

LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN

PAOLA CUELLAR RODRÍGUEZ

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
EDUCACIÓN PREESCOLAR
CHÍA (CUNDINAMARCA)
2002**

LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN

PAOLA CUELLAR RODRÍGUEZ

**Trabajo de Grado para optar al título de
Licenciada en educación Preescolar**

**Directora de Tesis
AMPARO ROMERO RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
EDUCACIÓN PREESCOLAR
CHÍA (CUNDINAMARCA)
2002**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Chía, Julio de 2002

**PERSONAL DIRECTIVO
UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

Rector

Dr. ALVARO MENDOZA RAMIREZ

Vicerrector

Dra. LILIANA OSPINA GUERRERO

Secretario General

Dr. JAVIER MOJICA SÁNCHEZ

Secretaria Académica

Dra. LUZ ANGELA VANEGAS

Decana Facultad de Educación

Dra. INES ECIMA DE SÁNCHEZ

Coordinadora de Educación Preescolar

Dra. MIRYAM GARZÓN BAQUERO

AGRADECIMIENTOS

La autora agradece a la Licenciada Amparo Romero Rodríguez, por su dedicación, su colaboración y paciencia, con lo cual pude enriquecer este proyecto.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. CONTEXTOS	12
1.1 JARDÍN INFANTIL DINO'S KINDER	12
1.1.1 Contexto Local	12
1.1.2 Contexto Institucional	12
1.1.3 Contexto Grupal	13
1.2 JARDÍN INFANTIL JONATHAN SWIFT	14
1.2.1 Contexto Local	14
1.2.2 Contexto Institucional	14
1.2.3 Contexto Grupal	16
2. DIAGNÓSTICO	18
2.1 JARDÍN INFANTIL DINO'S KINDER	18
2.1.1 Diagnóstico Grupal	18
2.1.2 Diagnóstico Individual	19
2.2 JARDIN INFANTIL JONATHAN SWIFT	21
2.2.1 Diagnóstico Grupal	21
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
4. JUSTIFICACIÓN	25
5. OBJETIVOS	26
5.1 OBJETIVO GENERAL	26
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26
6. LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN	27
6.1 QUIÉN ES EL NIÑO?	28
6.2 QUÉ ES LA TELEVISIÓN	29
6.2.1 Análisis de la Televisión	29
6.2.2 Origen de la Televisión	30
6.3 CÓMO EDUCA LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL NIÑO	30
6.3.1 Televisión Pública y Privada	31
6.3.2 Televisión y Educación	31
6.3.3 Los niños y la televisión	32
6.3.4 La programación infantil	33
6.3.5 El contenido de la programación infantil	33
6.3.6 Los dibujos animados	34
6.3.7 La Televisión infantil en Colombia	37
6.3.8 La televisión educativa	38
6.3.9 Realidad y ficción en los programas infantiles	38
6.3.10 La violencia en la televisión	38
6.4 PAPEL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA FRENTE A ESTA INFLUENCIA	40
6.4.1 Importancia de fomentar los hábitos hacia la lectura	42
6.4.2 Entre la lúdica y la creatividad	43
7. METODOLOGÍA	45

8.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	47
8.1	ANÁLISIS PARTICULAR	47
8.1.1	Observación	47
8.1.2	Diarios de Campo	47
8.1.3	Cuestionarios	49
8.1.4	Actividades	52
8.2	ANÁLISIS GENERAL	54
9.	CONCLUSIONES	55
10.	PROPUESTA	56
	BIBLIOGRAFÍA	58

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Listado de alumnos Dino's Kínder	13
Tabla 2. Listado de alumnos Colegio Jonathan Swift	16
Tabla 3. Criterios Generales de la socialización diferenciada de las Instituciones sociales	41
Tabla 4. Cronograma de Actividades	46
Tabla 5. Actividad	53
Tabla 6. Actividad	53

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Dibujo de Cartón Network	27
Figura 2. Dibujo años 50s	35
Figura 3. Dibujo años 70s	36
Figura 4. Dibujo de actualidad	37

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Padre Rafael Vall – Serra S.J, la televisión es el medio de comunicación social de mayor difusión que existe actualmente, desalojando a los demás medios de comunicación de una manera sutil, y tomando el primer lugar tanto en difusión como en medio comercial.

Por lo tanto el mirar televisión es uno de los pasatiempos preferidos y de mayor influencia en la vida de los niños. El tiempo que algunos pasan frente a un televisor según el autor Gustavo Castro Caicedo en su libro “Usted, sus hijos y la televisión” afirma que: “un niño en Colombia dedica mas horas a la televisión que a las aulas de colegio; a los 16 años de vida, sus horarios se habrán aplicado de la siguiente manera: 46.620 horas de sueño, 22.464 horas de televisión y 13.440 horas de estudio. Es decir, las horas en que ven televisión son casi el doble de las que aplican al estudio”¹ este tiempo es un tiempo que se le resta a actividades importantes tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la afición por un deporte, la interacción con la familia y el desarrollo como personas sociales que son, entre otros.

Los niños observan la pantalla prendida del televisor casi desde el momento de su nacimiento y a la edad de dos años – antes de asistir a un jardín infantil – ya saben prender el televisor, a la edad de tres o cuatro años ya se han convertido en espectadores fieles y constantes, aprendiendo cosas que se puede decir son inapropiadas e incorrectas para su corta edad. Por ejemplo, los malos modales que adquieren en programas como Los Simpsons, la rebeldía y desobediencia en Pokemon, los parlamentos de programas y anuncios publicitarios que no son adecuados en una franja infantil por estar cargados de palabras, gestos agresivos y eróticos como los comerciales de bebidas colas, además de carecer de información cultural y algunos promover la chabacanería.

Como espectadores, los niños son esencialmente unos intrusos, unos extraños, unos invitados sin invitación. La mayor parte de las cosas que ven los niños en la televisión son programas pensados para adultos, para personas más informadas que ellos en relación con el mundo en general, más conocedoras de la diferencia existente entre la fantasía y la realidad.

Se abordará el tema centrándose en cómo promover desde la escuela el manejo efectivo de la televisión, para que logre generar algún aporte a los niños, teniendo como base la relevancia que tiene este trabajo. Determinar el grado de influencia que tiene la televisión en los niños y descubrir el impacto de esta.

¹ CASTRO CAYCEDO, Gustavo. “Usted, sus hijos y la televisión”, edit. Presencia, Bogotá, 1992, Pág. 33.

En el presente trabajo de grado se hará un marco contextual, diagnósticos, el planteamiento del problema, una justificación, unos objetivos, el referente teórico, la metodología, el análisis de la información obtenida, las conclusiones y para finalizar una propuesta para los contextos educativos que quieran implementarla.

1. CONTEXTOS

1.1 JARDÍN INFANTIL DINO´S KINDER

1.1.1 Contexto Local. Dino´s Kinder está ubicado en la localidad de Usaquén, al norte de la ciudad de Bogotá. Su dirección es Calle 104 No. 22 – 18; colinda al norte con la Avenida 106, al sur con la Calle 100, al oriente con la Avenida 19 y al occidente con la Autopista Norte.

Está localizado en un barrio residencial de estrato socio – económico seis, con casas y edificios en los cuales viven familias con hijos, teniendo en cuenta que la edad de los padres está entre los 30 y los 65 años, los mas jóvenes son quienes tienen hijos en edad pre – escolar; tienen un modo de vida alto, y son empresarios con altos cargos ejecutivos o propietarios de empresas ya sean familiares o personales.

1.1.2 Contexto Institucional. Dino´s kínder fue fundado en el año de 1991 por María Claudia Navarro Botero, Licenciada en Educación Pre – escolar, egresada de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Trabajó durante diez años en el Colegio Nueva Granada, enseñando inglés como segunda lengua a niños de cuatro y cinco años; y en los dos últimos años como coordinadora de primaria.

Las profesoras que trabajan en el jardín todas son profesionales; y aunque no todas son Licenciadas en Educación Pre – escolar o en Pedagogía Infantil, tienen alguna especialización en el trabajo con niños de estas edades.

Cuenta con Psicólogas, terapeuta del lenguaje, licenciada en Educación Física, Licenciada en música. Todas son de un nivel socio – económico medio alto, y con una alta formación para lograr la educación apropiada para los niños.

El jardín infantil, en su planta física es de un piso, tiene ocho salones, gimnasio, dos parques cada uno con su arenera, columpios, rodadero, pasamanos, y el más grande tiene una casa de muñecas; tiene un salón de pintura con todos los materiales necesarios, tres baños adecuados para niños, salón de música, cocina amplia, comedores adecuados para niños, salón de cuentos, en su parte administrativa está la recepción, un baño para adultos, la oficina de la directora y una biblioteca de consulta y ayuda a los profesores. Los espacios son amplios y bien organizados, creando un ambiente agradable tanto para profesores como para los niños.

La metodología que utilizan se basa en el desarrollo de cuatro aprendizajes:

- Aprender a conocer
- Aprender a hacer
- Aprender a vivir juntos
- Aprender a ser.

Propician espacios en los que sea el niño quien descubra, se cuestione, y solucione sus propios problemas.

Planean semanalmente por proyectos, en los que incluyen las actividades a realizar y lista del material necesario para la ejecución de estos, además son los propios niños quienes escogen el tema que se trabajará durante esa semana. Los niños cuentan con todo lo necesario para una educación integral.

1.1.3 Contexto Grupal. El salón de los Brontosauros, nivel Jardín contaba con once niños entre los tres y medio y cuatro años de edad. Todos de un nivel socio – económico alto, ubicado en los estratos cinco y seis. Sus padres todos son profesionales y con altos cargos ejecutivos, sus madres también todas son profesionales y trabajan algunas, las otras se dedican a ser amas de casa, y prestarle una mayor atención a sus hijos.

TABLA 1. Listado de alumnos de Dino's Kinder

NOMBRE	EDAD
1. FELIPE IRIARTE G	4años, 2 meses
2. JUAN FELIPE LUGO T	4 años, 9 meses
3. MANUELA ALVAREZ	3 años, 11 meses
4. FELIPE ANGARITA Q	4 años, 2 meses
5. FELIPE SAN MIGUEL	4 años, 2 meses
6. LAURA S. GARCIA	4 años, 1 mes
7. PAULA TORO P	3 años, 11 meses
8. SANTIAGO CABRERA	4 años, 1 mes
9. SOFIA QUINTERO M	4 años, 3 meses
10. ALEJANDRO SUAREZ	4 años, 1 mes
11. CAMILO QUINTERO	4 años, 3 meses

La directora de este grupo, es Terapista Ocupacional con especialización en trabajo con niños con problemas de aprendizaje. Es una mujer joven, muy activa, y su trato con los niños es muy suave y respetuoso; les enseña a solucionar sus propios problemas y el respeto a la diferencia. Se tiene en cuenta el ritmo de cada niño y se respeta, se maneja un aprendizaje individualizado. Los niños en general, no tienen mayores problemas y son niños felices y tratados con amor por quienes los rodean.

Se les ve desde esta corta edad una muy marcada aceptación de los unos con los otros por los juguetes que tengan. Además deben cumplir con ciertos requisitos de moda para poder ser aceptados en el grupo y queridos por los demás. Los juguetes se convierten en su carta de entrada al salón diariamente, y dependiendo del posicionamiento actual del juguete, se da el éxito del niño durante ese día.

A la hora de atender a una explicación de una noción, en algunos niños se denota una baja concentración y su asimilación por lo tanto es mucho más lenta que las de los

² En el recuadro la edad de cada niño corresponde a noviembre del año 2001

demás. Después de un tiempo – que puede ser durante el mismo día – se les ha olvidado lo aprendido, lo cual hace que se les explique nuevamente, perdiendo algo de tiempo que se podría dedicar a reforzar el tema o a otra actividad diferente; el grupo en cuanto a edad es homogéneo, más en el ritmo de aprendizaje hay diferencias muy marcadas, que no permiten un avance normal del curso.

Algunos niños asumen modelos de conducta adquiridos de los superhéroes que ven en la televisión; pero estos modelos no logran el propósito de ayudar a crear hábitos buenos en los niños, sino más bien una resolución violenta a los conflictos, en los que se muestra claramente que quién es el más fuerte y tiene mayor “admiración y respeto” por los demás es aquel que logra derribar y pasar por encima de los otros bajo su identidad de superhéroe.

1.2 CONTEXTOS COLEGIO JONATHAN SWIFT

1.2.1 Contexto Local. El colegio Jonathan Swift, está ubicado en la localidad de Suba, al noroccidente de la ciudad. Su dirección es Carrera 34 No. 106^a - 03; colinda al norte con la Avenida 116, al sur con la Calle 100, al oriente con la Autopista Norte y al occidente con la Avenida Suba. Está localizado en un barrio de estrato socio – económico cuatro, cinco; con casas y edificios en los que habitan familias cuyas edades del jefe de familia están entre los 35 a los 65 años; la mayoría son profesionales y trabajan en empresas públicas o privadas, y su nivel de vida es medio alto, esto quiere decir que poseen lo necesario y un poco más, las familias más jóvenes tienen hijos en edad pre – escolar.

