

## Un modelo matemático para mejorar nuestra salud

Mariana Guzmán Sánchez, graduada de Ingeniería de Bioproducción y de Ingeniería de Producción Agroindustrial, participó en la construcción de un modelo matemático para predecir y simular interacciones microbianas, con el fin de mejorar la salud de las personas.



Leer +

2023  
Unisabana   
ANIVERSARIO N° 44

Prepárate para vivir una semana de aventura y diversión. Agéndate y participa en la "Semana de Aniversario Unisabana".



Leer +

## Cantar **por amor**

Gabriel Pineda, profesor del Departamento de Lingüística, Literatura y Filología, investiga desde la lingüística y la literatura las canciones de amor y desengaño. Con ocasión del mes de Amor y Amistad, comparte algunos de sus hallazgos.

Leer +

## Reforma a la educación: una carrera para atletas de alto rendimiento

La Universidad de La Sabana, en cabeza de su rector, viene participando activamente en la discusión sobre las reformas al Sistema de Educación Superior en Colombia. Conoce cuáles han sido los aportes.



Leer +

“

Los proyectos aplicados desarrollan el compromiso y la motivación de los estudiantes de posgrado, proponiendo retos de creciente complejidad desde el enfoque interdisciplinario, rompiendo la barrera de la fragmentación del conocimiento y estimulando el trabajo para un entorno determinado, en la búsqueda de la pertinencia del programa y su proyección social. ”

**Jorge David Páez Monroy,**  
director general del Instituto Forum.



DIRECCIÓN DE  
**Bienestar  
y Experiencia**  
DEL **Estudiante**



Prepárate para vivir

Una semana de aventura y celebración

**off road**

2023  
**Unisabana**   
ANIVERSARIO N° 44

SEPTIEMBRE  
**21 | 22**

Para conocer la programación,  
haz clic aquí. 

¡La Universidad de La Sabana sobresale en el

**QS World University  
Rankings Latin America  
& The Caribbean 2024!**

Es la

**4.<sup>a</sup> mejor universidad  
privada del país.**

Está en el

**puesto 43  
entre 430 instituciones**

evaluadas de América Latina y el Caribe,  
**ubicándose en el top 10 %.**

Destaca en los dos indicadores de  
mayor peso en el *ranking*:

**reputación académica y  
reputación de empleadores.**

# Descubre

## Reforma a la educación: una carrera para atletas de alto rendimiento

Por **Rolando Roncancio Rachid**, rector  
de la Universidad de La Sabana.

*La Universidad de La Sabana participó activamente en la discusión sobre las reformas a la educación, respondiendo a nuestro compromiso con el futuro de la calidad, la cobertura y la pertinencia del Sistema de Educación Superior. Te invitamos a leer la columna escrita por nuestro rector para la revista Forbes:*

**B**ienvenidas todas las ideas, aportes y visiones para construir, de manera conjunta, “una educación superior de calidad para todos los colombianos”.

Para superar marcas olímpicas y romper récords mundiales, un atleta de alto rendimiento necesita sus dos piernas en un nivel óptimo de forma y en perfecta sincronía. En el modelo mixto de educación superior, las dos piernas del atleta son el sector oficial y el privado. En el esfuerzo conjunto entre ambos sectores por aumentar la cobertura en educación superior, es vital seguir fortaleciendo un sistema perfectamente balanceado entre los dos pilares que lo sustentan.

No pareciera lógico pedirle al atleta que ejercite sólo una de sus piernas y que pierda la masa muscular desarrollada en la otra, cuando la meta del Gobierno es generar 500 mil nuevos cupos en los próximos tres años; y esta es solo

la carrera de 100 metros planos, el reto inmediato. Menos lógico resulta atender la apuesta de largo plazo, conquistar la maratón que implica el Proyecto de Ley Estatutaria de la Progresividad para garantizar el derecho fundamental a la educación superior en un plazo de 15 años. Para esta maratón se requiere un atleta con sus dos piernas en máxima capacidad.

El sistema mixto funciona y ha dado resultados. Las cifras del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES- muestran que entre 2012 y 2022 el país pasó de una cobertura, en pregrado, del 44 % al 55 %. En cuanto a la matrícula por sector, la oficial aumentó, en ese mismo periodo, de 1.017.138 a 1.341.339 estudiantes, mientras que la privada pasó de 912.449 a 1.124.889 estudiantes, es decir, un crecimiento del 23 %.

Bienvenidas las reformas, por supuesto, pero no en detrimento de un sistema mixto que ha sido valioso para el país. A la luz de lo que se ha observado en el articulado de reforma a la Ley 30 que propone el Gobierno, el marchitamiento programado del ICETEX no parece ser un buen mensaje, al menos sin dar cabida a otro tipo de ayudas financieras, como los créditos contingentes al ingreso, ajustados a las capacidades de pago de las familias y con tasas razonables; los fondos de garantías y el apoyo de la empresa privada. Todo esto fomentado desde el Estado, como mandato constitucional.

Dicho fomento estatal de la educación no oficial, además de ser crucial para el balance del sistema mixto, es perfectamente lógico cuando en Colombia la educación superior privada, jurídicamente, no tiene ánimo de lucro. Por esto, el rol del Estado es fundamental para estimular y garantizar diversas opciones de financiamiento que permitan a más jóvenes acceder libremente a la educación superior no oficial.

La reforma a la Ley 30 nos presenta a una oportunidad de oro para cimentar las bases de un sistema de educación superior que no solo responda a reclamos históricos en términos de calidad, inclusión, acceso equitativo y permanencia, sino que se sintonice con los desafíos del futuro. En ese propósito, la primera versión del proyecto de ley gubernamental, que está en circulación para observaciones, deja un sinsabor por su limitado alcance, poca visión futurista y, particularmente, ausencia de construcción colectiva.

No solo se queda corta en su intención de transformar el sector, sino que las apuestas allí consignadas parecieran condenarnos al pasado y borran de un plumazo los esfuerzos realizados años atrás por trazar, de manera consensuada entre el sector oficial y el privado, la ruta de la educación superior que el país sueña y necesita.

