

LA NOTICIA

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA 2002 “MÁS TOLERANCIA CON LA DIVERSIDAD; CERO TOLERANCIA AL CRIMEN”

El pasado 14 de marzo, Alvaro Uribe Vélez visitó la Universidad de La Sabana, invitado por la Facultad de Comunicación Social y Periodismo y el Grupo Élite de Promoción. El precandidato, **Alvaro Uribe Vélez**, expuso a profesores y estudiantes los principales conceptos de su plataforma política.

Inició su intervención realizando un sondeo entre los asistentes sobre la confianza de los colombianos en el Estado, al respecto manifestó: “La confianza y la solidaridad se han deteriorado. Los colombianos desconfían entre sí; ellos y los extranjeros desconfían en Colombia, con grave perjuicio para la inversión y el empleo”. Y agregó, “varias causas concurren a explicar el retroceso del capital social: el narcotráfico afectó el respeto a la ley como garantía de lo público; la injusticia distributiva debilitó los lazos entre los grupos sociales, económicos y armados, inculcando el odio y la lucha como medios de acción política, y golpeando severamente la fraternidad.”

En cuanto a su política de seguridad, plantea el incremento de la fuerza pública y la colaboración ciudadana: “es un concepto que he defendido y me ha generado mucha controversia, no lo puedo ocultar, hace falta acompañamiento ciudadano a la fuerza pública. El día que este país tenga un millón de ciudadanos organizados transparentemente, apoyando a la fuerza pública, no necesariamente armados, sino como informantes o colaboradores, ese día empieza el fin de la guerrilla y ese día empieza el marchitamiento del paramilitarismo”.



Alvaro Uribe Vélez, inició una serie de visitas de candidatos a la Presidencia para este año, en la Universidad.

Respecto a la educación superior, dijo que ojalá muchas universidades públicas funcionaran con la eficiencia de la Universidad de La Sabana, y enfatizó: “me preocupa: la ineficiencia en varias de las universidades públicas. Tenemos en algunas regiones de Colombia universidades públicas con una costosa burocracia, y con unos niveles de calidad muy deficientes”.

Finalmente, dijo que era partidario del Plan Colombia, como solución para terminar con la droga, al generar una cultura que permita reemplazar los cultivos ilícitos por otros, como el de hiervas aromáticas, que ofrecerán la oportunidad de abrir nuevas exportaciones.

Próximamente, en la Universidad de La Sabana se conocerán las plataformas políticas de otros candidatos a la presidencia.

MUNDO ACADÉMICO

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

NUEVOS POSGRADOS EN LA FACULTAD

NEGOCIOS EN INTERNET

La Universidad ICESI de Cali, en convenio con la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, crearon esta especialización que empezará el próximo 4 de mayo.

Su principal objetivo es el de proporcionar al estudiante una sólida formación conceptual y práctica, que le permita el desarrollo de conocimientos y habilidades para planear y desarrollar proyectos de negocios a través de la Red Mundial, acorde a las tendencias y en respuesta a las necesidades propias de nuestra región.

FACULTAD DE DERECHO

El Doctor José Albendea Pabón, profesor de la Facultad en la asignatura de Teoría del Estado, fue nombrado el pasado 15 de marzo, como nuevo Miembro Correspondiente de la Sociedad Bolivariana de Colombia. El acto que se celebró en la sede principal de la Academia, contó con la participación del Presidente de la Sociedad, el Doctor Virgilio Bustos. Además, el profesor Albendea pronunció un discurso titulado: *El pensamiento constitucional del libertador.*

La iniciativa está dirigida a ingenieros administradores y profesionales que deseen incursionar en el mundo de los negocios en Internet. Pretende proponer nuevos diseños para la planeación de la producción y los canales de distribución, además de contribuir a la generación de una nueva serie de empresarios que encuentren en los negocios en la Red, una oportunidad para generar riqueza y nuevos empleos.

GERENCIA COMERCIAL

La especialización en Gerencia Comercial hace parte del plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que se apoya en el análisis de las necesidades de los consumidores y de las organizaciones. Su función esencial es orientar a la empresa hacia las oportunidades económicas

más atractivas para ésta, es decir, adaptadas a sus recursos y a su saber hacer.

