

**PROYECTO DE GRADO
AUTOESTIMA Y LIDERAZGO EN MADRES
COMUNITARIAS**

**BLANCA PATRICIA PLAZAS RAMIREZ
ADRIANA ROVIDA ARAGON**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACION
BOGOTA, D.C.
2001**

INDICE

INTRODUCCION

1. CONTEXTO

2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

3.2. Objetivo específico

4. REFERENCIAS TEORICAS

4.1. Autoestima

4.2. Hogares comunitarios

4.3 Ludoteca

5. METODOLOGÍA

5.1 ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

5.1.1 Dinámica “Puedo ser líder”

5.1.2 Taller “Meta”

5.1.3 Taller “La ludoteca”

5.1.4 Taller “Parábola de unas alas”

5.2 ACTIVIDADES PARA LA LUDOTECA

5.2.1 Taller de prematemática

5.2.2 Taller de material de desecho

5.2.3 Recreación

5.3 VIDEO EXCELENCIA Y LA NUEVA COMPETENCIA DE MIGUEL A. CORNEJO

6. CONCLUSIONES

7. BIBLIOGRAFÍA

8. ANEXOS

INTRODUCCION

Cada persona es un mundo lleno de cualidades, aptitudes, actitudes y defectos; cada uno responde a los estímulos que se le presentan de diferentes maneras. Cada quien llega a ser lo que quiere, dependiendo de las circunstancias, sus oportunidades, su formación, su tenacidad y las demás virtudes con que asuma su existencia.

Es por ello que en nuestro proyecto de investigación trabajamos con las madres comunitarias del sector "Pantánitos", pues vimos la necesidad, y tuvimos el espacio para demostrarle a ellas, a la comunidad y hasta a nosotras mismas que cuando se quiere algo, se puede alcanzar. Que cuando creemos en nosotros mismos, y en nuestras capacidades, podemos llegar a cumplir nuestras metas, sueños y así sentir una gran satisfacción personal.

El resultado del esfuerzo, materializado en una ludoteca, es la concreción de esa meta inicialmente idealizada, lejana, aparentemente imposible; la tenacidad puesta en el deseo de conquistarla, la necesidad sentida, la comunidad presionando, y la colocación en las manos de Dios de este trabajo, nos llevaron felizmente a hacernos sentir útiles, importantes para los demás, y co-participes en la creación de un mundo mejor, a partir de pequeños granos de arena... hasta construir un mundo mejor.

1. CONTEXTO

Existe un plan creado por el Gobierno, con el apoyo y dirección del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, que busca responder a una necesidad entre los padres de familia de escasos recursos. Estos al tener que ausentarse del hogar para conseguir el sustento de sus familias, no contaban ni con los recursos económicos, ni con el lugar adecuado para dejar a sus hijos más pequeños mientras trabajan.

Nacen entonces los **HOGARES COMUNITARIOS (HC)**, que consisten en **CENTROS** que funcionan en la casa de una madre del sector y son ellas quienes reciben a estos niños entre 1 y 7 años de edad.

Cuando se iniciaron los “Hogares Comunitarios” recibían a cualquier madre de familia, pero ahora les están exigiendo que por lo menos tengan cursado hasta el grado once.

El Bienestar Familiar cuando las escoge les da una capacitación inicial; esta consiste en un curso de cómo deben ambientar su hogar, un leve repaso de cómo deben cuidar a los niños, cuidados básicos en la alimentación, y una guía de aprestamiento que les indica cómo trabajar con ellos.

El sueldo de una Madre Comunitaria consiste en una Beca (de medio salario mínimo) que les gira el Bienestar Familiar cada mes, y además reciben un auxilio para gas y servicios.

Conocimos los Hogares Comunitarios de la zona de Usaquén y a las madres que conforman la sociedad “Pantanitos”. Son 16 Hogares y allí los niños van, juegan, hacen actividades, reciben alimentación, cuidado y descanso.

Las Madres Comunitarias de la asociación “Pantanitos” del sector Usaquén, pertenecen al estrato 1, con un nivel socio-cultural muy bajo; once de ellas solo cursaron hasta quinto de primaria, otras cinco cursaron hasta el nivel 11 y tres de ellas tienen una tecnología en cuidado de niños. La mayoría viven en unión libre. Seis de ellas ya habían tenido otros esposos. Tienen cuatro hijos en promedio.

Estos HC se encuentran ubicados en la misma casa de las madres. Allí cuentan con un espacio pequeño, que puede ser una habitación, generalmente con poca iluminación y

mala ventilación. Dentro de esta, están las sillas y mesas que usan tanto para comer como para trabajar, tienen un tablero y unos pequeños estantes donde guardan el material que les ofrece el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Este lo reciben cada 6 meses.

- MATERIAL DE CONSUMO

1 caja de temperas, 1 caja de crayolas, 1 kilo de colbón, 1 resma de papel, 1 caja de plastilina, cartulina por octavos y papel silueta uno por color.

- MATERIAL DIDACTICO DURADERO:

1 vajilla de juguete, 1 carro de juguete, 1 o 2 muñecas, 1 cassette, 1 pelota, 1 caja de herramientas.

Los esposos de estas Madres tienen trabajos temporales; son obreros, albañiles, ebanistas, ornamentadores; hay dos de ellos que tienen una microempresa en la propia casa. Por esto su hogar se ve convertido en carpintería y Hogar Comunitario. La relación de las Madres Comunitarias con sus esposos es difícil, pues son hombres que los fines de semana toman, les gusta el juego y además, son machistas. Con frecuencia tienen actitudes que manifiestan poco valor hacia las mujeres.

Estas madres vieron en la propuesta de los HC una oportunidad de ganar un dinero, prestando un servicio a la comunidad, lo que las llevó a: “luchar” contra las ideas de sus esposos, abrirse paso para que el Bienestar Familiar las escogiera, y a demostrarle a los padres que colocan a sus hijos en sus Hogares, que van a recibir el cuidado y protección que ellos buscan para sus hijos. Desafortunadamente en algunas de ellas se percibe que no abren el Hogar por amor a los niños.

Esta capacidad de lucha y su buena VOLUNTAD, bien aprovechada y con una mentalidad más altruista y de triunfadoras, podría significar una excelente oportunidad para cada uno de estos pequeños y para el beneficio de ellas mismas. “Al aprender y sentir que lo que YO hago es importante, me dará las fuerzas para poder alcanzar nuevas metas y así mismo comienzo a quererme y valorarme más como persona”.

Las madres comunitarias tienen una gran tensión no solo a nivel laboral, sino también a nivel psicológico, pues al no tener la suficiente educación para trabajar con niños, ni el apoyo de su casa tanto motivacional como de ayuda por lo que hacen, se ven frecuentemente malgeniadas, cansadas, y poco animadas para hacer cosas nuevas.

2. FORMULACION DEL PROBLEMA

Creemos que hay un problema en la actitud de estas mujeres, y es que consideran que sin más recursos económicos no hay posibilidad de crecer, hacer actividades diversas, y prestar un mejor servicio.

Se ve en algunas de ellas una actitud muy pasiva que las lleva a cruzarse de brazos y esperar que otros vengán y les arreglen sus dificultades. Esto las lleva a un triste estancamiento y conformismo. Creemos que esta posición pasiva es fruto de una baja autoestima e inseguridad personal que las frena en sus tímidas iniciativas.

La situación socio – cultural que viven las hace muy dependientes y de pocas aspiraciones. Los recursos materiales que reciben, aún cuando son mínimos, no son aprovechados acertadamente.

La formación académica detectada nos permite afirmar que escasamente escriben y leen algunas de ellas. La capacitación que les ofrece el Bienestar Familiar consiste en darles pequeñas pinceladas de conocimiento para que salgan a enfrentarse a 15 niños que cuidan de 8:00 A.M. a 5:30 P.M.

Es por esto, que a lo largo de nuestro proyecto trataremos de fortalecer en la Madres su autoestima, para que puedan ser creadoras, puedan alcanzar las metas que se propongan, y que sean luchadoras, optimistas, con capacidad de decisión, conscientes de que su labor como MADRES COMUNITARIAS y de familia es tan importante como cualquiera otra, y así mismo lo deben transmitir.

