

Plan de mejoramiento para el fortalecimiento del seguimiento a egresados de dos colegios de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ 39

Dayana Zuley Ariza Ariza

Adriana Rocio Orjuela Orjuela

Universidad de la Sabana

Facultad de Educación

Especialización en Gerencia Educativa

Chía, Cundinamarca

2023

Plan de mejoramiento para el fortalecimiento del seguimiento a egresados de dos colegios de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ 39

Dayana Zuley Ariza Ariza

Adriana Rocio Orjuela Orjuela

Trabajo de grado para optar por el título de Especialista en Gerencia Educativa

Christian Alfredo Parra González

Master en Ciencias Sociales: población y desarrollo.

Universidad de París

Asesor

Universidad de la Sabana

Facultad de Educación

Especialización en Gerencia Educativa

Chía, Cundinamarca

2022

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción.....	8
2.	Planteamiento Del Problema.....	10
	2.1. <i>Justificación</i>	<i>10</i>
	2.2. <i>Formulación del problema.....</i>	<i>21</i>
	2.3. <i>Objetivos</i>	<i>22</i>
	2.3.1. <i>General.....</i>	<i>22</i>
	2.3.2. <i>Específicos.....</i>	<i>22</i>
3.	Marco de Referencia	23
	3.1. <i>Antecedentes.....</i>	<i>23</i>
	3.2. <i>Marco Legal</i>	<i>29</i>
	3.3. <i>Marco teórico.....</i>	<i>31</i>
	3.3.1. Educación media	32
	3.3.2. Seguimiento a egresados	33
	3.3.3. Educación superior.....	37
	3.3.4. Educación para el trabajo y el desarrollo humano.....	37
	3.3.5. Inserción laboral.....	37
4.	Diseño Metodológico	39
	4.1. <i>Tipo y diseño de investigación</i>	<i>39</i>
	4.2. <i>Población y muestra.....</i>	<i>40</i>
	4.3. <i>Instrumentos de recolección de información</i>	<i>41</i>
	4.4. <i>Instrumentos de análisis de información.....</i>	<i>42</i>
5.	Análisis De Información.....	48
	5.1. <i>Autodiagnóstico institucional de seguimiento a egresados.....</i>	<i>48</i>

		4
5.1.1.	Liderazgo	49
5.1.2.	Políticas y estrategias	51
5.1.3.	Organización	53
5.1.4.	Recursos Financieros	54
5.1.5.	Recursos Humanos Y Materiales	56
5.1.6.	Vinculación <i>con otras instituciones</i>	57
5.1.7.	Procesos	59
5.1.8.	Impacto Sobre La Cultura De Las Instituciones	60
6.	Plan De Mejoramiento	63
6.1.	<i>Primera etapa. Autoevaluación institucional</i>	63
6.2.	<i>Segunda etapa: Elaboración del plan de mejoramiento</i>	64
6.3.	<i>Tercera etapa: Seguimiento y evaluación de los resultados del plan de mejoramiento</i> ...	74
7.	Conclusiones	79
8.	Bibliografía	81
Anexos	86

Lista De Tablas

Tabla 1 <i>Tabla de datos ECEI UPZ 39 2022</i>	14
Tabla 2 <i>Selección y asignación de cupos</i>	15
Tabla 3 <i>Estrategias para el fortalecimiento de la educación media</i>	24
Tabla 4 <i>Diferencia entre estudio de egresados y seguimiento de egresados</i>	26
Tabla 5 <i>Leyes</i>	29
Tabla 6 <i>Decretos</i>	30
Tabla 7 <i>Resoluciones</i>	30
Tabla 8 <i>Otros</i>	31
Tabla 9 <i>Definición Educación Media Académica o Técnica</i>	32
Tabla 10 <i>Temas básicos que se incluyen en los sistemas de seguimiento a egresados</i>	36
Tabla 11 <i>Interpretación de percepción</i>	43
Tabla 12 <i>Cuestionario Guía de autodiagnóstico institucional de seguimiento a egresados</i>	44
Tabla 13 <i>Síntesis del plan de mejoramiento</i>	64
Tabla 14 <i>Cronograma</i>	67
Tabla 15 <i>Definición de recursos</i>	70
Tabla 16 <i>Plan de acción</i>	71
Tabla 17 <i>Seguimiento y evaluación del Plan de Mejoramiento Institucional, PMI</i>	74
Tabla 18 <i>Revisión De Cumplimiento De Los Objetivos Y Metas Del Plan De Mejoramiento</i>	76

Lista de Figuras

Figura. 1 <i>Análisis ítem Liderazgo IED El Libertador</i>	49
Figura. 2 <i>Análisis ítem Liderazgo IED El Libertador</i>	49
Figura. 3 <i>Políticas y estrategias IED El Libertador</i>	51
Figura. 4 <i>Políticas y estrategias IED Quiroga Alianza</i>	51
Figura. 5 <i>Organización Colegio El Libertador</i>	53
Figura. 6 <i>Organización Colegio Quiroga Alianza</i>	53
Figura. 7 <i>Recursos financieros IED El Libertador</i>	54
Figura. 8 <i>Recursos Financieros IED Quiroga Alianza</i>	55
Figura. 9 <i>Recursos Humanos y materiales IED El Libertador</i>	56
Figura. 10 <i>Recursos Humanos y materiales IED Quiroga Alianza</i>	56
Figura. 11 <i>Vinculación con otras instituciones IED El Libertador</i>	57
Figura. 12 <i>Vinculación con otras instituciones IED Quiroga Alianza</i>	57
Figura. 13 <i>Procesos IED El Libertador</i>	59
Figura. 14 <i>Procesos IED Quiroga Alianza</i>	59
Figura. 15 <i>Impacto Sobre La Cultura De Las Instituciones IED El Libertador</i>	60
Figura. 16 <i>Impacto sobre la cultura de las instituciones IED Quiroga Alianza</i>	61

Resumen

Esta investigación indagó las posibilidades de fortalecimiento del proceso de seguimiento a egresados de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ 39. La perspectiva metodológica fue cualitativa implementada a partir del diseño de la Investigación acción educativa y la elaboración de planes de mejoramiento institucional. Como resultado se logró generar un diagnóstico de la situación actual del seguimiento a egresados de dos de las seis instituciones educativas pertenecientes a la Estrategia de circulación estudiantil interinstitucional UPZ 39, la construcción de un cuestionario que permite identificar la vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o, la inserción laboral de sus egresados, a partir de uno existente y la generación de un Plan de Mejoramiento para el fortalecimiento del proceso de seguimiento a egresados de la Estrategia en general.

Palabras clave: Seguimiento a egresados, educación media, educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano, inserción laboral.

1. Introducción

El presente trabajo nace de la necesidad de fortalecer el proceso de seguimiento a egresados para la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ¹ 39 como experiencia que vincula a seis instituciones educativas de la localidad Rafael Uribe Uribe, en la ciudad de Bogotá y que brinda una oferta diversificada de formación en modalidades técnicas y líneas de profundización a estudiantes de educación media.

En el desarrollo de la investigación se evidenció la ausencia de un proceso riguroso y sistemático que dé cuenta en qué medida incide la Estrategia en el desarrollo personal, laboral y social de sus egresados. Considerando lo anterior como una oportunidad de mejora, las investigadoras aunaron esfuerzos para elaborar un plan de mejoramiento del proceso de seguimiento a egresados, que como acción inicial propone generar un diagnóstico de la situación actual del seguimiento a egresados de dos de las seis instituciones educativas pertenecientes a la Estrategia, para posteriormente elaborar un cuestionario que permita identificar la inserción laboral y la vinculación de los egresados a la educación superior o educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Para la consecución del propósito mencionado en el párrafo anterior, se implementó un enfoque cualitativo de investigación y un diseño centrado en la investigación acción educativa, pues el ejercicio de investigación se desarrolla en consonancia con el espíritu de mejoramiento continuo y la mejora de la calidad educativa, lo que implica un proceso cíclico de reflexión y acción.

En la primera parte del presente documento, el lector encontrará las reflexiones, hechos y antecedentes que motivaron el abordaje del seguimiento a egresados como problema de investigación. En el segundo capítulo, encontrará el estado del arte de los procesos de seguimiento a egresados a nivel nacional e internacional. En la tercera parte, se presentan los argumentos por los cuales se optó por desarrollar el trabajo teniendo como carta de navegación la investigación acción educativa, acompañado de un enfoque cualitativo, realizada a través de cuestionarios dirigidos a los actores de la comunidad educativa implicados

¹ UPZ: Unidad de planeamiento zonal

directamente con el seguimiento a egresados como son directivos docentes, docentes orientadores y líderes de media. Posteriormente, se presenta un diagnóstico del estado actual de los procesos de seguimiento a egresados de dos de los seis colegios pertenecientes a la estrategia.

Por último, se presenta el plan de mejoramiento del proceso de seguimiento a egresados de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ 39, con las orientaciones brindadas por el Ministerio de Educación Nacional, a través de la guía 34 y en el marco del mejoramiento continuo.

2. Planteamiento Del Problema

2.1. Justificación

Uno de los temas que preocupa al sector educativo en nuestro país y que ha llevado a la reflexión de grupos de investigación y formuladores de políticas públicas es que no se cuenta con eslabones sólidos que conecten las habilidades, capacidades y competencias desarrolladas y adquiridas en la educación media por los y las jóvenes, y las requeridas para lograr una inserción efectiva a programas de formación posmedia y/o al mundo laboral; esto, acompañado de una tasa de deserción en media alta, según cifras del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2020).

Como respuesta a dicha preocupación, en el año 2012 surgió en la localidad Rafael Uribe Uribe una iniciativa que busca fortalecer la educación media a través de la diversificación de la oferta de formación técnica o en líneas de profundización fuera del núcleo común, que se constituya como puente entre la educación media y superior, garantizando el acceso a mayores y mejores oportunidades socio ocupacionales. La estrategia surge de la decisión consensuada de las directivas de cinco instituciones educativas distritales que vieron la oportunidad de ampliar y diversificar la oferta de formación para los estudiantes de media con la integración de los programas técnicos (en articulación con el SENA) y las líneas de profundización (acompañadas por Instituciones de Educación Superior) que se ofrecían en sus instituciones.

La integración de la oferta respondería a la necesidad de brindar a los estudiantes oportunidades de formación más cercanas a sus intereses y habilidades y como consecuencia a disminuir el riesgo de deserción en la media. También, a la necesidad de impactar los proyectos de vida de los estudiantes al acercarlos al mundo laboral o académico, accediendo a saberes técnicos o científicos mediante una formación técnico laboral o académica – investigativa. Actualmente se encuentran vinculados a la Estrategia seis colegios, se ofertan 16 programas de formación (12 técnicos, 4 líneas IES), beneficiando a 470 estudiantes de grado 11° y 522 estudiantes de grado 10°.

La Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ 39 (en adelante ECEI UPZ 39) puede emular en su estructura, funcionamiento y procesos a una institución educativa, también por la cantidad de

población que se beneficia de ella; la diferencia sustancial es que su escenario no es un edificio o un conjunto de edificios con una identidad definida. Para esta estrategia, los límites físicos de las seis instituciones educativas se desdibujan y la pertenencia institucional hace tránsito a una vivencia del territorio local. Si se continúa con la analogía los procesos de la ECEI UPZ 39 se pueden entender desde las diferentes áreas de gestión que constituyen cualquier institución educativa y por tanto, requiere de la implementación de acciones encaminadas al mejoramiento continuo que permita el cumplimiento de su propósito fundacional.

En este sentido y teniendo en cuenta su propósito; es pertinente, a diez años de su inicio, analizar en qué medida se ha alcanzado tal propósito. La consolidación de una oferta diversa de líneas de profundización está dada, así se evidencia en sus dieciséis líneas, doce en articulación con el SENAy cuatro propias de las Instituciones Educativas; que corresponden a diferentes áreas de conocimiento y que, independientemente del número de IE vinculadas a la estrategia (inició con cinco, en 2019 fueron nueve, a la fecha son seis) se ha evidenciado el éxito de la estrategia hasta el punto en el que ha servido de referencia para otras localidades interesadas en replicarla, tal es el caso de Kennedy y Ciudad Bolívar.

Sin embargo, al centrar la atención en lo que concierne a promover la continuidad de los estudiantes en la educación superior y posmedia y su acceso a mayores y mejores oportunidades socio ocupacionales, y a pesar de los procesos que han logrado consolidarse en las áreas de gestión directiva, comunitaria, administrativa y académica, se carece de datos que permitan el afirmar o negar la consecución de tal fin; lo que lleva a considerar la necesidad de establecer un proceso riguroso que permita obtener datos sobre la situación actual de los egresados, su ocupación actual y así conocer su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y desarrollo humano o al mundo laboral.

Retomando la analogía, si la ECEI UPZ 39 aplicara la Guía para el mejoramiento institucional emitida por el MEN, 2008, debería implementar dentro de su área de gestión académica, componente de seguimiento académico, un proceso de seguimiento a egresados; y si se aplicará a este la autoevaluación tal y como la guía la sugiere, se ubicaría el seguimiento de egresados de la ECEI UPZ 39 en la categoría de *Existente* en

tanto que “La institución tiene un contacto escaso y esporádico con sus egresados y la información sobre ellos es anecdótica” (MEN, 2008, p.110); considerando la escala de evaluación dista mucho del ideal.

Por tanto, el fortalecimiento del seguimiento de los egresados de la de la ECEI UPZ 39 es útil por qué permite obtener datos actualizados de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o al mercado laboral, mejorar la comunicación y renovar los vínculos entre los egresados y la ECEI UPZ 39.

En términos de relevancia institucional, los datos que del seguimiento a egresados se obtengan serán un insumo importante para la toma de decisiones tanto para el mejoramiento continuo de la estrategia, como para evaluar la pertinencia y calidad de las líneas de profundización ofertadas; también permitirá proporcionar información a estudiantes y padres de familia. En palabras de la Red gradua2 y Asociación Columbus (2006)

los estudios y encuestas de seguimiento de egresados proporcionan a los estudiantes y sus padres quienes suelen estar preocupados por el empleo después de terminar algún nivel educativo, datos sobre: el empleo definido como un sector empresarial, un estatuto, una función, una profesión, un ingreso, movilidad geográfica, etc. (p.20)

2.2 Contexto institucional

2.2.1 Estrategia de circulación estudiantil interinstitucional UPZ 39

Hace cerca de una década, la SED creó el programa Educación Media Fortalecida y Mayor acceso a la educación superior con el objetivo de

Transformar y fortalecer la educación media distrital mediante la consolidación de una oferta diversa, electiva y homologable con educación superior que promueva la continuidad de los estudiantes en este nivel educativo, para generar en los estudiantes mayores oportunidades en el mundo socio productivo (SED, 2012, p. 9)

y con él fomentó la articulación de las instituciones educativas distritales con el SENA y algunas Instituciones de Educación Superior. Sin embargo, dado que la oferta de formación por institución educativa se limitaba a una o dos líneas, muchos de los estudiantes vinculados al proceso terminaban desmotivados y desertando por no encontrar un interés en lo que cursaban.

La ECEI UPZ 39 surge como un acuerdo de voluntades entre cinco rectoras de cinco instituciones educativas distritales, ubicadas en la UPZ 39 de la localidad 18 Rafael Uribe Uribe en Bogotá, con la misión de contribuir a la disminución de la deserción y reprobación de estudiantes de educación media como consecuencia de la vinculación obligatoria a líneas de profundización en horario extraescolar, que no necesariamente respondían a los intereses de los estudiantes.

Al establecer esta red se diversificó la oferta de líneas de profundización, permitiendo que los estudiantes de media pudieran vincularse a cualquiera de las líneas ofertadas por las cinco instituciones educativas, así que en lugar de tener la obligación de tomar la única línea que se ofrecía en el colegio, tenían la opción de elegir entre cinco o más líneas. De tal manera, se logró satisfacer la necesidad existente por un lado y por otro se contribuyó a mejorar la convivencia entre instituciones educativas entre las cuales se presentaban frecuentes conflictos en los espacios barriales. En la actualidad se encuentran vinculadas a la estrategia seis instituciones educativas, con una oferta de dieciséis programas y poco más de novecientos estudiantes activos. En la Tabla 1 es posible ver su distribución.

Tabla 1

Tabla de datos ECEI UPZ 39 2022

OFERTA	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TIPO	N° ESTUDIANTES	
			10°	11°
Ciencias Del Deporte - Investigación	Quiroga Alianza	IES	31	33
Ingeniería, Ciencia Y Tecnología		IES	23	60
Técnico En Contabilización De Operaciones Comerciales Y Financieras		SENA	41	34
Técnico En elaboración Medios Audiovisuales	Rafael Delgado Salguero	SENA	26	26
Técnico En integración De Operaciones Logísticas		SENA	27	27
Técnico En Redes Eléctricas Domiciliarias	El Libertador	SENA	N.A	17
Técnico En Asesoría Comercial		SENA	26	25
Técnico En Prerensa Digital Para Medios Impresos		SENA	28	20
Técnico En Programación De Software		SENA	32	20
Técnico En Diseño E Integración En Multimedia		SENA	28	18
Pensamiento Tecnológico Para El Desarrollo Ambiental	Antonio Baraya	IES	51	38
Técnico En Ejecución De Instrumentos Musicales		SENA	27	13
Técnico En Dibujo Arquitectónico	Republica EE.UU. De América	SENA	28	24
Bilingüismo		IED	42	35
Técnico En Programación De Software		SENA	31	24
Técnico En Recursos Humanos	Colombia Viva	SENA	28	25
		TOTAL	470	439

Nota: Elaboración propia.

La estrategia se organiza a partir de la realización de reuniones semanales en las cuales participan docentes representantes de cada una de las instituciones vinculadas, así como sus directivas, dinamizadas por dos líderes de media (docentes en comisión por parte de la secretaría de educación). En dichas reuniones mediante la toma consensuada de decisiones se dan las

directrices frente a procesos académicos, administrativos y directivos de la estrategia con el fin de planearla e implementarla. A su vez, cada semestre del año se realiza una reunión (Comité Técnico UPZ 39) con los aliados estratégicos que son el SENA y la Dirección de media de la Secretaría de Educación Distrital en la cual, al igual que en las reuniones internas, se toman decisiones consensuadas a partir de la evaluación y seguimiento de la estrategia.

Para lograr el objetivo de la estrategia de circulación se establecen los siguientes procesos:

Selección y asignación de cupos. Se ejecuta con estudiantes de grado noveno y tiene como fin presentar a la comunidad educativa las características, alcances y bondades de la ECEI UPZ 39, para que los estudiantes de manera informada puedan seleccionar la línea de profundización de su interés. Este proceso consta de distintas fases (Ver Tabla 2) donde docentes, orientadores, directivos, estudiantes y padres de familia son actores fundamentales.

Tabla 2

Selección y asignación de cupos

FASE	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
Charlas de orientación	En esta fase los estudiantes tienen el primer acercamiento a la estrategia a través de charlas sobre proyecto de vida y toma de decisiones, así como de presentación de la estrategia y de las líneas que constituyen la oferta.	Docentes orientadores
Aplicación pruebas de aptitudes e intereses	En esta fase de manera virtual se aplican las pruebas de inteligencias múltiples con las que se busca, por el camino del autoconocimiento, que los estudiantes identifiquen sus intereses y habilidades. A partir de los resultados obtenidos se da información al estudiante que lo ayude a orientarse sobre las líneas de profundización que se relacionan con sus capacidades e intereses.	Docentes orientadores
Feria Educativa UPZ39 y sensibilización SENA	En esta fase los estudiantes de grado once exponen a los estudiantes de noveno, a manera de feria, los	Docentes acompañantes del proyecto y líderes de media.

	<p>proyectos elaborados a lo largo del proceso de formación en cada una de las líneas. La feria permite por un lado que los estudiantes de noveno conozcan en términos prácticos los resultados de aprendizaje de cada línea y por otro, conocer de primera mano la experiencia de participar en la estrategia de circulación, en tanto que tienen la posibilidad de conversar con los estudiantes de grado once.</p>	
Inscripción y matrícula	<p>En esta fase se realizan reuniones con estudiantes y padres de familia en las cuales, mediante un formulario, los estudiantes seleccionan tres líneas de su interés. Con esta información más las recomendaciones realizadas desde orientación escolar y directores de curso, se realiza un comité con el equipo dinamizador de la estrategia, quienes analizan la cantidad de cupos ofertados en cada línea, los resultados de selección de los estudiantes y se les asigna el cupo en una de las tres líneas seleccionadas. Finalmente, en el caso de las líneas técnicas, se envía la información de los estudiantes al SENA para efectos de formalizar la matrícula.</p>	<p>Docentes acompañantes de la estrategia, líderes de media, orientadores y líderes de articulación con la media del SENA</p>

Seguimiento y acompañamiento académico. Con el objetivo de garantizar el éxito académico de los estudiantes y disminuir el riesgo de reprobación, cada dos meses se programan comités de seguimiento y acompañamiento académico por modalidad. A dicho comité asisten el instructor o docente que lidera la formación, el docente enlace y líderes de media de las seis instituciones educativas pertenecientes a la estrategia y los docentes de atención a la discapacidad. Allí se analiza la situación de cada estudiante en términos de asistencia y desempeño académico lo que permite identificar de manera temprana las fortalezas y aspectos a mejorar de los estudiantes y se generan estrategias de mejoramiento.