Siguiendo con la analogía del atleta, en la carrera por pasar de "un modelo de crecimiento económico basado en rentas a uno en donde el capital humano y el conocimiento sean la base del crecimiento", como bien lo señaló la Misión Internacional de Sabios que se conformó en 2019, las iniciativas por reformar el sistema educativo deben estar enfocadas en impulsar un 'ecosistema' dinámico, flexible, integral, articulado, globalizado y con una fuerte apuesta por la investigación y el desarrollo científico. Esa es la medalla de oro.

Formar los talentos y perfiles que demanda el sistema productivo requiere, sin duda, la convergencia de una oferta académica pública y privada, que no solo permita avanzar en cobertura, calidad, inclusión y equidad, sino que brinde la posibilidad de contar con una oferta diversa de programas en distintas áreas del conocimiento, enfocadas en responder a las demandas del mercado laboral de los próximos años, que estará mediado por un mercado laboral y productivo que exige competencias y habilidades muy puntuales, sobre todo en lo digital.

Bienvenidas todas las ideas, aportes y visiones para construir, de manera conjunta, "una educación superior de calidad para todos los colombianos", cuyo abrebocas quedó trazado en el 'Acuerdo por lo Superior 2034', un esfuerzo colectivo por conciliar miradas y posiciones en torno a una propuesta de política pública que defina el rumbo del sector. No desconozcamos el camino recorrido en la articulación de esta visión a largo plazo; no debilitemos las piernas de un atleta que ha venido preparándose de manera juiciosa para competir al más alto nivel. 🐦

**\*Nota publicada por Forbes el 12 de septiembre de 2023.**

### Conoce más participaciones del rector sobre la reforma a la educación:



**La República**  
Video



**La República**  
Artículo



**CM& - Noticias del mediodía**  
Video



**Colmundo Radio**  
Audio



Mariana Guzmán Sánchez  
en Purdue University.

## Predecir interacciones microbianas

# Un modelo matemático para mejorar nuestra salud

Con el objetivo de mejorar la salud con la estimulación selectiva de microorganismos, Mariana Guzmán Sánchez, graduada de Ingeniería de Bioproducción y de Ingeniería de Producción Agroindustrial, participó en la construcción de un modelo matemático para predecir y simular interacciones microbianas, un proyecto derivado de su práctica internacional en el Departamento de Food Science en el Diet-Microbiome Interactions Lab de Purdue University (Estados Unidos), gracias al programa *Undergraduate Research Experience Purdue – Colombia* (UREP-C).

Con la investigación, titulada *Insights into gut microbial interactions: mathematical modeling of inulin consumption as carbon source*, se pretende comprender las preferencias de las bacterias de la microbiota intestinal, según los sustratos disponibles en el organismo. Así, es posible saber que los microbios tienen preferencias

distintas y, al comprenderlo, se desarrollan métodos para estimular selectivamente el crecimiento y la actividad de aquellos que benefician la salud humana.

“ Si nosotros comprendemos cómo hacer que los microorganismos buenos crezcan más, vamos a ofrecer soluciones alimenticias, porque es en lo que se enfoca Food Science: brindar, desarrollar y generar alimentos que nos permitan mantener la salud de nuestra microbiota. ”





“Estuve trabajando con tres bacterias diferentes. Las cultivé en dos medios distintos, en condiciones aeróbicas y anaeróbicas, probando cinco carbohidratos como fuente única de carbono”, afirma Guzmán Sánchez. Si bien la investigación tuvo resultados durante los seis meses del intercambio, es un proceso que sigue en construcción. “Encontramos que ciertas bacterias prefieren unos sustratos sobre otros. Las bacterias prefieren moléculas más complejas (como la sacarosa o la kestosa) sobre la glucosa y la fructosa, debido a que son energéticamente más favorables para ellas”, añade Mariana.

La microbiota intestinal está directamente ligada a la salud digestiva, la cutánea, la mental y el sistema inmune. Por eso, “Mientras más sepamos acerca de la microbiota, más herramientas tenemos para cuidar la salud en general de las personas. Si nosotros comprendemos cómo hacer que los microorganismos buenos crezcan más, vamos a ofrecer soluciones alimenticias, porque es en lo que se enfoca Food Science: brindar, desarrollar y generar alimentos que nos permitan mantener la salud de nuestra microbiota”, manifiesta Guzmán Sánchez.

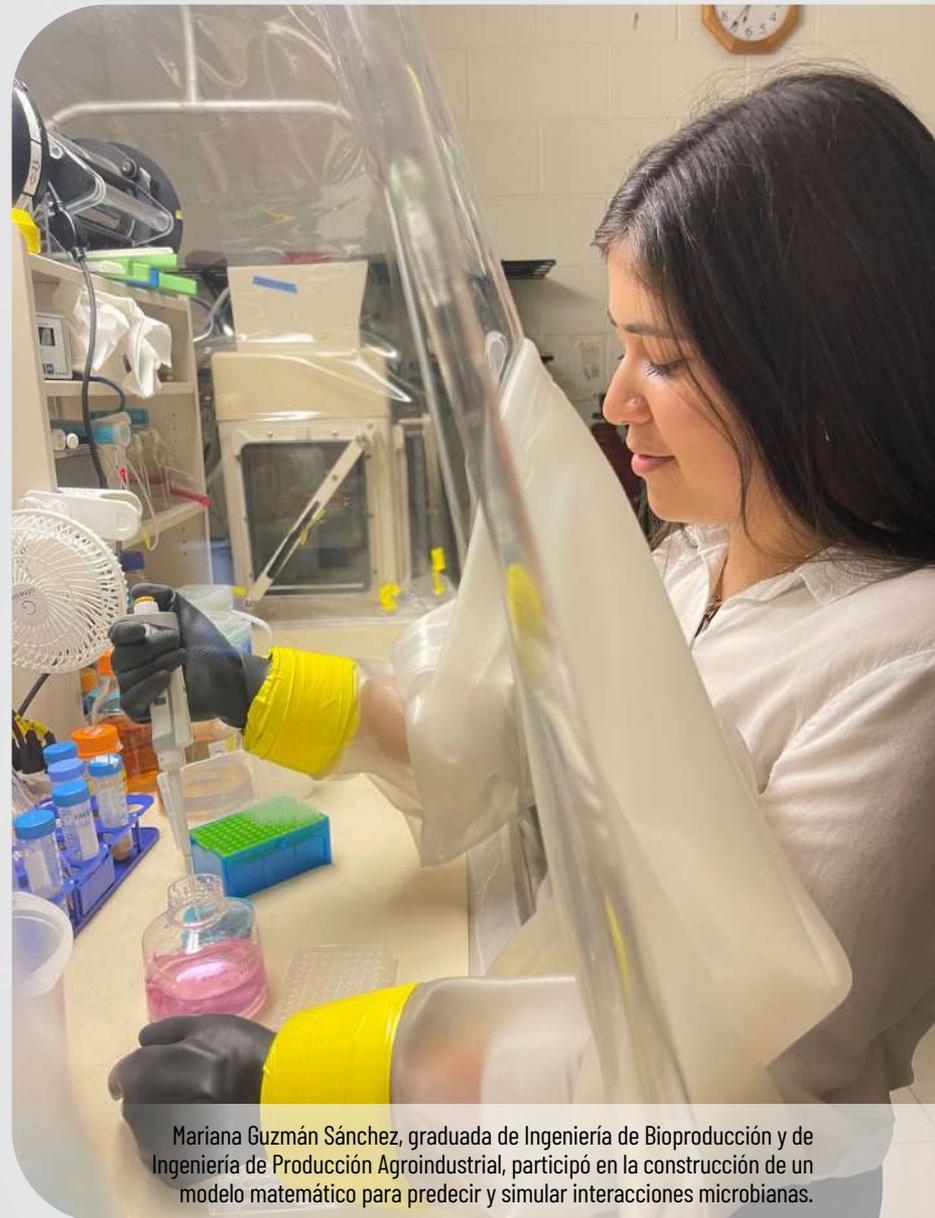
Por ejemplo, “Mucha gente ha escuchado que hay que comer fibra porque es buena, pero algunos no entienden qué es o de dónde viene. Entonces, yo investigo justamente para brindarle a la gente indicaciones más específicas y sencillas para que cuiden su salud”, explica ella.

