

Flash

FORMADORES DE FUTUROS EMPRESARIOS

Este segundo ejemplar de "Flash Empresarial", tiene como objetivo dar a conocer un poco más al Doctor, Hernán Darío Sierra, nuevo decano de la facultad. Por eso se tratan temas relacionados con su personalidad y se hace referencia a algunas anécdotas de su vida estudiantil, que le han ayudado a su formación profesional. Además se muestran las estrategias de trabajo que permitirán el desarrollo exitoso de la facultad y el perfil del estudiante de administración que aquí se está formando.

El nuevo decano es una persona responsable y disciplinada, que ha desempeñado cada uno de sus cargos de forma honesta y transparente. A simple vista es muy serio, tiene un espíritu noble caracterizado por su sencillez y humildad. Se considera una persona muy sentimental, su prioridad es su familia. Por sus múltiples ocupaciones, reconoce que en muchas ocasiones es impaciente y acelerado.

A este país le gusta su almohada, caminar por el pasto con los pies descalzos, los días soleados, reunirse con sus amigos en la casa, hacer ejercicio y meditar diariamente.

Este empresario, recuerda su

Empresarial

cuarto semestre de universidad, ya que perdió Cálculo y su padre lo había sentenciado a que si perdía una materia no le seguiría pagando sus estudios. Entonces empieza a dictar clases para poder financiar su carrera. Es así, como desde muy temprano, empieza a desarrollar su potencial de empresario en su propio beneficio.

Hernán Darío, recuerda también su último año de universidad, en esta época, a sus 23 años de edad, le descubrieron un cáncer en los ganglios linfáticos, (Enfermedad de Hodgkin), por lo que tuvo que someterse a un intenso tratamiento de radioterapia; esta enfermedad le afectó su mano derecha perdiendo la movilidad 20 años después.

EL AYER Y EL HOY

Al comparar los universitarios de su época con los actuales, afirma que los de antes eran jóvenes más memoristas y con más criterio.

"Los estudiantes de ahora son más despiertos socialmente, extrovertidos y tienen mucho potencial, pero a ellos se les debe exigir más". En su tiempo de universidad no había tanta competencia, además había suficiente empleo, "ahora las cosas son más

difíciles, el medio es competitivo y hay escasez de empleos productivos".

"ME NIEGO A CONTRATAR A LOS HIJOS O A SUS CÓNYUGES. CREO QUE SON MUCHO MÁS FELICES ABRRIENDOSE CAMINO EN LA VIDA POR SÍ MISMOS. SI SON LO BASTANTE BUENOS, LLEGARÁN A LA CUMBRE. UNA DE LAS PEORES COSAS QUE SE LES PUEDE HACER ES COMPRARLES UN TRABAJO QUE LES PROTEJA DE LAS INCLEMENCIAS"

Oliver Jessed

La formación de los futuros empresarios debe estar encaminada hacia la implantación del "Espíritu Empresarial". Por eso, el estudiante debe crear empresa y no pensar en convertirse en un empleado más. El crear empresa es fundamental y para esto se requiere una formación especial basada en el liderazgo. "Los líderes se hacen", afirma el doctor Sierra.

Él, está convencido de que el futuro está en manos de las grandes compañías mundiales que dominarán el mercado en Colombia. Por eso, las empresas que sobrevivirán, serán aquellas que le presten sus servicios a las multinacionales.

Esto permite establecer, que para triunfar en un mañana, el estudiante debe plantearse metas desde ahora, teniendo en cuenta la fijación de unos obje-

tivos claros a corto y largo plazo, que deben asumirse con compromiso pensando en el futuro. Se está permitido soñar, pero se deben respaldar esos sueños con acciones si se quiere verlos convertidos en realidad.

Para lograr la aplicación de estos principios en la facultad, se desarrollará un Plan de Estudios, donde el estudiante se dedique en los 6 o 7 primeros semestres a la parte teórica.

Esta tendrá un cambio de metodología, el alumno deberá preparar la clase con anterioridad para poder participar, asimilar y aclarar conceptos. Según el Doctor Sierra, "la época en que el profesor lo sabía todo ya pasó, alumnos y profesores se enriquecen en el desarrollo de las clases".

Se pretende que en los últimos tres o cuatro semestres, el estudiante se dedique a practicar, trabajando en materias electivas por medio de seminarios y así se le pueda ayudar a descubrir su área de interés, al tiempo que se le brinda el apoyo necesario para su posicionamiento profesional.

DE CARA AL FUTURO

Esta facultad busca formar integralmente al estudiante, teniendo en cuenta el aspecto intelectual y humano, así como su desarrollo físico y social. Este proceso se llevará a cabo de manera personalizada. Para cumplir con este objetivo, en los primeros semestres se cuenta con un grupo de asesores académicos, conformado por los profesores consejeros, que ayudan a los estudiantes a adaptarse a la vida universitaria.

La facultad de Administración, a diferencia de las demás del país, se caracteriza por tener una labor dividida en áreas académicas, comisionados de grupo y comités de curso donde el estudiante evalúa a su profesor.

"EL LIDERAZGO SE APRENDE, AUNQUE NO SABRÍA EXPLICAR EXÁCTAMENTE COMO. LA CAPACIDAD PARA MANDAR Y MOTIVAR A OTROS ES ALGO MÁS INSTINTIVO QUE PREMEDITADO, ALGO QUE SE ADQUIERE, DE ALGUNA MANERA, A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA DIARIA PERSONAL. SIN EMBARGO, LA ESENCIA, LA CALIDAD DE LIDER, PROCEDE DE LA PERSONALIDAD Y DEL CARÁCTER INNATOS DEL PROPIO LIDER".

Harold Gouzen.

En las próximas ediciones de "Flash Empresarial", ampliaremos la información de estos mecanismos de trabajo que contribuirán a la excelencia en el rendimiento.

Ante todas estas propuestas, sólo resta decir que el Doctor Sierra, tiene puestas sus ilusiones, esperanzas y energías en esta facultad, a la cual le entregará toda su experiencia y su trabajo.

La manera de lograrlo es proporcionando una decanatura de "puertas abiertas", donde el estudiante, el profesor y demás funcionarios se hagan partícipes, para obtener mejores resultados.

La razón es que según él "la competencia laboral es dura y si no subimos el nivel de exigencia académica, el egresado no podrá emplearse fácilmente". El éxito es compromiso de todos, de la participación de cada uno dependerá el futuro de la facultad.

Flash

Empresarial

MATERIAS HABILITABLES

1. Matemáticas
2. Cálculo I
3. Cálculo II
4. Algebra Lineal
5. Investigación de Operaciones I
6. Investigación de Operaciones II
7. Estadística I
8. Estadística II
9. Estadística III

