



**Universidad
de La Sabana**



SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PRESENTADO A:

Daniel Fernando López Jiménez
Coordinador de Investigaciones y Postgrados

REALIZADA POR:

Fátima Peñaranda Vera
Noveno semestre

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
INVESTIGACIÓN DE MONOGRAFÍA
CHÍA, CUNDINAMARCA
2005**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RAC NÚMERO UNO	
Descripción de las políticas y de las estrategias de ICT: Un sobre el papel de gobiernos.	23
RAC NÚMERO DOS	
Comunicación de la revitalización e investigación política de la información	25
RAC NÚMERO TRES	
Más allá de intereses, de ideas, y de la tecnología: Un acercamiento institucional a la política de la comunicación y de la información.	27
RAC NÚMERO CUATRO	
Comentario editorial	30
RAC NÚMERO CINCO	
Sociedad de la Información	32
RAC NÚMERO SEIS	
Sociedad de la Información Global	34
RAC NÚMERO SIETE	
El principio preventivo en la sociedad de información	36
RAC NÚMERO OCHO	
¿Atrapado en la división digital? Las personas adultas en la sociedad	38

de la información

RAC NÚMERO NUEVE

Internet para todos

40

RAC NÚMERO DIEZ

Sociedad de la información de África y la cultura del secreto

42

RAC NÚMERO ONCE

44

La cumbre del mundial en la sociedad de la información y la participación civil de la sociedad.

RAC NÚMERO DOCE

El papel de la telemática en integrar a Irlanda en la sociedad de información de Europa

46

RAC NÚMERO TRECE

La galaxia de Internet

48

ABSTRACT

Este abstract hace parte de una investigación de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana llamada Sociedad de la Información.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación están provocando profundos cambios y transformaciones de naturaleza social y cultural, además de económicos. La información se comercializa como cualquier otro producto manufacturado y dependemos cada vez más de la máquina que transmite la información.

En las sociedades urbanas la socialización cultural se produce a través de la utilización de distintas tecnologías de la información. Los niños menores de diez años son la primera generación nacida en la llamada SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. (Information Technology for Development; 2005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p. Base de datos biblioteca virtual Universidad de la Sabana: Professional Development Collection (EBSCO).

ABSTRAC

This abstract is part of an investigation of the Faculty of Social Communication and Journalism of the University of the Sabana, called Society of the Information.

The new technologies of the information and communication are causing deep changes and transformations of social and cultural nature, in addition to economic. The information commercializes as any other manufactured product and we depend more and more on the machine that transmits the information.

In the urban societies the cultural socialization takes place through the use of different technologies from the information. The smaller children of ten years are the first generation born in the called SOCIETY OF THE INFORMATION. (Information for Technology Development; 2005, Vol. 11 chapter 2, p195-197, 3p. Data base virtual Library University of the Sabana Professional Development Collection (EBSCO)).



Universidad
de La Sabana



Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Resumen Científico realizado por: Fátima Peñaranda Vera IX Semestre

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El concepto de sociedad de la información fue propuesto por Daniel Bell en 1973, en su libro "El advenimiento de la sociedad post industrial".

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación están provocando profundos cambios y transformaciones de naturaleza social y cultural, además de económicos. La información se comercializa como cualquier otro producto manufacturado y dependemos cada vez más de la máquina que transmite la información.

Hoy día están vinculadas treinta millones de computadoras, y decenas de millones de usuarios en más de cien países. Al ritmo actual de crecimiento, muy pronto estarán conectados cien millones de equipos. Todo individuo que "navegue" en la red, es decir, que busque sitios específicos para obtener información distinta, puede sentirse abrumado por semejante avalancha. Sin embargo, dos aspectos cruciales deben destacarse. El primero es que Internet, si bien abarca al mundo, está limitado de hecho a aquellos países y regiones que cuentan con una infraestructura de apoyo, es decir, un sistema telefónico

moderno. Casi en toda África y otras regiones del llamado tercer mundo, así como en la mayor parte de Europa Oriental y en Siberia, el sistema telefónico adecuado es restringido o no existe. El segundo aspecto es que, por lo pronto, Internet es un medio apartado de los sistemas televisivo y telefónico, aunque la integración de los diferentes medios es un proyecto tecnológico y comercial previsto por muchas compañías¹ (Daniel Bell. Enero de 2000. Internet y la nueva tecnología. Letras Libres)

En las sociedades urbanas la socialización cultural se produce a través de la utilización de distintas tecnologías de la información. Los niños menores de diez años son la primera generación nacida en la llamada SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN ²(Information Technology for Development; 2005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p. Base de datos biblioteca virtual Universidad de la Sabana: Professional Development Collection (EBSCO)

La antigua escuela

La escuela no debe quedarse rezagada respecto a los cambios sociales. Se necesita realizar grandes cambios tanto de mentalidad como de políticas educativas.

Los materiales didácticos deben adecuarse a las necesidades de los individuos, y ofrecer formación para saber enfrentarse a los retos que supone el acceso a un “mundo de información”.

El profesor era el emisor del conocimiento; de él partía la información para que el alumno aprehendiese. Ahora, el profesor debe cambiar su papel, para ser la ayuda que el alumno necesita para crearse su propia educación.

¹ Daniel Bell. Enero de 2000. Internet y la nueva tecnología. Letras Libres

² Information Technology for Development; 2005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p. Base de datos biblioteca virtual Universidad de la Sabana: Professional Development Collection (EBSCO)

Nos encontramos en un momento crucial de la historia en el cual el mundo está al alcance de las manos si se cuenta con las herramientas y el entrenamiento adecuado para acceder a dicha información, es por esta razón que los educadores han sufrido un importante y significativo cambio en su rol, dejaron de ser emisores de conocimiento para convertirse en herramientas guías de sus alumnos autodidactas. (Information Technology for Development; 20005, Academic Research (EBSCO) Biblioteca virtual Universidad de La Sabana)

¿Analfabetos tecnológicos?

La alfabetización, hasta ahora, se basaba en el dominio de la lectura y la escritura.

En la actualidad el dominio sólo de la lecto escritura parece insuficiente. Marginados culturales en la sociedad del siglo XXI: Ciudadanos que no estén cualificados para el uso de las Nuevas Tecnologías.

La desigualdad tecnológica acrecentará aún más las distancias culturales y económicas entre unos y otros grupos sociales.

Lo anterior podría sonar algo catastrófico, pero mirándolo desde un punto de vista real actual y teniendo en cuenta los factores sociales, culturales, tecnológicos y económicos en los cuales nos encontramos a nivel global, se podría estar hablando de una brecha mucho mas grande de la que nos podemos imaginar, ocasionada por la desigualdad en la capacidad de accesibilidad a los medios, algo así como una competitividad tecnológica.

³(Blank Grant. 2006. Vol 24. P 158-164. Social Science Computer Review. Biblioteca digita Universidad de la Sabana)

El Internet parece estar por todas partes. ¿Pero debemos declarar éxito? Internet ha tomado 10 a 20 años para alcanzar impacto, pero la historia demuestra claramente que alguna gente adopta una tecnología temprano y

³ Blank Grant. 2006. Vol 24. P 158-164. Social Science Computer Review. Biblioteca digital Universidad de la Sabana

algo tarde ⁴(Digital Nation: Toward and Inclusive information Society, by Anthony G. Wilhelm. Cambridge, Mass, 2004, 184 pp.

Políticas de comunicación:

Suponer un cambio en todas las estructuras más fuerte que el que supuso la Revolución Industrial. Va a tener un eco como fue el de la aparición del cine, al nivel de la aparición de nuevos medios.

Ese informe se refiere sobre todo a la política audiovisual de los estados y en relación con EEUU y Japón en cuanto a competencia. Fue el único informe que se planteó desde la comunicación. ⁵(Selian Autrey, Jul/Ago2004, Edition 3, p201-215, 15p Vol. 20. The World Summit on the *Information Society* and Civil Society Participation)

De esa convergencia quedaron 10 acciones: Dar respuesta al tele trabajo: hasta ahora ha sido un fracaso y en Europa hay 2 de 2 millones en lugar de los 10 que se pretendía. El otro argumento era potenciar el acceso a Internet, que es lo que se puede cuantificar: la idea es que siete de cada diez personas tengan acceso a Internet. Esa medida está en los países nórdicos y en USA: tienen 7 ordenadores cada 10 personas en una escuela y a eso se le llama el 100%, el pleno acceso. En el caso español se pone en marcha el plan para la sociedad de la información, Plan info. 21; se pretende la ventanilla única. Lo mismo hace la Unión Europeo poniendo el servidor en Europa, donde presta información sobre los servicios europeos. Se informatizan los servicios públicos y se garantiza el acceso basado en las redes de bibliotecas y centros

⁴ Digital Nation: Toward and Inclusive information Society, by Anthony G. Wilhelm. Cambridge, Mass, 2004, 184 pp

⁵ (Selian Autrey, Jul/Ago2004, Edition 3, p201-215, 15p Vol. 20. The World Summit on the *Information Society* and Civil Society Participation) Academic Journal (EBSCO) information society June 2004. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana

escolares. ⁶(Information Technology for Development; 20005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p)

¿Por qué están dispuestos los españoles a pagar por Internet?

Para consultar con la administración pública, para formación, para bajarse música y videojuegos. No se fían de Internet para las transacciones bancarias, para plantear demandas al defensor del pueblo y para hacer transacciones económicas. También está la tele asistencia médica, pero ningún médico se atreve a diagnosticar por Internet, por lo que será lo menos desarrollado.

⁷(Anthony G. Wilhelm. 2005. p92-95, 4p, Vol. 21. Internet for all)

Francia piensa en Eucared: desarrollo en la red de contenidos multimedia: Busca la supervivencia del francés y pide que las páginas se hagan en tres idiomas. Alemania: quiere estar en el boom de las nuevas tecnologías en el 2005. Tiene un 9% de ínter nautas. Hablan del tele trabajo. Son más catastrofistas. Dicen que cada vez menos productos son hechos en Alemania. El plan Info 21 ha fracasado en las zonas rurales, donde no se ha puesto Internet y tampoco hay cobertura telefónica. ⁸(Information Technology for Development; 20005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p)

ALEMANIA

Características generales:

En 1945 Alemania pierde la II Guerra Mundial y queda dividida en 4 zonas (igual que Berlín). Se destruyen todos los medios de comunicación, cuando desde 1923 ya se utilizaba la televisión como medio propagandístico. La idea de destruir los medios de comunicación era para destruir Alemania. En seguida se dan cuenta de que son necesarios, sobre todo Gran Bretaña que saca Radio

⁶ Information Technology for Development; 20005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p. Biblioteca digital Universidad DE La Sabana.

⁷ Anthony G. Wilhelm. 2005. p92-95, 4p, Vol. 21. Internet for all

⁸ Information Technology for Development; 20005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p. Biblioteca digital Universidad DE La Sabana.

Noroeste en su zona de ocupación, siguiendo el modelo de la BBC, ya que necesitan la radio para reconstruir el país. Sin embargo, no existiría una ley de comunicación hasta la dada por los alemanes en 1948.

Adenauer va a ser el primer canciller de la República Federal de Alemania y el padre de la actual constitución alemana (1949), la cual será aceptada en 1990. Adenauer es un hombre moderado, del partido demócrata cristiano, ha estado en la cárcel durante el nazismo, va a ser el encargado de la trizona, de hacer elecciones y de crear la actual constitución, la cual tuvo que ser aprobada por los estados ocupantes (ya que hasta 1955 estuvo vigente el tratado de ocupación). Tiene una estructura federal, lo que es la primera diferencia clara en el tema de las comunicaciones.⁹(Universidad Nacional Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Escuela de Periodismo)

Aquí nos damos cuenta de lo frágil que puede ser una sociedad mediática con un ejemplo histórico, pero tengamos en cuenta que como dice el artículo los medios de comunicación solo eran utilizados con fines propagandísticos, ahora pensemos en una sociedad mediática con las características actuales, tecnológicamente avanzada y sin fronteras claras, algo así como una aldea global a nivel informático, es difícil imaginarnos que sucedería durante una guerra mundial, cual sería el impacto y las consecuencias para una sociedad de la información, ¿sería vulnerabilidad o fortaleza?.

En un principio, desde los comienzos de la información escrita, el hombre desarrollaba la capacidad de pensar frente a textos que explicaban hechos formándose un tipo de opinión sobre el contexto. Hoy, desde que el hombre se transformó en Homo Videns, dejó de hacerlo. (HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN Junio de 2002)

El hombre como ser racional tiene la capacidad de interpretar la realidad según su propio criterio, siempre y cuando los medios se lo permitan. Es aquí donde

⁹ Universidad Nacional Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Escuela de Periodismo

la Televisión juega el rol fundamental, puesto que es ella la que manipula al hombre y hace que pierda su capacidad de abstracción.

La televisión no nos deja pensar pues ella lo da todo mediante la imagen, la cual se considera como una verdad. Es ésta la que influye en nuestro actuar diario, es ella la que nos “sugiere” como caminar, como vestir, que decir, que opinar, ella transforma el “Yo” individual, en un “Yo” dentro de una masa homogeneizada. (HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN Junio de 2002)¹⁰

El hombre ha perdido la facultad de conocimiento, antes cuando el Homo Sapiens era el hombre de la cultura del leer era mucho más pensante e inteligente que ahora. Desde que el Homo Sapiens se transformó en homo Videns perdió su capacidad de conocimiento y saber, la televisión lo ha convertido en una persona que cada vez sabe menos de asuntos públicos, se ha convertido en un ciudadano que se deja estar. (HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN Junio de 2002)

Es la televisión la que manipula a la opinión pública, pues cambia la naturaleza misma de los acontecimientos porque reemplaza el contexto de la palabra y lo lleva a la imagen la que es igual para todos.

La televisión ahoga al individuo con la velocidad de las imágenes y no le da cabida a procesarlas, identificarlas y reflexionarlas, sólo las da y así éste se conforma con ellas. No se logra comprender con plenitud el mensaje que se nos quiere enviar. Las imágenes son lo que son y allí están, mil palabras valen menos que la imagen pues ella nos da la verdad, pero un millón de imágenes tampoco dan el concepto exacto.

Si bien es cierto la imagen muestra que la realidad está influenciada por los miembros de poder del país y también por los medios de comunicación de masas, ellos deciden que es lo que se publica o sale al aire según su propio criterio entonces, el televidente ve lo que le quisieron imponer con la imagen.

¹⁰ Giovanni Sartori HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN Junio de 2002

La televisión lleva a las pantallas sólo a quién ataca y no al atacado, al agresor y no al agredido, dejándolos como protagonistas y ¡pobres víctimas! Es la televisión la que crea las protestas, los altercados pues ellos agrandan las noticias y las tergiversan. La televisión condiciona al televidente.

El problema de la opinión surge cuando ver se impone por sobre hablar, cuando la imagen se superpone a la palabra. La televisión actúa como portavoz de la opinión pública, pero esto es una falsedad pues es la televisión es la que manipula la opinión por consiguiente lo que opera en las pantallas no más que la imagen y opinión que quiere proyectar la televisión.

Los sondeos son otra mentira pues obligan al encuestado a responder si o no, negro o blanco y no da cabida a dar una respuesta gris, a veces. Obligan al encuestado a tener una posición frente a un tema que ni siquiera conocen, y que del cual mañana pueden tener otro punto de vista y esto no se considera en los resultados.

Otra falsedad es que la imagen no lo muestra todo, si bien muestra un accidente automovilístico, ésta no indica quien es el fallecido, sino que lo hace el reportero que investigó el caso o bien quien conducía el automóvil o en que circunstancias. (¹¹HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN Junio de 2002)

La televisión es la que influye en las elecciones, pues muestran la imagen del candidato por sobre el discurso. La palabra produce menos impacto que la imagen eso está claro, y la cultura de la imagen ha desequilibrado la pasión con la racionalidad.

De nosotros depende que esto cambie, es el deber del periodista que el Homo Videns “involucone” al Homo Sapiens que lee, que es culto y que por sobre todo tiene opinión. Del periodista depende que la lectura sea entretenida, que

¹¹ Giovanni Sartori. HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN Junio de 2002

exista la diversificación de medio.¹² (HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN Junio de 2002)

La revolución del conocimiento

La revolución mundial de la tecnología hace tales estrategias imprescindibles. La revolución del conocimiento abarca todos los aspectos de la sociedad, así que las estrategias deben ir más allá de metas técnicas en la dirección del desafío del acceso universal a, y el uso de, ICT.¹³ (Overview of ICT policies and e-strategies: An assessment on the role of governments. Ulrich, Paul, Chacko, James George Information Technology for Development; 20005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p)

Los medios masivos de comunicación son una realidad de la que las hacen parte en las sociedades. El impacto y la cohesión cultural se hace cada vez más fuerte, es por esto que los autores estudian la Sociedad de la Información desde la perspectiva sociológica y sociológica.¹⁴ (Loador, Brian, Dutton, William, Information, communication and society, Junio 2005, Vol 8 Edición 2, p5- 6, 1p)

El término de Sociedad de la Información se está retomando a diario en el contexto político, económico y socio cultural. La ciencia de la Información juega un papel primordial en la evolución de los avances tecnológicos basado en las tecnologías modernas de las telecomunicaciones en las economías mas

¹² Giovanni Sartori. HOMO VIDENS. Junio 2002. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN

¹³ Overview of ICT policies and e-strategies: An assessment on the role of governments. Ulrich, Paul, Chacko, James George Information Technology for Development; 20005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p

¹⁴ Loador, Brian, Dutton, William, Information, communication and society, Junio 2005, Vol 8 Edición 2, p5- 6, 1p

desarrolladas en todo el mundo. ¹⁵(Loador, Brian, Dutton, William, Information, communication and society, Junio 2005, Vol 8 Edición 2, p5- 6, 1p)

Muchas personas han llegado temprano y otras muy tarde a acceder a las nuevas tecnologías que se ofrecen, Internet ha alcanzado un gran impacto, pero hoy existen personas y sociedades que no han accedido a la información de Internet por las economías o por el aislamiento en el que viven. El autor plantea una pregunta: ¿Quiénes se benefician de Internet? ¿Quiénes pagan?¹⁶ (Anthony G. Wilhelm. 2005, Edición 2, p92-95, 4p, Vol. Ediciones en ciencia y tecnología)

Mc. Luían:

McLuhan anticipó el tránsito a la aldea global, afirmó que el medio es el mensaje, que las tecnologías admiten ser consideradas como prolongaciones de nuestro cuerpo y nuestros sentidos.

En 1964 fue publicada la primera edición de La comprensión de los medios como extensiones del hombre, el libro más importante en la obra de Marshall McLuhan. Por tal motivo, el pasado 4 de junio, en Winnipeg, Canadá, el Congreso Anual de Ciencias Sociales y Humanidades, el Programa McLuhan en Cultura y Tecnología y La Red Global de Investigación McLuhan (Et McLuhan Global Research Network), celebraron el 40 aniversario de la publicación de esa obra.

Herbert Marshall McLuhan nació el 21 de julio de 1911, en Edmonton, Alberta, Canadá. En la Universidad de Maníota (Canadá) estudió la Licenciatura en Letras y la Maestría en Artes. Se doctoró a los 31 años de edad en la Universidad de Cambridge, y en su tesis doctoral analizó la obra del dramaturgo inglés Thomas Nashe.

¹⁵ ¹⁵(Loador, Brian, Dutton, William, Information, communication and society, Junio 2005, Vol 8 Edición 2, p5- 6, 1p

¹⁶ Ediciones en ciencia y tecnología; 2005, Edición 2, p92-95, 4p, Vol. Anthony G. Wilhelm.

Catedrático e investigador

McLuhan fue catedrático de University of Wisconsin, University of St. Louis, Assumption College y St. Michael's College de la University of Toronto, en donde se desempeñó como director del Programa de Cultura y Tecnología.

Entre otras funciones, fue director del Seminario en Cultura y Comunicación de la Fundación Ford, coeditor de la revista Explorations, director del Proyecto Understanding New Media de la National Association of Educational Broadcasters y la Oficina de Educación de los Estados Unidos, miembro de la Royal Society de Canadá y consultor de la Comisión Pontificia de Comunicación Social del Vaticano (1973).

Un total de nueve universidades le concedieron doctorados honoris causa: University of Windsor (1965), Assumption University (1966), University of Manitoba (1967), Simon Fraser University (1967), Grinnell University (1967), St. John Fisher College (1969), University of Alberta (1971), University of Western Ontario (1972), University of Toronto (1977). ¹⁷(Robinson Wendy. 2005, Vol. 7 p271-279, Marshall McLuhan reconsidered: review of reprinted editions, previously unpublished work, and two tributes)

Las primeras obras

En 1951, McLuhan publicó su primer libro *The Mechanical Bride*, el cual reúne algunos ensayos de crítica cultural inspirados en la obra de F.R Leavis, quien introdujo a McLuhan en el estudio de la ecología cultural. En Toronto, McLuhan conoció al destacado economista político Harold Innis, cuyo pensamiento definitivamente influiría en su obra. En 1953 conoció al antropólogo Edmund Carpenter, con quien coeditó la revista *Explorations*.

En 1962 se publicó el segundo libro de McLuhan: *The Gutenberg Galaxy: The*

¹⁷ ¹⁷(Robinson Wendy. 2005, Vol. 7 p271-279, Marshall McLuhan reconsidered: review of reprinted editions, previously unpublished work, and two tributes)

Making of Typographic Man. Dos años después en 1964, se publicó su tercer libro: Understanding Media: The extensions of man (La Comprensión de los medios como extensiones del hombre)´

La aldea global

McLuhan anticipó el tránsito a la aldea global, afirmó que el medio es el mensaje, que las tecnologías admiten ser consideradas como prolongaciones de nuestro cuerpo y nuestros sentidos, que los medios de comunicación electrónica admiten ser considerados extensiones de nuestro sistema nervioso central, y que es posible distinguir entre medios cálidos y fríos. La definición de los datos que son transmitidos a través de un medio, y el grado de participación de las audiencias para completar al medio, son los dos criterios fundamentales que propuso McLuhan para distinguir medios fríos y calientes:

"Alta definición es el estado del ser bien abastecido de datos. Visualmente, una fotografía es una alta definición. Una caricatura es una definición baja por la sencilla razón de que proporciona muy poca información visual. El teléfono es un medio frío o un medio de definición baja debido a que se da al oído una cantidad mezquina de información, y el habla es un medio frío de definición baja, debido a que es muy poco lo que se da y mucho lo que el oyente tiene que completar, los medios cálidos son de poca o baja participación, mientras que los medios fríos son de alta participación para que el público los complete".

Formidable visionario

Definitivamente, McLuhan fue un formidable visionario, susceptible de anticipar la forma cómo los medios intervienen en la modelación de las sociedades hacia el futuro. La llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento admite ser considerada como fase superior de la aldea global mcluhaniana. El canadiense anticipó además el advenimiento de Internet, el medio de comunicación inteligente:

"Después de tres mil años de explosión por medio de técnicas fragmentarias y

mecánicas, el mundo de Occidente entra en implosión. Durante las eras mecánicas prolongamos nuestros cuerpos en el espacio. Hoy en día, después de más de un siglo de técnica eléctrica, hemos prolongado nuestro propio sistema nervioso central en un alcance total, aboliendo tanto el espacio como el tiempo, en cuanto se refiere a nuestro planeta. Estamos acercándonos rápidamente a la fase final de las prolongaciones del hombre, o sea la simulación técnica de la conciencia, cuando el desarrollo creador del conocimiento se extienda colectiva y conjuntamente al total de la sociedad humana, del mismo modo en que ya hemos ampliado y prolongado nuestros sentidos y nuestros nervios valiéndonos de los distintos medios".

El Internet

A base de los criterios definidos por McLuhan para distinguir entre medios fríos y calientes, en términos generales, es posible afirmar que Internet admitiría ser considerado como medio frío, pues la impresionante interactividad de sus usuarios representa uno de los principales elementos distintivos del medio que admite ser considerado como inteligente. Evidentemente, en cada herramienta de comunicaciones de Internet los chats, los blogs o el correo electrónico, por ejemplo, tendríamos que matizar grados. Las comunidades sensibles de Internet han convertido a Marshall McLuhan en referente obligado. ¹⁸(Marshall McLuhan:<http://www.marshallmcluhan.com/main.html>)

McLuhan y su celebridad

En los Estados Unidos y Canadá, la primera edición de *La comprensión de los medios como extensiones del hombre* instantáneamente convirtió a McLuhan en celebridad. En Ibero América, en cambio, a finales de la turbulenta década de 1960, en realidad pocos académicos e investigadores de la comunicación habían reparado en el significado y trascendencia de los originales planteamientos formulados por McLuhan. Uno de los primeros

¹⁸ Marshall McLuhan:
<http://www.marshallmcluhan.com/main.html>

cuestionamientos corrió a cargo del célebre intelectual mexicano Carlos Monsiváis, quien en su primer libro *Días de Guardar*, con la particular ironía que le distingue descalificó a McLuhan.

En la década de 1970, un amplio sector de la incipiente academia iberoamericana de académicos e investigadores de la comunicación optó por ridiculizar el pensamiento y obra de McLuhan la mayoría sin siquiera haber leído alguno de sus libros, suponiéndole gringo y funcionalista. Los cuestionamientos, fundamentalmente ideológicos, a la obra de McLuhan se han extendido a nuestros días.

El belga Armand Mattelart, por ejemplo, en su obsesión de denunciar los efectos ideológicos que desplaza consigo la hegemonía y afirmación del paradigma tecnoinformacional, en dos libros recientes: *Historia de la utopía planetaria*, e *Historia de la sociedad de la información*, afirma su propósito de desacreditar el pensamiento de McLuhan'. (Octavio Islas [.http://chasqui.comunica.org/](http://chasqui.comunica.org/))

Fundador de la ecología de los medios

Marshall McLuhan hoy es reconocido como fundador de una de las más importantes escuelas de comunicación: la media ecology (ecología de los medios). Neil Postman dio nombre a esa escuela de la comunicación, en la cual, además de Marshall McLuhan, es posible ubicar a pensadores de la talla de Neil Postman, Susan Sotag, Joshua Meyrowitz, Edmund Carpenter, Elizabeth Eisenstein, James Carey, Walter Ong, Lewis Mumford, Harold Innis, James Morrison investigador del Massachusetts Institute of Technology (MIT) - no confundir con quien fue el líder y cantante principal del legendario grupo de rock "The Doors"-, Paul Levinson, Lance Strate, y por supuesto Eric McLuhan - uno de los 6 hijos de Marshall McLuhan (Octavio Islas. <http://chasqui.comunica.org/>)

McLuhan, el visionario

En los años recientes, un mayor número de académicos e investigadores de la comunicación en Ibero América han reparado en la importancia de la obra de McLuhan. Efectivamente, es posible entender a los medios de comunicación como prolongaciones del hombre. Las avanzadas tecnologías de información y comunicaciones nos introducen en la sucesiva conformación de ambientes culturales. Cada nuevo medio de comunicación transforma la forma como creamos y nos comunicamos, modificando también al sistema de medios de comunicación que operan en el ambiente cultural vigente -proceso de re-mediación.¹⁹ (McLuhan, 1977:26-27).

Marshall McLuhan es justo reconocerlo- admite ser considerado como auténtico visionario de las comunicaciones digitales, y representa el obligado punto de partida para emprender la interpretación de las acciones comunicativas que hoy realizamos a través de complejas interfases. Marshall McLuhan falleció en Toronto, Canadá, el 31 de diciembre de 1980

En la década de 1960, Marshall McLuhan fue criticado por la comunidad mundial al afirmar que en tiempo muy corto el mundo sería invadido por un volumen de información inconmensurable, la cual podría ser acezada e aprovechada para las finalidades más diferentes.

Después de 40 años, la sociedad post-moderna comienza a vivir esa realidad, pues la denominada “sociedad de la información” trajo en ella un volumen de información jamás visto, como una gran facilidad para ser accedida y conectada, facilitando nuestra forma de vida y generando nuevas formas de encarar esa vasta gama de informaciones.

La Sociedad de la Información, como espacio multicultural e multidiverso, donde lo físico y lo virtual se influyen, lanza las bases para nuevas formas de socialiabilidad, nuevos estilos de vida y nuevas formas de organización social.

¹⁹ (McLuhan, 1977:26-27).<http://chasqui.comunica.org>

La innovación causada por la explosión de información vino acompañada también de nuevas preocupaciones. Por eso, el problema ético se sitúa como el centro de un campo de estudios que se torna gradualmente de mayor relieve.

Analizando la información como una parte indispensable para la producción del conocimiento, debemos considerar indispensable la existencia de criterios para los individuos que tienen en ella el objeto de su práctica profesional (los llamados profesionales de la información), los cuales estarán actuando directamente para la construcción y el desarrollo de una comunidad/sociedad.

Este nuevo escenario, caracterizado por la sociedad informatizada y en plena evolución del mecanismo virtual, también promueve discusiones nuevas sobre el problema de la ética. Sin embargo, el cambio que la información propició en la esfera del trabajo traerá una nueva dimensión del sentido ético debido a las nuevas concepciones y a las nuevas implicaciones. De esa manera, comienza a buscarse un nuevo perfil, construyendo nuevas formas de competencia que esté en sintonía con las posibilidades que traen y permiten las tecnologías.

Para eso, la ética profesional asume, según Guimarães (2000), cinco niveles de compromisos: con la institución, como el cliente/usuario, como la información, como la propia profesión y como él mismo como profesional. En este contexto, los códigos de ética profesional bibliotecaria se volvieron normatizadores, como la finalidad de destacar conductas consideradas profesionalmente aceptables o recomendables e inaceptables, buscando crear condiciones para una postura que esté de acuerdo con las transformaciones sociales; lo que permite que el trabajo envuelto traiga beneficios respetando la evolución y los reflejos que presenta la Sociedad de la Información.

Debemos destacar que en la ética de la profesión, el compromiso que el profesional tiene en su área de actuación, generalmente es respaldado por un consejo normativo que actúa con él. También, la institución a la cual se encuentra vinculado tiene un carácter definido y un conjunto de políticas y normas que deben ser asumidas y respetadas. Para con los clientes/usuarios,

la ética (que destina sus esfuerzos al bienestar de la comunidad) debe ser objeto de atención porque el trabajo realizado por el profesional de información implicará consecuencias que también se reflejarán en la sociedad en la cual se instala. Estos profesionales actuarán como intermediarios (mediadores) entre la producción y el uso de la información. Lo cual lleva resaltar el compromiso ético con la información en sí misma para que trascorra en moldes confiables y relevantes. (<http://www.marshallmcluhan.com/main.html>)

Finalmente, el compromiso personal en relación a la ética reside en la coherencia del profesional con sus propios valores, rebelando la coherencia entre el ser y el hacer.

²⁰(<http://www.marshallmcluhan.com/main.html>

Media Ecology Association (MEA)

²⁰ <http://www.marshallmcluhan.com/main.html>Media Ecology Association(MEA)

RAC 1

TITULO:

Descripción de las políticas y de las estrategias de ICT: Un sobre el papel de gobiernos.

Overview of ICT policies and e-strategies: An assessment on the role of governments.

AUTOR:

Ulrich, Paul

Chacko, James George

PUBLICACION:

Information Technology for Development. Base de datos: Professional Development Collection (EBSCO)

PALABRAS CLAVE:

Comunicación y tecnología, sociedad de la información, tecnología de la información.

DESCRIPCIÓN:

Este artículo presenta una descripción de las políticas y de la información y la tecnología de la comunicación (ICT) y determina el papel de los gobiernos en estas políticas.

Ulrich, Paul .Chacko, James George, Information Technology for Development; 2005, Vol. 11 capítulo 1, p195-197, 3p

CONTENIDO:

Las políticas y las estrategias de ICT representan una guía de camino a los países que llegan las sociedades de información y a las economías del conocimiento. La revolución mundial de la tecnología hace tales estrategias imprescindible.

La revolución del conocimiento abarca todos los aspectos de la sociedad, así que las estrategias deben ir más allá de metas técnicas en la dirección del desafío del acceso universal a, y el uso de, ICT. Ulrich, Paul .Chacko, James George, Information Technology for Development; 2005, Vol. 11 capítulo 1, p195-197, 3p

METODOLOGÍA:

Los autores han trabajado para el sector privado, agencias en economías, negocio, etc. Y lo que hacen en este capítulo es aplicar sus conocimientos por medio de la investigación compartida que han realizado.

CONCLUSIONES:

En este capítulo se hace énfasis a la participación del gobierno por medio de políticas y las estrategias de la Tecnología de la información en la manera de desarrollar las estrategias frente a los nuevos retos y la necesidad de la visión y de la dirección; teniendo en cuenta que la revolución del conocimiento abarca todos los aspectos de la sociedad, y el resultado solo es garantizado por el desarrollo de la acción.

Ulrich, Paul .Chacko, James George, t; 2005, Vol. 11 capítulo 2, p195-197, 3p. Information Technology for Development.

RAC 2

TITULO:

Revitalizing Communication and Information Policy Research.

Comunicación de la revitalización e investigación política de la información

AUTOR:

Mueller, Milton

PUBLICACION:

Academic Journal (EBSCO): Information Society

FUENTE:

Barman, S. 2004. ¿Adónde ha ido la política de los medios?. Ley de la comunicación y política 9(2):153-182

PALABRAS CLAVE:

Asociaciones, instituciones, comunicación, aspectos sociales, gobierno, políticas del gobierno, políticas de la información.

DESCRIPCIÓN:

Proporciona un foro del comentario pensativo y la discusión de asuntos significativos en el mundo de la información, tal como datos de flujo, de las ediciones reguladoras, el impacto de la industria de información, información como determinante del organismo público y privado

Mueller, Milton, Information Society, Jul/Aug2004, Vol. 20 edición 3, p155

CONTENIDO:

Este artículo cava en la introducción de las ediciones contenidas en el artículo especial " la sociedad de la información," que se entiende para promover la comunicación y la investigación de la política de la información siendo un objeto renovador de la investigación del estudiante. La investigación de la política se centra en cómo los reguladores, los gobiernos y los órdenes públicos forman industrias de la comunicación informacional.

Mueller, Milton, Information Society, Jul/Aug2004, Vol. 20 edición 3, p155-157,

METODOLOGÍA:

Es un artículo periodístico que el autor desarrolla por medio de la sustentación de datos y argumentos en hechos de la historia, también por medio de ejemplos actuales explica el tema.

CONCLUSIONES:

En este artículo, el autor proporciona maneras de fomentar una renovación de lo que llaman política de la comunicación y de la información. Otra meta dominante de este artículo es cambiar el nivel del análisis característico de la investigación de la política. El autor cree que esta edición especial toma algunas primeras medidas dignas hacia el desarrollo de un acercamiento más amplio para entender la política de la comunicación y de la información y cómo se forma.

**Mueller, Milton, Jul/Aug2004, Vol. 20 fascículo 3, p155-157,
Revitalizing Communication and Information Policy Research**

RAC 3

TITULO:

Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Approach to Communication and Information Policy.

Más allá de intereses, de ideas, y de la tecnología: Un acercamiento institucional a la política de la comunicación y de la información.

AUTOR:

Galperin, Hernan

PUBLICACION:

Academic Journal (EBSCO): Information Society

FUENTES:

Becker, Gary. 1983. A theory of the competition among interest groups for political influence. *Quarterly Journal of Economics* 98(3):371-400.

Benkler, Yochai. 1998. Regulation of the infrastructure of communications and the distribution of control over content. *Policy* 22(3):183-196 *De las Telecomunicaciones*.

Brock, Gerald W. 1994. *Policy of the telecommunication for the age of information: From monopoly to competition*. Cambridge, MA: *Press of the Harvard University*.

Burgelman, Jean-Claude. 1997. Ediciones y asunciones en la política y la investigación de las comunicaciones en Europa occidental: Un análisis crítico. En *la investigación de medios internacional: Un examen crítico*, eds. J. Esquina, P. Schlesinger, y R. Silverstone, pp. 123-153. New York: *Routledge*.

Cain, E. de Bruce, Ferejohn, Juan A., y Fiorina, Morris P. 1984. La base del servicio del distrito electoral del voto personal para los representantes de ESTADOS UNIDOS y los miembros del parlamento británicos. *Revisión Política Americana* 78(1):110-125 *De la Ciencia*.

Cereza, Barbara A., y Bauer, M. 2002 de Johannes. Evidencia empírica de los Estados Unidos y de la Europa. *Economía de la información y política* 14:495-517.

Cowhey, Peter F., y McCubbins, Matthew *Estructura y política en Japón y los Estados Unidos*. *Press of the Harvard University*

Cambridge. Cox, Gary W., y McCubbins, Mathew D. 2001. Los determinantes institucionales de los resultados de la política económica

PALABRAS CLAVE:

Broadcasting, comunicación, políticas de información, políticas de medios de comunicación, telecomunicaciones

DESCRIPCIÓN:

Este artículo examina las teóricas usadas generalmente en estudios de la política de la comunicación y de información, y sugiere más atención a los determinantes institucionales de órdenes públicos.

Galperin, Hernan Information society Jul/Ag2004, Vol. 20 edición 3, p159, - 168;

CONTENIDO:

La primera parte de ensayo discute tres acercamientos teóricos alternativos: I acercamiento de los grupos de interés, el acercamiento ideológico, y el acercamiento tecnológico-centrado. La segunda parte da las herramientas conceptuales del nuevo acercamiento del institucionalismo y discute su uso para el estudio del cambio del régimen en telecomunicaciones y medios. La tercera parte presenta un ejemplo abreviado de tal uso al caso de las políticas del espectro de Estados Unidos y la licencia de la difusión digital.

Galperin, Hernan, Information society Jul/Ag2004, Vol. 20 edición 3, p159, 168

METODOLOGÍA:

Es un ensayo periodístico que hace el autor, discutiendo los acercamientos tecnológicos a las instituciones.

CONCLUSIONES:

La conclusión sugiere las nuevas direcciones para la investigación dirigida ampliando el sistema de agentes sociales que participan en el gobierno global de nuevas tecnologías. Hace un acercamiento institucional a las políticas de comunicación

Galperin, Hernan. Jul/Ag2004, Vol. 20 edición 3, p159, -168; Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Aproas to Communication and Information Policy

RAC 4

TITULO:

Editorial Comment.

Comentario editorial

AUTOR:

Loader Brian

PUBLICACION:

Academic Search Premier (EBSCO): Information, Communication & Society,
marzo de 2006

FUENTES:

Pasado, presente y futuro de la política de la Información: hacia una teoría
normativa de la sociedad de información; Duff, A.; 2004 Edición 1, p69-87,
Vol. 7, 19p.: Graham, S.; Marvin, S.; 2001.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, Internet, tecnología, comunicación virtual.

DESCRIPCIÓN:

El fin a concentrarse específicamente en el impacto social, económico y cultural
de las características que emergen de la edad de la información.

Loader, Brian

Information, communication and society, Junio 2005, Vol 8 fascículo 2, p5

CONTENIDO:

Los autores hacen un comentario académico abordando temas como las
comunicaciones Y Medios; Sociología Y Trabajo Social; Informática y
Sociología.

METODOLOGÍA:

Introduce los artículos en la aplicación de junio 2005 el diario "información, comunicación y sociedad." Uso de Caroline Haythornthwaite del análisis de red social como medios de explorar la relación entre los lazos sociales fuertes y débiles y los medios adoptados para apoyarlos; Estudio de Denise Carretero de una comunidad virtual; Examinación crítica de Darren Holloway de las disparidades sociales y espaciales de la computadora y del uso del Internet en Sydney, Nuevo Gales del Sur.

CONCLUSIONES:

Los medios masivos de comunicación son una realidad de la que las hacen parte en las sociedades. El impacto y la cohesión cultural se hace cada vez más fuerte, es por esto que los autores estudian la Sociedad de la Información desde la perspectiva sociológica y sociológica.

l Loador, Brian, junio 2005, Vol. 8 fascículo 2, p5- 6, 1p, information, communication and society

RAC 5

TITULO: Information Society
Sociedad de la Información

AUTOR:

Dutton, William

PUBLICACION:

Futurist

Academia Search (EBSCO): Futurist

PALABRAS CLAVE:

Agresividad en niños, sociedad de la información, juegos de video, usuarios de Internet, Broadcasting, comunicación, políticas de información, políticas de medios de comunicación, telecomunicaciones.

DESCRIPCIÓN:

Los puntos claves en las tendencias y los progresos que son probables tener un impacto importante en la manera como nosotros viviremos en los años por venir. Presenta la información que puede ayudar a evaluar el diseño para el cambio.

Dutton, William, Futurista; Nov/Dlc2004, Edición 6, p6- Vol. 38

CONTENIDO:

El escrito presenta las noticias en tendencias en sociedad de la información en noviembre de 2004. Porcentaje pronosticado de la población del mundo que estará en línea dentro de una década; Estrategias de publicistas en conseguir la atención de los consumidores; Impacto de jugar los juegos video y los impulsos agresivos en los niños.

Dutton, William, Futurista; Nov/Dlc2004, Edición 6, p6-7, 2p, 2 Vol. 38

METODOLOGÍA:

Es un artículo periodístico y académico que abarca el tema de la Sociedad de la Información, con aportes de la Sociología, Sociología y el Trabajo Social.

CONCLUSIONES:

El artículo gira alrededor de los mensajes comerciales que son emitidos a diario con mucha fuerza e impacto; estos están determinando cómo conseguir la atención de los consumidores, y los publicistas están utilizando perros como carteleros, y están entrenando a conductores del taxi para promover productos como ya lo vemos en nuestra sociedad.

Muestra como la agresividad de los niños puede aumentar mientras que pasan más tiempo con los juegos video que la televisión. Porque el juego es más participante que mirar la tele, los niños expuestos a la violencia en juegos del vídeo y de la computadora son más peligrosos ya que corren el riesgo de actuar con impulsos agresivos.

Dutton, William, Nov/ Dic2004, Edición 6, p6-7, 2p, Vol. 38, information society

RAC 6

TITULO:

Global Information Society.

Sociedad de la Información Global

AUTOR:

Chernoy, Andrei

PUBLICACIÒN

Academic Search (EBSCO):.Chernoy Andrei, 2004. Information society, Global Society.

FUENTE

International Affairs: A Russian Journal of World Politics, Diplomacy & International Relations; 2004, Vol. 50 Issue 6, p22-28, 7p

PALABRAS CLAVE:

Sociedad de la información, autopista de la información, Internet, usuarios de Internet, globalización.

DESCRIPCIÓN:

El artículo habla sobre el tema de la sociedad de información global, como un aspecto esencial del proceso de la globalización que se está tratando hoy en la sociedad así como en varias cumbres, foros y conferencias internacionales.

CONTENIDO:

Examina la aparición de la sociedad de información global como aspecto del proceso de globalización. El impacto de la tecnología de la información en la globalización; el número de los usuarios del Internet por todo el mundo según un examen 2004 conducido por la encuesta sobre Nua Internet Survey; las desventajas del Internet en la comunidad internacional, incluyendo en línea el juego.

Chernoy, Andrei, Asuntos Internacionales: Un Diario Ruso de la política del mundo, de la diplomacia y de las relaciones internacionales; 2004, Edición 6, p22-28, Vol. 50

METODOLOGÍA:

Artículo académico y periodístico, que trata el tema de la sociedad de la Información basado en los acontecimientos que están sucediendo diariamente en el mundo.

CONCLUSIONES:

El término de Sociedad de la Información se está retomando a diario en el contexto político, económico y socio cultural. La ciencia de la Información juega un papel primordial en la evolución de los avances tecnológicos basado en las tecnologías modernas de las telecomunicaciones en las economías mas desarrolladas en todo el mundo.

Chernoy Andrei.; 2004, Edición 6, p22-28, Vol. 50 Global Information Society

RAC 7

TITULO:

El principio preventivo en la sociedad de información

The Precautionary Principle in the Information Society.

AUTOR:

Som, Claudia

Hilty, Lorenz Ruddy, Thomas F

PUBLICACION:

Academic Journal: (EBSCO) en Human and Ecological Risk Assessment, Octubre de 2004)

FUENTE

Ashford NA. 1999. A conceptual framework for the use of the precautionary principle in law.

Precautionary Principle, pp 198–206. Island Press, Washington, DC, USA

Beck U. 1986 and 1992. Risikogesellschaft. Auf demWeg in eine andere Moderne. Suhrkamp, Frankfurt, Germany

PALABRAS CLAVE:

Riesgo tecnológico, sociedad de la información, principio preventivo,

DESCRIPCIÓN:

El artículo trata sobre la aparición de las nuevas tecnologías y el riesgo que traen a la vez, de esta manera la sociedad debe también anticiparse a las consecuencias.

Som, Claudia Hilty, Lorenz Ruddy, Thomas F Información Hoy, Sep2005, Edición 8, p17-18, 1p Vol. 22

CONTENIDO:

El principio preventivo apunta anticipar y reducir al mínimo riesgos potencialmente serio bajo condiciones de incertidumbre. Así preserva el potencial para los progresos futuros. Se ha incorporado en muchos tratados y pedazos internacionales de legislación nacional para la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Sin embargo el principio preventivo todavía no se ha aplicado sistemáticamente a las tecnologías de información y de comunicación y a sus efectos ambientales, sociales, y de salud potencial.

Som, Claudia Hilty, Lorenz Ruddy, Thomas F Información Hoy, Sep2005, Edición 8, p17-18, 2p Vol. 22

METODOLOGÍA:

Artículo científico que toma temas como la ciencia y la tecnología en el mundo para exponer lo que está sucediendo hoy en día.

CONCLUSIONES:

El progreso de la tecnología ha invadido nuestras vidas desde hace algún tiempo, las expectativas de vida podrían ser mejor si se aprovecharan adecuadamente y a favor del ser humano, de acuerdo al mundo en el que queramos vivir.

Som, Claudia, Hilty, Lorenz Ruddy, Thomas F.2004. The Precautionary Principle in the Information Society p787-799,

RAC 8

TITULO:

¿Atrapado en la división digital? Las personas adultas en la sociedad de la información

Trapped in the Digital Divide? Old People in the *Information Society*.

AUTOR:

Jaeger, Birgit

PUBLICACION:

Academic search Premier (EBSCO): "Science Studies"- 2004

FUENTE

Science Studies

PALABRAS CLAVE:

Comunicación y tecnología, sociedad de la información, autopista de la información, sistemas de las telecomunicaciones.

DESCRIPCIÓN:

Los viejos no han estado entre los primeros en comenzar a utilizar la tecnología de la información y de la comunicación (ICT). Así hay un peligro que los excluyan de la sociedad de la información cada vez mayor. El autor en un programa danés, hace seis experimentos locales en el que se están probando las posibilidades de utilizar ICT para satisfacer las necesidades de las personas que no saben mucho el tema. Este artículo presenta algunos de los resultados del programa.

Jaeger, Birgit, Estudios de la Ciencia; Dic2004, Edición 2, p5-22, 18p Vol. 17

CONTENIDO:

El artículo contiene los resultados del proyecto investigativo y presenta los ICT que forman el fondo político para el programa; presenta el programa. Da una breve presentación de la metodología y el marco teórico del estudio. Con un análisis de dos de los experimentos locales demuestra cómo ICT se convierte en una parte de la vida diaria de la gente vieja en Dinamarca.

Jaeger, Birgit Estudios de la Ciencia; Dic2004, Edición 2, p5-22, Vol. 17

METODOLOGÍA:

El autor redacta un artículo en el cual presenta los datos y resultados de una investigación sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los adultos mayores que no tuvieron acceso a la era de la información tecnológica.

CONCLUSIONES:

Las personas mayores no tuvieron el acceso a las nuevas tecnologías como las personas de hoy, y el proceso de integración es cada vez más complicado para estas personas ya que son parte de otra generación e integrarse a la sociedad de la información es un proceso duro y largo al que se enfrentan diariamente.

Jaeger, Birgit. Dic2004, Edición 2, p5-22, 18p Vol. 17. Trapped in the Digital Divide? Old People in the *Information Society*

RAC 9

TITULO:

Internet Para todos
Internet for all.

AUTOR:

Anthony G. Wilhelm.

PUBLICACION:

Academia Search Premier (EBSCO) Ediciones en Ciencia y Tecnología,
2005 Vol. 21 edición 2, p2, 4p

PALABRAS CLAVE:

Sociedad de la información, Internet, tecnología,

DESCRIPCIÓN:

El artículo gira alrededor de una pregunta: ¿Quiénes se benefician de usar Internet? Partir de esta desarrolla toda una tesis sobre las ventajas y desventajas del Internet en la sociedad de la información

Anthony G. Wilhelm. . Ediciones en ciencia y tecnología; 2005, Edición 2, p92-95, 4p, Vol. 21

CONTENIDO:

En el artículo se discuten el acceso de las personas a Internet, sus costos, el beneficio y las consecuencias que tienen dentro de las sociedades en desarrollo, comparándolo con todos los avances de la tecnología hasta nuestros días como por ejemplo el teléfono.

METODOLOGÍA:

Artículo académico periodístico en el que se lanza una teoría sobre la evolución del Internet en las sociedades modernas como los Estados Unidos y aquellas sociedades en desarrollo.

CONCLUSIONES:

Muchas personas han llegado temprano y otras muy tarde a acceder a las nuevas tecnologías que se ofrecen, Internet ha alcanzado un gran impacto, pero hoy existen personas y sociedades que no han accedido a la información de Internet por las economías o por el aislamiento en el que viven. El autor plantea una pregunta: ¿Quiénes se benefician de Internet? ¿Quiénes pagan?

Anthony G. Wilhelm. 2005. p92-95, 4p, Vol. 21. Internet for all

RAC 10

TITULO:

Sociedad de la información de África y la cultura del secreto
Africa's and information society and the culture of secrecy

AUTOR:

Chango. Mawaki

PUBLICACION:

Academia Search Premier (EBSCO) Revisión Contemporánea 2005

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, sociedad de la Información, tecnología, teléfonos celulares, conexión sin cable.

DESCRIPCIÓN:

Este artículo se centra en el uso de diversas tecnologías de la comunicación en África. La gente urbana de África está utilizando la tecnología lo más fácilmente posible para disponer de la comunicación como los teléfonos móviles, etc.

CONTENIDO:

Lo que plantea el autor con el artículo es que en las tecnologías de la comunicación, hay desequilibrios como el acceso a los teléfonos móviles, entre las ciudades capitales y las áreas rurales, las zonas más ocupadas y menos ocupadas.

En muchas familias de África solo hay la tendencia particular en poseer un teléfono móvil. Éste puede circular en una familia a partir de una persona a otra, si una persona está contando con una llamada importante, él o ella puede ser que guarde el teléfono con ellos el día entero, haciéndolo difícil de entrar en contacto con a otros miembros de la familia.

Chango. Mawaki. Revisión Contemporánea; Feb2005, Edición 1669, p79-81, Vol. 286

METODOLOGÍA:

Es un ensayo literario, sobre la comunicación en el ámbito internacional, especialmente en África.

CONCLUSIONES:

La gente de África está comunicándose a través del teléfono móvil, es una herramienta necesaria en las familias africanas que se incorporan a la sociedad contemporánea, claro que de igual manera se han presentado problemas para la adquisición de los aparatos y con las señales, lo que si es cierto es que todos quieren hacer parte del mundo de las comunicaciones incluso en un país tan pobre como África.

Chango. Mawaki.; Feb2005, Edición 1669, p79-81, Vol. 286. Africa's and information society and the culture of secrecy

RAC 11

TITULO:

La cumbre del mundial en la sociedad de la información y la participación civil de la sociedad.

The World Summit on the *Information Society* and Civil Society Participation.

AUTOR:

Selian Audrey

PUBLICACION:

Academic Journal (EBSCO) information society junio 2004. Reino Unido

FUENTES:

The rise and fall of NWICO and then from a vision of international regulation to a reality of multilevel governance; Carlson, Ulla; 2003, p3.

PALABRAS CLAVES

Sociedad civil, sociedad de la información, participación social, sociología

DESCRIPCIÓN:

Este artículo ofrece un análisis descriptivo de la Cumbre mundial de Naciones Unidas en la Sociedad de la Información y la implicación de las organizaciones civiles de la sociedad en él

Selian Autrey, Sociedad de la Información; Jul/Ago2004, Edición 3, p201-215, p202 Vol. 20

CONTENIDO:

Este artículo examina lo que nos dice la Cumbre Mundial de Naciones Unidas en la Sociedad de La Información sobre cómo está jugando en la política de la comunicación y de la información.

Selian Autrey, Sociedad de la Información; Jul/Ago2004, Edición 3, p201-215, 15p Vol. 20

METODOLOGÍA:

Es un artículo periodístico y académico, en el que se exponen los temas de la Cumbre Mundial de Naciones Unidas en la Sociedad de la Información.

Selian Autrey, Sociedad de la Información; Jul/Ago2004, Edición 3, p201-215, 15p Vol. 20

CONCLUSIONES:

El artículo es una reflexión sobre la discusión de asuntos significativos en el mundo de la información, tal como, el impacto de la industria de la información, la información como determinante del organismo público y privado.

Selian Autrey, Jul/Ago2004, Edición 3, p201-215, 15p Vol. 20. The World Summit on the *Information Society* and *Civil Society* Participation

RAC 12.

TITULO:

El papel de la telemática en integrar a Irlanda en la sociedad de información de Europa.

The Role of Telematics in Integrating Ireland into Europe's Information Society.

AUTOR:

Grimes Seamos. Collins, Patrick

PUBLICACION:

Academia Journal (EBSCO) en "European Planning Studies"

PALABRAS CLAVES:

Telemática, telecomunicaciones

FUENTES:

ANDRE ´OSSO-O'CALLAGHAN, B. (2000) Territory, research and technology linkages—is the Shannon

Region a propitious local system of innovation?, Entrepreneurship and Regional Development, 12, pp. 69–87.

BANGEMANN, M. (1994) Europe and the Global Information Society: Recommendations to the European Council.

Brussels: European Commission.

BAPTISTA, R. (2000) Do innovations diffuse faster within geographical clusters?, International Journal of Industrial Organization, 18, pp. 515–535.

BATTY, M. (1993) the geography of cyberspace, Environment and Planning B: Planning and Design, 20, pp616–636.

DESCRIPCIÓN:

Provee información acerca de las políticas y procesos de desarrollo en Europa respecto a la participación en el (PPT)

Grimes Seamos. Collins, Patrick, Estudios Europeos Del Planeamiento; Dic 2002, Edición 8, p971, Vol. 10

CONTENIDO:

Este artículo es una evaluación de la participación de Irlanda en el Programa de Participación Telemática, que era parte del cuarto programa de base de la Comisión de las Comunidades Europeas para el período 1994-1998. El Programa de Participación Telemática fue referido sobre todo a los cuerpos del sector público y a su capacidad de adaptarse a la sociedad de información.

Grimes Seamos. Collins, Patrick, Estudios Europeos Del Planeamiento; Dic 2002, Edición 8, p971, Vol. 10

METODOLOGÍA:

Es un artículo académico, en el que se expone el tema seguido de subtemas exponiendo punto por punto el proyecto (PPT)

CONCLUSIONES:

El artículo explora la participación irlandesa en el Programa de Participación Telemática y examina la contribución de esta participación a de la experimentación del telemática dentro de Irlanda y a la integración de aumento con otras regiones europeas.

Grimes Seamos. Collins, Patrick, .Dic 2002, Edición 8, p971-986, 16p Vol. 10. The Role of Telematics in Integrating Ireland into Europe's Information Society

RAC 13

TITULO:

La galaxia de Internet
The Internet Galaxy

AUTOR:

Pelkonen, Antti

PALABRAS CLAVES:

Internet, galaxia. Sociedad de la información, negocio y sociedad

PUBLICACION:

Academic Search Premier (EBSCO): Science Society. 1998 Finland

FUENTES:

Manuel Castells:

The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society.
Oxford University Press, Oxford, 2001.

DESCRIPCIÓN:

En el artículo se hacen reflexiones sobre el Internet, el negocio y la sociedad y el papel de estos en la ciencia y la filosofía.

Pelkonen, Antti, Estudios De la Ciencia; Dic2002, Edición 2, p81, Vol. 15

CONTENIDO:

Se examina los efectos del Internet desde sus inicios hasta ahora, comparándola con el contexto de la Guerra Fría y el de las universidades, las instituciones, y todos los progresos que condujeron a la formación de Internet
Pelkonen, Antti, Estudios De la Ciencia; Dic2002, Edición 2, p81, Vol. 15

METODOLOGÍA:

El autor plantea reflexiones sobre el Internet, los negocios y la sociedad, y toma artículo de otro autor como Manuel Castells para sustentar su tesis.

CONCLUSIONES:

El artículo plantea que el Internet está cambiando casi todo, ya que todo ha sido modificado. El acceso a la información, las nuevas formas de comunicación y los avances tecnológicos que aparecen continuamente.

Pelkonen, Antti; Dic2002, Edición 2, p81, Vol. 15. The Internet Galaxy

MATRICES									
RAC	TÍTULO	AUTOR	PUBLICACIÓN	PALABRAS CLAVE	DESCRIPCIÓN	FUENTES	CONTENIDO	METODOLOGÍA	CONCLUSIONES
1	Descripción de las políticas y de las estrategias de ICT: Un sobre el papel de gobiernos	Ulrich, Paul Chacko, James George	Information Technology for Development	Comunicación y tecnología, sociedad de la información, tecnología de la información,	Este artículo presenta una descripción de las políticas y de la información y la tecnología de la comunicación (ICT) y determina el papel de los gobiernos en estas políticas		Las políticas y las estrategias de ICT representan una guía de camino a los países que llegan las sociedades de información y a las economías del conocimiento. La revolución mundial de la tecnología hace tales estrategias imprescindible. La revolución del conocimiento abarca todos los aspectos de la sociedad, así que las estrategias deben ir más allá de metas técnicas en la dirección del desafío del acceso universal a, y el uso de, ICT.	Los autores han trabajado para el sector privado, agencias en economías, negocio, etc. Y lo que hacen en este capítulo es aplicar sus conocimientos por medio de la investigación compartida que han realizado	En este capítulo se hace énfasis a la participación del gobierno por medio de políticas y las estrategias de la Tecnología de la información en la manera de desarrollar las estrategias frente a los nuevos retos y la necesidad de la visión y de la dirección; teniendo en cuenta que la revolución del conocimiento abarca todos los aspectos de la sociedad, y el resultado solo es garantizado por el desarrollo de la acción
2	Comunicación de la	Mueller, Milton	Information Society	Asociaciones, instituciones,	Proporciona un foro del comentario	Barman, S. 2004.	Este artículo cava en la introducción	Es un artículo periodístico que el autor desarrolla por	En este artículo, el autor proporciona maneras de

	revitalización e investigación política de la información			comunicación, aspectos sociales, gobierno, políticas del gobierno, políticas de la información.	pensativo y la discusión de asuntos significativos en el mundo de la información, tal como datos de flujo, de las ediciones reguladoras, el impacto de la industria de información, información como determinante del organismo público y privado	¿Adónde ha ido la política de los medios?. Ley de la comunicación y política 9(2):153-182	de las ediciones contenidas en el artículo especial " la sociedad de la información," que se entiende para promover la comunicación y la investigación de la política de la información siendo un objeto renovador de la investigación del estudiante. La investigación de la política se centra en cómo los reguladores, los gobiernos y los órdenes públicos forman industrias de la comunicación informacional.	medio de la sustentación de datos y argumentos en hechos de la historia, también por medio de ejemplos actuales explica el tema.	fomentar una renovación de lo que llaman política de la comunicación y de la información. Otra meta dominante de este artículo es cambiar el nivel del análisis característico de la investigación de la política. El autor cree que esta edición especial toma algunas primeras medidas dignas hacia el desarrollo de un acercamiento más amplio para entender la política de la comunicación y de la información y cómo se forma.
3	Beyond Interests, Ideas, and Technology : An Institutional	Galperin, Hernan	Information Society	Broadcasting, comunicación, políticas de información, políticas de medios de	Este artículo examina las teóricas usadas generalmente en estudios de la política de la		La primera parte de ensayo discute tres acercamientos teóricos alternativos: I acercamiento de	Es un ensayo periodístico que hace el autor, discutiendo los acercamientos tecnológicos a las instituciones.	La conclusión sugiere las nuevas direcciones para la investigación dirigida ampliando el sistema de agentes sociales que participan en el gobierno

	<p>Approach to Communication and Information Policy.</p> <p>Más allá de intereses, de ideas, y de la tecnología: Un acercamiento institucional a la política de la comunicación y de la información .</p>			comunicación, telecomunicaciones	comunicación y de información, y sugiere más atención a los determinantes institucionales de órdenes públicos.		<p>los grupos de interés, el acercamiento ideológico, y el acercamiento tecnológico-centrado. La segunda parte da las herramientas conceptuales del nuevo acercamiento del institucionalismo y discute su uso para el estudio del cambio del régimen en telecomunicaciones y medios. La tercera parte presenta un ejemplo abreviado de tal uso al caso de las políticas del espectro de Estados Unidos y la licencia de la difusión digital</p>	<p>global de nuevas tecnologías. Hace un acercamiento institucional a las políticas de comunicación</p>	
4	Sociedad de la	<u>Loador,</u> <u>Brian</u>	Information, Communication & Society	Comunicación , Internet,	El fin a concentrarse específicamente	Pasado, presente y futuro de la	Los autores hacen un comentario académico	Introduce los artículos en la aplicación de junio 2005 el diario "información,	Los medios masivos de comunicación son una

	Información	<u>Dutton,</u> <u>William</u>		tecnología, comunicación virtual.	en el impacto social, económico y cultural de las características que emergen de la edad de la información	política de la Información: hacia una teoría normativa de la sociedad de información; Duff, A.; 2004 Edición 1, p69-87, Vol. 7, 19p.; Graham, S.; Marvin, S.; 2001	abordando temas como las comunicaciones Y Medios; Sociología Y Trabajo Social; Informática y Sociología	comunicación y sociedad." Uso de Caroline Haythornthwaite del análisis de red social como medios de explorar la relación entre los lazos sociales fuertes y débiles y los medios adoptados para apoyarlos; Estudio de Denise Carretero de una comunidad virtual; Examinación crítica de Darren Holloway de las disparidades sociales y espaciales de la computadora y del uso del Internet en Sydney, Nuevo Gales del Sur	realidad de la que las hacen parte en las sociedades. El impacto y la cohesión cultural se hace cada vez más fuerte, es por esto que los autores estudian la Sociedad de la Información desde la perspectiva sociológica y sociológica.
5			Futurista	Agresividad en niños, sociedad de la información, juegos de video, usuarios de Internet, Broadcasting, comunicación, políticas de información, políticas de medios de	Los puntos claves en las tendencias y los progresos que son probables tener un impacto importante en la manera como nosotros viviremos en los años por venir. Presenta la información que puede ayudar a evaluar el diseño para el cambio		El escrito presenta las noticias en tendencias en sociedad de la información en noviembre de 2004. Porcentaje pronosticado de la población del mundo que estará en línea dentro de una década; Estrategias de publicistas en	Es un artículo periodístico y académico que abarca el tema de la Sociedad de la Información, con aportes de la Sociología, Sociología y el Trabajo Social	El artículo gira alrededor de los mensajes comerciales que son emitidos a diario con mucha fuerza e impacto; estos están determinando cómo conseguir la atención de los consumidores, y los publicistas están utilizando perros como carteleros, y están entrenando a conductores del taxi para promover productos como

				comunicación, telecomunicaciones.			conseguir la atención de los consumidores; Impacto de jugar los juegos video y los impulsos agresivos en los niños.		ya lo vemos en nuestra sociedad. Muestra como la agresividad de los niños puede aumentar mientras que pasan más tiempo con los juegos video que la televisión. Porque el juego es más participante que mirar la tele, los niños expuestos a la violencia en juegos del vídeo y de la computadora son mas peligrosos ya que corren el riesgo de actuar con impulsos agresivos.
6	¿Atrapado en la división digital? Las personas adultas en la sociedad de la información	Chernoy, Andrei		Sociedad de la información, autopista de la información, Internet, usuarios de Internet, globalización	El artículo habla sobre el tema de la sociedad de información global, como un aspecto esencial del proceso de la globalización que se está tratando hoy en la sociedad así como en varias cumbres, foros y conferencias	http://www.nua.ie/surveys/how_many_online/world.html http://www.proactiveinternational.com	Examina la aparición de la sociedad de información global como aspecto del proceso de globalización. El impacto de la tecnología de la información en la globalización; el número de los usuarios del Internet por todo el	Artículo académico y periodístico, que trata el tema de la sociedad de la Información basado en los acontecimientos que están sucediendo diariamente en el mundo	El término de Sociedad de la Información se está retomando a diario en el contexto político, económico y socio cultural. La ciencia de la Información juega un papel primordial en la evolución de los avances tecnológicos basado en las tecnologías modernas de las telecomunicaciones en las economías mas desarrolladas en todo el

					internacionales.		mundo según un examen 2004 conducido por la encuesta sobre Nua Internet Survey; las desventajas del Internet en la comunidad internacional, incluyendo en línea el juego.		mundo.
7	Internet para todos	Som, Claudia Hilty, Lore nz Ruddy, Thomas F	Human and Ecological Risk Assessment, Volúmen 10, Número 5 (Octubre de 2004)	Riesgo tecnológico, sociedad de la información, principio preventivo,	El artículo trata sobre la aparición de las nuevas tecnologías y el riesgo que traen a la vez, de esta manera la sociedad debe también anticiparse a las consecuencias	Ashford NA. 1999. A conceptual framework for the use of the precautionary principle in law. Precautionary Principle, pp 198–206. Island Press, Washington, DC, USA Beck U. 1986 and 1992.	El principio preventivo apunta a anticipar y reducir al mínimo riesgos potencialmente serio bajo condiciones de incertidumbre. Así preserva el potencial para los progresos futuros. Se ha incorporado en muchos tratados y pedazos internacionales de legislación nacional para la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Sin embargo el principio preventivo todavía no se ha aplicado sistemáticamente a	Artículo científico que toma temas como la ciencia y la tecnología en el mundo para exponer lo que está sucediendo hoy en día.	El progreso de la tecnología ha invadido nuestras vidas desde hace algún tiempo, las expectativas de vida podrían ser mejor si se aprovecharan adecuadamente y a favor del ser humano, de acuerdo al mundo en el que queremos vivir.

						Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Suhrkamp, Frankfurt, Germany	las tecnologías de información y de comunicación y a sus efectos ambientales, sociales, y de salud potencial		
8	Sociedad de la información de África y la cultura del secreto	Jaeger, Birgit	"Science Studies".	Comunicación y tecnología, sociedad de la información, autopista de la información, sistemas de las telecomunicaciones.	Los viejos no han estado entre los primeros en comenzar a utilizar la tecnología de la información y de la comunicación (ICT). Así hay un peligro que los excluyan de la sociedad de la información cada vez mayor. El autor en un programa danés, hace seis experimentos locales en el que se están probando las posibilidades de	Bijker, W.E. 1995 Of Bicycles, Bakelites, and Bulbs. Towards a Theory of Sociotechnical Change. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press. Carlberg, N., Sogaard, K.L. & Østergaard, L.A. 2002 "Ung teknologi og gamle mennesker"	El artículo contiene los resultados del proyecto investigativo y presenta los ICT que forman el fondo político para el programa; presenta el programa. Da una breve presentación de la metodología y el marco teórico del estudio. Con un análisis de dos de los experimentos locales demuestra cómo ICT se convierte en una parte de la vida diaria de la gente vieja en	El autor redacta un artículo en el cual presenta los datos y resultados de una investigación sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los adultos mayores que no tuvieron acceso a la era de la información tecnológica.	Las personas mayores no tuvieron el acceso a las nuevas tecnologías como las personas de hoy, y el proceso de integración es cada vez mas complicado para estas personas ya que son parte de otra generación e integrarse a la sociedad de la información es un proceso duro y largo al que se enfrentan diariamente.

					<p>utilizar ICT para satisfacer las necesidades de las personas que no saben mucho el tema. Este artículo presenta algunos de los resultados del programa.</p>	<p>(Young Technology and Old People). Copenhagen: Akademisk. European Commission 1994 Europe and the Global Information Society. Recommendations to the European Council. Brussels: EU. Hansen, K.M., Nielsen, G. & Aalykke, S. 2002 "Ældre og IT. Håndbog til IT-undervisning af ældre med funktionsnedsættelser" (Elderly and IT. Handbook</p>	Dinamarca.		
--	--	--	--	--	--	--	------------	--	--

						for IT-training of elderly with decrepitude). Aarhus: The Danish Centre for Assistive Technology. Jensen, B., Laursen, B. & Sandfeld, J. 2002 The Effect of Ageing on Performance and Muscle Activity During Computer Use. BCS HCI: London.			
9		Anthony G. Wilhelm.	Ciencia y Tecnología, 2005 Vol. 21 edición 2, p92, 4p	Sociedad de la información, Internet, tecnología	El artículo gira alrededor de una pregunta: ¿Quiénes se benefician de usar Internet? Partir de esta desarrolla toda una tesis sobre las ventajas y		En el artículo se discuten el acceso de las personas a internet, sus costos, el beneficio y las consecuencias que tienen dentro de las sociedades en desarrollo,	Artículo académico periodístico en el que se lanza una teoría sobre la evolución del internet en las sociedades modernas como los Estados Unidos y aquellas sociedades en desarrollo	Muchas personas han llegado temprano y otras muy tarde a acceder a las nuevas tecnologías que se ofrecen, internet ha alcanzado un gran impacto, pero hoy existen personas y sociedades que no han accedido a la información de internet por

					desventajas del internet en la sociedad de la información		comparándolo con todos los avances de la tecnología hasta nuestros días como por ejemplo el teléfono.		las economías o por el aislamiento en el que viven. El autor plantea una pregunta: ¿Quiénes se benefician de internet? ¿quines pagan?.
10		Chango. Mawaki	Revisión Contemporánea	Comunicación, sociedad de la Información, tecnología, teléfonos celulares, conexión sin cable	Este artículo se centra en el uso de diversas tecnologías de la comunicación en África. La gente urbana de África está utilizando la tecnología lo más fácilmente posible para disponer de la comunicación como los teléfonos móviles, etc.		Lo que plantea el autor con el artículo es que en las tecnologías de la comunicación, hay desequilibrios como el acceso a los teléfonos móviles, entre las ciudades capitales y las áreas rurales, las zonas más ocupadas y menos ocupadas. En muchas familias de África solo hay la tendencia particular en poseer un teléfono móvil. Éste puede circular en una familia a partir de	Es un ensayo literario, sobre la comunicación en el ámbito internacional, especialmente en África.	La gente de África está comunicándose a través del teléfono móvil, es una herramienta necesaria en las familias africanas que se incorporan a la sociedad contemporánea, claro que de igual manera se han presentado problemas para la adquisición de los aparatos y con las señales, lo que si es cierto es que todos quieren hacer parte del mundo de las comunicaciones incluso en un país tan pobre como África

							una persona a otra, si una persona está contando con una llamada importante, él o ella puede ser que guarde el teléfono con ellos el día entero, haciéndolo difícil de entrar en contacto con a otros miembros de la familia.		
11	La cumbre del mundial en la sociedad de la información y la participación civil de la sociedad.	Selian Audrey	Information society	Sociedad civil, sociedad de la información, participación social, sociología	Este artículo ofrece un análisis descriptivo de la Cumbre mundial de Naciones Unidas en la Sociedad de la Información y la implicación de las organizaciones civiles de la sociedad en él	The rise and fall of NWICO and then From a vision of international regulation to a reality of multilevel governance; Carlsson, Ulla; 2003, p3.	Este artículo examina lo que nos dice la Cumbre Mundial de Naciones Unidas en la Sociedad de La Información sobre cómo está jugando en la política de la comunicación y de la información	Es un artículo periodístico y académico, en el que se exponen los temas de la Cumbre Mundial de Naciones Unidas en la Sociedad de la Información	El artículo es una reflexión sobre la discusión de asuntos significativos en el mundo de la información, tal como, el impacto de la industria de la información, la información como determinante del organismo público y privado
12		Grimes Seamos. Collins,	<i>European Planning Studies</i>	Telemática, telecomunicaciones	Provee información acerca de las políticas y	ANDRE´OSS O-O'CALLAGHA	Este artículo es una evaluación de la participación de	Es un artículo académico, en el que se expone el tema seguido de subtemas	El artículo explora la participación irlandesa en el Programa de

		Patrick			<p>procesos de desarrollo en Europa respecto a la participación en el (PPT</p> <p>N, B. (2000) Territory, research and technology linkages—is the Shannon region a propitious local system of innovation?, Entrepreneurs hip and Regional Development, 12, pp. 69–87.</p> <p>BANGEMANN, M. (1994) Europe and the Global Information Society: Recommendations to the European Council. Brussels: European Commission.</p> <p>BAPTISTA, R. (2000) Do</p>	<p>Irlanda en el Programa de Participación Telemática, que era parte del cuarto programa de base de la Comisión de las Comunidades Europeas para el período 1994-1998. El Programa de Participación Telemática fue referido sobre todo a los cuerpos del sector público y a su capacidad de adaptarse a la sociedad de información.</p>	<p>exponiendo punto por punto el proyecto (PPT)</p>	<p>Participación Telemática y examina la contribución de esta participación a de la experimentación del telemática dentro de Irlanda y a la integración de aumento con otras regiones europeas.</p>
--	--	---------	--	--	--	---	---	---

						<p>innovations diffuse faster within geographical clusters?, International Journal of Industrial Organisation, 18, pp. 515–535.</p> <p>BATTY, M. (1993) The geography of cyberspace, Environment and Planning B: Planning and Design, 20, pp616–636.</p>			
13	La galaxia de Internet.	Pelkonen, Antti		Internet, galaxia. Sociedad de la información, negocio y sociedad	En el artículo se hacen reflexiones sobre el Internet, el negocio y la sociedad y el papel de estos en la ciencia y la filosofía.	Manuel Castells: The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society. Oxford	Se examina los efectos del Internet desde sus inicios hasta ahora, comparándola con el contexto de la Guerra Fría y el de las universidades, las instituciones, y	El autor plantea reflexiones sobre el Internet, los negocios y la sociedad, y toma artículo de otro autor como Manuel Castells para sustentar su tesis	El artículo plantea que el Internet está cambiando casi todo, ya que todo ha sido modificado. El acceso a la información, las nuevas formas de comunicación y los avances tecnológicos que aparecen continuamente.

						University Press, Oxford, 2001.	todos los progresos que condujeron a la formación de Internet		
--	--	--	--	--	--	---------------------------------	---	--	--

BIBLIOGRAFÍA:

Ulrich, Paul .Chacko, James George, 2005, Vol. 11 capítulo 2. Information Technology for Development. Academic Search (EBSCO) Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Mueller, Milton, Jul/Aug2004, Vol. 20 fascículo 3, p155-157, Revitalizing Communication and Information Policy Research. Academic Search Premier (EBSCO): Information Society. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Galperin, Hernan.Jul/Ag2004, Vol. 20 edición 3, p159, -168; Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Approach to Communication and Information Policy. Academic Journal (EBSCO): Information Society. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

l Loador, Brian, junio 2005, Vol. 8 fascículo 2, p5- 6, 1p, information, communication and society. Academic Search Premier (EBSCO): Information, Communication & Society, marzo de 2006. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Dutton, William, Nov/ Dic2004, Edición 6, p6-7, 2p, Vol. 38, information society Academia Search (EBSCO): Futurist. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Chernoy Andrei.; 2004, Edición 6, p22-28, Vol. 50 Global Information Society. Academic Search (EBSCO):.Chernoy Andrei, 2004. Information society, Global Society. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Som, Claudia, Hilty, Lorenz Ruddy, Thomas F.2004. The Precautionary Principle in the Information Society p787-799. Academic Journal: (EBSCO) en Human and Ecological Risk Assessment, Octubre de 2004) Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Jaeger, Birgit. Dic2004, Edición 2, p5-22, 18p Vol. 17. Trapped in the Digital Divide? Old People in the *Information Society*. Academic Search Premier (EBSCO): "Science Studies". 2004. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Anthony G. Wilhelm. 2005. p92-95, 4p, Vol. 21. Internet for All. Academia Search Premier (EBSCO) Ediciones en Ciencia y Tecnología, 2005. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Chango. Mawaki.; Feb2005, Edición 1669, p79-81, Vol. 286. Africa's and information society and the culture of secrecy. Academia Search Premier (EBSCO) Revisión Contemporánea 2005. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Digital Nation: Toward and Inclusive nformation Society, by Anthony G. Wilhelm. Cambridge, Mass, 2004, 184 p. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Selian Autrey, Jul/Ago2004, Edición 3, p201-215, 15p Vol. 20. The World Summit on the *Information Society* and Civil *Society* Participation Academic Journal (EBSCO) information society junio 2004. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Grimes Seamos. Collins, Patrick, .Dic 2002, Edición 8, p971-986, 16p Vol. 10. The Role of Telematics in Integrating Ireland into Europe's Information Society. Academia Journal (EBSCO) en "European Planning Studies" Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Pelkonen, Antti; Dic2002, Edición 2, p81, Vol. 15. The Internet Galaxy Academic Search Premier (EBSCO): Science Society. 1998. Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Pearce, Gram. Platten, Nicholas, Dic2000, Edición 4 Vol. 6 p3. Promoting the *Information Society*: The EU Directive on Electronic Commerce. Academia Search (EBSCO) en Boletín jurídico Europeo; Dic2000 Biblioteca virtual Universidad de La Sabana.

Daniel Bell. Enero de 2000. Internet y la nueva tecnología. Letras Libres

Blank Grant. 2006. Vol 24. P 158-164. Social Science Computer Review. Biblioteca Virtual Universidad de La Sabana

Giovanni Sartori. Junio 2000. HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida: VERDAD Y COMUNICACIÓN

Levinson, P. (1999). Digital McLuhan. A guide to the information millennium. London New York: Routledge.

McLuhan, M. 1977. The Gutenberg galaxy: The making of typographic man. New York: Mentor. La comprensión de los medios como extensiones del hombre.

Marshall McLuhan: <http://www.marshallmcluhan.com/main.html>

The McLuhan Program in Culture and Technology: <http://www.mcluhan.utoronto.ca>
· <http://www.vcsun.org/~battias/class/454/txt/mclpb.html>