Esta experiencia le permitió comprender cómo funciona un entorno de trabajo de investigación real. “Aprendí a planificar, diseñar y evaluar experimentos, basándome en la orientación de estudiantes de posgrados, en mi propia revisión de literatura y en lo que he aprendido. Tuve el privilegio de asistir a seminarios, conferencias y talleres activos culturales, relacionados con mi

tema de investigación y con la manera de llevarla a cabo”, comenta la estudiante.

Después de graduarse, Mariana planea regresar a la Universidad Purdue para seguir trabajando en la investigación. “Me invitaron a seguir contribuyendo y, próximamente, también estaré aplicando a la maestría allá mismo. El crecimiento personal y profesional van más allá de lo que cabe en las palabras. Estoy inmensamente agradecida”, concluye. 🐦

**Por Shanon Espitia**, gestora de comunicaciones de la Facultad de Ingeniería.



Mariana Guzmán Sánchez, graduada de Ingeniería de Bioproducción y de Ingeniería de Producción Agroindustrial, participó en la construcción de un modelo matemático para predecir y simular interacciones microbianas.



## Un caso exitoso de innovación pedagógica

# El Instituto Forum gana reconocimiento en los EQUAA Awards



Una iniciativa del Instituto Forum, titulada *Proyectos aplicados como fuente de aseguramiento del aprendizaje y agentes de cambio y transformación del profesional y de la sociedad*, fue reconocida en los premios EQUAA Awards 2022. Además, también fue incluida en el libro *Casos de innovación e internacionalización*, el cual reúne a los mejores proyectos de innovación e internacionalización en instituciones de educación superior de Iberoamérica.

Este reconocimiento de innovación pedagógica también se da gracias a que el Instituto Forum ha llevado a cabo más de 1.273 proyectos aplicados en diez programas de especialización, desde 2016-2 hasta 2022-2. En este tiempo, 3.480 estudiantes han participado activamente, además de las más 991 empresas, tanto nacionales como internacionales, que han colaborado contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras.

Jorge David Páez Monroy, director general del Instituto Forum, expresó su gratitud por este logro y dijo: "Los proyectos aplicados desarrollan el compromiso y la motivación de los estudiantes de posgrado, proponiendo retos de creciente complejidad desde el enfoque interdisciplinario, rompiendo la barrera de la fragmentación del conocimiento y estimulando el trabajo para un entorno determinado, en la búsqueda de la pertinencia del programa y su proyección social".

Los EQUAA Awards son una iniciativa de la agencia internacional de acreditación académica del mismo nombre, en colaboración con instituciones y asociaciones dedicadas a la educación superior en América Latina. El propósito fundamental de estos premios es identificar en el mundo a aquellas instituciones de educación superior que han implementado con éxito iniciativas institucionales lideradas por profesores, directivos, coordinadores y estudiantes.

### Proyectos aplicados, creaciones en el aula que impactan a la sociedad

Los proyectos aplicados están enfocados en solucionar las necesidades empresariales que se originan a partir de un problema de contexto asociado con la naturaleza de los programas de especialización del Instituto Forum.

Este espacio de aprendizaje fortalece las competencias para la formación en investigación y fomenta el desarrollo del espíritu investigativo de los estudiantes de especialización en las áreas disciplinarias que conforman su programa académico, al tiempo que promueve la



Jorge David Páez, director general del Instituto Forum, durante la entrega del libro *Casos de innovación e internacionalización*, por parte de Eric Talavera, director ejecutivo de EQUAA.

resolución de desafíos en el sector productivo. En este proceso, el estudiante desempeña un papel activo, el profesor actúa como guía, la empresa proporciona apoyo y el director de programa se encarga de garantizar el aseguramiento del aprendizaje, trabajando juntos para lograr los resultados esperados.

“Desde esta perspectiva, el estudiante es el protagonista del desarrollo de las iniciativas, en el marco del programa gerencial en el cual se está formando. Por ello, gestionará con el mejoramiento continuo su proyecto, para tomar decisiones acertadas alrededor de la propuesta, de manera que sea viable y eficiente para la organización. Este proceso implica el ejercicio de habilidades de liderazgo, pensamiento analítico, crítico y prospectivo, para dar soluciones a situaciones particulares”, afirmó Páez.

