

Flash

DEPARTAMENTOS O AREAS CLAVE DEL EXITO

A partir de este número, "Flash Empresarial" presentará cada uno de los departamentos o áreas en las cuales está dividida la facultad.

Inicialmente se dará a conocer el respectivo director, luego el trabajo que se vienen adelantando para una mejor preparación de los estudiantes.

Estos informes darán a conocer las posibilidades que tienen los alumnos, de participar de en este proceso que los proyectará a nivel profesional.

LO QUE ALGUNOS
LLAMAN
CASUALIDAD, NO
ES MAS QUE LA
IGNORANCIA DE
LAS CAUSAS
FISICAS.
Leibnitz.

EGRESADO AL SERVICIO DE LA FACULTAD

Nuestra facultad valora el talento de sus alumnos y confía en sus egresados, es por eso que desde 1995 le ha encomendado al Dr. Alvaro Ramirez Restrepo, la dirección del área de mercadeo.

Capacitación y Experiencia

El Dr. Ramirez después de terminar sus estudios de pregrado en la Facultad de Administración de Empresas en la Universidad de La Sabana, tuvo la oportunidad de laborar en diversas empresas, entre ellas Salvat Editores, específicamente en labores relacionadas con el mercadeo.

Trayectoria

Desde 1990 se vinculó a la Universidad, donde inició como coordinador del programa de microempresarios. Luego entre 1994 y 1995 tuvo la oportunidad de realizar una Maestría en Administración de Empresas, en la Universidad Austral de Chile.

EL QUE
MALGASTA
EL TIEMPO,
SERA
MALGASTA-
DO POR EL
TIEMPO.

En contacto con el Mercadeo

La sólida capacitación, además de la inclinación y la experiencia del Dr. Ramirez en el área de mercadeo, desde hace mucho tiempo, especialmente en temas de marketing estratégico y plan de negocios, le han dado seguridad en la dirección del área de mercadeo de la facultad.

El Dr. Ramirez está convencido que el área de mercadeo cumple un papel fundamental en la vida de la empresa, puesto que satisface las necesidades de los clientes en todas las demás áreas como la financiera, la de producción entre otras.

Plan de Estudios en Mercadeo

Actualmente el plan de estudios de la facultad está diseñado de tal forma que los alumnos se puedan capacitar completamente en el área de mercadeo, por esto se cuenta con materias como: Fundamentos de Mercadeo, Mercadeo Estratégico, Investigación de Mercados, Mercadeo y Comercio Internacional, hasta llegar a las tres electivas que pueden ser: Mercadeo de Servicios, Publicidad y Ventas o Mercadeo Agroindustrial.

Nuestros Retos

El gran reto de esta área, es lograr posicionarse como una de las mejores, la idea es destacarse por los vínculos con la empresa privada y por la calidad de sus profesores, demostrada a través de las investigaciones y las publicaciones. Otro propósito es lograr internacionalizar el área, para esto se pretende traer profesores del exterior.

El deseo de triunfo trae triunfo, el deseo de salud trae salud, el deseo de éxito trae éxito, el deseo de poder trae poder y un deseo por un mundo mejor hará que el mundo sea mejor
(Magnum Pastron).

TU DEBES Y PUEDES SER: PUNTUAL HONESTO Y COHERENTE.

La formación humanística nos diferencia

Los doce profesores que conforman el área, esperan seguir diferenciándose por la formación humanística y ética en el área de mercadeo implantada por la facultad, para que luego los egresados se comprometan en la satisfacción de los clientes, partiendo de un trabajo muy bien hecho.