

AUTOEVALUACIÓN DE LA PROYECCIÓN SOCIAL DEL  
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE  
COLOMBIA

**Dra. Claudia Aponte**

**Elsa Pimiento Zabala**

Universidad de La Sabana

Facultad de Educación

Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas

Chía, 2010

AUTOEVALUACIÓN DE LA PROYECCION SOCIAL DEL  
PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE  
COLOMBIA

Eje de Profundización: Calidad de la Institución  
Educativa

**Dra. Claudia Aponte**, Directora

Aspirante a Doctorado en Educación, Universidad de Navarra

**Elsa Pimiento Zabala**, Investigadora

Economista, Especialista en Proyectos, Universidad Católica de Colombia

Universidad de La Sabana

Facultad de Educación, Maestría en Dirección y Gestión  
de Instituciones Educativas

Chía, 2010

## AGRADECIMIENTOS

La autora expresa sus agradecimientos a:

Dios por su inmensa misericordia.

Los Directivos de la Universidad Católica de Colombia, por su apoyo tanto académico como humano en esta maestría.

Dr. José Antonio Sánchez González, por su excelencia académica, humana y excelentes aportes para el desarrollo de éste trabajo

Dr. Giovanni Reyes, Decano Facultad de Economía por sus acertadas observaciones y aportes a éste trabajo de grado.

Dra. Claudia Aponte, Directora de éste Trabajo de Grado.

La Universidad de La Sabana.

Toda mi familia, que sin su apoyo incondicional no hubiera sido posible la culminación de éste trabajo.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION.....	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2. OBJETIVOS.....	14
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	14
3. MARCO CONTEXTUAL.....	15
3.1 EXTENSION O PROYECCIÓN SOCIAL.....	16
3.1.1 Extensión o Proyección Social en programa de Economía de la Universidad Católica de Colombia.....	19
3.1.2. Autoevaluación de la Extensión o Proyección Social en el Modelo del Consejo Nacional de Acreditación.....	22
3.1.3. Autoevaluación de la Extensión o Proyección Social en la Universidad Católica de Colombia.....	25
4.METODOLOGIA.....	31
4.1. TIPO DE ESTUDIO.....	31
4.2. POBLACION Y MUESTRA.....	31
4.3.INSTRUMENTOS.....	31
4.4. TRABAJO DE CAMPO.....	35
4.5. ANALISIS.....	35
5. AUTOEVALUACION DE LA EXTENSION O PROYECCION SOCIAL EN EL PROGRAMA DE ECONOMIA.....	37
5.1. ANALISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS.....	38
5.2. ANALISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVOS.....	43
6. PLAN DE MEJORAMIENTO.....	47
7. DISCUSION Y CONCLUSIONES.....	48

8. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	55

## LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Modelo de Calidad del Consejo Nacional de Acreditación.....	24
Tabla 2. Factores de Evaluación.....	28
Tabla 3. Estrategias para la recolección de la información.....	33
Tabla 4. Síntesis de los resultados obtenidos en la revisión documental.....	39
Tabla 5. Percepciones de los tutores de pasantía.....	44
Tabla 6. Descripción del plan de mejoramiento propuesto para la Extensión o proyección social del programa de Economía.....	47

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Estructura del Modelo de autoevaluación de la UCC.....	26
Figura 2. Comparación de las medias de los ítems de la Encuesta a Tutores de Pasantía.....	46

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. RAE Lineamientos para la acreditación de programas CNA.....	55
Anexo B. RAE Proyecto Educativo Institucional.....	56
Anexo C. RAE Proyecto Educativo del Programa.....	57
Anexo D. RAE Modelo Institucional de Autoevaluación.....	58
Anexo E. RAE Marco Institucional de la Extensión.....	59
Anexo F. RAE Manual de Extensión.....	60
Anexo G. RAE Extensión o Proyección Social.....	61
Anexo H. RAE Proyectos de grado e Informes de Pasantías.....	62
Anexo I. Encuesta a Tutores de Pasantía.....	63
Anexo J. Consentimiento Informado.....	64
Anexo K. Matriz de información Proyectos desarrollados por el Programa en los últimos cinco años.....	65



## RESUMEN

Existe interés mundial y nacional por alcanzar altos estándares de calidad en la educación superior. Coherente con esto, la Facultad de Economía de la Universidad Católica se encuentra en proceso de autoevaluación con fines de acreditación. El objetivo de este trabajo fue realizar una Autoevaluación de la proyección social del Programa de Economía de la Universidad Católica de Colombia, a partir del modelo de calidad del Consejo Nacional de Acreditación y los lineamientos de autoevaluación de la Universidad. Se trató de un análisis de una situación particular. Se llevó a cabo una revisión documental y se aplicó una encuesta a los tutores de pasantía identificándose que el indicador “Existencia de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social” obtuvo una calificación óptima; mientras que los indicadores “Impacto en el entorno de los proyectos de extensión” y “documentos e informes en los que se evidencien los cambios en el plan de estudios, resultantes de experiencias relativas al análisis y propuestas de solución a los problemas del contexto”, no cumplen con la calidad mínima. Los resultados más importantes indican que la extensión o la proyección social del Programa de Economía, requiere un fortalecimiento para lograr estándares óptimos en todo los indicadores. Se plantea un plan de mejoramiento para la proyección social de la Facultad.

**PALABRAS CLAVE:** Autoevaluación, Acreditación, Calidad Educación, Modelo CNA, Proyección Social.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo da cuenta del proceso de Autoevaluación de la proyección social o extensión del Programa de Economía de la Universidad Católica de Colombia (UCC), que se llevó a cabo a partir del modelo de calidad del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y los lineamientos para la autoevaluación de la Universidad, con el propósito de formular un plan de mejoramiento de la calidad. Todo esto en el marco de la Constitución Política de Colombia (1991) que promulga que “la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social”, y a partir de la cual la Ley 30, Ley de la Educación Superior (1992) plantea como uno de los principales objetivos de la Educación Superior “prestar a la comunidad un servicio de calidad”.

De acuerdo con esto, la relevancia del presente estudio radica en el esfuerzo por responder a demandas tanto del ámbito nacional como del internacional por alcanzar estándares de calidad en la educación superior. Adicionalmente, existe un acuerdo generalizado en que la universidad constituye un actor importante en la transformación del contexto debido a que no sólo contribuye a la generación de conocimiento y al progreso tecnológico, sino que adquiere un papel mucho más amplio en la Sociedad del Conocimiento, respondiendo a problemas de desarrollo social y de sostenibilidad (CNA, 2006).

Tal como lo establece la Ley 30 de 1992, “toda universidad desarrolla las tres funciones sustantivas de la educación superior: investigación, docencia y extensión, tareas fundamentales para el desarrollo de una universidad plena. La interacción de esas tres funciones es hoy en día, una de las dimensiones más dinámicas de la vida académica contemporánea” (CNA, 2006, p.5), adicionalmente, como lo señala Brint (2005) citado por (CNA, 2006), “la universidad se está convirtiendo en un motor de desarrollo social económico”, lo que constituye un reto permanente e ineludible en la búsqueda de estándares de calidad (p. 5).

Desde esta mirada, todo programa que se imparta en una institución de educación superior debe reconocer y apropiarse los objetivos de la acreditación de alta calidad. El primero, la acreditación se constituye en un mecanismo que propicia la alta calidad de la Educación Superior y fomenta la cultura del aseguramiento de la calidad; y el segundo, la acreditación se convierte en un instrumento mediante el cual el Estado da fe pública de alta calidad de los programas de Educación Superior. Esto implica la instauración de una sólida cultura de la evaluación, y dentro de ella la autoevaluación de cada uno de los programas. Y es precisamente esta, la justificación principal por la que se lleva a cabo este trabajo, con el objetivo de identificar las fortalezas y los aspectos a mejorar en la proyección social o la extensión del programa de Economía de la UCC, con el fin último de proponer un plan de mejoramiento, orientado a responder a los estándares de calidad.

El presente estudio constituye un aporte inicial al proceso de autoevaluación con fines de acreditación del Programa de Economía de la UCC, por lo tanto, se espera a partir de los hallazgos aquí obtenidos, fortalecer dicho proceso, mediante la implementación de otras estrategias para la recolección de información, como son los grupos focales con diferentes actores de la comunidad universitaria y del sector productivo. Adicionalmente, por cuanto el proceso de autoevaluación debe ser permanente y continuo, y debe instaurarse a la luz de una sólida cultura de la evaluación, es necesario trabajar intensamente en la instauración de esta cultura.

Con este marco de referencia, este documento consta de ocho capítulos. El primer capítulo, da cuenta del planteamiento del problema de investigación, seguido de los objetivos que se presentan en el segundo capítulo. En el tercer capítulo, se desarrolla el marco teórico; en el cuarto, se presenta la metodología; en el quinto capítulo, se describe el proceso de autoevaluación de la proyección social o la extensión en el programa de Economía de la UCC; en el sexto, se presenta un plan de mejoramiento; y los capítulos siete y ocho, incluyen las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La acreditación de alta calidad de los programas de educación superior en Colombia constituye un reconocimiento social a los esfuerzos de las universidades por ofrecer una formación integral con altos estándares, a partir del fortalecimiento de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social. Por esta razón, y en el marco de la autonomía universitaria, las Instituciones de Educación Superior -IES- en el país, han asumido el reto de llevar a cabo un proceso permanente y continuo de autoevaluación con fines de acreditación, acogiendo al modelo del Consejo Nacional de Acreditación –CNA-, que señala ocho (8) factores, los que a su vez incluyen una serie de características que se operacionalizan en unos indicadores cuantificables.

Con este marco de referencia, el presente trabajo espera responder al proceso de autoevaluación con fines de acreditación del Programa de Economía de la UCC, en una característica específica, la que corresponde a Proyección Social. Como contribución puntual de este trabajo, se formulará un plan de mejoramiento orientado a potenciar, mantener o fortalecer los diversos aspectos de la Proyección Social del Programa, con el fin de aplicarlo desde la Dirección de Extensión a mi cargo.

De acuerdo con esto, la pregunta de investigación es: ¿Cuáles son los aspectos de la proyección social o extensión del Programa de Economía de la Universidad Católica de Colombia, que de acuerdo con el modelo de calidad del CNA, deben potenciarse, mantenerse o mejorarse?

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una Autoevaluación de la proyección social o extensión del Programa de Economía de la UCC, a partir del modelo de calidad del Consejo Nacional de Acreditación y los lineamientos de autoevaluación de la UCC.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Recopilar la información que evidencie el estado de los indicadores de la característica 28 “Proyección Social o Extensión” del Programa de Economía de la UCC.

Análisis de la información recopilada de los aspectos relacionados con la característica 28: “Proyección Social o Extensión”, del Factor 4 del CNA, correspondiente a “Características Asociadas a los Procesos Académicos”.

Precisar fortalezas, debilidades, y acciones de mejoramiento en cada uno de los aspectos relacionados con la “Proyección Social o Extensión” del Programa de Economía de la UCC.

### 3. MARCO CONTEXTUAL

El presente estudio se contextualiza en la UCC, que:

Es por esencia y definición una institución fundada en los principios de la doctrina de Cristo, tiene la Universidad como maestra y cabal intérprete de su doctrina, a la *Iglesia Católica*, de la cual se declara su adicta y fiel colaboradora en la enseñanza de la verdad y de las ciencias al servicio del hombre y de los intereses de la comunidad (Declaración de principios, Estatutos de la Universidad Católica de Colombia, 1970, p. 3).

Como Universidad está comprometida con el desarrollo de las ciencias y el avance de las profesiones y como institución confesional católica asume a la persona como el centro del acto educativo; por lo tanto, es a la persona a quien se debe y las ciencias están en función de su desarrollo (Declaración de principios, Estatutos de la Universidad Católica de Colombia, 1970).

La Universidad Católica de Colombia es una Institución de Educación Superior reconocida mediante Resolución Número 2271 de julio 7 de 1970 del Ministerio de Educación Nacional, cuyo gobierno central está constituido por un presidente, un vicepresidente, un rector, un vicerrector y un secretario general. La Universidad cuenta con ocho programas de pregrado son ellos: arquitectura, derecho, ingeniería de sistemas, ingeniería industrial, ingeniería civil, ingeniería electrónica, psicología y economía, de los cuales psicología, arquitectura, ingeniería de sistemas, ingeniería industrial, tienen acreditación de alta calidad. Además, la Universidad tiene 27 programas de especialización, una maestría, un Departamento de Humanidades, un Departamento de Matemáticas y un Instituto de Lenguas. En el caso específico del Programa de Economía hay dos especializaciones, una en finanzas y otra en proyectos.

La Universidad se ubica en Bogotá y cuenta con un total de 10.034 estudiantes de pregrado, 892 de especializaciones y 44 de maestría. En total el número de estudiantes graduados de la Institución asciende a 26.925 en pregrado, 7.640 en especialización y 22 de maestría.

En cuanto al talento humano de la Institución esté se encuentra conformado por 30 directivos, 61 profesionales que desempeñan un cargo administrativo, 216 auxiliares y 105 personas en servicios generales, para un total de 412 personas. Con relación al personal docente, está representado por 276 profesores de tiempo completo, 31 de tiempo parcial y 655 de cátedra, para un total de 962 docentes.

Con relación al programa de Economía, inició labores en 1975, está ubicado en la carrera 13 No. 47-49, actualmente, cuenta con un total de 780 estudiantes de pregrado y 112 de postgrado. Los egresados son 2.500 de pregrado y 1.100 de postgrado. Igualmente, cuenta con 7 Directivos, 45 docentes y 5 administrativos.

Visto el contexto en el que se realizó este trabajo a continuación se revisarán los aspectos más relevantes relacionados con la extensión ó proyección social tema central de éste, así como la calidad de dicha proyección social, a la luz del modelo del Consejo Nacional de Acreditación, con énfasis en el proceso de autoevaluación de la extensión o la proyección social.

### 3.1 EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL

Carlevaro (2009) define la extensión universitaria “como el proceso educativo, proyectado, al medio social” (p. 48). De acuerdo con este autor es el medio para poner la universidad al servicio del pueblo o la comunidad. Por esta razón, “la extensión universitaria se asocia con la creación del conocimiento y la transformación de la comunidad” (p. 48).

“La Extensión es activa en tanto persigue como objetivo la transformación consciente del medio; quiere esto decir que no solo pretende la contribución a la transformación de la sociedad mediante su propia participación en el desarrollo cultural” (Vega, 2002, p. 29) y convierte a la universidad en un centro por excelencia para el estudio científico y objetivo de los grandes problemas nacionales (Palencia, Bracho y Vargas, 2007).

La extensión universitaria se considera como el fortalecimiento de la función social de la universidad. Proyección al pueblo de la cultura universitaria y atención a los problemas nacionales; la extensión universitaria y la difusión cultural como misión social de la universidad se constituyeron en actividades

fundamentales para la relación de la institución universitaria con su entorno” (Sánchez, 2004, pp.85- 86).

Hoy día ya esta función es reconocida como una de las dimensiones críticas que debe influir en la conformación y vitalidad de la educación superior en el mundo en el presente siglo”, no obstante, “la Extensión universitaria que por mérito propio debiera estar situada en igual plano de horizontalidad con la Docencia y la Investigación, ha sido subestimada por el desconocimiento de muchos de las potencialidades de su alcance”. (Vega, 2002, p. 27).

En el caso del conocimiento que se genera desde la extensión universitaria, la preocupación se centra en la explicación de los significados que se construyen, y en los presupuestos que fundamentan las decisiones y acciones de los sujetos que actúan. Porque solo en la medida en que esa interpretación de las claves bajo las que se está actuando, sea conocida por los implicados, es posible penetrar en el significado latente de lo que está sucediendo.”, adicionalmente, la autora propone que “para la organización y puesta en práctica de la generación del conocimiento que se produce desde la extensión universitaria debe derivarse una propuesta de un constructo para líneas de investigación en extensión.”. De igual forma afirman que “existe una parte imprescindible que es indisoluble de la idea de universidad, que consiste en la difusión y transferencia a la sociedad de los conocimientos y habilidades profesionales e investigativas que se desarrollan en su seno. De esto trata la Extensión universitaria” (p. 36). Adicionalmente, de acuerdo con los autores “La Extensión universitaria se ha circunscrito casi exclusivamente a la prestación de servicios bajo la forma de consultoría o Investigaciones sobre las necesidades de sectores vinculados a las actividades de empresas privadas, a través de la presentación de posibles soluciones y participación en la ejecución de soluciones adoptadas, entre otras” (Rofman y Blanco, 2006, p. 43).

Desde esta perspectiva, la extensión universitaria, en buena medida se relaciona con responsabilidad social universitaria.



La Responsabilidad Social Universitaria, identifica los aportes orientados al desarrollo humano sostenible e implica alianzas estratégicas con otros sectores de la sociedad, exponer hallazgos e innovaciones del sector universitario, la vinculación universidad sector productivo, desarrollando prácticas profesionales y sociales desde el inicio de la carrera, para que no solo adquieran los elementos teóricos, si no prácticos como una primera aproximación a la realidad pública y privada del país, a lo largo de la experiencia universitaria, que les permita interactuar con la realidad nacional inspirados en los principios y valores fundamentales, de este modo contribuir al mejoramiento de la situación social y política del país, incentivando al desarrollo nacional. La asesoría y servicio a la comunidad, la comunicación de la comunidad universitaria entre sí y con la sociedad en su conjunto, como imagen defensora de la universidad. Así como también, a través de los proyectos con los egresados, realizando seguimiento de su desempeño y de las posibles implicaciones positivas de su actividad para el país. (Castañeda, Ruiz, Vilorio y Castañeda, 2007, 19).

Y frente a esto tal como lo señalan Hernández y Saldarriaga (2009) las instituciones de educación superior en Colombia se hacen las preguntas correctas para responder a lo que hoy se denomina Responsabilidad Social Universitaria, entre ellas ¿Estamos preparando a los estudiantes para enfrentarse a las nuevas relaciones de la sociedad? ¿Estamos formando profesionales que consideran la tecnología como algo aislado cuyos efectos no les competen? ¿Estamos formando en el campo ético para que se desempeñen como ciudadanos ejemplares y pueda contribuir la formación de una sociedad justa y libre? ¿Los conmueve la realidad nacional, afecta su conducta o simplemente son espectadores?

La universidad se enfrenta entonces al problema de cómo llevar a la práctica lo que se predica y como evaluar el efecto de las prácticas tradicionales en la transformación social y el desarrollo de la región y el país que las acoge. Desde la responsabilidad social la extensión universitaria, responde así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde está inserta.

Al respecto, plantean que “la gerencia de proyectos de responsabilidad social es una urgencia ética en la agenda de las organizaciones universitarias. Se razona sobre la Responsabilidad Social como macro proyecto ético universitario y como se han manejado los proyectos en el ámbito universitario. Mediante una investigación documental, se concluyó que las organizaciones universitarias vienen arrastrando una cultura falta de ética”. (Palencia, 2007, p. 76).

Para cerrar estas reflexiones generales con relación a la extensión o proyección social, se revisó la experiencia en la facultad de Ciencias Económicas de la universidad de Buenos Aires en el lapso 2004 – 2006 documentada por Rofman y Blanco (2006) con el título “La extensión universitaria en tiempos de crisis económico – social”. Entre las ideas más relevantes los autores plantean la importancia de que los programas de Extensión Universitaria, ofrezcan un análisis crítico de los mismos. Así mismo, se refieren a su propósito de brindar apoyo técnico a las iniciativas recientes relacionadas con la rehabilitación de empresas de muy diverso tipo por parte de sus trabajadores a partir de la experiencia conocida como de “Empresas recuperadas” (p. 30)

3.1.1. Extensión o Proyección Social en el Programa de Economía de la Universidad Católica de Colombia. De acuerdo con la Política de Extensión de la Universidad el programa de Economía internaliza los compromisos del Proyecto Educativo Institucional a través de un conjunto de estrategias, proyectos y actividades, por medio de las cuales se materializan la relación permanente Universidad – Sociedad.

Estas estrategias, le permiten al programa convertirse en la práctica en un espacio no solo de de formación de capital humano sino que se constituye en un valioso recurso social para discutir, analizar, monitorear y evaluar, el sentido de la orientación de la acción social, sus costos y beneficios a nivel individual y colectivo.

La construcción permanente de la relación Universidad – Sociedad por medio de los anteriores mecanismos, le permite al programa de Economía incorporar como

objeto de estudio la problemática y los intereses de carácter socio económico de la comunidad, en muchos de los proyectos de investigación realizados por profesores y estudiantes y en las diferentes temáticas que comprenden buena parte de los programas de las asignaturas del Plan de Estudios.

Las estrategias para llevar a la práctica lo anterior son:

Los convenios interinstitucionales, los cuales se suscriben generalmente con entidades públicas, con el fin de realizar intercambios de personal a través del programa de Pasantías y de cooperación en el desarrollo de proyectos estratégicos para las organizaciones o la comunidad. Actualmente el Programa de Economía tiene suscritos 14 Convenios con entidades del orden Municipal, Departamental y Nacional, en los cuales han participado más de 100 estudiantes y 20 docentes vinculados al Programa. Este programa permite a los Estudiantes y Profesores de Economía, conocer de manera directa la problemática de las organizaciones y a estas acceder a conocimientos y dispositivos innovadores que son susceptibles de aplicarse e incorporarse a sus proyectos y a sus operaciones regulares. Lo anterior se realiza por medio de diversos aportes a través del ejercicio de funciones y actividades programadas y de estudios con sus aplicaciones derivadas de distintas formas por los Estudiantes y Profesores adscritos al Programa de Economía y participantes de los Convenios. Igualmente, los convenios y alianzas estratégicas permiten a las organizaciones y al Programa aunar esfuerzos y recursos en metas de beneficio común por medio de la realización de Proyectos Estratégicos que contribuyan a la actualización y renovación curricular y al mejoramiento de la problemática de las organizaciones.

La presencia del programa de economía en el debate nacional, se ejerce principalmente por medio de la formulación y elaboración de Proyectos de Investigación Aplicada, al interior de la línea de investigación del programa en Política Económica y de la participación en los foros y debates económicos y sociales a nivel nacional, departamental y municipal. Estos estudios, realizados por Docentes y Estudiantes vinculados al Programa de Economía, generan

ponencias, artículos y documentos que suministran apoyo técnico y contribuyen a la comprensión y evaluación del desempeño económico del País y de las organizaciones y del impacto de las decisiones de los actores y agentes que integran la sociedad colombiana. De la misma forma, con los resultados de los proyectos se realizan seminarios, foros y ciclos de conferencias abiertos a la comunidad en general donde se presentan, difunden y discuten las nuevas ideas y conceptos económicos aplicados a la realidad del país.

