

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

**PROPUESTA DE FESTIVAL DE CINE CON ENFOQUE SOCIAL: UN MODELO PARA
EL FIAFEST**

Laura Daniela Charry Perdomo
Facultad de Comunicación, Universidad de La Sabana
Investigación aplicada

Asesor: Juan Camilo Giraldo Manrique
Comunicador audiovisual y multimedios

Chía, 2022

Resumen

Esta investigación se llevó a cabo debido a que al ser parte activa del FIAFEST, Festival Internacional Audiovisual, no se encontró que tuviese en cuenta a la comunidad en general, en especial a la de sus alrededores, sino solo a la académica. Para esto se recolectó información acerca del estado del arte, se estableció el marco histórico desde los diversos festivales de cine que existen en Colombia para hacer un recorrido sobre cuántos de ellos poseen un enfoque social, se definieron conceptos claves como: festival de cine, enfoque social, formación de públicos, curaduría, proyección social y propuesta epistemológica, temáticas en las cuales se profundizó en el marco teórico. Esta investigación es de tipo aplicada, de índole cualitativa, en la que se usaron como herramientas el análisis documental y la observación participativa. Las variables independientes para tener en cuenta son: propuesta de cine y festival de cine y la variable dependiente es la proyección social. El proceso se desarrolló desde el enfoque epistemológico externalista, cuyo contenido conceptual lo determina el marco de referencia social.

Abstract

This research was carried out because being an active part of FIAFEST, the International Audiovisual Festival, it was not found that it considered the community in general, especially the surrounding community, but only the academic community. For this, information was collected about the state of art, the historical framework was established from the various film festivals that exist in Colombia to have an idea of how many of them have a social approach, key concepts were defined such as: film festival, social approach, audiences' formation, curatorship, social projection and epistemological proposal, topics in which the theoretical framework was deepened. This research is of an applied type, of a qualitative nature in which documentary analysis and participatory observation were used as tools. The independent variables to consider are: film proposal and film festival and the dependent variable is social projection. The process was developed from the externalist epistemological approach, whose conceptual content is determined by the social reference framework.

Palabras claves: festival de cine, enfoque social, formación de públicos, curaduría, proyección social y propuesta epistemológica.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	7
Objetivos	9
Objetivo Principal.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Estado del Arte	10
Descripción del Festival Internacional Audiovisual FIAFEST.....	10
Temáticas de los Festivales Realizados.....	10
Fundamentación del Festival.....	10
Marco Histórico	13
Categorización de los festivales de cine.....	13
Cinexcusa.....	14
Festival de Cine Independiente de Sogamoso.....	14
Festival de Cine e Infancia y Adolescencia.....	15
Daupará: Muestra de Cine y Video Indígena.....	16
Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias.....	16
Ojo al Sancocho.....	16
Bogoshort: Festival de Cortos de Bogotá.....	17
Cine Foro Experimental Film Festival.....	18
BIFF, Bogotá Internacional Film Festival.....	18
Festival Universitario de Cine y Audiovisuales EQUINOXIO.....	18
SANFICI: Festival Internacional de Cine Independiente de Santander.....	19
FECILI: Festival Cine Libre Internacional.....	19
FESTIVER: Festival de Cine Verde de Barichara.....	19
SIEMBRAFEST: Festival de Cine Colombiano al Campo.....	20
Festival de Cine Rodando en Bicicleta.....	20
Festival de Cine Creative Commons & New Media #NarrarEl Futuro.....	21
Festival de Cine Santa Fe de Antioquia.....	21
Festival de Cine Ciclo Rosa.....	21
Festival de Cine Experimental de Bogotá: Cineautopsia.....	22
Iberofest: Festival Iberoamericano de Cortometrajes.....	22
Festival de Cine Corto y Universitario Cinestesia.....	22
Festival Universitario de Cine Eureka.....	23
Misión Sabana y Sabana Centro Cómo Vamos.....	23
Marco Conceptual	24
Festival de Cine.....	24
Enfoque Social.....	24
Formación de Públicos.....	24
Curaduría.....	24
Propuesta Epistemológica.....	24
Proyección Social.....	25
Marco Teórico	26
Festival de Cine.....	26

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Formación de Públicos.....	27
Procesos de Curaduría.....	28
El Sector Cinematográfico.....	29
Enfoque Epistemológico.....	30
Diseño Metodológico.....	33
Tipo de Investigación.....	33
Herramientas.....	33
Variables.....	33
Población.....	34
Muestra.....	34
Análisis de la Información.....	35
Primer Objetivo.....	35
Segundo Objetivo.....	37
Tercer Objetivo.....	43
Propuesta con Enfoque Social para el FIAFEST.....	44
Actividades Claves para el Desarrollo.....	44
Concepto y Objetivo.....	45
Proceso de Curaduría.....	46
Definición de Temáticas.....	50
Misión Sabana	51
Unisabana Medios	52
Community manager	53
Comunidad	53
Formación de Públicos y Programas Comunitarios.....	57
Debates y Talleres.....	59
Estrategias de Comunicación y Visualización del Festival.....	61
Propuesta de Programación.....	62
Fechas del Evento.....	64
Conclusiones	65
Primer Objetivo.....	65
Segundo Objetivo.....	66
Tercer Objetivo.....	67
Referencias	68
Anexos	72

Índice de Tablas y Cuadros

	Pág
Cuadro uno. Ficha de Fundamentación del FIAFEST.....	11
Cuadro dos. Festivales de Cine en Colombia.....	26
Cuadro tres. Fechas de realización de los festivales universitarios en Colombia....	39
Cuadro cuatro. Versiones de los festivales universitarios en Colombia.....	40
Cuadro cinco. Categorías de los festivales universitarios en Colombia.....	41
Cuadro seis. Medios de comunicación utilizados como visualización en los festivales universitarios en Colombia.....	41
Cuadro siete. Rúbrica para el Proceso de Curaduría.....	48
Cuadro ocho. Estrategias de Visualización del Festival.....	61

Índice de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Entrevista a Juan Carlos González García.....	73
Anexo 2. Entrevista a Javier Orlando Piraquive Calderón.....	80
Anexo 3. Entrevista a Sebastián Ramírez Moreno.....	85
Anexo 4. Entrevista a Emilia Tovar Baraya.....	92

Introducción

El cine, además de ser una forma de entretenimiento, también tiene un gran poder de persuasión en la sociedad, pues influye subjetivamente en la manera de concebir al mundo de acuerdo con las diferentes comunidades. Por ende, la finalidad de todo festival de este arte debería dirigirse a que la formación de público se sustente en el desarrollo del criterio que permita el análisis profundo de la temática en cuestión.

Ahora bien, un festival de cine es un espacio que busca integrar a diferentes públicos y por medido de él es posible la visualización de problemáticas que usualmente son desconocidas y/o malinterpretadas por quienes no las viven, por ende, no puede ser una actividad cerrada a quienes la hacen realidad.

La Universidad de la Sabana, en su Proyecto Educativo Institucional, contempla como uno de sus grandes objetivos “ejercer una particular presencia de servicio en los municipios del sector norte de la Sabana de Bogotá” (Universidad de La Sabana, s.f.), sin embargo, el Festival Internacional Audiovisual FIAFEST, plantea “ser un espacio para la visualización del trabajo realizado en la academia, colegios y universidades de Colombia y el mundo. Se consolida con la idea de ser un lugar de encuentro y de generación de conocimiento, análisis y lazos entre estudiantes para forjar encuentros de exhibición y creación audiovisual” (Universidad de La Sabana, 2017).

Aunado a lo anterior, hay dos programas dentro de la universidad que buscan ser parte del mejoramiento social. Estos son Misión Sabana y Sabana Centro. El primero “es una iniciativa social que atiende las necesidades de una población que se encuentre en situación de vulnerabilidad a través de servicios y actividades que se desarrollan durante la jornada” (Universidad de La Sabana, s.f.) y el segundo pretende “realizar un seguimiento permanente a los cambios de la calidad de vida en los municipios que componen la región. Entre sus actividades estratégicas está promover la interacción entre ciudadanos a través de espacios como procesos de formación que permitan desarrollar temáticas de importancia para la comunidad” (Universidad de La Sabana, s.f.).

Por ende, el FIAFEST carece de un enfoque con proyección social que dificulta cumplir con la finalidad de construir una mejor sociedad, ya que no se expande a lugares fuera de la universidad.

Para validar lo anterior hay que recordar las palabras de Carlos César Arbeláez (2018), director de los colores de la montaña: “cuando el espectador se enfrenta con una película o cortometraje que lo conmueve, que cuenta con una narrativa que expone una problemática, entonces la experiencia cinematográfica se convierte en un ejercicio sociológico y psicológico, porque se comparten emociones difíciles que replican el sufrimiento de un grupo social. Desde esta perspectiva, el cine permite conocer la realidad de un país”.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Debido a esto, este documento hace una propuesta que pueda implementarse en el FIAFEST, con el objetivo de incluir una sección que promueva el enfoque y la proyección social, ya que la universidad está en la responsabilidad de educar a la sociedad a través del conocimiento y las herramientas que posee para generar un criterio audiovisual y visibilizar problemáticas sociales, logrando un nivel cultural superior que busque el compromiso comunitario.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta de festival de cine con enfoque social que pueda ser implementada en el FIAFEST.

Objetivos Específicos

- Elaborar el estado del arte del FIAFEST para obtener información suficiente que permita el análisis y diseño de la nueva propuesta.
- Realizar una comparación entre los diversos festivales de cine de índole universitario que se realizan en el país a fin de hacer un análisis de su enfoque social y aplicación al FIAFEST.
- Establecer la propuesta epistemológica desde la cual se desarrollará en enfoque social del FIAFEST.

Estado del arte

Descripción del Festival Internacional Audiovisual FIAFEST

En la página web de la Universidad de La Sabana, se encuentra todo lo referente a este festival de la Facultad de Comunicación con antigüedad de siete años en el municipio de Chía. Se define como: “un espacio académico y cultural que busca el fomento de la realización audiovisual, con el propósito de fortalecer la formación artística y de públicos, en espacios escolares y universitarios. Este festival pretende ser un espacio de discusión y aprendizaje acerca de la narrativa audiovisual” (Universidad de La Sabana, 2017).

Temáticas de los festivales realizados

- 2015. Narrativas creativas para mentes audiovisuales.
- 2016. La comunicación: un universo de alternativas para emprender.
- 2017. El cine accesible.
- 2018. Imágenes para la reconciliación.
- 2019. Industrias creativas; narrativas, mercados y públicos.
- 2020. Nuevos modelos de comunicación.
- 2021. Avances tecnológicos.

Fundamentación del Festival

A continuación, se presenta una guía que define los aspectos conceptuales del festival de cine universitario FIAFEST, que aportará en la definición de la identidad de este. Esta guía se realiza teniendo en cuenta que lo más importante que tienen los festivales de cine es su identidad, es decir, que la diferencia con otros justifique por qué el ser como es resulta importante y, además, qué diferencia e identifica al festival frente al gran número de festivales de cine en Colombia.

Dentro de este análisis se plantean los componentes diferenciadores y característicos del FIAFEST que son de gran ayuda a la hora de plantear y planear acciones de cualquier tipo dentro del festival.

En el siguiente cuadro se establece, a manera de preguntas y respuestas, la razón de ser del FIAFEST y las características que ha de cumplir para llevar a cabo los festivales.

Cuadro Uno. Ficha de Fundamentación del FIAFEST

Ideología	¿Por qué y para qué hacer el FIAFEST?	Se concibe con la idea del cine universitario como eje central. Es un espacio para la visualización del trabajo realizado en la academia, colegios y universidades de Colombia y el mundo. Se consolida con la idea de ser un lugar de encuentro y de generación de conocimiento, análisis y lazos entre estudiantes para forjar reuniones de exhibición y creación audiovisual.
Audiencia	¿Quiénes participan en el FIAFEST?	Jóvenes universitarios o estudiantes, cinéfilos, invitados especiales, docentes, entre otros, relacionados o interesados con carreras afines a las artes y las comunicaciones.
Personalidad	¿Cómo se comporta el FIAFEST?	Cine académico que se interesa por la búsqueda por encontrar nuevas maneras de narrar. Impulsa la realización audiovisual para la formación artística y de públicos.
Temática	¿Qué tipo de obras exhibe el FIAFEST?	Cualquier tipo de obra dentro de las categorías de ficción, documental, animado que no contengan escenas sexuales explícitas, abuso infantil, abuso animal o irrespeto a la integridad de las personas. Todos los cortometrajes deben estar clasificados como PG13.
Branding	¿Cuál es el valor agregado del FIAFEST?	Se enfoca en la formación de niños, niñas y jóvenes colombianos por medio del cine; no solo artísticamente, también alrededor de temas relevantes para la industria y el país.
Proyección	¿Cómo se proyecta en el tiempo?	Se plantea enfocado en acciones definidas dentro de un ambiente específico. Define su posicionamiento en la comunidad universitaria, pero que no influirá en todos los contenidos de la industria cinematográfica. En su proyección plantea el posicionamiento internacional dentro de la audiencia nombrada anteriormente, sin expandirse a grandes despliegues logísticos y financieros.
Fecha	¿En qué fecha se realiza?	El festival puede realizarse en diferentes fechas del periodo académico.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Localidad	¿En qué lugar se realiza?	En Chía, Cundinamarca. Su sede principal es la Universidad de La Sabana, Facultad de comunicación. Este espacio se ambienta bajo las necesidades requeridas para cada edición y, así mismo, incluye espacios como las salas de cine del Centro Comercial Fontanar, donde se realiza la apertura de este.
Posicionamiento	¿Cómo se espera que el FIAFEST sea recordado?	Como un espacio de arte y conocimiento joven y universitario.
Misión	¿Cuál es la misión del FIAFEST?	Servir como una plataforma de exhibición que difunda e impulse trabajos audiovisuales universitarios, que genere un encuentro e incentive la realización de nuevos proyectos. De igual forma, aportar a la formación artística y de públicos jóvenes.
Visión	¿Cuál es la visión del FIAFEST?	Consolidarse como un punto de encuentro de gran impacto para su audiencia, aportando anualmente a la agenda cultural nacional y a las plataformas alternativas de exhibición.

Fuente. Creación de la autora

Marco Histórico

Categorización de los Festivales de Cine

Los profesionales relacionados con los festivales de cine tienen clara la necesidad de que los certámenes estén diferenciados en categorías a fin de distinguir el perfil, los objetivos y el carácter cultural sobre el industrial de unos y otros. Algunos profesionales se limitan a clasificarlos en función de las actividades que desarrollan sin imponer exigencias. Han observado el funcionamiento de los certámenes y sobre esta experiencia realizan la clasificación. Es decir, existen dos respuestas ante la posibilidad de categorizar los certámenes: una clasificación sobre cómo son los festivales, y otra sobre cómo deberían ser y qué requisitos deberían cumplir.

Según la FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores de Films) existen dos grandes categorías que identifican a los festivales de cine.

1. **Festivales clase A:** Son aquellos que forman parte de la categoría Competitive Feature Film Festivals que establece la FIAPF. Esta clasificación es la más importante del mundo y está dividida en cuatro categorías:
 - Festivales de largometrajes competitivos.
 - Festival de largometrajes especializados competitivo.
 - Festival de largometrajes no competitivos.
 - Festivales de cortometrajes y documentales.

Entre los requisitos exigidos destacan: el nivel de organización, la calidad en la selección de películas y jurados, las infraestructuras para espectadores, jurado y prensa, las medidas contra la piratería, su apoyo a la industria cinematográfica local, sus medidas de prevención ante pérdidas, robo o daños de las películas y el elevado criterio relacionado con las publicaciones y el manejo de la información. Todo esto garantiza que estos festivales tengan unos mínimos de calidad y se elijan como los más importantes del mundo.

2. **Festivales clase B:** Son aquellos que no están presentes en salas de cine o que no les interesa a muchas distribuidoras. Se trata de un grupo de cine más crítico o experimental que representa a sectores sociales ausentes en la producción estándar. Usualmente se realizan con muy bajo presupuesto y tienen un rodaje muy breve. Dentro de este mismo se presentan los festivales especializados: obras de arte, para chicos, nuevos directores, América Latina, universitarios.

A continuación se presentan los festivales de cine nacionales más relevantes en el país, la mayoría de ellos con enfoque social, encontrados en la revisión bibliográfica:

Cinexcusa

Este festival tiene presencia en la ciudad de Neiva desde hace 16 años, como resultado de una investigación en la Universidad Surcolombiana. Está constituido por el cine, la literatura y el periodismo, enfocándose en diferentes asuntos históricos y de coyuntura social colombiana. Según Cinexcusa (2019) su propósito principal es “construir un pensamiento crítico y plural sobre hechos sociales puestos en contexto”. Es por esto que, anualmente, se convocan a diferentes personalidades, entre ellas escritores, cineastas, académicos y público juvenil, con el objetivo de dialogar y visibilizar la realidad nacional.

Gracias a la presencia de invitados especiales desde el 2006 el crecimiento ha sido acelerado. “Inició con un invitado nacional y para 2011 ya contaba con dos invitados internacionales, 18 invitados nacionales, cubrimiento en medios nacionales y 12 escenarios de proyección” (Cinexcusa, 2019).

Por otro lado, la estructura del festival cuenta con seis secciones entre los ejes de exhibición, competencia y formación, las cuales son: muestra central, muestra de cine colombiano, competencia nacional de cortometrajes, taller de dirección de fotografía, taller de música para cine y cine al tablero. Esta última, siendo la más destacada debido a su gran impacto en escuelas de toda la ciudad, donde buscan desarrollar un espacio que despierte la capacidad de crítica y el interés por el séptimo arte en niños y jóvenes.

Festival de Cine Independiente de Sogamoso

Este festival de cine se desarrolla en Sogamoso hace cinco años y surge de la necesidad de crear un espacio que pueda brindar a las personas un acercamiento con el territorio, la vida, los derechos y la comunidad, “entendiendo que el curso de la sociedad actual nos limita el pensamiento y la creatividad definiéndonos con actitudes absurdas y autodestructivas” (Canal Trece, 2020). Partiendo de esta idea, considera que el arte es una herramienta para generar procesos de transformación social siendo el cine un medio de reflexión indudable.

La organización plantea que el departamento de Boyacá necesita un festival para el encuentro y la renovación del arte cinematográfico “el cual ofrece innumerables posibilidades de generar procesos reflexivos y analíticos en las personas, creando conexión con las diversidades y realidades culturales” (Canal Trece, 2020). De esta forma, busca sensibilizar al espectador por medio del cine y otras áreas artísticas que se convergen entre sí, creando un sentido de pertenencia en todos los seres humanos al cuidado y la preservación del medio ambiente, entendiendo a este como el conjunto de factores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado.

“El festival de cine independiente de Sogamoso busca estar abierto para todos, ya que pretende divulgar, promocionar y apoyar producciones audiovisuales de

realizadores boyacenses que permitan el reconocimiento de los diferentes grupos sociales y artísticos que le dan identidad a la región, otorgando a cada momento vivido un sello particular en la expresión de valores, costumbres y perspectivas de la vida misma”. (Canal Trece, 2020).

Por último, considera importante convocar distintos actores del esfuerzo social e intelectual a un reencuentro de sueños y acciones que se habrá de manifestar, en actividades que van más allá del lucro y que fomenten las capacidades de los miembros de la sociedad a partir de la participación y el acceso a mejores prácticas culturales a favor de esta.

La convocatoria que FECISO maneja está dirigida a estudiantes, aficionados y cualquier persona que quiera participar con obras originales de cualquier género, especialmente aquellas que desde su mirada aporten a la reivindicación de las raíces propias, la transformación de contextos, la conservación del medio ambiente y el respeto por los valores culturales arraigados en cada comunidad. Los proyectos que se presenten al festival deben tener un enfoque en temas culturales y ambientales y en las siguientes categorías: documental, ficción o animación; existiendo una competencia nacional e internacional.

Festival de Cine e Infancia y Adolescencia

En la página web del festival se explica que es un evento sin ánimo de lucro que existe desde hace trece años en la capital. Nació con el objetivo de crear espacios de formación audiovisual para infantes y adolescentes del país por medio de diferentes temáticas que promuevan a Bogotá como una ciudad pionera en América Latina en función de una infancia y una adolescencia visible, protagónica y plena de derechos a través de la construcción audiovisual.

En este festival los niños y adolescentes acceden a un programa audiovisual conformado por cortometrajes nacionales e internacionales de animación y ficción, así como a una categoría de series de televisión, otra para preescolar e infantil y la categoría del “Premio Festicine” que se otorga a audiovisuales hechos por niños. Estas exhibiciones se acompañan con actividades lúdicas de reflexión sobre el eje temático a fin de brindar experiencias que mejoren la calidad de vida de quienes participan en ellas.

De acuerdo con el Festival de Cine e Infancia y Adolescencia (s.f.) su misión es: “Promover el desarrollo de programas culturales y de espacios formativos, por medio del audiovisual, que logren el reconocimiento de los derechos humanos, así como el desarrollo personal, cultural e integral de la población infantil y juvenil en Colombia; brindando herramientas y conocimientos para mejorar significativamente su condición de vida”.

Daupará, Muestra de Cine y Video Indígena

Surge hace catorce años de la necesidad de dar valor a la cultura indígena haciendo presencia en diferentes partes del país como Bogotá, La Guajira, Cauca, Santa Marta, entre otros. Se lleva a cabo gracias a la Cinemateca Distrital, la Alianza Francesa y la Casa de Pensamiento Indígena en donde también se realizan las funciones.

Su objetivo es ser un escenario de visualización para dar a conocer las luchas y problemáticas de los pueblos indígenas mediante obras visuales y sonoras que plasmen las memorias de los pueblos indígenas originarios. En el festival participan obras audiovisuales hechos por indígenas y por personas allegadas que cuentan con una mirada étnica, donde prevalezca el respeto y la identidad cultural hacia los pueblos.

“El propósito profundo es compartir los saberes propios. No buscan ser artistas visuales de la fotografía, sino encontrar aliados para el objetivo de largo plazo que es cuidar la Madre Tierra, aportando a la construcción de una carta de presentación sobre las concepciones del mundo y las normas de comportamiento que deben guiar la relación y la responsabilidad de los seres humanos con el universo”. (Gómez et al, 2020, p. 24)

Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias

Nace en 1960. Es, cinematográficamente, el evento más antiguo de Latinoamérica. Se encarga del desarrollo y divulgación del cine colombiano. Propicia, intercambios a nivel internacional.

De acuerdo a lo leído en su página web, hace veinte años cuenta con un proyecto llamado “Cine en los Barrios” que busca llevar el cine al pueblo. “fomenta el aprendizaje y la reflexión sobre el cine e introduce a las comunidades al uso de este medio como una herramienta comunicativa que sepan manejar”. Este “se enfoca en generar espacios de encuentros para el diálogo, la reflexión y la formación de audiencias a través de la apreciación de lo audiovisual y su cultura” (Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, s.f.).

Según Cinema23 (s.f.), asociación que promueve la cultura cinematográfica de América Latina, España y Portugal: “Es una estrategia integrada y orientada a invertir en el fortalecimiento y la visibilidad del arte como generador de cambio y de cadena de riqueza”. Esto a partir del desarrollo de la creatividad a fin de apoyar a las personas que requieren apoyo social.

Ojo al Sancocho

De acuerdo con la información que Lala Ocampo (2020) entrega en el informe “Ojo al Sanocho: el cine de las periferias” hallado en la página web del Canal Trece, este se viene presentando desde hace 14 años en Ciudad Bolívar, gracias a la Escuela

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Popular de Cine Comunitario que realiza producciones documentales llamadas “experiencias sociales”, dando voz a las poblaciones que viven allí en condiciones precarias con focos de violencia y desigualdad social.

El nombre surge de la multiplicidad de “ingredientes” de este plato tradicional colombiano, haciendo alegoría a las diversidades culturales de quienes componen la población de esta zona. Además, porque hace alusión a la intencionalidad de reunir e integrar a la comunidad alrededor de lo audiovisual.

Daniel Bejarano, uno de sus fundadores, afirma que “una de las razones para crear este espacio se debía a la necesidad de cambiarle la cara a Ciudad Bolívar porque suele ser un lugar con un rol negativo, cargado de estigmatización por la información que circula en medios de comunicación; por lo que dicen las personas del común, incluso de algunos que viven en la localidad y que estigmatizan sus propios barrios” (Citado por Ocampo, 2020).

Así fue como en el 2005, a partir de la producción de piezas documentales conocidas como “experiencias sociales”, las personas de la comunidad se fueron apropiando de los roles del mundo de la cinematografía. Tristemente, este tipo de producciones no eran aceptadas en los festivales internacionales de Colombia, así que se vieron en la necesidad de crear su propio espacio, naciendo ojo al sancocho. Este festival permitió que se cambiara la imagen generalizada de Ciudad Bolívar para dar paso a un lugar lleno de expresiones culturales, puesto que fue un espacio en el que se mejoró la convivencia y se pudieron liberar de las cargas emocionales que traían consigo.

Bogoshorts, Festival de Cortos de Bogotá

Este festival de cine se hace en la ciudad de Bogotá desde hace 19 años, siendo su nombre en ese tiempo In Vitro Visual. Nace con el objetivo de que todo tipo de público pudiese apreciar, de manera gratuita, la exhibición de una gran variedad de producciones audiovisuales.

Cuenta con un total de 13 escenarios distribuidos en las localidades de Chapinero y La Candelaria. Tres de estos espacios corresponden a las sedes oficiales del festival en los cuales se llevan a cabo parte de los eventos más importantes de la programación, mientras que los diez restantes forman parte del circuito central y mantienen una programación dedicada exclusivamente a la exhibición de cortometrajes.