### Proyectos que trascienden y generan empresa



Un ejemplo de éxito derivado de los proyectos aplicados es **Jairo Palacios**, graduado de la Universidad de La Sabana en Administración en Mercadeo y Logística Internacionales y de la Especialización en Gerencia Estratégica

de Marca del Instituto Forum. Jairo es el creador del Grupo Seratta, del cual hacen parte los reconocidos restaurantes Viva La Vida, Descortés y Frenessí, los cuales han ganado bastante renombre en la escena gastronómica.

“Fui muy afortunado porque cuando inicié mi Especialización en Gerencia Estratégica de Marca, en la primera clase del posgrado, nos dijeron que pensáramos en un proyecto. Yo compartí la idea con mi grupo de trabajo y mis compañeros confiaron en mí para desarrollarla. Entonces, en cada una de las clases, Seratta era el eje fundamental”, afirmó Palacios.

Hoy, el Grupo Seratta tiene 26 marcas, entre las que se cuentan 12 restaurantes y 14 puntos de venta minorista (*retail*) que se dividen en tres categorías: *ultraexperience*, *fine dining* y *retail*. “Nuestro objetivo es entretener, hacer felices o despertar emociones positivas en los *gourmands*, amantes del buen comer, el buen beber y el buen vivir, a partir de la creación de espacios de lujo, productos de muy alta calidad, platos disruptivos y experiencias sorprendentes que impactan positivamente en el bienestar de las personas”, añade Jairo Palacios.



Otro ejemplo es el de **Yasmith Rojas Alfaro**, graduada de la Especialización en Gerencia Comercial y reconocida como Mejor Proyecto Aplicado por su emprendimiento Matachos Pets. Ella, junto a su equipo conformado por

Andrea Cañón y Myrian Aidé Rojas, trabajó en una tienda de ropa y accesorios para mascotas con figuras de arte rupestre que evocan la cultura colombiana.

Para Rojas, la Especialización la ayudó a reconocerse como empresaria mediante su emprendimiento. “Me ha ayudado muchísimo a tener un pensamiento empresarial, a crecer en el mercado de las mascotas y a proyectarme como profesional”, dice.



Por su parte, **María Juliana Torres**, graduada de la Especialización en Finanzas Corporativas, vivió una experiencia profesional muy enriquecedora con su proyecto *Aplicación de la metodología building information modeling al proceso de ofertas*, desarrollado para la compañía Siemens Energy con sede en Colombia.

“El proyecto me ayudó a ver la aplicabilidad y funcionalidad de las diversas materias y de lo que aprendí en estas. Además, es muy satisfactorio ver que el proyecto se pondrá en práctica y generará un alto impacto en la empresa, con beneficios financieros en sus resultados. Por otro lado, desarrollar un proyecto en una multinacional de tal magnitud y ver que es bastante llamativo para sus gerentes demuestra que la teoría estudiada se aplica en la práctica”. 

Si quieres conocer más de los proyectos aplicados del Instituto Forum, haz clic aquí. 

Por **Juan Camilo Rodríguez**, coordinador de Comunicaciones del Instituto Forum.



“Operación familia”

# Cómo debe prepararse la familia ante la intervención quirúrgica de un niño

Carlos Gómez, magíster en Enfermería de la Universidad de La Sabana.

Cuando un niño debe enfrentarse a una intervención quirúrgica, los padres representan un apoyo fundamental. Por ello, reconociendo el protagonismo de los adultos durante ese proceso, Carlos Gómez, magíster en Enfermería de la Universidad de La Sabana, investigó todos los aspectos que deben tener en cuenta los padres de familia antes de la cirugía de un menor.

**Campus:** ¿Qué aspectos deben tener en cuenta los padres antes de la intervención quirúrgica de uno de sus hijos?

**Carlos Gómez:** La preparación preoperatoria de los padres de familia es fundamental para

garantizar una excelente experiencia, tanto para ellos como para los niños. Por esta razón, es indispensable brindarles información completa y veraz que les facilite tomar decisiones con respecto al procedimiento quirúrgico. Antes de la cirugía, los padres experimentan altos niveles de incertidumbre. **Sin embargo, este sentimiento puede disminuirse gracias a intervenciones de enfermería,** que brinden información específica sobre la preparación prequirúrgica del niño.

Se deben tener en cuenta el ayuno y la hora de llegada, los beneficios del procedimiento y los documentos que deben presentarse, así como los procesos que ocurren cuando el niño ingresa a la sala de cirugía. También, los padres



deben conocer quiénes hacen parte del equipo quirúrgico, las condiciones de seguridad, los pasos que deben seguirse luego de la cirugía y otros factores relevantes, como la tolerancia verbal, el manejo del dolor y los cuidados posoperatorios. Todos estos aspectos son determinantes porque les permiten a los padres de familia contar con la información necesaria para ese momento.

Con base en esto, esa intervención de enfermería, denominada “operación familia”, disminuye la incertidumbre desde tres aspectos: **(1)** en la consulta de enfermería, se proporciona información sobre qué sucede el día de la cirugía y se instruye sobre los cuidados preoperatorios; **(2)** después, hay un seguimiento telefónico para resolver las posibles dudas; y **(3)** se mantiene un acompañamiento previo al ingreso del niño al área de cirugía.

### C: ¿Por qué es importante la preparación de los padres?

**C. G.:** Los padres son el soporte fundamental de los niños en el momento de vulnerabilidad y tránsito en los servicios del hospital. Tienen la responsabilidad legal sobre el menor y cada decisión que tomen tendrá un impacto en los desenlaces de la cirugía y la salud de su hijo.

La preparación preoperatoria permite que los padres realicen cambios en el entorno familiar

y social para adaptar a los niños a las nuevas condiciones requeridas. Por esta razón, **orientar las decisiones para asegurar los beneficios de la intervención quirúrgica, propender por una adaptabilidad favorable para el procedimiento quirúrgico y fortalecer las relaciones sociales habituales permite afrontar los nuevos escenarios y contribuir a obtener excelentes resultados en la recuperación del niño.**

La preparación de los padres debe ser participativa junto con los niños para fortalecer los lazos familiares, los aspectos sociales y espirituales, y generar confianza en el entorno familiar para afrontar situaciones de incertidumbre de manera favorable.

