



¡Felicitaciones a los ganadores de los tres Retos del Rector!

Aproximadamente 380 personas, organizadas en 100 equipos interdisciplinarios conformados por estudiantes, profesores, graduados y administrativos, participaron en el desarrollo de los tres Retos del Rector. ¡Conoce cuáles fueron las propuestas ganadoras!

[Leer +](#)

Controles prenatales, claves en la prevención de **la morbilidad en recién nacidos**

Mónica Contreras, estudiante de la Maestría en Desarrollo Infantil, desarrolló un proyecto de investigación para determinar la relación entre la morbilidad neonatal y los controles prenatales, en un hospital de Soacha.

[Leer +](#)

Proyectos innovadores **para soluciones ambientales**

Un equipo conformado por estudiantes de la Facultad de Ingeniería y el profesor Carlos Daniel Montes ganó el concurso de la CAR, en la categoría "Estrategias de control de especies invasoras acuáticas y terrestres".

[Leer +](#)

La Sabana 'se tomó' **las curules del Congreso de La República**

Estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas participaron en la 35.ª edición del "Modelo Congreso", una simulación del Senado de la República que fue desarrollada por la Fundación Domopaz.

[Leer +](#)

Descubre



Soluciones organizacionales con innovación colaborativa

¡Felicitaciones a los ganadores de los

Retos del Rector!



La comunidad universitaria continúa innovando e impulsando el trabajo por retos, con miras a lograr el cumplimiento de la prioridad estratégica de llevar a nuestra universidad a convertirse en una organización innovadora. Este año, cerca de 380 personas, organizadas en 100 equipos interdisciplinarios conformados por estudiantes, profesores, graduados y personal administrativo, vivieron con éxito el desarrollo de los tres Retos del Rector encaminados a la inclusión humanizadora, la comunicación de la transformación institucional y la visibilización de los activos de conocimiento de la Universidad.

“Recibimos propuestas en las que se evidenció cómo a través del trabajo colaborativo es posible compartir de manera integrada e interdisciplinaria conocimientos, experiencias, habilidades, competencias y múltiples intereses hacia un objetivo común: proponer una solución creativa e innovadora. Aprovecho para agradecer a todos su interés y compromiso con este proyecto. Esto no para aquí,

es tan solo el inicio de una experiencia que apenas comienza. Estoy seguro de que el impulso de estas soluciones nos permitirá el fortalecimiento de la experiencia de aprendizaje de nuestros estudiantes y de cada uno de nosotros”, indicó el rector, doctor Rolando Roncancio Rachid.

Agradecemos a los equipos que participaron en la construcción de propuestas de solución a los retos de este año. Se ha seleccionado y premiado a un determinado número de propuestas, no obstante, se evaluarán e integrarán las ideas recibidas para considerar su implementación.

De la misma forma, agradecemos a los jurados que nos acompañaron en los retos y a los miembros del comité de preselección, quienes hicieron posible la definición de los cinco equipos finalistas de cada Reto del Rector 2022.



Ganadores del reto Inclusión Humanizadora

¿Cómo podríamos potenciar la participación y el aprendizaje de estudiantes que, por razones físicas, cognitivas o sensoriales requieren especial atención, acompañamiento y protección, en el marco de la experiencia humanizadora e inclusiva de la Universidad de La Sabana?



Propuesta:

Diseño interactivo digital que permite visualizar un entorno educativo para todos, basado en la implementación de estrategias y acciones que hacen énfasis en la atención que requieren las personas en condición de discapacidad, asociadas al neurodesarrollo y el aprendizaje.



Primer puesto: Equipo Ajlalá

- Leidy Evelyn Díaz Posada, directora de la Especialización en Psicología Educativa.
- Ricardo Adolfo Vargas Hernández, gestor de información bibliográfica de la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.
- Javier Orlando Piraquive Calderón, profesor de Planta de la Facultad de Comunicación.
- Lina Paola Sorza Rodríguez, profesora de Planta del Centro de Tecnologías para la Academia.



Propuesta:

Desarrollar e implementar una extensión en las páginas y las plataformas web de la Universidad, que les permitirá a los usuarios tener la libertad de realizar pequeños cambios en el diseño de la página y acceder a un lector de voz, con el objetivo de hacer más cómoda su experiencia. Esta solución busca garantizar el acceso a la información a personas con discapacidad cognitiva, auditiva, baja visión, TDAH y dislexia.



Segundo puesto: Equipo Alt- Tab

- Mayori Xilena Carrillo Moreno, estudiante de Economía y Finanzas Internacionales.
- Samuel Rincón Beltrán, estudiante de Economía y Finanzas Internacionales.
- María Juliana Valderrama Martínez, estudiante de Economía y Finanzas Internacionales.



Tercer puesto: Ángeles Guardianes

- Ana María Rodríguez Uribe, profesora de Hora Cátedra de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Gloria Isabel Arias Levín, profesora de Hora Cátedra de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Verónica Sofía Pérez Herrera, estudiante de Administración de Negocios Internacionales.

Propuesta:

“Sabana para todos” es un espacio en la *app* Unisabana creado con el fin de brindar soluciones a estudiantes con alguna discapacidad física o cognitiva, trabajando en cuatro aspectos fundamentales: la integración de iniciativas de inclusión, cultura del respeto y reconocimiento de la diversidad, acompañamiento a población en condición de discapacidad con el rol PAT: Ángeles Guardianes y vinculación de las familias a las actividades.

- Carlos Gabriel Vargas Perdomo, estudiante de doble titulación en Administración de Mercadeo y Logística Internacionales y Comunicación Audiovisual y Multimediales.