Este proceso también incluye reuniones con acudientes por modalidad, con el objetivo de vincularlos con el proceso académico y darles a conocer los contenidos de las modalidades, criterios de evaluación y proyección.

Jornadas pedagógicas con instructores y docentes IES e IED. Este proceso surge de la necesidad de cualificar a los docentes que lideran la formación de los estudiantes en temas relacionados con el desarrollo integral de los adolescentes, socio emocionalidad y estrategias didácticas. El presente año, también se abordará el tema de posibles afectaciones de salud mental como consecuencia de la pandemia y primeros auxilios en salud mental. Se realizan dos jornadas pedagógicas al año, en horario de formación, por tanto, se licencian estudiantes.

Instituciones educativas

Para efectos del presente trabajo se abordarán dos de las seis instituciones educativas vinculadas a la Estrategia. Con el propósito de que se evidencien las particularidades que dan sentido al ejercicio cotidiano de la Estrategia, se tuvieron en cuenta dos criterios: la naturaleza de las líneas ofertadas (si son técnicas en articulación con SENA o si es línea propia de la Institución Educativa y la posibilidad de acceder a la información en cuanto a cercanía de las investigadoras con las instituciones. En este sentido, las instituciones educativas seleccionadas son El Libertador, en tanto que aporta el mayor número de líneas técnicas en articulación con SENA y también de estudiantes que circulan al ser la institución educativa con más cursos en el nivel de Educación media y el Colegio Quiroga Alianza, en tanto que es el único colegio que oferta dos líneas de profundización propias de la IE. Con relación al último criterio, se tiene que las investigadoras hacen parte de las instituciones educativas seleccionadas en roles administrativos y de gestión y por

tanto, cuentan con la facilidad de acceder a fuentes primarias y secundarias para la obtención de datos. A continuación, se realiza una breve descripción de cada una de ellas.

El Colegio Quiroga Alianza es una institución de carácter oficial que brinda educación formal en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media. Nace de la fusión de los centros educativos Quiroga Alianza y Gabriela Mistral, ambos ubicados en la UPZ 39 Quiroga con el nombre de Institución educativa distrital Quiroga Alianza-Gabriela Mistral funcionando con dos sedes. Posteriormente, la Secretaría de Educación Distrital construyó desde cero una nueva edificación en la que se unieron las dos sedes, desde el 2018 la institución funciona en jornada única. Actualmente, el nivel de educación media cuenta con tres grupos de grado décimo y tres de grado once, con un total de 185 estudiantes.

La rectora Edna Amparo Chaves Caro fue una de las fundadoras de la ECEI UPZ 39, por consiguiente su vinculación completa una década. En un principio, ofertó el técnico en operaciones contables y financieras hoy llamado técnico en contabilización de operaciones comerciales y financieras, posteriormente abrió la línea de Ciencias del deporte con énfasis en investigación y recientemente Ingeniería, ciencia y tecnología.

El Colegio El Libertador IED es Media Técnico en Informática Según resolución 018029 del 10 de octubre de 2017. Conformado por tres sedes; Sede A –Libertador para estudiantes de Bachillerato ofrece grados de 6° a 11°, mediante resolución 1839 del 11 de octubre de 2016 se autorizó a la Institución Educativa el Libertador a prestar el servicio educativo en Jornada Única, ubicado en calle 32 Sur No.24B-20, Sede B Manuel Murillo Toro - Primaria (Calle 33 Sur No.28 G 10 y Sede C Juan del Rizzo Carrera 26 A Bis No.29-33 Sur de jornadas mañana y tarde correspondientemente.

El Colegio forma parte de la ECEI UPZ 39 desde el año 2015, aunque su articulación con SENA data de 2007. Su nivel de educación media está conformado por cinco grupos de grado décimo y cuatro grupos de grado once, aproximadamente cada uno de 35 estudiantes.

Descripción del problema

Como cualquier proyecto educativo para que sea sostenible, se adapte a las necesidades cambiantes de los estudiantes y de la sociedad, y se inserte en el espíritu de mejoramiento continuo, la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ 39 (en adelante ECEI UPZ 39) es evaluada de manera periódica por el equipo de docentes dinamizadores y los demás actores que intervienen en ella. Si bien es cierto que la estrategia ha tenido bastantes aciertos en su desarrollo y que abre horizontes de posibilidad para los jóvenes de la localidad, también vale la pena considerar aspectos a mejorar tales como que en la actualidad no se cuenta con datos suficientes para determinar cuáles fueron los horizontes que se abrieron y el impacto que generó en la vida de esos jóvenes haber pertenecido a la estrategia. Lo anterior, por falta de un proceso claro de seguimiento a egresados.

Es tal la importancia que revisten este tipo de procesos que es uno de los aspectos a evaluar para la obtención del registro calificado en instituciones de educación superior, así lo expone el Decreto 1295 de 2010, en su artículo 6.4

Artículo 6.-Evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional. La institución de educación superior debe presentar información que permita verificar:

6.4. Programa de egresados.-El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e

investigativas... Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia.

Lo precitado es pertinente para el presente trabajo en tanto que, el seguimiento se realizará a egresados que han cursado algún técnico o línea de profundización en la estrategia y por tanto no pretende evaluar la media académica propiamente dicha.

Al revisar la literatura, se encontró un trabajo realizado en una institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano, que ilustra muy bien la preocupación que motiva este trabajo el tener una comunidad egresada sin organización y estructura, altera la relación académica entre esta y la Institución Educativa en tanto no permite una relación de beneficio mutuo, ya que por un lado no ayuda a tener de manera clara la mano la satisfacción del estudiante frente al proceso de egreso del instituto y no hay una relación cercana a las necesidades del sector productivo, por ende no hay una identidad y sentido de pertenencia entre ambos actores en la construcción del bienestar humano, laboral y académico (Osorio, 2017, p.17)

Documentos propios del desarrollo de la estrategia dejan en evidencia esta carencia. Por ejemplo, en la Ficha de postulación de experiencias significativas la Noche de los Mejores 2019², en el segmento de resultados y dificultades se enuncia, lo siguiente: *Falta de comunicación con estudiantes egresados para su seguimiento. Para afrontar esta dificultad se está organizando la estrategia de seguimiento a egresados con el fin de reconocer su proceso fuera de la estrategia.*

Posteriormente, llegó la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID 19 y dandopremura a otros aspectos propios de la virtualidad, se dejó de lado dicho propósito durante los años 2020 y 2021. Al inicio del 2022, con la presencialidad retomada aparece de nuevo la necesidad de seguimiento a egresados en la evaluación realizada del proceso 2021 en la que el equipo

² La Noche de los Mejores es un evento realizado anualmente por el MEN, en el que se reconocen experiencias que contribuyen a la transformación de la educación en Colombia.

dinamizador incluye como observación la necesidad de generar un proceso de seguimiento al egresado. En el mismo sentido, se evidencia de nuevo tal interés en la jornada pedagógica llevada a cabo en abril del presente año con instructores y docentes de líneas, donde luego de presentar la experiencia de la estrategia y analizar los resultados y retos, los participantes, más específicamente los instructores que orientan los técnicos, indagaron sobre la cantidad de estudiantes que continuaron en cadena de formación, al dar respuesta a dicha inquietud se evidenció que no se cuentan con datos formales y sistemáticos. Si se conoce de la continuación en cadena de formación es por conversaciones informales y ocasionales con algunos egresados o porque, en el caso particular de los técnicos que se brindan en articulación con el Centro para la industria de la comunicación gráfica de SENA, el centro envía reporte al colegio de quienes fueron dichos estudiantes. Al finalizar la sesión, se solicitó a los participantes diligenciar una breve encuesta con el objetivo de evaluar la sesión y conocer sus sugerencias, en este ejercicio se conoció la sugerencia puntual de “Realizar una evaluación del impacto de los programas” (¿Cómo nos fue? Jornada pedagógica 26 y 27 de abril 2022).

En este sentido, se considera que es necesario fortalecer la estrategia con la generación de un proceso de seguimiento a egresados que permita conocer su nivel de vinculación a programas de educación superior o para el trabajo y el desarrollo humano, y/o mundo laboral.

2.2. Formulación del problema

¿Cómo fortalecer el seguimiento a egresados de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ 39, de tal manera que permita identificar su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o mundo laboral?

2.3. Objetivos

2.3.1. General

Diseñar un plan de mejoramiento del proceso de seguimiento a egresados de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ 39.

2.3.2. Específicos

Identificar las fortalezas y oportunidades de mejora del seguimiento a egresados como componente del área de gestión académica de la ECEI UPZ 39.

Diseñar una herramienta de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39, para la identificación de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o mundo laboral.

Establecer acciones de mejora para el fortalecimiento del proceso de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39.

3. Marco de Referencia

3.1. Antecedentes

Teniendo en cuenta la naturaleza de la ECEI UPZ 39 y los objetivos que guían este trabajo, se realizó revisión de la literatura a partir de dos ejes temáticos: Educación Media y Seguimiento a egresados. La información fue extraída de los planes de desarrollo distritales, documentos de legislación educativa, documentos oficiales del MEN y la SED; rastreo de documentos académicos a través del buscador Google Académico y de repositorios de diferentes universidades, entre ellas la Universidad de la Sabana, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad Católica de Manizales, entre otras. El criterio temporal de búsqueda fue enmarcado entre la promulgación de la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994 y la actualidad.

Existen varias acciones que desde el Ministerio de Educación Nacional y la Secretaría de Educación Distrital se han realizado para subsanar lo que Jurado (2014) llama una fisura en la educación y es la existente entre educación y formación posmedia. Por una parte, se tiene la creación de instituciones que a la vez que brindaban educación básica y media, capacitaban para el trabajo, tal es el caso de los colegios técnicos creados en la década de los 40 y los Institutos de Enseñanza Media Diversificada INEM e Institutos Técnicos agrícolas creados en la década de 1960, los Centros auxiliares de servicios docentes CASD.

En 1994, con la expedición de la Ley General de Educación, enmarcada desde el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia, se generó un cambio normativo y se definieron los niveles de educación, entre ellos la educación media. En los artículos del 27 al 35, dicha ley reglamenta la educación media académica y técnica y se establece como fin “la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo” (Ley 115, 1994, Art. 27).

Atendiendo al propósito de la ley, desde la administración distrital se han abordado diferentes estrategias para el fortalecimiento de la educación media. En la Tabla 3, se enuncian las más relevantes:

Tabla 3*Estrategias para el fortalecimiento de la educación media*

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
Articulación entre la educación Media y la Educación Superior con IES y SENA	Su propósito fue acercar a los estudiantes de educación media a la educación superior y a la inserción laboral, a partir de la homologación de contenidos brindados por las instituciones educativas y avalados por Instituciones de Educación Superior a través de convenios.
Educación Media Especializada (EME)	Esta iniciativa promovía la profundización en un área de conocimiento con el incremento de la asignación horaria en el plan de estudios de 6 a 10 horas semanales. Las áreas profundizadas a partir fueron Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Empresariales, Lenguas y Educación Física. La iniciativa requirió un reajuste y una armonización del currículo de la IED en equipo con IES. (Ríos, 2006, p. 2)
Alianza para la Educación Superior	Alianza establecida entre la SED y 16 IES que desarrollaron programas técnicos y tecnológicos en el interior de los colegios públicos, facilitando así el acceso de egresados de educación media del sector oficial y no oficial a la educación superior.
Fondos de Financiamiento y subsidios condicionados para impulsar el acceso y permanencia a la Educación Superior	Esta iniciativa busca cubrir total o parcialmente los costos de matrícula y mantenimiento para cursar programas de educación superior, a través de fondos y subsidios condonables.
Creación de la Dirección de Educación Media y Superior	Creada en el 2008, sus funciones son elaborar programas y proyectos que contribuyan a la articulación de la educación media y superior, coordinar el fondo de financiamiento para la educación superior para promover el acceso y la permanencia de los bachilleres y orientar y prestar asesoría a los colegios distritales en la organización y gestión administrativa y pedagógica de la educación media. (Decreto 330 de 2008).
Yo puedo ser	Es una Estrategia generada para fortalecer los procesos de orientación socio ocupacional en los colegios públicos de Bogotá; a través de talleres e intervenciones pedagógicas con estudiantes de educación media, docentes orientadores, docentes de aula, padres y madres de familia y estudiantes.

Fuente: Adaptado de Análisis de los factores que inciden en el acceso de los estudiantes de grado 11 de una institución educativa técnica privada en Funza Cundinamarca a la educación superior (Ríos, 2006).

Actualmente, está en vigencia, desde el 2020, el Proyecto 7689 Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C., conocido como Educación media para el siglo XXI, que tiene como objetivo general “Mejorar las competencias de los jóvenes para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral” (SDP³, 2020, p.9). El cuarto componente del proyecto es servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo, este tiene dos actividades específicas: “promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo” e “Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados” (p.19).

Prosiguiendo con este último tema, como antecedente internacional relevante se encuentra la existencia del Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento a egresados publicado en el año 2006, por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Nuevo León México. Dicho documento es producto del Proyecto Red Gradua2 del cual hicieron parte 21 universidades que representan 12 países de América y Europa que han insertado de manera orgánica a sus políticas educativas la de seguimiento a egresados. En dicho Manual se establece que

las encuestas de egresados (estudios de seguimiento) sirven para recopilar datos sobre la situación laboral de los egresados más recientes con el fin de obtener indicadores de su desempeño profesional. Las encuestas de egresados también pueden estar diseñadas para contribuir a las explicaciones causales de la pertinencia de las condiciones de estudio y los servicios proporcionados por las instituciones de educación superior, así como del “desempeño” de los egresados en el mercado laboral (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p.17).

³ Secretaría Distrital de Planeación.

También, sugiere los temas que deben indagarse en estudios de este tipo, sugerencias para la planeación, diseño y realización de las encuestas a egresados y cuenta con una guía de autodiagnóstico institucional sobre el seguimiento a egresados.

En un artículo reciente de la Revista de estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina, se hace una interesante caracterización del seguimiento de egresados universitarios, el cual es un “estado del arte sobre el proceso de seguimiento de egresados, planteando los estudios y metodologías empleadas por diversas instituciones y organismos”(Banda et.al., 2019, p.1), también presenta una caracterización epistemológica y precisiones metodológicas sobre lo que se entiende por estudio de egresados vs. proceso de seguimiento a egresados, estas últimas resumidas por los autores en la Tabla 4.

Tabla 4

Diferencia entre estudio de egresados y seguimiento de egresados

	Estudios de egresados	Seguimiento de egresados
Momento de aplicación	Es esporádicamente, en un momento de tiempo determinado	Seguimiento longitudinal al egresado, por ejemplo, realizar una primera entrevista a los tres años de egreso y una segunda entrevista a los 5 años.
Posibilidades de comparación	No se puede comparar debido a la variación en las metodologías y marcos muestrales	Se pueden calcular en virtud del seguimiento a través tiempo
Conocimiento de las tasas de ocupación	Es difícil obtener esta información	Se pueden conocer los desempeños profesionales y actividades.
Cambios en la ubicación local	Es difícil obtener esta información	Se pueden conocer los cambios de trabajos o puestos.

Fuente: Banda et.al., 2019, p.29

El abordaje del seguimiento de egresados realizado en los dos documentos anteriores está dirigido a población universitaria. A nivel nacional también existen trabajos con este mismo interés investigativo, cuya población objeto son egresados de universidades o de instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano, que buscan el fortalecimiento de procesos de seguimiento ya existentes o la creación de herramientas en instituciones que no cuentan con ellas.

Para el primer caso, se toma como ejemplo el trabajo realizado por Castro y Planchart (2012) en el marco de la Especialización en Gerencia Educativa de la Universidad de La Sabana, quienes proponen un plan de mejoramiento para el programa de seguimiento de egresados de una universidad colombiana. Las autoras hacen énfasis en que el servicio que la institución presta a su comunidad educativa no cesa en el momento en que los estudiantes culminan sus procesos académicos; por el contrario, refieren que es necesario hacer un seguimiento continuo a la trayectoria de los egresados para determinar la pertinencia de la formación, la inserción laboral, la calidad de las actividades que realizan y sus prácticas profesionales y si estos aspectos están en concordancia con los programas de formación que cursaron.

Con respecto a lo metodológico, las autoras hicieron uso de la encuesta como técnica de recolección de datos

con la finalidad de conocer cuál era la percepción de los egresados y de alumnos del último semestre acerca de la oficina de seguimiento al egresado, a través de las cuales se logró obtener información concreta y así planear y ejecutar el plan de acción con el fin de implementar estrategia encaminadas al mejoramiento de la oficina de seguimiento al egresado (Castro y Planchart, 2012, p.86).

En el segundo caso, creación de herramientas para el seguimiento a egresados de instituciones que no cuentan con ellas, se considera pertinente hacer referencia al trabajo de Osorio (2017) el cual giró en torno al diseño de estrategias gerenciales que permitieran conocer el impacto de los egresados del Instituto de Capacitación Comfamiliar Risaralda en el sector productivo de la región, una institución para el trabajo y el desarrollo humano que por su naturaleza debe hacer seguimiento a egresados de diferentes programas. Para tal fin, la autora implementó un Autodiagnóstico institucional sobre el seguimiento a egresados, encontrando en sus resultados pistas para la creación de una base de datos de egresados empresarios, que culminó con el primer estudio de seguimiento a egresados de Comfamiliar.

En lo que respecta a lo hallado frente al seguimiento a egresados de educación media propiamente dicha, aunque, al realizar la revisión de la literatura fueron más los documentos encontrados sobre este tipo de procesos en instituciones de educación media superior de México, para el caso puntual de nuestro país se encontraron dos documentos que abordan el tema de seguimiento a egresados más desde la perspectiva estadística y de sistemas de información que desde un interés meramente educativo.

El primer documento hace referencia a la implementación de un sistema de información de egresados de una institución educativa pública en la ciudad de Medellín que permitiera a la institución actualizar la información personal, historial académico e inserción laboral o en educación superior con el fin de promover su participación en actividades institucionales y de recibir retroalimentación.

El Instituto Tecnológico de Sonora (2017, como se citó en Ríos, 2018) define los sistemas de información como “un conjunto de componentes relacionados que recolectan o recuperan, procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control en una organización” (p.6). El resultado del proceso fue el desarrollo de un software en línea de fácil manejo y acceso para los egresados que permitió por un lado sistematizar los datos existentes y por el otro generar una actualización permanente de los mismos.

El segundo documento es un artículo de Rojas y Alarcón (2018) que hace referencia al Diseño y validación de un instrumento para seguimiento a egresados de la educación media de una institución educativa de la ciudad de Sogamoso, Boyacá; en él los autores presentan la guía conceptual que dio origen a la metodología implementada para el diseño y validación de un cuestionario de seguimiento a egresados que cuenta con 26 preguntas con respuestas tipo escala Likert, dicotómicas y categóricas que indagan por aspectos académicos y laborales del egresado, percepción del egresado sobre la institución educativa y preguntas de caracterización. La validación del instrumento fue realizada por un equipo conformado por rectoría, orientación, coordinación académica, coordinación de calidad y coordinación de convivencia y un especialista en estadística.

Es importante mencionar que en este caso no se realizó la aplicación del instrumento, el alcance de su trabajo fue la validación de la herramienta que quedó a disposición de la institución educativa.

Lo encontrado en la revisión de la literatura, permite tener un panorama más claro de lo que significa el nivel de educación media en la actualidad y cómo, a partir de la Ley 115 el Estado ha generado acciones para acercar a los estudiantes de media a todo lo relacionado con la formación posmedia y la inmersión laboral. Los proyectos que en este sentido se formulan tienden a acompañar la construcción de trayectorias de vida, más allá del escenario de la escuela.

En esta misma línea se encontró que el seguimiento a egresados es un tema vigente tanto para la escuela como para las instituciones de educación superior, ya que es requisito para certificaciones de alta calidad y que para implementarlo se puede hacer uso de diferentes herramientas como lo son las encuestas, sistemas de información y cuestionarios. Sin embargo, no se encontró una experiencia de seguimiento a egresados de media que hayan participado en proyectos de diversificación como la ECEI UPZ 39.