Una preparación adecuada disminuye los tiempos de hospitalización, por el manejo del dolor y los cuidados posoperatorios específicos que requiere el menor. Todo ello, porque los padres cuentan con herramientas para el cuidado en casa.

### C: ¿La preparación de los padres mejora la experiencia de toda la familia?

**C. G.:** Identificar el procedimiento quirúrgico como una oportunidad para el niño puede ayudar a que esta experiencia sea enriquecedora. Esto aporta al cuidado emocional, brinda seguridad y confianza en el

“La preparación de los padres debe ser participativa junto con los niños para fortalecer los lazos familiares, los aspectos sociales y espirituales, y generar confianza en el entorno familiar”.



entorno familiar, y permite aliviar el sufrimiento físico, espiritual y emocional.

Al brindar herramientas que faciliten tomar decisiones, se garantiza que los padres se sientan seguros y participativos en el procedimiento quirúrgico y en los cuidados posteriores que facilitan la recuperación del niño. Los resultados finales de la investigación demostraron que en la “operación familia” la incertidumbre de los padres fue baja, comparada con la incertidumbre de los padres que no recibieron la intervención.

### Pasos de preparación recomendados para los padres



**3. Luego de la cirugía:** tener información sobre los vendajes, las canalizaciones, el manejo del dolor, los cuidados posoperatorios, incluyendo alimentación, deambulacion, cuidado de heridas, instrucciones de alta y seguimiento. Al contar con esta información, los padres se sentirán más seguros, pues tendrán mayor conocimiento sobre qué se requiere antes, durante y después del procedimiento.

La tranquilidad y la confianza de los padres durante todo el proceso de preparación y, de manera específica, el día del procedimiento quirúrgico, son fundamentales porque estas se transmiten a los niños para garantizarles un mejor bienestar y resultado exitoso de la intervención.

### C: ¿Cuáles son las cirugías más comunes en los niños?

**C. G.:** Los procedimientos quirúrgicos de menor complejidad son más comunes en los niños. Dentro de estos, se destacan la hernia umbilical o inguinal, la circuncisión, la epispadias o hipospadias, los tratamientos odontológicos bajo anestesia, esofagogastroduodenoscopia, colonoscopia, orquidopexia, cateterismo uretral, cistoscopia, gastrostomía percutánea, resección de tumor externo, nasofibrolaringoscopia, tenotomía de cadera, transferencia miotendinosa, potenciales sensoriales auditivos o visuales bajo anestesia, polidactilia, tenosinovectomía, colgajo de piel, microlaringoscopia, entre otras.

Por Yuri Johana Montaña,  
gestora de comunicaciones  
de la Facultad de Enfermería  
y Rehabilitación.



**1. Durante el preoperatorio:** conocer por qué el niño necesita una cirugía, cuáles son los beneficios, la duración, el consentimiento informado, el tiempo de ayuno, la administración de medicamentos, la preparación física, la vestimenta adecuada, el tiempo y lugar de espera.



**2. El día de la cirugía:** los padres deben participar en el proceso previo al ingreso del niño a la sala de cirugía, para explicarle qué va a suceder, cómo se vestirá y cuál es el equipo de salud, los acontecimientos que encontrará y el ambiente del quirófano. Todo esto es información relevante para el menor, así como asegurarle que los padres van a estar pendientes de él y que lo acompañarán cuando salga de la cirugía.



## Expansión de Urgencias fase 1

# Se amplía el servicio de urgencias de la Clínica Universidad de La Sabana

Con el fin de optimizar los tiempos de atención, brindar confort y descongestionar el servicio, la Clínica Universidad de La Sabana pone a disposición de la comunidad la nueva expansión de Urgencias fase 1, un espacio remodelado que mejora las condiciones locativas para el proceso de atención de los pacientes que ingresan al servicio, dependiendo de su valoración de *triage* (sistema de selección y clasificación de pacientes).

La expansión cuenta con 12 espacios dotados de sillas reclinomáticas y áreas complementarias, dispuestas para efectuar procedimientos derivados de la atención de los pacientes que ingresen al servicio de urgencias con patologías de baja complejidad y en las que se espera una estancia no mayor a seis horas.

Con la expansión de Urgencias fase 1, se pretende garantizar los tiempos de atención de acuerdo con la clasificación del *Triage*, según la escala ESI (*Emergency Severity Index*). Con esta, se define el tiempo aproximado de espera del paciente, con la seguridad de recibir exámenes médicos de detección temprana y tratamiento.

### Los tiempos establecidos en la escala ESI son:

**Triage 1:** atención inmediata.

**Triage 2:** atención inicial en los primeros 30 minutos.

**Triage 3:** atención inicial en las dos primeras horas.

**Triage 4 y 5:** no requiere continuar el proceso de atención por urgencias y puede ser derivado a consulta prioritaria.

La apertura de este servicio hace parte del cumplimiento del Plan de Acción 2023.

La Clínica Universidad de La Sabana presta el servicio de Urgencias las 24 horas, los siete días de la semana, además de atender las consultas externas, las acciones relacionadas con la ortopedia, los traumas, la cirugía y la neurocirugía, entre otros servicios. 



Nuevas instalaciones del servicio de Urgencias.



### Estos son los canales dispuestos para solicitar citas médicas:

(601) 307 7077 - opción 1

WhatsApp: 311 214 7016

callcenter@clinicaunisabana.edu.co

Por **Alejandra Sánchez**, coordinadora de Comunicaciones de la Clínica Universidad de La Sabana.

Descubre  
L'ORÉAL

WORLDWIDE  
MEETING

20  
23

# Project manager de Prada Beauty: orgullo Sabana

En L'oréal Francia, Mónica se dedica a trabajar en marketing estratégico para la marca Prada Beauty.

*Con solo 25 años, María Mónica Díez Cruz, graduada de Administración de Negocios Internacionales, es la project manager del eje de labios de Prada Beauty, la línea de maquillaje y skincare recién lanzada por Prada.*

Desde París (Francia), el epicentro autoproclamado de la moda, María Mónica Díez Cruz cuenta cómo logró lo que soñaba desde antes de ingresar a la Universidad. La graduada de Administración de Negocios Internacionales se imaginaba desde muy joven trabajando en la industria de la moda para marcas de lujo. Hoy, con solo 25 años, puede decir que es International Marketing Manager del eje de labios de Prada Beauty.

