

# LA NOTICIA

## III COLOQUIO DE MERCADEO



*Métodos aplicables en gestión de mercadeo fue el tema de este coloquio.*

**E**n la sede del Auditorio, tuvo lugar el pasado 26 de octubre el III Coloquio de Mercadeo, que en esta oportunidad se refirió al tema de Métodos y herramientas emergentes de gestión de mercadeo. Su organización estuvo a cargo del Área de Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Con el interés de actualizar en estos temas a los docentes, profesionales y estudiantes los conferencistas invitados impartieron conocimientos teóricos y prácticos de cinco métodos que se han convertido en un apoyo a la gestión del mercadeo en las organizaciones empresariales: Benchmarking, Marketing uno a uno, geomercadeo, estrategia de marca y gestión logística.

Los temas se desarrollaron con la explicación referida por cada una de las herramientas que se necesitan en cada uno para apli-

carlo. Por ejemplo, el Benchmarking, como un software que sirve de apoyo gerencial en las áreas de riesgo de Mercadeo.

El representante de Media Planning, Héctor Bula, habló de la investigación de mercadeo, necesaria en el momento de elegir los medios de comunicación adecuados, para la difusión de un producto en el público objetivo.

El tema de la gestión logística, estuvo a cargo del ingeniero José Betancourt de Global Datatel quien enfocó el tema de su conferencia sobre la gestión en las áreas financiera, logística, de distribución y servicio al cliente.

Por la importancia de los temas en la empresa actual, el coloquio tuvo una gran aceptación entre docentes, profesionales y estudiantes dentro y fuera de la Universidad.

# CORREO INSTITUCIONAL



Yolanda González de Acuña,  
Directora de Estudiantes.

La Comisión Permanente del Consejo Superior, nombró por un trienio en el cargo de Directora de Estudiantes de la Facultad de Enfermería, a la profesora Yolanda González de Acuña.

La profesora Yolanda

González es Licenciada en Enfermería de la Universidad Nacional. Es Especialista en Educación y Asesoría Familiar de la Universidad de La Sabana. Durante 20 años se desempeñó la Clínica de la Clínica Fray Bartolomé de las Casas Área Clínica).

## MUNDO ACADÉMICO

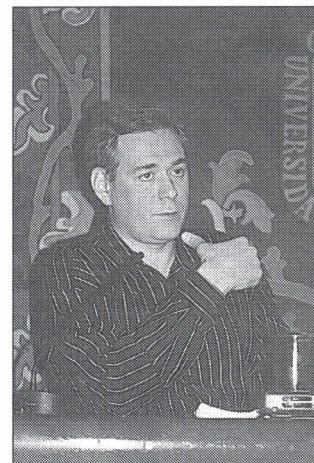
### FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

#### VISITA DE PERIODISTA RUSO

En días pasados la Facultad de Comunicación Social, recibió la visita de Sergey Dorenko, el periodista del Canal 1 de Rusia que fue censurado en su país por la publicación de un reportaje que contenía datos reveladores de los oficiales que murieron en el submarino ruso en agosto. En esta corta visita, presentó un panorama de la situación de los medios de comunicación de este país, que son

coartados por el Estado totalitario del presidente Putin.

El periodista ruso, habló a un grupo de estudiantes y docentes de la facultad sobre la lucha que ha mantenido por la libertad de prensa en Rusia. Además se refirió a la situación de censura que vivió por primera vez durante el gobierno de Gorbachov por denunciar la represión a la que era sometido el pueblo lituano por sus deseos independentistas.



Periodista Sergey Dorenko.

## INSTITUTO DE HUMANIDADES

#### FORO: LA UNIVERSIDAD POR UN NUEVO HUMANISMO

Con motivo de la celebración del jubileo de los universitarios, la Congregación para la Educación Católica, el Pontificio Consejo de la Cultura y la Diócesis de Roma prepararon un documento titulado: *La Universidad por un nuevo humanismo*.

En el propósito de difundir el documento, el Instituto de Humanidades realizará un foro sobre el tema el próximo 14 de noviembre, dirigido a directivos y docentes de la Universidad en el Auditorio, de 9:30 a.m. a 12:30 p.m.

El foro tendrá las conferencias *El perfil cultural de la institución universitaria. Su compromiso con la verdad*, a cargo del Doctor Manuel Pareja Ortiz y *El don de la caridad intelectual. La vida universitaria como servicio*, a cargo del Doctor David Mejía Velilla.

# CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



Primer Premio: Brailego.



Segundo Premio: Palami.



Tercer Premio: Restaurants para diabéticos.

**E**l 27 de octubre, se realizó la **VII muestra empresarial** con la presentación de 27 proyectos innovadores para crear empresa. Doce proyectos corresponden al programa de Administración de Empresas y quince al programa de Administración de Instituciones de Servicio.

Los premios fueron adjudicados así: pri-

mer premio lo ganó el proyecto Brailego, un método didáctico de aprendizaje para niños con discapacidad visual, el cual recibió \$350.000. El segundo premio de \$250.000 se le entregó al proyecto Palami, un sistema para recoger los desechos del perro y el tercer premio de \$100.000 fue otorgado al proyecto de Restaurants para diabéticos.

Otros proyectos ganadores fueron leños ecológicos para chimenea, estructuras en pvc para montajes de carga, palos de golf con cabezas intercambiables, tablas de vidrio y un salón de belleza móvil, que recibieron como premio libros de la editorial Mc Graw Hill sobre Administración y suscripciones a revistas de Editora Cinco y del periódico Portafolio.

## OFICINA DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

**E**n octubre pasado, se efectuó en la sede de ASCUN, una jornada de reflexión sobre el tema La movilidad académica internacional, con la participación de Rectores de universidades colombianas, directores de Oficinas de Relaciones Internacionales y correctores Académicos.

Como conferencistas estuvieron presentes el director ejecutivo de la Comisión

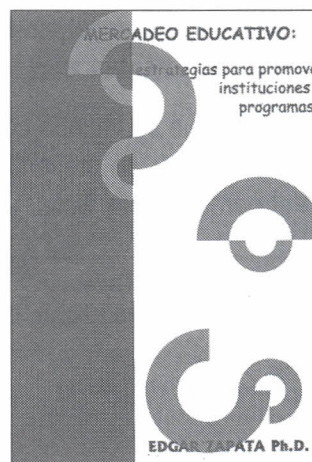
Fulbright, el subdirector de la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, un representante del ICFES y el director del programa Sígueme, de Movilidad Interuniversitaria.

En el evento, fueron presentados, dos manuales preparados por la Red Colombiana de Cooperación Internacional – RCI, publicados por ASCUN y el ICFES: *Manual para la movilidad académica in-*

*ternacional de docentes, investigadores y administrativos* y *Manual para la movilidad estudiantil*. La elaboración y publicación estuvieron a cargo de Claudia Aponte G. y Martha de Monsalve de la Oficina de Relaciones Internacionales de La Sabana y constituyen hoy una herramienta indispensable para la internacionalización de las universidades colombianas.

## PUBLICACIONES

**E**l catedrático, Edgar Zapata, Ph.D. en Administración y quien se desempeña como docente de varias asignaturas en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, acaba de publicar su libro *Mercadeo Educativo* en el que define las estrategias para promover instituciones y programas educativos. En este, el autor identifica con propiedad la necesidad de buscar un posicionamiento especial de las Universidades e



instituciones educativas en un espacio que responda a las necesidades de la comunidad y los estudiantes.

Este libro, por referirse a un tema sobre el cual se ha escrito muy poco, brinda un enfoque sobre la necesidad de definir y promover el valor agregado de los programas educativos de una institución, diferenciándolo de los de otras instituciones, en un momento en que

este sector es cada vez más competido.

Este trabajo se inició con sus estudios sobre el tema, en el doctorado que realizó en la Universidad Autóno-

ma de México en 1992 y continuó en Colombia, hasta finalizarla en el presente año.

La publicación es editada por la Uni-

versidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC y el Comité de Publicaciones de la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes.

## **ASOCIACIÓN DE AMIGOS**

### **FONDO PARA DISCAPACITADOS POR LA VIOLENCIA**

**L**a Universidad, bajo la coordinación de la Asociación de Amigos y la directa participación de Forum - Formación Permanente, el Inalde y sus egresados, se ha puesto este año a la tarea de desarrollar un Fondo para los Discapacitados

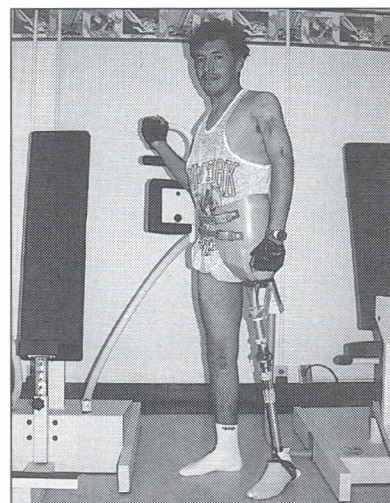
por la Violencia, con el cual se busca brindar, a través de la Clínica Puente del Común – Centro Nacional de Rehabilitación (Teletón), la rehabilitación integral de los discapacitados que deja, día a día, el conflicto armado de nuestro país.

Dicho Fondo se creará con las donaciones que se realicen en bonos de seguridad y solidaridad para la paz, de acuerdo con la Ley 223, expedida por el Gobierno Nacional en 1995.

### **LOS BENEFICIOS DE COLABORAR CON QUIENES LOS NECESITAN**

Dada la dimensión que tiene el proyecto, es primordial contar con el respaldo de todos los sectores de la población que con sus experiencias, ideas y aportes económicos puedan hacer de éste una realidad. Es pues fundamental el apoyo de las personas naturales y jurídicas que contribuyan, ya sea con la promoción del programa en la empresa, entre sus amigos y entidades cercanas o bien puedan ser donantes - benefactores, por medio de los bonos de solidaridad para la paz u otra clase de aportes.

En contraprestación, el donante no sólo obtendrá un 60% de descuento tributario para el ejercicio fiscal correspondiente al año 2000, sino que, en forma extraordinaria y como adicional, será beneficiado con un descuento del 40 por ciento del valor de las donaciones en cualquiera de los programas académicos de pregrado y postgrado de la Universidad, en cursos de formación permanente, en programas del Inalde o en servicios de salud de la Clínica, aplicables en un 40 por ciento de valor, con vigencia de tres años.



*El Fondo busca la rehabilitación integral de los discapacitados por la violencia.*

## **DONAR ES INVERTIR**

Gracias a las gestiones realizadas por la Asociación de Amigos de la Universidad, con la directa participación de la comunidad universitaria, en los últimos 5 años se han realizado acciones encaminadas a la consecución de recursos extraordinarios para llevar a cabo proyectos de carácter social como es el caso de la Clínica Puente del Común y la Corporación para el Desarrollo Social de Colombia, Codescol.

También se creó el Fondo Patrimonial de Donaciones, cuyos rendimientos han permitido que alrededor de 100 personas con excelencia académica, pero de escasos recursos comiencen o continúen su formación profesional.

Gracias también a estos aportes, la Universidad concedió el año pasado 2.341 becas parciales de estudio por un valor de \$1.078.916.510 y se otorgaron créditos a 845 estudiantes por un valor de \$1.521.548.000.

# DIRECCIÓN DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN

## CAFÉ CON EL RECTOR

Con la participación de 60 estudiantes de todos los programas, se llevó a cabo el 2 de noviembre el Café con el Rector, en el que en un ambiente cordial manifestaron al señor Rector, algunas inquietudes relacionadas con su carrera y su bienestar en la Universidad.

Los estudiantes hablaron también de temas como la financiación de matrículas, el programa de inglés de cada facultad, los servicios que presta la biblioteca, la calidad de los docentes y la evaluación de los mismos, la necesidad de abrir más espacios de prácticas profesionales en la mayoría de carreras, entre otros.

# DIRECCIÓN DE DESARROLLO HUMANO

## NOMBRAMIENTOS

La Dirección de Desarrollo Humano da a conocer algunas novedades de personal:



*Yenny Merlano:  
Asociación de Egresados.*

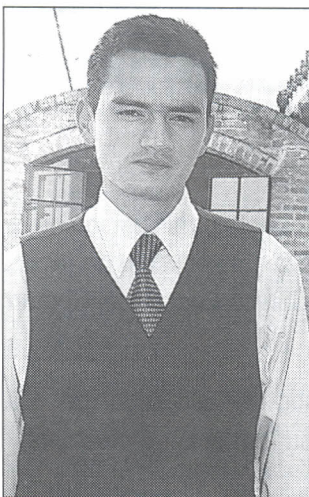


*Ilva Teresa Gutiérrez:  
Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas*



*Carmen Cecilia Hernández:  
Desarrollo Humano.*

Igualmente se realizaron los siguientes traslados:



*Anderson Rayo:  
pasó de la oficina de Suministros a la Oficina  
de Contabilidad.*



*Nora Pachón:  
pasó de la Dirección de Desarrollo Humano  
a la Oficina de Archivo y Correspondencia.*

## OTRAS NOVEDADES DE DESARROLLO HUMANO

Yolanda Novoa fue trasladada temporalmente a la Dirección de Desarrollo Humano y Sandy Iristela Ramírez, nueva recepcionista de Forum.

# DESDE LA 80

## CODESCOL

**C**omo una labor filantrópica, Codescol creó unos bonos de donación, (con un valor de \$ 20.000 pesos), que contribuirán al apoyo de la educación de una persona con discapacidad o de bajos recursos, procurando de esta manera un

mejoramiento del entorno y del bienestar social de estas personas.

Los bonos fueron diseñados para manifestar condolencias y de la misma manera colaborar con el desarrollo de las personas en si-

tuación de desventaja.

Para su adquisición, puede comunicarse a los teléfonos 630 4923 – 630 5042 o vía e – mail: codescol@unisabana.edu.co

## BREVES

### INTEGRACIÓN DE POSTGRADOS

En la foto, integración del grupo de 113 participantes en las cinco especializaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que comenzaron la última promoción. Este día, estuvieron en un recorrido de reconocimiento de las instalaciones de la Universidad. Además, se llevó a cabo una presentación de los servicios y de los



*Día de de integración con las especializaciones.*

directivos de la facultad con la presencia del Señor Rector.

en la calle 88 con carrera 15.

### PRESENTACIÓN DE LIBRO EN UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS

En días pasados, el profesor César Bernal Torres, docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, fue invitado por varias universidades de Ecuador y Perú a la presentación de su libro Metodología de la Investigación, trabajo que ha tenido notable aceptación en diferentes claustros académicos de Latinoamérica, por

propiciar un espacio de reflexión sobre la investigación y ser un medio didáctico de fácil comprensión para el desarrollo de la actividad investigativa en el ambiente académico universitario.

Estos encuentros son propiciados por la Editorial Pearson que ha puesto este libro al alcance de docentes y estudiantes en los diferentes países latinoamericanos.

### EXPOSICIÓN DE ESCULTURA

Desde el 28 de octubre hasta el 28 de noviembre, la comunidad universitaria puede apreciar la obra en escultura del Arquitecta Cristina Nieto, quien es docente del materia Análisis de Espacios del programa de Administración de Instituciones de Servicio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Sobre su obra dice “Es una obra que ha sido premeditada donde la geometría y la retícula son la esencia de la estructura de la escultura. El azar y lo inesperado se manifiestan, donde lo frío y lo cálido se contraponen a lo duro y lo blando, puestos y complementarios”.

La exposición que es titulada como *La escultura del virrey*, se presenta en el parque el Virrey Solís, ubicado

#### COMITÉ EDITORIAL

Javier Mojica Sánchez.

César Betancourt López.

Luis Fernando López Cardona.

Nelly Vélez Sierra.

#### COORDINACIÓN GENERAL

María del Pilar Fajardo Jaramillo.

#### IMAGEN CORPORATIVA

Cecilia Ordóñez de Perico.

#### PERIODISTA

Marisol Alzate Duque.

#### FOTOGRAFÍA

María del Carmen Guarín.

#### IMPRESIÓN

Domardhi Ltda.