3.2. Marco Legal

Se presenta en la Tabla 5 la normatividad legal que fundamenta la ECEI UPZ 39 y enmarca su orientación bajo las disposiciones oficiales.

Tabla 5

Leyes

LEYES	
LEGISLACIÓN	DESCRIPCIÓN ALCANCE DE LA NORMATIVIDAD
Constitución política de Colombia de 1991	Art 67 La educación es un derecho y un servicio público con función social,
Ley 30 de diciembre 28 de 1992	Por la cual se organiza el servicio público en la educación superior.
Ley 115 de 1994	Ley general de educación
Ley 749 del 19 de julio del 2002	Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones.

Ley 1188 del 25 de abril de 2008	Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.
Ley 2109 de 2021	Por medio de la cual se fomenta la orientación socio ocupacional en los establecimientos oficiales y privados de educación formal para la educación media.
Ley 2231 de 2022	Por la cual se establece la Política de Estado “Sacúdete” para el desarrollo de la juventud y la continuidad del curso de vida de los jóvenes y se dictan otras disposiciones.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Decretos

DECRETOS	
LEGISLACIÓN	DESCRIPCIÓN ALCANCE DE LA NORMATIVIDAD
Decreto 1850 del 13 de agosto del 2002	Por el cual se reglamenta la organización de la jornada escolar y la jornada laboral de directivos docentes y docentes de los establecimientos educativos estatales de educación formal, administrados por los departamentos, distritos y municipios certificados, y se dictan otras disposiciones.
Decreto 1860 de agosto de 1994	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.
Decreto 1075 de 2015	Por el cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación.
Decreto 3020 del 10 de diciembre 2002	Por el cual se establecen los criterios y procedimientos para organizar las plantas de personal docente y administrativo del servicio educativo estatal que prestan las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Resoluciones

RESOLUCIONES	
LEGISLACIÓN	DESCRIPCIÓN ALCANCE DE LA NORMATIVIDAD
Resolución de MEN, No 3463 del 30 de diciembre del 2003	Por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en diseño.
Resolución de la secretaría de educación de Bogotá N°480 del 20 de febrero del 2008	Por la cual se establecen condiciones para el funcionamiento de las Instituciones de Educación Media y Superior como programa experimental del Distrito Capital.
Resolución 317 de 2021	Por la cual se adopta el manual de articulación del SENA con la educación media y se deroga la Resolución 1113 de 2017.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8*Otros*

OTROS	
LEGISLACIÓN	DESCRIPCIÓN ALCANCE DE LA NORMATIVIDAD
Plan de desarrollo económico, social y de obras públicas de Bogotá, D.C. (2004-2008)	“Bogotá sin indiferencia. Un compromiso social contra la pobreza y la exclusión”.
Plan de desarrollo económico, social y de obras públicas de Bogotá, D.C. (2008-2012):	“Bogotá positiva: para vivir mejor”.
Plan sectorial de educación 2004-2008	“Bogotá una gran escuela para que niños, niñas y jóvenes aprendan más y mejor” el plan sectorial de educación de Bogotá, 2008-2012, educación de calidad para una Bogotá positiva. Convenios inter administrativos y de asociación entre la secretaría de educación de Bogotá y el SENA, IES pública y privadas. 40
Plan sectorial de educación Bogotá (2020-2024)	“La educación en primer lugar”
Acuerdo no. 761 de 2020 (junio 11)	“Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”

Fuente: Elaboración propia

Las normas relacionadas en este aparte permiten generar un marco general del derecho a la educación y comprender cómo el Estado y las entidades territoriales materializan el cumplimiento de lo establecido en los artículos 27 y 30 de la Ley General de Educación (ley 115 de 1994) como fin y objetivos específicos de la educación media en Colombia. También aportan a la comprensión del proceso de articulación de la Educación Media de carácter técnico y académico con el Servicio Nacional de Aprendizaje en las instituciones de carácter oficial y privado y lo relacionado con la creación de líneas de profundización. En lo relacionado al seguimiento a egresados, se encuentra la normatividad que reconoce la importancia de dicho proceso en tanto que lo referencia como un requisito para la consecución de certificados de calidad en las instituciones de educación superior.

3.3. Marco teórico

Para obtener una mayor claridad frente al propósito del presente trabajo, es necesario establecer las perspectivas desde las cuales se entienden las categorías de educación media, seguimiento a egresados y plan de mejoramiento por un lado; y cuáles son los elementos presentes en las concepciones sobre inserción

laboral, educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano como posibles opciones en la trayectoria de vida de los egresados de la estrategia; es decir, cuáles son los elementos que distinguen una posibilidad de la otra y que la hacen más o menos atractiva.

3.3.1. Educación media

Con relación a la primera categoría, en la sección cuarta de la Ley 115 de 1994, artículo 27 se encuentra que

la educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, el décimo (10°) y el undécimo (11°). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo.

La misma ley menciona que el carácter de la educación media puede ser académica o técnica. Teniendo en cuenta que el colegio Quiroga Alianza es de carácter académico y el Libertador es de carácter técnico. A continuación, se presenta en la Tabla 9 el concepto y los objetivos de cada una, tal y como se referencia en el artículo

Tabla 9

Definición Educación Media Académica o Técnica

ASPECTOS	MEDIA ACADÉMICA	MEDIA TÉCNICA
Definición	Permite al estudiante profundizar en campos específicos de conocimiento de acuerdo a sus interés y capacidades, para el acceso a la educación superior.	Prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, también para el acceso a la educación superior.
Objetivos	a) La profundización en un campo del conocimiento o en una actividad específica de acuerdo con los intereses y	a) La capacitación básica inicial para el trabajo; b) La preparación para vincularse al sector productivo y a las

	<p>capacidades del educando; b) La profundización en conocimientos avanzados de las ciencias naturales; c) La incorporación de la investigación al proceso cognoscitivo, tanto de laboratorio como de la realidad nacional, en sus aspectos natural, económico, político y social; d) El desarrollo de la capacidad para profundizar en un campo del conocimiento de acuerdo con las potencialidades e intereses; e) La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a los problemas sociales de su entorno; f) El fomento de la conciencia y la participación responsables del educando en acciones cívicas y de servicio social; g) La capacidad reflexiva y crítica sobre los múltiples aspectos de la realidad y la comprensión de los valores éticos, morales, religiosos y de convivencia en sociedad, y h) El cumplimiento de los objetivos de la educación básica contenidos en los literales b) del artículo 20, c) del artículo 21 y c), e), h), i), k), ñ) del artículo 22 de la presente Ley (Ley General de educación, 1994, Artículo 31)</p>	<p>posibilidades de formación que éste ofrece, y c) La formación adecuada a los objetivos de educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior (Ley General de educación, 1994, Artículo 33)</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

3.3.2. Seguimiento a egresados

El seguimiento a egresados se menciona en distintos documentos legales y académicos como eje central del aseguramiento de la calidad de la educación superior, es por eso por lo que su desarrollo se da más ampliamente en este nivel educativo que en el nivel de educación media; por tanto, los documentos

hallados que aportan al desarrollo conceptual sobre este tema han sido pensados para egresados de educación superior.

Parafraseando lo hallado en el Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento a egresados (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006) se puede definir el seguimiento a egresados como un proceso mediante el cual las instituciones educativas observan las trayectorias poseducativas de sus egresados a través de la recolección y análisis de información sobre desempeño profesional y desarrollo personal; y tienen como propósito “ incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional” (p.16) de las instituciones de educación superior.

En este sentido, los estudios de seguimiento a egresados son útiles en tanto que proporcionan datos que aportan a la acreditación y evaluación, tanto interna como externa de las instituciones de educación superior; permiten identificar la pertinencia de los planes de estudio y de su diseño curricular y promueven una afiliación universitaria dada en términos de la renovación, el fomento y el mantenimiento de vínculos entre los egresados y las instituciones de egreso.

Por otra parte, el seguimiento a egresados es definido por García (2004, como se citó en Banda et.al, 2019) como

Son estudios que constituyen una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados, siendo este estudio el que le permita a los centros de educación mejorar y actualizar de manera permanente los planes y programas de estudio, además de que en él se definen las políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional e incluso nacional. (p.26)

Con respecto a los datos que se obtienen de los seguimientos a egresados, Guzman et, al (2008) refiere que constituyen una herramienta para evaluar el currículo a la luz de tres aspectos, efectividad, aceptabilidad y eficiencia, y para determinar aquellos aspectos del programa académico cursado que más han contribuido a la inserción laboral y desempeño profesional.

Avanzando en el tiempo, se encuentra el documento titulado Diseño de un sistema de seguimiento de egresados y una estrategia para la implementación de dicho sistema, en él Vega (2012, como se citó en Mori et.al., 2018), define el seguimiento a egresados como

un monitoreo, un proceso de evaluación en el que se recopila información sobre el destino de los titulados, conocer su opinión y la de sus empleadores sobre la información, así como los enfoques de los organismos políticos y profesionales que condicionan o caracterizan el ejercicio profesional. (p. 48)

Lo referido, evidencia al seguimiento de egresados como un proceso, estudio o herramienta que, a partir de la recopilación de datos sobre graduados, contribuyen de distintas maneras a la mejora de las instituciones de educación superior. Sin embargo, para efectos del presente trabajo, dada la naturaleza de la ECEI UPZ 39 y en el espíritu de la investigación acción educativa (tema que se desarrollará más adelante), se decide adoptar la concepción de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de México, la cual define el seguimiento a egresados como

una estrategia de investigación cíclica de evaluación que posibilita conocer y sistematizar información sobre las trayectorias, condiciones y perspectivas personales, laborales y profesionales de los egresados de las diversas carreras que ofrecen las instituciones de educación pública y privada (como se citó en Mori et.al, 2018, p.14). Ahora es oportuno hacer referencia a los elementos básicos que debe contener un estudio de seguimiento a egresados. Por tanto, en la Tabla 10 se presenta lo hallado al respecto en los documentos de Red gradua2 y Asociación Columbus (2006) y Mori et.al, (2018)

Tabla 10

Temas básicos que se incluyen en los sistemas de seguimiento a egresados

FUENTE	TEMAS	SUBTEMAS
Manual de instrumentos y recomendaciones para seguimiento a egresados (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006)	Perfil del egresado	Datos sociodemográficos
		Antecedentes educativos
		Otros estudios realizados
		Fuente de financiamiento de los estudios universitarios
		Movilidad durante la formación
	Situación de los egresados en el mercado de trabajo	El primer empleo
		Trayectoria profesional
		Situación laboral actual
		Coherencia entre la formación y el tipo de empleo
	Relación con la institución de egreso	Satisfacción con la formación recibida
Satisfacción con las condiciones de estudio (Servicios, infraestructura)		
Pontificia Universidad Javeriana (cómo se cita en Mori et.al, 2018)	Información socio económica	Datos sociodemográficos Condiciones socioeconómicas de los padres Otros estudios realizados Reconocimiento en obras sociales
	Mercado laboral	Primer empleo Ingresos Tipo de contratación Jornada laboral Relación del empleo con la formación académica recibida
	Satisfacción de la experiencia	Profesores Gestión administrativa Bienestar estudiantil Infraestructura Competencias generales Formación recibida
Instituto Politécnico Nacional de México (cómo se cita en Mori et.al, 2018)	Información social general	Nombre Edad Sexo
	Acceso al mercado laboral	Primer empleo y empleo actual Tipo de trabajo Tipo de contrato Tamaño de la empresa Régimen de la empresa Horas de trabajo Salario
	Calidad de la formación académica	Principales limitantes académicas para encontrar trabajo Grado de coincidencia entre nivel de estudio y la actividad laboral Sugerencias de modificación al plan de estudio.

	Valoración de las competencias	Habilidad que más desarrolló en su vida académica y en su ejercicio profesional.
--	--------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

3.3.3. Educación superior

La educación superior en Colombia se define el proceso que “posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional” (Ley 30, 1992, Artículo 1). Tiene dos niveles, pregrado y postgrado. Los niveles de pregrado son técnico profesional, tecnológico y nivel profesional. Pueden acceder a la educación superior aquellas personas que se hayan titulado como bachilleres y que acrediten haber presentado el examen SABER 11 (Ministerio de educación Nacional, 2009).

3.3.4. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

La educación para el trabajo y el desarrollo humano hace parte de la oferta de educación no formal y su objetivo es “complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales conducentes a la obtención de certificados de aptitud ocupacional” (Ministerio de educación nacional, 2017). A diferencia de la educación formal, la Educación para el trabajo y el desarrollo humano no contempla dentro de su estructura niveles y grados, por el contrario, sus currículos son flexibles.

3.3.5. Inserción laboral

La inserción laboral de los jóvenes es un tema que está en boga en los últimos años. Organismos como la CEPAL han liderado los estudios en el tema. Para efectos de la presente investigación y dado que uno de los propósitos es identificar la vinculación laboral de los egresados de la ECEI UPZ 39 se seguirá la acepción propuesta por Figueroa (1996, como se citó en Banda, 2019) “la inserción laboral se concibe como el ingreso al empleo y el desarrollo de un recorrido laboral, que desembocan en una inclusión plena, donde se logra un trabajo a tiempo total, estable y acorde con la formación adquirida. Así mismo, “es la etapa cuando un individuo potencializa y demuestra sus aptitudes como estrategia para la obtención de un trabajo” (p.40).

La anterior disertación constituye el marco de comprensión para la consecución del objetivo del presente trabajo y a partir de las definiciones que aquí se presentan se analizará el estado actual del proceso de seguimiento a egresados de los colegios elegidos para posteriormente construir la propuesta de herramienta para realizar un seguimiento efectivo.

4. Diseño Metodológico

4.1. Tipo y diseño de investigación

Parafraseando a Hernández Sampieri(2014), la necesidad, el contexto y el planteamiento del problema de la investigación son los aspectos que demarcan la elección del tipo de investigación. En este sentido, teniendo en cuenta que esta investigación se instala en una estrategia vigente que se ubica en dos instituciones educativas (con posibilidades a futuro de incidir en otras cuatro), que las investigadoras son a su vez integrantes de las comunidades educativas, y que pretende generar un cambio en una problemática identificada como lo es el proceso de seguimiento a egresados; se considera pertinente abordar el trabajo a partir de la Investigación Acción como diseño básico de la Investigación Cualitativa (Hernández, 2014, p.471), más específicamente desde la Investigación-acción-educativa, en tanto que esta tiene un carácter cíclico “que implica un vaivén-espiral dialéctica- entre la acción y la reflexión, de manera que ambos momentos quedan integrados y se complementan” (Latorre, 2005, p.32). En este sentido, el presente trabajo no pretende la mera comprensión de la situación actual de los egresados en términos de vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano e inserción laboral sino que trasciende a la acción en dos sentidos: el primero la mejora de las mismas prácticas de seguimiento a egresados de las instituciones, la segunda al mejoramiento del desarrollo e implementación de la ECEUPZ 39 como tal, acercándose así al propósito de la Investigación Acción propuesto por Kemmis y McTaggart (citado por Latorre 2005).

En cuanto a las características de la investigación acción se reconocen en el presente trabajo las siguientes:

- a. Tiene un carácter práctico pues conduce a la mejora de un programa educativo y de su funcionamiento, es participativo y colaborativo en tanto que se implica a los propios egresados y demás actores que intervienen en la estrategia como lo son orientadores y directivos docentes.
- b. Es interpretativa, pues las acciones de mejora serán propuestas a partir de los puntos de vista, percepciones y vivencias de los actores involucrados en la ECEI UPZ39.

- c. Permite la implementación de técnicas cualitativas que conduzcan a la validación de la investigación
- d. Es de carácter crítico, pues los participantes actúan como agentes de cambio, críticos de los factores que intervienen de manera positiva o negativa en el funcionamiento de la estrategia y de aquellos que posibilitan o no la continuación de una trayectoria de vida que tenga relación con la formación recibida en su educación media.

De la misma manera para dar alcance a las etapas planteadas por la investigación acción se implementará la metodología para el diseño de Planes de Mejoramiento Institucional, propuesta en el documento *Guía para el mejoramiento institucional: De la autoevaluación al plan de mejoramiento* (MEN, 2008), conocido en el ámbito educativo como Guía 34. La Guía presenta el camino que deben transitar las instituciones para su mejoramiento progresivo a través de tres etapas: autoevaluación institucional, elaboración de planes de mejoramiento y seguimiento y evaluación de los planes de mejoramiento. Los Planes de Mejoramiento se definen como un conjunto de medidas generadas por los directivos docentes de las instituciones educativas que llevan a impactar de manera significativa los objetivos estratégicos de la escuela; son antecedidos por la autoevaluación institucional en la cual se identifican las oportunidades de mejora en las diferentes áreas de gestión: directiva, académica, administrativa y financiera, y comunitaria. Una vez definidas las oportunidades de mejora se procede a la elaboración del plan propiamente dicho el cual “contiene objetivos, metas, resultados esperados, actividades que se realizarán y sus responsables, así como el cronograma, los recursos necesarios para llevarlo a cabo y los indicadores para hacer seguimiento a su ejecución” (MEN, 2008, p.52).

4.2. Población y muestra

Para el caso del diagnóstico de la situación actual del seguimiento a egresados, la población comprende los docentes orientadores, directivos docentes y líderes de media de los colegios Quiroga Alianza y El Libertador, dado que el instrumento autodiagnóstico debe ser diligenciado por las personas involucradas en dicho seguimiento. El colegio El Libertador cuenta con cinco directivos docentes, cuatro docentes

orientadores y tres docentes de apoyo a la inclusión. El Colegio Quiroga Alianza cuenta con cuatro directivos docentes, tres docentes orientadoras y dos docentes de apoyo a la inclusión. La muestra es intencional y la componen las personas que participaron en el proceso de recolección de información; para el caso del Colegio El Libertador tres directivos docentes y seis docentes orientadoras; del Colegio Quiroga Alianza participaron una docente orientadora y una líder de media, designadas por Rectoría.

4.3. Instrumentos de recolección de información

Para atender a la primera etapa propuesta por la Investigación Acción Educativa, se tomó como base el cuestionario “Guía de autodiagnóstico institucional sobre el seguimiento a egresados” (**Anexo A**), incluida en el Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento a egresados (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p.59). Dicho cuestionario permite indagar el estado actual del seguimiento a egresados a partir de diez variables que, “tradicionalmente forman parte de los procesos de calidad” (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p. 59): Liderazgo, políticas y estrategias, organización, recursos financieros, recursos humanos y materiales, vinculación con otras instituciones, procesos, impacto sobre la oferta informativa, impacto sobre la gestión institucional e impacto sobre la cultura organizacional.

Teniendo en cuenta que el cuestionario está diseñado para su aplicación en el ámbito universitario, se realizaron algunas adaptaciones para garantizar su pertinencia en el nivel de educación media (Ver Anexo B) y en el contexto de las instituciones educativas distritales pertenecientes a la ECEI UPZ 39; adaptaciones que se relacionan a continuación:

-Con respecto al lenguaje, se cambió el que hace referencia al ámbito universitario y se adaptó al ámbito escolar.

-En la variable de Recursos económicos y financieros se suprimió el ítem “La institución logra financiar en parte las actividades de seguimiento a egresados con venta de servicios asociados al seguimiento a egresados”, pues las instituciones educativas distritales no realizan ventas de servicios y sus ingresos se limitan a los establecidos por la ley.

-Con respecto a las variables relacionadas con impacto (sobre la oferta informativa, sobre la gestión institucional y sobre la cultura organizacional) se seleccionaron los ítems pertinentes y relevantes para la investigación y para la ECEI UPZ 39, y se agruparon bajo el título Impacto en la cultura organizacional.

Este se aplicó a directivos docentes y docentes orientadores de los colegios Quiroga Alianza y El Libertador. El cuestionario indagó sobre el estado actual del seguimiento a egresados a partir de nueve variables que, “tradicionalmente forman parte de los procesos de calidad” (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p. 59): Liderazgo, políticas y estrategias, organización, recursos financieros, recursos humanos y materiales, vinculación con otras instituciones, procesos, impacto sobre la gestión institucional e impacto sobre la cultura organizacional.

A partir de los datos obtenidos con la aplicación de este primer instrumento de autodiagnóstico, se construyó un cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39 (Anexo C), tomando como guía el propuesto por Alma Laurea que se incluye en el manual anteriormente mencionado (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006). Teniendo en cuenta los objetivos del presente trabajo la herramienta de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39, retoma los siguientes temas: información personal y familiar, datos sociodemográficos, ocupación actual, continuidad educativa y/o laboral de la modalidad cursada en el marco de la ECEI UPZ 39, interés de participar en actividades para egresados de la ECEI UPZ39.