Su estrategia para alcanzar esa posición inició desde el día en que se vinculó a su programa de pregrado, en el cual veía una oportunidad para ejercer la administración en el mundo de la moda. Por eso, trató de que la mayoría de sus proyectos de clase estuvieran asociados a esto y no perdió de vista las oportunidades extracurriculares que le ofrecía la Universidad para obtener un perfil más especializado.

Fue así como, siendo estudiante, cursó el programa de Verano Internacional en Fashion Business que ofrece la IESÉG School Of Management en alianza con la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de La Sabana. "Fueron dos semanas muy enriquecedoras, me aportaron una nueva visión de mi carrera y, en ese viaje, por primera vez, me visualicé viviendo y ejerciendo en París", recuerda la graduada.

A medida que avanzó en su programa de pregrado, se dio cuenta de que tenía un interés particular por los temas de innovación y creatividad, tan demandados en la industria de la moda. Por eso, optó por participar en una salida académica a Silicon Valley, donde tomó un curso en la Universidad de Stanford. "Fue muy bueno porque yo no busqué esas alternativas, sino que las ofrecía mi Universidad y eso sirvió mucho para construir una hoja de vida muy sólida y aplicar con éxito a lo que he querido hacer con mi carrera", reflexiona Mónica.



“Me gusta mucho trabajar en la Dirección de Marketing porque es genial crear conceptos desde cero que luego salen al mundo con los productos. El haber trabajado en el lanzamiento de esta marca es algo que voy a atesorar y que me pertenecerá por siempre”.

Eso fue evidente cuando llegó el momento de optar por su práctica profesional. Para entonces, consideró a L'oréal Colombia como su única alternativa entre las empresas en convenio con la Universidad. Veía que esa organización le permitiría unir su pasión por la moda y el mercadeo. Durante un año se dedicó al marketing operacional, lo cual le dio la oportunidad de "Trabajar de forma muy rápida y eficiente. Forjé mi carácter y aprendí a ser más flexible". Sin embargo, lo más valioso que le dejó esa experiencia fue el conocimiento sobre cómo funcionaba el mercado latinoamericano. "No estaría en donde estoy si no hubiera sido por esa práctica en L'oréal Colombia, que forjó mucho mi camino profesional", plantea Mónica.

Siguiendo su sueño, una vez finalizó el pregrado, la administradora viajó al sur de Francia para cursar un máster en *Fashion Design and Luxury Management* en la Escuela Internacional de Grenoble Ecole de Management. Para la graduada, el haber obtenido su pregrado en la Universidad de La Sabana generó un valor agregado en su desempeño en el posgrado. "El nivel de exigencia y la calidad académica de La Sabana es muy elevado, tal vez por eso mis compañeros y yo hemos logrado un muy buen estatus en nuestras vidas profesionales", reflexiona.

Una prueba más de ello fue que, hacia el final del máster, vio nuevamente la oportunidad de optar por una práctica en L'oréal, solo que esta vez la haría en el país de origen de la multinacional. "Entré a la Dirección de Marketing Internacional de la marca Lancôme en la categoría de labios y, después de tener un equipo increíble y de que me fuera muy bien durante esos seis meses, pude participar en el Assessment Center, para optar por quedarme en la empresa", cuenta.

El resultado de ese proceso de selección, hace un año y nueve meses, fue la contratación de Mónica como *project manager* de la línea de labios de Prada Beauty, la línea de maquillaje y *skincare* recién lanzada por Prada. "Me gusta mucho trabajar en la Dirección de Marketing porque es genial crear conceptos desde cero que luego salen al mundo con los productos. El haber trabajado en el lanzamiento de esta marca es

algo que voy a atesorar y que me pertenecerá por siempre", afirma Mónica con ilusión.

Frente al reto que implica el haber asumido este cargo, Mónica valora el haber descubierto que sus competencias profesionales excedían sus propias expectativas. "Lo que siento frente a esta oportunidad no me cabe en el pecho. A veces uno tiende a dudar de si es suficiente o si tiene las capacidades, pero veo a dónde he llegado y me valoro más a mí misma", cuenta la graduada y concluye: "Algunos me dicen con asombro que soy muy joven para esta posición, pero está visto, como me ha dicho mi jefe, que la edad no es más que un número". 🐦

Por Alumni Sabana.



Nuestra graduada de Administración de Negocios Internacionales se imaginaba desde muy joven trabajando en la industria de la moda para marcas de lujo.

# Punto de vista

## Cantar por amor



Por **Gabriel Pineda A.**, profesor del Departamento de Lingüística, Literatura y Filología de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas.



Uno de los temas que investigo desde la lingüística y la literatura es el de las canciones de amor y desengaño. Así que, a propósito de que estamos en el mes de los enamorados, compartiré algunos hallazgos de la poesía popular que le canta al amor.

Las canciones de amor y desengaño son piezas de microficción escritas a modo de enunciado, es decir, como un mensaje que una persona le envía a otra con una intención originada por un sentimiento o un deseo. En el Corpus de Canciones de Amor y Desengaño (CCAD), un conjunto de datos creado para estas investigaciones, encontramos que casi una de cada cinco canciones pretende cortejar a la otra persona y que otras intencionalidades

frecuentes son enaltecer, reprochar, lamentarse y despedirse. A su vez, las emociones más retratadas son el enamoramiento, la melancolía, la decepción, el cariño y el deseo.

Lo interesante es que, cuando escuchamos y analizamos las canciones de amor escritas en español de los últimos 100 años, notamos que las estrategias discursivas, los valores y la apreciación por la persona a quien se dirige el mensaje son los mismos, aunque varíe la expresión.

