL ESTABLECIMIENTO QUE ENVUELVE EL FUTBOL.." (SONIDO AMBIENTE)
00.16.59	Entrevista Juan Cruz Aficionado	FULL JUAN CRUZ " NO CREO QUE JUDICIALMENTE SEA LA PRIMERA SOLUCIÓN Y LA MEJOR " (SONIDO AMBIENTE)
00.17.01	Entrevista Albert Rodríguez Aficionado	FULL ALBERT RODRIGUEZ " DEBEMOS ES CONTROLARLOS MEJOR NO DEBEMOS JUZGARLOS SINO CONTROLARLOS" (SONIDO AMBIENTE)
00.17.03	Entrevista Santiago Valencia Aficionado	FULL SANTIAGO VALENCIA " LO PRIMERO QUE DEBERIAMOS HACER ES UNA CAMPAÑA DE FORMACIÓN DE EDUCACIÓN, INICIANDO DESDE DE LAS ESCUELAS, DE LOS COLEGIOS DONDE EMPEZAMOS A RECIBIR NUESTRA EDUCACIÓN". (SONIDO AMBIENTE)

00.17.18	Entrevista Diego Díaz Aficionado	FULL DIEGO DIAZ " NECESITAMOS SON PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANOS, DE PERSONAS, DONDE SE INCULCAN UNOS VALORES DONDE EL RESPETO AL OTRO SEA MUY IMPORTANTE, DONDE PODAMOS CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PUES MUCHO MÁS SOLIDARIA UNA SOCIEDAD QUE NO LEGITIME LA VIOLENCIA COMO ESTA PASANDO EN COLOMBIA , ACÁ CUALQUIER TIPO DE DIFERENCIA, CUALQUIER RIVALIDAD, LA ANULAMOS A TRAVÉS DE ACTITUDES AGRESIVAS." <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.17.45	Entrevista Carlos Duarte Aficionado	FULL CARLOS DUARTE " LA ACTITUD DE MUCHAS PERSONAS ES DESCONCERTANTE, PORQUE UNO LA PUEDE VER NORMALMENTE COMO UNA PERSONA TRANQUILA, Y CUANDO LLEGA AL ESTADIO SE ACTIVA ESE MECANISMO QUE LO DA EL GRUPO SOCIAL Y LA PERSONA SE TRANSFORMA TOTALMENTE, SE COMIENZA A PEGAR CON TODO EL MUNDO, AL FINAL DEL PARTIDO QUIERE LLEGAR Y ARRASAR CON TODO... ENTONCES LA POLITICA DE DARLE PALO A LA GENTE PARA QUE APRENDA PUES PARTE DE UN ERROR QUE ES DESCONOCER LOS MOVILES Y LAS COSAS QUE ESTAN EVOCANDO ESOS GRUPOS SOCIALES". <i>(SONIDO AMBIENTE)</i>
00.18.23	Hinchas Azules y Rojos, imágenes en blanco y negro	<i>Y ES QUE EL COMPORTAMIENTO DESCONCERTANTE DE LAS BARRAS OBEDECE MAS AL CLIMA QUE GENERAN LAS MASAS QUE AL DEPORTE EN SI. PERO TAMBIEN PODEMOS VER EL ESTADIO COMO UN MUNDO A ESCALA, COMO UNA REPRESENTACION DE LA SOCIEDAD QUE VIVIMOS, CON SUS NORMAS, JERARQUIAS Y EXPECTATIVAS, DONDE EN CADA MOMENTO COMPETIMOS, NOS DIFERENCIAMOS E IDENTIFICAMOS PROYECTANDONOS CON LOS COLORES, BANDERAS Y CANTOS A TRAVES DE ESA PASION, LLAMADA FUTBOL (SONIDO AMBIENTE)</i>
00.20.01	Salida hinchas por fuera del estadio	CD. COMANDOS - SONIDO AMBIENTE
00.21.29	Créditos	SONIDO AMBIENTE Y MUSICA
00.22.22	Fin	

BIBLIOGRAFIA

- *CONSEJO DE EUROPA, Convenio Europeo sobre la violencia, 1987.

- *DEAN, Paul, "Ira en las gradas", El País, Madrid, 10 de diciembre de 1990.

- *GÁNDARA, Lelia, "Las voces del fútbol. Análisis del discurso y cantos de cancha", Lecturas: Educación Física y Deportes número 17, Buenos Aires, 1999.

- *GARCÍA CANDAU, Julián, El fútbol sin ley, Madrid, Pentathlon, 1980.

- *GARCÍA CANDAU, Julián, Épica y lírica del fútbol, Madrid, Alianza Editorial, 1996.

- *GARCÍA FERRANDO, Mael-PUIG BARATA, Núria-LAGARDERA OTERO, Francisco (Compiladores), Sociología del deporte, Madrid, Alianza Editorial, 1999.

- *ORTEGA Y GASSET, José: "La Rebelión de las Masas". Madrid, 1972.

- *GRIJELMO, Álex, La seducción de las palabras, Madrid, 2000.

*JARDIEL PONCELA, Enrique "El once el Amniel FC", Air" Libre, Lmadri.

*Ley 19/1990, de 15 de octubre, sobre el deporte.

*MIGUEL, Amando de, "Propuesta para rehuir la violencia en el fútbol", El Norte de Castilla, iall,dolide 8 de junio de 1985.

*MURCIANO, Carlos, "Paréntesis", en El maravilloso mundo del fútbol, Madrid, Cosmos, 1976, pág. 182.

*NÚÑEZ, Josep Lluís, "Medidas para devolver la tranquilidad a los estadios", El País, Madrid, 4 de enero de 1989.

*ROMSRO, Amílcar, "Apuntes sobre la violencia en el fútbol argentino", Lecturas: Educación Física y Deportes número 8, Buenos Aires, 1997.

*STEINBERG, Víctor, "Los españoles, cada vez más violentos", Cambio 16 número 827, Madrid, 1987.