

INFORMANDO
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
BOLETÍN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Año 4, No. 134

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA

DIFERENCIACIÓN: CONCEPTO ESTRATÉGICO FUNDAMENTAL
No se puede hacer bien todo y a la vez, al menos si se opta por la calidad.
Una buena Universidad debe aspirar a ser un líder en diferenciación.

¿EN QUÉ SE DEBERÍA DIFERENCIAR LA UNIVERSIDAD?
En la formación de profesionales con capacidad de liderazgo y posibilidad permanente de influencia futura, por mucho que cambien las circunstancias del entorno.

LA DIFERENCIACIÓN SUSTANCIAL ESTÁ EN LA PROFUNDIDAD DE CONVINCCIÓN Y CRITERIOS.
Si formar es, en definitiva, incorporar valores en personas, la clave de toda educación es el elenco de valores que se priorizan y la capacidad de hacerlos vigentes en la enseñanza, esta dimensión es lo que imprime un carácter específico a los graduados de una universidad. Cuando se atiende a este plano originario, lo que importa de un graduado no es tanto la carrera que haya estudiado sino la Universidad donde se formó. Esto es lo que primariamente buscará el conjunto de empresas que constituye el mercado de una universidad.

A LAS INSTITUCIONES QUE RECIBEN A LOS GRADUADOS LES INTERESA MUCHO EL NIVEL DE SU CAPACIDAD DE INTERACCIÓN Y LA CALIDAD DE SU ESPÍRITU DE SERVICIO.
También en este terreno la idiosincrasia de la Universidad prima sobre la especialidad que se ha seguido.

LOS GRADUADOS DE UNA UNIVERSIDAD EXCELENTE PARECEN LO QUE SON Y LO PARECEN DE UNA MANERA SINGULAR E INEQUÍVOCA HECHA DE Matices Y DETALLES QUE SON TAN FÁCILES DE RIDICULIZAR COMO DIFÍCILES DE OBTENER.

CÉSAR BETANCOURT LÓPEZ
Bibliografía utilizada: La Universidad como Empresa: una evolución Pendiente. Tomás Calleja.

INFORMANDO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

BOLETÍN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Año 4 No. 136



UNIVERSIDAD DE LA SABANA PRESENTE EN ASAMBLEA DEL BID

No entre aquí, quien no tenga fe en América Latina". Esta afirmación de Felipe Herrera, primer Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), fue la inspiración de un grupo de jóvenes invitados a la Trigésima Novena Asamblea de Gobernadores de la entidad, que tuvo lugar del 12 al 18 de marzo en Cartagena.

La participación de los jóvenes en la Asamblea fue el resultado de una convocatoria nacional, en la que el BID invitaba a los interesados a realizar un ensayo, que basado en la frase de Felipe Herrera, respondiera a la pregunta: "¿Cuáles son para tí los principales desafíos que deberá enfrentar la juventud colombiana para encarar el próximo siglo?"

De 180 propuestas fueron seleccionadas 15, entre las que se encuentra la presentada por Claudia Lucía Fierro, alumna de Comunicación Social y miembro activo del grupo de voluntarios de la Oficina de Solidaridad Universitaria. El ensayo de la estudiante tuvo como eje central la necesidad de construir la cultura de la solidaridad en el país, mediante la creación de una serie de grupos solidarios en las universidades y colegios, a ejemplo de nuestra Oficina de Solidaridad.

Durante el encuentro, los jóvenes seleccionados tuvieron la oportunidad de hablar con Enrique Iglesias, Presidente del BID, acerca del desarrollo de una política de jóvenes, en donde los mismos sean parte activa de la solución de los problemas de los países del mundo.

Luego de su participación en el evento, Claudia Lucía Fierro manifestó "ésta experiencia fue muy importante para mí, pues me pude dar cuenta que no estoy sola en mi labor, que muchas personas desde perspectivas diferentes quieren construir un país mejor".

DIFERENCIACIÓN: CONCEPTO ESTRATÉGICO FUNDAMENTAL

*No se puede hacer bien todo y a la vez, al menos si se opta por la calidad.
Una buena Universidad debe aspirar a ser un líder en diferenciación.*

¿EN QUÉ SE DEBERÍA DIFERENCIAR LA UNIVERSIDAD?

En la formación de profesionales con capacidad de liderazgo y posibilidad permanente de influencia futura, por mucho que cambien las circunstancias del entorno.

La diferenciación sustancial está en la profundidad de convicción y criterios. Si formar es, en definitiva, incorporar valores en personas, la clave de toda educación es el elenco de valores que se priorizan y la capacidad de hacerlos vigentes en la enseñanza, esta dimensión es lo que imprime un carácter específico a los graduados de una universidad. Cuando se atiende a este plano originario, lo que importa de un graduado no es tanto la carrera que haya estudiado sino la Universidad donde se formó. Esto es lo que primariamente buscará el conjunto de empresas que constituye el mercado de una universidad.

A las instituciones que reciben a los graduados les interesa mucho el nivel de su capacidad de interacción y la calidad de su espíritu de servicio. También en este terreno la idiosincrasia de la Universidad prima sobre la especialidad que se ha seguido.

Los graduados de una universidad excelente parecen lo que son y lo parecen de una manera singular e inequívoca hecha de matices y detalles que son tan fáciles de ridiculizar como difíciles de obtener.

CÉSAR BETANCOURT LÓPEZ
Bibliografía utilizada: La Universidad como Empresa: una evolución Pendiente. Tomás Calleja.

MICROSABANA, SERVICIO EFICIENTE A LA COMUNIDAD

Sustentados en un profundo compromiso con la comunidad, el programa MICROSABANA ha venido trabajando en una propuesta de capacitación y asesoría a microempresarios, que hoy cuenta con halagadores resultados.

El programa depende de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y tiene como fin fundamental la creación, mejoramiento y consolidación de microempresas, como fuente del desarrollo de las regiones. Con ésta convicción, se ha capacitado a un gran número de pequeños empresarios, utilizando para dicho fin dos módulos fundamentales: módulo de familia y el desarrollo del espíritu empresarial, además de contabilidad, costos y finanzas.

La propuesta se ha difundido por las diferentes localidades de Cundinamarca, logrando desde 1991 hasta el primer semestre de este año, importantes resultados: 2.640 empresarios capacitados, 1.100 empresarios asesorados, 13.501 visitas de asesoría, 1.320 asesores capacitados, 78 instructores capacitados y 4 ferias microempresariales realizadas.

El programa pretende continuar con su trabajo de capacitación, mediante el convenio con la Gobernación de Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Bogotá, Zipaquirá y Tunja, al tiempo que busca concretar un convenio con el Departamento del Tolima.

Este trabajo se ha convertido en una muestra de la labor social de la Universidad, gracias al incansable trabajo del doctor Rafael León Castro, quien junto con su equipo ha hecho de MICROSABANA un ejemplo de lo que es el verdadero servicio a la comunidad.

FACULTAD DE MEDICINA

Con motivo del IV Congreso Panamericano de Información en Ciencias de la Salud, el Dr. Ricardo Acosta Medina, médico y docente encargado del desarrollo del Área de Informática de la Facultad de Medicina, viajó el 23 de marzo a San José de Costa Rica.

El encuentro tuvo como tema central el "Avance de la Informática en las Ciencias de la Salud", por lo cual la visita se constituyó en una oportunidad para actualizar y perfeccionar la enseñanza de ésta área en la Facultad.

CENTRO DE PROSPECTIVA

Los días 16, 17 y 18 de marzo el Dr. Francisco José Mojica, Director del Centro de Prospectiva, dictó un seminario de "Iniciación a la Prospectiva" a un grupo de funcionarios del Complejo Industrial de Barrancabermeja de Ecopetrol, a raíz del cual surgió el interés de desarrollar un Diplomado en este campo enfocado a realizar el plan prospectivo para el Complejo Industrial.

De igual manera, el Centro de Prospectiva iniciará con el Corpes de la Costa Atlántica un Diplomado para capacitar en Prospectiva a diferentes funcionarios de entidades gubernamentales de la región.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL MAGISTRADO CARLOS GAVIRIA Y EL ESTATUTO DEL PERIODISTA

Con el objeto de responder inquietudes de profesores, estudiantes y padres de familia acerca de la inexequibilidad de la Ley 51 de 1975 o Estatuto del Periodista, el magistrado Carlos Gaviria estuvo el jueves pasado en el auditorio del Campus.

El acto hace parte de la decisión adoptada por la Facultad de Comunicación Social, en el sentido de tomar una posición reflexiva frente al fallo de la Corte Constitucional que acabó con la tarjeta profesional. La Facultad se pronunciará después de cumplir tres fases: una informativa, en la que se definan los alcances reales de la providencia (visita del magistrado Gaviria), otra de análisis de sus consecuencias y la tercera de toma de decisiones.

SEGUNDO SEMINARIO DE PERIODISMO CÍVICO

La Facultad de Comunicación Social y la Embajada de Estados Unidos, están organizando el II Seminario de Periodismo Cívico, que tendrá lugar los días 31 y 1 de abril en el Auditorio de la Universidad.

El propósito del seminario es analizar el papel del periodismo cívico en el fortalecimiento de la democracia participativa. En el evento participarán reconocidos especialistas estadounidenses y entre los conferencistas colombianos estará la Dra. Gloria Cuartas, ex-alcaldesa de Urabá, quien compartirá sus experiencias sobre las relaciones periodismo - comunidad.

FACULTAD DE DERECHO

FORMACIÓN DE DOCTORES EN DERECHO TRIBUTARIO

La Facultad de Derecho de la Universidad a través del Programa ALFA y la Red Francisco Vitoria y bajo la coordinación de la Universidad de Salamanca, quien expedirá los títulos, desarrollará un programa para la formación de Doctores en Derecho Tributario, patrocinado además, por la Unión Europea.

El contenido y estructura del programa contempla exclusivamente aspectos sobre Derecho Tributario con modalidad a distancia y periodos presenciales en julio y agosto de 1998 y 1999. Combina asignaturas troncales, especialidades y trabajos de investigación.

Materias Troncales: Derecho Constitucional Tributario y Derecho Tributario, parte general.

Especialidades: Derecho Presupuestario, Procedimiento Tributario, Derecho Tributario, parte especial; Derecho Tributario Local (Haciendas Locales), Derecho Tributario Internacional, Teoría del Derecho y Metodología de la Investigación.

Investigación: Los estudiantes realizarán un trabajo de investigación en la especialidad de su elección.

Este programa que durará 2 años contará con 25 participantes distribuidos de la siguiente manera: 3 becarios europeos, 8 becarios latinoamericanos, 1 becario colombiano y 13 no becarios latinoamericanos y colombianos, aunque la Universidad podrá becar a 2 colombianos de este último grupo de no becados. Para la selección de todos los participantes influirá el haber cursado estudios de postgrado en Derecho Público y concretamente en la Especialidad de Derecho Tributario. También se tendrá en cuenta el estar vinculado a la cátedra universitaria en las asignaturas del programa a cursar.

El proceso de selección de los becarios supone la presentación a la Red Francisco Vitoria, del candidato por parte de la respectiva Universidad integrante de la misma. Para tal proceso, se creará en cada una de las universidades un Comité Académico que se encargará de la postulación de los aspirantes al programa. El proceso de selección de los no becarios estará a cargo del Comité de Doctorado de la Universidad de La Sabana.

Cabe destacar que se trata del primer programa de Doctorado en Derecho en el país, así como el primer Doctorado en Derecho Tributario.

NOTAS UNIVERSITARIAS

SOLIDARIDAD UNIVERSITARIA

Solidaridad Universitaria y la Capellanía, en colaboración con el Servicio Médico, Servicios Generales y Coopsabana realizarán una campaña de recolección de alimentos no perecederos como harina, pasta, café, chocolate, granos-, en favor de las personas necesitadas.

Vincúlese durante la cuaresma a esta campaña de "Comunicación Cristiana de Bienes" que se realizará el 1 y 2 abril dejando sus aportes en los puntos de recolección en Capellanía, la Tienda Universitaria, Oficina de Solidaridad y Servicios Generales.

MATRÍCULAS

La Oficina de Matrículas informa que a partir del 1 abril comenzará a vender los formularios de inscripción para el segundo semestre académico de 1998. De igual manera a partir de esta fecha se entregarán los formatos para las becas familiares, becas - funcionario y comenzará el proceso para los créditos del ICETEX.

Mayores Informes: Oficina de Matrículas. Plaza de los Balcones. Horario de atención: lunes a viernes de 8:30 a 5:30 y sábados de 9:00 a.m. a 12:30 p.m.

SALÓN PERMANENTE PARA LA CULTURA

La oficina de Actividades Culturales se encuentra desarrollando un gran proyecto. Se trata de la adecuación de un aula cultural permanente, que se ubicará en el Salón Consistorial y será utilizada exclusivamente para actividades relacionadas con la cultura.

La sala será manejada por la oficina de Actividades Culturales y en ella sólo tendrá cabida la magia de la música, el teatro, la literatura y el cine, presentando de esta manera una opción diferente, que ofrezca un momento de esparcimiento y formación a la comunidad universitaria.

Con esta propuesta se pretende, entre otras cosas, que con el tiempo los seguidores de la cultura, puedan disfrutar de una programación de 9 a.m. a 5 p.m. durante todos los días, objetivo que se conseguirá gradualmente.

Actualmente este espacio se encuentra en un proceso de remodelación y decoración, con el ánimo de que cumpla con las condiciones necesarias para la realización, proyección y difusión de las diferentes manifestaciones culturales. Se espera que el aula esté lista en abril.

INSTITUTOS

INSTITUTO DE HUMANIDADES

Grandes hechos de la Política Mundial Contemporánea" es el título que llevará la próxima publicación del investigador en Ciencia Política, Eugenio Gómez. El libro se encuentra en proceso de elaboración y se espera que esté terminado este semestre, para que así pueda publicarse antes de finalizar el año.

Dentro de los capítulos que vale la pena destacar se encuentran: EE.UU. Única Superpotencia Mundial, el Reconocimiento de los Nacionalismos y el Mundo que fue Comunista.

INSTITUTO DE LA FAMILIA

El Instituto de la Familia realizó convenios con el Banco Santander y la Fundación Educativa Central Seguros, con el objetivo de ofrecer alternativas de financiación para los programas del Instituto.

Igualmente, la Fundación Educativa Central adjudicó varias becas para líderes comunitarios, interesados en realizar estudios en el Instituto.

SALUD

" DONAR SANGRE ES DONAR VIDA "

A pesar de los grandes avances en el campo médico, hasta hoy no ha sido posible encontrar ningún tipo de proceso científico capaz de fabricar sangre. En el mundo, hay muchas personas que requieren de este recurso para asegurar su supervivencia, no sin razón la Cruz Roja expresa "donar sangre es donar vida".

Atendiendo a este urgente requerimiento, el próximo 2 de abril de 8:30 a.m. a 3:30 p.m. en el Bloque D, se llevará a cabo la campaña semestral de Donación Voluntaria, en la que trabajarán de manera conjunta la Cruz Roja Colombiana y el Servicio Médico de la Universidad.

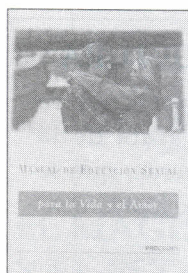
Se espera contar con la colaboración de 300 donantes, los cuales serán atendidos por un equipo calificado que les practicará, una vez diligenciado el formulario, una serie de exámenes previos, con el propósito de establecer si está en condiciones para donar sangre.

Cabe aclarar que los exámenes no tienen ningún costo y que tanto éstos como la misma donación no representan ningún tipo de riesgo, ya que el material utilizado para extraer la sangre es esterilizado y desechable, las agujas se usan sólo una vez y luego se incineran.

Además, de acuerdo a lo expuesto por Claudia Lisbeth Rodríguez, enfermera encargada del área de promoción del Servicio Médico, "al donar sangre no se presenta ningún tipo de daño físico, sencillamente se salva una vida".

PUBLICACIONES

MANUAL DE EDUCACIÓN SEXUAL PARA LA VIDA Y EL AMOR



Esta publicación es "fruto del trabajo de un equipo interdisciplinario de investigadores de la Universidad de La Sabana, dirigido por la doctora María Adela Tamés e integrado por Ciro H. Parra Moreno, Ana María Araújo de Vanegas, Alvaro Sierra Londoño, Teresa Garzón de Cotrino, María Eugenia de Bermúdez, Mario Monteverde, Gabriel Robayo, María Elvira Martínez, María Cristina Franco Arbeláez, Grady Buitrago de Amaya, María Elisa Moreno y Miriam Garzón Baquero.

El contenido del documento, que el lector tiene en sus manos, es uno de los resultados del trabajo de los investigadores, con casi dos centenares de profesores y padres de familia a lo largo de tres años. Profesionales de la salud (medicina, enfermería, psicología), de ciencias humanas (filosofía, ética, teología) y de la pedagogía, han sumado su conocimiento y experiencia a la de un numeroso grupo de profesores de Educa-

ción Básica Primaria y Secundaria, de instituciones educativas oficiales y privadas, para reflexionar, entorno a un tema de vital importancia para la formación de nuestros jóvenes: la educación de la sexualidad.

Hay que reseñar dos hechos muy significativos: los contenidos del Manual son muy amplios, se extienden a todos los puntos fundamentales para la construcción de un proyecto pedagógico serio, sistemático y riguroso; se han seleccionado a partir de la atenta consideración de las necesidades y expectativas de los ciento ochenta profesores que participaron en los programas de formación docente que adelantó el equipo de investigación; de otra parte, la bibliografía consultada y reseñada supera los mil doscientos títulos. Este es un valioso indicador del rigor y seriedad con que fueron desarrollados los contenidos del manual. El lector podrá profundizar en cualquiera de los temas tratados consultando la bibliografía que aparece al final de la obra.

Este es un trabajo comprometido con la defensa, el respeto y la promoción de la vida humana, al margen de cualquier ideología filosófica, social o política; compromiso personal e irrenunciable, pues al defender la dignidad de la vida del otro, estoy manifestando la mía propia".

DIRECCIÓN GENERAL
Sandra Patricia Orjuela Córdoba.

IMAGEN INSTITUCIONAL
Cecilia Ordóñez de Perico.

CONCEPTO Y DIAGRAMACIÓN
Área de Comunicación Organizacional.

PERIODISTAS
María del Pilar Fajardo Jaramillo.
Andrea Cristancho Cuesta.

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