1.2.2 Contexto Institucional. El colegio Jonathan Swift fue fundado en 1980 como “ Jardín Infantil” y con programas especiales para prestar los servicios de Pre – escolar a la comunidad de su zona de influencia, especialmente barrios como Pasadena, Castellana,, Puente Largo, Alhambra, Niza, Pontevedra, etc. Teniendo mucho éxito en la preparación de los niños para su ingreso a colegios de primaria.

En los últimos años y con motivo del cambio de administración y especialmente por solicitud de los padres de familia el Jardín Infantil se convierte en el Colegio Jonathan Swift y abre sus cursos a los grados de primaria, se inician una serie de contactos con otras instituciones educativas exponiéndoles la filosofía del colegio y sus servicios; lo cual redundó en un completo éxito; tanto que llegaron niños recomendados de otras instituciones.

Se elaboran los Programas Educativos Institucionales para pre – escolar y primaria y se presentan a la Secretaría de Educación, cumpliendo con todos los requisitos necesarios y es aprobado.

La filosofía del colegio dice: “ La cultura es el medio de adaptación conscientemente aprendida por el hombre y su capacidad para comunicarse, por lo que la educación

debe tener una orientación intencionalmente humana”³, según el contexto histórico cultural el Colegio desarrolla la actividad de formar a los niños asumiendo que su educación debe ser tal, que le permita al futuro ciudadano, profesional y padre: ser idóneo en cualquier acción y más aún sumarse con alegría y seguridad a la corriente cotidiana de la vida, dándole su valor agregado en calidad total.

Su visión es: “Juntos siempre enseñando y deleitando a nuestro asociados, alumnos, padres y profesores. Buscando ser líderes en la educación e investigación educativa y la formación de los buenos ciudadanos del futuro de Colombia”⁴.

Su misión es: “Ser los mejores del medio educativo en proveer a nuestros alumnos de programas acordes a los tiempos, de educación académica, desarrollo integral de la personalidad, habilidades de comunicación con su medio ambiente y con las personas que los rodean y crear valor para todos aquellos que se relacionan con el colegio”⁵.

Su vínculo común se basa en: “Respeto por el individuo; dedicación para ayudar a los alumnos, padres, profesores y comunidad; altos estándares de integridad; innovación y desarrollo y trabajo en equipo”⁶.

El modelo pedagógico que trabajan es por unidades didácticas, y cada profesor maneja su planeador con autonomía.

El Colegio cuenta con dos sedes, la del Jardín Infantil y el Colegio Grande que tiene desde primero de primaria hasta noveno grado. En la sede del Jardín Infantil, todos los profesores son graduados de profesionales, las profesoras de cada curso son Licenciadas en Educación Pre – escolar; cuentan con terapeuta del lenguaje, psicóloga, y un profesor para cada área; profesor de inglés, profesor de música, de computadores, y profesor de danzas. Todos son de un nivel socio – económico medio, y su formación profesional les permite dar a los niños una orientación apropiada.

La planta física es muy amplia, ya que se han unido dos casas, tiene dos pisos, tres parques, seis baños no adaptados para niños, dos cocinas, dos comedores para niños, salón de motricidad, salón de materiales, un salón donde se realizan cursos de costura para las mamás, dos oficinas – una en la que se encuentra la directora y la secretaria, y la otra es para la directora académica -, en la planta alta están todos los salones para los niños, siendo ocho en total; además cuenta con sala de psicología, sala de sistemas, sala de fonoaudiología, el salón de maternal se divide en dos habitaciones – una tiene las cunas y el salón de baño, y la otra es donde les realizan a los bebés estimulación temprana -. Este jardín cuenta con muy buenas instalaciones, los espacios son amplios y organizados.

³ JARDIN INFANTIL “Jonathan Swift”, PEI, Pág. 2.

⁴ *Ibíd.*, Pág. 3

⁵ *Ibíd.*, Pág. 3

⁶ *Ibíd.*, Pág. 4.

1.2.3 Contexto Grupal. El salón de transición se inició con quince alumnos, pero solo quedan doce niños, entre los cinco y los nueve años. Todos de un nivel socio – económico medio, medio – alto, ubicados en los estratos tres y cuatro. Sus padres todos son profesionales y la mayoría trabajan ambos (padre y madre).

TABLA 2. Lista de alumnos del Jonathan Swift

NOMBRE	EDAD
1. CAMILA CARRILLO	5 AÑOS
2. ALEJANDRA PARDO	5 AÑOS
3. DANIELLA SIERRA	5 AÑOS
4. LAURA A. MORA	5 AÑOS
5. MATEO A. BARRERO	7 AÑOS
6. LINA M. HERNÁNDEZ	5 AÑOS
7. VALENTINA CASTRO	4 AÑOS Y MEDIO
8. NATALIA PLANAS	6 AÑOS
9. MITCHEL ESTÉVEZ	5 AÑOS
10. LAURA C. MURCIA	5 AÑOS
11. LUISA FERNANDA VILLA	9 AÑOS
12. IOHANNNA MUÑOZ	6 AÑOS

7

La profesora es Licenciada en Educación Pre – escolar del Centro de Estudios, es una persona dinámica, trabaja con los niños basándose en el respeto y la comunicación. El grupo de niños es homogéneo y todos llevan un ritmo de aprendizaje muy similar. Existen dos niños de una edad avanzada para el curso; una niña de nueve años y un niño de siete, debido a que en el Jardín existen políticas en las que se contempla el agrupar para educar a niños normales mental y físicamente, con niños con algún tipo de limitación ya sea física o mental, dándoles todo el apoyo y recursos necesarios para que logren un desenvolvimiento normal a lo largo de sus vidas. Estos dos niños, además de ir a las clases normales tienen terapia con la psicóloga y la terapeuta dos veces por semana, lo cual ayuda para que su desarrollo vaya de una manera acorde con el ritmo de los otros niños.

La enseñanza es dada por Unidades pedagógicas, la que muestra una educación basada en lo tradicional, que de acuerdo con el libro “Investigando el Currículo Practicado: Las expresiones mas frecuentes están orientadas hacia el control del cuerpo y la mente. El cuerpo hay que inmovilizarlo y someterlo para que pueda realizar trabajos uniformes”.⁸ Se basa en llenar libros y hacer muchos ejercicios en el papel diariamente, los niños no trabajan de manera vivencial, académicamente responden a las necesidades del profesor mas no está claro cuales son sus propias

⁷ En el recuadro la edad de cada niño corresponde a mayo del año 2002

⁸ ALCALDIA MAYOR DE SANTA FE DE BOGOTA. Investigando el currículo practicado – Una experiencia de formación e investigación docente. Primera Edición. Bogotá, 1995. Pág., 52.

necesidades. “El plan de aula es visto como un objeto de poder en cuanto predetermina las actividades a desarrollarse. Su elaboración no tiene en cuenta las necesidades e inquietudes de los niños y a veces las del mismo maestro”.⁹

Los niños no tienen un espacio para juego libre a parte del recreo; y en este se sientan y casi no juegan. Esto puede ser debido a que desde muy pequeños se les está diciendo que si corren o se pegan es por que no se están quietos. (Tomado de los registros de observación desarrollados durante la práctica de octavo semestre). “El centro del patio de recreo es la persona que vigila, vigilancia que también es juicio y no necesita estar mirando permanentemente para que los estudiantes se sientan observados. Este es el espacio desde donde se mantiene la “disciplina”, se concede permiso, se solicita ayuda, se dan las quejas o se elude para actuar sin ser sancionado”.¹⁰

A partir de los registros de observación y las entrevistas orales realizadas en mayo del año 2002, se detecto lo siguiente: los niños no tienen un personaje favorito de televisión, o por lo menos así lo expresan al preguntarles pero sí les gusta mucho ver telenovelas, y generalmente las ven con la empleada de servicio, pues sus mamás trabajan todo el día y no pueden darle la orientación adecuada en cuanto a este tema, afirman ellos. Lo que menos les gusta ver son los noticieros, porque muestran muchas muertes y a la guerrilla que son personas muy malas y hacen que en el país existan tantas guerras todos los días, de igual manera se les permite ver estos programas todos los días sin ningún problema y sin orientación alguna. Ven muchas cosas que ellos todavía no están en la capacidad de asimilar. En cuanto a la televisión educativa que presenta el Canal “LA SEÑAL”, les parece muy aburrido y no les gusta verlo.

Existe una división muy marcada entre su vida de colegio y la de su casa, dentro del aula la profesora no tiene información de cuales son las actividades de los padres; no existe interés por las actividades extracurriculares de los niños y en el aula importa el adecuado rendimiento académico y un comportamiento aceptable. (Tomado de Diarios de campo y observación durante la práctica).

⁹ Ibid. Pág. 54.

¹⁰ Ibid. Page 55.

2. DIAGNOSTICO

2.1 JARDÍN INFANTIL DINO'S KÍNDER

2.1.1 Diagnóstico Grupal. El grupo de los Brontosaurios: Con relación a la influencia de la televisión en los niños, se nota que hay una marcada aceptación entre ellos dependiendo de sus juguetes. Los valores se han modificado y están expuestos al mundo del mercantilismo, ya que la televisión contribuye a presentar el dinero como el supremo valor del hombre; desde muy temprana edad y muy por encima de su capacidad emocional. Se puede decir que existe una necesidad social, o sea si un niño no participa de esta experiencia - juguetes y programas de moda, juegos imitando personajes de televisión - al mismo tiempo se le está impidiendo tomar parte de la vida social en grupo.

A pesar del esfuerzo de la profesora dentro del aula por dar una solución a los problemas o disgustos que se presentan de una manera pacífica, es decir por medio del diálogo, pretendiendo que quienes hacen parte de estos logren solucionar lo ocurrido hablando, poniéndose en el lugar del otro y pidiendo disculpas; ellos tienden a continuar peleando y usar agresión tanto física como verbal. Esta no es necesariamente con groserías pero si con palabras ofensivas y de rechazo.

En cuanto a la dimensión corporal se refiere, teniendo en cuenta que a la edad de tres a cinco años "el niño está en condiciones de realizar actividades sensoriales, la atención se va haciendo mas sostenida, menos lábil y mas consiente. Se podría decir que desde esta dimensión se posibilita la construcción misma de la persona, la constitución de una identidad, la posibilidad de preservar la vida, el camino de expresión de la conciencia y la oportunidad de relacionarse con el mundo"¹¹; a este grupo le cuesta mucho una atención constante en algo en específico y también dibujar su propio esquema corporal (cuerpo físico). Cuando se les pide que se dibujen ellos mismos, lo que hacen es dibujar personajes de la televisión tales como Batman, el hombre araña, Barnie, las chicas superpoderosas y Barbie entre otros; esto muestra que estos niños aún no asumen su cuerpo como propio y sí están asumiendo personalidades ficticias.

Anotación Diario de Campo (19 de septiembre 2001): Los niños prefieren dibujar por ejemplo a Batman si se les ha pedido un dibujo de ellos mismos, C respondió: "prefiero pintar a Batman porque el ya lo sabe todo y no tiene nada que aprender." Para esta respuesta de C, el psiquiatra Guillermo Carvajal explica que: "En el niño normal la televisión envicia y fascina con su abuso, quitándole el tiempo para actividades motoras y de lento aprendizaje y enseñándole a ser inmediatista. Le

¹¹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Lineamientos curriculares, Preescolar, lineamientos pedagógicos. Editorial Magisterio. Bogotá, julio de 1998. Pág. 35.

estimula mas de la cuenta la imaginación, hipertrofiando el modelo de manejo de la realidad con el mundo fantasioso...”¹²

2.1.2 Diagnósticos Individuales.

- **A:** Es un niño muy callado, a la hora de realizar tareas es inseguro y siempre observa a sus compañeros para guiarse y copiar lo que ellos hacen, logrando en ocasiones el disgusto de sus compañeros. Asume modelos de conducta extraídos de los super héroes de la televisión para resolver sus conflictos. Casi todos los días lleva la espada que usa Luke Skywalker en la película “La Guerra de las Galaxias”, quien la usa cuando es estrictamente necesario y para lograr el bien en su pueblo. (Luke Skywalker aparece en las tres primeras películas de “La Guerra de las Galaxias” realizadas entre 1977 y 1983; estas se pueden adquirir en VHS y DVD, además de presentarlas por los canales de televisión denominadas como Clásicas). **A** la utiliza como medio de defensa, pegándole a todos con ella y lograr ser el líder de ese día. No por lo que es él como persona sino por algo exterior a él; entonces se puede observar un claro impacto en los valores y creencias del niño, pues a la hora de actuar puede estar tergiversando la información que se pretende dar con el uso de la espada y la influencia que está logrando en él debilita su capacidad de análisis crítico e imparcial.

