

EL PERIÓDICO ESCOLAR UN MEDIO DE DESARROLLO DE LA
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL GRADO 0

DIANA MARCELA VANEGAS BOYACÁ

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN PREESCOLAR
BOGOTA DC.
2003

EL PERIÓDICO ESCOLAR UN MEDIO DE DESARROLLO DE LA
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL GRADO 0

DIANA MARCELA VANEGAS BOYACÁ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN PREESCOLAR.

BERTA CLAUDIA FRANCO
ASESORA DE TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN PREESCOLAR
BOGOTA DC.
2003

DEDICATORIA

A mis padres

A Sra. Esther de Cattan

A mis amigas de Nueces y Pistachos

A las Directivas del Gimnasio Inglés

A Mauricio un hombre maravilloso y un apoyo muy grande

A mi hermanita y a mi princesita hermosa Tatiana.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer de manera muy especial a mis padres quienes siempre me han motivado a conseguir lo que quiera, a nunca desistir de lo que quiero, a mi bebé porque siempre ha sido un apoyo tanto afectivo como de valores y a la persona que más quiero en el momento, quien desde el principio mostró y me brindó una ayuda desinteresada además, que fue un excelente profesor, a tí Mauricio mil gracias y espero nunca decepcionarlos.

También un agradecimiento muy especial a la dueña del Jardín Nueces y Pistachos la señora Esther de Cattan, quien fue la primera persona que me dio la mano y me enseñó lo maravilloso que es ser docente de preescolar, a Adriana, Claudia, Rocío y a Julie que aunque esté lejos, fueron las personas que me enseñaron que mi carrera es lo mas importante y a amar cada día más mi trabajo. A todas las personas del Gimnasio Inglés, en especial a Liliana la docente del grado transición, a todos los niños de transición ya que sin ellos no hubiera salido adelante este proyecto, a mi asesora Bertha Claudia Franco, quien siempre estuvo ahí junto a nosotras dándonos apoyo, a todos mil y mil gracias que Dios los bendiga.

RESUMEN

El Periódico escolar es el medio por el cual los niños buscan una manera de expresión y es además una forma didáctica de incentivar la lecto escritura en ellos, además ayuda a desarrollar la competencia comunicativa.

La comunicación en el hombre se desarrolla de diversas formas y símbolos, pero desde muy temprana edad, se trabaja la lecto-escritura ya sea por medio de lectura de imágenes, o dándole un valor a los símbolos y letras. El proceso de la lecto-escritura lleva diferentes pasos en el niño hasta llegar a las letras y por esto el periódico escolar es un medio por el cual se demuestran estas etapas.

Notinglés es solo una muestra de este proceso en el Gimnasio Inglés.

ABSTRACT

The school newspaper is the I by which children try to express them selves, for the more; it is a didactic means to improve reading and writing, Skill. Moreover, it is the best way to develop communicative competency.

Man communicates using diverse forms and symbols. From an early age reading skills are developed by means of reading images or by giving a meaning to the symbols or letters. The process of reading and writing has a series of steps that take on to works the chill, and for this reason, the school newspaper is a means that will show these stages.

Notingles is only a sample of this process in the Gimnasio Inglés School.

PALABRAS CLAVES.

- ❖ Periódico.
- ❖ Escolar.
- ❖ Competencia.
- ❖ Comunicativa.
- ❖ Lecto-escritura.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

1. SITUACIÓN PROBLEMA.

2. OBJETIVOS GENERALES.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

3. CONTEXTO INSTITUCIONAL

3.1 Contexto local del Gimnasio Inglés

3.2 Contexto pedagógico

4. MARCO TEÓRICO.

4.1 ORIGEN Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LA PRENSA.

4.2 LA PRENSA

4.3 COMPETENCIAS DEL LENGUAJE.

5. METODOLOGÍA.

6. PROPUESTA NOTINGLÉS.

7. CONCLUSIONES.

INTRODUCCIÓN

Al nacer un niño tiene un gran potencial intelectual, un ambiente rico en estímulos que favorecen su capacidad de despliegue.

Antes de los 8 años el cerebro se está desarrollando a un ritmo sorprendente y posee una gran capacidad de relacionar información, el conocimiento se basa en la información asimilada de hechos a través de palabras, números, imágenes, etc.

Así como los niños aprenden a hablar, leer y escribir a la vez que adquieren información sobre ciencias, artes, música y cultura, en fin todo lo que interesa al hombre, su dimensión comunicativa se va desarrollando y no solo en su parte verbal o escrita, sino gráfica y simbólica. El periódico escolar es un medio que ayuda al niño a expresar y comunicarse con una comunidad sobre eventos y sucesos de su medio escolar, facilitándole desarrollar competencias comunicativas e investigativas.

Por esta razón que el presente trabajo propone un periódico escolar donde el niño específicamente del grado 0, pueda comunicar y expresar eventos de acuerdo con su nivel y madurez.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto nace de la necesidad evidente de ampliar la dimensión comunicativa de los niños del grado 0 y la utilización de un periódico para desarrollar no sólo la comunicación, sino la parte investigativa del niño y explotar su creatividad.

Además de mostrar a la comunidad educativa un punto diferente de trabajo escolar efectivo ya que no solo leyendo o escribiendo se aprende, sino que también se comunica.

Este proyecto ha sido presentado en la institución donde la autora trabaja, como una innovación pedagógica, y ha despertando gran interés ya que no es necesario que hacia el colegio un niño sepa leer para entender o poder expresar lo que siente además que les da un sentido de pertenencia.

SITUACIÓN PROBLEMA

El cuerpo y el movimiento son parte de la comunicación del niño y cada día son más significativos, la orientación y la motivación además del desarrollo de competencias educativas, presentan un gran nivel de importancia al momento de iniciar la lectura y la escritura en los niños, pero las bases que se le den al niño preescolar se verán reflejadas mas adelante a medida que el nivel educativo del niño aumente.

¿ Será el periódico escolar un buen medio didáctico para estimular o desarrollar la competencia comunicativa, en lo referente a la lectura y la escritura en los niños del grado 0?

2. OBJETIVOS GENERALES

Crear un espacio de desarrollo y de comunicación para el niño brindándole áreas propias para crear, investigar y elaborar sus propias historias, trabajando en forma didáctica la lecto-escritura, además de establecer nuevas relaciones entre padres, hijos y la institución.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❖ Desarrollar cultura y unión entre los padres y la institución para trabajar en bien de los niños.
- ❖ Integrar las diferentes dimensiones que se trabajan en preescolar para que se conviertan en el objetivo fundamental del trabajo, y el periódico en un auxiliar que apoye el trabajo didáctico.
- ❖ Desarrollar el lenguaje simbólico de los niños, y crear nuevos espacios de expresión.
- ❖ Generar una nueva forma de comunicación de los niños hacia los padres y el resto de la comunidad.
- ❖ Afianzar los valores de la responsabilidad y compromiso de los niños, por medio del periódico para que todos ellos se apropien de él como un medio de comunicación.

3. CONTEXTO INSTITUCIONAL

El presente trabajo se ha realizado desde el año 2002 en el colegio Gimnasio Inglés, sitio en el cual labora la autora, desde ese año como docente del nivel de maternal y actualmente en párvulos, los niños que colaboran con este proyecto son niños de transición que están entre los 6 y 7 años.

CONTEXTO LOCAL DEL GIMNASIO INGLÉS

Ubicado en la zona de Usaquén con un nivel socio – económico alto, donde el nivel cultural de los padres de familia es un 100 % bachilleres y un 90 % profesionales donde trabaja padre y madre, lo cual ocasiona compartir el mínimo de tiempo con sus hijos.

El colegio es una sociedad familiar, que fue fundado en el año de 1990 por el señor Hernán Bahamón y su esposa. Se inició con preescolar y luego con básica primaria, llegando así el año anterior a poder abrir el bachillerato.

La sede preescolar se encuentra ubicada en la transversal 31 # 149-76 sector de Cedritos con amplia zona verde y excelentes instalaciones; la sede de primaria y bachillerato se encuentran en el sector de la vía Arrayanes abajo de los cementerios del norte y de igual manera con excelentes instalaciones.

Cuenta con una planta física bastante amplia, 11 salones incluyendo salón de artes, biblioteca y gimnasio, un comedor adecuado para los niños, salón de ballet y sala de audiovisuales.

Su zona verde es bastante amplia con un parque de madera seguro y acorde para las diferentes edades, baños suficientes y acordes para el número de niños, las aulas poseen bastante iluminación y su espacio corresponde al numero de niños de cada salón, es decir, el colegio cumple todos los requisitos legales.

CONTEXTO PEDAGÓGICO:

El Gimnasio Ingles es una institución educativa de carácter privado, producto de la reflexión pedagógica de sus fundadores y directivos y como tal orienta sus acciones a formar alumnos concientes y preocupados por el medio y por los problemas relativos a él.

El colegio cuenta con 8 docentes titulares y 3 docentes que se encuentran en el área de inglés, música y educación física, además que se les ofrece opcional a las niñas clases de ballet, también cuenta con sicóloga y fonoaudióloga y sé esta tratando de integrar una terapeuta ocupacional, todos ellos con título de licenciados cada uno en su área.

Según el PEI de la institución su tema es “Vivamos hoy sembrando nuestro mañana”, a través de él se ofrece la Educación Ambiental como el pilar de su función educativa formativa, involucrando principios éticos morales y actitudes que permitan una gestión pedagógica integral a través de la percepción, como materia prima de todas las formas de conocimiento.

Con base en las condiciones reales, la situación del país, los avances de la ciencia y la tecnología, los cambios culturales y los nuevos hallazgos de las pedagogías contempladas, el Gimnasio Inglés, viene reestructurando su proyecto de formación que lleva a una nueva conceptualización sobre los lineamientos que dirigen su labor escolar.

Cada uno de los maestros de este colegio, antes que cualquier otra cosa, debe poseer una gran calidad humana y un alto sentido de entrega y compromiso.

Actualmente, sé esta dando capacitación a los docentes sobre “Las seis lecturas”, es un método del señor Alberto Merani, y el cual se desarrolla en el colegio

Merani, se trabaja la forma de avanzar en la lecto-escritura y además tratar de que el niño no solo lea y escriba sino que aprenda la comprensión de textos.

En el grado de transición se trabaja mucho con la descripción de imágenes, juego de palabras, loterías de palabras creadas por los docentes, lecturas de cuentos pero antes se les habla del tema y se les pide que anticipen su contenido, luego de la lectura se les pide que confronten lo leído con lo que ellos creían.

