

¡Nuestro rector fue reconocido como “el individuo más comprometido con la transformación de la región”!

El rector de la Universidad de La Sabana, doctor Rolando Roncancio Rachid, recibió este reconocimiento por parte de Connect Bogotá Región —una de las redes de innovación más grandes de Colombia—, por su labor en aras del emprendimiento, la innovación y la transformación digital.



Monitas y monitos

¿Por qué todos —o casi todos— nos transformamos en *monitos* cuando entramos al campus o nos comunicamos, manifestando nuestro sentido de pertenencia con la Universidad de La Sabana?



[Leer +](#)

La investigación, la ruta de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento

La red de editores de la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología reconoció el trabajo investigativo de dos profesores de la Universidad, evidenciando los avances hacia una Investigación U3G.

[Leer +](#)

Los desafíos de la gestación para las mujeres migrantes

Ivett Herrera Zuleta, estudiante del Doctorado en Enfermería, y Angélica Ospina Romero, profesora del Doctorado en Enfermería, ambas expertas en salud materna, hablan sobre el papel del personal de salud en el acompañamiento a las mujeres migrantes en estado de gestación.

[Leer +](#)



Debemos mostrar que en la Universidad la ciencia está al alcance de todos y que es el mejor camino para que las profesiones crezcan, sean mejores y estén más actualizadas. Ninguna disciplina o profesión es suficiente para entender un fenómeno: es la riqueza de la interdisciplinariedad la que permitirá contar con una visión más completa.”

Fernando Riveros y Luis Enrique Prieto,
profesores de la Facultad de Psicología
y Ciencias del Comportamiento.

Descubre



Asociación de Amigos

Día del Recuperador: gracias por su invaluable labor



En el marco del Día del Recuperador, la Universidad de La Sabana, desde la Asociación de Amigos, rindió un homenaje y reconoció el trabajo de 21 recuperadores de Chía (también conocidos como recicladores), por su destacada laboral para el municipio y la sostenibilidad ambiental de Sabana Centro.

Gracias a este encuentro, los recuperadores contaron cómo es el desarrollo de sus jornadas de trabajo y la pasión y el amor con los cuales desempeñan esta labor porque, aunque a veces pasen inadvertidos, son el eje del funcionamiento y el control del reciclaje. Además, conocieron las instalaciones de la Universidad y se sintieron más cercanos a nuestra Institución.

Con estos relacionamientos, nos acercamos a la comunidad y el entramado social del municipio. Todos los sectores son esenciales, pero darle relevancia a este se relaciona con nuestra filosofía de vida y trabajo comunitario.

“Con estos relacionamientos, nos acercamos a la comunidad y el entramado social del municipio. Todos los sectores son esenciales, pero darle relevancia a este se relaciona con nuestra filosofía de vida y trabajo comunitario”, comentó Enrique Bayer, presidente de la Asociación de Amigos.

En este espacio, participaron el alcalde de Chía, la gestora social de la Alcaldía, el gerente de Emserchia (empresa de servicios públicos del municipio) y los representantes de la Asociación de Amigos y de UnisabanaTEC. “En estos encuentros, articulamos y trabajamos el trinomio entre la Universidad, la empresa y el Estado. Con el municipio acordamos un trabajo común, celebrar fechas conmemorativas, reconocer a los recuperadores y su labor. Hay un trabajo articulado que se debe extender a otras esferas y áreas de la comunidad. Resaltamos que la ciudadanía siente cercana a la Universidad, interesada por quienes la conforman y sus vidas, reconociendo el papel relevante de los diferentes oficios”, complementó Enrique Bayer.

Durante el almuerzo, se destacó el valor de la formación de los recuperadores y la oportunidad de desarrollar un proceso de formación desde UnisabanaTEC, iniciando con una prueba piloto en Chía para luego llevarlo a los diferentes municipios de Sabana Centro.



Monitas y monitos



Por Gabriel Pineda A., magíster en Lingüística Panhispánica y profesor del Departamento de Lingüística, Literatura y Filología.

A comienzos de este siglo, cuando yo era uno de los primiparos del campus, me sorprendió que la dependiente de una tienda de la Universidad se refiriera a mí como *monito*, después de que yo le diera las gracias por su atención: «con gusto, *monito*». Es cierto que, para entonces, había algo más de pelo en mi cabeza y, aunque de vez en cuando este brillaba con un leve color castaño, no daba para creerme el más *mono* de la cuadra.

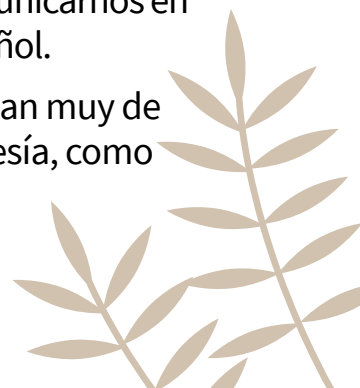
Sin embargo, entendí el apelativo días después, caminando por el centro de Bogotá, luego de estrellarme contra el hombro de un habitante de la calle. Sucede que crecí en el campo, donde se acostumbra a caminar velozmente cuando se recorren largas distancias a pie, pero suelo distraerme en mis pensamientos o curioseando lo que pasa a mi alrededor (imagínese ahora, con el celular) y así resulta normal estrellarse con algo (un poste, por ejemplo) o con alguien cuando se transita por la calle.

—Uy, hágale suave, *mono*, fue el reclamo que profirió el indigente.

«¡O sea que *mono* es una forma de dirigirse a alguien!», pensé.

En la lingüística, llamamos *formas de tratamiento nominales* a esas palabras que usamos para referirnos a la persona con quien nos estamos comunicando. Lo interesante de esas formas de tratamiento es que pueden variar dependiendo de casi cualquier cosa: la edad de los hablantes, su procedencia, el lugar y el contexto de la comunicación, la intención de quienes se comunican o las relaciones de poder que existen entre ellos son algunos ejemplos. Uno de los objetivos de la lingüística panhispánica es describir y explicar los usos de la lengua y las reglas que aplicamos como hablantes para comunicarnos en el ámbito hispánico, es decir, en español.

Algunas formas de tratamiento se usan muy de vez en cuando y por razones de cortesía, como





honorable parlamentario o su excelencia. A veces, las razones de formalidad de una reunión nos llevan a evadir los nombres propios y los pronombres. Preferimos usar términos como *señor decano, decano* o *señor rector*, aunque en otros espacios (como en un partido de fútbol) usemos palabras diferentes y más coloquiales para apelar a esas mismas personas.