El objetivo general de ésta especialización, consiste en incrementar la capacidad de los profesionales colombianos para analizar, planear y controlar los diferentes programas tendientes a construir y mantener intercambios y relaciones eficientes, entre el mercado y la empresa. Su modalidad es presencial, de 14 meses de duración, y se dictará los viernes de 3:30 a 7:45 p.m., y sábado de 7:30 a.m. a 2:30 p.m..

El programa está dirigido a profesionales en administración, economía, contaduría, ingeniería industrial y carreras afines, así como también a las personas que estén desempeñando en cargos directivos o de toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado.

INSTITUTO DE HUMANIDADES

NUEVO SEMINARIO

El Departamento de Lengua y Literatura del Instituto de Humanidades invita a todos los docentes al seminario titulado *“Una Revisión Antropológico – Axiológica del Personaje en la Narrativa Clásica y Moderna”*, en el que se tratará el concepto de mimesis en relación con la construcción del personaje. Además, se considerarán las reflexiones que han realizado los estudiosos de la literatura sobre el héroe épico, trágico

co y novelesco y su influencia en la construcción de los modelos sociales clásicos y contemporáneos.

El seminario será orientado por la profesora Sofía Villarreal, Magister en Literatura Hispanoamericana y se realizará los días martes y jueves 20, 22, 27 y 29 de marzo y 3, 5, 17 y 19 de abril, del año en curso. Lugar : Sala de Juntas del Instituto de Humanidades (224 E), de 2:00 a 3:15 p.m.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

EL COLOMBIANO RATIFICA ACUERDO POR LA DISCRECIÓN

En un evento celebrado en días pasados, la Dra. Ana Mercedes Gómez, directora del periódico El Colombiano de Medellín, reafirmó el compromiso con el Acuerdo por la Discreción, firmado el 4 de noviembre de 1999. Para la directora de El Colombiano, estos principios son como una carta de navegación que le permiten al periodista actuar con la ética necesaria en el ejercicio de su labor en nuestro país.

“La ética debe ser el estandarte en el

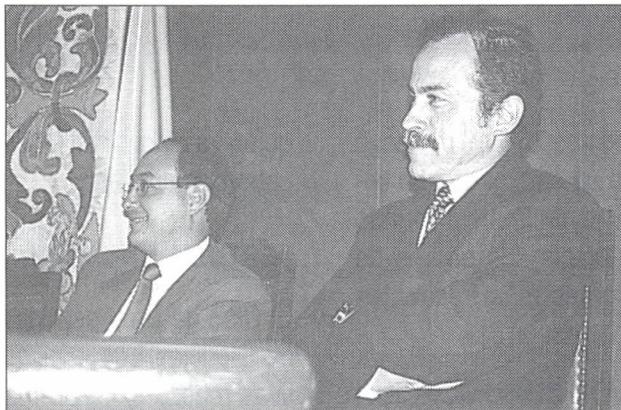
desempeño profesional del periodista”, así lo afirmó, la Dra. Ana Mercedes Gómez, quien a su vez mostró a los participantes, los cambios que ha tenido el periódico, entre los cuales encontramos: en primer lugar, El Colombiano ahora está conformado por cuatro cuadernillos informativos, donde el lector encuentra la más completa información general, regional, económica y deportiva.

La nueva tipografía permite más pala-

bras en los titulares, con el objeto de informar mejor al lector. Las noticias son elaboradas para resolver interrogantes, sin dejar cabos sueltos. Todas las informaciones de EL COLOMBIANO identifican el lugar donde fueron escritas y aparece el autor con su correo electrónico, para crear un diálogo más cercano entre periodistas y lectores. Este es un diseño que permite mayor contenido de noticias y que aprovecha las herramientas y la agilidad de los nuevos medios.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

GUÍA ELECTRÓNICA Y LABORATORIO



Aparecen en la Mesa Directiva, los docentes, Juan Carlos Rodríguez Camacho, Jefe del Área Básica y Manuel Torres Gutiérrez, docente de Neuroanatomía.