Por ejemplo, una de las estrategias de la canción de cortejo es la de concebir a la otra persona como un elemento que dotará de sentido a la existencia y armonizará al mundo concediendo el amor. Así lo hacía explícito **Gardel en 1935**, cuando cantaba:

*El día que me quieras / la rosa que engalana / se vestirá de fiesta / con su mejor color.*

*(El día que me quieras).*



Y también lo vemos en *La creciente*, escrita por **Hernando Marín para el Binomio de Oro en 1976**:

*Y así como las nubes se detienen, / después de un vendaval viene la calma. / A todo río le pasa la creciente, / pero es el amor que llevo en mi alma.*

El sentimiento del amor llega a ser tan profundo que se declara como la única condición que traería felicidad o dotaría de sentido a la existencia:

*Cuando quieras / quitarme la vida, / no la quiero para nada, / para nada me sirve sin ti.*  
*(Piensa en mí. Agustín Lara. Texto de María Teresa Lara y Agustín Lara, 1935).*

Busque una canción que declare amor, de cualquier época, y probablemente encontrará ese rasgo:

*Vivir la vida sin ti es algo como morir, / es caminar sin mirar, es como cantar sin oír, / es hablar sin respirar, es comer sin digerir / porque yo descubrí que eres la forma perfecta / la medida exacta, justa para mí.*  
*Y es así.*

*(Te espero sentada. Shakira, 1995).*

Pero en la canción de amor, las intenciones no son siempre inocentes. En numerosos casos, el objetivo es convertir a la otra persona en objeto de deseo. En ellas, se concibe el amor como un hechizo, cuyos síntomas son la tentación, la pérdida del juicio y la obsesión, que se habrán de curar solamente con el encuentro físico. ¿Piensa que se trata de canciones más modernas porque las de antaño son poéticas y románticas? No necesariamente es así. Miremos lo posesivo que llega a ser este texto de Chico Novarro:

*Ya no puedo acercarme a tu boca / sin deseártela de una manera loca. / Necesito controlar tu vida, / saber quién te besa y quién te abriga.*

*(Algo contigo. Chico Novarro, 1976).*

**“Las canciones de amor y desengaño son piezas de microficción escritas a modo de enunciado, es decir, como un mensaje que una persona le envía a otra con una intención originada por un sentimiento o un deseo”.**

La canción de deseo mimetiza sus intenciones en el género tropical, donde puede sugerir que no hay más remedio que ceder:

*Procura coquetearme más / y no reparo de lo que te haré. / Procura ser parte de mí / y te aseguro que me hundo en ti. / Procura no mirarme más / y no sabrás de qué te perderás. / Es un dilema del que tú ni yo podemos escapar.*  
*(Procura. Chichi Peralta. Texto de Jandy Feliz, 1997).*

Y, por supuesto, en la canción de deseo se permite la infidelidad:

*Una aventura es más divertida / si huele a peligro.*  
*(Propuesta indecente. Romeo Santos, 2013).*

Ya sea por amor o por deseo, la persona destinataria del amor puede concebirse como:



**Complemento imprescindible:**

*Usted es mi esperanza, / mi última esperanza, / ¡comprenda de una vez!*

*(Usted [es la culpable]. Los Tres Diamantes. Texto de José Antonio Zorrilla, 1955).*

*Entra en mi vida. / Te abro la puerta. / Sé que en tus brazos ya no habrá noches desiertas.*

*(Entra en mi vida. Sin Bandera. Texto de Leonel García y Noel Schajris, 2001).*

**Objeto inalcanzable:**

*Es más fácil llegar al sol que a tu corazón.*

*(Rayando el sol. Maná. Texto de José Fernando Emilio Olvera, 1990).*

**Proveedor de consuelo:**

*Y la luz de tus ojos divinos / cambiaron mis penas por dicha y placer*

*(Paloma querida. José Alfredo Jiménez. Texto de José Alfredo Jiménez, 1969).*

*Prefiero una noche entera en vela, a tener el alma en vilo / Dame una noche de asilo.*

*(Asilo. Jorge Drexler. Texto de Jorge Drexler, 2017).*

Pero no hay canción de amor sin canción de desengaño. La intención más típica en ella es la del reproche, donde se le echa en cara una falta a la otra persona. Por ejemplo, ser perpetradora de engaño:

*No tienes por qué inventar, / pues tu ropa huele a leña de otro hogar.*

*(Tómame o déjame. Mocedades. Texto de Juan Carlos Calderón, 1974).*

En el reproche, la persona antes destinataria del amor ahora es percibida como un objeto devaluado:

*Si una vez dije que te amaba, / no sé lo que pensé. Estaba loca.*

*(Si una vez. Selena. Texto de Pete Astudillo y Abe Quintana, 1994).*

*Vale más una empanada / que tu desgraciado amor.*

*(Vale más una empanada. Alex Vargas. Texto de Alex Vargas, 2017).*

Por su parte, el amor deja de ser un sentimiento que cataliza la felicidad y se convierte en una enfermedad intratable que produce dolor, tristeza profunda y vergüenza social.

*¿Qué gano con decir que una mujer cambió mi suerte? / ¡Se burlarán de mí! ¡Que nadie sepa mi sufrir!*

*(Que nadie sepa mi sufrir. Julio Jaramillo. Texto de Enrique Dizeo, 1936).*

*Me lleno de adornos. / Sufro de trastornos. / Siempre te quiero llamar. / No quiero nada, nada, nada / y es que soy tan complicada / ¡Ayayay de mí!*

*(Si tú me quisieras. Mon Laferte. Norma Monserrat Bustamente, 2015).*

*Qué rabia me da el amor, voy a arrancármelo / Qué rabia me da el amor, voy a quedármelo / Prefiero lo tortuoso del ritual / Que lo decoroso de estar siempre igual.*

*(Arrancármelo. WOS. Texto de Valentín Oliva (WOS) y Facundo Yalve, 2022).*

Sobre el reproche en las canciones, hay mucho por contar. También sobre otras intenciones y emociones. Sin embargo, hasta aquí llega el espacio disponible. Quizá podamos seguir hablando o escribiendo sobre esto en otra oportunidad. 

# Reconocimientos por servicios prestados

30  
años

## William Fernando Ruiz

### Mensajero

#### Gestión Documental

“ Ingresé a la Universidad como auxiliar de cafetería, en lo que hoy es la Dirección de Alimentos y Bebidas. Dos años más tarde, entré al área de Correspondencia, en la cual me encuentro actualmente. Al cumplir 30 años en esta Institución, siento una gran satisfacción, ya que durante este tiempo he logrado alcanzar numerosas metas a nivel personal, brindándole una calidad de vida a mi familia. También siento una inmensa gratitud por todo el apoyo y los beneficios que la Universidad me ha brindado durante estos años.

