



## FORMATO AUTORIZACIÓN DE DIVULGACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL INTELLECTUM

Ciudad: Tocancipá

mes:03

día:24

año: 2023

Señores:

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía

Estimados Señores:

Yo, Valentina Medina Torres, en calidad de autor del trabajo de grado titulado

Plan estratégico en el marco del relacionamiento de la decanatura de la Facultad de Educación

presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar al título de

autorizo a la Universidad de La Sabana para que a través de la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada, preserve, organice y divulgue al mundo de forma libre y gratuita con fines académicos el contenido del trabajo de grado anteriormente mencionado por medio de canales presenciales y no presenciales según sea el caso.

- Se autoriza a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica que dé crédito a la obra y a su(s) autor(es).
- Se autoriza a la Universidad de La Sabana a transformar tecnológicamente el trabajo de grado anteriormente mencionado según se requiera, con el fin de garantizar su preservación y consulta a futuro.
- El(los) autor(es) certifica(n) que el trabajo de grado no infringe derechos industriales o intelectuales o cualquier otro de terceros, así mismo declara(n) que la Universidad de La Sabana se encuentra libre de cualquier responsabilidad civil, administrativa o penal que pueda derivarse de la publicación del trabajo de grado en el Repositorio Institucional o las redes vinculadas a la Institución.
- Teniendo en cuenta lo anterior y en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y especialmente en virtud de lo dispuesto en el Artículo 10 del Decreto 1377 de 2013, se autoriza a la Universidad de La Sabana a proceder con el tratamiento de los datos personales para los fines académicos, históricos, estadísticos y administrativos de la institución.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Si su trabajo de grado será sometido a publicación en revista indexada o si quiere que permanezca con acceso restringido, es decir que permanezca en el repositorio pero no se pueda consultar, debe indicar con una "X" el tiempo que quiere que permanezca oculto o visible de acuerdo con las siguientes opciones:

Visible siempre:  \_\_\_\_\_

Un (1) año oculto: \_\_\_\_\_

Dos (2) años oculto: \_\_\_\_\_







Otro periodo oculto: \_\_\_\_\_ (en meses)

Restringido siempre: \_\_\_\_\_

Recuerde que una vez aceptada la publicación es responsabilidad de: el(los) autor(es) notificar a la Biblioteca al correo electrónico [contactointellectum@unisabana.edu.co](mailto:contactointellectum@unisabana.edu.co) los siguientes datos: **Revista y fecha de aprobación de la publicación, autores y título del trabajo de grado o artículo a publicar** con el fin de actualizar los tiempos de embargo y confidencialidad pertinentes.

El trabajo de grado será dispuesto al público haciendo la debida mención de su(s) autor(es) y se generara un licenciamiento basado en el estándar Creative Commons adaptado para Colombia según el(los) autor(es) autoricen.

Por favor **seleccione una única licencia Creative Commons** con una (x) para atribuirla a su obra:

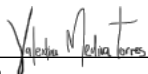
-  Atribución: Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original.
-  Atribución – Sin Derivar: Esta licencia permite la redistribución, comercial o no comercial, siempre y cuando la obra circule íntegra y sin cambios, dándose crédito.
-  Atribución – No comercial – Sin Derivar: Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.
-  Atribución – No comercial: Esta licencia permite a otros distribuir, re mezclar, retocar, y crear a partir de tu obra de manera no comercial y, a pesar de que sus nuevas obras deben siempre mencionarte y mantenerse sin fines comerciales.
-  Atribución – No comercial – Compartir igual: Esta licencia permite a otros distribuir, re mezclar, retocar, y crear a partir de tu obra de modo no comercial, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo las mismas condiciones.
-  Atribución – Compartir igual: Esta licencia permite a otros re mezclar, retocar, y crear a partir de tu obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. <sup>1</sup>

Cordialmente,

Valentina medina Torres

NOMBRE COMPLETO

Firma



C.C.:1010130413

De:Bogotá

Correo electrónico:

medinatorresvalentina@gmail.com

NOMBRE COMPLETO

Firma

C.C.:

De:

Correo electrónico:

NOMBRE COMPLETO

Firma

C.C.:

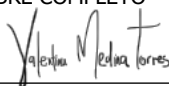
De:

Correo electrónico:

Valentina medina Torres

NOMBRE COMPLETO

Firma



C.C.:1010130413

De:Bogotá

Correo electrónico:

medinatorresvalentina@gmail.com

NOMBRE COMPLETO

Firma

C.C.:

De:

Correo electrónico:

NOMBRE COMPLETO

Firma

C.C.:

De:

Correo electrónico:

<sup>1</sup> Información tomada de: (2015, 01). Creative Commons Colombia. Obtenido 01, 2016, de [http://co.creativecommons.org/?page\\_id=13](http://co.creativecommons.org/?page_id=13)

Plan estratégico en el marco del relacionamiento de la decanatura de la Facultad de Educación

Valentina Medina Torres

Universidad de La Sabana

Facultad de Educación

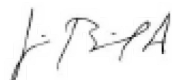
Licenciatura en Educación Infantil

Chía, 2022

Plan estratégico en el marco del relacionamiento de la decanatura de la Facultad de Educación

Valentina Medina Torres

Dr. Javier Bermúdez Aponte (asesor)

Handwritten signature of Dr. Javier Bermúdez Aponte in black ink.

Universidad de La Sabana

Facultad de Educación

Licenciatura en Educación Infantil

Chía, 2022

## Índice

Resumen.....	10
Abstract .....	11
Justificación .....	12
Objetivo general .....	15
Marco referencial .....	16
Antecedentes de la Facultad de Educación;.....	16
Comunidad educativa.....	17
Programas .....	20
Acciones realizadas por la decanatura .....	22
Plan estratégico - operativo .....	25
DOFA.....	26
Método Kaizen .....	27
Visibilización .....	28
Relacionamiento.....	30
Medios de difusión.....	30
Redes sociales.....	30
Tipos de redes sociales.....	31
Estrategias de Redes sociales .....	31
Alcances de las redes sociales .....	32
Redes académicas .....	32
Plan de acción.....	33
Resultados .....	78
Resultados DOFA y método Kaizen .....	78
Resultados Plan estrategico-operativo .....	80
Propósito .....	80
Objetivo .....	80
Propuesta de valor .....	81
Metas.....	82
Líneas de acción .....	82
Acciones concretas.....	82
Seguimiento.....	88
Proyección .....	88

Resultados estrategias de comunicación interna y externa .....	89
Resultados materia Instituciones Educativa Comparada .....	103
Conclusiones.....	107
Recomendaciones .....	107
Referencias.....	109
Apéndices .....	112

- Apéndice A. Cronograma de actividades, 28-72
- Apéndice B. Mapa sobre beneficios análisis DOFA, 28-72
- Apéndice C. Análisis DOFA, 28-72
- Apéndice D. Mapa sobre método kaizen, 28-72
- Apéndice E. Método kaizen, 28-72
- Apéndice F. Estrategias DOFA, 28-72
- Apéndice G. Plan estrategico – operativo, 28-72
- Apéndice H. Reunión virtual, 28-72
- Apéndice I. Primer post, 28-72
- Apéndice J. Segundo post, 28-72
- Apéndice K. Tercer post, 28-72
- Apéndice L. Cuarto post, 28-72
- Apéndice M. Quinto post, 28-72
- Apéndice N. Sexto post, 28-72
- Apéndice O. Séptimo post, 28-72
- Apéndice P. Octavo post, 28-72
- Apéndice Q. Reunión virtual , 28-72
- Apéndice R. Página web, 28-72
- Apéndice S. Encuesta de inscripción
- Apéndice T. Encuesta de reflexión
- Apéndice U. Encuesta de satisfacción
- Apéndice V. Post compartido
- Apéndice W. Primera historia Instagram, 28-72

- Apéndice X. Segunda historia Instagram, 28-72
- Apéndice Y Tercera historia Instagram, 28-72
- Apéndice Z. Cuarta historia Instagram, 28-72
- Apéndice AB. Quinta historia Instagram, 28-72
- Apéndice AC. Sexta historia Instagram, 28-72
- Apéndice AD. Séptima historia Instagram, 28-72
- Apéndice AE. Octavo historia Instagram, 28-72
- Apéndice AF. Noveno historia Instagram, 28-72
- Apéndice AG. Decima historia Instagram, 28-72
- Apéndice AH. Un decima historia Instagram, 28-72
- Apéndice AI. Duodécima historia Instagram, 28-72
- Apéndice AJ. Decimotercera historia Instagram, 28-72
- Apéndice AK. Decimocuarta historia Instagram, 28-72
- Apéndice AL. Decimoquinta historia Instagram, 28-72
- Apéndice AM. Decimosexta historia Instagram, 28-72
- Apéndice AN. Decimoséptima historia Instagram, 28-72
- Apéndice AO. Decimoctava historia Instagram, 28-72
- Apéndice AP. Decimonovena historia Instagram, 28-72
- Apéndice AQ. Vigésima historia Instagram, 28-72
- Apéndice AR. Vigésimoprimera historia Instagram, 28-72
- Apéndice AS. Vigésimosegunda historia Instagram, 28-72
- Apéndice AT. Vigésimoterter historia Instagram, 28-72
- Apéndice AU. Vigésimocuarta historia Instagram, 28-72



- Apéndice AV. Primera publicación Instagram, 28-72
- Apéndice AW. Segunda publicación Instagram, 28-72
- Apéndice AX. Tercera publicación Instagram, 28-72
- Apéndice AY Cuarta publicación Instagram, 28-72
- Apéndice AZ. Quinta publicación Instagram, 28-72
- Apéndice BA. Publicación Twitter, 28-72
- Apéndice BC. Publicación Twitter, 28-72
- Apéndice BD. Presentación open campus, 28-72
- Apéndice BE. Primera nota para open campus, 28-72
- Apéndice BF. Segunda nota para open campus, 28-72
- Apéndice BG. Tercera nota para open campus, 28-72
- Apéndice BH. Cuarta nota para open campus, 28-72
- Apéndice BI. Quinta nota para open campus, 28-72
- Apéndice BJ. Presentación Facultad de Educación, 28-72
- Apéndice BK. Imagen clase doctorado, 28-72
- Apéndice BL. Imagen clase maestría, 28-72
- Apéndice BM. Imagen mensaje enviado vía correo, 28-72
- Apéndice BN. Imagen catedra abierta, 28-72
- Apéndice BO. Post Frappé con el decano, 28-72
- Apéndice BP. Inventario de documentos IEC, 28-72
- Apéndice BQ. Virtual Sabana y teams, 28-72

## Índice de tablas

*Tabla 1. Plan de acción, líneas de acción, 29*

*Tabla 2. Seguimiento plan estrategico -operativo, 84*

*Tabla 3. Cronograma de actividades, 108*

## Índice de figuras

*Figura 1. Respuesta de la primera pregunta formulario “Fráppe con el decano”,86*

*Figura 2. Respuesta de la segunda pregunta formulario “Fráppe con el decano”,87*

*Figura 3. Respuesta de la tercera pregunta formulario “Fráppe con el decano”,89*

*Figura 4. Respuesta de la primera pregunta formulario “Después de fráppe con el decano”,89*

*Figura 5. Respuesta de la primera pregunta formulario evaluativo RILE,96*

*Figura 6. Respuesta de la segunda pregunta formulario evaluativo RILE,97*

*Figura 7. Respuesta de la tercera pregunta formulario evaluativo RILE,97*

*Figura 8. Respuesta de la cuarta y quinta pregunta formulario evaluativo RILE,98*

*Figura 9. Respuesta de la sexta pregunta formulario evaluativo RILE,98*

*Figura 10. Respuesta de la séptima pregunta formulario evaluativo RILE,99*

*Figura 11. Respuesta de la primera pregunta formulario evaluativo IEC,100*

*Figura 12. Respuesta de la segunda pregunta formulario evaluativo IEC,101*

*Figura 13. Respuesta de la tercera pregunta formulario evaluativo IEC,101*

*Figura 14. Respuesta de la cuarta pregunta formulario evaluativo IEC,102*

*Figura 15. Respuesta de la quinta y sexta pregunta formulario evaluativo IEC,102*

## Resumen

La visibilización y relacionamiento es un proceso constante, que requiere desarrollo tanto operativo como estratégico; en este sentido, se propone fortalecer el posicionamiento y visibilización de la Facultad de Educación, a través del **diseño e implementación de un plan estratégico relacional y comunicativo de la decanatura**. Este objetivo se lleva a cabo por fases: en el primer momento se pretende desarrollar un análisis DOFA; posteriormente se formula el plan estratégico-operativo que permita la visibilización y relacionamiento de la decanatura en la comunidad académica; paralelamente se llevan a cabo estrategias de comunicación interna y externa; por último, se llevó a cabo un proceso de acompañamiento y creación de recursos para el espacio académico institución educativa comparada.

Las funciones realizadas fueron: proponer, ordenar recursos, crear plan operativo, ser agente comunicativo, entre otras.

Los resultados relevantes fueron; el plan estratégico operativo de la Facultad, participación en red académica y espacios de interacción entre el decano y la comunidad educativa, como conclusión se afirma que el plan operativo estratégico cumple con lo requerido para poderlo desarrollar.

**Palabras claves:** Facultad de Educación de la Universidad de la Sabana, Relación docente-administración, Estrategia de búsqueda, Estrategias de comunicación, Decanato, Comunicación y Comunidad Educativa.

### **Abstract**

Visibility and relationship building is a constant process that requires both operational and strategic development; in this sense, it is proposed to strengthen the positioning and visibility of the Faculty of Education, through the design and implementation of a strategic relational and communicative plan of the dean's office. This objective is carried out in phases: first, a SWOT analysis is developed; then the strategic-operational plan is formulated to allow the dean's office to be visible and related to the academic community; at the same time, internal and external communication strategies are carried out; finally, a process of accompaniment and creation of resources for the academic space of the comparative educational institution was carried out.

The functions performed were proposing, ordering resources, creating an operative plan, being a communication agent, among others.

The relevant results were the strategic operational plan of the faculty, participation in the academic network and spaces for interaction between the dean and the educational community, as a conclusion it is stated that the strategic operational plan complies with the requirements to develop it.

**Key words:** Faculty of Education of University Sabana, Faculty-administration relationship, Search strategy, Communication strategies, Dean's Office, Communication and Educational Community.

## Justificación

Todo el tiempo, la decanatura está en relacionamiento e interacción con diferentes entidades, académicas, eventos de intercambio de conocimientos y personas representativas para la Educación, a partir de este proceso se evidencia que estas acciones son necesarias compartirlas y motivarlas para su participación a la comunidad académica, por tal motivo se requiere un plan estratégico – operativo que promueva e incentive este proceso, de la misma manera, aunque el decano es considerado como una persona “cercana” se vio la necesidad de buscar espacios físicos y virtuales que permitan una interacción tanto con la comunidad educativa como con instituciones externas.

Por lo anterior, es importante mencionar que la pasantía realizada se llevó a cabo en la Facultad de Educación de la Universidad de la Sabana, teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo del 2016, donde expone que los propósitos de la misión son: primero; “Buscar la generación y transmisión del conocimiento en tres dimensiones, de la acción educativa: social, institucional y política. Propende por la cualificación pedagógica de las instituciones educativas, en primer lugar de la Universidad de La Sabana, por la formación de educadores que con su ejercicio profesional contribuyan al desarrollo socio-educativo del país.”, (Facultad de Educación, 2016, p. 4). La premisa anteriormente expuesta permite identificar cual es la razón de la institución, para que así se desarrollen las actividades, como pasante con el mismo enfoque.

Por otro lado, la visión de la Facultad de Educación, según el Plan de Desarrollo del 2016, expone diversos elementos; “Como parte de su cultura de calidad, contará con procesos permanentes de autoevaluación en la totalidad de sus programas, alcanzará y mantendrá los registros calificados y las acreditaciones de alta calidad, en la medida que vayan cumpliendo los

plazos y requisitos para ello.” (Facultad de Educación, 2016, p. 4) identificar la perspectiva de la Facultad con relación a la inspiración y motivación.

La población con la que cuenta la Facultad de Educación, está organizada de la siguiente manera; El decano, luego se derivan; director de profesores e investigación, Directores de Doctorado, Directores de Maestrías y Especializaciones, Directores de Pregrado, Director de Formación Profesional en Tecnología Educativa, Director de Estudiantes, Director de Regionalización y Proyectos Especiales, Jefe Administrativo, Gestor de Comunicaciones, Coordinador de Internacionalización y Alumni.

De la misma manera, cuenta con tres secretarías, para apoyar a Doctorados, Maestrías, Pregrado y Decanatura. Adicionalmente el Director de Regionalización cuenta con una auxiliar temporal.

La Facultad cuenta con 21 profesores de planta, 68 catedráticos entre los cuales 5 son internacionales y también hay 3 administrativos que generan espacios de aprendizaje por medio de las clases, cuenta con 114 estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil, 42 Licenciatura en Ciencias Naturales y post grado 518 estudiantes.

La manera en como desarrolla el trabajo por medio de las dimensiones las cuales son; internacionalización, coherencia curricular, interdisciplinariedad y relevancia de la práctica, además busca dejar huella por medio de la investigación, proyección social y docentes íntegros. Actualmente cuenta con 183 convenios, de los cuales 150 son instituciones y 33 países. Agregando a los anteriores tiene 2 pregrados, 10 maestrías. 2 especializaciones y 2 doctorados.

Adicionalmente, cuenta con presencia en tres regiones de programas de postgrados en tres regiones: Guajira, Neiva y Valledupar.

Las funciones realizadas permiten que se lleve a cabo el objetivo general y así mismo los específicos; fueron redactar escritos académicos, creación de diseños, administración de redes sociales, apoyo a espacios académicos, investigación, proponer, ordenar recursos, crear plan operativo, ser agente comunicativo, interacción por medio de redes sociales, propuestas de comunicación, diseñar la línea Hablando con el Decano, coordinar logísticamente el espacio conocido como “Frappé con el decano”, participar activamente de las reuniones, apoyar a la Facultad de Educación con actividades de promoción, entre otras.

Por otro lado, los antecedentes que se encontraron, fueron en el trabajo realizado por la pasante en el periodo del 2021-1, donde el objetivo fue “Desarrollar plan de gestión y seguimiento para favorecer el posicionamiento y visibilizar la calidad educativa de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana” (Pérez, M, 2021), teniendo en cuenta su objetivo se identificó que buscaba promover y compartir la calidad de la educativa, aunque fue un documento referente el enfoque es diferente, sin embargo permitió identificar las necesidades y proponer un plan de visibilización con relación a labor en la decanatura.

Finalmente, es necesario contar con los aportes de un pasante en Licenciatura, porque el estudiante hace parte de la comunidad escolar y puede identificar cuáles son las necesidades que responden de manera armónica y coherente, a lo que requiere el objetivo del programa, adicionalmente gracias a las habilidades que el programa ha desarrollado, logra un profesional en información integra, que responda a diferentes contextos, que se vean enfrentados fuera y dentro del aula, por último, es importante mencionar que las licenciadas en Educación infantil, cuentan con habilidades de crear, formular, diseñar, proponer, motivar, gestionar, liderar, coordinar, la redacción, entre otras, sobre todo cuenta con la voluntad y disponibilidad, para poder realizar retos de la manera más adecuada.



## **Objetivo general**

Fortalecer el posicionamiento y visibilización de la Facultad de Educación, a través del diseño e implementación de un plan estratégico relacional y comunicativo de la decanatura.

### **Objetivos específicos**

- Desarrollar un análisis DOFA, de las estrategias de la visibilización de la decanatura de la Facultad de Educación.
- Formular un plan estratégico-operativo que permita la visibilización y relacionamiento de la decanatura en la comunidad académica.
- Generar estrategias de comunicación interna y externa que promuevan la visibilización y relacionamiento de la decanatura.
- Crear recursos educativos digitales en el curso “Instituciones educativas comparadas” y apoyar al profesor internacional, en el espacio académico para facilitar los aprendizajes, de los estudiantes de la Maestría en Dirección y Gestión Educativa de Chía, la Guajira y Neiva.

## **Marco referencial**

Por medio del marco referencial, se pretende exponer el marco nacional, internacional, y local, con relación a la labor de la decanatura, empezando con los antecedentes del lugar en el que se va a desarrollar, como es la Facultad de Educación, una descripción de la comunidad educativa, los programas que ofrece, las funciones y labores de los decanos de las Facultades de Educación, de las universidades locales y de las Universidades del exterior.

Por último, se expone lo que conlleva un plan estratégico, herramientas como DOFA y métodos que permitan esclarecer el objetivo que se propone en este documento, se reconoce el tipo de redes que puedan ser relevantes para lograr la visibilización.

### **Antecedentes de la Facultad de Educación;**

En 1963, un grupo de personas con un enfoque académico, preocupados por la preparación de los educadores, deciden crear, el COD, Centro de Orientación Docente, con el objetivo de contribuir a la actualización profesional de profesores y directivos de las instituciones educativas, teniendo como fin, aportes para mejorar la educación del país. (Universidad de la Sabana, 2017)

En 1979 se creó la Facultad de Educación, su misión se basa en generar conocimientos en tres dimensiones de la acción educativa: social, institucional y política, a la luz del Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de la Sabana, se busca la formación de educadores, con ejercicio profesional, que contribuyan al desarrollo socioeducativo del país y la cualificación pedagógica a las que se ven enfrentados. (Universidad de la Sabana, 2017).

## **Comunidad educativa**

La comunidad educativa de la Facultad de Educación está organizada de la siguiente manera: decano, Doctor José Javier Bermúdez Aponte, con Doctorado en Gobierno y Cultura de las organizaciones de Navarra, Magister en Educación, Magíster en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas y Psicólogo de la Universidad Nacional. (Universidad de la Sabana, 2017).

De la misma manera, la Facultad de Educación cuenta con nueve directores, que desde sus respectivos campos, aportan al desarrollo armónico de la Facultad de Educación. (Universidad de la Sabana, 2017)

Directora de profesores e investigación, Ingrid Anzelin Zuluaga, candidata a doctora en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Problemáticas Sociales Infantiles y Juveniles de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Especialista en Análisis de Políticas Públicas y Psicóloga de la Universidad Nacional de Colombia. (Universidad de la sabana, 2017).

Directora del Doctorado en Educación, Rosa Julia Guzmán Rodríguez, posdoctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Universidad Católica de Sao Paulo, Doctorado en Educación de la Universidad de Nova de Lisboa, Magíster en Investigación y Desarrollo Educativo del Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano, Psicóloga educativa de la Universidad de La Sabana. (Universidad de la sabana, 2017)

Director del Doctorado en Innovación Educativa con uso de TIC, Andrés Chiappe Laverde, Doctor en Ciencias de la Educación de la Universidad de Caldas, Magíster en

Tecnología Educativa del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, Especialista en Investigación y Docencia Universitaria de la Universidad Autónoma de Manizales, Diseñador Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. (Universidad de la sabana, 2017)

Directora general de Maestrías y Especializaciones, Ana María Ternent de Samper, Licenciada en Nutrición y Dietética en la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, desarrollo dos Maestrías en Educación. (Universidad de la sabana, 2017)

Director de proyectos especiales y regionalización, Crisanto Quiroga Otálora, Magister en Educación, Especialista en Administración y Dirección de Centros Educativos, Licenciado en Administración y Supervisión Educativa. (Universidad de la sabana, 2017)

Director de la Licenciatura en Ciencias Naturales, Carlos Humberto Barreto Tovar, desarrollo estudios de Doctorado en Humanidades, Humanismo y Personal de la Universidad de San Buenaventura. Magíster en Educación y Licenciado en Biología (Universidad de la sabana, 2017).

Directora de la Licenciatura en Educación Infantil y del Programa de Integración a la Universidad, María Fernanda Hernández, Magíster en Dirección y Gestión de instituciones Educativas, Licenciada en Educación Infantil (Universidad de la sabana, 2017).

Directora de Formación profesional en Tecnología Educativa, Ana Dolores Vargas Sánchez, Doctora en Educación, Magíster en Informática y Licenciada en Pedagogía Infantil (Universidad de la sabana, 2017).

Directora de Estudiantes de la Facultad de Educación, Claudia Liliana Silva Ortiz, Magíster en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas, Especialista en Desarrollo

Organizacional y Procesos Humanos, Especialista en Gerencia de Empresas, Especialista en Gerencia de Empresas y Psicóloga (Universidad de la sabana,2017).