- **C:** **Es** un niño muy callado, no interacciona con sus compañeros y solamente está con su primo durante todo el día.; es importante anotar que tiene televisor en su cuarto y le entran muchos canales, su favorito es FOX KIDS (Canal 39 en televisión por cable, en el cual se presenta programación infantil las 24 horas del día). Aunque el no es muy agresivo al tener un disgusto con otro niño reacciona brincándole encima, o dándole un puño imitando a su personaje favorito, Batman (Tomado del Diario de campo del día 8 de octubre del año 2001); su fantasía es muy grande y vive en función de los héroes que ve en la pantalla, vive en una constante fuga de la realidad al sentirse un superhéroe en todo momento y en ocasiones llega muy cansado al jardín teniendo que llevarlo a dirección para que duerma pues ha visto televisión hasta tarde en la noche. Sus trabajos los termina rápido y no logra el objetivo propuesto, si se pide un dibujo de figura corporal dibuja a Batman y todavía no lo hace de manera definida, es decir todavía no es claro lo que está pintando. Si se pide un dibujo libre, pinta a Spiderman “matando” algún malo. No entiende cual es el significado de matar, pero se imagina que es algo bueno y concluye: “si lo hacen los buenos para defendernos de los malos, es porque matar es bueno”. En los capítulos de Spiderman en dibujos animados, el siempre vence al antagonista y generalmente lo extermina.

“La identificación múltiple con héroes variados puede ser fuente de perturbación. La búsqueda perpetua de una vida excitante y sensacional, pone en riesgo al niño de escapar de la realidad cotidiana”.¹³

¹² CARVAJAL, Guillermo. “Efectos perversos de la televisión” in “Historia de una travesía – 40 años de la televisión en Colombia”, INRAVISION. Bogotá, julio de 1994. Pág. 448.

¹³ CHALVON, Mireille, Problèmes psychologiques de l’enfant téléspectateur, Neuropsychiatrie de l’enfance et de l’adolescence, París, 1981, No. 29 (3), Págs. 147 – 149.

No tiene nada de malo ver los programas que están destinados para los niños, los cuales supuestamente han tenido un estudio anterior al ser emitidos, para lograr un efecto positivo en ellos; el problema radica en la necesidad que tienen las programadoras de vender el producto sin importar sus efectos y además en la poca orientación que reciben los niños por parte de los adultos. “Los directivos de la industria televisiva son muy hábiles a la hora de explotar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad. Los ejecutivos de los medios de comunicación exigen a voz en cuello que los padres se responsabilicen mas por sus hijos a la hora de ver televisión; no es casual que los padres o adultos se sientan tan incapaces de controlar el acceso a los medios que desapruaban, mientras que los ejecutivos de la televisión aparentan estar de acuerdo con la necesidad de que los adultos supervisen lo que los niños ven en este medio, sus actuaciones se encaminan a eludir la autoridad paterna”.¹⁴ El control que se tiene a la hora de permitirle a los niños ver determinado programa es mínimo en la mayoría de los casos, pues el pensamiento es que si es un programa para niños, a los adultos les termina siendo aburridos y de poco interés, y esto puede ser por falta de información; pues se sabe por estadísticas realizadas que los programas para niños son los que mayor cantidad de escenas violentas tienen, y el niño no logra asimilar pero si interioriza y escoge algunas de estas escenas, teniendo como resultado una actitud agresiva al medio que lo rodea.

- **F:** La institución diagnosticó que tiene problemas de aprendizaje, su lenguaje es inferior al que se tiene en esta edad, le cuesta por lo tanto dificultad expresarse por medio de las palabras porque no se le entiende lo que quiere decir y se determinó que esto no es por un problema neurológico, es inmaduro e inseguro, tiene problemas de socialización, no soluciona sus propios problemas y le gusta hacer pero no que le hagan, es agresivo con sus compañeros y sus profesores. No se pudo determinar como es su relación familiar, ya que a ese tipo de información las practicantes no tienen acceso.

Su personaje favorito es Maléfica¹⁵, y la mayoría del tiempo actúa como ella. Ve la película casi todos los días y se identifica con el personaje antagonico. Es importante resaltar que a la edad de **F** no existe una marcada identidad de género, lo cual significa que un niño puede identificarse tanto con hombres como con mujeres. Además para los niños no es importante la diferencia de edad cronológica que exista entre ellos y el personaje, lo que si es extraño es que **F** se identifique con la persona que escenifica y representa la maldad en la película mencionada.

Dice: Me gusta ser como ella , porque ella es mala y siempre puede hacer lo que quiere, y puede aparecer y desaparecer cuando quiere y además hace que los demás hagan lo que ella dice.

¹⁴ [www.monografias.com/programas de televisión en niños y adolescentes/](http://www.monografias.com/programas-de-television-en-ninos-y-adolescentes/)

¹⁵ Maléfica es la bruja mala de la película de Walt Disney “ La Bella Durmiente”

F es un niño que no tiene hábitos, siempre quiere hacer lo que a él le parece y con frecuencia hace pataletas impropias para su edad; utiliza frases como – odio a mi profesora, es lo peor y muy pronto la mataré, ja, ja, ja. (Con la risa propia de Maléfica). Al corregirle por lo que ha dicho se queda callado, pero en su mirada es agresiva.

Nota interpretativa, diario de campo (25 de agosto del 2001):

En ese día a F se le realizaron unas preguntas con respecto a su admiración por la bruja de la película, las cuales se anotaron en seguida con sus respectivas respuestas dadas por él.

Pregunta: Por qué te gusta ser Maléfica y no mejor el príncipe que rescata a la Bella Durmiente?

Respuesta: Porque los príncipes son tontos.

P: Por qué tontos?

R: Porque son buenos y los buenos siempre son tontos.

P: Quién te dijo eso?

R: Pues yo.

P: Y tú de donde sacas eso?

R: Ahh!!!!

Se voltea y se va.

En F se ve claramente que la invasión de lo monstruoso ha despertado una fantasía perversa atentando contra sus valores y sentido moral.

Dice Guillermo Carvajal: “ La televisión mal manejada a través del uso abusivo y de sus contenidos estimulantes de hedonismo, promueve abiertamente una manera de moverse en la acción, en la irreflexión y por lo tanto en la agresión” .¹⁶

La poca orientación y la falta de atención ante el manejo de la televisión por parte de los adultos en F han logrado en él un comportamiento distorsionado de la realidad; tiene los valores trastocados y su comportamiento es coherente con estos.

2.2 JARDIN INFANTIL JONATHAN SWIFT

2.2.1 Diagnóstico Grupal: El diagnóstico se realizó al grupo de transición, en el cual no fue fácil obtener algún tipo de información al principio, los niños se mostraban bastante reservados y no existía confianza con las docentes del aula (profesora titular y practicante). Con el paso del tiempo se estableció dicha confianza y con la ayuda de las entrevistas realizadas y conversaciones diarias se pudo determinar que era lo que más les gustaba ver en televisión – las novelas -. Realmente en estos niños no se pudo observar una influencia de la televisión marcada, pues ellos no comparten acerca de su vida en la casa y sus actividades extracurriculares.

¹⁶ CARVAJAL, Guillermo, op. Cit., pág 450.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA LOS NIÑOS Y LA TELEVISION Impacto de la Televisión en los niños en edad Preescolar

Los niños en edad preescolar viven la mayor parte de su tiempo en las instituciones educativas, en donde el horario generalmente es de ocho de la mañana a doce del día, o hasta las horas de la tarde; y el tiempo que tienen en sus casas muchos lo emplean en ver la televisión y por consiguiente adoptan las conductas vistas en esta.

La inquietud en este tema surgió al iniciar las prácticas en el Jardín Infantil “Periquito”, en el cual se utilizaba el televisor como distraente cuando era necesario trabajar de manera individual con los niños, los demás estaban en frente de la pantalla viendo cualquier película infantil. Pero realmente se evidenció el problema en el Jardín Infantil “Dino’s Kinder”, de donde se pudo extraer la información necesaria para el desarrollo de este trabajo.

Al no tener una orientación adecuada de los llamados medios de socialización, en este caso la familia, la escuela y la misma televisión; los niños imitan lo observado en la pantalla teniendo unos efectos en ocasiones positivos y en otras negativos en sus diferentes áreas del desarrollo. A la hora de realizar las tareas propias del aula, en los niños que ven más de dos horas de televisión se evidencia cansancio físico y nervios. Con respecto a su estado mental hay una disminución de procesos tales como atención, análisis y memoria inmediata, la falta de interés por aprender y una percepción equivocada de los valores que se convierten en antivalores. (Registros de observación durante las prácticas de los semestres séptimo y octavo).

Los niños muestran en el aula lo que viven en sus casas, y en algunos se nota claramente la influencia de la televisión pues a la hora de jugar se limitan a reproducir lo que han visto en los programas, dejando de lado su propia imaginación y creatividad.

La violencia que se vive actualmente en Colombia tiene un gran efecto en los niños, puesto que al observar los noticieros y programas como “Siguiendo el rastro y Así es la vida” los cuales pasan en la franja familiar y su contenido muestra la cruda realidad del país, convirtiéndolos en no aptos para la teleaudiencia infantil, pero los niños al verlos se van formando unos conceptos errados ante el trato hacia los demás. (Los niños contaron que ven este tipo de programas en las entrevistas realizadas en el mes de mayo de 2002). Los noticieros por ejemplo, muestran de manera irresponsable las matanzas y los actos de terrorismo que realiza la guerrilla diariamente, fomentando en cierta forma la conducta agresiva al no rechazar estos actos y si mostrarlos como una noticia mas. (La Comisión Reguladora de Televisión estableció una restricción a los noticieros, en la cual se les pide no mostrar las escenas de guerra, sexo y violencia de una manera tan cruda, precisamente pensando en los niños; otra cosa es que se cumpla). Los niños que ven un noticiero, pueden alcanzar a ver en una hora actos violentos “reales” tales como asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, balaceras, accidentes violentos y destrucción de propiedades entre otros.

Para la psicóloga María Helena López: “en Colombia los niños tienen fácil acceso a la violencia y eso hace que la reproduzcan y la vuelvan una actitud mas allá del juego”.¹⁷ Además, en los programas infantiles que ven, los dibujos animados muestran 23 escenas violentas por hora; y aunque los niños saben que estos no son reales, el ver frecuentemente estos episodios de violencia aumenta la agresividad de igual manera que si ven violencia real; esto es sustentado por Albert Bandura en 1960 en la Universidad de Stanford: “en su trabajo se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan mas agresivos cuando observan conductas agresivas”.¹⁸ De acuerdo con Papalia: “ Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan mas agresivos; produciendo un efecto interdependiente, es decir los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas son mas agresivos; la situación es preocupante, ya que los niños se están volviendo insensibles ante la violencia, esta parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento tienden a reaccionar con indiferencia”.¹⁹ Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye las reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo; esto es muy notorio en la escuela, hay poca solidaridad entre los niños y entre el personal docente. No se puede olvidar que la actitud del adulto juega un papel fundamental en la actitud del niño.

Realmente el papel de la escuela ante esta situación es casi nula, generalmente se le presta muy poca atención, y cuando un niño presenta síntomas de ser teleadicto, como una de las posibles causas en las que le diagnostican al niño problemas de conducta o de aprendizaje y los mandan a terapias que indudablemente sirven, pero si no se le da al niño una orientación adecuada acerca del uso de la televisión tarde o temprano volverá a presentar nuevamente estos problemas.

En términos generales los maestros se limitan a enseñar lo que han planeado en sus cuadernos y su relación con los niños es muy de maestro – alumno. No hay interés por generar una relación mas íntima; además la relación familia – escuela en muchas ocasiones no existe, desfavoreciendo el desarrollo integral del niño. Cuando de enseñar valores se trata, se escoge uno por mes y se hace una cartelera muy linda explicando en que consiste este, pero resulta incoherente lo que dice la cartelera y lo que se permite que suceda en el salón o en su sitio de recreo. Con la actitud de los docentes se logra que el niño interiorice o no los valores que se están enseñando. (Tomado de registros de observación durante la práctica de octavo semestre).

Suele ocurrir que no existe un interés, una real vocación de guiar a los niños por el camino correcto y darles además por derecho la oportunidad de un mundo mejor, por lo menos en el entorno que se mueven.

¹⁷ LOPEZ, María Helena. “Adiós a las armas de juguete” Periódico “EL TIEMPO”. Bogotá, noviembre de 2001

¹⁸ www.monografias.com/trabajos5/adols.shtml.

¹⁹ PAPALIA, D.E Y WENDKOS olds, s. (1997), Desarrollo Humano. Bogotá, Mac Graw – Hill.

4. JUSTIFICACIÓN

Dentro de los medios de comunicación, la Televisión es la que cuenta con mayor audiencia y cada vez mas son los niños quienes aportan a este los índices mas altos de raiting.

Es por esto que se realiza este trabajo, para hacer que maestros, directivas y padres de familia de las instituciones que aportaron a este trabajo, adquieran un compromiso mayor con los niños y no dejar en manos de la pantalla la educación de estos.

La Televisión no puede, ni debe convertirse en el principal maestro del niño que necesita aprender a no ser influido, a ser independiente y crítico, con decisión sobre lo que sucede en su entorno para evitar ser manipulado desde que es niño hasta cuando crezca. El proceso de formación de la autoestima en esta etapa de la vida del niño, resulta determinante para su futuro. Esto lo logran la familia y la escuela en conjunto; pero por motivos socio – culturales pasa la escuela a ser la primera y única en la educación y formación del niño y su tarea es la de obstaculizarle el camino a la televisión en su papel de maestro.

Se pretende aportar con este trabajo a la Comunidad Educativa no solo de las dos instituciones observadas, sino toda aquella que este interesada propiciando una identidad personal y nacional, unas herramientas con las cuales se facilitará la tarea de entregar a los niños alternativas, fortalezas y principios para que ellos puedan tener criterio y participación activa en la elección y administración adecuadas ante los programas de televisión que ven; adquiriendo así una disciplina en el uso de esta y retomando la idea de ser niños nuevamente como tal.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la inteligencia de los niños a través de sus sentidos, teniendo en cuenta su potencial para crear y descubrir; estimulando su fantasía y creatividad, utilizando la lúdica como recurso fundamental para encaminarlos hacia una identidad, una autonomía y sentido crítico ante las cosas que se les presenten en los medios de comunicación y específicamente la Televisión.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular al niño desde su primera infancia a la lectura, permitiéndoles ver lo agradable que es y sugiriendo a los padres y maestros algunos títulos de libros para niños.
- Inculcar otro tipo de actividades diferentes a la televisión; que sean atractivas y fáciles de emprender: deportes, salidas de campo, juegos, música, y otras artes que también distraen y descansan y son buenas para la salud física, mental y moral.
- Crear un espacio en el aula con el objetivo de exponer el tema de la televisión; en donde ellos opinen acerca de los programas que les gustan y los que no, de temas de los cuales puedan surgir confusiones y preguntas, de ayudarles a diferenciar la realidad de la fantasía para así poder orientarlos, explicarles y corregirlos mediante una educación clara y precisa basada en valores para que puedan distinguir lo bueno de lo malo.
- Guiar para la adquisición de hábitos por parte del docente acerca de cómo, donde, en que momentos y cuanto tiempo al día pueden hacer uso de la televisión; y desde la escuela usar la televisión con producciones propias, con contenidos serios y con el arte que permite el ingenio y la creatividad propios de los niños, estimulando a los niños a intervenir con opiniones propias.

6. LOS NIÑOS Y LA TELEVISION

Figura 1. Dibujos de Cartón Network



Para dar inicio se anota, sobre la influencia de la televisión en el hombre, Pérez Gaudio explica: “ esta causa la hipnosis sensorial (todos los sentidos idiotizados), sucedida por la hipnosis sentimental (pérdida de la realidad) y la hipnosis cultural (reemplazo de valores) “. Y agrega que lo que se terminará logrando será (...) algo así como un hombre animalizado, incapaz de creer y hasta aspirar a tener razones para vivir.²⁰

Se abordará el tema de la influencia de la televisión en los niños desde los siguientes puntos:

1. Quién es el niño?

²⁰ TROTTI, Ricardo Elvio, “ La dolorosa libertad de Prensa “, Atlántida. Buenos Aires, 1993, pág. 237.

2. Qué es la televisión?
3. Cómo educa la televisión y que influencia tiene en el niño?
- 4.Cuál es el papel de la Comunidad Educativa frente a esta influencia?

6. 1. QUIÉN ES EL NIÑO?

El niño en edad preescolar es una persona entre los cero y seis años con todo un mundo por descubrir, un ser con valores por interiorizar y que debe hacerlos surgir y crecer, es alguien capaz de pronunciar su propia palabra, está llamado a ser agente activo de su existencia, a realizar al máximo su misión de niño para convertirse en hombre, a no dejarse manipular y tomar sus propias decisiones para contribuir a la transformación de la historia de una manera activa, decisiva e insustituible.

- En la etapa SENSORIO – MOTORA, frente a la televisión, esta le proporciona al niño estímulos visuales, auditivos, colores y formas, que pasan fugazmente y se almacenan en su mente, que según Piaget – se graban en la memoria profunda mediante los procesos de organización, adaptación, acomodación y asimilación. Durante el proceso se pueden dar en el niño respuestas a estímulos televisivos que parecen inquietarlo y fascinarlo. Al aprender a hablar, el niño gracias a lo que ve en la pantalla, cambia constantemente de estímulos sensoriales; esto lo enriquece por la gran excitación visual, auditiva y aún motora que recibe.

- En los años PREESCOLARES, con la aparición del simbolismo, en donde el niño crea imágenes mentales; en cuanto a la televisión se refiere, esta resulta uno de los centros de atracción infantil más importantes. El niño cree que lo están “observando” los personajes y esto lo fascina y lo inmoviliza, creando desde ese momento una dependencia a lo que observa; en muchas ocasiones no entiende el lenguaje utilizado en los programas entonces opta por no oír y el lenguaje se convierte en un simple fondo sonoro y se dedica a la imagen. Esto trae como consecuencia posterior el no centrar su atención en lo que se habla y por tanto será una posible causa de los problemas de atención en la escuela. En las imágenes que ve en la televisión encontrará cosas atractivas que el reproducirá en sus juegos, y otras que aún cuando no despierten su interés inmediato van a influir en su comportamiento. Entonces, se debe pensar seriamente en que clase de programas y modelos le estamos dando a los niños para apoyar su crecimiento.

- Dentro de esta etapa también las características del desarrollo cognoscitivo son estimuladas por el lenguaje televisivo, el universo mental del niño se ve en peligro al confundir la realidad con la fantasía, y no lograr diferenciar entre una y otra. Los superhéroes, los títeres y los personajes de series cobran vida para él, ocasionándole al no centrar su atención sino en un detalle en particular de la acción, una percepción distorsionada sobre lugares, personas y acontecimientos, y posteriormente temores manifestados en sueños y en sus relaciones con los demás. Se puede también interferir en la formación de valores morales, ya que la influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo y sus relaciones ha planteado modificar su naturaleza infantil al mostrar la dura realidad de la vida a través de la pantalla. “Por otra parte, la

televisión lleva a los hogares ideas y percepciones, las cuales con frecuencia riñen con los valores paternos”.²¹

6. 2. QUÉ ES LA TELEVISIÓN?

La televisión es el medio de comunicación con mayor difusión que existe en la actualidad mundialmente. Posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos al mismo tiempo, lo cual la convierte en un medio sumamente eficaz y competitivo en comparación con los demás medios de comunicación social.

Al imponerse sobre los otros medios y penetrar en los hogares, la vida diaria y llegar a formar parte de los hábitos del hombre, pues solamente se necesita encenderla para ponernos en contacto con mundos, imágenes y realidades de otras culturas; permite experimentar la sensación de compañía, nos permite retroceder y avanzar en la historia, y un sinnúmero de acontecimientos mas; está logrando nuevas formas de percibir, imaginar, sentir, y pensar; porque, se instala directamente en el sistema nerviosos del ser humano y modifica comportamientos, hábitos, creencias y valores.

6.2.1 Análisis de la televisión. Cebrián Herreros identifica los componentes universales de la televisión como medio de comunicación a partir de tres factores: “universalidad del mensaje (también de la información); universalidad del público usuario y la contemporaneidad (simultaneidad) del mensaje. Desde una perspectiva profesional, la televisión se caracteriza por compartir con otros medios audiovisuales una serie de dimensiones comunicativas y expresivas, pero también por contener algunos elementos exclusivos; fundamentalmente dos: la programación y la transmisión en directo”.²²

La programación es una estructura específicamente televisiva que da lugar a la continuidad, un concepto clave para este medio que da forma a una obra unitaria y característica constituyendo un universo propio en el que tienen cabida otros elementos más específicos como emisiones, géneros televisivos, etc.

La posibilidad de transmitir en directo la imagen y el sonido de un hecho o acontecimiento que está sucediendo simultáneamente al momento de la emisión, es la característica más específica de este medio. Es el principal componente realista del lenguaje televisivo (apoyado por la inmediatez y la imprevisibilidad), puesto que a través de aquella, realidad y espectador toman contacto. Sin embargo, se trata de una realidad mediada y por tanto, no identificable con la experiencia directa.

La televisión es evidentemente una herramienta de socialización, puesto que influye en sus espectadores mediante la transmisión de unos mensajes en los que puntos de vista sobre la realidad, arquetipos de conductas, modelos de socialización, actitudes específicas, etc., están presentes. Para tratar de conocer desde una perspectiva

²¹ LEVINE, M. (1997). La violencia en los medios de comunicación: como afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá. Editorial NORMA.

²² CEBRIAN HERREROS, M. (1978); Introducción al lenguaje de la televisión, Madrid. Editorial PIRAM.

científica el fenómeno de la influencia de la televisión, resulta necesario desarrollar una doble tarea: por una parte analizar la oferta televisiva concretada en la programación emitida; y además es necesario analizar el impacto que produce la programación en el público destinatario, en este caso los niños.

6.2.2 Origen de la Televisión. Es un medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

CAREY proponía el primer sistema de “retina artificial”, muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, CAREY presento su teoría en 1880. Desde 1924 en adelante, se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores. La primera emisión experimental de televisión se realizó en Estados Unidos en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. La televisión a colores apareció en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década de 1970.

6.3 CÓMO EDUCA LA TELEVISIÓN Y CUAL ES SU INFLUENCIA EN EL NIÑO?

Actualmente resulta fácil detectar una sensibilización del cuerpo social acerca de la influencia real o supuesta de la televisión sobre los comportamientos y actitudes de las personas, y de manera especial en relación con los más jóvenes. Aspectos como la violencia en la televisión, su capacidad de influencia sobre hábitos, la creación de actitudes, el papel de este medio en el ámbito familiar, etc., parece que cada vez más preocupan a aquellos que realizan la televisión o eso parece.

En Colombia, existe una **Comisión Permanente de Televisión** y el **Comité de Clasificación de Películas**, regulados ambos por el Ministerio de Comunicaciones; cuya función específica es el estudio de los contenidos televisivos, y de examinar a fondo la programación infantil y juvenil en cuanto a televisión nacional se refiere.

La gran oferta que existe actualmente por parte de la empresa privada y por la progresiva generalización de la televisión por vía satélite y por cable, tiene una influencia competitiva en los esquemas y modelos de programación; su principal objetivo gira en torno de la captación mayoritaria de audiencia controlada mediante los ratings o porcentajes del público que ve los programas. Esta competencia ha traído la degradación e incluso la desaparición de la programación infantil de muchas programaciones; y esto ha sido propiciado por la imposición de un modelo marcadamente comercial. Es realmente cuestionable que abunden mas las oportunidades en las cuales son los publicistas quienes utilizan estos medios para hacer desear a los niños sus productos y convertirlos en pequeños consumidores, y no aprovechar el momento par despertar y fomentar en él valores culturales, artísticos, educativos, etc.

6.3.1 Televisión Pública y Televisión Privada. Entre la televisión de carácter público y de carácter privado se derivan propuestas muy diferentes, a partir de que se pretenden cubrir objetivos aparentemente opuestos. Este planteamiento inicial permite establecer algunos puntos básicos de referencia:

- El concepto de proyecto público de televisión se identifica fundamentalmente con una finalidad de servicio público.
- Una oferta formativa o educativa, en su dimensión social tiene habitualmente una vocación de servicio público y por tanto encaja preferiblemente con el modelo público de televisión.
- La dimensión formativa de la televisión (además de las otras funciones clásicas de informar y entretener), puede ser desarrollada mediante fórmulas directas en cuyo caso se está ante el concepto de programación / televisión escolar, o alternativamente puede utilizar fórmulas indirectas que se desarrollan bajo la cobertura de conceptos como programación infantil y juvenil, programación cultural, etc.

Hay que tener en cuenta que el modelo de televisión pública toma forma necesariamente a partir de un proyecto político desarrollado por los representantes democráticos que sirven en teoría a la comunidad. Desde esta perspectiva, parece evidente que el concepto de televisión educativa solamente puede ser desarrollada con garantías vinculándola al modelo de televisión pública. Esto resulta lógico si se tiene en cuenta que en ambos casos la idea de servicio a la comunidad – rentabilidad social – domina sobre la de negocio – rentabilidad económica -.

6.3.2 Televisión y Educación. Cuando se utiliza la televisión para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schramm²³, la televisión posee tres de ellas que son:

- **ESPACIO – TIEMPO:** La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en la cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información mas efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción como en el aprendizaje y memorización, esto tiene gran implicación a nivel educativo.
- **PARTICIPACION:** En la escala de participación del comunicador, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayor participación mayores serán las influencias.
- **RAPIDEZ:** La televisión y la radio son los medios mas rápidos, estos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor; estos medios prácticamente someten al receptor a un bombardeo de mensajes.
- La cuarta categoría es la **PERMANENCIA** que posee la televisión. Esta posee características en donde se combinan estímulos visuales y auditivos, una organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio

²³ [www.monografias.com/ influencia de la televisión en niños y adolescentes.shtml](http://www.monografias.com/influencia-de-la-television-en-ninos-y-adolescentes.shtml).

de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, mas cercano a la conversación personal. El medio televisivo es de gran rapidez, lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes. Esta característica unida a la poca permanencia, dificulta la posibilidad de recapitular y recibir nuevamente el mensaje, lo cual convierte a la televisión en un medio efectivo para la transmisión de mensajes dedicados a la convicción por parte del receptor.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión en los países del Tercer Mundo, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de su propia cultura. La aceptación del individualismo, el énfasis de la importancia del dinero para poder establecer relaciones, los bienes económicos, el poder manejado con deshonestidad, etc., son ideas importadas que ayudan a la formación estereotipada de un estilo de vida diferente al propio.

La televisión ejerce gran atractivo y pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales. Entonces, su tarea antes de contribuir al desarrollo cultural, educativo, social, económico y personal de los receptores, les distrae y en ocasiones trunca este desarrollo. “Mientras mayor sea la educación menos se ve televisión”.

Todos los medios de comunicación son utilizados con efectos poco productivos para lograr desarrollar el potencial cultural de nuestro país. No se trata de solo comunicar, sino de controlar las reacciones del receptor.

Los efectos pueden ser considerados:

- Según temporalidad: mediatos o inmediatos; tal efecto puede ser estudiado en dos niveles; Sentido General, que se refiere a la acción en la cual no puede ser concretada a ningún área en específico, y Sentido Limitado, cuando los procesos se desarrollan en la fase postcomunicativa como consecuencia de la comunicación colectiva, y por otra parte en la fase comunicativa a todos los modos de comportamiento que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación colectiva.
- Según las consecuencias: positivos y negativos.
- Según la intensidad. Esta hace referencia a la cantidad de tiempo empleado en ver televisión.
- Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes.

6.3.3 Los niños y la televisión. Los niños son excelentes imitadores por naturaleza, imitan permanentemente a las personas que los rodean, y esta es su forma de aprender en la primera etapa de la vida. Por lo tanto, es lógico que también imiten a las personas y acciones que ven en la televisión; imitan lo que ven en todo tipo de programas, no solo de los que tienen un carácter formativo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan todo lo que ven en la pantalla de una manera fácil, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños solo escogen algunos. Y en momentos de frustración es generalmente cuando imitan las acciones que han visto. Cebrián de la Serna, en su libro “La televisión crear para ver” comenta: “La relación entre el telespectador y el medio debe ser formada, a través de una mentalidad educativa que trascienda al propio medio”.²⁴

“Posiblemente no exista discusión alguna sobre la necesidad (...), de una formación crítica del telespectador desde las primeras edades (...). Sin embargo, antes de crear modelos de intervención didácticos o programas de actuación específicos, necesitamos conocer las distintas dimensiones comunicativas, psicológicas, sociológicas, etc., que se producen en las experiencias de los individuos con este medio.”²⁵

6.3.4 La programación infantil. El primer aspecto a destacar sobre la programación infantil dentro del factor temático, con una función formativa inicialmente dominante sobre el resto, es el de estar dirigidos a un sector específico de la población, cuyo perfil cronológico va de los tres a los diez años, y al que se suponen unas características concretas en cuanto a lo psicológico, cultura, actitudes y nivel madurativo, así como unos intereses específicos relacionados con temáticas, modalidades de ocio e incluso características sociales relacionadas con hábitos, por ejemplo la utilización de los horarios.

Históricamente la televisión para niños nace prácticamente con el arranque de la televisión comercial. Como afirma Matelski²⁶ refiriéndose a Estados Unidos: “En 1951 las cuatro principales cadenas – ABC, NBC, CBS y DuMond – emitían al menos 27 horas semanales de programación infantil”.

6.3.5 El contenido de la televisión infantil. En cuanto a los contenidos de este tipo de programación resulta factible establecer varias modalidades tipo, que en la mayoría de las ocasiones son desarrolladas bajo el formato de series temáticas y diferentes modalidades: dibujos animados, aventuras con personajes reales y marionetas o títeres.

Los programas de televisión para niños generalmente, se apoyan en estructuras narrativas.²⁷ Una narración incluso trivial, propone una serie de códigos que constituyen un sistema interpretativo que viene a ser una lógica de la cultura, una manera de entender el mundo. Resulta evidente que la estructura básica de estas narraciones toma como referencia a la larga tradición oral que recogen las fábulas mitológicas, los cuentos maravillosos o las narraciones populares que han aportado

²⁴ CEBRIAN DE LA SERNA, M. (1992): La televisión, crear para ver. Málaga, DE. Editorial CLAVE AYNADAMAR. Pág. 187

²⁵ *Ibíd.* Pág. 187.

²⁶ MATELSKI, M. (1992): programación diurna de televisión. Instituto oficial de radio y televisión, Madrid.

²⁷ HODGE, B y TRIPP, D. (1988): Los niños y la televisión. Barcelona. Editorial PLANETA.

temáticas como inocentes perseguidos, héroes contra monstruos, víctimas de encantamientos, y personajes como héroes, agresores, magos, brujas, víctimas, etc.

6.3.6 Los dibujos animados. En cuanto a los tipos de programas, los dibujos animados son una categoría de programación fuertemente establecida. Tan es así, que ya desde los años 50 nos encontramos con producciones de dibujos animados hechas específicamente para la televisión. Opción que desde entonces se ha mantenido de forma ininterrumpida hasta la actualidad. Tomando como referencia la producción hecha en Estados Unidos, prácticamente la monopolizadora del mercado mundial hasta la irrupción de los japoneses a mediados de los años 70, resulta interesante contemplar la evolución de las características de los dibujos animados para la televisión, a través de las diferentes épocas.

Así, producciones como Tom y Jerry, el oso Yogui, o Bugs Bunny de los estudios Hanna y Barbera; y Mickey Mouse, Pluto y el Pato Donald de los estudios Walt Disney son característicos de los años 50. Estas producciones se caracterizan por tratar narraciones con estructuras temáticas muy elementales, y en donde la acción prima sobre las posibles dificultades de las situaciones.

Figura 2. Dibujo años 50



De los años 60 la serie más llamativa es Los Picapiedra; la cual desde el punto de vista temático la familia aparece como el eje de todas las situaciones. Durante la década siguiente se mantuvo este eje temático y en algunos casos con una orientación social.

Figura 3. Dibujos años 60



Los años 80 aportan un cambio de concepto importante: la comercialización de los personajes. Series como He Man y los Maestros del Universo, Los Transformers, y los Osos Cariñosos, se caracterizaron por tener un elemental contenido argumental que podía ampliarse con la compra del producto. Como afirma Matelski (1992), “los nuevos héroes, mitos, amigos y modelos de muchos niños de los años 80 estaban disponibles (...) en la tienda de la esquina”.

El eje temático de estos programas pasa a ser cargado de fantasía, héroes que pueden volar y tienen unos superpoderes para ayudar a los demás, dejando de lado la temática familiar y social.

Durante la siguiente década continúa esta influencia comercial, contribuyendo a que desde muy temprana edad los niños tengan la necesidad de consumir. Programas como Pokemon, Las Chicas Superpoderosas, Dragon Ball Z, etc., favorecen con sus productos a las empresas y no tienen en cuenta la implicación que tienen en los niños; ya que ellos sienten que deben pertenecer a un grupo teniendo estos accesorios, y vuelven esto casi una prioridad en sus vidas. La temática de estos programas carece de valores, en donde no hay una familia, se puede decir que ellos se manejan solos y solucionan los problemas que se les presentan sin la ayuda y la orientación de un adulto, muestran el lado más fácil de resolver las cosas y no dejan ningún tipo de enseñanza moral.

Actualmente existen gran variedad de dibujos animados de todas las clases, existen canales privados como CARTTON NETWORK y FOX KIDS, que se encargan de presentar durante todo el día solamente toda esta gama de dibujos animados, engancharlo así al niño y logrando su adicción a la televisión desde temprana edad.

Figura 4. Dibujo de Actualidad



6.3.7 La televisión infantil en Colombia. Se habla de una nueva tendencia en la televisión infantil caracterizada por unos elementos concretos como la presentación anterior del programa por parte de una persona y con unos libretos carentes de sentido, que dan inicio a este. La repetición diaria de los programas por falta de capítulos, por lo tanto la no continuidad de los capítulos. En cuanto a los contenidos se puede hablar de una “colonización cultural”, ya que por falta de recursos tanto humanos como económicos la mayoría de los dibujos animados y las series, son producciones extranjeras.

Los horarios de la Franja Infantil en la televisión nacional, actualmente son los siguientes:

- En los días laborales: los canales privados (RCN y Caracol), presentan la franja infantil de nueve de la mañana a once de la mañana. LA SEÑAL (Canal educativo), durante toda la mañana presenta programas educativos para niños que asisten al jardín infantil en la jornada de la mañana, entre las ocho de la mañana y las doce del día. Por la tarde entre las cuatro y las seis, se presentan dibujos animados en todos los canales, pero antes de estos las novelas y los programas de ventas o con alto índice de violencia son prioridad.
- Los fines de semana, durante la mañana los canales privados presentan series infantiles y dibujos animados que entretienen al niño y lo incentivan a permanecer durante esta frente al televisor.

Por lo tanto, se puede decir que la programación infantil cubre una parte importante de la oferta de programas de las cadenas de televisión, desencadenando en un proceso de comercialización y de inducción al consumo integrado en la teleaudiencia infantil, ya que no se tiene como base el enseñar, sino más bien la parte rentable.

6.3.8 La televisión educativa. Los programas que se basan en televisión educativa, responden a una serie de características en cuanto a concepto, duración e incluso actualización. Por lo tanto es necesario hablar de un formato escolar que aunque ha ido evolucionando en concepto y por tanto en sus fórmulas y estilo, mantiene a lo largo de los años una tipificación que identifica básicamente a tres tipos de audiencia: preescolares, población escolar y adultos.

Como programa característico para los niños se cita Plaza Sésamo, producción que ha servido de ejemplo a gran cantidad de propuestas posteriores y ha arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas. Programas como este, pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos a controlar y desviar la agresividad, como afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa, comprensiva y educativa.

En Colombia desafortunadamente este tipo de programas educativos son muy escasos debido a que su elaboración tiene un costo muy elevado, y por lo general la audiencia es muy baja.

6.3.9 Realidad y ficción en los programas infantiles. La construcción de la realidad en el niño es un proceso de negociación que se desarrolla a través del tiempo bajo unas condiciones sociales y afectivas. La televisión es un posible factor con una contribución a ese proceso que puede ser, o bien potenciada, o bien contrarrestada por otros factores de socialización como la familia o la escuela. Estas en cualquier caso deben considerar a la televisión como un elemento de incidencia en el proceso formativo de los niños, y por tanto deben intentar controlar el peso de la televisión dentro del modelo formativo que se quiera apoyar.

Se debe hacer énfasis entre lo que es real y lo que no lo es, para así ayudar al niño a manejar estos conceptos y que pueda diferenciar a la hora de jugar que existen personajes y escenas que solamente se pueden dar en la ficción, “no son reales”, ya sea por que son peligrosas o atentan contra la vida moral de este.

El niño deberá entender por lo tanto la índole y limitaciones del medio físico que es la televisión. Hasta los cuatro o cinco años el niño no comprende que lo que presenta la televisión existe en un mundo separado de su espacio vital inmediato. En cuanto a la índole narrativa de la televisión sólo hasta finalizar el preescolar la mayoría de los niños comprenderá que el mundo de la televisión es independiente de las acciones o pensamientos del espectador y que en los programas de televisión existe en general un orden de secuencias.

6.3.10 La violencia en la televisión. Cecilia Von Feilitzen, en referencia a los estudios realizados en los últimos años sobre la violencia, viene a identificar cuatro perspectivas fundamentales: “el modelo tradicional de los efectos, la audiencia activa, el poder de la cultura y las relaciones de economía y poder de la sociedad.

Las investigaciones apoyadas en el modelo tradicional de los efectos, se apoyan en que los medios pueden propiciar conductas por imitación, sobre todo en los niños de corta edad. La violencia en la pantalla no es un factor causal de primer orden como generador de violencia en los niños. Factores como la personalidad individual, las condiciones familiares, relaciones sociales o nivel cultural, aportan mas peso en la exteriorización de conductas violentas."²⁸

Cuanto mas realista resulta un estímulo televisivo, mayor es la participación y el miedo que genera. Para valorar los actos violentos presentados en la televisión hay que tener en cuenta si esa violencia es realista o no y hacérselo ver a los niños de una manera que ellos puedan entender; y explicarles que de todas formas violencia real o ficticia no genera nada bueno en los comportamientos de las personas.

El presenciar actos violentos en los medios puede disminuir la agresividad; esta teoría es defendida por Feshback. Según este autor: "los espectadores aumentan su agresividad solo si creen que la violencia es real; la violencia de los medios de comunicación es cualitativamente distinta de la violencia real"²⁹. Es obvio que existe una diferencia entre la violencia real y la de la televisión, pero al mostrarle al niño constantemente programas en donde la violencia es uno de los temas principales, seguramente el adoptara algunas de las formas de violencia "irreal" como modelo de vida para protegerse o solucionar los conflictos que se le presentan en su diario vivir. No nos podemos alejar del hecho que la televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos: imitando el modelo que observaron, o llegando a aceptar la violencia como una conducta apropiada.

Los niños llegan a conclusiones morales observando cuales conductas son castigadas y cuales no lo son, y el mas probable que los niños imiten conductas reforzadas, es decir aquellas que se presentan durante todas las emisiones de un determinado programa. Además la violencia que se justifica tiene más posibilidades de ser imitada. La justificación está dada por instrucciones, esta obediencia ciega fomentada por la televisión, y lo que se debe hacer es invitar a los niños a reflexionar y pensar en las consecuencias.

Otro efecto de la violencia en la televisión es que teniendo en cuenta que los programas en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas violentas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras; ya que se nos presenta una visión equivocada y pesimista el mundo, lo cual afecta más a los niños, pues hasta ahora empiezan en su etapa de formación.

²⁸ VON FEILITZEN, Cecilia. (1991): Influencia de los medios de comunicación en los niños y jóvenes; En A.

²⁹ FESHBACK, S. (1976): The role of fantasy in the response to television. Journal of social issues, N.32.

6.4 PAPEL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA FRENTE A ESTA INFLUENCIA.

El papel que asume la Comunidad Educativa actualmente ante esta influencia de la televisión en los niños es casi nula, debido a que aún en pleno siglo XXI la educación en la mayoría de los casos sigue siendo tradicional, sin importar las necesidades reales de los niños, y guiarlos para que sean personas con un criterio ante dicha influencia.

Además, la poca integración que existe en algunos casos entre la familia y la institución, no permiten tener una educación realmente integral del niño, ya que la institución se dedica a enseñarle lo que corresponde a un currículo determinado y la familia por su lado a darle la orientación que cree está correcta.

La escuela se encarga de estimular en sus alumnos el desarrollo de su inteligencia en general y de las diversas destrezas y capacidades cognoscitivas en particular. Se busca proporcionar al niño hábitos de estudio y reflexión, inculcarle una responsabilidad con su comunidad y su país, sin involucrarse de manera afectiva en el desarrollo de este.

Para la escuela el niño constituye un sujeto al que debe instruir principalmente para formarlo como un ciudadano responsable con su comunidad, y llegue a ser un individuo productivo, respetuoso con los demás.

La familia, la institución educativa y la televisión son los agentes de socialización a los que está expuesto un niño en edad preescolar, su participación simultánea en ellas implica el estar sujeto a una socialización múltiple y en ocasiones contradictoria; ya que estos tres agentes entran en competencia y conflicto a distintos niveles. Hay conflicto entre los objetivos educativos de la escuela y la familia, con los de consumismo y diversión que aporta la televisión. Hay competencia en los discursos debido a diferencias estructurales y a la naturaleza de cada uno de los agentes de socialización. Finalmente, hay conflicto en los aprendizajes que resultan en los niños.

La mayoría de los maestros no considera que la televisión tenga algo que hacer con el aprendizaje de los niños en clase, ni mucho menos con su proceso educativo, simplemente porque la consideran una fuente de diversión y entretenimiento y no de aprendizaje; por esta razón los maestros no la incluyen en su práctica docente.

Entonces, el primer paso a dar para la formación del niño con un carácter crítico ante lo que ve en la televisión, es el involucramiento de la institución educativa de una manera no artificial en la programación que ellos están viendo.

Tabla 3. Criterios generales de la socialización diferenciada de las instituciones sociales
Esta tabla muestra como influye cada agente de socialización en los niños

NIVEL	FAMILIA	ESCUELA	TELEVISION
Individual	El niño es un hijo; debe respetar la autoridad paterna, moral y los mayores.	El niño es un miembro de una comunidad, país; se le exige respeto a las instituciones y al Estado.	El niño un receptor de mensajes; se le proponen modelos y conductas televisivas.
Social	Obediencia a la autoridad moral y compromiso personal con valores y tradiciones familiares.	Participación dentro de leyes, solidaridad y patriotismo; se fomenta identidad con valores nacionales.	Invita a la pasividad, al conformismo, disfrutar la vida; se propone preocupación por lo inmediato.
Económico – Político	El niño es receptor de cariño y bienes materiales y formación; será padre o madre de familia.	El niño será un ser productivo, un trabajador, reproducirá el sistema; deberá reforzar condiciones existentes.	El niño es un consumidor de productos y entretenimiento; será ciudadano del mundo.

30

³⁰ Adaptado de Orozco (1988c, p.60)

6.4.1. Importancia de fomentar los hábitos hacia la lectura: La psicóloga y socióloga norteamericana Marie Winn en su obra “The Plug in Drug” (La droga que se enchufa), afirma que la tele adicción corroe el hábito de la lectura y la escritura: “el hecho incontrovertible es que las experiencias de ver televisión en los niños influyen en su lectura de manera crítica, afectando cuánto es lo que leen, que es lo que leen, que es lo que sienten con la lectura y, puesto que hay habilidades para escribir están estrechamente relacionadas con las experiencias de la lectura, qué es lo que escriben y cuán bien escriben. No hay la menor duda de que cuando disponen de un televisor, los niños leen menos libros.” Winn agrega que los mas perjudicados son precisamente los chicos que tienen mas necesidad de aprender a leer y escribir: “La televisión juega un papel profundamente negativo en el desarrollo intelectual de esos niños, ya que solo leyendo mucho pueden tales niños esperar sobreponerse a sus problemas de lectura”³¹

El incentivar el hábito por la lectura desde los primeros años, les permite a los niños a través de los libros de imágenes recorrer el mundo de la literatura infantil, cultivando antes de iniciar el aprendizaje formal de la lectura el amor por los libros.

Mientras los programas de televisión imponen patrones de conducta y unos tipos humanos radicalmente opuestos a los que ofrece la literatura infantil clásica; en ésta, el bien es presentado en una óptica positiva como bello y verdadero y el mal como feo y mentiroso.

A través de esta literatura, la inteligencia infantil transpone los límites del ambiente doméstico y aprende las nociones iniciales sobre la sociedad humana, con las innumerables distinciones que implica, las atracciones que ofrece, los deberes que exige, las decepciones que conlleva y el juego complicado de las pasiones en los altibajos de la gran lucha de la existencia, en la cual unos se agitan por sus egoísmos y otros luchan por sus intereses legítimos y también para la mayor gloria de DIOS. Las primeras nociones sobre este hábito el hombre las recibe en sus primeros años.

La literatura evoca lo maravilloso, es un medio indispensable para agudizar el sentido artístico infantil, elevar el espíritu, descubrir nuevos horizontes y estimular sanamente la imaginación y la fantasía. También presenta la vida cotidiana con sus aspectos calmados, caseros, no violentos, agradables, lo cual aporta un elemento esencial para despertar la atracción y el interés por la realidad y las virtudes. Por tanto, es tan importante que el maestro tenga hábitos de lectura, para tomarla como una herramienta para comunicarse con los niños, y a la vez mostrarles la gran ventana a la imaginación que les abrirá nuevos caminos para conocer el mundo, expresarse y crecer como lectores.

³¹ WINN, Marie. The Plug in Drug, Bantam Books, New York, 1978. Págs. 65 – 66.

6.4.2. Entre la lúdica y la creatividad: Partiendo de la Lúdica como: "parte fundamental del desarrollo armónico humano, no es una ciencia, ni una disciplina ni mucho menos una nueva moda. La lúdica es una actitud, una predisposición del ser frente a la vida, frente a la cotidianidad. Es una forma de estar en la vida, y de relacionarse con ella en esos espacios cotidianos en que se produce disfrute, goce, acompañado de la distensión que producen actividades simbólicas e imaginarias como el juego, la chanza, el sentido del humor, el arte y otra serie de actividades (sexo, baile, amor, afecto), que se producen cuando interactuamos sin mas recompensa que la gratitud que producen dichos eventos.

La lúdica no como un medio, sino como un fin, debe ser incorporada a lo recreativo mas como un estado ligado en forma natural a la finalidad del desarrollo humano, que como actividad ligada solo al juego; es mas bien propender por una existencia lúdica de tipo existencial, que nos ayude a comprendernos a sí mismos, para comprender al otro en toda su dimensión sociocultural"³².

La creatividad se explicará de la siguiente manera:

- "Cuando nos deslumbramos por una facilidad de comprensión o una habilidad de realización como ser la sensibilidad musical o pictórica, es decir un destello en el dominio de lo que nuestra civilización llama arte.
- Cuando lo que aparece como un problema difícil para muchos, se hace de fácil resolución para otros sujetos, que clasificamos de creativos, posiblemente sobre la base de la originalidad como planteo y/o como resolución del problema.
- Cuando en una aproximación de aprendizaje, por ensayos y nuevos aprendizajes se llega a crear elementos nuevos que de alguna manera satisfacen más que similares anteriores.
- Cuando parece que se integra en la totalidad del ser; como permanente acompañante de la persona están su pensamiento y su comportamiento que se expresan creativamente.
- Quedaría aún por inscribirse aquellas situaciones especiales, que se dan como una genialidad por la originalidad del descubrimiento o de la invención y que tiene aspectos de las anteriores formas pero también tiene algo de fenómeno único en el tiempo social y/o en la vida de la persona"³³.

Entonces, a partir de estas definiciones se puede decir que el punto de partida del aprendizaje al combinar lúdica y creatividad, será con la vivencia, de la didáctica, partiendo de preguntas que por fantasiosas que sean nos implican profundamente; sin olvidar que la imaginación y la fantasía son los espacios ideales para la libertad y la creatividad; ya que estos espacios se construyen a través de las lúdicas que tiene el niño con el mundo físico de los objetos.

³² JIMENEZ VELEZ, Carlos Alberto. Lúdica y recreación. Editorial Magisterio. Bogotá, 2000. Págs. 16 y 17.

³³ ÁNGEL DINELLO, Raimundo. Lúdica, cuerpo y creatividad. Editorial Magisterio. Bogotá 2001. Págs. 143 y 144.

Por lo tanto el principal objetivo de este trabajo se basa en utilizar estas herramientas que nos ayudaran a encaminar a los niños hacia unos valores y hábitos que ellos usaran para el adecuado manejo de la televisión.

7. METODOLOGÍA

Este trabajo de grado sobre “Los niños y la Televisión”, se acompañó de algunos de los fundamentos e instrumentos de la Investigación – Acción.

Este tipo de investigación es un enfoque investigativo y una metodología de investigación aplicada a estudios sobre realidades educativas humanas.

La Investigación – Acción, Elliot la define como “el objeto de estudio son los problemas prácticos, tal como ocurre en los contextos naturales. Por ello son objetos de investigación los problemas y las preocupaciones que interesan a los trabajadores sociales, a los profesores o a cualquier otro profesional que se interese por estudiar las situaciones concretas y las condiciones en que tales problemas aparecen. Se caracteriza por el estudio de la situación problemática vivida por las personas implicadas: investigadores y prácticos. Este tipo de investigación no pretende la explicación por una ley general o una teoría, sino que busca la comprensión de la situación particular”.³⁴

Tiene las siguientes características:

- Analiza acciones humanas y las situaciones sociales, entonces se relaciona con los problemas prácticos cotidianos en vez de con los problemas teóricos .
- Su propósito consiste en profundizar la comprensión del profesor de su problema.
- Adopta una postura teórica según la cual la acción emprendida para cambiar la situación se suspende temporalmente.
- Al explicar lo que sucede, construye un guión o estudio de casos. La forma de explicar estos estudios es naturalista³⁵ en vez de formalista.
- Interpreta lo que ocurre desde el punto de vista de quienes actúan e intervienen en la situación problema.
- Considera la situación desde el punto de vista de los participantes, describe y explica lo que sucede con el mismo lenguaje utilizado por ellos.
- Contempla los problemas desde el punto de vista de quienes están implicados en ellos, solo puede ser válida a través del diálogo libre; implica necesariamente a los participantes en la auto reflexión sobre la situación que se está investigando.
- Incluye el diálogo libre entre el “investigador” y los participante, debe haber un flujo libre de información entre ellos.

Para que exista una verdadera investigación – acción, y así garantizar el éxito de esta, para lograr una alternativa a aquello que nos preocupa como docentes; se tuvieron en cuenta durante esta investigación los siguientes elementos:

³⁴ INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Retos e interrogantes. Investigación – Acción. Pgs. 160 – 164.

³⁵ Teoría naturalista: las relaciones se describen mediante la descripción concreta, en vez de enunciados de leyes causales y correlaciones estadísticas. Es presentada de forma narrativa.

- **La observación – participante;** la cual permite al investigador introducirse en los escenarios naturales de la acción y captar lo que realmente ocurre.
- **Diarios de campo;** es el instrumento que favorece la reflexión sobre la práctica, recoge históricamente el desarrollo de la investigación. En el se pueden incluir opiniones, preocupaciones, dudas, sentimientos, etc. vividos a lo largo del proceso, y a través de este se pueden notar los cambios y transformaciones de aquellos que participan en el proceso.
- **Los cuestionarios;** son una serie de preguntas escritas que intentan obtener información sobre lo que opinan las personas acerca de un tema. En este caso, se realizaron los cuestionarios para ser contestados abiertamente, es decir la respuesta la elabora de manera libre la persona que contesta.
- **Actividades diarias;** pueden ser dibujos, lecturas, trabajos realizados por los niños, que son importantes para el desarrollo de la investigación.

Tabla 4. Cronograma de procesos

FECHA	ACTIVIDAD
Agosto – septiembre 2001	Observación de contexto institucional, local y grupal en el Jardín infantil Dino´s Kinder.
Octubre 2001	Charlas informales y actividades con los niños para recolectar información que favoreciera la investigación.
Noviembre 2001	Recolección de fuentes bibliográficas sobre el tema “ La televisión y los niños”.
Febrero – marzo 2002	Observación del contexto institucional, local y grupal del Jardín Infantil Jonathan Swift.
Abril 2002	Recolección de fuentes bibliográficas. Actividades con los niños que favorecieron la investigación.
Mayo 2002	Cuestionarios a los niños de ambas instituciones.
Agosto 2001 – mayo 2002	Anotaciones diarias en el Diario de Campo.

8. ANÁLISIS DE LA INFORMACION

8.1. Análisis Particular

Es el análisis que se le hace a cada uno de los elementos utilizados en la investigación.

8.1.1 Observación: al inicio de cada práctica, se hacía una observación general del entorno de los niños, como las características del grupo, de los maestros, de la Institución y los padres de familia. Luego, se centró la atención en los niños y como la televisión influye en sus comportamientos tanto en el aula de clases como en el sitio de descanso.

En Dino's Kinder, se observó una influencia directa de la televisión en los niños, en cuanto a que sus juegos eran básicamente reproducir lo visto en esta, los dibujos y obras de arte que realizaban sin algún tipo de guía siempre hacía algo referente con lo visto en los programas, al arreglar un disgusto que se presentara lo hacían como su personaje favorito, y el consumismo tan marcado que se presentaba en este grupo de niños. (Diagnóstico de grupo). En el Jonathan Swift no se observó ningún tipo de influencia; cabe anotar, que la forma de educación de cada uno de estos jardines es muy distinta y esto indudablemente es un factor que repercute directamente en las acciones de los niños; en Dino's Kinder se tiene la política de dejar ser, que sean ellos mismos quienes aprendan a conocer, existe mucha libertad en cuanto a las decisiones de los niños, en Jonathan Swift pasa todo lo contrario, la educación es muy tradicional y no existe una comunicación real entre el alumno y el maestro y en los espacios libres no se expresan de una manera espontánea, no juegan, ni hay mayor comunicación entre ellos. Esto puede ser por la forma de enseñanza anteriormente descrita, que se presenta en esta institución.

Además, cuando se intenta establecer comunicación con ellos, cuesta un poco ya que están acostumbrados a ver al maestro mas arriba que ellos. En ninguno de los dos jardines se fomenta el hábito por la lectura.

8.1.2 Diarios de campo.

Día: 18 de septiembre de 2001

Lugar: Jardín Infantil Dino's Kinder, salón de clases

Nivel: Jardín

Actividad observada: Los niños juegan dentro del salón, pues se les ha dado un espacio libre, como si fuera una clase. Pueden jugar lo que quieran, en el salón tienen los recursos necesarios para poderse divertir: cocina, mesa de plancha, rompecabezas, libros, juegos de armar, para insertar, etc., además es muy amplio y se pueden desplazar por todo el espacio sin ningún problema, ya que la mesa para escribir está colocada en un extremo.

Notas interpretativas: Esta actividad permite establecer como se comportan los niños cuando pueden trabajar de manera libre. Cuales son sus hábitos de socialización, como comparten, etc.; y se pudo observar que les cuesta mucho compartir, sus juegos favoritos son violentos, imitando o a Batman o al Hombre Araña, y terminan golpeándose unos con otros y el que los derriba a todos es el que gana. Las niñas también terminan involucradas en este “juego”, y hubo que terminar con este espacio por el día de hoy, porque algunos terminaron llorando, otros peleando, y esa no era la idea.

Se piensa seguir haciendo este tipo de actividad para que los niños aprendan a jugar y socializar con los demás de una manera diferente a los golpes. Antes de empezar con esta actividad en el futuro, se pondrán unas reglas de convivencia que no se habían puesto para observar como interactuaban entre ellos.

Día: 8 de Octubre de 2001

Lugar: Jardín Infantil Dino´s Kínder, salón de clases.

Nivel: Jardín

Actividad observada: Cuento “la señora más mala del mundo”.

Se reúnen todos en el piso formando una media luna, y se les empieza a contar el cuento sin mostrarles las imágenes de este. La idea es evaluar atención, memoria e imaginación, ya que al finalizar el cuento ellos deben pintar lo que más les haya llamado la atención. Se les entregan hojas blancas y muchos colores para que los utilicen todos, también se evaluará la armonía en la utilización de estos.

Notas Interpretativas: Los niños al iniciar a leer el cuento estuvieron muy interesados, ya como en la mitad se empezaron a distraer y aunque el lector hacía cambios de voces y expresiones faciales que mostraban lo que estaba ocurriendo en el cuento, ellos no se interesaron mucho. Al terminar de leer, los niños pasaron a la mesa y la mayoría dibujó a la señora malvada, mostrando que no pusieron mucho interés ya que al ser este el tema central es más fácil de recordar. Hay que trabajarle mucho a crear el hábito de lectura en ellos, además de reforzar el dibujo de figura corporal, porque en sus dibujos muestran una madurez por debajo de su edad.

Día: 4 de abril de 2002

Lugar: Jardín Infantil Jonathan Swift, salón de clases

Nivel: Transición

Actividad observada: Charla informal con los niños acerca de la televisión.

Todos se sientan en el suelo formando un círculo, y se les pregunta como están, que han hecho en el fin de semana, a donde les gusta ir, y finalmente se empieza a hablar de la televisión, de los programas favoritos de la practicante, porque son sus favoritos; y de manera casi automática ellos toman la palabra y empiezan a hablar acerca de sus gustos con respecto a este tema.

Para que resulte de manera ordenada y se le de la oportunidad a todos de hablar antes de comenzar se dan unas reglas como por ejemplo para poder tomar la palabra se debe alzar la mano y se contestará en el orden en que fue levantada. Si alguno no puede cumplir esta regla entonces tendrá una penitencia, a la tercera vez de cometer falta saldrá del juego. Esto se hace para mirar sus hábitos de escucha, y la actividad en general, para ver sus gustos y que tanto ven televisión diariamente.

Notas Interpretativas: Al inicio de la actividad fue un poco complicado, porque los niños de este jardín no están acostumbrados a que sus profesores les pregunten acerca de su vida por fuera del colegio, entonces se optó por empezar contando las experiencias de la practicante y de esta manera se logró que se fueran soltando. En cuanto a las reglas las acataron bien, respetando lo que decían sus compañeros y opinando cuando les correspondía.

Cuando se tocó el tema de la televisión ellos comentaron que les gusta mucho ver las novelas de por la tarde, las carreras de Juan Pablo Montoya, Los Simpson y Pokemon. No les gusta ver noticieros porque son aburridos y muestran a los guerrilleros, les da mucha tristeza que el país este en guerra (eso dicen sus papás). En Colombia actualmente se vive una situación muy dura, los noticieros y quienes los manejan deben tener conciencia acerca de quienes son los que ven las noticias, y no mostrar una realidad tan cruda que nos vuelve insensibles tanto a grandes como a pequeños; y esto combinado con la violencia que reciben de los programas infantiles, o las novelas.

Se observó mediante esta actividad que se puede lograr con los niños, el discutir y plantear alternativas con ellos mismos para el uso adecuado de la televisión en sus hogares.

8.1.3 Cuestionarios. Se realizó un cuestionario con un objetivo general, y se dividió en tres partes las cuales cada una tenía un objetivo específico, así:

Cuestionario Número:1

Dirigido a: Niños de nivel jardín del jardín infantil Dino's Kinder
Niños de nivel transición de Jardín Infantil Jonathan Swift.

Edad: 4 a 6 años.

Estrato: medio alto y alto.

Características generales de los niños: tienen conceptos claros de cantidad, pueden establecer si sus papás llegan de trabajar en las horas de la tarde o de la noche y pueden contestar todas las preguntas que están cuidadosamente diseñadas teniendo en cuenta la edad de los niños.

Objetivo general: Identificar la influencia que tiene la televisión en los niños.

Primera parte:

Objetivo: conocer cual es el entorno familiar del niño.

1. Con quién vives?
2. Tus papás trabajan? Qué hacen?
3. A que hora llegan de trabajar?
4. Quién te cuida mientras llegan?
5. Cuando llegas del colegio, ¿Qué haces?

En esta primera parte se pudo determinar:

En **Dino's Kinder** todos los niños viven con sus papás unidos, y la mayoría de las mamás no trabajan teniendo la oportunidad de estar más tiempo con los niños, aquí vale anotar que no siempre cantidad equivale a calidad, pues todos cuando llegan del jardín lo primero que hacen es ver televisión. Es importante anotar que teniendo en cuenta el estrato de las familias de esta institución: "No obstante que los niños ricos tienen acceso a una diversidad de opciones culturales y recreativas, por lo que a primera vista la televisión resulta relativizada, se encontraron que estos son los niños que mas la ven"³⁶

En **Jonathan Swift** de 12 encuestas, sólo cuatro niños viven con ambos papás, el resto tienen sus papás separados, por lo tanto ambos trabajan y dejan a los niños al cuidado de una empleada de servicio, que les permite ver televisión cuando llegan del jardín, después hacen tareas y vuelven a ver hasta que se acuestan. Los niños que viven con ambos papás, solamente dos tienen a su mamá en la casa durante todo el día, y aunque ven televisión por las tardes tienen la posibilidad de mas opciones como salir a hacer vueltas, visitar amigos y sus mamás viven muy pendientes de las tareas escolares.

Segunda parte

Objetivo: Analizar que hábitos tienen los niños con respecto a la televisión, y que papel cumplen los padres en el reforzamiento de estos.

1. Cuantos programas de televisión ves al día?
- 2.Cuál es tu programa favorito y por qué?
3. Qué es lo que menos te gusta de los programas de televisión? Por qué?
4. Tienes televisor en tu cuarto? En donde se encuentra?
5. Hasta que hora puedes ver televisión?
6. Ves televisión con tus papás? Cuando?
7. Comes viendo televisión?

Se pudo determinar en esta segunda parte del cuestionario:

³⁶ SEMINARIO RECEPCION ACTIVA; niños y medios de comunicación social. ICFES. Bogotá, 1989. Pág.132.

En **Dino's Kinder** las niñas tienen por programa favorito Blue, las chicas superpoderosas y la Barbie, todos estos presentados en televisión por cable. Los niños prefieren los programas con superhéroes como Batman y el hombre araña. Su programa favorito en general es Pokemon y lo que menos les gusta ver son las novelas.

No tienen televisor en su cuarto, y algunos tienen sala de televisión o en el cuarto de los papás; pueden ver televisión hasta las seis de la tarde aproximadamente y los fines de semana ven un poco con sus papás, las mamás al estar con ellos todo el tiempo les permiten ver unas cosas y otras no. Esto es bueno, pero también hay que informar a las familias acerca de los efectos nocivos que logran algunos programas así sean infantiles.

No existe ningún problema que vean la televisión mientras comen lo que se debe servir en la mesa.

En **Jonathan Swift** los niños ven aproximadamente entre 4 y 5 programas diarios, o sea emplean de dos a cinco horas por día frente al televisor. Lo que más les gusta ver son novelas mexicanas de la calidad de "Amigas y Rivalés" y "El manantial" las cuales tienen un contenido absurdamente antipedagógico, es decir no enseñan nada bueno para la vida y el ver dos novelas a esa edad es ya una exageración que les cambia su forma de ver y tomar el mundo. "Los modelos que proponen las telenovelas no son los que uno quiere para sus hijos (...) no es deseable dibujar una realidad en la que siempre triunfan los malos y siempre fracasan los buenos. Este tipo de información desvirtuada afecta a los chicos (...) siembra confusión"³⁷

Esto no es culpa de ellos sino de los medios como tal y de la poca orientación que tienen los niños en cuanto a este tema.

Todos tienen el televisor en el cuarto de los papás y se les permite ver hasta las nueve o diez de la noche, acompañados por el papá con el que viven si llega temprano.

Lo que menos les gusta ver son los noticieros por que sale mucha gente mala y muertes.

No existe ningún problema que coman viendo la televisión.

Tercera parte

Objetivo: Analizar las anotaciones de los niños con respecto a su percepción y asimilación de la televisión.

1. Tú crees que tu programa favorito, te enseña cosas para la vida? Qué y porque?
2. Como cual personaje de la televisión te gustaría ser? Porque?
3. Cuales propagandas te gustan? Porque?
4. Que te gusta hacer más: leer, bailar, jugar, o ver televisión.
5. Te gustaría que en el colegio alguien se sentara contigo y te explicara lo que no entiendes de lo que ves en la televisión? Quién?

³⁷ LERNER, Lía. El peligro de los teleteatros que afectan la moral, Tele – clic, n.124/93, páginas 14 – 17.

Se pudo determinar en la tercera parte del cuestionario:

En **Dino´s Kínder** a la mayoría le gustaría ser un superhéroe para salvar al mundo de los que hacen mal, a las niñas les gustaría ser como Barbie por que es muy linda.

Les encantan los mensajes comerciales en donde muestran muñecos o artículos de moda que ellos puedan adquirir, por ejemplo los de Mattel en donde les venden la idea de tener cantidades de muñecos.

Les gusta mucho jugar y bailar, ¿porqué no aprovechan su tiempo jugando o bailando en lugar de ver televisión?

Si les gustaría tener un espacio con su profesora dedicado a hablar de lo que les gusta o no, o lo que no entienden de la televisión.

En **Jonathan Swift** sus programas favoritos son las novelas, y creen que les aportan el ser buenos amigos.

Les gustaría ser como los protagonistas de las novelas por que son lindas y buena gente.

Les gustan los mensajes comerciales que los invitan a comprar lo juguetes de moda, como a los anteriores.

Les encanta bailar.

Si les gustaría tener un espacio en el que se puedan hablar los temas de la televisión, sus preguntas e inquietudes; pero no con los profesores que trabajan en la institución sino alguien que les permita hablar y decir lo que piensan y sienten.

En esta parte del cuestionario se establecieron cuales son sus programas favoritos, y la los niños del Jonathan Swift, aunque no se sienta una mayor influencia de televisión en ellos, es muy importante hacerles una reflexión acerca de cuanto les puede aportar una telenovela.

Hay que aclarar que el baile como tal no es una actividad propia de los niños, pero eso no significa que ellos tengan nociones y muevan su cuerpo al ritmo de la música, algunos mejor que otros y a esto también se le denomina bailar.

8.1.4 Actividades. En Dino´s Kínder se realizaron actividades como la siguiente, realizada el 24 de octubre:

Tabla 5. Actividad

ACTIVIDAD: Película “Spot cuenta los números del 1 al 5”
OBJETIVO: Establecer el grado de atención en el niño.
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: Se ubican todos en el salón de televisión de Dino’s Kínder, y se empieza la película, la cual tiene una duración de quince minutos, es muy animada y enseña los números de una manera entretenida. Al finalizar la película se le pide a cada niño que nos cuente como Spot enseñó un determinado número. Aquí se está evaluando atención y memoria.
MATERIALES: Película
FORTALEZAS Y DEBILIDADES: La televisión es un buen elemento para la enseñanza, ya que ellos aprendieron y disfrutaron con la compañía del protagonista de esta.

En el Jonathan Swift, se realizó la siguiente actividad, el día 9 de abril:

Tabla 6. Actividad

ACTIVIDAD: Película “los animales marinos con Bugs Bunny y sus amigos”
OBJETIVO: reforzar por medio de la película lo visto durante las últimas dos semanas en ciencias.
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: Al iniciar la película todos deben estar muy atentos, entonces sale Bugs Bunny explicando las características principales de animales marinos como ballenas, tiburones, morsas, etc., y luego los compañeros del conejo salen explicando la forma de vida de cada uno de estos animales. La película tiene una duración de treinta minutos, y al finalizar los niños pasan al salón, el cual se divide en dos grupos y se hace un concurso para ver si aprendieron lo visto en la película.
MATERIALES: Película Salón de clases
FORTALEZAS Y DEBILIDADES: Por medio del concurso, se pudo establecer que la mayoría de los niños estuvieron atentos durante la exposición de la película. Hay que destacar que esta fue muy larga, porque aunque tenía el distrayente de los dibujos animados, al final los niños ya se notaban cansados.

Como conclusión al realizar este tipo de actividades, se puede establecer que la Institución educativa puede utilizar la televisión como recurso para enseñar a través de programas educativos, siempre y cuando los programas que se muestren sean formativos. Es una vía que los saca de la rutina y les muestra otra forma de ver televisión.

8.2 ANÁLISIS GENERAL

Gracias a los instrumentos utilizados; la observación, diario de campo, cuestionarios y actividades; se pudo llevar a cabo la investigación recogiendo la información necesaria para la elaboración de este trabajo. Se anota que estos instrumentos son parte fundamental de cualquier investigación para obtener los elementos que harán posible el buen desarrollo del tema de interés.

Se pudo identificar en los segmentos de la población infantil observada, un marcado consumismo, en cuanto a la necesidad de adquirir artículos que no son importantes; y la falta de atención en el colegio en las actividades como la lectura y a la hora de aprender un nuevo concepto.

También se pudo detectar gracias a las actividades realizadas durante las prácticas docentes, que la televisión puede cumplir un papel educativo si se utiliza con este propósito, además hay que tener en cuenta que esta es una forma de conducir a los niños hacia una lectura diferente de la televisión, la cual se estaría originando en la institución educativa.

Las entrevistas realizadas permitieron conocer un poco más en el entorno de cada niño por fuera de su colegio, cuales son sus gustos y hábitos a la hora de ver televisión, tanto sus inquietudes y miedos al ver programaciones que no son aptas para su edad pero que ven diariamente, también se pudo detectar un interés por parte de ellos con respecto a una orientación en el aula acerca de los temas de televisión que no entienden o que se les preste una ayuda ante las dudas que puedan surgir en ellos.

9. CONCLUSIONES

La investigación realizada, muestra en un pequeño segmento de la población como influye la televisión desde tempranas edades en los individuos, y sobre todo en aquellos que desde niños pasan muchas horas frente al televisor.

Se están creando patrones de conducta, hábitos y estereotipos que en muchas ocasiones no son propios de nuestra cultura nacional, o presentan programas que muestran la violencia como nuestro principal agente cultural, dando como resultado una aprobación casi inconsciente a la que los niños no tienen ningún tipo de orientación tomándola como una forma de vida, determinánentemente incorrecta.

En Colombia los medios televisivos no tienen un concepto claro acerca de que y como se les deben presentar a los niños los programas para que les sirvan de apoyo en su enseñanza y educación; al contrario lo que buscan es entretener y lograr que el niño sea un consumidor sin importar cuanto pueda aportar de una manera positiva determinado programa. Es urgente integrar la televisión en la tarea cotidiana de la formación y la educación en los entornos más próximos de los niños.

Se ha detectado a través de la investigación que los valores y hábitos en los niños han cambiado, teniendo prioridades como preferir ver televisión a salir a jugar o, la aceptación de los demás no por lo que son sino por el juguete o accesorio de moda que tengan; y esto tiene una implicación muy grande a medida que van creciendo, serán personas con dificultades para relacionarse.

Como resultado de la investigación realizada para la elaboración de este trabajo, se pudo determinar que la televisión sin una orientación adecuada logra en los niños un bloqueo en sus emociones, su parte cognitiva y corporal. Y mientras los padres de familia y los maestros no tengan conciencia y no sepan discernir en los efectos nocivos del ver televisión de manera irresponsable, seguiremos dándole a esta la responsabilidad de educar a los hombres y mujeres del futuro.

Por lo tanto es de vital importancia actuar cuanto antes, no prohibiéndoles su uso, pero si ayudándoles a entender y con criterio sepan discernir en la calidad y cantidad de televisión que ven. Y por medio de reglas y normas permitirles tener otras alternativas de acción; para así promover una vida en sociedad con mayor comunicación e interacción entre sus miembros. Hacer de estos niños personas competentes, con criterio propio y autonomía desde su primera etapa de la vida.

10. PROPUESTA

La idea de esta propuesta es crear una nueva forma para ver televisión, involucrando a la comunidad educativa, en el como verla con una intencionalidad pedagógica.

Para lograr esto, es necesario crear una nueva cultura en la escuela en lo referente a este medio de comunicación en particular; es importante preparar a los maestros en el ver televisión, para que así ellos puedan preparar a sus alumnos con el objetivo de crear individuos conscientes, críticos y activos, capaces de programar su propio consumo y de realizar un uso eficiente de esta.

Para la preparación de los maestros, se realizaran paneles y talleres en los que se plantee:

La problemática que trae el mal manejo de la televisión y sus consecuencias.
Analizar los factores determinantes de la televisión como la agresividad, la pasividad, el no adquirir hábitos sanos, etc., ante la formación del niño.
Establecer pautas de acción necesarias para buscar alternativas efectivas a los problemas detectados.

Que clase de programas aprovecha el adulto para la formación de los niños.

De que forma utilizar los medios televisivos en la institución educativa para ayudar en la formación del niño.

Crear alternativas desde la institución, como incentivar el hábito de la lectura, desde que son bebés, teniendo en cuenta la facilidad de encontrar libros para cada edad de esta etapa del desarrollo del niño.

Es muy importante establecer una comunicación de confianza con los niños en la etapa preescolar, ya que la confianza mutua es condición imprescindible para que haya una real conexión entre el maestro y el alumno. Una manera de lograr esta confianza es por medio del arte; ya que el arte en el preescolar es una herramienta fundamental que permite la auto expresión en el niño y por lo tanto se convierte en un medio que ayuda en el fortalecimiento de la autoestima y estimula la creatividad, colaborando así en el desarrollo integral del niño.

Es necesario que se comprenda la importancia del arte en la primera infancia como proceso vital y se cambie la concepción que se tiene como un pequeño segmento en la educación; mas sabiendo que en los niños la forma que encuentran mas fácil para expresarse es por medio de la expresión artística.

(Expresión corporal, música, danza y pintura).

La institución educativa tiene la misión de cuidar la calidad personal y profesional, tanto la disposición de los maestros a realizar tareas nuevas, que le exigirán un mayor esfuerzo a él pero tendrá la satisfacción del deber cumplido; ya que todo profesional responsable busca en sus alumnos crear hábitos, guiarlos en la adquisición de criterio

y autonomía, ser modelo de vida para ellos. El niño necesita buenos modelos a quienes imitar, sus padres y sus maestros son los primeros de quienes aprenderá.

Por último, la Institución Educativa como tal, adquiere un compromiso con los padres o con aquellas personas que se encargan de los niños durante el tiempo que no permanecen en la institución, para que de esta forma la tarea que realizan los maestros de enseñar a ver televisión a los niños no se vea trunca en el hogar; logrando una conexión entre los dos para lograr que los niños adquieran el hábito de ver televisión responsablemente.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ. Investigando el currículo practicado, una experiencia de formación – investigación docente. Primera edición. Bogotá, 1995.

ANGEL DINELLO, Raimundo. Lúdica, cuerpo y creatividad. Editorial Magisterio. Bogotá, 2001.

CORPORACION “El futuro de nuestros hijos”. Una amenaza acecha a nuestros hijos: “La tele adicción”. Bogotá, 1996.

JIMENEZ VELEZ, Carlos Alberto. Lúdica y recreación. Editorial Magisterio. Bogotá, 2000.

MAÑU NOAIN, José Manuel. Ser profesor hoy. Pamplona, España. Ediciones Universidad de Pamplona, 1996.

MICHEL, Guillermo. Aprender a aprender. Octava edición. Editorial Trillas, México, 1983.

SEMINARIO RECEPCION ACTIVA; niños y medios de comunicación social. ICFES. Bogotá, 1989.

SHAPIRO, Lawrence E. La inteligencia emocional de los niños. Quinta reimpresión. Javier Vergara Editor. Agosto 2000.

TEJEDOR, F.J / VALCARCEL, A.G. Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. Narcea S.A. de Ediciones Madrid, 1996. Págs. 175 – 198.

VALL – SERRA, Rafael. S.J. La televisión colaborador del bien universal o adversario. Bogotá, septiembre 1999.

[Wysiwyg//partner.26/http://www.monografias.com/trabajos5/adols.shtml/](http://partner.26/http://www.monografias.com/trabajos5/adols.shtml/)

[Www. laf-world.org/iap.html](http://www.laf-world.org/iap.html).

www.yahooligans.com

www.disney.go.com/classicscollection/index.html.

www.cartoonnetwork.com.