Lo que más me gusta de trabajar en La Sabana es el ambiente que se vive aquí, tanto con mis compañeros como con los estudiantes; eso me impulsa a dar mi mayor esfuerzo y a hacer las cosas con amor.

Uno de los momentos que marcó mi paso por la Universidad se dio durante la pandemia, ya que una de mis funciones fue entregar los diplomas a los nuevos profesionales en sus domicilios. El ver la felicidad en sus caras, al recibir sus títulos, me dio una inmensa alegría y satisfacción. La enseñanza más grande que me ha dejado la Universidad de La Sabana es que la base para alcanzar nuestras metas y vivir tranquilos es hacer las cosas con responsabilidad, honestidad y cariño. ”

“ La enseñanza más grande que me ha dejado la Universidad de La Sabana es que la base para alcanzar nuestras metas y vivir tranquilos es hacer las cosas con responsabilidad, honestidad y cariño. ”



# Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

## ¿qué libros han llegado?



*Museo de Bogotá. 50 años*

**Autores:** Marcela García Sierra, Hernando Acevedo Quintero, Germán Mejía Pavony, Monika Therrien, María del Pilar López Pérez y Manuel Vega Vargas

*Libro electrónico - Digitalia  
Hispanica*



*Mirando atrás para seguir adelante. Una reflexión crítica sobre el pasado y el presente de la atención en salud mental*

**Autor:** Marcelino López

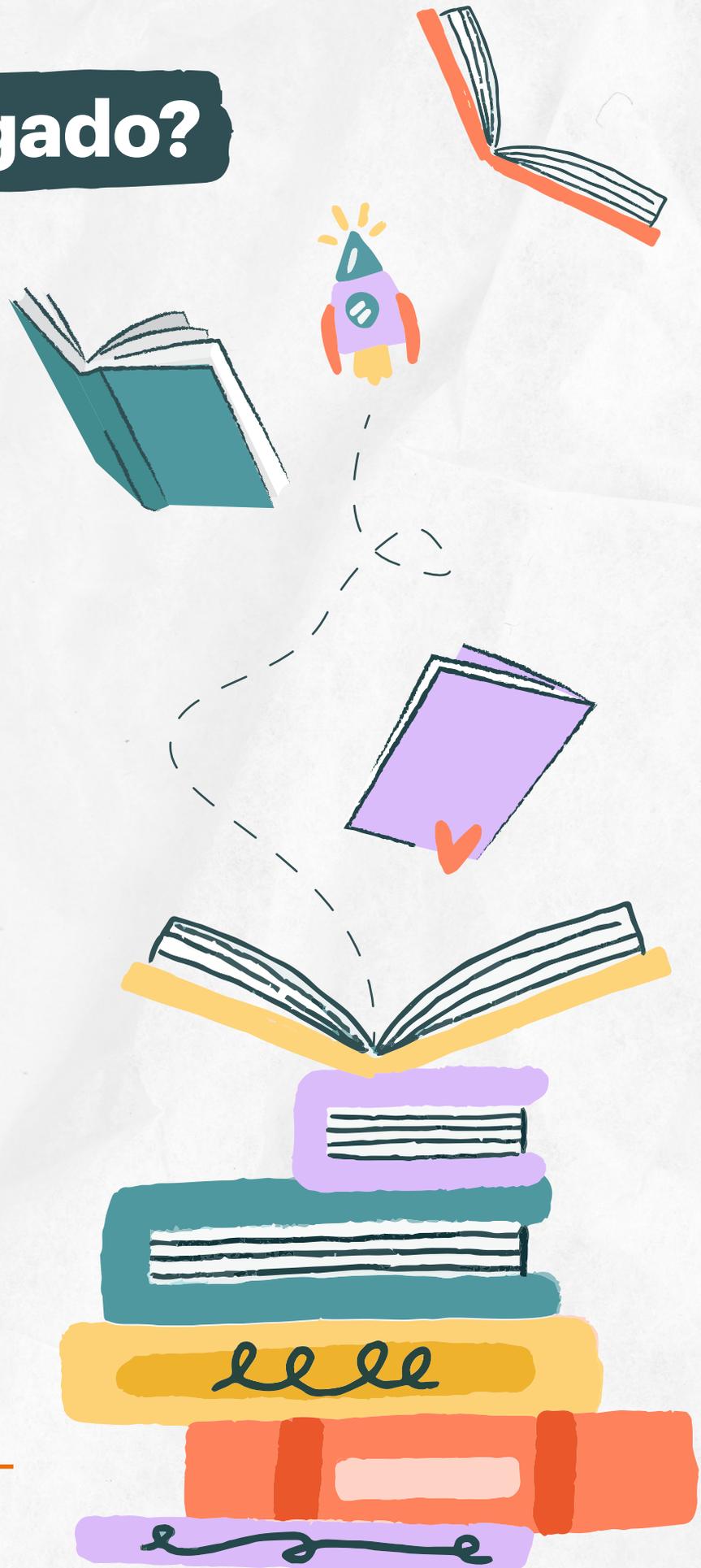
*Libro electrónico - Digitalia  
Hispanica*



*Momentos y lugares con duende para orar*

**Autor:** Florentino Ulibarri Fernández

*Libro electrónico - Digitalia  
Hispanica*





Conoce lo que la **Zona Laboral** tiene para ti

Haz clic **aquí.** ▶



### Historias cruzadas: la importancia del mundo digital en la vida del adulto mayor

El uso de aparatos electrónicos y redes sociales es todo un reto para algunas generaciones, aunque hay ejemplos de quienes las han usado a su favor.

Lee estas historia en:

[https://bit.ly/HistoriasCruzadas\\_USM](https://bit.ly/HistoriasCruzadas_USM)



*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

**Dirección y Edición General**

Maria del Pilar Vélez Robledo  
Cristina Macías Echavarría

**Coordinación de contenidos**

Natalia Alejandra Garzón  
Anamaría Monroy Rodríguez

**Gestión de contenidos**

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

**Corrección de estilo**

Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

**Fotografía**

Dirección de Comunicación Institucional

**Contenidos audiovisuales**

Laura María Pazmiño

**Diseño y diagramación**

Grafoscopio

*Campus*, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2023 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

# Campus<sup>®</sup>

Periódico Universidad de La Sabana