4.4. Instrumentos de análisis de información.

Para el caso del instrumento diagnóstico, inicialmente el cuestionario busca determinar el grado de acuerdo o desacuerdo que los diferentes actores de los cargos directivos tienen frente a una serie de afirmaciones o enunciados orientadores, que infieren en las percepciones y acciones encaminadas con el desarrollo del área de la gestión directiva, pedagógica y administrativa, a partir de los ítems del liderazgo, políticas y estrategias, organización, recursos financieros, recursos humanos y materiales, vinculación con otras organizaciones, procesos, impacto sobre la gestión institucional e impacto sobre la cultura organizacional (Red graduados y Asociación Columbus, 2006).

Para determinar el grado de acuerdo, la frecuencia se mostrará en cantidades haciendo uso de las opciones de respuesta así:

Tabla 11

Interpretación de percepción

Interpretación de percepción	Color
Totalmente de acuerdo	76
Parcialmente de acuerdo	60
Parcialmente en desacuerdo	45
Totalmente en desacuerdo	20

la frecuencia se mostrará en cantidades haciendo uso de la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 12

Cuestionario Guía de autodiagnóstico institucional de seguimiento a egresados

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	OPCIÓN DE RESPUESTA			
		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
A. LIDERAZGO	La alta dirección de la institución educativa está comprometida con el seguimiento al egresado.				
	Los resultados se presentan y se discuten en el equipo directivo.				
	La alta dirección utiliza los resultados del seguimiento a egresados en la toma de decisiones y en la implementación de acciones de mejora.				
B.POLÍTICAS ESTRATEGIAS	Y La institución tiene en cuenta a los egresados en su estrategia institucional.				
	El trabajo de seguimiento de egresados está incluido como una acción del plan estratégico o del plan de funcionamiento de la institución.				
	Se tiene claro qué objetivos se quiere alcanzar y qué información.				
	La institución cuenta con políticas claras y explícitas sobre el manejo de los datos de contacto de los egresados y de los resultados de estudios de seguimiento.				

C. ORGANIZACIÓN	La institución ofrece canales de comunicación que permiten el contacto con los egresados.				
	La institución cuenta con una unidad responsable del seguimiento a egresados.				
	La unidad responsable se encuentra cercana a la alta dirección de la institución educativa.				
D. RECURSOS FINANCIEROS	La Institución educativa destina los recursos económicos adecuados para el seguimiento a egresados.				
	La institución ha hecho gestiones para contar con recursos externos para financiar parcialmente las actividades de seguimiento a egresados.				
	La institución logra financiar en parte las actividades de seguimiento a egresados con fondos externos.				
E. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES	La unidad a cargo cuenta con personal idóneo y suficiente para el seguimiento a egresados.				
	La institución cuenta con la infraestructura informática apropiada.				
	Se cuenta con una base de datos de contacto con egresados.				
F. VINCULADO CON OTRAS ORGANIZACIONES	La unidad responsable del seguimiento mantiene contacto con unidades similares de otras instituciones.				

	La unidad está familiarizada con metodologías aplicadas en ámbitos similares.				
	Se comparan los resultados obtenidos con los de instituciones similares.				
	La institución educativa consulta regularmente a los empleadores para conocer su opinión sobre el desempeño de los egresados.				
G. PROCESOS	La unidad estima adecuadamente los costos asociados con las actividades de seguimiento a egresados.				
	La institución educativa conoce y respeta las normas de confidencialidad de datos.				
	La institución cuenta con procesos para actualizar y completar la base de datos.				
	La unidad responsable del seguimiento actúa coordinadamente con otras unidades vinculadas a los egresados.				
	Los estudios se realizan con una periodicidad programada.				
	La unidad responsable evalúa regularmente las metodologías.				

Nota: Adaptación de Manual de instrumentos y recomendaciones sobre seguimiento a egresados (Red gradua2 y Asociación Columbus,

2006).

Sobre la interpretación de los resultados del autodiagnóstico se tiene que

Si la respuesta a cada ítem se registra en la primera columna (de izquierda a derecha), entonces se puede decir que la institución está alineada a las mejores prácticas identificadas. Por el contrario, entre más alejadas se encuentren las respuestas de esta primera columna, la institución deberá considerar estos aspectos como áreas de oportunidad (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p.59)

Con el objetivo de tener mejores prácticas en la implementación de las herramientas mencionadas, se considera de gran apoyo y fácil entendimiento las gráficas de diagrama de barra, permitiendo a su vez diferenciar las variables que evidencian en mayor o menor incidencia en la población intervenida.

5. Análisis De Información

5.1. Autodiagnóstico institucional de seguimiento a egresados

A continuación, se presenta el análisis de los datos obtenidos de la aplicación del cuestionario adaptado de la *Guía de autodiagnóstico institucional sobre el seguimiento a egresados*. El cuestionario fue aplicado a los directivos docentes y docentes orientadores de los colegios Quiroga Alianza y El Libertador.

El cuestionario fue respondido por doce personas, nueve pertenecientes al Colegio El Libertador entre quienes estaban tres directivos docentes y seis docentes orientadores. Del Colegio Quiroga Alianza, se obtuvieron dos respuestas. La diferencia en número de respuestas radica en que las directivas de esta última institución educativa delegaron a dos personas para su diligenciamiento, una docente orientadora y una docente líder de media.

La guía de autodiagnóstico indica que una mayor cantidad de respuestas en las opciones total y parcialmente de acuerdo, son instituciones con un proceso de seguimiento a egresados pertinente, por el contrario, mayor cantidad de respuestas en las columnas parcial y totalmente en desacuerdo da cuenta de un proceso de seguimiento con carencias y oportunidades de mejora. El análisis entonces se llevará a cabo teniendo en cuenta dicha premisa.

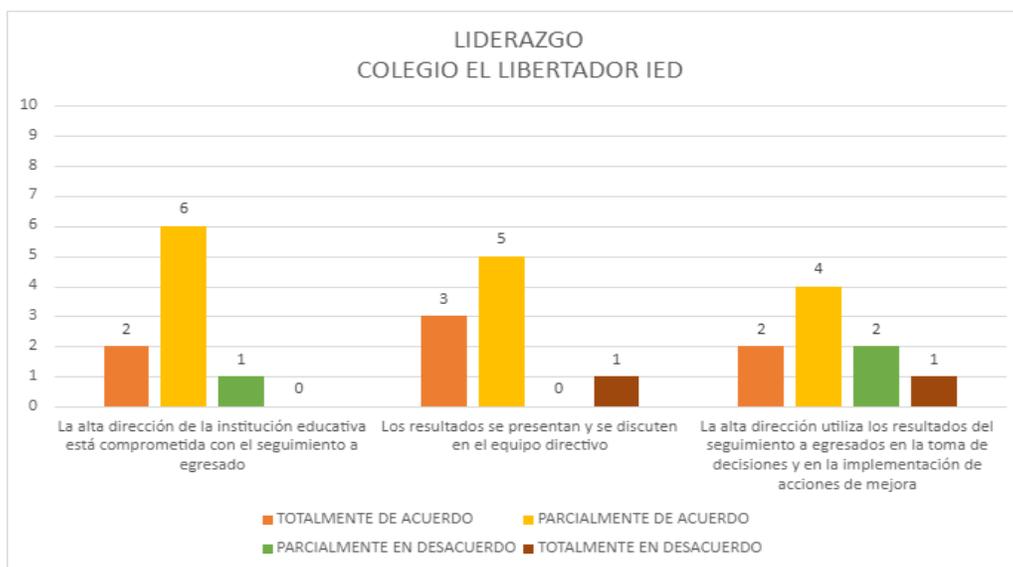
A continuación, se presentan los datos obtenidos en cada una de las variables sobre las que el cuestionario indaga⁴. En todo caso se presentan dos gráficas; la primera, referente a los datos del colegio El Libertador y la segunda al colegio Quiroga Alianza.

⁴ Liderazgo, organización, políticas y estrategias, recursos financieros, recursos humanos y materiales, vinculación con otras instituciones, procesos, impacto sobre la cultura organizacional

5.1.1. Liderazgo

Figura. 1

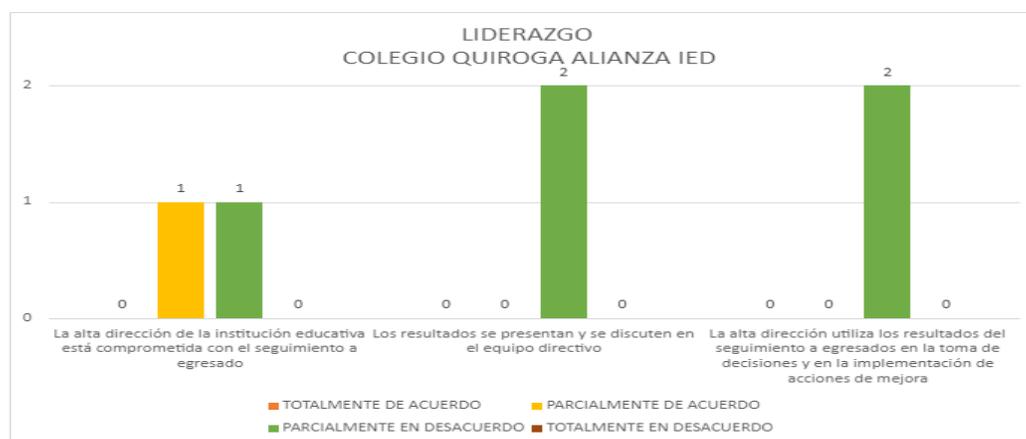
Análisis ítem Liderazgo IED El Libertador



Fuente: *Elaboración Propia*

Figura. 2

Análisis ítem Liderazgo IED El Libertador



Fuente: *Elaboración Propia*

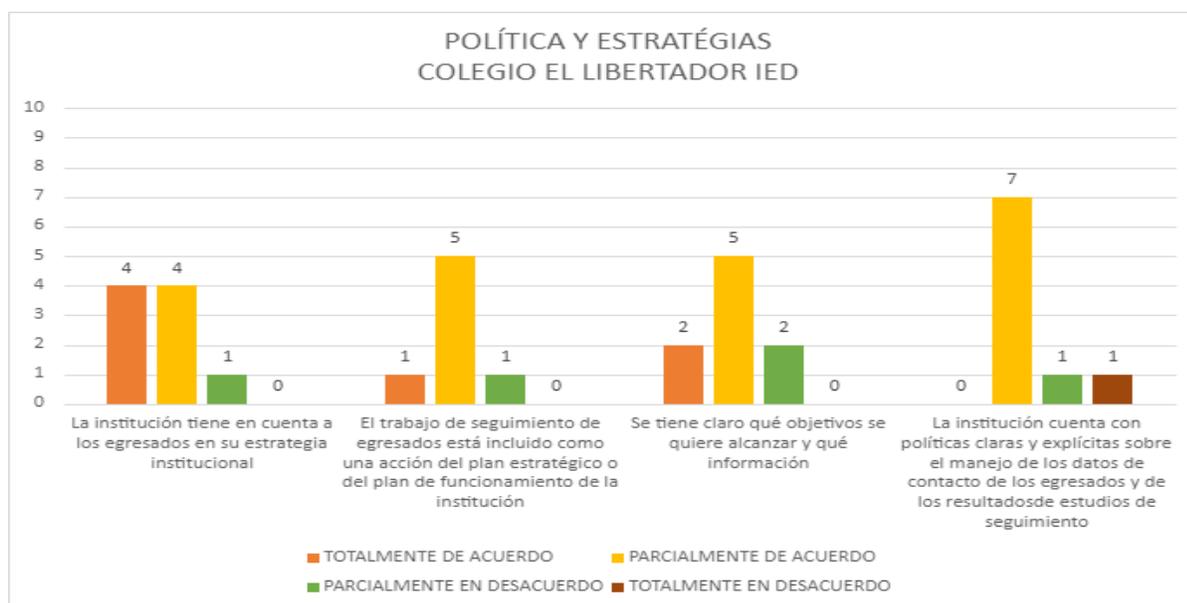
En el caso del Libertador se encuentra que *La alta dirección de la institución educativa está comprometida con el seguimiento a egresado* y que los resultados se presentan y se discuten en el equipo directivo, sin embargo las opiniones están divididas al indagar sobre el uso que se le da a los resultados del seguimiento a egresados en la toma de decisiones y en la implementación de acciones de mejora, pues aunque la mayoría está de acuerdo, tres de las nueve personas que respondieron el instrumento tienen una opinión contraria.

En el caso del Quiroga alianza no hay respuestas en la columna totalmente de acuerdo. Lo que lleva a deducir que, si bien existe compromiso, el resultado del proceso no se socializa en el equipo directivo y no se consideran para toma de decisiones ni acciones de mejora.

5.1.2. Políticas y estrategias

Figura. 3

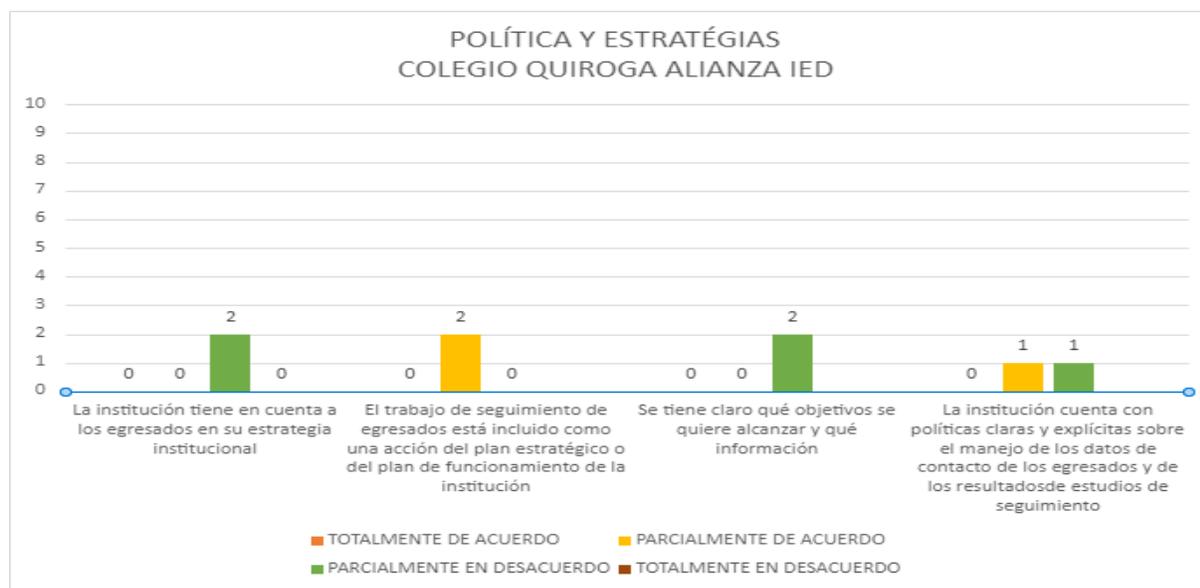
Políticas y estrategias IED El Libertador



Fuente: *Elaboración propia*

Figura. 4

Políticas y estrategias IED Quiroga Alianza



Fuente: *Elaboración propia*

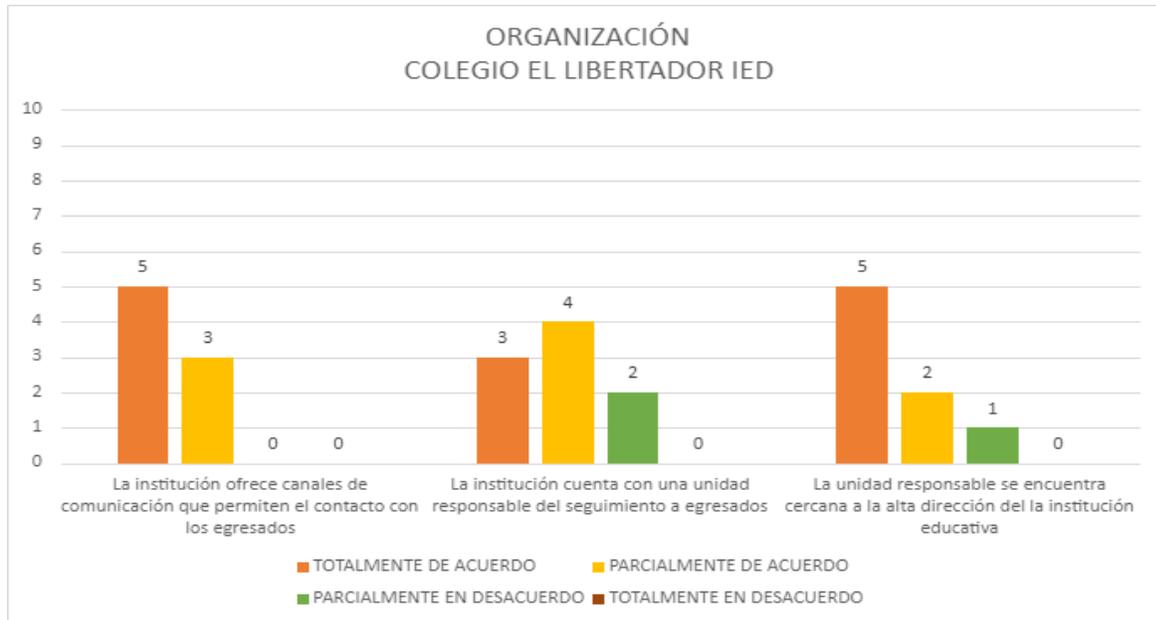
Los datos obtenidos permiten afirmar que el seguimiento a egresados está incluido dentro de la estrategia de El Libertador, la mayoría de los participantes está de acuerdo con que el seguimiento es una acción incluida en su plan estratégico, sin embargo, se observa que dos personas están parcialmente en desacuerdo en que exista claridad frente a los objetivos que se desean alcanzar con el seguimiento y sobre la información que se desea recabar. Una de ellas es el rector, quién responde de la misma manera al enunciado que reza existen políticas claras y explícitas sobre el “*manejo de los datos de contacto de los egresados y de los resultados de estudios de seguimiento*” (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p.60)

En el caso del Quiroga Alianza, se observa que, si bien el seguimiento a egresados está incluido como acción en el plan estratégico de la institución, no se considera que haga parte de la estrategia en general. También se observa que aunque no están de acuerdo con que exista claridad frente a los objetivos que se desean alcanzar con el seguimiento y sobre la información que se desea recabar, una persona manifiesta estar parcialmente de acuerdo en que existen políticas claras y explícitas sobre el manejo de los datos de contacto de los egresados y de los resultados de estudios de seguimiento (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p. 60).