Durante el desarrollo del festival se realizan más de diez actividades organizadas en diferentes lugares de Bogotá, de las cuales priman aquellas que son abiertas a todo público de forma gratuita.

Cine foro Experimental Film festival

Este festival tiene presencia en la ciudad de Cali desde hace 13 años y se considera pionero en el país. Está dedicado a promover y fomentar la experimentación en cine en Colombia y en el mundo, desde el cine originado desde las artes plásticas y visuales. Busca mostrar la innovación y excelencia en la producción independiente del mundo. Celebra la diversidad estética, las nuevas narrativas, los nuevos medios y formatos; una programación que revela la complejidad de los fenómenos sociales, culturales y artísticos.

Su misión, acorde con lo hallado en su página oficial, es exhibir las vanguardias y los modelos de creación audiovisual divergentes. De igual forma, él mismo se considera “un festival de cine, antítesis al contenido comercial, que se gesta desde la alternativa: un nexo entre el público y la producción experimental invisible, aquella que se difunde lejos del alcance de los circuitos de exhibición tradicionales” (Cinetoro, s.f.).

En 2025 busca convertirse en una plataforma artística multi pluridisciplinar; modelo referente de la exhibición alternativa en el mundo, a través de la pedagogía y la formación de nuevas audiencias: dinamizador de procesos creativos en artes y semillero de talentos en cine experimental para el país.

BIFF – Bogotá Internacional Film Festival

Se lleva a cabo en la ciudad de Bogotá desde hace siete años y es el festival de cine más joven e importante de la ciudad. Ha logrado posicionarse como una cita obligada para los amantes al cine con una programación prometedora, atrevida y diferente, seleccionada por programadores de talla mundial.

Busca exhibir y premiar producciones cinematográficas independientes nacionales e internacionales, presentándolas en diversas categorías y temáticas que van desde cine infantil hasta conflictos sociales. De igual manera, se busca crear y brindar una experiencia crítica a disposición de aquellos que les gusta descubrir y crear obras audiovisuales. Durante el desarrollo del festival en todas sus ediciones, promueve espacios de convergencia y crecimiento en el sector audiovisual a través de actividades específicas como talleres, visitas, exhibiciones, etc.

Festival Universitario de Cine y Audiovisuales EQUINOXIO

Es el festival universitario de La Escuela de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia desde hace 27 años en Bogotá y nace con el objetivo de brindar y promover espacios de exhibición y difusión audiovisual.

Es la ventana de exhibición para trabajos universitarios más antigua de Colombia y durante su trayectoria ha brindado la posibilidad a los realizadores del país de dar a

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

conocer los proyectos audiovisuales desarrollados en el marco académico, haciendo un llamado a que sean las cabezas visibles del cine nacional.

El valor agregado del festival ha radicado en la rigurosidad de su programación académica, que durante las diferentes ediciones ha mantenido una oferta amplia de actividades de formación sobre el oficio audiovisual.

SANFICI: Festival Internacional de Cine Independiente de Santander

Vigente desde hace 5 años en el departamento de Santander, creado con el objetivo de generar relación entre personas de la industria y espectadores. Su misión es convertirse en el lugar de encuentros del cine independiente mundial.

Además, según la revista Vanguardia (2022) este evento busca “educar en cine al público de la región, así como apoyar al cine local con laboratorios cinematográficos, ponencias y talleres para fomentar el aprecio y la creación de cine en los más pequeños”.

FECILI: Festival Cine Libre Internacional

Es un festival sin ánimo de lucro en Antioquia desde hace siete años. Nació con el objetivo de incentivar y difundir la cultura cinematográfica colombiana, latinoamericana e internacional, promoviendo espacios de formación con diferentes actividades y procesos de enseñanza.

Está dirigido a personas que tienen interés en el cine y las obras audiovisuales y lo ven como una forma de expresión y de vida, fomentando así espacios de aprendizaje, entretenimiento, análisis y diálogo. Del mismo modo, desea promover el cine como una herramienta poderosa e importante para lograr una transformación social y por esto busca contenidos que retroalimenten las relaciones sociales y humanas desde las historias plasmadas en cada obra.

FESTIVER: Festival de Cine Verde de Barichara

Desde hace 12 años se disfruta en el departamento de Santander. Es una organización sin ánimo de lucro creada por actores colombianos con el objetivo de organizar, realizar y promover el Cine Ambiental alrededor de Colombia.

El festival y la organización buscan concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre el medio ambiente, el cuidado de los recursos naturales y la situación actual por medio del cine y diferentes medios audiovisuales como una herramienta de educación, entretenimiento y transmisión de conocimiento.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Busca inspirar a las nuevas generaciones de realizadores audiovisuales y artistas para que estén comprometidos con la defensa del medio ambiente y los ecosistemas por medio de debates, actividades académicas y artísticas que formen y enriquezcan el panorama social, cultural y turístico de Colombia.

En las ediciones anteriores se han proyectado en total 603 películas de 46 países, impactando más de 18 veredas y 7000 habitantes de las áreas rurales de Barichara y otros municipios cercanos. Pueden participar largometrajes y cortometrajes internacionales y nacionales que se enfoquen en el tratamiento de temas ambientales que inviten a un cambio.

SIEMBRAFEST: Festival de Cine Colombiano al Campo

Se ubica en Cundinamarca, específicamente en territorios que cuentan con un acceso limitado, desde hace diez años y nace con el objetivo de fortalecer el sector audiovisual y cinematográfico de una manera incluyente y participativa en las comunidades rurales y municipios de Cundinamarca. De igual manera, busca que estas comunidades construyan su imagen propia a través de la participación y haciendo uso de estrategias pedagógicas que involucran a las obras audiovisuales como formadoras de públicos.

Este festival cuenta con un programa de formación que incluye tres espacios diferentes: A-prehender el cine, SiembraLAB y LABra.

Festival de Cine Rodando en Bicicleta

Creado hace ocho años en Amalfi, Antioquia. Tiene como objetivo la divulgación de producciones artísticas de indígenas, afros, campesinos y la comunidad LGTB+ con el objetivo de resaltar su importancia alrededor del país. Cuenta con diferentes categorías de participación que incluyen a los residentes de esta región y a diferentes comunidades.

Tiene dos vertientes: 1) mis ojos, la cámara, que está dirigida a grupos organizados, colectivos, comunidades afro, indígenas campesinas y LGTBI, realizadores audiovisuales, casas productoras, distribuidoras u otro agente del sector audiovisual latinoamericanos y del caribe para obtener cortometrajes donde la mirada crítica y arriesgada destaque siendo genuinos en su forma y fondo y 2) la montaña, dirigida a grupos organizados, colectivos, comunidades afro, indígenas campesinas y LGTBI, realizadores audiovisuales, casas productoras, distribuidoras u otro agente del sector audiovisual colombianos y amalfitanos para obtener cortometrajes que partan desde la auto representación o sean realizados en común con las narrativas campesinas, afro, indígenas y LGTBI.

Festival de Cine Creative Commons & New Media #NarrarEl Futuro

Este festival de cine tiene presencia en la ciudad de Bogotá desde hace 7 años y es una iniciativa de la fundación #NarrarElFuturo, Armadillo: New Media & Films y La Par Creación con el apoyo y acompañamiento de diferentes organizaciones públicas y privadas en la que se reúne un público interesado por la libre discusión de la cultura, productos creativos y la realización audiovisual en sus más recientes e interesantes tendencias narrativas técnicas dentro del entorno digital.

Cuenta con un área académica y un área cinematográfica y en ambos espacios se crean e incentivan puntos de encuentro para que los creadores e interesados en dichas temáticas puedan descubrir lo que se está haciendo a nivel global y presentar sus propias creaciones.

El festival propone más de 45 horas de contenidos cinematográficos y de nuevos medios, 100 horas de escenarios de formación y desarrollo de proyectos, 35 invitados internacionales y nacionales, proyectos provenientes desde más de 22 países del mundo y un espectro amplio y diverso de temas, procesos y proyectos en construcción.

Festival de Cine Santa Fe de Antioquia

Este festival tiene presencia en Santa Fe de Antioquia desde hace 22 años con el objetivo de convertir al municipio en un lugar de exposición cinematográfico y exhibición al aire libre y alrededor de construcciones que son representación del patrimonio colombiano.

El festival busca hacer del cine un tema cercano y constante para la ciudadanía a través de diferentes actividades como mesas de trabajo, conferencias y muestras de cine en relación con la temática del festival durante cada año. Las actividades están pensadas para los habitantes del municipio de Antioquia, la ciudad de Medellín y demás habitantes que quieran participar durante este tiempo que anualmente, en promedio, suman 15.000 asistentes.

Festival de Cine Ciclo Rosa

Este festival existe en Bogotá desde hace 20 años y tiene presencia en el marco de la Semana de la Diversidad que organiza la Alcaldía de Bogotá, durante los meses de octubre y noviembre. Fue creado por el Colombo Americano de Medellín y la Cinemateca Distrital en 2001.

Su objetivo es promover contenidos audiovisuales que apoyan e incentivan la diversidad sexual y de género, para así, lograr la aceptación de las personas LGBT en la sociedad colombiana.

Usualmente, su programación la componen una gran selección de estrenos latinoamericanos que motivan e impulsan a la reflexión y a la empatía sobre nuestro entorno más cercano y, de igual forma, sus charlas, lecturas, conciertos, exposiciones, entre otros, se hacen presentes durante el tiempo del festival para ampliar y mejorar la experiencia.

El festival Ciclo Rosa, decidió implementar para el 2020 una sala virtual que permitió expandir sus límites y llegar a todo el país, al igual que se programaron sesiones virtuales por medio de las redes sociales de la Cinemateca de Bogotá.

Festival de Cine Experimental de Bogotá: Cineautopsia

Este festival tiene presencia hace siete años en la ciudad de Bogotá y es una plataforma colombiana de exhibición, circulación y creación de contenido audiovisual con el objetivo de experimentar diferentes narrativas, técnicas y conceptos que incentiven un cine libre, radical y propositivo.

En el festival se aceptan obras de cine experimental y subgéneros como el Found Footage, Cine – Ensayo, video danza, video performance, cine expandido, animación, experimental, abstracto, documental experimental, realidad virtual, cine sin cámara, entre otros.

El festival busca obras audiovisuales con inclinaciones poéticas, inventivas, radicales, auténticas que pongan al límite todos los lenguajes, expresiones, sentimientos, que se apropien de tecnologías nuevas y antiguas y que generen experiencias artísticas sublimes.

Iberofest: Festival Iberoamericano de Cortometrajes

Este festival tiene presencia hace seis años en la ciudad de Bogotá y su objetivo es acercar la producción iberoamericana y conectarla con el público no especializado que difícilmente pueda encontrarse con el material, dando así una ventana de exhibición a los realizadores fuera de los círculos convencionales del cine y democratizando sus productos para ser vistos por el público en general.

En segunda instancia se busca generar una mirada más crítica y activa de la audiencia, es por esto por lo que serán ellos quienes en parte se encarguen de seleccionar los ganadores de todas las categorías por medio del voto.

Festival de Cine Corto y Universitario Cinestesia

Este festival tiene presencia en la ciudad de Bogotá desde hace 4 años y nace como una iniciativa de profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación con

experiencia audiovisual con el fin de brindar a los estudiantes universitarios un espacio de conocimiento y encuentro que los motive y los invite a construir historias, a crear ideas y a producir un cine innovador y a la vanguardia.

Festival Universitario de Cine Eureka

Este festival de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano existe hace seis años en la ciudad de Bogotá, aunque durante el 2020 estuvo disponible en toda Latinoamérica por medio de Facebook Live. Nace con la iniciativa de acercar, en primera instancia, a los estudiantes y población estudiantil en general a las narrativas cinematográficas actuales y, en segundo lugar, ofrecer a los directores una aproximación a públicos jóvenes y emergentes con el ánimo de que ambas partes descubran nuevas formas de interacción.

Para la primera versión se organizó una serie de charlas y conversatorios académicos alrededor de las diferentes temáticas que inquietaban a los realizadores colombianos. En estas charlas se exploraron, desde varias disciplinas de la realización, las diferentes discusiones que hayan surgido alrededor del quehacer cinematográfico en Colombia. De igual manera, algunas de las conferencias estuvieron dirigidas a la ilustración de procesos y flujos de trabajo aplicados en películas que habían llegado a las diferentes salas nacionales e internacionales.

Por último es importante mencionar a las dos iniciativas sociales con las que cuenta la Universidad de La Sabana y tienen gran relevancia para el desarrollo de esta propuesta:

Misión Sabana y Sabana Centro Cómo Vamos

Ambas son iniciativas sociales de la Universidad de La Sabana que buscan comprometerse con la comunidad. Misión Sabana nace en el 2014 que aporta a la formación integral de sus estudiantes mediante una visión de la realidad del país. Atiende a las necesidades de una población que se encuentre en situación de vulnerabilidad por medio de servicios y actividades que se desarrollan semestralmente.

Por su parte, Sabana Centro Cómo Vamos tiene como objetivo: “realizar un seguimiento permanente a los cambios de la calidad de vida en los municipios que componen la región. Entre sus actividades estratégicas está promover la interacción entre ciudadanos en general, a través de espacios como procesos de formación, que permitan desarrollar temáticas de importancia para la región.” (Universidad de La Sabana, s.f.).

Marco conceptual

Festival de cine

Concurso donde se proyectan cortos y largometrajes, usualmente con una temática específica. Incluyen la invitación a personajes reconocidos de la industria que imparten charlas o eventos. Espacio cultural que busca atraer la atención de celebridades y aporte a la economía y turismo del lugar en el que se desarrollan.

Enfoque social

Es un fundamento que busca implicar y comprender las necesidades de un grupo específico para ayudarlo a encontrar la solución a una problemática social a partir de darle herramientas. Busca comprender, explicar y diagnosticar algún hecho a partir de la relación existente entre las personas y su entorno.

Formación de públicos

Estrategia pedagógica que busca generar el interés de una población en particular para incrementar la demanda de las artes, en este caso la cinematográfica. Igualmente, busca formar ciudadanos más comprometidos con esta manifestación cultural para que desarrollen la capacidad crítica frente a las problemáticas sociales que le competen.

Curaduría

Es el proceso mediante el cual se aprueba o no un proyecto audiovisual teniendo en cuenta los criterios estipulados para cada festival de cine. La adecuada selección de las películas que se han de presentar es clave en el éxito del festival, puesto que para ello se habrá tenido en cuenta factores que solo un experto puede identificar antes de que el público establezca el veredicto.

Propuesta epistemológica

No hay metodología sin epistemología. Más importante que la selección de las estrategias y herramientas para desarrollar la investigación, es clave entender qué se quiere conocer, cómo se ha de adquirir ese conocimiento, desde qué óptica se analizará la información y cuál es la funcionalidad de haberla adquirido.

Proyección social

Es una de las principales funciones de la universidad. Consiste en la implementación de procesos que integren a la comunidad a sus diversas actividades para que, a partir del conocimiento, encuentren solución a sus problemas y puedan mejorar el contexto sociocultural.

Marco Teórico

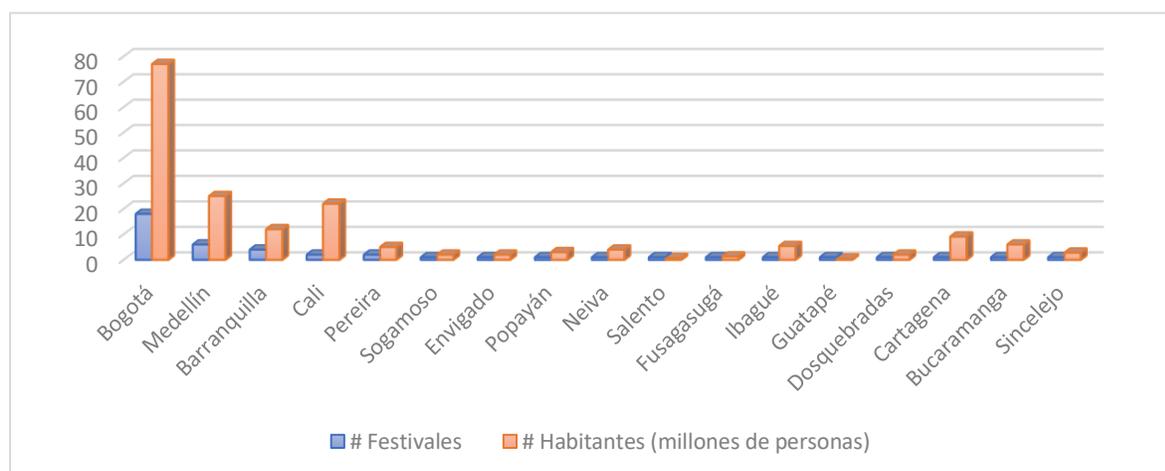
Festival de Cine

A mediados del siglo XX en Colombia, cuando incrementaba la industria del cine y la actividad fílmica en el país, una gran cantidad de realizadores se encontraron con la necesidad de crear ventanas de exhibición para dar a conocer los audiovisuales al público. Es así, como en 1960 surgió el primer festival de cine en Colombia, el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias que, de hecho, es el más antiguo de Latinoamérica.

Hoy en día, Colombia cuenta con aproximadamente 50 festivales de cine a lo largo de todas las ciudades del país. Este número eleva la diversidad de la programación cultural en diferentes ciudades y poblaciones. Estos datos han sido extraídos de la página del Ministerio de Cultura, en el apartado de Cinematografía – Festivales a la fecha, pero pueden variar por diferentes circunstancias actuales.

Las ciudades que cuentan con un número mayor de festivales de cine, como puede observarse en el cuadro 1, son Bogotá con 18 y Medellín con 6, dado a su perfil de grandes ciudades de Colombia. Otras zonas del país donde los festivales también tienen presencia son: Barranquilla (4), Cali (2), Pereira (2), Sogamoso (1), Envigado (1), Popayán (1), Neiva (1), Salento (1), Fusagasugá (1), Ibagué (1), Guatapé (1), Dosquebradas (1), Cartagena (1), Bucaramanga (1) y Sincelejo (1), pero, de los casi 50 festivales de cine que se realizan en el país, únicamente once de ellos tienen un enfoque y proyección social consolidados y están comprometidos con causar un impacto en la comunidad.

Cuadro dos. Festivales de Cine en Colombia



Fuente: diseño de la autora.

Por lo anterior, muchos autores reconocen la función e importancia de los festivales de cine con enfoque y proyección social debido a su gran poder de impacto colectivo. Por ejemplo, Méndez (2021, p. 13) establece que:

Un festival de cine con enfoque social puede ayudar a mitigar el olvido por parte del gobierno, puesto que a través del cine comunitario se ha logrado visibilizar la población, su cultura, sus problemáticas y necesidades. Por otro lado, en esta experiencia participa la población general: niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores, teniendo un alto grado de inclusión y participación.

Asimismo, otros autores como Verau (2014) y Daza (2012) proponen que el cine es una estrategia de intervención social, que promueve la conciencia y visibiliza grupos marginales y vulnerables.

Por su parte, Cortesi (2018), considera que los festivales de cine con enfoque social se clasifican en cuatro: 1) Tipo principista que surge de la dignidad inherente del ser humano y enfatiza en su carácter natural, lo que debe atraer una audiencia lo más amplia posible, 2) Tipo deliberativo que funciona como un foro para el debate y está dirigido a audiencias más especializadas o involucradas con temas sociales, 3) Tipo de protesta que se orienta hacia la vida social y política. A menudo surge de un movimiento que se opone a los poderes vigentes y ve al cine como un instrumento para lograr un cambio general, y 4) Tipo discursivo cuya postura es fuertemente posmoderna, ofrece películas y debates en gran variedad y pretende no ser más que un espacio donde las personas se acercan a analizar y hablar sobre temáticas socioculturales. Los festivales de este tipo, usualmente, proyectan audiovisuales que plantean preguntas y estimulan la discusión.

Formación de Públicos

La formación de públicos es un objetivo que comparten todos los festivales de cine. Es más, una gran cantidad de autores y gestores culturales consideran a esta estrategia una de las más importantes y necesarias dentro del evento. Felipe Moreno, programador de “El Espejo Festival de cortometrajes y escuelas de cine” opina que realizar esta formación es indispensable en cualquier cuestión cultural y no debe realizarse únicamente para personas del medio. “No se gana nada con que la misma élite disfrute los productos que esa misma élite realiza”. (Citado por Calderón, 2020. p. 114) Igualmente, Juan Beltrán, creador y cofundador de SmartFilms Festival, dice: “Cada festival y cada proyecto que quiera generar un impacto social tiene que transformar de alguna manera. Si no transforma entonces cuál es la tarea: ¿Suministrar ocio que era lo que normalmente se hacía con estos eventos culturales como las ferias, los desfiles o los reinados?” (Citado por Calderón, 2020. p. 114).

De hecho, la primera función atribuida a los festivales de cine en Colombia consiste en la formación de públicos y el apoyo a la circulación cinematográfica, enfoque consagrado en la legislación colombiana. La definición vigente es:

“Festival o Muestra de Cine: evento, único o de periodicidad no inferior a un año, realizado en el territorio nacional, en el que se presenten películas, con el propósito de valorar muestras cinematográficas o de otorgar a ellas premios o distinciones, y que realicen actividades de formación o promoción de cultura o industria cinematográfica”. (Decreto 358 de 2000, artículo 34)

Por consiguiente, la formación de públicos se logra por medio del compromiso y responsabilidad de todos aquellos implicados en el desarrollo de la comunicación. Tal y como lo afirma Guercia:

La responsabilidad de alcanzar ambos objetivos en materia de educación audiovisual no recae solo en la escuela, y ni siquiera es una responsabilidad compartida únicamente con la familia, sino que reclama la actuación de todos los agentes sociales que están implicados en los procesos de creación de información y de comunicación, desde los programadores de televisión hasta los críticos de cine, pasando por los productores, los cineastas, los distribuidores, los guionistas, los presentadores, etc. (2008, pp. 2-3)

Por esto, resulta importante que los festivales de cine, que son espacios para el público, trabajen en su enfoque y proyección social, al mismo tiempo que incrementen y definan su estrategia de formación de audiencias, incluyendo a las personas que no tienen una relación con la industria, para lograr conseguir objetivos como la generación de un criterio audiovisual y potenciar el interés por el cine, las artes y otras expresiones culturales desde la infancia, ya que

se asume que la sensibilización y el gusto por el arte se crean y se fortalecen desde edades tempranas de la infancia y la juventud. Por ello se propende socialmente a que instituciones y organizaciones del sector cultural trabajen con la mirada puesta en el futuro, desarrollando mayores muestras de compromiso con la educación y el acceso a la cultura. (Antoine, 2012, p. 35)

Procesos de Curaduría

Es una de las tareas más importantes dentro de la producción de un festival de cine, impactando así el resultado del evento. En esta etapa, se definen los contenidos audiovisuales y la estrategia para mostrarlos a la audiencia objetivo contemplando sus necesidades. Gracias a este proceso y dependiendo del objetivo de cada festival, establece Calderón que “se logran exhibiciones diferentes a las del cine comercial y emerge una distinción adicional: en la realización de estos certámenes se juega un nuevo contexto en el cual lo primordial para las comunidades es visibilizarse para incidir”. (2020. p.10)

Por esto mismo, es imprescindible que los audiovisuales que lleguen al público contengan información y temáticas valiosas, actuales y relevantes que apoyen la idea a

transmitir y el impacto que se quiere lograr; como lo define Meza en el blog La Vaca Mu (s.f.): “La clave es entender a la audiencia y preparar el contenido adecuado”. Por otro lado, Felipe Montoya, actual jefe de programación del Bogotá Short Film Festival Bogoshorts, indica que: “está bien que haya unos componentes que complementen esa exhibición para que un público se acerque al cortometraje o a ese contenido que está presentando el festival de una manera diferente. Porque si es solo a ver, lo más probable es que el público vaya a sentir un poco de rechazo en primera instancia”. (Citado por Calderón, 2018, p. 114)

El Sector Cinematográfico

Teniendo en cuenta los últimos datos y estimaciones en páginas, documentos y revistas especializadas, la industria audiovisual colombiana, en relación con las áreas de la creación, producción, distribución, exhibición y consumo, tiene un porcentaje de representación en el país de alrededor de 3,3 % en el PIB nacional.

Aunque estas cifras son aproximadas debido a la escasez de datos económicos e información oficial para el sector, se puede tener una idea del gran peso que tiene esta industria en la economía mundial.

Cuando se hace referencia a la industria cinematográfica colombiana se alude a distintos grupos o áreas, diversos entre sí, que regularmente presentan intereses confrontados: creadores, productores, distribuidores y exhibidores. Cada uno de los nombrados cuenta con sus propios objetivos e intereses y, en algunas ocasiones, que un grupo en específico logre conseguir sus objetivos implica, de manera forzosa, que otro deba dejar a un lado o renunciar en parte a los suyos.

Las etapas principales que hoy constituyen una industria considerada como industria cultural son: la producción, distribución y exhibición cinematográfica. Estas etapas producen un bien que tiene una doble dimensión: cultural y económica.

Es importante resaltar que esta industria presenta gran concentración económica en lo que respecta a las etapas de exhibición y distribución, principalmente en compañías multinacionales de capital norteamericano, que tienen en su posesión salas multicine donde la mayoría de las películas que se proyectan son del mismo origen. Teniendo en cuenta esto, directamente se afecta la demanda de las películas nacionales debido a las preferencias de los consumidores que se inclinan hacia este tipo de contenido.