La Capacitación Socio Económica, comprende la configuración del Programa Anual de Educación Continuada en Tópicos de Economía, formulado y ejecutado por Docentes vinculados al Programa. Dicho programa anual de Educación Continuada está integrado por un conjunto de Diplomados y Cursos Libres, Ciclos de Conferencias y Seminarios Especializados, derivados de manera directa del conjunto de Asignaturas Electivas de las áreas de énfasis en Política Económica y Finanzas.

Se orienta principalmente a la capacitación, profundización y el desarrollo de destrezas específicas en los distintos campos de la Política Económica y las Finanzas, que interesen a Profesionales, Ejecutivos, Funcionarios y Personas que necesiten ampliar o poseer conocimientos en dichas temáticas.

Esta capacitación socioeconómica generada directamente por el Programa de Economía, contribuye a formar en general la cultura económica del país, difundiendo los principios y desarrollos de la ciencia económica y acercando a la comunidad, sus organizaciones y sus miembros, al conocimiento y la práctica de la productividad, la competitividad, la eficiencia y la optimización en el manejo de sus recursos y en la toma de sus decisiones.

En síntesis, el conjunto de estrategias, programas y proyectos que constituyen la vocación de la Proyección Social del programa de Economía de la Universidad Católica, lo ponen al servicio del hombre y de los intereses de la comunidad, como una acción valiosa que impulsa el devenir social.

El programa de economía define la proyección social como función sustantiva de interés social interactuando con el entorno y contribuyendo al progreso de la sociedad. Tiene en cuenta la articulación de la docencia con la investigación generando un impacto en el entorno y considerando las tres funciones interrelacionadas entre sí y no por separado, por lo tanto es la consecuencia necesaria de ellas.

La proyección social está determinada por los procesos, mecanismos, espacios y estrategias con que el programa transfiere al entorno, el conocimiento que ha generado, y lo pone al servicio de la sociedad; aprende de su entorno y se apropia del conocimiento para mejorar el ejercicio de las funciones académicas (Aponte, 2006, p. 1).

Por lo tanto, la Proyección Social o Extensión Universitaria es planeada, gestionada y evaluada, como suele hacerse con las funciones de Docencia e Investigación.

### 3.1.2. Autoevaluación de la Extensión o Proyección Social en el Modelo del Consejo Nacional de Acreditación.

Por cuanto el Modelo del Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, es el que se ha adoptado en las instituciones de educación superior colombiana para llevar a cabo el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, conviene en este marco teórico precisar algunos conceptos por él propuestos para comprender mejor la autoevaluación de la extensión o proyección social.

En primer lugar, la calidad de acuerdo con el Modelo del Consejo Nacional de Acreditación -CNA- (2006), es aquello que determina la naturaleza de algo, que hace que ese algo sea lo que es, por tanto expresa, identidad de algo como síntesis de las propiedades que lo constituyen, es el resultado de un proceso histórico.

En segunda instancia, la calidad de algo se refiere a la medida en que ese algo se acerca al prototipo ideal definido históricamente como realización óptima de lo que es propio según el género al que pertenece, por ejemplo, una institución o un programa de alta calidad.

Por lo tanto, la calidad se refiere tanto a la posibilidad de distinguir algo como perteneciente a un determinado género como a la posibilidad de distinguir entre los distintos miembros de un género el prototipo ideal definido para éste.

Aplicando el concepto de calidad al servicio público de la educación superior se refiere a la síntesis de características que hacen posible el reconocimiento de un programa académico específico o una institución de determinada índole y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza.

Para aproximarse a ese óptimo, el Consejo Nacional de Acreditación ha definido un conjunto de características generales de calidad; de acuerdo a ellas se emiten los juicios sobre la calidad de instituciones y programas académicos, pero la determinación más específica y el peso relativo de esas características estarán, en buena parte, condicionados a la naturaleza de la institución y a la del programa académico en cuestión.

Un programa académico tiene calidad en la medida en que haga efectivo su concepto, en la medida en que se aproxime al ideal que le corresponde tanto en relación con sus aspectos universales como en los que corresponden al tipo de institución al que pertenece y al proyecto específico en que se enmarca y del cual constituye una realización.

Por otro lado, para que la calidad se haga efectiva, las instituciones y programas académicos de educación superior deben, además de asegurar la posibilidad de apropiación por parte del estudiante del saber y el saber-hacer correspondientes a la comunidad de la cual será miembro gracias a un proceso de formación, asumir la tarea fundamental de mantenerse como espacios de formación en los valores generales de la cultura académica; valores que son propios de todas las instituciones de educación superior.

Naturalmente, para que la calidad se logre, se requiere también un clima institucional propicio y condiciones adecuadas de organización, administración y gestión.

La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación; reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a la acción del Consejo Nacional de Acreditación. La calidad, así entendida, supone el esfuerzo continuo de las instituciones por cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones (CNA, 2006).

En segundo lugar:

La autoevaluación es el estudio llevado a cabo internamente por cada institución o programa académico y que se encuentra basado en el modelo de acreditación establecido por el CNA. En esta fase, la institución acentúa su compromiso con la calidad, el cual es derivado de la autonomía que la Constitución y la ley le otorgan. Se espera que los resultados de la autoevaluación sirvan no sólo a los fines de la acreditación, sino fundamentalmente a la formulación y desarrollo de acciones para mejorar la calidad de los programas académicos. En el informe final se consignan las fortalezas y debilidades en cada aspecto del programa, los correctivos cuando ya se han aplicado, y las propuestas de mejoramiento. Para facilitar la operacionalización de este proceso el CNA ha propuesto unos factores, los cuales a su vez contienen unas características y unos indicadores. “El análisis de estos factores permite apreciar las condiciones de desarrollo de las funciones sustantivas de cada programa académico: docencia, investigación y extensión o proyección social (CNA, 2006, p. 1).

Es precisamente la última función sustantiva de la cual se ocupa el presente trabajo, razón por la que se realiza una referencia con mayor profundidad al tema.

El factor 4 denominado Características Asociadas a los Procesos Académicos del CNA incluye 14 características, entre las que se encuentra la característica 28 identificada como Extensión o Proyección Social, que contiene 5 aspectos a evaluar, y 6 indicadores, como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. *Modelo de calidad del CNA*

Característica	28.	Aspectos a Evaluar	Indicadores
Extensión o Proyección Social			
El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas del entorno, promueve el vínculo con los distintos sectores de la sociedad e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.		<p>a) Políticas de estímulos a las actividades de extensión o proyección social.</p> <p>b) Respuestas académicas del programa a problemas de la comunidad nacional, regional o local.</p> <p>c) Estrategias y actividades de extensión o proyección social de los participantes del programa hacia la comunidad.</p> <p>d) Cambios realizados en el entorno, a partir de propuestas resultantes del trabajo académico del programa.</p> <p>e) Cambios en el plan de estudios, resultantes de experiencias relativas al análisis y propuestas de solución a los problemas del entorno.</p>	<p>a) Existencia de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.</p> <p>b) Existencia y utilización de mecanismos para la participación de directivos, profesores y estudiantes del programa en el estudio de problemas del entorno, y en la formulación de proyectos de extensión o proyección social que contribuyan a su solución.</p> <p>c) Número y tipo de proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad que ha desarrollado el programa en los últimos cinco años.</p> <p>d) Impacto que han tenido en el entorno los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.</p> <p>e) Existencia de documentos e informes en los que se evidencien los cambios en el plan de estudios, resultantes de experiencias relativas al análisis y propuestas de solución a los problemas del contexto.</p> <p>f) Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios, y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.</p>

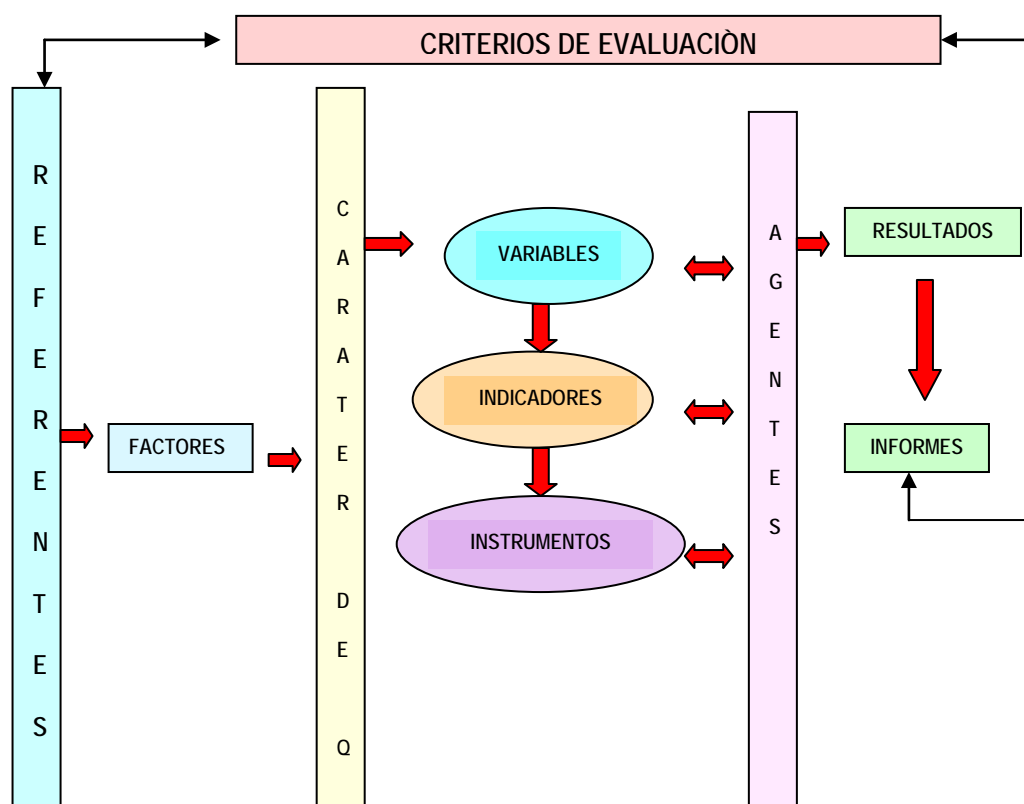


3.1.3. Autoevaluación de la Extensión o Proyección Social en la Universidad Católica de Colombia. El modelo de Autoevaluación fue aprobado por Acuerdo No. 89 del Consejo Superior en septiembre de 2002.

La autoevaluación se concibe como un proceso participativo, leal y objetivo mediante el cual los diferentes estamentos evalúan en la institución el cumplimiento de la Misión y del Proyecto Educativo Institucional, analizando interna y comparativamente su ser con el deber ser y la forma como está organizada para adelantar los diferentes procesos y administrarlos

La Universidad Católica de Colombia entiende la calidad como una respuesta práctica a la identidad, por tanto, supone coherencia, pertinencia, transformación y validación.

La cultura de autoevaluación y la autorregulación, es un mecanismo de seguimiento permanente a la realización de la Misión y el Proyecto Educativo Institucional (PEI) que tiene como referente fundamental el concepto de calidad de la Universidad.



*Figura 1. Estructura del modelo autoevaluación de la Universidad Católica de Colombia.*

El modelo de autoevaluación tiene como objetivos: Unificar criterios, conceptos, procedimientos e instrumentos que fortalezcan la cultura de la evaluación, el uso óptimo de los recursos que garanticen la confiabilidad y transparencia de los resultados; Definir el alcance y las etapas del proceso de autoevaluación que permitan la programación adecuada de las actividades y la asignación de los recursos necesarios para ejecutarlas y Realizar el seguimiento durante la ejecución del proceso y organizar el sistema de información para la implantación del sistema de autorregulación.