En el acto académico realizado, el pasado 14 de marzo en el Auditorio, por la Facultad de Psicología para dar una mención al trabajo de los Doctores Manuel Torres Gutiérrez y Juan Carlos Rodríguez Camacho, se realizó el lanzamiento del libro de Neuroanatomía Básica y la guía electrónica e interactiva del doctor Rodríguez.

Con el deseo de enseñar a los estudiantes de psicología una forma más práctica del campo de las neurociencias, el Doctor Juan Carlos Rodríguez, psicó-

logo de la Universidad de La Sabana y Jefe del Área Básica, desarrolló esta guía electrónica, en la cual están los criterios fundamentales para presentar un proyecto de investigación. Además, este programa cuenta con una tabla de contenido que orienta paso a paso al estudiante para modificar y enfocar la idea que pretende investigar, y posee gran variedad de vínculos con diferentes universidades e institutos especializados en psicología, por Internet.

También contiene un plano en donde se especifica cuáles serán las secciones de este laboratorio, como la Cámara de Gessel, que será construida en forma de auditorio y tendrá una conexión vía red para grabar y editar lo que se haga allí; la sala de Evaluación y Medición, en la cual habrá un depósito de 100 pruebas de laboratorio que los estudiantes pueden consultar en grupo o individualmente, por medio de ordenadores; el Estabulario, que tendrá la temperatura e iluminación adecuada, además de los nexos con otras universidades a nivel investigativo; y la Sala de Sensopercepción u Oficina Central, en donde realizará el análisis y sistemas de las demás secciones del laboratorio, y en el cual habrá un creador de software para realizar investigaciones.

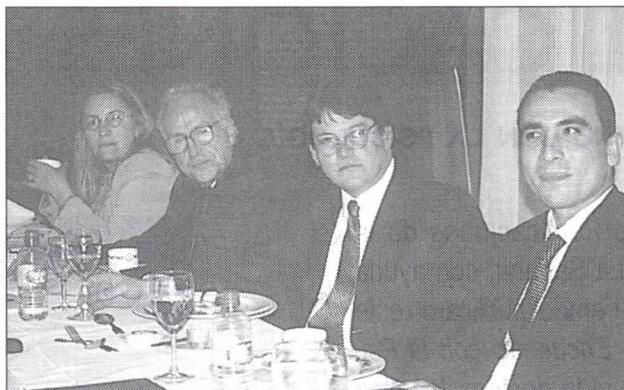
Los equipos con los que contará esta unidad de laboratorio son para la motricidad fina, coordinación motriz, evaluación y discriminación de pesos, sensibilidad cutánea, tiempos de reacción, equipos de color, entre otros.

FORUM

TERTULIA CON GUSTAVO BELL

El pasado 21 de febrero Forum invitó a ministros, directores de los principales diarios y un grupo de presidentes de varias empresas destacadas del país, al almuerzo-tertulia *Colombia y Venezuela: trayectorias políticas divergentes*, durante la cual intervino como historiador el Vicepresidente de la República, Gustavo Bell.

En esta charla, que se realizó en la sede de El Nogal, se trataron temas como historia, literatura y cultura en general en donde el Vicepresidente demostró su amplia formación cultural e histórica.



El doctor Gustavo Bell acompañado del dr. Alfonso Cotes, Director de Forum, el doctor Alvaro Mendoza Ramírez y otros invitados.

Además, presentó un documentado análisis de cómo se abrieron los caminos políticos de Colombia y Venezuela, después del Congreso de Cúcuta y, principalmente, de la dictadura de Urdaneta y de la llamada "nefasta noche septembrina".

Una discusión muy importante se dio entre los participantes de la tertulia y el conferencista Bell, sobre el papel de la Iglesia Católica en la solución de los problemas de ambos países, además de la xenofobia colombiana que nace después de 1830, por la no grata presencia de militares extranjeros dentro del país.

INALDE

SEMINARIO SOBRE VENTAJAS COMPETITIVAS

El INALDE, en convenio con la empresa MICROSOFT, realizó el pasado 7 y 8 de marzo, el seminario sobre El Desarrollo de Ventajas Competitivas Basadas en tecnologías de la Información, con cuatro de los más importantes empresarios del país, quienes dieron a conocer sus estrategias para obtener resultados de éxito.

Juan Emilio Posada Echeverri, Presidente de Aerolíneas Centrales de Colombia S.A., Aces; Alberto Gutiérrez, Presidente del Banco Colmena; Ricardo Pedroza, Gerente de Microsoft Colombia y Fernando Panesso, Presidente de EPM Bogotá, fueron los conferencistas que hablaron sobre la ventaja de conocer a los clientes, las nuevas habilidades para

triunfar en la nueva economía, el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo con el uso de Internet, entre otros consejos necesarios para el mundo empresarial.

El simposio se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada, de 2:30 a 6:00 p.m.

ÁREA DE INFORMÁTICA PARA LA DOCENCIA

El Área de Informática para la Docencia, la Dirección de Investigación y Docencia, y la Vicerrectoría Académica, realizarán el próximo 27 de marzo, la conferencia "Análisis de Información, Mecanismos para la toma de decisiones", dirigida a decanos, directores de programa, jefes de área, profesores y

personal administrativo de la Universidad.

El objetivo de este evento, que se llevará a cabo en el Auditorio de 9:00 a 11:00 a.m., es actualizar a los asistentes sobre el análisis de información como factor importante en los procesos de investi-

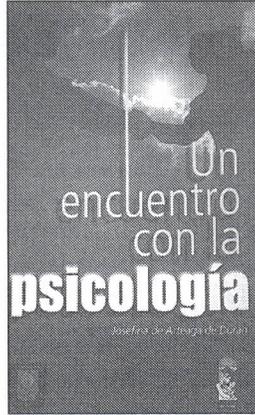
gación. Esto es de vital importancia para los programas académicos de la universidad, pues permite comprender cómo se resuelven problemas basados en datos reales y apoyados en una herramienta informática llamada Statistical Social Packet (SPSS).

PUBLICACIONES

UN ENCUENTRO CON LA PSICOLOGÍA

La Oficina de Publicaciones de la Universidad de La Sabana, con ayuda del Instituto de la Familia, publicaron este libro titulado *Un Encuentro con la Psicología*, en el cual la doctora Josefina De Arteaga de Durán habla de temas como las perspectivas y enfoques psicológicos del ser humano, la estructura mental en el modelo freudiano, entre otros.

El libro pretende especializar al lector en el desarrollo personal y familiar, y



para esto la autora espera ponerlo en contacto con el inmenso campo de la

psicología, de una forma más personalizada. Al estudiar la naturaleza de la familia se descubre rápidamente el papel que cumple cada persona dentro de este ámbito y sus principales comportamientos.

Con una gran variedad de cuadros explicativos, gráficas, ilustraciones, y con un lenguaje claro, esta obra de 78 páginas, es de gran utilidad, porque, además ayuda a entender más profundamente las actitudes y comportamientos humanos, dentro de la sociedad.

MERCADEO Y COMUNICACIÓN

PROMOCIÓN

La Oficina de Promoción realizó el pasado 26 de febrero, una reunión de padres de Familia del Liceo Boston, con el objetivo de informarles acerca del proyecto que sus hijos están desarrollando dentro de la Universidad de La Sabana, el cual busca que los jóvenes se familiaricen con el ambiente universitario desde temprano.

Este evento se llevó a cabo en el Auditorio y contó con la participación de Mariela González, rectora del Colegio, los directores de las facultades de Derecho e Ingeniería, padres de familia y

alumnos, quienes contaron sus experiencias con las clases que están recibiendo en la Universidad.

SERVICIO AL CLIENTE

Una reunión con 90 alumnos de los programas de pregrado, se llevó a cabo el pasado 8 de marzo, con el objetivo de presentar los resultados de la encuesta de satisfacción del estudiante, aplicada el año pasado en el mes de octubre e indagar las percepciones para incluirlas en el plan estratégico de acciones de mejoramiento de la calidad del servicio.

Por otra parte, el pasado 14 de marzo, se realizó una reunión donde asistieron el Gerente de la empresa de transporte Flota Chía, Orlando Navarro; 13 conductores; el administrador del parqueadero, Manuel Lázaro; el director administrativo, Herberth Tarazona; y la Jefe de Servicio al Cliente, Norella de Saretzki. Este encuentro se llevó a cabo con el objetivo de informar la visión y el estilo humano de la Universidad y la proyección del video institucional, además de presentar los resultados del capítulo transporte, producto de la aplicación de la III encuesta realizada el año pasado.

COOPSABANA

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El próximo miércoles 28 de marzo se llevará a cabo en el Auditorio de la Universidad a las 3:00

p.m., la Asamblea General Ordinaria, para que sus participantes disfruten y conozcan los de-

rechos y beneficios que poseen por pertenecer a la familia Coopsabana.

Los interesados en formar parte del Consejo de Administración y la Junta de vigilancia, deben presentar sus

planchas, teniendo en cuenta que deben haber realizado los cursos de Cooperativismo en una de sus mo-

dalidades, estar al día con sus obligaciones en Coopsabana y tener mínimo 12 meses de afiliado.

DESDE LA 80

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA APOYA A CODESCOL

La Corporación Colombiana para el Desarrollo Social de Colombia – CODESCOL- ha obtenido un logro importante en su trabajo con el Call Center o Centro de Llamadas. La Presidencia de la República, a través de su Programa “Computadores para Educar”, escogió a CODESCOL para administrar la línea 9-800, con la cual se busca captar las llamadas del sector público y privado que estén

interesados en la iniciativa del Gobierno Nacional.

Con esta medida se intenta conseguir la donación de computadores para su reacondicionamiento y posterior entrega a las escuelas y colegios públicos del país, donde serán utilizados para fines educativos.

Durante tres meses CODESCOL llevará a cabo su labor de recibir

llamadas y canalizarlas para el Programa “Computadores para Educar” y así, continuar con su labor social de hacer parte de proyectos que mejoren la calidad de vida de la población en desventaja. Gracias a ello, también se generarán condiciones de empleo para las personas de bajos recursos, pues con este trabajo se podrán incorporar a estudiantes que CODESCOL ha capacitado.

BREVES

ASESORÍA FAMILIAR EN EL CAMPUS

Victoria Eugenia Cabrera, Psicóloga de la Universidad de La Sabana y especialista en asesoría y terapia sistémica familiar, es la orientadora de la Oficina del Instituto de la Familia, que está funcionando en la Casa de Gobierno. La atención se presta los días martes, miércoles y viernes, de 7:15 a.m. a 4:30 p.m., y se brinda asesoría a toda la comunidad educativa y a sus familias.

La estabilidad y dinámica familiar, es su principal objetivo, y para ello están trabajando en una red de apoyo con el Centro de Servicios Psicológicos, la Facultad de Medicina, Facultad de Enfermería y el Consultorio Jurídico.

Además, los próximos 18 y 19 de mayo se llevará a cabo un seminario que tiene como tema “El joven frente al mundo actual”, para tratar con los padres de familia los problemas más frecuentes que afrontan sus hijos.

CONFERENCIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

El próximo 23 de marzo el Postgrado en Gerencia de Comunicación Organizacional de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo ofrecerá la conferencia “*La Comunicación Organizacional y su Impacto en la Comunicación para el Desarrollo*”. El conferencista será el profesor Sergio Llano, experto en el tema, y el público a

quien va dirigida es ONG’s y entidades gubernamentales.

TERTULIA CREACIÓN DE EMPRESA

El Club de Empresarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas realizó el 12 de marzo la primera tertulia en el auditorio de la Universidad, sobre el tema de la creación de empresa que estuvo liderada por la empresa Incubar Colombia, que dejó como reflexión: “un joven universitario si puede ser empresario”.

La próxima tertulia se realizará el 26 de marzo, sobre el tema: “Oportunidades de Negocios” en el Auditorio, de 12:30 a 2:00 p.m.

COMITÉ EDITORIAL

Javier Mojica Sánchez.

César Betancourt López.

Luis Fernando López Cardona.

Nelly Vélez Sierra.

PERIODISTA

Marisol Alzate Duque.

FOTOGRAFÍA

María del Carmen Guarín.

IMPRESIÓN

Domardhi Ltda.