5.1.3. Organización

Figura. 5

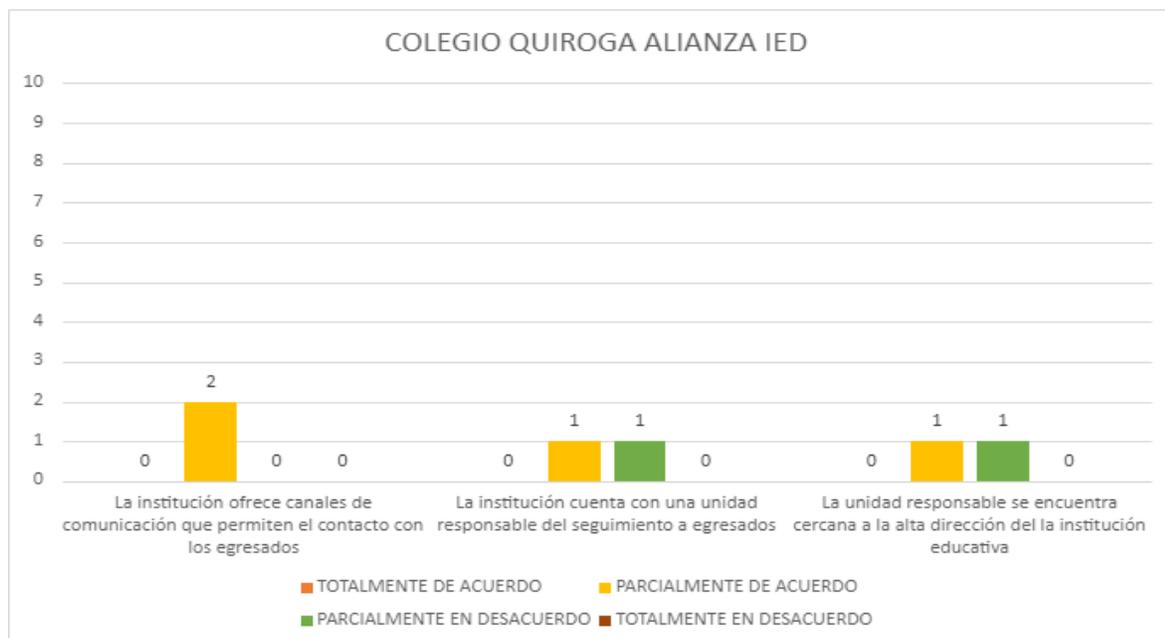
Organización Colegio El Libertador



Fuente: *Elaboración propia*

Figura. 6

Organización Colegio Quiroga Alianza



Fuente: *Elaboración propia*

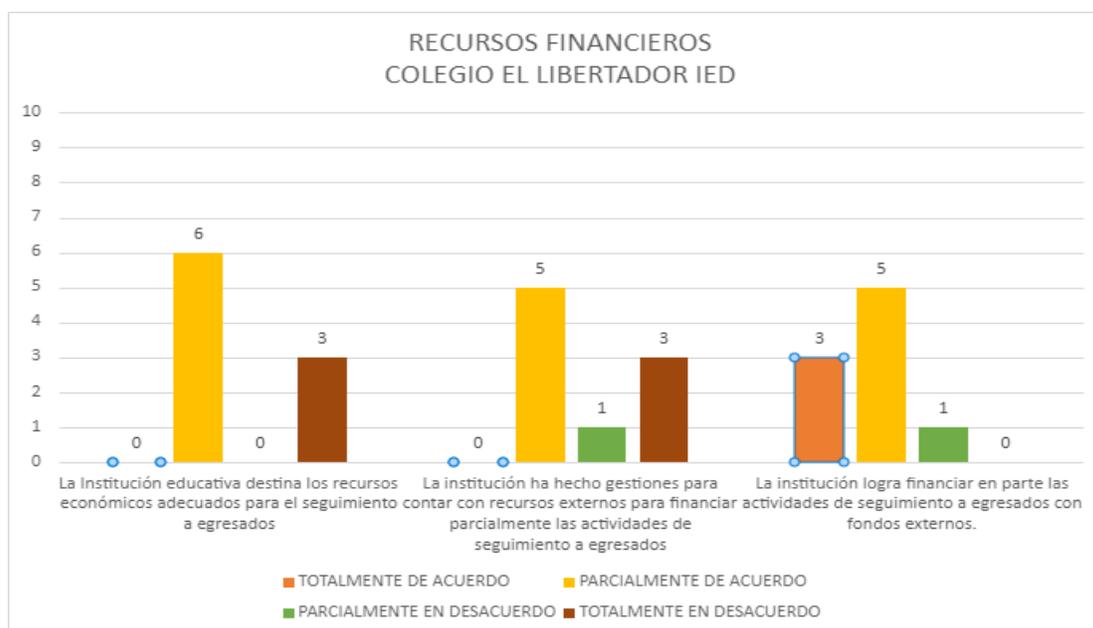
Los datos obtenidos de este ítem, evidencian que las dos instituciones ofrecen canales de comunicación que permiten el contacto con los egresados. Frente a la afirmación “*La institución cuenta con una unidad responsable del seguimiento a egresados*” (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p. 60) se encuentra que para el caso de la IE El Libertador la tendencia es a estar de acuerdo, a excepción de dos respuestas que se ubican en el parcialmente en desacuerdo, es importante añadir que una de las respuestas corresponde al rector de la institución educativa, la otra corresponde a una docente orientadora.

Para el caso del Quiroga Alianza las opiniones están divididas entre parcialmente de acuerdo y parcialmente en desacuerdo. Tanto para el ítem anteriormente mencionado como para el enunciado “*La unidad responsable se encuentra cercana a la alta dirección de la institución educativa*” (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p. 60).

5.1.4. Recursos Financieros

Figura. 7

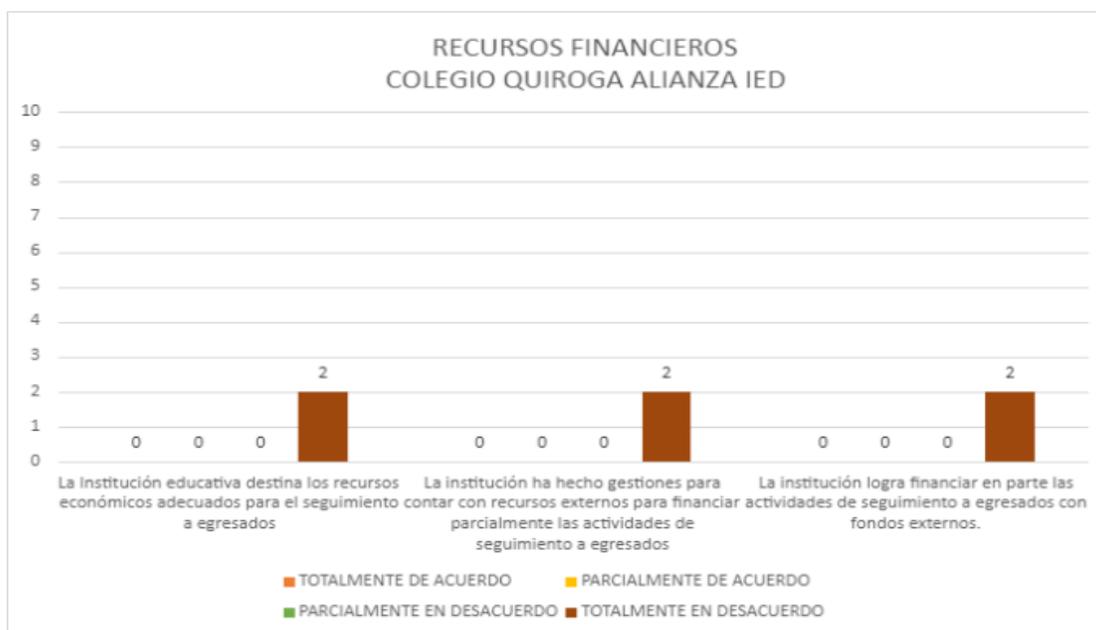
Recursos financieros IED El Libertador



Fuente: *Elaboración Propia*

Figura. 8

Recursos Financieros IED Quiroga Alianza



Fuente: *Elaboración Propia*

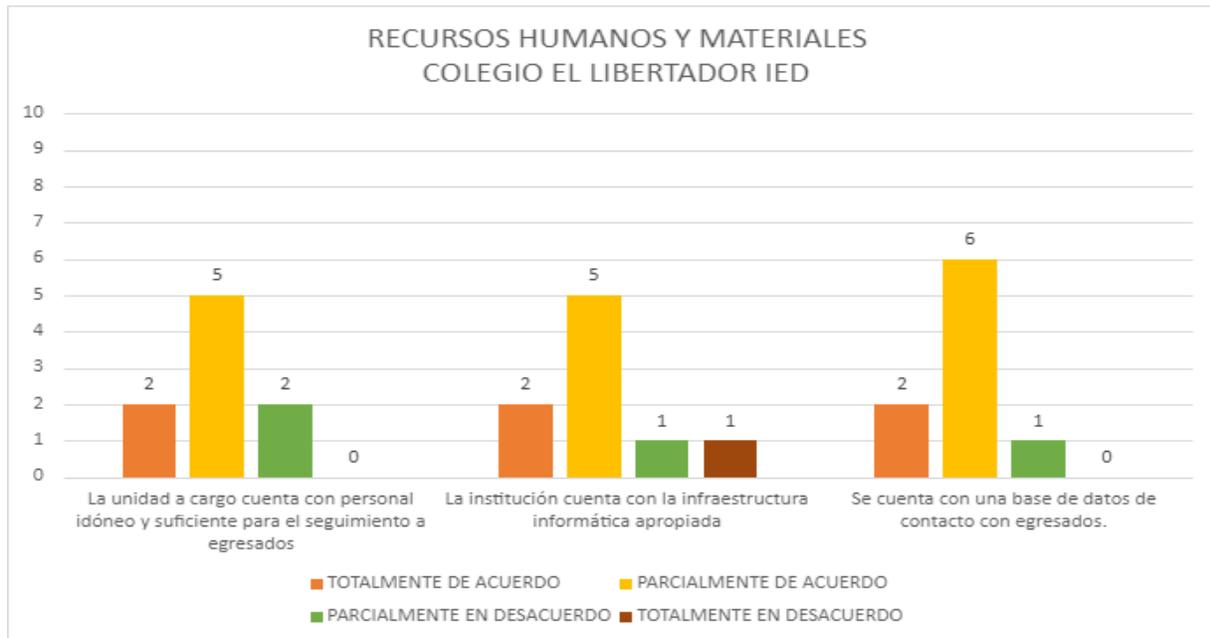
Esta es una de las pocas variables en las que se marcó la opción totalmente en desacuerdo. Al enunciado *La Institución educativa destina los recursos económicos adecuados para el seguimiento a egresados*, en el caso del Libertador, la mayoría de los participantes están parcialmente de acuerdo; sin embargo, una tercera parte está totalmente en desacuerdo. Al indagar si la institución ha llevado a cabo iniciativas para obtener recursos para financiar actividades de seguimiento a egresados se observa el mismo fenómeno, si bien la mayoría está de acuerdo con la afirmación, aparece de nuevo el totalmente en desacuerdo como opción de respuesta para dos personas.

En el caso del Quiroga Alianza se encuentra que existe la percepción de que la institución educativa no realiza esfuerzos financieros para el seguimiento a egresados.

5.1.5. Recursos Humanos Y Materiales

Figura. 9

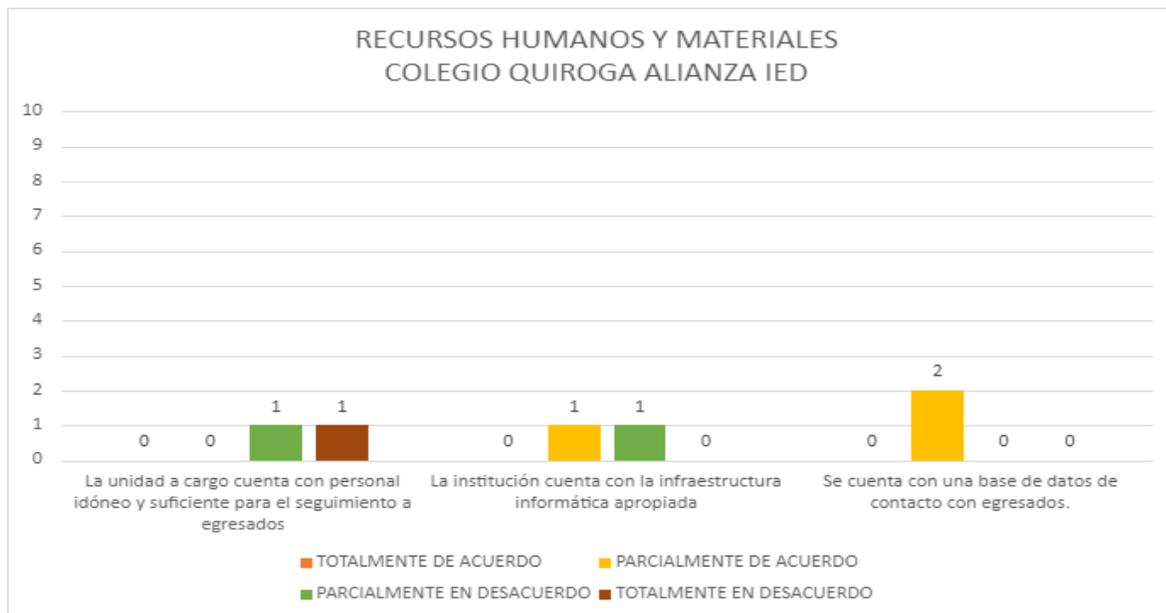
Recursos Humanos y materiales IED El Libertador



Fuente: *Elaboración Propia*

Figura. 10

Recursos Humanos y materiales IED Quiroga Alianza



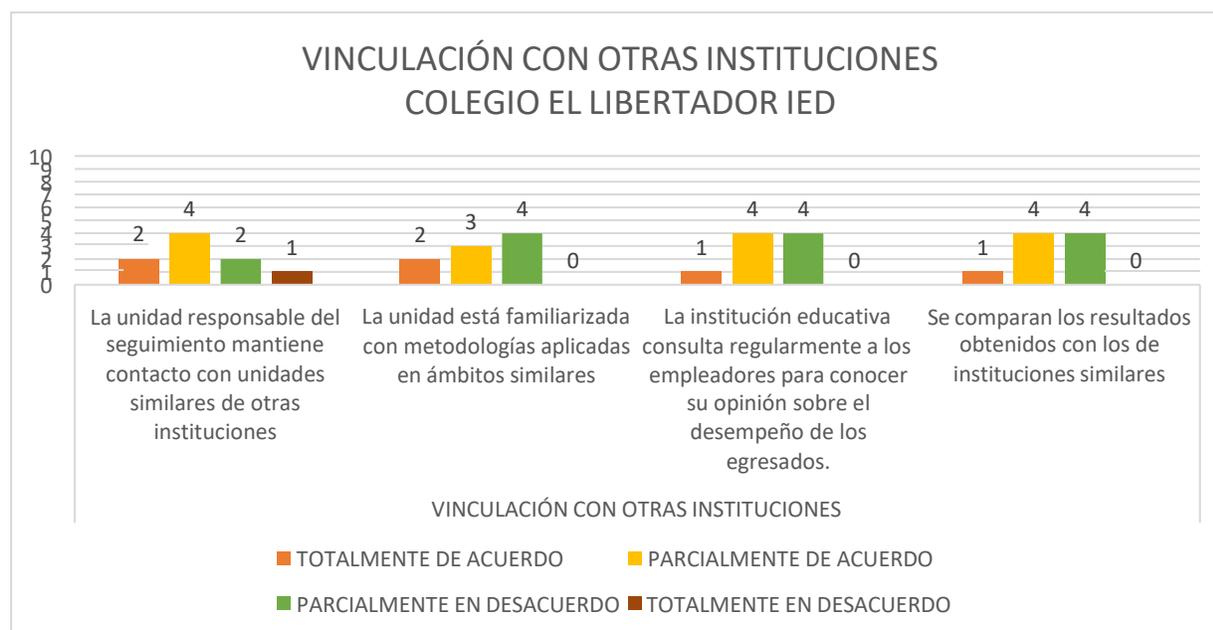
Fuente: *Elaboración Propia*

Sobre esta variable se encuentra que el colegio El Libertador, en general, cuenta con los recursos materiales y humanos para la realización de procesos de seguimiento a egresados. En el caso del Quiroga Alianza se encuentra que se cuenta con una base de datos de egresados y con la infraestructura informática y apropiada pero no es claro que se cuente con el personal suficiente para que realice dicho proceso.

5.1.6. Vinculación con otras instituciones

Figura. 11

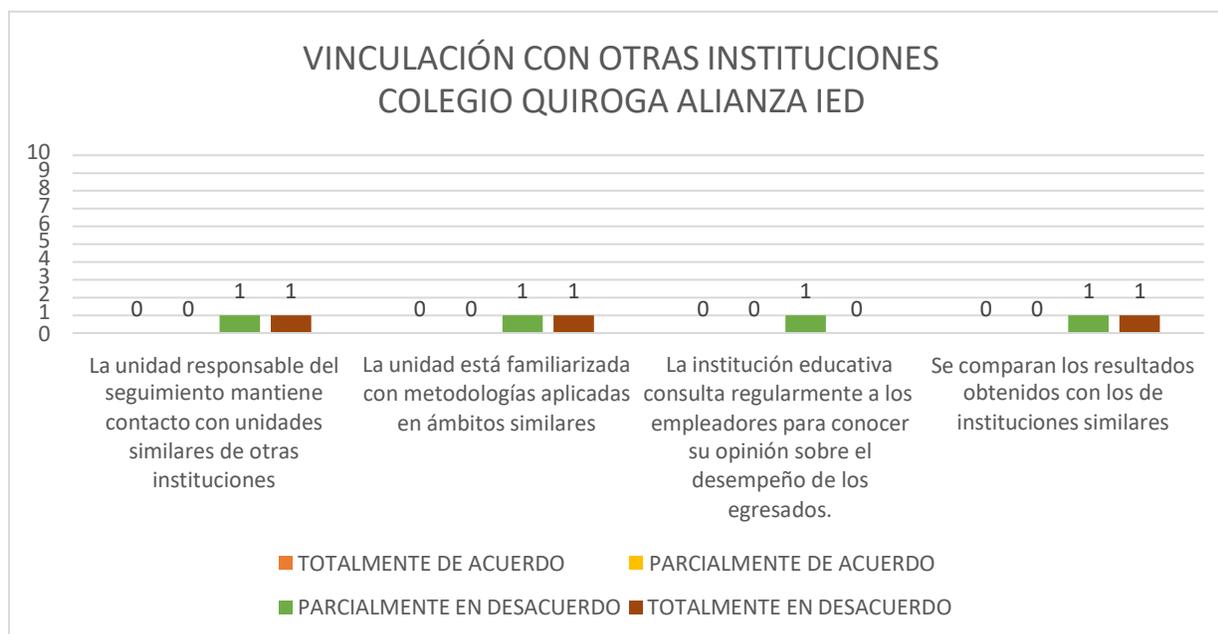
Vinculación con otras instituciones IED El Libertador



Fuente: *Elaboración Propia*

Figura. 12

Vinculación con otras instituciones IED Quiroga Alianza



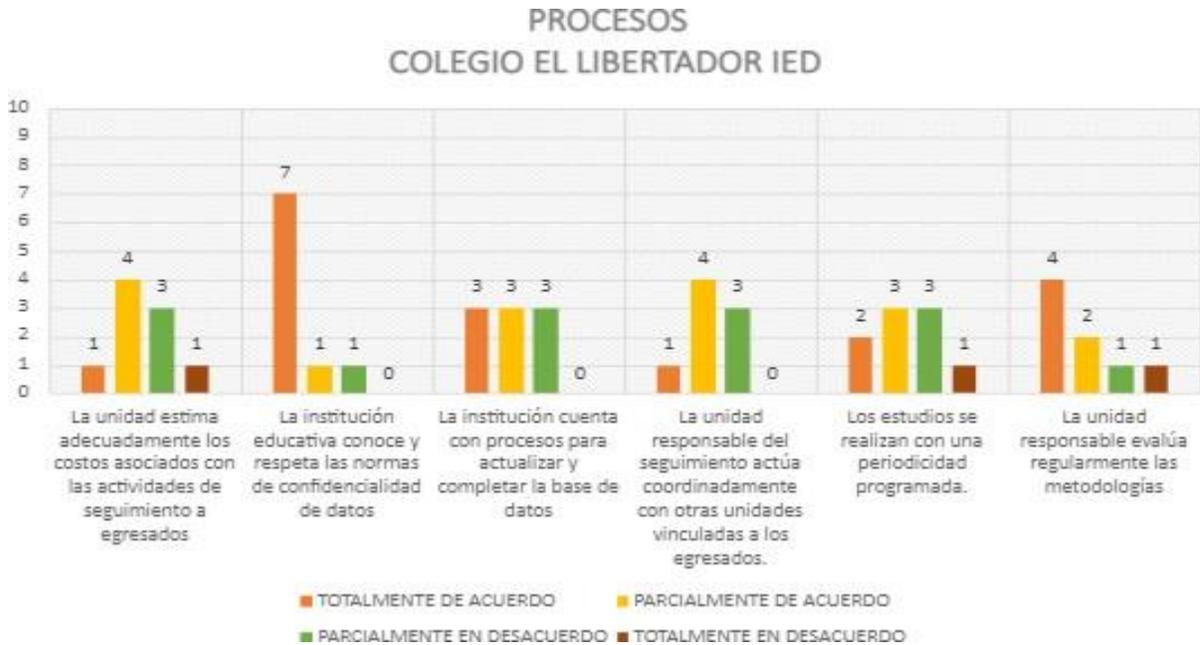
Fuente: *Elaboración propia*

En este aparte se evalúa si la institución educativa mantiene contacto con unidades de seguimiento a egresados de otras instituciones, si se está familiarizado con otras metodologías de seguimiento empleadas, si se establece contacto con empleadores para conocer la opinión sobre el desempeño de los egresados, si se comparan los resultados obtenidos con otras instituciones similares. Se encuentra entonces, que en el colegio El Libertador no hay consenso al respecto, pues aunque la mayoría de respuestas están más cercanas al estar de acuerdo con que dicha vinculación existe, no es una mayoría significativa. En el caso del Quiroga Alianza, según los datos obtenidos, se puede afirmar que la vinculación con otras instituciones en el tema de seguimiento a egresados es nula.

