

Plan de Mejoramiento de la Cátedra de Emprendimiento Empresarial en el Colegio San Luis de
Zipaquirá

César Sebastián Velandia Onzaga

Universidad de La Sabana
Facultad de Educación
Especialización en Gerencia Educativa
Chía
2023

Plan de Mejoramiento de la Cátedra de Emprendimiento Empresarial en el Colegio San Luis de
Zipaquirá

César Sebastián Velandia Onzaga
Investigador

Mg. Ángela María Rubiano Bello
Asesora

Universidad de la Sabana
Facultad de Educación
Especialización en Gerencia Educativa
Chía
2023

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios y a la Virgen María por ser los guías de mi vida.

A mi madre, mi padre, mis dos hermanos y mi esposa querida, que son mi mayor inspiración.

A mis amigos de la vida.

A mis niños del Colegio San Luis quienes llenan mis días de alegría.

A mi profesora Angelita por ser mi guía en este camino de especialización y maestría.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 Contexto Institucional	10
1.2 Descripción del Problema.....	11
1.3 Formulación del problema.....	12
1.4 Objetivo General	12
1.5 Objetivos Específicos	13
2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Antecedentes.....	14
2.2 Plan de Mejoramiento.....	18
2.3 Emprendimiento Empresarial.....	18
2.4 Habilidades de los Emprendedores	20
2.5 MiPymes.....	23
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
3.1 Tipo de Investigación	25
3.2 Población y Muestra.....	25
3.3 Técnica de Recolección de Datos.....	25
3.4 Entrevista.....	26
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	27
4.1 Matriz de análisis respuestas jefe de área.....	28
4.2 Matriz de análisis de respuestas egresados.....	29
4.3 Matriz de análisis respuestas empresarios.....	32
4.4 Triangulación de la información	34
4.5 Matriz de triangulación de la información por categorías.....	34
4.6 Interpretación de la Información	36
5. PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO	38
6. CONCLUSIONES	43
7. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	49
Anexo 1. Instrumento diagnóstico (árbol del problema).....	49
Anexo 2. Entrevistas.....	50
Anexo 3. Plan de Estudio 1 y 2.	62

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Normatividad jurídica en temas de emprendimiento empresarial	15

RESUMEN

En este documento se podrá evidenciar un plan de mejoramiento para la cátedra de emprendimiento empresarial del Colegio San Luis de Zipaquirá. Para recolectar la información se realizaron entrevistas a la jefe de área de la cátedra, a cinco egresados de la Institución y a tres importantes empresarios de la región. Se llevó a cabo un análisis detallado de cada una de las respuestas y se modificó el plan de estudio de todos los cursos de básica secundaria y educación media. De sexto a once se reajustaron los temas a tratar durante la cátedra. Se pretende dar un orden a la asignatura y así tener mayor impacto en los emprendimientos creados por los estudiantes de la Institución Educativa buscando un proceso en el que la teoría y la práctica en esta asignatura sean más significativas y motiven la construcción de emprendimientos que se articulen no solo con los intereses personales de los estudiantes y los institucionales, sino también con los requerimientos del contexto de Zipaquirá.

Palabras Claves: plan de mejoramiento, cátedra de emprendimiento, plan de estudio, educación básica, educación media.

ABSTRACT

In this document, an improvement plan for the business entrepreneurship chair of the San Luis de Zipaquirá School can be evidenced, there are interviews with the head of the chair area, interviews with five graduates of the Institution and interviews with three important businessmen. of the region, where a detailed analysis of each one of the answers was carried out and the study plan of all the basic secondary and secondary education courses was modified, from sixth to once the topics to be discussed during the chair were readjusted. It is intended to give an order to the subject and thus have a greater impact on the ventures created by the students of the Educational Institution, seeking a process in which the theory and practice in this subject are more significant and motivate the construction of ventures that are articulated not only with the personal and institutional interests of the students, but also with the requirements of the Zipaquirá context.

Keywords: improvement plan, entrepreneurship chair, study plan, basic education, secondary education.

INTRODUCCIÓN

El mundo actual requiere de grandes cambios, que mejor cambio que a través de la educación. Por tal razón es importante en las Instituciones Educativas de Colombia generar un impacto en temas de emprendimiento. En consecuencia, el Colegio San Luis de Zipaquirá ha generado en los últimos años un cambio a través de su cátedra de emprendimiento empresarial, asignatura que le ha dado un giro drástico al enfoque de la Institución Educativa y que ha generado buenas percepciones en el municipio. Es importante tener en cuenta que, así como ha generado impacto, también se han visto falencias importantes a la hora de dictar dicha asignatura y es por esto que este proyecto de grado tiene el propósito de realizar una modificación al plan de estudios de la cátedra de emprendimiento empresarial, para que responda a los requerimientos de los estudiantes, de sus familias, de los docentes, de los directivos y del sector productivo como tal buscando que su aplicación genere, en el futuro, proyectos de emprendimiento que se articulen al proyecto de vida de los estudiantes, de sus familias y del municipio.

Cabe resaltar que la naturaleza del objeto de estudio en este caso se relaciona directamente con el diseño metodológico propuesto en este trabajo, con la ayuda de aportes teóricos y prácticos de los expertos en emprendimiento del mundo, los cuales son el referente principal para poder realizar esta investigación. Los aportes que el proyecto puede tener en la institución son significativos, ya que será un nuevo paso para el jefe de área de la asignatura para distribuir adecuadamente la temática y así poder generar mejores planes con los estudiantes.

En concordancia, el presente documento se estructura en siete diferentes capítulos. Partiendo por el primer capítulo que habla del planteamiento del problema, del contexto, del objetivo general y los objetivos específicos que enmarcaran este trabajo. Para el segundo apartado se podrá encontrar el marco teórico donde se tendrán los antecedentes, el concepto de plan de mejoramiento, definiciones de emprendimiento empresarial, las principales habilidades de los emprendedores y el concepto de las MiPymes. Para el tercer capítulo se explicará el diseño metodológico, partiendo del tipo de investigación, la población y muestra, la técnica de recolección de datos y las entrevistas generadas.

Para el capítulo cuatro se va a encontrar todo el análisis y la interpretación de la información recolectada por medio de algunas matrices de análisis, la triangulación de toda la información y la interpretación a grandes rasgos. Para el apartado cinco se presenta el plan de mejoramiento de la cátedra de emprendimiento empresarial del Colegio San Luis de Zipaquirá. En el capítulo seis y siete se podrán encontrar las conclusiones y las recomendaciones de este trabajo de grado. Por último se vincularon las referencias y los anexos que permiten validar el proceso académico seguido.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Contexto Institucional

El Colegio San Luis de Zipaquirá es una Institución Educativa que fue fundada en el año 1976 por la señora Cecilia Cuervo de Onzaga. En sus inicios la reconocida maestra fundadora inició con básica primaria, pero a los pocos años inició el plan de crecimiento de su Institución. Para el año 2005 la Institución inició con la básica secundaria y con su intensiva formación en valores. Esta institución tiene énfasis en la formación artística y fortalecimiento del inglés. Allí se inculcan valores sociales, éticos, morales, religiosos y espirituales. Se profesa la religión católica. Su modelo pedagógico es constructivista – humanista. En la Institución Educativa denominada Colegio San Luis de Zipaquirá desde el año 2014 se imparte la cátedra de emprendimiento empresarial con el objetivo de fortalecer procesos en los cuales la comunidad estudiantil se vea beneficiada, buscando desarrollar competencias empresariales para que mediante esta cátedra los estudiantes puedan iniciar proyectos de emprendimiento.

Desde la planeación de la cátedra generada a comienzos del año 2014 se instauró como una asignatura en la secundaria (desde grado sexto hasta grado undécimo), con una intensidad horaria de una hora semanal para educar a las jóvenes generaciones sanluisianas y estimular en ellos una conciencia empresarial, que trascienda con los años y en un futuro recoger los frutos tanto en la parte social como también traer un beneficio económico para las familias sanluisianas.

El emprendimiento empresarial a través de los años se ha convertido en un factor importante de estudio en la educación en Colombia. Es vital destacar que el desarrollo de cualquier país tiene mucho que ver con la educación que se le brinda a la población, el nivel de estudios que en promedio una persona tiene y claramente la influencia que tienen las futuras generaciones en el desarrollo económico de la sociedad. En Colombia de los emprendimientos que se crean en el primer año solo el 55% subsisten, el 41% en su segundo año y el tercero en un 31% (Rodríguez, 2016).

En Colombia la palabra emprendimiento ha tomado un sentido diferente en los últimos años, desde el ámbito educativo se ha visto una mayor preocupación en los proyectos de emprendimiento empresarial con visión amplia para las jóvenes generaciones que son el futuro del país, creando una cultura de

emprendimiento para así mismo generar innovaciones que otorguen un valor agregado a cada uno de los proyectos a ejecutar.

1.2 Descripción del Problema

Colombia es un país que a través del tiempo ha tenido una evolución lenta y paulatina en cuanto a procesos de emprendimiento empresarial se refiere. Desde la perspectiva de la educación a través de los últimos años en las instituciones educativas del país se ha venido implementando la cultura de los proyectos de emprendimiento empresarial. En el marco de lo establecido por la Ley 1014 de 2016 que trata del fomento de la cultura de emprendimiento se formula una política de Estado para promover el emprendimiento empresarial a través de sistemas públicos, que desean incentivar un espíritu emprendedor en las jóvenes generaciones colombianas.

Es clave analizar que en Colombia los emprendedores en su mayoría son jóvenes quienes en un 25% están entre los 18 y los 29 años, el 40% entre los 30 y los 39 años (Rodríguez, 2016).

Estas cifras son importantes ya que se observa que este tema del emprendimiento es algo que ha tomado mucha fuerza en los últimos años, no solo en Colombia. En el mundo es una tendencia y un tema impulsa en la mente de las personas que tienen una visión a futuro que parte de disponer de su tiempo y generar ganancias a nivel económico que favorezcan más sus propios intereses que los de un tercero.

En la Institución Educativa Colegio San Luis de Zipaquirá en el año 2014 se estableció en el Proyecto Educativo Institucional PEI un nuevo elemento que daría un sentido muy importante a la comunidad en general, por medio de una sesión del Consejo Directivo se dio aprobación para incluir dentro de las asignaturas de secundaria la cátedra de emprendimiento empresarial, que sería dirigida por la docente Paola Rey cuya especialidad es la ingeniería comercial. Su experiencia dio para que el nuevo proyecto surgiera como una alternativa que beneficiaría a la comunidad sanluisiana; con el currículo de la asignatura se ajustaron las intensidades horarias de los estudiantes de secundaria de la Institución, proceso que se inició en febrero del año 2014 con una intensidad horaria de una hora semanal.

En el Colegio San Luis de Zipaquirá se considera el emprendimiento empresarial como un camino de vida, para que al egresar los estudiantes tengan alternativas adicionales a ser contratados por una empresa

o una organización. Entonces emprender es una elección o un estilo de vida que no es fácil, pero que a futuro puede traer grandes frutos personales y que permite ayudar a satisfacer algunas necesidades de la sociedad y de otro lado contribuir al progreso económico de un país.

Sin embargo, se evidencia un problema en la Institución ya que los proyectos de emprendimiento creados por los estudiantes del bachillerato no tienen un impacto real ni mayor trascendencia en el tiempo. Una aproximación inicial al problema a través del diálogo con las directivas evidencia que algunos estudiantes realizan sus proyectos simplemente para presentar “algo” y obtener una nota aprobatoria, pero una vez logrado lo anterior dichos emprendimientos no tienen continuidad en el proyecto de vida de los estudiantes. Entonces se piensa que el enfoque que le da la Institución a esta cátedra requiere ser ajustada para mejorar su impacto en la construcción de proyectos de emprendimiento que trasciendan el ejercicio académico y se desarrollen en la práctica aún después del colegio, así pasar de un nivel micro de desarrollo a un nivel macro de sostenibilidad en el tiempo.

