



Actualidad Universitaria

Boletín informativo para la comunidad universitaria

Miércoles, 12 de septiembre de 2001

Año 3 No. 231

CONFERENCIA SOBRE LA COMUNICACIÓN DINÁMICA EN MOMENTOS DE CRISIS

Mañana **jueves 13 de septiembre** de 10:00 a.m. a 12:00 m. el Postgrado en Gerencia de Comunicación Organizacional, desarrollará en el Auditorio de la Universidad, esta conferencia que será dictada por Marta Lucía Restrepo, Directora de la Especialización en Gerencia de Comunicación Organizacional.

Los asistentes también podrán conocer la información pertinente al Postgrado en Gerencia de Comunicación Organizacional: Objetivos de la especialización, plan de estudios, áreas de desempeño laboral, entre otros puntos referentes a esta especialización.

POSTGRADO EN GERENCIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

El desarrollo de los sistemas de información y el alto grado de importancia que reviste la comunicación en las organizaciones, exige el desempeño de profesionales con un perfil gerencial, capaces de coordinar y desarrollar planes de acción basados en el uso de las comunicaciones y de las nuevas tecnologías.

La Universidad de La Sabana y la Facultad de Comunicación Social y Periodismo ofrecen a los profesionales de diferentes disciplinas con responsabilidades directivas y de orientación en las organizaciones, el *Postgrado en Gerencia de*

Comunicación Organizacional, un programa de especialización pionero en América Latina, que cuenta con reconocimiento nacional e internacional y liderazgo académico y docente.

El postgrado se divide en cinco áreas de estudio: Comunicación organizacional, comunicación virtual, gestión estratégica, mercadeo real y virtual y realidad sociológica. En la que los estudiantes profundizarán en materias como comunicación interna y externa, negociación, prospectiva, mercadeo, imagen corporativa y publicidad gerencial, entre otras.

El especialista en Gerencia de Comunicación Organizacional, título que otorga el Postgrado, está preparado para dirigir grupos de trabajo, desarrollar una gestión con visión estratégica e incorporar un óptimo proceso de comunicación en las diferentes estancias de su organización.

Los egresados del Postgrado aparte del manejo gerencial que desempeñan en el manejo de flujos de información, pueden tener injerencia en áreas como servicio al cliente, desarrollo de productos, talento humano, capacitación interna, evaluación de proyectos, imagen corporativa, relaciones públicas, procesos de calidad y desarrollo, evaluación de proyectos, ventas y administración en general.

El postgrado se desarrolla los viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m. y los sábados de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en el Campus de la

Universidad. Tiene una duración de 11 meses, 540 horas académicas. Al finalizar los estudiantes desarrollan un proyecto de grado, dirigido por la Facultad.

La especialización en Gerencia de Comunicación Organizacional se desarrolla en 3 ciclos con una duración de tres meses y medio aproximadamente. Tiene un costo por ciclo de \$2'860.000 y para los egresados de la Universidad de La Sabana y afiliados a la Asociación de Egresados, ofrece un 15 por ciento de beca.

Cierre de inscripciones: octubre 5.
Inicio de clases: octubre 26.

Mayores informes: 8615555 Ext. 1915/1918 o al email:
martha.restrepo@unisabana.edu.co

ESPERE ESTE MARTES 18 DE SEPTIEMBRE

La Facultad de Ingeniería, consciente de la riqueza de los productos naturales del país y de las grandes posibilidades de exportación de éstos y el valor agregado que deben generar ha organizado el Foro: *Contribución de la ingeniería al desarrollo agroindustrial de Colombia.*

En este Foro se desarrollarán los temas: Perspectivas y expectativas de

desarrollo agroindustrial del país y cómo y en qué medida debería contribuir la Ingeniería a su cumplimiento.

Todos los docentes, profesionales, estudiantes y egresados están invitados a participar en este importante foro.

Lugar: Auditorio.

Hora: 7:30 a.m. a 10:00 a.m.