Es por esto por lo que el sector cinematográfico es un sector complejo en el que participan muchos actores e intereses y en el que, no siempre, se logran alcanzar los acuerdos de manera satisfactoria para todos.

La industria audiovisual, en los últimos tiempos, ha adquirido una gran e importante complejidad con la diversificación de los diferentes medios de comunicación; la oferta televisiva, el internet y el desarrollo de productos y servicios audiovisuales para

la telefonía móvil. No obstante, podemos darnos cuenta de que todavía la forma y el modelo de fabricación de producto, distribución, exhibición y consumo continúa con el esquema tradicional establecido por la industria cinematográfica.

Los festivales cinematográficos juegan un papel fundamental e importante, aun cuando es poco reconocido en el desarrollo de la historia del cine. Las proyecciones que se realizan en los festivales de cine son importantes para determinar qué películas pueden tener alta probabilidad de ser distribuidas en diferentes espacios culturales y, de la misma manera, a qué películas pueden acceder los críticos y académicos. Debido a que la gran mayoría de las películas no occidentales con las que los espectadores y las diferentes audiencias occidentales pueden estar acostumbrados han aparecido en el programa de los festivales, los investigadores tienden a aproximarse a ellas como un “recuerdo nostálgico” de los momentos en los que las industrias no occidentales fueron descubiertas, es decir, por los occidentales, en las primeras competencias internacionales.

En relación con algunos formatos minoritarios y poco experimentados, como el documental, la animación o el cortometraje y el cine independiente en general, han tenido una visibilidad en los márgenes de la distribución comercial en salas. Es gracias a la promoción de los festivales o incluso durante su producción, que películas como estas logran obtener distribución, lo que ratifica la idea central de algunos estudios y análisis sobre el vínculo entre algunos distribuidores y festivales de cine independiente.

Ante esta situación, resulta importante resaltar los espacios de exhibición alternativa y, de la misma manera, los espacios que se generan al momento de realizar encuentros de exhibición de cine producido desde las academias, debido a que son una representación de los espacios relevantes para dar un valor más allá de una calificación a los proyectos que se ejecutan como elementos claves de un proceso de exploración cinematográfica que pueda o no llegar a un futuro director y le permita encontrar su propio estilo o lenguaje narrativo frente al cine.

Gestar e incentivar una actividad cultural es de gran responsabilidad y, especialmente, un festival de cine en términos de calidad y respeto con el público, es necesario tomarse seriamente todos los procesos que requiere la realización de un evento que trasciende las barreras culturales. Al igual que rescatar, innovar y evolucionar una iniciativa que nace en un entorno académico es algo que resulta significativo.

Enfoque Epistemológico

“Busca mostrar la orientación o expresión epistemológica de un trabajo científico, expresa el compromiso de dilucidar entre los caminos del tratamiento de la teoría en relación con la práctica” (Ruffini, 2017, p. 45), es decir, tiene que ver con el conocimiento, la forma de adquirirlo y de interpretarlo según desde dónde se le defina. Hay quienes lo ven desde el punto de vista filosófico, mientras que otros lo remiten al conocimiento científico. Lo anterior solo es posible comprendiendo los tres mundos desde donde se

forma cada ser sus propias realidades: el referente (la cosa en sí), el pensamiento (la representación mental de la cosa) y el símbolo (las palabras que expresa al pensamiento). El primer mundo remite al objeto, el segundo al sujeto y el tercero a las relaciones entre estos.

Lo anterior implica que para que haya una realidad personal con criterio debe haber coherencia entre esos tres mundos, aunque será necesario el predominio de uno de los tres en la manera de determinar cómo se asume esa realidad. Dicho de otra manera, el desarrollo cognitivo desde donde se entiende una realidad depende de la evolución del esquema de conocimiento, el manejo de la información y la forma en que se resuelven los problemas.

Una cosa que debe tenerse en cuenta es que “las variaciones observables en los procesos de producción científica obedecen a determinados sistemas de convicciones acerca de qué es el conocimiento y sus vías de producción y validación” (Padrón, 2007, p. 21) lo que explica que cada persona es un mundo aparte y construirá sus realidades según sus propias experiencias y creencias dada la influencia que tienen los factores socioculturales y psicológicos en el avance de la ciencia.

Ahora bien, no hay que desprenderse de la sociología del conocimiento, ya que la sociedad siempre está implícita. Mario Bunge, al respecto, establece que:

Si bien los estilos de conocimiento presentan múltiples diferencias, no dejan por ello de adherirse todos a una cantidad de dogmas compartidos. Se trata del externalismo, tesis en cuyos términos el contenido conceptual es determinado por el marco de referencia social; el constructivismo o subjetivismo, según el cual el sujeto investigador construye no sólo su propia versión de los hechos sino también los hechos mismos y eventualmente el mundo entero; el relativismo, para el que no existen verdades objetivas y universales; el pragmatismo, que destaca la acción y la interacción a expensas de las ideas, e identifica a la ciencia con la tecnología; el ordinarismo, que reduce la investigación científica a pura transpiración sin inspiración, negándose a reconocer a la ciencia un rango especial y a distinguirla de la ideología, de la pseudociencia y hasta de la anticencia. (Citado por Padrón, 2007, p. 39)

Y es que “es obvio que no se puede hacer ciencia sin tener en mente criterios sociales, sin pensar en las proyecciones sociopolíticas de los resultados de la producción científica. Sería absurdo pensar que los científicos sólo hacen ciencia, dejando que los políticos decidan qué hacer con el trabajo de ellos” (Padrón, 2007, p. 45) porque la finalidad de la ciencia debe ser mejorar al mundo y, dentro del mundo, la calidad de vida de sus habitantes, de allí que toda investigación siempre deba procurar el mejoramiento de la comunidad con cuyos resultados se verá afectada.

Por otra parte, no hay que olvidar que todo conocimiento es contextual, es decir, se encuentra ligado a una comunidad que lo elabora desde las experiencias del sentido común de sus agentes. Por ello mismo, no existe verdad absoluta, por lo que ninguna

intervención en una comunidad será positiva si no se tiene en cuenta su cultura y costumbres pretendiendo darles “lo que es mejor para ellos” desde la lógica de extraños a ese contexto, en lugar de tener en cuenta las necesidades propias de aquellos que reciben los frutos de la investigación o la aplicación de sus resultados.

Por último, y siendo claros que esta investigación se basa en la epistemología social, debe entenderse que “todos los procesos científicos se ven estrictamente afectados por las relaciones sociales y los hechos culturales” (Padrón, 2007, P. 58) lo que explica que la principal función de la creación de conocimientos ha de ser la solución de problemas sociales en la que puedan intervenir sus propios actores para que se apropien del conocimiento en lugar de depender de ajenos a su realidad.

En conclusión, este trabajo se realiza desde un enfoque epistemológico introspectivo vivencial que, desde la concepción de Ruffini (2017), se compromete con la construcción simbólica subjetiva del mundo social y cultural, haciendo del conocimiento un acto de comprensión. Este conocimiento requiere de la introspección desde un consenso experiencial a partir de símbolos, valores, normas, creencias y actitudes.

Diseño metodológico

Tipo de investigación

Es de tipo aplicada, puesto que parte de una situación problemática que requiere ser intervenida y mejorada. Comienza con la descripción sistemática de la situación deficitaria, luego se enmarca en una teoría suficientemente aceptada de la cual se exponen los conceptos más importantes y pertinentes; posteriormente, la situación descrita se evalúa a la luz de esta teoría y se proponen secuencias de acción o un prototipo de solución.

Igualmente, es de índole cualitativa, toda vez que no pretende medir ninguna de las variables, sino, explicar la importancia y relación de estas en la consecución de mejorar la problemática en análisis.

Herramientas

Acorde con el tipo de investigación, se utilizó el análisis documental, que es una estrategia de investigación que consiste en el estudio de diversos documentos a fin de obtener, identificar y analizar una cierta cantidad de información acerca de una temática en particular a fin de aplicarla en el planteamiento de una propuesta para la solución de una problemática.

Igualmente, se acudió a la observación participativa, ya que los datos se obtuvieron en el medio natural, toda vez que la autora asistió en diversas ocasiones a estos festivales como estudiante de Comunicación Audiovisual y Multimedia, lo que permitió estar en contacto con la realidad que se analiza. Esto implica que se convivió con el fenómeno observado.

De otra parte, se realizaron entrevistas semiestructuradas y de tipo abierta a dos organizadores del FIAFEST: Juan Carlos González García, director y Javier Orlando Piraquive Calderón, productor. También a uno del festival Eureka: Sebastián Ramírez Moreno, director general y una representante de Misión Sabana: Emilia Tovar Baraya, coordinadora de Solidaridad. Se pretendió que las respuestas fuesen significativas para demostrar la importancia y aplicabilidad de la propuesta que esta investigación plantea.

Variables

Festival de Cine. Variable independiente que consiste en el diseño, programación y realización del festival anualmente.

Propuesta de cine. Variable independiente que implica la ejecución de los procesos y características que deben estar implícitos en los festivales de cine.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Enfoque Social. Variable dependiente que se afecta de acuerdo con las temáticas que el festival de cine establezca y la propuesta defina acorde a la realidad problemática de la comunidad a la cual se direcciona.

Población

Festivales de cine en Colombia.

Muestra

Festival Internacional Audiovisual FIAFEST, Universidad de La Sabana.

Análisis de la información

Objetivo uno: elaborar el estado del arte del FIAFEST para obtener información suficiente que permita el análisis y diseño de la nueva propuesta.

El FIAFEST es un espacio de potencialización de nuevos y futuros realizadores audiovisuales con el objetivo de funcionar como plataforma de exhibición de los trabajos estudiantiles y, al mismo tiempo, busca aportar a la formación artística y de públicos jóvenes. Este es el principal fundamento del festival y es lo que direcciona temáticamente al mismo, pero teniendo en cuenta la ficha de fundamentación es claro que el FIAFEST, por más que en su personalidad y misión busque la formación de públicos, ello se limita a la comunidad universitaria, lo que implica que necesita expandirse a otras comunidades que puedan beneficiarse, al igual que ampliar y reestructurar su visión y misión creando, así, un alto impacto y cambio social.

Asimismo, los objetivos en relación con la proyección social del Proyecto Educativo Institucional podrían llegar a muchas más personas y cumplirse a totalidad. Dicen tener un compromiso de servicio en los municipios del sector norte de la Sabana de Bogotá, pero desperdician grandes oportunidades de impacto por medio de iniciativas y proyectos como el FIAFEST que únicamente se concentra en la comunidad universitaria.

Por otro lado, una de las herramientas más importantes de los festivales de cine es su página web. Con el fin de generar interés, facilitar a la audiencia, encontrar información del festival y llamar la atención hacia el mismo, debe de existir siempre una preocupación por mantenerla actualizada, además de que también es un medio de promoción.

En la página web del FIAFEST no se encuentra información actualizada y no fue fácil acceder a datos útiles que permitiesen conocer un poco más del festival: su historia, sus temáticas, sus intereses, entre otras cosas. Para encontrarla fue necesario visitar otras plataformas en donde el festival tiene una mínima presencia como Film Freeway. De hecho, ni siquiera en la página web de la Universidad de La Sabana se encuentra información relevante sobre este que permita realmente dar a conocer el evento, aunque es uno de los más grandes e importantes que se realiza anualmente dentro de la institución. Las páginas web deben de estar actualizadas y tener una navegación fácil para que la información esté clara, completa y sea de fácil acceso. Además, tener una página propia del festival con toda la información pertinente y al día es sinónimo de compromiso y genera confianza a los posibles participantes e invitados.

De igual forma, El FIAFEST no cuenta con redes sociales propias en Instagram, tiene una cuenta de Twitter que no se utiliza desde 2018, un canal de YouTube desactualizado sin contenido relevante ni llamativo desde 2020 y su único canal reciente es Facebook que no tiene ningún tipo de promoción. Lo anterior deja de lado el hecho

de que “las redes sociales son el contacto directo que se tendrá siempre con el público y deberán ser aprovechadas de la mejor manera, generando contenidos pertinentes y manteniendo una constante comunicación” (Universidad Autónoma De Occidente, 2012, p. 112).

Por otro lado, es fundamental definir las fechas de realización del festival, no es solo importante para el evento sino también para la audiencia. Tener una fecha estipulada desde el inicio de año facilita la asistencia al igual que su recordación en todas las personas interesadas en participar. De hecho, no deben ser los días exactos, pero por lo menos tener un mes en el que siempre se realice. Por ejemplo, en la primera edición, el FIAFEST se realizó del 10 al 12 de marzo. La segunda edición del 12 al 14 de mayo. La tercera edición del 2 al 5 de mayo. La cuarta edición del 8 al 11 de mayo. La quinta edición del 8 al 11 de abril. La sexta edición del 21 al 23 de octubre y la séptima edición del 25 al 28 de octubre. Con lo mencionado, para los interesados no es posible saber con seguridad cuándo se llevará a cabo el festival. De igual forma, al tener una fecha estipulada de realización, facilita que este evento sea un espacio en donde más cantidad de personas puedan asistir y el FIAFEST pueda tener mucha más presencia e impacto en la comunidad.

Adicionalmente, la clasificación de los festivales de cine realizada por Devesa et al (2012) se da así:

- 1) Repercusiones económicas: los festivales atraen a espectadores locales y visitantes que gastan su renta en las actividades culturales, así como en otros bienes y servicios relacionados.
- 2) Repercusiones turísticas: su realización puede ser la clave para la elección de un destino por parte del turista, generando producción y empleo.
- 3) Repercusiones culturales: al ser un lugar donde se pueden ver y participar en manifestaciones artísticas que no están disponibles el resto del año.
- 4) Repercusiones sociales: contribuye al desarrollo social y de valores cívicos. También, permite la creación de un sentido de lugar por parte de los ciudadanos, así como la generación de un espacio comunitario y de interacción.
- 5) Repercusiones físicas: a raíz de su realización se puede ver modificado el entorno urbanístico y de uso del lugar donde se efectúan.

De lo anterior se desprende que el FIAFEST es un festival sin ánimo de lucro, pero tiene en cuenta las repercusiones económicas aún más que su repercusión social. La gran mayoría de proyectos que se inscriben en el FIAFEST tienen el objetivo de obtener mayor visibilidad y que el proceso de distribución y exhibición sea más sencillo por medio de plataformas como los festivales.

Por último, las temáticas que se han realizado en cada una de las ediciones hasta ahora no han reflejado un compromiso social con la comunidad. La edición de 2018 “Imágenes para la reconciliación” les dio relevancia a temas socioculturales, pero sin enfoque social real debido a que su proyección fue limitada a la comunidad universitaria, usualmente comunicadores o personas relacionadas con la industria, y su impacto no fue mucho más allá.

Objetivo dos: realizar una comparación entre los diversos festivales de cine de índole universitario que se llevan a cabo en el país a fin de hacer un análisis de su enfoque social y aplicación al FIAFEST.

La organización y ejecución de festivales de cine aumenta rápidamente alrededor del país, pero su función y el rol que tienen estos certámenes cambia según la perspectiva de cada autor. De hecho, muchos de ellos ven a estos eventos únicamente como espacios de exhibición y distribución de proyectos audiovisuales para personas de la industria, olvidando que:

Los festivales de cine son espacios de encuentro social e intercambio cultural que han contribuido a fortalecer la comunidad de artistas, críticos y trabajadores/as de la industria audiovisual latinoamericana, a formar a nuevas generaciones de cineastas y a mediar entre el cine y el público, dentro y fuera de América Latina. (Peirano, 2016, p. 117)

Además de permitir el encuentro entre personas con experiencia en el campo, los festivales de cine tienen el potencial de visibilizar a comunidades que no tienen una voz y ser un medio educativo y pedagógico que brinde herramientas a la sociedad alrededor del país. “Un festival de cine, además, establece formas de exhibición diferentes a las del cine comercial y emerge una distinción adicional: en la realización de estos certámenes se juega un nuevo contexto en el cual lo primordial para las comunidades es visibilizarse, para incidir”. (Calderón, C. 2020. p. 114). Por ende, no debe dejarse de lado la verdadera razón de ser de un festival de cine.

El cine y sus festivales representan una forma muy importante de transmisión de la cultura y educación hoy en día, siendo un medio de comunicación y creación de memoria colectiva, pues hay sucesos que serían olvidados o parecerían poco importantes si no se hubiesen proyectado en la pantalla. Pero la realidad es que, aunque los festivales de cine son una gran ventana para la visualización de comunidades y problemáticas actuales, solo alrededor del 22% de estos en Colombia cuentan con un enfoque y proyección social definidos que impactan comunitariamente alrededor del país.

Muchos de los festivales de cine mencionados incluyen en su programación cortometrajes, largometrajes o documentales que carecen de un sentido social y son meramente comerciales, dejando de lado valiosos contenidos con carácter social, cultural y pedagógico. He aquí algunos de los referentes más importantes que pueden servir de modelo para generar impacto social:

Agarrando Pueblo. Cortometraje de Luis Ospina y Carlos Mayolo que evidencia la miseria del país por parte de los cineastas que buscaban grabar documentales sociopolíticos con el fin de comercializarlos o aplicarlos a premios en Europa. De acuerdo con Luis Ospina y Carlos Mayolo, denominaron como “Porno miseria” a este tipo de producciones audiovisuales. (Fernández, 2012)

Para aquel entonces, Colombia y gran parte de los países latinoamericanos se encontraban atravesando graves problemáticas y conflictos sociales que dejaron como resultado un alto índice de pobreza y miseria, lo que generó interés en productores audiovisuales y cineastas internacionales para retratar un mundo “ajeno” y poco evidenciado en otros lugares del mundo.

Petecuy. Largometraje dirigido por Oscar Hincapié Mahecha. El contenido de esta película, además de ser documental y ficción a la vez, propicia un espacio participativo para que la comunidad pueda representarse a sí misma y a la realidad que día a día viven, así como se mezcla la necesidad, la pobreza, el desplazamiento y las ideas de revolución. (Universidad Autónoma De Occidente, 2014)

En la tormenta. Largometraje de 1982 dirigido por Fernando Vallejo. Esta película retrata el enfrentamiento violento y criminal de diferentes partidos políticos en entornos rurales de Colombia. En Colombia, la historia ha estado marcada por luchas de partidos políticos, diferencias entre clases sociales, violencia, masacres, etc. Y por esto es importante contar con contenidos que retraten la realidad de muchas personas que no cuentan con una voz para dar a conocer un grupo de situación que no solo impactan sus vidas, sino a toda una nación.

Ciro y yo. Documental dirigido por Miguel Salazar y estrenado en 2018 que logra retratar la problemática del conflicto armado por medio del arte. El director cuenta la historia de Ciro Galindo, un hombre víctima del conflicto armado colombiano. De igual manera, representa la razón por la cual millones de personas han sido desplazadas de sus territorios de manera forzosa.

Cartucho. Documental del 2017 dirigido por Andrés Chávez. El director busca reconstruir lo sucedido en el barrio El Cartucho en Bogotá o también conocido como El Bronx, donde se presentaban actos de criminalidad, indigencia, microtráfico, prostitución, etc. Así mismo, existen otros audiovisuales donde este tema se representa como: “Orozco, el embalsamador” un documental japonés o “Infierno o paraíso” que cuenta la historia de un español habitante de calle en la zona.

Pequeñas voces. Película documental de animación de 2010 dirigida por Jairo Eduardo Carrillo y Oscar Andrade, realizada con el objetivo de dar una voz a los niños afectados por la situación de violencia en el interior del país colombiano. Este audiovisual está relacionado con la revelación que hizo el Congreso acerca del bombardeo a un campo guerrillero en donde menores de 8 a 18 años fueron asesinados. Este documental logra retratar estas situaciones de manera sencilla, pero profundamente impactante y conmovedora.

Los colores de la montaña. Película de 2010 dirigida por Carlos César Arbeláez. Presenta a un pueblo que sufrió la violencia, el desplazamiento y el conflicto armado. Estos audiovisuales que tratan estos temas ayudan a crear y restablecer la memoria y la identidad cultural y social.

Teniendo en cuenta los referentes mencionados, los contenidos audiovisuales y los festivales de cine, queda claro que tienen la capacidad de dar a conocer eventos, hechos y situaciones que de no ser por el cine serían completamente ignorados con el tiempo. De igual manera, cumplen con la función de moldear las actitudes que se tienen frente a diferentes escenarios de la realidad social, transformando perspectivas sobre los mismos y formando públicos, ya que “los públicos no nacen, se crean, y recrean permanentemente” (Mantecón, 2003) concluyendo que las imágenes tienen el poder para cambiar la percepción de la realidad, fomentar la libertad de expresión de las ideas y la sensibilidad frente a estos temas que son relevantes para todo un país.

A continuación se presentan cuadros comparativos de los festivales de cine universitarios más importantes en Colombia incluyendo al FIAFEST y, que por su naturaleza son similares al mismo, teniendo en cuenta: fecha de realización, número y nombre de las versiones, categorías de competencia y medios de comunicación utilizados para su visibilización:

Cuadro tres. Fechas de realización de los festivales universitarios en Colombia.

Cinexcusa	2016: 24 al 28 de Octubre. 2017: 23 al 27 de Octubre. 2018: 22 al 26 de Octubre. 2019: 21 al 25 de Octubre. 2020: 19 al 23 de Octubre. 2021: 25 al 29 de Octubre.
Equinoxio	2018: 13 al 18 de Septiembre. 2019: 19 al 24 de Septiembre. 2020: 14 al 22 de Septiembre. 2021: 17 al 26 de Septiembre. 2022: 15 al 22 de Septiembre.
Cinestesia	2019: 30 de Septiembre al 03 de Octubre. 2020: 05 al 09 de Octubre. 2021: 16 al 19 de Noviembre. 2022: 17 al 21 de Octubre.
Eureka	2016: 19 al 23 de Septiembre. 2017: 18 al 23 de Septiembre. 2018: 10 al 14 de Septiembre. 2019: 12 al 17 de Septiembre. 2020: 20 al 24 de Octubre. 2021: 12 al 19 de Octubre.
FIAFEST	2015: 10 al 12 de Marzo. 2016: 12 al 14 de Mayo.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

	<p>2017: 02 al 05 de Mayo. 2018: 08 al 11 de Mayo. 2019: 08 al 11 de Abril. 2020: 21 al 23 de Octubre. 2021: 25 al 28 de Octubre.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: diseño de la autora.

Cuadro cuatro. Versiones de los festivales universitarios en Colombia.

Cinexcusa	<p>16 versiones desde 2006 hasta 2021. 2016: Acuerdos de paz. 2017: Posacuerdo. 2018: Narcotráfico. 2019: Migraciones. 2020: Luchas sociales. 2021: Ambiente y sostenibilidad.</p>
Equinoxio	<p>24 versiones desde 1998 hasta 2022. 2018: XX. 2019: ¿Dónde están las fronteras? 2020: La voz autoral. 2021: Laboratorios académicos. 2022: Imágenes migratorias.</p>
Cinestesia	<p>6 versiones desde 2017 hasta 2022. 2017: Goodbye to war. 2018: El cine como nos gusta. 2019: Lo vemos con otros ojos. 2020: Historias que conectan. 2021: Historias sin censuras. 2022: Transformando realidades.</p>
Eureka	<p>6 versiones desde 2016 hasta 2021. 2016: El inicio de todo: Una creación colectiva. 2017: Locos por el cine. 2018: Conocer lo que hay más allá. 2019: Las historias de la ciudad que habitamos. 2020: Una exploración libre con los cinco sentidos. 2021: Dosis de Eureka.</p>
FIAFEST	<p>7 versiones desde 2015 hasta 2021. 2015: Narrativas creativas para mentes audiovisuales. 2016: La comunicación: un universo de alternativas para emprender. 2017: El cine accesible. 2018: Imágenes para la reconciliación. 2019: Industrias creativas; narrativas, mercados y públicos.</p>

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

	2020: Nuevos modelos de comunicación. 2021: Avances tecnológicos.
--	------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: diseño de la autora.

Cuadro cinco. Categorías de los festivales universitarios en Colombia.

Cinexcusa	1) Ficción. 2) Documental.
Equinoxio	1) Ficción. 2) Documental. 3) Experimental. 4) Animación.
Cinestesia	1) Ficción. 2) Documental. 3) Publicitario. 4) Animación.
Eureka	1) Ficción. 2) Documental. 3) Experimental. 4) Animación. 5) Híbridos
FIAFEST	1) Ficción. 2) Documental. 3) Animación.

Fuente: diseño de la autora.

Cuadro seis. Medios de comunicación utilizados para visibilización de los festivales universitarios en Colombia.

Cinexcusa	1) Página web. 2) Instagram. 3) Facebook. 4) Twitter. 5) Youtube. 6) Radio. 7) TV. 8) Periódico.
Equinoxio	1) Página web. 2) Instagram. 3) Facebook. 4) FilmFreeway. 5) Twitter. 6) Youtube.
	1) Página web.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Cinestesia	2) Instagram. 3) Facebook. 4) FilmFreeway.
Eureka	1) Página web. 2) Instagram. 3) Facebook. 4) Festhome. 5) Retina Latina. 6) Twitter. 7) LinkedIn.
FIAFEST	1) Página web de la Universidad de La Sabana. 2) Instagram de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La sabana. 3) Facebook. 4) FilmFreeway.

Fuente: diseño de la autora.

De lo anterior, acorde a la investigación bibliográfica, se deduce que tres tienen enfoque social, excepto Cinestesia y el FIAFEST cuyo objetivo es sólo el de proyección.

Respecto a las fechas de realización, todos tienen establecido el mismo mes para llevar a cabo el festival, lo cual permite que las personas tengan recordación respecto al evento. Esto no sucede con el FIAFEST que, según entrevistas, se trata de hacer después de Semana Santa, pero la realidad es que no sucede de esa manera.

En lo que se refiere a las categorías de competencia, el FIAFEST abarca varias de ellas, lo que le permite expandirse a diversos públicos, siempre y cuando se salga del ámbito universitario como una simple práctica de sus estudiantes.

Por último, concerniente a los medios de comunicación y haciendo alusión a las palabras de González García, director del FIAFEST, estos festivales tienen varias redes en las cuales publicitan su festival, en tanto en el de La Sabana no se puede, a excepción del Facebook, porque el festival no es independiente y debe someterse a las decisiones del Departamento de Comunicación Interna que son los encargados de decidir que va y que no, por tanto, revisa y aprueba o niega la publicidad de éste. Esto hace que la visibilización del festival no sea adecuada y llegue a pocas personas al haber desconocimiento de éste por la no información pública al respecto.

Objetivo tres: Establecer la propuesta epistemológica desde la cual se desarrollará el enfoque social del FIAFEST.

Teniendo en cuenta que la intención de la autora es establecer una propuesta desde el cual se genere consciencia social al poseer enfoque direccionado hacia la solución de los problemas con la inclusión de los agentes que los sufren, la mirada es claramente desde una posición epistemológica introspectiva vivencial que ha de llevar a quien observe una película al análisis más profundo de la problemática social acorde a un consenso experiencial a partir de símbolos, valores, normas, creencias y actitudes.

Si ya se dijo que para entender el conocimiento científico es importante la coherencia y consistencia entre sus tres elementos (referente, pensamiento y símbolo), no cabe duda de que para que la ciencia cumpla su función entonces deben estar implicados estos elementos. Dicho de otra manera, no se puede hacer ciencia alejada del contexto ni de los sujetos que requieren la investigación.

Ahora bien, teniendo en cuenta los estilos de conocimiento aportados por Bunge, este trabajo sugiere que el FIAFEST haga énfasis en el externalismo, en cuyos términos el contenido conceptual ha de ser determinado por el marco de referencia social. Esto porque es inconcebible hacer ciencia sin criterios sociales, toda vez que la función principal de ella es mejorar la calidad de vida de las personas. Además, en el caso de la cinematografía, la producción de una película debe ir mucho más allá de su simple proyección y la recolección de las utilidades de índole económica.

Propuesta de Festival de Cine con Enfoque Social para el FIAFEST

La participación de niños, jóvenes y adultos de diferentes regiones del país es de vital importancia para mejorar la sociedad, sobre todo en tiempos como en los que nos encontramos inmersos. Para ello, realizar un festival de cine con enfoque social es un método de sensibilización, que genera conciencia, cultura y, además, un compromiso de accionar como universidad. Así que, es importante que se planteen nuevas estrategias que involucren lenguajes y narrativas de cine más cercanas a aquellas personas que han carecido de la oportunidad de tener una relación medianamente estrecha con el séptimo arte y, permitirles, por medio del FIAFEST, un espacio de educación, formación, esparcimiento y cultura.

Asimismo, como comunicadores y de la mano con los objetivos del Proyecto Educativo Institucional, unir las diferentes iniciativas de la universidad como Misión Sabana, Sabana Centro Cómo Vamos y el Festival Internacional Audiovisual FIAFEST permitiría visibilizar cortometrajes y largometrajes que vayan más allá de la cartelera comercial, donde se puedan encontrar películas que aborden temáticas en mejora de la sociedad: la violencia, la discriminación, el maltrato, problemas culturales y sociales, etc., lamentablemente no son temáticas accesibles debido a que no cuentan con estándares de las comerciales que son las que prefieren las distribuidoras de cine en el país.

Con el objetivo de que el FIAFEST sea un festival de cine con enfoque e impacto social, es imprescindible llevar una selección especial de cortometrajes a barrios y municipios de Cundinamarca que se encuentren cerca de la universidad de La Sabana, reuniendo a diferentes tipos de personas como niños, adolescentes, adultos o ancianos, pero mostrando contenido con el que logren identificarse toda vez que “el público de las regiones desea verse en la pantalla grande, tener acceso de calidad a la exhibición de "cine de festivales" y dialogar con las temáticas propuestas” (Cortés y Ospina, 2018, p. 260).

Para hacer esto, se propone realizar una sección social para el FIAFEST donde se puedan conocer cuáles son los aspectos que pueda aportar a la sociedad. Tales aspectos pueden estar relacionados con el proceso de curaduría, cultura audiovisual, promoción de competencias comunicativas, formación de públicos, creatividad, conocimiento, fomento de actitud crítica, entre otros.

Actividades Claves Para el Desarrollo

Las siguientes son las actividades que se proponen realizar y tener en cuenta para que el FIAFEST posea un enfoque social:

- Definir el concepto y el objetivo.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

- Encontrar la comunidad y hablar con las personas correspondientes (Alcaldías, Secretarías de Cultura y Misión Sabana).
- Acordar el lugar.
- Desarrollar programas comunitarios.
- Desarrollar una estrategia de comunicación.
- Programar debates e invitar a directores y expertos.
- Movilizar y visibilizar el festival.
- Hacer énfasis no sólo en las proyecciones, sino en las discusiones.
- Seleccionar y proyectar cortometrajes sobre temas de problemáticas sociales, culturales y de actualidad.

Concepto y Objetivo

Uno de los objetivos del FIAFEST es la formación de públicos jóvenes, pero también es importante comprender que la imagen audiovisual, y en concreto el cine, proporciona un espacio formativo multidimensional que apoya al desarrollo de herramientas de expresión creativa que facilitan la generación de grupos creativos de todas las edades. A pesar de que existe un extenso rango de temas, los festivales con enfoque social frecuentemente incluyen contenidos con testimonios o temas de reconciliación, conflicto y la aceptación del pasado. Debido a esto, la proyección de estos contenidos es recibida y vista de forma positiva, atrayendo la atención sobre temas sociales, económicos y culturales o proveyendo información sobre temas poco conocidos, pero de alta relevancia social.

De igual forma, es importante tener en cuenta que la presentación visual de contenidos socioculturales puede tener un efecto opuesto, ya que puede intensificar disputas y diferencias existentes en comunidades o en el mismo país, debido a que el FIAFEST no es un festival dirigido a profesionales del cine, sino a la comunidad universitaria principalmente y, ahora con esta propuesta, a una amplia audiencia de orígenes muy diversos.

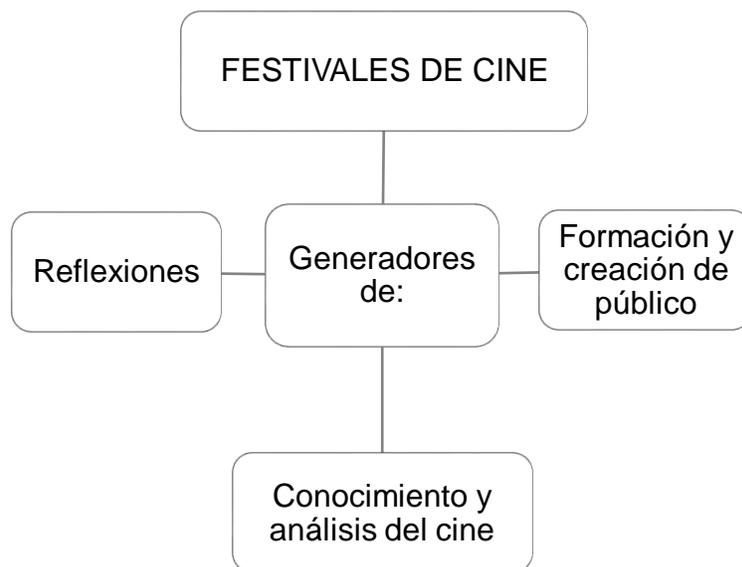
Teniendo en cuenta los objetivos, las metas, la fundamentación del festival, su historia y sus ediciones anteriores, lo primero que hay que enfrentar en la gestión del FIAFEST es la definición de los contenidos del festival. Esta va estrechamente relacionada con la diferenciación temática del festival. En el caso de ediciones pasadas y de la ideología del festival planteada en el cuadro de fundamentación del festival, esto será lo que dirija los contenidos de este y se adaptarán a las temáticas establecidas en cada edición por los talleres y muestras exhibidas en el festival.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

De la misma manera, es necesario tener en cuenta el entorno en el que se desarrolla el festival, así como nuevos proyectos, temas, problemáticas u obras que han dado de qué hablar y pueden generar una repercusión importante en el FIAFEST. Tener en cuenta qué pasa en el país o el mundo en términos socioculturales, políticos y cinematográficos. Todos estos aspectos son de gran utilidad e importancia para definir los componentes temáticos del festival.

Por ejemplo, si el interés de la próxima edición es hablar de una temática como “Mujeres en el mundo audiovisual”, entonces las piezas publicitarias, la ambientación, las conferencias, los talleres y en algunos casos, hasta las mismas muestras y selecciones deben corresponder en conjunto al tema para que exista una unión con el objetivo de generar la impresión de que el festival se proyecta cada vez más de una manera profesional ante su público.

Para la definición del contenido del festival es necesario saber con qué se cuenta. En el caso del FIAFEST se ha trabajado con varios ítems en relación con el contenido: ejes temáticos, selección oficial, talleres, invitados, muestras, entre otros. Sin embargo, se propone cumplir con los siguientes objetivos que, de hecho, tienen la mayoría de los festivales de cine con enfoque social:



Proceso de Curaduría

Toda la atención de un festival de cine está en su selección oficial, la cual es, en definitiva, el sello de calidad del festival. En el FIAFEST la mecánica para la selección oficial se basa en una convocatoria pública por medio de Film Freeway, por donde se pretende recolectar la mayor cantidad de proyectos. De igual forma, se hace una invitación personal a diferentes proyectos audiovisuales realizados en la Universidad de

La Sabana, referidos por parte de la curadora de Unisabana Medios, plataforma que muestra los contenidos realizados por estudiantes de la Facultad de Comunicación y el jefe del departamento audiovisual.

Debido a que el FIAFEST no se ha desarrollado anteriormente en comunidades fuera de La Universidad de La Sabana, es recomendable incluir cortometrajes para la muestra, debido a que el tema sociocultural no es fácil de digerir al principio y más aún si el público no ha tenido una estrecha relación con el cine y estas temáticas.

Los cortometrajes tienen la habilidad de atrapar la atención de la gente y atraer a una gran variedad de grupos de espectadores. Se sugiere incluir varios cortometrajes y, si es posible, algunos cortometrajes, películas animadas o documentales debido a que estos últimos tienen la habilidad de transmitir historias e ideas de una manera más sencilla, sin ser demasiado descriptivas.

Por otra parte, también es útil incluir producciones nacionales. En este punto, puede resultar interesante proyectar cortometrajes colombianos o cortometrajes realizados en la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Sabana. Tener en cuenta las producciones nacionales puede ayudar a atraer audiencia tanto del público general como de profesionales en el área. De la misma forma, los cortometrajes o largometrajes que se seleccionen pueden ser una base para la discusión de los temas allí tratados.

Por lo anterior, es importante realizar un proceso de curaduría detallado que cumpla con las expectativas al realizar el festival. Para la curaduría del FIAFEST, desde la primera edición, se lleva a cabo un proceso específico y que se pretende mantener para esta propuesta de la siguiente manera:

Muestra internacional

El primer filtro lo realizan 30 estudiantes voluntarios de la facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana que se dividen así: 10 estudiantes para la muestra documental, 15 estudiantes para la muestra de ficción y 5 estudiantes para la muestra de animación. El número de voluntarios puede incrementar con el tiempo si se reciben cada vez más obras en el festival.

Los estudiantes deben visualizar cada una de las obras y descartar aquellas que no cumplan con los requisitos técnicos, estéticos y narrativos mínimos exigidos por el FIAFEST para hacer parte de su sección con enfoque social en su selección oficial. Se tienen en cuenta los valores institucionales que promueve la universidad.

Los estudiantes clasifican las obras en la plataforma Film Freeway con tres diferentes colores de banderas:

- Bandera verde: obra aprobada para segundo filtro.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

- Bandera amarilla. Obra con dudas.
- Bandera roja: obra descartada.

De los proyectos postulados se espera que hagan parte del segundo filtro no más del 30%. El segundo filtro lo realizan docentes de planta que son designados para curar cada categoría. El docente visualiza y evalúa cada uno de los trabajos que pasen el primer filtro, asignando una calificación con la siguiente rúbrica:

Cuadro siete. Rúbrica para el proceso de curaduría

Criterios	Deficiente	Promedio	Sobresaliente	Nota
Recorrido del producto audiovisual	No ha sido selección oficial de ningún otro festival (0)	Ha sido selección oficial en uno o más festivales. (5)	Ha recibido algún premio o mención en algún festival audiovisual (10)	
Aspectos técnicos del audiovisual	Tiene una pobre factura técnica tanto en imagen como en sonido. (0)	Aunque tiene una buena factura técnica, presenta errores técnicos (sonido, fotografía o montaje) en algunos planos o secuencia (5)	Tiene una buena factura técnica y no presenta ningún tipo de error. (10)	
Aspectos estéticos de la imagen	Los planos no incluyen miradas o perspectivas interesantes, novedosas o plásticas. (0)	Algunos planos tienen una estética particular con una clara intencionalidad plástica. (5)	Todos los planos tienen características estéticas que llaman la atención del espectador (10)	
Aspectos narrativos del audiovisual	La "historia" que cuenta es demasiado confusa o atenta con la susceptibilidad de la mayoría de las personas. (0)	A pesar de que la historia es interesante, no tiene una adecuada articulación con la propuesta estética (imágenes y sonidos) del audiovisual (5)	El audiovisual cuenta una "historia" interesante y/o novedosa que está articulada con la propuesta estética del mismo. (10)	

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Aspectos estéticos del sonido	No tiene una adecuada musicalización, mezcla sonora o masterización. (0)	En algunos planos o secuencias no hay una adecuada mezcla sonora o nivelación de audio. (5)	Tiene adecuada musicalización, la edición de sonido y la mezcla sonora están bien realizadas. (10)	
Evaluación				

Fuente: carpeta actualizada del FIAFEST 2019 – Protocolo para la curaduría de los trabajos del FIAFEST.

Al finalizar, el docente envía el listado de proyectos al jefe de curaduría con sus calificaciones. El tercer filtro lo lleva a cabo el jefe de curaduría que procede a seleccionar los trabajos mejor calificados en cada una de las categorías, teniendo en cuenta los tiempos destinados para cada muestra, así:

- Documental. Entre 3 y 4 horas.
- Ficción. Entre 3 y 4 horas.
- Animación. Entre hora y media y 2 horas.

Muestra nacional

El proceso es realizado por profesionales críticos de cine del Círculo Bogotano de Críticos de Cine – CBCine, quienes envían al jefe de curaduría la rúbrica anterior completamente diligenciada por cada una de las obras. El jefe de curaduría elige los proyectos seleccionados con base en las evaluaciones dadas por los curadores nacionales y su propio criterio.

Bases

Los cortometrajes participantes deben haber sido realizados por estudiantes de instituciones educativas o Universidades de cualquier país del mundo. En caso de estudiantes egresados, el producto audiovisual debe haber sido realizado mientras estaban matriculados en la institución educativa. Además, deben seguirse las siguientes normativas:

- 1) Las películas cuyo idioma original no sea el español deberán tener subtítulos en español o inglés.
- 2) Los cortometrajes enviados deben ser obras originales. En los créditos se debe incluir el nombre de todas las personas que participaron en su realización.

- 3) Si los productos audiovisuales contienen imágenes o composición musical de terceros, deben presentar la cesión de derechos autorizando el uso de la imagen o de la composición musical.
- 4) La Universidad de la Sabana se reserva el derecho de usar la obra o parte de la obra para promoción del festival.
- 5) No son aceptados productos audiovisuales que contengan escenas de sexo explícito, abuso a menores, maltrato animal, que hagan apología del delito o irrespeten la integridad de las personas.
- 6) Solo se reciben productos que cumplan la clasificación PG13. Público familiar.
- 7) Los estudiantes menores de edad deben presentar una autorización de sus padres o acudientes.

Definición de Temáticas

Es de vital importancia definir la temática a tratar anualmente, las cuales deben estar relacionadas con la temática general y la fundamentación del festival. Es clave definir con anterioridad este componente, ya que es de ahí de donde se despliegan una gran variedad de contenidos, además de la promoción del festival.

Es preciso tener en cuenta el componente académico y social para definir los ejes temáticos. Todo debe girar en torno a este tema genérico. Se debe entender el festival partiendo del carácter que lo define y para que una obra realice su participación se debe tener en cuenta el aporte a la industria, a la formación de públicos y que se encuentre alineado con el tema de la edición correspondiente.

Para la selección del eje temático se realiza un proceso de dos fases en donde los jefes de departamento de la Facultad de Comunicación participan dando a conocer su interés frente al contenido de sus departamentos. Ellos presentan diferentes ideas de temas, que al final son aproximadamente de cinco a siete para una futura edición y se realiza un sondeo con relación a sus propuestas y la pertinencia de estas.

Para la segunda fase, se realiza una encuesta a los profesores de cátedra y planta del Departamento Audiovisual, en la que deben organizar cada propuesta según el interés que tengan por cada uno.

Igualmente, una programación es exitosa cuando muestra la diversidad y variedad de estilos y tendencias a la hora de tratar diferentes temas. Es importante que con los temas que se elijan se logre convencer al público de que los temas socioculturales son importantes, interesantes y relevantes para sus propias vidas, su comunidad y el país. De igual forma, se propone tener en cuenta iniciativas como Misión Sabana y Sabana

Centro Cómo Vamos, recopilar sus datos y conocer las comunidades que pueden ser intervenidas y formadas por medio del cine.

Misión Sabana

Esta iniciativa que nace de Bienestar Universitario de la mano con la Coordinación de Solidaridad “ha transformado la vida de muchos colombianos”. (Universidad de La Sabana, s.f.) Han sido muchos los años y muchas las familias que han sido impactadas gracias al servicio que prestan estudiantes, docentes y administrativos voluntarios que se unen a este proyecto de solidaridad.

Teniendo en cuenta la entrevista a Tovar Baraya, coordinadora de Solidaridad, Misión Sabana busca recibir el apoyo de todas las facultades de la Universidad de La Sabana para así lograr que toda la comunidad universitaria se involucre y que, como se indica en el documento “Expedición Unisabana U3G”, seamos ciudadanos inspiradores que se preocupan por la “contribución al progreso de la sociedad y el bien común” (Universidad de La Sabana, s.f.)

Es por esto que se propone expandir el FIAFEST y llevarlo a Misión Sabana ya que al unir estas dos iniciativas el arte puede impactar a aproximadamente 300 familias que asisten a Misión Sabana en cada versión y que, probablemente, ven al cine como un lujo lejano.

Además, como lo dice Tovar Baraya: “Si yo pienso en comunicación, cómo lo puedo involucrar en Misión Sabana, se me pasa por la cabeza fotos, artículos en campus, estas cosas”, ¿Está la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana y la función del comunicador limitada a unas fotos? Desde el Festival Audiovisual Internacional el impacto puede ser mucho más grande y la facultad puede aportar de mayor manera a una causa que no solo compete a la Universidad de La Sabana como empresa, sino, a todos los que hacemos parte de ella como ciudadanos que se forman en valores que buscan aportar a la sociedad. Así mismo, en la entrevista al actual productor del FIAFEST, se evidencia que considera que es una de las maneras más viables de que el festival pueda expandirse y lograr un impacto social, así como lo hace también el actual director.

Por eso mismo, es inevitable pensar que hay una herramienta muy útil como lo es esta iniciativa de solidaridad que puede ser un medio por el cual el festival puede expandirse y llegar más allá de la comunidad universitaria. Sin lugar a duda es una propuesta que puede realizarse, ya que tal y como dice Tovar Baraya: “claramente de nuestra parte, si ustedes me avisan con tiempo, les llevo el Video Beam y montamos la cosa de cine y lo que quieran”, así como “ustedes nos dicen queremos participar con esto y se le hace. Casi que lo que nosotros más buscamos es que desde la misma facultad digan cuál es el aporte que quieren dar”.

De hecho, Misión Sabana y el Festival Internacional Audiovisual tienen una gran similitud y es la fecha de realización. Ambos proyectos buscan llevarse a cabo en momentos donde la carga académica de los estudiantes no sea tan alta para que así puedan asistir, es por esto que en el marco del FIAFEST, que son tres días y Misión Sabana, que es un solo día, se propone acordar un día en el que haya un grupo del FIAFEST destinado a participar en Misión Sabana donde se realice un taller o una muestra para que las familias puedan aprender del arte, ya que, como dice Tovar Baraya: “es algo que estamos buscando mucho desde Solidaridad y desde Bienestar Universitario en general, que cuando nosotros hablamos de integrar la cultura, el cine, el arte, actividades de solidaridad, es que realmente le estás dando estatus y profesionalización a servicio. Entonces, que la solidaridad y que el servicio no se limite únicamente a voy te brindo asistencia, te doy un mercado y ya”.

Ahora bien, si no es posible realizar un acuerdo con las fechas de realización entre el FIAFEST y Misión Sabana, se propone que, por medio del festival y la comisión de facultad, se destine un equipo participante en medio de Misión Sabana, donde asistan como voluntarios con el objetivo de llevar conocimiento por medio del arte e impactar cultural y socialmente, al igual que promover el desarrollo de estas comunidades. Se propone realizar talleres o laboratorios, donde niños, jóvenes y adultos puedan realizar un filminuto en diferentes equipos, acompañados por integrantes del FIAFEST, que al final del día sean proyectado para visualizar el resultado.

Se propone el siguiente modelo para Misión Sabana:

Viernes 11 (Lugar en donde se realiza la misión)	
8:30	Acto de apertura: proyección de audiovisual de la mano con Unisabana Medios.
9:30	Charla: Análisis de la proyección y debate.
10:30	Inicio taller del filminuto: Instrucciones. Clase: Movimiento de cámara, planos.
12:30 – 14:30	Grabación y realización de filminutos.
14:30 – 15:30	Proyección de filminutos y acto de cierre.

De igual forma, es importante recordar que, en el marco de Misión Sabana, hay una gran cantidad de personas voluntarias que están dispuestas a apoyar la iniciativa del FIAFEST. Así que no existe la necesidad de contratar o buscar personas extras que apoyen al equipo del festival ya que las personas participantes de la misión saben que “trabajar por el otro y para el otro es el motor que cambia vidas, hoy el servir es vivir” (Universidad de La Sabana, s.f.).

Unisabana Medios

En relación con el apartado anterior, es importante no olvidar que la Universidad de La Sabana cuenta con Unisabana Medios: “una plataforma de contenidos generados

en las clases de esta Facultad y por miembros de la comunidad universitaria, pertenecientes a otras unidades académicas de la Universidad de La Sabana” (Unisabana Medios, s.f.). Recordando que la exhibición de proyectos audiovisuales fuera del marco del FIAFEST puede resultar problemático para los autores y el mismo festival debido a los permisos y derechos de exhibición, se propone aprovechar y hacer uso de los proyectos universitarios allí alojados para realizar muestras y proyecciones a la comunidad que, además, puede resultar beneficioso para los estudiantes que han trabajado en estos audiovisuales.

Si bien sería útil proyectar otros audiovisuales externos a los que se encuentran alojados en Unisabana Medios, es una herramienta que está a disposición de la universidad y puede ser utilizada en el FIAFEST a fin de llevar a cabo esta propuesta.

Community Manager

Es pertinente considerar crear un cargo que tenga la responsabilidad de manejar las redes sociales y que conozca las normativas del área de Comunicación Interna, para que así pueda tener la libertad y disponibilidad de actualizar y manejar la página web y las redes sociales con frecuencia sin correr el riesgo de ir en contra de los lineamientos de la Universidad de La Sabana.

Comunidad

Alrededor de la universidad de La Sabana hay diferentes municipios que conforman Sabana Centro como Chía (145,752 habitantes a 2020), Cajicá (63,569 habitantes a 2020), Zipaquirá (126,409 habitantes a 2020), Tenjo (20,100 habitantes a 2017), Cota (27,031 habitantes a 2020), Sopó (25,782 habitantes a 2020), Tabio (27,033 habitantes a 2020), Tocancipá (13,618 habitantes a 2020), Gachancipá (8,365 habitantes a 2020), Nemocón (5,684 habitantes a 2020) y Cogua (22,361 habitantes a 2020) que pueden llegar a ser impactados por el FIAFEST.

En el 2017, Chía inició con el proyecto llamado “Festival de cine Chía”, donde buscó consolidar el festival como un espacio de educación, promoción y análisis cinematográfico que contribuyera a la formación de públicos y el reconocimiento de nuevos realizadores. Así mismo, en 2018 se realizó una proyección en el auditorio Zea Mays, una alianza de cultura de Chía y la Universidad de La Sabana con su festival FIAFEST para proyectar la película: Crónica del fin del mundo. En 2021 se realizó un taller presencial de realización audiovisual en alianza con Smart Films y la Universidad de Cundinamarca.

Es importante tener en cuenta que la Secretaría de Cultura de Chía, junto a la alcaldía tienen en su misión y objetivos de calidad: “Promover el desarrollo social incluyente, cultural, político y participativo” así como: “Garantizar a sus habitantes una oportuna y efectiva prestación de los servicios con calidad en materia de crecimiento

socio cultural, promoviendo la participación comunitaria en aras de mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos” (Alcaldía Municipal de Chía, s.f.) Es por esto que en el 2020 han creado “Enlunarte” un programa de estímulos que busca “apoyar al sector cultural de las artes escénicas, en las actividades de creación, formación virtual, producción y circulación” (Alcaldía Municipal de Chía, 2020) y que también apoya a artistas, gestores y creadores del municipio en artes plásticas, artes visuales, literatura y artesanías.

Si se quiere realizar una muestra de cine en el municipio de Chía debe contarse con el “permiso para espectáculos públicos diferentes a las artes escénicas”. Se debe realizar mínimo 15 días hábiles antes de la realización del evento y no tiene ningún costo. La información se puede encontrar en la página web de la Alcaldía de Chía.

En Zipaquirá, el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte tiene como misión: “Fomentar la cultura y la práctica del arte, el deporte, la actividad física y la recreación, ofertando programas y servicios que contribuyan al reconocimiento de la identidad cultural, el aprovechamiento del tiempo libre, la adquisición de hábitos y estilos de vida saludables, a la reconstrucción del tejido social, así como al mejoramiento de la calidad de vida de los zipaquireños” (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá, s.f.) Por otro lado, en su visión se encuentra: “Ser al 2027 una entidad reconocida en Colombia, por el fomento de la cultura y la práctica artística, deportiva, recreativa y de la actividad física; mejorando la cobertura de nuestros programas y servicios, en los diferentes sectores del Municipio; Coadyuvando a la formación de referentes deportivos y culturales, para la participación en eventos de alto rendimiento y representaciones culturales, a nivel municipal, departamental, nacional e internacional; desarrollando una gestión de calidad, articulada con entidades públicas y privadas” (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá, s.f.)

Por ende, existe un proyecto independiente llamado Cineclub Nébula. Su actividad principal se relaciona con la proyección de películas de baja circulación y difícil acceso, “presentándose como alternativa del cine comercial convencional, con el fin de aportar a la formación del pensamiento crítico, cultural e intelectual de los habitantes y visitantes de la ciudad”. (El Observador, 2017)

También, cuentan con una escuela de audiovisuales donde se realizan muestras de los procesos que realizan los estudiantes. Las muestras se encuentran en la página del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá.

Si se quiere realizar una muestra de cine en el municipio de Zipaquirá se debe cumplir con una serie de requisitos: cumplir con las normas referentes a intensidad auditiva, horarios, ubicación del evento, contar con un plan de emergencia y contingencia para la prevención y mitigación de riesgos, información del productor, entre otros. La información se encuentra en la página web de la alcaldía de Zipaquirá.

En el caso de Cajicá, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá (s.f.) contempla diferentes objetivos de calidad: 1) desarrollar y fomentar actividades

culturales y turísticas que permitan la satisfacción de la comunidad, 2) fortalecer la promoción y divulgación de los procesos artísticos y culturales del municipio de Cajicá, 3) desarrollar procesos de formación de educación informal para niños, jóvenes y adultos, que fortalezcan los entornos de aprendizaje, desarrollo personal y aprovechamiento del tiempo libre a través del arte y la cultura y 4) generar planes, proyectos y actividades artísticas para la promoción de la cultura, con el fin de acercar a la comunidad cajiqueña a las prácticas culturales del municipio.

Así mismo, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá (s.f.) tiene una escuela de artes visuales que:

Cuenta actualmente con 8 docentes especializados en cada una de las áreas, dándoles la oportunidad a niños, jóvenes, adultos y personas mayores de conocer y acceder a las prácticas y oficios artísticos mediante programas que orientan procesos de enseñanza y aprendizaje de las artes plásticas y visuales. Además fomenta el desarrollo de habilidades, de la imaginación, sensibilidad, actitud crítica y creativa.

Por otro lado, en 2021, se realizó el primer festival de cine en Cajicá en alianza entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, la Alcaldía de Cajicá con la Corporación Cultural Fahrenheit 51, con una programación de largos y cortometrajes, charlas, conversatorios y franjas académicas realizadas por expertos. El festival se realizó tres días donde las personas podían vivir la experiencia del cine en vivo en el centro cultural.

Ahora bien, el municipio de Tenjo tiene programas de formación artística y cultural en diferentes artes como: artes escénicas, plásticas, música, literatura y medios audiovisuales que se pueden encontrar en la página de Cultura y Turismo del municipio de Tenjo. De igual forma, en el 2021 se realizó el segundo Festival de Cine Chicú donde se llevaron a cabo conversatorios y encuentros de directores y productores con el objetivo de impulsar el talento audiovisual. Así mismo, el municipio cuenta con un Auditorio Central Cultural donde se pueden realizar proyecciones y parte de su presupuesto en el plan anual de adquisiciones, que se encuentra en la página web de cultura y turismo, está destinado a festivales de cine y formadores en artes audiovisuales.

Por otra parte, el municipio de Cota dentro de sus funciones y deberes contempla “promover en el municipio la participación ciudadana, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes” (Alcaldía Municipal de Cota, s.f.). Por esta razón, el municipio cuenta con el Festival de Cine en la Biblioteca Municipal que presenta cortometrajes de todo el país a estudiantes y niños del municipio. “El festival pretende generar un espacio para exhortar al pensamiento crítico a los habitantes del municipio.” (Alcaldía Municipal de Cota, s.f.). Igualmente, en la página web de la Alcaldía Municipal de Cota se encuentran los informes de gestión por parte de la Secretaria de Cultura y Juventudes, donde se evidencia la disposición y realización de actividades culturales relacionadas con el audiovisual.

De forma similar, la Casa de la Cultura del municipio de Sopó contempla en su Misión: “Contribuir a la formación integral, artística y cultural de la comunidad brindando espacios de exploración y creación que permitan cultivar en la sociedad el disfrute del arte y la cultura. Aportando a las políticas públicas del municipio de Sopó mediante la inclusión y sostenibilidad social” (Casa de la Cultura de Sopó, s.f.). Es por esto que cuenta con el Sopó Film Festival, “un evento que contempla talleres, capacitaciones, eventos teóricos y actividades de creación audiovisual” (Noticias Día a Día, 2019) y, de la misma manera, cuenta con programas culturales como la escuela Recrearte, un taller audiovisual en donde “pueden adentrarse el mundo del cine y la fotografía o ser parte de nuestro laboratorio de exploración para crear proyectos que lleven sus ideas e iniciativas al máximo” (Casa de La Cultura de Sopó, s.f.).

Algo semejante ocurre con el municipio de Tabio y su taller de cátedra audiovisual que realizó en Mayo de 2022 a través del Instituto Municipal de Cultura Joaquín Piñeros Corpas. “Con estos talleres se pretende involucrar a niños y adultos del municipio en una cátedra audiovisual que contendrá 6 talleres certificados y totalmente gratuitos” (Instituto Municipal de Cultura Joaquín Piñeros Corpas, 2022). También, tiene programas de teatro, literatura, danza y artesanos.

Por otra parte, en el municipio de Tocancipá se han desarrollado diferentes actividades como “Cine al Parque” un evento que presenta en pantalla gigante una película sorpresa y, por otro lado, la Megaludoteca, una actividad que hace parte del programa de Ludotecas y que se realiza de la mano con la administración municipal de Tocancipá con el objetivo de trabajar en el desarrollo cultural de la comunidad tocancipeña.

Así mismo, en el municipio de Gachancipá se desarrolla la semana cultural donde tuvo presencia el II Festival de Minimetrajes el Tunjo Dorado, “una oportunidad para dar a conocer el talento audiovisual de los gachancipeños” (Consejería Cultural de la Embajada de España en Colombia, s.f.). De igual forma, anualmente se celebra la Semana Cultural Internacional que se hace con música, artes escénicas, narración oral, artes plásticas y visuales.

Igualmente, el municipio de Cogua de la mano de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca se interesa por realizar Cine Foros y jornadas culturales y pedagógicas. La última versión realizada fue en 2021 y se llevó a cabo en sus parques ecoturísticos.

Por último, en el municipio de Nemocón se realiza la Semana Cultural en donde se hacen diferentes actividades como Cine al Parque.

Es necesario trabajar de la mano con la alcaldía o las casas de cultura debido a que son ellos quienes dan la información de los lugares que se pueden utilizar para este fin. Es importante tener en cuenta que debe ser un lugar que permita reunir todo tipo de personas y edades y centrarse en, por lo menos, tener una pantalla en alguno de los barrios de cada municipio o en un punto central para todos como son los parques

principales, permitiendo que las personas de estas comunidades puedan tener una experiencia más cercana con el cine. Para esto, puede ser útil contar con una persona que se encargue de realizar alianzas con los diferentes entes competentes.

De la misma forma, vale la pena encontrar un sitio espacioso para recibir a más personas y permitir la realización de talleres. Si en alguna edición se pretende realizar alguna actividad en espacios abiertos fuera o dentro de la universidad, es necesario conocer las restricciones institucionales y del municipio y se deben considerar los elementos a utilizar.

Por otro lado, al estar ubicados en la Sabana de Bogotá es importante tener en cuenta el clima, ya que si se hacen muestras al aire libre puede que afecte la programación y el desarrollo del festival.

La ambientación asocia todos los aspectos mencionados. El objetivo de este punto es producir el ambiente correcto y adecuado durante los días que toma el festival. Este punto debe estar relacionado con la identidad generada en la fundamentación.

Acá es preciso formular diferentes preguntas: ¿Qué se espera que el público encuentre en el festival?, ¿Cómo se verá reflejada la personalidad del festival?, ¿Cómo debe ser la ambientación? En la ambientación se debe tener en cuenta cómo es el espacio con el que se cuenta, como estará distribuido, qué zonas o salas estarán disponibles y dónde será la ubicación de los elementos del festival que incidan en la recordación del evento dentro y fuera de la universidad.

Formación de Públicos y Programas Comunitarios

Para lograr realizar una formación de públicos es preciso entender a quiénes va dirigida cada actividad y proyección y, así mismo, evaluar las mejores formas de llegar a la audiencia para generar un interés real. Por esto, es importante evaluar el público actual, el público potencial, los canales más efectivos de impacto y difusión y analizar al público teniendo en cuenta orígenes, orientación, círculos sociales, etc.

El objetivo de la formación de públicos con este enfoque social es para hacer de sus participantes personas más creativas, con un mayor nivel cultural y formar a una comunidad con un mejor lugar para vivir, a través de:

- 1) Profundización de su comprensión, interacción, disfrute y práctica del cine.
- 2) Brindar oportunidades de participar en las artes y la comunicación.
- 3) Impulsar y dar herramientas para comprender y actuar en él, no solo como públicos sino también como participantes culturales.

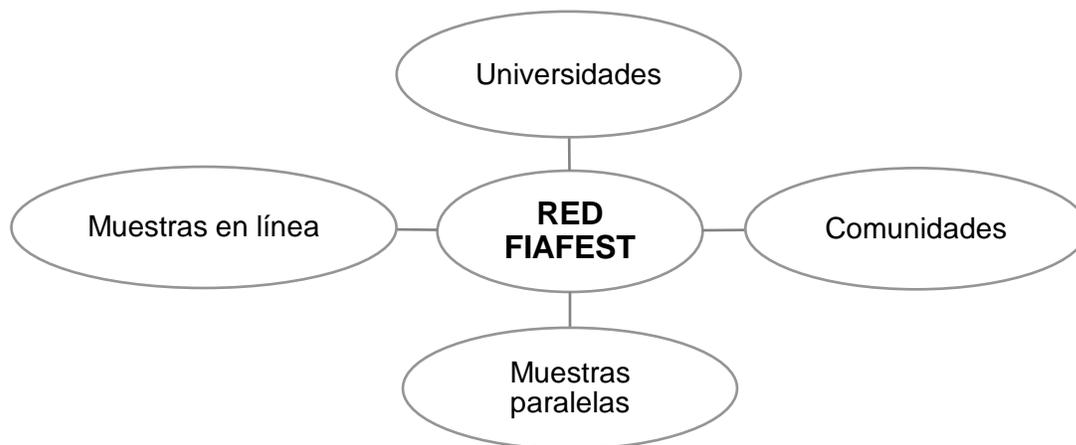
La formación de públicos es un proceso de largo plazo y gradual para mejorar la relación con los públicos actuales y generar un vínculo con los potenciales. Requiere

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

planeación, desarrollo, evaluación, retroalimentación, atender las necesidades y gustos de las audiencias y, al mismo tiempo, mostrar nuevas ofertas y retos. Lo anterior requiere tiempo, paciencia y experiencia. Para que este proceso sea más sencillo se propone:

- 1) Identificar donde se encuentran las audiencias objetivo y qué es lo que las motiva.
- 2) Creación de una oferta cultural atractiva.
- 3) Análisis y diseño de estrategias para hacer del festival un evento accesible.
- 4) Desarrollo de contenidos y dispositivos de comunicación apropiados y efectivos.
- 5) Desarrollo de lazos con las comunidades objetivo.

Asimismo, es importante tener estrategias y tácticas para lograr trasladar a otros lugares los contenidos del festival, aportando así a su posicionamiento y objetivo. El trabajo en conjunto hace que el festival sea más fuerte y para esto se propone un modelo de trabajo en red para el FIAFEST:



Las muestras paralelas como la que se realiza en las salas de cine del Centro Comercial Fontanar pueden aumentarse o replantearse con el objetivo de crear espacios de formación, análisis y conversación fuera de la universidad donde los estudiantes, profesores y demás asistentes puedan compartir después de la proyección con actividades o talleres.

Así mismo, vale la pena pensar en un festival que tenga muestras en línea en todas sus ediciones para así ser un evento que pueda llegar a todas partes del mundo y ser cercano con su audiencia y participantes.

Por otro lado, tener convenios con diferentes universidades que también cuentan con festivales de cine con enfoques sociales puede aumentar el intercambio de

conocimiento, ideas y talentos. Por esto mismo, puede ser positivo tener espacios con otras universidades del país. Tal y como dice Sebastián Ramírez Moreno, director general del festival Eureka en su entrevista: “eso es algo que habíamos pensado dentro del festival, crear un espacio para muchas universidades y hablar sobre festivales”.

Igualmente, los programas de desarrollo comunitario son una gran oportunidad de brindar espacios pedagógicos y transformadores. El FIAFEST, al ser un festival de cine de La Universidad de La Sabana, al tener como objetivo la formación de públicos y, al estar cerca de diferentes municipios, puede buscar aportar a la formación de comunidades participativas y autogestoras por medio del séptimo arte. A través de la creación de un programa comunitario en municipios cercanos se pueden establecer bases sólidas para que las comunidades, desde sus propios territorios y con ayuda del cine, construyan el desarrollo que necesitan y desean. Con esta iniciativa se busca que las comunidades cuenten con herramientas para participar en su desarrollo, fomentando la educación, la cultura y la creatividad.

Lo anterior se resume de la siguiente manera: “crear y organizar un programa comunitario por medio del cine potencializa el uso de las artes audiovisuales como herramienta de transformación social a través de talleres y muestras de cine comunitario, formando a jóvenes y adultos de las comunidades en producción y apreciación audiovisual” (Cine A La Calle, 2017).

Por ende, la propuesta para un programa comunitario se explica así: de la mano de un tallerista o equipo del FIAFEST, se reúnen con el objetivo de desarrollar todo el proceso de realización de un cortometraje en una cierta cantidad de tiempo, desde la preproducción hasta el estreno abierto al público, el cual se hace frente a su propia comunidad.

Debates y Talleres

Cuando la mayoría de las personas piensa en los temas socioculturales del país, lo relacionan con violencia o sufrimiento. Para esto, es importante que, de la mano de la muestra audiovisual, existan debates y talleres que eviten las críticas y quejas, pero que permitan un acercamiento proactivo y alentador que busque lograr un cambio. Igualmente, es importante mostrar a las comunidades que su participación en este tipo de eventos puede traer cambios a sus vidas y su comunidad, lo que se ha logrado en otros lugares del mundo por medio del activismo social.

En concordancia con lo anterior, el moderador del Freedom Film Festival in Malaysia dice: “Siéntanse libres de compartir sus ideas y preguntas durante el Q&A después de la proyección. El sentido mismo de este festival es proveer una plataforma para la discusión libre. Pueden acordar, desacordar, o tener sus propias opiniones, pero de eso se trata este festival desde el principio” (Instituto Multimedia DerHumALC, 2016).

Queda claro, entonces, que los festivales de cine funcionan como una plataforma de diálogo entre diferentes actores que interfieren en el área: expertos, artistas, periodistas, organizaciones de la sociedad civil y público. Los festivales de cine que desarrollan dentro de su programación un espacio con un enfoque social permiten tener oportunidades únicas para disfrutar la libertad de expresión, especialmente en contextos donde los individuos y las comunidades presentan diferentes problemáticas, por ende, el FIAFEST puede proporcionar una oportunidad y un espacio para que sus asistentes expresen sus sentimientos sobre los temas presentados y realicen debates al respecto.

Este cambio en el festival sería porque, como lo expone Cortesi:

las películas tienen la capacidad de llegar a comunidades que no tienen acceso a información escrita sobre derechos humanos o que no han logrado abordar temas difíciles. El video y el cine están siendo usados eficazmente en todo el mundo por los defensores de los derechos humanos en lugares remotos, desde naciones arrasadas por la guerra, hasta pueblos en lucha por su soberanía, permitiendo a la comunidad discusiones que de otra manera podrían no tener lugar. Las organizaciones sociales han usado el video para abrir la discusión sobre los efectos de la violación como táctica de guerra, lo que permitió a las mujeres afectadas dejar de esconder sus identidades, buscar justicia y demandar respeto y compasión de sus familias y comunidades. Otros han usado discusiones estimuladas por películas para cambiar prácticas discriminatorias contra las mujeres en el nombre de tradiciones culturales, para convencer a grupos armados de liberar a niños soldados, o para ayudar en el proceso colectivo de sanación después de guerras y genocidios. (2018, p. 101)

Al terminar la muestra es importante destinar un espacio para el debate, ya que este tipo de espacios son relevantes para:

- 1) Informar y profundizar el conocimiento de la audiencia. En los talleres y espacios de discusión se provee más información sobre el tema.
- 2) Generar conciencia y debate. En los talleres y espacios de discusión se proveen nuevas miradas y perspectivas.
- 3) Expresar ideas. Algunos cortometrajes y largometrajes provocan emociones e ideas que las personas pueden compartir luego de la proyección.
- 4) Motivar. El cine puede motivar e inspirar a las personas de diferentes comunidades a tomar acción, cambiar su comportamiento, votar, etc.

Así mismo, estos espacios pueden plantearse como mejor convenga: debates, conferencias, entrevistas, clases, cuestionarios o cualquier otro formato que sea apropiado y, también, para tener un buen espacio de discusión es necesario conocer a la comunidad y adaptarse al contexto local. Se propone hacer las siguientes preguntas:

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

- ¿A quiénes se dirige el evento?
- ¿Cuál es el grupo de personas que se espera tenga mayor presencia?
- ¿La comunidad está o estuvo inmersa en un ambiente de conflicto?
- ¿La comunidad vive alguna problemática hoy en día?
- ¿La comunidad ha tenido acercamiento con el cine anteriormente?

Estrategia de Comunicación y Visibilización del Festival

Para esta parte es muy importante mantener actualizada la página web y realizar un plan de medios, empezando a generar una campaña de expectativa que hace uso de los siguientes ítems:

Cuadro ocho. Estrategias de visualización del festival.

Medios convencionales	Nuevos medios
Freepress: Tv, radio, periódicos.	Internet: Página web del FIAFEST y la alcaldía de cada municipio.
Voz a voz: Divulgación por medio de la alcaldía y estudiantes que puedan acercarse a las personas que habitan en su municipio.	Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y por los medios de la Universidad de La Sabana y la facultad de comunicación.
Impresos: Brochure, programaciones, flyers.	Video.
	Fotografía.

Fuente: la autora.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante llegar al público de una manera sencilla y fácil, escogiendo pocos aspectos fundamentales que representen al FIAFEST y su objetivo. Para este punto se sugiere enfocar la estrategia de comunicación en las temáticas principales, relacionando cada temática con un cortometraje o largometraje y un invitado. Para una comprensión del público sea rápida.

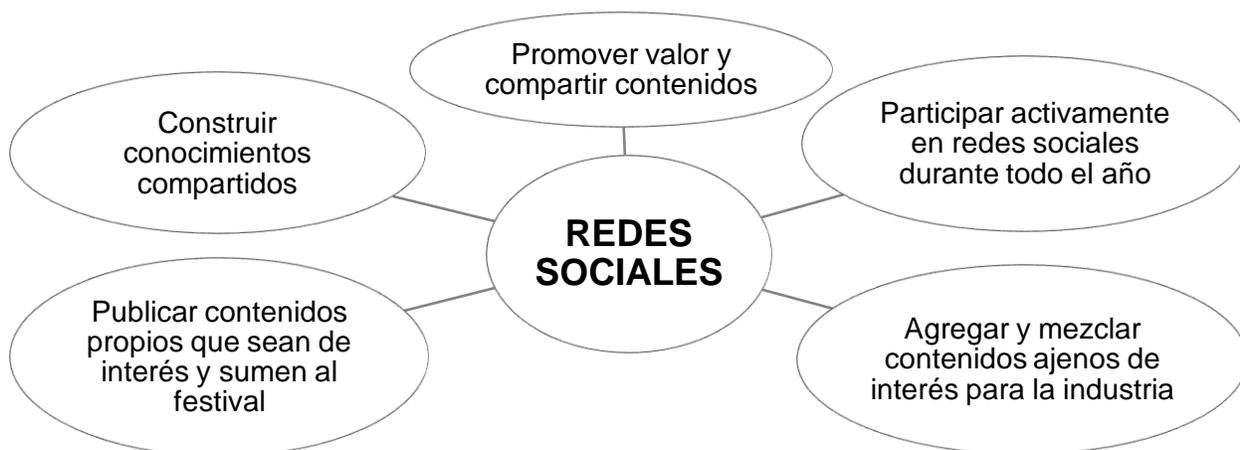
Para esto, entonces, la información que se recomienda compartir es:

- Título exacto del FIAFEST.
- Fechas y locaciones.
- Objetivo de la edición actual del FIAFEST.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

- Contenido: tema, actividades e invitados.
- Quién está detrás del festival: organizadores y patrocinadores.

Igualmente, se plantean las siguientes sugerencias para activar y hacer uso de canales digitales que generan cero costo y efectivos para la comunicación:



Esto ayuda y demuestra que el FIAFEST cuenta con un público activo y definido durante todo el año. Así mismo, la reputación en internet aumentará, generando un posicionamiento propicio para el festival y permitiendo que más personas se sientan atraídas por el festival. De esta manera, más personas querrán participar del festival y el impacto social logrará ser mayor.

Propuesta de Programación

Dado que “la programación es el arte de saber en qué momento y horario una película debe ser proyectada, para lo cual se debe conocer la audiencia, a fin de conservar el contexto y saber cuáles son los días y horarios adecuados” (Intravenosa, 2012), los aspectos para tener en cuenta a la hora de programar son los siguientes:

- 1) Objetivo y perfil del festival.
- 2) Estimativa de la audiencia.
- 3) Duración.
- 4) Infraestructura de exhibición.

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Teniendo en cuenta lo anterior, se propone el siguiente modelo:

	Viernes 11 (Chía)	Viernes 11 (Cajicá)	Viernes 11 (Chía, Centro Chía)	Viernes 11 (Cajicá, Centro Cultural)
15:00			Acto de apertura: proyección de audiovisual.	
16:00	Charla del invitado: concienciación, importancia del arte en la cultura			
17:00			Charla del invitado: problemáticas sociales/culturales que pueden mejorar por medio del arte.	
18:00	Proyección de audiovisual de selección	Proyección de audiovisual de selección		

	Sábado 12 (Chía)	Sábado 12 (Cajicá)	Sábado 12 (Chía, Centro Chía)	Sábado 12 (Cajicá, Centro Cultural)
15:00			Charla del invitado: problemática 1	
16:00	Proyección de audiovisuales de selección relacionados con la problemática 1.			
17:00				
18:00			Charla del invitado: problemática 1	
19:00	Conversatorio: espacio de conversación por medio de un moderador.		Taller: actividad que permita a la comunidad sentirse como tal.	

	Domingo 13 (Chía)	Domingo 13 (Cajicá)	Domingo 13 (Chía, Centro Chía)	Domingo 13 (Cajicá, Centro Cultural)
15:00	Charla del invitado: Problemática 2		Charla del invitado: Problemática 3	
16:00	Proyección de los audiovisuales de selección relacionados con la problemática 2.		Proyección de los audiovisuales de selección relacionados con la problemática 3.	
17:00				
18:00	Conversatorio: espacio de conversación por medio de un moderador.	Taller: actividad que permita a la comunidad sentirse como tal.	Conversatorio: espacio de conversación por medio de un moderador.	Taller: actividad que permita a la comunidad sentirse como tal.
19:00	Evento de clausura y premiación.			

Fechas del Evento

Es importante tener en cuenta las fechas de realización del evento para que se asegure un espacio en donde más cantidad de personas puedan hacer parte del mismo y el FIAFEST pueda tener mucha más presencia e impacto en la comunidad.

De igual manera, puede ser una ventaja realizar el festival durante diferentes fechas a lo largo del año y no únicamente una vez como se realiza actualmente; algo que podría lograrse junto con Misión Sabana que, como se mencionó, se realiza dos veces al año. La regularidad y el énfasis permite el fortalecimiento cultural y social en las comunidades en donde el FIAFEST se haga presente. También, se propone realizar el festival en fechas donde otros eventos culturales no tengan presencia en las comunidades. Como se mencionó, definir el mes de realización sería de gran utilidad para el FIAFEST.

Conclusiones

Objetivo uno: elaborar el estado del arte del FIAFEST para obtener información suficiente que permita el análisis y diseño de la nueva propuesta.

Como se ha podido observar, el FIAFEST es un festival de cine de índole universitario que tiene el potencial de impactar con cultura, desarrollo y formación a la comunidad de Sabana Centro, pero al existir una variedad de deficiencias, el festival no lo hace.

Primero, al no expandirse fuera de la universidad, la misión de formar públicos dentro del festival pierde valor porque en medio de la realización se están formando personas que de por sí ya están siendo formadas, así que el impacto no va más allá. De acuerdo con González García, actual director del FIAFEST: “la universidad tiene algo que se llama funciones sustantivas que son funciones propias de la universidad. Docencia es una, investigación es otra y tercero es proyección social que actualmente se llama “Relación con el Entorno”. Es decir, sí está dentro de la misión de la universidad tener un impacto en el entorno. O sea, es obligatorio de la universidad hacer eso. ¿Cuál es su entorno? Sabana Centro, ese es su entorno principal. Entonces, sí tiene una responsabilidad, la debería cumplir. ¿Podría el FIA ayudar a cumplir esa función? Podría, sí podría. ¿Lo estamos haciendo actualmente? No, muy poco”.

Así mismo, al no existir una proyección en comunidades de Sabana Centro, la proyección social del Proyecto Educativo Institucional pierde herramientas útiles para el proceso y desaprovecha espacios que podrían ser útiles para el desarrollo cultural y social. De hecho, como dice Tovar Baraya, coordinadora de Solidaridad: “el tema que especialmente este rector ha tratado de fortalecer muchísimo es el impacto tangible en la sociedad que, de hecho, es una de las prioridades estratégicas que tiene el rector en este momento, se llama “Ciudadanos Inspiradores”, ¿Cómo podemos lograr que las cosas que se hacen en la universidad hagan que los estudiantes y en general la comunidad universitaria esté más involucrada en los problemas sociales que se tienen en este momento?”.

Por otro lado, al no existir redes de comunicación, página web o redes sociales propias del festival sino al estar unidas con las páginas institucionales, el proceso de visibilización se hace mucho más complicado dificultando acceder a información valiosa del evento. Tal como afirma González García: “afecta al festival que no tenga redes propias, totalmente. Debería tener, sí”. A diferencia del festival Eureka de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, donde Ramírez Moreno, director general, expresa que: “nosotros estamos con la universidad, pero en las decisiones somos independientes, en general para todo, para todo el festival. Todo lo que se pone en redes es independiente de la universidad”.

De igual forma, ya que el festival no cuenta con fechas de realización establecidas se dificulta la participación y se limita, únicamente, a la comunidad universitaria. Es cierto

que la realización del FIAFEST está sujeta al calendario académico, pero no tiene ni un mes fijo y ahora tampoco tiene un espacio propio del festival al unirse con la Semana de la Comunicación.

Además, al no tener temáticas y versiones de interés social no muestran un compromiso real con la comunidad y limitan su audiencia. Teniendo en cuenta a Ramírez Moreno cuando dice que: “creo que desde años pasados estamos intentando apostar a la interdisciplinariedad del cine; o sea, el cine no se hace solo con los que estudian cine, sino que, desde Ciencias Políticas, Filosofía, Antropología ven una necesidad o una herramienta en el cine para poder desde ahí crear. Entonces, desde Eureka hemos buscado también esos contenidos que no sean solamente para lo que estudian cine”.

Por otro lado, de acuerdo con la entrevista a González García y teniendo en cuenta que es un profesor que no recibe un salario anexo a sus funciones de docente y al que le fue asignado el cargo de director del festival, la gestión de alianzas, procesos y propuestas pueden verse afectados por su limitación de tiempo, como los diálogos entre Secretarías de Cultura, las diferentes alcaldías de los municipios o las mismas iniciativas de la universidad como Misión Sabana y la Coordinación de Solidaridad; iniciativas que se desaprovechan y que pueden ser un medio facilitador para realizar esta propuesta.

Objetivo dos: Realizar una comparación entre los diversos festivales de cine de índole universitario, que se realizan en el país a fin de hacer un análisis de su enfoque social y aplicación al FIAFEST.

A partir de la comparación y el análisis precedente es de gran importancia resaltar que a diferencia del FIAFEST, la mayoría de festivales universitarios cuentan con fechas de realización establecidas que permiten mayor participación, recordación y planeación de parte de los invitados y participantes.

Así mismo, es evidente que el FIAFEST no cuenta con las mismas redes de comunicación que sí tienen el resto de festivales, en promedio los festivales de cine de índole universitario hacen uso de cinco medios de comunicación propios del festival, mientras que el FIAFEST únicamente usa un medio propio que es Facebook, sin mucha relevancia, y dos medios que son la página institucional de la universidad y el Instagram de la Facultad de Comunicación, Comsabana. Hacer uso de medios que permiten la interacción con los asistentes, mayor visibilidad y accesibilidad que están a disposición de todos, es una herramienta que el FIAFEST deja perder.

Por otro lado, gran parte de los festivales de índole universitario no únicamente se centran en la comunidad universitaria, sino que abren sus puertas a todas las personas que quieran asistir, logrando así una mayor proyección e impacto en la comunidad. Citando a Ramírez Moreno: “Eureka es para todos, no solamente para la comunidad universitaria. Se hace también desde el Departamento de Comunicaciones un trabajo para convocar a los diferentes programas de cine de Bogotá para que puedan venir y estar en las charlas, no es algo cerrado a la universidad”.

Objetivo tres: Establecer la propuesta epistemológica desde la cual se desarrollará el enfoque social del FIAFEST.

Considerar incluir un enfoque social dentro del FIAFEST resulta útil para el desarrollo social y cultural de comunidades y a la vez permitiría que la Universidad de La Sabana aproveche una de sus herramientas más importantes para aumentar el enfoque social que propone tener en su Proyecto Educativo Institucional y en las elecciones estratégicas que espera tener para el año 2029, donde se plantea ser “una universidad humanista y con impacto tangible en la era digital, apoyada en la idea de una universidad de tercera generación que contribuye al desarrollo sostenible, para servir más y mejor” (Universidad de La Sabana, s.f.).

Así mismo, contempla la prioridad estratégica de ser ciudadanos inspiradores que “se basa en acciones de impacto social colectivo para la participación proactiva en lo público como una contribución al progreso de la sociedad y el bien común” (Universidad de La Sabana, s.f.). Estos objetivos de la universidad pueden tener mayor impacto por medio del FIAFEST. Así que es importante cuidar limitaciones que tienen los organizadores del FIAFEST, tal como lo expresa Piraquive Calderón: “todo termina al momento que cuesta”, porque los objetivos de la universidad deberían ir más allá de los temas de índole económico cuando se trata de beneficiar a la comunidad.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Chía (s.f.). *Misión y Visión — Gestión Documental*. <https://www.chia-cundinamarca.gov.co/index.php/ley-1712-transparencia/estructura-organica-y-talento-humano/mision-y-vision>
- Alcaldía Municipal de Chía. (2020). *ENLUNARTE - Estímulos 2020*. <http://casadelaculturachia.gov.co/matriculas2016/index.php/estimulos/247-enlunarte-estimulos-2020>
- Alcaldía Municipal de Cota. (s.f.). *Nuestra Alcaldía — Misión y Visión*. <https://portal.cota-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Mision-y-Vision.aspx>
- Alcaldía Municipal de Cota. (s.f.). *Festival de Cine en la Biblioteca Municipal*. <https://portal.cota-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Festival-de-Cine-en-la-Biblioteca-Municipal.aspx>
- Antoine, C. (2012). *Modelos teóricos para el desarrollo de audiencias*. Universidad de Santiago de Chile, Proyecto Fondecyt Museos & Audiencias.
- Calderón Acero, C. (2020). *Comunicación y Medios N.42 2020 – Gestión de festivales del cine en Bogotá: Más allá de la formación de públicos*.
- Calderón Acero, C. A. (2020). *Gestión de festivales de cine en Bogotá: Más allá de la formación de públicos*. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-15292020000200108&script=sci_arttext
- Canal Trece. (2020). *Toma aire con el Festival de Cine Independiente de Sogamoso*. <https://canaltrece.com.co/noticias/toma-aire-con-el-festival-de-cine-independiente-de-sogamoso/>
- Casa de La Cultura de Sopó. (s.f.). *Misión y Visión*. <https://sopo-cundinamarca.gov.co/cultura/publicaciones/243/mision-y-vision/>
- Casa de La Cultura de Sopó. (s.f.). *Programas escuela recrearte*. <https://sopo-cundinamarca.gov.co/cultura/publicaciones/241/programas-escuela-recrearte/>
- Cine a La Calle. (2017). *Cine Comunitario, Barrios de Película*. <https://www.cinealacalle.org/index.php/programas/cine-comunitario>
- Cinetoro. (s. f.). *Misión*. <https://cinetoro.co/festival/>

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

- Cinexcusa. (2019). *Nuestra historia, así nacimos*. <https://www.cinexcusa.com/nuestra-hist/>
- Cinexcusa. (2020). *Nuestra historia: cinexcusa 15 años*. <https://www.cinexcusa.com/nuestra-hist/>
- Cinema23. (s.f.). Historia del cine colombiano El Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias: El festival más antiguo de Latinoamérica. <https://cinema23.com/blog/trayecto23/historia-del-cine-colombiano-2/>
- Consejería Cultural de la Embajada de España en Colombia. (s.f.). Semana cultural de Gachancipá. <https://ccecolombia.com/semana-cultural-de-gachancipa-la-embajada-colabora-con-prestamo-de-peliculas/>
- Cortesi, N. (Ed.). (2018). *Cómo Organizar Un Festival De Cine Con Compromiso. Un manual para organizadores de eventos cinematográficos de derechos humanos y medio ambiente*. (P. 101) <https://xdoc.mx/documents/como-organizar-un-festival-de-cine-con-compromiso-600123b0cce0b>
- Cortés Acosta, D., & Ospina Bernal, J. (s. f.). *El consumidor colombiano habla de cine (260). Reflexiones desde la universidad*. http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_48/48_16CO_el_consumidor_colombiano_habla_de_cine.pdf
- Daza Montero, V. (2012). *Cómo ejecutar la producción general del proyecto social y cinematográfico, petecuy, la película* [Universidad Autónoma de Occidente]. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/4908/TCS01305.pdf;jsessionid=196841F3EC8BF3FE90F93EF6EE06FB2E?sequence=1>
- Decreto 358 2000. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1081211>
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., Herrero, L. (2012). "Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia.". EURE: revista latinoamericana de estudios urbano regionales. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612012000300005>
- El observador. (2017). *Cineclub Nébula Zipaquirá y Eurocine*. <http://elobservador.co/cineclub-nebula-zipaquirá-eurocine/3303/>
- Fernández Meléndez, A. M. (2012). *Agarrando pueblo: un análisis de la construcción de dos miradas y su relación con las modalidades de representación de la realidad de Bill Nichols*. <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7663/108845.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Festival de Cine e Infancia y Adolescencia. (s. f.). *Quiénes somos*. <https://fcicbogota.com/quienes-somos/>

Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias. (s. f.). *Descripción*.
[http://www.ficcifestival.com/internas.php?cod=1\\$\\$\\$-1\\$\\$\\$-qm4nNEHfdm20tyUjxz05wAXG3C6fwm](http://www.ficcifestival.com/internas.php?cod=1$$$-1$$$-qm4nNEHfdm20tyUjxz05wAXG3C6fwm)

Gómez Zúñiga, R., González Mina, J. y Valencia Calero, V. (2020). «*Muestra de Cine y Video Indígena en Colombia, Daupará: una lectura a once años de su creación*». *Mediaciones*, (P. 24)
<http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.16.24.2020.22-44>

Guercia Urpí, C. (2008). *La formación en la cultura audiovisual. Un taller de cine como propuesta pedagógica*. (P.2-3) <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/23454>

Instituto Municipal de Cultura Joaquín Piñeros Corpas. (2022). Taller de Cátedra Audiovisual. <http://www.cultura-tabio.gov.co/noticias/taller-de-catedra-audiovisual>

Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá. (s.f.). Misión y Visión. <https://www.imcrdz.com/sobre-nosotros/>

Instituto Multimedia DerHumALC. (2016). *Cómo organizar un festival de cine con compromiso social*. https://issuu.com/inbituin/docs/manual_ddhh_baja

Mantecón, A. R. (2003). *Formación de públicos y espacios culturales*.

Méndez, L.M (2021). *Cine comunitario en el corregimiento de Villa Paz – Jamundí como experiencia de Innovación Social*. p. 13
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/44835/lmmendezl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Meza, C. (s. f.). *¿Por qué es importante la curaduría de contenidos? La Vaca Mu*.
<https://lavacamu.pe/blog/por-que-es-importante-la-curaduria-de-contenidos/>

Noticias Día a Día. (2019). Convocatoria abierta para «Sopó Film Festival».
<https://www.noticiasdiaadia.com/convocatoria-abierta-para-sopo-film-festival/>

Ocampo, L. (2020). *Ojo al Sancocho: El cine de las periferias*.
<https://canaltrece.com.co/noticias/ojo-al-sancocho-el-cine-de-las-periferias/>

Padrón, J. (2007). *Tendencias Epistemológicas de la Investigación Científica en el Siglo XXI*. Universidad Simón Rodríguez: Venezuela.

Peirano, M.(2016). "*Pursuing, Resembling, and Contes-ting the Global: The Emergence of Chilean Film Festivals*". *New Review of Film and Television Studies*. p. 117
<https://doi.org/10.1080/17400309.2015.1109345>

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

Ruffini, M. L. (2017). *El enfoque epistemológico de la teoría crítica y su actualidad*. Universidad Nacional de Córdoba: Argentina.

Universidad Autónoma de Occidente. (2012). *Intravenosa, Un festival que se deja ver*. Guía para gestar el festival. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/866/TCP0030A.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Universidad Autónoma De Occidente. (2014). *Petecuy la Película, realidad que supera la ficción*. <https://www.uao.edu.co/agencia-de-noticias/educacion/petecuy-la-pelicula-realidad-que-supera-la-ficcion/>

Universidad de La Sabana. (2017). *FIAFest: Cine al alcance de todos*. <https://www.unisabana.edu.co/temasunidades/fia-fest/>

Universidad de La Sabana. (s.f.). *Sabana Centro Cómo Vamos*. <https://www.unisabana.edu.co/empresaysociedad/sabana-centro-como-vamos/nosotros/>

Universidad de La Sabana. (s.f.). *Misión Sabana*. <https://www.unisabana.edu.co/bienestar-universitario/solidaridad-universitaria/mision-sabana/>

Universidad de La Sabana. (s.f.). *Expedición Unisabana U3G - Elecciones Estratégicas*. <https://online.flippingbook.com/view/912077173/>

Universidad de La Sabana. (s.f.). *MISIÓN SABANA: Ser para servir*. <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/sello-sabana/mision-sabana-ser-para-servir/>

Unisabana Medios. (s.f.). *Quiénes Somos*. <https://www.unisabanamedios.com>

Vanguardia. (2022). *Regresa Festival Internacional de Cine Independiente de Santander con su quinta edición*. Cultura. <https://www.vanguardia.com/entretenimiento/cultura/regresa-festival-internacional-de-cine-independiente-de-santander-con-su-quinta-edicion-nd4746618>

Vereau Reyes, R. K. (2014). *“Cine Social: Estrategia de intervención del trabajo social en la formación de actores de desarrollo local”* [Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4032/VEREAU%20REYE%20REYMI%20KATERIN%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Entrevistas transcritas de manera textual

ANEXO 1: ENTREVISTA A JUAN CARLOS GONZALEZ GARCÍA, DIRECTOR DEL FIAFEST

1. ¿Cómo describe al FIAFEST?

El FIAFEST es un festival universitario cuya única finalidad es la de promover los trabajos universitarios de escuelas de cine y universidades que tengan programas relacionados con el audiovisual. Realmente, el FIA es más un festival académico que otro tipo de festival, esa es su verdadera naturaleza.

2. ¿Cuál es el cargo que desempeña en el FIAFEST? ¿Cómo lo describe?

Actualmente, soy el director, pero hay una cosa importante que decir al respecto del FIAFEST. El cargo de director es un cargo de asignación a un docente. El FIA en el inicio, aparece como una iniciativa docente. Aquí va un poco de historia del FIA: Alberto Gómez fue el primero que lo vino a dirigir, pero requería algunos tiempos que Alberto no tenía, entonces, durante unos dos años más o menos, si mal no recuerdo, el FIA tenía un director que se le pagaba por fuera. Es decir, recibía dinero para organizar el FIA. Sin embargo, la universidad, la facultad, decidió que era mejor asignar eso a un profesor de planta que gastar un rubro para la dirección porque esos son dineros y eso significaba una serie de cosas, de complicaciones, pagar por fuera es complicado. Entonces, se migró para un docente de planta.

Cuando yo ingreso de planta en la universidad se me asignó la dirección del FIA. Es importante aclarar que un director del FIA y las personas que lo organizan no reciben remuneración alguna por el trabajo en el FIA. Es decir, que ellos son docentes que destinan parte de su tiempo; eso queda consignado en algo que se llama una agenda académica, donde están las labores del docente que realiza cuando no está dando clase y, en mi caso, se me asignó que parte de las horas que yo debía trabajar, serían en la organización del FIAFEST. Así es como funciona en la actualidad.

No quiere decir que yo vaya a ser el director del FIA para siempre, es posible que el otro año digan: "No, llamemos a otro profesor que lo asuma", pero una cosa sí es clara, la universidad decidió que fuera un docente que estuviera a cargo del FIAFEST y yo no creo que eso vaya a cambiar, porque ha dado buenos resultados, ha mantenido el nivel y no ha sido necesario invertir un rubro extra en esa dirección del FIA y se destinó para otras cosas. Yo tengo el cargo desde 2019.

Realmente el director del FIA es el que se encarga de la agenda académica, la organización de las actividades. Es decir, la parte de programación, qué días va a hacer tal cosa, qué día van a hacer las muestras, todo eso es conmigo. La parte de los invitados, qué invitados vamos a traer, por qué los vamos a traer, en gran parte lo decido yo, pero después de haber hecho una comisión. Entonces, yo por ejemplo digo, vamos

a traer a Tom Cruise, vamos a traer a Don Jediondo. Entonces, analicemos el tema: Tom Cruise cuánto me cuesta traerlo, cuesta esto, pero sería bueno, porque imagínate Tom Cruise en la facultad, todo el mundo iría, pero el otro nos sale más barato, pero no es tan relevante. Mi trabajo es llevar propuestas de posibles actividades, pero es la comisión de facultad la que al final dice check; esa es mi función. Decir las fechas en las que se haría el evento, las actividades, todo. El productor del FIA es la persona que se encarga de gestionar los recursos para eso que yo estoy planeando. Cómo vamos a hacer el tema de los invitados, todo eso.

3. ¿Cómo se deciden las fechas de realización del FIAFEST?

Como es un festival universitario, las fechas están sujetas al calendario académico. Es decir, yo no puedo hacer un FIAFEST en Junio, porque está todo el mundo de vacaciones. Entonces, tiene que ser en las 16 semanas. Aparte de todo, no puede ser en la primera semana porque están entrando, no hay nada que hacer. No puede ser en la semana de parciales porque están en parciales y nadie iría al FIA y ni en la semana de exámenes finales. Entonces nos toca hacer un equilibrio de qué fecha debería ser. Generalmente, se decidió que el FIA se hiciera, antes de la pandemia, el primer semestre del año, para que la semana de la comunicación sea el segundo semestre del año: los dos grandes eventos de la facultad y no mezclarlos.

Después de la pandemia, lo que nos golpeó fue la asistencia de personas y nos tocó juntar el FIA con la semana de la comunicación. Hemos discutido eso varias veces que no es lo ideal. Lo ideal es que el FIA tenga su espacio y la semana de la comunicación tenga su espacio, pero hasta el año pasado todavía teníamos el tema en rezago de la pandemia y todavía estábamos en high-flex, entonces no alcanzamos a organizarlo este año, pero se planteó que este año el FIA estuviese en el primer semestre y la semana de la comunicación en el segundo.

Entonces veamos el escenario ideal, ¿cuándo debería organizarse el FIA? Primer semestre de cada año, en qué fechas, las fechas dependen del calendario académico. El calendario académico cambia cada año en virtud de que a veces entran el 24 de enero, otras veces el 27, el 28, eso va cambiando, ustedes no entran siempre el mismo día. Tenemos Semana Santa que cambia. Entonces, se decidió que el FIA fuera entre el segundo y el tercer corte, pero que intentáramos que fuera después de Semana Santa para evitar represamientos de cosas y todo eso.

4. ¿Cuáles son los objetivos del FIAFEST?

Como es una agenda académica, el FIA tiene como objetivo que podamos tener una serie de talleres, charlas con gente de la empresa o de la industria o académicos importantes. Es decir, inicialmente el FIA era una muestra no más de cortos como muchos festivales. Aunque el objetivo primordial, porque es festival internacional, es un festival de proyección de cine. Actualmente tiene objetivos como: hacer un mayor

contacto con la industria, tener invitados, hacer charlas, porque es el evento más grande que hay. Eso es lo que se planteó inicialmente. Sí, actualmente tiene más objetivos. Inicialmente solo era la proyección, pero actualmente tiene más objetivos.

5. ¿Considera que el FIAFEST forma públicos? ¿Cómo?

¿Qué es formación de públicos? Que las personas empiecen a ponerse en contacto con otro tipo de discursos audiovisuales, que vean otra cosa lejos de Spiderman o de Avengers, que existe otro mundo más allá de eso. Eso es formar públicos y eso era el objetivo. Se cumple a nivel a nivel de universidad, lo cumplimos. Que podría llevarse a otros escenarios sí podría, pero requiere para poder hacerse algunas cosas especiales, cosas diferentes. Requiere una logista para poderlo realizar, porque si tú me preguntas a mí como director: ¿A usted le gustaría que el FIA tuviera un impacto en la comunidad? Sí, a mí me gustaría que tuviera un impacto en la región Sabana Centro, sí debería tener, pero se enfrenta con unas barreras, unos stops que impide que yo pueda llegar tranquilamente a hacer todo eso.

6. ¿Considera que el cine como séptimo arte es una herramienta útil para el desarrollo cultural y social de las comunidades?

Total, pero ahí viene la pregunta: si el FIA llega a las comunidades ¿Debería proyectar cosas del FIA, o sea, de los cortos internacionales de los jóvenes o debería proyectar películas realizadas por la comunidad? Esa es la gran pregunta, porque la comunidad querrá verse en sí misma y discutirse en sí misma o no. Yo te traigo un corto de la China, ¿Será que lo querrás ver? O de pronto ¿Querrán ver cosas de la comunidad? Es difícil esa pregunta. Yo pienso que es un poquito de las dos. Yo pienso que debe haber un espacio para ver cositas de afuera y también de los municipios. Sobre todo, documentales que es lo que más se suele hacer. ¿Qué posibilidades hay de que eso pase? Pues habría que hacer la gestión. Yo pienso que podría hacerse y de pronto a la comunidad le interese ver ese tipo de proyectos, sobre todo si son documentales, porque en temas de la ficción, la experiencia personal que yo tengo es que las personas prefieren ver ficción con unos acabados muchísimo mejores y eso cuesta dinero, mientras que un documental es una expresión viva de una comunidad que está reflejada en la pantalla. Entonces yo pienso que en tema de documental podría haber una propuesta.

Una cosa que nos soñamos una vez, soñamos que la comunidad hiciera los cortos y los pasaran en un auditorio digno, porque ellos no tienen. Entonces a mí se me ocurrió Adportas: qué bonito sería que la comunidad hiciera sus cortos, vinieran a la universidad y los proyectaran, pero pues tiene otra serie de complicaciones, por ejemplo, el tema de seguridad. ¿Cuántas personas van a entrar aquí a la universidad y qué control vamos a tener de ellas? Pero imagínate que cosa más espectacular sería que la comunidad hiciera sus cortos, documentales y en el marco del FIA en un auditorio como el que tenemos pudieran ver sus proyectos.

El FIA sí impacta a la comunidad si tiene un contenido social, un contenido de equidad. Yo apostaría que cualquier estudiante si le dicen vamos a hacer una práctica social en el FIA, vamos a hacer un taller de cine con la comunidad estoy seguro de que lo harían. Porque a varios de ustedes les gusta el contacto, les gusta enseñar, les gusta contar.

7. ¿Considera que el FIAFEST tiene un enfoque social?

Realmente no considero que tenga un enfoque fuera de la universidad, no, no lo tiene. Se ha intentado hacer en una o dos ocasiones, pero actualmente lo único que tiene es un impacto dentro de la comunidad universitaria, no un impacto afuera de la comunidad universitaria.

La universidad tiene algo que se llama funciones sustantivas que son funciones propias de la universidad. Docencia es una, investigación es otra y tercero es proyección social que actualmente se llama "Relación con el Entorno". Es decir, sí está dentro de la misión de la universidad tener un impacto en el entorno. O sea, es obligatorio de la universidad hacer eso. ¿Cuál es su entorno? Sabana Centro, ese es su entorno principal. Entonces, sí tiene una responsabilidad, la debería cumplir. ¿Podría el FIA ayudar a cumplir esa función? Podría, sí podría. ¿Lo estamos haciendo actualmente? No, muy poco.

8. ¿Cómo cree que el FIAFEST podría llegar a tener un impacto social en las comunidades de Sabana Centro?

Debería haber un diálogo mucho más profundo entre las Secretarías de Cultura y de pronto la Facultad de Comunicación, pero no a nivel mío de profe, porque yo soy profe. Estamos hablando de un nivel superior, decanatura y comisión de facultad.

9. ¿Considera que el FIAFEST se ve afectado al no tener página web o redes sociales propias?

Total, eso afecta terriblemente el FIA. Debería tener redes propias, pero como es un festival que está pegado a una institución educativa, no las posee. Además, las políticas institucionales son muy cuidadosas. Tú sabes que la universidad tiene un Proyecto Educativo Institucional. No podemos proyectar cosas que vayan en contra de éste. Por eso es que la mayoría de las redes sociales tienen que estar pegadas a la estrategia de comunicación de la universidad de tal manera que ellos revisen qué se está publicando y filtren lo que consideran que no se debe publicar porque va en contra del PEI.

La página web del FIA no la publico yo, yo tengo que mandársela a alguien que hace parte del Departamento de Comunicación Institucional con una jefe de

comunicaciones que filtra. No solo por eso si no también por el cuidado con la marca, porque es que como el FIA está amparado a la universidad, la universidad tiene un protocolo de marca. Por esa razón, yo no puedo publicar. La única página en la que sí tenemos esa libertad es la de Facebook. Existe esa página porque primero teníamos Twitter, pero ustedes, chicos, poco twitteros son. Entonces, eso tendría como diez seguidores, no tenía más. Facebook, en esa época era lo que más miraban. Como el tráfico de YouTube y el tráfico de Twitter era tan bajito, pero el de ComSabana era un poco más alto, dijimos “No, peguémonos a ComSabana, porque todo lo del FIA es organizado por ComSabana, entonces nos sirve”, pero obviamente el FIA va junto a la semana de la comunicación.

Lo que sí estábamos protegiendo era la página web, la gente puede que no mire Facebook o YouTube, pero una página web si la mira y lo hace con detenimiento. Entonces nosotros le estamos metiendo la mano allá, pero como no depende de mí, toca pedirle a la persona de comunicación de la universidad que lo haga y él tiene entre esas mil cosas. Pues era una página que quedaba muy desactualizada y que sólo se movía previo al FIA, una o dos semanas antes del FIA. Pero que debería tener una cosa constante, sí, de hecho, yo metí un practicante y el practicante era 100% FIA. Me actualizaba noticias, ponía cosas, hacia llamadas, call to action, ponía la programación, los invitados. Pero es una cosa que actualmente no tenemos, pero sí es necesario y considero que es una deficiencia del FIA.

10. ¿Qué desafíos cree que le traería al FIAFEST realizar proyecciones en la comunidad?

Yo soy un docente, yo soy una persona que recibe un cargo en la universidad, yo no puedo recibir dineros de ninguna otra fuente. Por lo tanto, no puedo en nombre mío hacer negocios con nadie. Yo como director del FIAFEST no le puedo decir a una persona, “oiga, la universidad le va a pagar a usted tanta plata si usted me presta el Video-Beam” yo no puedo hacer eso, porque soy un empleado docente de la universidad. Entonces si yo quisiera hacer una gran cantidad de cosas, me toca hacer una cosa que se llama gestionar: “Mire, señores de la universidad, voy a presentar esta propuesta”. Me toca ir a comisión, comisión me dice “No, esa propuesta no nos funciona”, yo no tomo esas decisiones. Entonces el margen de maniobra que yo tengo para el FIA es menor que si yo fuera independiente, no puedo gestionar cosas. Todo lo que yo gestione ellos me lo aplauden desde que en principio cero pesitos, o sea que a la universidad no le cueste.

¿Qué es la plata que la universidad sí me da? Uno, el invitado, que hay plata para traer al invitado, me da dinero la universidad. Si se necesita para el cierre una premiación con estatuillas, listo. Pero cosas extras, no. O yo podría intentar gastar la plata y después pedir que la devuelvan, pero esas son unas dinámicas complejas, muy muy complejas, porque hay que justificar todo. A nosotros nos visitó un francés gratis, un tipo académico que estudiaba distribución de cine, un tipo muy inteligente. Estaba en Colombia por casualidad, dijo “Oye, mira, quiero dar una charla allá, no les cobro, pero yo quiero cine

colombiano". Para que la universidad comprara las películas era larguísimo y el tipo me venía acá. ¿Qué hizo Juan Carlos González? Pues yo se las regalo, tome las películas y lo único que la universidad dijo: "Si quieres correspondencia, yo te las llevo", porque la universidad tiene servicios de correspondencia entonces yo las compro y que se las lleven a París. Así pasaron con muchas otras cosas que nos tocó a nosotros para un buen contacto. Entonces mi margen de maniobra es limitado porque no me deja hacer muchas cosas que yo quisiera hacer.

Sacar al FIA de la Facultad de Comunicación para llevarlo a la comunidad tiene unos costos que a mí me van a preguntar qué costos son, yo tengo que justificarlo. ¿Cuánto le cuesta a la universidad? Porque, la otra opción, del otro lado, las Secretarías de Cultura tienen algunos recursos comprometidos y a veces no apoyan. Chía y Cajicá, por ejemplo, son los más cercanos, Cajicá qué le pasa, porque yo hablé con los secretarios de cultura de ambos. Cajicá me dice a mí, mire, hay plata, pero hay plata para concurso musical porque ese sí es un hit acá. Para el tema cinematográfico no, de hecho, muchos de los auditorios que ellos tienen, son espacios más para eventos de tipo musical que para hacer cine. Que hay interés, sí, pero no tienen los espacios adecuados para una buena proyección de calidad y me toca a mí llevar muchas cosas, entonces me toca poner el carro, una serie de cosas porque si yo pido el carro por la universidad, no es que no me lo den, pero es una gestión más larga, me toca llevar equipos de la universidad. Que nos soñamos a futuro tener un mayor impacto, sí. Es posible hacerlo, pero se necesitaría una persona, no un profe, que pudiera gestionar eso mejor y que inclusive el FIA tuviera una maniobrabilidad mayor.

Se necesita de una persona contratada que se encargue de maletear eso. ¿Qué es maletear? "Mire secretaria tenemos esto, si ustedes hacen esto y apoyan que vengan por ejemplo 15 estudiantes de la universidad de Argentina, que vienen para el FIA, entonces ayúdeme, deles descuentos en hoteles". Pero soy profe, yo no estoy tiempo completo dedicado a eso. Inclusive el FIA podría llegar a dar ingresos adicionales a la universidad, ¿Podría?, podría. ¿Que le serviría a la universidad?, sin duda alguna.

Las comunidades, las Secretarías de Cultura tienen unas ventajas, pero unas limitaciones. Por ejemplo, Chía, el tema cultural va más con el tema de la música, de deportes, el tema de proyección cinematográfica, aunque había un interés, intentamos hacer una muestra de una película animada, pero la copia que nos dieron estaba con problemas, no la pudimos proyectar, fue terrible. Pero en ambas ocasiones no teníamos un espacio adecuado, era una tela colgada, sin una condición adecuada. Para eso se necesitan unas cosas mínimas. No había una buena divulgación, realmente las proyecciones fueron como diez o quince personas.

Es un esfuerzo muy grande para tan poco público. O sea, estamos hablando que yo necesito por lo menos a cincuenta personas para impactar la comunidad, diez personas no impactan la comunidad, como no se logró ese impacto, decidimos que no valía la pena. Faltó mayor sinergia entre la facultad y la Secretaría de Cultura. Entonces, el primer paso que yo creo que debe hacerse en una sinergia mayor. Es decir, acuerdos porque las secretarías tienen recursos, que no quede solo sobre la universidad y si no

que tengamos recursos de las secretarías y recursos de la universidad. Los dos para apoyar a las comunidades.

Lo que yo percibo es que para proyectar solo películas no nos funciona, pero si nosotros hacemos talleres, por ejemplo, conectados con la proyección, tal vez ahí sí logremos un impacto mayor porque no solo estamos formando públicos sino enseñando qué es audiovisual.

11. ¿Qué costos de realización tiene el FIAFEST?

¿De qué dependen los costos? Los costos dependen de la infraestructura que la secretaria me preste. Si la secretaria me dice, “ya te tengo la sala de cine, sólo lléveme la película” ¡facilito!, porque ya tienen todo, yo solo le doy el material. Entonces el costo es el transporte, estar pendiente de la logística, que la persona llegue, es muy bajo el costo. Pero si la secretaria no tiene el espacio adecuado se complica, porque entonces me toca llevar los computadores, los proyectores, llevar una infraestructura para que eso se proyecte.

ANEXO 2: ENTREVISTA JAVIER ORLANDO PIRAQUIVE CALDERÓN, PRODUCTOR DEL FIAFEST

1) ¿Cómo describe al FIAFEST?

El FIA es un festival universitario, es un espacio que se crea para la divulgación de los trabajos audiovisuales realizados por estudiantes de diferentes academias a nivel nacional e internacional.

2) ¿Cuál es el cargo que desempeña en el FIAFEST? ¿Cómo lo describe?

He tenido varios cargos, digamos que el primero desde sus inicios fue el desarrollo gráfico como el encargado de toda la parte de divulgación gráfica y de contenidos, asistiendo al director desde afuera, no como un cargo, un rol puntualmente como de asistente de dirección, pero pues apoyando y desde hace tres versiones, con esta dos, tengo el rol de productor, productor general.

El festival tiene una condición a diferencia de otros festivales independientes, es que esto es un festival enmarcado, digamos, en una institución de educación. Entonces, este festival tiene como unos parámetros que al estar tan claros y puestos desde las directrices de la facultad, uno lo que hace es básicamente hacer caso. Mi gestión es dirigir u orientar a esas personas que tienen, digamos que, por ejemplo, el gestor logístico de la facultad a través de él yo le hago los pedidos de las necesidades económicas, de los tiquetes, de las reservas de hotel, de los espacios, digamos, físicos de la facultad. De todos modos, pues, postpandemia tuvimos como una fusión que no se ha levantado y es la semana de la comunicación y el FIA se fusionaron y ese ha sido como que mi rol.

Mi rol ha sido básicamente, en este caso, gestionar, o sea, que soy más como ejecutivo. Los eventos que tiene como tal el FIA se producen a través de apoyos que tienen los profesores de cátedra. Es decir que tú te vas a trabajar, entonces no, Laura Daniela está trabajando en Sony Pictures New York. Entonces “Ay Laura, en qué nos puedes apoyar, que no es que mi jefe que hizo tales o cuales, hablemos, gestionemos” Entonces ese es como la manera en que se han ido produciendo las cosas. O sea, digamos que, en mi cabeza, está conseguir los espacios, tengo que reservar los espacios, entonces los refrigerios, ¿Ya está el transporte? ¿Ya se compró el tiquete?

Es justamente eso, digamos que las producciones más ambiciosas o cuando son producciones audiovisuales, ese productor tiene que gestionar y vender y tener como: “venga yo le doy un espacio o tráigame ciertas cosas”. Por ejemplo, Cinépolis fue un convenio que logró en su momento Miguel Rubio y, él como director de las versiones anteriores, ellos necesitaban, o sea, ellos necesitan mostrarse, entonces imagínate unos comités en Cinépolis: “Bueno, exhibición, contactos, no mire nosotros tenemos, la marca se exhibe de esta manera, en este festival hay un convenio” y eso tiene unos valores.

Esos valores se tazan, pero pues no salen en efectivo, sino que se colocan como maneras de proyección social, llamamos en la Universidad de La Sabana.

Se le dice proyección social porque tiene una condición de exhibición. El lucro que tiene la universidad con estos eventos es cero, o sea nosotros ni cobramos las entradas, ni vendemos publicidad ni nada.

3) ¿Cuáles son los objetivos del FIAFEST?

El objetivo principal es facilitar a los estudiantes de la facultad la participación en un festival, o sea que podamos traer el mundo a las aulas, pero ese mundo que se trae a las aulas es un mundo que está curado, es un mundo que ya tiene un proceso.

Como festival es un espacio en donde se habla de audiovisual. El objetivo es formar a los asistentes en contenidos y en temáticas pertinentes al quehacer del programa, de la carrera. El objetivo, conectar a las personas, es decir, se generen sinergias entre los mismos estudiantes al conocer, al converger en un lugar donde pueden venir estudiantes de otros países y otras ciudades. Por ejemplo, había un colegio hermano de Barranquilla que venían y asistían. Entonces invitaban, venían catorce o quince chicos que querían estudiar Comunicación Audiovisual o que estaban en el colegio y ellos venían durante esos tres días y participaban como asistentes y para ellos eso era muy rico, eso hace parte como de la exhibición, que la universidad lo llama proyección social.

Cuando nosotros hablamos de un tema social, nos estamos imaginando como un tema de cuidado, de apoyar a la caristia y de más, entonces y es lejano, o sea en ese aspecto social, hablamos es como lo que es académico.

4) ¿Qué impacto tiene el FIAFEST en la comunidad universitaria?

En la Universidad de La Sabana ya es un referente de un festival de cine que, estadísticamente hablando, somos el elemento más internacional que tiene la universidad porque se impacta a casi 95 países, son siempre como, o sea de los ciento veinte y tantos que mandan proyectos, 94 quedan seleccionados. Entonces, dime ¿Qué otro evento a nivel educativo tiene una participación tan amplia?.

Tenemos 1,500 proyectos en promedio. Incluso este año tenemos muchos de Rusia, particularmente. Entonces, detalles así, uno puede decir que quien asiste a las muestras, porque entonces el festival tiene como dos estructuras. Una estructura de exhibición y el otro que es el académico, donde tú vas y escuchas. Digamos que se tienen tres días, un día dedicado al cine o a lo audiovisual, un segundo día relacionado con eventos tecnológicos o lo que está detrás de eso y un tercer día que es el día de las fiestas, conectado con eventos que tiene la facultad como lo es el Ágora.

5) ¿Considera que el FIAFEST forma públicos? ¿Cómo?

Bien, pues la formación de públicos está en eso. Cuando tú entras a una charla, tú estás recibiendo esa capacitación. Ya escuchas de primera mano del autor de una obra audiovisual sus diferentes situaciones, pues hay una formación allí. El pilar es la formación, somos una universidad. Entonces, mientras en otros festivales el objetivo es divertir o promover, aquí el nuestro es formar, entonces hay formación. Es eso, o sea, cuando tú entras a una charla y escuchas a un productor que te dice: “para lograr este producto final, tuvimos que hacer esto, chicos, no hagan esto, segundo, hagan esto, tercero, nunca”. Entonces, te estás formando. Estás entendiendo, es una manera diferente de a la clásica magistralidad donde el profesor te expone.

6) ¿Considera que el cine como séptimo arte es una herramienta útil para el desarrollo cultural y social de las comunidades?

Absolutamente, sí. Básicamente quién no ha tenido una frase de película que le marcó la vida. O sea, entre chiste y chanca uno “ay corre Forest” entonces estamos hablando de cómo huir. Siempre vas a tener una frase muy particular que forma tu carácter, que forma tu cultura. Una cultura es lo que hace que un grupo de personas se identifique, entonces no es que yo soy de la cultura pop, entonces me visto de esta manera, me gusta este tipo de música. La cultura del cine es como libros vistos no leídos.

7) ¿Considera que el FIAFEST tiene un enfoque social?

La universidad tiene un gran paraguas, todo lo que se llama Sabana Centro. Entonces, Sabana Centro es la comunidad sobre la cual siempre se busca impactar, no solo el festival si no toda la universidad, es una directriz que se tiene en el ADN, es parte de lo que hace una empresa cuando llega a un sitio. Pues la idea es no explotarlo, si no generar crecimiento en la región y pues la Universidad de La Sabana lo hizo con Chía.

Chía, Cajicá y Cota tienen muchos habitantes en esas zonas que tienen que ver o tienen relación con la Universidad de La Sabana. Entonces, partiendo de ese punto, lo primero que nos preguntan es cómo podemos nosotros impactar en ese proceso. Entonces uno dice bueno entonces, al revés, sabemos que esas son las directrices de la universidad, vámonos a buscar qué festivales están. Festival de Cajicá, entonces se conversa, festival de Chía, se conversa, alcaldía de Chía, alcaldía de Cajicá, Cota. Se hacen conversaciones y se busca, con mucho tacto, porque pues obviamente lo gubernamental siempre va a ver un político detrás que está buscando algo. Entonces uno tiene que ser muy cuidadoso con quién acepta o con quién hace convenios o demás porque puede haber una lectura incorrecta y la universidad lo último que espera o quiere es que eso se dé.

Entonces, si hubo un momento en donde a través de ese contacto que tuvo Jerónimo y Miguel con el alcalde de Chía y puntualmente con el encargado de la cartera,

creo que era de entretenimiento o cultura, entonces se abrió el espacio para ir a exhibir una de las muestras. Las muestras dividen las categorías y este es el espacio donde hay un aprendizaje, entonces es genial porque hay una mirada autocrítica y automáticamente eso te desencadena todos unos procesos de “voy a volver a mirarlo, no ya lo miré y ya sé cómo hicieron esto”.

8) ¿Considera importante que el FIAFEST tenga un objetivo con enfoque social?

Digamos que el FIA se rige sobre los pilares que tiene la universidad. Entonces, así como la universidad podría decir, “vamos a llevar la educación de calidad que tienen los estudiantes de segundo semestre que ven diseño gráfico a las pobres escuelas de la región que carecen de diseño gráfico y vamos a hacer este taller”. No va a pasar, no funciona de esta manera. Entonces, que el festival tenga un espacio de exhibición para comunidades eso se tiene que manejar desde bienestar, desde otras instancias que decante hasta llegar al festival.

Nuestra universidad no es pública, la Universidad de La Sabana es una universidad privada con unos valores y unas condiciones que nos rigen y a todos los que estamos de ahí para abajo. Tú cuando firmas para ser estudiante, yo cuando firmo para ser profesor, nos rige. Entonces, de base te diría, vas a bienestar y a través de bienestar universitario se escala el tema para que esa proyección social y esas donaciones también sean medibles en términos culturales. No solamente de mercados en una zona y ropita y juguetes, sino que también haya esa exhibición. Ese es el camino.

9) ¿Cómo cree que el FIAFEST podría llegar a tener un impacto social en las comunidades de Sabana Centro?

Misión Sabana es el primero, entonces es preguntar Misión Sabana, ¿les interesa? Entonces sí. Aunque toca ver la logística, porque todo termina en el momento en que cuesta.

10) ¿Qué desafíos cree que le traería al FIAFEST realizar proyecciones en la comunidad?

No olvides que somos una corporación, una empresa, que es de educación, que forma y genera valor en otras personas, pero no somos un gobierno. Como somos un festival, el festival tiene una zona de exhibición. Entonces piénsalo en tu corto, tú mandas tu corto, “Hola, como estás, mira, este festival va a exhibir tu corto en una universidad, pero es que esa universidad luego lo va a llevar y lo va a exhibir en un vecindario, entonces tú dices no buenísimo, donde más se exhiba está genial. Tú lo piensas como realizador. Pero hay veces, los festivales, incluso las personas que crean los contenidos dicen, “yo solo le doy permiso que muestre mi corto en un espacio académico en la universidad”. Entonces legalmente yo no puedo, porque es que mientras esté el

proyector de la universidad, proyectado a una pantalla contenido que ha sido permitido para la universidad, es la universidad. Eso es más o menos.

11) ¿Qué costos de realización tiene el FIAFEST?

Hay un presupuesto, digamos que al unirnos con la semana de la comunicación, esto nos da entre comillas un colchón más grande, pero en general es al revés. ¿Cuánto cuesta hacer el FIA? Entonces, ¿Cuánto cuesta tu charla? Entonces tú dices, no yo no voy a cobrar, pero sí necesito el espacio. Entonces, “dirección central, infraestructura, ¿Me alquilas el salón?” Para que entiendas, la universidad internamente se alquila cosas. Entonces el CPM le produce a Medicina, Medicina le paga comunicación a CPM. Que ese dinero termine en la misma bolsa al final, cuando se habla de la universidad, pero pues son unos presupuestos que cada dependencia tiene y sobre los cuales se maneja así.

Entonces, en general, el sostenimiento del festival la mayoría es por apoyos y patrocinios. Entonces “Bienestar Universitario, ayúdenos dándonos el premio para la entrega final. Entonces, cursos libres de tanto, entonces eso cuánto cuesta. Un curso para un externo cuesta millón tanto, millón y pico. Cinépolis, cuánto cuesta el alquiler de la sala, tres millones y medio, entonces listo”. ¿A cambio ellos qué reciben? Que Cinépolis es la marca, o sea, cuando en todas las exhibiciones y piezas gráficas de comunicación que tiene el festival, aparece Cinépolis ¿Sí? Apoyado por o patrocinado por. Entonces eso se coloca en unos valores.

¿Dónde está el efectivo? El efectivo lo da la universidad a la facultad porque traen talleristas. Entonces se trae a este mexicano, ¿Cuánto costó el tiquete y el hotel? Por eso es que mi rol de productor es entre comillas más ejecutivo, es gestionar, o sea, es hacer lobby, hacerle caritas, vamos a almorzar.

30 millones es más o menos lo que cuesta el FIAFEST. En promedio ese es el valor del festival de 3 días, son 10 millones diarios más o menos y ahí, en efecto, más o menos se manejan unos 14. De esos 30, 15 son canjes, bonos o donaciones.

ANEXO 3: ENTREVISTA A SEBASTIÁN RAMÍREZ MORENO, DIRECTOR GENERAL FESTIVAL UNIVERSITARIO EUREKA

1) ¿Cómo describe a Eureka?

Eureka es un festival universitario de cine. Hemos tenido siete versiones hasta 2022.

2) ¿Cuál es el cargo que desempeña en Eureka? ¿Cómo lo describe?

Mi cargo es director general del festival. El cargo de dirección es un poco el cargo de mirar con visión o mirar mucho más allá, buscar qué oportunidades de crecimiento hay, pero en cosas muy fijas, en primer lugar, está pensar el festival. Pensar cuáles van a ser esos objetivos, pensar cuál va a ser el alma y el espíritu del festival que vamos a buscar porque, obviamente, Eureka es diferente a otros festivales, aunque compartimos muchas cosas, pues también tenemos propuestas diferentes.

Pensar cómo vamos a lograr los objetivos, por qué debemos hacer las cosas de esa manera. Por ejemplo, para este año la premisa del festival es mirar hacia adentro y hay unas palabras claves como: introspección. Antes de empezar a hacer cine, mirar de pronto hacia adentro y no muchas veces miramos hacia afuera y no nos damos cuenta de lo que tenemos como realizadores, pero también dentro del país. Porque no miramos lo que se hace en Colombia, sino más hacia afuera, entonces en distintas formas, mirar hacia adentro.

Esa premisa nace desde dirección, entonces, ¿Qué películas vamos a buscar este año? También, nace como un plan de formación de públicos. ¿Qué necesidades hay? En mi caso, por lo menos, en los procesos académicos en la Tadeo, de saber ¿Qué cosas hay por explorar? ¿Qué cosas podemos apoyar más los estudiantes con diferentes talleres, clases o laboratorios o con las mismas películas?

Nosotros intentamos ser muy frescos, jóvenes, somos universitarios, entonces en eso también está hacer fiestas, diferentes cosas que ayudan también a formar ese imaginario que tienen las personas de Eureka. Desde dirección también es tener en cuenta todas las propuestas que se hagan a lo largo del año y, por último, velar que esa visión no se vaya a perder. Estar pendiente de los procesos, estar pendiente de estar proponiendo diferentes cosas para los diferentes departamentos. Ya después de que esté todo eso, es estar pendiente de que no se vaya a incumplir nada, que podamos ir logrando las cosas que se tienen propuestas.

3) ¿Cuáles son los objetivos de Eureka?

El primer objetivo es la distribución y divulgación de cortometrajes hechos en aulas y en procesos académicos, buscando como tal un espacio de proyección para estos nuevos realizadores jóvenes emergentes. También buscamos como festival y como todo festival, tener un proceso de formación de públicos, entonces, no solo a través de las competencias sino también en los panoramas, proponer temas que se pongan en tensión con respecto a la realización, a la hibridación de género, experimentación, como que la curaduría siempre ha ido un poco hacia los contenidos no hegemónicos, sino un poco más desde una experimentación de la narrativa.

También el festival es una plataforma para aprender de festivales, cuando estamos dentro, las personas que hacen parte, pues los chicos, también es una oportunidad para acercarse a ese mundo de la distribución, creo que desde la academia no es muy explorado.

Recibimos cortos y largos internacionalmente también. Hay una programación audiovisual y una programación académica durante la semana del festival. Entonces, apuntando también a dar herramientas a los realizadores que no solo son de la universidad, sino en general. Las películas que proyectamos son tanto de la Tadeo, como nacionales e internacionales.

4) ¿Qué elementos diferenciadores tiene Eureka de otros festivales de cine universitarios?

En primer lugar, creo que somos un festival que está en el medio de la formalidad, pero también estamos en medio de estos festivales muy grandes donde tienen estrellas de cine súper grandes. Intentamos que el festival no se aleje de un público general, no queremos que sea solamente para personas que sepan de cine, sino que queremos que sea para todos. Entonces, desde el área de comunicación, tenemos comunicaciones para todo mundo, pero también para el interior del festival, entonces, intentamos ser muy propositivos. No ir con la corriente de la industria, sino también ir un poco en contra corriente de la industria. Hay muchos festivales que buscan las cámaras y el protagonismo, todo como muy grande; hay otros festivales que somos como los que leen, criticamos y uno habla de cine, y uno va a ver las películas de los festivales y es como "No entiendo nada", entonces la idea es estar como en el medio.

Yo creo que, a diferencia de otros festivales, el hecho de ser un festival que se hace con estudiantes, porque hay otros festivales en donde su equipo no es en gran cantidad por estudiantes, en nuestro caso todos somos estudiantes, estamos cursando la carrera mientras hacemos parte del festival. Todos los que entran muchas veces no saben nada de festivales entonces siempre estamos renovándonos.

Hay algo esencial en el festival y es que al ser estudiantes y no pagarles a los estudiantes por el trabajo que hacen, sino que nosotros estamos siendo voluntarios, esas circunstancias hace que la gente rote muchísimo.

5) ¿Cómo es el manejo de redes en Eureka?

Hay un departamento de comunicaciones, pero como está estructurado el festival, somos cuatro departamentos. Está producción, programación, comunicaciones y dirección. Entonces el Departamento de Comunicaciones está dividido en audiovisual, que es toda la parte gráfica y todo el contenido que se genera para redes. Está prensa, toda la parte de comunicaciones generales como con medios aliados. Está digital, aunque ellos se han fusionado un poco con prensa, como que digital y prensa están funcionando igual. También hay cargos chiquitos como de copies, de página web y cosas así.

Entonces, hay un jefe de comunicaciones con el que estoy constantemente hablando, desde ahí hacemos todas las estrategias de comunicaciones en conjunto con prensa, con el área de audiovisual pensamos en la identidad del festival del año; cada año cambiamos de identidad. El logo sigue siendo el mismo, pero intentamos otros colores, otras cosas.

Nosotros estamos con la universidad, pero en las decisiones somos independientes, en general para todo, para todo el festival. Todo lo que se pone en redes, es independiente de la universidad. La universidad nos ayuda con procesos y cosas, pero los invitados se eligen dentro del festival, los cortos se eligen dentro, los espacios y muchas cosas más. De verdad son muy poquitos procesos los que tenemos que hacer con la universidad. De resto hay muchas cosas que se hacen dentro del equipo. Entonces, es muy independiente.

6) ¿Qué impacto tiene Eureka en la comunidad universitaria?

Bueno, yo creo que el impacto que tiene el festival dentro de la comunidad, digamos que hemos estado muy enfocados hacia una comunidad de realizadores, estudiantes de cine. Creo que desde años pasados estamos intentando apostar a la interdisciplinaridad del cine; o sea, el cine no se hace solo con los que estudian cine, sino que, desde Ciencias Políticas, Filosofía, Antropología ven una necesidad o una herramienta en el cine para poder desde ahí, crear. Entonces, desde Eureka hemos buscado también esos contenidos que no sean solamente para lo que estudian cine.

También, buscando que haya mucha más visualización en otras áreas interdisciplinarias que busquen en el audiovisual eso y directamente con la comunidad, porque podría decir que con los realizadores que tienen cortos, son muy contados, son tantos cortos, son tantas las personas que se benefician de eso. Creo yo que, desde el área académica, con los masterclass o los laboratorios tenemos ya un alcance más

grande de participación. Queremos abrir las ventanas y de pronto abrir un poco el ojo del universitario, no solo del realizador, sino también dentro de las charlas o dentro de los cortos se ponen cosas en tensión.

El año pasado, por ejemplo, tuvimos un panorama que era recóndito latinoamericano, entonces se ponía en tensión la palabra “Latinoamericano” ¿Qué es ser latinoamericano? Y desde ahí varios cortos. Ese no es un tema que solamente interese a estudiantes de cine o a estudiantes de audiovisual.

7) ¿Cuáles son las fechas de realización de Eureka?

La fecha ha cambiado. En 2019 fue en septiembre, después llegó la pandemia y eso hizo que se reestructurara todo el festival. Se corrió a octubre en el 2020, en 2021 volvió a suceder en octubre y desde ahí se quedó en octubre, este año también es en octubre.

Primero miramos el calendario de festivales porque la idea es que no se cruce porque la intención es que la gente pueda ir al festival. Miramos qué festivales están sucediendo en ese momento, miramos el calendario interno de la universidad para que los estudiantes no estén en finales. Se intentó definir una fecha en que se terminara con un festivo para que el equipo pudiese descansar, pero no se logró.

8) ¿Considera que Eureka forma públicos? ¿Cómo?

Sí, hay varios espacios de formación académica. Los laboratorios, pues tienen un resultado y tienen una duración más larga que las charlas. Entonces este año vamos a tener tres laboratorios. Los laboratorios son con unas inscripciones, tienen unos temas planteados y tienen un resultado. El año pasado tuvimos un laboratorio de finalización donde se buscaban cortometrajes que estuvieran en working progress y con diferentes personas de montaje y de edición se pudieran terminar estas películas. Para este año se plantea un laboratorio de festivales, de muestras y de distribución, la idea de este laboratorio es que salgan con ideas, con un proyecto armado de un festival, de un cine club, una muestra itinerante de cine e incentivar un poco la formación desde el lado de la distribución que es algo que de pronto en la academia no hay mucho.

También está un laboratorio de crítica, nos enfocamos en cómo trabajar con las películas partiendo de que el cine ya está hecho. El de crítica es qué manera de crítica hay, no solamente escrita, video ensayos, ahora también en Tik Tok y esos análisis de películas, entonces ver qué hay ahí, ¿Qué se puede aprovechar de esas herramientas? La idea es que el participante salga con una idea de crítica por un medio, como un blog, un Tik Tok, un Instagram, una revista. Siempre todo va ligado a la premisa del festival.

También tenemos mesas redondas, entonces van a haber muchas personas hablando sobre un tema, sobre todo temas de crítica y de investigación. Las masterclass

son como los espacios de los invitados, entonces esa si la da una sola persona, algo mucho más catedrático. Eureka es para todo, no solamente para la comunidad universitaria. Se hace también desde el Departamento de Comunicaciones un trabajo para convocar a los diferentes programas de cine de Bogotá para que puedan venir y estar en las charlas, no es algo cerrado en la universidad.

9) ¿Considera que el cine como séptimo arte es una herramienta útil para el desarrollo cultural y social de las comunidades?

Sí, total. En primer lugar, creo que el cine es una manera de registro y de crear memoria y creo que el proceso cultural del individuo empieza cuando revisitamos esa cultura y memoria pasada, nos la apropiamos y desde ahí empezamos a buscar el desarrollo de una comunidad. Me parece importante esa elaboración de memoria constante, los procesos de cultura y de comunidad.

También hablando al interior de una comunidad y no de los centros, creo que la cultura es importante traerla a los centros de poder a las ciudades, las capitales y también informar de las cosas que están sucediendo en la periferia, no solamente lo que sucede en Bogotá, sino también en este caso en Colombia, creo que el cine es una herramienta de información súper importante.

10) ¿Considera que Eureka tiene un enfoque social?

Sí, yo creo que, de lo grande a lo pequeño, creer en el cine como un factor de cambio en la comunidad ya es una labor social. Nosotros, desde el comienzo intentamos tener una postura fuerte sobre cómo creemos que se deba ver el cine o desde dónde debemos verlo Y creo que nuestra visión ayuda al desarrollo de un pensamiento crítico del cine que al final, esperamos que los realizadores y las personas que participen en el festival que vayan a proyecciones puedan seguir esa bola de nieve de conversaciones.

Igual creo que es como un aporte, como un trabajo social, porque pues Eureka es totalmente gratuito en todas sus cosas, entonces también buscamos que haya una accesibilidad para todo mundo. La única vez que hay un pago o algo es para actividades especiales, en donde recaudemos fondos o si tenemos proyecciones en sala como la Cinemateca de Bogotá; pero al interior del festival es totalmente sin ánimo de lucro, buscamos que todo el mundo tenga acceso.

Por otro lado, en el 2019 durante la semana del FICCI, en Cartagena, tuvimos un taller con niños de la fundación Pies Descalzos, en donde fuimos y les enseñamos un poco de historia del cine, cómo hacer películas. Entonces se hizo un taller de realización de un filminuto y se les enseñó lenguaje audiovisual, planos de cámara, movimientos, cargos y cosas así generales, realizarlo y proyectar lo que ellos hacían. Esa actividad se está buscando hacer también este año, no durante la semana del FICCI, pero sí estamos buscando a tres colegios de Cartagena, Barranquilla y Quibdó. Esa vez el taller duró

como cuatro horas, pero ahora se está planteado que sean dos días. No va a ser con niños, sino con estudiantes de grado once. También hemos hecho actividades con un colegio en Usme, entonces sí, siempre creo que ha estado esa preocupación a los acercamientos, entonces hacemos acercamiento con las diferentes fundaciones. Intentamos unir el festival con una causa social en específico.

11) ¿Qué desafíos cree que le traería a Eureka realizar proyecciones en la comunidad?

El principal desafío es la financiación del festival. Los festivales son extremadamente caros, entonces trae procesos grandes, ya sea como el FDC, este año estamos intentando tener patrocinadores, siempre se han hecho aliados. El festival siempre crece respecto a unos recursos que hay cada año. Si bien la universidad tiene un rubro para el festival, es un rubro que realmente cubre el 10% de lo que es el valor total del festival. En 2020 nos ganamos el FDC.

Además, algo que me sucede a mí y le sucede a todo el equipo, es que al final somos estudiantes. Entonces, hay una mentalidad de “hay que graduarnos para empezar a hacer o para que alguien me preste atención” y no es verdad, a ti te tiene que gustar el cine y listo, para conseguir o traer un invitado no hay que saber esto o lo otro, sino que hay que arriesgarse. Desde ese sentido, desde lo personal y desde el equipo, creo que siempre estamos rompiendo esas barreras de limitaciones de “soy estudiante, hasta allá no puedo llegar”, sino pensar, “bueno, si quiero este invitado, pues busquémoslo, preguntemos cuánto vale y traigámoslo”. La idea es que vayamos, hablemos, llamemos, busquemos. Muchas veces hay que llamar, mandar correos y reuniones, por ejemplo, es algo que intimida mucho, pero a medida que dentro del equipo veamos que podemos llegar a otros lugares y lograr grandes cosas, pues el festival se pondrá nuevos retos mucho más grandes.

Cuando queremos llevar el festival a otro lugar, todos hacemos propuestas de todo, pero ya desde logística y desde producción se empieza a gestionar ya sea la persona, ya sea el espacio, ya sea la comunidad. El año pasado la clausura se hizo con la Alianza Francesa junto con Bogoshorts, entonces como que crear esa alianza. Por ejemplo, con Pies Descalzos, dijimos “bueno, acerquémonos, lo peor es que no contesten” y así se van solicitando las cosas y así se han llegado a cosas muy chéveres.

De hecho, justamente con el laboratorio de festivales es compartir la información de cómo realizamos el festival y si están dispuestos, nosotros podemos planear una charla de los miembros de Eureka en La Sabana, de pronto ahí hay una oportunidad para que los organizadores digan “este festival funciona de esta manera y hacen las cosas de esta forma”. También, podríamos pedir invitar a los organizadores de Equinocio, de hecho, eso es algo que habíamos pensado dentro del festival, crear un espacio para muchas universidades y hablar sobre festivales. Si necesitan que la cosa sea más burocrática, podemos pedir que desde la Tadeo escriban a La Sabana o

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

nosotros podemos hacer una propuesta formal. El equipo de Eureka está abierto siempre a la comunidad universitaria.

ANEXO 4: ENTREVISTA A EMILIA TOVAR BARAYA, COORDINADORA DE SOLIDARIDAD UNIVERSIDAD DE LA SABANA

1) ¿Qué es Misión Sabana?

Misión Sabana es una actividad de carácter social que busca impactar alguna población de la zona Sabana Centro, que es la zona que queda por aquí, a través de servicios y de actividades que llevamos allá. Entonces, no se trata de impactar a cualquier población en general, si no, identificar una muy vulnerable con unas necesidades muy bien definidas a las cuales podemos llevarle esa ayuda de la universidad.

Super importante, que más allá de la ayuda asistencial, pues es como llevarles los servicios de la universidad, que eso es lo que nosotros más tratamos de contarle a la gente. Que la gente no se lleve la sensación de que nosotros nos dedicamos una vez al semestre, cogemos una población para llevarles mercados, porque realmente no es así. Si no que eso se da gracias a las donaciones de la comunidad universitaria y que más allá de eso, la universidad con toda la proyección social que tiene busca llevar servicios de Medicina, Consultoría Jurídico, Psicología, Enfermería, Fisioterapia; transformar esos conocimientos que los estudiantes están adquiriendo en una actividad social que es lo que ahorita el rector tanto habla del aprendizaje experiencial y con impacto tangible, que todo lo que estén aprendiendo, puedan llevarlo a una situación real y que por añadidura, estén impactando socialmente.

Entonces, eso es Misión Sabana, llevamos ya muchísimos años trabajando en eso. Trabajamos muy de la mano con Proyección Social, la dirección de Proyección Social, porque ellos siempre tienen un mapeo de las necesidades de la zona y con eso nosotros nos apoyamos mucho para también identificar el municipio que en ese momento en concreto necesita de nuestra ayuda; así es como llegamos a la población y lo que hacemos. Bienestar universitario también fomenta mucho el tema cultural, deportivo, entonces tratamos de influir en estos aspectos culturales. Por eso siempre llevamos a los grupos representativos, un poco la idea es que cada estudiante o cada unidad desde lo que tiene, desde lo que es o lo que trabaja, pueda contribuir de alguna manera en la misión.

2) ¿Cuál es el cargo que desempeña y cómo lo describe?

Yo soy coordinadora de solidaridad universitaria. La universidad le apuesta mucho al tema formativo, la universidad, dentro de sus principios y valores, tiene el tema de la solidaridad. Solidaridad como valor principal que orienta el ser y el hacer. Así como también es bienestar, en eso podrías resumir qué es bienestar para la universidad, el principio que orienta el ser y el hacer.

Entonces al ser un principio tan transversal a todo lo que quiere la universidad, especialmente al tema de formación, pues se hace super importante tener una coordinación que pueda, valga la redundancia, coordinar diferentes actividades que le permitan a los estudiantes fortalecer esa virtud. Entonces ahí nace solidaridad, por un lado, pero por el otro, todo el tema que especialmente este rector ha tratado de fortalecer muchísimo y es el impacto tangible en la sociedad que, de hecho, es una de las prioridades estratégicas que tiene el rector en este momento.

La quinta prioridad estratégica que se llama “Ciudadanos Inspiradores”, Cómo podemos lograr que las cosas que se hacen en la universidad hagan que los estudiantes y en general la comunidad universitaria esté más involucrada en los problemas sociales que se tienen en este momento. Entonces ahí toma muchísima más importancia esta coordinación. Por un lado estás fortaleciendo el tema formativo de la solidaridad, por el otro, estás logrando que los estudiantes puedan hacer tangible lo que están aprendiendo en sus clases y, en tercer lugar, estamos haciendo viva la quinta prioridad estratégica de cómo involucramos a los estudiantes en la realidad que viven las otras personas; que muchas veces en la universidad es como una burbujita, en la que uno no se entera de nada. Aún con las actividades de solidaridad que hacemos no somos ajenos a la burbuja en la que están los estudiantes.

Básicamente eso es la coordinación, pero muchas veces la gente lo asume solo hacia afuera, hacia las actividades que realizamos por fuera; es decir, Misión Sabana, la huerta solidaria, las brigadas, todas estas cosas, pero solidaridad pues también tiene un componente interno que es súper importante y es un fuerte muy poderoso de este cargo, que es todo el tema de los auxilios para los estudiantes que así es como nosotros logramos un poco palpar la solidaridad interna. Entonces, en este momento tenemos auxilios de alimentación, de transporte, por la pandemia se tuvo auxilio de conectividad, de computador, por ejemplo. Básicamente dentro de la coordinación es identificar los casos de los estudiantes con más alta necesidad para poder darles ese subsidio que necesitan para poder llevar su vida académica normal, sin que el tema de la alimentación o el transporte sean un impedimento.

Tenemos un programa que se llama “Ciudadano Solidario” en el que buscamos hacer brigadas de solidaridad como las haríamos externamente, pero con el público interno y finalmente la solidaridad con los estudiantes que vienen de otras ciudades los primeros semestres de estudio, que es cómo logramos que se sientan como en casa.

3) ¿Cuándo se realiza Misión Sabana?

Tenemos por ley dos veces al año, en Diciembre nos unimos con INALDE para hacer una tercera jornada, pero es Misión Navidad, más enfocada en los niños, para llevarles alegría, regalitos y todo eso.

También, con este interés que te comentaba de la quinta prioridad estratégica, de llevar más solidaridad y esto, estamos rompiendo un poquito ese esquema de que Misión

Sabana son solo esas dos jornadas, estamos haciendo nuevas jornadas, también con el interés de involucrar a más estudiantes de posgrado. Normalmente las misiones que nosotros tenemos va en su mayoría estudiantes de pregrado. Entonces, estamos llegando a otras ciudades, donde sabemos que hay estudiantes de posgrados hacer las misiones. La semana pasada estuvimos en Bucaramanga, hicimos exactamente lo mismo que hacemos en un municipio, pero lo hicimos allá, porque allá está una de las extensiones de la especialización en Gerencia Estratégica. Aprovechamos que tenemos estudiantes allá de la especialización para hacer una misión igual a lo que hacemos allá, pero con un público vulnerable de esa ciudad.

Siempre se hace en Octubre y en Abril, pero nosotros revisamos que no se cruce con exámenes finales, ni con festivales, ni con elecciones, cosas que hagan que la gente no pueda ir.

4) ¿Qué comunidades han sido impactadas hasta el momento?

Un montón. Este semestre llegamos a Tenjo, el semestre pasado estuvimos en Zipaquirá, el semestre antepasado, es decir 2021-1, estuvimos en Gachancipá y en Sopó, 2020-2 estuvimos creo que fue en Zipaquirá otra vez y así sucesivamente. En pandemia Misión Sabana no paró y lo que aprovechamos es que no podíamos hacer una misión con toda esta cantidad de gente, ahí digamos que la misión si se limitó al tema asistencial de los mercados, pero eso también nos abrió un poco el panorama de no solo podemos ayudar a las personas de Sabana Centro, sino que podemos ayudar a las personas de todas las ciudades. Entonces en pandemia sí llegamos casi que a toda Colombia, Cali, Santa Marta, Cartagena, toda Sabana Centro, Guajira, Amazonas.

5) ¿Qué personas están involucradas en Misión Sabana?

Misión Sabana está abierta para todos. No hay un límite, pero las personas más involucradas son los del grupo representativo de solidaridad, todo bienestar universitario, las personas de la Facultad de Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Psicología, Derecho que son las que normalmente prestan los servicios. La Facultad de Educación también se involucra mucho en tema de actividades infantiles, la Facultad de Ingeniería, por ejemplo, este semestre se involucró con temas de talleres y cosas como de separación de residuos y esto. La Facultad de Comunicación nos apoya con el tema de fotos, de memorias históricas.

Nuestro objetivo principal es vincular más a las otras facultades, lo que realmente cada facultad ponga su granito de arena y por el otro lado, hay otros servicios que tenemos como es el tema de odontología u optometría, por ejemplo, para estos si nos valemos de otras universidades como la Universidad Nacional o la Unicoc. Pero, ya sea en la planeación, en la jornada, en el montaje, casi que toda la universidad termina involucrada.

¿Cuántas familias son impactadas en cada misión?

Depende, lamentablemente dependemos mucho de las donaciones de la universidad o de la comunidad universitaria porque en ese sentido es que logramos montar el evento. La última jornada que fue hace un mes, fueron 300 familias.

6) ¿Considera importante qué Misión Sabana tenga un impacto cultural y de desarrollo en las comunidades?

El arte y en general el cine puede ser una fuente de comunicación. Una fuente de comunicación en cuanto a que son personas que de verdad viven en condiciones muy complicadas, que para ellos es un nuevo mundo ver algo así. Entonces es una forma de comunicación porque finalmente tu a través del cine, a través del teatro, a través del arte pues conectas, conectas con el artista, con la obra, con la historia y eso te abre la imaginación. Cuando se te abre la imaginación tienes más aspiraciones y puedes tener un proyecto de vida.

Muchas de estas personas también nos encontramos con que es como, toda mi familia ha sido campesina, mis papás fueron campesinos y yo no conozco más y por tanto no puedo aspirar más a mi vida porque no lo conozco. En cambio, cuando tú les abres la mente a estas personas, culturalmente hablando a través de estas obras, te das cuenta que realmente les estás abriendo la cabeza y les estás sembrando un proyecto de vida, no porque vean la obra y digan como yo ahora quiero ser artista, sino porque simplemente se dan cuenta a través de eso que el mundo que ellos han vivido, de vivir en el campo, no es el único mundo.

Hay artistas, hay médicos, hay psicólogos, ingenieros, comunicadores y te abre un mundo distinto y también siento que el arte también es educación. No necesitas estar sentada al frente de un tablero como nos han enseñado para aprender, entonces hay personas que con simplemente ver una obra, una pintura, se les abre la mente y quieren seguir aprendiendo así no tengan ni idea de leer, escribir, nada, pero quieren saber de arte y eso se une otra vez a que te da un proyecto de vida, te da una aspiración, un sueño, crea sueños en ti.

Creo que por eso también es tan importante fomentarlo y desarrollarlo en los niños desde muy chiquitos. Puede que tú no tengas para darle plata a tu hijo para ir al colegio, pero dale un libro y puede aprender muchísimo más que teniéndolo sentado ocho horas en un colegio, entonces por eso creo que hay que fomentarlo tanto y creo que cuando hablamos por ejemplo, de inclusividad, eso es inclusividad. Es inclusividad entender que hay personas a las que tú puedes llegar a hacer una brigada de solidaridad enseñándoles a sumar porque tienen un déficit en lo que aprendieron en el colegio, así como les enseñas inglés, pero también es inclusivo llegar a una brigada y decir, "pinta algo porque a ti no te interesan los números, te interesa pintar o te interesa cantar o actuar".

Es cómo garantizamos que le estamos llegando a todas las personas de la forma que cada persona es, aprende, ve el mundo, responde al mundo. Entonces por eso creo que es tan importante.

7) ¿Consideras que unir al festival con Misión Sabana podría ayudar al desarrollo cultural y social de las comunidades?

No es directamente con Misión Sabana, pero con las brigadas de solidaridad la próxima semana tenemos vacaciones solidarias y una de nuestras actividades es que va a venir a la universidad una fundación y vamos a hacerles una tarde de película, porque para ellos eso es un lujo. Entonces realmente sí estamos queriendo involucrar el cine y la idea es ponerles una película y pasar un rato agradable con ellos.

Con el tema de cultura es algo que estamos buscando mucho desde Solidaridad y desde Bienestar en general, que cuando nosotros hablamos de integrar la cultura, el cine, el arte, actividades de solidaridad, es que realmente le estás dando estatus y profesionalización a servicio. Entonces, que la solidaridad y que el servicio no se limite únicamente a voy te brindo asistencia, te doy un mercado y ya. Creo que coincide y vamos muy por la misma línea, por eso para Solidaridad y desde Bienestar es relevante tu propuesta.

8) ¿Qué necesitarían por parte del FIAFEST para que esta actividad se dé?

Querer. Ustedes nos dicen “queremos participar con esto y se le hace”. Casi que lo que nosotros más buscamos es que desde la misma facultad digan cuál es el aporte que quieren dar. Si yo pienso en comunicación, cómo lo puedo involucrar en Misión Sabana, se me pasa por la cabeza fotos, artículos en campus, estas cosas. Pero esta propuesta es muy importante y si ustedes vienen con esa propuesta, de una. Acá una de las propuestas que tenemos, de hecho para el próximo semestre que te digo de involucrar cada vez más a las facultades, es ir a las comisiones para decirles justamente que Misión Sabana es en dos meses, desde la facultad con qué van a aportar, cómo van a poner su granito de arena. Nosotros en ningún momento les decimos con qué tienen que venir, sino que es más proponer e iniciativa de la facultad.

Aquí la cosa es que para nosotros si bien hemos hecho 30 Misión Sabana, siempre Misión Sabana es una nueva misión desde cero, porque el sitio es nuevo, la población es nueva, no sabemos con qué nos vamos a encontrar, entonces así es como se ha manejado hasta ahorita con las propuestas de las facultades. Claramente de nuestra parte, si ustedes me avisan con tiempo, les llevo el Video Beam y montamos la cosa de cine y lo que quieran, pero pues también la idea nuestra es partir mucho de la propuesta y de ese aspecto propositivo de los estudiantes.

En este momento si tú les dices que la facultad proponga, te van a decir que eso nunca ha pasado así. Nosotros les mandamos una carta que dice “Estimado Decano,

Propuesta de festival de cine con Enfoque Social

queremos invitarlo a usted y a su facultad a participar en la versión X de Misión Sabana, la cual se llevará a cabo X, puede participar con donaciones en especie, donaciones en dinero, ropa, que se podrán dejar en la caja dispuesta en su facultad”. Pero entonces lo que estábamos viendo, ahora con Bienestar, es cómo ustedes propongan porque, finalmente, ustedes tienen el know-how de con qué puede aportar la facultad. Desde mi parte es como, yo creo que comunicación nos puede ayudar con unas fotos increíbles, educación lo tengo reducido tal vez a las actividades infantiles y tienen mil cosas más para dar.