Por otro lado, para que los procesos sean llevados a cabo, la Facultad cuenta con siete líderes académicos que desde cada uno de sus campos tienen aportes trascendentales que permiten el desarrollo de lo que busca la Facultad de Educación. (Universidad de la sabana, 2017).

Líder académico de la Maestría en Educación, Felipe Cárdenas Tamara, estudio de Doctorado en Antropología, Maestría en Desarrollo Rural, Antropólogo, (Universidad de la sabana, 2017).

Líder académico de la Maestría en Proyectos Educativos mediados por TIC, Óscar Rafael Boude Figueredo Doctor en Ciencias de la Educación, Magíster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación e Ingeniero Electrónico, (Universidad de la sabana, 2017).

Líder académica de la Maestría en Desarrollo Infantil, Johanna Emperatriz III Chocontá Bejarano, Magíster en Estudios de Primera Infancia y Licenciada en Pedagogía Infantil (Universidad de la sabana, 2017).

Líder académico de la Maestría en Innovación Educativa mediada por TIC, Diego Fernando Becerra Rodríguez, Doctor en Ciencias en Física Educativa, Magíster en Física Educativa y Licenciado en Física de la Universidad Pedagógica Nacional. (Universidad de la sabana, 2017).

Líder académica de la Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas, Ángela María Rubiano Bello, desarrollo estudios de Doctorado en Cultura y Educación, Magister en Educación, Licenciada en Pedagogía Infantil, Master in Leadership and Organizational

Development with Coaching, Executive Master's in Leadership Skills Developed y Coach Profesional. (Universidad de la sabana, 2017).

Líder académico de la Maestría en Pedagogía e Investigación en el Aula (virtual) y la Especialización en Pedagogía e Investigación en el Aula (virtual), Miguel Ángel Cárdenas Toro es Magíster en Informática Educativa, Licenciado en Informática, con Diplomado en Docencia Universitaria y Técnico Profesional en Ingeniería de Sistemas. (Universidad de la sabana, 2017).

Líder académica de la Maestría en Didáctica del Inglés con Énfasis en Ambientes de Aprendizaje Autónomo y Maestría en Didáctica del Inglés para el Aprendizaje Autodirigido (Virtual), Liliana Cuesta Medina, es Filóloga Inglesa, Bachelor of Arts en inglés y español, Especialización en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés. (Universidad de la sabana, 2017).

La Facultad cuenta con una coordinadora de internacionalización, Yady Lucía González Doria, permite que los procesos de convenios y relaciones exteriores académicos se lleven a cabo, Magíster en Educación y Licenciatura en Lenguas Modernas.

Finalmente, la Facultad cuenta con la experiencia y conocimiento de profesores que desde sus vivencias aportan a cada estudiante en sus aulas de clase, actualmente hay 21 profesores de planta, 68 profesores catedráticos entre los cuales 5 son internacionales y también hay administrativos que generar espacios de aprendizaje por medio de las clases, además tiene 114 estudiantes de licenciatura en educación Infantil y 42 en licenciatura en ciencias naturales y post grado 518 estudiantes.

### **Programas**

Los programas que ofrece la Facultad para pregrado son:

- Licenciatura en Educación Infantil.
- Licenciatura en Ciencias Naturales.

Para Maestrías son:

- Maestría en Desarrollo Infantil, Maestría en Desarrollo Infantil en Extensión - Riohacha Guajira.
- Maestría en Didáctica del Inglés con Énfasis en Ambientes de Aprendizaje Autónomo.
- Maestría en Didáctica del Inglés para el Aprendizaje Auto dirigido (Virtual).
- Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas.
- Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas en Extensión - Riohacha Guajira.
- Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas en Extensión Neiva.
- Maestría en Educación.
- Maestría en Informática Educativa.
- Maestría en Innovación Educativa mediada por TIC (Virtual).
- Maestría en Pedagogía
- Maestría en Pedagogía en Extensión - Riohacha Guajira.
- Maestría en Pedagogía e Investigación en el Aula (Virtual).
- Maestría en Proyectos Educativos Medidos por TIC (Virtual)
- Especialización en Gerencia Educativa.
- Especialización en Pedagogía e Investigación en el Aula (Virtual)

Para Doctorado son:

- Doctorado en Educación.
- Doctorado en Innovación Educativa con uso de TIC

### **Acciones realizadas por la decanatura**

- Formular y ejecutar el Plan de Desarrollo 2020-2022 de sus Facultades.
- Definir la composición adecuada del portafolio de programas académicos (presenciales y virtuales). hacia una Universidad de cuarta generación: relevancia práctica en el trabajo académico, alineación del trabajo del profesor en el nuevo modelo académico, aseguramiento.
- Creación e inicio de la maestría en Desarrollo Infantil y de la licenciatura en Ciencias Naturales.
- Creación en Riohacha (Guajira) de los siguientes programas en extensión: maestría en Desarrollo Infantil y maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas; los cuales se sumaron a la maestría en Pedagogía, como oferta académica de la Universidad en esta región del país.
- Renovación de la Acreditación de Alta Calidad del programa de licenciatura en Educación Infantil durante cuatro años, por parte del Ministerio de Educación Nacional.
- Aumentó en el número de estudiantes del doctorado en Educación, pasando de cinco en 2016-1 a 14 en 2019-1.
- Consecución de recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, a través del Órgano Colegiado de Administración y Decisión



(OCAD), para la formación de talento humano de alto nivel para las regiones (docentes y directivos docentes), así: 73 becas asignadas en La Guajira y 100 becas asignadas en el Huila, para cursar maestrías de la Facultad.

- De los 19 profesores de planta de la Facultad, siete (37%) cuentan con título de doctorado y dos se encuentran realizando estudios doctorales.
- De los 15 profesores de carrera profesoral, ocho (53%) se encuentran en el escalafón actual.
- Cuatro grupos de investigación clasificados por Colciencias (convocatoria 781 de diciembre del 2017): uno en Categoría A (Educación y Educadores) y uno en Categoría B (Sociopolítica, Cultura y Ambiente). Este último ascendería a la Categoría A, según los resultados preliminares de la Convocatoria 833 de septiembre del 2019.
- De los cuatro investigadores clasificados por Colciencias (convocatoria 781 de diciembre del 2017), uno se encuentra en la Categoría “Emérito”, siendo esta la máxima posible.
- Resultado promedio de 164.9 en competencias genéricas del examen del Estado Saber Pro-2018 por parte de los estudiantes de la Facultad, frente al promedio de 164.8 de las universidades acreditadas de referencia. (Universidad de la Sabana,2017).

Con relación al contexto nacional, en la Universidad Nacional, las funciones del decano, según el art 36 del acuerdo 011 del 2005 del estatuto general, expone que los decanos deben; responder a los programas curriculares, velar por el cumplimiento de los objetivos de los programas de investigación y extensión, designar roles directivos, orientar acciones que se lleven a cabo para integrar a los docentes, investigadores y diferentes actores, presentar informes, evaluar periódicamente el cumplimiento de calidad, evaluar el cumplimiento de lo

propuestos en las metas y hacer cumplir normas, reglas y políticas.(Universidad Nacional, 2017).

En Argentina, gracias a una investigación realizada con relación a las funciones académicas, se pudo identificar que hay diferentes roles a los cuales deben cumplir los decanos, los cuales son; el rol interpersonal, que se encarga de ser visible en cuanto a lo social como lo legal, motivar a las personas que tiene a cargo, también establece relaciones en redes horizontales para relacionar áreas sectores y redes externas para integrar la organización con diversos ambientes (D’Arcángelo, F., Nóbile, C., & Gauna Dominguez, C.2017).

Hay un rol informativo, que busca y recibe el bagaje de información tanto interna como externa para comprender a fondo la organización y el ambiente, difusor que lleva la información recibida de fuera, a los participantes de la comunidad educativa, también es un portavoz, llevando información a personas externas de la institución. (D’Arcángelo, F., Nóbile, C., & Gauna Dominguez, C.2017).

Por último, está el rol decisional, donde el objetivo es buscar oportunidades en la institución promoviendo “proyectos de mejora”, es el responsable de las acciones no esperadas o graves, también asigna los recursos, tomando decisiones importantes de las organizaciones, negociador, (D’Arcángelo, F., Nóbile, C., & Gauna Dominguez, C.2017).

El relacionamiento por parte de la decanatura, permiten gestionar de manera adecuada y eficaz diferentes asuntos o temas que surgen a partir de la interacción entre otras universidades tanto del mismo país como exteriores, de la misma manera, el relacionamiento interno es relevante ya que de esta manera se siente un decano “presente” en cada uno de los procesos (CHECH, 2017).

### **Plan estratégico – operativo**

El plan estratégico - operativo es una ruta que busca llevar metas y acciones que transformen el objetivo propuesto, esto quiere decir que es un conjunto de elementos que guían, unifican e integran las decisiones que establecen las organizaciones en la que se vean enfocadas. (Alvarado, T 2001).

Es considerado estratégico porque implica un razonamiento, donde se lleva cabo un orden que termina siendo un proceso beneficioso para la entidad que se presente, teniendo como resultado ventajas, este debe asumirse con responsabilidad a los cambios que se proponen, que respondan a las necesidades que se identifiquen, debe constar con un objetivo, metas, líneas de acción, acciones concretas, recursos, prioridades estratégicas y logros o beneficios (Alvarado, T 2001).

El objetivo, debe responder a lo que se busca con el plan, quiere decir, que es la razón de ser, el sentido que tiene, expone el enfoque que se va a llevar a cabo, debe ser coherente y realizable específico y concreto, es importante antes de tener el objetivo reflexionar que se logre a partir de lo que se proponga. (Alvarado, T 2001).

Las metas, consisten en pensar que se quiere lograr a futuro, si se lleva a cabo el objetivo de manera realizable, deben ser específicas, sin embargo, puede que sean a corto o a largo plazo. (Alvarado, T 2001).

Las líneas de acción buscan esclarecer los campos en los cuales se va desarrollar la idea principal, siempre en relación coherentes a la premisa que sea planteada, es importante que el

equipo de trabajo tenga conocimiento de los campos a los cuales se va a enfrentar, ya que, aunque son diferentes, el fin debe ser el mismo. (Alvarado, T 2001).

Las acciones concretas, son esas actividades o propuestas que están cercanas a la realidad, a la que se quiere llevar, por tal motivo deben estar siempre enfocada según la línea de acción, las acciones concretas nos brindas las tareas específicas que llevarán de manera paralela el objetivo. (Alvarado, T 2001).

Los recursos, son los materiales por los cuales se va a llevar las acciones, estos pueden ser digitales o físicos. (Alvarado, T 2001).

Prioridades estratégicas; es la manera en que se va a llevar a cabo la acción, en que momento o porque medio es beneficioso llevar a cabo la tarea propuesta, es importante que esta responda al interés de las personas, a los objetivos a la cual se les va a presentar, que sea trascendente y transformadora(Alvarado, T 2001).

Finalmente, los logros, son generales, demuestran los beneficios o ganancias que se pueden obtener a partir del plan estratégico - operativo, (Alvarado, T 2001).

El plan estratégico- operativo, inicia a partir de la identificación de un problema que se quiera resolver, por ese motivo, se pueden usar varias herramientas que permitan este proceso, en esta oportunidad se va a realizar por medio de análisis DOFA.

## **DOFA**

El análisis DOFA, es una herramienta, que permite esclarecer el objetivo, por medio de una evaluación de los factores fuertes y debilidades, reconociendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que se tengan en el contexto al cual se van a enfrentar, siendo la manera para conocer las condiciones reales y actuales, quiere decir que esta herramienta permite conocer

y evaluar la organización con referencias a las cuatro variables principales, con el fin de proponer estrategias para su beneficio de manera viables.( Ramírez Rojas, J. L. s.f.)

Las fortalezas, son los elementos o factores que están bajo control, que generan beneficios o ventajas, pueden ser llevadas de diferentes maneras como: recursos humanos, habilidades, destrezas, activos físicos, sistemas de trabajo, costos bajos, productos y servicios. (Ramírez Rojas, J. L. s.f.).

Las debilidades, es una deficiencia, en lo que se tienen bajos niveles de desempeño, significa que es vulnerable y afecta el futuro de las decisiones que se puedan tomar, similar a las fortalezas están pueden ser habilidades, recursos, tecnología, organización, entre otras.

Las oportunidades, son las circunstancias del ambiente que son potencialmente favorables para la entidad, alcanzan o superar los objetivos, el fin es usarlas para poder responder a lo que se busca con el proceso, este puede ser un reto, puesto que adaptarlas es un proceso riguroso que llevara a cambios en el lugar. . (Ramírez Rojas, J. L. s.f.).

Las amenazas, son factores del entorno que resultan en circunstancias adversas, ponen en riesgo los objetivos que se pretenden, la influencia que tiene la entidad es baja, sin embargo, la responsabilidad que tienen los líderes, tiene que ver con reconocerla como oportunidad para que se pueda desarrollar, lo que se busca en el plan. (Ramírez Rojas, J. L. s.f.).

### **Método Kaizen**

Es un método que tiene como fin mejorar continuamente, en las pequeñas pero constantes acciones que permiten beneficios a largo plazo, este método es importante porque evidencia mejorar en el ambiente del trabajo, reduce pérdidas de tiempo, ampliar las acciones de la persona.

Objetivo; reducir el riesgo de perder el sentido del objetivo, mejora la estandarización de procesos y la disciplina del cumplimiento. (Melara, M, 2017).

Kaizen brinda cinco pasos que permiten el desarrollo del método, el primer es “Servi” donde se clasifica entre lo útil y lo inútil, este paso permite crear un área de trabajo, mejora el control visual de lo que se busca. (Melara, M, 2017).

El segundo es “Seiton” ordenar la información que se tiene, para de esta manera identificar la ubicación, los beneficios facilitan el acceso rápido a los ítems que se buscan, trabajar para evitar errores y acciones del riesgo potencial (Melara, M, 2017).

El tercero es “Seiso” verificar el orden y asegurarse que el orden y la limpieza sean parte del trabajo diario, los beneficios son incrementar la vida útil, mejorar el bienestar del ambiente y la calidad de lo que se propone. (Melara, M, 2017).

El cuarto es “Seiketsu” estandariza; consiste en mantener el estado de la organización alcanzada con seire, seiton y seiso, este paso crea una rutina que se puede implementar a lo largo del tiempo. (Melara, M, 2017)

El último, “Sheitzuke” está en la clarificación de hábitos, se requiere un procedimiento que permite ser interiorizado para que se vuelva (Melara, M, 2017).

### **Visibilización**

Es la manera de demostrar lo que los directores o personas realizan, siempre en pro de la comunidad educativa, esta debe ser en base a la confianza. La Visibilización va de la mano, con los medios de comunicación que se tiene con las personas involucradas en la institución.

#### Tipos visibilización

Interna, se relaciona con los estudiantes, profesores, egresados y directores de la comunidad educativa.

Externa, es la interacción con diferentes universidades, países, entidades públicas privadas, a las cuales se pueda aportar desde su labor.

La visibilización del aprendizaje, Roberto Arnau Roselló, afirma que las TIC se convierten en la labor de docencia universitaria en una tarea permanente dentro y fuera de las aulas de clases, ya que la constamente es renovada, logrando hacer perceptibles las producciones tanto de los estudiantes como de los profesores. (Cabera,2016)

La visibilización resulta relevante debido que esto no es solo por el interés de los maestros y los estudiantes, sino por el interés general, ya que si no se tiene en cuenta la visibilización no habría cambio posible en la sociedad. (Cabera,2016)

Los estudiantes de licenciatura de educación infantil aprenden de su entorno más próximo y de la cultura que les rodea diariamente

Teniendo en cuenta lo anterior, para Tishman - Perkins - Jay (1997) la cultura del pensamiento debe formar parte del aire en el aula, es decir, se debe enseñar a los alumnos a pensar para que visibilizar su pensamiento sea un elemento más de la clase. Esto les facilitará su aprendizaje y los estudiantes tendrán la capacidad de resolver situaciones de dificultad más favorablemente. Gil, C. y Manso-Bartolomé, A. (2022)

Como apuntan Tishman - Perkins - Jay (1997) “el propósito de enseñar a pensar es el de preparar a los alumnos para que, en el futuro, puedan resolver problemas con eficacia, tomar

decisiones bien meditadas y disfrutar de toda una vida de aprendizaje” (p. 13). Gil, C. y Manso-Bartolomé, A. (2022)

### **Relacionamiento**

La relación educativa es la forma sustantiva de la intervención educativa, se identifica con la interacción que establecemos para realizar la actividad de educar. Por tal motivo se debe pasar del pensamiento a la acción, del valor alcanzado y alcanzable, al logro efectivo. (Tourriñan, Jose, 2019)

La relación educativa es un concepto con significado propio, relacionado con el carácter de la educación, y requiere un acuerdo entre valores y sentimientos en cada interacción. (Tourriñan, Jose, 2019)

Por último, se ha recurrido al uso de pares antinómicos para interpretar y comprender la relación educativa autoridad y libertad, por ejemplo, tienen su lugar propio en la relación educativa, pero no anulan la necesaria referencia a la actividad y a la finalidad de la educación para definir la relación. (Tourriñan, Jose, 2019)

### **Medios de difusión**

Redes sociales

Es un medio de relacionamiento, es un espacio en internet donde las personas comparten información, por medio de una publicación, el contenido que se comparte puede ser de tipo personal o profesional, que llega a personas conocidas o simplemente a personas que no conoces Hütt Herrera, Harold (2012).



## Tipos de redes sociales

Primero, redes profesionales, como lo son; LinkedIn, Xing, Viadeo. Segundo; Redes generalistas, como lo son: MySpace, Instagram, twitter Facebook, Tuenti, Hi5. Tercero, redes especializadas; edición, eBugá, Cinema VIP.

## Estrategias de Redes sociales

Para el manejo de las redes sociales es relevante tener en cuenta que la información que se proporcione sea completa, con fácil acceso, que las palabras que se usen sean claves para cumplir el objetivo que se busca por medio de esa publicación, es importante tener constancia y permanencia y ser sistemáticos en las redes que se quieran implementar. Hütt Herrera, Harold , (2012).

## **Impacto de las redes sociales**

La aceptación que tienen las redes sociales en el día a día permiten que la vía de comunicación sea asequible, sin restricciones, pero sobre todo con bajos costos y con opción de interactuar con las personas que vean el contenido, por tal motivo, son trascendentales este tipo de espacios, son exitosos, que las mismas organizaciones han decidido compartir. Finalmente, las redes sociales se han convertido en elementos propios del ser humano, resulta esencial poder llegar al público en su día a día. Hütt Herrera, Harold (2012).

### **Alcances de las redes sociales**

Las redes sociales, actualmente, logran espacios de promoción, información y mercadeo, posibilitando que cada cuenta pueda tener diferentes fines y compartir el contenido que vean pertinentes, pueden llegar a todas partes del mundo sin importar el tiempo ni el horario. Adicionalmente, se puede llegar a responder a las necesidades y expectativas de la demanda a la cual se enfrenten, dependiendo el enfoque o metas que se tengan en cada cuenta.

### **Redes académicas**

Las redes académicas ofrecen a los participantes los cuales son parte de la comunidad educativa, como son profesores, coordinadores, investigadores, directivos, estudiante entre otras, aportes significativos, desde la experiencia que tienen siendo la manera de brindar y promover espacios que puedan aportar de manera armónica y trascendental de campo, a quien va dirigido con el enfoque académico.

Una de las redes académicas que vamos a tener en cuenta es RILE, La Red Interamericana de Liderazgo Educacional, este espacio tiene el objetivo de facilitar proyectos de formación, investigación e intercambio de experiencias de cada uno de los integrantes que hacen parte de la red, los cuales son 15 miembros de la red, que está conformada por el Equipo Directivo y Equipo Operativo. El equipo directivo está conformado por siete integrantes y el equipo operativo por ocho integrantes. (RILE, 2022).

Por otro lado, también está la Coalición Latinoamericana para la excelencia de docentes, es una red que impulsa a los profesionales en docencia en que sus prácticas sean excelentes, para que todos los niños y jóvenes puedan contar con una educación de calidad e integra, con la

finalidad que América Latina sea meritocrática, mejor preparada y apoyada. (inter-American Dialogue.2022).

### **Plan de acción**

Como consecuencia a las necesidades presentadas en el espacio de pasantía, se desarrolló un plan de acción con líneas de acción específicas que tienen como fin, visibilizar la labor de la decanatura de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana, esta herramienta se llevó a cabo por medio de objetivos, funciones, acciones ejecutivas, métodos, instrumentos y resultados, que serán expuestos según cada línea de acción. La línea de acción es; primera, análisis, que visibilizara la decanatura. Segundo; diseño plan estratégico de visibilización. Tercero, visibilización interna y externa. Cuarta; creación y organización de recursos digitales de la materia de maestría.

Es importante mencionar que este espacio va soportado con un cronograma que se podrá observar en la última parte del documento. (**Apéndice A**).

Tabla 1. Plan de acción, líneas de acción

<b>LINEAS DE ACCIÓN 1 RECONOCIMIENTO DEL CONTEXTO CON RELACION VISIBILIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO DE LA DECANATURA</b>					
<b>OBJETIVO</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACCIONES EJECUTADAS</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>RESULTADOS</b>
Desarrollar un análisis de visibilización por medio de la herramienta DOFA y el método Kaizen para reconocer el contexto	Realizar un análisis DOFA y el método KAIZEN	Investigar sobre el análisis DOFA	Investigación vía internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Internet</li> <li>• Herramientas GoConqr</li> </ul>	Mapa sobre beneficios análisis DOFA( <b>Apéndice B.</b> )
		Realizar análisis DOFA	Cuadro y en compañía con el Doctor Javier realizar un análisis DOFA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Word</li> <li>• Ejemplos de análisis DOFA</li> </ul>	Análisis DOFA ( <b>Apéndice C</b> )

		Investigar sobre el método Kaizen	Investigación vía internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Internet</li> <li>• Herramientas GoConqr</li> </ul>	Mapa sobre beneficios método Kaizen <b>(Apéndice D)</b>
		Realizar método Kaizen.	Reconocimiento y elaboración de método Kaizen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Word</li> <li>• Ejemplos de método Kaizen</li> </ul>	Análisis Kaizen <b>(Apéndice E)</b>
		Tener en cuenta las fortalezas y oportunidades y generar estrategias para las debilidades y amenazas	Leer el DOFA, proponer estrategias e identificar las fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DOFA</li> </ul>	Estrategias DOFA <b>(Apéndice F)</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 2 PLAN ESTRATÉGICO DE VISIBILIZACIÓN</b>					
<b>OBJETIVO</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACCIONES EJECUTADAS</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>INTRUMENTO</b>	<b>RESULTADOS</b>
Proponer un plan estratégico - operativo, que	Formular un plan estratégico-operativo de	Reconocer el análisis DOFA	Revisar el análisis DOFA	Análisis DOFA realizado anteriormente	Reconocer la Oportunidades y Fortalezas para

permite el relacionamiento y visibilización de la decanatura en la comunidad académica.	visibilización de la decanatura.				empezar a realizar el plan de acción.
		Reconocer el método Kaizen	Revisar el método Kaizen	Análisis método Kaizen realizado anteriormente.	Reconocer cada paso para el plan de acción.
		Redactar y reconocer el propósito del plan estratégico - operativo.	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la comunidad educativa	Documento Word	Plan estratégico – operativo <b>(Apéndice G)</b>
		Redactar y reconocer el objetivo del plan estratégico - operativo.	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la	Documento Word	Plan estratégico – operativo <b>(Apéndice G)</b>

			comunidad educativa		
		Redactar y reconocer los fundamentos del plan estratégico - operativo.	Proponer y escribir ¿Qué?, ¿Cómo? Y ¿Por qué? en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la comunidad educativa	Documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>
		Redactar y reconocer la propuesta de valor del plan estratégico - operativo.	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la comunidad educativa	Documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>
		Redactar y reconocer estrategias a partir del análisis DOFA	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la	Documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>

		Para aportar al plan estratégico - operativo.	decanatura en la comunidad educativa		
		Redactar y reconocer las metas del plan estratégico - operativo.	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la comunidad educativa	Documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>
		Redactar y reconocer las líneas de acción del plan estratégico - operativo.	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la comunidad educativa	Documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>
		Redactar, reconocer y proponer las acciones concretas del plan.	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la	Cuadro en documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>



			comunidad educativa		
		Proponer recursos del plan estratégico	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la comunidad educativa	Cuadro en documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>
		Identificar la estrategia de cada acción	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la comunidad educativa	Cuadro en documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>
		Identificar lo que implica operativa cada acción	Proponer y escribir en pro del relacionamiento y visibilización de la decanatura en la	Cuadro en documento Word	Plan estrategico – operativo <b>(Apéndice G)</b>

			comunidad educativa		
<b>Línea de acción 3 VISIBILIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA</b>					
<b>OBJETIVO</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACCIONES EJECUTADAS</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>INTRUMENTO</b>	<b>RESULTADOS</b>
Generar estrategias de comunicación y relacionamiento externo por medio de RILE y la coalición que promueva la visibilización.	Administrar redactar, diseñar y compartir contenido informativo sobre acciones de gran impacto de la red RILE.	Asistir a reuniones con grupos directivos, donde se presente la nueva pasante e integrante del equipo operativo.	Entrar a la reunión vía zoom.	Plataforma Zoom.	Imagen de evidencia del espacio. Reunión virtual <b>(Apéndice H.)</b>
		Asistir a reunión con Ángeles Ortega – Victoria Terra Luque, donde se designaron labores de diseño y manejo del perfil de Twitter y	Tomar nota de lo conversado	Documento de Word	Acceso a redes académicas de RILE y objetivos claros.

		LinkedIn de la red.			
		Compartir post de la Bienvenida de la red en el perfil LinkedIn de RILE.	Ingresar a la carpeta de recursos digitales.  Entrar a páginas LinkedIn actualizar y compartir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	Primer post. <b>(Apéndice I.)</b>
		Compartir post de la misión de la red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	Ingresar a la carpeta de recursos digitales descargarlos y enviarlos.  Entrar a páginas LinkedIn actualizar y compartir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	Segundo post <b>(Apéndice J.)</b>
		Compartir post de la historia de la	Ingresar a la carpeta de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> </ul>	Tercer post <b>(Apéndice K.)</b>

		red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	recursos digitales descargarlos y enviarlos.  Entrar a paginas LinkedIn actualizar y compartir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	
		Compartir post “que creemos” de la red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	Ingresar a la carpeta de recursos digitales descargarlos y enviarlos.  Entrar a paginas LinkedIn actualizar y compartir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	Cuarto post <b>(Apéndice L.)</b>
		Compartir post de nuestras metas de la red en el perfil de Twitter y	Ingresar a la carpeta de recursos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> </ul>	Quinto post <b>(Apéndice M.)</b>

		LinkedIn de RILE.	<p>descargarlos y enviarlos.</p> <p>Entrar a páginas LinkedIn actualizar y compartir</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	
		Compartir post del equipo directivo de la red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	<p>Ingresar a la carpeta de recursos digitales descargarlos y enviarlos.</p> <p>Entrar a páginas LinkedIn actualizar y compartir</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	Sexto post (Apéndice N.)
		Compartir post de la Equipo operativo de la red en el perfil de Twitter y	<p>Ingresar a la carpeta de recursos digitales descargarlos y enviarlos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	<b>Aún se está estructurando personas integrantes</b>

		LinkedIn de RILE.	Entrar a páginas LinkedIn actualizar y compartir		
		Compartir post de equipo de becarios de la red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	Ingresar a la carpeta de recursos digitales descargarlos y enviarlos.  Entrar a páginas LinkedIn actualizar y compartir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	<b>Aún se está estructurando personas integrantes</b>
		Compartir post de Instituciones de la red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	Ingresar a la carpeta de recursos digitales descargarlos y enviarlos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de recursos.</li> <li>• Entrar a LinkedIn y compartir</li> </ul>	Séptimo post ( <b>Apéndice O.</b> )

			Entrar a páginas LinkedIn actualizar y compartir		
		Diseñar y compartir post del webinar de la red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	Requerir a los panelistas una fotografía para publicidad.  Investigar sobre cada panelista  Crear y diseñar la plantilla de publicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramienta de canva</li> </ul>	Actualmente se encuentra aplazo
		Diseñar y compartir post de frases de liderazgo de la red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	Investigar información, crear y diseñar la plantilla de publicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Red de Instagram.</li> <li>Herramienta canva</li> </ul>	Octavo post <b>(Apéndice P)</b>

		Identificar y compartir post de frases de liderazgo de la red en el perfil de Twitter y LinkedIn de RILE.	Reconocer información, generar mensajes atractivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de Instagram.</li> </ul>	No aplica
		Participar de reuniones del equipo directivo	Participar en reunión de RILE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoom</li> </ul>	No aplica
		Interactuar y participar de reuniones del equipo operativo	Participar e interactuar en reunión de RILE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoom</li> </ul>	Reunión virtual <b>(Apéndice Q.)</b>
		Interactuar en redes sociales como los linkedin y Twitter con los seguidores	Revisar redes sociales, responder, “re-twitter”, darle “like” y repostear	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales; linkedin y Twitter</li> </ul>	No aplica
		Actualizar página web de RILE, con información de la	Revisar página web de RILE, poner en	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web</li> <li>• Documentos RILE</li> </ul>	Página web de RILE con información de la



		Facultad de Educación de la Universidad de la Sabana.	documentos internos de la RED la información faltante.		Facultad y universidad. <b>(Apéndice R.)</b>
		Diseñar cuadro donde se evidencie elementos que se tienen en cuenta para membresía.	Tomar información de reunión con comité directivo y diseñar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramienta canva</li> <li>• Documentos RILE</li> </ul>	Imagen – documento confidencial
		Diseñar formato de membresía, para nuevos participantes de RILE.	Diseñar y buscar referencia de membresía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramienta canva</li> <li>• Documentos RILE</li> </ul>	Imagen – documento Confidencial
	Generar y organizar el Webinar de La Sabana, orientado por RILE.	Conversatorio con el Doctor Javier Bermúdez, sobre panelistas e invitados al webinar	Reunión Doctor Javier, sore panelistas e invitados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul>	No aplica

		Investigar sobre los panelistas, junto con el Doctor Javier redactar el título del Webinar	Conversatorio Doctor Javier Bermúdez.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Word</li> </ul>	Título
		Realizar encuesta con relación a la inscripción al webinar.	A partir de referente de webinar anteriormente realizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google forms</li> </ul>	Encuesta de inscripción <b>(Apéndice S.)</b>
		Realizar encuesta con relación a la reflexión al webinar.	A partir de referente de webinar anteriormente realizado	Google forms	Encuesta de reflexión <b>(Apéndice T.)</b>
		Realizar encuesta al nivel de satisfacción a la inscripción al webinar.	A partir de referente de webinar anteriormente realizado	Google forms	Encuesta de satisfacción <b>(Apéndice U.)</b>

	Participar y compartir información sobre eventos de la coalición	Participar en un espacio realizado por la coalición	Realizar inscripción y entrar al espacio propuesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación zoom</li> </ul>	No aplica
		Compartir información con relación a encuentros de la coalición	Tener la información y compartirla con enlace requerido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social Instagram</li> <li>• Post</li> </ul>	Post compartido redes Doctor Javier. <b>(Apéndice V.)</b>
Fomentar la visibilización de la línea interna de la decanatura por medio de la administración, apoyo, redacción, elaboración de plantillas, producción de documentos y apoyo a actividades en el	Compartir información que aporte a comunidad educativa por medio de la red social Instagram y Twitter.	Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post, titulado “tips durante la semana de parciales”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Primera historia Instagram. <b>(Apéndice W.)</b>

marco del posicionamiento de la decanatura					
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post, titulado “tomate un café por la educación”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Segunda historia Instagram <b>(Apéndice X)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a la red social y compartir post, titulado “cátedra educación y ambiente”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Tercera historia Instagram <b>(Apéndice Y)</b>

		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir link de ingreso a la “cátedra educación y ambiente”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Cuarta historia Instagram <b>(Apéndice Z)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post, con relación a la Coalición latinoamericana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Quinta historia Instagram <b>(Apéndice AB.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o	Entrar a red social y compartir link, con relación a la publicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Sexta historia Instagram <b>(Apéndice AC.)</b>

		entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	realizada en campus, sobre la nota escrita desde decantara titulada como “Escuela de liderazgo”		
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a la red social y compartir post, titulado “Síndrome de down”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Séptima historia Instagram. <b>(Apéndice AD.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr.	Entrar a la red social y compartir post con link de ingreso, titulado “Estrategia de evaluación y enfoque de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Octavo historia Instagram <b>(Apéndice AE.)</b>

		Javier sea participe.	recuperación” de la entidad “The dialogue”		
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a la red social y compartir post con link de ingreso, titulado “Construir confianza” de la conferencia internacional organizada por la Facultad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Noveno historia Instagram <b>(Apéndice AF.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Investigar, diseñar y crear post sobre invitado por decanatura, Agustín Porres, director de la fundación Varkey	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Decima historia Instagram. <b>(Apéndice AG.)</b>

		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Compartir video con invitado internacional, Agustín Porres, director de la fundación Varkey	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Un decima historia Instagram <b>(Apéndice AH.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Investigar, diseñar y crear post sobre el premio teacher prize de la fundación Varkey	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Duodécima historia Instagram <b>(Apéndice AI.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o	Entrar a red social y compartir post con link de ingreso al evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Decimotercera historia Instagram <b>(Apéndice AJ.)</b>



		entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	titulado como “cátedra abierta: otra educación es posible”		
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post titulado “2do festival astronómico”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Decimocuarta historia Instagram ( <b>Apéndice AK.</b> )
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr.	Entrar a red social y compartir link de ingreso a la “cátedra educación y ambiente”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Decimoquinta historia Instagram ( <b>Apéndice AL.</b> )

		Javier sea participe.			
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post de promoción titulado “ Maestría en didáctica del inglés para el aprendizaje auto dirigido”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Decimosexta historia Instagram ( <b>Apéndice AM</b> )
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post titulado “La creatividad infantil” de la Facultad de Educación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Decimoséptima historia Instagram ( <b>Apéndice AN</b> )

		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post titulado “Matriz de liderazgo escolar” de la fundación Varkey.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	<b>Decimoctava historia Instagram (Apéndice AO.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post con link de ingreso al evento titulado “café virtual” en el cual es participe el Dr. Javier, evento organizado por Instituto 512	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Decimonovena historia Instagram (Apéndice AP.)
		Revisar información compartida por la	Entrar a red social y compartir post de nueva línea de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Vigésima historia Instagram (Apéndice AQ.)

		Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	interacción con estudiantes titulados “Hablando con el Decano”		
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir primer post de la nueva línea de interacción con estudiantes titulado “Hablando con el Decano”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Vigesimoprimera historia Instagram <b>(Apéndice AR.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr.	Entrar a red social y compartir post de lanzamiento de libro donde fueron participes y creadoras profesoras de la	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Vigesimosegunda historia Instagram <b>(Apéndice AS.)</b>

		Javier sea participe.	Facultad de Educación		
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post con link de lanzamiento de libro donde fueron participes y creadoras profesoras de la Facultad de Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Vigesimotercer historia Instagram ( <b>Apéndice AT.</b> )
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y compartir post con link de inscripción titulado “La nueva realidad educativa pos pandemia” organizado por la Red	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Vigesimocuarta historia Instagram ( <b>Apéndice AU</b> )

			Iberoamericana de Educación		
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y hacer publicación sobre conferencia realizada en open campus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Primera publicación Instagram <b>(Apéndice AV)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y hacer publicación sobre libro de profesoras de la Facultad de Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Segunda publicación Instagram <b>(Apéndice AW)</b>

		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y hacer publicación sobre “Café virtual” organizado por instituto 512	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Tercera publicación Instagram <b>(Apéndice AX.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y hacer publicación sobre “La nueva realidad educativa pos pandemia” organizado por la Red Iberoamericana de Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Cuarta publicación Instagram <b>(Apéndice AY)</b>
		Revisar información compartida por la	Entrar a red social y hacer publicación sobre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Quinta publicación Instagram

		Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	nota escrita en el campus		<b>(Apéndice AZ.)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr. Javier sea participe.	Entrar a red social y hacer publicación sobre nota escrita en el campus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Publicación Twitter <b>(Apéndice BA)</b>
		Revisar información compartida por la Facultad y redes o entidades educativas en las cuales el Dr.	Entrar a red social Twitter y redactar invitación sobre evento de la Red Iberoamericana de Educación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social</li> </ul>	Publicación Twitter <b>(Apéndice BC)</b>



		Javier sea participe.			
	Realizar presentación para conferencia en los open campus como proceso de visibilización de la decanatura.	Investigar y diseñar presentación para educadores.	Diseñar y organización información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canva</li> <li>• Presentación de referencia</li> </ul>	Presentación open campus <b>(Apéndice BD)</b>
		Participar en la conferencia.	Participar y apoyar el espacio de conferencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación</li> </ul>	No aplica
	Investigar, redactar y construir, notas de publicación en el periódico de la Universidad	Investigar y realizar bosquejo de nota, titulada “fortaleciendo el liderazgo escolar”	Redactar nota con base a la información encontrada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica
		Enviar propuesta de bosquejo al Dr. Javier Bermúdez, para aprobación.	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo</li> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica

		Reunión con gestor de comunicaciones de la Facultad, espacio para proponer nota y ser llevado a comité	Espacio virtual o físico donde se propone el tema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre el tema propuesto</li> </ul>	No aplica
		Enviar propuesta de nota aprobada a gestor de comunicaciones para que sea publicada	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Word</li> </ul>	Primer nota open campus <b>(Apéndice BE)</b>
		Investigar y realizar bosquejo de nota, titulada “fortaleciendo el liderazgo escolar en América Latina”	Redactar nota con base a la información encontrada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica

		Enviar propuesta de bosquejo al Dr. Javier Bermúdez, para aprobación.	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo</li> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica
		Reunión con gestor de comunicaciones de la Facultad, espacio para proponer nota y que sea llevado a comité	Espacio virtual o físico donde se propone el tema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre el tema propuesto</li> </ul>	No aplica
		Enviar propuesta de nota aprobada al gestor de comunicaciones para que sea publicada	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Word</li> </ul>	Segunda nota para open campus ( <b>Apéndice BF.</b> )
		Investigar y realizar bosquejo de nota, titulada “la importancia de	Redactar nota con base a la información encontrada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica

		fomentar la lectura en la Educación”			
		Enviar propuesta de bosquejo al Dr. Javier Bermúdez, para aprobación.	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo</li> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica
		Reunión con gestor de comunicaciones de la Facultad, espacio para proponer nota y sea llevado a comité	Espacio virtual o físico donde se propone el tema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre el tema propuesto</li> </ul>	No aplica
		Enviar propuesta de nota aprobada a gestor de comunicaciones para que sea publicada	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Word</li> </ul>	Tercera nota para open campus ( <b>Apéndice BG</b> )
		Investigar y realizar bosquejo	Redactar nota con base a la	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica

		de nota, titulada “Políticas docentes en América Latina”	información encontrada		
		Enviar propuesta de bosquejo al Dr. Javier Bermúdez, para aprobación.	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo</li> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica
		Reunión con gestor de comunicaciones de la Facultad, espacio para proponer nota y sea llevado a comité	Espacio virtual o físico donde se propone el tema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre el tema propuesto</li> </ul>	No aplica
		Enviar propuesta de nota aprobada a gestor de comunicaciones para que sea publicada	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Word</li> </ul>	Cuarta nota para open campus ( <b>Apéndice BH.</b> )

		Investigar y realizar bosquejo de nota, titulada “Global teacher prize”	Redactar nota con base a la información encontrada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica
		Enviar propuesta de bosquejo al Dr. Javier Bermúdez, para aprobación.	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo</li> <li>• Documento word</li> </ul>	No aplica
		Reunión con gestor de comunicaciones de la Facultad, espacio para proponer nota y sea llevado a comité	Espacio virtual o físico donde se propone el tema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre el tema propuesto</li> </ul>	No aplica
		Enviar propuesta de nota aprobada a gestor de comunicaciones	Entrar al correo, seleccionar documento y enviarlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Word</li> </ul>	Quinta nota para open campus ( <b>Apéndice BI</b> )

		para que sea publicada			
	Diseñar y complementar la presentación oficial de la Facultad de Educación.	Diseñar y complementar la presentación oficial de la Facultad de Educación.	Realizar un diseño nuevo para la información que requiere la presentación oficial de la Facultad, complementando con frases poderosas y contexto de Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación</li> <li>• Información de la Facultad de Educación.</li> </ul>	Presentación Facultad de Educación <b>(Apéndice BJ.)</b>
	Organizar y apoyar visita de invitados internacionales que aporten a la Facultad de Educación e inspiren a la	Apoyar y participar en la clase de doctorado, dirigida por Agustín Porres	Estar presente durante toda la jornada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar y participar.</li> </ul>	Imagen de clase de doctorado <b>(Apéndice BK.)</b>

	comunidad educativa				
		Generar link de espacio virtual con estudiantes de maestría y hacer promoción en redes sociales.	Realizar link por medio de la plataforma teams	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma teams.</li> </ul>	Link
		Apoyar y participar en la clase de maestría, dirigida por Agustín Porres	Estar presente durante toda la jornada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar y participar.</li> </ul>	Imagen de clase de Maestría. <b>(Apéndice BL.)</b>
		Coordinar desayuno con egresados Leading	Comunicarme vía correo con los egresados de Leading, invitándolos al espacio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> </ul>	Imagen mensaje enviado vía correo <b>(Apéndice BM.)</b>



		Coordinar desayuno con egresados Leading	Generar Qr de ingreso a cada de la persona que confirmo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• App Unisabana</li> </ul>	Qr
		Coordinar desayuno con egresados Leading	Recibir y participar egresados de leading en la Universidad de la Sabana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar presente</li> </ul>	Desayuno
		Coordinar desayuno con egresados Leading	Acompañar en recorrido por la Universidad a egresados de leading	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio en la Universidad</li> </ul>	Recorrido por la Universidad
	Organizar y apoyar visita de invitados internacionales que aporten a la Facultad de	Apoyar y participar en la cátedra de pregrado, dirigida por Agustín Porres	Estar presente durante toda la jornada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar y participar.</li> </ul>	Imagen de cátedra para pregrado. (Apéndice BN.)

	Educación e inspiren a la comunidad educativa				
	Coordinar espacio de interacción con el decano y los estudiantes de pregrado de la Facultad de Educación.	Identificar el espacio adecuado para que participen la mayoría de los estudiantes	Solicitar horario a la secretaria de pregrado, Rosalba Nieto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horarios</li> </ul>	No aplica.
		Identificar el espacio adecuado para que la agenda del decano no se vea afectada	Conversatorio con secretaria, del decano, Rosa Ortiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horario</li> </ul>	No aplica.
		Reunión con la directora de estudiantes (Claudia Silva) y directora de pregrado en	Asistir a reunión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de difusión.</li> </ul>	No aplica.

		Licenciatura en Educación Infantil, para poder emplear estrategia de difusión			
		Diseñar post, de invitación a “Frappé con el Decano”	Entrar a canva y realizar diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma canva</li> </ul>	Post Post Frappé con el decano <b>(Apéndice BO.)</b>
		Gestionar que sea válido por horas beca, para que de esta manera sea motivante para los estudiantes.	Conversatorio con María Fernanda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión</li> </ul>	No aplica.
		Solicitar difusión de post, por medio de líderes educativos, directores, secretaria de	Enviar mensajes a todas las personas implicadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo</li> </ul>	No aplica.

		pregrado y gestor de comunicación			
		Buscar un espacio en la Universidad que sea cómodo y agradable, para el desarrollo del encuentro.	Solicitar por medio de Mauricio el espacio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo</li> </ul>	No aplica.
		Gestionar los Frappés y anticipar en el lugar donde se comprarán	Solicitar por medio de Mauricio el espacio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo</li> </ul>	No aplica.
		Realizar agenda para el día del Frappé con el decano.	Realizar presentación power point	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramienta power point</li> </ul>	No aplica.
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 4 CREACIÓN DIGITAL Y APOYO A LA MATERIA DE MAESTRIA</b>					
<b>OBJETIVO</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACCIONES EJECUTADAS</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>INTRUMENTO</b>	<b>RESULTADOS</b>

<p>Crear recursos educativos digitales en el curso “Instituciones educativas comparadas” y apoyar a profesor internacional en el espacio académico para facilitar los aprendizajes de los diferentes actores de los estudiantes de la Maestría en Dirección y Gestión Educativa.</p>	<p>Organizar y diseñar el curso de Instituciones Educativa en Virtual Sabana y teams.</p>	<p>Capacitarme sobre el uso de virtual sabana.</p>	<p>Identificar a una persona experta que trasmita su conocimiento en cuanto a Virtual Sabana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro con personas expertas</li> </ul>	<p>No aplica.</p>
		<p>Reconocer documentos y estructura del curso.</p>	<p>Indagar en Virtual Sabana y en teams, sobre documentos existentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de documentos según jerarquía.</li> </ul>	<p>Inventarios de documentos. <b>(Apéndice BP.)</b></p>

		Diseñar etiquetas en la página de virtual Sabana, que sean claras y permitan facilitar el aprendizaje	Diseñar en canva imágenes que permitan que virtual sabana se vea armónico y agradable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramienta canva.</li> <li>• Virtual Sabana y teams.</li> </ul>	Virtual Sabana y teams <b>(Apéndice BQ.)</b>
	Reunión con Profesor internacional Julio Domínguez para reconocer los recursos de la clase.	Participar en la reunión, exponer organización de los recursos y explicar el uso de las herramientas	Asistir al espacio y exponer material realizado con relación a la Virtual Sabana y teams	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virtual Sabana y teams</li> <li>• Plataforma teams.</li> </ul>	Reunión.
	Reunión con el Dr. Javier y Profesor internacional Julio Domínguez para organización de metodología de clase.	Participar en la reunión, exponer organización de la materia y proponer porcentajes de evaluación	Asistir al espacio y exponer material realizado con relación a la Virtual Sabana y teams	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virtual Sabana</li> <li>• Plataforma teams.</li> </ul>	Reunión.

	Reunión con Profesor internacional Julio Domínguez para preparar cada sesión de clase.	Participar en la reunión, proponer actividades pedagógicas que permitan que el aprendizaje sea llevado a cabo	Asistir al espacio y proponer actividades que permitan que los estudiantes estén conectados con los temas propuestos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virtual Sabana y teams</li> <li>• Plataforma teams.</li> </ul>	Reunión.
	Reunión con Profesor internacional Julio Domínguez para preparar cada sesión de clase.	Diseñar actividades pedagógicas que permitan que el aprendizaje sea llevado a cabo	Diseñar actividades que permitan que los estudiantes estén conectados con los temas propuestos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padlet</li> <li>• Canva</li> <li>• Mentiment</li> </ul>	Reunión.
	Asistir a espacios académicos del curso Instituciones Educativas Comparadas	Tener la disponibilidad para responder a las necesidades que se presenten en el espacio	Estar presente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma teams</li> </ul>	No aplica.

## **Resultados**

Gracias al proceso realizado durante la pasantía se logró diseñar e implementar un plan estratégico relacional y comunicativo de la decanatura, este proceso se logró gracias a los objetivos específicos, por tal motivo a continuación se presentará los resultados obtenidos según los objetivos específicos los cuales son cuatro.

### **Resultados DOFA y método Kaizen**

El primero, que se presenta es “Desarrollar un análisis DOFA, de las estrategias de la visibilización de la decanatura de la Facultad de Educación”, como consecuencia a una investigación realizada sobre el análisis y en compañía con el Dr. Javier, se logró identificar, que las fortalezas son:

- Tener diversas formas para llevar a cabo el proceso y así se logra cumplir con una propuesta.
- Facultad cuenta con los recursos para desarrollar la propuesta.
- Tener espacios como RED y campus para compartir conocimiento a la luz de la promover y fortalecer a la Facultad.
- Tener un decano “presente” y “cercano” que acompaña a la comunidad educativa en cada uno de sus procesos.

Las oportunidades son:

- Mayor oportunidad para los estudiantes, como consecuencia al reconocimiento.
- Potenciar herramientas de promoción
- Redes sociales en especial Instagram, la cual es la vía comunicativa preferida de los jóvenes.



#### Debilidades:

- No hay un plan estrategico – operativo con relación a la visibilización de la labor de la decanatura.
- No hay un referente en la Universidad identificada.
- No se le dé el valor o la importancia que requiere.

#### Las amenazas:

- Tiempo limitado del Dr. Javier
- Al existir diferentes tipos de público el mensaje puede ser confuso para los actores.

Teniendo en cuenta el proceso realizado se llevó a cabo estrategias para las debilidades y amenazas.

#### Estrategias Debilidad:

- Proponer un plan estratégico- operativo.
- Encontrar un referente de plan estratégico-operativo fuera de la universidad que logré aportar.
- Reconocer la importancia de la visualización.

#### **Estrategia de amenaza:**

- Clasificar información y espacios según niveles académicos.
- Tener tiempo cortos que no sean extensos y organizarlos con anterioridad.

## **Resultados Plan estrategico-operativo**

El segundo objetivo, parte de la premisa “Formular un plan estratégico-operativo que permita la visibilización y relacionamiento de la decanatura en la comunidad académica”, donde se logró identificar el propósito, objetivo, fundamentos, propuesta de valor, metas, líneas de acción y evaluación, es importante mencionar que este proceso se llevó a cabo gracias a la matriz DOFA expuesta anteriormente, la información que se presentará a continuación, se puede evidenciar de manera armónica y agradable por medio de una revista elaborada, donde se puede encontrar en el siguiente link: <https://www.flipsnack.com/A5988D77C6F/plan-estrategico-operativo.html>

### **Propósito**

El plan de acción estratégico operativo, permite determinar acciones estructurales, que se desarrollan a corto, mediano y largo plazo, que permiten que el objetivo que se propone se lleve cabo, obteniendo una dirección definida de la visualización y relacionamiento de la decanatura.

### **Objetivo**

Fortalecer el posicionamiento de la Facultad de Educación, a través del diseño e implementación de un plan estratégico - operativo para el relacionamiento y visualización de la decanatura.

### **Fundamentos del plan estratégico**

**¿Qué?**

Se identificó que el decano participa en diversas actividades académicas, realiza aportes significativos que permiten que estos espacios se vean enriquecidos, pero en la búsqueda de la trascendencia, es fundamental varias propuestas de visibilización y relacionamiento de la decanatura de la Facultad de Educación.

### **¿Cómo?**

Con espacios virtuales y físicos donde se comparta y se interactúe con el decano, la comunidad educativa y redes e instituciones que aporten a la educación fuera de la Universidad.

### **¿Por qué?**

Se reconoce la comunidad educativa, se intercambian saberes, hay un enriquecimiento académico, posibilidad de convenios estratégicos, amplias oportunidades para la Facultad de Educación.

### **Propuesta de valor**

- Generar interacción en la comunidad educativa por medio de diferentes acciones concretas
- Lograr un decano “presente”.
- Generar oportunidades a la comunidad educativa gracias al relacionamiento.
- Acompañar a toda la comunidad educativa en su proceso de formación.
- Reconocer las fortalezas y debilidades de la facultad por medio de la realidad de los estudiantes.
- Interacción directa con estudiantes de pregrado, maestrías y egresados.

**Metas**

- Lograr ser inspiración para la facultad, ya que al ver las diversas actividades en las que participa el decano, motivan a los estudiantes a seguir construyendo una educación que incida en la sociedad y genere cambio.
- Lograr convenios con entidades nacionales e internacionales, que brinden oportunidades de intercambio de saberes para los estudiantes de la facultad.
- Por parte de los estudiantes, lograr reconocer diversas maneras de poder aportar a la educación desde la labor del decano.
- Reconocer las fortalezas y debilidades de la facultad por medio de la realidad de los estudiantes.
- Lograr un decano “presente” por medio de diferentes medios como es un mensaje, un audio o un video que acompañe a los estudiantes en cada uno de sus procesos.
- Generar oportunidades a la comunidad educativa gracias al relacionamiento.

**Líneas de acción**

Interna

Con los estudiantes y profesores.

Externa

A partir del relacionamiento por medio de las redes académicas.

**Acciones concretas**

- Interna
  - Hablando con el decano

Espacio virtual donde el decano se dirige a los estudiantes de pregrado de los programas de licenciatura en educación infantil y licenciados en ciencias naturales haciendo un acompañamiento en el marco de la realidad del momento, este espacio se lleva a cabo por medio de la red social Instagram y se interactúa por medio de diversas herramientas que tiene la misma red.

-Estrategia: Compartir en horas de mayor visualización, acompañarlo con una interacción, compartir a partir de diferentes formatos.

-Operativo: Construir la frase, pregunta y usar el formato adecuado.

Recursos= Plantillas, internet y cuentas de la facultad.

- Frappé con el decano

Espacio virtual y físico (hyflex) donde el decano escucha, comparte e interactúa con los estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil y Licenciados en Ciencias Naturales.

-Estrategia: Buscar motivaciones, por ejemplo, espacio válido por horas beca, flexibilidad académica en caso de tener clase en la facultad, el acompañamiento alimenticio que se ofrezca sea motivante.

-Operativo: Buscar el espacio en los horarios de los estudiantes de licenciatura en educación infantil, licenciados en ciencias y la del decano.

Buscar el espacio físico.

Generar el enlace en el espacio virtual.

Realizar pieza publicitaria.

Reunirse con directores de licenciaturas y directora de estudiantes.

Proponer agenda

Realizar Google forms para identificar asistentes y temas de interés.

Realizar evaluación.

-Recursos=Lugar, alimento, encuesta y post de comunicación.

- Café con el decano.

Espacio virtual donde el decano escucha, comparte e interactúa con los estudiantes de maestría y especialización de la Facultad de Educación,

-Estrategia: Buscar el mejor horario para lograr conexión de la mayoría de los estudiantes, proponer un espacio plenamente virtual entendiendo que el tiempo con el que cuentan los estudiantes es limitado por aspectos laborales.

-Operativo: Buscar el espacio en los horarios de los estudiantes de maestría, especialización y agenda del decano.

Generar el enlace en el espacio virtual.

Realizar pieza publicitaria.

Reunirse con coordinadora de maestría y especializaciones.

Proponer agenda.

Realizar Google forms para identificar asistentes y temas de interés.

Realizar evaluación.

-Recursos: post, internet, agenda y computador.

- Postre con el decano

Espacio virtual y físico (hyflex) donde el decano escucha, comparte e interactúa con los estudiantes graduados de la Facultad de Educación.

-Estrategia: Proponer un espacio donde la mayoría de las personas logren asistir e invitar por diferentes redes sociales.

-Operativo: Buscar el espacio físico.

Generar el enlace en el espacio virtual.

Realizar pieza publicitaria.

Proponer agenda.

Realizar Google forms para identificar asistentes y temas de interés.

Realizar evaluación.

-Recursos: Lugar, alimento, encuesta y post de comunicación.

- Compartir ideas y documentos del decano

Espacio en medios publicitarios de la Universidad, donde se comparte a la comunidad en general avances y aporte de diferentes tópicos hacía las facultades que se llevan a cabo gracias al liderazgo del Dr. Javier Bermúdez.

-Estrategia: Realizar publicaciones cada 15 días, para que las personas que leen el periódico conozcan su labor y aportes con frecuencia.

-Operativo: Leer sobre el tema propuesto.

Redactar la información encontrada.

Proponer a la persona de comunicación el tema.

Compartir con el Decano para nutrir aún más la propuesta.

-Recursos: Computador e internet.

- Botiquín desde la decanatura

Espacio organizado por la facultad donde se comparte y reconoce la labor de los profesores de la facultad y de los profesores en formación de las licenciaturas, desde la decanatura se reconoce este espacio y se obsequia un botiquín para profesores, realizado

por el Dr. Javier, donde cada uno de los elementos que este regalo traer acompaña al profesor en sus diversos momentos, que será entregado el día del profesor

-Estrategia: Recursos que respondan a las necesidades de los educadores.

-Operativo: Organizar botiquines con los elementos que se requieren.

-Recursos: Botiquín y espacio con estudiantes.

- Presentación decanatura con nuevos aportes

Presentación por medio de la herramienta “canva”, donde se especifique en que consiste la Facultad de Educación y como por medios de diferentes avances se logra impactar, está es usada para exposiciones de la decanatura, en diversos espacios a los cuales se enfrenta el Decano.

-Estrategia: Documento agradable visualmente, tenerlos disponibles con facilidad.

-Operativo: Realizar presentación y complementar información.

-Recursos: Información, internet y herramienta canva.

- Externa

- Ser parte de la RILE

RILE es una Red internacional de liderazgo Educativo en la cual participan diferentes líderes educativos de Latinoamérica y Estados Unidos, con el fin de potenciar la mejora educativa en organizaciones escolares. En este momento son participes diversas universidades como son; Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Graduate School of Education de la Universidad de Pennsylvania, el Departamento de Educación de la Universidad Católica de Uruguay y la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina.



-Estrategia: Compartir información, lograr convenios y fomentar espacios de intercambio de aprendizajes con los líderes educativos de los países donde sea participe la comunidad Educativa.

-Operativo: Organizar webinar.

Realizar formulario de inscripción.

Realizar formulario de reflexión.

Realizar encuesta de satisfacción.

Generar enlace de encuentro.

Participar en las reuniones.

-Recursos: Tiempo, internet y computadora.

- Ser partícipe de la Coalición Latinoamericana para la Excelencia Docente.

Es una red que aspira a impulsar profesionalización de la docencia para que todos los estudiantes cuenten con excelentes docentes que guíen y apoyen, el objetivo es mejorar y apoyar la docencia en América. En este momento reúne líderes académicos de 14 países.

-Estrategia: Compartir información relevante a partir de la coalición, que motive a los estudiantes.

-Operativo: participar en los espacios de encuentro.

-Recursos=Tiempo, internet y computadora.

- Seguimiento a expertos internacionales que marcan tendencia en educación

En este espacio se realiza una investigación profunda, sobre personas inspiradoras y representativas en la educación, que hayan realizado aportes a la sociedad, para que de

esta manera compartan experiencias con la comunidad educativa de la Facultad de Educación y para los estudiantes en formación, de especialización, maestría y doctorado.

-Estrategia: Buscar la persona que sea inspiradora y que responda a toda la comunidad educativa, (Estudiantes de pregrado, especialización, maestría, doctorado y profesores).

-Operativo: Buscar espacios en la universidad, para que se pueda llevar a cabo el encuentro con las personas invitadas y con cada una de las líneas académicas que tiene la universidad.

-Recursos: Espacios de la Universidad, post de publicidad, organizar agenda.

### Seguimiento

Por cada acción concreta se llevará a cabo una mesa de dialogo con el Dr. Javier

Bermúdez a la luz del siguiente cuestionario y las respuestas obtenidas poder tomar acciones.

*Tabla 2. Seguimiento plan estrategico -operativo*

ITEM	COMENTARIO
¿Qué definitivamente no puede volver a pasar?	
¿Qué funciono?	
¿Qué se podría cambiar?	
¿Qué aportes se lograron partir del espacio?	

### Proyección

La proyección se lleva gracias a una línea del tiempo, donde se refleja a corto, mediano y largo plazo, sin embargo, hay actividades concretas que permanecen en el tiempo.

- Corto plazo

- Hablando con el decano
  - Frappé con el decano
  - Compartir documentos literarios
  - RILE
  - Coalición
  - Publicación periódica
- Mediano plazo
    - Tinto con el decano
    - Botiquín desde decanatura
    - Hablando con el decano
    - RILE
    - Coalición
    - Publicación periódica
- Largo plazo
    - Tinto con el decano
    - Botiquín desde decanatura
    - Hablando con el decano
    - RILE
    - Coalición
    - Publicación periódica.

### **Resultados estrategias de comunicación interna y externa**

Con relación al tercer objetivo, “Generar estrategias de comunicación interna y externa que promuevan la visibilización y relacionamiento de la decanatura” la comunicación interna, se

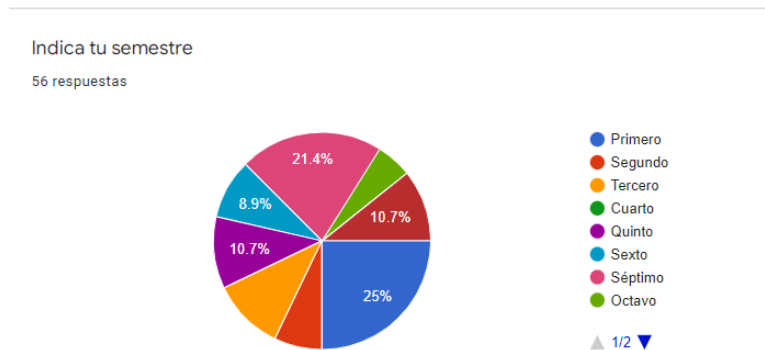
logró espacios como hablando con el decano por medio de la red social Instagram, Fráppé con el decano, se llevó a cabo la visita de una persona internacional que aporta a los estudiantes desde su experiencia, se logró publicaciones en el periódico de la Universidad y hay 3 aprobadas.

Sin embargo, se tiene planteadas y estructuras actividades a mediano y largo plazo que espera sean desarrolladas, para de esta manera cumplir con plan estrategico- operativo.

Uno de lo eventos mencionados anteriormente que permiten evidenciar de manera relevante el relacionamiento interno, fue el espacio de Frappé con el decano, en el cual en un primer momento se realizo una encuesta que respondieron 51 estudiantes del pregrado para tener una mayor organización de los temas que se iban a tratar dentro de la conversación con el decano, donde se muestra la participación de varios semestres, esto demuestra el interes de los estudiantes que tienen para conocer sobre la facultado, donde se obtuvieron las respuestas que se expondrán a continuación, link de la encuesta: <https://forms.gle/tLSPUKyrE8Jd31vx8>.

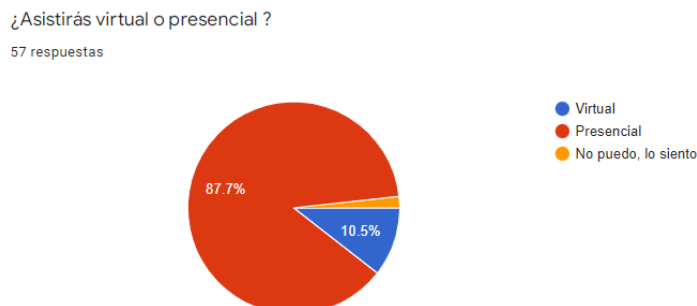
En la primera pregunta se ve reflejado los estudiantes por semestre que asistieron al evento.

*Figura 1. Respuesta de la primera pregunta formulario “Fráppe con el decano”*



Esta pregunta fue realizada para tener mayor organización de la conversacion con el decano, para la experiencia sea mas satisfactoria.

Figura 2. Respuesta de la segunda pregunta formulario “Fráppe con el decano”



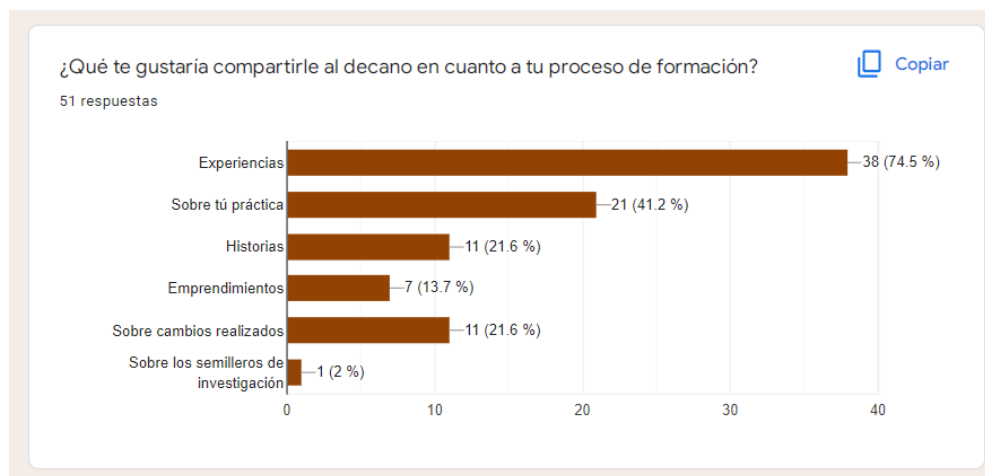
Para mayor organización en la charla se realizó la pregunta: **¿Qué te gustaría saber sobre la facultad?**, esto con el fin de poder tocar la mayoría de los temas y poder resolver las dudas interpuestas por los estudiantes, donde se obtuvo lo siguiente

- Qué avances se han dado
- Nuevos programas
- Más opciones de grado
- Las diferentes áreas de prácticas
- A quien acudimos cuando tenemos inconvenientes con los docentes.
- Qué novedades hay
- Opciones de ayudas económicas y opciones de centros de práctica
- Temas sobre uniformes
- Libro
- comprender como son las prácticas en el cuarto semestre
- Los procesos de articulación entre los programas, las proyecciones y objetivos de la facultad a corto y mediano plazo

- De todo, que es lo más importante para el que deben tener los estudiantes, que perfil de egresados y a que aspira que ellos aspiren. Si nos comparte algunas experiencias vividas en el campus y en la U.
- Salidas pedagógicas
- ¿Cuáles son las proyecciones a corto plazo de la facultad en los programas de pregrado?  
¿Cuáles son los criterios de selección de los centros de práctica y cuál es el seguimiento que desarrolla la facultad?
- ¿Cuál es el proceso para dar apertura a los semilleros investigativos?
- Su historia.
- Los proyectos que tienen para este año, y que oportunidades de mejora se tienen
- Gestión de práctica
- ¿Sería posible que haya un énfasis en Astronomía?
- Proyectos de investigación
- becas, convenios, intercambios, prácticas
- Oportunidad se hacer práctica en otro lado
- ¿Qué nuevos convenios se están planteando para las prácticas en ambas licenciaturas?
- ha considerado ampliar las revistas de la universidad
- Conocer más sobre las prácticas
- Acerca de las prácticas y nuestros representantes
- ¿Por qué LCN no tiene una tercera biología a pesar de haber sido tan pedida? ¿No hay alguna alternativa para añadirla al currículo del programa?

Por ultimo, tambien se ofrecieron temas, donde la intención era reconocer que querían los estudiantes compartirle al decano, donde se resaltan las experiencias.

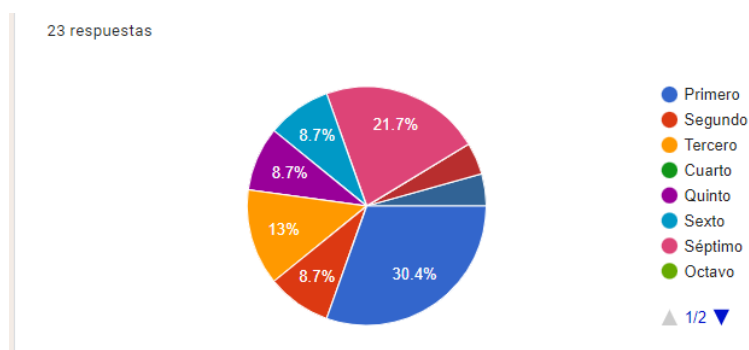
Figura 3. Respuesta de la tercera pregunta formulario “Fráppe con el decano”



Gracias a esta encuesta realizada se pudo proponer y organizar la agenda que se llevó en el espacio, sin embargo para evaluar y mejorar el espacios se realizó una encuesta de cierre que se título “Después de Frappé con el decano” con el fin de tener más información, sobre el conversatorio con el decano para que los proximos que se lleguen a realizar tengan cumplimiento del objetivo propuesto. El link de la encuesta: <https://forms.gle/bDXbigBfqfcUKRqPA>

La primer pregunta demuestra la participación por semestre que se tuvo en el espacio.

Figura 4. Respuesta de la primer pregunta formulario “Después de fráppe con el decano”



La segunda pregunta era: “¿Considera que el tener un espacio con el decano aporta en su proceso profesional y/o personal? ¿Por qué?”. Donde los estudiantes respondieron lo siguiente.

- Si, se ve una perspectiva distinta y muy amplia de algunos temas
- Si
- Si, me ayudó a ampliar mi perspectiva frente a proyectos que estoy trabajando en educación
- Sí, ya que da a conocer cómo se puede llegar a ser un excelente docente junto con las posibilidades que ofrece la facultad.
- Si, por inquietudes que tenía.
- Si, es un espacio agradable en donde podemos ver qué es chévere compartir opiniones
- Si porque conocemos lo que se hace en la facultad
- Si, porque me ayuda a tener un panorama de la facultad y lo que propone.
- Si, se pudo abarcar varios aspectos de la facultad y aprender nuevas oportunidades
- Si, porque permite acercarnos a la facultad y reconocer los procesos que se llevan a cabo en ella
- Si, permite identificar nuevos elementos interesantes para el desarrollo de la facultad y del programa
- Si
- Si, por que escuchar una persona acerca de sus experiencias y que le gusta la educación nos da más posibilidades
- Si, creo nos ayuda a aprender y comprender más con respecto a la facultad.
- Sí, motivación



- Si, debido a que inspira más en cuanto a la educación.
- Si, debido a que se crea el espacio para hablar de nuestra experiencia como docentes en formación, cómo podemos motivarnos acerca de temas de nuestro interés y cómo podemos cambiar o renovar nuevos aspectos en nuestra facultad
- Si, porque estoy más enterada de lo que se mueve dentro de la facultad y todo lo que está en camino o en proceso para contribuir a la construcción de nuestros programas
- Si, ya que se conocen experiencias y se logra apreciar un espacio agradable con los demás semestres y el decano
- Su, porque se pueden socializar avances, preguntas, etc.
- Aunque fue poco tiempo de mi participación siento que nos da un panorama súper amplio de la labor que realiza el decano y su rol en la facultad haciendo que funcione correctamente.
- Sí, permite aclarar dudas, sugerencias, quejas o reclamos. Permite que la interacción de a personalizada.
- Si, porque como estudiante me siento escuchada y puede potenciar a la facultad en los procesos de calidad educativa.

Se puede evidenciar que los comentarios que obtuvieron son positivos ante el conversatorio con el decano, ya que demuestran que este tipo de experiencias ayudan al estudiante a un acercamiento con la Facultad y con el decano, la interacción ayuda también tener en cuenta a sus estudiantes en algunas decisiones.

La tercera pregunta, propuesta fue “¿Considera que en este espacio puede exponer su punto de vista o el de sus compañeros? ¿Por qué?”, donde se obtuvieron los siguientes resultados.

- Si

- Si, el espacio permite la libertad de participar
- Sí, ya que dan a conocer sus inconformidades en la facultad junto con sus peticiones
- Si, ya que escuchamos diferentes puntos de vista.
- Si, todo el tiempo estuvo presente el respeto
- Porque se escucha a varios compañeros
- Si, es un espacio libre y agradable.
- Claro, varias personas pudieron resolver esas "dudas"
- Si, porque nos permite interactuar con el decano directamente y hablar sin ningún tipo de restricción respecto a nuestras inquietudes
- No del todo, ya que no se logran mecanismos de participación en la que todos los programas pueden participar
- Sí, es un espacio en el que se tienen en cuenta las opiniones de los demás sin ser juzgados
- Si ya que se formó una charla muy personal al acerca de nuestros proyectos en la facultad.
- Si, las personas pueden opinar y reciben una respuesta por parte del decano
- Sí, aunque faltó tiempo, seria chévere hacerlo más seguido
- Si, debido a que se puede dar consideraciones, descontentos, cosas que como estudiantes puede ver.
- Si, debido a que el conservatorio propone y plantea preguntas para la retroalimentación y dar nuestra opinión
- Si, porque compartimos las expectativas de ambas carreras frente al fortalecimiento de nuestros programas
- Si, es muy chévere que alguien nos escuche y nos tome en cuenta

- Si, porque se exponen pensamientos en común
- Sí, siento que es un espacio participativo, el decano se caracteriza por ser una persona que recibe y respeta opiniones.
- Sí, sin embargo, se podría avisar a los docentes de la facultad para que den el permiso de asistencia.
- Si, con mucha tranquilidad expusimos nuestras inquietudes y esperamos que sean escuchadas en acciones tangibles.

Como lo demuestra la mayoría de las respuestas los estudiantes se encuentran con la satisfacción de que son escuchados por parte del Dr. Javier Bermúdez, generando que la comunicación personalizada entre estudiantes y el decano sea la clave para mejorar su experiencia estudiantil, personal y profesional

La cuarta pregunta propuesta fue: “¿Le parece que es importante tener espacios de interacción con el decano? ¿Por qué?”, donde se obtuvieron las siguientes respuestas:

- Si
- Si, conocer las opiniones de los estudiantes permite mejorar la educación
- Si, es importante estos espacios para muchas inquietudes
- Si, impulsan más el hablar con seguridad con el decano
- Porque nos cuenta que se está haciendo en la facultad
- Si, porque si no es difícil que nos escuchen
- Permite un acercamiento tanto estudiante, docentes y facultad en general

- Si, porque es una forma en que podemos conocerlo a el y así mismo generar confianza y así comunicar cualquier duda o inquietud
- Si, permite identificar los procesos que influyen en uno como estudiante
- Sí, nos permite conocer cómo va el funcionamiento y desarrollo de la facultad
- Si ya que da la posibilidad de decir nuestros puntos de vista entorno a lo que pasa en la facultad
- Si, podemos generar un espacio de comunicación
- Sí, para tener una visión más amplia de la facultad y mi formación
- Si, debido sus experiencias y consideraciones es que se ven desde nuestro punto de vista.
- Debido a que podemos dar opiniones acerca de aspectos positivos y aspectos por fortalecer en nuestras prácticas pedagógicas
- Si, porque nos puede contar todo lo que se trabaja desde la decanatura
- Si, para un conocimiento de experiencia y puntos de vista aparte de la nuestra
- Si, porque es útil para compartir el pensamiento de todos.
- Sí, para ver la situación de la facultad y los procesos de esta última.
- Sí, precisamente la falta de comunicación hace que los procesos en la facultad se estanquen, y con esto se mejoran los procesos.
- Porque podrá identificar de mejor manera las observaciones, aspectos por mejorar y qué acciones hacen que la facultad sea de calidad.

Este tipo de espacios genera confianza, cumpliendo con los objetivos que se propone, además, facilita la comunicación. El proponer este tipo de espacios genera que los estudiantes se sientan importantes, el entusiasmo por estudiar y el apoyo mutuo entre estudiantes y el decano.

Por último, se hizo la pregunta “¿Tiene alguna sugerencia para este espacio?”, donde los estudiantes respondieron:

- No
- Ninguna.
- Ninguno.
- Que sea un poco más largo
- Para nada, todo estuvo en su punto
- extender el tiempo para poder tener mayor cantidad de participaciones
- Si
- Que tenga más tiempo para poder tener como una "discusión" entre pares
- Que sea más seguido, contar con un poco más de tiempo, hace seguimiento a las propuestas
- No
- Que fuera más amplio
- No, que se repita.
- Hacerlo un poco más temprano en horarios que no se crucen clases para poder participar de una forma más activa y quizá en un espacio más grande.
- Mejorar horario o reformular reunión
- Sería interesante que se haga una plantación estratégica con lo que manifiestan los estudiantes, para que estos espacios den fruto.

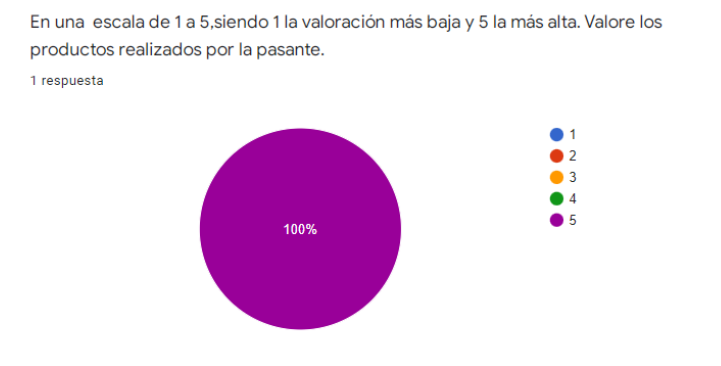
Una de las sugerencias que más se pudo notar, fue que querían que hubiera más tiempo para formular y compartir más preguntas, sugerencias y comentarios sobre el decano y la

Facultad de Educación. Agregando, también hay que resaltar que hubo demasiada aceptación y comentarios positivos para volver a realizar este tipo de actividades, de hecho, mencionan que les gustaría que se repitiera y que sean más seguido.

De la misma manera, la comunicación externa, se cumplió por medio de la participación en RILE, donde se obtuvieron diferentes resultados, como lo fueron actualización de página web, interacción en redes sociales, creación de “semana inspiradora”, creación de post, publicaciones y participación en reuniones, para poder demostrar lo dicho anteriormente, se realizó una encuesta evaluativa, que respondió Victoria Terra, miembro del equipo operativo y redes sociales, la encuesta la encuentran en el siguiente link: <https://forms.gle/H8jxmRpDJkNPq33g7> por último, los resultados se pueden observar en los apéndices en el final del documento a la luz del marco del plan de acción.

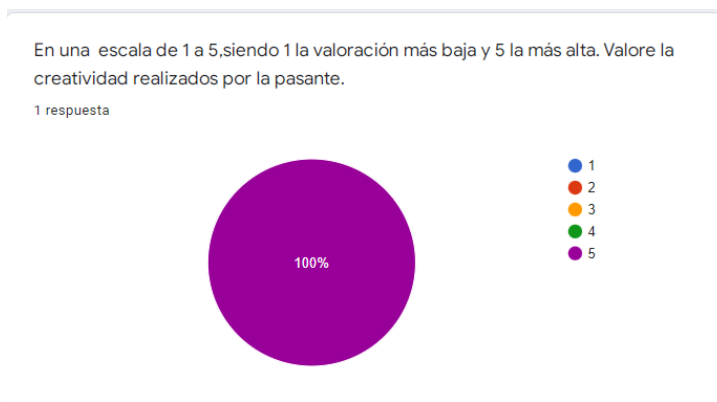
Sin embargo, a continuación, se expone la encuesta pregunta por pregunta la cual comienza con las preguntas sobre la valoración sobre los productos realizados por la pasante, actividades, imágenes publicitarias o entregas.

*Figura 5. Respuesta de la primera pregunta formulario evaluativo RILE,*



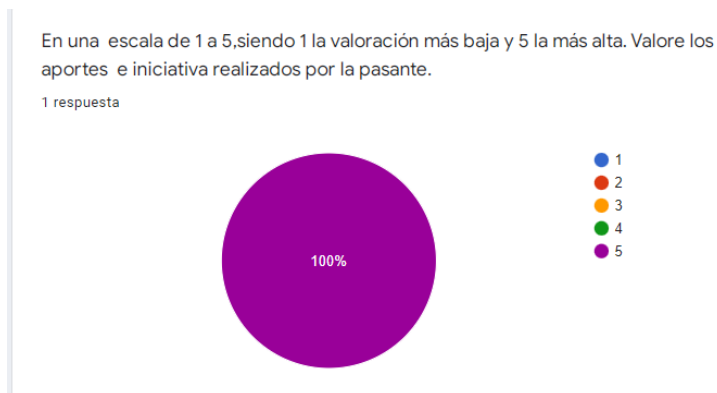
La siguiente pregunta se refería a la creatividad que se tuvo frente a las propuestas, actividades y trabajos realizados.

*Figura 6. Respuesta de la segunda pregunta formulario evaluativo RILE,*



La pregunta siguiente que realice fue para valorar los aportes e iniciativa que se tuvo en el tiempo de colaboración con RILE.

*Figura 7. Respuesta de la tercera pregunta formulario evaluativo RILE,*



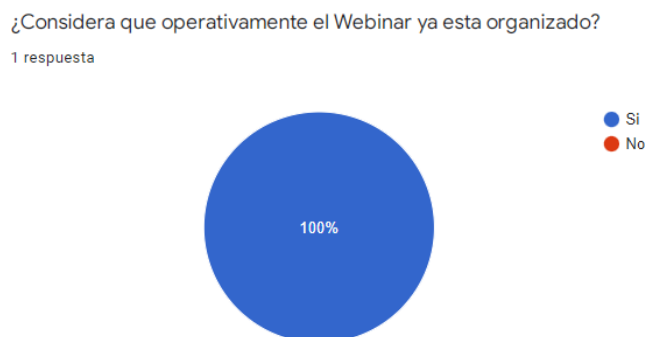
Las siguientes preguntas es con relación al ámbito de la satisfacción frente a la comunicación externa y la propuestas que permitían una mayor interacción a las redes sociales, ya que estas permitían un mayor alcance frente a los demás miembros y seguidores de redes sociales

Figura 8. Respuesta de la cuarta y quinta pregunta formulario evaluativo RILE



La penultima pregunta trataban sobre la actividades de la organización de Webinar, donde se organizo los recursos para poder implementarlo, aunque aun no se lleve a cabo.

Figura 9. Respuesta de la sexta pregunta formulario evaluativo RILE,99



La última pregunta demuestra comentarios adicionales por parte de Victoria.



*Figura 10. Respuesta de la séptima pregunta formulario evaluativo RILE,99*

Tiene algún comentario adicional con relación al trabajo realizado por la pasante

1 respuesta

Siempre atenta a lo que se necesita y tomando la iniciativa para crear nuevo contenido

Teniendo en cuenta el propósito del formulario con relación a evaluar el proceso y aporte realizado por la pasante, se puede evidenciar que Victoria Terra miembro de RILE, se encuentra con gran satisfacción de los resultados, trabajos y actividades realizadas en RILE, pues siempre respondió la valoración más alta y en la última la retroalimentación recibida es positiva, mostrando que se logró el objetivo.

### **Resultados materia Instituciones Educativa Comparada**

Con relación al último objetivo que se propuso como lo es “crear recursos educativos digitales en el curso “Instituciones educativas comparadas” y apoyar al profesor internacional en el espacio académico, para facilitar los aprendizajes de los diferentes actores de los estudiantes, de la Maestría en Dirección y Gestión Educativa”, se logró organización del material por medio de los recursos digitales y apoyo, crear recursos didácticos que permitieran facilitar el aprendizaje, participar activamente por medio los espacios académicos y brindar el apoyo que se fuera requerido por los profesores y estudiantes. Es relevante mencionar que en el espacio participaron, Profesor Julio Dominguez, el Dr. Javier Bermúdez y 51 estudiantes de diferentes regiones como lo fueron Huila, Guajira y Chía.

Para poder demostrar que se cumplió con el objetivo se realizó una encuesta valorativa la cual respondió el Profesor internacional Julio Dominguez y pueden encontrar en el formato, en

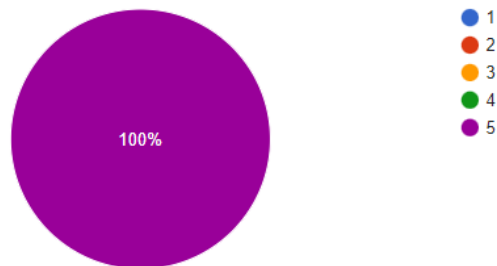
el siguiente link: <https://forms.gle/vRvsWzU1pXykyEvaA>, por último, los resultados se pueden observar en los apéndices en el final del documento a la luz del marco del plan de acción.

La primera pregunta se enfocaba en los recursos de los aportes que se realizaban con aplicaciones tales como: Kahoot, mentiment y panlet.

*Figura 11. Respuesta de la primera pregunta formulario evaluativo IEC*

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta. Valore los recursos realizados por la pasante.

1 respuesta

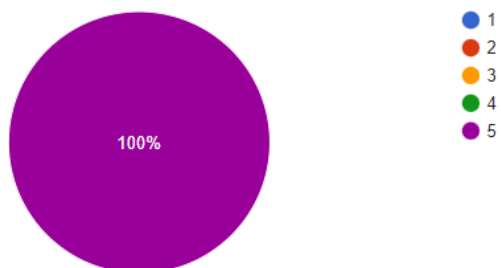


En las siguientes preguntas se solicitada valorar la creatividad e iniciativa que se tuvo en el trascurso del acompañamiento frente a la clase como las interacciones y aportes que se realizo.

*Figura 12. Respuesta de la segunda pregunta formulario evaluativo IEC*

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta. Valore la creatividad realizados por la pasante.

1 respuesta

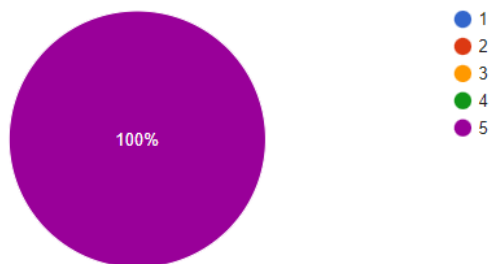


En las siguientes preguntas se valoro los aportes e inciativa que se tuvo en el trascurso del acompañamiento de la clase virtual.

*Figura 13. Respuesta de la tercera pregunta formulario evaluativo IEC*

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta. Valore los aportes e inciativa realizados por la pasante.

1 respuesta

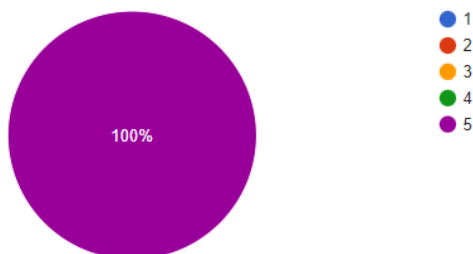


En la pregunta de la satisfacción sobre la organización de los documentos (material de apoyo) en teams para los estudiantes de la maestría.

*Figura 14. Respuesta de la cuarta pregunta formulario evaluativo IEC,102*

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta. Valore la estructura y organización del curso en teams por la pasante.

1 respuesta



En las últimas preguntas se refleja en los comentarios que tiene del Docente Julio Dominguez.

*Figura 15. Respuesta de la quinta y sexta pregunta formulario evaluativo IEC*

Considera que los recursos facilitaron los aprendizajes

1 respuesta

Creo que los recursos fueron muy valiosos para el logro logro efectivo del desarrollo del del seminario

Tiene algún comentario adicional con relación al trabajo realizado por la pasante

1 respuesta

Se destaca mucho el aporte de la pasante, su espíritu de colaboración, su compromiso, la innovación y la preocupación para que se cumpliera con todo lo comprometido de una forma rigurosa y muy amena

Gracias a la encuesta realizada se puede evidenciar que se cumplió con el objetivo propuesto en su totalidad, ya que las respuestas en cada una de las preguntas fue la valoración más alta y adicionalmente la retroalimentación por parte del profesor son favorables.

## **Conclusiones**

- Se concluyó que es importante poder llevar a cabo un plan estratégico -operativo de visibilización y las oportunidades que se logran son representativas y en aportan de manera favorable a la comunidad educativa.
- Los recursos digitales son un elemento importante que permite que las materias se vean visualmente se identificar lo que se pretenden en este espacio académico y así enfocar lo que el profesor requiere sea claro.
- Se rescata que las redes sociales como elemento que permite llevar a cabo el proceso que de comunicación y que este sea viable y económico.
- Reconocer una estrategia en cada una de las actividades permite que logre cumplir el objetivo
- El relacionamiento y la visibilización ofrece grandes aportes y beneficios para para Facultad de Educación.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda que se siga con el plan estratégico operativo de la Facultad de Educación, para poder cumplir con las metas propuestas.
- Se recomienda que se pueda disfrutar cada uno de los espacios, para al final del día se sienta que se dio lo mejor en cada actividad que se propuso.
- Se recomienda tener encuesta un seguimiento por formatos que permitan evidenciar la prospección de la comunidad educativa.
- Se recomienda hacer publicaciones periódicas y sistémicas en el espacio #HablandoconelDecano.

- Se recomienda tener siempre iniciativa y propone acciones que sean cercanas, agradables y viables para la comunidad educativa.

El aporte que tuvo la pasantía con el Dr. Javier Bermúdez, en mi crecimiento profesional es inexplicable, en cada uno de los espacios me sentía privilegiada por todo el conocimiento y experiencia que estaba adquiriendo, además me llevó una perspectiva más amplia de la labor de la una licenciada en Educación, agradezco de manera al profesor Javier por hacerme participe de todos los espacios en los que participe.

### Referencias

Alvarado, T. (2001). Metodología para elaborar un plan estratégico y rediseño organizacional de una unidad de producción agropecuario. *Revista Mexicana de Agro negocios*, V(9), .[fecha de Consulta 14 de Abril de 2022]. ISSN: 1405-9282. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14100903>

Bermúdez, J. (2021). Estructura de la presentación oficial de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana.

D’Arcángelo, F., Nóbile, C., & Gauna Dominguez, C. (2017). Análisis de la función directiva de decanos de universidades argentinas. Primeros resultados para el caso de la Universidad Nacional de La Plata [Ebook]. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas, Argentina. Recuperado de 29 April 2022, Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/3206/1/FACES-52-nobile-et-al.pdf>.

Grupo epm (2017). En CHEC prestamos servicios públicos esenciales de energía, como su generación, distribución y comercialización.. Chec.com.29 April 2022, Recuperado de: <https://www.chec.com.co/sostenibilidad/grupos-de-interes/planes-de-relacionamiento>.

Cabrera (2016) Visibilizar el aprendizaje. May 17, 2016, Editorial ENID, Recuperado: <https://ined21.com/visibilizar-el-aprendizaje/>

Facultad de Educación. (2016). Plan de Desarrollo Facultad de Educación

Funciones del Decano. Minas.medellin.unal.edu.co. (2022). Recuperado de: 29 April 2022, Recuperado de: <https://minas.medellin.unal.edu.co/lafacultad/decanatura?id=45>.

Gil, C. y Manso-Bartolomé, A. (2022) Visibilizar el pensamiento a través de la enseñanza de las ciencias experimentales en Educación Infantil. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias* 19(1), 1201. doi:10.25267/Rev\_Eureka\_ensen\_divulg\_cienc.2022.v19.i1.1201

Hütt Herrera, Harold (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 91(2),121-128.[fecha de Consulta 14 de Abril de 2022]. ISSN: 1021-1209. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Melara, M. (2017). Las 5s del Kaizen. El Blog de Marlon Melara. 29 April 2022, Recuperado de: <https://marlonmelara.com/las-5s-del-kaizen/>.

Profesores de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana. Unisabana.edu.co. (2022). 29 April 2022, Recuperado de: <https://www.unisabana.edu.co/programas/unidades-academicas/facultad-de-educacion/nuestros-profesores/>

Perkins, T. (1994) Un aula para pensar, SCRIB, recuperado de: <https://es.scribd.com/document/430645623/1994-Tishman-perkins-jay-Un-Aula-Para-Pensar-Resumen>



Ramírez Rojas, J. L. (s.f.). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. Recuperado de: <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>

RILE. (2022). 29 April 2022, Recuperado de: <https://www.rilecolaboracion.org/eventos>.

The Dialogue. The Dialogue. (2019). 29 April 2022, Recuperado de:

<https://www.thedialogue.org/coalicionexcelenciadocente/>.

Touriñán, José (2019). La relación educativa es un concepto con significado propio que requiere concordancia entre valores y sentimientos en cada interacción. *Sophia, colección de Filosofía de la Educación*, 26(1), pp. 223-279.

Universidad de La Sabana. (2016). Facultad de Educación. Recuperado de:

<https://www.unisabana.edu.co/facultaddeeducacion/>

Universidad de La Sabana. (2017). Facultad de Educación. Recuperado de:

<https://www.unisabana.edu.co/programas/unidades-academicas/facultad-de-educacion>

## Apéndices

### Apéndice A. Cronograma de actividades

Tabla 3. Cronograma de actividades

Línea de acción	Fecha	Tiempo	Lugar
<b>Línea de acción 1</b> <b>reconocimiento del contexto</b> <b>con relación visibilización y</b> <b>relacionamientos de la</b> <b>decanatura.</b>	03/02/2022	2 horas	Facultad de Educación
<b>Línea de acción 1</b> <b>reconocimiento del contexto</b> <b>con relación visibilización y</b> <b>relacionamientos de la</b> <b>decanatura.</b>	04/02/2022	6 horas	Hogar de la pasante
<b>Línea de acción 3 visibilización</b> <b>interna y externa</b>			

<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa  (open campus)</b>	<b>08/02/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 1 reconocimiento del contexto con relación visibilización y relacionamientos de la decanatura.</b>	<b>09/02/2022</b>	<b>4.5 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>			
<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>	<b>10/02/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>			
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>14/02/2022</b>	<b>10 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>

<b>(open campus)</b>			
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>15/02/2022</b>	<b>10 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>(open campus)</b>			
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>16/02/2022</b>	<b>10 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>(open campus)</b>			
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>17/02/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>(open campus)</b>			
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>18/02/2022</b>	<b>6 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>(open campus)</b>			
<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>	<b>21/02/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 1reconocimiento del contexto</b>	<b>22/02/2022</b>	<b>6 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>

<p><b>con relación visibilización y relacionamientos de la decanatura</b></p>			
<p><b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b></p>			
<p><b>Línea de acción 1reconocimiento del contexto con relación visibilización y relacionamientos de la decanatura</b></p>	<p><b>01/03/2022</b></p>	<p><b>4 horas</b></p>	<p><b>Hogar de la pasante</b></p>
<p><b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b></p>			
<p><b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b></p>	<p><b>02/03/2022</b></p>	<p><b>6 horas</b></p>	<p><b>Facultad de Educación</b></p>
<p><b>Línea de acción 4 creación digital y apoyo a la materia de maestría.</b></p>			

<p><b>Línea de acción</b>  <b>1reconocimiento del contexto</b>  <b>con relación visibilización y</b>  <b>relacionamientos de la</b>  <b>decanatura</b></p> <p><b>Línea de acción 2 plan</b>  <b>estratégico de visibilización</b></p>	<p><b>03/03/2022</b></p>	<p><b>8 horas</b></p>	<p><b>Facultad de Educación</b></p>
<p><b>Línea de acción</b>  <b>1reconocimiento del contexto</b>  <b>con relación visibilización y</b>  <b>relacionamientos de la</b>  <b>decanatura</b></p> <p><b>Línea de acción 2 plan</b>  <b>estratégico de visibilización</b></p>	<p><b>07/03/2022</b></p>	<p><b>8 horas</b></p>	<p><b>Facultad de Educación</b></p>
<p><b>Línea de acción 3 visibilización</b>  <b>interna y externa</b></p>	<p><b>08/03/2022</b></p>	<p><b>6 horas</b></p>	<p><b>Facultad de Educación</b></p>

<b>Línea de acción 4 creación digital y apoyo a la materia de maestría.</b>			
<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>	<b>09/03/2022</b>	<b>5 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>			
<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>	<b>10/03/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>			
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa.</b> <b>(Visita Agustín)</b>	<b>14/03/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>

<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>	<b>15/03/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>			
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa.  (Visita Agustín)</b>	<b>16/03/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>19/03/2022</b>	<b>9 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa.  (Visita Agustín)</b>	<b>22/03/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>23/03/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>24/03/2022</b>	<b>6 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>



<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa.  (Visita Agustín)</b>	<b>29/03/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa.  (Visita Agustín)</b>	<b>30/03/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa.  (Visita Agustín)</b>	<b>31/03/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa.  (Visita Agustín)</b>	<b>01/04/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa.  (Visita Agustín)</b>	<b>04/04/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>05/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>

<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>06/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>08/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>
<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>			
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>18/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>20/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>
<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>	<b>21/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>			

<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>22/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 2 plan estratégico de visibilización</b>	<b>26/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>27/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>  <b>Línea de acción 4 creación digital y apoyo a la materia de maestría.</b>	<b>28/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<b>Línea de acción 3 visibilización interna y externa</b>	<b>29/04/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>

<p><b>línea de acción 4 creación digital y apoyo a la materia de maestría.</b></p> <p><b>IEC</b></p>	<b>02/05/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Facultad de Educación</b>
<p><b>línea de acción 4 creación digital y apoyo a la materia de maestría.</b></p> <p><b>IEC</b></p>	<b>03/05/2022</b>	<b>6 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>
<p><b>línea de acción 4 creación digital y apoyo a la materia de maestría.</b></p> <p><b>IEC</b></p>	<b>04/05/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>
<p><b>línea de acción 4 creación digital y apoyo a la materia de maestría.</b></p> <p><b>IEC</b></p>	<b>05/05/2022</b>	<b>8 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>
<p><b>línea de acción 4 creación digital y apoyo a la materia de maestría.</b></p> <p><b>IEC</b></p>	<b>06/05/2022</b>	<b>7 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>

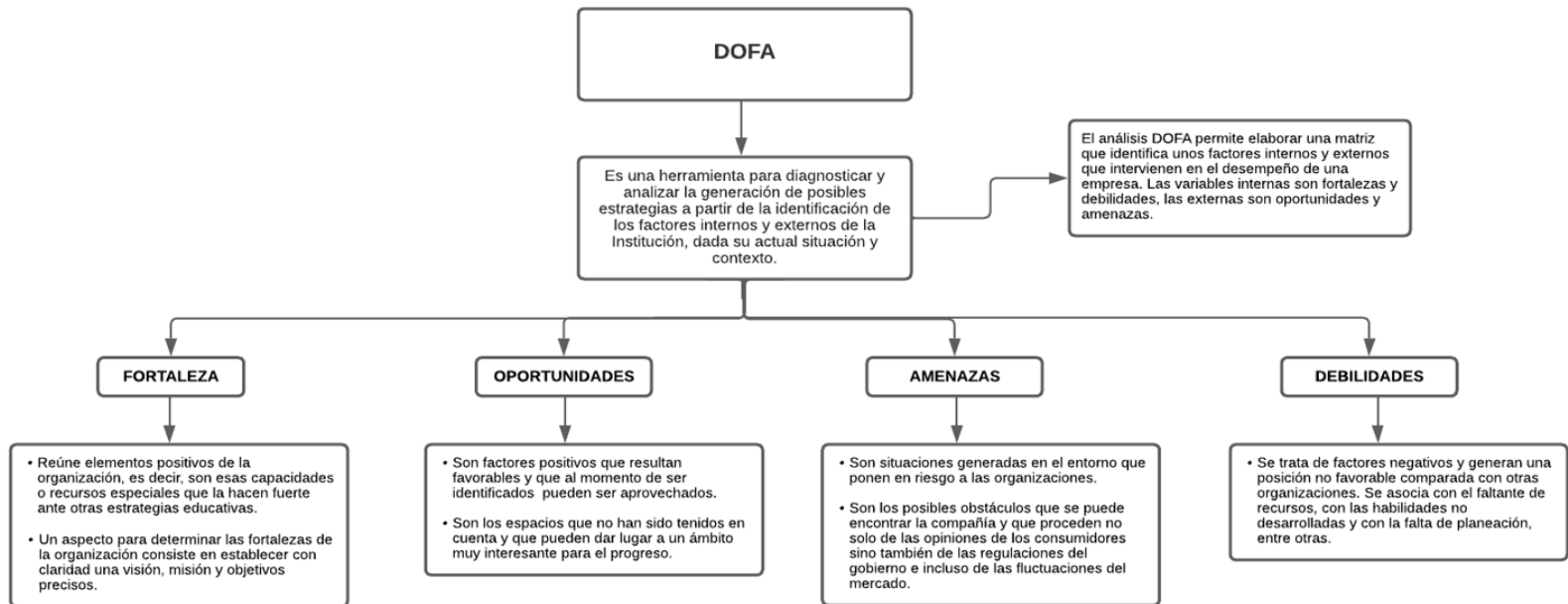
**IEC Línea de acción 3**  
**visibilización interna y externa**

**línea de acción 4 creación**  
**digital y apoyo a la materia de**  
**maestría.**

**IEC**

<b>07/05/2022</b>	<b>5 horas</b>	<b>Hogar de la pasante</b>

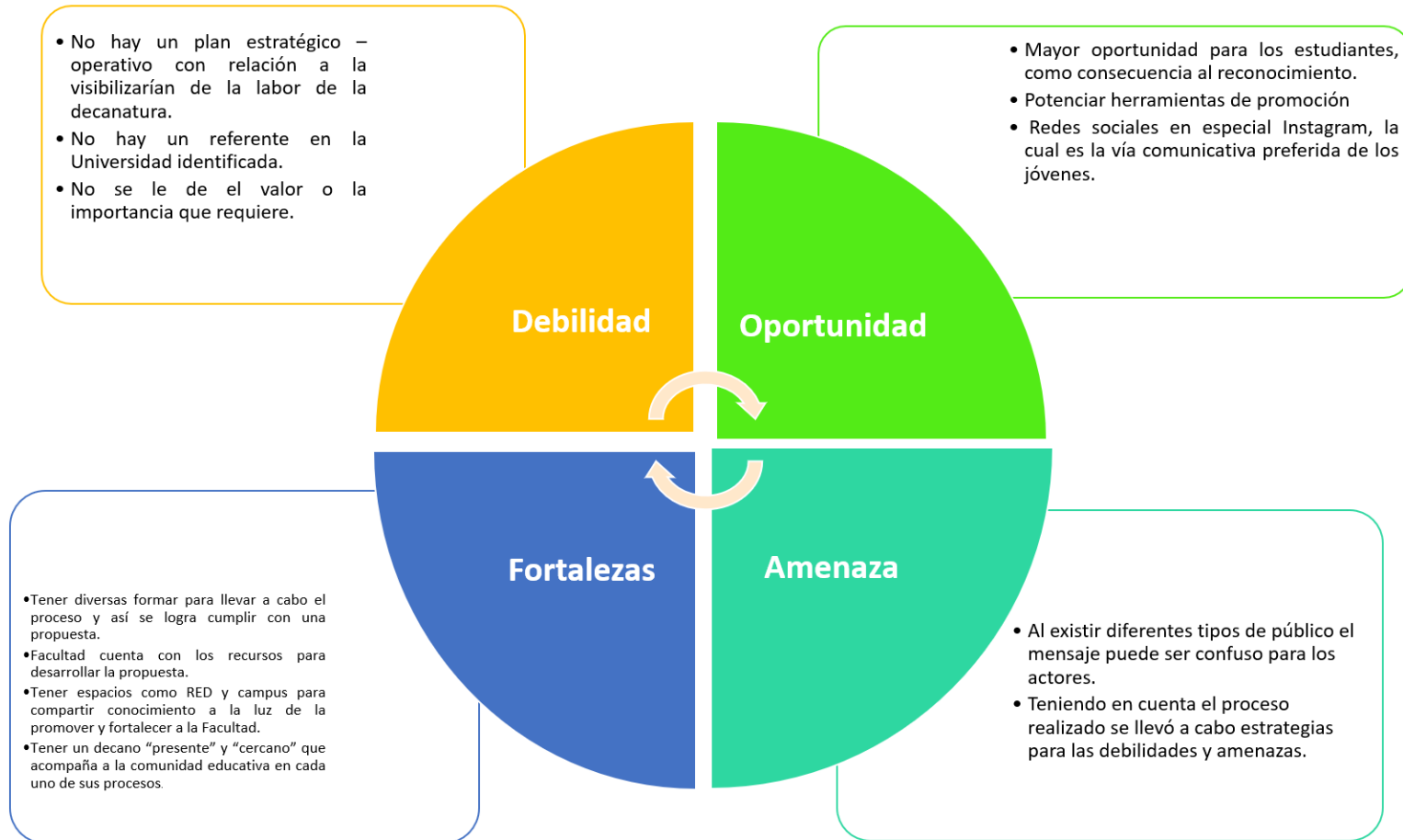
## Apéndice B. Mapa sobre beneficios análisis DOFA



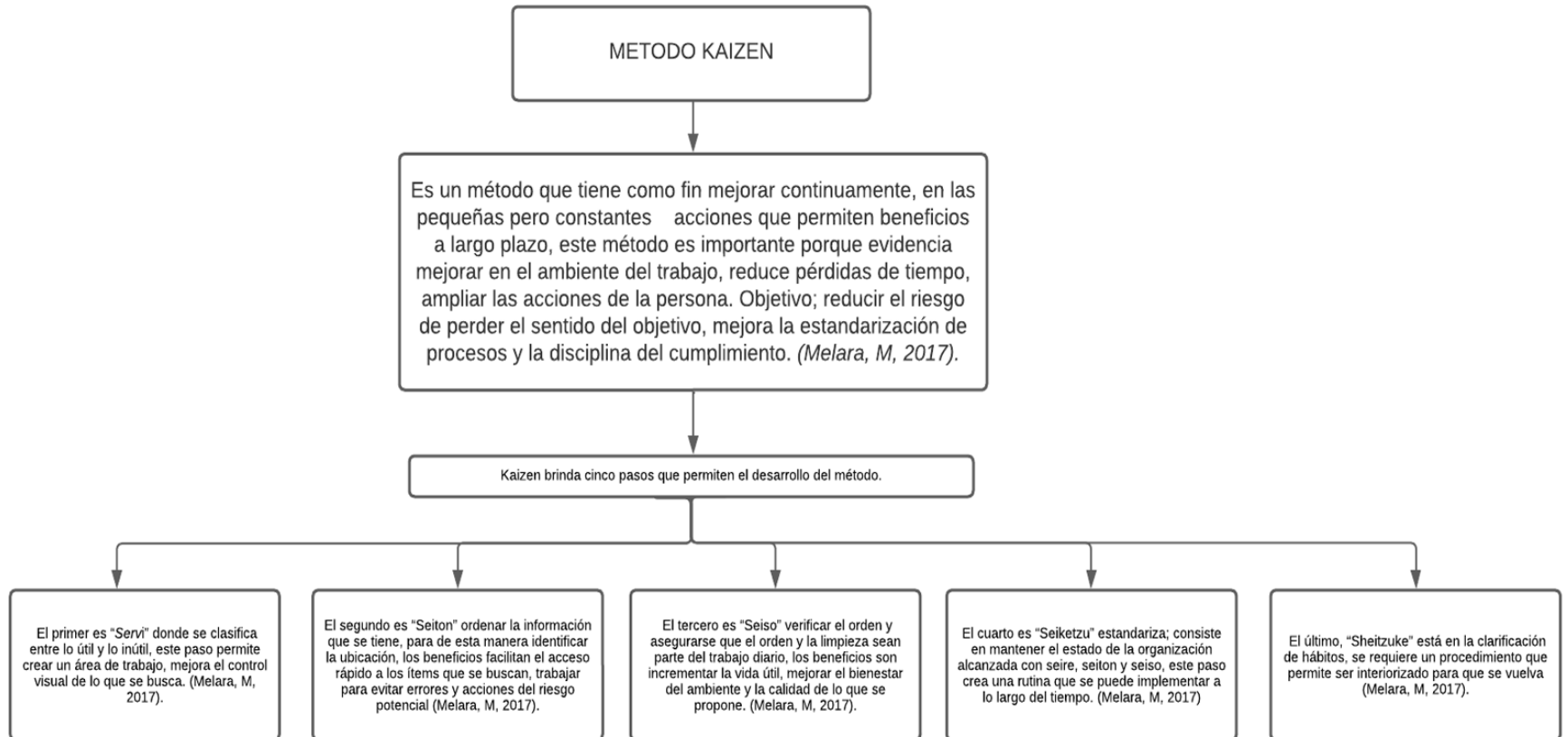
### CITAS:

- Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2017. Actualizado: 2021. Definicion.de: Definición de DOFA (<https://definicion.de/dofa/>)

## Apéndice C. Análisis DOFA

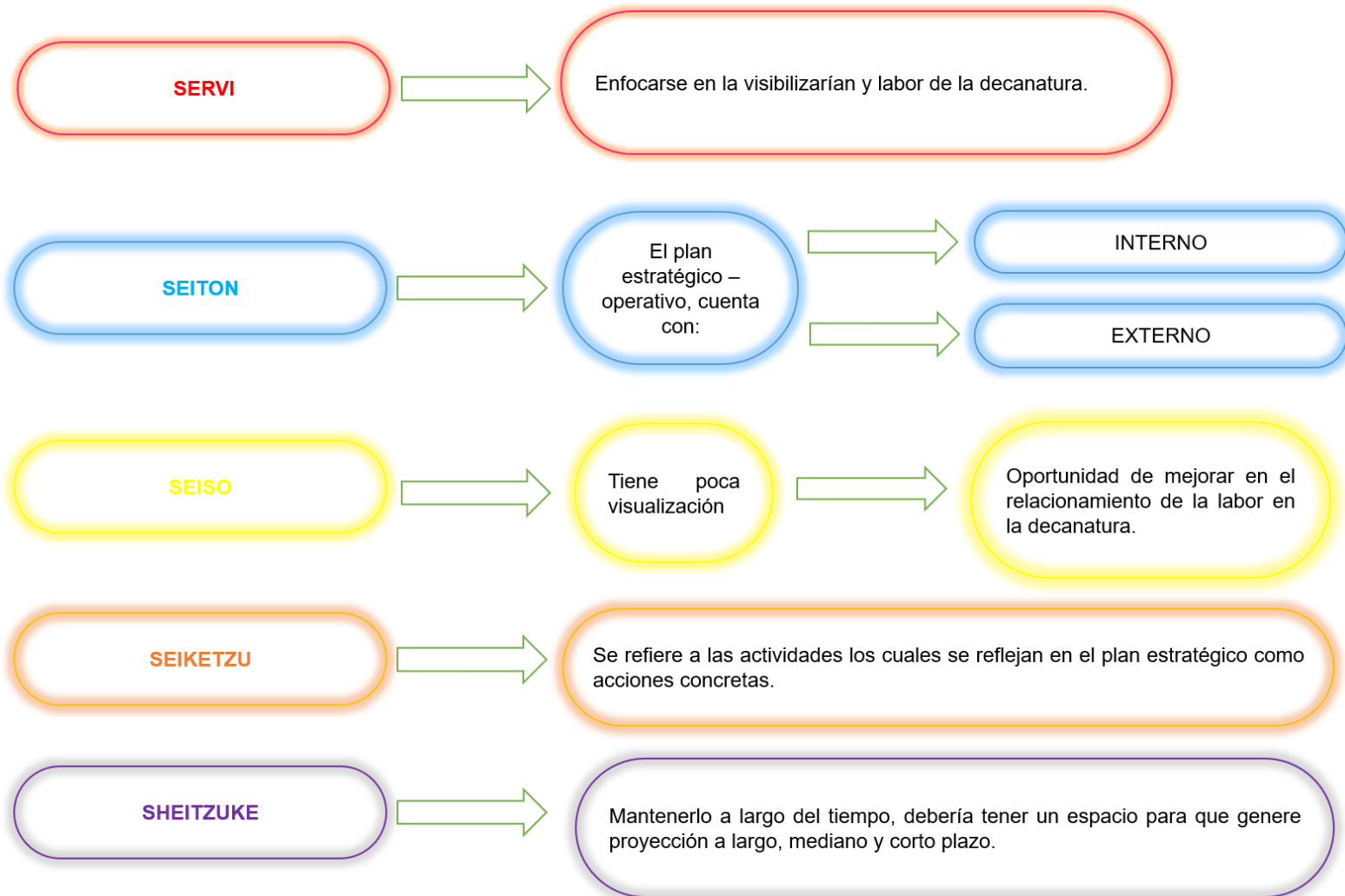


## Apéndice D. Mapa sobre método kaizen





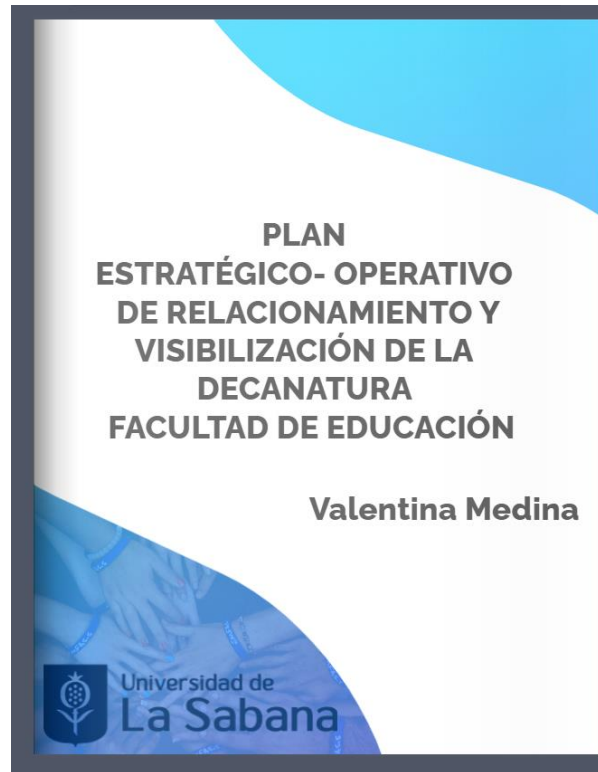
## Apéndice E. Método Kaizen



**Apéndice F. Estrategias DOFA**

<b>Estrategias Debilidad</b>	<b>Estrategia de amenaza</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Proponer un plan estratégico - operativo.</li><li>• Encontrar un referente de plan estratégico-operativo fuera de la universidad que logré aportar.</li><li>• Reconocer la importancia de la visualización</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clasificar información y espacios según niveles académicos.</li><li>• Tener tiempo cortos que no sean extensos y organizarlos con anterioridad.</li></ul>

### Apéndice G. Plan estratégico – operativo



Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace: <https://www.flipsnack.com/A5988D77C6F/plan-estrategico-operativo.html>

### Apéndice H. Primera reunión RILE



**Apéndice I. Primer post**




**RILE** @LiderEdu · 13/04/22

Bienvenidos! Los invitamos a seguir nuestras redes sociales  
Facebook: Rile LiderEdu



## **Apéndice J. Segundo post**

 **Red Interamericana de Lideraz...** ...  
65 followers  
3w • 🌐

Conoce nuestra MISIÓN ✨

[#rile](#) [#rilelideredu](#)

[...see more](#)

[See translation](#)



## MISIÓN

Contribuir al liderazgo educacional que permita la mejora de la calidad educativa de las Américas a través de espacios de colaboración para la formación, la investigación y el intercambio de experiencias entre distintos agentes de la comunidad educativa, con la participación de universidades y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

## Apéndice K. Tercer post



**RILE** @LiderEdu · 13/04/22

¡Esta es nuestra historia!

¡Our History!

#RILE #educationalleadership  
 #educationalquality  
 #lasamericas #research #training  
 #exchangeofexperiences  
 #educationalleaders  
 #knowledge #learning  
 #RILE #educationalleadership





### Apéndice L. Cuarto post



Red Interamericana de Lideraz...

65 followers  
3w • 🌐

Conocer lo que  
nosotros como RILE CREEMOS

...see more



## Apéndice M. Quinto post



**RILE** @LiderEdu · 15/04/22



Conoce nuestras metas ✨

Know our goals ✨

#RILE #liderazgoeducacional  
 #calidadeducativa  
 #lasamericas #investigación #formación  
 #intercambiodeexperiencias  
 #idereseducativos  
 #conocimiento #aprendizaje  
 #RILE #educationalleadership  
 #educationalquality



## Apéndice N. Sexto post



### Apéndice O. Séptimo post



**RILE** @LiderEdu · 28/04/22



Te presentamos nuestro EQUIPO DIRECTIVO Desliza a la derecha para conocerlo

[#RILE](#) [#liderazgoeducacional](#)

[#calidadeducativa](#)

[#lasamericas](#) [#investigación](#) [#formación](#)

[#intercambiodeexperiencias](#)

[#lidereseducativos](#)

[#conocimiento](#) [#aprendizaje](#)



## Apéndice P. Octavo post



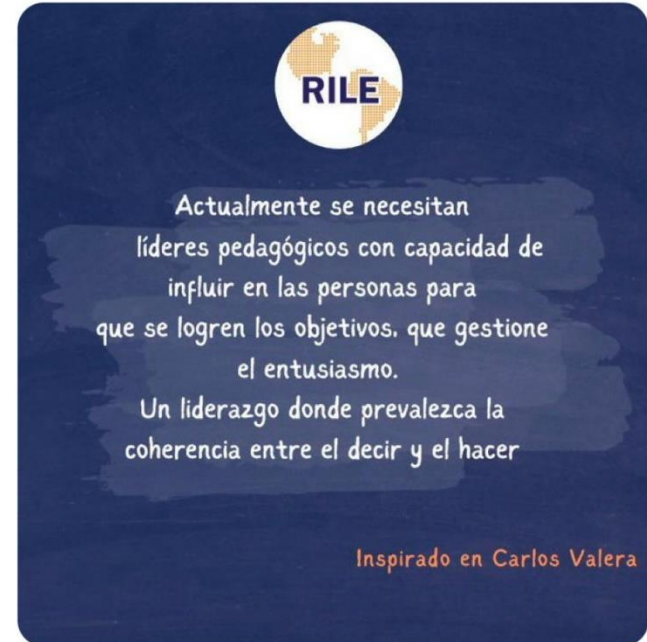
RILE @LiderEdu · 28/04/22

✨ Les presentamos un nuevo espacio ✨

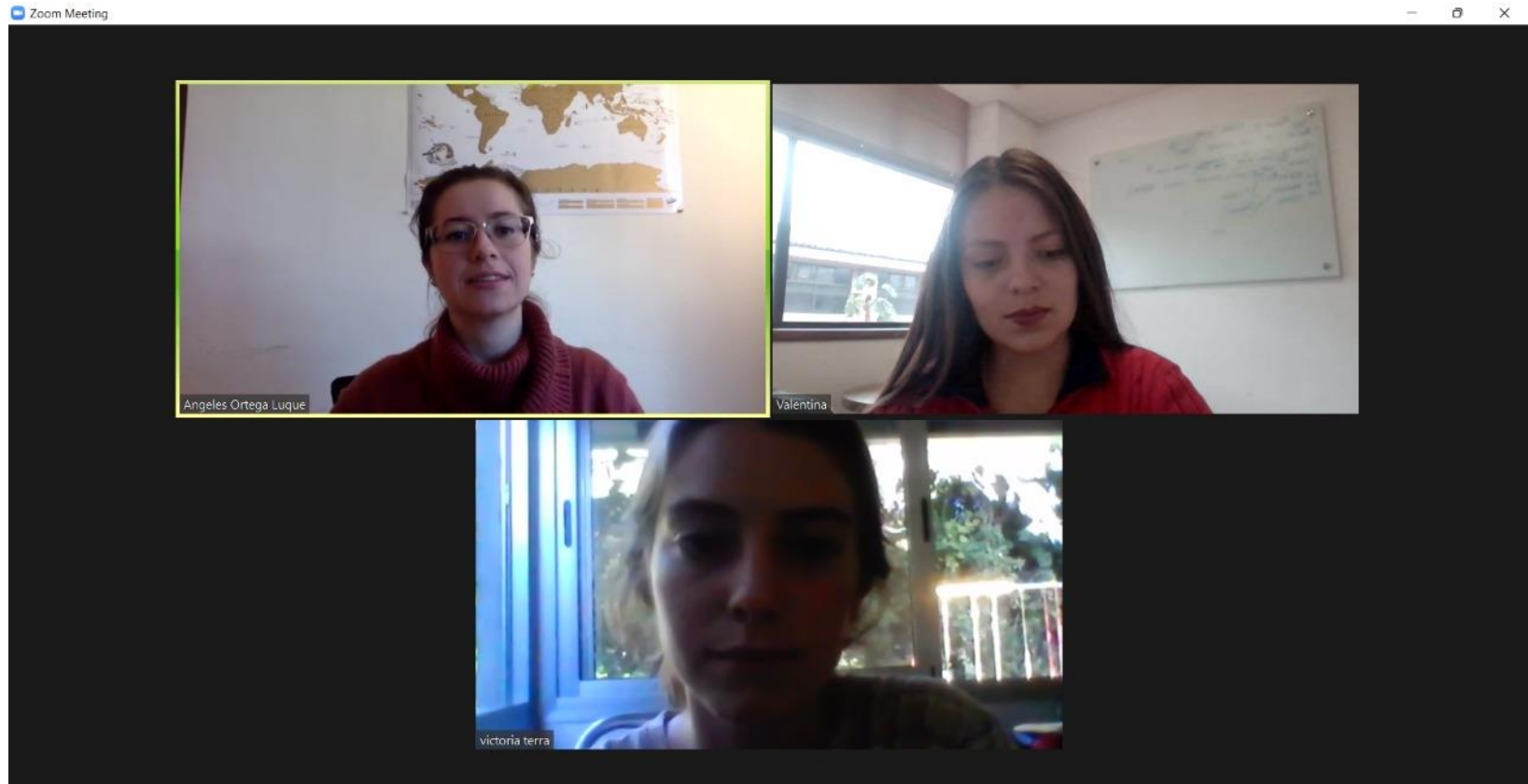


RILE @LiderEdu · 28/04/22

💡 Inspirados en espacios de intercambio de conocimiento de nuestra RED ✨



### Apéndice Q. Reunión virtual



## Apéndice R. Página web

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace



The image shows a screenshot of a web browser displaying the homepage of the Red Interamericana de Liderazgo Educativo (RILE). The browser's address bar shows the URL [rilecolaboracion.org](http://rilecolaboracion.org). The page features a large, centered heading in a dark blue serif font: 

# ¿QUÉ ES RILE?

. Below the heading is a horizontal blue line. The main content is a paragraph of text in a dark grey sans-serif font, explaining that RILE is an initiative focused on improving education in schools across Latin America and the United States. It lists several member institutions: the Faculty of Education at the University of the Sabana in Colombia, the Faculty of Education at the Pontificia Universidad Católica de Chile, the Graduate School of Education at the University of Pennsylvania, the Department of Education at the Universidad Católica de Uruguay, and the Faculty of Education at the Universidad Católica de Córdoba, Argentina. The text concludes by stating that RILE offers various training and research and development opportunities through these institutions.

La Red Interamericana de Liderazgo Educativo (RILE) es una iniciativa de colaboración centrada en potenciar la mejora educativa en organizaciones escolares de Latinoamérica y los Estados Unidos. Actualmente está conformada por la Facultad de Educación de la Universidad de la Sabana de Colombia, Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Graduate School of Education de la Universidad de Pennsylvania, el Departamento de Educación de la Universidad Católica de Uruguay y la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina. A través de estas instituciones, RILE ofrece diversas oportunidades de formación y realiza iniciativas de investigación y desarrollo.

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace: <https://www.rilecolaboracion.org/>

## Apéndice S. Encuesta de inscripción

The screenshot shows a Google Forms interface for a survey. At the top, the browser address bar shows the URL: [docs.google.com/forms/d/1DaGxAa\\_DPARZU8LScCc4B0EnxEoBbzcG4Q75Fx6Gdz4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1DaGxAa_DPARZU8LScCc4B0EnxEoBbzcG4Q75Fx6Gdz4/edit). The form title is "Encuesta de satisfacción 2022 Abril". The main header features the RILE logo (a map of the Americas) and the text "Red Interamericana de Liderazgo Educacional" and "Inter-American Educational Leadership Network". The survey is divided into sections, with "Sección 1 de 4" currently visible. The title of this section is "Encuesta de satisfacción webinar RILE 'Aciertos y errores para pensar en el futuro de la educación'". The text of the survey includes:

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer sus reflexiones y experiencias relacionadas con los temas abordados en el último webinar de RILE, Red Interamericana de Liderazgo Educacional.

La encuesta es opcional, y al contestarla, usted acepta que sus respuestas puedan ser utilizadas en la elaboración de material de RILE (como por ejemplo artículos, libros y material virtual). Si tiene dudas al respecto, puede contactar al equipo de la Red, al correo [redliderazgorile@gmail.com](mailto:redliderazgorile@gmail.com).

Le pedimos que vez que haya contestado todas las preguntas, presione el botón "Enviar" para que sus respuestas queden registradas.

Muchas gracias por colaborar con esta iniciativa de RILE, Red Interamericana de Liderazgo Educacional.

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace: <https://forms.gle/UB8xk36NXoXXRunB8>



## Apéndice T. Encuesta de reflexión

The image shows a Google Forms interface for a survey. At the top, the browser address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/1x5CF\_CyagHqCWchBTaXQEnzpSb-x9fu4dbgbvNfYqr0/edit. The form header features the RILE logo (a map of the Americas) and the text 'Red Interamericana de Liderazgo Educativo' and 'Inter-American Educational Leadership Network'. Below the header, the form is titled 'Reflexión webinar RILE' and has the subtitle '"Aciertos y errores para pensar en el futuro de la educación"'. The main content of the form includes three paragraphs of text explaining the survey's purpose and providing contact information for the RILE team.

Reflexión 2022 Abril - Formulario

docs.google.com/forms/d/1x5CF\_CyagHqCWchBTaXQEnzpSb-x9fu4dbgbvNfYqr0/edit

Aplicaciones JOLT - Revista de a... Free English Level T... 0\_LEGO\_STUDENTS...

Reflexión 2022 Abril

Enviar

Preguntas Respuestas Configuración

Red Interamericana de Liderazgo Educativo  
Inter-American Educational Leadership Network

RILE

Sección 1 de 3

Reflexión webinar RILE

"Aciertos y errores para pensar en el futuro de la educación"

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer sus reflexiones y experiencias relacionadas con los temas abordados en el último webinar de RILE, Red Interamericana de Liderazgo Educativo.

La encuesta es opcional, y al contestarla, usted acepta que sus respuestas puedan ser utilizadas en la elaboración de material de RILE (como por ejemplo artículos, libros y material virtual). Si tiene dudas al respecto, puede contactar al equipo de la Red, al correo redliderazgoorile@gmail.com.

Le pedimos que vez que haya contestado todas las preguntas, presione el botón "Enviar" para que sus respuestas queden registradas.

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace: <https://forms.gle/6WmC9PPUqsApKm498>

## Apéndice U. Encuesta de satisfacción

The image shows a Google Forms interface for a survey. At the top, the browser address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/1DaGxAa\_DPARZU8LScC4B0EnxEoBbzcG4Q75Fx6Gdz4/edit. The form title is 'Encuesta de satisfacción 2022 Abril'. The main header features the RILE logo (Red Interamericana de Liderazgo Educativo) and the text 'Red Interamericana de Liderazgo Educativo' and 'Inter-American Educational Leadership Network'. The survey is divided into sections, with 'Sección 1 de 4' currently active. The title of the section is 'Encuesta de satisfacción webinar RILE "Acertos y errores para pensar en el futuro de la educación"'. The text of the survey states: 'La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer sus reflexiones y experiencias relacionadas con los temas abordados en el último webinar de RILE, Red Interamericana de Liderazgo Educativo. La encuesta es opcional, y al contestarla, usted acepta que sus respuestas puedan ser utilizadas en la elaboración de material de RILE (como por ejemplo artículos, libros y material virtual). Si tiene dudas al respecto, puede contactar al equipo de la Red, al correo redliderazgorile@gmail.com. Le pedimos que vez que haya contestado todas las preguntas, presione el botón "Enviar" para que sus respuestas queden registradas.' At the bottom, there is a field for 'Correo \*'.

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace: <https://forms.gle/YVAiUqdiE1Jr3UHA7>

### Apéndice V. Post compartido

**javier.bermudez**

**RED IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN**

Conversatorio  
"La nueva realidad educativa postpandemia"

ON-LINE

CREAMOS CIUDADES EXITOSAS

**SPEAKERS**

  
DR. OBDULIO VELÁSQUEZ  
Presidente ASPAEN, INALDE  
Consejo UNISABANA

  
DR. ALFONSO ALGORTA  
Director académico  
Red Iberoamericana de Educación

  
DR. VÍCTOR HUGO VISUAL  
Director Transformación Integral  
Red Iberoamericana de Educación

¡TE INVITAMOS A SER PARTE DE NUESTRA RED!  
Ven y conoce nuestro proyecto

Miércoles 27 de Abril 4:00 pm Colombia  
Inscripción:  
<https://forms.gle/AUTqa8aoqQAVPukV7>

AUTOCONOCIMIENTO  
Y DESARROLLO DEL  
TALENTO

**Organiza**  
manager@teachinliving.com  
Cel: +57 317 6671709

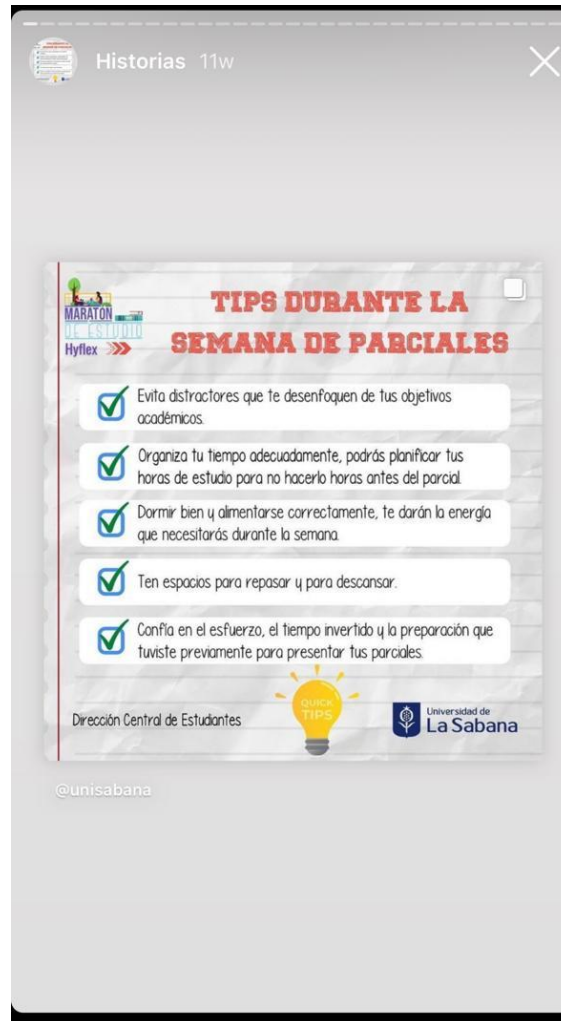
**MBC**  
MBC CORPORATION GROUP

**RiE**  
RED IBEROAMERICANA  
DE EDUCACIÓN

View insights Boost Post

♡ 💬 📍 📌

## Apéndice W. Primera historia Instagram



## Apéndice X. Segunda historia Instagram



### **Apéndice Y Tercera historia Instagram**



**Apéndice Z. Cuarta historia Instagram**

Historias 8w

**CÁTEDRA EDUCACIÓN Y AMBIENTE**

Panelistas

**Nixon Mora**  
 Ambientalista de Cundinamarca, estudiante de la Universidad de Cundinamarca y líder gremial. (Vicepresidente de Dignidad Panelera)

**Santiago Muñoz**  
 Docente de Matemáticas, investigador, analista, asesor en Universidad Nacional de Colombia y Universidad de la Sabana

Modera: **Carlos Barreto**, director Licenciatura en Ciencias Naturales

Facebook LIVE

Jueves 10 de marzo  
8:00 a.m a 9:00 a.m

Auditorio K1  
Universidad de La Sabana

Universidad de La Sabana  
FACULTAD DE EDUCACIÓN

@educacionunisabana

**HOY ES Jueves**

Apéndice AB. Quinta historia Instagram





### Apéndice AC. Sexta historia Instagram



Apéndice AD. Séptima historia Instagram

¡ LES INVITO A LEER SOBRE LA ESCUELA DE LIDERAZGO A LA LUZ CALIDAD EDUCATIVA!

**Descubre**

**La Escuela de Liderazgo,** una opción para mejorar la calidad educativa

La Escuela de Liderazgo es una iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, impulsada con el apoyo de directores de instituciones educativas de diferentes regiones, secretarías de Educación y autoridades, entre quienes se cuentan Celia Pinelo, Angulo Muñoz y Javier Bermúdez, profesores de la Facultad de Educación de la Universidad de La Habana. Gracias a las diversas experiencias construidas en esta Facultad, "Se consolidaron habilidades personales, profesionales, pedagógicas, comunicativas y administrativas, que mejoran las prácticas de líderes educativos", señala el profesor Bermúdez. El mensaje que ha llevado al Ministerio de Educación se resume en la siguiente afirmación: "Todos somos escuela y juntos podemos transformar de manera relevante las prácticas de liderazgo".

La Escuela se focaliza en cuatro estrategias formativas: cualificación, aprendizaje entre pares, acompañamiento situado y mentorías. Además, a la luz de las estrategias formativas, se desarrollan como componentes:

1. **Redes de aprendizaje,** que incluyen comunidades de prácticas, pasantías y visitas de pares.
2. **Investigación,** que busca producir y divulgar el conocimiento, la innovación entre docentes y las comunidades del saber.
3. **Bases de recursos,** con herramientas educativas digitales, documentos, videos, herramientas y otros sistemas educativos.
4. **Mentoría y desarrollo personal,** los cuales fortalecen las actitudes y habilidades socioemocionales.
5. **Comunicación,** que busca fortalecer a los directivos desde que empiezan a estudiar para ejercer sus cargos y de manera continua, hasta el nivel postgrado.

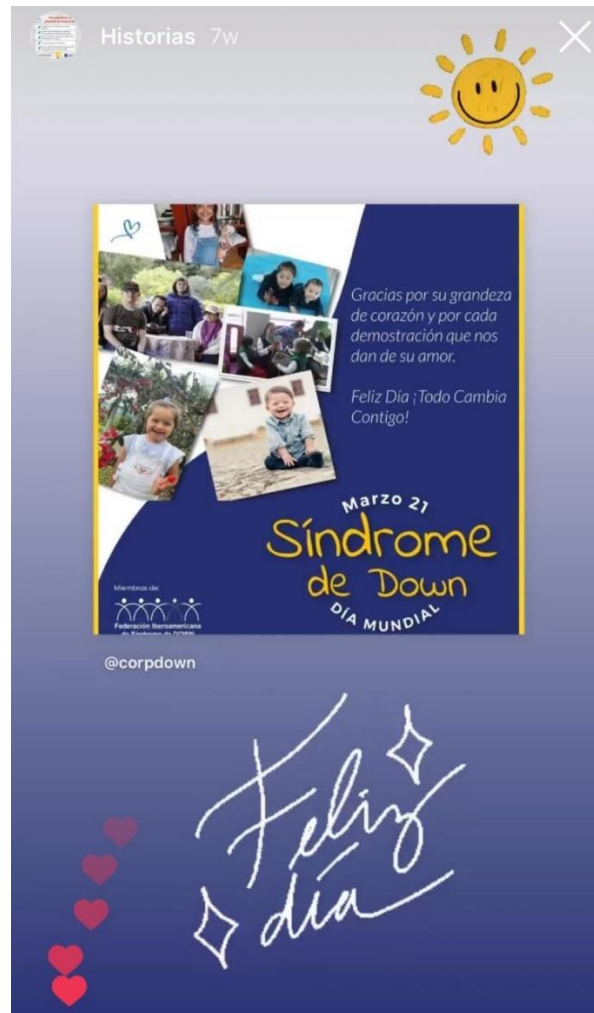
Un fundamento clave que se trabaja en la Escuela es la confianza, que significa creer en las personas de la comunidad educativa e involucrar otros elementos.

Stay inspired




[ONLINE.FLIPPINGBOOK.COM](https://ONLINE.FLIPPINGBOOK.COM)

Apéndice AD. Séptima historia Instagram



Apéndice AE. Octavo historia Instagram




Apéndice AF. Noveno historia Instagram

Historias 6w  
See translation >


**CONFERENCIA INTERNACIONAL**  
**Construir confianza: una tarea clave del liderazgo directivo**

24 de marzo | 8:30 a.m.  
100 % virtual  
Invitan

  
Universidad de La Sabana  
FACULTAD DE EDUCACION

**JOSE WEINSTEIN**  
Sociólogo de la Universidad de Chile y Doctorado en Sociología de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Actualmente es Profesor Titular de la Universidad Diego Portales y dirige el Programa de Liderazgo de la Facultad de Educación de dicha universidad.

Link de ingreso



Apéndice AG. Decima historia Instagram

Historias 6w

**Agustín Porres**



Profesional con experiencia en Políticas Públicas y Educación con logros exitosos en el desarrollo de enfoques innovadores para la educación y el desarrollo de soluciones creativas para resolver los desafíos en torno a la educación.

Director regional - latam  
Fundación Varkey

LA FUNDACIÓN VARKEY ES LA QUE OTORGA  
EL PREMIO TEACHER PRIZE

[@educacionunisabana](https://www.instagram.com/educacionunisabana)

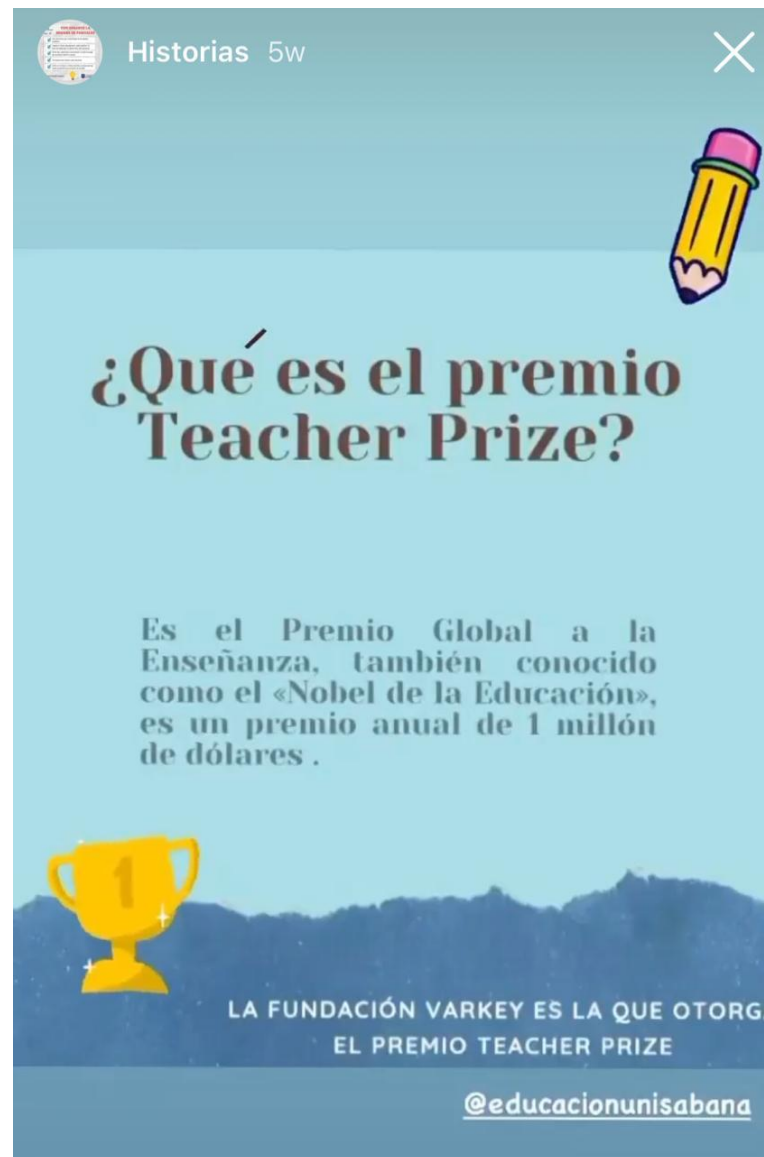


**Apéndice AH. Un decima historia Instagram**



**Apéndice AI. Duodécima historia Instagram**





Apéndice AJ. Decimotercera historia Instagram

Historias 5w ✕

**¡TE ESPERAMOS!**

**Cátedra abierta:  
Otra educación es posible**



**Agustín Porres**

Director Regional Latam Fundación Varkey,  
profesor Filosofía. MPP McCourt School of  
Public Policy, Georgetown. LAPA.



**VESTÍBULO NORTE,  
UNIVERSIDAD DE LA  
SABANA**



**JUEVES, 31 MARZO 2022**  
9:00 A.M A 10:00 A.M

**LICENCIATURA EN  
EDUCACIÓN INFANTIL**



**@mafehb12**

@educacionunisabana

**Apéndice AK. Decimocuarta historia Instagram**

Historias 5w

2do. Festival  
**Astronómico: Trae Tu Ruana**  
 Tenjo 2022

**09** Sábado  
 Abril  
 de 3:00 p.m. a 8:00 p.m.

**Lugar:**  
 Centro Cultural "Nohra  
 Matalana Forero"  
 Kilometro 1 vía Tenjo -La  
 Punta, a cinco minutos del  
 casco urbano.

**¡Entrada Libre!**

**Actividades:**

- Charlas
- Talleres
- Observación astronómica

**Organizan**  
 Universidad de La Sabana

**Apoyan**  
 TENJO  
 GCPA SIEMENS Stiftung  
 San Patricio


@profebarreto

Apéndice AL. Decimoquinta historia Instagram



**Apéndice AM. Decimosexta historia Instagram**

Historias 4w




Universidad de  
**La Sabana**  
FACULTAD DE EDUCACION

Si eres docente o directivo docente  
nombrado en propiedad,  
**La Universidad de La Sabana**  
te invita a ser parte de la

Maestría en **Didáctica del Inglés para  
el Aprendizaje Autodirigido**

a través de la Convocatoria **"Olga del Carmen Villegas Robles  
Formación Avanzada 2022-2: maestrías y doctorados"**.



**Viernes 08  
de abril**

**08:00 a.m.  
y 02:00 p.m.**

**Aspaen Gimnasio  
Cartagena de Indias,  
Anillo Vial Km 11, entrada  
Puerta de Las Americas.**

Más información  
**+57 312 5883228**

@educacionunisabana

**Apéndice AN. Decimoséptima historia Instagram**

Historias 4w

educacionunisabana

# LA CREATIVIDAD INFANTIL

ESCUCHA FORJANDO FUTURO EN IVOOX

Centro Comunicarte  
Licenciatura en Educación Infantil



Universidad de La Sabana  
FACULTAD DE EDUCACION

educacionunisabana Forjando Futuro, programa de radio de Comunicarte, iniciativa de la licenciatura en...

**Apéndice AO. Decimoctava historia Instagram**

Historias 2w

Matriz de Liderazgo Escolar

Si eres director/a de escuela sumate a este esfuerzo para potenciar el liderazgo escolar.

Completa la encuesta

LIDERAZGO EDUCATIVO **udp**  
UNIVERSIDAD DE PUNTA ARENAS

**UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA**

**VARKEY FOUNDATION**  
Changing lives through education

+INFO

@fundacionvarkey

**Apéndice AP. Decimonovena historia Instagram**

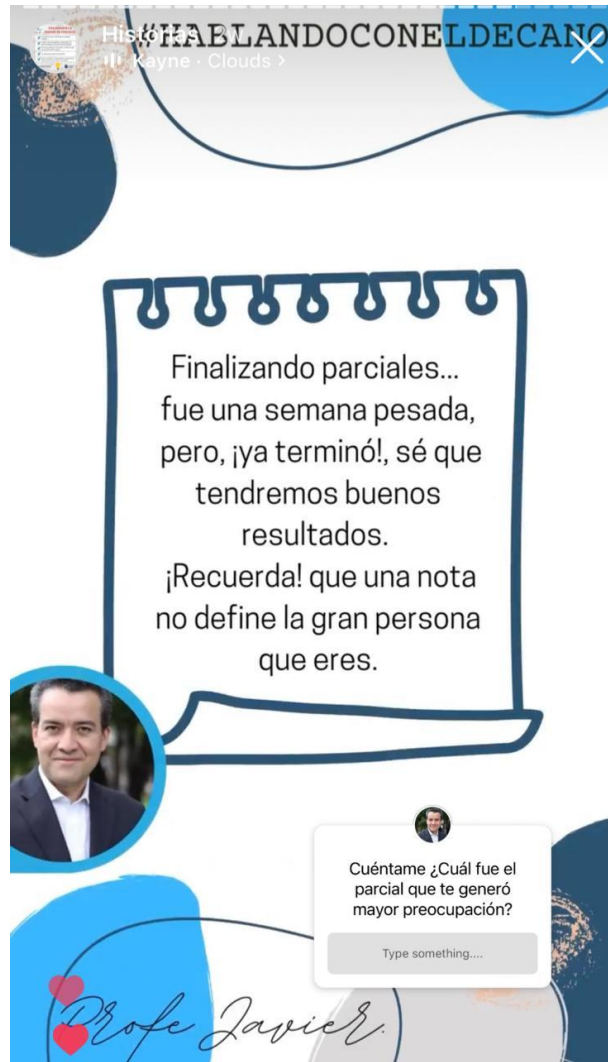


Apéndice AQ. Vigésima historia Instagram





### Apéndice AR. Vigésimoprimer historia Instagram



### Apéndice AS. Vigésimosegunda historia Instagram

Historias 2w  
See translation >

¡GRAN LANZAMIENTO!





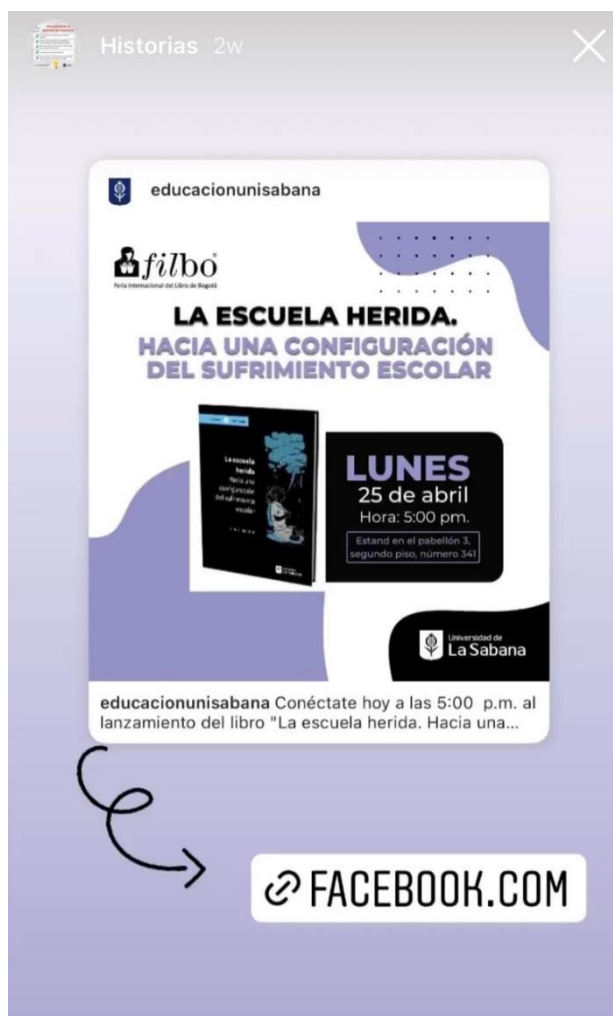
La Universidad de La Sabana tiene el gusto de invitarlo al lanzamiento del libro  
*La observación del desarrollo infantil. Orientaciones para educadores*, de Rosa Julia Guzmán y Sara García-Sanz (editoras académicas)

25 de abril 2022  
 6:30 p.m.  
 Feria Internacional del Libro de Bogotá, Corferias, pabellón 3 universidades, stand 341.

Transmisión en vivo:  
<https://www.facebook.com/udelasabana>  
<https://www.youtube.com/user/sabanahoy/featured>


 YOUTUBE.COM

**Apéndice AT. Vigésimotercer historia Instagram**



Apéndice AU. Vigésimocuarta historia Instagram

jjavier.bermudez

**RED IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN**

Conversatorio  
“La nueva realidad educativa postpandemia”

ON-LINE

CREAMOS CIUDADES EXITOSAS

SPEAKERS

DR. ORDUBERT VELÁSQUEZ  
Presidente ASPAZEL UNALDE  
Consejo UNISABANA

DR. ALFONSO ALGORA  
Director académico  
Red Iberoamericana de Educación

DR. VÍCTOR HUGO VISVAL  
Director Transformación Integral  
Red Iberoamericana de Educación

¡TE INVITAMOS A SER PARTE DE NUESTRA RED!  
Ven y conoce nuestro proyecto

Miércoles 27 de Abril 4:00 pm Colombia

Inscripción:  
<https://forms.gle/AUTqa8aoqQAVPukV7>

AUTOCONOCIMIENTO  
Y DESARROLLO DEL  
TALENTO

Organiza  
manager@teachinliving.com  
Cel: +57 317 6671709

MBC  
MBC CORPORATION GROUP

RIE  
RED IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN

jjavier.bermudez 🌟 MBC Corporation y La Red Iberoamericana de Educación 🌟 te invitan el 27 de...

INSCRÍBETE

FORMS.GLE

Apéndice AV. Primera publicación Instagram



Apéndice AW. Segunda publicación Instagram



**Apéndice AX. Tercera publicación Instagram**



Apéndice AY Cuarta publicación Instagram



 **jjavier.bermudez** ⋮

**RED IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN**

Conversatorio  
**“La nueva realidad educativa postpandemia”**

 **ON-LINE**

**CREAMOS CIUDADES EXITOSAS**

**SPEAKERS**

**DR. OBDULIO VELÁSQUEZ**  
Presidente ASPAEN, INALDE  
Consejo UNISABANA

**DR. ALFONSO ALGORA**  
Director académico  
Red Iberoamericana de Educación

**DR. VÍCTOR HUGO VISUAL**  
Director Transformación Integral  
Red Iberoamericana de Educación

**¡TE INVITAMOS A SER PARTE DE NUESTRA RED!**  
Ven y conoce nuestro proyecto

**Miércoles 27 de Abril 4:00 pm Colombia**  
Inscripción:  
<https://forms.gle/AUTqa8aoqQAVPukV7>

**AUTOCONOCIMIENTO  
Y DESARROLLO DEL  
TALENTO**

**Organiza**  
[manager@teachingliving.com](mailto:manager@teachingliving.com)  
Cel: +57 317 6671709

**MBC**   
MBC CORPORATION GROUP

 **RiE**  
RED IBEROAMERICANA  
DE EDUCACIÓN

[View insights](#) [Boost Post](#)

Apéndice AZ. Quinta publicación Instagram

 **jjavier.bermudez** ⋮







### FORTALECIENDO EL LIDERAZGO ESCOLAR EN AMÉRICA LATINA

La **Declaración de los Líderes** es un espacio donde la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y The Dialogue Leadership for the Americas, en el marco del programa “**Liderazgo para el cambio**”, buscan potenciar las voces de directivos y docentes en los debates políticos sobre las competencias de liderazgo. **La Facultad de Educación** participa a través de nuestro decano, **Javier Bermúdez Aponte**







 Universidad de  
**La Sabana**

FACULTAD DE EDUCACION

[View insights](#)

[Boost Post](#)



## Apéndice BA. Publicación Twitter



Les comparto link:

[online.flippingbook.com/link/143616/](https://online.flippingbook.com/link/143616/)



## Apéndice BC. Publicación Twitter



**Javier Bermúdez** @Javier... · 22/03/22 ···

Muy pronto, un gran evento en línea, a la luz de la recuperación de la escolarización y el aprendizaje después de la pandemia.

Estrategias de evaluación y enfoques de recuperación.

Más información, en este link:



[thedialogue.org](https://thedialogue.org)

Recovering Schooling and Learning  
After Covid-19 in LAC Series #2 & #3...



## Apéndice BD. Presentación open campus

Liderazgo educativo  
En tiempos de crisis

Javier Bermúdez Aponte

Facultad de  
Educación

Universidad de  
La Sabana

The image shows a digital presentation slide with a dark blue background. On the right side, there is a stylized illustration of a woman with dark curly hair, wearing a yellow top and white pants, holding a large yellow and black megaphone. Several yellow circles with black exclamation marks are scattered around the megaphone. In the center, there is a white QR code. The text 'Liderazgo educativo En tiempos de crisis' is written in white, with a yellow swoosh above the first word. Below the QR code, the name 'Javier Bermúdez Aponte' is written in white. At the bottom left, the text 'Facultad de Educación' is displayed, and at the bottom right, the logo and name of 'Universidad de La Sabana' are shown. The slide is framed by a dark blue border with white navigation arrows on the left and right sides. The top of the image shows a browser window with the Canva URL and several open tabs.

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace:

[https://www.canva.com/design/DAE4pxDnXsc/Ru1tZSmng6nbiAtzqFO6MQ/view?utm\\_content=DAE4pxDnXsc&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=homepage\\_design\\_menu](https://www.canva.com/design/DAE4pxDnXsc/Ru1tZSmng6nbiAtzqFO6MQ/view?utm_content=DAE4pxDnXsc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu)

## Apéndice BE. Primera nota para open campus

Primera publicación campus.docx

docs.google.com/document/d/1uJKXtV75BCQDC5pVzgjB4LLD31rCtYJS/edit

Aplicaciones JOLT - Revista de a... Free English Level T... 0\_LEGO\_STUDENTS...

Primera publicación campus .DOCX Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Calibri 11

Título: La escuela de liderazgo, una apuesta de país para liderar la calidad educativa

La escuela de liderazgo para directivos docentes consolida estrategias dirigidas a fortalecer las prácticas de liderazgo, es una iniciativa del Ministerio de Educación en la cual aportaron directivos de diferentes regiones, secretarías de educación, especialistas y entre ellos, tres docentes de la Facultad de Educación, el decano José Javier Bermúdez, la profesora Angela Rubiano y la profesora Clelia Pineda.

Gracias a las diversas experiencias compartidas en la escuela, se consolidaron habilidades personales, profesionales, pedagógicas, comunitarias y administrativas que nutren las prácticas de líderes educativos. Entendiendo que el mensaje de este espacio es "todos somos escuela y juntos podremos transformar de manera relevante las prácticas de liderazgo".

Un fundamento de liderazgo es la confianza, que se concibe en creer en las personas que tiene de la comunidad educativa, dentro de esté se involucran 5 elementos, los cuales son;

- La benevolencia, que es la posibilidad de reconocer que detrás de cada rol hay una persona.
- La honestidad, entendida como la facultad de identificar la coherencia entre lo que se dice y hace.
- La apertura, que es el proceso de comunicación asertiva que reconoce la transparencia.
- La previsibilidad, desde procesos creativos que respondieron a las necesidades a las cuales se enfrenta

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente

enlace: <https://docs.google.com/document/d/1uJKXtV75BCQDC5pVzgjB4LLD31rCtYJS/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtpof=true&sd=true>

## Apéndice BF. Segunda nota para open campus

Segunda nota.docx - Documento

docs.google.com/document/d/1GDWJZQF\_iI7bcgs9e0D9t00X4aAqT4xi/edit

Aplicaciones JOLT - Revista de a... Free English Level T... 0\_LEGO\_STUDENTS...

Segunda nota .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Times New... - 12 + B I U A

Título: Voces de líderes educativos

La Declaración de los Líderes, es un espacio que busca potenciar las voces de los educadores en los debates políticos sobre las competencias de liderazgo, en el marco del programa “liderazgo para para el cambio”, el cual tuvo como objetivo consensuar y codificar esta cualidad en los docentes y directores escolares. De la misma manera, se estudiaron los hallazgos de una encuesta (ahí quieres decir “de un encuentro?”) en la que participaron más de 1.000 docentes y directores de más de 18 países de la región.

En este evento participaron docentes, directores, investigadores, gerentes y funcionarios públicos que trabajan desde las escuelas, los colegios, los organismos multilaterales, la academia, el gobierno y ...

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace:

[https://docs.google.com/document/d/1GDWJZQF\\_iI7bcgs9e0D9t00X4aAqT4xi/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1GDWJZQF_iI7bcgs9e0D9t00X4aAqT4xi/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtpof=true&sd=true)

## Apéndice BG. Tercera nota para open campus

Tercera nota Feria del libro .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace 8 días

100% Texto norm... Times New... 12 B I U A

Título: La feria internacional del Libro como experiencia de aprendizaje.

Cada año en Bogotá, se realiza la feria internacional del libro, un evento en el que participan expositores de libros desarrollados en todo el mundo. Es un espacio que está abierto al público en general, organizado por Corferias y la cámara colombiana del libro, se pueden encontrar actividades alrededor de poetas, afrocolombianos, exposición de bibliotecas, bitácoras, comics, música de las palabras, diálogos entre otras.

La feria permite entender que la lectura es un proceso más profundo, que solo decodificar un texto, es poder disfrutar, conocer, explorar, vivir, imaginar y reflexionar experiencias de aprendizaje a partir de la apropiación de las letras que se puedan, entendiendo la perspectiva del autor.

El tener espacios de lectura es importante y trascendental por qué; aumenta la curiosidad y conocimiento, promueve la imaginación, permanecer informado, entender nuevas perspectivas, reconocer emociones, nuevos aprendizajes, enriquecer el vocabulario, explorar nuevas temáticas, permite conexión con tópicos y fomenta la investigación

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace:

<https://docs.google.com/document/d/1C4ixGDOpBNypZGR1xdiDGdu6WAOyYZTb/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtpof=true&sd=true>



## Apéndice BH. Cuarta nota para open campus

Cuarta nota políticas.docx - Docu x +

docs.google.com/document/d/1frFsr9JP2P9U88brW3FhqsbQxWjDhuTF/edit

Aplicaciones JOLT - Revista de a... Free English Level T... 0\_LEGO\_STUDENTS...

Cuarta nota políticas .DOCX ☆ 📁 ☁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace 9 días

100% Texto norm... Arial - 11 + B I U A

Título: Políticas docentes en América Latina.

La pandemia del Covid-19 produjo profundos cambios en la manera de mantener la continuidad en los procesos educativos. Tras varios meses en donde las aulas estuvieron cerradas por completo, en el 2021 varios países ejecutaron modelos de educación híbrida, o en algunos casos se optó por regresar a las aulas. Dicha situación generó distintos retos para los docentes como: las afectaciones en el aprendizaje y salud emocional de los estudiantes, mayores riesgos de deserción escolar y la ampliación de las brechas de aprendizaje. Por ello es clave que los educadores cuenten con las competencias necesarias para acompañar a sus estudiantes en los procesos educativos en medio de esta nueva coyuntura. El programa *Políticas docentes en América Latina*, pretende comprender cómo se han adaptado los sistemas educativos en la región, buscando promover la excelencia docente en medio de la pandemia y a su vez busca identificar buenas prácticas que se puedan acoplar y desarrollar en diversos contextos.

El trabajo de investigación se realizó en los siguientes países del continente: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, República Dominicana, Perú y Uruguay. Con

Sugerir cambios

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace:

[https://docs.google.com/document/d/1frFsr9JP2P9U88brW3FhqsbQxWjDhuTF/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rt\\_pof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1frFsr9JP2P9U88brW3FhqsbQxWjDhuTF/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rt_pof=true&sd=true)

## Apéndice BI. Quinta nota para open campus

Quinta nota Global teacher prize .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace 9 días

100% Texto norm... Arial 11

Título: Global teacher prize, nobel de la Educación

La Fundación Varkey es una red conformada por directores de escuelas y expertos en liderazgo educativo, su principal objetivo es fortalecer los roles de liderazgo en las instituciones académicas de todo el mundo. ]

El lema de la institución es: “ser una organización global cuya misión es que cada niño tenga un gran maestro”. Ellos creen en la educación de calidad, por la cual trabajan diariamente en mejorarla. En ese sentido, esta fundación entrega cada año el *Global Teacher Prize*, un reconocimiento otorgado a un docente extraordinario, quien haya podido impactar de manera inspiradora en su escuela y comunidad.

El premio que también es conocido como el Nobel de la Educación, entrega un millón de dólares al docente con cualidades innovadoras y comprometido que haya tenido un impacto inspirador en su alumnado y en su comunidad.

Los profesores participantes en la obtención del premio son seleccionados a partir de criterios rigurosos donde son evaluados por un jurado conocido como “The Academy”, conformado por más de 200 personas, en los que destacan directores de escuelas, expertos en educación, periodistas y científicos de todo el mundo.

Los docentes que pueden participar por el premio deben estar activos en la enseñanza a

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace:

[https://docs.google.com/document/d/1ydfxhB\\_cx\\_UmISD3RxcYMGIbjcdRZf3/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1ydfxhB_cx_UmISD3RxcYMGIbjcdRZf3/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtpof=true&sd=true)

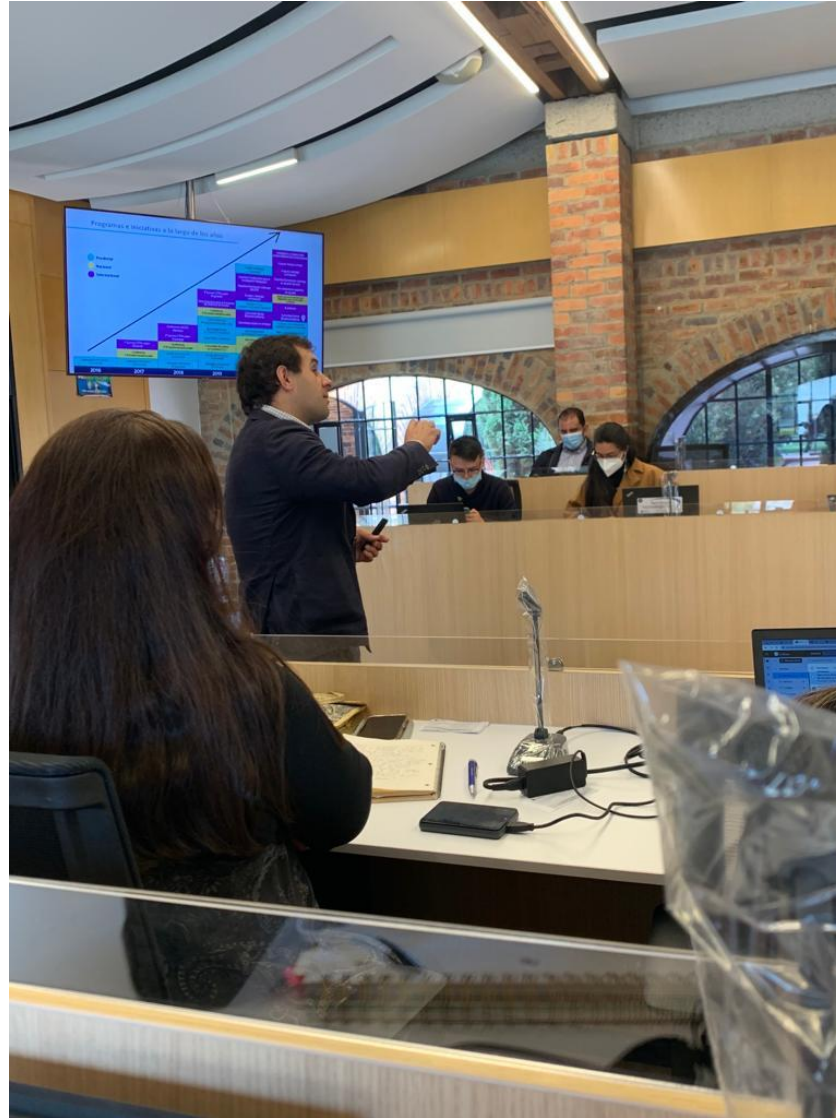
## Apéndice BJ. Presentación Facultad de Educación



Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace:

[https://docs.google.com/presentation/d/19Sxo\\_T0VtQ4MMMcA8rltVoKI2ZpCwK32/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/19Sxo_T0VtQ4MMMcA8rltVoKI2ZpCwK32/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtpof=true&sd=true)

**Apéndice BK. Imagen clase doctorado**



## Apéndice BL. Imagen clase maestría

The image is a screenshot of a Zoom meeting interface. At the top, the meeting title is "Tareas pendientes para el futuro de la educación desde el rol de los directivos". The meeting duration is 03:00:10. The interface includes standard Zoom controls: "Gente" (People), "Chat", "Reacciones" (Reactions), "Más" (More), "Cámara" (Camera), "Micrófono" (Microphone), "Comparte" (Share), and a red "Salir" (Leave) button.

The main video area shows a virtual classroom with participants seated in white chairs. The participants are arranged in several rows. In the front row, there are three people. In the second row, there are four people. In the third row, there are three people. In the fourth row, there are four people. In the fifth row, there are three people. The participants are diverse in age and appearance, and many are smiling.

On the right side of the screen, there is a list of participants with their initials and names: AP (Agustin Porres), JB (jose jaim b...), YD (yshua delah...), BB (Brigitte Van...), SG (SANDRA MI...), Valentina Medi..., MM (MARIA CRIS...), and a "+8" button indicating more participants.

At the bottom of the screen, there is a Windows taskbar with a search bar containing "Escribe aquí para buscar" and various application icons. The system tray shows the date and time as 5:37 p. m. on 30/03/2022, along with the temperature 16°C and other system icons.

## Apéndice BM. Imagen mensaje enviado vía correo



Valentina Medina Torres

Mié 23/03/2022 9:37



Para: l.chitiva@ensenaporcolombia.org; daniela.castelblanco.rojas@gmail.com y 18 más

Apreciados y apreciadas,

Espero se encuentren muy bien, los invitamos a un desayuno junto con Agustín Porres, el **jueves 31 de mayo a las 7:00 a.m.** en el campus de la Universidad de La Sabana, para que conversen como egresados del programa Leading.

Teniendo en cuenta, las medidas y protocolo en cuanto al ingreso a nuestro campus, requerimos algunos datos para generar el código de ingreso: nombre completo, número de teléfono, EPS y correo electrónico.

Yo estaré coordinando la actividad, soy Valentina Medina, pasante de la decanatura de la Facultad de Educación, cualquier inquietud pueden contactarme por este medio o al teléfono: 312-4111398.

Cordialmente,

Valentina Medina Torres  
Facultad de Educación  
Licenciatura en Educación Infantil

**Apéndice BN. Imagen catedra abierta**



## Apéndice BO. Post Frappé con el decano



LA FACULTAD DE EDUCACIÓN TE INVITA

# ¡FRAPPÉ CON EL DECANO!

Anímate a enviar preguntas por medio del formulario.

Hyflex 



**03 Mayo**

Javier Bermúdez Aponte

Hora: 4:30 p.m.  
Lugar: Vestíbulo sur  
Link: <https://cutt.ly/5GzWgx8>

 Universidad de La Sabana  
FACULTAD DE EDUCACIÓN

\*Válido por una hora beca\*



## Apéndice BP. Inventario de documentos IEC

INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMPARADA			
Nombre del documento	Aprobado	No aprobado	Cambiar a:
<b>Documentos</b>			
Acuerdo Nacional para fortalecer el liderazgo escolar y las prácticas directivas			
CATEDRA RECTORS Presentación Orlando Ariza, pptx			
CATEDRA RECTORES Presentación Patricia Almeida, pptx			
Formulario de inscripción Soporte Proyecto RETO U y Alcaldía de Bogotá, pdf			
Foro online AGENDA.pdf			
Foro online rutas y oportunidades en la generación de ingresos para jóvenes, pat			
Historia y bases Educación Comparada.pdf			
Liderazgo personal y social-comunitario del directivo escolar. Dos experiencias de Colombia.png			
Un estado del arte con base en ocho sistemas escolares de la región .pdf			

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace:

<https://docs.google.com/document/d/1Q9GHkr8wgq49CjFJT4EJBDKXfBdufDsb/edit?usp=sharing&oid=117329411896269241989&rtfpof=true&sd=true>

## Apéndice BQ. Virtual Sabana y teams.

Curso: INSTITUCIÓN EDUCATIVA x +

virtual.unisabana.edu.co/course/view.php?id=11464

Aplicaciones JOLT - Revista de a... Free English Level T... 0\_LEGO\_STUDENTS...

Valentina Medina Torres

Ocultar eventos de sitio  
 Ocultar eventos de categoría  
 Ocultar eventos de curso  
 Ocultar eventos de grupo  
 Ocultar eventos de usuario  
 Ocultar eventos de otro

# ¡BIENVENIDOS!

A su curso Instituciones Educativas Comparadas el objeto de este curso es introducirlos a un análisis comparado de los sistemas educativos. Para ello, se presentará en qué consiste la metodología propia de la Educación Comparada. Posteriormente, se realizará un análisis sistemático de los sistemas escolares de algunos países y se integran invitados internacionales para conocer las particularidades. Como conclusión se analizan algunos de los principales retos a los que se enfrentan dichos sistemas escolares en nuestro tiempo en relación con el contexto Colombiano.

BUSCAR EN LOS FOROS

Buscar

Búsqueda avanzada ?

AVISOS RECIENTES

Añadir un nuevo tema...  
(Aún no se han publicado noticias.)

The screenshot displays the Microsoft Teams interface. On the left, the navigation pane shows the team 'Instituciones Comparadas 2022-1' with a pink 'IC' logo. Below the team name, there are sections for 'Canales' (General) and 'Archivos'. The main area shows the 'Archivos' (Files) view for the 'General' channel. At the top, there is a search bar and a 'Reunirse' (Join) button. Below the search bar, there are options to '+ Nuevo' (New), 'Cargar' (Upload), 'Sincronizar' (Sync), 'Agregar acceso directo a OneDrive' (Add shortcut to OneDrive), and 'Abrir en SharePoint' (Open in SharePoint). The document library table is as follows:

Nombre	Modificado	Modificado por
Documentos	2 de mayo	Valentina Medina T...
Evaluación y syllabus	2 de mayo	Valentina Medina T...
General	29 de abril	Diana Milena Carm...
Sistemas	2 de mayo	Valentina Medina T...
Kahoot.pptx	Hace 5 días	Valentina Medina T...
Modelos educativos.pptx Europa.pptx	Hace 5 días	Valentina Medina T...

Para acceder al documento completo, haga clic en el siguiente enlace: <https://virtual.unisabana.edu.co/course/view.php?id=11464>

## Apéndice BO. Post Frappé con el decano



LA FACULTAD DE EDUCACIÓN TE INVITA

# ¡FRAPPÉ CON EL DECANO!

Anímate a enviar preguntas por medio del formulario.

Hyflex



**03 Mayo**

Javier Bermúdez Aponte

Hora: 4:30 p.m.  
Lugar: Vestíbulo sur  
Link: <https://cutt.ly/5GzWgx8>


 Universidad de  
**La Sabana**  
FACULTAD DE EDUCACIÓN

\*Válido por una hora beca\*