Para el colegio este grado es el más importante para elevar la calidad del colegio, por esto se buscan varios apoyos, es decir se capacitan bien los docentes de este nivel para que los niños y los padres encuentren óptimos resultados y satisfacción.

4. MARCO TEORICO

Al entrar en el mundo de la comunicación, se parte de que este término es bastante amplio. Por lo general, con él se designa el proceso a través del cual se transmiten significados entre las personas. Su estudio comprende entonces un campo tan extenso como la vida misma, ya que la comunicación es un fenómeno que trasciende cualquier tipo de relación humana.

“El origen de la comunicación, si es que podemos hablar de él, lo encontramos con la presencia del hombre en el mundo, pues es una de las características que lo identifican y definen como tal. Ahora bien, la comunicación humana no ha sido una, ni única en el tiempo y en el espacio.

Cada momento histórico tiene sus necesidades y formas de expresión que le son propias, lo que conduce a que se cree “el habla de la época”, indicando que la lengua posee vida y tiene la posibilidad de la mutabilidad. El lenguaje se “acomoda” permanentemente a las necesidades históricas de comunicación, dependiendo en última instancia, de las condiciones de la estructura social vigente en cada periodo”¹.

¹ López Forero, Luis. Introducción a los medios de comunicación. Pág. 27

Del lenguaje onomatopéyico inherente al proceso de hominización se llega al lenguaje articulado, construido basándose en todo un conjunto de signos, fruto de una convención tácita entre los hombres.

A través de él se está en posibilidad de transmitir, comunicar ideas emociones y deseos, lo implica una nueva forma de relación entre los hombres.

“No se debe confundir la comunicación con sus medios, infortunadamente en la época moderna con el advenimiento de las nuevas tecnologías ha llegado a la aberrante reducción del fenómeno “comunicación humana” al fenómeno “medios de comunicación”, a veces en forma deliberada, pero también en algunos casos, inconscientemente. Las modernas y sofisticadas técnicas en el campo de la comunicación aparecen como si se tratara de productos independientes y autónomos, capaces de generar nuevas sociedades nuevas condiciones humanas”.²

Pero no se puede olvidar que desde las épocas más primitivas hasta hoy, la capacidad social del hombre ha dependido siempre de su propia capacidad de comunicarse y de los concretos poderes de manos que controlan los medios, y nunca de los medios en sí mismos. Los grandes problemas que aquejan ahora a la comunicación humana se derivan del uso autoritario, vertical, enmudecedor y anticomunitario que se hace de ella por parte de quienes tienen el poder y el dominio.

² López Forero, Luis. Introducción a los medios de comunicación. Pág. 28

Como se tendrá oportunidad de mostrarlo más adelante el incalculable poder de la información noticiosa está actualmente en manos de unos pocos, que parecen ubicarse mas allá del bien y del mal. Se hace necesario entonces desenmascarar y rechazar esta concepción ideológica de la comunicación que pretende agotarse en la comprensión de los medios, pues mas que en los mismos medios, el pensamiento debe centrarse en la comprensión de la comunicación misma.

No se puede aceptar la reducción de la historia de la comunicación humana a la historia de una mera técnica que, simplemente, aporta mayores comodidades al reducir las limitaciones espacio – temporales. El fenómeno comunicación guarda más estrechas y profundas relaciones con la sociología, la antropología, etc., que con la misma tecnología.

El problema de la comunicación es hoy en día prioritario y requiere de un estudio y comprensión no por el simple hecho de que el teléfono, la radio, el cine, la imprenta, la televisión, las computadoras y las comunicaciones espaciales hayan creado un problema de “comunicación” antes inexistente sino porque el avance tecnológico y la consecuente difusión universal de los medios han creado un espacio de inmensos privilegios con tremendas implicaciones en una función esencial de la naturaleza humana, como es la función de comunicarse con sus semejantes. Es ahí donde, radical y básicamente, se encuentra la esencia del problema de la comunicación en la época actual.

La declaración universal de los derechos humanos consagra “el derecho de expresarse libremente por todos los medios”, pero en la práctica social se sabe que sólo poquísimos privilegiados disfrutan hoy de este derecho.

Ahora bien, el hecho de que el problema comunicacional sea ahora prioritario no significa que no haya existido antes. Lo novedoso de hoy consiste en que el principio de autoridad, que era ejercido anteriormente por instituciones tradicionales tales como la familia, el aparato educativo, la religión, etc., es ejercido actualmente por elites de poder comunicacional y muchas veces sin mecanismos de control suficiente.

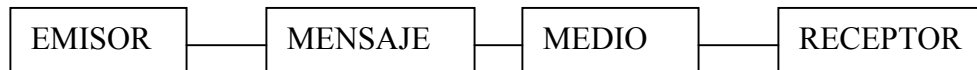
En Colombia existen muchos testimonios de periodistas empíricos y locutores semicultos que desde su columna o frente a un micrófono logran una mayor influencia en las masas que los líderes políticos y maestros experimentados en el campo de la cultura.

Esto constituye, desde luego, una perversión cultural ejercida en nombre de una libertad de empresa y de expresión.

Para intentar una verdadera definición de lo que es la comunicación, es necesario omitir temporalmente sus aspectos cambiantes en el tiempo (históricos, sociopolíticos, técnicos, económicos, etc.), para centrarse en lo que hay en ella de universal y necesario. Esto significa que será preciso encontrar los rasgos comunes, esenciales y distintivos de todo proceso de comunicación desde el tam – tam y las señales de humo, hasta el sonar y las señales de televisión.

NO CONFUNDIR LA “COMUNICACIÓN” CON LOS “MEDIOS”:

El fenómeno de la comunicación se puede reducir a un esquema muy simple



Con respecto a los medios o canales artificiales (concretamente: teléfono, prensa, radio, televisión, cine, etc.), una buena parte de la literatura sobre este tema concede excesiva importancia a los medios en sí, cayendo en el error que le señalaba antes de creer que el desarrollo tecnológico de los modernos medios de comunicación ha sido el factor desencadenante de un problema que existe ahora y antes no existía en el campo de las comunicaciones. La verdad es que los nuevos medios sólo han venido a ampliar una capacidad que ya preexistía, pero el problema esencial sigue siendo el de la comunicación interhumana y no el de los medios o de su desarrollo.

Lo que deberá definirse propiamente es el proceso mismo de la comunicación, más que la función del canal que trasporta o sirve de vehículo a los mensajes. En este sentido es inadmisibile la afirmación de McLuhan de que el medio es el mensaje, el medio no es la comunicación, ni siquiera es el mensaje, aunque desempeña una función importante específica y limitada dentro de la función de comunicación.

Existe una razón por la cual los “medios”, como simples aparatos transformadores y amplificadores, no deben predominar en una definición de comunicación: todo

“medio” es un canal artificial, transportador de mensajes en código, pero al comienzo y al final de toda comunicación humana hay siempre un canal natural de codificación y decodificación del mensaje.

Esto significa, sencillamente, que en el proceso de comunicación el papel del canal artificial es siempre subordinado. Por consiguiente, el canal artificial no facilita el transporte entre dos canales naturales.

De lo dicho anteriormente se puede sacar algunas conclusiones:

- En un verdadero proceso de comunicación humana puede existir varios canales artificiales, pero siempre hay un canal natural inicial generando el mensaje y otro canal natural actuando de receptor final.
- Cuando no existen canales naturales ni un proceso final de comprensión mental, por ejemplo, en el caso de transmisión de información y de mensajes entre maquinas computadoras, no se puede hablar de procesos o de relación de comunicación propiamente dicha.
- El término “comunicación” debe reservarse a la interrelación humana, o sea, al intercambio de mensajes entre hombres, entre personas, independientemente de los aparatos intermedios que se empleen para facilitar la interrelación a distancia.

En síntesis, lo fundamental es que no puede aceptarse un predominio del concepto de medio en la definición de comunicación, puesto que en cuanto canales artificiales trasportadores de mensajes no son indispensables y se puede prescindir de ellos, lo que no ocurre con los canales naturales indispensables al comienzo y al término del proceso. Los grandes procesos tecnológicos llevados a

cabo últimamente en el campo de los medios, con todos los beneficios y las transformaciones que han aportado en el sentido de acortar distancias, no han logrado sin embargo alterar la esencia del fenómeno “comunicación humana”.

El problema más importante que se tiene que tratar de comprender sigue siendo la comunicación misma y sus contenidos o mensajes, y no los medios por los que ella circula.

“Desde el punto de vista etimológico, el vocablo comunicación viene del termino griego “Koinoonía”, que significa a la vez comunicación y comunidad.

De aquí la estrecha relación que se ha establecido siempre entre “comunicarse” y “estar en comunidad”. O sea que se está en comunidad porque pone algo en común a través de la comunicación. La comunicación no es pues un simple agregado a la convivencia, sino un hecho realmente esencial intrínseco a la esencia misma del hombre como animal social y, por lo tanto no se le puede reducir a un discurso sobre la comprensión de los medios”.³

Anteriormente se anota toda modificación o control de la comunicación revierte en una modificación o control sobre la sociedad. Por lo tanto, el fenómeno de la comunicación no puede estar ausente en el origen de toda estructura social y esto significa que toda estructura social está condicionada por el sistema de comunicación en ella existente, sus posibilidades reales, sus controles, su grado de desarrollo o de subdesarrollo, etc.

³ López Forero, Luis. Introducción a los medios de comunicación. Pág. 32

También se dice que toda estructura social se mantiene en su status que evoluciona de acuerdo con los intereses predominantes en la elite que detiene el poder comunicacional. O sea, que el control comunicacional es la forma más eficaz y eficiente de control social.

Desde el punto de vista filosófico, hablando se puede concluir que la comunicación es una categoría básica de relación y, por lo tanto, es un concepto que define uno de los modos universales de estar con otros, esencialmente a nivel antropológico. Aquí se encuentra entonces la equivalencia “comunicación = comunidad”, entendiendo por comunidad la acción recíproca entre gente y paciente, o sea la auténtica relación entre iguales, ambos agentes pacientes.

Se puede por tanto adelantar una aproximación a la definición de comunicación, sólo hay verdadera comunicación en caso de auténtica acción recíproca entre el agente y el paciente, cuando el interlocutor habla y es escuchado, o sea, recibe y emite en condiciones de igualdad. Por lo tanto, la comunicación se convierte en el fundamento de la comunidad.

Teniendo en cuenta que la comunicación es una categoría de relación, se puede decir que en el mundo moderno las relaciones que utilizan medios de comunicación, no son todas relaciones de comunicación.

De la multiplicidad de formas, códigos y medios de comunicación existentes entre los hombres a través de la historia desde el tambor hasta la televisión y el satélite, no todos los medios facilitan una auténtica relación de comunicación en el sentido que se acaba de señalar. Como lo afirma Antonio Pascuali, “La relación de comunicación soberana y por excelencia es el dialogo; no el seudodiálogo entre

un padre autoritario y el hijo, el verdugo y la víctima, un anunciante de productos y el consumidor, el jefe de estado y los periodistas en rueda oficial, sino el verdadero diálogo entre iguales, en plena libertad, sin maquinaciones ocultas o evidentes ni argumentos prohibidos, sino entre interlocutores no programados para respuestas estandarizadas, dispuestos a alcanzar dialécticamente una verdad superior a la de sus respectivos puntos de vista iniciales y en condiciones públicas o privadas elegidas sin coacciones. Sólo en el auténtico diálogo políticamente hablando, se dan, por ejemplo, las condiciones de una verdadera democracia”⁴.

Es un hecho que se puede verificar fácilmente, el que muchos medios de comunicación modernos, por razones técnicas y de uso político, no sólo no facilita sino que entorpecen en la práctica una auténtica acción recíproca entre agente y paciente.

HAY QUE DISTINGUIR ENTRE INFORMAR Y COMUNICAR.

Los comúnmente llamados medios masivos de comunicación, concretamente la prensa, la radio, el cine y la televisión, se deben llamar con toda propiedad, medios de información o también medios de difusión, puesto que sólo transmiten mensajes en un solo sentido, son informaciones ordenadas, o mensajes-órdenes.

Sin duda, tanto en el proceso de la comunicación como en el de la información, existe un elemento común: el envío de mensajes. Pero sólo existe una relación genuina de comunicación cuando, independientemente del medio o aparato que se emplee, se utilizan canales naturales en los dos extremos (emisor y receptor) y

⁴ Comprender la comunicación, Monte Avila Editores, Caracas, Pág. 48

cuando se da un proceso de elaboración y de comprensión mental de los mensajes, cuando se producen efectos de convivencia y una situación de autentica reciprocidad entre el agente y el paciente. O sea, que la verdadera comunicación es la humana, la que se da entre personas y no se debe hablar de comunicación propiamente entre máquinas. Las computadoras transmiten información, pero por más que existan computadoras que hablen y que respondan, en ellas no se dan las condiciones de la genuina comunicación que se han señalado anteriormente.

Se precisa entonces lo que se debe entender por información: es un proceso de envío unidireccional de informaciones-órdenes a receptores predispuestos para una descodificación que excluya la interpretación y que desencadena respuestas programadas. Hay que dejar en claro que el doble flujo de informaciones no es aún comunicación, porque cuando la respuesta del receptor es mecánica y preestablecida, y por lo tanto no es el producto de un proceso de comprensión mental, no se puede hablar de verdadero dialogo. Entre máquinas, por más perfecto que sea el intercambio de mensaje-orden, no hay diálogo. Las máquinas se informan, pero no se comunican.

Finalmente, conviene que precisar también lo que se debe entender por comunicación, es la relación comunitaria humana a través de la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad y constituye por lo tanto un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de la sociabilidad del hombre. Tal como la señalábamos anteriormente, la categoría que más se asimila a la definición de comunicación es

la de comunidad, en cuanto significa compartir, poner en común. El termino comunicación debe reservarse, por lo tanto, para designar el intercambio de mensajes a nivel antropológico entre agentes y pacientes humanos en acción recíproca y dialogal.

“Lenguaje y mundo van íntimamente conexos. El lenguaje surge como necesidad frente a mi mundo, esto es, como forma de dar cuenta de mis propias experiencias del mundo que compone mi habidad. Para el hombre es imperioso comunicar su experiencia, la practica, la vivencia de cuanto lo rodea. Es la forma de expresarse como ser pensante e inteligente”⁵.

El lenguaje, se dice, nace con el hombre mismo, es una de las condiciones inherentes a su existencia y es la más amplia manifestación de la presencia de un ser inteligente capaz de aprehender y someter su realidad a un proceso de simbolización a través del cual la expresa y la transforma. La gran diferencia entre el hombre y el animal es la posibilidad que el primero posee de concebir cultura, de transmitirla de una generación a otra, enriqueciendo en este proceso el avance del conocimiento, de la técnica y de la ciencia.

El vocablo lengua se entiende como un código de interacción humana, trátase de - códigos verbales, vocales u otros en los que intervienen gestos, actitudes o conductos que encierran contenidos convencionales.

“ El lenguaje, articulado o no, es un medio o canal exclusivamente humano de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos, determinados según las condiciones del momento y del grupo al cual se haga

⁵ Castilla del pino, Carlos. La incomunicación, Barcelona, Pág. 15

relación. El lenguaje es el único tipo de conducta humana cuya función primaria es la comunicación”⁶.

MODELOS DE COMUNICACIÓN.

La palabra comunicación posee diversas significaciones que es preciso aclarar para hablar de los elementos que integran este proceso.

En una primera acepción se puede referir al proceso natural de interrelación entre las diferentes partes de un organismo y entre este y su medio ambiente, así, el cerebro del hombre se comunica con los miembros del cuerpo y a la inversa; en consecuencia, habría comunicación entre las plantas, los animales y en los mecanismos que controlan las máquinas.

El fenómeno de la comunicación no es exclusivo de lo humano, sino que se hace presente en todos los niveles de organización: niveles mecánicos, biológicos, botánicos, zoológicos, humanos y a nivel de la organización social.

Puede limitarse igualmente este proceso a la interrelación humana realizada a través del uso de signos, organizados en forma de códigos.

“ Otra significación del concepto la hace equivalente a los vehículos utilizados en la sociedad para transmitir masivamente los mensajes producidos por el hombre, refiriéndose así al fenómeno medios masivos de comunicación. Comprender aspectos tales como la producción, transmisión y recepción de el mensaje, finalmente, la palabra comunicación es considerada por algunos como patrimonio de una nueva ciencia: la ciencia de la comunicación social, la cual asume el

⁶ Verón. Eliseo, Lenguaje y comunicación social. Pág. 11.

estudio de los procesos, la tecnología, los sistemas institucionalizados y otros aspectos de la comunicación”⁷.

Se lo define, por último, como “ El proceso natural universal, que alcanza la máxima complejidad en el ser humano viviendo en sociedad; un conjunto de prácticas y de técnicas que configuran al arte de comunicar, un sistema internacional compuesto por organizaciones sociales que facilitan la circulación de mensajes o los producen sistemáticamente, y una ciencia que estudia e investiga los fenómenos que ocurren en los campos anteriormente mencionados”⁸.

Para poder analizar y comprender la función de la comunicación y el papel que juegan los elementos que la integran, es preciso distinguir al menos los niveles: como fenómeno tecnológico y como fenómeno humano y social, aun cuando en un momento dado los dos niveles aparezcan interrelacionados. La comunicación ha sido estudiada desde uno u otro ángulo por todas las ciencias sociales, como se había mencionado anteriormente, y de cada uno de ellas se deduce un determinado modelo de comunicación, aparentemente autónomo e impregnado cada uno de las características de la ciencia que la ha creado. La comunicación analógica, por el contrario, guarda una semejanza entre lo que se transmite y los signos utilizados para ello; así, un determinado gesto en una persona, está indicando la presencia de un estado de ánimo, la actitud agresiva de un individuo, aun cuando no se entienda lo que dice, se está indicando la existencia de un

⁷ Acosta, Leonardo y otros. Imperialismo y medios masivos de comunicación. Ed Casachún, Pág. 48.

⁸ Bordenave, Juan Díaz y otros. Planificación y comunicación. Ed, Quintana. Pág. 45.

sentimiento de rabia, por ejemplo, es decir hay una relación entre lo que se comunica y el cómo se comunica.

Según algunos autores en toda comunicación existen dos aspectos fundamentales, uno de contenido, que hace relación con lo que se quiere comunicar entre algún objeto, y otro de relacionamiento, que habla de la conexión existente entre los interlocutores.

Dentro de ellos, el contenido se transmite basándose en la presencia de un código digital, por ejemplo, el lenguaje y el tipo de relacionamiento se manifiestan a través de un código analógico, no verbal.

Mientras los códigos digitales, debido a su gran versatilidad, están en capacidad de definir con gran exactitud cualquier objeto o acontecimiento, los códigos analógicos llevan implícita una absoluta impresión, así, una sonrisa puede significar alegría, ironía, nerviosismo, etc.

En consecuencia, mientras que los códigos digitales son muy limitados para hablar de relacionamiento, los analógicos son tan ambiguos que se requiere el traducirlos a digitales, con el fin de entender que significan.

Las ciencias sociales, por lo general,

han adoptado acríticamente los modelos mecanicistas y esto no puede ser gratuito. Ello lleva implícito una cierta forma de concebir el mundo, la realidad y el proceso de la comunicación, en última instancia. De los modelos mecanicistas se deduce la presencia de la comunicación como un fenómeno neutral, sin más intencionalidad que la de transmitir fielmente la información, dejando de lado la estructura social de la cual se procesa dicha información, en la misma forma, esta

percepción prioriza al máximo la fuente de los mensajes, dando la sensación que de ella surgen, mientras que el receptor aparece en una posición de absoluta pasividad.

4.1 ORIGEN Y DESARROLLO HISTORICO DE LA PRENSA.

El periódico moderno combina elementos que se presentan en diversas sociedades a través de las distintas épocas históricas. Es el resultado y la síntesis de toda una evolución lenta y progresiva a través del tiempo y del espacio, especialmente en los siglos XIX y XX.

Ya desde la época anterior a Cristo se sabe que los romanos fijaban en los lugares públicos carteles con noticias, a los que denominaban "Acta diurna", es decir, acontecimientos del día. Se sabe igualmente que en China y en Corea se imprimía sobre papel utilizado tipos móviles varios siglos antes de que Gutenberg iniciara su genial invento en Europa en el año de 1440, la imprenta de tipos móviles o tipografía.

La primera versión aproximada de lo que hoy conocemos como periódico parece ser el pequeño periódico editado por el gobierno de Venecia en el siglo XVI y que costaba una "gazzeta" (gazzeta era el nombre de una moneda). Otros opinan que la versión más aproximada de lo que hoy llamamos un periódico apareció por primera vez en Alemania a principios del siglo XVII, lo cierto es que los estudiosos de la historia del periodismo sostienen que las características del periódico moderno, tales como la estructuración por secciones, fueron surgiendo en diferentes partes mucho tiempo antes de que surgiera la verdadera prensa de masas.

En 1621 en Inglaterra aparece una serie de publicaciones que según los estudiosos fueron antecesores del periódico actual, los “corantos”, que contenían principalmente noticias del extranjero y que no aparecían con regularidad, como ocurrirá posteriormente con los periódicos, y es interesante señalar aquí que ya desde el comienzo, a los “corantos” se les aplicó un estricto control por parte de los gobiernos. La larga lucha tendiente a afirmar el principio fundamental de la libertad de prensa se inicio en una época que se caracteriza por la decadencia de las monarquías feudales y el surgimiento de nuevos conceptos sobre la democracia política.

Gracias a ellos se crearon tradiciones periodísticas que convirtieron a los periódicos en tribunas públicas de debates, protestas y críticas de carácter político, cuando se produjo más tarde el advenimiento de la radio, la televisión y el cine, ya el camino en este terreno estaba abierto y quizás por esta razón sólo la prensa desarrolló un vivo interés por la política, lo que ha caracterizado desde entonces.

Los primeros periódicos que surgieron fueron vendidos por suscripción anual y muy pocos por números sueltos al hombre de la calle. Los intentos que se hicieron en un comienzo resultaron ser un fracaso. Le correspondió al modesto impresor del periódico THE NEW YORK SUN (El sol de Nueva York) en 1883, con el lema “Brilla para todos”, inaugurar una nueva era del periodismo que en pocos años revolucionaría la publicación de los periódicos.

Según los historiadores, en el momento de la declaración de la independencia de los Estados Unidos el número de periódicos pequeños y toscamente impresos no

pasaba de 35, la mayoría de los editores apenas si subsistían precariamente con lo que obtenían por parte de las escasas suscripciones y de unos cuantos avisos comerciales muy baratos. A este respecto Du Fleur comenta: “Los directores y editores de la prensa colonial no eran grandes figuras literarias, excepción hecha de algunos periodistas notables entre los que se destacó Benjamín Franklin. Empleaban básicamente la misma tecnología que era ya conocida por Gutenberg tres siglos antes. No contaban con un público masivo de lectores ocultos. No había muchos grandes centros urbanos que pudieran servirles de mercado y carecían de una base adecuada para financiar una prensa de masas”⁹.

Su surgimiento trajo como consecuencia la necesidad de redefinir la noticia de tal manera que se adaptara a los gustos, intereses y capacidad de lectura de un de un sector social escasamente instruido.

⁹ Du Fleur, Teoría de los medios de comunicación de masas. Pág. 33.

4.2 LA PRENSA

El periodismo escrito, al igual que todos los demás medios de comunicación en masa, posee su propio lenguaje, su propio modo de contar, de reproducir la realidad. Ninguno de los medios en la práctica logra fotografiar la realidad para presentarla objetivamente tal cual es. Todo diario, revista, boletín, etc., por más que se pretenda independiente, objetivo y apolítico, mira las cosas desde un punto subjetivo. Por consiguiente siempre lleva implícita una interpretación, una valoración y una selección de los datos que presenta, en síntesis, se puede decir que toda información o crónica de hechos en mismo termino es siempre una versión interpretativa de la realidad. Tan cierto es esto que el lector podrá verificarlo fácilmente con sólo comparar la edición de dos o más diarios correspondientes al mismo día para observar cómo las versiones o interpretaciones sobre un mismo hecho son diferentes, además, según la trascendencia del hecho, ya sea económico, político, social, religioso, etc., mayor cantidad de información habrá y mayores serán también las interpretaciones de ésta. O puede ocurrir también que a pesar de la trascendencia del hecho, la información se filtre y se reduzca al máximo o incluso se omita deliberadamente. Los diarios, por lo general, poseen sus propios recursos para tratar de convencer al lector de que su lección interpretativa es la verdadera.

Entre los recursos propios del lenguaje periodístico se pueden señalar los siguientes:

1. Los títulos

La forma como se titula una noticia implica ya una interpretación de la misma, no es igual, frente a un hecho laboral, como por ejemplo una huelga, titular: “Paro total del magisterio”, o por el contrario, “Fracasó el paro”.

El título sin duda es una primera selección valorativa de la noticia que implica un modo de condicionar al lector para que lea y juzgue con simpatía o que rechace un acontecimiento. Y hay que tener en cuenta que son muchas las personas que con frecuencia sólo leen los titulares del periódico y con eso se quedan. Además, hay diarios que en su estructura sólo traen titulares fotos en la primera página y remiten a las páginas interiores para desarrollar la noticia. Por otra parte, el tamaño de las letras varía según la importancia que se le quiera dar dentro de la misma primera página. Y si se le quiere resaltar más todavía se emplea el titular en rojo.

2. Los subtítulos

Son la síntesis breve del hecho, que se suele poner en letra más pequeña que el titular y debajo de éste, luego viene en letra del tamaño corriente en el texto de la noticia. No todos los periódicos emplean los subtítulos, pero muchos los utilizan porque saben que no todos los lectores están dispuestos a leerse el desarrollo de la noticia y que se contentan con este breve resumen. Sin duda que esta síntesis del hecho es otra manera de opinar, seleccionando lo que el diario considera más importante y callando o dejando de lado lo que no conviene a sus intereses. Los subtítulos son una segunda selección valorativa de la noticia que condiciona al lector.

3. La ubicación de la noticia.

De acuerdo con los estudios que se han realizado sobre la forma como el público lee la prensa, se ha establecido que el lector empieza por leer la primera y última página, además en la primera página, lee primero las noticias ubicadas en la parte superior derecha y luego las de la izquierda, después indiscriminadamente las de abajo. Por esta razón, generalmente, en estas dos páginas se ubican las noticias que a juicio de la dirección del periódico deben aparecer como las más importantes, aun cuando para el público lector las noticias de interés sean otras que, por lo general, aparecen en las páginas interiores, o bien se omiten deliberadamente.

4. La extensión de la noticia.

En un diario hay noticias a las cuales sólo se les dedican unos cuantos párrafos y en una sola columna. Por el contrario, hay otros hechos que no solo se destacan por el tamaño de los titulares sino también por su extensión, se le puede dedicar a una información media e incluso hasta una página y a varias columnas, o la totalidad de ellas. Cuando un diario destaca una noticia dándole bastante espacio es porque de antemano considera que este suceso conviene que sea de interés para el público.

5. El contenido de la noticia.

En la transmisión de un mensaje no sólo cuenta “lo que se dice”, sino también la forma “como se dice”, en otras palabras, esto significa que el contenido puede ser modificado por las formas de expresión de dicho contenido. En el lenguaje periodístico ocurre igual, el cronista, el reportero, o simplemente el redactor puede

acentuar o enfatizar, dar mas importancia a unas cosas que a otras, incluso pueden ocultar algunos datos y exagerar otros. La manera como se describe un hecho, los adjetivos que se emplean, en una palabra, el estilo y la forma como se redacta la noticia pueden ya condicionar al lector para que actúe favorable o desfavorablemente, con simpatía o con aversión hacia determinado hecho social.

6. Las fotos.

Cuando se trata de presentar un hecho, las fotos juegan un papel importante, ya que ellas concretan el hecho, lo visualizan, pero al mismo tiempo lo pueden manipular. Por eso, en cierto sentido se puede decir que las fotos son una interpretación del hecho. El ángulo desde el cual opera la cámara, el momento en el cual se registra la imagen, el contenido de la fotografía, etc., pueden ser manejados de acuerdo con lo que al periódico le interesa. Generalmente, el reportero gráfico, después de cubrir un hecho que ha sido noticia, se presenta al periódico con varias fotografías sobre los diferentes momentos del acontecimiento, y el periódico se selecciona una o varias para ser publicadas, por ejemplo, si se trata de un conflicto laboral en el cual se enfrentan las fuerzas del orden publico contra los obreros en paro que deciden ejecutar una marcha por las calles de la ciudad para crear solidaridad en torno a sus reclamos, el reportero grafico podrá presentarse al periódico con fotografías que muestran a los policías armados representando así el carácter represivo del gobierno; pero también habrá tomado gráficas que muestran a los obreros gritando consignas o tirando piedras.

La conclusión será la misma junto a un texto, la fotografía es un elemento selectivo que cada empresa periodística utiliza en su favor ideológicos, políticos o económicos.

LA PRENSA Y LA ESCUELA EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ESCOLAR.

Cuando se habla del inmenso poder que sobre los individuos y la sociedad tienen los medios de comunicación (radio, periódicos, cine, televisión, etc.) esto se hace para señalar, en algunas ocasiones, que en su conjunto éstos constituyen una escuela paralela.

Es tal el poder de los medios masivos de comunicación en la formación y desarrollo cultural de las personas que algunas investigaciones sobre la adquisición de conocimientos por parte de un niño encontraron que de diez unidades de conocimiento, solamente dos provienen de la escuela y ocho de los medios audiovisuales.

Todo esto no hace sino, en otras palabras señalar la importancia de abrir la escuela a la vida, a la cultura, a los hechos y fenómenos que suceden alrededor de ella.

En este sentido, introducir la prensa escrita en la escuela es mucho más que introducir una simple ayuda didáctica, es cuando se utiliza bien, modificar la estructura general, el clima de la clase. Es modificar la vida escolar por el conjunto de nuevas relaciones que se originan a partir de esta nueva herramienta.

La utilización de la prensa escrita en la escuela puede darse dentro de la perspectiva de intentos individuales por parte de maestros y escolares en clases particulares, trabajo por demás difícil si no se tiene acceso a archivos y estudios

sistemáticos, o, también a partir de intentos y experiencias globales, estructurales. En este último sentido es que se quiere presentar aquí una breve historia de las relaciones del uso de la prensa escrita y la escuela.

“En el libro LA UTILIZACIÓN DE LA PRENSA EN LA ESCUELA, encontramos algunas referencias históricas. Así, en 1956, en Estados Unidos, los editores de periódicos agrupados en el seno de la ANPA (American Newspapers Publishers Association) tomaban conciencia de la necesidad de promover el periódico en la escuela, ello daría lugar a un congreso que reunió a las partes afectadas, cuerpo docente y editores y que desembocó en un programa de cooperación entre periódicos y escuelas, cuyo objetivo era que los niños debían saber leer el periódico comprender su función en la sociedad e interesarse por lo que sucedía en la actualidad. El programa cubría en 1972, en Estados Unidos a 322 periódicos, 17.000 centros escolares, 48.000 docentes y más de tres millones de alumnos”¹⁰.

Las experiencias sobre el uso de la prensa escrita en la escuela, en Colombia, son muy dispersas. El único caso suficientemente sistemático y continuado lo constituye la experiencia pedagógica que viene realizando desde 1982 en la Universidad Distrital “Francisco José de Caldas” de Bogotá, el profesor Hugo Mondragón Ochoa, del Departamento de Educación.

El resultado de esta experiencia es muy concreto y se puede sintetizar en tres aspectos:

1. Se ha diseñado una técnica para rearmar un artículo de un periódico para hacerlo accesible a los niños.

¹⁰ Vioque, Juan. La utilización de la prensa en la escuela, Madrid, 1984.

2. Se ha adaptado y creado un sistema de codificación de los artículos para los diferentes niveles que permiten su sistematización, clasificación y uso permanente.
3. Se han difundido técnicas didácticas para el uso de estos documentos por los niños y sus maestros.

Hoy se tiene proyectado crear en la Universidad Distrital un centro de documentación con un número considerable de artículos de prensa, recopilados, sistematizados y codificados que pueden ser reproducidos para consulta de alumnos, maestros y, por qué no de especialistas interesados.

4.3 COMPETENCIAS DEL LENGUAJE:

Los jardines, los hogares infantiles y las instituciones de educación preescolar son espacios de interacción social en los que los niños tienen una gran posibilidad de desarrollar su lenguaje y la comprensión del mundo a través de él.

En lo respectivo a la comunicación oral, se encuentran menos dificultades ya que desde temprana edad ellos escuchan hablar a los adultos, y al estar en contacto con otros niños de mayor edad su desarrollo es más notorio.

Sin embargo, es necesario adelantar un trabajo de formación ya que ellos deben seguir una conversación lógica y aprender a respetar el turno o en ocasiones ceder la palabra.

En el caso de la comunicación escrita la situación es un poco más compleja, pues tradicionalmente su enseñanza y manejo ha sido asociado directamente con el ámbito exclusivamente escolar. Esta situación ha causado un enorme perjuicio al desarrollo de los procesos de lectura y escritura de los individuos, un ejemplo de esta situación son las actividades perceptivo-motoras, de direccionalidad y de orientación en el espacio, que preparan a los niños para hacer buenas planas de figuras y letras, sin que este proceso facilite su proceso de aprendizaje de lecto escritura.

Este proceso durante mucho tiempo se le designo exclusivamente a la básica primaria, y por ningún motivo, antes a la educación preescolar, solo le correspondía concentrarse en el desarrollo de las llamadas “conductas

precurrentes”, que era el preparar al niño a la lectura y la escritura sin ir mas allá para no forzarlo antes de tener la madurez para iniciar este proceso.

Las investigadoras Emilia Ferreiro y Ana Teberosky han hecho volver la mirada de quienes trabajan en educación hacia los procesos de lectura y escritura, teniendo en cuenta los procesos y ritmos de aprendizaje que varían de niño a niño y de un contexto sociocultural a otro.

“Emilia Ferreiro, pionera en la investigación en este campo, señala que no es el adulto el que dice en que momento el niño debe iniciar este proceso o a relacionarse con la lengua escrita, sino que es el medio social el que lo posibilita”¹¹.

Esto indica que seguramente el niño de edad preescolar, en un medio alfabetizado, ha entrado en contacto con la lengua escrita sin que los adultos que lo rodean se lo hayan propuesto.

Con seguridad si el docente de preescolar y otros educadores de la etapa inicial conocen el proceso evolutivo de adquisición de la lengua escrita y están atentos a apoyar su desarrollo en los niños, estarán contribuyendo al desarrollo de las competencias básicas del lenguaje.

Uno de los hallazgos más importantes fue precisar que los niños van evolucionando cualitativamente en la interpretación de los sistemas de escritura. A continuación se presentan las principales características de las formas de interpretarlos y producirlos:

¹¹ FERREIRO, Emilia. Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño. México, editorial siglo XXI, Pág., 15

❖ Indiferenciación entre escritura y dibujo:

Los niños mezclan algunas grafías parecidas a las letras, con otras que son letras y con dibujos alusivos a lo que quieren representar, cuando leen su producción lo hacen indistintamente pasando del texto al dibujo, regresando al texto y así sucesivamente.

❖ Trazo de grafías sin control:

Los niños escriben una secuencia de letras sin control en la cantidad ni en la variedad. Tampoco importa si las letras corresponden a la ligada o a la separada, mayúscula o minúscula, lo que importa es que ahí dice algo que el autor quiso expresar.

❖ Búsqueda de regularidades en la producción escrita:

Los pequeños empiezan a tener exigencias sobre la cantidad y variedad de las letras para que “se pueda leer”; esto suele coincidir con el momento en que empiezan a fragmentar la secuencia de las letras, en algo que gráficamente puede parecerse a las palabras o a las partes de un enunciado.

❖ Producción silábica:

En ninguna de las situaciones anteriores es posible encontrar alguna correspondencia sonora entre lo que se escribe y lo que se lee; en esto ya se observa alguna relación entre sonidos y grafías, pero a cada letra le corresponde el sonido de una sílaba. En ocasiones esta correspondencia se puede hacer con las vocales y en otras se puede hacer por las consonantes.

❖ Correspondencia fonética:

En este tipo de producción ya los niños asignan una letra para cada sonido, aunque no siempre utilicen las adecuadas. Cuando se llega a esta situación se puede hablar de “escritores alfabéticos”, que están en condiciones de escribir convencionalmente, a pesar de que todavía quedan por abordar cuestiones ortográficas.

Es importante aclarar que no necesariamente todas estas características en las producciones escritas deben superarse antes de ingresar al primer grado de la básica primaria, de hecho, en muchas aulas de primero se encuentran niños que están en momentos iniciales del proceso. Esto depende de las condiciones personales, sociales y familiares de cada uno y, por supuesto, del tipo y la calidad de la intervención pedagógica precedente.

A continuación se señalan tres elementos fundamentales en este trabajo o pautas para ayudar a los niños en este desarrollo:

- ❖ Por una parte, está el conocimiento del proceso evolutivo de la construcción de la lengua escrita por parte de los educadores. Esta es una condición necesaria, pero no suficiente para enriquecer los procesos y obtener resultados satisfactorios.
- ❖ Es necesario generar ambientes educativos en los que la escritura esté siempre presente, en su condición de posibilidad de comunicación real.
- ❖ Quizá lo más importante en todo esto es la creatividad y habilidad que pueda tener el educador al organizar las actividades de trabajo con los niños, que indudablemente deben incluir la reflexión guiada sobre las producciones escritas de cada uno, esto puede ser dispendioso, pero es imprescindible.

El periódico escolar es una parte fundamental en esta etapa, y más cuando ellos son los que lo manejan, en muchos de ellos se iniciara la comunicación simbólica, ya que en este periodo aun no se entiende la parte de redactar un texto y mucho menos el de escribir un artículo, se maneja como una actividad didáctica para desarrollar la competencia comunicativa a través de la escritura donde los docentes y otros agentes educadores los ayudaran.

Si además se inventan tiras cómicas con los niños, se contribuirá a que conozcan y se familiaricen con una de las posibilidades de trabajar el humor por escrito. Este trabajo es relativamente sencillo, si se les dan dibujos de muñequitos para que deduzcan de su expresión, posición y contexto que pueden estar diciendo a los otros personajes, por su puesto, si aun no pueden hacerlo, será el docente quien escriba lo que los niños dicen, pero en caso contrario como ocurre en los niveles de transición serán ellos mismos los creadores del dibujo y de la escritura.

La producción de textos por parte de los niños en la educación inicial debe ser permanente. Hay muchas situaciones que lo propician: un ejemplo claro seria su periódico escolar ya que allí contarán lo que paso en una salida pedagógica, podrán pedir un permiso a los directores del colegio o autorización a padres por este medio, invitar a toda la comunidad a que asistan a algún evento, realizar una lista de sugerencias, inventar entre todos un cuento y muchas otras posibilidades. Es importante permitirles que escriban según sus posibilidades y nivel de desarrollo, pero también, es necesario mostrarles la forma convencional de hacerlo, llamando su atención sobre las diferencias: extensión, cantidad y variedad de letras, disposición grafica en el papel, separación entre las palabras y otros

aspectos que el educador considere pertinentes. Estas producciones y contrastaciones contribuirán a que avance en el plano conceptual del sistema de escritura.

A los niños les gusta copiar de otros modelos existentes. No se debe temer ante esta situación y se les debe permitir mejor que lo hagan, porque en la vida real los adultos también necesitan copiar, a veces copian una receta, una dirección, un número telefónico o el número de una cuenta bancaria, de tal manera que esta practica para nada es artificial. Por otra parte, al copiar los niños están conociendo distintas disposiciones gráficas en el papel, así como otros elementos presentes en un texto, como los signos de puntuación. Habría un manejo inadecuado de las copias si sustituyeran otras posibilidades y si se consideran como la vía única de aprendizaje de la escritura.

Es necesario, frente a cada producción mostrar a los niños la forma convencional de escribir para que puedan ser leídas por otros, para que sobre la comparación de ambas se puedan generar desequilibrios cognitivos que los lleven al planteamiento de nuevas hipótesis.

La elaboración colectiva de textos también contribuye a apoyar estos descentramientos, aunque es un poco más difícil lograr que se produzcan en todos los niños, pues su participación es variable, algunos participan más que otros dependiendo del tema, del nivel de avance conceptual sobre la escritura y, por supuesto, de su personalidad.

En algún momento inicial del proceso de la lectura los niños leen tanto las letras como los dibujos, fácilmente saltan de uno a otro y acuden al dibujo cada vez que

requieren confirmar algo que creen que el texto dice o cuando encuentran algo que no concuerda con el sentido de lo que van leyendo, por ejemplo, pueden estar leyendo algo relacionado con un príncipe y si en el dibujo ven un sapo, buscarán la manera de incluirlo dentro de su lectura, de alguna forma que resulte lógica.

Frank E. Williams, (1972) en su modelo de estrategias de enseñanza para el pensamiento y los sentimientos plantean 18 estrategias fundamentales de las cuales tres están orientadas a desarrollar habilidades en: La lectura creativa, el escuchar creativamente y el escribir creativamente. Se Considera que se debería incluir también el comunicarse creativamente ya que esto es fundamental para que se den las otras tres. Aunque el modelo los presenta de manera fragmentada hace el señalamiento de desarrollarlos a través de un entrenamiento, pero no les da importancia relevante, ya que considera que los más adecuados para trabajar con niños sobresalientes son: a) Explorar eventos discrepantes, b) Cuestionar y buscar respuestas a preguntas estimulantes, c) Explorar ejemplos de cambio y hábito, d) Desarrollar habilidades de investigación, e). Aprender como tolerar la ambigüedad, f). Enseñar para el desarrollo en lugar de la adaptación y g). Aprender a evaluar las circunstancias.

“El modelo de los programas de estrategia de enseñanza de Hilda Taba, (1964, 1966) plantea que los niños pueden llegar a desarrollar sus habilidades de pensamiento abstracto con actividades apropiadas de asimilación y acomodación su método le ayuda al maestro para conducir a sus alumnos a través de una serie de tareas intelectuales que siguen una secuencia y basados en preguntas que

pretenden mantener la curiosidad de los niños, para esto plantea que el currículo regular incluya cuatro estrategias: a).Desarrollo del concepto, b).La interpretación de los datos, c). Aplicación de las generalizaciones y d). Resolución del conflicto”¹²

Lo anterior requiere del desarrollo de habilidad para hacer cuestionamientos, habilidad para hacer demostraciones prácticas con críticas de especialistas y autoanálisis, por esto se deben implementar áreas de abstracción, organización, economía y métodos de investigación. En este modelo no se menciona como tal a la participación que tiene el lenguaje o la competencia comunicativa en el desarrollo de las habilidades sobresalientes, sin embargo sugiere la participación del mismo en cuanto al desarrollo del concepto, la interpretación de los datos y en el entrenamiento en métodos de información.

“En el modelo de enriquecimiento de Joseph S. Renzulli (1979) se plantean aspectos que se deben tener presentes en la definición de sobresalientes: a). Habilidades generales (inteligencia, desempeño, aptitud, etc.); b). Áreas específicas de desempeño (áreas de conocimiento) y c) Creativo productivo (aquellos aspectos orientados hacia la solidez de material original en las áreas de desempeño)”¹³

¹² COHEN, Rachel, Aprendizaje Precoz de la Lectura, Temas de Educación preescolar, Editorial Cincel, Colombia, 1982. Pág., 315.

¹³ MARÍN. Ignacio. La Creatividad, Ediciones CEAC, España, 1984, Pág. 128

Partiendo de lo anterior desarrolla su modelo de los tres aros para definir al sobresaliente como la interacción entre tres grupos de características: Habilidad general arriba del promedio, compromiso con la tarea y creatividad.

Para lograr el desarrollo del potencial sobresaliente propone la atención a través del modelo de enriquecimiento, el cual se propone: Trabajar con los niños a partir de sus intereses y estilos y proporcionar ayuda para identificar y estructurar el problema, adquirir los recursos metodológicos y encontrar mercados adecuados para los productos creados. La atención se da basándose en tres tipos de actividades: a). Actividades tipo I, son actividades exploratorias generales o de enriquecimiento; b). Actividades tipo II, son actividades de entrenamiento en grupo; c). Actividades tipo III, investigaciones de problemas reales (proyecto creativo - productivo).

Las actividades de entrenamiento en grupo tipo II tienen por objetivo: 1). Desarrollar la habilidad general para el pensamiento creativo, 2). Desarrollar habilidades específicas de como aprender, 3). Desarrollar habilidades específicas para el uso apropiado de fuentes bibliográficas, 4). Desarrollar habilidades de comunicación escrita, oral y visual para comunicar o presentar de la mejor manera su trabajo (Sod Schwartz, Torres - Torrija Symonds, 1989). De aquí se deriva la taxonomía para actividades de enriquecimiento tipo II que integra el modelo de talentos del Dr. C. Taylor. “

“C. Taylor, (1968) afirma que todas las personas, en especial los niños en edad escolar tienen más talento que el que manifiestan, muchos de éstos se desperdician porque la escuela propicia que permanezcan dormidos, para combatir esto crea su modelo pensado en que sea lo suficientemente complejo para permitir el desarrollo de un amplio espectro de habilidades mentales en el salón de clase y a la vez que sea lo suficientemente sencillo para que los maestros puedan aplicarlo. Hay que estimular sus destrezas del pensamiento, la adquisición de conocimientos y la evolución de áreas prácticas del talento: a). pensamiento productivo, b). toma de decisiones, c). planeación creativa, d). de predicción o de pronóstico, e). Comunicación”¹⁴

En el talento de comunicación se trabaja sobre la fluidez para expresarse. Además de esto, pone énfasis en la importancia del aprendizaje por descubrimiento. Algunos autores agregan a estos el talento académico en donde se considera a los niños que desarrollan habilidades para tener un máximo aprovechamiento escolar (pasar los exámenes, sacar puros dieses, etc.).

Como se puede ver hay una complementación entre el modelo de Renzulli y el de Taylor en cuanto a la taxonomía de las actividades de entrenamiento tipo II; al igual que en los modelos anteriores se tiene presente la influencia de la

¹⁴ . VELILLA B. R., Saussure y Chomsky, Introducción a la Lingüística, Editorial Cincel-Kapelusz, Colombia, 1987. Pág. 115

comunicación pero se le aborda de manera fragmentada reduciéndosele a un entrenamiento para presentar de mejor manera los trabajos ante los demás, olvidan que la competencia comunicativa es relevante en el desarrollo de otras habilidades y que otras habilidades lo pueden ser para ésta.

En los modelos presentados se puede percibir que de una manera siempre está presente la comunicación verbal en algunos de ellos como información en forma de signos o semántica y en otros como el desarrollar la comunicación para poder presentar de la mejor manera los resultados de sus productos. Por otro lado, se le presenta como una habilidad específica que se debe entrenar por separado, como puede ser el caso de Taylor, donde se consideran actividades por separado de los diferentes talentos, plantea que al entrenar estos talentos tendrá más posibilidad de desarrollar uno de ellos.

Este proceso de socialización interviene en la maduración de sus rasgos volitivos y el desarrollo de áreas fuertes de interés, así como capacidades superiores dirigidas a la realización de actividades creativo- productivas de alto rendimiento. El desarrollo del sujeto no se da de manera fragmentada, confluyen una serie de factores biológicos y sociales pero como un todo, por esto es importante que la intervención pedagógica vaya encaminada en este sentido, implicando tanto el desarrollo cognitivo y afectivo como el bagaje cultural. Por lo anterior consideramos que el entrenamiento de las capacidades básicas implicadas en el desarrollo del potencial sobresaliente (pensamiento lógico, creatividad, actividad

mnemónica, actividad estética y competencia comunicativa) deben proponerse de manera integral estableciendo el vínculo que existe entre ellas.

De las capacidades antes mencionadas se considera que la competencia comunicativa está presente en las cuatro capacidades restantes y en general en las relaciones sociales que establece el niño sobresaliente. Por esto se piensa que el desarrollo de esta habilidad puede darse de dos maneras: a). Entrenamiento de la actividad comunicativa del sujeto propiamente dicha y b). Entrenamiento de la actividad comunicativa vinculada con otras capacidades.

La competencia comunicativa tiene la particularidad de influir por sí misma y vinculada con otras capacidades en el desarrollo del potencial sobresaliente y a la vez puede desarrollarse por sí misma como una capacidad sobresaliente en el individuo.

De aquí la importancia de la competencia comunicativa en el desarrollo del potencial sobresaliente, la limitación de la competencia lingüística y comunicativa del niño puede restar de manera importante el desarrollo de otras capacidades, por esto en el entrenamiento de dichas capacidades se deben poner énfasis en la forma en que se complementan. Aquí nos debe quedar claro que dicha competencia puede jugar dos papeles en el sobresaliente: en el primer caso como ya se mencionó es el motor y vínculo a través del cual se externalizan las capacidades restantes por lo cual es importante que el chiquillo tenga los elementos necesarios para facilitar el acto comunicativo; en el segundo caso la

competencia comunicativa en sí misma puede ser desarrollada de manera sobresaliente en el niño.

Cuando nos referimos a esta competencia sabemos que por esto, entendemos no sólo el acto comunicativo en abstracto sino con un contenido específico en cualquier área del conocimiento o como es el caso que nos refiere a las diferentes formas a través de las cuales nos podemos comunicar con los demás: escuchando, hablando, leyendo y escribiendo.

Cada persona al hablar o escribir, asigna denotaciones y connotaciones distintas y especiales a las palabras, sé es capaz de construir frases y enunciados de una manera muy particular. El lenguaje es comunicación viva que abstrae de manera simbólica a una realidad concreta y es instrumento de acción sobre las personas y sobre las situaciones.

“El lenguaje como competencia comunicativa no es algo mecánico sino que digiere, asimila, modela y elabora una expresión muy particular que se va dando en base a la actuación y relación con el mundo de manera activa, pues la experiencia nos abre el camino para continuar su proceso de desarrollo y madurez. De ésta manera el hablar o escribir puede ser automático, rutinario y

mecanizado o bien, una creación continua donde se manifiesta la continuidad del lenguaje”¹⁵.

Es posible jugar con las palabras como se juega con la plastilina, modelamos y remodelamos y volvemos a modelar hasta hallar la forma que responda a nuestra idea o a la situación del contexto, una misma frase, con las mismas sílabas y letras, está abierta a una rica gama de significados.

Al igual que otras capacidades, desde el nacimiento existe una pérdida en la expresividad espontánea del niño, esto se acentúa porque las actitudes de padres y maestros reprimen y no dan oportunidad de que el niño se exprese tal y como es.

Son comunes los casos en que los padres y maestros castigan al niño porque le da otros significados a las palabras, porque inventa palabras, etc. Con esto lo único que logramos es matar la espontaneidad y creatividad del niño en su competencia comunicativa.

Basándose en lo anterior no se debe perder de vista los dos papeles tan importantes que juega la competencia comunicativa en el entrenamiento potencial sobresaliente, dentro de nuestra identificación debemos analizar con mucho cuidado hacia donde debe dirigirse el entrenamiento del niño: A darle elementos que le ayuden a comunicar adecuadamente sus productos creativo-productivos en

¹⁵ . IDEM; Creatividad en la Educación Escolar, Serie Creatividad Siglo XXI, Editorial Trillas, México, 1991. Pág. 22

cualquier área del conocimiento, o bien entrenar y desarrollar sus habilidades en competencia comunicativa (Literatura, Poesía, Oratoria). No debemos perder de vista la vinculación tan estrecha que existe con creatividad y actividad estética.

“Partimos de que cada niño sano física y mentalmente posee al nacer un caudal inmenso de posibilidades de desarrollo para todos los tipos de actividades humanas, pero ya lleva en sus hombros la historia del desarrollo de la sociedad y ella junto con la parte biológica determinan el desarrollo del niño, estos aspectos juegan cada uno su papel: La herencia biológica crea la posibilidad para la social; La social forma el comportamiento, las propiedades y capacidades psíquicas del hombre. Los rasgos de psiquis humana se forman con ayuda de la actividad práctica social”¹⁶

Si todos los niños cuando nacen tienen un gran potencial para desarrollarse plenamente ¿ Qué es lo que pasa después?, ¿ Por qué sólo en casos excepcionales logran desarrollar su potencial sobresaliente en una área del conocimiento?, La pérdida del potencial intelectual y creador de los individuos es un gran problema para la sociedad, dado que el aprovechamiento de los recursos humanos es uno de los objetivos más importantes de ella para atender a la supervivencia de la propia cultura, nace la preocupación de como crear las condiciones óptimas para que los individuos desarrollen al máximo su potencia.

¹⁶. Nikitina L., Nikitin B, Educación no Tradicional en la Familia, Editorial Progreso, Moscú, 1987. Pág. 235.

Aquí se debe percatar de una contradicción, en la sociedad, por un lado se preocupa por no poder aprovechar al máximo sus recursos humanos y por el otro es la primera en inhibir el potencial creador en los individuos desde que nacen, a través de ciertos valores que fomentan el autoritarismo, el individualismo, la dependencia, el conformismo, etc.

“Según estudios que se han hecho (L. Nikitina, B. Nikitin, 1980; Novaes, M. H. 1973; Rachel Cohen, 1982) se ha constatado que desde su nacimiento se les estimula adecuadamente a los niños, se favorece su madurez y con esto el desarrollo de su potencial intelectual y creativo, por esto el padre y el educador no deben esperar la madurez para proponer un aprendizaje, sino más bien proporcionarle elementos que lo favorezcan. Los aprendizajes precoces hacen más fáciles los aprendizajes futuros, no sólo desde el punto de vista del contenido de la enseñanza, sino sobre todo del punto de vista de la habilidad para aprender. Así es como un niño aprende a aprender”¹⁷

Los niños preescolares y escolares de menor edad sorprenden con mucha frecuencia con una manifestación temprana de sus capacidades creativas. Pero conforme pasan los años estos niños no se convierten en sobresalientes, aquí nos hacemos la pregunta ¿Adónde fueron a parar estas capacidades y aptitudes?. Con esto realmente nos damos cuenta como, tanto la familia como la escuela tienen que ver mucho en esta pérdida.

¹⁷ Cohen Rachel, Aprendizaje Precoz de la Lectura, Temas de Educación preescolar, Editorial Cincel, Colombia, 1982, Pág. 20

Por lo anterior, es fundamental preservar y favorecer todas las aptitudes de creatividad del individuo y desarrollar en él una confianza y una estima en sus propias capacidades. Entre más obstáculos encuentre la evaluación del niño más se propicia la extinción de las capacidades, influir tempranamente sobre éstas significa tener un medio nuevo y poderoso para ponerlas de manifiesto y desarrollarlas. Es necesario liberar todas las fuerzas nuevas y para ello debemos comenzar lo más pronto posible con nuestros niños, pues su período más creativo se sitúa entre los dos y los cinco años.

La competencia comunicativa no escapa a esos factores que intervienen en el desarrollo del sujeto, es más, no hay que perder de vista que el lenguaje libera al hombre de los objetos visibles y le da la posibilidad de intervenir en el desarrollo de las capacidades creativas e intelectuales, de aquí la importancia de fomentar el desarrollo de las habilidades del lenguaje en cuanto a su uso.

“Algunos investigadores han concluido que los niños aprenden a comprender la lengua oral desde su segundo año de vida, y según ellos, psicológicamente hay poca diferencia entre aprender a leer palabras orales y aprender a leer palabras escritas, de aquí parten para afirmar que desde temprana edad el niño tiene posibilidad de acceder a la lectura, la cual lo lleva a la escritura correcta incluso

antes de la asimilación de la gramática, esto permite inducir al gusto por la lectura, propiciando el desarrollo pleno del uso del lenguaje”¹⁸

PRINCIPIOS BASICOS PARA EL ENTRENAMIENTO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA.

- Escuchar a los niños.
- Ofrecer a los niños algo real sobre lo cual hablar.
- Estimular la conversación entre los niños.
- Estimular el diálogo entre maestros y niños.
- Propiciar que la conversación sea hacia adelante, con esto se logra fluidez.
- Propiciar momentos de grupo cuidadosamente planificados.
- Estimular el canto, la poesía, la lectura, la actividad estética.
- Propiciar un clima permisivo en el ambiente familiar y escolar que brinde la seguridad de la aceptación y que este libre de dogmatismo y autoritarismo.
- Favorecer la elasticidad y flexibilidad en los sentidos de las palabras.
- Fomentar la práctica asidua de ejercicios (reformulación de textos.
- Propiciar abundante expresión oral dentro del salón de clase o en la familia.
- Propiciar el estudio temprano de una segunda lengua.
- Difundir de manera extensiva textos, poesía, o alguna expresión artística en que aplique expresión verbal.

¹⁸ Klaus Dietrich, Desarrollo Intelectual de Nuestros Hijos, Editorial Fontanella, Barcelona, 1976. Pág. 125.

Estos principios básicos se organizaron a partir de los listados que presenta Joane Hendrick y Rodríguez, M. (1986), pero se hicieron algunas adecuaciones que consideramos pertinentes. Como se puede percatar, estos principios son el punto de partida para el entrenamiento, de aquí se pueden derivar infinidad de estrategias para lograr el desarrollo del potencial sobresaliente en competencia comunicativa o bien brindar los elementos suficientes para que el niño o el joven tengan un instrumento adecuado para su desarrollo en otras áreas del conocimiento.

4.4 RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA

COMUNICATIVA.

Comprender como funciona el sistema de escritura no es una tarea sencilla y menos cuando los contextos sociales son diferentes, por esto a continuación presentamos algunas estrategias de entrenamiento de la competencia comunicativa tomando como base los principios presentados con anterioridad y que algunas de ellas se aplicaron en el desarrollo del periódico escolar.

1. Cuestionar y buscar respuestas a preguntas estimulantes.

Se pueden organizar actividades grupales a través de diálogo, partiendo de temas de interés para los niños, cuestionándolos, pidiéndoles que expresen sus respuestas lo más amplio posible, en un primer momento de manera oral y posteriormente de manera escrita o gráfica. En algunos casos se pueden retomar temas del mismo plan de estudios que hayan sido de interés, de esta manera se está aprovechando de manera recíproca el contenido académico y el entrenamiento de esta capacidad.

También se pueden hacer cuestionamientos donde se les pidan a los niños respuestas originales y posteriormente propiciando la discusión con el resto de los compañeros.

2. Desarrollar habilidades para describir o realizar informes sobre hechos determinados. Aquí se pueden proponer actividades que incluyan el uso de técnicas para síntesis de información y de investigación, por su carácter se pueden organizar como un apoyo directo a alguna de las asignaturas.

Es importante que los niños comuniquen no sólo de manera escrita sino de manera oral ante sus compañeros.

3. Fomentar los comentarios, juicios y evaluaciones sobre determinadas circunstancias. Sobre todo para este punto hay gran variedad de temas que pueden abordar sobre todo aquellos que se acercan más a la realidad del niño en un primer momento y posteriormente temas de interés más general. Pueden ser de cualquier tipo, dependiendo de las características e inquietudes del niño o del grupo.

4. Evocación de experiencias pasadas, del entorno inmediato presente, anticipación y planificación de acciones futuras y dirección de la acción actual.

Para este punto es importante que haya espacios para que se promuevan actividades que propicien este tipo de evocaciones ya que de una manera más libre, el niño puede expresar sus propias experiencias así como describir su entorno, este tipo de ejercicios influye en la fluidez y calidad de la competencia comunicativa y es un elemento importante para introducir al niño al gusto por la literatura.

5. Es imperativo valorar al lenguaje como un instrumento de comunicación indispensable para nuestras relaciones sociales y nuestro desarrollo intelectual, hay que aprender a sacarle el mejor provecho.

Para lograrlo es necesario desarrollar actividades donde el niño descubra por sí mismo la importancia de una buena comunicación, se le debe enfrentar a situaciones donde descubra sus limitaciones con respecto a su calidad comunicativa. Estas experiencias pueden ser la base para que el niño sienta la necesidad de recibir un entrenamiento en competencia comunicativa.

6. Para fomentar el lenguaje creativo se debe evitar el uso de frases trilladas. En este sentido, no sólo nos referimos al vocabulario limitado, sino también al uso de fórmulas estereotipadas en la estructura del lenguaje. Hay que recordar que la eficacia de la comunicación no está tanto en una buena estructura sintáctica sino en que cumpla su propósito comunicativo. Por esto, el profesor debe tener cuidado en el manejo de estas situaciones, más que reprimir, hay que inducir al análisis del discurso conjuntamente (profesor-alumno).

El profesor debe propiciar un ambiente de libertad en dichas actividades, donde el alumno se exprese espontánea y libremente de manera oral o escrita.

7. La competencia comunicativa se enriquece a través del fomento de la lectura, la poesía, la prosa, la oratoria, la actuación, etc. Por esto es importante que las actividades propuestas se den con un contenido práctico en alguna área del conocimiento o específicamente en literatura.

En este sentido la lectura juega un papel importante ya que es el medio fundamental por el cual el alumno va más allá de su entorno, conoce a través de los autores otras culturas, por esto, entre más pronto se le acerque al niño a la lectura, esto será fundamental para el desarrollo del potencial sobresaliente. Los primeros grados de educación primaria son el momento mas propicio para vincular al niño con la lectura, pero considerando las necesidades de cada niño ya que estos, presentan gran diversidad de gustos y sus formas de expresión se dan con distintos grados de imaginación y fantasía. Si el profesor no es sensible a esta situación puede provocar un alejamiento del gusto por la lectura y por ende una limitación en su expresión verbal, concretándose a expresar los significados que la "institución le enseña".

La didáctica de la lectura dentro de la comunicación debe considerar la tolerancia a la crítica y respeto a las expresiones de la misma. Es preciso insistir en la necesidad de traspasar los límites de la escuela, promoviendo estrategias participativas para fomentar la creatividad lingüística y la facultad lúdica de los alumnos, tomando en cuenta sus edades y niveles de competencia.

8. La competencia comunicativa se afina con ejercicios de redacción. Simultáneamente con los otros elementos que intervienen en el acto comunicativo, se debe propiciar la expresión escrita de manera espontánea y sobre diversos temas, dando cauce a las inquietudes que presente el alumno, ya sea en escritos relacionados con otras áreas del conocimiento o propiamente con literatura.

9. Se debe fomentar el estudio de otras lenguas para que le permitan al alumno encontrar analogías y diferencias.

Aunque aquí se describen por separado las diferentes estrategias a seguir para el entrenamiento en competencia comunicativa, esto es sólo con fines explicativos por lo cual no debemos perder de vista que en el proceso comunicativo pueden intervenir simultáneamente varios elementos, por lo cual es recomendable que las actividades incluyan más de un elemento (lectura-escritura, escuchar-escribir, etc.). Debemos entrenar la competencia comunicativa como un todo y siempre partiendo de la calidad del discurso.

El entrenamiento debe considerar tres momentos: a). Entrenamiento encaminado a todo el grupo con fines de identificación y enriquecimiento; b). Entrenamiento encaminado como un apoyo a aquellos estudiantes que presentan intereses en otras áreas de conocimiento y por lo tanto requieren elementos específicos como apoyo directo al desarrollo de sus habilidades en dicha área; c). Entrenamiento encaminado a aquellos estudiantes que presentan un potencial sobresaliente en lo referente a competencia comunicativa.

5. METODOLOGÍA

Con base en el lugar de trabajo y el conocimiento que se tiene acerca de la prensa escolar se realiza el siguiente proyecto, que será el de trabajar el desarrollo comunicativo del niño y formar lazos entre la casa y la institución que es el punto tal vez más importante que maneja este trabajo.

Aunque es muy poca la información que se tiene al respecto del tema se está trabajando con otros periódicos preescolares como guías y teoría recopilada sobre este medio de comunicación, así como el periódico antiguo de esta institución, que da bases para ejecutar y saber como trabajar este proyecto, además de que da muchas posibilidades de ampliar las metodologías usadas por otros colegios e inclusive la anterior edición y mejorarla para darle mas participación al niño y que el mismo sea el que trabaje el periódico escolar.

En la institución donde se empezó a desarrollar este proyecto se inicio con la observación de trabajo de los diferentes grupos y la disposición de la institución además de la de los padres para la creación del periódico ya que son ellos los principales impulsores de este proyecto y experimentar este tipo de metodología, por llamar así a una nueva forma de desarrollar y motivar la lecto escritura sobre todo en los grados superiores como lo son jardín y transición.

Todo este proyecto nació por la intranquilidad de la autora frente a que la lecto-escritura debe ser algo para el niño muy agradable, didáctico que sea importante en su desarrollo comunicativo además que esto integra a los padres en el proceso y no solo, seria labor del colegio la de enseñar de manera tradicional a leer y escribir, sino que seria una forma de desarrollar esta habilidad con un trabajo en unión con los padres.

A partir de aquí se elaboraron cuestionarios a padres sobre los temas que les gustaría que los niños trabajaran en este periódico y realizar un bosquejo de cómo podría ser el periódico y como sería su elaboración.

Mientras esto se realizó, se está colocando propaganda y progresivamente se le está dando cuerpo a este proyecto.

Para reactivar el periódico se tomó como base la edición anterior, se sujetó a varios cambios para que el trabajo fuese más de los niños de transición y de esta manera los padres colaboren más con el periódico, luego de realizar un estudio con los niños de transición para averiguar quienes escribían o quienes tenían esta habilidad se procedió a repartir una circular en las agendas de los niños pidiendo que los padres guiaran a los niños en la elaboración de artículos para un periódico mural y de esta manera empezar a recoger el material, el tema era libre; que quieren expresar los niños, cuenten un cuento, armar una historieta; su tema era el que ellos más les llamara la atención.

La colaboración de los padres fue todo un éxito ya que ayudaron a los niños en sus trabajos, en consecuencia se pensó en la idea de realizar el periódico mural del colegio y colocarlo el día de entrega de informes para que los padres lo vieran y fuera más grande la motivación y luego colaboraran compraran el periódico, como para que ayudaran a la motivación de los niños en la elaboración de los artículos.

También se les pidió trabajo a los niños de jardín, quienes elaboraron dibujos de cuentos. Para hacer más llamativo nuestro periódico mural se colocó fotos de los niños de párvulos, prejardín para ser algo más completo y que todos los niveles tuvieran una participación.

El siguiente paso fue el de realizar un bosquejo sobre cómo sería el periódico, se buscó cambiar el formato anterior ya que al ser para preescolar debía tener un poco más de color, y las letras de los artículos no tan formales y si más llamativas,

además se integraron páginas como, INGLESISTA, donde va el editorial, los nombres de los colaboradores y una reseña histórica del colegio que fue realizada por una niña de transición, también incluye foto de los directivos. La siguiente página es QUE HAY DE NUEVO, donde se escriben todas las noticias novedosas del colegio, actividades pasadas, futuras y avances importantes del colegio, también se utilizará como espacio de información a padres y a toda la comunidad. La siguiente hoja doble es MI ESPACIO DE EXPRESIÓN, donde se incluyen todos los trabajos que ellos elaboraron, como son las caricaturas las mascotas y la naturaleza que fueron sus temas favoritos, etc.

La siguiente es TE TENGO UNA SUGERENCIA, que como su título lo dice se realizarán sugerencias para la comunidad a la cual esta dirigido el periódico, tanto a nivel de padres como del colegio esto buscando el mejoramiento y la calidad del periódico como del resto de la comunidad, aquí también habrá espacio para que los receptores de este periódico den sugerencias.

En la página principal va el título del periódico NOTINGLES, con el nombre del colegio, edición, y fecha en la parte principal, va también un artículo donde dice el por qué los niños quieren que vuelva el periódico del colegio, este texto es escrito por otra niña de transición y de todo se incluye fotos, además se hace una presentación del personero del colegio y está escrito por él mismo.

Todo este montaje se realizó con la ayuda de un diseñador gráfico, el cual ayudo a la autora a realizar el formato ya que esto es un campo en el cual ellos lo realizan mejor.

Luego se procedió a hablar con el gerente administrativo del colegio para pedir su aprobación y para que así el colegio asuma los gastos de impresión, ya que esto le da un toque importante al periódico y además es un dinero reembolsable.

Al ser aprobado, se hizo una reunión con los niños que colaboran en la redacción de los artículos para que ellos vieran como estaba quedando y ayudaran a organizar y ultimar detalles.

7. CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto permite concluir que:

De las metodologías de enseñanza y del buen desarrollo del docente, depende la buena aceptación del niño preescolar o mejor del niño de grado 0 en la iniciación del proceso de la lecto-escritura.

El docente juega un papel muy importante en la realización del programa, puesto que es el guía y el encargado de que los niños puedan ejecutar las actividades correctamente.

Es también de vital importancia el manejo que el docente le dé un cambio al colegio, y a los niños que inician esta etapa ya que es importante prestarles la mayor atención posible y que este mismo cuidado se tenga con los que inician su vida escolar, es decir este proceso se debe comenzar desde maternal, el incentivar la comunicación y el desarrollo del lenguaje y motivarlos hacia la lecto-escritura.

En todas las áreas se encuentra el trabajo por competencias que se ha convertido en parte fundamental del trabajo ya sea para lecto-escritura o las matemáticas también para fomentar los valores.

Este proyecto se desarrolla en todas las áreas para crear el espíritu de competitividad de los niños a la vez que se demuestra en que áreas de trabajo se les facilita y cual les presentan mayor dificultad.

El retomar el periódico escolar ha sido una forma didáctica de motivarlos y desarrollar su propio talento, frente a la metodología de la lecto-escritura; al presentar la propuesta, los niños no se han hecho esperar y han ayudado al docente a trabajar con más material creativo sus trabajos son más estructurados y motivados buscando así la calidad y mejoramiento de la educación tanto personal como formativa, además de encontrar excelentes resultados en el desarrollo de la competencia comunicativa.

BIBLIOGRAFIA

- QUIROS. Lenguaje aprendizaje y psicomotricidad Editorial Medico Panamericana.
- ACOSTA, Leonardo y otros. Imperialismo y medios masivos de comunicación. Ed. Casachún.
- LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los medios de comunicación.
- Comprender la comunicación, Monte Avila Editores, Caracas
- CASTILLA DEL PINO, Carlos. La incomunicación, Barcelona
- VERON. Eliseo, Lenguaje y comunicación social.
- BORDENAVE. Juan Díaz y otros. Planificación y comunicación. Ed, Quintana.
- DU FLEUR, Teoría de los medios de comunicación de masas.
- VIOQUE. Juan. La utilización de la prensa en la escuela, Madrid, 1984.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Lineamientos curriculares, preescolar. Lineamientos pedagógicos. Bogotá, Editorial Magisterio.
- FERREIRO, Emilia. Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño. México, editorial Siglo XXI.
- GARDNER, Howard. La mente no escolarizada. Barcelona, Editorial Paidós.
- ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO CAPITAL. Orientación para promover el desarrollo de competencias básicas en la educación inicial. Serie Guías, Corpoeducación. Bogotá.

COHEN. Rachel, Aprendizaje Precoz de la Lectura, Temas de Educación preescolar, Editorial Cincel, Colombia, 1982.

D.G.E.E., Consideraciones Sobre el Desarrollo del Lenguaje y sus Alteraciones, Departamento de Programación Académica, SEP-DGEE, México, 1982.

KLAUS. Dietrich, Desarrollo Intelectual de Nuestros Hijos, Editorial Fontanella, Barcelona, 1976.

MARÍN. I. R., La Creatividad, Ediciones CEAC, España, 1984.

NIKITINA. L., Nikitin B, Educación no Tradicional en la Familia, Editorial Progreso, Moscú, 1987.

IDEM; Creatividad en la Educación Escolar, Serie Creatividad Siglo XXI, Editorial Trillas, México, 1991.

RUIZ. A. L. Guía Técnica para el Área de Pedagogía del Proyecto de Atención a Niños con Capacidades y Aptitudes Sobresalientes, Departamento de Educación Especial en el Estado de México, SEIEM, México 1994.

SILVIA y Ortiz, M. T. S.; El Niño Sobredotado ¿Cómo Orientarlo? Consejos Prácticos para el Maestro, Editorial Edamex, México, 1989.

TITONE. Renzo, El Lenguaje en la Interacción Didáctica, Teorías y Modelos de Análisis, Editorial Marcea, S. A., Madrid, 1986.

VELILLA B. R., Saussure y Chomsky, Introducción a la Lingüística, Editorial Cincel-Kapelusz, Colombia, 1987.