Concepto de Calidad en la Universidad Católica de Colombia. La Universidad Católica de Colombia concibe la calidad como la correspondencia entre las acciones institucionales con la Misión y el Proyecto Educativo Institucional -PEI-, en el marco

de las políticas y normas que orientan y rigen el Sistema de Educación Superior en Colombia.

Para la UCC, la Calidad es la respuesta práctica a la identidad: por tanto, supone coherencia, pertinencia, transformación y validación.

El criterio de calidad desde la coherencia y la pertinencia se soporta en los planteamientos del Proyecto Educativo Institucional. La calidad entendida como transformación, es la consecuencia de considerar una institución que en la medida que se desarrolla aprende de sí misma y es capaz de transformarse a otros niveles de desarrollo conceptual y operativo. Desde esta perspectiva, la calidad se objetiva desde el PEI en los siguientes aspectos:

En lo académico se entiende la calidad como una consecuencia de desarrollar su acto educativo centrado en la persona, concebida como ser íntegro. Implica un ejercicio de la docencia que contemple el conocimiento en sus niveles de actualización y búsqueda, la contextualización del porqué y el para qué del mismo en la perspectiva que declara el proyecto educativo desde sus soportes y políticas, así:

Desde el soporte antropológico: Potenciar la persona en todas sus dimensiones, para actuar a través de ella ante la sociedad. Examinar e identificar los factores determinantes en las sociedades y en las culturas.

Esto implica un claro proceso formativo, que contemple el análisis de problemas sociales y de la capacidad de incidencia de cada persona en el análisis y transformación social.

Crear las condiciones a través de su currículo institucional para fomentar la responsabilidad y la realización personal dentro de un concepto de libertad que le permita a cada persona desarrollar su propio proyecto de vida como manifestación autónoma de su ser personal.

Propender por la integralidad de sus alumnos. Esta declaración implica la generación de espacios formativos, de distinto orden, que complementen la formación profesional con miras a la realización personal de cada persona, abarcando sus distintas dimensiones.

Desde el Soporte Epistemológico: Recuperar el sentido del conocimiento más allá del hacer y el usar. Trabajar rigurosa y desinteresadamente por la búsqueda y desarrollo del conocimiento, sin subordinación a condicionamientos o interpretaciones particulares de ningún género. Supone acciones concretas que le permitan al docente y al estudiante entender las implicaciones que desde todo orden tiene el desarrollo científico y tecnológico y también implica el desarrollo de acciones encaminadas a la generación de escuelas de pensamiento que den orientación y sentido a la producción intelectual.

Asumir la investigación y el análisis de la realidad científica, cultural, política, económica y social de Colombia, de tal manera que ofrezca una lectura clara en cuanto a su génesis y en cuanto a su estado actual y desde allí proponer soluciones eficaces. Esto implica una orientación clara de los procesos investigativos, bajo el criterio de pertinencia y de contribución a necesidades concretas y susceptibles de cambio.

Los Factores o focos de evaluación institucional y de programas académicos, se describen a continuación:

*Tabla 2. Factores de Evaluación*

<b>Institucionales</b>	<b>Programas Académicos</b>
Misión y Proyecto Institucional	Misión y Proyecto Institucional
Profesores y estudiantes	Profesores y estudiantes
Procesos Académicos	Procesos Académicos
Investigación	
Pertinencia e impacto social	Egresados e impacto sobre el medio
Procesos de Autoevaluación y Autorregulación	
Bienestar Institucional	Bienestar Institucional
Organización, Administración y Gestión	Organización, Administración y Gestión
Planta Física y Recursos de Apoyo Académico	Recursos físicos y financieros
Recursos Financieros	

Estos factores son los trazados por el Consejo Nacional de Acreditación, tanto para la acreditación de programas como de la Institución como un todo. Son las características de calidad definidas por el CNA para cada uno de los factores, pero cada programa las evalúa y adapta de acuerdo con sus necesidades, las cuales señalan los atributos que debe poseer cada factor o foco evaluado para ser considerado de alta o aceptable calidad. Estas características tienen una connotación de carácter institucional cuando son comunes a todos los servicios que ofrece la institución y específicas, cuando se aplican a la medición de un programa académico.

Cada característica está explicada por un conjunto de variables que muestran las variaciones relativas de la calidad a través de indicadores cualitativos y cuantitativos que se recogen de diferentes fuentes de Información (comunidad académica y administrativa, egresados y empleadores) mediante la aplicación de instrumentos, o del análisis documental existente en la entidad.

Con los resultados obtenidos del proceso de Autoevaluación, se organiza el Sistema de Información que sirve de base a los coordinadores de cada factor o foco de evaluación para calificar cada característica de calidad y la totalidad del foco evaluado, que a su vez les permite presentar las recomendaciones para formular el plan de mejoramiento y seguimiento.

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1 TIPO DE ESTUDIO

El presente trabajo se enmarca en una maestría de Profundización, según el decreto 1001 de 2006, en el eje de profundización 'calidad de la institución educativa' y en el tipo de estudio denominado: análisis de una situación particular.

### 4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población corresponde a todos los tutores externos de pasantías. La muestra estuvo conformada por 14 tutores de pasantías de las diversas entidades públicas con las que se tienen convenios interinstitucionales vigentes para que los estudiantes del Programa de Economía realicen su pasantía como opción de grado, producto de ello desarrollan un trabajo aplicado a sus funciones y con sustento teórico y propositivo.

Todos los participantes firmaron el consentimiento informado, a través del cual se garantizaba el cumplimiento de todos los principios éticos relacionados con la investigación (Anexo J).

### 4.3 INSTRUMENTOS

Las estrategias empleadas para la recolección de información fueron la revisión documental y la encuesta.

En primer lugar, para la revisión documental se seleccionó aquella información que fuera pertinente y relevante en función del objetivo de investigación, tal como se observa en la tabla 3.

En segundo lugar, la encuesta se construyó a partir de un banco de ítems creado con base en las pasantías por ser esta la experiencia de proyección social en que está sustentado el programa. Una vez conformado el banco de ítems se revisó con un grupo de expertos (tres) y se estableció con base en la evaluación de los expertos cuales eran los ítems que median de manera válida y confiable lo que se necesitaba

medir. Conformada la versión final de la encuesta se realizó un pilotaje de la misma, se incorporaron las modificaciones como resultado del pilotaje y se procedió a preparar la versión definitiva del instrumento y a su aplicación.

*Tabla 3. Estrategias para la recolección de la información*

INDICADOR	FUENTE DE INDICADOR	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN
Existencia de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.	Proyecto Educativo Institucional. Proyecto Educativo del Programa. Marco institucional de Extensión. Manual de extensión.	Revisión documental
Existencia y utilización de mecanismos para la participación de directivos, profesores y estudiantes del programa en el estudio de problemas del entorno, y en la formulación de proyectos de extensión o proyección social que contribuyan a su solución.	Políticas Institucionales. Acuerdos del Consejo Consultivo. Actas Consejo Consultivo Actas Comité de Extensión.	Revisión documental
Número y tipo de proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad que ha desarrollado el programa en los últimos cinco años.	Estadísticas. Planes de Trabajo de Extensión. Informes de Gestión. Informes de Pasantías	Revisión documental
Impacto que han tenido en el entorno los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.	Investigaciones Proyectos de Grado Informes de Pasantías Estadísticas	Revisión documental
Existencia de documentos e informes en los que se evidencien los cambios en el plan de estudios, resultantes de experiencias relativas al análisis y propuestas de solución a los problemas del contexto.	Estados del Arte Proyectos de Investigación Trabajos de Grado Dirigido	Revisión documental
Apreciación de tutores de pasantía (funcionarios públicos de las entidades con las que existe convenio).	Entidades Públicas	Encuesta



#### 4.4. TRABAJO DE CAMPO

La recolección de datos se llevó a cabo durante un periodo de 18 meses a partir de noviembre de 2008, con la participación de la autora de este trabajo y la colaboración de la asistente profesional de la dirección de proyección social del Programa de Economía de la Universidad Católica de Colombia.

En un primer momento, comprendido entre noviembre 15 de 2008 y junio 30 de 2009, se recolectaron y revisaron todos los documentos del PEI, el PEP, el Marco Institucional de Extensión, Manual de Extensión, Manual de Pasantías, Informes finales de pasantías, Estadísticas de pasantes y entidades públicas, Bases de Datos de pasantías, Investigaciones y Trabajos de Grado Dirigido. La información obtenida a partir de esta revisión documental se analizó, se socializó con el equipo de acreditación del Programa y se consignó en RAEs, en el periodo de 1 de julio y 1 de noviembre de 2009 (Anexos A, B, C, D, E, F, G, H).

Con base en el análisis de estos resultados, entre los meses de diciembre de 2009 y enero de 2010 se construyó una encuesta para recolectar información que diera cuenta de la apreciación de los tutores de pasantía sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el Programa (Anexo I). La aplicación de la Encuesta se llevó a cabo en los meses de febrero y marzo de 2010. Posteriormente, se realizaron los análisis correspondientes.

#### 4.5 ANÁLISIS

El análisis de la información obtenida en la revisión documental se llevó a cabo a través de los RAE, mientras que los análisis de la encuesta se realizaron con SPSS, versión 16.

En general, para los análisis de los indicadores propuestos por el CNA se siguieron los estándares propuestos por el Comité de Acreditación del programa de la siguiente manera:

- Superior a 80% (Calidad Óptima)
- 61% - 70% (Tratando de cumplir con la calidad óptima)
- 60% (Calidad mínima)
- 0-50 % (No cumple con la calidad mínima)

## 5. AUTOEVALUACION DE LA PROYECCION SOCIAL EN EL PROGRAMA DE ECONOMIA

El Programa de Economía cuenta con un Comité de Acreditación conformado por la Decanatura, la Dirección de Investigaciones, la Dirección de Docencia, la Dirección de Extensión o Proyección Social, la Coordinación de Calidad, el Jefe del Área de Finanzas, el Jefe del Área de Política y Teoría Económica y un delegado de Planeación Académica Institucional.

Una vez conformado este Comité, en primera instancia y según las directivas institucionales, se distribuyeron los Factores y las características respectivas del modelo del CNA, de acuerdo con el área correspondiente a la función de cada uno de los miembros del Comité.

En segundo término, se llevó a cabo un análisis documental para verificar la existencia de los indicadores, pertenecientes a cada una de las características, para el caso específico, de este trabajo, la revisión se centró en la característica 28: Extensión o Proyección Social, que corresponde al Factor Procesos Académicos, y los indicadores A, B, C, D y E (Tabla 4).

En tercer lugar, se construyó y se aplicó una encuesta, para evaluar el indicador F, referente a la apreciación de los funcionarios públicos, que en este caso cumplen el rol de tutores de pasantía, porque la Extensión o Proyección Social del Programa de Economía está basado en la opción de grado de pasantías.

El propósito tanto de la revisión documental, como de la encuesta fue el de apropiar mayor evidencia en cuanto a los estándares de calidad, definidos

previamente por el Comité, y plantear en función de los logros estrategias de mejoramiento como aporte al proceso de autoevaluación del Programa.

#### 5.1. ANALISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

En la tabla 4, se presenta de manera resumida los logros obtenidos en contraste con los estándares de calidad.

Tabla 4. Síntesis de los resultados obtenidos en la revisión documental

CARACTERÍSTICA 28.	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	RAZONES	EVIDENCIAS SOLICITADAS PARA LOS INDICADORES	ESTANDARES	LOGROS OBTENIDOS
El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas del entorno, promueve el vínculo con los distintos sectores de la sociedad e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.	A	Existencia de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.	Políticas de estímulos a las actividades de extensión o proyección social reflejadas en el PEI y el PEP.  Normas y procedimientos relacionados con la Extensión o Proyección Social.	PEI, PEP, Marco institucional de extensión, Manual de extensión, entre otros.	Superior a 80% (Calidad Óptima)  61% - 70% (Tratando de cumplir con la calidad óptima)  60% (Calidad mínima)  0-50 % (No cumple con la calidad mínima)	100% Calidad Óptima
	B	Existencia y utilización de mecanismos para la participación de directivos, profesores y estudiantes del programa en el estudio de problemas del entorno, y en la formulación de proyectos de extensión o proyección social que contribuyan a su solución.	Existen mecanismos para la participación en el debate nacional, regional o local por parte del Programa, pero no hay un documento que valide y favorezca esta participación desde el punto de vista económico.	Solicitudes de docentes para participación en eventos académicos.  Autorizaciones a docentes para representación.  Proyectos o trabajos de grado con énfasis en lo social.	Superior a 80% (Calidad Óptima)  61% - 70% (Tratando de cumplir con la calidad óptima)  60% (Calidad mínima)  0-50 % (No cumple con la calidad mínima)	60% Calidad mínima
	C	Número y tipo de proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad que ha desarrollado el programa en los últimos cinco años.	Están explícitas en el Programa de Pasantías-Carácter Social, Marco Institucional de la Extensión, en el Manual de Extensión y en Plan de Trabajo de Extensión del Programa, aunque no hay evidencia de un trabajo específico y continuo con una comunidad vulnerable	Estadísticas, Marco Institucional de la Extensión, Manual de Extensión y Plan de Trabajo, Programa de Prácticas y Pasantías-Carácter Social.	Superior a 80% (Calidad Óptima)  61% - 70% (Tratando de cumplir con la calidad óptima)  60% (Calidad mínima)	65% tratando de cumplir con calidad óptima

		de acuerdo con lo esperado.		0-50 % (No cumple con calidad mínima)	
D	Impacto que han tenido en el entorno los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.	Se puede evidenciar en los proyectos de grado y pasantías que son utilizados por las entidades con las cuales se tiene convenio pero no se cuenta en el Programa con un estudio de impacto que dé cuenta real de los resultados obtenidos en los proyectos de extensión o proyección social.	Investigaciones Proyectos de Grado Informes de Pasantías Estadísticas	Superior a 80% (Calidad Óptima) 61% - 70% (Tratando de cumplir con la calidad óptima) 60% (Calidad mínima) 0-50 % (No cumple con la calidad mínima)	40% No cumple con la calidad mínima
	Existencia de documentos e informes en los que se evidencien los cambios en el plan de estudios, resultantes de experiencias relativas al análisis y propuestas de solución a los problemas del contexto.	Existen en el Programa informes de pasantía, trabajos de grado y proyectos de investigación donde se recomienda hacer énfasis en algunos temas de actualidad e impacto en el medio para tener en cuenta en el plan de estudios; pero no existen documentos e informes que evidencien cambios en el plan de estudios como resultado de experiencias relacionadas con el análisis de propuestas de solución a problemas del contexto.	Estados del Arte. Proyectos de Investigación. Trabajos de Grado Dirigido. Informes de Pasantías.	Superior a 80% (Calidad Óptima) 61% - 70% (Tratando de cumplir con la calidad óptima) 60% (Calidad mínima) 0-50 % (No cumple con la calidad mínima)	40% No cumple con la calidad mínima

---

## 5.2 ANALISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

Tal como se señaló anteriormente, la autoevaluación del Indicador F: “Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios, y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa”, se realizó a través de una Encuesta aplicada a los tutores de pasantía.

En la tabla 5 se presentan los resultados de la Encuesta diligenciada por los 14 tutores de pasantía de las entidades públicas con las cuales se tiene convenio.

Los ítems en los que el mayor porcentaje de los encuestados (93%) manifestó total acuerdo fueron 6 “*en general las relaciones interpersonales de los pasantes con los superiores de la entidad son buenas*” y el 14 “*el trabajo realizado por los pasantes ha sido útil para la entidad*”. Adicionalmente, un 86% de los encuestados expresó total acuerdo en los ítems 3 “*La actitud del pasante es buena para el desempeño de sus funciones*” y 16 “*Nos gustaría seguir contando con pasantes del programa de Economía*”.

Contrariamente, en los ítems 9 “Los pasantes superan las expectativas de su entidad en el desempeño de sus funciones” y 13 “Considera usted que los informes de pasantía que le han hecho llegar son útiles para la entidad”, se encontró un 14% de desacuerdo en el primero, y un 7% de desacuerdo y un 7% de total desacuerdo en el ítem 13. Así mismo, un 7% de los encuestados manifestó total desacuerdo con el ítem 8 “El manejo que tienen los pasantes de la metodología y los instrumentos es el requerido”.

Tabla 5. Percepción de los Tutores de Pasantía

No.	Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo		Total
					%	
1	El manejo que tienen los pasantes de los conceptos teóricos es el requerido	29	71	0	0	100
2	La formación académica de la facultad tiene calidad	29	71	0	0	100
3	La actitud del pasante es buena para el desempeño de sus funciones	86	14	0	0	100
4	En general el desempeño de los pasantes ha cumplido con sus expectativas	43	57	0	0	100
5	El perfil de los pasantes se adapta a las necesidades de la entidad	64	36	0	0	100
6	En general las relaciones interpersonales de los pasantes con los superiores de la entidad son buenas	93	7	0	0	100
7	En general los pasantes poseen competencias para favorecer el trabajo en equipo	64	36	0	0	100
8	El manejo que tienen los pasantes de la metodología y los instrumentos es el requerido	29	64	0	7	100
9	Los pasantes superan las expectativas de su entidad en el desempeño de sus funciones	22	64	14	0	100
10	De no existir limitaciones consideraría la posibilidad de contratar al pasante una vez finalice su pasantía	50	50	0	0	100
11	En general los pasantes poseen competencias que le permiten desempeñarse adecuadamente en su pasantía	50	50	0	0	100
12	Los objetivos previstos al inicio de la pasantía se han venido cumpliendo en el desarrollo de la misma.	57	43	0	0	100
13	Considera usted que los informes de pasantía que le han hecho llegar son útiles para la entidad	43	43	7	7	100
14	El trabajo realizado por los pasantes ha sido útil para la entidad	93	7	0	0	100
15	Existe una alta correspondencia entre los objetivos de la pasantía y las necesidades de la Entidad	43	57	0	0	100
16	Nos gustaría seguir contando con pasantes del programa de Economía	86	14	0	0	100



Al comparar las medias de los ítems (Figura 2) se observa que el ítem con la media más alta 1,86 es “los pasantes superan las expectativas de su entidad en el desempeño de sus funciones”, seguido del ítem “considera usted que los informes de pasantía que le han hecho llegar son útiles para la entidad” con una media de 1,79, y el ítem “el manejo que tienen los pasantes de los conceptos teóricos es el requerido” con una media de 1,71.

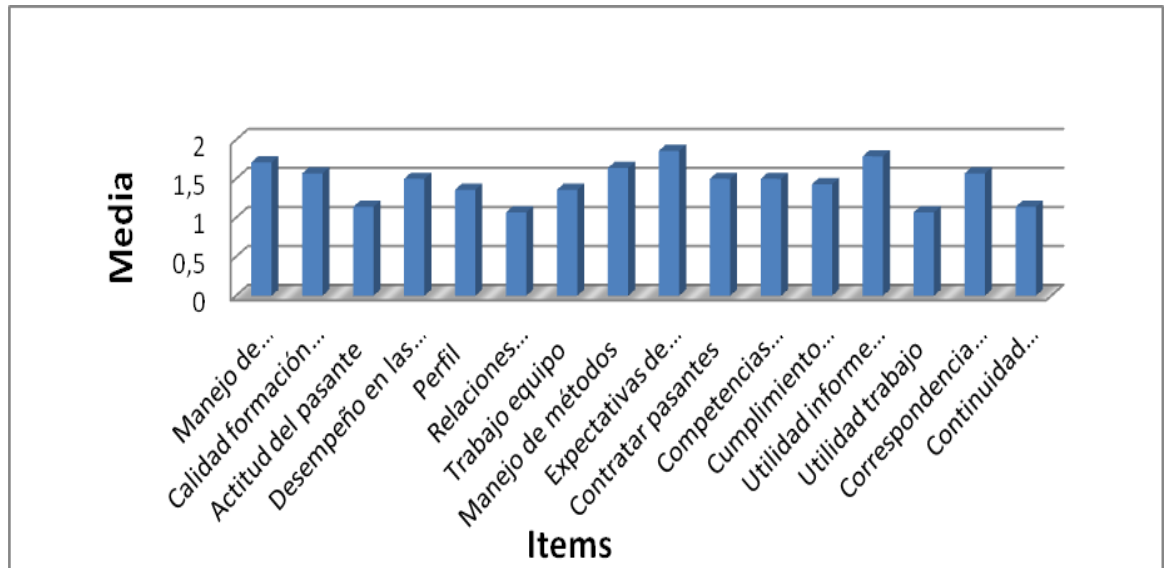


Figura 2. Comparación de las medias de los ítems de la Encuesta a tutores de pasantía

## 6. PLAN DE MEJORAMIENTO

*Tabla 6. Descripción del plan de mejoramiento propuesto para la Extensión ó Proyección Social del Programa de Economía*

OBJETIVO	ACTIVIDAD	META	TIEMPO
Revisar y promover dinámicas de desarrollo sostenible en la localidad de Usme, barrio Yomasa	Promoción de proyectos productivos como fuente de recursos para la comunidad. Fortalecimiento de las unidades locales de desarrollo. Articulación de la docencia y la investigación al proyecto del barrio Yomasa. Creación y fortalecimiento de líneas de investigación a partir del trabajo llevado a cabo en esta localidad.	Contar por lo menos con un programa de impacto social integral, que permita la articulación de las funciones de docencia, investigación y proyección social que propendan por el mejoramiento de la comunidad.	Diciembre 2010
Impulsar las relaciones de la Universidad con el medio social, empresarial y académico	Fortalecimiento de las relaciones existentes. Generación de nuevos convenios interinstitucionales. Reorientación en forma dinámica de los campos de investigación del Programa para que sus desarrollos generen información confiable que permita presentar análisis de los problemas de los sectores vulnerables.	Al menos 3 proyectos de investigación y de extensión, se han realizado con la empresa y otros actores.	Periodo II/10 II/2011
Fomentar actividades y proyectos de integración e interacción con el sector empresarial	Participación activa en las alianzas e interacciones universidad-empresa	Establecer al menos 5 alianzas estratégicas con empresas.	Periodo II/11

## 7. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la primera conferencia Latinoamericana de Extensión universitaria e intercambio cultural (1957) realizada en Chile, se postuló que la extensión universitaria “debe ser conceptuada por su naturaleza, contenido, procedimientos y finalidades. Por su naturaleza, la Extensión Universitaria es misión y función orientadora de la universidad contemporánea. Entendida como ejercicio de la vocación universitaria. Por su contenido y procedimiento, la Extensión universitaria se funda en el conjunto de estudios y actividades filosóficas, científicas, artísticas y técnicas mediante el cual se auscultan, exploran y recogen del medio social, nacional y universal, los problemas, datos y valores culturales que existen en todos los grupos sociales. Por sus finalidades, la Extensión Universitaria debe proponerse, como fines fundamentales, proyectar dinámica y coordinadamente la cultura y vincular a todo el pueblo con la universidad. Además de dichos fines, la Extensión Universitaria debe procurar estimular el desarrollo social, elevar el nivel espiritual, intelectual y técnico de la nación, proponiendo imparcial y objetivamente ante la opinión pública, las soluciones fundamentales a los problemas de interés general” (Sánchez, 2004, p. 87). La Extensión Universitaria tiene por misión proyectar, en la forma más amplia posible y en todas las esferas de la nación, los conocimientos, estudios e investigaciones de la universidad, para permitir a todos participar de la cultura universitaria, contribuir al desarrollo social y a la elevación del nivel espiritual, moral intelectual y técnico” (Sánchez, 2004, p. 87)

Vista así la extensión universitaria o proyección social, los resultados de este trabajo constituyen una mínima contribución a la identificación de los retos que comporta esta función sustantiva de la universidad, que junto con la de docencia e investigación se orientan a la transformación de nuestra sociedad.

En esta dirección, es fundamental observar el papel de la extensión en la formación de los profesionales universitarios. Tal como lo propone Sánchez (2004) es indispensable que se fortalezcan las interacciones de los estudiantes con las comunidades tanto para su capacitación y formación, como para atender la

problemática de las mismas procurando las soluciones a sus problemas. “Se considera a la Extensión como la gran posibilidad para la formación de un profesional con capacidad analítica. No solo para crear si no para transformar” (p.88). Y constituye este uno de los aspectos principales en los que es necesario fortalecer la extensión o proyección social del programa de Economía de la Universidad Católica, por cuanto no existe una interacción real y efectiva de los estudiantes -futuros economistas- con la comunidad. Si bien, el reporte de los tutores de pasantía social en buena medida es positivo, el rol que cumplen los pasantes en las instituciones, es limitado y con escasas oportunidades de trabajar con la comunidad.

En la misma dirección, es necesario generar y consolidar unas líneas de investigación, para favorecer la apropiación del conocimiento que surge de la extensión universitaria tal como lo propone Chacin (2008). Para el caso del programa de Economía se podría iniciar con una línea de investigación que impacte en el medio, pero teniendo como punto de partida la formación disciplinar, es decir, la formación en ciencias económicas, tal como la experiencia de la Facultad de Economía de la Universidad de Buenos Aires, de la que dan cuenta Rofman y Blanco (2006) referente al papel de la extensión universitaria en tiempos de crisis económico – social al participar en la rehabilitación del sector productivo para enfrentar la crisis.

De otra parte, resulta absolutamente relevante generar estrategias para incrementar la participación estudiantil en actividades de Extensión o Proyección Social. Estrategias diferentes a la calificación de un curso o una asignatura. Tal como lo señala Báez (2009) “El proceso de extensión universitaria, está en función de elevar el desarrollo sociocultural universitario así como el desarrollo local” (p. 68) y por lo tanto, en la medida en que los estudiantes participen de la Extensión, serán capaces de realizar una mayor apropiación de todos aquellos aspectos que de una u otra manera favorecen el desarrollo social del país o lo entorpecen. Esto significa que el Programa de Economía tiene que realizar un esfuerzo efectivo para demostrar a los estudiantes la importancia que la Extensión Universitaria, tiene para su formación y ejercicio profesional.

## 8. RECOMENDACIONES

De acuerdo al presente trabajo se recomienda:

Incluir en el documento de presentación de los informes de pasantía un capítulo sobre sugerencias de los tutores tanto a nivel interno como externos a los cambios en el plan de estudios.

Realizar reuniones con los tutores de las entidades públicas con las cuales se tienen convenios.

Definir políticas para el programa sobre proyección social, adecuadas tanto al PEP como a las circunstancias actuales y solicitudes del medio.

Potencializar la participación en el debate nacional, regional o local por parte del programa, teniendo más presencia de nuestra comunidad académica en el medio, como en los debates del Congreso de la República, Congresos a nivel nacional e internacional con ponencias presentadas por nuestros docentes y estudiantes.

Desarrollar un documento en donde se puedan evidenciar todos los proyectos y actividades de proyección social.

Tener acercamientos con comunidades vulnerables con el fin de desarrollar trabajos de grado dirigidos articulados con docencia, investigación y extensión aplicados a dicha comunidad.

Realizar una Investigación sobre el impacto de la proyección social en el programa de Economía.

Reunir en un documento los cambios del plan de estudios resultantes de experiencias relativas al análisis y propuestas de solución a los problemas del contexto.

Por último se recomienda seguir fortaleciendo los convenios interinstitucionales para llevar cabo alianzas estratégicas con entidades y trabajar con comunidades vulnerables.

## REFERENCIAS

- Amaya de Ochoa, G. (2003). *La función de Proyección Social o de Extensión Universitaria de la Sabana*. Universidad de la Sabana, Chía, Colombia.
- Aponte, C. (2004). *Hacia un modelo de autoevaluación de la internacionalización de las universidades colombianas*. Documento de trabajo. Bogotá: ASCUN.
- ASCUN (2005). *Documento de trabajo sobre políticas de extensión. Red nacional de Extensión Universitaria*. Bogotá: Autor.
- Carlevaro, P. (2009). Universidad y sociedad: proyección y vínculos. *Reencuentro Universidad Autónoma Metropolitana de México*, 21, 40 – 51.
- Castañeda, G., Ruiz, M., Vilorio, O. y Castañeda, R. Quevedo, Yajaira. (2007). El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Revista Negotium ciencias gerenciales*, 18, . 100 – 132.
- Cifuentes, C., Vanegas, L.A. y Aponte, C. (1997). *Extensión Interactiva*. Universidad de La Sabana. Chía, Colombia.
- Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. (2005). *Hacia un sistema nacional de información de la educación superior*. Bogotá: Autor.
- Consejo Nacional de Acreditación - CNA. (2006). Lineamientos para la acreditación de programas académicos. Serie documentos 2. Bogotá, Colombia.
- CNA (2010). El sistema de educación superior de Colombia Recuperado el 2 de agosto de 2010 de <http://www.cna.gov.co/1741/article-187279.html>
- Chacín, B. (2008) Modelo Teórico Metodológico para generar conocimiento desde la extensión Universitaria. *Revista Laurus*, 14, 56 – 88.
- Didriksson, A. (2004). *La nueva responsabilidad social y pertinencia de las universidades*. Universidad Nacional Autónoma de México- UNAM. Ciudad de México, México. D.F.
- Fundación Conocimiento y Desarrollo. (2004). *Una apuesta por el desarrollo de la actitud emprendedora en la universidad y de la sociedad española desde la Universidad*. Madrid, España.
- Gibbons, M. (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI*. Association of Commonwealth Universities.

- Hernández, R.D. y Saldarriaga, A. (2009). Gestión de la responsabilidad social universitaria. Caso. *Revista Dina*, 76, 237 – 248.
- Instituto de Etica empresarial y Responsabilidad Social. (2004). *Manual de introducción a la responsabilidad social empresarial*. Brasil.
- Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior – ICFES y Ministerio de Educación Nacional. (2003). *Indicadores De gestión para las universidades públicas*. Bogotá: Procesos Editoriales.
- Ley 30, Ley de la Educación Superior (1992).
- Mckinnon, K.R. (1999). *Benchmarking en el sistema universitario*. Bogotá: Universidad nacional de Colombia.
- Palencia J., Bracho, I. y Vargas, L. (2007) La Gerencia de Proyectos de responsabilidad social: un problema ético prioritario en la agenda universitaria. *Revista Orbis*, 3, 69 – 92.
- Mendoza, A. (2004). *Proyección Social*. Universidad de La Sabana. Chía.
- Rofman, A. y Blanco, J. M. (2006) La extensión universitaria en tiempos de crisis económico – social: la experiencia en la facultad de ciencias económicas de la universidad de Buenos Aires en el lapso 2004 – 2006. *Revista Ciencia, docencia y tecnología*, 17, 9 - 48.
- Sánchez de Mantrana, M. (2004) La extensión universitaria en Venezuela. *Revista, Educare*. 8, 83 – 94.
- Universidad Católica de Colombia. (2002). *Proyecto Educativo Institucional*. Bogotá: Autor.
- Universidad Católica de Colombia. (2002). *Modelo de Autoevaluación*. Bogotá: Autor.
- Universidad Católica de Colombia. (2002). *Marco Institucional de la Extensión*. Bogotá: Autor.
- Universidad Católica de Colombia. (2003). *Manual de Extensión*. Bogotá: Autor.
- Universidad Católica de Colombia. (2009). *Proyecto Educativo del programa de Economía. Documento no publicado*. Facultad de Economía Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.

- Universidad de Antioquia. (1997). *Sistema Universitario de Extensión. Estatuto Básico de Extensión*. Medellín, Colombia.
- Vallaey, F. (2006). *Responsabilidad universitaria: hacia una definición madura del concepto*. Universidad Católica del Perú- Dirección Académica de Proyección Social y Extensión Universitaria. Lima, Perú.
- Vallaey, F. (2007). *Hacia la construcción de indicadores de responsabilidad social universitaria*. Lima, Perú. S.f.
- Vega, J. F. (2002) *La extensión universitaria, función integradora del quehacer universitario en el presente siglo*. Investigación y desarrollo, mayo, Vol. 10, número 001. Página 26 39. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia.
- Velandia, C. (2008). *Sistema Integrado de Indicadores*. Universidad los Andes. Santafé de Bogotá, Colombia.



ANEXO A. RAE LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DEL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN “CNA”.

**TÓPICO:** Lineamientos para la acreditación de programas.

**TÍTULO:** Lineamientos para la acreditación de programas del Consejo Nacional de Acreditación “CNA”.

**AUTOR:** Ministerio de Educación Nacional

**PUBLICACIÓN:** Consejo Nacional de Acreditación.

**UNIDAD PATROCINANTE:** Consejo Nacional de Acreditación.

**UBICACIÓN:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia

**PALABRAS CLAVES:** Lineamientos, acreditación voluntaria.

**DESCRIPCIÓN:** El documento mantiene la estructura del modelo de acreditación del CNA, que conoce la comunidad académica nacional: un marco legal, el marco conceptual, los objetivos, los criterios de calidad, los factores de análisis, unas características de calidad, referidas específicamente a programas académicos de pregrado y unos aspectos a considerar para cada una de las características a partir de las cuales se sugieren unos indicadores.

**FUENTES:** Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, Ministerio de Educación Nacional.

**CONTENIDOS:** Introducción, marco legal, la acreditación de alta calidad y la evaluación de estándares básicos, como parte del sistema integrado de aseguramiento de la calidad, concepto de calidad, objetivos de la acreditación de programas, criterios, la acreditación de programas, requisitos y condiciones iniciales para ingresar al sistema nacional de acreditación, factores, características de calidad, Factor N° 1: Características Asociadas a la Misión y al PEI, Factor N° 2: Características asociadas a los estudiantes, Factor N° 3: Características asociadas a los profesores, Factor N° 4: Características asociadas a los procesos académicos, Factor N° 5, características asociadas al Bienestar Institucional, Factor N° 6: Características asociadas a la organización, administración y gestión, Factor N° 7: Características asociadas a los egresados e impacto sobre el medio, Factor N° 8. Características asociadas a los recursos físicos y financieros y procedimiento general para la acreditación de programas.

**METODOLOGÍA:** El trabajo es analítico sobre la base de datos bibliográficos.

**CONCLUSIONES:** Con esta guía y a partir de los indicadores, se aspira que se evalúe el programa académico, teniendo en cuenta la síntesis de características que permitan reconocerlo mediante un juicio sobre la distancia relativa entre el modo, como en ese programa académico se presta el servicio público y el óptimo que corresponde a su naturaleza.

## ANEXO B. RAE PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.

**TÍTULO:** Proyecto Educativo Institucional.

**AUTOR:** Universidad Católica de Colombia

**PUBLICACIÓN:** Universidad Católica de Colombia.

**UNIDAD PATROCINANTE:** Universidad Católica de Colombia

**UBICACIÓN:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia

**PALABRAS CLAVES:** Principios, fundamentos y misión.

**DESCRIPCIÓN:** Definición de la misión, y su fundamento.

**FUENTES:** Declaración de principios. Estatutos de la Universidad Católica de Colombia, 1970.

**CONTENIDOS:** Fundamentos y principios, misión, compromisos de la misión, un compromiso con la persona y proyecto educativo institucional.

**METODOLOGÍA:** El trabajo es analítico sobre la base de datos bibliográficos.

**CONCLUSIONES:** La Universidad Católica de Colombia, es por esencia y definición una institución fundada en los principios de la doctrina de Cristo. Tendrá la universidad como maestra y cabal interprete de su doctrina a la Iglesia Católica, de la cual se declara su adicta y fiel colaboradora en la enseñanza de la verdad y de las ciencias al servicio del hombre y de los intereses de la comunidad.

## ANEXO C. RAE PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA

**TÓPICO:** Proyecto Educativo

**TÍTULO:** Proyecto Educativo del Programa de Economía

**AUTOR:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia

**PUBLICACIÓN:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia.

**UNIDAD PATROCINANTE:** Universidad Católica de Colombia

**UBICACIÓN:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia

**PALABRAS CLAVES:** Lineamientos, opción curricular, competencias.

**DESCRIPCIÓN:** Este proyecto define los lineamientos académicos, administrativos y de gestión para el programa de Economía.

**FUENTES:** Misión y PEI, las competencias en el contexto educativo de la Universidad Católica de Colombia, Serie Desarrollos del Proyecto Educativo Institucional.

**CONTENIDOS:** Fundamentos y propósitos de formación, estructura curricular del programa, desarrollo del programa, organización, administración y gestión y aseguramiento de la calidad.

**METODOLOGÍA:** El trabajo es analítico sobre la base de datos bibliográficos.

**CONCLUSIONES:** Coherente con los principios integradores de la Programa de Economía, el programa se ha comprometido con un trabajo continuo alrededor del diseño y la actualización curricular a fin de ofrecer a la sociedad un economista con una sólida formación integral, capaz de desempeñarse de manera eficiente en la estructura de la ciencia económica, con énfasis en los campos financiero, de gestión pública y desarrollo económico.

## ANEXO D. RAE MODELO INSTITUCIONAL DE AUTOEVALUACIÓN

**TÓPICO:** Autoevaluación

**TÍTULO:** Modelo Institucional de Autoevaluación

**AUTOR:** Universidad Católica de Colombia

**PUBLICACIÓN:** Serie Desarrollo del Proyecto Educativo Institucional

**UNIDAD PATROCINANTE:** Universidad Católica de Colombia

**UBICACIÓN:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia

**PALABRAS CLAVES:** Autoevaluación, Lineamientos, Autorregulación

**DESCRIPCIÓN:** Existencia de criterios y políticas institucionales para los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad.

**FUENTES:** Lineamientos para la Acreditación de Programas del CNA, 2006.

**CONTENIDOS:** Introducción, la autoevaluación, su propósito y alcance, políticas, concepto de calidad, estructura del modelo, preparación del Plan de Mejoramiento Continuo, organización del sistema de autorregulación y acuerdo N° 89 de septiembre 20 de 2002, por el cual se aprueba el modelo institucional de autoevaluación para la Universidad Católica de Colombia.

**METODOLOGÍA:** El trabajo es analítico sobre la base de datos bibliográficos.

**CONCLUSIONES:** El modelo contiene en detalle el sentido y alcance de la autoevaluación, las políticas que lo soportan, el concepto de calidad en la universidad, la estructura del modelo, su organización y el procedimiento para realizarla y la organización del sistema de autorregulación.

## ANEXO E. RAE MARCO INSTITUCIONAL DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**TÓPICO:** Extensión Universitaria

**TÍTULO:** Marco Institucional de la Extensión Universitaria.

**AUTOR:** Universidad Católica de Colombia

**PUBLICACIÓN:** Serie desarrollos del Proyecto Educativo Institucional.

**UNIDAD PATROCINANTE:** Universidad Católica de Colombia

**UBICACIÓN:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia.

**PALABRAS CLAVES:** Extensión, proyección social.

**DESCRIPCIÓN:** Lineamientos y políticas institucionales en materia de extensión.

**FUENTES:** Misión y Proyecto Educativo Institucional, Elizalde, Antonio. Extensión Universitaria o Universidad Extensiva?. Universidad Bolivariana y CEPUR. 1993, documento de Política para el cambio y el desarrollo de la educación superior. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO. 1995).

**CONTENIDOS:** Introducción, la proyección social en el ámbito de la Universidad Católica de Colombia, políticas generales de Proyección Social, organización de la proyección social y Acuerdo N° 93 del 12 de diciembre de 2002, por el cual se aprueba el Marco Institucional de la Extensión Universitaria.

**METODOLOGÍA:** El trabajo es analítico sobre la base de datos bibliográficos.

**CONCLUSIONES:** Los alcances y compromisos de este Marco Institucional de la Extensión en la Universidad Católica de Colombia, recogen, los principios de la Misión y el PEI y fueron discutidos y aprobados por la comunidad académica en el Consejo Académico y finalmente en el Consejo Superior, en donde fue aprobado el 12 de diciembre de 2002.

## ANEXO F. RAE MANUAL DE EXTENSIÓN

**TÓPICO:** Extensión Universitaria

**TÍTULO:** Manual de Extensión

**AUTOR:** Universidad Católica de Colombia

**PUBLICACIÓN:** Universidad Católica de Colombia

**UNIDAD PATROCINANTE:** Dirección de Extensión, Universidad Católica de Colombia.

**UBICACIÓN:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia.

**PALABRAS CLAVES:** Políticas, proyección social, organización.

**DESCRIPCIÓN:** Políticas generales y organización de la proyección social.

**FUENTES:** Misión y Proyecto Educativo Institucional, Marco Institucional de la Extensión de la Universidad Católica de Colombia, Acosta Ayerbe, Alejandro. De la extensión universitaria a la proyección social de la universidad. CINDE 1994.

**CONTENIDOS:** La proyección social en el ámbito de la Universidad Católica de Colombia, políticas generales de la proyección social en la UCC, organización de la proyección social en la UCC.

**METODOLOGÍA:** El trabajo es analítico sobre la base de datos bibliográficos.

**CONCLUSIONES:** El manual es una guía de permanente uso y actualización, constituye la operacionalización de las políticas que sobre proyección social definió el Consejo Superior de la Universidad en el PEI y que fueron desarrolladas en lineamientos.

## ANEXO G. RAE EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL

**TÓPICO:** Extensión ó Proyección Social

**TÍTULO:** Planes de trabajo e informes de gestión.

**AUTOR:** PIMIENTO, Elsa

**PUBLICACIÓN:** Universidad Católica de Colombia

**UNIDAD PATROCINANTE:** Programa de Economía

**UBICACIÓN:** Programa de Economía

**PALABRAS CLAVES:** comunidad, estudios de factibilidad, impacto

**DESCRIPCIÓN:** Número y tipo de proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad que ha desarrollado el programa en los últimos cinco años.

**FUENTES:** Estadísticas sobre trabajos de grado de investigación y proyección social realizadas en los últimos cinco años.

**CONTENIDOS:** Actividades realizadas de proyección social, planes de trabajo, informes de gestión, pasantías, trabajos de grado.

**METODOLOGÍA:** El trabajo es analítico sobre la base de datos bibliográficos.

**CONCLUSIONES:** Se pudo evidenciar que no existen políticas para la participación de directivos, profesores y estudiantes del programa en el estudio de problemas del entorno y en la formulación de proyectos de extensión o proyección social, aunque los docentes participan en algunos eventos académicos de FENADECO y AFADECO.

## ANEXO H. RAE PROYECTOS DE GRADO E INFORMES DE PASANTÍA

**TÓPICO:** Estudios de impacto

**TÍTULO:** Proyectos de grado e informes de pasantía

**AUTOR:** Docentes y estudiantes del programa de Economía.

**PUBLICACIÓN:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia

**UNIDAD PATROCINANTE:** Programa de Economía, Universidad Católica de Colombia

**UBICACIÓN:** Programa de Economía.

**PALABRAS CLAVES:** Formulación de proyectos, estudios de factibilidad, impacto, proyección social, planes de desarrollo.

**DESCRIPCIÓN:** En cada uno de los proyectos dependiendo el tema se desarrolla acorde con este.

**FUENTES:** Programa de Economía a nivel de pregrado y postgrado.

**CONTENIDOS:** De acuerdo al título de cada uno de los proyectos e informes.

**METODOLOGÍA:** Métodos deductivo e inductivo y trabajo de campo.

**CONCLUSIONES:** Existen trabajos de grado tanto a nivel de pregrado como de postgrado e informes de pasantía que evidencian el trabajo con la comunidad y el beneficio a ella, pero no existen estudios de impacto. Se pudo evidenciar que en ninguno de estos trabajos existen conclusiones o recomendaciones al plan de estudios del programa, por lo cual no se han podido tener en cuenta para los respectivos cambios.



## ANEXO I. ENCUESTA TUTORES DE PASANTÍAS

**PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA ECONOMIA**  
Formulario de Estudiantes en Pasantías

Fecha de diligenciamiento: **ENTIDAD:** **NOMBRE Y CARGO:** 

**La autoevaluación es un proceso de reflexión interna, de autoestudio colectivo, que permite detectar oportunidades de mejora en aquello que la Facultad de Economía quiere hacer, lo que hace, la forma en que controla que lo está logrando y su capacidad de cambio e innovación.**

Este cuestionario tiene como fin obtener información actualizada sobre las pasantías. A continuación encontrará una serie de afirmaciones ante las cuales mucho se le agradecerá que marque con una (X) el número que corresponda a la opción que Usted considere la más adecuada, teniendo en cuenta su opinión, conocimiento, experiencia y de acuerdo al siguiente criterio: (1) Totalmente de acuerdo; (2) De acuerdo; (3) En desacuerdo; (4) Totalmente en Desacuerdo.

Por favor recuerde que no hay respuestas malas o buenas y la información es absolutamente **confidencial**. En una cultura de calidad no pensamos en cosas bien o mal hechas. Pensamos en oportunidades de mejora.

**Para nosotros su participación es muy importante, de ésta depende el éxito del ejercicio de autoevaluación respecto a Proyección Social**

1. El manejo que tienen los pasantes de los conceptos teóricos es el requerido.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
2. La formación académica de la facultad tiene calidad.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
3. La actitud del pasante es buena para el desempeño de sus funciones.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
4. En general el desempeño de los pasantes ha cumplido con sus expectativas.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
5. El perfil de los pasantes se adapta a las necesidades de la Entidad.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
6. En general las relaciones interpersonales de los pasantes con los superiores de la entidad son buenas.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
7. En general los pasantes poseen competencias para favorecer el trabajo en equipo.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
8. El manejo que tienen los pasantes de la metodología y los instrumentos es el requerido.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
9. Los pasantes superan las expectativas de su entidad en el desempeño de sus funciones.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
10. De no existir limitaciones consideraría la posibilidad de contratar al pasante una vez finalice su pasantía.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
11. En general los pasantes poseen competencias que le permiten desempeñarse adecuadamente en su pasantía.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
12. Los objetivos previstos al inicio de la pasantía de han venido cumpliendo en el desarrollo de la misma.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
13. Considera usted que los informes de pasantía que le han hecho llegar son útiles para la Entidad.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
14. El trabajo realizado por los pasantes ha sido útil para la entidad.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
15. Existe una alta correspondencia entre los objetivos de la Pasantía y las necesidades de la Entidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.
16. Nos gustaría seguir contando con pasantes del Programa de Economía	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4.

17. Recomendaciones para mejorar la opción de Grado de Pasantías:

**Gracias por su colaboración, sus respuestas son útiles para el mejoramiento de nuestro Programa.**

## ANEXO J. CONSENTIMIENTO INFORMADO

Aunque ésta investigación no implica riesgo alguno, es necesario obtener el consentimiento informado de los participantes, de acuerdo con las consideraciones éticas para la investigación existentes en nuestro país.

A continuación aparecen una serie de informaciones que usted deberá tener en cuenta para firmar el presente consentimiento:

- El objetivo del estudio es evaluar la proyección social del Programa de Economía de la UCC.
- La encuesta y la entrevista han sido diseñadas ética y responsablemente, para no causar ningún tipo de molestia o riesgo al entrevistado.
- Garantizamos la privacidad y mantendremos la confidencialidad sobre las respuestas de los entrevistados. Dicha información se analizará a la luz de los objetivos del estudio, en un contexto global.
- Nos comprometemos a proporcionarles la información obtenida durante el estudio, cuando éste finalice.
- La participación en este estudio, no implica retribución económica, ni de ningún otro tipo.
- El participante puede retirarse del estudio cuando así lo desee.

Yo, \_\_\_\_\_, identificada(o) con la cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, acepto mi participación en el proyecto **“Autoevaluación de la Proyección Social del Programa de Economía de la UCC”**, realizado por Elsa Pimiento Zabala, Directora de Extensión de la Programa.

\_\_\_\_\_  
Nombre Participante                      Fecha                      Firma

\_\_\_\_\_  
Nombre del Investigador                      Fecha                      Firma

## ANEXO K. MATRIZ DE INFORMACIÓN. PROYECTOS DESARROLLADOS POR EL PROGRAMA EN LOS

## ULTIMOS CINCO AÑOS

1	Análisis y proyección de los estados financieros Dixsan Ltda.
2	Ajuste integral por inflación, según el Nivel General de Precios a los estados financieros de la Cooperativa Omega Ltda.
3	Ajustes integrales por inflación a los estados financieros del Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General
4	Alternativas de la titularización de la cartera hipotecaria en Colombia
5	Análisis y proyección de los Estados Financieros para el Club de Oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana
6	Análisis de la evolución de la estructura financiera de la ciudad de Santafé de Bogotá, 1986-1991
7	Análisis del problema socioeconómico que representan los vendedores ambulantes en Colombia
8	Análisis Económico y financiero a la Cooperativa de los Profesionales-Coomeva- Regional Santafé de Bogotá D.C.
9	Análisis socioeconómico del impacto sobre el medio ambiente de la Industria Ladrillera en Santafé de Bogotá D.C.
10	Análisis y evaluación de la estructura financiera en Artesanías de Colombia S.A.
11	Análisis y proyección de los Estados Financieros de la Comercializadora Disdrocar Ltda.
12	Análisis y Proyección de los Estados Financieros a precios constantes para la empresa "Plásticos Royal Abella Ltda.
13	Análisis y proyección de los estados financieros de Sadeico S.A.
14	Análisis y proyección de los Estados Financieros del Fondo de Empleados de Colcar Ltda. Fecolcar
15	Análisis y proyección de los Estados Financieros del Fondo de empleados de Industrias Gran Colombia S.A.
16	Análisis y proyección de los estados financieros en la empresa Mario Giraldo y Cia. Ltda.
17	Análisis y proyección de los Estados Financieros Fax Report
18	Análisis y Proyección de los estados financieros regional Bogotá "Caprecom"
19	Bases para el plan de desarrollo económico del municipio de San Antonio del Tequendama
20	Bases para la elaboración del plan de desarrollo para el Municipio de Aquitania (Boyacá)
21	Bases para un modelo evaluativo de los planes de desarrollo en el municipio de Zipaquirá en la última década
22	Comportamiento del Crédito para la Vivienda en Bogotá Década de los setenta
23	Costo del Crédito Agropecuario en las Pequeñas Economías Campesinas. Un caso específico en el Departamento de Sucre
24	Diagnóstico de la deuda pública del Municipio de Paratebueno Cundinamarca.
25	Diagnóstico de la Estructura Presupuestal en la Educación del Municipio de Arbeláez.
26	Diagnóstico económico financiero para el fondo de Empleados Ministerio de Hacienda y Crédito Público FEMPHA
27	Diagnóstico empresarial y análisis de la gestión financiera en la Cooperativa de la Contraloría de Santafé de Bogotá, Coonstradiscoop Ltda.
28	Diseño de un Modelo de planeación y gerencia estratégica para la empresa Aeromensajería Ltda.
29	Diseño de un Modelo de Planeación Estratégica para el Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea Colombiana

30	Estudio de Factibilidad para la creación de una Cooperativa en la Universidad Católica de Colombia
31	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de ladrillo en el norte de Santafé de Bogotá
32	Estudio de factibilidad para la creación de una fábrica de camisas, ubicada en la ciudad de Santafé de Bogotá D.C.
33	Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa recicladora de plásticos en el municipio de Fusagasuga
34	Estudio de Factibilidad para la implantación de una industria extractora de aceite en la finca el Morichal, ubicada en la inspección de Palmeras corregimiento de San Carlos de Guaroa en el Departamento del Meta
35	Estudio de factibilidad para la instalación de un cultivo técnico de curuba en Duitama y su comercialización en el Oriente Colombiano
36	Estudio de factibilidad para la puesta en marcha de un centro de información y comercialización de productos agrícolas y de información de productos pecuarios y piscícolas para el Casanare
37	Estudio de factibilidad para montar una planta de reciclaje de basuras en el municipio de Ubaté, Cundinamarca
38	Estudio de Factibilidad para montar una unidad de producción de pulpa de frutas en forma comunal en la ciudad de Neiva su incidencia socioeconómica y perspectivas en los mercados externos
39	Estudio de factibilidad para procesar y comercializar la yuca precocida en la ciudad de Santafé de Bogotá
40	Estudio de factibilidad para transformar en Centro de salud a Hospital en el Municipio de la Calera y sus efectos socioeconómicos para la región
41	Estudio de viabilidad para el montaje de un centro vacacional para estudiantes en la ciudad de Santa Marta y su incidencia socioeconómica
42	Estudio Financiero para las cajas de compensación familiar Comfenalco, Colsubsidio, Cafam y Compensar
43	Estudio financiero y económico de la Cooperativa Financiera de Fenalco Ltda. "Credifenalco"
44	Estudio para la reestructuración y ampliación de la empresa Supercargo Internacional Services Ltda. en la ciudad de Santafé de Bogotá
45	Estudio socioeconómico para erradicar la contaminación de la quebrada Payacal en el asentamiento de Puerto Lleras del Municipio de la Mesa Cund.
46	Estudio Socio-Económico para la creación de una cooperativa de productores de leche ubicada en el municipio de Facatativa
47	Estudio socioeconómico para la creación de una empresa productora y comercializadora de esponjas de estropajo a partir del cultivo hidropónico en Bogotá y sus perspectivas en el Grupo Andino
48	Evaluación Económica y análisis fiscal-financiero e institucional, del proyecto de optimización del acueducto y alcantarillado de Zipaquirá (Cundinamarca)
49	Evaluación económico-financiera de un proyecto de mango en el departamento del Tolima. Centro de Investigación, Instituto Colombiano Agropecuario ICA
50	Evaluación Socioeconómica de las Cajas de Compensación Familiar y su incidencia en la seguridad social en Santafé de Bogotá
51	Formulación de un Plan de Desarrollo para la subregión correspondiente a los municipios de Chocontá, Sesquilé, Suesca y Villapinzón
52	Implantación de un esquema presupuestal para el Hospital Regional San Juan de Dios de Zipaquirá

53	Incidencia del subsidio familiar otorgado por las cajas de compensación familiar en el presupuesto de las familias
54	Incidencia Socio-Económica del Programa Pico y Pala en el Departamento de Cundinamarca
55	Influencia del gasto público social en educación sobre la pobreza y el desarrollo en el municipio de Soacha
56	Inversión Pública y Generación de empleo en Bogotá con base en el plan de "Erradicación de la Fortaleza Absoluta"
57	Investigación sobre la viabilidad para montar el fondo de empleados en el departamento de remesas, a nivel nacional del Banco Popular
58	Investigación socioeconómica para crear un centro de acopio la Mesa (Cundinamarca)
59	La contribución del sector artesanal en la generación de empleo en el distrito especial de Bogotá
60	La Política Tarifaria de la Edis y su Incidencia en la Distribución del Ingreso.
61	Medición del costo de endeudamiento de la Caja de Compensación familiar Cafam 86-90
62	Mercadeo de Arrendamiento y Venta de Vivienda Financiada por el B.C.H. en Bogotá
63	Modelo de Desarrollo para el municipio de Gachetá, Cundinamarca
64	Operaciones Forward, mercado de divisas a futuro del Banco Colombia frente a la oferta y la demanda por parte del sector importador y exportador en Bogotá
65	Organización administrativa y financiera de las empresas públicas municipales Pitalito-Huila
66	Plan de desarrollo 2001-2003 del Municipio de Chia
67	Plan de desarrollo Municipio de Simijaca
68	Plan Estratégico puntos de fábrica Lec-Lee
69	Problemas Socioeconómicos del Departamento del Guaviare y posibles soluciones.
70	Propuesta de reestructuración manual de procesos y procedimientos, análisis tarifario de la empresa de servicios públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo E.S.P.
71	Proyecto de Comercialización de bienes básicos para Santafé de Bogotá D.C. y Cundinamarca, Convenio Fondo Emprender Idema-Ica Proyectar Ltda.
72	Proyecto de factibilidad para la creación de una sección de ahorro y crédito, en la cooperativa de la rama y el poder judicial Coojurisdiccional, Seccional Cundinamarca
73	Proyecto de un Centro Vacacional en la Hacienda Monterrey, municipio de Puerto López, Departamento del Meta
74	Samaná-Caldas Estudio Socioeconómico y medidas alternativas de desarrollo
75	Transferencias de la nación a Santafé de Bogotá
76	Vivienda Popular: Análisis crítico sobre el Déficit Habitacional en Bogotá D.E.