Ganadores del reto **Comunicación de la Transformación Institucional**

¿Cómo podríamos impactar de manera innovadora las estrategias y los formatos institucionales de comunicación para lograr la apropiación y la participación activa y propositiva de la comunidad universitaria en la transformación institucional?



Primer puesto: Optimum

- Diana Catalina Chica Vélez, directora de Currículo.
- Martha Cecilia Ramírez Torres, directora de Lifelong Learning.
- Manuel Ignacio González Bernal, decano de la Facultad de Comunicación.

Propuesta:

Una campaña en la que la visión común 2029, las prioridades estratégicas y los comportamientos ganadores se convertirán en semanas gastronómicas con cinco menús de lunes a viernes.



Propuesta:

Exploradores es una experiencia basada en *storytelling* y su objetivo central es presentarle a la comunidad universitaria los principales aspectos de la Transformación Institucional de una manera creativa, estructurada, empática e inmersiva, por medio de la realidad aumentada. Buscamos provocar sensaciones y establecer vínculos emocionales.

Segundo puesto: U3J Storytellers

- Juan Camilo Giraldo Manrique, profesor de Hora Cátedra de la Facultad de Comunicación.
- Joaquín Erazo Uprimny, profesor de Planta de la Facultad de Comunicación.
- Juan Pablo González Sáenz, coordinador de arquitectura.



Propuesta:

+Cerca es una estrategia de gamificación que funcionará a través de la *app* de la Universidad y consiste en un juego cuyas preguntas estarán organizadas alrededor de categorías que corresponden a la operacionalización de los ejes de transformación organizacional y misional de la Universidad.

Tercer puesto: Cerca

- María Paula Rodríguez Rojas, estudiante de Psicología.
- Isabella Andreina Romandini París, estudiante de Ciencias Políticas.
- Dary María Rivero Carrillo, estudiante de Derecho.
- Gerardo Alfredo Rodríguez Squeo, director de Admisiones.





Ganadores del reto **Transferencia U3G**

¿Cómo podríamos identificar y visibilizar los activos de conocimiento de la Universidad de La Sabana con potencial de transferencia que promuevan la U3G?



Propuesta:

Es un modelo de visualización del talento Unisabana que permite a cualquier usuario identificar y visibilizar los activos de conocimientos de los miembros de la comunidad y la capacidad de transferencia de estos. El modelo consta de un "Match-making" que les permite a los profesores y al sector externo trabajar en equipo, a través de una prueba de concepto que puede ser desarrollada en la práctica por uno de nuestros estudiantes.

Primer puesto: **Cool Testers**

- María Ximena Quintanilla Carvajal, directora de Profesores e Investigación.
- Katherine Bauer Estrada, profesora de Hora Cátedra de la Facultad de Ingeniería.

- María Alejandra Escobar Holguín, jefe de Prácticas y Alumni.



Propuesta:

"Ciencia a la vitrina" es una plataforma de realidad virtual 360 que expondrá los activos de conocimiento por profesor, en áreas específicas de la ingeniería, las ciencias de la administración y las sociales, entre otras, con sus patentes y prototipos, como un viaje por un museo que divulga de manera asequible los conocimientos, permitiendo además generar citas presenciales o virtuales de consultoría gratuita para empresas interesadas.

Segundo puesto: **Prolnova**

- Ivanna Thalía De Los Ángeles Prieto Cojo, coordinadora de Asesoría Académica y Formación.
- Junior Gustavo Armando Ariza Guerrero, estudiante de la Maestría en Diseño y Gestión de Procesos.

- Néstor Eduardo Sánchez Ramírez, profesor de carrera profesoral de la Facultad de Ingeniería.
- Gabriela Rabe Cáez Ramírez, profesora de carrera profesoral de la Facultad de Ingeniería.



Propuesta:

La idea consiste en crear videos cortos de 60 segundos, a través de los cuales se harán visibles las investigaciones, los proyectos y demás activos de conocimiento con potencial de transferencia de estudiantes, profesores, administrativos y demás miembros de la Universidad. Cada video proporcionará la información de máximo tres activos de conocimiento (terminados o en curso), a modo de titulares de noticias.

Tercer puesto: Houston, tenemos un problema!

- María Catalina González Forero, profesora asistente de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Leyla Karime Buitrago Díaz, estudiante de Administración de Empresas.
- Ana María Torres Garzón, estudiante de Administración de Negocios Internacionales.
- Andrés Felipe Sandoval Arbeláez, estudiante de Administración de Empresas. 🐦



Recibimos propuestas en las que se evidenció cómo a través del trabajo colaborativo es posible compartir de manera integrada e interdisciplinar conocimientos, experiencias, habilidades, competencias y múltiples intereses hacia un objetivo común: proponer una solución creativa e innovadora.



La Sabana 'se tomó' las curules del Congreso de La República

133 estudiantes de 30 universidades públicas y privadas del país, entre estos cuatro estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de La Sabana, hicieron parte de la 35.ª edición del “Modelo Congreso”. Esta simulación del Senado de la República permite a los ‘congresistas estudiantiles’ debatir en las comisiones y plenarias de cuatro proyectos de ley que traten temas coyunturales.

Esta edición fue desarrollada por la Fundación Domopaz, una organización sin ánimo de lucro creada en el 2002, con el fin de generar acciones para fomentar la educación para la formación democrática, el desarrollo político y la promoción de los derechos humanos, y la Hanns Seidel Stiftung (HSS), una organización alemana que se dedica a la cooperación para la participación política, el fortalecimiento institucional y la integración socioeconómica. La HSS lleva 30 años en Colombia, uno menos que la Constitución del 91, y desde hace 17 años está interesada en promover la participación política en estudiantes de pregrado.