1.3 Formulación del problema

Por medio de un árbol del problema que se encuentra en el Anexo 1, se analizaron las causas y efectos del problema principal que se tiene en el Colegio San Luis de Zipaquirá con respecto al desarrollo de la cátedra de emprendimiento empresarial y es así que se asume la siguiente pregunta como eje que guía el presente trabajo: ¿Cuáles son los aspectos que se deben mejorar en la cátedra de emprendimiento del Colegio San Luis de Zipaquirá para fortalecer su impacto en el desarrollo de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes?

1.4 Objetivo General

Diseñar un plan de mejoramiento para la cátedra de emprendimiento empresarial del Colegio San Luis de Zipaquirá articulando las necesidades personales de los estudiantes y sus familias, las institucionales y las del contexto.

1.5 Objetivos Específicos

- Identificar los elementos claves de la cátedra de emprendimiento empresarial para la potencialización de una mentalidad emprendedora en la formación de los estudiantes del Colegio San Luis de Zipaquirá a través de entrevistas a la jefe de área, egresados y empresarios de la región.
- Definir la estructura del plan de mejoramiento de acuerdo con la información recolectada y socializarlo ante los órganos del Gobierno Escolar.
- Reestructurar el plan de estudios de la cátedra de emprendimiento empresarial de los grados sexto, séptimo, octavo, noveno, décimo y once del Colegio San Luis de Zipaquirá.
- Socializar el nuevo plan de estudios de la cátedra de emprendimiento empresarial ante el Consejo Directivo de la Institución Educativa.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El emprendimiento empresarial es un término que ha tenido una importancia relevante a la hora de hablar de la superación de problemas económicos que agobian el mundo. Es así como el primer reporte del uso del término emprendimiento (“hacer algo”) en Economía, lo realizó Richard Cantillon en su ensayo en “La naturaleza general del comercio” (Gama, 2004).

Para el inicio del siglo XX otro personaje que entró a discutir y a dar un concepto de emprendimiento fue Joseph Schumpeter quien lo definió como “el hacer las cosas que generalmente no son realizadas en el curso ordinario de las empresas, es esencialmente un aspecto que está orientado por aspectos de liderazgo” (citado en Gama, 2004, s.p.).

El emprendimiento empresarial se materializa con la creación de empresa que contribuye al crecimiento y desarrollo económico de cualquier país, el análisis de las políticas públicas y algunas leyes implementadas para favorecer al espíritu emprendedor es demasiado importante para determinar el impacto esperado en la práctica dentro de un contexto real.

Como lo dijo Rusque (2006) el emprendimiento es esta capacidad que posee una persona para poder alcanzar sus objetivos que previamente se ha trazado y con esto lograr las metas propuestas que se ha establecido un ser humano para la vida, la capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializar, es decir transformar.

En la figura 1 (Normatividad Jurídica en temas de emprendimiento empresarial), se evidencia la reglamentación en materia de emprendimiento en Colombia, en donde la Constitución Política del 91 es el sustento y norma principal, cumple con el fin del Estado que es promover la prosperidad y fija bases para el emprendimiento en el país, estas actividades económicas que promueve el emprendimiento empresarial se orientan al bienestar de la sociedad en general.

Las leyes 590 de 2000, 905 de 2004 y 1014 de 2006, plantean la necesidad de promover e incentivar la capacidad emprendedora de Colombia, establecen parámetros y fijan acciones básicas, también se crean organismos encargados de la creación del emprendimiento (Buitrago, 2014).

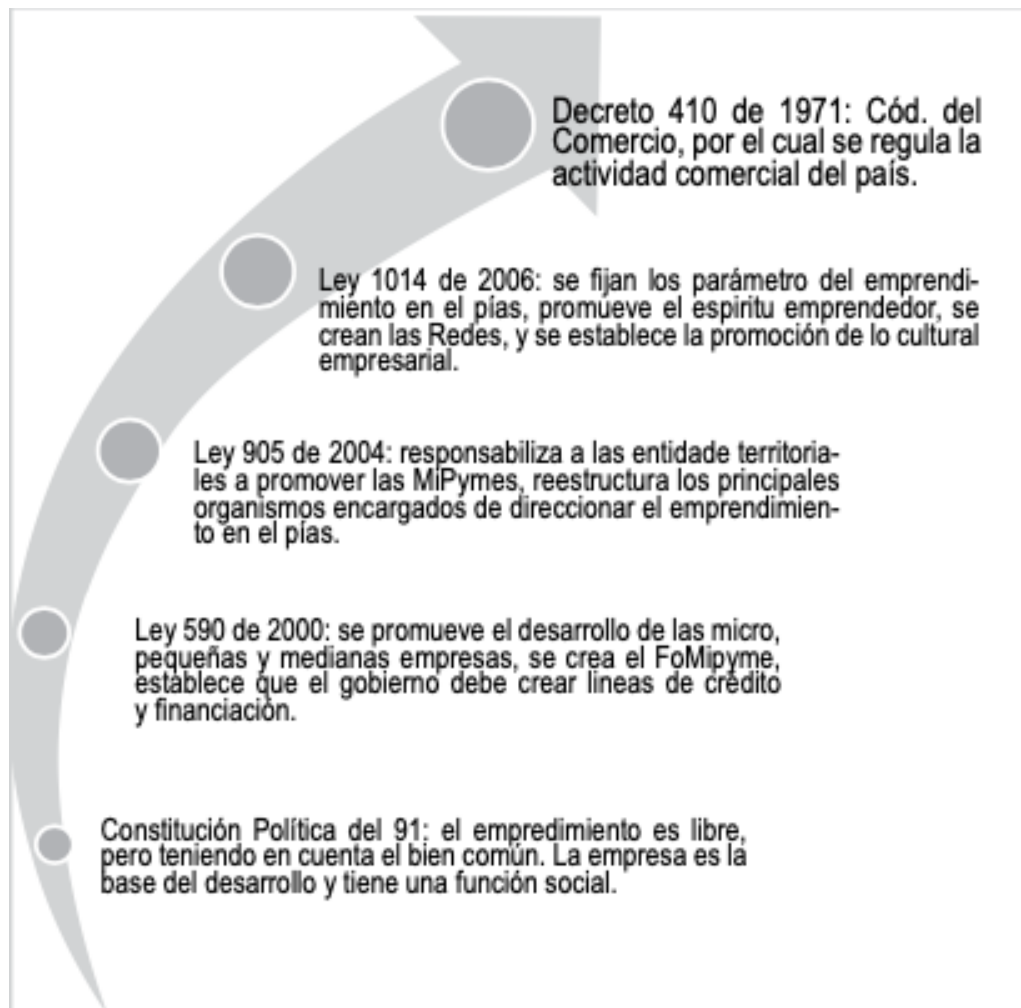


Figura 1. Normatividad jurídica en temas de emprendimiento empresarial. Fuente: Elaboración propia basada en Buitrago, (2014, p. 12).

Aranda y Arias (2017) en su trabajo de grado de la especialización en Gerencia Educativa de la Universidad de la Sabana, plantearon un plan de mejoramiento para la implementación del énfasis de emprendimiento en el Gimnasio Monteverde de Lebrija – Santander, en el cual buscaron una propuesta innovadora para promover la cultura empresarial en la institución educativa con el principal objetivo de darles un valor agregado a los estudiantes para su proyecto de vida, con este proyecto se entregó a la

comunidad educativa herramientas para la realización y el mejoramiento de las prácticas que manejaban, se capacitaron los docentes en emprendimiento y se le dio un valor notable a la cátedra dentro de la institución educativa. Su enfoque fue cualitativo y la población participante fueron los alumnos, padres de familia y docentes del Gimnasio Monteverde.

De otra parte, Monje (2016) en su trabajo de grado denominado " Propuesta para la elaboración de un programa transversal de emprendimiento en el Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva – Huila " diseñó un programa transversal de emprendimiento para los grados de educación media técnica de la institución educativa, con el objetivo de mejorar los procesos de emprendimiento dentro de la comunidad educativa, articulando esto con el PEI del colegio. El estudio surgió al detectar ciertas falencias en los procesos de emprendimiento por parte de los directivos. En la investigación se reevaluaron las dimensiones curriculares de la cátedra, se conformó un grupo de emprendimiento para poder guiar los procesos y se propuso realizar evaluaciones periódicas mediante propuestas didácticas para la promoción de la cultura empresarial dentro del colegio. Su enfoque fue descriptivo – cualitativo. El diseño metodológico fue un estudio de caso y la población participante fueron los docentes y los directivos docentes de la educación media técnica, también algunos representantes de los estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Empresarial de los Andes.

Así mismo, Forero (2020) en su trabajo de grado denominado " Intervención Socioeducativa para la formación de competencias de emprendimiento ambiental en el Colegio Luxemburgo de Zipaquirá" plantea conceptos de emprendimiento sostenible desde la educación ambiental en donde pretende articular la asignatura de ciencias naturales con la asignatura de emprendimiento en la institución educativa, con un reto y es el de indagar más sobre muchos conceptos desconocidos por la comunidad educativa, analizar la percepción de los estudiantes con respecto al término "emprender" y dar un análisis detallado de la cultura de emprendimiento en el sector ambiental. Su enfoque fue cualitativo con un alcance descriptivo y un diseño de investigación acción. La población utilizada para el proyecto fueron cien estudiantes de la institución educativa y cinco docentes que componen la sección de primaria.

Castro (2021) en su trabajo de grado de Maestría en Educación denominado " Lecciones aprendidas en la implementación de un modelo transversal de formación en emprendimiento basado en valores agustinianos" plantea un proyecto para las directivas del Colegio Liceo de Cervantes a fin de establecer dentro de la Institución Educativa la cátedra de emprendimiento y ve todas las posibilidades para fortalecer dentro de los estudiantes el liderazgo y los valores propios que identifican a sus estudiantes, el investigador realizó un acompañamiento y basado en la dinámica del método científico, organizado por el área de ciencias naturales inició una gestión con los docentes buscando un enfoque humanista de acuerdo con el PEI de la Institución Educativa dando relevancia al emprendimiento como parte de su plan de estudio. El proyecto se realizó con una metodología de investigación acción, con enfoque cualitativo a través de entrevistas, observación etnográfica, análisis de videos y de registros escritos. La población utilizada fueron los directivos de la institución educativa.

Duque, Castañeda, Cholo, García, Latorre y Suárez (2017) en su tesis de maestría en Pedagogía denominada " Pensar, crear y actuar: las bases para emprender, desde el desarrollo del pensamiento científico, lógico matemático y lógico lingüístico en estudiantes de básica secundaria de la IEM Cundinamarca de Zipaquirá" hablan acerca de la importancia de la educación en emprendimiento , con una visión humanista e integradora desde la enseñanza para la comprensión, las rutinas de pensamiento, el desarrollo de habilidades emprendedoras tales como la creatividad, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, el comportamiento autorregulado, la proactividad. Esta propuesta abarca el emprendimiento entendido como una forma de pensar, ser, sentir y actuar que se aprende a lo largo de la vida. El enfoque del proyecto fue cualitativo, bajo una investigación – acción pedagógica y la población utilizada para la investigaciones fueron todos los miembros de la comunidad educativa de la IEM Cundinamarca ubicado en el municipio de Zipaquirá.

Todos estos estudios son claves para tener referentes y así contextualizar de la mejor forma las distintas formas de ver el emprendimiento de acuerdo con los investigadores previamente citados, es importante ver que cada uno de los investigadores dan un granito de arena y hacen que se pueda generar y

estructurar un buen proyecto de grado con una visión desde la cátedra de emprendimiento de diferentes Instituciones Educativas del país.

2.2 Plan de Mejoramiento

“Un plan de mejoramiento es el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones y metas diseñadas y orientadas de manera planeada, organizada y sistemática desde las Instituciones” (Ministerio de Educación de Colombia, 2004, s.p.). Este es un plan que tiene como principal objetivo mejorar la calidad de la educación por medio de un conjunto de acciones integradas, de una orientación de un esfuerzo institucional, cuyo fin es alcanzar niveles adecuados de aprendizaje en los niños y jóvenes.