5.1.7. **Procesos**

Figura. 13

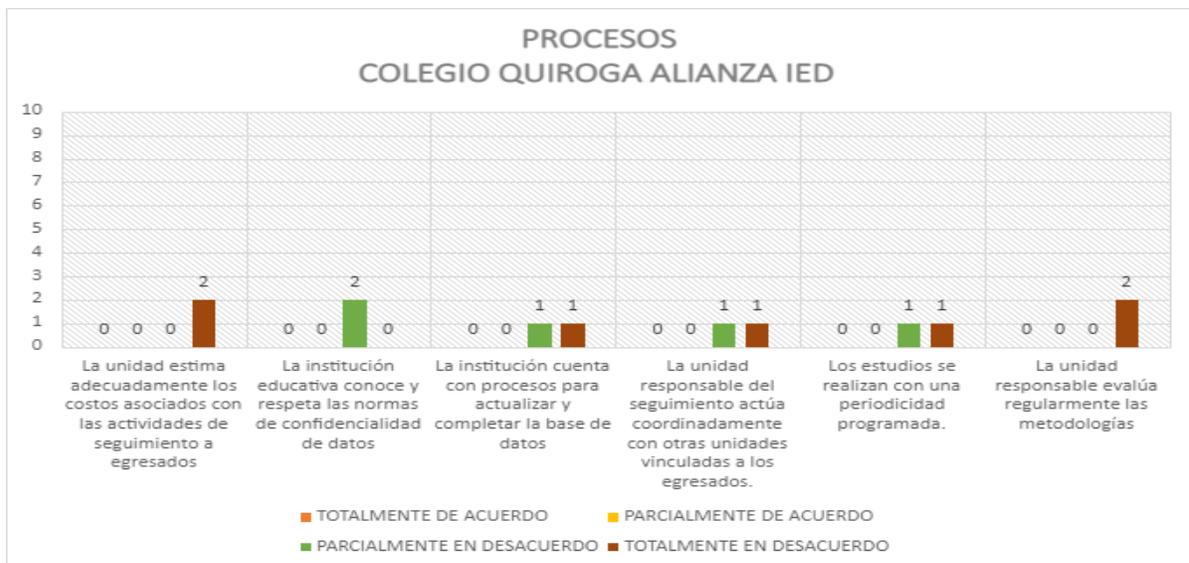
Procesos IED El Libertador



Fuente: *Elaboración propia*

Figura. 14

Procesos IED Quiroga Alianza



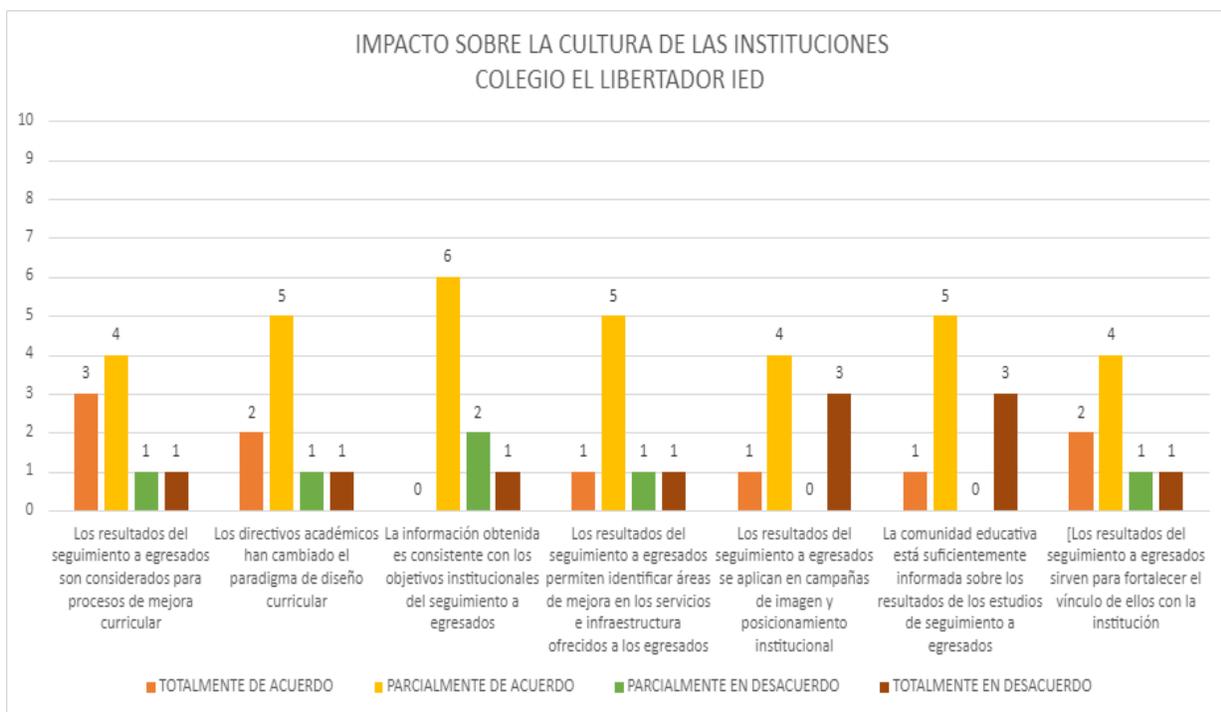
Fuente: *Elaboración propia*

Cómo se observa, esta gráfica hace referencia a seis procesos que se deben realizar en el marco del seguimiento a egresados, al respecto se encuentra que las dos instituciones educativas reconocen las normas de confidencialidad de datos de sus egresados y que existe una oportunidad de mejora en la estimación de costos para seguimiento, procesos para actualización de bases de datos, realización de estudios de manera periódica y evaluar con regularidad las metodologías de seguimiento implementadas.

5.1.8. Impacto Sobre La Cultura De Las Instituciones

Figura. 15

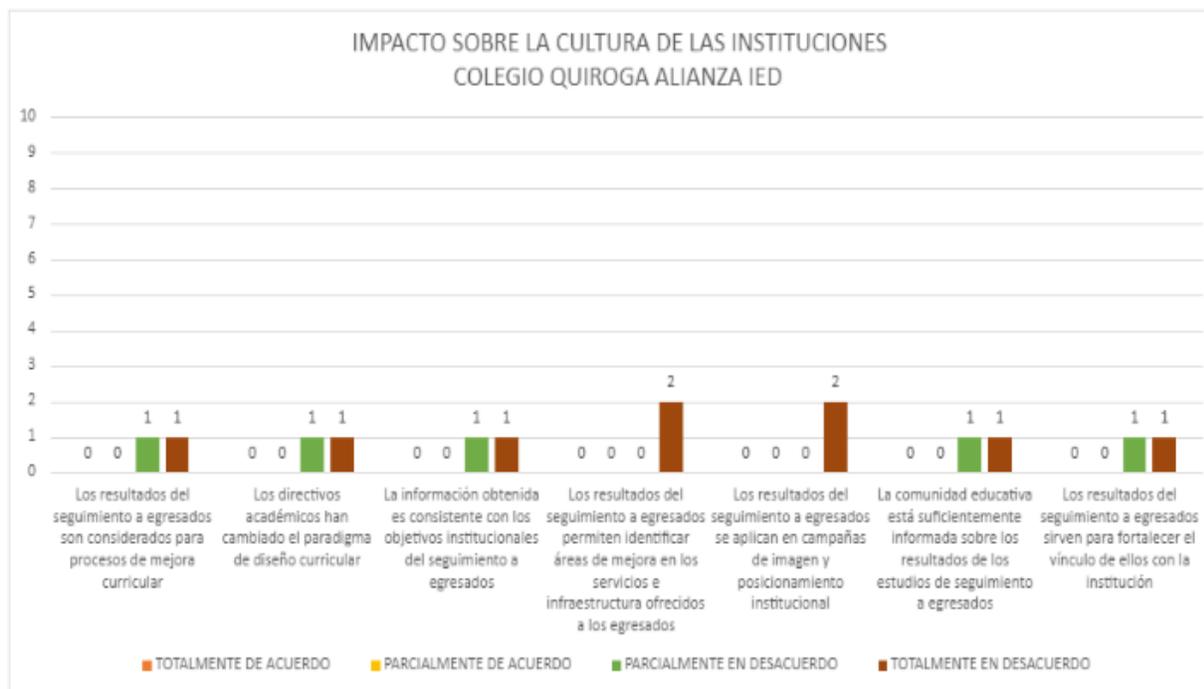
Impacto Sobre La Cultura De Las Instituciones IED El Libertador



Fuente: *Elaboración propia*

Figura. 16

Impacto sobre la cultura de las instituciones IED Quiroga Alianza



Fuente: *Elaboración propia*

Al observar la gráfica se podría afirmar, para el caso del colegio El Libertador, que el seguimiento a egresados tiene un impacto en la cultura institucional, pues se muestran de acuerdo con que los resultados del seguimiento a egresados son considerados para procesos de mejora curricular, para identificar oportunidades de mejora en los servicios ofrecidos por la institución, “la comunidad educativa está suficientemente informada sobre los resultados de los seguimientos y que los resultados del seguimiento permiten fortalecer los vínculos entre ellos y la institución”(Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p. 60). En el caso del Quiroga Alianza, se evidencian oportunidades de mejora en todos los ítems de este apartado.

Al revisar los resultados en conjunto se encuentra que, según la percepción de los participantes en el diligenciamiento del cuestionario, el colegio El Libertador está más cerca de las mejores prácticas identificadas y que como lo menciona el manual de seguimiento a egresados (2006), forman parte de los modelos de calidad. De las variables analizadas se encuentra como oportunidad de mejora la vinculación

con otras instituciones (5.6) y los procesos, específicamente los relacionados con la actualización de bases de datos de egresados, la actuación coordinada con otras unidades de seguimiento a egresados y la periodicidad en la realización de los estudios.

Es necesario que los datos obtenidos sean discutidos por las directivas de la institución, pues si bien es cierto que al parecer existen buenas prácticas de seguimiento a egresados, en la práctica no hay evidencia de datos concretos y sistematizados y del uso de esos datos en la toma de decisiones y construcción de la estrategia institucional.

En el caso del colegio Quiroga Alianza, como se mencionó al inicio de este capítulo, el instrumento fue diligenciado por la líder y la orientadora del nivel de media, por delegación de la rectoría, quienes tienen conocimiento y están al tanto de lo que pasa en la institución con respecto a los egresados. Los resultados permiten observar que existe una fortaleza en la variable organización, en tanto que se ofrecen canales de comunicación con egresados, existe una unidad responsable de seguimiento a egresados y esta se encuentra cercana a las directivas de la institución” (Red gradua2 y Asociación Columbus, 2006, p. 60); pero se deben mejorar aspectos tales como el liderazgo, políticas y estrategias, recursos financieros, recursos humanos y materiales, vinculación con otras instituciones, procesos y el impacto del seguimiento a egresados en la cultura organizacional.

Es importante entonces, compartir los hallazgos con la dirección de las instituciones educativas para que se discutan y desde allí se generen acciones que permitan fortalecer procesos pertinentes de seguimiento a egresados.

6. Plan De Mejoramiento

6.1. Primera etapa. Autoevaluación institucional.

En virtud de lo estipulado en la Guía 34 emitida por el MEN (2008), las instituciones educativas deben implementar dentro de su área de gestión académica, componente de seguimiento académico, un proceso de seguimiento a egresados.

Dentro de este contexto y a propósito de los hallazgos enunciados en el capítulo anterior se encuentra que el seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39 presenta las siguientes necesidades:

- Ausencia de un diagnóstico de la situación actual del seguimiento a egresados.
- No cuenta con una base de datos actualizada y completa de sus egresados.
- No existe un cuestionario de seguimiento a egresados.
- Carece de herramientas que permitan la continuidad de la comunicación y la generación de un vínculo permanente entre la ECEI UPZ 39.

Lo anterior sugiere que, en términos de la autoevaluación propuesta por la Guía 34, el seguimiento de egresados de la ECEI UPZ 39 se ubicaría en la categoría de *Existente* en tanto que “La institución tiene un contacto escaso y esporádico con sus egresados y la información sobre ellos es anecdótica” (MEN, 2008, p.110).

6.2. Segunda etapa: Elaboración del plan de mejoramiento

Tabla 13

Síntesis del plan de mejoramiento

OBJETIVO GENERAL: Implementar una propuesta que permita a las instituciones educativas pertenecientes a la ECEI UPZ39 hacer seguimiento a sus egresados de manera regular y sistemática, obtener datos actualizados de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o al mercado laboral, mejorar la comunicación y renovar los vínculos entre los egresados						
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	ACCIONES	RESPONSABLES	INICIA	TERMINA
Diagnosticar la situación actual de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39 de las IED El Libertador y Quiroga Alianza	A octubre de 2022 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de las IED El Libertador y Quiroga Alianza	% de colegios que con diagnóstico de la situación de seguimiento a egresados	Aplicación el instrumento Autodiagnóstico Institucional	Equipo investigador	8-2022	10-2022
			Elaboración del documento de análisis de resultados	Equipo investigador	10-2022	11- 2022
	En junio de 2023 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de las otras IED de la ECEI UPZ 39	% de IED con diagnóstico de la situación de seguimiento a egresados	Aplicación de instrumento Autodiagnóstico Institucional a otras IED de la ECEI UPZ 39.	Lideres de media, docentes enlace y docentes orientadores	2- 2023	3-2023
			Elaboración del documento de análisis de resultados	Lideres de media, docentes enlace y docentes orientadores	3- 2023	7- 2023
Actualizar las bases de datos de egresados de la ECEI UPZ 39 de los años 2019 al 2022	En junio de 2023 se contará con la base de datos actualizada de los egresados de la ECEI	% de colegios con bases de datos actualizadas.	Verificación de egresados	Secretarías académicas, lideres de media, docentes enlace y docentes orientadores	1- 2023	2-2023

OBJETIVO GENERAL: Implementar una propuesta que permita a las instituciones educativas pertenecientes a la ECEI UPZ39 hacer seguimiento a sus egresados de manera regular y sistemática, obtener datos actualizados de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o al mercado laboral, mejorar la comunicación y renovar los vínculos entre los egresados						
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	ACCIONES	RESPONSABLES	INICIA	TERMINA
	UPZ 39 de los años 2019 al 2022 de las IED Quiroga Alianza y Libertador		Validación de los datos sociodemográficos y de contacto de los egresados	Secretarias académicas, líderes de media, docentes enlace y orientadores	2- 2023	6-2023
	En junio 2023 se contará con la base de datos actualizada de los egresados de la ECEI UPZ 39 del 2019 al 2022 de las otras IED.	% de colegios con bases de datos actualizadas.	Verificación de egresados	Secretarias académicas, líderes de media, docentes y orientadores	7-2023	8-2023
			Validación de los datos sociodemográficos y de contacto de los egresados	Secretarias académicas, líderes de media, docentes enlace y orientadores	8-2023	12-2023
Diseñar un cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	A diciembre de 2022 se contará con un cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	% de avance del diseño del cuestionario de seguimiento a egresados	Preparación del cuestionario	Equipo investigador	8-2022	10-2022
			Aplicación de una prueba piloto	Equipo investigador	10-2022	11-2022
			Ajustes y modificaciones al cuestionario a partir de los resultados de la aplicación de la prueba piloto.	Equipo investigador	11-2022	2- 2023
Implementar el cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	En noviembre de 2023, el 70% de los egresados del periodo comprendido entre los años 2019 y 2022, han diligenciado el cuestionario de seguimiento a egresados	% de egresados que diligenciaron el cuestionario de seguimiento	Divulgación del cuestionario a través de los medios de comunicación disponibles en la base de datos	Líderes de media, docentes enlace y docentes orientadores de la ECEI UPZ39.	7-2023	8-2023
			Validación de la información recibida	Líderes de media, docentes enlace y docentes orientadores de la ECEI UPZ39.	7-2023	9- 2023

OBJETIVO GENERAL: Implementar una propuesta que permita a las instituciones educativas pertenecientes a la ECEI UPZ39 hacer seguimiento a sus egresados de manera regular y sistemática, obtener datos actualizados de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o al mercado laboral, mejorar la comunicación y renovar los vínculos entre los egresados						
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	ACCIONES	RESPONSABLES	INICIA	TERMINA
			Elaboración de documento de análisis de resultados.	Lideres de media, docentes enlace y docentes orientadores de la ECEI UPZ39.	Septiembre de 2023	Diciembre de 2023
Realizar un encuentro anual de egresados de la ECEI UPZ 39	Finalizando el mes de enero de los años 2023 y 2024 se realizará un encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	% de cumplimiento de encuentros	Difusión de invitación a los encuentros de egresados a través de los medios de comunicación disponibles en la base de datos y páginas web de la ECEI UPZ 39	Rectoría, lideres de media y docentes orientadores	Noviembre 2022 Y 2023	Enero 2023 y 2024
			Realización del encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	Rectoría, lideres de media y docentes orientadores	Enero 2023 y 2024	
Mantener contacto permanente con los egresados a partir de la difusión de información de interés (convocatorias académicas y laborales) a través de herramientas tecnológicas	Para el 2023, el 70% de egresados serán miembros activos de las redes sociales institucionales y de la ECEI UPZ 39	Porcentaje de egresados activos en redes sociales institucionales y de la ECEI UPZ 39	Reactivación de las redes sociales existentes de las instituciones educativas y de la ECEI UPZ 39.	Lideres de media, docentes enlace, docentes del área de tecnología	Febrero de 2023	Junio de 2023
			Incentivar la participación de los egresados en las redes sociales de las instituciones educativas y de la ECEI UPZ 39	Lideres de media, docentes enlace, docentes del área de tecnología	Diariamente	

OBJETIVO GENERAL: Implementar una propuesta que permita a las instituciones educativas pertenecientes a la ECEI UPZ39 hacer seguimiento a sus egresados de manera regular y sistemática, obtener datos actualizados de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o al mercado laboral, mejorar la comunicación y renovar los vínculos entre los egresados						
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	ACCIONES	RESPONSABLES	INICIA	TERMINA
			Publicación de información de interés para egresados	Lideres de media, docentes enlace y docentes orientadores	Diariamente	

Tabla 14

Cronograma

METAS	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	2022					2023												2024
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
A octubre de 2022 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de las IED El Libertador y Quiroga Alianza	Aplicación el instrumento Autodiagnóstico	Equipo investigador																		
	Elaboración del documento de análisis de resultados																			
En junio de 2023 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de las otras IED de la ECEI UPZ 39	Aplicación el instrumento Autodiagnóstico Institucional	Lideres de media, docentes enlace y docentes orientadores de la ECEI UPZ39.																		
	Elaboración del documento de análisis de resultados a otras IED de la ECEI UPZ 39.																			
En junio de 2023 se contará con la base de datos actualizada de los egresados de	Verificación de egresados de la ECEI UPZ 39 IED Quiroga Alianza y Libertador	Secretarías académicas, líderes de media, docentes enlace y																		

Tabla 15*Definición de recursos*

META	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL	FUENTE DE FINANCIACIÓN	
			FSE	OTRA
Finalizando el segundo semestre de 2023, el 70% de los egresados del periodo comprendido entre los años 2019 y 2022, han diligenciado el cuestionario de seguimiento a egresados	Divulgación del cuestionario a través de los medios de comunicación disponibles en la base de datos (correos electrónicos, WhatsApp, Facebook, entre otros)	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ -
La última semana del mes de enero de los años 2023 y 2024 se realizará un encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	Difusión de invitación a los encuentros de egresados a través de los medios de comunicación disponibles en la base de datos (correos electrónicos, WhatsApp, Facebook, entre otros) y páginas web de la ECEI UPZ 39	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ -
	Realización del encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000	\$ -
	Reactivación de las redes sociales existentes de las instituciones educativas y de la ECEI UPZ 39.	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ -
Para el 2023, el 70% de egresados serán miembros activos de las redes sociales institucionales y de la ECEI UPZ 39				
TOTAL		\$ 6.600.000	\$ 6.600.000	\$

Divulgación

El presente plan de mejoramiento se presentará al equipo dinamizador ampliado de la ECEI UPZ 39, compuesto por los seis rectores y los docentes enlace y líderes de media de las instituciones educativas en una reunión dispuesta para tal fin. También se divulgará a través del perfil de Facebook de la estrategia y de las páginas web de las instituciones educativas Quiroga Alianza, El Libertador, Antonio Baraya, República de Estados Unidos y Colombia Viva. También se presentará la propuesta de cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39 (Anexo 1)

Tabla 16

Plan de acción

OBJETIVO GENERAL: Implementar una propuesta que permita a las instituciones educativas pertenecientes a la ECEI UPZ39 hacer seguimiento a sus egresados de manera regular y sistemática, obtener datos actualizados de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o al mercado laboral, mejorar la comunicación y renovar los vínculos entre los egresados y la ECEI UPZ 39.				
PLAN DE ACCIÓN				
OBJETIVOS	METAS	ACCIONES	PLAZO DE EJECUCIÓN	
Diagnosticar la situación actual de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	A octubre de 2022 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de los colegios El Libertador y Quiroga Alianza	Aplicación el instrumento Guía De Autodiagnóstico Institucional Sobre El Seguimiento A Egresados a los colegios El Libertador y Quiroga Alianza	Agosto de 2022	Octubre 2022
		Elaboración del documento de análisis de resultados de la aplicación del instrumento Guía De Autodiagnóstico Institucional Sobre El Seguimiento A Egresados a los colegios El Libertador y Quiroga Alianza	Octubre de 2022	Noviembre de 2022
	Finalizando el primer semestre de 2023 se contará con el	Aplicación el instrumento Guía De Autodiagnóstico Institucional Sobre El Seguimiento A egresados de las demás IED de la ECEI UPZ 39	Febrero de 2022	Marzo de 2022

OBJETIVO GENERAL: Implementar una propuesta que permita a las instituciones educativas pertenecientes a la ECEI UPZ39 hacer seguimiento a sus egresados de manera regular y sistemática, obtener datos actualizados de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o al mercado laboral, mejorar la comunicación y renovar los vínculos entre los egresados y la ECEI UPZ 39.				
PLAN DE ACCIÓN				
OBJETIVOS	METAS	ACCIONES	PLAZO DE EJECUCIÓN	
	diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de las demás IED de la ECEI UPZ 39	Documento de análisis de resultados de la aplicación del instrumento Guía De Autodiagnóstico Institucional Sobre El Seguimiento A egresados de las demás IED de la ECEI UPZ 39	Marzo de 2023	Junio de 2023
Actualizar las bases de datos de egresados de la ECEI UPZ 39 de 2019 a 2022	Finalizando el primer semestre de 2023 se contará con la base de datos actualizada de los egresados de la ECEI UPZ 39 de los años 2019 al 2022 de las IED Quiroga Alianza y Libertador	Verificación de egresados que participaron de la ECEI UPZ 39 pertenecientes a los colegios Quiroga Alianza y El Libertador	Enero de 2022	Febrero de 2022
		Validación de los datos sociodemográficos y de contacto de los egresados que participaron de la ECEI UPZ 39 pertenecientes a los colegios Quiroga Alianza y El Libertador, con las secretarías académicas de cada Institución Educativa.	Febrero de 2022	Junio de 2022
	Finalizando el segundo semestre de 2023 se contará con la base de datos actualizada de las demás IED de la ECEI UPZ 39	Verificación de egresados que participaron de la ECEI UPZ 39 pertenecientes a los colegios Antonio Baraya, Colombia Viva, República de Estados Unidos, Rafael Delgado Salguero	Julio de 2023	Agosto de 2023
		Validación de los datos sociodemográficos y de contacto de los egresados que participaron de la ECEI UPZ 39 pertenecientes a los colegios Antonio Baraya, Colombia Viva, República de Estados Unidos, Rafael Delgado Salguero, con las secretarías académicas de cada Institución Educativa.	Agosto de 2023	Diciembre de 2023
Diseñar un cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	A diciembre de 2022 se contará con un cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	Preparación del cuestionario	Agosto de 2022	Octubre de 2022
		Aplicación de una prueba piloto	Octubre de 2022	Noviembre de 2022
		Ajustes y modificaciones al cuestionario a partir de los resultados de la aplicación de la prueba piloto.	Noviembre de 2022	Febrero de 2023
Implementar el cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	Finalizando el segundo semestre de 2023, el 70% de los egresados del periodo comprendido entre los años 2019 y 2022, han diligenciado el cuestionario de seguimiento a egresados	Divulgación del cuestionario a través de los medios de comunicación disponibles en la base de datos (correos electrónicos, WhatsApp, Facebook, entre otros)	Julio de 2023	Agosto de 2023
		Validación de la información recibida	Agosto de 2023	Septiembre de 2023
		Elaboración de documento de análisis de resultados.	Septiembre de 2023	Diciembre de 2023

OBJETIVO GENERAL: Implementar una propuesta que permita a las instituciones educativas pertenecientes a la ECEI UPZ39 hacer seguimiento a sus egresados de manera regular y sistemática, obtener datos actualizados de su vinculación a la educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y/o al mercado laboral, mejorar la comunicación y renovar los vínculos entre los egresados y la ECEI UPZ 39.				
PLAN DE ACCIÓN				
OBJETIVOS	METAS	ACCIONES	PLAZO DE EJECUCIÓN	
Realizar un encuentro Anual de Egresados de la ECEI UPZ 39	La última semana del mes de enero de los años 2023 y 2024 se realizará un encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	Difusión de invitación a los encuentros de egresados a través de los medios de comunicación disponibles en la base de datos (correos electrónicos, WhatsApp, Facebook, entre otros) y páginas web de la ECEI UPZ 39	Anual	
		Realización del encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	Anual	
Mantener contacto permanente con los egresados a partir de la difusión de información de interés a través de herramientas tecnológicas	Para el 2023, el 70% de egresados serán miembros activos de las redes sociales institucionales y de la ECEI UPZ 39	Reactivación de las redes sociales existentes de las instituciones educativas y de la ECEI UPZ 39.	Febrero de 2022	Junio de 2022
		Incentivar la participación de los egresados en las redes sociales de las instituciones educativas y de la ECEI UPZ 39	Diariamente	
		Publicación de información de interés para egresados	Diariamente	

6.3. Tercera etapa: Seguimiento y evaluación de los resultados del plan de mejoramiento

Tabla 17

Seguimiento y evaluación del Plan de Mejoramiento Institucional, PMI

SISTEMA DE SEGUIMIENTO				
META	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN
A octubre de 2022 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de los colegios El Libertador y Quiroga Alianza	Porcentaje de colegios a los cuales se les implementó el diagnóstico de la situación de seguimiento a egresados	Documento de análisis de resultados de la aplicación del instrumento Autodiagnóstico Institucional Sobre El Seguimiento A Egresados	Equipo investigador	Única vez
Finalizando el primer semestre de 2023 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de los colegios Antonio Baraya, Colombia Viva, República de Estados Unidos, Rafael Delgado Salguero	Porcentaje de colegios a los cuales se les implementó el diagnóstico de la situación de seguimiento a egresados	Documento de análisis de resultados de la aplicación del instrumento autodiagnóstico Institucional Sobre El Seguimiento A Egresados a los colegios Antonio Baraya, Colombia Viva, Rafael Delgado Salguero y República de Estados Unidos	Líderes de media	Única vez
Finalizando el primer semestre de 2023 se contará con la base de datos actualizada de los egresados de la ECEI UPZ 39 de los años 2019, 2020, 2021, 2022 pertenecientes a los colegios Quiroga Alianza y Libertador	Porcentaje de colegios con bases de datos actualizadas.	Hoja de cálculo en Excel, una por cada institución educativa	Docentes orientadores	Anualmente

SISTEMA DE SEGUIMIENTO				
META	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN
Finalizando el segundo semestre de 2023 se contará con la base de datos actualizada de los egresados de la ECEI UPZ 39 de los años 2019, 2020, 2021, 2022 pertenecientes a los colegios Antonio Baraya, Colombia Viva, República de Estados Unidos, Rafael Delgado Salguero	Porcentaje de colegios con bases de datos actualizadas.	Hoja de cálculo en Excel, una por cada institución educativa	Docentes orientadores	Anualmente
A diciembre de 2022 se contará con un cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	Porcentaje de avance del diseño del cuestionario de seguimiento a egresados	Un formulario en Google forms	Equipo investigador	Única vez
Finalizando el segundo semestre de 2023, el 70% de los egresados del periodo comprendido entre los años 2019 y 2022, han diligenciado el cuestionario de seguimiento a egresados	Porcentaje de egresados que diligenciaron el cuestionario de seguimiento	Hoja de cálculo de respuestas al formulario	Docentes orientadores, líderes de media	Mensualmente, durante la aplicación
La última semana del mes de enero de los años 2023 y 2024 se realizará un encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	Porcentaje de cumplimiento de encuentros	Actas de encuentros, formato de asistencia y fotografías	Docentes orientadores, líderes de media	Anualmente
Para el 2023, el 70% de egresados serán miembros activos de las redes sociales institucionales y de la ECEI UPZ 39	Porcentaje de egresados activos en redes sociales institucionales y de la ECEI UPZ 39	Informe métricas de redes sociales	Líderes de media	Mensualmente

Tabla 18*Revisión De Cumplimiento De Los Objetivos Y Metas Del Plan De Mejoramiento*

REVISIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN DE MEJORAMIENTO										
FECHA DE SEGUIMIENTO										
METAS	ACTIVIDADES	PLAZO		ESTADO DE EJECUCIÓN						
		INICIO	FINAL	N I	ESP	CAN	FIN	EJ	%EJ	OBSERVACIONES
A octubre de 2022 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de las IED El Libertador y Quiroga Alianza	Aplicación el instrumento autodiagnóstico Institucional Sobre El Seguimiento A Egresados a los colegios El Libertador y Quiroga Alianza	07- 2022	10- 2022							
	Elaboración del documento de análisis de resultados	10- 2022	11- 2022							
A junio de 2023 se contará con el diagnóstico de la situación del seguimiento a egresados de las demás IED de la ECEI UPZ 39	Aplicación instrumento Autodiagnóstico Institucional Sobre El Seguimiento A Egresados de las demás IED de la ECEI UPZ 39	2- 2023	3-2023							
	Elaboración documento de análisis de resultados	3- 2023	6- 2023							
A Junio de 2023 se contará con la base de datos actualizada de los egresados de la ECEI UPZ 39 de los años 2019 a 2022 del Quiroga Alianza y Libertador	Verificación de egresados que participaron de la ECEI UPZ 39 IED Quiroga Alianza y El Libertador	1- 2023	2- 2023							
	Validación de los datos sociodemográficos y de contacto de los egresados de la ECEI UPZ 39 de Quiroga Alianza y El Libertador, con las secretarías académicas de cada Institución Educativa.	2-2023	6-2023							

REVISIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN DE MEJORAMIENTO										
FECHA DE SEGUIMIENTO										
METAS	ACTIVIDADES	PLAZO		ESTADO DE EJECUCIÓN						
		INICIO	FINAL	N I	ESP	CAN	FIN	EJ	%EJ	OBSERVACIONES
A noviembre de 2023 se contará con la base de datos actualizada de los egresados de la ECEI UPZ 39 de los años 2019, al 2022 de las demás IED	Verificación de egresados de la ECEI UPZ 39 a las demás IED	7- 2023	8- 2023							
	Validación de los datos sociodemográficos y de contacto de los egresados de la ECEI UPZ 39 de las demás IED	7- 2023	12- 2023							
A diciembre de 2022 se contará con un cuestionario de seguimiento a egresados de la ECEI UPZ 39	Preparación del cuestionario	8- 2022	10- 2022							
	Aplicación de una prueba piloto	10- 2022	11- 2022							
	Ajustes y modificaciones al cuestionario a partir de los resultados de la aplicación de la prueba piloto.	11- 2022	2- 2023							
A diciembre de 2023, el 70% de los egresados del 2019 al 2022, han diligenciado el cuestionario de seguimiento a egresados	Divulgación del cuestionario a través de los medios de comunicación disponibles en la base de datos	7- 2023	8-2023							
	Validación de la información recibida	8- 2023	9- 2023							
	Elaboración de documento de análisis de resultados.	9- 2023	12- 2023							
La última semana del mes de enero de los años 2023 y 2024 se realizará un encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	Difusión de invitación a los encuentros de egresados a través de los medios de comunicación disponibles en la base de datos y páginas web de la ECEI UPZ 39	Anual								
	Realización del encuentro de egresados de la ECEI UPZ 39	Anual								
Para el 2023, el 70% de egresados serán miembros activos de las redes	Reactivación de las redes sociales existentes de las instituciones educativas y de la ECEI UPZ 39.	2- 2023	6- 2023							

REVISIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN DE MEJORAMIENTO										
FECHA DE SEGUIMIENTO										
METAS	ACTIVIDADES	PLAZO		ESTADO DE EJECUCIÓN						
		INICIO	FINAL	N I	ESP	CAN	FIN	EJ	%EJ	OBSERVACIONES
sociales institucionales y de la ECEI UPZ 39	Incentivar la participación activade los egresados en las redes sociales de las instituciones educativas y de la ECEI UPZ 39	Diariamente								
	Publicación de información de interés para egresados	Diariamente								

7. Conclusiones

La ECEI UPZ 39 responde a la necesidad de brindar oportunidades diversas de formación a estudiantes de educación media en correspondencia a sus interés y habilidades; sin embargo, la debilidad del proceso de seguimiento a egresados lleva a pensar que, en algún momento del camino, se olvidó que la motivación principal estaba en la voz y los sentires de los estudiantes. Se observan entonces instituciones educativas, al parecer, más preocupadas por mantener una oferta diversa y una estrategia funcionando, que por mantener canales permanentes de comunicación que les permitan adentrarse en las necesidades e intereses, siempre dinámicos y cambiantes, de los jóvenes de la localidad. Este hallazgo también aparece al retomar otro de los objetivos de la ECEI UPZ 39, *impactar los proyectos de vida de los estudiantes*, pues, a diez años de su puesta en marcha, el presente trabajo es el primer ejercicio formal que se propone indagar someramente sobre las trayectorias de vida de los estudiantes, como un primer acercamiento a evaluar tal impacto.

Por otra parte, se tiene que la indagación realizada y lo hallado en el proceso de autoevaluación permitió establecer que el proceso de seguimiento a egresados está contemplado dentro de las acciones de mejoramiento institucional y la calidad educativa, y que existe un consenso frente al departamento que debe liderarlo, en este caso orientación escolar. Sin embargo, existen ciertas dinámicas en las instituciones educativas directamente relacionadas con la salud mental de estudiantes, familias y maestros, que requieren atención inmediata y, por consiguiente, procesos como el seguimiento a egresados no se priorizan. El reto entonces es, sensibilizar a las comunidades educativas sobre la importancia de establecer un equipo que se empodere de la ejecución del Plan De Mejoramiento para el Seguimiento a Egresados, con el fin de que directivos docentes, docentes y administrativos, asuman desde la corresponsabilidad roles que son determinantes para la consecución de los objetivos propuestos al respecto.

Con relación a las acciones de mejora presentes en la propuesta de Plan de Mejoramiento para el Seguimiento a Egresados, se logró la construcción de un cuestionario que permitirá recabar datos sobre la inserción laboral y/o vinculación a la educación superior o educación para el trabajo y el desarrollo humano de los egresados de la ECEI UPZ 39. Si bien es cierto que dicho cuestionario es una contribución importante para realizar un primer acercamiento a las trayectorias de vida de los egresados y que recoge datos susceptibles de convertirse en insumo para la toma de decisiones gerenciales sobre la Estrategia; no se debe perder de vista que el proceso de seguimiento a egresados debe trascender el mero interés estadístico, para conocer las experiencias de vida en términos de desarrollo personal, comunitario, social, familiar y laboral; y que el ideal es que dichas experiencias retornen a la escuela a través de propuestas de fortalecimiento, aportes a la diversificación y actualización de la oferta de formación, reflexiones sobre el proceso de orientación socio ocupacional y análisis crítico del acompañamiento académico; solo así cobrará verdadero sentido el ciclo de la investigación acción educativa.

8. Bibliografía

- Acuerdo 119 de 2004 [Concejo de Bogotá D.C]. Por el cual se adopta el plan de desarrollo Plan de desarrollo económico, social y de obras públicas de Bogotá D.C. 2004-2008 Bogotá sin indiferencia un compromiso social contra la pobreza y la exclusión. 3 de junio de 2004.
- Acuerdo 308 de 2008 [Concejo de Bogotá D.C]. Por el cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas para Bogotá D.C., 2008-2012 Bogotá positiva para vivir mejor. 9 de Junio de 2008.
- Acuerdo 761 de 2020 [Concejo de Bogotá]. Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI. 11 de Junio de 2020.
- Banda, F., García, C. y Treviño, A. (2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), 23–38.
<https://www.redalyc.org/journal/5523/552364016015/552364016015.pdf>
- Castro Pulido, L., Planchat Shemel, A. (2012). Plan de mejoramiento para el programa de Seguimiento al Egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud [Trabajo de grado especialización, Universidad de la Sabana].
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/5090/LUZ%20DARY%20CASTRO%20FINAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 67. 7 de julio de 1991(Colombia).
- Decreto 1075 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación. 26 de mayo de 2015. D.O. No. 49523.
- Decreto 1295 de 2010. Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2018 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. 20 de abril de 2010. D.O No. 47687.

Decreto 1850 de 2002. Por el cual se reglamenta la organización de la jornada escolar y la jornada laboral de directivos docentes y docentes de los establecimientos educativos estatales de educación formal, administrados por los departamentos, distritos y municipios certificados, y se dictan otras disposiciones. 13 de agosto de 2002. D.O. No 44901.

Decreto 1860 de 1994. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. 3 de agosto de 1994. D.O. No. 41480.

Decreto 3020 de 2002. Por el cual se establecen los criterios y procedimientos para organizar las plantas de personal docente y administrativo del servicio educativo estatal que prestan las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones. 10 de diciembre de 2002. D.O. No.45028.

Hernandez Sampieri, Roberto (2014). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Gill.

Jurado Valencia, Fabio (2009). Las fisuras del sistema educativo colombiano (2009, julio).Las fisuras en el sistema educativo colombiano. Revista Educación y Cultura, 83, 25-28.

https://revistavirtual.fecode.edu.co/images/revistas_1-100/Educacion%20y%20Cultura%2083.pdf

Latorre, Antonio (2005). La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa. Editorial Grao.

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación. 8 de febrero de 1994. D.O. No. 42214.

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación. 8 de febrero de 1994. D.O. No. 42214.

Ley 1188 de 2008. Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.25 de abril de 2008. D.O. 46971.

Ley 2231 de 2022. Por la cual se establece la Política de Estado “Sacudete” para el desarrollo de la juventud y la continuidad del curso de vida de los jóvenes y se dictan otras disposiciones. 1 de Julio de 2022. D.O. No. 52082.

Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público en la educación superior. 29 de diciembre de 1992. D.O. No 40700.

Ley 749 de 2002. Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones. 19 de Julio de 2002. D.O. No 44872.

Ministerio de educación nacional (20 de julio de 2009). *¿Qué es la educación superior?*

[.https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-196477.html](https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-196477.html)

Ministerio de educación nacional (27 de julio de 2017). *Definición.*

[https://www.mineduccion.gov.co/portal/234968:](https://www.mineduccion.gov.co/portal/234968)

Ministerio de educación nacional. (2008). Guía para el mejoramiento institucional: de la autoevaluación al plan de mejoramiento. *Serie guías No 34.* https://www.mineduccion.gov.co/1780/articles-177745_archivo_pdf.pdf

Mori Valenzuela, J., Sempé, L., Colquehuanca Achulli, R., Guerrero Ortiz, L., Andrade Pacora, P., Gargurevich Valdéz, J., & Silva Martínez, J. (2018). Diseño de un sistema de seguimiento de egresados y una estrategia para la implementación de dicho sistema.

Osorio Ramírez, L. A. (2017). Estrategias gerenciales para el seguimiento a egresados del instituto de capacitación COMFAMILIAR Risaralda. [Trabajo de grado especialización, Universidad Católica de Manizales].

<https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/1987/1/Luz%20Adriana%20Osorio%20Ramirez.pdf>

Red Gradua2 y Asociación Columbus. (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento a egresados. Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey.

https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-136795_pdf.pdf

Resolución 321 de 2021 [Servicio Nacional de Aprendizaje]. Por la cual se adopta el manual de articulación con la educación media y se deroga la resolución 1113 de 2017. 8 de marzo de 2021.

Resolución 3463 de 2003 [Ministerio de Educación Nacional]. Por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en diseño. 30 de diciembre de 2003.

Resolución 408 de 2008 [Secretaría de educación del distrito capital]. Por la cual se establecen condiciones para el funcionamiento de las Instituciones de Educación Media y Superior como programa experimental del Distrito Capital. 20 de febrero de 2008.

Ríos Bohórquez, E. (2016). Análisis de los factores que inciden en el acceso de los estudiantes de grado 11 de una institución educativa técnica privada en Funza Cundinamarca a la Educación Superior.[Tesis de Maestría, Universidad de los Andes].

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/13801/u729383.pdf?sequence=1>

Ríos Perea, N. (2018). Implementación de un sistema de información de egresados de Reino de Belgica. [Tesis de Maestría, Universidad Pontificia Bolivariana].

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3920/IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20INFORMACI%C3%93N%20EGRESADOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas Ortigoza, A. y Alarcón Guarín, R.(2018). Diseño y validación de un instrumento para seguimiento a egresados de la educación media. *Repositorio institucional UPTC,4*.

https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/5638/1/Disen%cc%83o_y_validacion_de_un_instrumento_para_seguimiento_a_egresados_de_la_educacion_media.pdf

Secretaría de Educación del Distrito Capital (). Plan sectorial de educación 2004-2008 Bogotá: una gran escuela para que niños y niñas aprendan más y mejor.

Secretaría de Educación del Distrito Capital (S.f.). Plan sectorial de educación 2020-2024 La educación en primer lugar.

Secretaría de Educación del Distrito Capital. (2012). Proyecto: Educación media fortalecida y mayor acceso a la educación superior [Diapositiva de PowerPoint]. Ministerio de Educación Nacional.

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-302596_archivo_pdf_bogota_SED.pdf

Secretaria Distrital de Planeación (2020). Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá.

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/112_sed_2020110010023_7689_0.pdf

Anexos

Anexo A

Guía de autodiagnóstico institucional de seguimiento a egresados

GUÍA DE AUTODIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL SOBRE EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Seguimiento de egresados

Guía de autodiagnóstico institucional

A. Liderazgo		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La alta dirección de la universidad está comprometida con el seguimiento a egresados.				
2	Los resultados se presentan y se discuten en el equipo directivo.				
3	La alta dirección utiliza los resultados del seguimiento a egresados en la toma de decisiones y en la implementación de acciones de mejora.				
B. Política y estrategias		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La Institución tiene en cuenta a los egresados en su estrategia Institucional.				
2	El trabajo de seguimiento de egresados está incluido como una acción del plan estratégico o del plan de funcionamiento de la Institución.				
3	Se tiene claro qué objetivos se quiere alcanzar y qué información se pretende obtener con el seguimiento a egresados.				
4	La Institución cuenta con políticas claras y explícitas sobre el manejo de los datos de contacto de los egresados y de los resultados de estudios de seguimiento.				
C. Organización		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La Institución ofrece canales de comunicación que permiten el contacto con los egresados.				
2	La universidad cuenta con una unidad responsable del seguimiento a egresados.				
3	La unidad responsable se encuentra cercana a la alta dirección de la universidad.				
D. Recursos financieros		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La alta dirección destina los recursos económicos adecuados para el seguimiento a egresados.				
2	La Institución ha hecho gestiones para contar con recursos externos para financiar parcialmente las actividades de seguimiento a egresados.				
3	La Institución logra financiar en parte las actividades de seguimiento a egresados con fondos externos.				
4	La Institución logra financiar en parte las actividades de seguimiento a egresados con venta de servicios asociados al seguimiento a egresados.				
E. Recursos humanos y materiales		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La unidad a cargo cuenta con personal idóneo y suficiente para el seguimiento a egresados.				
2	La Institución cuenta con la infraestructura informática apropiada.				
3	Se cuenta con una base de datos de contacto con egresados.				

GUÍA DE AUTODIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL SOBRE EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

F. Vinculado con otras organizaciones		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La unidad responsable del seguimiento mantiene contacto con unidades similares de otras Instituciones.				
2	La unidad está familiarizada con metodologías aplicadas en ámbitos similares.				
3	Se comparan los resultados obtenidos con los de Instituciones similares.				
4	La Institución consulta regularmente a los empleadores para conocer su opinión sobre el desempeño de los egresados.				
G. Procesos		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La unidad estima adecuadamente los costos asociados con las actividades de seguimiento a egresados.				
2	La Institución conoce y respeta las normas de confidencialidad de datos.				
3	La Institución cuenta con procesos para actualizar y completar la base de datos.				
4	La unidad responsable del seguimiento actúa coordinadamente con otras unidades vinculadas a los egresados.				
5	Los estudios se realizan con una periodicidad programada.				
6	La unidad obtiene tasas satisfactorias de respuesta de los egresados.				
7	La unidad responsable evalúa regularmente las metodologías empleadas e introduce mejoras.				
H. Impacto sobre la oferta informativa		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	Los resultados del seguimiento a egresados son considerados para procesos de mejora curricular.				
2	Los resultados del seguimiento a egresados han llevado a modificar perfiles de egreso.				
3	Los resultados del seguimiento a egresados son utilizados para la mejora de la empleabilidad de los mismos.				
4	Los resultados del seguimiento a egresados permiten programar la oferta de formación continua.				
5	Los resultados del seguimiento a egresados son utilizados para procesos de acreditación.				
6	Los directivos académicos han cambiado el paradigma de diseño curricular.				
I. Impacto sobre la gestión Institucional		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La información obtenida es consistente con los objetivos institucionales del seguimiento a egresados.				
2	Los resultados del seguimiento a egresados permiten identificar áreas de mejora en los servicios e infraestructura ofrecidos a los estudiantes.				
3	Los resultados del seguimiento a egresados permiten identificar áreas de mejora en los servicios e infraestructura ofrecidos a los egresados.				
4	Los resultados del seguimiento a egresados se aplican en campañas de imagen y posicionamiento Institucional.				
J. Impacto sobre la cultura organizacional		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La comunidad universitaria está suficientemente informada sobre los resultados de los estudios de seguimiento a egresados.				
2	Los resultados del seguimiento a egresados sirven para fortalecer el vínculo de ellos con la Institución.				

Anexo B

Cuestionario de autodiagnóstico sobre el seguimiento a egresados de las instituciones educativas pertenecientes al la ECEI UPZ 39

CUESTIONARIO DE AUTODIAGNÓSTICO SOBRE EL SEGUIMIENTO A EGRESADOS PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PERTENECIENTES A LA ESTRATEGIA UPZ 39					
ITEM	DESCRIPCIÓN	OPCIÓN DE RESPUESTA			
		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
A. LIDERAZGO	La alta dirección de la institución educativa está comprometida con el seguimiento a egresado.				
	Los resultados se presentan y se discuten en el equipo directivo				
	La alta dirección utiliza los resultados del seguimiento a egresados en la toma de decisiones y en la implementación de acciones de mejora.				
B.POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS	La institución tiene en cuenta a los egresados en su estrategia institucional				
	El trabajo de seguimiento de egresados está incluido como una acción del plan estratégico o del plan de funcionamiento de la institución.				
	Se tiene claro qué objetivos se quiere alcanzar y qué información				
	La institución cuenta con políticas claras y explícitas sobre el manejo de los datos de contacto de los egresados y de los resultados de estudios de seguimiento.				
C.ORGANIZACIÓN	La institución ofrece canales de comunicación que permiten el contacto con los egresados.				
	La institución cuenta con una unidad responsable del seguimiento a egresados.				
	La unidad responsable se encuentra cercana a la alta dirección del la institución educativa.				

D.RECURSOS FINANCIEROS	La Institución educativa destina los recursos económicos adecuados para el seguimiento a egresados.				
	La institución ha hecho gestiones para contar con recursos externos para financiar parcialmente las actividades de seguimiento a egresados.				
	La institución logra financiar en parte las actividades de seguimiento a egresados con fondos externos.				
E.RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES	La unidad a cargo cuenta con personal idóneo y suficiente para el seguimiento a egresados				
	La institución cuenta con la infraestructura informática apropiada.				
	Se cuenta con una base de datos de contacto con egresados.				
F. VINCULADO CON OTRAS ORGANIZACIONES	La unidad responsable del seguimiento mantiene contacto con unidades similares de otras instituciones.				
	La unidad está familiarizada con metodologías aplicadas en ámbitos similares.				
	Se comparan los resultados obtenidos con los de instituciones similares.				
	La institución educativa consulta regularmente a los empleadores para conocer su opinión sobre el desempeño de los egresados.				
G. PROCESOS	La unidad estima adecuadamente los costos asociados con las actividades de seguimiento a egresados.				
	La institución educativa conoce y respeta las normas de confidencialidad de datos.				
	La institución cuenta con procesos para actualizar y completar la base de datos.				
	La unidad responsable del seguimiento actúa coordinadamente con otras unidades vinculadas a los egresados.				
	Los estudios se realizan con una periodicidad programada.				

	La unidad responsable evalúa regularmente las metodologías.				
CULTURA INSTITUCIONAL	Los resultados del seguimiento a egresados son considerados para procesos de mejora curricular				
	Los directivos académicos han cambiado el paradigma de diseño curricular.				
	La información obtenida es consistente con los objetivos institucionales del seguimiento a egresados				
	Los resultados del seguimiento a egresados permiten identificar áreas de mejora en los servicios e infraestructura ofrecidos a los egresados				
	Los resultados del seguimiento a egresados se aplican en campañas de imagen y posicionamiento institucional.				
	La comunidad universitaria está suficientemente informada sobre los resultados de los estudios de seguimiento a egresados.				
	Los resultados del seguimiento a egresados sirven para fortalecer el vínculo de ellos con la institución.				

Anexo C

Cuestionario de seguimiento a egresados de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ

39

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Respetado
estudiante egresado,

Para la Estrategia de Circulación interinstitucional UPZ 39 es muy importante conocer su situación educativa y laboral actual, pues como parte de la comunidad educativa consideramos que su opinión es de gran relevancia para el fortalecimiento de los procesos educativos. También, es necesario mencionarle que este será el punto de partida para el desarrollo de una herramienta de seguimiento que permita medir el impacto de esta estrategia en los egresados que estará siendo ejecutada en el marco de los procesos pedagógicos desarrollados en la Especialización en Gerencia Educativa de la Universidad de la Sabana.

Es importante aclararle que su nombre no aparecerá en libros, revistas u otros medios de publicidad derivadas de la observación. Esta información será confidencial, así como el tratamiento que se le dará a sus datos, de acuerdo con las disposiciones contenidas en la Ley Estatutaria 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y demás normas concordantes, por las cuales se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qsDe_700k2isYLqJ_gYVucPIY1WackE3CFhUT4edf/

1/24

2

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

***Obligatorio**

1. Nombres y apellidos:

2. Tipo de documento de identidad *

Marca sólo un óvalo.

- Tarjeta de identidad
- Cédula de Extranjería
- Cédula de Ciudadanía
- Permiso Especial de permanencia
- Otro

3. Número de documento de identidad: *

19/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

4. Dirección: *

5. Teléfono: *

6. Genero:

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qsDe_700Q2laYLqJ_eYVusPY1WladkE3CFHJT4/edit

3/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

7. Estado civil:

Marca solo un óvalo.

- Soltero
- Casado / Unión Libre
- Separado / Divorciado
- Viudo
- Otro: _____

8.

Por favor seleccione el colegio al cual perteneció:

Marca solo un óvalo. El Libertador IED Quiroga Alianza IEDhttps://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_700i2laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

4/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

9. Línea de profundización a la que perteneció:

Marca solo un óvalo.

- Técnico en mantenimiento de redes electricas residenciales
- Técnico en asesoría comercial
- Técnico en pre prensa digital para medios impresos
- Técnico en programación de software
- Técnico en Diseño e integración multimedia
- Técnico en contabilización de operaciones comerciales y financieras
- Ciencias del deporte con énfasis en investigación
- Pre ingeniería
- Técnico en mecatrónica
- Técnico en climatización y refrigeración
- Técnico en ejecución musical
- Pensamiento tecnológico para el desarrollo ambiental
- Humanidades y medios de comunicación
- Técnico en dibujo arquitectónico
- Bilingüismo
- Danza
- Artes gráficas
- Técnico en elaboración de audiovisuales
- Técnico en integración logística (Dolca)
- Técnico en recursos humanosd

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

5/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

 Otro

10. Ocupación

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Empleado
- Trabajador independiente
- Empresario
- Estudia y trabaja
- En busca de empleo
- Cuidado del hogar
- Otra ¿Cuál?

11. Escriba aquí otr(a)

SECCIÓN A. HISTORIAL ACADÉMICOhttps://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

6/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

12. Seleccione el año en el que se graduó:

Marca solo un óvalo.

2019

2020

2021

13. La institución educativa a la que usted pertenece o perteneció es:

Marca solo un óvalo.

IES (Institución de Educación Superior)

Institución De Educación Para El Trabajo Y El Desarrollo Humano

14. ¿Cuál es el nombre de la institución educativa a la que pertenece o perteneció?

15. ¿Cuál es el nombre completo del programa que cursa o cursó?"

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

7/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

16. ¿Cree que el programa que cursa o cursó tiene relación con la línea de profundización o técnico que cursó en el marco de la Estrategia UPZ 39?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

17. ¿Porqué?

18. En las siguientes opciones, cuál considera usted que influyó más en que usted eligiera el programa que está cursando:

Marca solo un óvalo.

La orientación socio ocupacional que le brindaron en el colegio

La línea de profundización o técnico cursado en la Estrategia UPZ 39

La disponibilidad de cupos en la institución educativa

Los programas ofertados por la institución educativa a la que usted deseaba pertenecer

Curso preuniversitario

Otra ¿Cuál?

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_700i2laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

8/24

19/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

19. 1. ¿Cuál fue su vía de acceso antes de ingresar a la Educación superior?

Selecciona todos los que correspondan.

- Curso de orientación a la educación superior
- Certificación de técnico o línea de profundización
- Pasar el examen de Ingreso a la universidad Pública
- Créditos Universitarios
- Otra

20. ¿Cuál?

21. ¿En qué fecha inicio los estudios que cursa o cursó?

Ejemplo: 7 de enero del 2019

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qsDe_700Q2laYLqJ_eYVusPY1WladkE3CFHJT4edf

9/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

22. Si transcurrió tiempo entre su graduación y el momento en que ingresó a estudiar el programa que cursó o cursa actualmente, ¿Cuánto tiempo se dedicó a las siguientes actividades?

Marca solo un óvalo por fila.

	Más de un mes	Más de tres meses	Entre tres y seis meses	más de 6 meses
Otros estudios / Formación / Aprendizaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuidado de los hijos u otros familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio militar o equivalente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscando activamente mientras estaba parado (a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No aplica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qsDa_7002lsYLqJ_pYVusPIY1WadkE3CFhUT4/edit

10/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

23. ¿Fue al extranjero durante la formación recibida luego de graduarse del colegio?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

24. ¿Cuál fue el principal motivo para cursar estudios superiores en el momento en que tomó su decisión?

Marca solo un óvalo.

- Fue decisión de mis padres
 Porque pensé que era un nivel formativo que me permitía encontrar un trabajo fácilmente
 Porque podía ganar más dinero
 Por realizarme personalmente y aumentar un nivel cultural, con independencia de que me sirviera para encontrar empleo
 Porque todos mis amigos ya cursaban educación superior
 Sin ningún motivo especial

SECCIÓN B. INFORMACION LABORAL

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

11/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

25. Si ha trabajado luego de haberse graduado del colegio ¿qué relación existe o existía entre su trabajo y el contenido de la línea de profundización o técnico que cursó en la estrategia UPZ39?

Marca solo un óvalo.

- No aplicable
- Poco aplicable
- Muy aplicable

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

12/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

26. Con respecto a la carrera técnica o línea de profundización cursada en el proyecto UPZ39 ¿Cuál de los siguientes aspectos y modos de enseñanza eran más resaltados por la institución en la que estudió y sus profesores?

Selecciona todos los que correspondan.

	Nada	Muy poco	Poco	Mucho	Muchísimo
Conocimientos de tipo instrumental	<input type="checkbox"/>				
Teorías y conceptos	<input type="checkbox"/>				
Actitudes y habilidades sociocomunicativas	<input type="checkbox"/>				
Asistencia regular a clase Profesor como principal fuente de información y comprensión	<input type="checkbox"/>				
Libertad para escoger los cursos de áreas de especialización	<input type="checkbox"/>				
Aprendizaje basado en problemas prácticos y proyectos	<input type="checkbox"/>				

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

13/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Adquisición directa de Experiencia laboral	<input type="checkbox"/>				
Comunicación fuera de clase entre los estudiantes y profesores	<input type="checkbox"/>				
Evaluación regular del progreso académico	<input type="checkbox"/>				
Pensamiento crítico	<input type="checkbox"/>				
Contacto con compañeros de estudio	<input type="checkbox"/>				

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

14/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

27. Cómo valora la formación que recibió en la línea de profundización o técnico que curso en la estrategia UPZ39 en cuanto a:

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
Asesoramiento académico en general	<input type="radio"/>				
Ayudas/Consejos para exámenes finales	<input type="radio"/>				
Contenido básico de la carrera	<input type="radio"/>				
Variedad de carreras ofrecidas	<input type="radio"/>				
Diseño del plan de estudio	<input type="radio"/>				
Énfasis en la enseñanza de la práctica	<input type="radio"/>				
Calidad de la docencia	<input type="radio"/>				
Oportunidades para participar en	<input type="radio"/>				

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

15/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

**proceso de
investigación y
desarrollo**

**Oferta de trabajo
en prácticas y
otras
experiencias
laborales**

**Contacto con
compañeros de
estudio**

**Disponibilidad de
material
adecuado para la
enseñanza (
computadores,
fotocopias, etc.)**

**Calidad de
equipamento
técnico
(laboratorios,
salones
especializados,
instrumentos, etc)**

**Calidad de las
instalaciones de
las sedes
educativas** https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

16/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

**proceso de
investigación y
desarrollo**

**Oferta de trabajo
en prácticas y
otras
experiencias
laborales**

**Contacto con
compañeros de
estudio**

**Disponibilidad de
material
adecuado para la
enseñanza (
computadores,
fotocopias, etc.)**

**Calidad de
equipamento
técnico
(laboratorios,
salones
especializados,
instrumentos, etc)**

**Calidad de las
instalaciones de
las sedes
educativas**

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

16/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

28. Dado el grado de su título técnico en la estrategia de la UPZ 39 escogida, ¿ha buscado usted trabajo alguna vez?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No, inicié mi propio negocio
- No, continué con el trabajo que tenía antes de graduarme
- No, continué estudiando
- No, me ofrecieron trabajo sin buscarlo
- No, por otros motivos
- Otro: _____

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

17/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

29. ¿Cuál estrategia fue la más importante para obtener su primer trabajo?

Marca solo un óvalo por fila.

	Opción Múltiple
Respondí a un anuncio de trabajo	<input type="radio"/>
Contacté empresarios sin saber que tenían vacantes	<input type="radio"/>
Puse anuncios ofreciendo mi servicio	<input type="radio"/>
Me llamó un empleador	<input type="radio"/>
Contactos establecidos durante la realización de trabajos anteriores	<input type="radio"/>
Empecé mi propio	<input type="radio"/>

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

18/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

negocio

Otro

30. Empresa a la que pertenece (en caso de no pertenecer en una por favor digitar No aplica)

COMPETENCIAS PROFESIONALES Y SU APLICACIÓN

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

19/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

31. Por favor indiquenos hasta qué nivel poseía las siguientes competencias en el momento de su graduación. Considere que orden de importancia en donde 1 es nada y 5 es muy importante. Califique qué tan importantes son para su vida laboral.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Amplia cultura general	<input type="radio"/>				
Conocimientos multidisciplinares	<input type="radio"/>				
Conocimientos teóricos en un campo específico	<input type="radio"/>				
Conocimiento de idioma extranjero	<input type="radio"/>				
Conocimiento de informática	<input type="radio"/>				
Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos	<input type="radio"/>				
Planificación, Organización y control	<input type="radio"/>				

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

20/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Aplicación de normas y reglamentos	<input type="radio"/>				
Habilidad para resolver problemas	<input type="radio"/>				
Capacidad de análisis	<input type="radio"/>				
Habilidad para el aprendizaje	<input type="radio"/>				
Capacidad reflexiva sobre su propio trabajo	<input type="radio"/>				
Creatividad	<input type="radio"/>				
Trabajo bajo presión	<input type="radio"/>				
Administración de tiempo	<input type="radio"/>				
Capacidad de negociación	<input type="radio"/>				
Condición física/psicológica para el puesto de trabajo	<input type="radio"/>				

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

21/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Habilidades manuales	<input type="radio"/>				
Trabajo individual	<input type="radio"/>				
Trabajo en equipo	<input type="radio"/>				
Iniciativa	<input type="radio"/>				
Adaptabilidad	<input type="radio"/>				
Liderazgo	<input type="radio"/>				
Predisposición a involucrarse personalmente en el trabajo	<input type="radio"/>				
Lealtad, honestidad, tolerancia	<input type="radio"/>				
Habilidad de comunicación oral	<input type="radio"/>				
Habilidad de comunicación escrita	<input type="radio"/>				
Asumir responsablemente la toma de decisiones	<input type="radio"/>				

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

22/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

32. Si se le invitara a participar en una actividad para egresados de la Estrategia de Circulación Interinstitucional UPZ 39, ¿asistiría?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

33. Teniendo en cuenta sus horarios ¿Qué día de la semana le es más fácil asistir y en qué jornada?

Marca solo un óvalo.

- Lunes
 Martes
 Miércoles
 Jueves
 Viernes
 Sábado

https://docs.google.com/forms/d/1Ne_2qaDa_7002laYLqJ_pYVucPIY1WladkE3CFHUT4/edit

23/24

10/12/22, 19:08

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

34. Jornada

Marca solo un óvalo. a.m. p.m.

35. ¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría seguir en contacto con la Estrategia UPZ 39?

Marca solo un óvalo. Facebook Whatsapp Correo electrónico Otro: _____

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios