



Comunicación
Organizacional
Por una Cultura
Corporativa

INFORMANDO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

BOLETÍN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

AÑO 5 No. 160

MODERNIZACIÓN DEL CURRÍCULO



De izquierda a derecha: el doctor Jaime Salazar Contreras, Director Ejecutivo de ACOFI y María de Jesús Restrepo, representante del ICFES.

En días pasados, se realizó el *Seminario - Taller para la Actualización y Modernización Curricular en Ingeniería: Agrícola, Ambiental, Agroindustrial, Alimentos y Forestal*, organizado por la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI) y el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).

En éste, se discutió la necesidad de revisar los currículos actuales de los programas de Ingeniería, orientados al sector agrícola y se enfatizó en lo importante que es para cada Facultad la definición de sus programas académicos, de acuerdo a las necesidades de su entorno regional o del campo de acción donde puedan influir.

De esta jornada de estudio en mesas de trabajo, se estableció que el perfil general del Ingeniero Agroindustrial, debe basarse en los criterios de formación integral, desarrollo de los valores, trabajo en equipo, conocimientos en informática, dominio de una segunda lengua, capacidad para adaptar la tecnología según las necesidades, manejo de conceptos como calidad y sostenibilidad y el desarrollo de una educación por fundamentos, orientada al diseño de propuestas y soluciones en este campo.

Los conferencistas invitados, fueron, entre otros: Juan Arturo Tobón, Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Luis R. Pérez Alegría, de la Universidad de Puerto Rico, el Doctor Pedro Amaya, Ex-Director de Colciencias y Carlos Oliveros, representante de Cenicafé.

EL ÉXITO DE LA EMPRESA

En esta época de globalización, hablar de éxito es una gran ventaja para reafianzar la posición que la empresa ya tiene en el mercado, pues informa a los grupos de interés, cuál ha sido el desempeño de la institución en el desarrollo de metas trazadas, brindando confianza y motivación a las personas que trabajan por la realización de las mismas.

Existen numerosas empresas que dudan en comunicar a su grupo objetivo, los propósitos alcanzados, con la creencia de que ello les puede ocasionar problemas innecesarios o para mantener cierta "modestia empresarial". Estas pueden ser razones comprensibles, pero no muy realistas en un mundo de cambio.

El informe anual, es un método ideal para comunicar los logros de la empresa en forma clara, principalmente cuando se presentan informes financieros, además, es de gran utilidad para informar la posición exacta de un producto en el mercado o explicar un nuevo servicio.

Al comunicar sus logros, la empresa atrae buenos profesionales y empleados, creando un clima de prosperidad y confianza, medio en el que los públicos internos y externos, querrán siempre estar vinculados.

Basado en: *Cómo Gerenciar La Comunicación Corporativa. Pautas para la Acción.* Marie Jennings David Churchill. Legis. Fondo Editorial.

TEMA CENTRAL

Hacia una visión integral de la educación bilingüe

El aprendizaje del idioma inglés hasta hace unos 15 años, se emprendía como un curso de preparación para entrar a una universidad de habla inglesa y obtener un título de postgrado o simplemente para viajar. Pero a finales de los 80's y principios de los 90's, nuevas condiciones como el surgimiento de las empresas multinacionales, la caída del comunismo y por supuesto, los avances de la tecnología y el auge de Internet, prepararon un cambio de concepción acerca de la importancia de aprender una segunda lengua.

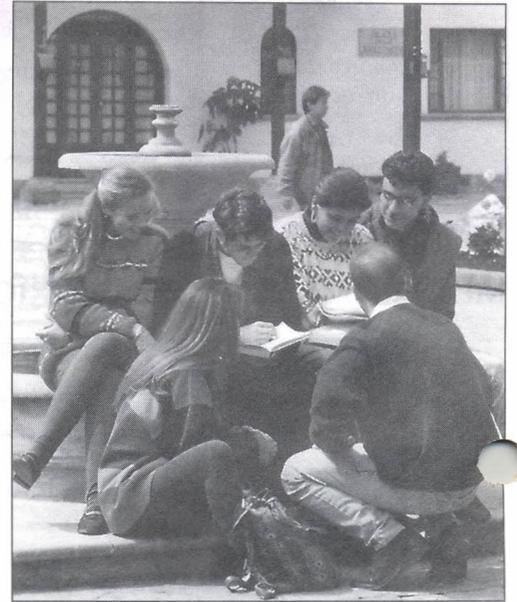
A partir de este momento, se considera el inglés como una habilidad dinámica, perdurable, que abre las puertas no solamente para la educación, sino también para un sin número de oportunidades, en la medida que permite la formación de un profesional abierto al mundo, capaz de comunicarse en una sociedad global cada vez más exigente.

Es así, como la Universidad inicia en Julio de 1997, un proceso de cambio en todos sus programas académicos, con el fin de contar con una comunidad bilingüe en el año 2003. En desarrollo de esta iniciativa, el Departamento de Lenguas Extranjeras inició la implementación del Proyecto de Universidad Bilingüe, orientado a promover la *formación integral* de la persona humana en un medio sociocultural apropiado para el desarrollo de cualidades y valores a través del manejo de dos lenguas, que le permita a la comunidad académica de la Universidad:

- Proyectarse a través de un currículo culturalmente diverso, multiétnico y multilingüe.
- Participar y obtener conocimientos en todas las artes (cine, danza, teatro, literatura, música), por medio de un currículo integrado.
- Demostrar actitudes positivas hacia la vida y aprender a través del entendimiento y la tolerancia.
- Tomar decisiones responsablemente, solucionar problemas y pensar críticamente.
- Tener comprensión de la interdependencia global.
- Usar los recursos tecnológicos activa y responsablemente.
- Pensar lógica y abstractamente, aplicando los principios matemáticos y científicos de cuestionamiento para solucionar problemas, crear soluciones y comunicar nuevas ideas de acuerdo con las experiencias del mundo real.
- Comunicar conocimientos, ideas, pensamientos, sentimientos, conceptos, opiniones y necesidades, de manera efectiva y creativa utilizando modos variados de expresión.
- Adquirir estrategias para manejar los retos de la vida diaria.

Un Reto Fundamental: formar a la comunidad universitaria

Siguiendo entonces, el propósito fundamental de proporcionar a los alumnos las herramientas adecuadas de aprendizaje y fomentar un ambiente propicio para "vivir" de manera práctica el proceso educativo, se emprenden dos de las acciones fundamentales del Proyecto: El Programa de Proficiencia en Inglés y la Integración del Currículo.



Una integración de valores y conocimientos es la iniciativa que promueve este proyecto bilingüe, en toda la Universidad.

El Programa de Proficiencia en Inglés, estructurado con la asesoría del Consejo Británico, contempla 7 niveles de inglés para los estudiantes de todas las carreras. Éstos se cursan semestralmente y son de carácter obligatorio, con el fin de cubrir los contenidos necesarios y desarrollar así el nivel de proficiencia más próximo al nivel de la lengua del nativo hablante. Todo estudiante, para optar al título, deberá haber presentado el First Certificate of English de la Universidad de Cambridge, antes de finalizar VIII semestre académico.

El programa de proficiencia se ha extendido además, al personal docente y administrativo de la Universidad para establecer una integración académica con toda la comunidad universitaria y generar la cultura de habla inglesa.

La Integración del Currículo, permite que las diferentes áreas académicas sean reforzadas y enriquecidas durante las clases de la lengua extranjera y que la enseñanza de algunas asignaturas se realice a través de este segundo idioma. De igual manera, promueve el aprecio de otras culturas y adiciona dimensiones significativas a los conocimientos que reciben los alumnos.

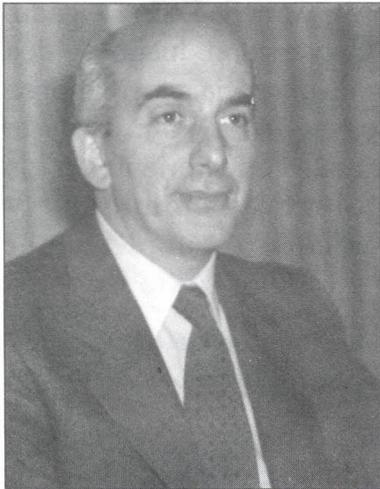
Además, esta integración impulsa la cooperación estrecha entre los profesores de lengua extranjera y las diferentes unidades académicas. Un claro ejemplo, es el proceso que empezó en 1998, conjuntamente con el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Esta iniciativa es liderada por la doctora Clelia Pineda Baéz y el doctor Álvaro Turriago Hoyos.

Próximamente, estará al servicio de la comunidad universitaria el Centro de Materiales de Auto-acceso (CEMA), diseñado para encausar estrategias y habilidades para la enseñanza-aprendizaje del inglés, a través de materiales que permitan la práctica de la lengua extranjera mediante el estudio auto-dirigido. Igualmente, la Oficina de Relaciones Internacionales contribuye a este propósito de Universidad Bilingüe, con la promoción de cursos de inmersión en países Anglo Parlantes.

SECRETARÍA GENERAL

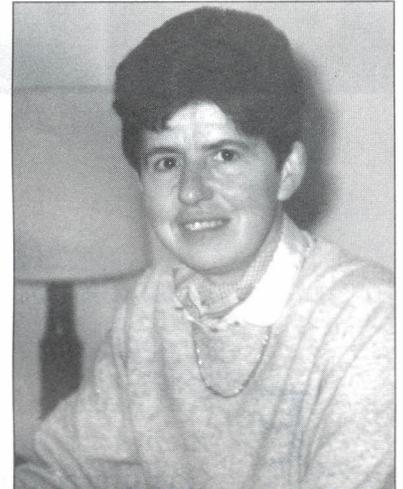
La Secretaría General quiere dar a conocer la siguiente información a la comunidad universitaria:

Renovación del nombramiento del doctor Rafael González Cagigas como Vicerrector de Desarrollo Institucional. El Vice-Gran Canciller de la Universidad, Monseñor Hernán Salcedo Plazas, nombró por un nuevo trienio al doctor Rafael González Cagigas como Vicerrector de Desarrollo Institucional, de terna propuesta por el Consejo Superior.



Doctor Rafael González Cagigas.

Renovación del nombramiento de la doctora Mercedes Sinisterra Pombo, como Vicerrectora de Bienestar Universitario. La doctora Mercedes Sinisterra Pombo fue nombrada por el Vice-Gran Canciller de la Universidad, Monseñor Hernán Salcedo Plazas, como Vicerrectora de Bienestar Universitario por un nuevo trienio, de terna propuesta por el Consejo Superior.



Doctora Mercedes Sinisterra Pombo.

Renovación del nombramiento del doctor Eduardo Borda Camacho como Decano de la Facultad de Medicina. El Consejo Superior nombró al doctor Eduardo Borda Camacho como Decano de la Facultad de Medicina por un nuevo trienio.

Representante de los Decanos en el Consejo Superior. Por votación realizada entre todos los Decanos y Directores de Programa el pasado 10 de marzo, fue elegido el doctor Eduardo Borda Camacho como Representante de los Decanos en el Consejo Superior, por el período marzo de 1999 a febrero del año 2000.



Doctor Eduardo Borda Camacho.

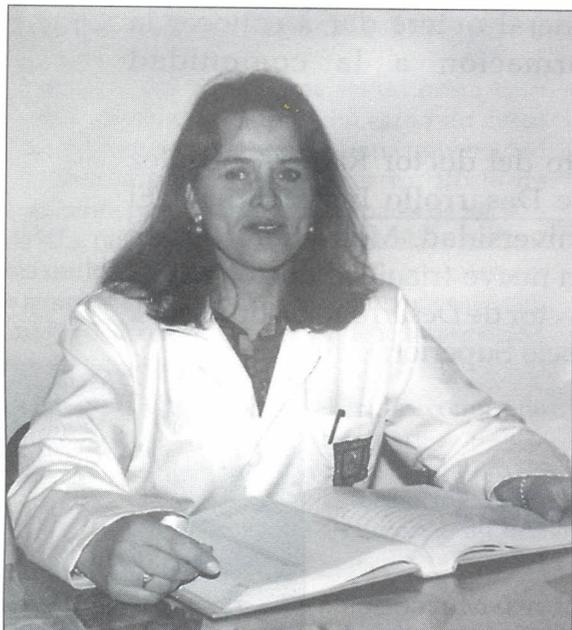
De otro lado, la doctora Diana Sofía Giraldo de Melo se retiró a mediados del mes de marzo de la Decanatura de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo para dedicarse a sus actividades profesionales particulares.

El Rector, en nombre de los directivos de la Universidad, le envió una nota de agradecimiento por los servicios prestados a la Facultad, entre los que se cuentan la realización de varios foros y seminarios sobre problemas de particular interés para la profesión de los periodistas, a través de los

cuales se congregó a numerosos comunicadores del país y del exterior. Los temas tratados en esas actividades y la relevancia de sus expositores, lograron una renovada y muy buena imagen de nuestra Facultad de Comunicación Social.

Es de resaltar el reciente Foro "El Periodismo en Tiempos de Crisis", cuya presentación estuvo a cargo de la doctora Diana Sofía Giraldo y contó en sus intervenciones con importantes participantes. Con este Foro, la Universidad de La Sabana logró una destacada presencia en el medio periodístico nacional.

VIDA INSTITUCIONAL



Doctora, Martha Ximena León Delgado.

La doctora Martha Ximena León Delgado, regresó a la Universidad, luego de dos años y medio de ausencia, vinculándose al Área de Fisiopatología de la Facultad de Medicina, donde aportará sus conocimientos a los docentes de Fisiopatología, Semiología y Tratamiento del Dolor, además de implementar líneas de investigación, para el estudio de estos campos del conocimiento.

La doctora Martha Ximena León es Anestesióloga de la Universidad Javeriana. En este mismo campo realizó la subespecialización en *Dolor y Cuidado Paliativo para el Manejo de Pacientes Terminales*, en Instituto Nacional de Cancerología y la especialización *Anestesia Pediátrica* en Children's Hospital Philadelphia E.E.U.U.

En el Área de Mercadeo y Comunicación, se nombró como nuevo Coordinador del Departamento de Promoción, a Hugo Alejandro Arévalo Dillón, egresado de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Ha trabajado, entre otros, como Redactor de la Sección Internacional del Nuevo Siglo, Coordinador de la Oficina de Comunicaciones de General Motors y Analista en el Sector Financiero.

En los cargos de Director y Subdirectora de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, fueron nombrados los docentes Juan Guillermo Hoyos y Marta Inés Posada de Cervantes. La Facultad expresa sus agradecimientos a Josefina García Arévalo y Juan David Enciso, anteriores Coordinadores de Estudiantes.

NOTAS UNIVERSITARIAS

TRASLADO DE FUNCIONES DE PLANTA FÍSICA

La Administración General informa que de acuerdo con la nueva estructura organizacional aprobada por la Comisión Permanente, a partir del lunes 5 de abril las funciones del Departamento de PLANTA FÍSICA se trasladaron a la DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA, por lo tanto la atención de los servicios de tinto, aseo y basuras, mantenimiento de zonas verdes y trasteos, manejo de

auditorios, dotación de aulas, vestíbulos y apoyo a los eventos, se coordina desde esta dependencia.

De igual manera, todo lo relacionado con la asignación de oficinas y espacios, señalización, mantenimiento de instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias, pintura, carpintería, cerrajería, jardinería y decoración, también es atendido por la Dirección Administrativa.

HOMENAJE A LA SEÑORA AURA MEDINA DE KALYTTA

Los integrantes de Bienestar Universitario, la Vicerrectora, doctora Mercedes Sinisterra Pombo, la actual Directora, Stella Echeverría de Uribe; los Jefes de Servicio Médico, Solidaridad Universitaria, Actividades Extracurriculares, Deportes, Culturales, Complementarias, la Secretaria Ejecutiva del Fondo de Estudiantes y demás personal administrativo, rindieron homenaje de reconocimiento y gratitud a Aura Medina de Kalytta, por la excelente labor realizada al frente de la dirección de dicho departamento, durante más de veinte años.

Su ejemplo y experiencia, dejarán una huella imborrable en todas las acciones realizadas para la comunidad universitaria.

Al evento asistió, el doctor Javier Mojica Sánchez, Secretario General de la Universidad.



Aura Medina de Kalytta, acompañada de los asistentes al homenaje.

MUNDO ACADÉMICO

FACULTAD DE INGENIERÍA

Se consolida Red Tecnológica de Apoyo



La Facultad impulsará proyectos al servicio de la industria nacional.

La Facultad de Ingeniería de la Universidad, consciente de la necesidad de apoyar las iniciativas encaminadas a fortalecer el sector agroalimentario del país, entró a formar parte de la Red Tecnológica Agroindustrial Alimentaria, CENTIA, la cual se consolida, junto con sus asociados, como un puente entre la oferta y la demanda de servicios tecnológicos y el mejoramiento de la competitividad empresarial. El campo de la industria alimentaria tiene ahora a su disposición, a través de CENTIA, una amplia gama de servicios a nivel empresarial e institucional.

Otras de las entidades fundadoras son la Universidad Nacional, La Universidad del Quindío, Universidad Industrial de Santander (UIS), La Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ICTA) y el Centro de Productividad de Alimentos (CDPA).

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Con el interés de generar una cultura de habla inglesa, el Departamento de Economía de la Facultad y el Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad, continúan con la práctica de este idioma, a través de las clases de Economía, las cuales se imparten por cada cinco sesiones en español. Para el semestre se han programado los temas: The Firm and Production; Technological Innovation; Money's Role;

Competitiveness y An Approximation to Explain Exchange Rates Instability. En opinión de Álvaro Turriago Hoyos, Director del Departamento, el proyecto ha generado gran receptividad y entusiasmo, entre los estudiantes. Por esto, se pretende fortalecer dicha iniciativa, con la colaboración del Departamento de Lenguas Extranjeras, para ampliar la cobertura de estudiantes que reciben los conocimientos de las distintas materias, mediante el uso del inglés.

MERCADEO Y COMUNICACIÓN

PREMIACIÓN A LOS ALUMNOS DE DIFERENTES FACULTADES

Con el ánimo de reconocer su importante participación en la campaña de promoción del primer semestre de 1999, se realizó el 18 de marzo en la sede de Bienestar Social Universitario, la premiación de los alumnos que diligenciaron el formato en el cual recomendaban la Universidad a sus amigos y familiares.



Grupo que presidió el sorteo.

Carlos Andrés Gómez de Administración de Empresas y Nury Alejandra Sánchez de Comunicación Social, asistieron a la premiación como delegados de los estudiantes.

Los demás alumnos están siendo sorprendidos en su salón de clase por el Director del Departamento de Promoción, Julio César Rodríguez Rueda, a cargo de la entrega de los premios. Además de 3 calculadores Hewlett Packard, se sortearon 10 chaquetas de la Universidad, 10 tiqueteras para fotocopias, 10 del Mesón de La Sabana y 10 para el parqueadero. La premiación se realizó por computador de manera aleatoria y estuvo a cargo del doctor Alfredo Amore Pardo.

PRESENTACIÓN DE EXÁMENES

Durante la jornada de presentación de exámenes del ICFES, realizada el 20 y 21 de marzo, el Área de Mercadeo y Comunicación, con el apoyo de otras dependencias de la Universidad, logró una destacada labor en la adecuación de las instalaciones para la atención y comodidad de los estudiantes que visitaron el Campus. Cabe destacar, que este fue un paso importante en la conformación de un equipo para el desarrollo conjunto de estrategias en el campo de la promoción.

AGENDA

- La Oficina de Solidaridad Universitaria y Asociación Nacional de Estudiantes de Psicología (ANEPSI), con el apoyo del Fondo de Estudiantes y la Facultad de Psicología, realizarán este 14 de abril, el **III Foro sobre Maltrato Infantil**, cuyo propósito es ofrecer un espacio de reflexión como seres humanos ante dicha problemática y presentar aportes para enriquecer y ampliar los conocimientos de los asistentes. En el evento, participarán los conferencistas: Germán Rojas Guerrero, Director de los Departamentos de Pediatría de la Universidad Nacional y del Hospital La Misericordia; Nidia Quiroz, Oficial de Proyectos Paz y Derechos de UNICEF y la Psicóloga Carmen Consuelo Isaza, Directora Científica de la Asociación Afecto. Por la Universidad, participan Gladys Navarrete de Navarrete, Jefe del Área Social de la Facultad de Psicología y Sonia Martínez, Ex-Directora del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

- El próximo 19 de abril, La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, dará inicio al Curso de Gerencia Integral para Ascenso Capitanes a Mayores de la Policía, en el que participarán 67 capitanes. Éste tendrá una intensidad de 200 horas.
- La misma Facultad invitó para el miércoles 21 de abril, al conferencista Carlos Díaz, Consultor Empresarial, quien tratará el tema *Merca-deo del Servicio*, con el fin de dar a conocer los campos de acción del Administrador de Instituciones de Servicio en este ámbito.

En adelante, usted podrá divulgar en esta sección las actividades y eventos de su dependencia, comunicándose con Pilar Fajardo Jaramillo o Marisol Alzate Duque a la extensión: 2464.



DIRECCIÓN GENERAL
María del Pilar Fajardo Jaramillo. (E)

IMAGEN CORPORATIVA
Cecilia Ordóñez de Perico.

PERIODISTA
Marisol Alzate Duque.

IMPRESIÓN
Domardhi Ltda.