En la Guía 34 del MEN (2008) se encuentra que el plan de mejoramiento representa cambios significativos en los objetivos estratégicos de la Institución Educativa, para que estos esfuerzos realizados por las personas involucradas tengan éxito es fundamental que se sepa a dónde se quiere llegar y es importante compartir esos propósitos. Para esto es importante la participación de todos los integrantes del Colegio, ya que con esto se consigue que se asuman con responsabilidad y altos niveles de compromisos las labores a realizar.

Es vital que el plan de mejoramiento se elabore con un horizonte de tres años, ya que la realización de algunas acciones significará un cambio profundo en las prácticas y la cultura institucional. Es también de gran importancia tener en cuenta diseñar mecanismos para conocer de manera periódica los logros obtenidos y poder tomar medidas preventivas y correctivas que aseguren que cuando se dé por terminado el tiempo propuesto se alcanzarán los resultados según lo proyectado.

2.3 Emprendimiento Empresarial

El emprendimiento a nivel global es una alternativa para el desarrollo frente a las necesidades de crecimiento en las pequeñas y medianas empresas, es una forma novedosa e innovadora tendencia que ha tomado fuerza a través de los últimos años, a nivel de la cumbre mundial del emprendimiento así como el banco mundial se sigue motivando a las jóvenes generaciones a impulsar las ideas innovadoras para que tomen fuerza y ayuden al crecimiento de las naciones, utilizando la tecnología para la sostenibilidad de un país. Como lo dice Clemente (2019) en algunos países de América Latina el emprendimiento genera un

cambio fuerte en las políticas del crecimiento empresarial, los cuales por medio de la capacitación constante y generando programas de emprendimiento desean impulsar la innovación de estas pequeñas y medianas empresas que van en un alza constante.

El emprendimiento y la educación tienen una relación fuerte directa como lo dice Rodríguez (2016), los dos fomentan cultura dentro de las sociedades de los países, son los motores en la promoción de nuevas ideas generadas con un condimento muy especial, las ideas nuevas y el espíritu de evolucionar dentro de esta sociedad. El emprendimiento empresarial es el mejor camino para fortalecerse económicamente, para buscar una independencia y tener claramente calidad de vida en esta sociedad en la que hoy vivimos, esto implica fomentar cultura.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, como lo dice Vega (2007) para ser independientes y para tener una calidad de vida acorde a las perspectivas y apuestas productivas de una sociedad globalizada como en la que nos encontramos hoy, y eso definitivamente implica el fomento de una cultura y espíritu emprendedor.

El emprendimiento empresarial en Colombia debe ser lo suficientemente flexible de manera que permita que en el sistema educativo del país se pueda incluir en los currículos y que sea factible para los ciudadanos del país acceder al sistema laboral. Para Gutiérrez (2017) .

La educación en emprendimiento empresarial no solamente debe ser suministrada de manera privada, en la mayoría de países coexisten con el educación pública, este no solo debe contemplar la solución a todos los problemas sino que debe contener un espacio para que todos los involucrados entiendan el principio, el fin del mismo como campo de acción, como también de interacción en diversos escenarios que impulsen la capacidad de trabajo, la innovación, la tenacidad para desarrollar las ideas que van a generar el cambio con la creación de empresas. Existe una relación fuerte entre el empleo, el crecimiento y el progreso económico, en donde los emprendedores entran a generar bienestar económico y social en la sociedad, la creación de oportunidades para todos, con investigación que es clave para la generación de nuevas y mejores ideas.

La educación para el emprendimiento genera una gran efectividad si incluye elementos experienciales en la formación, que requiere que los estudiantes desarrollen una serie de compromisos físicos y cognitivos en el proceso, para la Universidad EAN el emprendimiento ha sido un pilar fundamental en el cual se han desarrollado modelos de formación y acompañamiento para el fomento de este, los cuales han tenido en cuenta los cambios en el ecosistema colombiano como latinoamericano, buscando nuevas tendencias en el emprendimiento y la necesidad de desarrollar un sistema de emprendimiento sostenible.

Además de la Universidad EAN en Colombia la Cámara de Comercio de Bogotá ha sido una entidad que ha apoyado por años a los emprendedores en Colombia, por medio de muchos programas ha generado fortalecer las habilidades en emprendimiento para los colombianos, programas que tienen como objetivo promover cultura de emprendimiento en jóvenes generaciones, trabajando fuertemente en el desarrollo de las habilidades necesarias para que la juventud cree ideas nuevas y tengan herramientas necesarias para poder materializarlas, esta cultura del emprendimiento es fundamental para trabajar en el tejido empresarial del futuro del país y dar así aportes tanto en lo económico y en lo social.

En un país como Colombia otra entidad que ha hablado de emprendimiento es el SENA, una institución líder en educación técnica del país, su principal objetivo ha sido contribuir en el mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación en las jóvenes generaciones y una de sus líneas es la educación en emprendimiento, para el SENA el emprendimiento no es solo una acción, sino una forma de vivir, es un proceso que debe ser implementado desde la educación preescolar.

2.4 Habilidades de los Emprendedores

Existen grandes retos dentro del campo del emprendimiento y de la manera en la que se debe enseñar a las jóvenes generaciones no solo en Colombia sino en todo el mundo, a fin de generar cultura real de emprendimiento.

Entre otros retos se pueden enumerar: fomentar una actitud emprendedora es decir con decisión, creativa con un toque inteligente y sofisticado a la hora de generar un emprendimiento, entender lo que necesita el mundo real, generar habilidades para el manejo del dinero es decir tener el control de los ingresos

y egresos que se vayan a tener con los proyectos, lograr habilidades de sentido en el uso de las finanzas personales, desarrollar propósitos de enseñanza y planes de vida tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal, lograr la practicidad en todas las acciones que se tomen dentro del emprendimiento, desarrollar y entender la importancia de las negociaciones a la hora de emprender, crear conocimiento sobre las percepciones de condiciones de cambio a las cuales todos los emprendedores estarán expuestos.

Lo que se debe tener para emprender son habilidades en innovación, todos los días, cada instante, cada segundo en el que se trabajen estos temas de emprendimiento, generar esta cultura de innovación será una clave para llegar al éxito en este aspecto. La educación en emprendimiento ayuda a desarrollar varias competencias transversales, se trata de cómo desarrollar un cúmulo de competencias que se puedan aplicar a la vida, al trabajo y no se basa simplemente en aprender la manera adecuada de manejar un negocio, es ir más allá de solo seguir una teoría, sino de la generación de ideas disruptivas, que trasciendan y no se queden en el seguir un recetario y en cumplir un paso a paso tradicional y en ocasiones aburrido.

En los últimos años un aspecto que ha tomado mucha fuerza a la hora de hablar de emprendimiento es el uso de la tecnología y como ésta, hoy, es parte del día a día de los estudiantes, como lo dice Viñas (2020) para esto es fundamental buscar estrategias que generen impacto y que mejor que mezclar esto con algo que los jóvenes utilizan a diario y es la tecnología, el mundo laboral necesita jóvenes con la capacidad de aprender en una era de información abundante, accesible y en cambio constante.

Las competencias y habilidades que se demandan en esta llamada era digital empiezan por saber buscar y filtrar entre la cantidad tan abrumante de información existente en la internet, luego se debe extrapolar ideas sobre lo que se quiere indagar, inmediatamente es vital aplicar esos conocimientos encontrados a las nuevas situaciones y al final poder crear nuevos conocimientos y con esto tener una gran capacidad para poder innovar.

En Colombia muchas entidades en los últimos años han impulsado programas de formación emprendedora, empezando por Cámara de Comercio de Bogotá entidad que ha desarrollado programas que brinda a emprendedores y empresarios de servicio calificados soluciones efectivas para la creación y

consolidación de nuevos emprendimientos, para fomentar el desarrollo social y económico, también la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

La Cámara de Comercio (2020) plantea iniciativas para dar herramientas y asesorías a los emprendedores todo el tiempo, principalmente bajo siete ejes que son: apoyo a nuevos emprendimientos, herramientas prácticas de crecimiento para microempresas, procesos de reinversión de los negocios, programas de aceleración de innovación, consejos consultivos para el manejo de la crisis, programas de fusiones y adquisiciones de empresas y el último eje denominado feria virtual para microempresarios.

Por otro lado las universidades en Colombia también han sido parte del crecimiento de los emprendimientos, al tratar de fomentar la innovación en los estudiantes, transmitiendo conocimiento y transformación, una de estas universidades ha sido la Universidad EAN la cual se ha dedicado a trabajar fuertemente en la investigación y en la generación de nuevos conocimientos para los emprendedores, trabajando de la mano con empresas e instituciones para hacer una transferencia de tecnología y conocimiento para que cada día sea mayor el aporte al desarrollo social del país.

Como lo expresa Moreno (2021) la universidad EAN propone un modelo en el que se busca generar una serie de cualidades y habilidades que deben tener los emprendedores en el país, iniciando por ser metódico y establecer un orden al validar una idea de negocio para cualquier emprendedor y sobre todo que sea sostenible.

Un emprendedor debe guiarse por los objetivos de desarrollo sostenible, ya que estos son una herramienta para que las personas equilibren el impacto de sus labores a nivel económicos, social y ambiental, así mismo que el modelo de negocio tenga impacto.

Es importante que el emprendedor sea riguroso, que planee y ejecute para a futuro hacer mejoras en el proceso, pero sin perder la cautela; el apoyo en herramientas digitales es otro aspecto que todo emprendedor debe considerar para así crear procesos sostenibles y una de los últimos aspectos que todo emprendedor no debe dejar de lado es la actitud positiva, siempre se tendrán sobresaltos e impases de último momento, pero está claro que la mentalidad juega un papel fundamental en el éxito de los emprendedores

que con ideas innovadoras cambian al mundo, haciendo sostenibles los proyectos, generando proyecciones tangibles a corto, mediano y largo plazo.

Así, el contenido básico de las asignatura debe incluir innovación en donde se trabaje la creatividad, la solución de problemas, educación financiera, mercadeo y publicidad, uso de herramientas digitales, creación de portafolios para mostrar los productos generados, entre otros que serán ampliados en el plan de mejoramiento.

2.5 MiPymes

Las MiPymes según la ley 590 del 2000 “se entiende como micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica en actividades empresariales, industriales, agropecuarias, comerciales o de servicios, rural o urbana que cumpla con ciertos requisitos” (Diario AS, 2020). Son tres divisiones que tienen que cumplir para poder ser reconocidas con este término MiPymes, cuando se habla de microempresa el personal no debe ser superior a 10 trabajadores y los activos totales de esta deben estar por debajo de los 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En cuanto a las medianas empresas el personal está entre los 51 trabajadores y máximo 200, en cuando a los activos totales deben estar entre los 5.001 y los 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes. Las Mi Pymes poseen atributos de carácter cualitativo que las distinguen de diferentes corporaciones entre los aspectos más relevantes para tener en cuenta en las que posee Colombia se encuentra el alto alcance en las operaciones, donde se enfocan en mercados locales, a diferencia de grandes corporaciones dirigidas en mercados internacionales, hablando de la escala de operaciones en realidad cuentan con una limitada participación del mercado en relación con las otras compañías del mismo sector según lo informa el Diario AS (2020).

Las propiedades como tal pertenecen a una persona o a un pequeño grupo de inversionistas los cuales tienen sus ilusiones en el proyecto, genera una independencia ya que el dueño o el administrador es limitado en cierto grado de obligaciones con instituciones financieras, además se les denomina independientes por no hacer parte de un sistema grande administrativo como las sucursales o divisiones a nivel micro. Según lo indica el Diario AS (2020) cuando se habla del estilo de la administración se puede

decir que se hace de forma personalizada, los dueños conocen a su personal y participan en muchos aspectos dentro de la compañía, son autónomos en la toma de decisiones.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

La investigación de este proyecto es cualitativa que implica recopilar y analizar datos que no son propiamente numéricos, se contemplan opiniones, experiencias y vivencias de la población escogida, con este se busca responder a la necesidad del Colegio San Luis de Zipaquirá en un plan de mejora aplicado a la cátedra de emprendimiento empresarial. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación cualitativa se “enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” . El diseño utilizado en este proyecto de grado es investigación acción que se conoce como “un proceso estructurado por ciclos y se caracteriza por su flexibilidad, se lleva a cabo en los siguientes ciclos: detección y diagnóstico del problema de investigación, elaboración del plan para solucionar el problema o introducir el cambio, implementación del plan y evaluación de los resultados y por último la retroalimentación” (ibidem).

3.2 Población y Muestra

La población con la que se trabajará en este proyecto son: la docente jefe de área de la cátedra de emprendimiento empresarial del Colegio San Luis de Zipaquirá, cinco egresados de la Institución Educativa y tres reconocidos empresarios de la región.

3.3 Técnica de Recolección de Datos

Para la recolección de los datos del proyecto se utilizará una entrevista semiestructurada que en este caso es la más apropiada para poner tener en detalle los conceptos tanto de la jefe de área de la asignatura, de un grupo de egresados de la Institución Educativa y de un grupo de empresarios de la región. La entrevista semiestructurada según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información”.

3.4 Entrevista

Por medio de las entrevistas se tendrán en cuenta la percepción de las personas que planean todas y cada una de las actividades programadas a través de los seis años de secundaria (jefe de área de la cátedra de emprendimiento empresarial). Se tendrá en cuenta a los egresados de la Institución Educativa para analizar específicamente cuál ha sido la trascendencia que le han dado a los proyectos de emprendimiento que ejecutaron en el Colegio y saber si los proyectos continúan vigentes o se dejaron a un lado. Con estas entrevistas se analizarán a fondo los pro y los contras de las ejecuciones de los proyectos que se están desarrollando en el Colegio San Luis de Zipaquirá. Por último se harán entrevistas a tres reconocidos empresarios de la región los cuales darán sus aportes desde el sector productivo.

Las categorías que se manejarán dentro de este trabajo de grado están definidas como: importancia de la cátedra , habilidades del emprendimiento, emprendimiento y proyecto de vida, seguimiento, necesidades del contexto. Todas y cada una de las preguntas formuladas dentro de las entrevistas tanto a los egresados, al jefe de área y a los empresarios del sector están inmersas dentro de las categorías anteriormente mencionadas.

Con todas y cada una de las respuestas dadas tanto como por parte del jefe de área de la Institución Educativa, como de algunos egresados que en este caso son cinco de una promoción, de tres empresarios del sector que también entrevistados, se analizarán todos y cada uno de los resultados generados por medio de una matriz de análisis que es un instrumento para el análisis cualitativo, esta tiene la función de documentar el procedimiento de análisis y las reacciones por parte del investigador, teniendo en cuenta los nombres de cada uno de los personajes entrevistados previamente, esto se hace para identificar los intereses de la población objeto de la cátedra y a partir de ellos plantear el plan de mejora aplicado a la cátedra de emprendimiento . El nombre de las personas entrevistadas no aparecen dentro de este documento por la confidencialidad.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En esta parte se podrán encontrar tres diferentes matrices donde estarán consignadas tanto las categorías de cada una de las preguntas como también las respuestas dadas tanto por la jefe de área de la cátedra de emprendimiento de la Institución Educativa, como las respuestas dadas por los cinco egresados del Colegio San Luis de Zipaquirá, por último la matriz de las respuestas generadas por los tres empresarios de la región quienes brindaron todo su apoyo en la elaboración de este proyecto de grado.

4.1 Matriz de análisis respuestas jefe de área

Categoría	Pregunta	Jefe de Área 1
Habilidades del emprendimiento (HDE)	¿Cuáles son los aspectos que desea fortalecer en sus estudiantes con la cátedra de emprendimiento empresarial?	Creatividad, iniciativa, realismo, aceptación de críticas, capacidad negociadora, energía, autoconfianza, motivación y liderazgo.
Emprendimiento y proyecto de vida (EYPDV)	¿Qué cree usted que debe incluir en la cátedra de emprendimiento empresarial para que los estudiantes vean dichos proyectos como caminos de vida?	Sí, sin duda, es algo muy importante y facilitaría a los estudiantes el conocimiento y la investigación para generar recursos y mejorar su calidad de vida.
Seguimiento (S)	¿Cree usted que es importante la creación de una base de datos con toda la información de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis de Zipaquirá?	Sí, esta base de datos es una herramienta de gran importancia para nuestros egresados porque nos permiten almacenar y gestionar grandes volúmenes de información de proyectos empresariales de la institución, por lo tanto también información de competencia, clientes, empleados y proveedores de manera automatizada, ágil y eficaz, que servirá para generar, innovar y mejorar estos proyectos.
Fortalezas y aspectos de mejora (FYADM)	¿Qué aspectos cree que se deben mejorar para no tener una deserción en los proyectos por parte de los egresados de la Institución Educativa?	Motivación, autoconfianza, convenios con programas de emprendimiento por parte de las entidades correspondientes y liderazgo.

4.2 Matriz de análisis de respuestas egresados

Categoría	Pregunta	Egresado 1	Egresado 2	Egresado 3	Egresado 4	Egresado 5
Importancia (I)	¿Cuál es su percepción de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis?	Son de gran ayuda para la orientación a futuro de los estudiantes por el tema elegido.	Tienen un buen desarrollo pero no un buen enfoque para desarrollarlo en el entorno social o fuera de la institución, falta más manejo para la administración de la empresa como tal.	Me parece algo que motiva un montón porque nos enseña a crear empresa desde lo más básico y además considero que es una estrategia muy buena para tener muy buenas salidas incluso antes de graduarnos, formándonos para crear nuestro propio emprendimiento.	Muchas de las veces estos proyectos de emprendimiento se volvían más un trabajo obligado que motivante, faltaba mucha profundización en lo que cada estudiante deseaba lograr con su empresa, además muchas de las veces se daba la instrucción de hacer un "producto" y en mi opinión personal una empresa o como tal un proyecto de emprendimiento puede y debe abarcar más que un simple producto.	Proyectos importantes y con temática interesante los cuales deben estar en constante seguimiento para así lograr objetivos planteados en cada trabajo.
	¿Cree usted que la cátedra de emprendimiento	Sí, ya que al momento de elaborar dicho proyecto, fue	No, ya que no tenía mucho que ver con mis vocaciones y se	No en la elección de mi carrera pero si en lo que me gustaría	No.	No.

Emprendimiento y proyecto de vida (EYPDV)	empresarial dada por el Colegio San Luis de Zipaquirá influyó en la elección de su carrera?	cuando tomé mi decisión por estudiar para ser profesional en ciencias del deporte.	enfocaba más que todo en productos.	hacer con mi carrera al momento de graduarme, crear mi propia empresa, una clínica de rehabilitación.		
Seguimiento (S)	¿Continúa usted con la microempresa creada en el Colegio San Luis?	Sí, ya que es una base para los futuros estudios que estoy practicando actualmente.	No.	No.	No.	No.
Fortalezas y aspectos de mejora (FYADM)	¿Qué aspectos cree usted como egresado que debe cambiar la Institución Educativa para que los proyectos pasen de un nivel micro a uno macro?	Mejorar la parte práctica o interacción en el campo sobre cada proyecto y no enfocarlos tanto en lo teórico.	El generar gusto y afinidad por los frutos que puede dejar un emprendimiento para que así se pueda continuar con el emprendimiento. Así mismo, guiar de una mejor manera y desglosar los temas	Una buena estrategia sería implementarlo más veces en el año, no solamente una vez, con la misma empresa y trabajar en ella desde el inicio con el fin de generar más compromiso y que sea mayor la	Debería tener un enfoque " más profesional" considerando que muchos de los estudiantes en algún punto tuvimos ideas muy sencillas, básicas y poco creativas, como lo son empresas de comida o postres, si a	Mayor promoción y mayor compromiso con el tema de cada empresa.

afines a la práctica	preparación para la	la cátedra de
de emprendimiento	feria empresarial.	emprendimiento se le
empresarial para ser		diera un enfoque más
de mayor gusto e		creativo y centrado en
interés para los		lo que cada estudiante
estudiantes.		desea hacer para su
		futuro podría
		convertirse en una
		motivación para que
		sea un proyecto de
		vida y no solo una
		tarea escolar.

4.3 Matriz de análisis respuestas empresarios

Categoría	Preguntas	Empresario 1	Empresario 2	Empresario 3
Importancia (I)	Como empresario de la región ¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que necesita Zipaquirá?	Zipaquirá es una ciudad que por su historia y su cultura salinera ha atraído durante años el turismo nacional e internacional a visitar la catedral de sal, de ahí parte un precedente que indica según el ministerio de turismo el incremento anual de visitantes llega a conocer todo tipo de emprendimientos artesanales y sobre todo culinarios de la ciudad.	Un emprendimiento social que apoye a las madres cabeza de familia en donde parte de la ganancia se distribuya en los trabajadores. Dependiendo el enfoque que se le quiera dar.	Zipaquirá necesita emprendimientos sobre todo en el sector gastronómico, ya que por la Catedral de Sal hay mucho turista que visita nuestra ciudad, emprendimientos de tipo cultural, necesitamos explotar el talento de las personas que habitan esta ciudad y que la gente cree una mentalidad más abierta.
Habilidades del emprendimiento (HDE)	¿Cuáles habilidades debe tener una persona que desee crear empresa en Colombia?	Es muy común esta pregunta en varias entrevistas que he tenido a lo largo en mis más de 10 años de experiencia como empresario, pero creo que la habilidad más importante que me ha hecho ser reconocido como uno de los mejores 100 nuevos jóvenes líderes en Colombia ha sido mi PERSEVERANCIA.	Creativo, innovador, que tenga nociones de venta, proyección a corto, mediano y largo plazo.	Debe ser una persona perseverante y que tenga carácter, deseos de estar en un constante aprendizaje, que sea un líder que pueda mantener en alto sus proyecto sabiendo que en ocasiones hay caídas y sobresaltos en el camino.

<p>Emprendimien to y proyecto de vida (EYPDV)</p>	<p>¿Considera que las Instituciones Educativas de la región deben incluir cátedras de emprendimiento dentro de sus currículos?</p>	<p>El emprendimiento es la base de todo éxito, ya que nos hace vivir experiencias felices, sufridas, estancadas y hasta derrotadas como lo es una quiebra, de allí parte el emprendimiento, soy egresado de la Universidad EAN número uno en emprendimiento de Latinoamérica y siempre nos incentivaron que crear empresa y generar empleos se debe aprender desde casa, desde secundaria y ponerlo en práctica en la Universidad.</p>	<p>Sí, considero que además no sólo debería ser una cátedra si no una línea de profundización.</p>	<p>Sí, es necesario que las Instituciones creen una visión empresarial en los estudiantes, que les den bases de mercadeo, publicidad, que permitan informar y educar a las futuras generaciones, que desde temprana edad tengan una visión amplia de los negocios.</p>
<p>Fortalezas y aspectos de mejora (FYADM)</p>	<p>¿Qué aspectos cree usted que deban tener en cuenta los microempresarios de acuerdo a las necesidades de la ciudad de Zipaquirá?</p>	<p>Microempresarios les hago un llamado a que no hay un manual de aspectos o pasos a seguir, simplemente sigan su instinto, luchen por lo que les apasiona y tengan siempre el pecho en alto para dejar el nombre de Zipaquirá en la cima.</p>	<p>Una de las necesidades que tiene la ciudad de Zipaquirá es apoyar el sector turismo en donde está el turismo religioso, el ecoturismo, el agroturismo, el turismo gastronómico que se dan alrededor de la primera maravilla de Colombia la catedral de sal.</p>	<p>Tener claro el grupo objetivo, el capital que se requiere para iniciar, el tiempo que se debe dedicar a planear el emprendimiento, estrategias de carácter publicitario.</p>

4.4 Triangulación de la información

Para la triangulación de la información generada por la jefe de área, egresados y empresarios se generó la siguiente matriz donde están sintetizadas las respuestas de los tres diferentes grupos y por último la forma en que como investigador se pudo triangular esa información y sintetizarla según las categorías previamente mencionadas.

4.5 Matriz de triangulación de la información por categorías

Categoría	Jefe de Área	Egresados	Empresarios	Investigador
Emprendimiento y proyecto de vida (EYPDV)	Es clave esta categoría para poder generar un proyecto de vida por parte de los estudiantes del Colegio San Luis.	Es un común denominador que para la mayoría de los egresados no influye la asignatura de emprendimiento en la elección de sus carreras.	Concuerdan los empresarios entrevistados que es una gran iniciativa incentivar a las Instituciones Educativas de la región a impulsar el emprendimiento en la comunidad estudiantil.	En general las tres partes concuerdan con la importancia de la cátedra de emprendimiento dentro de la Institución Educativa
Fortalezas y aspectos de mejora (FYADM)	Continuar con los mismo parámetros la asignatura por parte de la docente de la Institución Educativa.	Reestructuración del currículo para poder dar las mejores herramientas a los estudiantes.	Incentivar a los estudiantes de la región en cultura de emprendimiento para que en unos años sean los empresarios de la región.	Es notorio que se requiere fortalecer la cátedra de emprendimiento de la Institución Educativa, buscando ajustar las diferentes dinámicas con que se dicta la asignatura para que los proyectos generados por los alumnos tengan una continuidad a partir de su graduación de la Institución Educativa.

Habilidades del emprendimiento (HDE)	Creatividad, iniciativa, realismo, aceptación de críticas, capacidad negociadora, energía, autoconfianza, motivación y liderazgo.	Para los egresados encuestados es importante aclarar estos conceptos por parte del docente de la asignatura, darle un enfoque más práctico que teórico.	Innovación y creatividad son las palabras en las que concuerdan los empresarios encuestados.	Las habilidades en las que coinciden los entrevistados son creatividad, iniciativa, innovación, constancia.
Importancia (I)	Es una prioridad dentro de la Institución Educativa seguir motivando a los estudiantes en sus proyectos de emprendimiento..	El común denominador entre los egresados es que no le ven mucha importancia, debido a la metodología teórica.	Fundamental darle en todas las comunidades educativas de la región darle un énfasis al emprendimiento y en la generación de empresa de los jóvenes de la región.	Los entrevistados consideran importante la cátedra dentro de la Institución Educativa, es vital articular estos proyectos con los proyectos de vida de los que deseen continuar por el camino del emprendimiento.
Seguimiento (S)	Interés por parte de la jefatura de área para poder hacer un seguimiento detallado de los proyectos con los egresados de la Institución Educativa .	Para los egresados de la Institución Educativa es una idea efectiva para poder dar a conocer sus posturas con respecto a los emprendimientos que generaron durante su paso por el Colegio y que trascendencia le dieron a los emprendimientos.	Los empresarios de la región generan un interés alto con respecto al seguimiento que se le debe dar a esta cátedra solo no solo en el Colegio San Luis, sino en las Instituciones de la región.	Ese seguimiento permite tener la trazabilidad de cada emprendimiento como referente para la toma de decisiones institucionales frente a la cátedra como tal. Los egresados deben ser una fuente importante para ese seguimiento con programas de tutoría para los alumnos de la Institución Educativa.

4.6 Interpretación de la Información

Dentro de los instrumentos de recolección de información del proyecto se realizaron entrevistas, que dieron puntos clave para el desarrollo del plan de mejoramiento en el Colegio San Luis de Zipaquirá, evaluar todas y cada una de las categorías, analizar los diferentes puntos de vista, tanto de docentes, egresados de la Institución y empresarios de la región, hacen que dichas percepciones dadas por cada uno de ellos se puedan interpretar de una manera más eficaz, a la luz del marco teórico y tomando los referentes teóricos expuestos en este trabajo.

Se parte del término innovación que es un común denominador por parte de todas las entidades que han afianzado y empoderado el emprendimiento en los últimos años en el territorio nacional, el término innovación evoca a una palabra que todo emprendedor debe tener en su mente en un 100%, desde la cosmovisión de los emprendedores este término debe ser un día a día para así generar un impacto tanto tangible como intangible.

El egresado debe contar con herramientas teóricas con respecto al emprendimiento pero también con la parte práctica, al analizar cada entrevista se ha visto que es un aspecto a mejorar en cuanto a la cátedra orientada por la Institución Educativa, el generar oportunidades de dar a conocer los productos creados por los estudiantes una vez al año está siendo un estrategia que se ha quedado corta y que se debe fortalecer, para dar en más de una ocasión la experiencia de mostrar los productos y así dar a conocer al público el emprendimiento que se ha creado con tanto esfuerzo y dedicación. Es fundamental que los proyectos resuelvan problemas concretos en relación con el énfasis que la Institución Educativa le quiera dar, que con esto se den soluciones pertinentes.

El cambio debe empezar desde la reestructuración del plan de estudio en el cual se debe incluir más la parte práctica y el trabajo a fondo de aspectos de innovación, como la innovación tecnológica que ha sido uno de los pilares fundamentales en el mundo, se ha visto que a raíz de muchos momentos vividos en los últimos tiempos, la tecnología digital ha llegado para quedarse en el mundo con un impacto y un cambio significativo en la sociedad.

El generar en el estudiante impacto sobre lo tecnológico hace que se promueva un cambio de mentalidad y de actitud, las nuevas generaciones tienen un chip incorporado que hace que se facilite el proceso de innovación digital y que muchos de los emprendimientos que se creen en las aulas tomen no solo un rumbo, sino que se amplíen las posibilidades de inventar no solo productos como los tradicionales sino que se creen también emprendimientos de tipo digital. Es vital que los productos generados en los emprendimientos respondan a las necesidades no atendidas en el sector del municipio de Zipaquirá.

Al correlacionar todas y cada una de las ideas creadas por los grandes investigadores en el tema de emprendimiento empresarial, al analizar las habilidades que todo emprendedor debe tener y al interpretar esto con respecto a los datos recogidos en este proyecto es claro que el cambio debe empezar desde ya, el tiempo de reevaluar y buscar ideas de negocio novedosas, organizar ideas, planear y ejecutar teniendo en cuenta la sostenibilidad de los proyectos, generando un impacto en la sociedad en aspectos sociales, económicos y culturales, es hora de generar procesos sostenibles, de trabajar en la mentalidad de los emprendedores, abordar aspectos como la frustración, porque es claro que en temas de emprendimiento la mentalidad juega un papel fundamental, no se puede seguir formando a las generaciones bajo el modelo de que todo siempre será positivo, existirán momentos en los que los resultados y las ventas no se den, momentos de crisis y de incertidumbre, pero es donde llega a ser parte importante la mentalidad y que ante el primer obstáculo los emprendimientos no pueden desaparecer, la actitud positiva y el trabajar esto en las jóvenes generaciones será aspecto a tenerse en cuenta en el cambio del proyecto educativo con respecto a la cátedra de emprendimiento empresarial. El primer emprendimiento del cual debe empoderarse y gestionar cada quien es el de su propio proyecto de vida. A partir de lo interpretado el actual plan de estudio de la Institución Educativa está agrupado por cursos, la docente que creó la cátedra solo generó un plan de estudio para el primer grupo compuesto por los grados sexto, séptimo y octavo. El segundo plan que generó la docente fue para el otro grupo compuesto por los grados noveno, décimo y once. Es en realidad un error tener agrupados de esa manera el plan de estudio por tal razón es vital realizar el cambio, de esa manera generar un plan de estudio por curso.

5. PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO

El plan de mejoramiento que se propone por medio de este proyecto principalmente va dirigido a la reestructuración del plan de estudios manejado por el Colegio San Luis de Zipaquirá, esta cátedra se empezó a dar en la Institución Educativa a partir del año 2014 cuando en el proyecto educativo institucional se hizo un ajuste para ser incluida, se realizó la respectiva contratación de la jefe de área quien implementaría esa nueva asignatura y que a la fecha ha tomado fuerza, gracias a las ferias empresariales las cuales hacen parte de la muestra de los emprendimientos generados por los estudiantes de grado sexto hasta grado once.

La reestructuración se hace principalmente con el objetivo de lograr un mayor impacto en la construcción de proyectos de emprendimiento acordes con los actuales retos del contexto y que se articulen a los proyectos de vida de los estudiantes, incluso los egresados de la Institución Educativa hicieron parte del grupo de personas que al dar su concepto sobre la cátedra presentaron ciertas inconformidades las cuales son vitales trabajar.

Como primera medida es importante dar a conocer el plan de estudio que emplea la Institución Educativa, el cual está dividido en dos partes. El Colegio cuenta con una plan de estudio para grado sexto, séptimo y octavo. Para el siguiente grupo de noveno, décimo y once cuenta con un segundo plan de estudio. Los planes de estudio están totalmente desarticulados, contienen temáticas que no tienen continuidad de un grado a otro, esto se puede ver en el *anexo 3*.

Como se puede ver en los planes de estudio se tiene en el primero que pertenece a los cursos sexto, séptimo y octavo. Por otro lado se tiene en un segundo documento el plan de estudio que contempla la temática de los grados noveno, décimo y once. Se evidencia que existe un poco de desorden y una falta de estructuración, ya que no existe un hilo conductor. Existe un plan para tres grados diferentes sin distinguir que temas se planean por año. La idea principal radica en realizar una división, ajustando un plan de estudio para cada uno de los grados del bachillerato del Colegio San Luis de Zipaquirá. De la misma forma incluir en el plan de estudio la parte práctica que tanto referenciaron los egresados, aspecto que requiere una modificación inmediata con el objetivo de trabajar tanto la parte teórica como la parte práctica dentro de la asignatura.

Parte importante de la reestructuración de la cátedra de emprendimiento tendrá un enfoque en dos tipos de proyectos, todo esto gracias a los resultados obtenidos por parte de las entrevistas realizadas a los empresarios del sector los cuales concluyeron que principalmente esta zona del país necesita emprendimientos de tipo gastronómico y de ecoturismo, gracias a la gran oferta que tiene especialmente este municipio de Zipaquirá, por su catedral de sal que es la maravilla número uno de Colombia, se tiene una cantidad importante de turistas diariamente.

Con la reestructuración de la cátedra, lo primero que se realizará será diseñar el plan de estudio por curso, algo que no se tiene en la Institución Educativa, ya que solo existen dos, uno para el primer grupo (sexto, séptimo y octavo) y uno para el segundo grupo (noveno, décimo y once). También se incluirán dentro de estos aspectos importantes la elaboración de estudios de factibilidad y estrategias de mercadeo, donde los estudiantes puedan adquirir y desarrollar las habilidades necesarias para ofertar su producto que irán trabajando a partir del grado sexto hasta grado once, la finalidad de este plan de mejora es optimizar los procesos para así tener una secuencia articulada en la cátedra de emprendimiento empresarial en el Colegio San Luis de Zipaquirá.

Teniendo en cuenta la información recolectada en el marco teórico es importante incluir en el plan de estudio aspectos que no se encuentran tales como: innovación digital dentro de los emprendimientos, administración financiera que en muchas ocasiones no se analizan a fondo, manejo de finanzas tanto del

negocio como personales. Esta información se procede a incluir dentro del plan de estudio, los aspectos más relevantes para ser tenidos en cuenta por cada curso. A continuación se da a conocer el plan de estudio para cada uno de los grados de bachillerato del Colegio San Luis.

Plan de Estudio grado sexto

Ejes temáticos:

1. ¿Qué es el emprendimiento?
2. Mitos y realidades del emprendimiento.
3. La empresa, ¿Qué entendemos por empresa?, empresas según actividad, empresas según su organización jurídica. ¿Qué es un empresario?
4. Organización interna de la empresa y áreas de la empresa, organización de la empresa.
5. Trabajo de grado.
6. CMaps – Toops.
7. Innovación digital.

Plan de Estudio grado séptimo

Ejes temáticos:

1. La oferta, la demanda y el equilibrio de mercado.
2. Los estudios de mercado, criterios para un estudio de mercado.
3. Manejo de plataformas, tecnologías para interpretar y resultados empresariales.
4. Formalidad de la empresa.
5. Procesos de producción y cadenas productivas.

Plan de Estudio grado octavo

Ejes temáticos:

1. Materiales o Insumos de producción.
2. Costos de producción, tipos de costos de producción.
3. Producción y calidad, estándares de calidad, control de calidad.
4. Mejoramiento de procesos, eficiencia, productividad en innovación.
5. Compartiendo una experiencia, exposición de proyecto empresarial.

Plan de Estudio grado noveno

Ejes temáticos:

1. Procesos de producción y cadenas productivas.
2. Materiales o insumos de producción.
3. Los costos de producción.
4. Punto de equilibrio, cálculo del punto de equilibrio.
5. Innovación digital.
6. Proyecto de grado.

Plan de Estudio grado décimo

Ejes temáticos:

1. Producción y calidad, estándares de calidad, control de calidad.
2. Mejoramiento de procesos, eficiencia, productividad en innovación.
3. Manejo de plataformas, tecnologías para interpretar resultados empresariales.
4. Gestión financiera, presupuestos, financiamiento.
5. Marketing y ventas, las 4ps de marketing.
6. Innovación digital.

Plan de Estudio grado once

Ejes temáticos:

1. Estrategias de ventas, motor de todo negocio.
2. Cultura empresarial, recursos humanos y liderazgo.
3. Responsabilidad social empresarial.
4. Gerencia financiera.
5. Estados financieros, balance general, estado de pérdidas y ganancias.
6. Compartiendo mi experiencia, exposición de proyecto de grado.
7. Manejo de plataformas, tecnologías para interpretar resultados empresariales.

El plan de mejoramiento se centrará en un ajuste al plan de estudio de la cátedra de emprendimiento empresarial del Colegio San Luis de Zipaquirá, para lo cual se determina el siguiente plan de acción:

Etapas que describen el ciclo de la investigación acción	Metas de cada etapa	Indicadores de resultado	Actividades	Evidencias de resultado(tangibles)	Recursos	Coordina	Cronograma
Planificar	Planificar las acciones a realizar de mejora en la cátedra de emprendimiento empresarial del Colegio San Luis	Plan de estudio de la cátedra del emprendimiento empresarial	Planificación de la mejora en la cátedra de emprendimiento empresarial del Colegio San Luis	Plan de estudio estructurado por cursos (bachillerato)	Reestructuración de los dos planes de estudio	Vicerrectoría y Jefe de área de la cátedra	1 semana
Actuar	Reestructurar el plan de estudio por curso	Plan de estudio de la cátedra del emprendimiento empresarial	Analizar la temática para segregar por curso del bachillerato	Plan de estudio estructurado por cursos (bachillerato)	Plan de estudio estructurado por cursos (bachillerato)	Vicerrectoría y Jefe de área de la cátedra	1 semana

6. CONCLUSIONES

Para concluir con este proyecto es importante contextualizar que según el problema encontrado dentro del Colegio San Luis de Zipaquirá con el cambio que se está realizando en el plan de estudios según lo propuesto en este plan de mejoramiento es importante concluir lo siguiente:

- En una institución educativa siempre se debe estructurar desde el principio una persona encargada de analizar cada plan de estudios a trabajarse en el año lectivo, punto clave que debe tener en cuenta el Colegio San Luis de Zipaquirá, pues al analizar el que estaba planteado por la docente jefe de área no tenía el orden debido.
- Es fundamental para un gerente educativo analizar las diferentes líneas en las cuales la Institución Educativa maneja en sus diferentes áreas. Dar un análisis detallado y minucioso al plan que tiene el colegio en emprendimiento, ya que ha tomado fuerza en los últimos años, gracias a la generación de esa cultura emprendedora y ese cambio que se quiere dar e incentivar en los estudiantes de la Institución Educativa.
- Contar con el recurso humano necesario para poder ejecutar todos los planes propuestos en este proyecto de grado, debido a que al tener solamente a una persona encargada de esta área dentro de la Institución Educativa existen ciertas falencias en el orden y en la ejecución de todos los planes académicos proyectos para ser tratados durante el ciclo académico de los estudiantes de bachillerato.
- La evaluación de cada uno de los proyectos trabajados en la cátedra de emprendimiento al finalizar cada año lectivo es fundamental para que tanto el jefe de área de la cátedra como los directivos puedan visualizar los resultados, buscar todo el tiempo las mejoras que se deben hacer para así minimizar el número de personas que después de evaluado el resultado sea desechado.
- La actualización constante del plan de estudio debe realizarse en la cátedra de emprendimiento con una mayor intensidad, debido a que en ocasiones se maneja solo un plan y se maneja siempre el mismo, denota que no existe innovación por parte de la persona encargada del área.

7. RECOMENDACIONES

Para finalizar se darán algunas recomendaciones para ser tenidas en cuenta luego de haber realizado toda la investigación, estas son creadas para los directivos del Colegio San Luis de Zipaquirá y para toda la comunidad educativa. A continuación las encontrarán sintetizadas en cuatro:

- Para ejecutar este proyecto dentro de la Institución Educativa Colegio San Luis de Zipaquirá es importante contar con la aprobación de la docente del área, quien con ayuda del Consejo Directivo deben aprobar el proyecto y sobre todo tener en cuenta las mejoras en pro de la comunidad estudiantil.
- La respectiva socialización del proyecto de mejora dentro del consejo directivo, que exista un respaldo al proyecto luego de ser expuesto por el investigador, es importante contar con el visto bueno de todos los miembros para poder ser ejecutado el año entrante.
- Crear un comité que realice un seguimiento exhaustivo al proyecto, para velar porque se ejecute de la mejor forma, este comité y específicamente el jefe de área de emprendimiento empresarial, debe hacer un seguimiento a los proyectos propuestos por los estudiantes de la Institución Educativa, para que en el momento en que ya sean estos estudiantes parte de los egresados de la Institución se vea ese proceso de seguimiento y ver si dichos proyectos han continuado o se han dejado de lado.
- Construir una organización que agrupe a los egresados del Colegio como organismo de participación y fuente de fortalecimiento del PEI.
- Buscar alianzas con Instituciones para poder ofrecer un bachillerato técnico en gestión empresarial para los estudiantes del Colegio San Luis de Zipaquirá, fortaleciendo los procesos trabajados por parte de la docente de la cátedra y reafirmando la clara intención de dar las mejores herramientas para los futuros egresados.
- Potencializar en la Institución Educativa la capacitación docente, que se vuelva una estrategia a corto plazo para así poder llevar a cabo todos los procesos planeados dentro del Colegio San Luis de Zipaquirá. No solamente para la docente líder de la cátedra, también capacitar a todos los

docentes de la media para fortalecer los procesos de emprendimiento empresarial en toda la Institución.

REFERENCIAS

- Aranda Gutiérrez, M.; Arias Barajas, M. (2017). *Plan de Mejoramiento para la implementación del énfasis de emprendimiento en el Gimnasio Monteverde (Lebrija – Santander)*. Tesis para optar por el título en Gerencia Educativa. Universidad de la Sabana.
- Buitrago Nova, J. (2014). *Emprendimiento en Colombia*. Administración & Desarrollo.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2020, Junio). Emprendedores y empresarios tendrán programa virtual, gratuito e intensivo de reactivación. JUNTOS: reactivando la actividad empresarial. Recuperado en: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2020/Junio-2020/Emprendedores-y-empresarios-tendran-programa-virtual-gratuito-e-intensivo-de-reactivacion>
- Castro, C. (2021). *Lecciones Aprendidas en la Implementación de una Modelo Transversal de Formación en Emprendimiento basado en los Valores Agustínianos*. Tesis de grado para optar por el título de Maestría en Educación. Universidad de la Sabana.
- Clemente Baquerizo, J. F. (2019). *Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho, 2019*.
- Cruz Páez, F.; Mera Rodríguez, C.; Lechuga Cardozo, J. (2019). Evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las unidades productivas del SENA, Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha-Cundinamarca-Colombia. *Tendencias*, 20(1),183–202. <https://doi.org.ez.unisabana.edu.co/10.22267/rtend.192001.113>
- Decreto 1075 del 26 de Mayo de 2015 “ Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector educación”.
- Diario AS. (9 de abril de 2020). ¿Cómo son las MiPymes en Colombia?. AS. https://colombia.as.com/colombia/2020/04/10/tikitakas/1586478056_168729.html
- Duque, M.; Castañeda, D.; Cholo, E.; García, I.; Latorre, D.; Suárez, R. (2017). *Pensar, crear y actuar: las bases para emprender, desde el desarrollo del pensamiento científico, lógico matemático y lógico lingüístico en estudiantes de básica secundaria de la IEM Cundinamarca en Zipaquirá*. Tesis de grado para optar por el título de Maestría en Pedagogía. Universidad de la Sabana.

- Forero, M. (2020). *Intervención Socioeducativa para la formación de competencias en emprendimiento ambiental en el Colegio Luxemburgo de Zipaquirá*. Tesis de grado para optar por el título de Maestría en Educación. Universidad de la Sabana.
- García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad / Youth Entrepreneurship: An assessment with university students / Empreendimento empresarial juvenil: avaliação com jovens estudantes em universidades. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1221–1236. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13246200315>
- Guía No. 34 para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento. 2008.
- Gutiérrez O., Jahir A.; Asprilla M, Elimeleth; Gutiérrez L, José M. Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 76, enero-junio, 2014, pp. 144-157. Universidad EAN. Bogotá, Colombia.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México. Editorial Mc Graw Hill Education.
- López Lemus, J.; & De la Garza Carranza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova Scientia*, 11(22). <https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795>
- Molina, C; Jaramillo, A. (2015). ¿Es posible enseñar emprendimiento?. Tesis de grado para optar al título de Magister en Administración (MBA). Universidad Eafit. Medellín, Colombia.
- Monje Mayorca, V . (2016). *Propuesta para la elaboración de un programa transversal de emprendimiento en el Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva – Huila*. Tesis de grado para optar por el título de Maestría en Pedagogía. Universidad de la Sabana.
- Rodríguez, A. M. (2016). La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/14203>.

- San-Martín, P., Fernandez-Laviada, A., & Pérez, A. (2020). La importancia de la educación empresarial y su terminología. *Small Business International Review*, 4(1), 69–87. <https://doi-org.ez.unisabana.edu.co/10.26784/sbir.v4i1.221>
- Solis Muñoz, J.; Neira Neira, M.; Ormaza Andrade, J.; Quevedo Vázquez, J. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 315–333.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento diagnóstico (árbol del problema).



Anexo 2. Entrevistas.**Formato Entrevista Jefe de Área****Cargo:** _____**Fecha:** _____

1. ¿Cuáles son los aspectos que desea fortalecer en sus estudiantes con la cátedra de emprendimiento empresarial?
2. ¿Qué aspectos cree que se deben mejorar para no tener una deserción en los proyectos por parte de los egresados de la Institución Educativa?
3. ¿Cree usted que es importante la creación de una base de datos con toda la información de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis de Zipaquirá?
4. ¿Qué cree usted que debe incluir en la cátedra de emprendimiento empresarial para que los estudiantes vean dichos proyectos como caminos de vida?

Formato Entrevista Egresados**Egresado:** _____**Año de graduación:** _____**Fecha:** _____

- 1- ¿Cree usted que la cátedra de emprendimiento empresarial dada por el Colegio San Luis de Zipaquirá influyó en la elección de su carrera?
- 2- ¿Continúa usted con la microempresa creada en el Colegio San Luis?
- 3- ¿Qué aspectos cree usted como egresado que debe cambiar la Institución Educativa para que los proyectos pasen de un nivel micro a uno macro?
- 4- ¿Cuál es su percepción de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis?

Formato Entrevista Empresarios**Empresario:** _____**Empresa:** _____**Fecha:** _____

- 1- Como empresario de la región ¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que necesita Zipaquirá?
- 2- ¿Considera que las Instituciones Educativas de la región deben incluir cátedras de emprendimiento dentro de sus currículos?
- 3- ¿Qué aspectos cree usted que deban tener en cuenta los microempresarios de acuerdo a las necesidades de la ciudad de Zipaquirá?
- 4- ¿Cuáles habilidades debe tener una persona que desee crear empresa en Colombia?

Entrevista Jefe de Área

Cargo: Jefe de área de emprendimiento empresarial Colegio San Luis de Zipaquirá

Fecha: 17/ Septiembre/2021

1. ¿Cuáles son los aspectos que desea fortalecer en sus estudiantes con la cátedra de emprendimiento empresarial?

Rta: Creatividad, iniciativa, realismo, aceptación de críticas, capacidad negociadora, energía, autoconfianza, motivación y liderazgo.

2. ¿Qué aspectos cree que se deben mejorar para no tener una deserción en los proyectos por parte de los egresados de la Institución Educativa?

Rta: Motivación, autoconfianza, convenios con programas de emprendimiento por parte de las entidades correspondientes y liderazgo.

3. ¿Cree usted que es importante la creación de una base de datos con toda la información de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis de Zipaquirá?

Rta: Sí, esta base de datos es una herramienta de gran importancia para nuestros egresados porque nos permiten almacenar y gestionar grandes volúmenes de información de proyectos empresariales de la institución, por lo tanto también información de competencia, clientes, empleados y proveedores de manera automatizada, ágil y eficaz, que servirá para generar, innovar y mejorar estos proyectos.

4. ¿Qué cree usted que debe incluir en la cátedra de emprendimiento empresarial para que los estudiantes vean dichos proyectos como caminos de vida?

Rta: Sí, sin duda, es algo muy importante y facilitaría a los estudiantes el conocimiento y la investigación para generar recursos y mejorar su calidad de vida.

Entrevista Egresado (1)

Egresado: 1

Año de graduación: 2020

Fecha: 22/Septiembre/2021

- 1- ¿Cree usted que la cátedra de emprendimiento empresarial dada por el Colegio San Luis de Zipaquirá influyó en la elección de su carrera?

Rta: Sí, ya que al momento de elaborar dicho proyecto, fue cuando tomé mi decisión por estudiar para ser profesional en ciencias del deporte.

- 2- ¿Continúa usted con la microempresa creada en el Colegio San Luis?

Rta: Sí, ya que es una base para los futuros estudios que estoy practicando actualmente.

- 3- ¿Qué aspectos cree usted como egresado que debe cambiar la Institución Educativa para que los proyectos pasen de un nivel micro a uno macro?

Rta: Mejorar la parte práctica o interacción en el campo sobre cada proyecto y no enfocarlos tanto en lo teórico.

- 4- ¿Cuál es su percepción de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis?

Rta: Son de gran ayuda para la orientación a futuro de los estudiantes por el tema elegido.

Entrevista Egresado (2)

Egresado: 2

Año de graduación: 2018

Fecha: 24/Septiembre/2021

1- ¿Cree usted que la cátedra de emprendimiento empresarial dada por el Colegio San Luis de Zipaquirá influyó en la elección de su carrera?

Rta: No, ya que no tenía mucho que ver con mis vocaciones y se enfocaba más que todo en productos.

2- ¿Continúa usted con la microempresa creada en el Colegio San Luis?

Rta: No.

3- ¿Qué aspectos cree usted como egresado que debe cambiar la Institución Educativa para que los proyectos pasen de un nivel micro a uno macro?

Rta: El generar gusto y afinidad por los frutos que puede dejar un emprendimiento para que así se pueda continuar con el emprendimiento. Así mismo, guiar de una mejor manera y desglosar los temas afines a la práctica de emprendimiento empresarial para ser de mayor gusto e interés para los estudiantes.

4- ¿Cuál es su percepción de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis?

Rta: Tienen un buen desarrollo pero no un buen enfoque para desarrollarlo en el entorno social o fuera de la institución, falta más manejo para la administración de la empresa como tal.

Entrevista Egresado (3)

Egresado: 3

Año de graduación: 2020

Fecha: 26/Septiembre/2021

- 1- ¿Cree usted que la cátedra de emprendimiento empresarial dada por el Colegio San Luis de Zipaquirá influyó en la elección de su carrera?

Rta: No en la elección de mi carrera pero si en lo que me gustaría hacer con mi carrera al momento de graduarme, crear mi propia empresa, una clínica de rehabilitación.

- 2- ¿Continúa usted con la microempresa creada en el Colegio San Luis?

Rta: No.

- 3- ¿Qué aspectos cree usted como egresado que debe cambiar la Institución Educativa para que los proyectos pasen de un nivel micro a uno macro?

Rta: Una buena estrategia sería implementarlo más veces en el año, no solamente una vez, con la misma empresa y trabajar en ella desde el inicio con el fin de generar más compromiso y que sea mayor la preparación para la feria empresarial.

- 4- ¿Cuál es su percepción de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis?

Rta: Me parece algo que motiva un montón porque nos enseña a crear empresa desde lo más básico y además considero que es una estrategia muy buena para tener muy buenas salidas incluso antes de graduarnos, formándonos para crear nuestro propio emprendimiento.

Entrevista Egresado (4)

Egresado: 4

Año de graduación: 2019

Fecha: 24/Septiembre/2021

- 1- ¿Cree usted que la cátedra de emprendimiento empresarial dada por el Colegio San Luis de Zipaquirá influyó en la elección de su carrera?

Rta: No.

- 2- ¿Continúa usted con la microempresa creada en el Colegio San Luis?

Rta: No.

- 3- ¿Qué aspectos cree usted como egresado que debe cambiar la Institución Educativa para que los proyectos pasen de un nivel micro a uno macro?

Rta: Debería tener un enfoque " más profesional" considerando que muchos de los estudiantes en algún punto tuvimos ideas muy sencillas, básicas y poco creativas, como lo son empresas de comida o postres, si a la cátedra de emprendimiento se le diera un enfoque más creativo y centrado en lo que cada estudiante desea hacer para su futuro podría convertirse en una motivación para que sea un proyecto de vida y no solo una tarea escolar.

- 4- ¿Cuál es su percepción de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis?

Rta: Muchas de las veces estos proyectos de emprendimiento se volvían más un trabajo obligado que motivante, faltaba mucha profundización en lo que cada estudiante deseaba lograr con su empresa, además muchas de las veces se daba la instrucción de hacer un "producto" y en mi opinión personal una empresa o como tal un proyecto de emprendimiento puede y debe abarcar más que un simple producto.

Entrevista Egresado (5)**Egresado:** 5**Año de graduación:** 2015**Fecha:** 19/Septiembre/2021

1- ¿Cree usted que la cátedra de emprendimiento empresarial dada por el Colegio San Luis de Zipaquirá influyó en la elección de su carrera?

Rta: No.

2- ¿Continúa usted con la microempresa creada en el Colegio San Luis?

Rta: No.

3- ¿Qué aspectos cree usted como egresado que debe cambiar la Institución Educativa para que los proyectos pasen de un nivel micro a uno macro?

Rta: Mayor promoción y mayor compromiso con el tema de cada empresa.

4- ¿Cuál es su percepción de los proyectos generados por los estudiantes del Colegio San Luis?

Rta: Proyectos importantes y con temática interesante los cuales deben estar en constante seguimiento para así lograr objetivos planteados en cada trabajo.

Entrevista Empresario (1)

Empresario: 1

Empresa: Grupo Empresarial González Group & Co

Fecha: 19/ Septiembre/2021

1- Como empresario de la región ¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que necesita Zipaquirá?

Rta: Zipaquirá es una ciudad que por su historia y su cultura salinera ha atraído durante años el turismo nacional e internacional a visitar la catedral de sal, de ahí parte un precedente que indica según el ministerio de turismo el incremento anual de visitantes llega a conocer todo tipo de emprendimientos artesanales y sobre todo culinarios de la ciudad.

2- ¿Considera que las Instituciones Educativas de la región deben incluir cátedras de emprendimiento dentro de sus currículos?

Rta: El emprendimiento es la base de todo éxito, ya que nos hace vivir experiencias felices, sufridas, estancadas y hasta derrotadas como lo es una quiebra, de allí parte el emprendimiento, soy egresado de la Universidad EAN número 1 en emprendimiento de Latinoamérica y siempre nos incentivaron que crear empresa y generar empleos se debe aprender desde casa, desde secundaria y ponerlo en práctica en la Universidad.

3- ¿Qué aspectos cree usted que deban tener en cuenta los microempresarios de acuerdo a las necesidades de la ciudad de Zipaquirá?

Rta: Microempresarios les hago un llamado a que no hay un manual de aspectos o pasos a seguir, simplemente sigan su instinto, luchen por lo que les apasiona y tengan siempre el pecho en alto para dejar el nombre de Zipaquirá en la cima.

4- ¿Cuáles habilidades debe tener una persona que desee crear empresa en Colombia?

Rta: Es muy común esta pregunta en varias entrevistas que he tenido a lo largo en mis más de 10 años de experiencia como empresario, pero creo que la habilidad más importante que me ha hecho

ser reconocido como uno de los mejores 100 nuevos jóvenes líderes en Colombia ha sido mi PERSEVERANCIA.

Entrevista Empresario (2)

Empresario: 2

Empresa: Sweet and Cream K&M

Fecha: 17/Septiembre/2021

1- Como empresario de la región ¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que necesita Zipaquirá?

Rta: Un emprendimiento social que apoye a las madres cabeza de familia en donde parte de la ganancia se distribuya en los trabajadores . Dependiendo el enfoque que se le quiera dar .

2- ¿Considera que las Instituciones Educativas de la región deben incluir cátedras de emprendimiento dentro de sus currículos?

Rta: Sí, considero que además no sólo debería ser una cátedra si no una línea de profundización.

3- ¿Qué aspectos cree usted que deban tener en cuenta los microempresarios de acuerdo a las necesidades de la ciudad de Zipaquirá?

Rta: Una de las necesidades que tiene la ciudad de Zipaquirá es apoyar el sector turismo en donde está el turismo religioso, el ecoturismo, el agroturismo, el turismo gastronómico que se dan alrededor de la primera maravilla de Colombia la Catedral de Sal.

4- ¿Cuáles habilidades debe tener una persona que desee crear empresa en Colombia?

Rta: Creativo, innovador, que tenga nociones de venta, proyección a corto, mediano y largo plazo.

Entrevista Empresario (3)

Empresario: 3

Empresa: Gulupa

Fecha: 26/Septiembre/2021

1- Como empresario de la región ¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que necesita Zipaquirá?

Rta: Zipaquirá necesita emprendimientos sobre todo en el sector gastronómico, ya que por la Catedral de Sal hay mucho turista que visita nuestra ciudad, emprendimientos de tipo cultural, necesitamos explotar el talento de las personas que habitan esta ciudad y que la gente cree una mentalidad más abierta.

2- ¿Considera que las Instituciones Educativas de la región deben incluir cátedras de emprendimiento dentro de sus currículos?

Rta: Sí, es necesario que las Instituciones creen una visión empresarial en los estudiantes, que les den bases de mercadeo, publicidad, que permitan informar y educar a las futuras generaciones, que desde temprana edad tengan una visión amplia de los negocios.

3- ¿Qué aspectos cree usted que deban tener en cuenta los microempresarios de acuerdo a las necesidades de la ciudad de Zipaquirá?

Rta: Tener claro el grupo objetivo, el capital que se requiere para iniciar, el tiempo que se debe dedicar a planear el emprendimiento, estrategias de carácter publicitario,

4- ¿Cuáles habilidades debe tener una persona que desee crear empresa en Colombia?

Rta: Debe ser una persona perseverante y que tenga carácter, deseos de estar en un constante aprendizaje, que sea un líder que pueda mantener en alto sus proyecto sabiendo que en ocasiones hay caídas y sobresaltos en el camino.

Anexo 3. Plan de Estudio 1 y 2.

- Plan de Estudio 1 (sexto, séptimo y octavo)

DIMENSIÓN :ACADÉMICA		"COLEGIO SAN LUIS "			
PERIODO: TRIMESTRE (1° y 2°)		PLAN OPERATIVO TRIMESTRAL			
RESPONSABLE : JOHANA PAOLA REY ONZAGA		ASIGNATURA : EMPRENDIMIENTO			GRADOS: 6,7,8
OBJETIVO GENERAL:Fortalecer la capacidad de gestión a través de una visión integral de la organización de la empresa, identificando aspectos fundamentales sobre los cuales deben intervenir en forma eficaz y eficiente. para ello los /as estudiantes conocerán, analizarán y aplicarán conceptos y herramientas que les permitan desarrollar y mejorar sus habilidades en el manejo de la empresa					
EJES TEMATICOS	STANDARES DE CALIDAD Y/O DBA (Derechos Básicos de Aprendizaje)	COMPETENCIA	TRANSVERSALIDAD E INTERDISCIPLINARIDAD	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Qué es el emprendimiento?	Describir y utilizar, adecuadamente, las tecnologías de la información y la comunicación disponibles	Cognitiva	T. EMPRENDIMIENTO: El ser Humano en un ambiente laboral	Conoce los antecedentes del mercado laboral en Colombia	Cognitivo: Exposiciones.
2. Mitos y Realidades del Emprendimiento	en el entorno, para el desarrollo de diversas actividades (comunicación, entretenimiento, aprendizaje, búsqueda y validación de información, investigación)	Propositiva	T. Cátedra de la paz, ética y valores: (Comportamiento en clase y en la sala de sistemas.)	Conoce y diferencia las empresas según su actividad y organización Jurídica	Evaluación de Conceptos.
3. La empresa Que entendemos por empresa Empresas según actividad Empresas según su organización Jurídica Que es un empresario		Interpretativa	T. Menejo de Información utilizando las TIC	Identifica los diferentes organigramas para organizar la empresa según sus funciones	Procedimental: Tareas y Trabajos.
4. Organización Interna de la empresa Áreas de la Empresa Como se organiza la empresa		Comunicativa	I. Todas las Asignaturas	Utiliza las TIC para la investigación y ejecución del proyecto de Grado	Aplicación de Conceptos. Actitudinal: Puntualidad y cumplimiento.
5. Trabajo de Grado				Contruye y transmite información representándola en mapas conceptuales CMAPS-Tools	Relación con el docente. Viviencia de valores.
6. CMAPS- Toops				Conoce e interpreta los conceptos de demanda y oferta con sus respectivos determinantes	Entrega de Anteproyecto
7. La Oferta la Demanda y el Equilibrio del mercado La Oferta Determinantes de la Oferta La demanda Determinantes de la Demanda Punto de Equilibrio				Interpreta el concepto de Punto de Equilibrio y su forma de hallarlo	
8. Los estudios del Mercado Criterios para un estudio de Mercado				Comprende y relaciona la Investigación de Mercados con un Trabajo de Investigación y sus pasos	
9. Manejo de Plataformas Tecnológicas para interpretar resultados empresariales				Utiliza las plataformas on line y programas ofimáticos para la elaboración de informes y trabajos empresariales	
"COLEGIO SAN LUIS "					
DIMENSIÓN :ACADÉMICA		PLAN OPERATIVO TRIMESTRAL			
PERIODO: TRIMESTRE 3°		ASIGNATURA : EMPRENDIMIENTO			GRADOS: 6,7,8
RESPONSABLE : JOHANA PAOLA REY ONZAGA					
OBJETIVO GENERAL:Fortalecer la capacidad de gestión a través de una visión integral de la organización de la empresa, identificando aspectos fundamentales sobre los cuales deben intervenir en forma eficaz y eficiente. para ello los /as estudiantes conocerán, analizarán y aplicarán conceptos y herramientas que les permitan desarrollar y mejorar sus habilidades en el manejo de la empresa					
EJES TEMATICOS	STANDARES DE CALIDAD Y/O DBA (Derechos Básicos de Aprendizaje)	COMPETENCIA	TRANSVERSALIDAD E INTERDISCIPLINARIDAD	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Formalidad en la Empresa	Describir y utilizar, adecuadamente, las tecnologías de la información y la comunicación disponibles	Cognitiva	T. EMPRENDIMIENTO: El ser Humano en un ambiente laboral	Conoce lo procesos de Producción y las Cadenas Productivas	Cognitivo: Exposiciones.
2. Procesos de Producción y Cadenas Productivas	en el entorno, para el desarrollo de diversas actividades (comunicación, entretenimiento, aprendizaje, búsqueda y validación de información, investigación)	Propositiva	T. Cátedra de la paz, ética y valores: (Comportamiento en clase y en la sala de sistemas.)	Conoce y diferencia los materiales o insumos de producción según las actividades de la empresa	Evaluación de Conceptos.
3. Materiales o Insumos de Producción		Interpretativa	T. Menejo de Información utilizando las TIC	Conoce el conceptos de Costos de Producción y sus tipos	Procedimental: Tareas y Trabajos.
4. Los costos de Producción Qué son Costos de Producción Tipos de Costo de Producción		Comunicativa	I. Todas las Asignaturas	Interpreta el concepto de Punto de equilibrio y su cálculo.	Aplicación de Conceptos. Actitudinal: Puntualidad y cumplimiento.
5. Punto de Equilibrio Qué es el punto de equilibrio Cálculo de Punto de Equilibrio				Entrega los avances del Proyecto de Grado de manera responsables en las fechas estipuladas	Relación con el docente. Viviencia de valores.
6. Proyecto de Grado				Contruye transmite información representándola en mapas conceptuales CMAPS-Toops	Entrega de Anteproyecto
7. CMAPS- Toops				Conoce lo estándares de calidad y las formas de estructurar un control de calidad en una empresa	
8. Producción y Calidad Estándares de Calidad Control de Calidad				Expone con responsabilidad y conocimiento el Proyecto de Gestión Empresarial	
9. Mejoramiento de Procesos Eficiencia Productividad en innovación Innovación				Utiliza las plataformas on line y programas ofimáticos para la elaboración de informes y trabajos empresariales	
10. Los estudios del Mercado Criterios para un estudio de Mercado					
11. Compartiendo una experiencia Exposición de Proyecto empresarial.					

- Plan de Estudio 2 (noveneno, décimo y once)

"COLEGIO SAN LUIS "					
PLAN OPERATIVO TRIMESTRAL					
DIMENSIÓN :ACADÉMICA		ASIGNATURA : EMPRENDIMIENTO		GRADOS: 9,10,11	
PERIODO: TRIMESTRE (1° y 2°)					
RESPONSABLE : JOHANA PAOLA REY ONZAGA					
OBJETIVO GENERAL:Fortalecer la capacidad de gestión a través de una visión integral de la organización de la empresa, identificando aspectos fundamentales sobre los cuales deben intervenir en forma eficaz y eficiente. para ello los/as estudiantes conocerán, analizarán y aplicarán conceptos y herramientas que les permitan desarrollar y mejorar sus habilidades en el manejo de la empresa					
EJES TEMATICOS	STANDARES DE CALIDAD Y/O DBA (Derechos Básicos de Aprendizaje)	COMPETENCIA	TRANSVERSALIDAD E INTERDISCIPLINARIDAD	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Procesos de Producción y Cadenas Productivas	Describir y utilizar, adecuadamente, las tecnologías de la información y la comunicación disponibles	Cognitiva	T. EMPRENDIMIENTO: El ser Humano en un ambiente laboral	Conoce lo procesos de Producción y las Cadenas Productivas	Cognitivo: Exposiciones.
2. Materiales o Insumos de Producción	en el entorno, para el desarrollo de diversas actividades (comunicación, entretenimiento, aprendizaje,	Propositiva	T.Cátedra de la paz, ética y valores:	Conoce y diferencia los materiales o insumos de producción según la actividad de la empresa	Evaluación de Conceptos.
3. Los costos de Producción	je, búsqueda y validación de información, investigación)	Interpretativa	(Comportamiento en clase y en la sala de sistemas.)	Conoce el conceptos de Costos de Producción y sus tipos Programa Excel	Procedimental: Tareas y Trabajos.
4. Punto de Equilibrio		Comunicativa	T. Manejo de Información utilizando las TIC	Conoce el conceptos de Costos de Producción y sus tipos Programa Excel	Aplicación de Conceptos.
Qué es el punto de equilibrio			I. Todas las Asignaturas	Interpreta el concepto de Punto de equilibrio y su cálculo. Programa excel	Actitudinal: Puntualidad y cumplimiento.
Cálculo de Punto de Equilibrio				Contruye transmite información representandola en mapas conceptuales CMaps-Toops	Relación con el docente.
5..Proyecto de Grado				Conoce lo estándares de calidad y las formas de estructurar un control de calidad en una empresa Mapas conceptules Cmaps- Toop	Viviencia de valores.
6.. CMaps- Toops				Utiliza las plataforma on line y programas ofimáticos para la elaboración de infomes y trabajos empresariales	Entrega de Anteproyecto
7..Producción y Calidad					
Estándares de Calidad					
Control de Calidad					
8..Mejoramiento de Procesos					
Eficiencia					
Productividad en innovación					
Innovación					
9. Manejo de Plataformas					
Tecnológicas para interpretar resultados empresariales					

"COLEGIO SAN LUIS "					
PLAN OPERATIVO TRIMESTRAL					
DIMENSIÓN :ACADÉMICA		ASIGNATURA : EMPRENDIMIENTO		GRADOS: 9,10,11	
PERIODO: TRIMESTRE 3°					
RESPONSABLE : JOHANA PAOLA REY ONZAGA					
OBJETIVO GENERAL:Fortalecer la capacidad de gestión a través de una visión integral de la organización de la empresa, identificando aspectos fundamentales sobre los cuales deben intervenir en forma eficaz y eficiente. para ello los/as estudiantes conocerán, analizarán y aplicarán conceptos y herramientas que les permitan desarrollar y mejorar sus habilidades en el manejo de la empresa					
EJES TEMATICOS	STANDARES DE CALIDAD Y/O DBA (Derechos Básicos de Aprendizaje)	COMPETENCIA	TRANSVERSALIDAD E INTERDISCIPLINARIDAD	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1.Gestión Financiera	Describir y utilizar, adecuadamente, las tecnologías de la información y la comunicación disponibles	Cognitiva	T. EMPRENDIMIENTO: El ser Humano en un ambiente laboral	Conoce y aplica un presupuesto para la empresa.	Cognitivo: Exposiciones.
Qué es presupuesto	en el entorno, para el desarrollo de diversas actividades (comunicación, entretenimiento, aprendizaje,	Propositiva	T.Cátedra de la paz, ética y valores:	Conoce las formas de financiamiento y escoge la mejor opción para llevar a cabo el funcionamiento de la empresa.	Evaluación de Conceptos.
Formas de Financiamiento	je, búsqueda y validación de información, investigación)	Interpretativa	(Comportamiento en clase y en la sala de sistemas.)	Conoce e implementa en la comercialización de los productos de las empresa el mercadeo y las 4ps del marketing.	Procedimental: Tareas y Trabajos.
2..Marketing y Ventas		Comunicativa	T. Manejo de Información utilizando las TIC	de los productos de las empresa el mercadeo y las 4ps del marketing.	Aplicación de Conceptos.
Qué es el Marketing			I. Todas las Asignaturas	Implementa una estrategia de ventas para ofrecer su producto al consumidor final.	Actitudinal: Puntualidad y cumplimiento.
Las 4ps de Marketing				Contruye transmite información representandola en mapas conceptuales CMaps-Toops	Relación con el docente.
Producto				Implementa una estrategia de Responsabilidad social para la empresa y su entorno.	Viviencia de valores.
Precio				Conoce e implementa los estados financieros para el control económico de la empresa.	Entrega de Anteproyecto
3. Estrategia de Ventas				Expone con responsabilidad, conocimiento y Cumplimiento del proyecto de Gestión Empresarial.	
Motor de todo negocio				Utiliza las plataforma on line y programas ofimáticos para la elaboración de infomes y trabajos empresariales	
4.. Cultura Empresarial					
Recursos Humanos					
Liderazgo					
5.. Responsabilidad Social empresarial					
Proyecto de Responsabilidad social					
6.. Estados Financieros					
Los estados financieros					
Balance General					
Estado de pérdidas y ganancias					
7.. Compartiendo mi experiencia					
Exposición de Proyecto empresarial.					
9. Manejo de Plataformas					
Tecnológicas para interpretar resultados empresariales					