Recordemos que el tener una actitud de liderazgo y una fuerte autoestima, es desarrollar mentes dispuestas al cambio, que sepan mirar su realidad y puedan tener una mente creativa, recursiva y abierta. También es importante fortalecer su autoestima para que crean en ellas como personas y como miembros muy importantes de una comunidad en formación.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Poner en práctica un proyecto que ayude a desarrollar en las MADRES COMUNITARIAS una actitud de liderazgo y lucha para que sean capaces de ser recursivas, creativas, que puedan tomar decisiones, que sepan escuchar y puedan ser escuchadas, con espíritu emprendedor y capaces de llegar a las metas y objetivos que se fijan como madres de familia y comunitarias.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer, sensibilizar y motivar al grupo de Madres Comunitarias, mediante un proceso que permita establecer relaciones de confianza entre el grupo de trabajo y el equipo investigador logrando así un ambiente propicio que despierte en ellas el interés por su desarrollo integral en su labor de madres.
- Diseñar un programa de trabajo para que las Madres Comunitarias puedan asumir con más confianza y seguridad su labor con los niños que les han sido confiados.
- Organizar la población objeto de estudio, coordinando en forma flexible espacio, tiempo y acciones que posibiliten la libre y activa participación de las madres.
- Fortalecer su autoestima para que se sientan seguras y confiadas de lo que hacen.
- Ayudarles a formar una mente creativa y recursiva que les permita utilizar mejor los recursos y materiales que tienen.
- Brindar herramientas pedagógicas que les ayuden en su trabajo con los niños.

4. REFERENCIAS TEORICAS

4.1 AUTO-ESTIMA

Durante nuestra vida creemos que somos listos o tontos, nos sentimos antipáticos o graciosos, nos gustamos o no. Los millares de personas, evaluaciones y experiencias así reunidas, se unen en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos, o por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos.

Cuando hay muchas condiciones adversas ese concepto de uno mismo puede afectarse negativamente. Escasos recursos económicos, pocas oportunidades laborales y de crecimiento académico, relaciones afectivas inestables por agresividad y maltrato, son factores que inciden en la baja autoestima.

La autoestima es el conjunto de aceptación, concepto y conocimiento que se tiene de sí mismo. Es una actitud introyectiva, es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es el resultado de una permanente secuencia de acciones que nos configuran en el transcurso de nuestra existencia, es un aprendizaje que se modela desde contextos educativos. Si una persona se conoce y esta consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades.

Al no tener oportunidades educativas donde se profundiza acerca de esa dignidad humana, sin duda genera una imagen reducida o tergiversada de la misma.

El grado de autoestima se puede analizar desde dos puntos de vista, el energético y el psicológico.

El energético es la fuerza innata que impulsa al organismo hacia la vida, hacia la ejecución armónica de todas sus funciones y su pleno desarrollo, que le dota de organización y direccionalidad en sus funciones y procesos ya sean estos cognoscitivos, emocionales o motores.

A nivel psicológico se define, como la capacidad desarrollada del experimentar la existencia consiente de nuestro potencial y necesidades reales de amarnos

incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos independientes de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas del contexto en el cual interactúa. Es necesaria porque debido a lo fluctuante de la sociedad, el negativismo y la autodestrucción, el ser humano está en la obligación de contrarrestar todo lo que le impide ser. Debemos apartar de nosotros ideas como el negativismo, que es la impotencia que induce al auto-engaño, basado en el miedo al dolor de la evasión, y significa posponer y huir de las responsabilidades; y la parálisis, que es la frustración que nos incapacita para una acción creativa.

Este argumento es válido para enfrentarnos positivamente contra una posible actitud pasiva, por ejemplo, que espera de “otros”, llámese gobierno, llámese alma caritativa, o como quiera, la solución a sus problemas. Creemos en el potencial de las madres comunitarias, y la intención es potencializar sus capacidades en pro de su bienestar personal, familiar y comunitario.

Hay 13 variables para poder generar una autoestima cálida y suficiente según la Doctora Marcela Alvarez¹:

- **AUTOCONOCIMIENTO:**

Cada persona es única e irrepetible, cada uno tiene unas cualidades y unas características propias. Cuando se es niño, él necesita que le hablen, que se dirijan a él, que lo carguen, que lo estimulen, que lo cuiden. Luego viene un proceso de socialización y necesita su propio espacio, aprender a manejar sus tiempos, ser tenido en cuenta, ser apoyado en sus dificultades, en el dolor y aprender a descubrir sus capacidades.

- **AUTOIMAGEN:**

Es la manera como el ser humano va sintiendo la vida y la forma como la proyecta en su medio ambiente, es la proyección de lo que él es, es la manifestación hacia el exterior de su vida. Es toda la autopresentación personal ante sí y ante los demás de su manera de pensar, sentir, actuar, hablar y reaccionar ante los estímulos.

- **AUTOCONCEPTO:**

¹ ALVAREZ, Marcela. Psicóloga Universidad de la Sabana. Fotocopias. 1998

Es la manifestación adecuada de sus sentimientos, es la expresión organizada de sus ideas. El autoconcepto es un aprendizaje continuo de mejorar cada día la capacidad de pronunciar el mundo.

- AUTOPREMIO:

Es cuando la vida se recibe como un gran regalo y no como un castigo. Un ser humano premiado necesita de estimulaciones constantes a través de su ambiente, de su núcleo familiar.

De hay que todo estímulo positivo tiene que ser oxigenado cada día para que la persona pueda desarrollarse. Es a partir del premio emocional que se adquiere la necesidad fundamental de vivir en actitud positiva. El autopremio es un clima de motivación continua, de crecimiento cotidiano, de mejoramiento en la calidad de vida.

- AUTOGESTION

Es descubrirse como colaborador en la medida que se convoque y que se le proporcionen las herramientas necesarias para que él descubra las tareas específicas. En el fondo todos los seres humanos descubrimos que en el mundo siempre hay algo por hacer y que cada uno es útil en la medida que realice acciones a cada momento.

- AUTOCONFIANZA

En la medida que cada ser humano aprende a hacer cosas, a realizar acciones, y a ser útil, va tomando la determinación segura para sentirse confiado de lo que hace. Las acciones repetidas con logros estimulantes lo llevan a ser una persona en quienes los demás confían, y él mismo brinda esa confianza y esa seguridad.

- AUTOREALIZACION

Las gestiones y la confianza le van dando a cada uno la capacidad de descubrirse realizado en lo que hace y en lo que transforma.

- AUTOREVISION

Todo ser humano necesita evaluar; para ello se necesita una gran capacidad de conciencia para calificar lo realizado y para realizar las omisiones.

Cuando no hay una imagen de autoreconocimiento, de autoconcepto y de autopremio, la persona tiende a ser indecisa, a no tomar determinaciones. La inseguridad lo lleva a vivir frenado o a realizar actos confusos, sin objetivo ni metodología. Casi siempre vive con complejos de culpa y a aprende a autocalificarse con agresión y negatividad.

- AUTOCRITICA

Es estar atento al feedback que los demás le hacen a su manera de ser y de actuar. La crítica no se la hace él mismo, sino que los demás se la hacen. Recibir comentarios de cómo se es, y cómo uno se presenta es vivir dispuesto a las posibles críticas y esto le ayudará a ser mejor.

- AUTODEFENSA

Como la crítica duele y nos indispone, es importante por salud mental recurrir a unos amortiguadores que acolchonen los comentarios. Es necesario no ser tan sensible para que una crítica no desanime y no destruya la emocionalidad o paralice nuestras acciones.

- AUTOMOTIVACION

Es la capacidad de generar entusiasmo por la vida. Es la dinámica que cada día nos hace despertar con la alegría de saber que podemos transformar las realidades. La motivación no solo nos lanza a vivir contentos, sino a contagiar a los demás con actitudes positivas.

- AUTOCONCIENCIA

Hay cuatro relaciones fundamentales para existir: Dios, el mundo, los otros, y yo. Por eso estas cuatro dinámicas de relación están integradas y ninguna puede avanzar al margen de las otras.

- AUTOADMINISTRACION

Tengo tres realidades para que yo sea responsable: el tiempo, el espacio y los afectos. La administración de la vida es aprender a darle a las ocho preguntas de la administración respuestas concretas:

a. ¿Qué voy a hacer en cada momento?

- b. ¿Dónde? ¿Cuál es el espacio de mi acción?
- c. ¿Cómo lo consigo?
- d. ¿Cuándo? Tiempo determinado.
- e. ¿Con quién? La acción con los demás.
- f. ¿Cuánto? ¿Con qué recursos y qué elementos necesito para lograr objetivos?
- g. ¿Por qué? Es fundamental que todo acto sea inteligente.
- h. ¿Para qué? En la vida todo tiene una finalidad, el ser humano es el único ser de la creación que no solo termina las cosas sino que sabe que las acaba y que las puede calificar, porque todo tiene una intencionalidad.

La estima es la esencia de vivir, es la fuerza interior que dinamiza la relación consigo mismo, con los otros y con el mundo; esto tiene que ver con las estructuras genéticas saludables y las funciones de la educación y del afecto que rodean a la persona.

Ningún ser humano nace con autoestima, porque es a partir del afecto recibido, de la estimulación externa, de la educación positiva, y de la formación segura, que aprendemos a querernos cada uno.

La autoestima es un aprender a quererme con base en los estímulos recibidos de los otros y del mundo.

Hay en el trabajo con estas madres comunitarias una oportunidad de romper con un ciclo peligroso y dañino: repetir la historia del maltrato y la falta de afecto de generación en generación. Reforzar la autoestima de estas madres redundará en una mejor calidad de vida para sus propios hijos y para los niños que les han sido confiados. Estarían aportando no solamente un cuidado transitorio, ya que su misión trascendería al brindarle intencionalmente a los niños una educación afectiva y llena de estímulos importantes para ellos.

¿Qué significa defenderse solo? Significa ser sincero consigo mismo, hablar por sí mismo, siempre tener a alguien de su lado (uno mismo).

Para defenderse solo necesita poder personal y autoestima positiva. Una parte importante del poder personal, es conocerse a si mismo, y para esto se necesita: ser responsable, saber elegir, llegar a conocerse a si mismo, adquirir y utilizar el poder de las relaciones en su vida, saber proyectarse, ser positivo, tener metas, saber ganar y perder, y sobre todo, nunca desfallecer.

Estas madres comunitarias han demostrado que son capaces de alcanzar lo que se proponen; la muestra es que llegaron a montar su HC sin contar prácticamente con nadie más que ellas mismas y su capacidad de lucha y entrega.

4.2 HOGARES COMUNITARIOS

Es una modalidad de atención al menor de siete años, que surge dentro del programa de erradicación de la pobreza absoluta del gobierno de Virgilio Barco, respondiendo a la preocupación por la baja cobertura de estos servicios entre la población infantil, sus altos costos y la escasa participación de la comunidad en la creación y administración de estas instituciones. Estos son definidos como un conjunto de acciones que realizan las madres o personas de la comunidad, previamente capacitadas, tendientes a propiciar el desarrollo físico y psico-social de los niños menores de siete años, enriqueciendo la calidad de las relaciones en las que se da el proceso de socialización, y el mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores de extrema pobreza, e impulsando la participación organizada de la comunidad.

La población objeto de dicho programa son los niños menores de 7 años, pertenecientes a estratos pobres en zonas urbanas o núcleos rurales, las acciones que se promueven son:

- Atención y control del estado nutricional de los menores.
- Prevención y control de enfermedades que normalmente afectan a los niños.
- Educación familiar y recreación.

Las madres comunitarias reciben una cantidad de dinero mensual, que pagan las madres de familia de los niños que asisten al hogar, además de una beca que otorga el I.C.B.F. por niño atendido. La suma fijada por la asociación de padres de familia varía de acuerdo a la zona y a las características del hogar.

Como elemento básico del programa se busca propiciar un proceso de solidaridad, responsabilidad y participación de la comunidad en el cuidado y atención de los menores.

La misma comunidad debe conocer y analizar la situación, realizar la programación, ejecución y evaluación del programa, y llevar a cabo las acciones encaminadas a mejorar sus condiciones de vida.

Existen dos organizaciones que son los puentes y vínculos con la comunidad: la Asociación de Padres de Familia y la Asociación de Madres Comunitarias.

La Asociación de Padres de Familia administra el programa del sector o zona a la cual pertenecen, respondiendo por los recursos propios y los que asigne el

I.C.B.F. Las juntas de padres de familia son integradas por ellos mismos o por acudientes de los niños que participen en el programa y la respectiva madre comunitaria, y ellos designan a un coordinador que tendrá la función de dirigir temporalmente la junta. Esta velará por la calidad de atención que reciban los niños por parte de la madre comunitaria y además de vigilar, controla el cumplimiento de los fines propuestos.

La Asociación de Madres Comunitarias es una organización que integra a todo el personal que trabaja en los hogares de bienestar y que tiene por función analizar los problemas que afectan a los HOBIS del sector, coordinar sus actividades y servir de intermediario con el I.C.B.F. en el manejo y asignación de recursos, organización de cursos de capacitación y labores de índole administrativo propias del sector.

Estas dos organizaciones se mantienen en contacto permanente con los funcionarios del I.C.B.F., para modificar y corregir aspectos relacionados con la marcha del programa, seleccionar y reemplazar a las madres comunitarias de estas organizaciones, y establecer la cuantía de las cuotas que deben pagar los padres por la atención de sus hijos.

4.3 LA LUDOTECA

Para demostrarle a las madres comunitarias podían ser líderes y con una autoestima altas propusimos alcanzar una meta y fue la de crear una ludoteca.

La ludoteca es un recurso social, cultural y educativo para que los niños, niñas y comunidad creen su propio espacio de ocio a partir de una serie de actividades, de juegos, juguetes y recreación con la colaboración de un grupo de participantes.

Es una herramienta para aquellas personas que no disponen de estos recursos.

Intenta ser un complemento de los distintos espacios naturales y culturales de juego, y las actividades se han estructurado en torno a tres ejes temáticos de gran interés socio cultural y pedagógico, articulándose en un desarrollo que permite una evolución en el conocimiento de las diferentes áreas, y en el desarrollo de habilidades sociales, formativas, motoras en el conocimiento del entorno, de

socialización, creatividad, de estímulo de la imaginación y fomentando valores como la solidaridad, el compromiso y la amistad.

Así mismo se pretende enseñar su propia identidad, recuperando historias, cuentos populares y juegos tradicionales. Teniendo en cuenta lo anterior este espacio será de gran utilidad también para la comunidad de San Cristobal porque se intentará vincular al proyecto no sólo a los niños del hogar, sino a los jóvenes y ancianos de la localidad.

El decreto 2247 de 1997 del nivel de preescolar, en el capítulo 2 referido a las orientaciones curriculares contempla como principios de la educación la integridad, la participación y la lúdica.

El principio de la lúdica reconoce el juego como dinamizador de la vida del educando mediante el cual construye conocimientos, se encuentra consigo mismo, con el mundo físico y social, desarrolla iniciativas propias, comparte sus intereses, desarrolla habilidades de comunicación, construye y se apropia de normas. Por esto, al crear nuestra ludoteca se fortalece el juego, y la actividad recreativa en la zona.

Para desarrollar la lúdica, el primer principio es reconocer que el niño es un ser lúdico, o sea, que él está realmente interesado en realizar actividades que le produzcan goce, placer, y posibilidades de disfrute.

Recordemos que las personas y los niños son seres sensibles que necesitan descubrir e intercomunicar sus emociones, esto les ayuda a madurar emocionalmente, conocerse, y vivir sana, creativa y felizmente. Todo esto se logra en la medida en que sea posible recrearse, desarrollar su imaginación e intuición, liberar, reconocer y apreciar su patrimonio cultural.

En la ludoteca se trabajará con base en el juego, que producirá una profunda satisfacción a los que participen en ellos.

5. METODOLOGIA

La intención primordial era estimular la autoestima y el liderazgo de las madres comunitarias de la asociación “Pantanitos”, y lograr una actitud positiva, abierta y creativa, para que puedan proyectarse en su hogar, su familia y su comunidad.

Este trabajo se proyectó a dos años (de enero de 1999 a junio del 2001).

El fruto de este esfuerzo debería verse reflejado en algo muy concreto: una obra significativa gestada por las propias madres y que respondiera a alguna necesidad sentida por la comunidad.

Las dinámicas, las conferencias y los talleres con los que se trabajaron cumplieron su cometido, pues paso a paso fueron llevando a las madres comunitarias a unirse como equipo, definir una prioridad, proyectar una alternativa de solución, y ejecutar las estrategias dentro de un plan para llevar a cabo su cometido.

Nace entre las madres la idea de crear un lugar dónde llevar a los niños para recrearlos y además tener allí un apoyo educativo. Se considera un local en el barrio San Cristobal Norte, muy cerca de los HC, el que se convertiría en una LUDOTECA.

Nosotras tratamos de canalizar las inquietudes de las madres, ilustramos sus propuestas con talleres y charlas que les ampliaran sus horizontes, siempre expresándoles confianza en sí mismas, y esperando que se animaran a asumir su que-hacer con otros ideales.

5.1 ESTRATEGIAS DE INTERVENCION

Como este es un proyecto en grupo, nos reuníamos una vez por mes. Para realizarlo, no solo se tuvieron en cuenta a las madres comunitarias, sino que también se involucraron los niños y la comunidad en general, como lo iremos viendo en el desarrollo del proyecto.

A las madres se les motivo para ser líderes con sus niños del hogar comunitario, líderes en su entorno familiar y líderes de la comunidad. Además se les mostró el papel tan importante que ellas cumplen ante la comunidad y el apoyo tan grande para los niños.

Se les hizo ver que cuando una persona se propone METAS claras, si de verdad las desea, las puede llegar a ver hechas realidad. A los niños que ellas cuidan se le llevó a paseos como al parque Simón Bolívar, marionetas de Jaime Manzur y visitas a los jardines privados que han estado colaborando con su formación; se les hizo fiesta de Navidad, halloween, día de los niños, todo esto con el fin de mostrarles a ellas que con un poco de creatividad, y siendo recursivas, sin necesidad de altas inversiones económicas, se puede recrear, educar, y ampliar su visión del mundo y entorno.

Visita e integración de las madres comunitarias y niños del hogar con los jardines privados

Foto 1





Foto 2
Los niños jugaban mientras las madres comunitarias recibían asesorías.

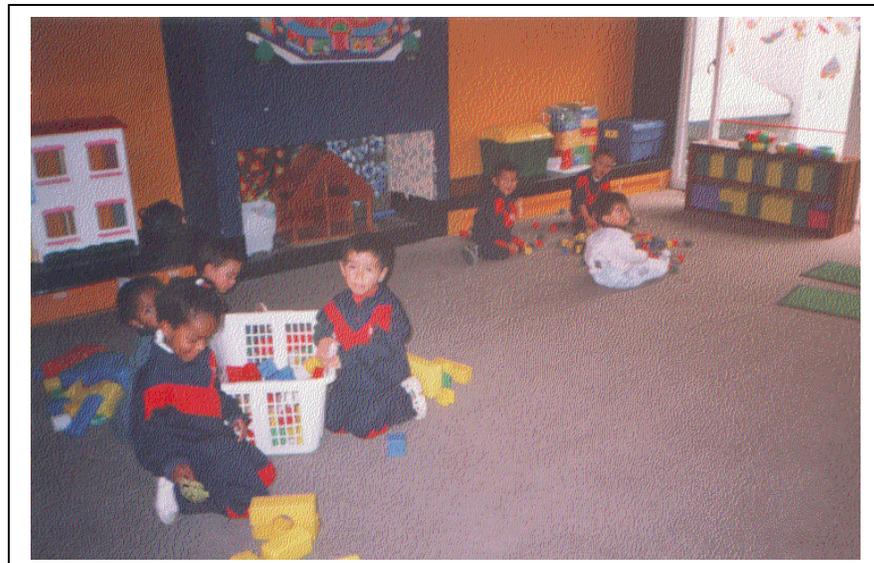


Foto 3
Actividad dirigida con los niños.

Ahora son las madres comunitarias más líderes, más motivadas por su trabajo con conciencia de su trascendencia, con miras hacia un futuro y con ganas de salir adelante.

Para conseguir todo esto lo primero que se hizo fue motivarlas para asumir con generosidad, responsabilidad y decisión su trabajo

Recordemos que “MOTIVACION es una fuerza interior que dinamiza al individuo en dirección a una meta y unos resultados específicos. Esta motivación se origina por una necesidad, carencia, o alteración del bienestar (por exceso o por defecto), involucrando pensamientos y acciones en un mismo momento y en una sola dirección”².

Después de este preámbulo se hicieron varias acciones:

5.1.1 DINAMICA “PUEDO SER LIDER”

OBJETIVO GENERAL:

Mostrar que todos, dentro de nosotros, tenemos un “líder” que quiere demostrar que SI se puede.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer que no solo existe una sola clase de líder “ el que se hace notar” sino que al contrario, hay líderes que no están solos, otros que tienen grandes ideas pero otros las ejecutan, otros que pasan por encima de todos sin importarles nada, etc.; Todo esto para que ellas vean que pueden llegar a ejercer un liderazgo eficaz en su hogar, casa y comunidad.
- Motivar a las madres comunitarias hacia el trabajo que realizan con los niños, para que lo hagan con más cariño, dedicación y compromiso.
- Demostrar que cada una de ellas tiene el poder de ser líder en lo suyo.
- Comenzar a conocernos mejor para ir formando un verdadero equipo de trabajo.

² BEDOYA OROZCO, Mario. Motivación, trabajo y éxito. Editorial venezolana, C.A. 1995, Mérida, - Venezuela. Página 7

Esta dinámica se hizo a través de unas gráficas que ellas fueron describiendo en grupo cuando las miraban (anexo # 1). Ellas debían ir diciendo cómo era y cómo estaba actuando la persona o personas que aparecían en la lámina.

Tuvimos comentarios cómo:

Primera lámina:

Caricatura A: Es una persona que siempre trata de ayudar a los demás.

Caricatura B: Es una persona que en lugar de ayudar hace ver peor las cosas.

Caricatura C: Son personas que por más difícil que este la situación seguirán adelante.

Segunda lámina:

Caricatura D: Para esta persona nada es imposible.

Caricatura F: Es una persona que se cree la más importante del mundo.

Tercera lámina:

Caricatura H: Es una persona que piensa que las cosas no se consiguen fácil, sino que toca luchar mucho para tener un mejor resultado.

Caricatura I: Es una persona que cree brillar con luz propia.

Caricatura J: Es una persona que no le importa cuánto fracase, sigue adelante para poder llegar a su meta.

Cuarta lámina:

Caricatura N: Es una persona que siempre tiene algo escondido, para satisfacer a su cliente.

Caricatura O: Es una persona que siempre está ayudando a los demás, no importa el lugar, la hora, ni la situación.

Quinta lámina:

Caricatura S: Es una persona que le quiere dar la espalda a la realidad.

Con esta actividad queríamos que se cuestionaran cómo ellas podían ser madres comunitarias líderes; si les gustase ser como las personas de los dibujos. Se les ayudó a través de preguntas como: ¿soy feliz con lo que hago? ¿Si no fuera madre comunitaria, qué me gustaría ser? ¿Cómo sería mi trabajo si lo quisiera? ¿He luchado por llegar a realizar algún sueño? ¿Puedo dar más de mí? ¿Cómo puedo ser una madre líder?

Todas comentaron grupos lo que pensaban, y lo pusieron en común. Logramos que ellas vieran la importancia de estar motivadas por lo que hacían y que dentro de ellas había muchas cosas por explotar, que tenían rasgos de líderes y que con nuestra ayuda, se irían dando cuenta que ellas no solo eran madres comunitarias, sino que además eran muy valiosas en su hogar, familia, comunidad, y sobre todo para ellas mismas.

Al final, y para demostrar que eran unas líderes en potencia, se realizó un trabajo sobre qué era lo que ellas más añoraban tener, para que su trabajo como madres comunitarias se les facilitara y todas en conclusión dijeron que lo ideal sería tener un “lugar” más grande para tener a los niños del hogar, pues no tenían un espacio para jugar y recrearse. Además desearían que este lugar les sirviera a sus propios hijos y que de alguna manera pudiera ayudar a la comunidad. Así que nos propusimos una meta que queríamos alcanzar y nosotros, con una conferencia, comenzamos a explicarles qué es una meta.

Lo que sigue son momentos y actividades del proyecto que se siguieron con las madres con el fin de lograr el fin propuesto:

5.1.2 LA META

“En todo trabajo, en cada acto humano y por ende en cada estado o rasgo motivacional, hay una necesidad por satisfacer, unos resultados por conseguir, unos inherentes a la meta en sí, y otros que dicen algo del individuo que la logra”³.

Esta cita fue la que nos movió como animadoras del proceso, y la que compartimos con las madres, con el único objetivo de sintonizar en la acción. Alrededor de estas palabras, nos movimos todas.

OBJETIVO GENERAL:

Demostrar que si se puede tener un sueño y se puede realizar si lo luchamos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Mostrar que la unión hace la fuerza, y así se puede llegar a realizar un sueño.
- Poner una meta para alcanzar, pues por medio de esta demostraremos que sí somos líderes.
- Motivar y fortalecer aún más la idea de liderazgo pues esto ayudará a aumentar su autoestima.

³ Idem. Página 30

En esta conferencia nos basamos en el libro ya mencionado, se les habló de qué es una meta y se les mostró que hay varias clases de ellas, por ejemplo:

- En la motivación para el éxito, la meta es la superación de la condición humana a través del mejoramiento logrado. A través de resultados con consecuencias que se espera reporten un mejor vivir para la colectividad y el individuo.
- En la motivación para el logro, la meta es la creación, la innovación, el conocimiento, la comprobación, la solución de un problema, el conseguir los resultados esperados.
- En la motivación afectiva, la meta es el sentimiento, la conservación y el mejoramiento del ser.

La meta tiene características:

- Es realista: las metas deben ser de tal naturaleza que sean una verdadera oportunidad para expresar el potencial personal, la creatividad, la inteligencia, y la capacidad para solventar problemas. Deben ser suficientemente exigentes, como para poner a prueba el potencial personal, pero también deben estar dentro de los límites concretos de la posibilidad de realización.
- Es retadora: cada persona tiene un nivel donde supuestamente rendimos el 100% de acuerdo a nuestra capacidad. Es importante recordar, que si el individuo percibe que la meta representa un nivel de exigencia máxima, el organismo responde “defendiéndose”, para no exponer su integridad. Si es demasiado sencilla, el individuo responde inhibiendo su respuesta por menosprecio de la meta o sobrevaloración de sí mismo.

La persona que se propone una meta, y la alcanza, representa logros para sí mismo, pues significan un medio para suplir una necesidad, o porque no siendo personal, el logro satisface la necesidad de un tercero y esto es en sí mismo satisfactorio para el individuo, pues la expresión concreta de otro valor de gran importancia que es la solidaridad.

En conclusión, nuestra meta propuesta, tanto por las madres comunitarias como por nosotras que las apoyamos, fue crear una LUDOTECA.

Como de esta idea de “ludoteca” había tantos interrogantes, el siguiente paso fue hacer un taller sobre esta.

5.1.3 TALLER: LA LUDOTECA

OBJETIVO GENERAL:

La organización y puesta en práctica de una meta, destinada a crear y poner en funcionamiento una ludoteca infantil, la cual servirá de agente promotor y facilitador de actividades educativas, culturales, artísticas y recreativas, para la infancia no solo de los hogares, sino también para el sector.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mostrar y conocer qué es una ludoteca, importancia, utilidad, etc.
- Motivar para poder trabajar unidas por una meta en común.
- Fortalecer su autoestima para que se sientan seguras y confiadas de lo que hacen.

Este taller ilustró a las madres y ellas fueron partícipes al crear “la ludoteca 2000”. En la conferencia se trataron temas como: objetivos de una ludoteca, para qué sirve, qué se necesitaba para abrirla, qué se buscaba con ella, con qué se debía contar para que tuviera éxito, qué juegos, materiales y actividades debían existir en ella, cómo y quiénes debían ser las personas encargadas, etc. Ellas realizaron un dibujo de este “sueño” tan anhelado (anexo 2), e inventaron un logo en común, que se puso en la pared más grande cuando se inauguró.

Para la siguiente reunión se puso una tarea: cada una debía pensar cómo se podría abrir una ludoteca en el barrio, con qué recursos se podría sostener, y de dónde se podrían sacar estos.

En el transcurso de este mes de reflexión, se pasó un video de la película: Juan Salvador Gaviota, e hicimos un taller basado en el libro “Parábola de unas alas” de Emilio L. Mazariegos, para seguir reforzando lo relacionado con autoestima y liderazgo.

5.1.4 TALLER: PARABOLA DE UNAS ALAS

OBJETIVO GENERAL:

Confiar y creer en nosotros mismos, en nuestras aptitudes y cualidades, para así poder llegar a cumplir nuestros sueños.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Proyectar confianza para así mostrarles que creemos en sus posibilidades.
- Mostrar algunas bondades de ser creativas y recursivas para poder cumplir nuestras metas.
- Conocer que del fracaso podemos aprender.
- Compartir lo que somos y lo que tenemos para así empezar a valorar más nuestra vida.

Todos nos reunimos a ver la película: Juan Salvador Gaviota, que comienza así: “amanecía, el nuevo sol pintaba de oro las ondas de un mar tranquilo. Chapoteaba un pesquero a un kilómetro de la costa cuando, de pronto, rasgó el aire la voz llamando a la bandada de la comida y una multitud de mil gaviotas se aglomeró para regatear y luchar por cada pizca de pitanza...”⁴.

Era una voz igual para todos. Una voz hacia el mismo lugar. Una voz a un mismo objetivo. Una voz sin respuestas personales. Una voz seguida.

La multitud de gaviotas se aglomeraba alrededor del pesquero para luchar por cada pez muerto que encontraban. Era el vuelo de cada día, era la monotonía de su vivir. Era el sobrevivir sobre el vivir, era una vida de bandada, sin originalidad.

Pero “solo y alejado, más allá de las barcas y playas, diferente al bando, en busca constante de su originalidad, estaba, Juan Salvador Gaviota; él no lucha por ese pez muerto, no le interesa esa voz, no va al basurero a picar a otros por algo de comida; a

⁴ Juan Salvador Gaviota, Richard Bach, página 7

él le interesa ser él mismo, vivenciar su vida, experimentar sus posibilidades, hacer realidad una vida de ser y no de tener”⁵.

A través de este taller, en donde todas participaban diciendo lo que habían visto y sentido, nos dimos cuenta que cada una interpretaba las cosas de distintas maneras, porque cada persona es un mundo diferente. Se les trató de hacer ver que cada persona es importante, con una dignidad especial, que tiene su propia forma de ver la vida que tiene unos valores, principios y metas por las que deberían luchar; luchar contra todo y contra todos los que obstruyen su camino, para poder llegar a sentirse feliz, pleno, exitoso, y esto le servirá para que también puedan ser apoyos.

También queríamos compartir con ellas el fracaso, que como a Juan, este no podía vencerlas, ni desanimarlas; si no que al contrario, de este debían aprender, mirar lo positivo que había pasado, y tomar nuevas fuerzas para seguir adelante.

Se presentó una discusión: “¿y si nos critican y no nos apoyan?” Sacamos en conclusión que ello no debía importar, pues si se tiene una meta, se debe buscar, llegar a ella, y cuando se logre, se debe compartir.

Recordemos que: “¿dónde esta Juan?, ¿ Adónde le habían llevado sus alas? Juan, Juan Salvador Gaviota está –dentro-, dentro, en el yo profundo de cada uno. Allí donde solo lo oigo yo. A Juan le llevamos todos dentro y hay que darle alas para que con su vuelo levante otras alas, alargue otros ríos, y que el mundo, el hombre sea libre desde el fondo de su ser en el Ser de Dios mismo”⁶.

Después de terminar el taller se preguntó por qué creían que les habíamos hecho esta actividad, y concluyeron lo siguiente: “Nuestra meta o sueño, la ludoteca, no va a ser fácil realizarla; vamos a tener muchos tropiezos, pero en nosotras mismas está el solucionarlos; debemos ser creativas y recursivas para no dejarnos influenciar de los pesimistas a nuestro alrededor, y juntas, como equipo, saldremos adelante”.

Se recogieron por último los comentarios sobre la tarea dejada en la reunión anterior y entre lo propuesto encontramos ideas como estas:

⁵ Parábola de unas alas. Una lectura desde el evangelio de Juan Salvador Gaviota. Emilio S. Mazariegos. Pg. 9

⁶ Ídem. Pg.69

- Para conseguir recursos económicos se harán las siguientes actividades: chocolate santafereño (para a la vez promocionar el sueño), roperos(venta de ropa usada, a bajo costo, y que será donada por los padres de los jardines infantiles privados, involucrados en el proyecto; show de magia con los profesores de estos mismos jardines, en el coliseo del colegio Campestre; venta de tarjetas hechas por los niños, para la Navidad; para facilitar desplazamientos de los niños de los hogares, a eventos, se debería hacer contacto con los transportadores de la zona para que faciliten los buses. Con los señores de las empresas privadas del sector se podría hablar para comprometerlos con la idea.
- Talleres que luego podrán ser de utilidad para trabajar en la ludoteca: taller de pre-matemáticas, taller de material de desecho, taller de recreación.

5.2 ACTIVIDADES PARA LA LUDOTECA

5.2.1 TALLER DE PRE-MATEMATICAS:

OBJETIVO GENERAL:

Dar una visión general de los procesos básicos que se deben tener en cuenta en el desarrollo del aprendizaje de la pre-matemática en los niños de 2 a 7 años, teniendo en cuenta:

- Esquema corporal.
- Comparación.
- Espacio.
- Tiempo.
- Conjunto.
- Cantidad – cuantificadores.
- Correspondencia.
- Clasificación.
- Seriación.
- Número.
- Atención.
- Percepción.



Foto 5
Hectógrafo hecho con las
madres

Además durante el trabajo realizado se les estimuló, para ir aumentando su autoestima y el querer hacer las cosas bien. Después de terminar el taller, las madres comunitarias hicieron una evaluación sobre éste y se anexa una al final (Anexo 3).

5.2.2 TALLER DE MATERIAL DE DESECHO

OBJETIVO GENERAL:

Incentivar en las madres comunitarias una actitud positiva y creadora para que puedan utilizar materiales que ellas tengan a la mano, por ejemplo: tarros, tubos de papel higiénico, bolsas de papel, madera, piedras, etc.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Crear objetos nuevos hechos de material reciclable.
- Aumentar la auto-estima de las madres comunitarias al motivarlas y estimularlas por el trabajo que están realizando.
- Crear independencia en cada una de ellas al explotar las habilidades manuales e ideas de cada una de ellas.

Las expositoras para éste taller fueron 4, y nos dividimos el grupo de madres comunitarias, a cada una le tocó un grupo y se comenzó el trabajo. El material lo llevaron algunas madres y otras las expositoras.

En cada grupo se trabajaron cosas diferentes, un grupo trabajó con tarros, otro con tubos de: papel higiénico, PVC, etc; otro con bolsas de papel y otro con cajas de cartón.



Foto 6
Taller de material de desecho con las
madres comunitarias.

Cada grupo al finalizar la actividad mostró el trabajo realizado y notamos que la creatividad de las madres era grande lo mismo que la recursividad que tenían para ir sorteando obstáculos. De este taller salieron ideas como: perros hechos con cajas y bolsas de papel; soldados de plomo, pollos, jirafas, leones hechos con tubos y cartulina; títeres de cocineros, vacas, búhos, hechos de bolsas de papel; moños, cajas decoradas, etc.

5.2.3 TALLER DE RECREACION

OBJETIVO GENERAL:

Dar herramientas a las madres comunitarias para que sepan utilizar el tiempo libre con los niños.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Enseñar rondas dinámicas y juegos para los niños, que fueran fáciles para que les ayuden a desarrollar la creatividad, fantasía y lenguaje a los niños.
- Enseñar a utilizar adecuadamente el poco espacio que tienen para que puedan desarrollar actividades de recreación para los niños.
- Proporcionar ratos de alegría, amistad, colaboración y compañerismo entre las madres comunitarias y los niños.
- Compartir a todo el grupo las canciones, rondas y juegos que se saben para poder aprenderlos.

A éste taller todas las madres fueron vestidas con ropa cómoda. Se enseñaron rondas, dinámicas y canciones que ellas aprendieron, a si mismo, ellas nos cantaron rondas y nosotros les mostramos como era de importante hacer expresión corporal cuando se trabaja con los niños, un niño se motiva mucho ante los gestos y movimientos que el adulto realiza.

Después de realizar todos estos talleres, las madres comunitarias se sintieron desmotivadas porque veían que la ludoteca no les iba a traer una ganancia económica para ella; por ello fue necesario motivarlas nuevamente y les proyectamos un video de Miguel Angel Cornejo llamado: la excelencia y la nueva competencia. En este se habla del producto y del por qué no debemos conformarnos con lo poquito que tenemos, debemos siempre buscar nuestra propia superación.

5.3 VIDEO: EXCELENCIA Y LA NUEVA COMPETENCIA. **Miguel Angel Cornejo**

OBJETIVO GENERAL

Concientizar a las madres comunitarias sobre el gran potencial que ellas son ante la sociedad, y el gran aporte que pueden dar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dar pautas para que ellas sepan salir adelante por sí mismas.
- Seguir motivando para superarse y no estancarse ante los obstáculos que se presenten.

Todo lo que hacemos debe ser motivado, y es importante la actitud que se tenga. Para ser mejores debemos elegir lo que queremos, aprender a querer lo que se hace, igualar o superar a los mejores. En esta vida no debemos ser del montón, debemos ser extraordinarios, para así convertirnos en los mejores.

Todos necesitamos reconocimiento de otras personas por lo que hacemos, y recordar que la excelencia no es ser perfecto. El tiempo no perdona, y cada día debemos hacer algo mejor, estar siempre capacitándonos para así no pretender que lo sabemos todo. Para esto se requiere paciencia e insistencia, lo que generará un hábito.

Este video se proyectó en un momento en el que nos dimos cuenta que ellas estaban un poco desanimadas pues no veían en qué forma se iban a beneficiar económicamente con la ludoteca.

Se les volvió a motivar para que unidas siguiéramos con nuestro proyecto; aún si no obtuviéramos remuneración económica, debíamos ver que esto nos iba a servir como enriquecimiento personal y sería de mucha satisfacción ver nuestro sueño hecho realidad. Debemos sentir que sí podemos llegar a realizar y conquistar metas, y sobre todo, si deseamos algo lo lograremos.

Nos quedó muy clara la frase del video: “cada persona debe ser cada día un 1% más”.



Fotos 7 y 8
Video-taller.
Trabajo en grupo y puesta en común



6. CONCLUSIONES.

Durante el desarrollo de nuestro proyecto nos pudimos dar cuenta de una realidad: si a las madres comunitarias se les guía, se les orienta y motiva, pueden llegar a realizar grandes sueños, no solo para ellas, sino para la comunidad en general.

Cuando los retos son grandes se lucha con más fuerza para alcanzarlos y se siente gran satisfacción de ver que se pueden lograr también grandes ideales.

Vimos cómo de un momento para otro se puede desmotivar la gente al encontrar obstáculos, pero también nos pudimos dar cuenta de cómo, si se tiene una fuerza interna y una meta propuesta muy clara se puede volver a reprogramar; lo importante es que la semilla que cada persona tiene adentro, comience a germinar para que ya no deje nunca de crecer.

En nuestro caso, un logro muy importante observar cómo las madres comunitarias fueron líderes, compañeras, amigas, recursivas, creativas, y sobre todo, aprendieron a valorarse, a respetarse unas con otras, y a ellas mismas.

Dieron a conocer a la comunidad, por medio de un proyecto, la fuerza que hay dentro de ellas, y el resultado es que el dos de junio del 2001 se abrirá la “LUDOTECA 2001”, en la comunidad del barrio San Cristobal Norte.

Fue un camino largo, lleno de obstáculos, pero nosotras pudimos verlo hecho realidad.

Al final de cada uno de los talleres se les entregaron a las madres comunitarias unas fichas que decoran ahora cada hogar comunitario, y ocupan un lugar especial; en estas fichas están escritas frases relativas a triunfadores, lo que ellas son ahora.

Algunas de estas frases son:

- Los triunfadores saben que se requiere tiempo para aprender, algunas veces años de práctica, y comprenden que no serán capaces de subir a la cima de la montaña en un día.

- Los triunfadores saben que no es sencillo aprender; la curva de aprendizaje representa un esfuerzo tras otro. A lo largo del camino existen frustraciones y problemas, pero si uno persevera, finalmente aprenderá.
- Los triunfadores tratan de lograr todo lo que se pueda, enfrentan los desafíos y se esfuerzan al máximo para vencerlos. No se comparan negativamente con los gigantes famosos, sino que los utilizan como modelos. De ese modo ellos también pueden aprender a triunfar.
- El triunfador cree en una meta, la coloca en manos de Dios, y confía en El para alcanzarla.

Nos sentimos muy contentas de haber realizado este proyecto, y estamos seguras de que la comunidad, y todas las personas que la componen, aprovecharán este espacio de esparcimiento, de encuentro y de cultura, para su propio crecimiento. Esperamos haber aportado un granito de arena, para su realización. Que sean felices en este hogar.



Foto 9
Edificio donde quedó ubicada la
LUDOTECA, 3r piso.



Fotos 10 y 11
Con la colaboración de padres de familia, madres comunitarias e hijos de todos, se pintó y arregló el salón para la LUDOTECA



7. BIBLIOGRAFIA

DOCE PASOS HACIA LA AUTOSUPERACIÓN. Editores de Crisp, Publications, INC. Cómo prepararse en los tiempos difíciles.

Lloyd, Sam R. y Berthelot, Tina. DESARROLLE SU POTENCIAL AL MAXIMO (Self-empowerment). Una Guía para el éxito personal.

ALCANTARA, José Antonio. Cómo educar la Autoestima. Barcelona CEAC, 1988

BRANDEN, Nathaniel. El poder de la autoestima. Buenos Aires, 1993

KASSORLA, Irene. Cómo triunfar en el amor, en el trabajo, en la vida. Editorial Printer, Colombia, 1978.

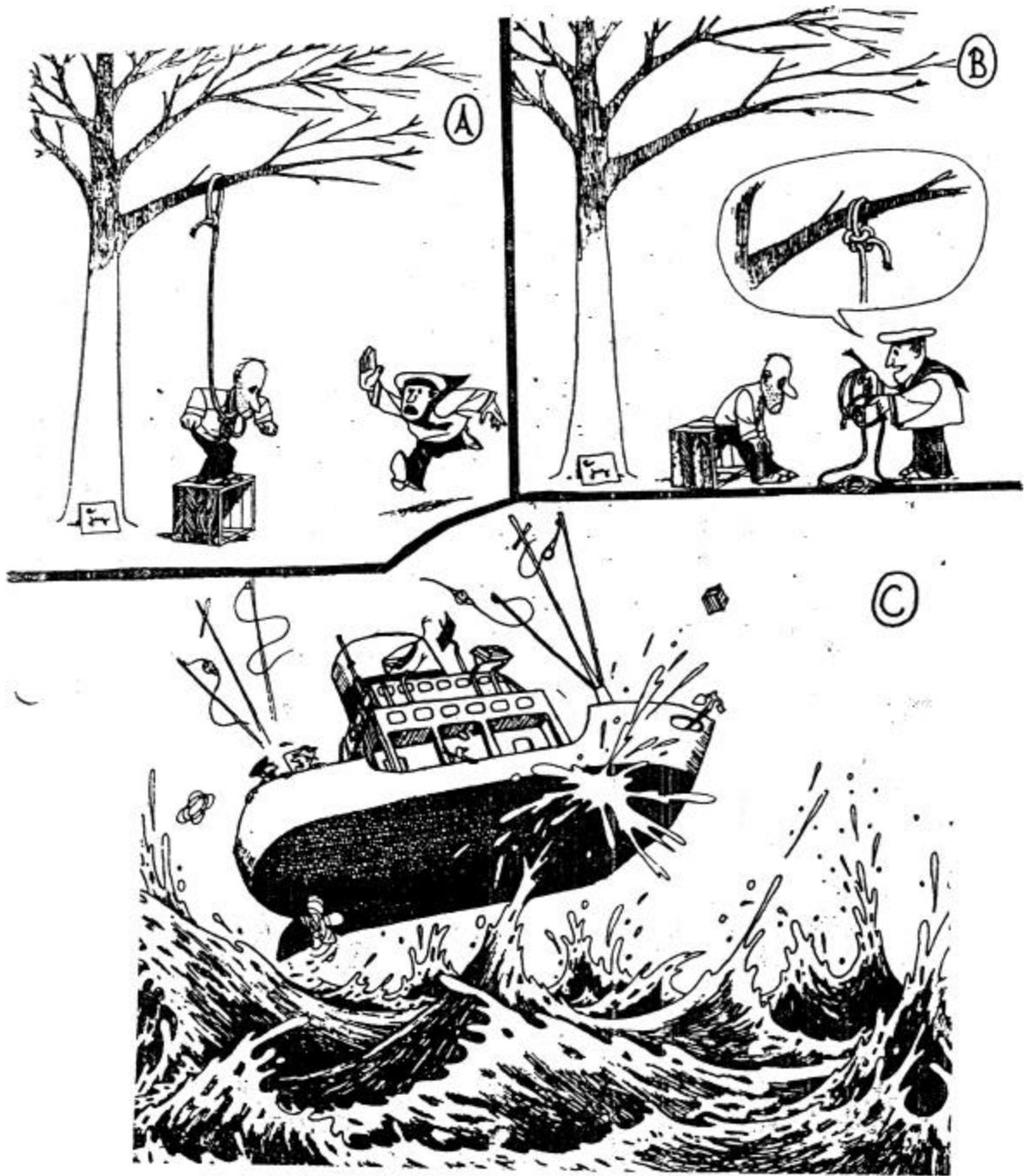
El psicólogo en la red. INTERNET

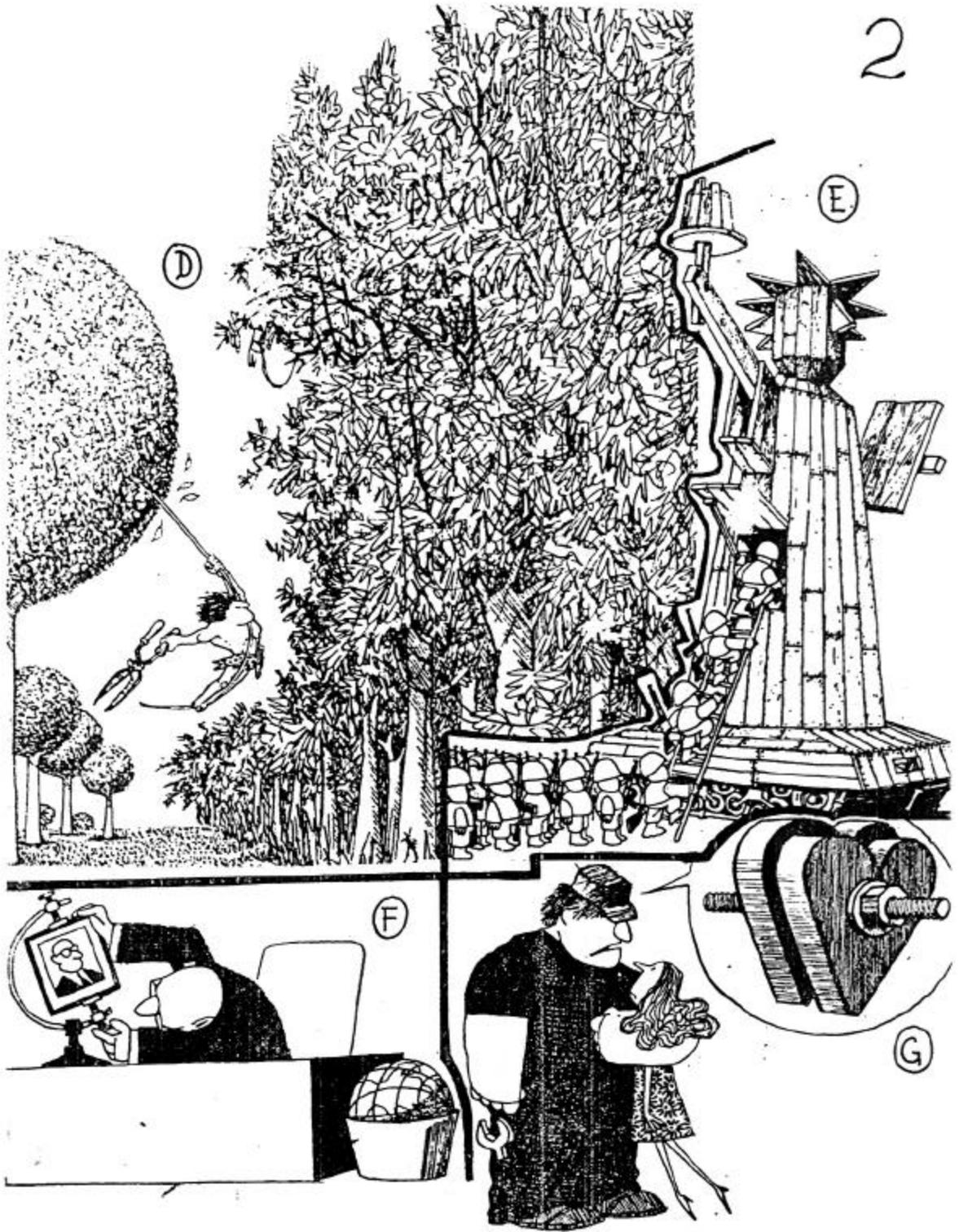
BEDOYA OROZCO, Mario. Motivación, trabajo y éxito. Editorial Venezolana, C.A., Venezuela, 1995.

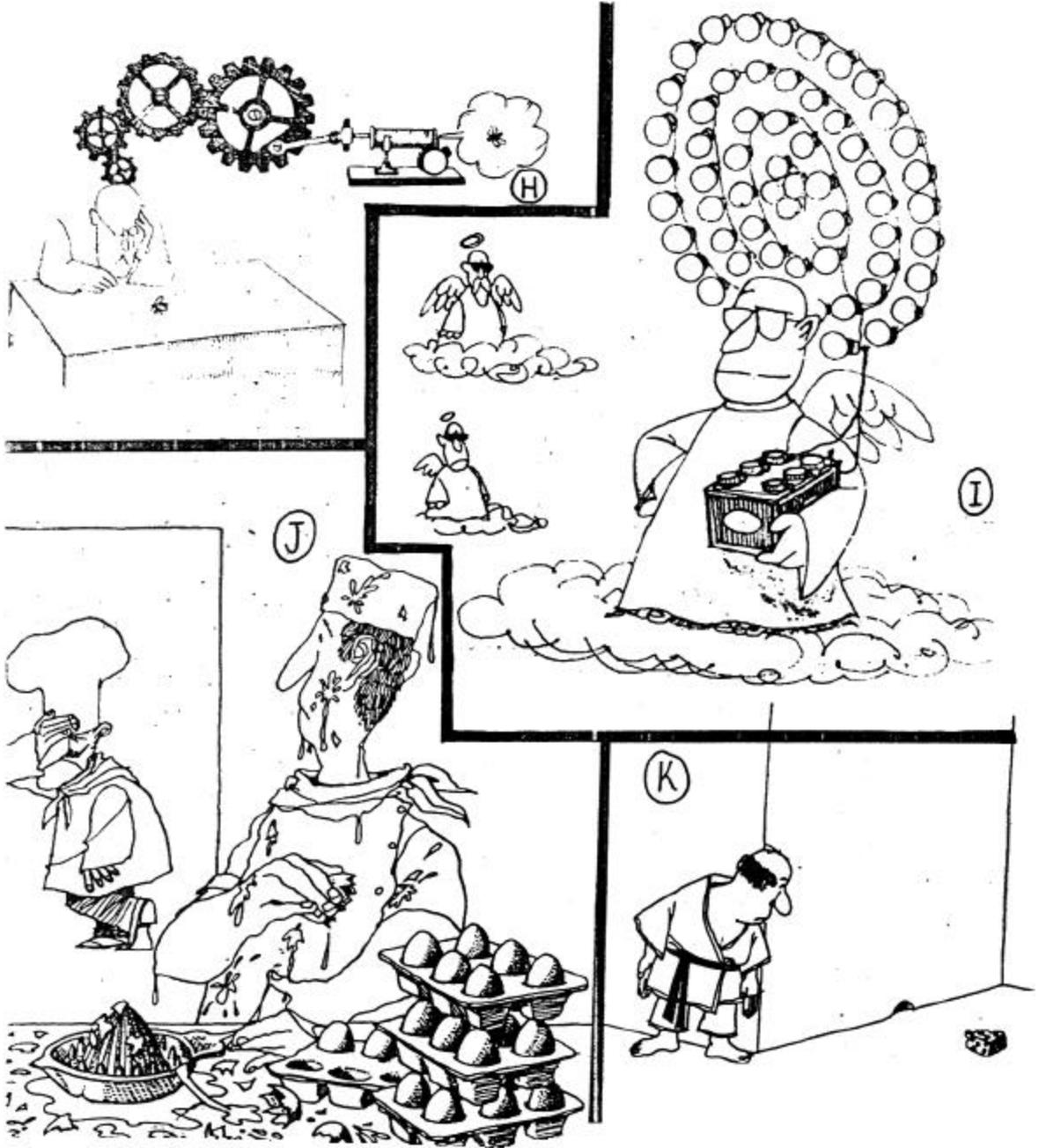
BACH, Richard. Juan Salvador Gaviota

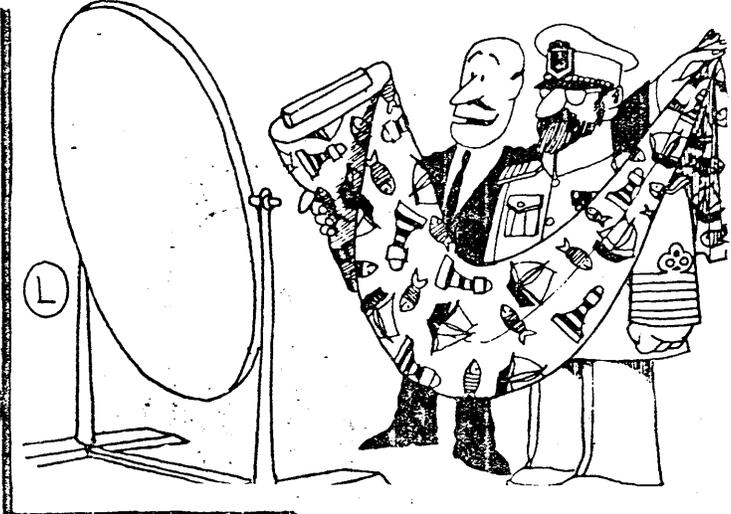
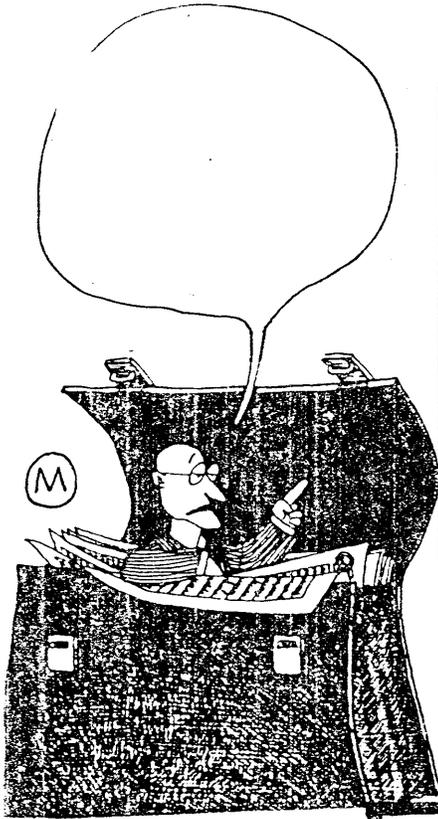
MAZARIEGOS, Emilio. Parábola de unas alas. Una lectura desde el Evangelio De Juan Salvador Gaviota. Centro vocacional La Salle, Valladolid, 1984

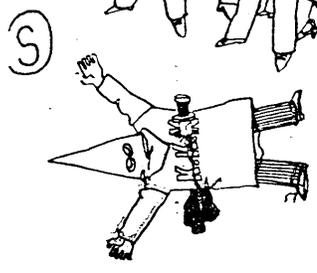
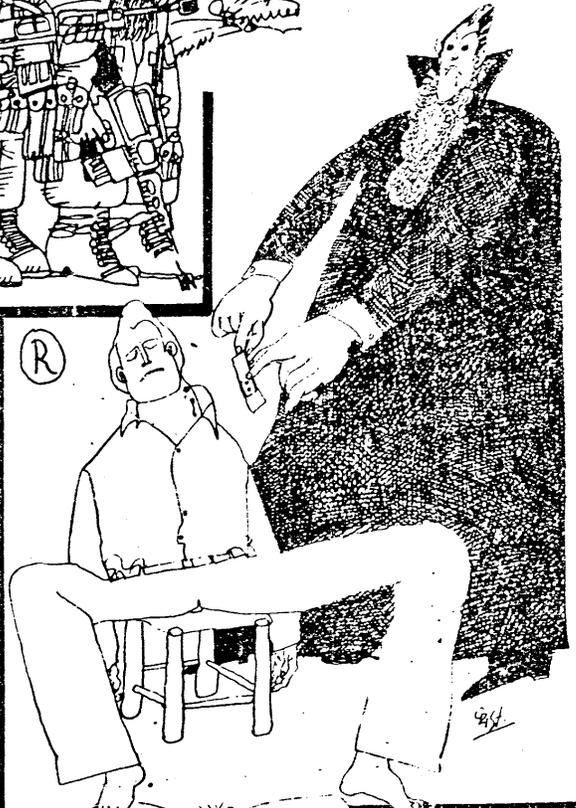
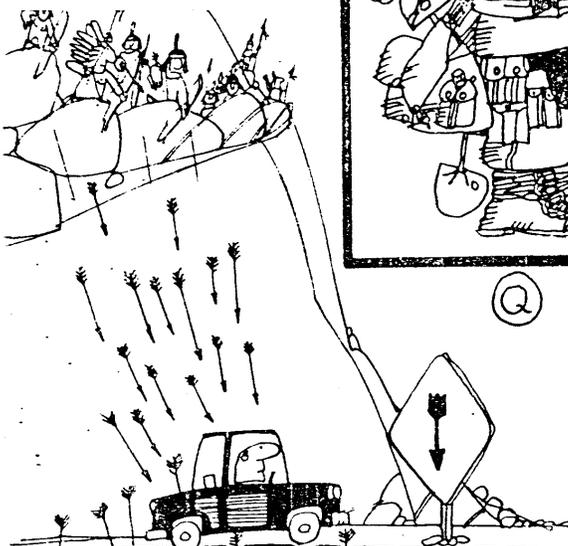
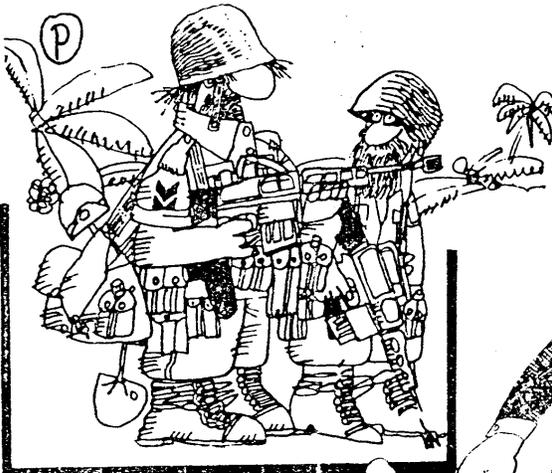
ANEXO N° 1
Dinamica "Puedo ser lider"











ANEXO N° 2
Nuestra futura Ludoteca



ANEXO N° 3
Evaluación de Pre-matemáticas

Evaluación

Nos gusta mucho porque es muy interesante aprender las diferentes formas de enseñar las matemáticas sobre todo por lo práctico y creativo.

Nos gustaría que se repitiera este tema ya que nos gusta mucho y para poder defendernos ante los niños.

Sugerencias

- * Asesoría de terapia del lenguaje
- * Diseño del hectógrafo