Otros apelativos, en cambio, se usan de manera más frecuente. Lo interesante de ellos es que se transforman con el uso, como una bola de plastilina cuando se amasa. Lo que más cambia es su significado. Algunas se desgastan, como *doctor*, que dejó de denotar respeto para tomar un tono despectivo. Así, cuando un entrenador de fútbol le dice a su pupilo *¿muy cansado el doctor?*, está cuestionando los privilegios que este se toma para evitar un ejercicio. Nos sirven tanto para referirnos a otras personas, como para expresar la apreciación que les tenemos, como lo demuestra la frase «*rata inmundas, animal rastrero, escoria de la vida, adefesio mal hecho...*» de la composición de Manuel Eduardo Toscano que inmortalizó Paquita la del Barrio, en que el tipo de apreciación por la persona aludida salta a la vista.

Esa variación contextual explica por qué todos (o casi todos) nos transformamos en *monitos* cuando entramos al campus o nos comunicamos, manifestando nuestro sentido de pertenencia con la Universidad de La Sabana, porque, en la actualidad, ya no es *monito* solamente quien compra o vende en una tienda universitaria,

sino que el uso se ha extendido a otros espacios, como las redes sociales. Allí, *monito dormilón* es el estudiante vencido por el sueño en una clase; *monitas 2x1* son quienes se visten igual y *monito parchao* es quien disfruta del paisaje, recostado en el prado. Día tras día aparecen nuevos casos que dan cuenta de una adopción paulatina de este vocablo.

¿De dónde vino el término y por qué terminamos adoptándolo? El Diccionario de la Lengua Española no registra el uso de *mono* como apelativo, más allá de aclarar que se puede usar para denotar a un borracho en la decimoséptima definición. Lo curioso es que la primera definición corresponda hoy a *mono* como adjetivo, para expresar que algo o alguien es agradable o atractivo. No obstante, se trata de un uso más restringido a las tierras españolas que a las americanas. El Diccionario de Autoridades, el primero que editó la RAE en 1734, dice que *mono* viene del griego *monos*, que significa solo (de soledad) porque hubo un tiempo en el que la cacería de monos era un deporte y, dado que los encontraban solos por el desierto, les atribuyeron este nombre.

Pero el diccionario etimológico registra que la palabra *mono* puede venir del árabe andalusí *maymún*, que





significaría afortunado o de buen augurio. *Maymún* y *maymona* pasarían a pronunciarse como *mono* y *mona* por simplificación. Y de allí es *intuible* que llamemos *mono* a quien nos parece simpático y agradable, una calificación generalmente asociada, en nuestro caso americano, a los extranjeros, lo que daría pie para que más tarde le atribuyamos el apelativo a cualquier desconocido.

Como puede verse, el apelativo de *monitas* y *monitos* no carece de tradición. Ha estado presente en nuestra lengua. En su diccionario, la Academia Dominicana de la Lengua registra que *mono* se usa como apelativo para referirse coloquialmente a quien se le atribuye una culpa. Extrañamente, el Diccionario de Colombianismos del Instituto Caro y Cuervo solo registra el uso apelativo del sustantivo femenino (*mona*) para «referirse a una mujer cuando se le presta un servicio, como en *mona, ¿le cuidó el carro?*». En contraparte, el Diccionario de Mexicanismos describe el uso en masculino y femenino como una forma de tratamiento nominal para referirse a una persona y nos ofrece el siguiente ejemplo: «Afuera había una *mona* que no dejaba de mirarnos».

“Pero la innovación lingüística más valorable de todas es *monis*, que sería un sustantivo común en cuanto al género y, por lo tanto, más incluyente sin ser incompatible en el uso gramatical.”

En Colombia, donde somos muy dados a la derivación apreciativa, es decir, la adición de formas diminutivas a las palabras para dar cuenta de nuestra relación afectiva con las realidades que mencionan –*cafecito* para el café, *almuercito* para el almuerzo o *buñuelito* para el buñuelo, con el fin evocar la dicha que nos proveen–, también optamos por las derivaciones apreciativas de los apelativos. Así, llegamos a las formas *monita* y *monito*, que nos sirven, a la vez, para dirigirnos a los miembros de nuestra comunidad académica y para demostrarles cierto aprecio por ser parte de ella. Pero la innovación lingüística más valorable de todas es *monis*, que sería un sustantivo común en cuanto al género y, por lo tanto, más incluyente sin ser incompatible en el uso gramatical, como puede advertirse en frases como *Monis, ¿tienes pandeyuca?*; *Monis, ¿me podría vender un café?*; *las Monis te ayudan con eso* y *el Monis es un estudiante PAT*; todas atestiguadas por mí en el campus.

Así que, *monis*, les agradezco haber llegado hasta esta línea y espero volver nuevamente por estas páginas.





Simulador empresarial, un nuevo modelo de aprendizaje

Después de que se conformara el gabinete del gobierno estudiantil, la unidad de Middle Management del INALDE Business School y la Dirección de Bienestar y Experiencia del Estudiante inauguraron el programa de Fortalecimiento en Habilidades de Liderazgo Innovador, que está basado en un aprendizaje colaborativo en el que se exponen casos empresariales de la vida real, desarrollando habilidades en comunicación asertiva, liderazgo e innovación, con el fin de influir en su crecimiento profesional y personal. Este programa es dictado, por ahora, a estudiantes líderes que conforman los órganos de gobierno de la Universidad; sin embargo, se tiene prevista la ejecución de otro programa similar destinado a aquellos estudiantes que deseen tomarlo.


El método del caso que se desarrolla allí consiste en personificar los problemas y desafíos de diversas empresas en el aula, para así llevar a cabo un entrenamiento integral con un respectivo análisis de caso, la ejecución de una síntesis y un plan de acción, concluyendo con la toma de decisiones en equipo.

El programa está basado en un aprendizaje colaborativo en el que se exponen casos empresariales de la vida real, desarrollando habilidades en comunicación asertiva, liderazgo e innovación.

El liderazgo es una habilidad básica que todos deberían desarrollar, sobre todo los jóvenes. Un líder es alguien con la capacidad de motivar, inspirar y guiar a los demás para conseguir un objetivo común. Actualmente, esta habilidad se induce en los jóvenes a temprana edad y puede impactar de manera favorable en su comunidad, inspirando a otros jóvenes, a fin de que se involucren en proyectos comunitarios y causas sociales, con un impacto duradero en su entorno.