Héctor Daniel Sánchez Cobo, estudiante de octavo semestre de Ciencias Políticas; Juan David Ortiz Luna, estudiante de sexto semestre de Derecho y Ciencias Políticas; Angie Daniela Ariza Boavita, estudiante de sexto semestre de Ciencias Políticas y José Manuel Villalba Barreto, estudiante de sexto semestre de Derecho y Ciencias Políticas, se instalaron en el Congreso de la República, eligieron a un presidente y un secretario y participaron en los debates de los proyectos de ley de la agenda del día, en medio de discursos, réplicas y mociones. Al final de la jornada, ‘aprobaron’ tres leyes y ‘archivaron’ la reforma política.


Esta simulación del Senado de la República permite a los ‘congresistas estudiantiles’ debatir en las comisiones y plenarias de cuatro proyectos de ley que traten temas coyunturales.

De acuerdo con la profesora de la asignatura de Marketing Político y Opinión Pública, Katherin Pineda, es muy importante promover la participación de los estudiantes en esta clase de actividades porque no solamente pueden vivir en primera persona la labor de un servidor público, sino también entender los diversos debates que implican decisiones importantes para el país.

Adicionalmente, ejercicios como este les permiten a los estudiantes entender cómo funcionan las organizaciones gubernamentales de la rama legislativa desde la práctica. Si bien en las clases estudian sus funciones, miembros y procesos, entender la dinámica detrás de estas características es fundamental. “Más allá de la enorme oportunidad académica que representaba, sentí que era importante participar en cualquier espacio que permitiera que la ciudadanía, en especial los estudiantes, pudieran conocer desde adentro el funcionamiento del Congreso de la República. Los colombianos se sienten muy distantes de sus instituciones y esta, en particular, es una de la que no tiene buena percepción (no infundadamente), pero acceder a este espacio es facilitar la veeduría y el control ciudadano, lo cual podría generar una mejor gestión”, resalta Juan David Ortiz.

Los ejercicios pedagógicos de participación juvenil, además de generar un espacio de

aprendizaje y participación en la política nacional, refuerzan habilidades blandas que forman a profesionales íntegros capaces de adaptarse a las necesidades emergentes de la sociedad, como lo menciona José Manuel Villalba: “El Modelo Congreso ayuda a desarrollar habilidades de negociación, a poder hablar frente a un considerable número de personas y a reforzar la capacidad de análisis para tomar la mejor decisión para el país, además de afianzar la socialización para así poder expresar ideas y contar con el respaldo necesario para realizarlas”.

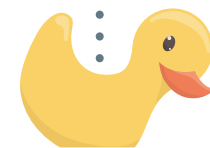
El Modelo Congreso les permite a los estudiantes desarrollar una mejor comprensión de la función de la rama legislativa y estar más informados sobre los problemas políticos actuales, profundizando la discusión en ciertas áreas. Adicionalmente, pueden explorar sus pasiones y participar en debates, así lo menciona Juan David Ortiz: “Mientras más participación haya en este tipo de eventos y más relevancia se les dé, se transmitirá un mensaje de nueva ciudadanía: una juventud que quiere ser protagonista, que no está dispuesta a ser ignorada y eso traerá la transformación política”. No hay duda de que el liderazgo de nuestros estudiantes seguirá impactando a la Universidad y el país, demostrando la fuerza transformadora de esta generación, como producto del compromiso y la disciplina que tienen con la profesión. 

Redacción:

Valentina Zapata

Gestora de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas





Controles prenatales, claves en la prevención de la morbilidad en recién nacidos

Mónica Contreras, estudiante de la Maestría en Desarrollo Infantil, bajo la asesoría de la profesora de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación, María Eugenia Serrano, llevó a cabo el proyecto de investigación Relación entre la morbimortalidad neonatal y los controles prenatales en un hospital de segundo nivel de Soacha.

¿Sabías que la morbilidad neonatal está relacionada con el número de

controles prenatales a los que asiste la gestante?

¿Sabías que, a mayor número de controles prenatales asistidos, menores serán las probabilidades de hospitalización de un recién nacido?

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año casi tres millones de bebés mueren en el período neonatal (durante sus primeros 28 días de vida) y la falta de adherencia a los controles prenatales ha sido considerada un condicionante en morbilidad y mortalidad neonatal (OMS, 2014). En nuestro país, a pesar de que los controles prenatales están amparados en el Plan Obligatorio de Salud por la Ley 100 de 1993, la asistencia es baja. Además, para la Organización Panamericana de la Salud, muchas gestantes continúan acercándose a las instituciones de salud solo para la labor de parto. Por lo anterior, la OMS ha alertado respecto a que toda gestante debe asistir al menos a ocho controles prenatales, con el fin de identificar *a priori* las potenciales complicaciones en el desarrollo neonatal.

Además, se debe tener en cuenta que las muertes neonatales, en su mayoría, son prevenibles, pero falta formación para las madres gestantes. Al respecto, Mónica Contreras, estudiante de la Maestría en Desarrollo Infantil y médico hospitalario de Pediatría en el Hospital de Mario Yanguas de Soacha, bajo la asesoría de la profesora María Eugenia Serrano de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación, llevó a cabo el proyecto de investigación *Relación entre la morbimortalidad neonatal y los controles prenatales en un hospital de segundo nivel de Soacha*.

El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre la morbimortalidad neonatal y la asistencia a los controles prenatales. En este sentido, se pretendía tener un perfil sociodemográfico de las madres gestantes, establecer la prevalencia de los controles prenatales, identificar las patologías más frecuentes y su desenlace en los neonatos y establecer también el nivel de la mortalidad neonatal en el Hospital Mario Gaitán Yanguas (HMGY). Con esto, se pretende proponer estrategias o protocolos de atención para favorecer los desenlaces en los neonatos y evitar futuras complicaciones.

La investigación buscó especificar características o rasgos relevantes del fenómeno que se analizaba. Se tuvo acceso a las 1.813 historias clínicas de los neonatos y de las madres que tuvieron el parto en el hospital en el año 2021.

El análisis de los datos tuvo en cuenta las siguientes cifras:

- **Ausencia: 0 controles**
- **Por debajo de la recomendación: entre 1 y 7 consultas prenatales**
- **Según la recomendación: 8 o más controles prenatales durante la gestación**

Resultados de la investigación

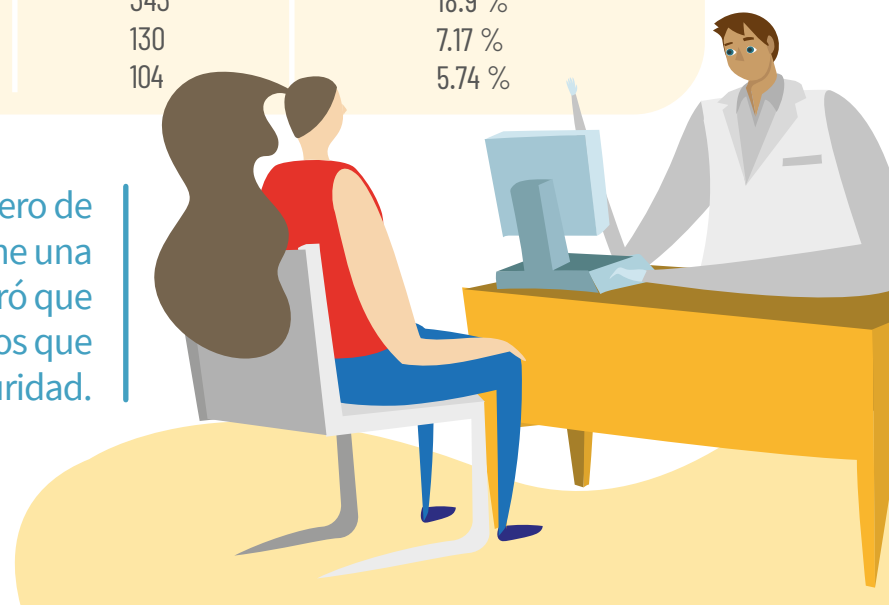
- Durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2021, se atendió a un total de **1.813** neonatos en la institución.
 - En promedio, la edad materna fue de **24.9 años**
 - Se hicieron entre tres y cuatro controles prenatales y la mayoría de las madres fueron secundigestantes (estaban embarazadas de su segundo hijo).
- En relación con los controles prenatales:
- El **11.6 %** de las gestantes no asistió.
 - El **81.4 %** asistió a entre una y siete citas de control.
 - Tan solo el **7 %** asistió a ocho o más controles.
 - Para más del **60 %** de las madres, esta era su segunda gestación.



Tabla 4. Características maternas sociodemográficas y clínicas de la población en estudio (n=1.813)

Variable	n	%
Migrante		
No	1065	58,7 %
Sí	748	41,2 %
País de migración (n=748)	748	100,0 %
Venezuela		
Cantidad de controles prenatales		
Ninguno	211	11,6 %
Entre uno y siete	1475	81,3 %
Ocho o más	127	7,00 %
Cantidad de gestaciones		
Una	646	35,6 %
Dos	590	32,5 %
Tres	343	18,9 %
Cuatro	130	7,17 %
Cinco o más	104	5,74 %

La presente investigación encontró que el número de controles prenatales a los que asiste una gestante tiene una correlación con el bajo peso al nacer. Además, encontró que existe correlación entre el número de controles a los que asiste la madre y la prematuridad.



Conclusiones

- El estudio confirmó que la **asistencia a un número menor a ocho controles prenatales** es un factor relacionado con la morbilidad neonatal, principalmente con patologías infectocontagiosas, bajo peso y prematuridad.
- El **93 %** de las madres a las que se les atendió su parto en el HMGY asistió a **menos de ocho controles prenatales**.
- La **ausencia o baja asistencia a controles prenatales** está relacionada con el nacimiento prematuro (**4.7 %**) y el bajo peso al nacer (**11 %**).
- No se encontró correlación entre **los controles prenatales y la mortalidad** de los neonatos en el presente estudio.
- Las gestantes a las que se les atendió su parto en el hospital, en su gran mayoría, **eran madres solteras y el 41.2 %** procede de Venezuela.

Esta investigación contribuyó con sus resultados

e información al *Proyecto de Apoyo Global* multidisciplinario Región de Salud Soacha en la reducción de la mortalidad materna extrema, que actualmente se está desarrollando con el apoyo de la agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Institute for Healthcare Improvement. Esta organización ofrece una educación en las áreas de mejora de la calidad y la seguridad del paciente, así como el liderazgo por medio del curso de mejora de la calidad colaborativa para

reducir la mortalidad materna extrema en el proyecto de comunidades saludables de USAID.

Esta es una iniciativa de la nueva infraestructura hospitalaria de alta complejidad para la Región Salud Soacha, con el objetivo de disminuir al 1 % los casos de mortalidad materna extrema, con un enfoque en el área de detección temprana para la identificación y el manejo multidisciplinario de los factores de riesgo en gestantes inmigrantes de los municipios de Soacha, Sibaté y Granada, en 2022.

Es necesario mejorar los indicadores de la sobrevivencia de los recién nacidos por medio de acciones de investigación, así como apoyar y dar seguimiento a la salud materna. Así, un recién nacido depende de su madre para su adecuado desarrollo, sobre todo al detectar posibles alteraciones en el período perinatal o posnatal. Por ejemplo, se destacan las medidas que mitiguen el impacto de una enfermedad, a fin de realizar tratamientos para una resolución definitiva o parcial de la patología y educar sobre los cuidados de la gestante y el recién nacido. Todo ello debe favorecer el progreso de una gestación sin problemas y un crecimiento adecuado del recién nacido.

Mónica Contreras afirma que “Trabajar en un hospital de segundo nivel me ha permitido observar de primera mano cómo las familias y sus recién nacidos deben afrontar hospitalizaciones o complicaciones durante el parto, el parto y el puerperio, que podrían haberse evitado. De esta manera, se identifican las necesidades de esta población y es mi deber, como cuidadora de la salud, despejar el panorama de la morbilidad neonatal”.





Alumni Sabana

La comunicación en el sector salud, una vocación de servicio


Alejandro Niño Bogoya, graduado de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital en 2015, es un Alumni que encaminó su vida laboral a un área de conocimiento poco explorada por los profesionales de la comunicación: la salud. Actualmente, es el jefe de Comunicaciones en Health Economics & Outcomes Research y tiene asignada la Cuenta de Alto Costo, que es la entidad en el país que gestiona la información de las personas con enfermedades con alta mortalidad.

El conocimiento básico sobre las enfermedades es un tema que nos atañe a todos, algo de lo que debemos preocuparnos y cuidarnos; por esta razón, mi labor, aunque parezca silenciosa, tiene gran importancia para el país.

Su labor se centra en direccionar a toda una unidad de comunicación en la que cuenta con diseñadores gráficos, publicistas y comunicadores que se encargan de generar contenido que se distribuye en colaboración con varios medios para llegar a un grupo específico de personas. Crean notas, posts, contenidos y videos que se comparten en entidades como IPS o EPS, o incluso sirven para fortalecer a las sociedades científicas y académicas. “El conocimiento básico sobre las enfermedades es un tema que nos atañe a

todos, algo por lo que debemos preocuparnos y cuidarnos; por esta razón, mi labor, aunque parezca silenciosa, tiene gran importancia para el país”, afirma Alejandro.

Actualmente, su reto más grande como jefe de Comunicaciones es esforzarse por traducir todo ese conocimiento médico, que suele ser especializado y técnico, en un lenguaje simple que cualquier persona pueda entender de la mejor manera y, así, poder salvar vidas. “Yo no soy médico, pero debo conocer a profundidad muchos de los temas para poder comunicarlos a los demás. Es una responsabilidad muy grande procesar esa información y tener muchas vidas en mis manos [...] A pesar de ello, me enorgullece decir que el modelo implementado por mi grupo durante la crisis de la pandemia del COVID-19 llegó a ser reconocido incluso fuera del país”.

Dado que en su pregrado fue formado en los medios tradicionales, se debía formar en temas que lo mantuvieran a la vanguardia digital, en los canales de comunicación masivos que más se mueven en la sociedad. Por esta razón, La Sabana jugó un papel clave en su vida. Desde el campus hasta la calidad de los profesores fueron factores que cautivaron desde el inicio a Alejandro y lo llevaron a estudiar su Maestría en Periodismo y Comunicación Digital. “Algo que me inculcó la Universidad es el hecho de que forman a profesionales íntegros. Con su programa logré impulsar mis estrategias para los medios y mejorar mi desempeño laboral. Aunado con la red de *networking* que creé en la Universidad, esto me ayudó no solo en mis relaciones personales sino profesionales”, agrega. 

Redacción:
Emilio Zambrano
Gestor de Alumni Sabana

Proyectos innovadores para soluciones ambientales



Carlos Daniel Montes, profesor de la Facultad de Ingeniería.



María Alejandra Moreno, estudiante de Ingeniería Civil.



Carlos Emilio Angarita, estudiante de Ingeniería Civil.



Santiago Monsalve, estudiante de Ingeniería Química y de la Licenciatura en Ciencias Naturales.



Entrega del premio de la CAR.

Un equipo conformado por el profesor de la Facultad de Ingeniería, Carlos Daniel Montes, y los estudiantes María Alejandra Moreno y Carlos Emilio Angarita, de Ingeniería Civil, y Santiago Monsalve, de los programas de Ingeniería Química y la Licenciatura en Ciencias Naturales, fue el ganador en la primera versión del Concurso de Proyectos Innovadores para Soluciones Ambientales de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en la categoría "Estrategias de control de especies invasoras acuáticas y terrestres".

El proyecto titulado *Control de retamo espinoso (Ulex Europaeus) empleando inteligencia artificial y machine learning* recibirá un incentivo económico de 50 millones de pesos para implementar la propuesta en áreas que están dentro de la jurisdicción de la CAR Cundinamarca. La premiación fue llevada

a cabo en el marco del Tercer Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental, en el Centro de Convenciones Ágora de Bogotá.

El equipo interdisciplinar plantea el control de la especie invasora retamo espinoso enfocándose en su fase temprana de crecimiento. Acerca de esta iniciativa, el estudiante Carlos Angarita precisa que "Para controlar el retamo espinoso, hoy se emplean estrategias de carácter correctivo, como la quema, el retiro manual o el uso de glifosato. Nos dimos cuenta de que ninguna de estas técnicas estaba funcionando y el retamo seguía expandiéndose muy rápido. Por eso, es mejor aplicar una visión preventiva: prevenir que crezca".

Precisamente, este es el diferenciador de la propuesta. El control en dicha fase resulta fundamental, teniendo en cuenta la baja producción de semillas en plantas menores a tres años. Esta especie “Es muy competitiva dentro de los ecosistemas, ya que invade el territorio e impide que otras especies de plantas nativas se expandan”, afirma la estudiante Alejandra Moreno. Además, el profesor Montes menciona que la planta “Dificulta el paso de la luz por su gran follaje, consume los nutrientes, seca el suelo y es difícil de erradicar”.

De esta manera, la propuesta plantea desarrollar un modelo de inteligencia artificial y *machine learning*, que identifique este tipo de planta en su etapa de crecimiento, a través del uso de ortofotos. “Se tomarán imágenes aéreas empleando drones para luego analizarlas con la inteligencia artificial, la cual caracterizará al retamo espinoso”, dice Angarita. Además, la propuesta incluye la creación de una matriz de evaluación multicriterio en función de las características y las condiciones del caso de estudio. Esta pondrá en consideración los factores ambientales, económicos y sociales de la zona, permitiendo evaluar las técnicas de prevención y el control del retamo espinoso. Se calcula que el proyecto será aplicable en cualquier lugar, como una solución integral que permita el control efectivo a largo plazo.

Gracias a la financiación otorgada por la CAR (premio de la categoría en que compitieron seis equipos de diferentes universidades), se implementará el proyecto en el 2023. El equipo plantea una ejecución de máximo seis meses, finalizando con la correcta aplicación de los modelos de inteligencia artificial y *machine learning*, la implementación de la matriz multicriterio y la validación *in situ* en zonas de estudio dentro de la jurisdicción de la CAR. 🐦



La propuesta plantea desarrollar un modelo de inteligencia artificial y *machine learning*, que identifique este tipo de planta [retamo espinoso] en su etapa de crecimiento a través del uso de ortofotos.





De la “hipertelevisión” a la “hipotelevisión”



De acuerdo con **Jerónimo Rivera**, profesor de la Facultad de Comunicación, la “hipotelevisión” es un término que se puede usar para definir la era actual de la televisión en Colombia. Pero ¿a qué se refiere este concepto? Enmarca una época de recursividad y austeridad, que adopta y transforma ciertas características de su antecesora, la “hipertelevisión”.

¿Cómo surgió este nuevo concepto de televisión?

Este concepto surge después de la inesperada llegada del COVID-19, luego de que se limitara la experiencia social exterior y se transformaran las relaciones entre medios y audiencias, debido al surgimiento de nuevas plataformas digitales. Según Kantar Ibope Media, hubo un incremento del 21 % en el consumo de la televisión durante la primera semana de la pandemia, como consecuencia del aislamiento social que buscaba reducir las cifras de contagio del COVID-19.

Con base en la investigación del profesor Rivera, la televisión, a lo largo de la historia, ha afrontado diferentes transformaciones. Desde

la época de la “paleotelevisión” —planteada por Umberto Eco—, un modelo de control estatal con intenciones formativas y, muchas veces, doctrinales, hasta la “hipertelevisión” —planteada por autores como Carlos Scolari—, en la que el sistema televisivo es permeado por las interfaces digitales en las cuales, por primera vez, la señal televisiva se debe adaptar a múltiples pantallas para construir relatos complejos que integran a distintos medios (*crossmedia*) o crear universos expandidos con diferentes medios y lenguajes (*transmedia*).

Con la llegada de la pandemia, las dinámicas para posibilitar los contenidos a los que estábamos acostumbrados debieron cambiar por causa del confinamiento en el mundo, al igual que la participación de los televidentes durante el ritual televisivo. “La televisión es una señal que se transmitía a través de los televisores hasta principios del siglo 21; sin embargo, desde la llegada del Internet, la televisión se desmaterializa del todo y pasa a un contenido en línea que se puede visualizar desde cualquier parte”, dice Rivera.

Algunas características de esta nueva época televisiva son:

1. Narrativa de lo íntimo: la esfera entre lo público y lo privado es cada vez más borrosa. Las celebridades hacen de sus rutinas diarias el contenido para sus redes, generando una falsa relación de cercanía con sus seguidores.


2. Informalidad y espontaneidad: en el vestuario y el lenguaje coloquial caben la espontaneidad y la improvisación.

3. Cocreación y colaboración: colaboración entre artistas y profesionales, sin importar la distancia geográfica. Las videollamadas como escenografía.

4. Imperio del algoritmo y la big data: la importancia que se le da a la recolección de datos ha hecho que el contenido se produzca bajo pedido. Hay esfuerzos creativos coartados por las métricas que indican lo que quiere el público. Este no solo es el que decide cómo, cuándo y qué ver, sino que exige giros de relato, actores y finales.

5. El contenido sobre la técnica: ahora se usan dispositivos móviles para crear los contenidos y es una alternativa eficaz y accesible para un amplio grupo de realizadores.

6. La televisión revalorizada: la televisión ya no es la hermana menor del cine, ya que la llegada de plataformas de *streaming*, como un medio para ver televisión, aumentó y se popularizó.

Este concepto fue propuesto por Jerónimo Rivera por primera vez en el artículo *TV entre comillas: la hipotelevisión pandémica*, en la revista digital *Razón y Palabra*, en donde también se concluyó que la “hipotelevisión” y sus características se han ido transformando al regresar poco a poco a la “normalidad” de las rutinas de estudio y trabajo de los espectadores, pero, de la misma manera, a los modos de producción audiovisual. Así, es difícil predecir cuáles de estas características llegaron para quedarse y por cuánto tiempo. 

Redacción:

María Alejandra Vázquez

Gestora de la Facultad de Comunicación



La “hipotelevisión” enmarca una época de recursividad y austeridad, que adopta y transforma ciertas características de su antecesora, la “hipertelevisión”.



Collaborative Online International Learning (COIL)

Interculturalidad e internacionalización,
una apuesta por el

aprendizaje experiencial



Annamaria Filomena Ambrosio (izquierda) y María Camila Aguilar (derecha), junto a la doctora Julieta Domínguez Soberanes.

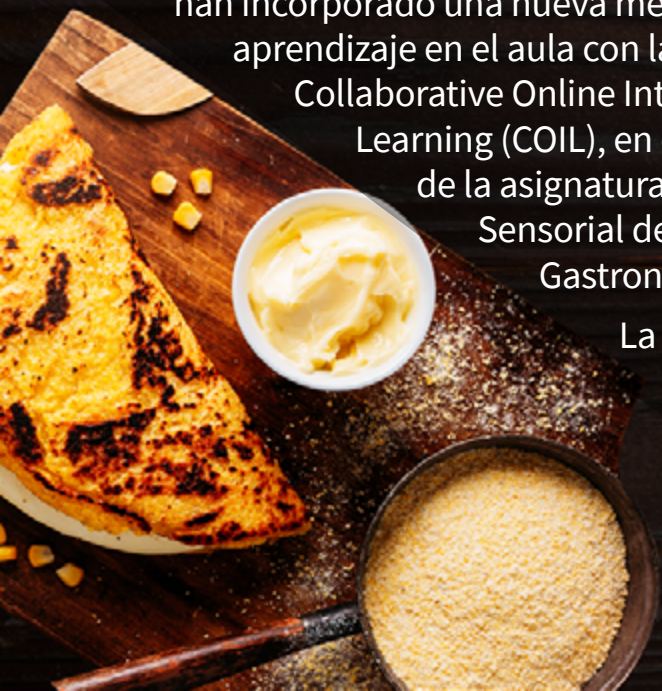
Desde 2021-1, las profesoras de La Sabana, Annamaria Filomena Ambrosio y María Camila Aguilar, junto con la doctora Julieta Domínguez Soberanes, de la Universidad Panamericana de Aguascalientes (México), han incorporado una nueva metodología de aprendizaje en el aula con la modalidad Collaborative Online International Learning (COIL), en el marco de la asignatura de Análisis Sensorial del programa de Gastronomía.

La metodología COIL permite que los

profesores y los estudiantes trabajen de manera colaborativa con personas de otro país, sin salir de su lugar de residencia. Así, se ha propiciado que los estudiantes de México y Colombia vivencien en el aula la interculturalidad y la internacionalización.

Al comienzo, las profesoras encargadas revisaron las temáticas de la clase para lograr una asignatura espejo entre los planes de estudio de ambas universidades, el programa de Gastronomía (Universidad de La Sabana) y el de Dirección de Negocios Gastronómicos (Universidad Panamericana). De esta manera, se tomaron las características más destacadas de cada universidad y se complementaron para robustecer el Syllabus. Se unificaron los contenidos académicos de los programas mediante el diseño universal para el aprendizaje y, con base en ello, los estudiantes colombianos y mexicanos pueden interactuar en el aula en tiempo real, sin trasladarse de un país al otro, además de recibir la formación por parte de profesores internacionales.

Uno de los mayores aportes consiste en “Trabajar con personas que piensan diferente, que tienen una cultura y unos valores diferentes. De esta forma, están más abiertos a este tipo de experiencias y fortalecen mucho el trabajo en equipo”, afirma la profesora María Camila.



Sin embargo, hay grandes retos en la comunicación. Pese a hablar el mismo idioma, han tenido barreras en el lenguaje y, por eso, las profesoras crearon un diccionario de palabras que usan con frecuencia y han unificado los conceptos en un español más universal. De esta forma, tanto los estudiantes mexicanos como los colombianos comprenden los contenidos de la clase y pueden interactuar de una manera más asertiva.

Esta asignatura es todo un desafío porque probablemente “El mayor reto en la vida (de los estudiantes) será trabajar de manera interdisciplinaria, pero también mundial. Van a tener que pensar en los horarios y los idiomas, y en cómo pueden alcanzar los objetivos de sus trabajos”, asegura la profesora Julieta Domínguez.

Este convenio se realizó inicialmente durante la pandemia y ha mantenido su continuidad hasta la época denominada por los expertos como “la pospandemia”. Desde esta perspectiva, las profesoras observaron la necesidad de estar en constante adaptación y de “Reflexionar más sobre el impacto de la virtualidad en los entornos educativos”, asegura la profesora María Camila.

Además, como resultado de este trabajo colaborativo y de la cooperación internacional, contribuyeron con el libro *Formación profesional en tiempos post-Covid-19: tensiones y praxis para la incorporación de modelos educativos*. Su aporte consistió en la redacción y futura publicación de un capítulo titulado *Desarrollo de experiencias de aprendizaje internacional colaborativo en línea: una mirada desde la asignatura espejo análisis sensorial*. En este, se recopilan las experiencias con el uso de la metodología COIL y se publicará en 2023.

La incorporación de nuevas metodologías ágiles en el aula, como la COIL, posibilita que los estudiantes de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas vivencien el aprendizaje experiencial Unisabana y el Portafolio Ágil que la Universidad les ofrece para el aseguramiento del aprendizaje transformador y flexible, con impacto tangible. 🐦

**La metodología COIL
permite que los profesores
y los estudiantes trabajen
de manera colaborativa
con personas de otro país,
sin salir de su lugar de
residencia.**

Redacción:

Daniela Bayona

Gestora de la Escuela Internacional de
Ciencias Económicas y Administrativas

Primer Fórum Internacional de Emprendimiento

“Innovar para lograr el crecimiento”

En el Auditorio Álvaro del Portillo de la Universidad de La Sabana, más de 300 estudiantes de manera presencial y 60 de manera virtual asistieron para conocer nuevas tendencias en emprendimiento.

El mundo está en constante cambio, el emprendimiento cada vez se conecta más con los modelos de negocio y las empresas establecidas tienen la posibilidad de pensar un rediseño de negocio a través de la transformación digital. Esto fue lo que nos dejó el primer “Fórum Internacional de Emprendimiento” que organizó el Instituto Forum de la Universidad de La Sabana, en el que cinco panelistas abrieron el panorama a la realidad actual de los emprendimientos.

La chilena Pamela Valdivia, directora ejecutiva de la representación del estado de Bayern (Alemania) para Sudamérica, explicó cómo los ecosistemas de emprendimiento, basados en innovación, son una de las principales herramientas para ser una región competente. En Alemania cuentan con políticas públicas que apoyan la innovación y el emprendimiento; por ejemplo, en la región de Baviera tienen una agenda de alta tecnología con iniciativas público-privadas en las que la investigación en inteligencia artificial y *supertech* es uno de sus pilares.

“En los ecosistemas de innovación todo se trata de la habilidad de conectar a emprendedores

y empresas establecidas, e involucrar a la investigación académica, el sector público y los inversionistas para impulsar la innovación”, afirmó Valdivia.

Por su parte, el peruano Iván Juscamaita, director de Innovación y Transformación de Ambidextro, hizo énfasis en cómo la era de transformación digital es todo un viaje de constante adaptación de modelos de negocios, en el cual en el centro de todo están los clientes y colaboradores. “Ese viaje debe ser un equilibrio en tres frentes de transformación: cultura, gestión y organización. Por ello, se debe entender que los emprendedores no ejecutan proyectos, sino que experimentan”.

Juscamaita se enfocó en los experimentos divergentes, aquellos en los cuales no se conoce ni el problema ni la solución, y donde el reto es testear prototipos y productos mínimo-viables con clientes en ciclos cortos de tiempo, para validar que el producto encaje en el mercado; por supuesto, todo ese proceso de experimentación se debe medir para lograr una mejora. A partir de ese momento es que se puede hablar de proyectos.

Ligado al tema del nuevo *mindset* de experimentos divergentes, Alejandro Esguerra,


director de Estrategia Digital y Datos del Banco de Bogotá, habló sobre la importancia de la transformación digital. Al darse cuenta de que los clientes cambiaron como resultado de los avances en la tecnología, e incluso el panorama competitivo también lo hizo, él y su equipo encontraron maneras para adaptarse teniendo como base revolucionar la manera en que las personas interactúan con sus finanzas. Parten de una mentalidad de "software" dispuesta para las actualizaciones permanentes, con el fin de enfocarse en mejorar la experiencia del usuario pero que, de igual manera, mejore la empresa.

Su proceso con el Banco de Bogotá inició abriendo canales de venta 100 % digital, continuó con la apertura de canales digitales para incrementar la frecuencia de uso y convertirlos en el corazón de las interacciones con los clientes y finalizó en una omnicanalidad donde todos los canales de atención alcanzaban esta transformación digital.

Por su parte, Carlos Martínez, director de Tecnología y Transformación Digital de La Sabana, explicó cómo la crisis llevó a la Universidad a convertirse en una institución apoyada en la idea de una universidad de tercera generación. La idea se plantea a partir de la inundación del 2011 y, en

el 2020, se ejecuta de manera inmediata debido a la pandemia del COVID-19.

“El campus digital 2020 dio paso a la cultura digital de manera más evidente porque se debía pensar en una evolución de las formas de hacer las cosas, a partir de los recursos tecnológicos. Pasamos del tablero y el marcador a las cámaras, los micrófonos y la gamificación, para ofrecer el conocimiento. El cambio es inevitable, muchas cosas las dejaremos de hacer debido a las automatizaciones de las labores, pero, al ser humano, le queda hacer lo más importante: innovar para lograr el crecimiento”, afirmó Martínez.

El cierre del Fórum estuvo a cargo de César Parada, director de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de La Sabana, quien hizo un recuento de cómo a través del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS) se da un ecosistema de innovación abierta que apoya el proceso de preaceleración de ideas de negocio o potencialización para empresas ya activas, donde hay espacios de sensibilización en los cuales se le da al emprendedor ese *mindset* de innovación, así como escenarios de *networking* y retos en el aula en los que los estudiantes pueden apoyar alguna necesidad que tenga un emprendedor. 

Redacción:
Juan Camilo Rodríguez
Instituto Forum



En los ecosistemas de innovación todo se trata de la habilidad de conectar a emprendedores y empresas establecidas, involucrar la investigación académica, el sector público y los inversionistas para impulsar la innovación.

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



Tecnologías digitales al servicio de la intervención y gestión social

Autor: Víctor Felipe Castillo Riquelme (ed.)

Libro electrónico - Digitalia Hispánica



Data Teams. A Unified Management Model for Successful Data-Focused Teams

Autor: Jesse Anderson

Libro electrónico - SpringerLink



Conciliar trabajo y familia: un reto para el siglo XXI

Autor: Doménec Melé Carné (coord.)

Ubicación: segundo piso

Código: 306.36 C744 Ej.1

¿Sabías que puedes recibir en tu correo las tablas de contenido de las revistas suscritas?

No te pierdas ninguna novedad de tus revistas favoritas.

**Haz clic aquí
para más información**



Ley vigente sobre descansos y compensatorios

En Colombia, los trabajadores que tienen un contrato laboral tienen derecho a un día de descanso obligatorio remunerado semanal. Normalmente este día corresponde al domingo, pero, cuando se requiere que el empleado trabaje este u otros días festivos, tiene la posibilidad de tomar un día de descanso compensatorio o de recibir un 75 % adicional en el monto de su salario diario.

Entérate de las condiciones de esta ley escuchando Laboral al día en:
<https://www.unisabanamedios.com/laboral-al-dia>

Haz clic aquí



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General
 María del Pilar Vélez Robledo
 Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
 Natalia Alejandra Garzón
 Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos
 Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo
 Jairo Valderrama Valderrama
 Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
 Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales
 Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación
 Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2022 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana