

**“ROSTROS UNISABANA”
PROYECTO TRANSMEDIA**

Presentado por:

Daniela María Cortés Cuenca

**Proyecto creativo de carácter audiovisual para lograr el título profesional
como:
Comunicador Audiovisual y Multimedia**

Asesor de trabajo de grado:

Juan Manuel González Quintero

**Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación
Comunicación Audiovisual y Multimedia
Chía, Cundinamarca**

2022 - 2023

1. RESUMEN

Este documento muestra el proceso de realización de un proyecto transmedia institucional el cual abarca una serie de entrevistas realizadas en video, cinco podcast y una página web, todo esto para rescatar la memoria institucional de la Universidad de la Sabana el cual se centra en mostrar y resaltar la trayectoria de evolución que ha vivido la Universidad de La Sabana desde su creación.

El producto transmedia fue producido por el Centro de Producción Multimedia de la Facultad de Comunicación en el año 2022 y 2023, con la participación de profesores y estudiantes del programa en Comunicación Audiovisual y Multimedia y del programa comunicación Social y Periodismo, quienes proponen un modelo de investigación - producción creativa para ser utilizado en diferentes ventanas de exhibición.

ABSTRACT

This document exposes the process of realization of an institutional transmedia project which includes a series of video interviews, five podcast and a web page, all this to rescue the institutional memory of the Universidad de la Sabana which focuses on showing and highlighting the evolution trajectory that the Universidad de La Sabana has lived since its creation.

The transmedia product was produced by the Multimedia Production Center of the Faculty of Communication in the year 2022 and 2023, with the participation of teachers and students of the Audiovisual Communication and Multimedia program and the Social Communication and Journalism program, who propose a research model - creative production to be used in different exhibition windows.

ÍNDICE

1.	Resumen y Abstract.....	2
2.	Introducción.....	7
3.	Storyline y tagline.....	9
4.	Objetivos.....	9
4.1.	General.....	9
4.2.	Específicos.....	9
5.	Justificación.....	10
6.	Género y Formato.....	11
7.	Estado del arte	11
8.	Ficha técnica	18
9.	Preproducción.....	19
9.1.	Propuesta investigativa.....	19
9.1.1.	Preguntas para los personajes.....	19
9.1.1.1.	Álvaro Mendoza Ramírez.....	19
9.1.1.2.	Bogdan Piotrowski.....	21
9.1.1.3.	Liliana Ospina de Guerrero.....	24
9.1.1.4.	Martha Elena Vargas Quiñones.....	26
9.1.1.5.	Mauricio Rojas Pérez.....	28
9.1.2.	Hitos	30
9.1.2.1.	Ad Portas.....	30
9.1.2.2.	Asesoría Académica	31

9.1.2.3.	La inundación.....	31
9.1.2.4.	La pandemia.....	31
9.1.3.	Fuentes de investigación.....	32
9.2.	Propuesta creativa audiovisual	54
9.2.1.	Propuesta de dirección	54
9.2.2.	Propuesta de producción.....	56
9.2.3.	Propuesta de fotografía.....	78
9.2.4.	Propuesta de foto fija.....	84
9.2.5.	Propuesta de diseño gráfico.....	85
9.2.6.	Propuesta de montaje.....	90
9.2.7.	Propuesta de diseño sonoro.....	91
9.2.8.	Propuesta de arte.....	92
10.	Resultados y conclusiones.....	95
11.	Referencias bibliográficas.....	98
12.	Anexos.....	99
12.1.	Releases.....	99
12.2.	Textos.....	99
12.3.	Propuestas.....	100
12.4.	Actas de reuniones.....	100
12.5.	Retroalimentaciones.....	100
12.6.	Formatos de permiso de imagen.....	100
13.	Agradecimientos.....	100

“ROSTROS UNISABANA” PRODUCTO TRANSMEDIA SOBRE LA MEMORIA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA



Link: [Rostros Unisabana](#)

2. Introducción

A través de los años, ha habido un gran avance en el reconocimiento institucional, la infraestructura y la cantidad de estudiantes y profesionales educativos en la Universidad de la Sabana.

Los valores institucionales tales como la innovación, el trabajo en equipo, la responsabilidad social y el enfoque al cliente, entre otros, se derivan por el Proyecto Educativo Institucional, (PEI). Estos mismos valores son los que hacen destacar a la comunidad de La Sabana por una permanentemente búsqueda de la verdad.

De igual manera, esta institución educativa recibe a toda persona que esté en búsqueda de recibir una formación profesional de calidad. Asimismo, le brinda gran importancia a las necesidades y objetivos individuales de cada estudiante, reconociendo el valor y potencial de cada uno.

La institución en su misión menciona que:

“La Universidad de La Sabana, Institución Civil de Educación Superior, procura que profesores, alumnos y demás miembros del claustro universitario se comprometen libremente, en unidad de vida, con coherencia de pensamiento, palabra y acción, a buscar, descubrir, comunicar y conservar la verdad, en todos los campos del conocimiento, con fundamento en una concepción cristiana del hombre y del mundo, como contribución al progreso de la sociedad”

(“Proyecto Educativo Institucional”, Universidad de La Sabana, s.f. Pág 3)

Este proyecto cuenta con la participación de algunos personajes destacados en la historia de la Universidad, los cuales han realizado relevantes aportes a la historia de la misma y quienes han puesto su vida y corazón a lo largo de los años de la institución.

Estos personajes son: Álvaro Mendoza Ramírez, ex rector y actualmente profesor de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas; Liliana Ospina de Guerrero, ex

vicerectora y actual directora del Instituto de la Familia; Mauricio Rojas Pérez, ex vicerrector y actual asesor de la Universidad; Martha Elena Vargas Quiñonez, promotora de la Universidad y de la cultura del servicio en la institución; Bogdan Piotrowski, ex Decano de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas.

Así mismo, para efectos de este proyecto se seleccionaron algunos de los eventos esenciales en la formación e historia de la universidad. Estos eventos son la inundación del 2011, la asesoría académica, la creación del edificio Ad Portas y la época de la pandemia.

En los últimos años, el concepto de transmedia se ha vuelto cada vez más relevante en la producción audiovisual, por lo cual la transmedia nos puede ser muy útil a la hora de tratar un tema sobre memoria institucional ya que este mismo, al ser tan amplio, se puede abordar desde diferentes ángulos, dándole diferentes matices y permitiendo contarlos en diferentes formatos.

Considerando lo anteriormente mencionado, la realización de un producto transmedia sobre un tema tan relevante como la memoria institucional destacando los valores y la cultura institucional es un reto tanto creativo como narrativo que permite la flexibilidad a la hora de experimentar en diferentes formatos y medios.

Rostros unisabana es un proyecto transmedia ya que abarca diferentes medios y cada uno de estos se cuentan diferentes relatos, los cuales nutren y complementan una historia central.

Se presentan entrevistas en video las cuales relatan vivencias personales de cada personaje a lo largo de su vida y a través de los hitos tratados; así mismo se presentan unos perfiles escritos que complementan la información biográfica de cada uno de los entrevistados; también se muestran unos podcast en los cuales se conversa de temas de liderazgo con la experiencia de estos emblemáticos personajes.

Con la realización de este proyecto se busca contribuir tanto al desarrollo transmedia como al fortalecimiento de la memoria institucional brindando información y estructura que pueda ser referencia para proyectos y/o productos futuros.

En lo que corresponde a este trabajo se desarrollarán las competencias del área de producción que fue la función que cumplió la autora en el proyecto.

3. Storyline y Tagline

Storyline

Cinco de los personajes más relevantes de la historia de la Universidad de la Sabana relatan su labor dentro de la misma y dan a conocer cuatro de los hechos más importantes que han conformado la trayectoria histórica de la Universidad y su vivencia a través de ellos.

Tagline

“Cinco voces, cuatro hechos históricos y una sola Universidad de la Sabana. Descubre su legado.”

4. Objetivos

4.1. General

Con este proyecto se busca mantener y mejorar la memoria institucional de la Universidad de La Sabana por medio de la creación de un proyecto transmedia que recoja algunos de los hitos más importantes de la historia de la institución, empleando diversos recursos comunicativos para su difusión.

4.2. Específicos

1. Identificar y mostrar los momentos clave de la memoria institucional para transmitirlos a través de diferentes plataformas y formatos, como videos, podcasts y sitios web.
2. Emplear los recursos ofrecidos del Centro de Producción Multimedia de la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Sabana, con el fin de realizar el mejor producto transmedia posible contando con la ayuda de administrativos, estudiantes, tesistas y profesores.

3. Realizar y demostrar el proceso de producción de un producto transmedia institucional, desde la preproducción hasta la postproducción, para que pueda ser exhibido en diferentes plataformas y presentaciones institucionales.

5. Justificación

Por: Jaime Martínez Ballesteros

“Rostros Unisabana” nace del expediente Plan para la Memoria Institucional 2022-2025, en el cual se propusieron varias acciones para la preservación y conservación de la memoria Unisabana

Este proyecto resulta especialmente significativo ya que apela al lado emocional y a la narrativa *storytelling*, con este se pretende construir un espacio digital con fotografías, video, audio y de más contenidos que permita narrar algunos de los hitos más importantes de la Universidad de La Sabana en palabras de sus protagonistas teniendo en cuenta y expresando sus propias experiencias.

Cada encuentro con un invitado será un espacio de conversación cercana y grata donde se logran identificar elementos de nuestro espíritu institucional que se han hecho vida, como legado para nuestra comunidad universitaria.

Las entrevistas, como parte de proyecto audiovisual transmedia, no solo contribuyen a la construcción de la memoria institucional, sino que a través de las experiencias, aprendizajes, anécdotas e historias con sello Sabana que se recopilaron, logran propiciar que la historia y valores Unisabana aporten al quehacer académico de hoy, así como a la mayor promoción de nuestra cultura institucional.

Se quiere conservar esta memoria institucional apelando, mayormente, a la parte emocional de los espectadores ya que la Universidad de la Sabana tiene una historia de casi 45 años y debido al cambio generacional es de gran importancia resaltar sus experiencias y valores para las nuevas generaciones.

6. Género y formato

Género: Informativo

Formato: Multimedia documental

7. Estado del arte

Para poder abarcar el tema y la razón de ser de este proyecto, primero debemos definir ciertos conceptos y entenderlos a fondo. Estos conceptos serán: la transmedia, la producción en un transmedia, la memoria institucional, las entrevistas y los podcast.

Transmedia:

En primera instancia, en el año 1991 Marsha Kinder, estudiosa del cine estadounidense, fue la primera persona que empleó el término "transmedia intertextuality" (intertextualidad transmediática) esto lo hizo para referirse más que cualquier otra cosa a las relaciones que se daban entre televisión, cine, videojuegos y juguetes, "en tanto integrantes compatibles entre sí que participan de un mismo y siempre creciente supersistema de entretenimiento de masas" (p. 116)

Esta definición nos permite ver que desde la década de los 90's ya se comienza a tener en cuenta las conexiones entre todos los medios para un mismo producto

Algunos años después, a mediados de los años 2.000, Henry Jenkins, un académico de los medios de comunicación, ofreció al público la siguiente definición:

“Las narrativas transmedia se conforman a través de diversos relatos contados a través de diferentes medios. En el transmedia cada medio cuenta una parte independiente y complementaria de la historia.” (Jenkins, 2006)

Esta definición que nos brinda Jenkins resulta bastante innovadora para la época ya que, no solo no habla de la conexión entre los medios para un

mismo producto, sino que también destaca que, a pesar de estar hablando sobre un mismo producto, cada medio debe contar una parte independiente y a la vez que estas partes se puedan complementar entre sí, lo que quiere decir que el enfoque principal ahora está puesto en el “cómo” comunicar el mensaje.

“De esta definición se infiere que en el ecosistema mediático actual hablar de un proyecto audiovisual transmedia resulta casi una redundancia innecesaria de tal suerte que es hoy muy difícil entender un proyecto audiovisual de éxito sin que detrás esté sustentado por una estrategia transmedia” (Ardila, K. L. & Téllez, G. D, 2023, p. 52)

Adicionalmente, en el 2018, Jáuregui, D, ofrece una definición que abarca las dos anteriores y nos comenta que

“Cuando se realiza una producción audiovisual convergente o transmedia se busca que sea un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión del relato.”

Esta es, nuevamente, una definición innovadora y complementaria ya que incluye un punto de vista diferente en el que ya no solo hay conexiones entre los medios y ya no hay solo que tener en cuenta que cada medio tenga una parte de la historia independiente y complementaria sino que, ahora, el espectador obtiene un papel activo en la historia, de esta manera se le empieza a dar una relevancia que nunca antes había tenido el consumidor.

Producción en un transmedia:

Sobre la producción de un proyecto transmedia, Saavedra-Bautista, C. E., Cuervo-Gómez, W. O., & Mejía-Ortega, I. D. en el 2017, nos comentan que “La transmedia promueve la construcción social y abre oportunidades de ver y repensar la realidad, ofreciendo diversos y novedosos formatos de producción de contenidos.” Por esto la producción de este proyecto se encargó de contactar personajes bastante relevantes en la historia de la Universidad, quienes vivenciaron los hitos tratados para que las nuevas generaciones puedan ver la realidad que vivió la institución.

Igualmente, la producción seleccionó los formatos más acordes a su público para presentar estas grandes historias con el fin de que los usuarios puedan interactuar con las mismas.

Los mismos autores señalan que “El fenómeno transmedia debe entenderse como un tipo de producción cultural o discurso donde el relato se expande a varios medios y plataformas y los “usuarios” participan en esa expansión.”

Tomando como apoyo la idea anterior, en este caso, la producción tomó en cuenta que una de las características del proyecto es que este mismo es de carácter cultural, por lo cual, a través de diferentes plataformas cuidadosamente seleccionadas se busca fomentar y recalcar la cultura y valores de la Universidad de la Sabana y con ayuda de las plataformas y de la interacción de los usuarios lograr que este discurso se logre expandir.

Así mismo, se presenta una diferencia entre las funciones del productor de un proyecto transmedia y un productor de un proyecto audiovisual.

Según *Prádanos, E. (2012)*, fundador de la agencia creativa FLUOR Lifestyle, estas son las principales diferencias de las funciones

ASPECTO	AUDIOVISUAL	TRANSMEDIA
Definición	Supervisar y coordinar todas las etapas de producción de una obra audiovisual en un medio específico.	Desarrollar y gestionar una narrativa que se expande a través de múltiples plataformas y medios.
Enfoque	Producción y realización de una obra audiovisual en un medio específico.	Realización de una narrativa que se expande más allá de un solo medio o plataforma, buscando la interactividad y participación activa del público.
Alcance y medios	Trabaja principalmente en un medio específico, como	Trabajar en múltiples medios y plataformas.

	el cine, la televisión o el teatro.	
--	-------------------------------------	--

Existen funciones más específicas que realiza un productor transmedia y estas mismas serán mencionadas más adelante.

Memoria institucional:

Ahora bien, siendo este un proyecto sobre una institución educativa, se debe hablar sobre la memoria institucional, para esto hay que traer a colación algunas definiciones.

Para empezar desde lo más esencial, Rueda, V. M. D. S., Freitas, A. D., y Valls, V. M. en el 2011 nos comentan que la definición para el término institución es: "Estructura surgida a partir de necesidades sociales básicas, con un carácter de relativa permanencia, identificable por el valor de sus códigos de conducta, algunos de ellos expresados en leyes". pg 84

Pudiendo comprender el significado de lo que es la institución, ya se puede hablar sobre la memoria institucional, de la cual en el 2010, *Segovia, J. D.*, nos menciona que "Esta memoria va más allá de los documentos o evidencias. Integra un sistema colectivo de experiencias y significados. Está formada por recuerdos, narraciones, vivencias y otros elementos culturales menos tangibles. Esta memoria permite aprender de la experiencia (positiva o negativa), ser menos vulnerables y acelerar procesos de deliberación y toma de decisiones." (pg, 123)

De igual manera, Infoem en México, comenta que "Es de suma importancia conservar la memoria histórica de las instituciones públicas para conocer qué hacen, qué hicieron y cómo proyectar futuras y mejores acciones"

Con todo lo anterior en mente, se entiende que la memoria institucional va más allá de cualquier papel, se trata de algo totalmente intangible como los recuerdos o las vivencias y estos mismos hacen que una comunidad, en este caso institucional, adquiera ciertos conocimientos y valores que la hacen destacar. Así mismo, permite preservar el patrimonio cultural e intelectual de la organización y con el transmedia se busca eso mismo, realizar un proyecto de memoria institucional porque es de suma

importancia recordar y preservar esa memoria y esencia de ser Sabana y ajustarlo a los hábitos de consumo de las nuevas generaciones.

Sin embargo, no se debe confundir el término de “Memoria Organizativa” y “Memoria institucional” ya que “su principal diferencia radica en el enfoque de cada actividad, mientras que el término Memoria Organizativa conduce a la idea de eficacia que acepta cambios en su trayectoria, el término Memoria Institucional remite a la idea de legitimidad, creación e identidad.” (*Rueda, V. M. D. S., Freitas, A. D., y Valls, V. M., 2011, pg 86*)

Haciendo una recopilación de todo lo anterior y poniéndolo en el caso pertinente de este producto, para la Universidad de la Sabana, la memoria institucional abarca todos esos hitos que han hecho parte de su historia, por los cuáles han logrado obtener los conocimientos y valores que destacan tanto a la institución educativa como a cada persona que hace parte de ella, bien sea un estudiante, un profesor, un administrativo o un auxiliar de servicios

En el proceso de compartir toda la historia y el de obtener tales valores y conocimientos ha jugado un papel muy importante la comunicación ya que, como nos menciona Cortés Saraza, M. I. en el año 2017, “La comunicación en todas sus dimensiones ha tomado forma y se ha valorizado, gracias a los procesos efectivos que puede emprender si es bien utilizada, por eso, en el libro “El poder de la comunicación en las organizaciones” habla como la comunicación es un instrumento, que bien utilizado solo trae beneficios para una organización.” (pg. 44)

Esos beneficios se verán reflejados ya que, gracias al transmedia, la memoria institucional podrá llegar a diferentes tipos de espectadores haciendo que tomen un rol mucho más activo y poder generar un vínculo emocional y participativo a través de diferentes medios como videos, fotografías, podcast, testimonios, etc.

De está manera los usuarios podrán averiguar, y entender todo el camino que ha cursado la universidad, al igual que sus logros y desafíos y cómo estos mismos se logran evidenciar en los valores de la institución y en el gran aporte que realiza la Universidad de la Sabana a la sociedad.

Como menciona Tarín, M., estratega en mercadeo digital, otro beneficio relevante que nos ofrece la implementación de un transmedia es “vivir una experiencia gracias al contenido e involucrar a la audiencia, que juega un papel decisivo en el desarrollo del relato.”

En cuanto a las diferentes partes del transmedia, para la producción en entrevistas debemos abordar algunos aspectos.

Entrevistas:

En primer lugar en el 2020, Federico Vazza, profesor de producción audiovisual en la Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de la Plata, nos cuenta que Jorge Halperín, define que

“La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal y atmósfera de intimidad) pero está construida para el ámbito de lo público. El sujeto entrevistado sabe que se expone a la opinión de la gente. Por otra parte, no es un diálogo libre con dos sujetos. Es una conversación radial, o sea centrada en uno de los interlocutores, y en la que uno tiene el derecho de preguntar y el otro de ser escuchado”.

Teniendo en cuenta la naturaleza de este proyecto, las entrevistas serían de tipo documental las cuales además del testimonio, tiene valor por la imagen.

Y según Vazza, es importante, además de la preparación previa del cuestionario, lo que se ve dentro del encuadre. La composición de la imagen, el fondo y el entorno en el que está el/la entrevistado/a nos comunican mucho de esa persona y nos aportan información valiosa.

Con lo anterior en mente, para este proyecto, a parte de la investigación para la redacción de preguntas finales, se realizó una selección de los equipos fotográficos y de sonido más adecuados teniendo en cuenta las características del producto, esto con el fin tanto de cuidar el contenido mismo de la entrevista como la parte visual de la misma.

De igual manera, Abcésar, casa productora en España, comenta que las vídeo entrevistas aportan diferentes beneficios a un producto. Cuentan que la combinación de imágenes y palabras logran atraer gran atención en cualquier medio. Igualmente, este tipo de entrevistas aportan credibilidad de forma objetiva ya que los testimonios son totalmente creíbles. En adición, también se crea una gran cercanía con el espectador ya que “La naturaleza de nuestro cerebro y psicología hace que ver a una persona real cree un vínculo más emocional, llegando a impactar las áreas de nuestro cerebro más instintivas, mediante la empatía. Esto crea un recuerdo, un vínculo perdurable.” De esta manera el espectador recuerde de manera más fácil el producto

Podcast:

Para la producción de podcast, también debemos adentrarnos en algunos aspectos.

Primero, se tomarán dos definiciones de podcast. Por un lado, Leiva, J, nos menciona que un podcast “es un documento de audio distribuido mediante un archivo RSS. El término proviene de la contracción de iPod (reproductor de música en formato digital comercializado por Apple Computer que ha alcanzado gran popularidad) y broadcasting (radiodifusión, en inglés)”

Por otro lado, en el 2020 Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A., & Gratti, A. L., nos comentan que

“El podcast es un contenido en un archivo de audio digital al que las usuarias y los usuarios pueden acceder desde diferentes canales de distribución, como Spotify, Google Podcasts, iVoox, iTunes o Apple Podcasts, entre otros, y escucharlo cuando y donde quieran, a través de cualquier dispositivo (computadora, notebook, teléfono celular, altavoces inteligentes, tablet, etc.) e incluso en el auto, a través de una conexión del celular al estéreo. La palabra podcast proviene de la contracción de la sigla en inglés POD (Public On Demand) y broadcast (transmisión). Es decir, transmisión a demanda del público.”

Así mismo, los mismos autores comentan que Luciano Banchemo les señala que

“El podcast, como la radio, es un contenido de audio, que hace uso de ciertas herramientas del lenguaje sonoro, pero la forma de consumo, las plataformas de distribución, los formatos y los modelos de negocio no tienen nada que ver con la radio”

En esta parte, se debe tener en cuenta los hábitos de consumo que han adquirido los consumidores de podcast los cuales son característicos de estos formatos, el hecho de que estos contenidos estén alojados en plataformas digitales permite que sus usuarios puedan reproducirlos cuando y en el lugar que quieran sin estar sujetos a una hora de transmisión fija, ni a un lugar, por ejemplo, los pueden escuchar en algún vehículo, mientras hacen los quehaceres domésticos, etc. Esta flexibilidad consigue una alta fidelización de parte de los usuarios.

Para este proyecto, los podcast tratan de temas sobre liderazgo con la participación de los personajes entrevistados y de Erick Vilaró. Para estos resultados, se debe tener en cuenta el uso de un estudio de grabación y un buen editor de sonido para que el resultado sea de excelente calidad y de esta manera, ayude a crear la fidelización con los usuarios y la recordación del producto.

8. Ficha técnica

Título del proyecto: Rostros Unisabana

País: Colombia

Cliente: Jaime Martinez Ballesteros - Centro de Memoria Institucional, Universidad de La Sabana

Duración: 00:00:34:00 - 00:00:44:00

Formato: Multimedia documental

Dirección: Jaime Martinez Ballesteros y Erick Alfonso Vilaró Barón

Producción: Danilo Eduardo Garzon Lopez, Daniela María Cortés Cuenca.

Producción ejecutiva: Jaime Martinez Ballesteros, Juan Manuel González, y Danilo Eduardo Garzon Lopez.

Director de Fotografía: Juan Camilo Jaramillo Herrera y Juan Sebastián Garzón Fernández.

Sonidistas: Diego Andrés Rojas Lizarazo, Adrés Rocha.

Diseño Sonoro y Narración: Diego Andrés Rojas Lizarazo, Andres Rocha y Erick Vilaró.

Edición y Montaje: José Guillermo Torres Ramírez, María del Pilar Corredor y Juan Manuel González, José David Lancheros.

Diseño Gráfico: Javier Orlando Piraquive Calderón, Laurent Stephanie Triana Medina, Sofía Camacho Sánchez y María Paula Rodríguez Rozo.

Investigación: Eloisa Paulina Lacouture Romero, María Fernanda Pacheco Méndez, María Alejandra Pérez Mora, Margarita Barrero Fandiño, Jaime Martínez Ballesteros y Juan Manuel González.

Staff: José Guillermo Torres Ramírez, José David Lancheros.

9. Producción

9.1. Propuesta investigativa

9.1.1. Preguntas para los personajes

En este apartado se presentarán las preguntas redactadas por el departamento de investigación en la preproducción del proyecto y que posteriormente, en la producción, se le realizaron a los personajes entrevistados.

9.1.1.1. Álvaro Mendoza Ramírez: Una vida comprometida con La Sabana

Por: Margarita Barrero Fandiño

- 1) ¿Cuál ha sido el lema de vida que lo ha inspirado?
- 2) Su familia ha representado fuente de inspiración para sus labores profesionales y académicas ¿Cómo se ve reflejado esto en la Universidad?
- 3) ¿Cuándo sintió el llamado para ser profesor?
- 4) ¿Cuál ha sido su aspiración más grande como profesor?
- 5) ¿Qué nos puede contar de ese primer momento del proyecto universitario que tenía Aspaen, que se concretó primero en el Inse y posteriormente en la Universidad de La Sabana?
- 6) ¿Cuál fue su participación en la adquisición de la Finca Bella Colombia en 1984 y por qué este momento es determinante para la universidad?

- 7) ¿Por qué esta frase de “A la excelencia con exigencia” hace parte del Sello Sabana?
- 8) ¿Cómo se fortalece Bienestar Universitario y el Fondo de Estudiantes como conceptos para la integralidad del estudiante?
- 9) Lleva más de 15 años en la Subcomisión Financiera de la Universidad de La Sabana ¿Qué aprendizajes han sido imprescindibles para la universidad?
- 10) ¿Cómo ha visto que la transformación del entorno académico sea cada vez más complementaria en la sociedad?
- 11) ¿Qué es para La Sabana el trabajo colaborativo? ¿Influye el Sello Sabana?
- 12) ¿Cree que la conexión con los estudiantes exige una formación continua para los profesores? ¿Por qué?
- 13) ¿Por qué la atención personalizada de los miembros de la comunidad universitaria hace parte de la visión misional en la universidad? ¿Qué busca esto en la misión Sabana?
- 14) Su trabajo en el derecho le ha permitido participar en más de 120 procesos nacionales y 10 internacionales ¿De qué manera influye esta experiencia en su coherencia de vida como profesor?
- 15) Aceptar la rectoría en 1995, desde la perspectiva profesional, ¿fue una decisión difícil? Para algunos se interpreta como renunciar a una exitosa labor jurídica en su acreditada oficina de abogados ¿Qué lo motivó?
- 16) Octavio Arizmendi, solía decir que La Sabana era fruto de la “descarada intervención de la providencia divina” ¿Nos podría explicar el sentido de esa frase en una universidad que es de inspiración cristiana? ¿Usted ha sido testigo en La Sabana de esa intervención especial de la providencia? ¿Podría contar algunos de esos hechos?
- 17) ¿Qué significa el sello Sabana para usted?
- 18) ¿Qué le aportó la cultura Sabana a su vida?

19) Para finalizar, ¿cuál es su traducción de la expresión ser *Sabana vale la pena*?

9.1.1.2. Bogdan Piotrowski, un humanista ejemplar

Por: Margarita Barrero Fandiño

1. ¿Qué significó para usted estudiar y trabajar en la Universidad Jagellona? Teniendo en cuenta que allí estudiaron personajes como Copérnico y varios premios Nobel.
2. Gracias a la amistad que estableció con los doctores Ricardo Serrano, Jorge Yarce, David Mejía Velilla y Octavio Arizmendi logró conocer a La Sabana, desde entonces ha considerado que la amistad es un vehículo de desarrollo en la universidad, ¿cómo cree que este pilar ha impactado la vida de la comunidad universitaria?
3. ¿Cómo la literatura y la filosofía han influido en su trabajo como profesor?
4. 42 años lleva usted domiciliado en Colombia. ¿Pensó cuando llegó en febrero a 1980, cuando venía a un curso en el Instituto Caro y Cuervo que se quedaría a vivir aquí? ¿Tuvo su esposa alguna responsabilidad en esta raigambre en el país?
5. “La Polonesa” es su casa aquí muy cerca del campus en Yerbabuena. ¿Esto quiere decir que usted quiso en su momento ser pionero para tener su domicilio muy cerca de la Universidad de La Sabana? Hoy ya es frecuente que muchos profesores y empleados tomen la decisión de tener su proyecto de vida viviendo en Chía y demás municipios cercanos para quedar cerca de La Sabana.
6. El cultivo de las Humanidades ha sido un cometido misional de la Universidad de La Sabana. Así, en los inicios de la Universidad se creó en 1982 el Instituto de Humanidades que se transformó en el 2011 en la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas. Se dice desde hace un tiempo que las “Humanidades están en crisis”. ¿El camino de las humanidades digitales es una de las soluciones que debemos implementar para salir de esta crisis? ¿Cómo se concreta este proyecto de la humanidad digital del que usted habla con tanta frecuencia?

7. ¿Cuál considera que es su logro más grande dentro de la institución?
8. Usted ha participado en varios encuentros nacionales e internacionales sobre humanidades, como el Encuentro de la Red Transversal de Humanidades, celebrado en la Universidad de Navarra, en España, en 2013 ¿Cuál ha sido la experiencia más gratificante en este sentido y por qué?
9. Como es costumbre, en una edición de Campus, usted, al igual que decanos de otras facultades, dejó un texto de bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas, en el que menciona la importancia de la formación de personas íntegras en todas las dimensiones antropológicas ¿cuáles son estas dimensiones y de dónde nace su importancia?
10. En ediciones de Campus ha citado a Albert Einstein “Solamente una vida dedicada a los demás merece ser vivida”, ¿cuál es su conexión con esta frase?
11. Usted conoció y trató a san Juan Pablo II y asistió a la canonización de Juan Pablo II, en el 2014, ¿qué fue lo que más le impactó de este Papa hoy santo de la Iglesia Católica? ¿Alguna anécdota con el Papa que nos pueda contar?
12. En el 2015 inició el primer posgrado con la maestría en Lingüística Panhispánica. Posteriormente, uno segundo, la maestría en teología. ¿Con qué nuevos programas sueña usted para la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas?
13. Usted ha tenido una producción fructífera de libros y artículos, ¿cuáles han sido los más importantes para usted y por qué?
14. Usted afirma que la universidad es una fuente de irradiación de la cultura y, debido a esto, creó el Premio Internacional de Literatura David Mejía Velilla, ¿cuál ha sido el aporte de este en el fortalecimiento y fomento de la cultura?
15. En el 2015 participó en el XI Coloquio Internacional de Literatura Hispanoamericana en la Universidad Nacional Autónoma de México, ¿De dónde viene esta relación profunda con la literatura colombiana y latinoamericana?
16. El 1 de agosto de 2016, usted tomó posesión como académico de número de la Academia de Lengua Colombiana y fue el primer no hispano hablante nativo admitido en esta alta corporación, creada en 1871, siendo la Academia más

antigua de América ¿cómo describiría esta relación profunda que tiene con el idioma español? ¿Y a propósito, es un don el que usted tiene para ser políglota con un manejo adecuado de varias lenguas: francés, alemán, ruso, italiano?

17. Usted fue director del Grupo de Investigación Valor y Palabra del Departamento de Lengua, Literatura y Filología de La Sabana, ¿Cuáles son los principales aportes del grupo a la comunidad universitaria y a externos?

18. Usted quiso dar respuesta a los retos del ciberespacio y también quiso transformar las amenazas en oportunidades para sembrar el bien, ¿cómo logró esto sin sacrificar ninguno de los dos aspectos?

19. En una edición de Campus de 2020, usted mencionó que se imaginaba a la universidad con un talante humanista, al día de hoy, ¿cómo ve a La Sabana en cuanto al aspecto humano, al desarrollo y la entrega que la ha caracterizado durante años?

20. ¿Cuál fue el reto más grande que tuvo que afrontar en la universidad?

21. Teniendo en cuenta momentos coyunturales como la inundación y la pandemia, ¿cómo describiría el proceso resiliente de la universidad?

22. Durante la inundación y la pandemia, ¿de qué manera cree que se evidenció que La Sabana es sobre todo una comunidad de personas, una institución familiarmente responsable?

23. ¿Cuál es la mayor enseñanza que le ha dejado la Universidad de La Sabana?

24. ¿Qué ha significado La Sabana para usted?

25. ¿Qué valor es el que más identifica a La Sabana?

26. ¿Cuál es su traducción de “Ser Sabana vale la pena”?

9.1.1.3. Lilibana Ospina de Guerrero: El toque humano que distingue a La Sabana

Por: Margarita Barrero Fandiño

- 1) ¿Cuándo oyó usted hablar por primera vez de la Universidad? ¿Se imaginó que iba a trabajar tantos años en esta institución de la cual usted ha hecho aportes muy importantes? ¿Supuso para usted un cambio radical en su proyecto profesional el dejar el mundo financiero y de la fiducia para aceptar trabajar en una universidad? ¿Qué es lo que tiene la Universidad de La Sabana que enamora tanto trabajar en ella?
- 2) ¿Cómo el amor a su familia ha impactado en su rol profesional como vicerrectora directiva de la Universidad?
- 3) Desde su experiencia como líder en la formación de estudiantes ¿cuál cree que es la principal virtud que les brinda a los estudiantes la educación en la Sabana para que sean sobre todo mejores personas y no sólo muy competentes profesionales?
- 4) ¿Cómo se logra un equilibrio entre la parte humana del estudiante y la excelencia académica de La Sabana?
- 5) Como directora de Planeación y Desarrollo (cargo que ocupó durante nueve meses) usted coordinó en tan poco tiempo las varias iniciativas ¿Cuál fue su mayor contribución a la Planeación y Desarrollo de la Universidad?
- 6) De su paso en la Vicerrectora Académica ¿cuál fue la labor más gratificante para usted y por qué?
- 7) ¿Qué significa para usted la frase que ha estado tan presente en su carrera: “Pensar y cuidar hasta los más pequeños detalles”?
- 8) Una de sus preocupaciones ha sido mejorar las instalaciones y el confort de los espacios universitarios ¿de qué manera cree que esto aporta a la formación no sólo de los estudiantes, sino de toda la comunidad universitaria?

- 9) ¿Por qué la vivencia de la Cultura Institucional es muy importante en una organización? ¿Cómo la Cultura Unisabana impacta positivamente la parte académica?
- 10) ¿De dónde nace el sueño de crear la materia de Core Curriculum Persona & Cultura? Y ¿Por qué hace parte del Sello Sabana?
- 11) Cuando hablamos de que la dignidad y la centralidad de la persona son considerados valores institucionales en la Universidad de la Sabana ¿a qué exactamente nos referimos?
- 12) Su trabajo se ha caracterizado por ser colaborativo ¿cómo contribuye trabajar de esta para el logro de los propósitos misionales de la Universidad?
- 13) ¿Cómo considera que la resiliencia en la pandemia se fortaleció en la Universidad?
- 14) ¿Cómo fue la planeación o preparación de la Universidad antes y durante la pandemia?
- 15) ¿Qué impacto tuvo el valor por la vida al asumir el rol académico en la pandemia?
- 16) ¿Cómo influyó la adecuación académica durante la pandemia en la formación integral del estudiante?
- 17) La formación de la familia, base de su discurso de liderazgo ¿cómo se conecta con la estructuración académica del plan de Core Curriculum?
- 18) ¿Con qué ejemplos puntuales podría demostrar el impacto del enfoque de la familia en la formación de profesionales?
- 19) ¿Qué significa tener el sello Sabana?
- 20) ¿Qué ha aportado la Cultura La Sabana a su vida?

9.1.1.4. Martha Elena Vargas Quiñones: el poder transformador del servicio

Por: Margarita Barrero Fandiño

1. Después de más de 30 años de trabajo en La Sabana ¿qué significa esta universidad para usted? ¿Trabajó o colaboró de alguna manera en la época del Instituto Superior de Educación, Inse, instituto universitario que antecedió a la Universidad?
2. Usted estudió una maestría y doctorado en Ciencias de la Educación en la Universidad de Navarra, con una estancia en la ciudad de Roma ¿Tuvo usted algún encuentro con san Josemaría Escrivá, inspirador de la Universidad en el que le animara a trabajar en un proyecto educativo universitario? ¿De qué manera su paso por la educación en España e Italia la ayudaron a enriquecer su vida personal y profesional?
3. San Josemaría tiene una frase muy conocida: “para servir, servir”. Usted, que ha dedicado su vida al servicio de otras personas, ¿cómo definiría la palabra servicio en una institución educativa partiendo de la frase del inspirador de la Universidad?
4. ¿Durante esa larga trayectoria profesional en la Universidad de La Sabana, puede señalarnos algunos hitos en la promoción de la “Cultura del Servicio”?
5. En entrevistas ha mencionado que el trabajo en equipo es fundamental ¿de dónde nace este lema?
6. Ha sido promotora de la cultura del servicio, cocreadora de especializaciones de la universidad y rectora, profesora, secretaria general, representante legal y asesora curricular del Instituto Superior de Ciencias Sociales y Económico Familiares (ICSEF), ¿qué ha significado para usted alcanzar tantos logros tan significativos?
7. ¿Cuál es el valor agregado que tiene un estudiante de Administración & Servicio a diferencia de otro que estudia Administración de Empresas?

8. Usted fue directora del programa Administración & Servicio y en el 2003 este logró la acreditación nacional, cuando el programa se denominaba Administración de Instituciones de Servicio ¿cómo recuerda aquel momento?
9. Háblenos sobre su libro 'Calidad y servicio: conceptos y herramientas', ¿de dónde nació la idea para escribirlo y con qué finalidad?
10. ¿Por qué decidió unir los términos calidad y servicio?
11. No es sencillo mantener una excelente calidad en el servicio en cada proyecto sin afectar la calidad de vida de las personas ¿cuál es la receta o el secreto para lograrlo?
12. Hace un tiempo, en la inauguración del taller de alimentos de la facultad usted recibió un reconocimiento debido a su apoyo para lograr crear esta importante herramienta, ¿qué significó esto para usted?
13. Usted fue la creadora de la especialización de Gerencia del Servicio y estuvo en el comité asesor para la creación de las maestrías en Gerencia de Operaciones y Gerencia de Inversión, desde su perspectiva ¿cuáles son las características de una buena gerencia?
14. De todos los aprendizajes y las transformaciones organizacionales que ha aportado a la Universidad de La Sabana ¿podría mencionar cuáles fueron los más significativos para usted?
15. Desde su perspectiva, ¿hacia dónde cree que va orientada la universidad de La Sabana en la actualidad?
16. ¿Cómo ha visto el proceso resiliente de la Universidad ante circunstancias difíciles, tal como fue el caso de la inundación en abril de 2011?
17. Hablando de temas académicos y personales, ¿cuáles fueron las estrategias para mantener un buen servicio a la comunidad universitaria durante la inundación?
18. Usted, que siempre ha tenido como pilar la solidaridad y la calidez humana, ¿de qué manera logró mantener los vínculos con los estudiantes y con sus compañeros de trabajo durante la pandemia?

19. Gran parte de su trabajo ha estado dirigido sobre todo a mujeres en situación de vulnerabilidad social, económica y geográfica, y hoy sigue velando desde la dirección de Desarrollo Institucional del Icsef para que sea la institución la que haga realidad el deseo de San Josemaría de profesionalizar las tareas del hogar y lograr la incorporación de la mujer al desarrollo económico colombiano ¿qué retos ha encontrado en este camino de dignificación de la mujer y por qué considera este tema fundamental?

20. En el año 1984 se creó en La Sabana el programa de Administración de Servicios de Bienestar Familiar y Social, que posteriormente se denominó "Administración de Instituciones de Servicio" y que hoy se llama Administración & Servicio". ¿Qué tanto tuvo que ver para la creación de este programa universitario los desarrollos académicos que a nivel técnico ofrecía el Icsef, institución creada en 1969?

21. Dentro de los proyectos dirigidos a mujeres en situación de vulnerabilidad social, económica y geográfica, se encuentran el de Proyecto Dora del Hoyo fina panadería y repostería y el Proyecto Centro de Alojamiento El Rocío ¿Qué resultados han obtenido con estas iniciativas las mujeres?

22. De acuerdo con sus compañeras de trabajo el Opus Dei ha sido su familia de vida ¿qué le ha aportado este sentir a su desarrollo personal?

23. Dentro de su definición de familia ¿cuál de sus virtudes humanas le atribuye a su familia?

24. ¿Cuál es su traducción de la frase "Ser Sabana vale la pena"?

9.1.1.5. Mauricio Rojas Pérez

Por: Margarita Barrero Fandiño

1. Usted fue profesor de cátedra del programa de Administración de Empresas por varios años cuando la universidad funcionó por sedes en Quinta Camacho, ¿se imaginaba en aquella época la gran transformación académica y de planta física que iba a tener la Universidad de La Sabana en las décadas siguientes?

2. Doctor Rojas, usted ha tenido un desarrollo importante en el mundo de la empresa y de los negocios donde las actividades y decisiones son muy distintas y rápidas a las actividades del mundo universitario, ¿no fue un cambio muy radical de paradigma? ¿Cómo un hombre de empresa se encargaría 24 años como empleado de planta de una universidad?
3. Usted ha sido reconocido como un directivo que ha tenido como prioridad la cercanía con los estudiantes , con sus muchas responsabilidades directivas con múltiples reuniones, ¿cómo logró privilegiar un tiempo de su agenda para tener esa cercanía con estudiantes a través de la asesoría académica?
¿Nos podría contar algunas anécdotas con sus asesorados?
4. ¿Cuál fue la clave para que las asesorías académicas se desarrollaran con éxito en épocas ordinarias y en tiempos extraordinarios como la pandemia del COVID?
5. Sus compañeros afirman que es una persona humana, ¿qué consejos podría dar para que otros líderes logren tener esa empatía?
6. Una de sus frases insignia es “hacer rendir los recursos”, ¿cuál es la clave para lograr el equilibrio administrativo y de este modo lograr proyectos tan ambiciosos?
7. Usted es un apasionado por la navegación, los veleros, el agua y el mar, llevando esto a su trayectoria profesional, ¿de qué manera logra adaptar ese conocimiento en la navegación con el proceso de la creación e ideación de proyectos?
8. ¿Qué lo motivó a crear programas como el de Aprendamos a Trabajar ?
¿Su interés por el bienestar de los estudiantes?
9. Usted como gestor de una cultura de gobierno corporativo en la universidad, ¿por qué considera importante este enfoque para la universidad?
10. ¿Cuál cree que es la fortaleza que tiene La Sabana con el E-Learning y cómo cree que este proyecto ayudó a la comunidad universitaria durante la pandemia?

11. En la línea de la inundación del campus en 2011, ¿este momento contribuyó a la transformación digital de la universidad?
12. Ante momentos coyunturales que vivió la comunidad universitaria, como fue el caso de la inundación, ¿cuáles fueron los mayores retos a los que se enfrentó la universidad y cuáles fueron los mayores aprendizajes?
13. La inundación y la pandemia dieron paso a la virtualidad, ¿cuáles fueron las contribuciones de nuestra clínica en el manejo de estas dos situaciones extraordinarias?
14. Usted también ha estado vinculado a la Junta Directiva de la Clínica Universidad de La Sabana por muchos años, ¿cuánto ha beneficiado este proyecto universitarios asistencial a la Universidad de La Sabana?
15. ¿Qué retos tiene para una universidad tener una clínica universitaria en un entorno tan complejo como el que tiene la salud en Colombia?
16. El edificio Ad Portas, esta magna construcción de 32.000 m², ¿qué le dice a usted sobre el hoy y el futuro de la Universidad de La Sabana? Usted estuvo muy pendiente de esta construcción.
17. ¿Cuál fue su logro más grande en la institución?
18. Para finalizar, ¿cuál es su traducción de la expresión 'ser sabana vale la pena'?

9.1.2. Hitos

9.1.2.1. Ad portas

Por: Eloisa Paulina Lacouture Romero

La crónica pretende relatar la importancia del edificio para la Universidad. Más que un edificio, Ad Portas nos muestra cómo ha sido la evolución de La Sabana con el pasar de los años. Con esta crónica se quiere recoger el testimonio de un graduado quien vio crecer el edificio y el cambio visible que tuvo el campus después de su inauguración. Este testimonio servirá de base para contar el

progreso de la universidad desde su primera sede antes de mudarse al campus de Chía.

9.1.2.2. Asesoría Académica

Por: Eloisa Paulina Lacouture Romero

Con esta crónica se quiere relatar la relación que existe entre asesor y asesorado. Mirar los dos puntos de vista de esta dinámica que nos ofrece la Universidad. Muchos continúan con su asesoramiento durante varios semestres y es de gran ayuda en el proceso de adaptación a la universidad.

9.1.2.3. La inundación

Por: Eloisa Paulina Lacouture Romero

Para la crónica sobre la inundación, lo que se pretende contar con ella es la perspectiva de la comunidad universitaria al ver que su campus se estaba inundando. Al quedar la Universidad bajo agua, y con el fin de no perder clase, La Sabana se vio en la tarea de reubicar a los estudiantes en sedes alternativas para continuar con el proceso de su educación, un punto clave para resaltar durante la crónica. Por otro lado, se añadirá el trabajo realizado para recuperar las instalaciones y prevenir que una nueva inundación ocurra en el terreno. Los nuevos estudiantes que ingresan a la universidad conocen la historia base de la inundación, pero no más allá; como por ejemplo que los estudiantes fueron reubicados en diferentes zonas.

9.1.2.4. La pandemia

Por: Eloisa Paulina Lacouture Romero

Para esta crónica la idea es poder contar diferentes historias guiadas bajo la misma línea de tiempo y contexto geográfico. Con esto en mente, las tres historias que se quieren trabajar son:

Una mirada desde los trabajadores de la Universidad de La Sabana o “monis”. Desde esta perspectiva se busca contar la pandemia desde su punto de vista pues ellos estuvieron trabajando presencialmente en las instalaciones de la Universidad mucho antes del reingreso de todo el personal. Bajo su testimonio, se quiere dar a

conocer como fue para ellos el vivir la pandemia, venir a trabajar y no encontrarse con ningún profesor, administrativo, estudiante, etc.

La segunda perspectiva es una mirada hacia la Clínica Universidad de La Sabana. Con esta parte de la crónica lo que se quiere es poder relatar cómo se vivió la pandemia dentro de la Clínica de La Sabana. Al escribir sobre este hito, y como se vivió en la Universidad, no se puede dejar de lado la perspectiva de los médicos que le dieron frente a esta batalla contra el covid-19. Conocer cómo fue para ellos vivir esta experiencia que les cambió su vida de la noche a la mañana.

Por último, no se puede hablar sobre la pandemia para La Sabana sin la construcción de ventiladores. Si bien es un tema recurrente, al hablar de pandemia en conjunto con la Universidad de La Sabana no se puede dejar a un lado la construcción de los ventiladores de bajo costo para así ayudar a enfrentar la alta demanda y poca oferta que había en ese momento. Como fuente se quiere tener el testimonio de alguno de los docentes o el líder del equipo encargado de construir estos ventiladores.

9.1.3. Fuentes de investigación

Para la realización de la propuesta de investigación se recurrió a conseguir diversas fuentes de información.

Una parte de estas fuentes fue suministrada por Gloria Patricia Ruiz Betancourt, analista de archivo histórico del área de gestión documental, mediante los siguientes correos:

#	Fuente de Información	Enlace en Intellectum
I. Álvaro Mendoza Ramírez		
1.	Informando. Edición No. 36 Año 1 / Octubre 17 de 1995	http://hdl.handle.net/10818/37095

2.	Informando. Edición No. 130. Año 3 / Noviembre 25 de 1997	http://hdl.handle.net/10818/37676
3	Informando. Edición No. 227. Año 8 / Enero 06 de 2002	http://hdl.handle.net/10818/37973
4.	Informando. Edición No. 149. Año 4 / Septiembre 29 de 1998	http://hdl.handle.net/10818/37487
5.	Informando. Edición No. 154. Año 2 / Noviembre 24 de 1998	http://hdl.handle.net/10818/37492
6.	CampUS-Universidad de La Sabana / Septiembre-1999	http://hdl.handle.net/10818/44575

7.	Boletín Informativo Universidad de La Sabana / Agosto-4-2001 / Visita del Gran Canciller, Monseñor Javier Echevarría	http://hdl.handle.net/10818/36535
8.	Actualidad Universitaria. No. 502 / Año 3 / Agosto 06 de 2003	http://hdl.handle.net/10818/41035
9.	Actualidad Universitaria. No. 704 / Año 5 / Octubre-2005	http://hdl.handle.net/10818/41179
10.	Actualidad-Periódico Universidad de La Sabana / Edición 907	http://hdl.handle.net/10818/41478
11.	Actualidad-Periódico Universidad de La Sabana / Edición 964	http://hdl.handle.net/10818/41678
12	En Directo. Edición No. 19 / Octubre 20 de 2004	http://hdl.handle.net/10818/49158

13.	En Directo. Edición No. 13 / Noviembre 23 de 2003	http://hdl.handle.net/10818/49136
14.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1129 (Segundo documento en pdf)	http://hdl.handle.net/10818/42395
15.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1164	http://hdl.handle.net/10818/35476
16.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1212	http://hdl.handle.net/10818/32773
17.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1304	http://hdl.handle.net/10818/31746
18.	Campus-Periódico Universidad de La Sabana. Edición 1602	http://hdl.handle.net/10818/46315
19.	Campus-Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1662	http://hdl.handle.net/10818/51137
20.	Noticiero "Sabana Hoy" No.03 [2001]	http://hdl.handle.net/10818/47397
21.	Noticiero "Sabana Hoy" No.05 [2001]	http://hdl.handle.net/10818/47399
22.	Noticiero "Sabana Hoy" No.10 [2003]	http://hdl.handle.net/10818/47405
23.	Noticiero "Sabana Hoy" No.13 [2005]	http://hdl.handle.net/10818/47436
24.	Noticiero "Sabana Hoy-Edición especial 25 años" No.15 [2004]	http://hdl.handle.net/10818/47401

25.	Noticiero "Sabana Hoy" No.02 [2001]	http://hdl.handle.net/10818/47396
II. MAURICIO ROJAS PÉREZ		
1.	Informando. Edición No. 148. Año 4 / Septiembre 15 de 1998	http://hdl.handle.net/10818/37486
2.	Informando. Edición No. 189. Año 6 / Junio 07 de 2000	http://hdl.handle.net/10818/37872
3.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1166	http://hdl.handle.net/10818/35479
4.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1212	http://hdl.handle.net/10818/32773
5.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1497	http://hdl.handle.net/10818/34437
6.	Noticiero "Sabana Hoy" No.12 [2004]	http://hdl.handle.net/10818/47435
III. LILIANA OSPINA		
1.	Informando. Edición No. 148. Año 4 / Septiembre 15 de 1998	http://hdl.handle.net/10818/37486
2.	Informando. Edición No. 153. Año 4 / Noviembre 10 de 1998	http://hdl.handle.net/10818/37491

3.	Informando. Edición No. 111. Año 3 / Julio 15 de 1997	http://hdl.handle.net/10818/37612
4.	Informando. Edición No. 223. Año 7 / Noviembre 08 de 2001	http://hdl.handle.net/10818/37966
5.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1080	http://hdl.handle.net/10818/42222

Relaciono también el "online flippingbook" de la edición **Especial #1677** de "**Campus**" del pasado **1 de agosto** sobre el relevo de las vicerrectorías-Reconocimiento y gratitud por siempre.

<https://online.flippingbook.com/link/3387/8/>

#	Fuente de Información	Enlace Repositorio Intellectum
I. MARTHA ELENA VARGAS QUIÑONES		
1.	Boletín Informativo de la Universidad de La Sabana No. 6 / Noviembre-1991	http://hdl.handle.net/10818/36518
2.	Económicas y Administrativas / Edición No. 2 / Julio de 2001	http://hdl.handle.net/10818/41241

3.	Económicas y Administrativas / Edición No. 6 / Septiembre de 2002	http://hdl.handle.net/10818/36652
4.	Informando. Edición No. 213. Año 7 / Julio 04 de 2001	http://hdl.handle.net/10818/37945
5.	Informando. Edición No.226. Año 7 / Diciembre 19 de 2001	http://hdl.handle.net/10818/37969

6.	Informando. Edición No.262. Año 9 / Julio 23- 2003	http://hdl.handle.net/10818/38093
7.	Informando. Edición No. 297. Año 11 / Octubre 27 de 2005	http://hdl.handle.net/10818/38124
8.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1137	http://hdl.handle.net/10818/34540
9.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1174	http://hdl.handle.net/10818/35487

10.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1263	http://hdl.handle.net/10818/31581
11.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1270	http://hdl.handle.net/10818/31711
12.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1273	http://hdl.handle.net/10818/31714
13.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1274	http://hdl.handle.net/10818/31715

14.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1429	http://hdl.handle.net/10818/31599
15.	Campus-Edición 1662-Marzo-22-2022	http://hdl.handle.net/10818/51137
II. BOGDAN PIOTROWSKI		
1.	Boletín Informativo de la Universidad de La Sabana No. 1 /Agosto-23-1994	http://hdl.handle.net/10818/36527

2.	Informando. Edición No.61. Año 2 / Mayo 06 de 1996	http://hdl.handle.net/10818/37236
3.	Informando. Edición No. 81-2 Año 2 / Octubre 15 de 1996	http://hdl.handle.net/10818/37421
4.	Informando. Edición No. 163. Año 5 / Mayo 19 de 1999	http://hdl.handle.net/10818/37785
5.	Informando. Edición No. 167. Año 5 / Julio 14 de 1999	http://hdl.handle.net/10818/37793
6.	Informando. Edición No.171. Año 5 / Septiembre 08 de 1999	http://hdl.handle.net/10818/37821
7.	Informando. Edición No. 175. Año 5 / Noviembre 03 de 1999	http://hdl.handle.net/10818/37826
8.	Informando. Edición No. 202. Año 6 / Diciembre 06 de 2000	http://hdl.handle.net/10818/37898

9.	Informando. Edición No. 211. Año 7 / Junio 11 de 2001	http://hdl.handle.net/10818/37938
10.	Informando. Edición No.205. Año 7 / Marzo 07 de 2001	http://hdl.handle.net/10818/37926
11.	Informando. Edición No. 216. Año 7 / Agosto 14 de 2001	http://hdl.handle.net/10818/37948
12.	Informando. Edición No. 220. Año 7 / Septiembre 26 de 2001	http://hdl.handle.net/10818/37957
13.	Informando. Edición No.227. Año 8 / Enero 06 de 2002	http://hdl.handle.net/10818/37973
14	Informando. Edición No.245. Año 8 / Octubre 08 de 2002	http://hdl.handle.net/10818/38072
15.	Informando. Edición No.259. Año 9 / Junio 04 de 2003	http://hdl.handle.net/10818/38090
16.	Informando. Edición No. 265. Año 9 / Septiembre 03 de 2003	http://hdl.handle.net/10818/38095

17.	Informando. Edición No. 269. Año 9 / Octubre 29 de 2003	http://hdl.handle.net/10818/38099
18.	Actualidad Edición 932-2009	http://hdl.handle.net/10818/41575
19.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1136	http://hdl.handle.net/10818/34539
20.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1164	http://hdl.handle.net/10818/35476
21.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1167	http://hdl.handle.net/10818/35480
22.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1179	http://hdl.handle.net/10818/35526
23.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1190	http://hdl.handle.net/10818/32628

24.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1211	http://hdl.handle.net/10818/32772
25.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1220	http://hdl.handle.net/10818/32826
26.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1227	http://hdl.handle.net/10818/32842
27.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1244	http://hdl.handle.net/10818/32910
28.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1246	http://hdl.handle.net/10818/32912
29.	Campus Periódico Universidad de la Sabana/ Edición 1249	http://hdl.handle.net/10818/42659
30.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1256	http://hdl.handle.net/10818/31570

31.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1257	http://hdl.handle.net/10818/31571
32.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1259	http://hdl.handle.net/10818/31575
33.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1262	http://hdl.handle.net/10818/31580
34.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1264	http://hdl.handle.net/10818/31634
35.	Campus. Periódico Universidad de la Sabana/ Edición 1295	http://hdl.handle.net/10818/31737
36.	Campus. Periódico Universidad de la Sabana/ Edición 1303	http://hdl.handle.net/10818/31745
37.	Campus. Periódico Universidad de La Sabana/ Edición 1305	http://hdl.handle.net/10818/31749

38.	Campus. Periódico Universidad de la Sabana/ Edición 1318	http://hdl.handle.net/10818/31032
-----	--	---

39.	Campus. Periódico Universidad de la Sabana/ Edición 1335	http://hdl.handle.net/10818/31148
40.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1339	http://hdl.handle.net/10818/31173
41.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1347	http://hdl.handle.net/10818/31179
42.	Campus Estudiantes. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1349	http://hdl.handle.net/10818/31181
43.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1355	http://hdl.handle.net/10818/27193
44.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1370	http://hdl.handle.net/10818/28825

45.	Campus Estudiantes. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1388	http://hdl.handle.net/10818/30740
46.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1439	http://hdl.handle.net/10818/32054

47.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1448	http://hdl.handle.net/10818/42687
48.	Campus Especial. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1455	http://hdl.handle.net/10818/33400
49.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1470	http://hdl.handle.net/10818/33416
50.	Campus Empleados. Periódico Universidad de La Sabana / Edición 1491	http://hdl.handle.net/10818/33993
51.	Campus-Periódico Universidad de La Sabana. Edición 1531	http://hdl.handle.net/10818/36707

52.	Campus-Periódico Universidad de La Sabana. Edición 1535	http://hdl.handle.net/10818/37253
53.	Campus-Periódico Universidad de La Sabana. Edición 1567	http://hdl.handle.net/10818/42576

(Ruiz, G., comunicación personal, 02 de noviembre de 2022).

#	Fuente de Información	Enlace
I.	Pandemia	
6.	Canal Oficial Usabana Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=UZ62waH5Yt0
1.	Página Oficial USabana Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=RRb1ssQrdV4
2.	Página Oficial USabana Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=yayQincSOiE
3.	Página Web-USabana	https://www.unisabana.edu.co/plan-unisabana-covid/

4.	Página Web-USabana	https://www.unisabana.edu.co/campusseguro/?no_cache=1&L=0
5.	Página Web-USabana	https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/paso-en-la-sabana/la-universidad-de-la-sabana-obtiene-el-sello-de-certificacion-de-operaciones-bioseguras/
6.	Página Web-USabana	https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/nuestra-clinica-un-ano-y-medio-frente-a-la-pandemia/
7.	Página Web-USabana	https://www.unisabana.edu.co/temasunidades/la-sabana-te-cuida/salud/
8.	Canal Oficial Usabana Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=FuDcYMMIZAQ
9.	Canal Oficial Usabana Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=OCsIU4STAWU
II.	Asesoría Académica	
1.	Página Oficial USabana Youtube Episodio 1-Historia USabana (minuto: 2:50 a 3:11)	https://www.youtube.com/user/sabanahoy/playlists
3.	Intellectum “Informando”	http://hdl.handle.net/10818/37975

4.	Intellectum “Informando”	http://hdl.handle.net/10818/37929
2.	Intellectum- Periódico “Campus”	http://hdl.handle.net/10818/34581
5.	Intellectum- Periódico “Campus”	http://hdl.handle.net/10818/30693
6.	Canal Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=P837Jj--j5w

III.	Inundación	
1.	Intellectum- Periódico “Campus”	http://hdl.handle.net/10818/41956
2.	Intellectum- Periódico “Campus”	http://hdl.handle.net/10818/41958
3.	Intellectum- Periódico “Campus”	http://hdl.handle.net/10818/41963
4.	Intellectum- Periódico “Campus”	http://hdl.handle.net/10818/41964

5.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42155
6.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42156
7.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42157
8.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42158
9.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42160
10.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42161
11.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42176
12.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42177
13.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42178

14.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42179
15.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42197
16.	Intellectum- Periódico "Campus"	http://hdl.handle.net/10818/42198
17.	Intellectum- Periódico "En Directo"	http://hdl.handle.net/10818/42463
IV.	Creación Edificio Adportas	
1.	Intellectum- Periódico "Campus"	https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/30728
2.	Intellectum- Periódico "Campus"	https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/32056
3.	Intellectum- Periódico "Campus"	https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/33405
4.	Intellectum- Periódico "Campus"	https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/42691

5.	Intellectum- Periódico "Campus"	https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/31583
6.	Intellectum- Periódico "Campus"	https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/30705
7.	Canal Oficial Usabana Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=u1_KuUROekI

(Ruiz, G., comunicación personal, 08 de noviembre de 2022).

Así mismo, la otra parte de las fuentes fue adquirida mediante entrevistas realizadas a profesores, estudiantes, administrativos y trabajadores de servicios generales de la universidad. En el siguiente listado se encuentra la información de estas fuentes

Nombre	Cargo	Formato
María Cárdenas	Auxiliar en el área de alimentos	Audio
Víctor García	Profesor titular y director del Doctorado en Comunicación	Audio y video
Gladis Pachón	Auxiliar en aseo y cafetería	Audio
Liliana Gutiérrez	Profesora de la Facultad de Comunicación	Audio y video
Estefanía Lozada	Profesora de la Facultad de Filosofía	Audio y video

Andrés Forero	Profesor de la Facultad de Comunicación y exdirector del programa de comunicación audiovisual y multimedia	Audio y video
Juan Nicolás Lozano	Graduado de la Facultad de Derecho	Audio
Natalia Ariza	Estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo	Audio
Carlos José Salgado	Profesor de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	Video
Rolando Roncancio Rachid	Rector actual de la universidad de La Sabana	Video
Mónica Sarmiento	Servicios generales	Video
Gustavo Rodríguez	Servicios generales	Video
José Guillermo Torres	Gestor de servicios tecnológicos en la Facultad de Comunicación	Video
Luis Mauricio Agudelo	Profesor de la Facultad de Ingeniería	Video
Yamileth Pinto	Madre de familia	Audio
Kemel Gothme	Profesor de la Facultad de Medicina	Video

Cristanto Quiroga	Director de regionalización y proyectos especiales de la Facultad de Educación	Video
Andrés Lizcano	Profesor de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	Video
Vasco Barboza	Profesor de la Facultad de Ingeniería, y arquitecto	Video
Ana María Córdoba	Directora de profesores y de investigación de la facultad de comunicación.	Video
Juan Camilo Giraldo	Profesor de cátedra en la Facultad de Comunicación	Video
Germán Garavito Rojas	Mantenimiento de las zonas verdes	Video
Aura Arroyo	Coordinadora de asesoría académica para la Facultad de Comunicación	Video
Cesar Augusto Yepes Solano	Jefe de Cultura Institucional	Video
Juan Carlos Campos	Jefe de Bienestar estudiantil	Video

Johanna Andrea Molina Rodríguez	Coordinadora del Programa Aprendamos a Trabajar de la Dirección de Bienestar y Experiencia del estudiante	Video
Sebastián Silva	Jefe de Comunicaciones Externas	Video
Marlene Tovar Fonseca	Servicios generales y aseo	Video
David Castro	Estudiante de la Facultad de Medicina	Video

Lacouture, E. (2023) Proyecto de Reconstrucción y Memoria Institucional: Rostros Unisabana (Tesis de pregrado). Universidad de la Sabana, Chía.

9.2. Propuesta creativa audiovisual

9.2.1. Propuesta de dirección

Por: Jaime Martínez Ballesteros y Erick Alfonso Vilaró Barón

Este proyecto inició con el expediente Plan para la Memoria Institucional 2022-2025, donde propuso varias acciones para la preservación y conservación de la memoria Unisabana. Dicho expediente clasificó las posibles actividades o proyectos en acciones de corto, mediano y largo plazo.

Con eso en mente, se detalla un primer proyecto encaminado a desarrollar un proyecto transmedia audiovisual que tiene como elemento articulador una serie de entrevistas a personas de la Universidad.

Este producto se trata de un proyecto transmedia audiovisual por cuanto el proyecto no finaliza con la realización de unas entrevistas, sino que se extiende a la elaboración de otros productos como infografías, podcast, clips, etc.

Algunas de las características que hace resaltar a este proyecto es que apela al lado emocional y a la narrativa storytelling, construye un espacio digital con diversidad de contenidos que permiten narrar los hitos más importantes de la Universidad de La Sabana en palabras de sus protagonistas.

Las entrevistas serán de máximo 45 minutos y todas estas tendrán lugar en la institución educativa, la mayoría de locaciones tiene su razón de ser, es decir, su justificación por la cuál fue escogida que va más allá de algo estéticamente bello. Estos lugares tienen que ver con la historia de vida de cada personaje, también representan a cada uno de ellos y van íntimamente ligados a su historia en la universidad.

Para el desarrollo de estas entrevistas, se definieron algunos hitos a los cuales hicieron referencia todos los entrevistados. A su vez, las referencias a hitos se complementan con testimonios y breves entrevistas a otros miembros de la comunidad universitaria que participaron en esos hitos.

Como se mencionó anteriormente, la realización de dichas entrevistas se constituye en un elemento articulador del proyecto. Se propone entrevistar a personas de especial relevancia en nuestra comunidad universitaria por su trayectoria y aportes a la institución no sólo del área directiva sino del área académica.

Cada encuentro con un invitado será un espacio de conversación cercana y grata donde se espera también identificar elementos de nuestro espíritu institucional que se han hecho vida, como legado para nuestra comunidad universitaria. Así mismo,

Las entrevistas, como parte de proyecto audiovisual transmedia, busca no sólo contribuir a la construcción de la memoria institucional de Unisabana, sino que a través de las experiencias, aprendizajes, anécdotas e historias con sello Sabana que se recojan, propiciar que la historia y valores Unisabana aporten al quehacer académico de hoy, así como a la mayor promoción de nuestra cultura institucional.

Las personas seleccionadas para entrevistar se escogerán con base en unos criterios que permitan concluir su relevancia para participar en este proyecto. A continuación, se exponen los criterios:

- Directivos del orden central y de unidades académicas y administrativas de especial trayectoria durante años en la Universidad.

- Profesores de especial relevancia, reconocimiento y labor realizada durante años de las distintas unidades académicas.
- Personas de otros niveles que por su labor realizada durante años en la Universidad conviene recoger sus testimonios

Por último, conviene subrayar que esta producción está más orientada al carácter informativo por lo tanto posee un todo sobrio y plano el cual no tiene como fin ser un tono artístico dado que es más relevante la claridad del mensaje y no la estética del producto.

9.2.2. Propuesta de producción

Según la productora Quatre Films, algunas de las diferentes funciones que cumple un productor en una producción transmedia son: confección de un presupuesto y la supervisión de los gastos previstos, gestión legal necesaria para su desarrollo, gestionar los distintos recursos de rodaje, supervisar el rodaje del proyecto y subsanar cualquier eventual inconveniente, participa activamente de la finalización del proyecto, entre otros. (19 septiembre del 2022)

Teniendo esto en cuenta, para realizar este trabajo se cumplieron todas esas funciones en el transcurso del proyecto

Así mismo, para cumplir de manera efectiva muchas de las funciones ya mencionadas se emplearon diferentes formatos tales como: cronograma, presupuesto y plan de rodaje. Estos formatos fueron obtenidos en las diferentes clases a lo largo de la realización de pregrado.

Por otro lado, Pardo, A. (2016). En su libro “Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales.” nos muestra las diferentes fases del proyecto en las cuáles ahondaremos con el fin de explicar cómo desde producción se compuso el equipo en sus fases y las decisiones que se tomaron al respecto.

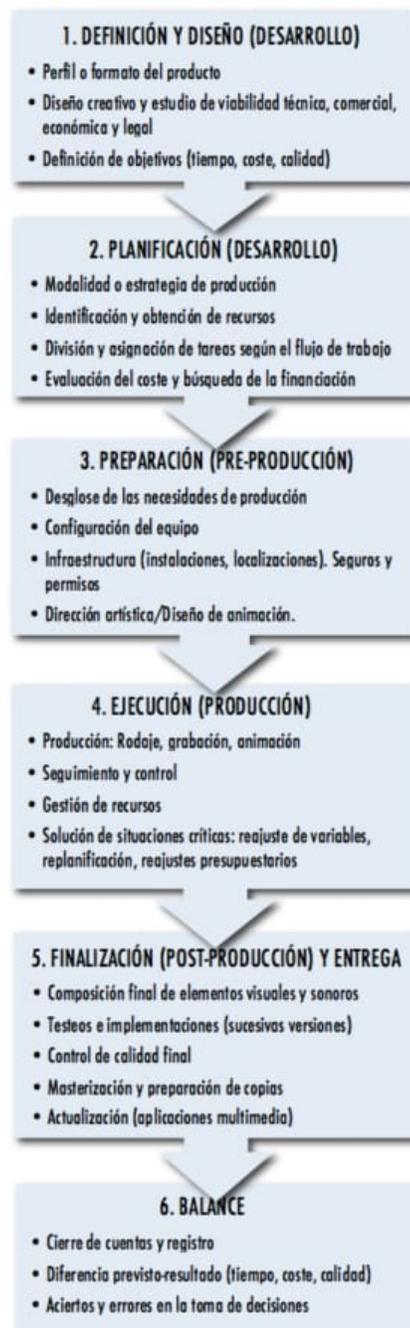


Tabla 1

Fuente: Pardo, A. (2016). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales.

Inicialmente, en la fase de “Definición y diseño”, el Dr. Jaime Martínez presentó la idea y con base en está se le pudo dar un formato al producto que fue el de

transmedia audiovisual ya que con este formato se lograba llegar a más público y de esta manera cumplir los objetivos previamente mencionados en este documento, los cuáles fueron establecidos en esta fase del proyecto.

Estas decisiones fueron tomadas en el expediente de Memoria Institucional que igualmente se agregará como anexo. De igual manera, las decisiones de forma más específica fueron las siguientes:

- Con el fin de apelar al lado emocional y a la narrativa *storytelling*, se pretende construir un espacio digital con fotografías, video, audio y de más contenidos que permita narrar los hitos más importantes de la Universidad de La Sabana en palabras de sus protagonistas.
- Duración de cada entrevista: 60 minutos
- Lugar de grabación: club de profesores. En cada sesión de grabación se realizará: Toma de fotos al personaje, construcción de historia y entrevista en video
- Temporadas de cuatro meses en las cuales se realizarán cinco entrevistas.

Para el desarrollo de las entrevistas, se definirán algunos hitos -tres por temporadas- sobre los cuales se referirán todos los entrevistados. A su vez, las referencias a hitos se complementarán con testimonios y breves entrevistas a otros miembros de la comunidad universitaria que participaron en esos hitos.

- Las cinco personas escogidas para ser entrevistadas se escogerán de una lista de candidatos que propone en este expediente. La agenda, coordinación y preparación de los guiones de entrevistas estarán a cargo del profesor asignado al proyecto en asocio con el Asesor de Proyección de la Identidad Institucional y con la asistencia de un estudiante de la Facultad de Comunicación.
- El proyecto es también como ocasión de aprendizaje con relevancia práctica para los estudiantes de la Facultad de Comunicación que participen en el mismo.

El equipo de trabajo principal propuesto en el proyecto lo conforma:

- Un presentador y entrevistador: el profesor Erick Vilaró
- Un profesor de la Facultad de Comunicación asignado como director del proyecto en asocio del Asesor de Proyección de la Identidad Institucional.
- Producción: CPM

Posteriormente, en la fase de “Planificación” desde la propuesta de dirección se propuso la modalidad de producción la cuál fue la contratación de estudiantes pertenecientes al programa “aprendamos a trabajar”. De igual manera, se realizó la asignación de tareas para las diferentes personas del equipo en ese momento.

La siguiente tabla muestra la distribución de la modalidad de producción:

CARGO	CANT	ORIGEN	PERFIL
Director	4	Administrativos	Senior
Diseñador gráfico	3	Tesista	Junior
Productor	1	Administrativo	Senior
Asistente de producción	1	Tesista	Junior
Sonidista	1	Tesista	Junior
Presentador	1	Administrativo	Senior
Editor de video	1	Administrativo	Senior
Editor de sonido	1	Administrativo	Senior
Gaffer	1	PAT	Junior
Fotografía Fija	1	Tesista	Junior
Asistentes de investigación	2	Tesista	Junior

En la fase de “preparación” se comenzó a configurar el equipo de está manera se tomaron varias decisiones las cuales fueron: la contratación de estudiantes pertenecientes al programa “aprendamos a trabajar”, esto con el fin de tener más personas en el rodaje para así, facilitar y optimizar el flujo de trabajo en el rodaje. Asimismo, se realizó una convocatoria para los estudiantes que quisieran realizar su tesis con este proyecto, esto con el fin de obtener estudiantes de últimos semestres que pudiesen brindar y demostrar su conocimiento y capacidades.

Una vez establecido el equipo de trabajo, se empezaron a realizar reuniones semanales con el fin de que cada departamento compartiera sus avances con el equipo. En estas reuniones se tomaron decisiones como la elección de las locaciones, la elección de la parte artística del proyecto, las formas de las entrevistas, etc. Esto ayudó y facilitó la optimización de tiempo en la preproducción.

Después, en la fase de “ejecución” fue dónde se llevó a cabo todo el rodaje, el seguimiento de las actividades y la solución de situaciones complejas. Todo esto lo veremos a fondo más adelante.

Adicional a esto, en un primer momento se tuvo un solo director del proyecto quien era Margarita Barrero, tuvo que dejar el proyecto ya que le surgió una oportunidad de estudios en el exterior.

Debido a lo anterior, se tomó la decisión de incorporar a 3 directores al proyecto y repartir las funciones de la siguiente manera: Juan Manuel González, contenido e investigación; Javier Piraquive, diseño gráfico; y Juan Camilo Jaramillo, dirección de fotografía. Asimismo, realizar esta elección brindó bastante optimización de tiempo para todos los procesos requeridos en el producto. Esta decisión también se tomó con el fin de tener un director enfocado a cada parte del proyecto y de esta manera generar cierta independencia entre las partes.

En la fase de post producción y entrega, se realizó la elaboración del montaje y la edición de todas las entrevistas y en donde también se realizaron las pruebas de calidad pertinentes. En esta fase también profundizaremos más adelante.

Por último, en la fase de “balance” se realizó la visualización y entrega del producto final comentando todas las decisiones acertadas y erradas en el proceso. Asimismo, con el producto ya terminado, se realizó una evaluación con el cliente y se brindó la siguiente retroalimentación:

Retroalimentación de la CAG:

- El producto les pareció de gran calidad
- Piden que en las siguientes temporadas todas las personas (incluyendo los voxpop) se identifiquen

- Se sugiere para próximas temporadas documentar extensamente cómo se realizó el proyecto. Se sugiere para esta temporada recoger los testimonios de los estudiantes participantes.
- Se sugiere involucrar a la clínica y al INALDE en futuras temporadas.
- Se sugiere explorar temas como la adquisición del campus y procurar tener a ex rectores en próximas temporadas

Igualmente se obtuvieron las siguientes propuestas de mejoras para la segunda temporada

- Hacer una temporada con menos hitos, pero con más piezas para fomentar el consumo juvenil. En ese sentido tendremos: Entrevistas más cortas, pero con un mayor número de clips, una reorientación del contenido de podcast en el mismo sentido e historias más atomizadas, es decir, con más personajes y más relatos relacionados con los temas.
- Se tratarán los temas de la compra del Campus y la historia de la clínica.
- Se hará una evolución del paquete gráfico para hacerlo más cercano al público juvenil
- El sitio de Rostros seguirá teniendo identidad propia a pesar de estar vinculado al de la Universidad

Por otro lado, se definieron las siguientes piezas para la segunda temporada:

Las piezas que integrarán esta segunda temporada, para el desarrollo de los dos hitos, serán las siguientes:

CANTIDAD	PIEZA	DESCRIPCIÓN	CANAL DE COMUNICACIÓN
2	Videos	5 a 7min	Youtube
2	Videos	1,30min	Youtube short
2	Reels	3min Max	Instagram
2	Carrusel Fotos	10 Fotos máximo	Instagram
6	Videos	1 a 3min	TikTok
2	Pódcast	5 a 10min	Spotify
2	Reportajes multimedia	Convergencia	Web
2	Infografías	Diseño más redes	Web
2	Líneas de tiempo	Diseño	Web
4	Piezas diseño		Canales internos y externos
6	Teasers	Para redes	Redes sociales

Sinopsis

Rostros Unisabana sumerge al espectador en el pasado de la Universidad de la Sabana por medio de los relatos de cinco personajes que han dejado su marca en la institución. Cada personaje comparte con el espectador sus experiencias y cuenta detalles sobre sus vivencias y contribuciones a la universidad, generando así cercanía y empatía con el mismo público.

A medida que relatan sus experiencias, los personajes también resaltan cuatro eventos importantes que han contribuido a la historia de la institución. Estos son hitos significativos que han ayudado al crecimiento de la Universidad

A través de estas narraciones, los personajes demuestran sus diferentes personalidades, sus pasiones, su compromiso, su dedicación, entre otros.

Desglose de equipos para rodaje

	Item
1.	Micrófono inalámbrico solapa
2.	Microfono solapa EW100G3
3.	Micrófono Boom con Blimp
4.	Micrófono Boom con Blimp
5.	Lente Canon 50
6.	Lente Canon 24
7.	Trípode Manfrotto 501 HDV
8.	Trípode Manfrotto 501 HDV
9.	Trípode Manfrotto 501 HDV
10.	Camara Canon EOS C100
11.	Camara Canon EOS C100
12.	Camara C200
13.	Grabador audio Zoom H6
14.	Lente Carl Zeiss 85

	Item
1.	Canon EOS Rebel T6i
2.	Lente 18-135
3.	Lente Canon 24
4.	Tripode Foto 390

Estos equipos fueron solicitados a través de la plataforma de préstamos CPM. Igualmente todos los equipos seleccionados fueron previamente discutidos con el departamento correspondiente para que, de esta manera, entre todos aseguráramos tener la mejor calidad para el proyecto.

Desglose de producción por locación

DESGLOSE LOCACIONES									
#	LOCACIÓN	SET	ENTREVISTA #	TIEMPOS (Hrs)	LOCACION			OTROS GASTOS	TOTAL
					POR DIA	SUBTOTAL	TOTAL		
1	Universidad de la Sabana	Club de profesores	5	2	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
2	Universidad de la Sabana	Rectoría	4	2	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
3	Universidad de la Sabana	Restaurante escuela	1	2	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
4	Universidad de la Sabana	Living Lab	3	2	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
5	Universidad de la Sabana	Lobby de Ad Portas	2	2	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
6	Universidad de la Sabana	Estudio de fotografía	1,2,3,4,5	3,5	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
							TOTAL	\$0,00	

Como se ve en el desglose de producción por locación, solamente tomó 2 horas diarias realizar la grabación de cada entrevista lo cuál se logró gracias al buen flujo de trabajo de todo el equipo, en la única locación que tomó más de dos horas, fue en el estudio de fotografía; en las 3.5 horas de uso del estudio, está contemplado la toma de foto fija de todos los personajes a entrevistar, es decir un promedio de 40 minutos por personaje. Lograr este tiempo también fue gracias al buen flujo de trabajo y a la preparación del equipo

Asimismo, antes de decidir las locaciones finales, se presentaron varias propuestas:

PERSONAJE	PROPUESTA	JUSTIFICACIÓN
Mauricio Rojas	 <p>Laboratorios de la escuela internacional.</p>	Para Mauricio Rojas buscábamos una locación que representara la innovación
Bogdan Piotrowski	 <p>Biblioteca</p>	Para Bogdan Piotrowski buscábamos algo relacionado con la humanidad
Liliana Ospina	 <p>Club de profesores</p>	Para Liliana Ospina desde un inicio se definió que la locación sería el club de profesores ya que ella terminó su carrera en la universidad desempeñando el cargo de vicerrectora de profesores
Martha Vargas	 <p>Restaurante Escuela</p>	Para Martha Vargas desde un inicio se definió que la locación sería el restaurante escuela ya que ella fue la fundadora del programa de servicio e impulsadora de este mismo restaurante

<p>Álvaro Mendoza</p>	 <p>Mesas del edificio O</p>  <p>Ad Portas</p>	<p>Para Álvaro Mendoza sabíamos que tenía que ser alguna locación relacionada con el ámbito académico</p>
-----------------------	--	---

Locaciones

El reto en cuanto a las locaciones para este proyecto fue su disponibilidad, ya que algunas de estas, por ser sitios recurridos de la universidad, no estaban constantemente disponibles para su uso “privado”. Igualmente, estas locaciones se escogieron basado en la propuesta de fotografía, la cual se presenta más adelante.

- Club de profesores

Para esta locación fue complejo conseguir la disponibilidad, ya que es una parte exclusiva de la universidad y diseñada para el provecho de los profesores de la universidad. Sin embargo, se logró gestionar un permiso exclusivamente para las horas justas de grabación.



- Rectoría

En la locación de rectoría, el mayor desafío que se tuvo fue el sonido, ya que este espacio es solo una parte de la casa de gobierno en la cual entran y salen bastantes personas y en algunas de sus salas habían reuniones de personas las cuáles no comprendían del todo la importancia de mantener un volumen bajo en sus actividades.



- Restaurante escuela

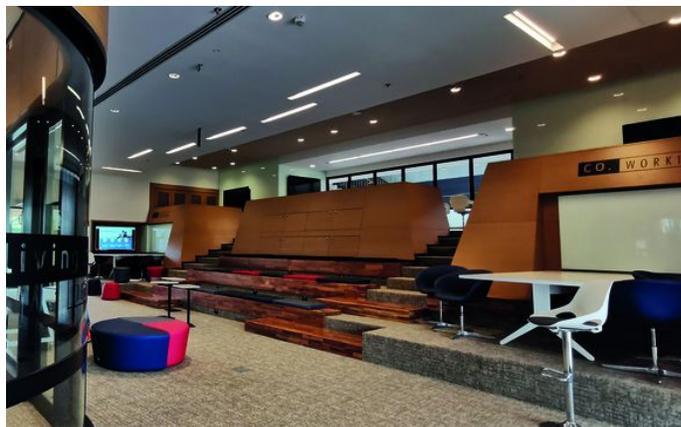
Este fue uno de los más retadores de todo el rodaje ya que, en primer lugar, era el primer día de rodaje y, en segundo lugar, como es un restaurante, estaba concurrido y resultaba difícil mantener en silencio a todas las personas que entraban a consumir los diferentes alimentos. Así mismo, por

la recurrencia de este restaurante fue un poco complejo obtener este permiso.



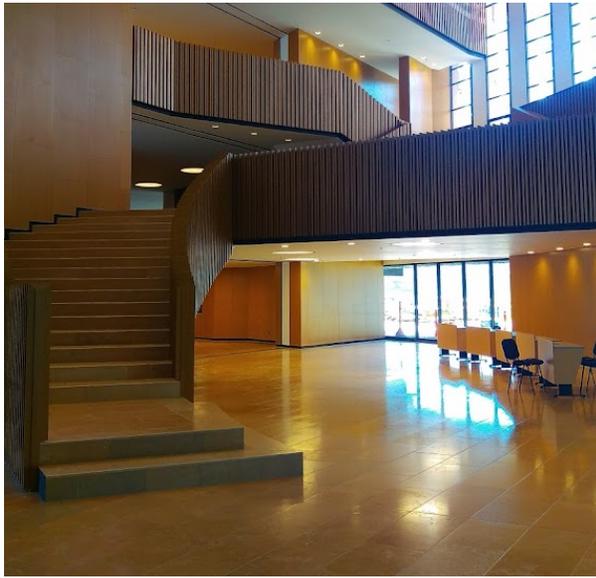
- Living lab

Con esta locación el principal problema que se tuvo fue el conseguir el permiso para la grabación ya que, como los estudiantes estaban en finales, este resultaba un espacio bastante solicitado por los profesores.



- Lobby Ad Portas

Este fue el set más retador de todo el rodaje ya que durante toda la grabación estuvo activa en el piso de arriba una feria de videojuegos para las entregas de final de semestre de unos estudiantes. Como era un evento académico, realmente no pudimos hacer mucho para calmar el ruido que producían.



Plan de rodaje

- Entrevistas:

Día 1

NOMBRE DEL PROYECTO: ROSTROS UNISABANA

Día de grabacion No: 1		Fecha: 15-11-2023	Hora llamado: 7:00 am	Hora fin grabacion: 3:00pm		Direccion de llamado: UNIVERSIDAD DE LA SABANA	
ENTREVISTA #	HORA	VALOR PLANO	PERSONAJES	DIA/NOCHE	INT/EXT	SET	OBSERVACIONES
07:00am - 09:00am		PRUEBAS, SETEO DE CAMARA, ILUMINACIÓN, SONIDO, MAQUILLAJE, FOTO FIJA					
1	9:00am - 9:40am		Martha Elena Vargas Quiñones	Día	INT	Estudio de fotografía	FOTO FIJA
1	9:40 am - 10:00am	REFRIGERIO					
1	10:00 am - 12:00m		Martha Elena Vargas Quiñones	Día	INT	Restaurante Escuela	Ninguna
1	12:00 m - 1:00pm		Planos de apoyo	Día	INT	Restaurante Escuela	Ninguna
1	1:00 pm - 2:00pm		Planos de apoyo	Día	INT	Restaurante Escuela	Ninguna
2:00pm - 3:00pm		WRAP					

En el primer día de rodaje llegamos muy temprano a la universidad para sacar los equipos de grabación, tuvimos una charla con todo el equipo de cómo se iba a realizar toda la dinámica de trabajo y posterior a eso empezamos a setear todo lo que necesitábamos.

Unas horas después, producción recibió a Martha Elena y se le comentó un poco sobre lo que íbamos a realizar y se procedió a hacer las tomas de foto fija. El día

transcurrió con normalidad y al pie de los establecido. Al final del día se tuvo una pequeña reunión con el equipo para hablar de lo que había sido el día y de las cosas que habían salido bien y las cosas en las que se debía mejorar.



Día 2:

NOMBRE DEL PROYECTO: ROSTROS UNISABANA							
Día de grabacion No: 2		Fecha: 16-11-2023	Hora llamado: 7:00 am	Hora fin grabacion: 3:00pm		Direccion de llamado: UNIVERSIDAD DE LA SABANA	
ENTREVISTA #	HORA	VALOR PLANO	PERSONAJES	DIA/NOCHE	INT/EXT	SET	OBSERVACIONES
07:00am - 09:00am		PRUEBAS, SETEO DE CAMARA, ILUMINACIÓN, SONIDO, MAQUILLAJE, FOTO FIJA					
2	9:00am - 9:40am		Álvaro Mendoza Ramírez	Día	INT	Estudio de fotografía	FOTO FIJA
2	9:40 am - 10:00am	REFRIGERIO					
2	10:00 am - 12:00am		Álvaro Mendoza Ramírez	Día	INT	Ad Portas	Ninguna
2	12:00 m - 1:00pm		Planos de apoyo	Día	INT	Universidad de la Sabana	Ninguna
2	1:00 pm - 2:00pm		Planos de apoyo	Día	EXT	Universidad de la Sabana	Ninguna
2:00pm - 3:00pm		WRAP					

En el segundo día de rodaje también se tuvo que llegar temprano a la universidad, una vez llegamos, tuvimos la charla con todo el equipo sobre la dinámica de trabajo del día y posterior a eso empezamos a setear todo lo que necesitábamos.

Unas horas después, producción recibió a Álvaro Mendoza y se le comentó un poco sobre lo que íbamos a realizar y se procedió a hacer las tomas de foto fija. A pesar de que este día estuvo un poco complejo, ya que en el piso de arriba había una feria y esta producía bastante ruido y por lo que era una feria académica no se pudo hacer mucho para controlar el ruido producido, el día terminó resultando como lo estipulado y al final del día tuvimos una pequeña reunión con el equipo

para hablar de lo que había sido el día y de las cosas que habían salido bien y las cosas en las que se debía mejorar.



Día 3:

NOMBRE DEL PROYECTO: ROSTROS UNISABANA							
Día de grabacion No: 3		Fecha: 18-11-2022	Hora llamado: 9:00 am	Hora fin grabacion: 5:00pm		Direccion de llamado: UNIVERSIDAD DE LA SABANA	
ENTREVISTA #	HORA	VALOR PLANO	PERSONAJES	DIA/NOCHE	INT/EXT	SET	OBSERVACIONES
09:00am - 11:00 am		PRUEBAS, SETEO DE CAMARA, ILUMINACIÓN, SONIDO, MAQUILLAJE, FOTO FIJA					
3	11:00 am - 12:40m		Mauricio Rojas Pérez	Día	INT	Estudio de fotografía	Ninguna
3	12:40m - 1:00 pm	REFRIGERIO					
3	1:00 pm - 2:00pm		Mauricio Rojas Pérez	Día	INT	Living Lab	FOTO FIJA
3	2:00 pm - 3:00 pm		Planos de apoyo	Día	INT	Universidad de la Sabana	Ninguna
3	3:00 pm - 4:00 pm		Planos de apoyo	Día	EXT	Universidad de la Sabana	Ninguna
4:00pm - 5:00pm		WRAP					

En el tercer día de rodaje no se tuvo que llegar tan temprano a la universidad, pero una vez en la universidad, tuvimos la charla de todos los días sobre la dinámica y posterior a eso empezamos a setear todo lo que necesitábamos.

Unas horas después, producción recibió a Mauricio Rojas y se le comentó un poco sobre lo que se iba a realizar y se procedió a realizar la grabación de una vez, posterior a eso realizamos las tomas de foto fija. El día transcurrió con normalidad y al pie de lo establecido. Al final, tuvimos la reunión de cierre de todos los días.



Día 4:

NOMBRE DEL PROYECTO: ROSTROS UNISABANA							
Día de grabacion No: 4		Fecha: 21-11-2023	Hora llamado: 7:00 am	Hora fin grabacion: 3:00pm		Direccion de llamado: UNIVERSIDAD DE LA SABANA	
ENTREVISTA #	HORA	VALOR PLANO	PERSONAJES	DIA/NOCHE	INT/EXT	SET	OBSERVACIONES
07:00am - 09:00am		PRUEBAS, SETEO DE CAMARA, ILUMINACIÓN, SONIDO, MAQUILLAJE, FOTO FIJA					
4	9:00am - 9:40am		Bogdan Piotrowski	Día	INT	Estudio de fotografía	FOTO FIJA
4	9:40 am - 10:00am	REFRIGERIO					
4	10:00 am - 12:00am		Bogdan Piotrowski	Día	INT	Rectoría	Ninguna
4	12:00 m - 1:00pm		Planos de apoyo	Día	INT	Universidad de la Sabana	Ninguna
4	1:00 pm - 2:00pm		Planos de apoyo	Día	EXT	Universidad de la Sabana	Ninguna
2:00pm - 3:00pm		WRAP					

En el cuarto día de rodaje tampoco se tuvo que volver a llegar temprano a la universidad, una vez allí, se realizó la misma charla de todos los días y posterior a eso se empezó a setear todo lo que necesitábamos.

Unas horas después, producción recibió a Bogdan Piotrowski y se le comentó un poco sobre lo que íbamos a realizar y se procedió a realizar las tomas de foto fija, posterior a eso realizamos la grabación como tal. El día transcurrió con normalidad y al pie de los establecido. Al final, se realizó la reunión de cierre de todos los días.



Día 5:

NOMBRE DEL PROYECTO: ROSTROS UNISABANA							
Día de grabacion No: 5		Fecha: 22-11-2023	Hora llamado: 7:00 am	Hora fin grabacion: 2:20 pm	Direccion de llamado: UNIVERSIDAD DE LA SABANA		
ENTREVISTA #	HORA	VALOR PLANO	PERSONAJES	DIA/NOCHE	INT/EXT	SET	OBSERVACIONES
07:00am - 08:40am		PRUEBAS, SETEO DE CAMARA, ILUMINACIÓN, SONIDO, MAQUILLAJE, FOTO FIJA					
5	8:40am - 9:30am		Liliana Ospina	Día	INT	Estudio de fotografía	FOTO FIJA
5	9:30 am - 11:00am		Liliana Ospina	Día	INT	Club de profesores	Ninguna
5	11:00 am - 11:20am	REFRIGERIO					
5	11:20 am - 12:20 m		Planos de apoyo	Día	EXT	Universidad de la Sabana	Ninguna
5	12:20 m - 1:20 pm		Planos de apoyo	Día	EXT	Universidad de la Sabana	Ninguna
1:20pm - 2:20pm		WRAP					

En el quinto y último día de rodaje de las entrevistas fue la última madrugada para llegar a la universidad, una vez allí, tuvimos la misma charla de todos los días y posterior a eso empezamos a setear todo lo que necesitábamos.

Unas horas después, producción recibió a Liliana Ospina y se le comentó un poco sobre lo que íbamos a realizar y se procedió a realizar las tomas de foto fija, posterior a eso realizamos la grabación como tal. El día transcurrió con normalidad y al pie de los establecido. Al final, tuvimos la reunión de cierre de todos los días junto con el feedback del rodaje completo.



- Videos Vox Pop

NOMBRE DEL PROYECTO: ROSTROS UNISABANA - Vox Pop							
Día de grabacion No:	Fecha:	Hora llamado:	Hora fin grabacion:	Direccion de llamado: UNIVERSIDAD DE LA SABANA			
1	26-01-2023	9:00 am	6:00pm				
HORA	VALOR PLANO	PERSONAJES	DIA/NOCHE	INT/EXT	SET	VESTUARIO	OBSERVACIONES
09:00am - 10:00am	PRUEBAS, SETEO DE CAMARA, ILUMINACIÓN, SONIDO, MAQUILLAJE, FOTO FIJA						
10:00am - 1:00pm		Estudiantes	Día	Ext	Universidad de la Sabana	N.A	N.A
1:00 pm - 2:00pm	ALMUERZO						
2:00 pm - 5:00 pm		Administrativos	Día	Ext	Universidad de la Sabana	N.A	N.A
5:00pm - 6:00pm	WRAP						

NOMBRE DEL PROYECTO: ROSTROS UNISABANA - Vox Pop							
Día de grabacion No:	Fecha:	Hora llamado:	Hora fin grabacion:	Direccion de llamado: UNIVERSIDAD DE LA SABANA			
2	27-01-2023	9:00 am	6:00pm				
HORA	VALOR PLANO	PERSONAJES	DIA/NOCHE	INT/EXT	SET	VESTUARIO	OBSERVACIONES
09:00am - 10:00am	PRUEBAS, SETEO DE CAMARA, ILUMINACIÓN, SONIDO, MAQUILLAJE, FOTO FIJA						
10:00am - 1:00pm		Estudiantes	Día	Ext	Universidad de la Sabana	N.A	N.A
1:00 pm - 2:00pm	ALMUERZO						
2:00 pm - 5:00 pm		Administrativos	Día	Ext	Universidad de la Sabana	N.A	N.A
5:00pm - 6:00pm	WRAP						

Estos dos días de grabación de las entrevistas de vox pop, fueron bastante movidos ya que se tenía que correr de un lado de la universidad a otro y teníamos bastantes entrevistas muy seguidas. Cuando se iban a realizar las entrevistas con las personas de mantenimiento, producción tuvo que empatizar mucho con ellos ya que algunos no querían aparecer en la cámara y les daba mucha pena. Al final,

muchos se motivaron a hacer parte del proyecto. A pesar de esto, todo el día resultó según lo planeado

Presupuesto

EMPRESA		CENTRO DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA					
UNIDAD							
FECHA INICIO		1 sept 2022					
DURACION		8 meses					
CIUDAD		Chía					
TIPO PROYECTO		Transmedia documental					
CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	UNIDADES	PRECIO POR EPISODIO	EPISODIOS	TOTALES	%
Aporte empresa				\$ 32.685.000,00	1,00	\$ 32.685.000,00	100,00%
Otro aporte (descuento)				,	1,00		0,00%
TOTAL Ingresos						\$ 32.685.000,00	100,00%
COSTO DE GUIÓN Y DERECHOS		\$ -	-	\$ -		\$ -	0,00%
COSTO DE PREPRODUCCIÓN						\$ 11.357.528,00	34,75%
HONORARIOS DE PREPRODUCCIÓN						\$ 11.357.528,00	34,75%
Director entrevistas	Honorarios por día	\$ 323.197,00	8,00	\$ 2.585.576,00	1	\$ 2.585.576,00	7,91%
Director paquete gráfico	Honorarios por día	\$ 323.197,00	8,00	\$ 2.585.576,00	1	\$ 2.585.576,00	7,91%
Tesista paquete gráfico	Honorarios por día	\$ -	8,00	\$ -	1	\$ -	0,00%
Director Audiovisual	Honorarios por día	\$ 323.197,00	8,00	\$ 2.585.576,00	1	\$ 2.585.576,00	7,91%
Asistente de Dirección Audiovisual	Honorarios por día	\$ 169.000,00	12,00	\$ 2.028.000,00	1	\$ 2.028.000,00	6,20%
Productor	Honorarios por día	\$ 196.600,00	8,00	\$ 1.572.800,00	1	\$ 1.572.800,00	4,81%
Tesista producción	Honorarios por día	\$ -	8,00	\$ -	1	\$ -	0,00%
GASTOS OPERATIVOS DE PREPRODUCCIÓN						\$ -	0,00%
COSTOS DE PRODUCCIÓN						\$ 7.379.970,00	22,58%
HONORARIOS DE PRODUCCIÓN						\$ 6.979.970,00	21,36%
Director Audiovisual	Honorarios por día	\$ 323.197,00	5,00	\$ 1.615.985,00	1	\$ 1.615.985,00	4,94%
Asistente de Dirección Audiovisual	Honorarios por día	\$ 169.000,00	5,00	\$ 845.000,00	1	\$ 845.000,00	2,59%
Productor	Honorarios por día	\$ 196.600,00	5,00	\$ 983.000,00	1	\$ 983.000,00	3,01%
Tesista producción	Honorarios por día	\$ -	5,00	\$ -	1	\$ -	0,00%
Sonidista	Honorarios por día	\$ 96.000,00	5,00	\$ 480.000,00	1	\$ 480.000,00	1,47%
Gaffer	Honorarios por día	\$ 96.000,00	15,00	\$ 1.440.000,00	1	\$ 1.440.000,00	4,41%
Presentador	Honorarios por día	\$ 323.197,00	5,00	\$ 1.615.985,00	1	\$ 1.615.985,00	4,94%
GASTOS OPERATIVOS DE REALIZACIÓN						40.000,00	0,00%
Pilas	Unidad	\$ 10.000,00	-	\$ -	5	\$ -	0,00%
Papel de arroz	Unidad	\$ 20.000,00	2,00	\$ 40.000,00	1	\$ 40.000,00	0,12%
GASTOS DE VIAJE, TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN						360.000,00	1,10%
Refrigerios	Unidad	\$ 6.000,00	20,00	\$ 120.000,00	1	\$ 120.000,00	0,37%
Almuerzos	Unidad	\$ 12.000,00	20,00	\$ 240.000,00	1	\$ 240.000,00	0,73%
COSTOS DE POSTPRODUCCIÓN						\$ 5.059.970,00	15,48%
HONORARIOS DE POST PRODUCCIÓN						\$ 5.059.970,00	15,48%
Director paquete gráfico	Honorarios por día	\$ 323.197,00	5,00	\$ 1.615.985,00	1	\$ 1.615.985,00	4,94%
Tesista paquete gráfico	Honorarios por día	\$ -	4,00	\$ -	1	\$ -	0,00%
Director Audiovisual	Honorarios por día	\$ 323.197,00	5,00	\$ 1.615.985,00	1	\$ 1.615.985,00	4,94%
Asistente de Dirección Audiovisual	Honorarios por día	\$ 169.000,00	5,00	\$ 845.000,00	1	\$ 845.000,00	2,59%
Editor	Honorarios por día	\$ -	20,00	\$ -	1	\$ -	0,00%
Productor	Honorarios por día	\$ 196.600,00	5,00	\$ 983.000,00	1	\$ 983.000,00	3,01%
Tesista producción	Honorarios por día	\$ -	8,00	\$ -	1	\$ -	0,00%
GASTOS OPERATIVOS DE POST PRODUCCIÓN					1,00	\$ -	0,00%
GAST. INSTITUCIONALES						\$ -	0,00%
Imprevistos	Unidad	\$ 1.634.250,00	-	\$ -	1,00	\$ -	0,00%
Costo Operación						23.797.468	72,81%
Margen de Contribución						8.887.532	27,19%

generales y una semana adicional (Cuarta semana de enero) para la grabación de las entrevistas de vox pop.

Por último, la post producción tuvo una duración de cuatro meses; desde la primera semana de febrero hasta la última semana de mayo. Esta etapa fue la más larga debido a las múltiples correcciones que se dieron tanto en la edición de video como en el diseño gráfico.

Plan de distribución

Pensando en el core del proyecto, en sus raíces y a petición del cliente, “Rostros Unisabana” solamente tendrá una distribución en las redes sociales de la Universidad y, principalmente, obtendrá un lugar en un sub sitio en la página web de la institución

Plan de financiación

Teniendo en cuenta que el Centro de producción de multimedia de la Universidad de la Sabana produce productos audiovisuales a demanda de la institución, la oficina del asesor de memoria histórica, quien es Jaime Martínez Ballesteros, compró el proyecto “Rostros Unisabana” en su totalidad.

Plan de recuperación

Como el proyecto se distribuirá en un sub sitio de la página de la Universidad y en las redes sociales de la misma no se piensa obtener, ni se obtendrá ningún retorno lucrativo.

FLUJO DE TRABAJO

Diariamente, apenas se terminaba el día de rodaje, se realizaba un backup del material grabado en la jornada. Este backup se realizó en dos computadores y un disco duro.

El programa elegido para realizar la edición del videoclip fue Final cut pro. Se eligió este programa, a diferencia de Adobe Premiere y Davinci Resolve, ya que desde mi punto de vista el mejor programa para editar es el mejor se domina y el editor del proyecto está certificado en final cut pro, lo cual fue importante ya que este conocimiento optimizó el tiempo de post producción.

El primer paso tras importar el material fue revisar los planos de la cámara principal para mirar detalladamente la entrevista de mano del cliente, este proceso permitió que el cliente decidiera qué contenido iba a quedar en el producto final, esto nos brindó una ventaja en la optimización del tiempo de edición.

Posterior a esto, se importó el material de las otras cámaras con el fin de hacer multicam lo que permite realizar la sincronización de las tres cámaras y hacer una edición como si se estuviera en un programa en vivo, está dinámica nos permitió editar en tiempo real. A continuación, se revisó, se filtró y se mejoró el audio

A medida que se iba avanzando en el proceso, así mismo se perfeccionaba la edición y una vez terminada la misma, se procedió a colocar el paquete gráfico y las tomas de apoyo adicionales que se habían realizado los días de rodaje.

Todo el proceso para realizar las correcciones se hizo mediante correos dirigidos al cliente. Aunque, de manera general, las correcciones eran más de contenido editorial que de aspectos técnicos.

Por último, se exportó la versión final en una extensión “MXL” con el fin de pasarlo a Davinci para finalizar la colorización.

El aspecto que más conflicto causó fue el hecho de que la cámara principal, en el plano de dos, cuando hubo cambios de luz durante el día presentó un desenfoque y esto se logró solucionar con el efecto llamado “sharpen” de final cut pro, para este aspecto se requirieron más de 12 horas de edición diaria durante 2 meses y un solo editor para las 5 entrevistas principales.

Todo el proceso de postproducción fue bastante retador y requirió de mucha paciencia ya que cada vez que se pensaba que el producto estaba completamente finalizado, se presentaban más cambios solicitados por el cliente para que el producto mejorara en cuanto a su narrativa.

9.2.3. Propuesta de fotografía

Por: Juan Sebastián Garzón Fernández y Miguel Ángel Hernández Sánchez

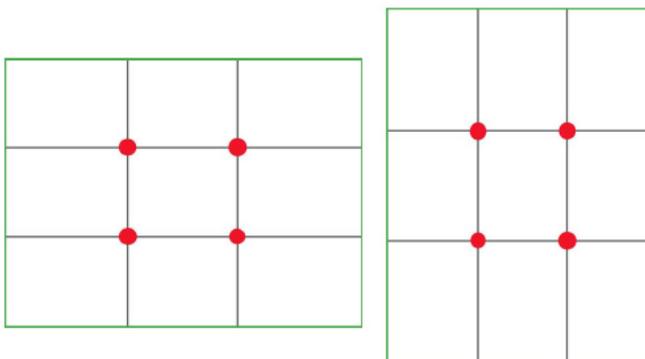
Composición:

Considerando que gran parte del documental se remarcan las vivencias de figuras que representan hitos en la historia de la universidad, lo que queremos evocar en grandeza en las figuras representativas de la facultad, dejando un plano general en el que se resalten el entrevistador y el entrevistado en un lugar emblemático de la sabana, sumado al uso de contraplanos que le den más dinamismo a la escena y ritmo a la conversación entre entrevistador y el entrevistado.



Documental, "Regreso a Hogwarts"(2022)

Para los otros planos se tiene pensado una composición que suele ser usada en el cine; la ley de tercios, esta composición nos ayudará para los planos de los entrevistados interactuando con el entorno, esto con el propósito de crear tridimensionalidad, perspectiva y que llame más la atención al ojo del espectador.



Información Técnica:

-Cámara, C-100:

El tipo de cámara que utilizaremos será la Canon C-100 ya que es una cámara compacta y fácil de llevar, no tiene límites de tiempo de grabación su batería es de larga duración, posee audio integrado, cuenta con diferentes herramientas para lectura de la calidad de imagen tales como zebra, picking y lectura de histograma y el vectorscopio, en cuestión de calidad de imagen posee un iso nativo de 850, los cual nos pueden dar un alto rango dinámico a la hora de colorizar, su formato de grabación es AVCHD, lo cual es un codec fácil de trabajar en programas como Premiere y Final Cut x.

-Objetivos, Lente Canon 50mm y Lente Canon 24mm:

Al este ser un proyecto en el cual se va a variar entre ambientes interior y exterior, usaremos el 50mm en los interiores ya que este nos permite hacer planos más cerrados hacia los entrevistados, y para el exterior se utilizará un lente 24mm ya que este nos permite alejarnos más del sujeto y nos permite dar una visión más amplia del espacio.

- **Resolución:** 1920 x 1080

- **Codec:** AVCHD

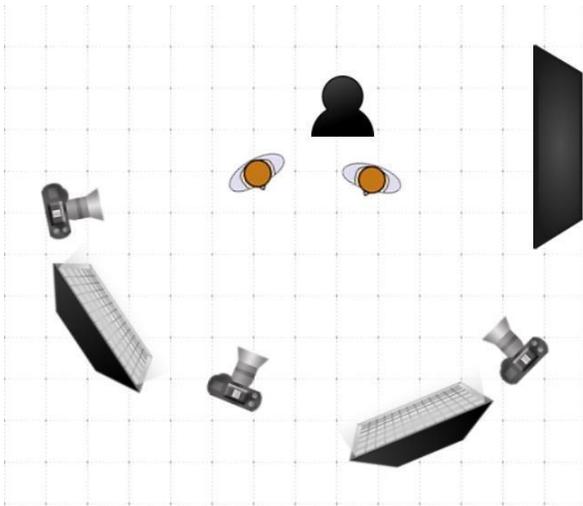
- **FPS:** 30 fps

Locaciones

-Atelier segundo piso:



El primera locación que se tiene pensada para la entrevista es en el segundo piso de atelier al frente de la estatua de Álvaro del Portillo, debido a que su imagen es muy significativa y evoca a los orígenes de la Universidad, por lo que se considera un buen lugar para narrar el inicio de la historia.



En cuestión de iluminación se implementarán dos luces Kino flo ya que en su máxima potencia nos dan una temperatura de color cercana a 3.000°k, lo cual nos ayuda a generar un ambiente cercano con el espectador al ser una luz cálida. Otra razón por la cual usar este tipo de luces es que estas nos dan un contraste bajo y una luz suave, lo cual nos permite difuminar sombras y poseer una imagen más clara. Esto sumado al uso de una bandera, lo cual cubre la entrada de luz natural por el lado de la ventana y que esta opaque a nuestros personajes.

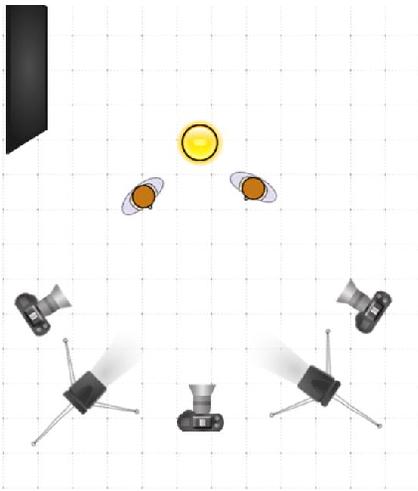
La perspectiva va a ser normal, con poca profundidad de campo ya que no se quiere resaltar otro elemento que no sea la estatua.

Para el plano contraplano se optará por usar lentes 24 debido al reducido tamaño del espacio.

-Living Lab:



Como segunda locación se tiene planeado el living lab debido a que es un área que representa el resurgir de la universidad después de varias tragedias por las que ha tenido que pasar a lo largo de los años, ya que este sector es el más moderno y el de mayor avance tecnológico de todo el campus.



Para iluminar esta locación está planeado usar dos luces led generary al 28% de intensidad para no opacar el contraluz del adorno, poniéndolas en forma de x iluminando al entrevistador y al entrevistado respectivamente, tapando la luz de la ventana del fondo a la izquierda con una bandera para que esta no interfiera en el plano.

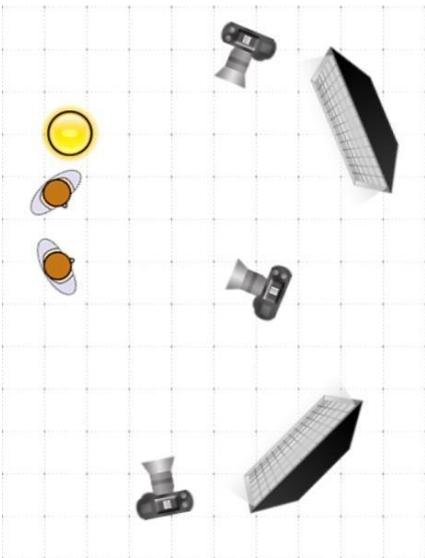
La perspectiva va a ser acentuada para resaltar cada elemento del plano, la cámara en trípode en plano general, buena profundidad de campo una temperatura de color de 5300°k para generar ese ambiente de modernidad.

Para el plano contraplano se optará por usar lentes 24 debido al reducido tamaño del espacio.

-Restaurante Escuela:



Para la tercera locación escogimos un lugar característico de la sabana por los estudiantes y el cual ha formado parte de la institución desde sus inicios y representa un lugar en el cual los estudiantes han convivido por muchos años, dándole al documental ese toque familiar y acogedor.



Para la iluminación de esta locación se tendrá en cuenta la luz cálida que trae la lámpara de la locación como contra, por lo que para potenciar esta iluminación cálida se usarán dos Kino flo a su máxima potencia con una temperatura de 3.000°k diagonales a los personajes.

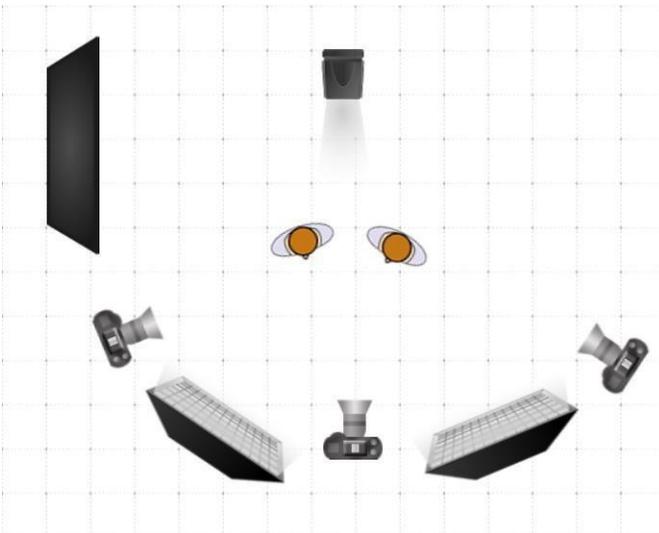
La perspectiva va a ser normal con poca profundidad de campo debido a los pocos elementos que hay en plano, la cámara va a estar en trípode en plano medio.

Para el plano contraplano se optará por usar lentes 24 puestos en x ubicados a los lados de las luces debido al reducido tamaño del espacio.

-Club de profesores



Para la tercera locación optamos por el club de profesores ya que es una nueva área de la sabana que representa la novedad y un nuevo inicio, la entrevista en este sector le da un nuevo inicio a la historia y muestra hasta dónde ha llegado la institución.



Para la última iluminación en interior se optó por usar luz cálida a 3.000°K con dos Kino Flo puestas en x, una arri 300 puesta como contra con una temperatura de color fría de 5.600°k para generar contraste puesta en el fondo y una bandera que tape la entrada de luz natural de la ventana del cosatado izquierdo.

La perspectiva contará con buena profundidad de campo para resaltar el enmarcado de la sabana debido a los pocos elementos que hay en plano, la cámara va a estar en trípode en plano medio.

Para el plano contraplano se optará por usar lentes 24 puestos en x ubicados a los lados de las luces debido al reducido tamaño del espacio y para la toma general se usará un lente 50mm para generar buena profundidad.

9.2.4. Propuesta de Foto Fija

Por: Julián Martínez Barragán

Foto retrato



Las fotos retrato del rodaje serán a blanco y negro para representar el tiempo que los personajes llevan en la organización. Serán del torso para arriba para dar más contexto visual de quien es la persona en las prendas que lleve. Y finalmente la pose se dará después de hablar y conocer a los personajes.

La luz será fundamental para resaltar las facciones de la cara y para no recaer en el color como medio para hablar del personaje.



La segunda propuesta de las fotos retratos es desde un plano americano. Las poses irán relacionadas con la personalidad del entrevistado y se resaltarán la vestimenta y sus poses.

9.2.5. Propuesta de diseño gráfico

Por: Laurent Triana, Maria Paula Rodriguez Rozo y Sofia Camacho Sánchez

Este Manual de Identidad describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca "ROSTROS UNISABANA" en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales.

El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión. Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos en los diferentes canales de comunicación.

Estructura del logotipo

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra "ROSTROS". Así mismo la tipografía está compuesta por distintas geometrías inspiradas en el movimiento artístico "De Stijl" o también conocido como "Neoplasticismo"

Debajo aparece la palabra "UNISABANA", como parte integral del logotipo, para dar identidad a la institución educativa.

Estructura y composición

El logotipo se desarrolla a partir de lo que se denomina una tipografía limpia, en este caso la Bebas Kai. Posterior a esto, se utilizan las obras del artista "Piet Mondrian" como base para construir las geometrías que componen cada uno de los caracteres, manteniendo las líneas horizontales y verticales.

El uso de distintas geometrías y líneas expresa dinamismo y permite que el logo se mantenga dentro del estilo seleccionado para la construcción de las diferentes piezas gráficas.



Paleta de colores

La paleta de colores utilizada es una triada de colores complementarios que se basa en los 3 colores institucionales de la Universidad de La Sabana. A partir de esta triada se modifica el brillo y saturación de los colores institucionales y se derivan otros 3 colores, para completar una paleta con un total de 6 tonalidades.



Estos son los 3 colores oficiales del logotipo institucional del 2014



El uso del color azul en el logotipo, el cual está asociado al conocimiento, la confianza, la amabilidad entre otras cualidades, le imprime fuerza a la marca y está ligado a temas de, educación



El uso del color amarillo se traduce en optimismo, alegría, felicidad, energía, brillo, calor e inteligencia. También es un tono que se usa para cautivar y resaltar, lo cual funciona muy en este caso para llamar la atención de los miembros de la universidad



El rojo es percibido como el color más cálido del espectro visual, denota energía, atrevimiento, fuerza y determinación.



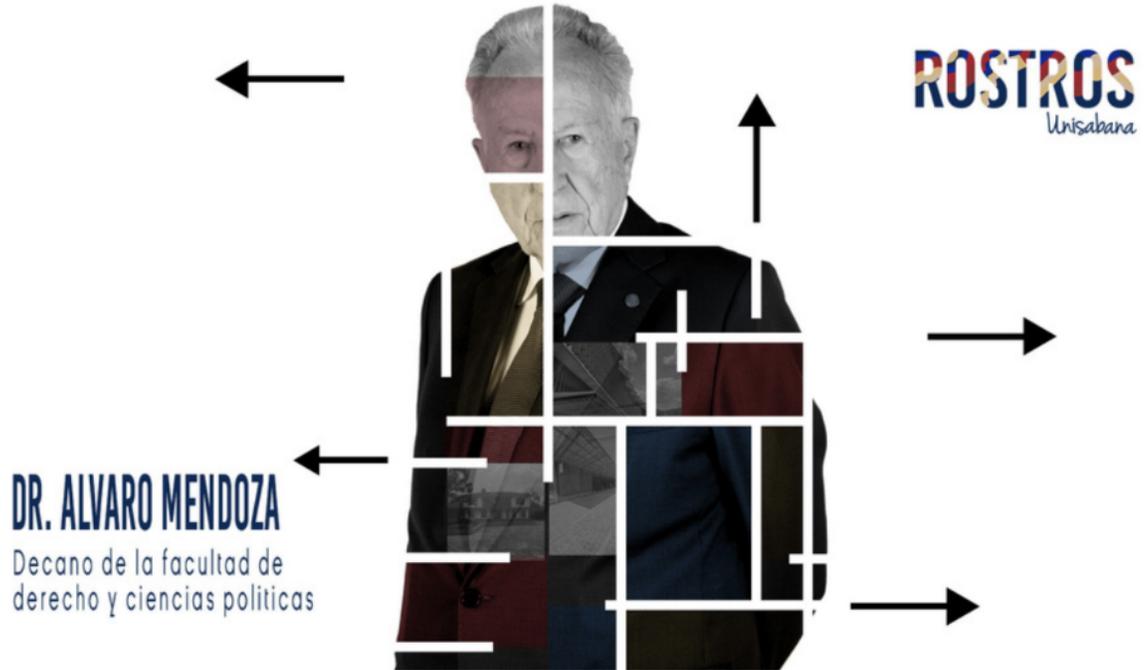
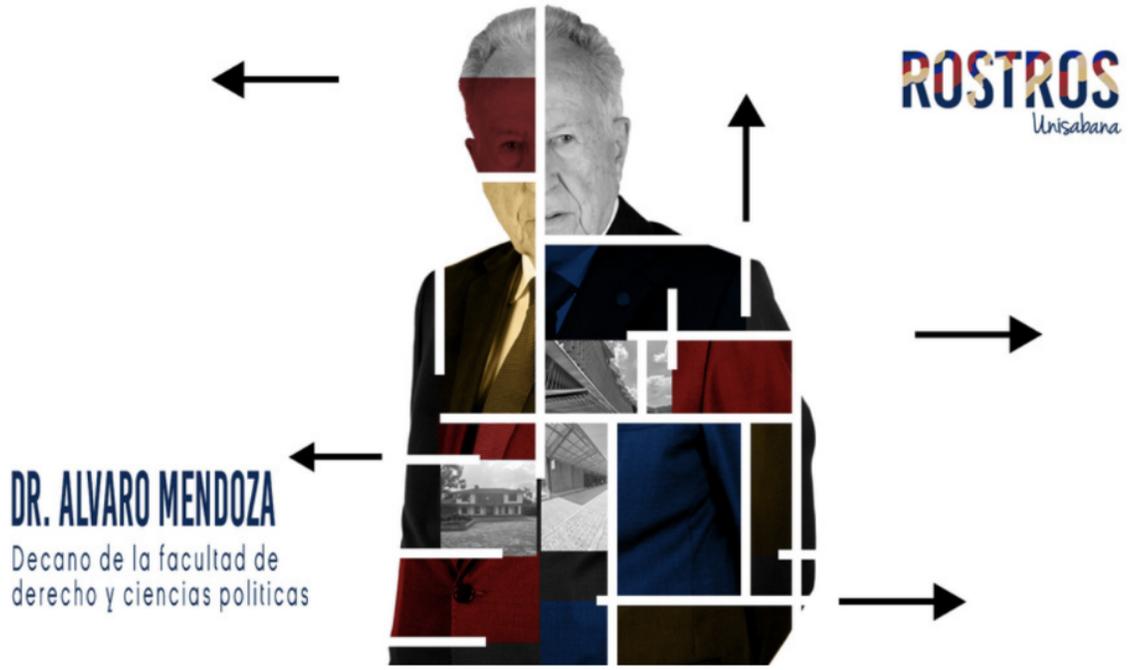
Personajes

La presentación de los personajes, se construyó a partir de la silueta de cada uno de ellos. Esta silueta contiene un mosaico el cual se forma a partir de geometrías rectangulares de color amarillo, azul y rojo y así mismo incluye algunas fotografías de las estructuras de la universidad.

DR. ALVARO MENDOZA
Decano de la facultad de
derecho y ciencias políticas



ROSTROS
Unisabana



DR. ALVARO MENDOZA
Decano de la facultad de
derecho y ciencias políticas



Se propone una animación de estilo de stijl, en la que inicialmente aparece el personaje silueteado, el cual contiene un mosaico con geometrías de colores y fotografías de la universidad. Posteriormente las líneas empiezan a desaparecer de manera horizontal y vertical, las geometrías empiezan a aumentar su transparencia, hasta que finalmente queda el personaje en limpio.

9.2.6. Propuesta de montaje

Por: Juan Manuel González Quintero

El montaje para “Rostros Unisabana” será el clásico de la entrevista televisiva. Esto es, plano del entrevistado, contraplano del entrevistador y un plano general para ubicar a los dos personajes.

Para el entrevistado usaremos preferentemente plano medio corto y primer plano. El primero será el plano principal, y el primer plano se usará para dar énfasis a las respuestas más emotivas, buscando que se vea la expresión del rostro con el fin de generar empatía y cercanía con el espectador.

En cuanto al entrevistador los planos serán largos y con poco movimiento, pues el propio entrevistador estará estático.

Con el fin de dar contexto y algo de dinamismo se intercalarán los planos del entrevistado con imágenes de apoyo. Para no perder al entrevistado de vista se usará una plantilla que hace parte del paquete gráfico y que permitirá dividir la pantalla en dos recuadros, uno para la imagen de apoyo y otro para el entrevistado. Esto también nos permitirá enmarcar imágenes de archivo que son de baja calidad por su antigüedad y el formato de captura.

Para el entrevistador usaremos un plano medio, sin modificaciones, pues buscamos que el protagonismo sea del entrevistado. Así mismo, los planos del entrevistador serán cortos y durarán lo que duren las preguntas.

El plano general servirá para ubicar a los personajes espacialmente y como enlace entre los planos de entrevistador y entrevistado. Los planos generales servirán para hacer la transición entre un personaje y otro.

El montaje será de planos largos y estáticos en su mayoría. La entrevista tendrá un tono intimista y positivo por lo que se evitará generar tensión.

El montaje sonoro se enfocará en la voz de los entrevistados y evitaremos usar el sonido captado con los planos de apoyo. En cuanto a la musicalización, está se ubicará al inicio y final de la entrevista como parte del cabezote y la salida.

9.2.7. Propuesta de diseño sonoro

Por: Diego Andrés Rojas Lizarazo

Entrevistas

Cada entrevista va a estar acompañada de una música suave como base además de tener un ambiente respectivo para cada locación. Por otro lado, se va a especializar al espectador con cada respuesta que se dé, es decir, dependiendo del tono de la respuesta se va a ambientar y a musicalizar la entrevista.

Equipos

- **Micrófono de solapa:** gracias a su patrón polar omnidireccional y su tamaño es muy cómodo para grabar las voces de los entrevistados y entrevistadores, además de añadir un poco el ambiente de cada espacio.

- **Boom:** como complemento, el boom es muy bueno para grabar al entrevistado directamente, gracias a su patrón cardioide funciona muy bien para aislar un poco la voz del entrevistado y evitar que, en caso de haber algún error en la grabación del audio con solapa, se tenga un audio de calidad de respaldo.
- **Grabadora zoom h6:** es una grabadora portátil, versátil y que se adapta mucho a casi cualquier condición. Una de sus características es que tiene 4 entradas independientes en donde se guarda cada track por aparte y organizado. Al momento de la exportación es muy cómoda esta organización porque todos los audios tienen un nombre específico por canal. Adicionalmente, puede funcionar con corriente directa para el tema del ahorro de baterías.

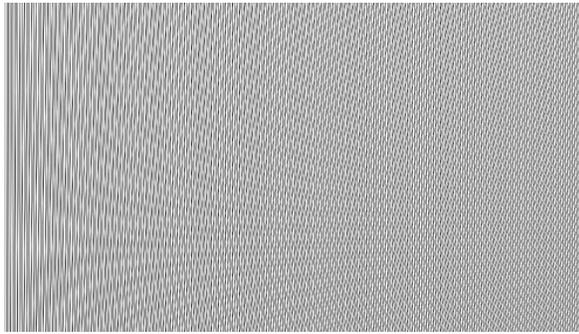
9.2.8. Propuesta de arte

Debido a que este es un proyecto documental, se hicieron las siguientes recomendaciones de vestuario a los cinco personajes entrevistados.

Para los hombres:

Con el fin de proyectar su mejor imagen en “Rostros” le recomendamos tener en cuenta las siguientes recomendaciones de vestuario para el rodaje:

1. Procure usar traje oscuro o color crema, en tonalidades azules, negras o beige que contrasten con la camisa. Aunque el traje puede ser de un solo tono, es preferible que traje, camisa y corbata no sean del mismo color.
2. Le sugerimos evitar el uso de prendas con líneas verticales o puntos muy pequeños para evitar el efecto moore, Este efecto consiste en la ilusión de movimiento en imágenes estáticas y es generado por ciertas texturas y patrones como el que se presenta a continuación:



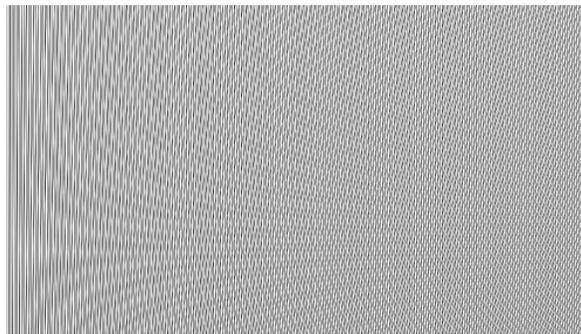
3. Es preferible que use una camisa de una sola tonalidad. El azul, el rosa o el blanco son colores recomendables. El blanco, sin embargo, es recomendable como color complementario y sólo en caso de que no se retire el saco ya que refleja la iluminación que se usa en la locación.
4. Evite el uso del blanco, el negro o el rojo puros. El blanco refleja demasiada luz, el negro no la refleja lo suficiente y el rojo se difumina y hace que el vídeo se vea rojo.
5. El uso de corbata es opcional. En caso de que decida usarla le recomendamos evitar corbatas con patrones como los siguientes:



Para las mujeres:

Con el ánimo de proyectar su mejor imagen en “Rostros” le recomendamos tener en cuenta las siguientes recomendaciones de vestuario para el rodaje:

1. El uso de vestido es opcional, le invitamos a usar el atuendo con el que se sienta más cómoda.
2. Le recomendamos evitar el uso de atuendos totalmente blancos, negros o rojos. El blanco refleja en exceso la luz, el negro, no la refleja lo suficiente y el rojo hace que el video tienda a verse rojo.
3. Evite los tonos demasiado llamativos como el verde claro, el rojo o el amarillo como los estampados o floreados.
4. Aunque el uso de accesorios es discrecional, es recomendable evitar el uso de accesorios extremadamente grandes o relucientes para evitar que brillen en cámara
5. Evite usar pañuelos de seda u otra tela que puedan sonar con el roce o movimiento ya que pueden ensuciar el sonido.
 - 5.1. Le sugerimos evitar el uso de prendas con líneas verticales o puntos muy pequeños para evitar el efecto moore, Este efecto consiste en la ilusión de movimiento en imágenes estáticas y es generado por ciertas texturas y patrones como el que se presenta a continuación:



6. Es preferible el uso de una sola tonalidad. El azul, el rosa o el blanco son colores recomendables. El blanco, sin embargo, es recomendable como color complementario y sólo en caso de que no se retire el saco ya que refleja la iluminación que se usa en la locación.

7. Procurar evitar el blanco puro, muy negro o el rojo. El blanco refleja demasiada luz, el negro no refleja lo suficiente y el rojo se difumina o «sangra» el vídeo.
8. Evitar el uso de ropa clara o beige se recomiendan ya sean colores claros como azules rosas u oscuros sin llegar a la sobriedad y ni a la monocromía.

10. Resultados y conclusiones

Como productora de este proyecto transmedia, las diferentes labores fueron relevantes en la creación y desarrollo del concepto y la estrategia transmedia. Y como se mencionó anteriormente en este documento, las funciones principales fueron: desarrollar y gestionar una narrativa que se expande a través de múltiples plataformas y medios, realización de una narrativa que se expande más allá de un solo medio o plataforma y trabajar en múltiples medios y plataformas.

Estas principales funciones implicaron definir la visión general del proyecto, establecer los objetivos de comunicación y determinar cómo se llevaría a cabo la narración de la historia a través de diferentes medios. Esto incluyó la identificación de los temas clave, la estructura narrativa y la forma en que los diferentes componentes del proyecto se integrarían de manera coherente para transmitir el mensaje deseado.

Así mismo, otra de las funciones fue la gestión de recursos. Esto involucró la identificación, adquisición y asignación de los recursos técnicos necesarios, como equipos de grabación y personal técnico. Además, también se centró en la gestión del presupuesto del proyecto, lo que incluyó el seguimiento de gastos y asegurarse de que se mantuviera dentro de los límites establecidos. Igualmente, se desempeñó un papel clave en la creación de documentos esenciales como el cronograma, asegurándose de que fuera posible su cumplimiento en un futuro, y el plan de rodaje, que sirvió como guía detallada para las actividades de filmación, edición y publicación.

Por otro lado, se lideró el proceso creativo. Esto abarcó la generación de ideas creativas para los diversos medios, como el podcast, la página web, las cinco entrevistas y las entrevistas de vox pop. Esto incluyó la conceptualización de contenido, la creación de guiones y la colaboración con el equipo creativo para asegurarse de que la visión se plasmara de manera efectiva en cada medio, manteniendo la coherencia temática y estilística.

Adicionalmente, la función de control de calidad fue vital para garantizar la excelencia en todos los aspectos del proyecto. Esto involucró la revisión minuciosa de cada pieza de contenido, verificando la precisión de la información, la calidad técnica y la cohesión con la estrategia transmedia, esto se realizó de la mano de Jaime Martínez como se puede ver en el anexo de “retroalimentaciones”. También, se realizaron copias de seguridad adecuadas de todo el material para prevenir la pérdida de datos críticos y garantizar la disponibilidad del contenido en el futuro.

Se tuvo a cargo toda la gestión legal requerida para llevar a cabo el proyecto. Esto incluyó la obtención de los permisos necesarios para la filmación en diversas locaciones de la universidad, asegurándose de cumplir con las regulaciones y requisitos legales relacionados con la filmación.

En Colombia, según la Comisión Fílmica de Bogotá, el PUFA “es el Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales - PUFA, un permiso para grabar en el espacio público de Bogotá. Este es el único mecanismo que permite al productor o solicitante la realización de producciones audiovisuales en el espacio público.”

De acuerdo con la página web de Bogotá, el PUFA está reglamentado por el Acuerdo 257 de 2006 en el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones; el Decreto 794 de 2018, por medio del cual se reglamenta el Permiso Unificado de Filmaciones Audiovisuales – PUFA, la Comisión Fílmica de Bogotá, y se dictan otras disposiciones”; y la Resolución 1912 de 2019, por medio de la cual se adopta el Protocolo de aprovechamiento económico y la fórmula de retribución para el uso del espacio público para filmaciones audiovisuales y el Permiso Unificado de Filmaciones Audiovisuales - PUFA en Bogotá D.C

Fijándonos en el decreto 794 del 2018, en el capítulo 1, artículo 2, menciona que:

“No se consideran obras cinematográficas nacionales, las siguientes:

*(...) **Por su carácter institucional.** Aquellas que tienen por finalidad apreciable destacar la imagen, la actividad, o los servicios que presta una determinada institución pública o privada.”*

Por está misma razón, el procedimiento legal para obtener los permisos de grabación en una entidad institucional, es solicitar aquellos espacios con la misma entidad. Estos permisos se gestionaron con las personas correspondientes mediante correos electrónicos como el siguiente:

De: Daniela Maria Cortes Cuenca <danielacocu@unisabana.edu.co>
Enviado el: miércoles, 2 de noviembre de 2022 11:35 a. m.
Para: Living Lab Sabana <living.labsabana@unisabana.edu.co>; Javier Andres Ortiz Cisneros <javier.ortiz2@unisabana.edu.co>
CC: Danilo Eduardo Garzon Lopez <danilo.garzon@unisabana.edu.co>
Asunto: Agenda de espacios Living Lab

Cordial saludo,

Soy la productora Junior del proyecto administrativo que está siendo realizado por la facultad de comunicación llamado "Rostros Unisabana". El presente correo es correo es con el fin de solicitar la agenda disponible los días comprendidos entre el 15 y el 19 de noviembre de los espacios del living lab ya que estamos interesados en estos para el rodaje del proyecto.

Espero su pronta respuesta.
Quedo atenta a cualquier inquietud.

Atentamente,
Daniela Cortés Cuenca.
Estudiante.
Comunicación Audiovisual y multimedios.
Universidad de la Sabana.

Además, se coordinó la obtención de los permisos de imagen de las personas que participaron en el proyecto, garantizando su consentimiento informado y el cumplimiento de las leyes de protección de datos personales.

En Colombia, la gestión legal para obtener permisos de imagen para una grabación audiovisual se basa en que se requiere una autorización para el uso de derechos de imagen sobre fotografías y grabaciones audiovisuales. El Ministerio de Educación Nacional brinda un formato para la autorización de imágenes que se puede encontrar en el anexo "Permisos de imagen".

Por esto mismo, en este proyecto se implementó un documento en el cual cada persona autorizó el uso de sus derechos de imagen que también podrá ser encontrado en el anexo "Permisos de imagen".

11. Referencias bibliográficas

- Ardila, K. L. & Téllez, G. D. (2023). Los cuentos que nos echan las marcas: desarrollo de narrativas transmedia desde el caso de influencer colombiano Juanda Bogotá Colombia 2022. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11371/5674>.
- Galán, E. (2017). Transmedia y crossmedia. antecedentes y definición de una nueva narrativa. Índice, 52.
- Jáuregui, D. (2018) ¿Qué es y cómo hacer un transmedia?. (2023). Tomado el 26 April 2023, de: <https://proyecta.senalcolombia.tv/guias/que-es-y-como-hacer-un-transmedia>
- (“Proyecto Educativo Institucional”, Universidad de La Sabana, s.f.).
- JENKINS H. (2006), Convergence culture: Where old and new media collide, NYU press, New York
- Segovia, J. D. (2010). Aprendiendo de la experiencia: memoria institucional y relatos de vida de la escuela. Revista de educación, (1), 123-140.
- Rueda, V. M. D. S., Freitas, A. D., & Valls, V. M. (2011). Memória Institucional: uma revisão de literatura. CRB-8 Digital, 4(1).
- Cortés Saraza, M. I. (2017). Creación de producto audiovisual como acción de comunicación para proyectar la identidad del Colegio Parroquial Divino Salvador (Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Occidente).
- Vazza, F. (5 de octubre del 2020) *Clase 5: La entrevista en el documental audiovisual*. Universidad Nacional de la Plata. Recuperado del 20 de mayo del 2023, de: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/2020/10/05/la-entrevista/>
- Abcésar. (s.f.). *Producción de vídeo entrevistas*. <https://abcesargroup.com/audiovisual/produccion-de-video-entrevistas/>
- Tarín, M. (s.f.) *Narrativa transmedia: ¿qué es y en qué beneficia a tu empresa?* <https://www.pinchaaqui.es/blog/narrativa-transmedia#:~:text=Se%20rata%20de%20hacer%20crecer,en%20el%20desarrollo%20del%20relato.>
- Leiva-Aguilera, J. (2007). Podcast. Anuario ThinkEPI, 1, 163-166.

- Parlatore, B., Delmónico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A., & Gratti, A. L. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*.
- Infoem. 13 de octubre de 2021. *El Infoem resalta la importancia de conservar la memoria histórica de las instituciones públicas*. <https://www.infoem.org.mx/es/contenido/noticias/el-infoem-resalta-la-importancia-de-conservar-la-memoria-hist%C3%B3rica-de-las#:~:text=Es%20de%20suma%20importancia%20conservar.relevancia%20de%20contar%20con%20archivos>
- Saavedra-Bautista, C. E., Cuervo-Gómez, W. O., & Mejía-Ortega, I. D. (2017). Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora. *Revista científica*, (28), 6-16.
- Lacouture, E. (2023) Proyecto de Reconstrucción y Memoria Institucional: Rostros Unisabana (Tesis de pregrado). Universidad de la Sabana, Chía.
- Quatre Films, (19 de septiembre del 2022). Funciones de un productor audiovisual. Tomado de: [https://quatrefilms.com/2022/09/19/funciones-productor-audiovisual/#Cuales son las funciones de un productor audiovisual](https://quatrefilms.com/2022/09/19/funciones-productor-audiovisual/#Cuales%20son%20las%20funciones%20de%20un%20productor%20audiovisual)
- Ref: Decreto 794 del 2018 [Secretaría distrital de cultura, recreación y deporte]. Por medio del cual se reglamenta el Permiso Unificado de Filmaciones Audiovisuales – PUFA, la Comisión Fílmica de Bogotá, y se dictan otras disposiciones. 20 de diciembre del 2018.
- Pardo, A. (2016). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales, 1-148

12. Anexos

12.1. Releases

En esta [carpeta](#) se encuentran los releases de las entrevistas y de los videos de vox populi

12.2. Textos

En está [carpeta](#) se encuentran los textos bibliográficos de los cinco personajes entrevistados en este proyecto

12.3. Propuestas

En esta [carpeta](#) se encuentran las propuestas de diseño gráfico y de foto fija en su diseño original

12.4. Actas de reuniones

En esta [carpeta](#) se encuentran las actas de las reuniones que tuvieron lugar en preproducción y producción del proyecto

12.5. Retroalimentaciones

En esta [carpeta](#) se encuentran las retroalimentaciones que tuvieron lugar en post producción del proyecto

12.6. Formatos de permisos de imagen

En esta [carpeta](#) se encuentran los formatos de permisos de imagen que se implementaron en la producción del proyecto.

13. Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios, por permitirme llegar hasta este punto de mi carrera profesional.

A mi familia, por apoyarme en todo mi proceso académico, en todas las traspasadas y madrugadas.

A Daniel Forero, por estar conmigo en momentos de crisis, por madrugar para proyectos que no eran de él, por ser un apoyo incondicional e inigualable en diferentes rodajes, por querer saber cada vez más de este mundo audiovisual y por siempre darme fuerzas para seguir adelante.

A Juan Manuel González por ser un asesor tan paciente, por escuchar mis reclamos y por guiarme en cada paso de la realización de este proyecto.

A los compañeros del CPM, por estar pendientes de que el rodaje se llevara a cabo de la mejor manera posible.