Además, los participantes desarrollarán una comunicación de calidad para expresarse con precisión, con una escucha activa y empática y con la capacidad de resolver conflictos de manera constructiva para un aprendizaje colaborativo. Los estudiantes perfeccionarán su concepción de una organización desde la perspectiva de la alta dirección, desarrollando un juicio de firmeza y criterio, y analizando los elementos parciales en las situaciones complejas.

Desde la Dirección de Bienestar y Experiencia del Estudiante se comprende la trascendencia de inducir y potenciar esas habilidades, indispensables en el entorno laboral, para que los futuros profesionales se destaquen por su desempeño profesional e impecable manejo de situaciones, calidad humana y nivel de resolución de dificultades y desafíos diarios.

Esta es otra #ExperienciaBienestar. Te invitamos a participar en los programas que hemos desarrollado para todos en colaboración con el INALDE Business School. 



Reconocimiento de Ascofapsi a la labor investigativa

La investigación, la ruta de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento



Fernando Riveros y Luis Enrique Prieto, profesores de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento.

La red de editores de la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (Ascofapsi) promueve la comunicación científica en un foro que vincula a los autores de las publicaciones del país en psicología y en campos afines, recopilando y exaltando en 'Lecturas en Red' la lista de esas producciones, que corresponden a los más recientes trabajos en esas disciplinas de la actividad científica nacional.

En este contexto, la lista incluyó el trabajo del profesor Fernando Riveros, publicado en *International Journal of Psychological Research*, titulado *Adaptation and psychometric properties of the Electronic Cigarette Dependence Index (ECDI) in a Colombian sample*, en un trabajo colaborativo con profesionales de la Universidad de San Buenaventura.

Ascofapsi también exalta la investigación del profesor Luis Enrique Prieto, publicada en la revista *Acta colombiana de psicología*, titulada *Adaptación de la escala Dragones de Inacción Barreras Psicológicas (DIPB) en población colombiana*, un trabajo conjunto con la graduada Laura Sofía Alfonso.

La Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento cree con firmeza en la creación de espacios integrados y sostenibles, que les permitan a los profesores y estudiantes proporcionar soluciones de impacto tangible con la investigación y los proyectos de innovación.

“La publicación de nuestros trabajos en una red con tan amplia difusión es muy valiosa. Nos llena de orgullo que reconozcan el trabajo de estos investigadores en una red de editores de todas las revistas científicas nacionales en psicología (con un gran alcance latinoamericano), así como esa recomendación de estos estudios como parte de la tendencia académica de la ciencia psicológica colombiana, para que otros colegas, estudiantes y profesionales los consulten. Esto pone de manifiesto que en la Universidad de La Sabana estamos haciendo ciencia de calidad y con impacto tangible”, dicen los profesores Riveros y Prieto.

El mundo científico y académico no se detiene, y los desarrollos en torno a estos temas tampoco. La Universidad de La Sabana, enmarcada en los lineamientos de nuestra prioridad estratégica



de Investigación U3G, sigue de cerca los desarrollos y mantiene sus ojos y oídos abiertos a qué sucede en las diferentes unidades en este sentido. La colaboración y la diversidad son conceptos clave en este contexto; indispensables para establecer una buena institución del conocimiento. Los instrumentos psicológicos miden los fenómenos o las variables que, en principio, no vemos directamente. Por ello, debemos verificar que sí sirvan para medir ese fenómeno y no otro, y que además esa medida sea estable, consistente en el tiempo. Así, al traer instrumentos diseñados en otros países, debemos garantizar que sean comprensibles en nuestra población.

Este tipo de reconocimientos crea espacios propicios para todos los aspectos de las actividades de un investigador: la calidad del trabajo, el impacto y la relevancia, la amplitud completa de las actividades académicas, las competencias en el campo de la cooperación y la divulgación, y la participación en destacados desarrollos de la psicología.

Los profesores Riveros y Prieto añaden que “La ciencia no es ni de astronautas ni del viejito con bata y tubos de ensayo. La ciencia es de personas normales interesadas por estudiar cómo funciona el mundo; en nuestro caso, cómo se da el comportamiento humano, nada más. La investigación, entonces, es ese rigor, la ruta que usaremos. Por ello, debemos mostrar que en la Universidad la ciencia está al alcance de todos y que es el mejor camino para que las profesiones crezcan, sean mejores y estén más actualizadas. Además, ninguna ciencia, disciplina o profesión es suficiente para entender un fenómeno: es la riqueza de la interdisciplinariedad la que permitirá contar con una visión más completa”.

“La ciencia no es ni de astronautas ni del viejito con bata y tubos de ensayo. La ciencia es de personas normales interesadas por estudiar cómo funciona el mundo. La investigación, entonces, es ese rigor, la ruta que usaremos”.

Es necesario aprovechar al máximo los recursos que están al alcance de profesores y estudiantes, como los semilleros de investigación y los laboratorios, porque son los espacios propicios para desarrollar los proyectos. El profesor Fernando Riveros dice al respecto que “En los laboratorios nacen las propuestas de investigación y, en su interior, en el trabajo entre colegas y estudiantes, surgen las necesidades que se convierten en impacto tangible. Los semilleros se alimentan de ideas frescas alrededor de diferentes temáticas, además de ser el comienzo de una carrera académica de nuestros estudiantes, nuestros futuros científicos del comportamiento”.

Conoce más sobre este reconocimiento [haciendo clic aquí.](#)

Consulta la *Lista de difusión. Lecturas en red,* [haciendo clic aquí.](#)



Alumni Sabana

UCI pediátrica: ¿cómo manejar las emociones?

Andrés Sanmiguel, graduado de la Especialización de Cuidado Intensivo Pediátrico de la Universidad de La Sabana, llega a su trabajo en la Unidad de Cuidado Intensivo (UCI) pediátrica del hospital Simón Bolívar en horas de la tarde. Allí, trata todo tipo de patologías, incluidas las de los pacientes quemados. Andrés empieza su jornada con una ronda a su pabellón y revisa el estado de salud de cada uno de sus pacientes, para definir los tratamientos y las intervenciones que se requieren en el turno.

A lo largo de su día, Andrés informa a los familiares sobre el estado de sus seres queridos. Está presto a las emergencias y situaciones de riesgo que lleguen de otras áreas del hospital a su unidad. Además, según María Isabel Uscher, presidenta de la Sociedad Colombiana de Pediatría Regional Bogotá, "En Bogotá se registra hoy una ocupación del 73 % en camas de UCI pediátricas y del 76 % en la hospitalización pediátrica".

En horas de la noche, Andrés regresa a su hogar, un lugar que le trae la paz necesaria para seguir adelante cada día. Además, trabaja como intensivista pediátrico en la Fundación Santa Fe de Bogotá y en la Clínica del Country, en algunas jornadas de la mañana.

Gracias a su formación en La Sabana, se destaca por su vocación de servicio y por los valores en el trato de los pacientes y sus familias, porque las unidades como la UCI requieren un muy buen manejo de las emociones debido a las complicaciones imprevistas de cada día; se debe manejar correctamente la forma de comunicarse con los pacientes y sus familias.



Algunas reflexiones de Andrés:

1. Detrás de cada paciente hay una familia. Por ende, es necesario darles la seguridad de que su niño o niña está en excelentes manos y que haremos todo lo posible para que regrese a casa en las mejores condiciones.
2. Como médicos intensivistas pediátricos o personal de la salud, debemos equilibrar nuestra profesión y la salud mental. Es fundamental contar con momentos de esparcimiento para liberarse de esos espacios de gran impacto emocional; si no, podemos afectar la salud de nuestros pacientes. Es necesario dormir bien, hacer ejercicio, comer saludablemente, contar con un hogar o un entorno seguro para fortalecer la salud mental.
3. Cuando debemos dar noticias sobre algún fallecimiento, lo ideal siempre es empatizar con las familias y entender su dolor, aunque sea imposible ponerse en su posición. Nunca olvidemos la empatía como profesionales.

Para Andrés, La Sabana fue una experiencia muy positiva. "Es una universidad llena de valores y de integración; es excelente. Las reuniones de los viernes con los diferentes programas residentes eran espacios muy valiosos". Además, añade: "Allí aprendí muchísimas cosas. Los profesores siempre nos recordaron la importancia de la empatía, de no perder nuestro sello Sabana como personas y profesionales".



Una celebración a la francofonía

El pasado 20 de marzo fue la ocasión para celebrar la diversidad de la francofonía, los valores comunes de diversidad cultural, solidaridad y respeto. La francofonía es un vector de comunicación internacional, como una lengua de trabajo en los distintos contextos.

La Organización Internacional de la Francofonía (OIF) representa a la francofonía institucional. Reagrupa a 84 Estados y gobiernos en los cinco continentes y contribuye particularmente a prevenir los conflictos en el seno del espacio francófono, favorece la consolidación del Estado de derecho y la democracia, y actúa para la promoción y la implementación de los derechos humanos. En materia de cooperación, promueve (además de la utilización de la lengua francesa) la diversidad cultural y lingüística. La OIF está al servicio de la educación e interviene en todas las etapas de la formación, y también sirve a la economía y el desarrollo sostenible.

El 20 de marzo, Día Internacional de la Francofonía, es ante todo la celebración de los valores relacionados con la democracia, los derechos humanos y la paz, compartidos por la comunidad francófona en el mundo entero.

El Día Internacional de la Francofonía es ante todo la celebración de los valores relacionados con la democracia, los derechos humanos y la paz.

Este evento reúne a todos los públicos con la meta de dar a conocer la creación cultural y artística del mundo francófono, así como de promover la lengua francesa, presente en los cinco continentes. La OIF se junta con las embajadas francófonas y las asociaciones para hacer de esta fiesta un evento y un momento de intercambio y de celebración del francés y el plurilingüismo.

Nuestro equipo de francés del Centro de Lenguas y Culturas Extranjeras te da algunas razones para hablar este idioma:



“Más de 300 millones de personas hablan la lengua de Molière en el mundo. [...] El francés es considerado el idioma de la cultura y el arte”, dice **Wilmar Yamid Segura Martínez, profesor y coordinador de Francés nivel 1.**



“El francés es el quinto idioma más hablado en el mundo. Hoy, es la lengua oficial de 29 naciones. De Europa (5), de América (2), de África (21) y de Oceanía (1)”, afirma **Jorge Fernando Gaitán Martínez, profesor y coordinador de Francés nivel 1.**



“El francés es uno de los idiomas más parecidos al español; por ello, es fácil de aprender ya que ambos tienen su origen en el latín, lo que significa que comparten muchas palabras y estructuras gramaticales similares. Por ejemplo, tanto el francés como el español tienen conjugaciones y formas verbales similares y también se sigue una estructura de sujeto-verbo y objeto en la frase en ambos idiomas”, dice **Cristina Rudas Pronina, profesora y coordinadora de Francés niveles 4 y 5.**



“La lengua francesa es muy valorada en el sector automovilístico, el textil, el gastronómico, las ingenierías y los organismos internacionales, como la Cruz Roja, la ONU o el FMI, entre otros”, concluye **Juliana Patricia Llanes Sánchez, profesora y coordinadora de terceras lenguas.**



Ivett Adriana Herrera Zuleta, estudiante del Doctorado en Enfermería, y Angélica María Ospina Romero, profesora del Ph. D. en Enfermería y magíster en Educación; ambas expertas en salud materna.

Los desafíos de la gestación para las mujeres migrantes

La gestación debe ser un período en que la mujer reciba cuidados especiales y atención diferenciada debido a su condición de salud; sin embargo, esto se aleja de la realidad que viven muchas de las gestantes migrantes en Colombia. Ivett Adriana Herrera Zuleta, estudiante del Doctorado en Enfermería de la Universidad de La Sabana, y Angélica María Ospina Romero, profesora del Doctorado en Enfermería y magíster en Educación, ambas expertas en salud materna, describen este fenómeno en el marco de las condiciones de algunas madres gestantes.

Este es el caso de Ana, quien lleva tres meses en el Cauca y está embarazada. Salió de su país después de que se quedara sola con su hermana. Pasó la trocha con un embarazo de 20 semanas de gestación y ahora se enfrenta a un sistema de salud que reporta no tener tratamiento para la toxoplasmosis que le diagnosticaron. Aclararon que solo la atenderán en caso de urgencia y durante el parto.

Mujeres como Ana no buscan ayuda por miedo a ser deportadas y, por más que la situación migrante sea difícil, es mejor que regresar a su país. El caso de Ana es la vivencia diaria de las mujeres migrantes e ilegales. Ello demuestra la falta de claridad en el sistema de salud para realizar un abordaje adecuado. De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Colombia es el país que en los últimos

años ha recibido un mayor flujo de refugiados y migrantes en el mundo, con una cifra aproximada de 2.48 millones, de los cuales el 50 % es mujer y más de la mitad está en edad fértil (OIM, 2021).

Al respecto, las expertas afirman que “La gestante migrante se enfrenta a múltiples desafíos biológicos y psicológicos propios del embarazo que, en combinación con el ámbito social, político, familiar y cultural en un entorno nuevo, hacen necesario que el personal de salud deba brindar un acompañamiento específico para ellas, que a su vez se rija por políticas públicas claras que protejan su situación de vulnerabilidad”.

Medidas de acompañamiento

Como primera medida, el acompañamiento implica darle a conocer sus derechos con relación a la atención en salud.

Cuando la migrante gestante se encuentra sin afiliación al sistema de salud colombiano, la responsabilidad de su atención recae sobre la entidad territorial que debe cumplir con lo establecido en la Sentencia T-298/19 y el artículo 4 del Decreto 064 de 2020, que establecen que, mientras se da el proceso de regularización y afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), la entidad territorial y la institución prestadora de servicios de salud (IPS) que se asigne serán las responsables de la



atención durante el control prenatal y hasta la sexta semana posparto, en concordancia con la Ruta Integral en Salud Materno Perinatal. Esta última acción se debe realizar a través de las submesas territoriales de salud sexual y reproductiva de cada departamento.

Por otra parte, el acompañamiento como sociedad se debe enfocar en evaluar los aspectos del contexto que vulneran más a la mujer. En algunos estudios, como *Meanings attributed by migrant women to nursing care during pregnancy to postpartum*, se ha demostrado que las mujeres migrantes suelen tener peores resultados de salud perinatal como consecuencia de las condiciones de migración, las necesidades socioeconómicas, el estado de salud, el idioma o los pocos conocimientos en salud. Los autores del estudio mencionado afirman que “Estas mujeres pueden manifestar diferentes conocimientos y prácticas culturales asociadas a la maternidad que, al no ser comprendidas, empeoran las acciones y los cuidados que aplican”.


Un claro ejemplo de esto es Ana, quien al comienzo entendió que su diagnóstico era una infección urinaria y no una toxoplasmosis. ¿Puede culparse a Ana por no entender o puede deducirse que no recibió una atención individualizada?

La revisión sistemática de la OIM en 2014 reiteró que se debe individualizar la atención a las mujeres migrantes contemplando sus diferencias socioculturales y facilitando el acceso rápido y seguro a los servicios de salud. Así, se les apoya comprendiendo su diagnóstico y tratamiento.

De acuerdo con la OIM, Colombia es el país que en los últimos años ha recibido un mayor flujo de refugiados y migrantes en el mundo, con una cifra aproximada de 2.48 millones, de los cuales el 50 % es mujer y más de la mitad está en edad fértil.

El rol del personal de la salud

El profesional del área de la salud debe mantener una mirada holística en la gestante migrante para conocer, atender y acompañar sus necesidades de salud, involucrando a la familia y la sociedad que, como parte del entorno de la migrante, deben concientizarse a favor de su gestación.

La investigación en Asia del *Journal of Obstetric, Gynecologic, and Neonatal Nursing* demostró que mejorar la comunicación y facilitar el apoyo social es determinante para mejorar las experiencias y el final de la gestación de las mujeres migrantes que interactúan con el sistema de atención en salud durante el embarazo. De esta manera, se transformarán los procesos migratorios para el desarrollo y el crecimiento de los pueblos y la sociedad en general. 



Las redes sociales y su relación con la salud mental

En los últimos años, el uso de las redes sociales se ha vuelto omnipresente en la vida de los jóvenes. Si bien estas tienen muchos beneficios, como facilitar la comunicación y el intercambio de información, también entrañan impactos desfavorables en la salud mental. En particular, la depresión es una preocupación común entre los jóvenes que pasan mucho tiempo en línea, dado que, según los expertos y los estudios al respecto, como la investigación de la Universidad Iberoamericana de México en el año 2010, las conexiones en línea son menos satisfactorias emocionalmente que lo que se logra en persona, y esto afecta la autoestima y la falta de habilidades sociales.

Las investigaciones demuestran que los jóvenes que pasan la mayor parte de su tiempo libre en las redes sociales se sienten más aislados y eso se vuelve una cadena de consumo, ya que se evidencia que, a mayor tiempo de conexión, mayor aislamiento y mayor sensación de pérdida de control y falta de habilidades sociales para interactuar con otros. Eso, acompañado de la constante comparación que hacen los jóvenes de sus cuerpos y estilos de vida en las redes sociales, son las principales causas de depresión, ansiedad, entre otros trastornos mentales. Según Carlos Charry, un experto de la Universidad del Rosario, "En las relaciones digitales las personas crean un *alter ego*; por eso, cuando van al plano de la realidad y tienen interacciones cara a cara, hay disolución, frustración y fácil rompimiento".

Para ver el especial *El poder de los amigos de la revista Semana*, **haz clic aquí.**

Aida Milena Casadiego, psicóloga del Instituto de La Familia, señala los posibles signos de alarma y síntomas cuando hay alguna alteración emocional causada por la sobreexposición a las redes sociales. Estos son: sentimientos de tristeza, frustración, comparación excesiva con los demás, ansiedad, bajo rendimiento académico, insomnio, desinterés por las actividades *offline*, pérdida de control, entre otras.

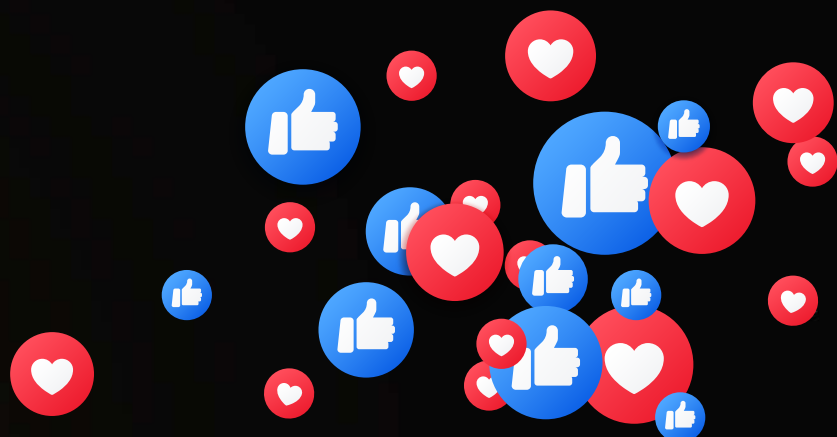
Por esta razón, es necesario que los padres de familia y los mismos adolescentes y jóvenes entiendan el impacto que esto está causando en su vida cotidiana, porque, según los estudios de los últimos años, se ha evidenciado que el uso de las redes sociales impacta en la producción de dopamina que da un efecto de placer instantáneo y momentáneo e inhibe la producción de serotonina, lo cual está directamente asociado con los síntomas de depresión.

Entonces, la solución está en las manos de todos. Por eso, es importante establecer límites y lograr la desconexión, buscando actividades más provechosas y agradables que no impliquen estar conectados a un dispositivo electrónico. Por ejemplo, ejercicios físicos que mejoran la segregación de serotonina, practicar algún pasatiempo frecuente, expresar los sentimientos, aumentar las interacciones sociales en persona, disfrutar del tiempo en familia, entre otras.

¿Cuándo se debe consultar a un profesional? Ante esta cuestión, la profesora Casadiego recomienda que se consulte antes de que cualquier situación se salga de control; es mejor prestar atención y tomar las medidas correctivas a tiempo. Así, se detectarán los primeros signos de alarma, al notar el menor cambio en el comportamiento. Es mejor atender y consultar.

En las relaciones digitales las personas crean un *alter ego*; por eso, cuando van al plano de la realidad y tienen interacciones cara a cara, hay disolución, frustración y fácil rompimiento".

En conclusión, es determinante que los estudiantes y sus familias estén al tanto de los riesgos potenciales del uso excesivo de las redes sociales y aprendan a identificar y tratar la depresión relacionada. Al establecer límites, buscar apoyo y obtener ayuda profesional cuando sea necesario, los estudiantes pueden cuidar su salud mental y emocional y disfrutar de los beneficios de las redes sociales sin sufrir los efectos negativos. Si bien este es un tema que se debe trabajar con los jóvenes, ningún usuario de redes sociales está exento de vivir estas situaciones. Por eso, es crucial cuidar la salud mental de cada miembro de la familia.



Un espectáculo que **la sacó del estadio!**



Por el doctor *Javier Andrés Mayorga Gordillo*,
director de programa de Comunicación
Corporativa - Facultad de Comunicación.

En los últimos tiempos hemos sido testigos de eventos de gran relevancia global, como el Super Bowl y el Mundial de Fútbol. Como organizador profesional de eventos, estos espectáculos me permiten reflexionar acerca de los eventos como una herramienta fundamental de la comunicación corporativa, pero, sobre todo, de los megaeventos como espacios experienciales para las marcas.

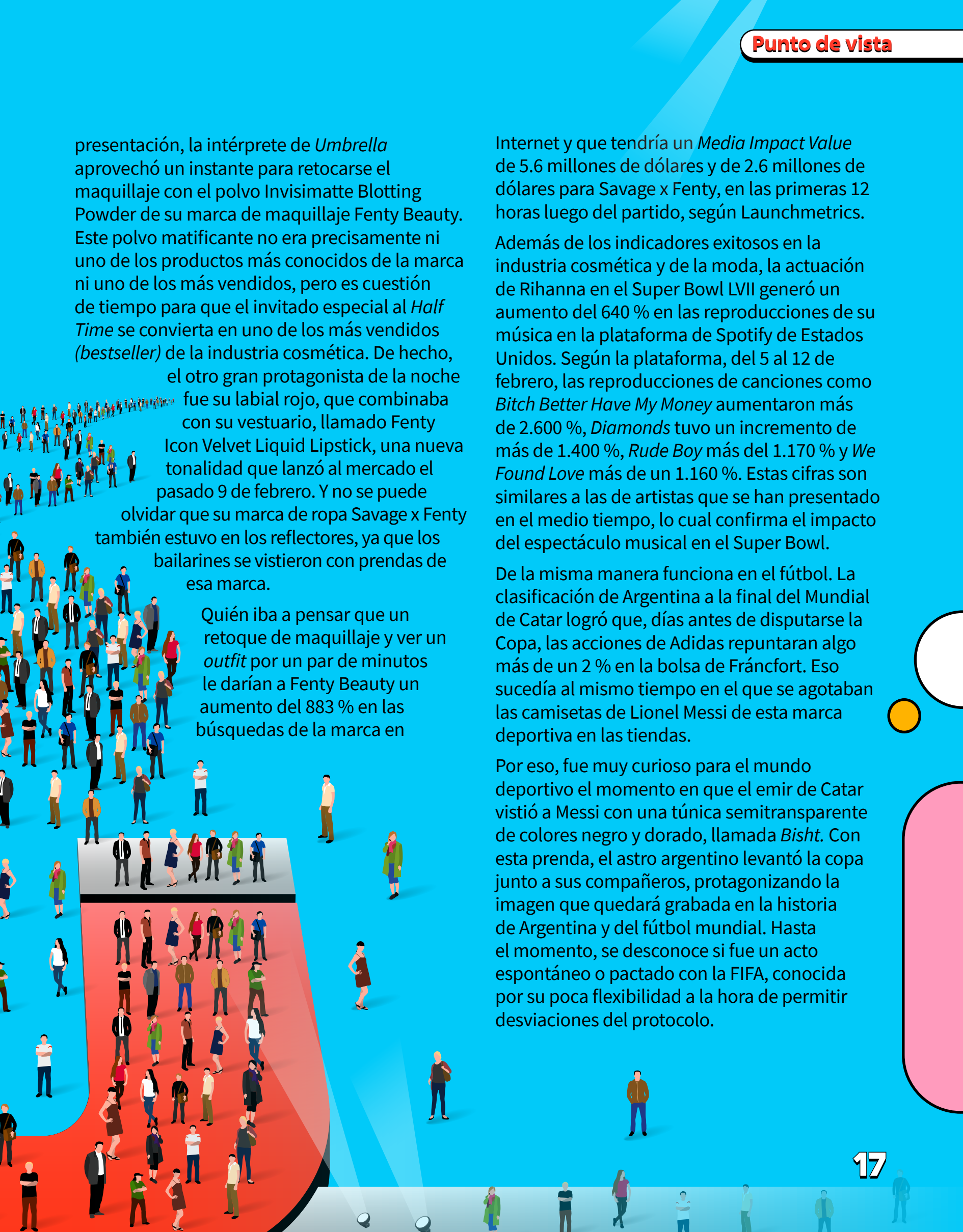
Los eventos de este tipo se convierten cada vez más en la manera más eficaz para transmitir mensajes a nuestros públicos objetivo. Un evento puede ser usado para cumplir diversas estrategias de comunicación y mercadeo; pero, especialmente, es una herramienta de comunicación experiencial que permite generar recuerdos relevantes para los públicos y, más que nada, que sean perdurables.

En términos de compromiso de la audiencia con la marca, los eventos se han convertido en la manera de lograr altos niveles de notoriedad, lealtad y, por ende, rentabilidad. Un evento,

hoy, permite conocer de primera mano un mensaje enviado por una marca, pero también posibilita experimentar con la misma, generando un conocimiento más profundo que una publicidad en medios masivos.

Analizando un poco el espectáculo del medio tiempo en el juego del Super Bowl, a cargo de Rihanna, la cantante de Barbados aplicó una de las técnicas más usadas y famosas del mercadeo: el *product placement*. Durante su





presentación, la intérprete de *Umbrella* aprovechó un instante para retocarse el maquillaje con el polvo Invisimatte Blotting Powder de su marca de maquillaje Fenty Beauty. Este polvo matificante no era precisamente ni uno de los productos más conocidos de la marca ni uno de los más vendidos, pero es cuestión de tiempo para que el invitado especial al *Half Time* se convierta en uno de los más vendidos (*bestseller*) de la industria cosmética. De hecho, el otro gran protagonista de la noche fue su labial rojo, que combinaba con su vestuario, llamado Fenty Icon Velvet Liquid Lipstick, una nueva tonalidad que lanzó al mercado el pasado 9 de febrero. Y no se puede olvidar que su marca de ropa Savage x Fenty también estuvo en los reflectores, ya que los bailarines se vistieron con prendas de esa marca.

Quién iba a pensar que un retoque de maquillaje y ver un *outfit* por un par de minutos le darían a Fenty Beauty un aumento del 883 % en las búsquedas de la marca en

Internet y que tendría un *Media Impact Value* de 5.6 millones de dólares y de 2.6 millones de dólares para Savage x Fenty, en las primeras 12 horas luego del partido, según Launchmetrics.

Además de los indicadores exitosos en la industria cosmética y de la moda, la actuación de Rihanna en el Super Bowl LVII generó un aumento del 640 % en las reproducciones de su música en la plataforma de Spotify de Estados Unidos. Según la plataforma, del 5 al 12 de febrero, las reproducciones de canciones como *Bitch Better Have My Money* aumentaron más de 2.600 %, *Diamonds* tuvo un incremento de más de 1.400 %, *Rude Boy* más del 1.170 % y *We Found Love* más de un 1.160 %. Estas cifras son similares a las de artistas que se han presentado en el medio tiempo, lo cual confirma el impacto del espectáculo musical en el Super Bowl.

De la misma manera funciona en el fútbol. La clasificación de Argentina a la final del Mundial de Catar logró que, días antes de disputarse la Copa, las acciones de Adidas repuntaran algo más de un 2 % en la bolsa de Fráncfort. Eso sucedía al mismo tiempo en el que se agotaban las camisetas de Lionel Messi de esta marca deportiva en las tiendas.

Por eso, fue muy curioso para el mundo deportivo el momento en que el emir de Catar vistió a Messi con una túnica semitransparente de colores negro y dorado, llamada *Bisht*. Con esta prenda, el astro argentino levantó la copa junto a sus compañeros, protagonizando la imagen que quedará grabada en la historia de Argentina y del fútbol mundial. Hasta el momento, se desconoce si fue un acto espontáneo o pactado con la FIFA, conocida por su poca flexibilidad a la hora de permitir desviaciones del protocolo.

Sin embargo, en la memoria de todos y en las fotografías de los medios de comunicación del mundo, quedará el recuerdo de Messi levantando la copa con una túnica árabe que ha deslucido de alguna forma la foto más trascendente de la vida del '10', por su inusual aspecto y porque cubría parcialmente el escudo de Argentina y el logo de Adidas, que por años ha patrocinado al jugador, pero que dejó de ser protagonista del momento más reconocido de uno de sus embajadores de marca.

Quizás, para muchos espectadores, estos eventos se alejan mucho de nuestra realidad local. Desde la década de los 90, Bogotá se ha convertido en una ciudad muy provechosa para la escena del entretenimiento y el ocio. En 1994, se llevó a cabo el primer Festival Rock al Parque, una iniciativa desarrollada por un grupo de músicos, empresarios, gestores culturales y la administración local, que pretendía promover a las bandas locales de la escena roquera bogotana. Este evento marcó un punto de inflexión para los productores y permitió evidenciar el potencial de las marcas en Colombia.

“Los eventos son espacios en los que las marcas y los públicos logran niveles elevados de conexión para establecer lazos fuertes, duraderos y rentables, que aportan valor a las marcas”.

Hoy, un grupo independiente de empresarios ha venido construyendo y desarrollando una marca que está impactando el mercado *millennial* y *centennial* de toda Colombia. Desde 2010, el Grupo Páramo ha venido desarrollando su marca Estéreo Picnic, que este año llegó a su décima tercera edición, en la cual se presentaron algunas agrupaciones musicales: Twenty Øne

Piløts, The Chemical Brothers, Billie Eilish, Drake, entre otras. Este fue el escaparate para más de 40 marcas que han venido diseñando acciones experienciales de alto impacto que les permiten destacarse en medio de unas jornadas intensas y llenas de un maremágnum de emociones juveniles. Año tras año, este festival se posiciona como el Coachella y el Lollapalooza criollo, ofreciendo una mezcla musical que incluye varios géneros, como el rock, ritmos electrónicos, pop, hasta el nuevo folclore, entre muchos otros.

Todo ello confirma que los eventos son espacios únicos e irrepetibles llenos de situaciones incontrolables, pero que alucinan y llenan de adrenalina. Los expertos en comunicación corporativa dedican muchas semanas a cuidar cada detalle de qué sucederá en vivo; pero, en el momento culmen, todo puede pasar. Sin embargo, sí es seguro que los eventos son espacios en los que las marcas y los públicos logran niveles elevados de conexión para establecer lazos fuertes, duraderos y rentables, que aportan valor a las marcas.

En un mundo tan efímero, como el de hoy, los eventos contribuyen a construir imágenes imborrables en las mentes de los espectadores y eso lo saben bien las personas que controlan esas marcas. Por eso, estas se han convertido en una de las herramientas más efectivas de la gestión comunicacional contemporánea.



Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



*Envoltorios colombianos.
Cocina en hojas*

Autor: Carlos Gaviria
Arbeláez

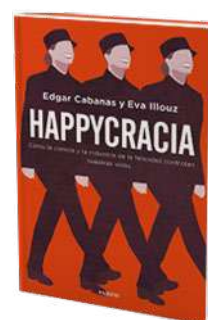
Libro electrónico -
EBSCOhost



*Approaches to Internet
Pragmatics. Theory and Practice*

Autores: Chaoqun Xie, Francisco
Yus y Hartmut Haberland

Libro electrónico - EBSCOhost

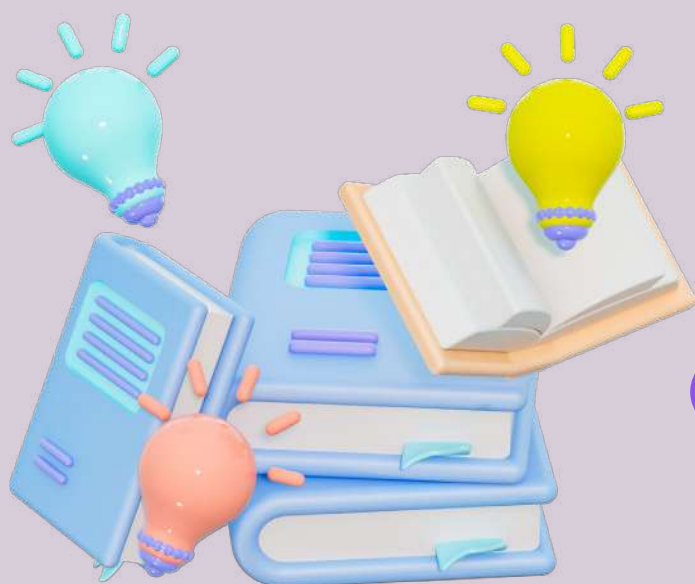


*Cómo la ciencia y la industria
de la felicidad controlan
nuestras vidas*

Autores: Édgar Cabanas y Eva
Illouz

Ubicación: segundo piso

Código: 158 C115h 2021



Los talleres son un proceso de aprendizaje. En la asesoría, en cambio, recibes el apoyo a una necesidad puntual.

**¡Los talleres y las asesorías de
@Bibliosabana te esperan!**



Motivación y empoderamiento

Autora: Claudia Aros Araneda

Libro electrónico - Digitalia Hispánica



Cómo disfrutar en el trabajo

Autor: Bruce Daisley

Libro electrónico - EBSCOhost



Importancia de la salud y la educación ambiental en jóvenes universitarios. Bases para mejorar la calidad de vida

Autora: María Luisa Quintero Soto

Ubicación: segundo piso

Código: 333.7071 Q7i

En @Bibliosabana, si retiras material de la estantería y no te lo vas a llevar, **puedes dejarlo sobre cualquier mesa.**



Reconocimientos por servicios prestados

Diego Efrén Rodríguez Cárdenas

20
años

Decano

Facultad de Educación

“ Mi relación con la Universidad de La Sabana ha sido bastante larga. Además de los 20 años como profesor de Planta, trabajé como profesor de Hora Cátedra dos años y estudié cinco años de la carrera en la entonces sede del hermoso barrio Quinta Camacho. Aunque la infraestructura que tiene ahora el campus es superior a la de los años 80, desde esa época ya había total claridad en el proyecto educativo y se sentía el espíritu humanista que pervive hoy, además del compromiso de ser una universidad de alta calidad.

En mi experiencia laboral en La Sabana, he ocupado distintos

cargos: profesor de carrera, el extinto encargo de secretario académico-administrativo, jefe de área, director de programa y decano. Ha sido muy bello ver crecer a la Universidad y posicionarse como una de las mejores del país, de manera siempre congruente con la inspiración cristiana; quizás por esto, La Sabana es una institución que te toca de manera íntima, no crece sola, sino que crece contigo como profesional, pero sobre todo como persona. Me siento muy bendecido de trabajar en la Universidad y agradecido por haber recibido mucho más que una oportunidad laboral. ”



“ Ha sido muy bello ver crecer a la Universidad y posicionarse como una de las mejores del país, de manera siempre congruente con la inspiración cristiana. La Sabana es una institución que te toca de manera íntima; no crece sola, sino que crece contigo como profesional, pero sobre todo como persona. ”

Viviana Andrea Valcárcel Torres

Organizador Logístico

Dirección LifeLong Learning



“Hace 15 años la Universidad de La Sabana me abrió sus puertas para trabajar en el Contac Center y, desde ese momento, la Institución se convirtió en mi segundo hogar; el lugar en donde he ido cumpliendo metas y realizando sueños, donde he crecido personal, profesional y laboralmente.

Con el pasar de los años, he sido testigo de la transformación del campus, del crecimiento académico y del reconocimiento social de la Universidad; logros obtenidos y en los que todos hemos

sido protagonistas a través de la sencillez del trabajo bien hecho. Al volver a mirar el camino recorrido, solo me queda agradecer a Dios y a las personas maravillosas con las que he compartido, agradecer por los momentos vividos, por lo que he aprendido, por el amor que he recibido de cada uno de ellos, por esa cultura organizacional que me inspira y me ha permitido encontrar grandes amigos, mentores, personas que han creído en mí y que han impactado mi vida.

Llegar al campus cada día y disfrutar de este maravilloso lugar es un privilegio único, trabajar en la Universidad es una bendición. 🙏🐦



“Solo me queda agradecer a Dios y a las personas maravillosas con las que he compartido, agradecer [...] por esa cultura organizacional que me inspira y me ha permitido encontrar grandes amigos, mentores, personas que han creído en mí y han impactado mi vida.”



Unisabana
Medios
Facultad de Comunicación

Zelenski, un fenómeno mediático en medio de la guerra

Expertos de la comunicación, la psicología, el periodismo y las relaciones internacionales explican cómo funciona la estrategia de comunicación política del presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski.

Escucha el análisis en:

<https://bit.ly/EstrategiaZelenskiUSM>

Haz clic aquí



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Maria del Pilar Vélez Robledo
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales

Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2023 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana