

## Acreditación de Alta Calidad

La Maestría en Educación la obtiene por primera vez y el programa de Ingeniería de Bioproducción recibe la renovación.



Leer +

## “Formación de ciudadanos ambientalmente inspiradores”

El Comité de Sostenibilidad Ambiental y el Centro de Tecnologías para la Academia realizaron un Challenge Experience, con el fin de crear estrategias para un adecuado manejo de los residuos en la Universidad.



Leer +

## Innovar o morir: la receta del éxito

En el marco de una nueva sesión del "Fórum Internacional de Marketing y Ventas", organizado por el Instituto Forum, se revelaron las estrategias de los principales casos de éxito empresarial en Baja California.

Leer +

## Los metaversos, un nuevo reto para las organizaciones

En el marco de la “VI Jornada de Actualización” de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional, expertos hablaron sobre las oportunidades que los metaversos ofrecen a las empresas.

Leer +

# Descubre

## La Maestría en Educación obtiene la **Acreditación** **de Alta Calidad**

**E**l Ministerio de Educación Nacional, mediante la Resolución 003970 del 23 de marzo de 2022, otorgó la Acreditación de Alta Calidad para el programa de la Maestría en Educación, por un período de seis años.

La Maestría en Educación —que fue el primer programa de maestría de la Universidad de La Sabana— ha graduado desde 1987 a 899 magísteres, quienes vienen impactando los campos de la política educativa, la pedagogía social y las instituciones educativas en diversas regiones de Colombia y en varios países de América Latina.

Esta Maestría es el primer programa de posgrado de la Facultad de Educación que recibe la Acreditación de Alta Calidad por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y, desde 2015, quien estuvo liderando todo el proceso fue el profesor y antropólogo, doctor Felipe Cárdenas Támara.

El programa refleja la riqueza conceptual, práctica y teórica que la tradición educativa de la Universidad de La Sabana viene irradiando

desde hace más de 40 años. Por lo tanto, esta acreditación es un reconocimiento al trabajo del equipo de la Maestría, la Facultad, la Universidad y de la misma sociedad.

La Maestría, cuyo énfasis es la investigación socioeducativa, se reconoce como uno de los programas con alta calidad educativa en el país, el cual le aporta a la sociedad un modelo teórico y práctico estructurado en una clara propuesta curricular, que les permite a sus estudiantes proyectar acciones y proyectos de investigación pertinentes y contextualizados con las realidades educativas del país y la región.

Así, se abren horizontes de vida y se proyectan de manera concreta las acciones en los ejes de la política educativa, la pedagogía social y las instituciones educativas. Igualmente, el campo de reflexión y acción educativa enriquece el acompañamiento investigativo de un cuerpo profesoral con amplia experiencia en investigación, a partir de transformaciones de orden institucional, pedagógico y en una sana proyección de lo político.



Para la Facultad de Educación, la acreditación es la consecuencia lógica de un proceso de planificación responsable, cuyo liderazgo se ve reflejado en un juicioso proceso de diseño curricular, enmarcado en una serie de lineamientos que han permitido estructurar un programa con claridad teórica, dinamismo curricular y pertinencia educativa.

**La Maestría en Educación ha graduado desde 1987 a 899 magísteres, quienes vienen impactando los campos de la política educativa, la pedagogía social y las instituciones educativas.**

La comunidad académica cuenta con un plan de estudios integral que les permite a sus estudiantes el afinamiento, desde un acompañamiento personalizado, de propuestas de investigación pertinentes y relevantes en diálogo con la teoría y la práctica educativa de punta, en un programa sólido, maduro y variado, con la capacidad de leer la problemática y de presentar propuestas profundas y de altura en los campos de la conceptualización educativa, la investigación, el trabajo sobre la paz, el desarrollo comunitario, la política, la innovación educativa y la educación ambiental para el desarrollo sostenible.

Este programa muestra una identidad definida que responde a las necesidades sociales y culturales de la nación colombiana y que se nutre de la estructura organizativa de la Facultad de Educación.

**Algunas apreciaciones de los evaluadores del programa fueron:**

- ✔ “La Maestría en Educación, en conexión con su misión y visión, se encuentra marcando la diferencia frente a las demás maestrías del país, con una visión cristiana del ser humano y de la historia, estableciendo la importancia de impartir la educación con una comprensión profunda en el ámbito personal, comunitario, institucional, político y ambiental, expresado más ampliamente en su plan de estudios y en sus diferentes líneas y grupos de investigación”.
- ✔ “La Maestría en Educación, desde sus inicios, ha contado con un alto nivel de investigación, sincronizado con las diferentes áreas que se manejan en la Institución”.

En síntesis, la Acreditación de Alta Calidad le genera al programa el reto de continuar trabajando desde una perspectiva orientada a propiciar la apertura de horizontes educativos en el marco de la integración disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar de los conocimientos sociales y humanísticos, que confluyen en su plan de estudio y en las dinámicas pedagógicas y didácticas que configuran sus sentidos de trabajo. 🐦





# El Programa de Ingeniería de Bioproducción recibe la renovación de su Acreditación de Alta Calidad

**E**l Ministerio de Educación Nacional, por medio de la Resolución 007955 del 6 de mayo de 2022, renovó la Acreditación de Alta Calidad del programa de Ingeniería de Bioproducción, por un período de ocho años. Este es un proceso que se convierte en un reconocimiento del Estado y la comunidad académica a la alta calidad del programa, y que trae consigo una autoevaluación, una revisión de pares académicos y la evaluación por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

“La reacreditación del programa de Ingeniería de Bioproducción representa un hito importante; en primer lugar, es un reconocimiento al arduo trabajo que se ha realizado por parte de nuestros profesores, administrativos y unidades centrales, tanto de la Facultad como de la Universidad, para asegurar los excelentes resultados en docencia, investigación y proyección social del programa”, afirma Tebbie Lin Chacon Lee, directora de programa de Ingeniería de Bioproducción.

Durante el proceso de reacreditación también se estaba iniciando el cambio de denominación

del programa, ya que, cuando se presentó a este proceso, era Ingeniería de Producción Agroindustrial y, sin embargo, se anunció que estaba en curso el estudio para cambiar el nombre, “Esta información generó preocupación porque afectara de alguna manera la percepción por parte de los pares académicos, que no se otorgase o que no cubriera el programa y que, de alguna manera, no se reconocieran sus 33 años de trayectoria y el historial de acreditaciones. Por ello, la noticia de reacreditación que cobija la nueva denominación de Ingeniería de Bioproducción nos genera muchísima alegría”, agrega la profesora Tebbie Chacon.

Los pares académicos resaltaron muchos aspectos positivos de la Universidad y el programa. Entre los relacionados con el programa, mencionan en la resolución los resultados globales históricos en la prueba Saber Pro, superiores a los del grupo de referencia para 2020; una tendencia que se manifiesta desde 2017 hasta el presente. También resaltan la significativa producción de los profesores adscritos al programa y la alta clasificación de




los profesores investigadores y de los grupos de investigación que apoyan al programa. Además, su tasa de deserción es inferior a la del promedio nacional y cuenta con una alta movilidad internacional, tanto de profesores e invitados como de estudiantes.



**Este programa es único en el país y hasta me atrevería a decir que en el mundo. Desde su concepción hace 33 años ha tenido el propósito de formar a ingenieros con las competencias necesarias, que faciliten e impulsen el desarrollo del sector agroindustrial del país.** //

“Este programa es único en el país y hasta me atrevería a decir que en el mundo. Desde su concepción hace 33 años ha tenido el propósito de formar a ingenieros con las competencias necesarias, que faciliten e impulsen el desarrollo

del sector agroindustrial del país”, explica la directora de programa. A lo largo de los años, el programa, gracias al esfuerzo y el trabajo de sus profesores, ha ampliado su alcance abarcando ahora no solamente el sector agroindustrial, sino también todo lo relacionado con la generación de productos, procesos y tecnologías para la transformación de todo tipo de material biológico, buscando potenciar el desarrollo de la bioeconomía apalancada en los principios de la economía circular y el desarrollo de productos a partir de recursos biológicos.

“Desde la Dirección de Programa, quiero aprovechar para agradecer a todos los estamentos que participaron y colaboraron en este proceso de acreditación: a profesores, administrativos, estudiantes y Alumni del programa y de la Facultad por su constante apoyo y presencia. Por supuesto, ofrezco un gran agradecimiento a todas las personas de las unidades centrales de la Universidad de La Sabana que han sido siempre un apoyo fundamental para demostrar la coherencia y el soporte con el que cuenta el programa”, concluye Tebbie Lin. 





## Challenge Experience

# “Formación de ciudadanos ambientalmente inspiradores”

**D**ando respuesta a una de las cinco prioridades estratégicas de la Universidad de La Sabana, Ciudadanía Inspiradora, el Comité de Sostenibilidad Ambiental y el Centro de Tecnologías para la Academia (CTA) realizaron un Challenge Experience titulado “Formación de ciudadanos ambientalmente inspiradores”.

Uno de los objetivos de la Universidad es certificarse en el Sistema Basura Cero, que es una herramienta de gestión basada en modelos de economía circular y ecología industrial, los cuales permiten a las organizaciones implementar estrategias de reducción, reutilización, aprovechamiento y valorización de residuos sólidos. Sin embargo, el porcentaje de aprovechamiento de residuos de la Universidad debe mejorar para poder postularse a la obtención de este certificado. Por esta razón, para apoyar el proceso de participación de la Universidad en dicha postulación, se ideó el Challenge Experience.

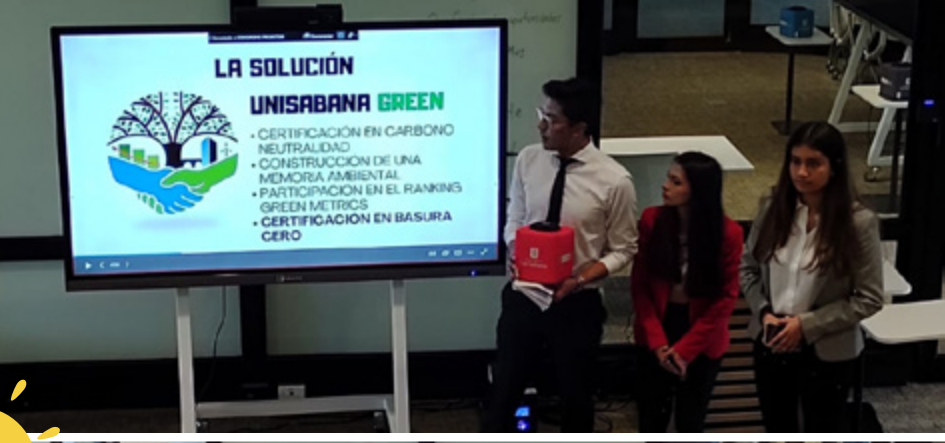
Más allá de lograr la certificación, lo que pretende la Universidad es seguir trabajando por formar a ciudadanos inspiradores. En ese sentido, el Challenge tenía como objetivo la creación de una estrategia para que los residuos sean separados correctamente en las canecas de basura, con base en el código nacional de colores y el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) de la Universidad de La Sabana, involucrando el diseño de recursos educativos. En el reto participaron 232 equipos (830 estudiantes) de la asignatura de Competencias Básicas Digitales del CTA, de todos los programas que ofrece la Universidad.


El Challenge se dividió en dos fases, en la primera, los 232 equipos presentaron un video con una duración de cinco minutos en la plataforma Flipgrid, en el cual dieron a conocer su estrategia junto con los recursos solicitados. Los profesores del CTA evaluaron los videos y seleccionaron 50 grupos; posteriormente, evaluaron en conjunto las propuestas y escogieron a 11 equipos, los cuales se presentaron en la segunda fase ante los jurados: Jessica Morales Perdomo, directora de la Escuela de Ciencias Naturales (ECNA) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; Diego Romero Torres, director de proyectos de Basura Cero; Edwin González, director de Salud y Seguridad Industrial de la Universidad de La Sabana; y César Parada Jaimes, director del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS).

#UnisabanaSostenible







Haber realizado este Challenge ya es una victoria para la Universidad, pues se logró la participación de más de 800 estudiantes que durante varias semanas estuvieron investigando sobre el tema. 

### Teniendo en cuenta la innovación, pertinencia y viabilidad, se premió al primer y segundo puesto:




El primer lugar fue para la propuesta de la creación de **un apartado en la App Unisabana, llamado Eco Sabana**, con las categorías: *Tips* para reducir tu huella de carbono, *Calcula tu huella de carbono*, *Infórmate sobre el código de colores*, *Escúchanos* (sección de pódcast), *Entérate* (muro de opinión de las Monis encargadas del aseo y en general de la comunidad universitaria) y *Scanner* (identificador de residuos que captura una imagen y categoriza el residuo en alguna de las tres bolsas de colores, además de un glosario en caso tal que el scanner presente fallas). Este grupo estuvo compuesto por: Luisa Fernanda Pertuz Guerrero, del programa de Comunicación Social y Periodismo; Sara Valentina Parra Valencia, del programa de Administración de Empresas; y Laura Sofía Pinto López, del programa de Ingeniería Química.



El segundo puesto lo obtuvo la propuesta de implementar **cámaras de reconocimiento facial y sensores**, cuyo funcionamiento consiste en que los sensores que se encuentran en las canecas detectarán el residuo y, si la persona desechó los residuos de manera incorrecta, las cámaras escanearán su rostro y le enviarán un correo indicando la infracción y comunicándole cuál



era la opción correcta, con el fin de formar a la persona. Quien tenga 15 infracciones, tendrá que cumplir con un programa comunitario en la Universidad. Por otra parte, también se identificará a quienes desechan y clasifican bien los recursos para entregarles insignias y certificados de ciudadanos inspiradores. Este equipo presentó un prototipo desarrollado en Python. La estrategia incluía un tema relacionado con la experiencia, en donde los colores de las canecas se asociarán a personajes animados para generar mayor recordación. El grupo estuvo compuesto por: Nataly Martínez Avellaneda, Paula Andrea Rocha Sánchez y Laura Catalina Rodríguez García, estudiantes de Administración de Negocios Internacionales.

En palabras de Hugo Roza, director del CTA, "Haber realizado este Challenge ya es una victoria para la Universidad, pues se logró la participación de más de 800 estudiantes que durante varias semanas estuvieron investigando sobre el tema, revisaron alternativas existentes y propusieron una estrategia de formación, lo cual garantiza que esos estudiantes tengan muy presente el manejo correcto de residuos. Fue una estrategia relevante para formar a ciudadanos ambientalmente inspiradores". 





# LOS MEJORES DEL PAÍS según

los resultados de las pruebas **SABER PRO**,  
son nuestros programas de:



**COMUNICACIÓN  
SOCIAL Y  
PERIODISMO**

**COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA**



**INGENIERÍA DE  
BIOPRODUCCIÓN**



**ENFERMERÍA**

**FISIOTERAPIA**



**FILOSOFÍA**



**ADMINISTRACIÓN  
& SERVICIO**

**ADMINISTRACIÓN DE  
MERCADERO Y LOGÍSTICA  
INTERNACIONALES**



**ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**



**LICENCIATURA EN  
EDUCACIÓN INFANTIL**

**LICENCIATURA EN  
CIENCIAS NATURALES**





## Retos y alternativas para los matrimonios que quieren tener hijos


**S**egún cifras del Centro Colombiano de Fertilidad y Esterilidad, en Colombia el 20 % de las parejas experimenta infertilidad. Al respecto, Lina Acuña, jefe del servicio de Asesoría Personal y Familiar del Instituto de La Familia, señala que esta es una situación frecuente, ya que “De las parejas que consultan el servicio por temas de cuidado natural de la fertilidad, el 60% ha estado buscando el embarazo por al menos un año”.

El deseo de tener un hijo es una realidad en muchos matrimonios. Sin embargo, hay varios casos en los que por diferentes razones no se puede alcanzar ese sueño y terminan surgiendo muchos conflictos, explica Acuña. “Usualmente, se puede generar un sentimiento de culpa o la sensación de un menor valor de la relación matrimonial, además de las dificultades en la vida íntima que generan distanciamientos”, comenta la experta.

**El Centro Colombiano de Fertilidad y Esterilidad revela que el porcentaje de mujeres que desea tener un hijo y no ha podido hacerlo por problemas de infertilidad es mayor en edades entre los 40 y los 44 años, con un 25.4 %.**

Aunque los casos de infertilidad pueden darse tanto en hombres como en mujeres y en diferentes edades, el Centro Colombiano de Fertilidad y Esterilidad revela que el porcentaje de mujeres que desea tener un hijo y no ha podido hacerlo por problemas de infertilidad es mayor en edades entre los 40 y los 44 años, con un 25.4 %, seguido del rango de edad entre los 35 y los 39 años, con un 22.8 %. Por eso, los expertos presentan algunas alternativas: nanotecnología o adopción.

Para Lina Acuña, la primera opción debe ser la nanotecnología, la ciencia que estudia la fisiología de la mujer para lograr la procreación de forma natural. “Con el seguimiento del ciclo menstrual, se identifica la ventana fértil de la mujer o las alteraciones que pueden provocarle infertilidad”, explica Acuña. Además, es una alternativa frente a los métodos tradicionales que utilizan la reproducción artificial o asistida para intervenir, en caso de presentar infertilidad. La experta destaca que este método respeta y fortalece el ejercicio de la sexualidad, así como el entorno natural para lograr un embarazo.

Por otra parte, Ilva Alfonso, profesora del Instituto de La Familia, dice que la adopción es una de las alternativas para aquellos matrimonios que no logran concebir un hijo. “La adopción es un acto de voluntad y, por lo tanto, no debe decidirse bajo ninguna presión. De lo contrario, puede dejar una estela de tristeza, tanto en el niño como en los padres”, explica. Además, uno de los beneficios es que fortalece la relación en el matrimonio y crea vínculos tan fuertes como con el hijo biológico. Independientemente de la decisión, se recomienda el acompañamiento de los expertos. 

Campus Cultural

## Mural *Ríos de paz,*

## en la Clínica Universidad de La Sabana

*En la Clínica Universidad de La Sabana se fijó el mural *Ríos de paz*, que hace parte de la exposición *Fronteras*, del artista Gabriel Sierra Henao, nacido en Sabaneta (Antioquia) y graduado de la Universidad.*

**A**l evento de inauguración en las instalaciones de la Clínica asistieron el rector de la Universidad de La Sabana, doctor Rolando Roncancio Rachid; el director de la Clínica Universidad de La Sabana, Juan Guillermo Ortiz; el arquitecto Alberto José Estrada, asesor del Campus Cultural, y el artista creador de la obra.

La gran imagen, instalada en el segundo piso de la Clínica, es una invitación a reflexionar sobre nuestro alrededor y a comprender cómo la unión de las fronteras genera significados, culturas y costumbres. Esta exposición hace parte del programa de la Universidad de La Sabana: Campus Cultural, cuyo propósito consiste en enriquecer el Proyecto Educativo Institucional con elementos como la creatividad y el arte.

Esta manifestación artística representa las fronteras como lugares de transferencia y

comunicación entre distintas historias visuales, artísticas y tradiciones estéticas, al asumir la propia identidad. Sin embargo, al mismo tiempo, explora un lenguaje que considera las referencias europeas, indígenas y africanas y plasma, según Sierra, las fronteras como algo que solo está en nuestra cabeza y que no debería ser un límite, “Porque es mucho más lo que nos acerca a los otros que lo que nos puede separar”, afirma el artista.

De acuerdo con el arquitecto Alberto José Estrada, la obra “Presenta grandes extensiones o mapas inmensos donde las fronteras se deshacen, las distancias se contraen y el cosmos se impone como fuerza predominante que prevalece sobre el ímpetu productivo. De esta forma, los *Ríos de paz* revaloran el sentido profundo de la creación como poder generador, pacífico e infalible, al cual se debe retornar. En la técnica pictórica de la obra, se evidencia




la solidez de toda su producción artística y se afirma su potencia conceptual. Amalgama la concepción mesoamericana con el oficio de las bellas artes europeas”.

Para la Clínica, contar con este mural en sus instalaciones es la oportunidad de continuar humanizando la atención que se les brinda a los pacientes y sus familias, ofreciéndoles un espacio acogedor de esparcimiento al introducir el Museo Abierto de la Universidad en la Institución.

De esta forma, se ratifica, con conocimiento y calidez, el cuidado al paciente, teniendo en cuenta su entorno y la atención a los detalles. Así, la humanización en la Clínica Universidad de La Sabana se vive como la disposición interior de vernos reflejados en el otro, de acuerdo con los principios y valores institucionales, en el marco de la dignidad de la persona humana y en un ambiente cálido y seguro.

**Para la Clínica, contar con este mural en sus instalaciones es la oportunidad de continuar humanizando la atención que se les brinda a los pacientes y sus familias, ofreciéndoles un espacio acogedor de esparcimiento.**

La Clínica continúa comprometida con el modelo de atención en salud que privilegia el reconocimiento a la dignidad de la persona, desarrollando acciones para prevenir la enfermedad, promover la salud, intervenir en el tratamiento, la rehabilitación y la recuperación, aliviar el dolor y acompañar en el sufrimiento y la muerte, en una interacción cálida, respetuosa y humanizada con el paciente y su familia. 







## Convenio de la Facultad de Medicina y Novartis **para la educación continua**

**L**a Facultad de Medicina de la Universidad de La Sabana, en alianza con la farmacéutica suiza Novartis, está formando a médicos, residentes y especialistas en ecografía musculoesquelética.

Este convenio potencia el desarrollo de programas de educación continua (diplomados, cursos y microcursos) con módulos apilables para el desarrollo de competencias para profesionales de la salud de la comunidad universitaria y la región Sabana Centro, que fomenten la capacitación en las últimas actualizaciones médicas. Además, está dentro del marco de la idea de una universidad de tercera generación, en la que se solucionan los problemas de salud de la comunidad.

La alianza con la farmacéutica parte de que Novartis tiene dentro de sus políticas de proyección social y académica estimular la formación de recursos médicos en aspectos que impacten de manera directa la atención de los pacientes; en este caso, a aquellos con enfermedades reumáticas, patologías caracterizadas por producir dolor, limitación funcional para la realización de actividades laborales, de la vida diaria y el autocuidado.

La importancia de formar en la ecografía musculoesquelética radica en que permite evaluar las estructuras musculares, articulares, tendinosas y otras de soporte del aparato locomotor; algo que no era viable hasta hace 20 años. El avance tecnológico ha permitido fabricar ecógrafos para este tipo de evaluaciones y, por ser una técnica relativamente nueva, son pocos los reumatólogos en nuestro país que han recibido este tipo de entrenamiento durante su formación.

Para la Universidad, además de ser una oferta de educación continua, el convenio impacta en la proyección social al poder capacitar a médicos reumatólogos, fisiatras, ortopedistas, deportólogos y radiólogos de toda Colombia, que podrán usar estos conocimientos para ofrecer un mejor servicio de salud. Para John Darío Londoño, líder del curso y quien coordinó este convenio, “La proyección social, que parte de los pilares sobre los cuales se fundamenta el quehacer de la Universidad y sus facultades, permite servir a la comunidad con la actualización y el reentrenamiento de los profesionales de la salud, incluida la calidad que implica el sello Sabana”.



Además, el doctor Londoño mencionó que “Los pacientes podrán recibir la atención y la solución a sus problemas de salud, de la mano de sus médicos tratantes. Esta experiencia y este deber ser de la Universidad le permiten asociarse con la industria farmacéutica, con la seguridad de que los recursos serán bien invertidos”.

En la última cohorte de este curso participaron 15 personas, entre ellas los residentes de reumatología y profesores del programa de la Especialización de Reumatología (reumatólogos y fisiatras) de los hospitales en donde se adelantan las prácticas formativas: la Clínica Universidad de La Sabana y el Hospital Militar Central. Novartis anunció el aporte de una nueva donación que permitirá capacitar el próximo semestre a 20 nuevos reumatólogos o especialistas de áreas afines. Así mismo, la Facultad de Medicina actualmente estudia la construcción de un programa de especialidad

médica y quirúrgica, destinado a estos profesionales de la salud.

**La ecografía musculoesquelética permite evaluar las estructuras musculares, articulares, tendinosas y otras de soporte del aparato locomotor; algo que no era viable hasta hace 20 años.**

**Conoce más en el siguiente video:**



En la última cohorte de este curso participaron 15 personas, entre ellas los residentes de reumatología y profesores del programa de la Especialización de Reumatología (reumatólogos y fisiatras) de los hospitales en donde se adelantan las prácticas formativas.



La Facultad con la unión de Laboratorios Novartis



La ceremonia de grado, llevada a cabo en Pasto en marzo pasado, contó con la participación del decano de la facultad, doctor Álvaro Romero Tapia, y la junta directiva de la Asociación Colombiana de Reumatología (Asoreum).



# Innovar o morir: la receta del éxito

*En el marco de una nueva sesión del "Fórum Internacional de Marketing y Ventas" organizado por el Instituto Forum, en la conferencia sobre marketing y tecnología, a cargo de Fabián Martínez Escalante, director de Posgrados e Investigación de la Universidad de Xochicalco (México), se revelan las estrategias de los principales casos de éxito empresarial en Baja California.*

**“La innovación es un proceso de destrucción creativa”**  
Joseph Shumpeter.

**T**ras dos años difíciles para el sector industrial, reconocemos cómo la innovación nace de las crisis, pues sin ellas es habitual mantenernos en la comodidad.

Ese es el caso de Calimax, un mercado de autoservicio que hoy suma más de 50 años de existencia. Sus sedes se ubican en Mexicali, al norte de México, en donde es habitual que llegue la mayoría de los pobladores que cruzan la frontera con los Estados Unidos para acceder al entretenimiento y la comida. Por esta razón, se abrieron locales y se acudió a la tecnología para atenderlos. A raíz de la pandemia, desarrollaron una aplicación móvil para ofrecer una imagen más llamativa, a la vanguardia, que les aseguró mantenerse en regla.

A partir de este momento, siguieron con su empeño. La tecnología continuó haciendo parte del crecimiento, porque se dieron cuenta de los problemas de sus clientes, quiénes eran y qué necesitaban. Integraron así los *self checkout* (autoservicio) que agilizaron los tiempos de espera en la caja y ofrecieron una nueva percepción al cliente sobre la confianza

de Calimax en ellos. Así, Fabián Martínez remarca la importancia de la tecnología para lograr el éxito, debido a que esta inversión permite estar más a salvo durante las crisis.

Así como la llegada de las grandes compañías a Mexicali significó un riesgo para las empresas locales, también se abrieron las oportunidades de conocimiento. Los franquiciatarios se dieron cuenta de cómo funcionaban estas empresas y, más adelante, adaptaron estos mecanismos a un nuevo concepto.

El caso de Eat Burgers demostró cómo el mercadeo y la tecnología pueden despegar un negocio. Enfocados en que el precio no compite con la calidad del producto, se dieron cuenta hoy de la relevancia de ser sumamente rápidos, inspirados en la franquicia de Little Caesars, y ser accesible a las herramientas tecnológicas. Entonces, ofreciendo productos



fijos, atendieron y entregaron órdenes en tan solo tres minutos. Compitieron con las grandes franquicias, pero no se quedaron quietos, pues acudieron a una aplicación de entrega de comida a domicilio, proyectándose y expandiéndose al mercado estadounidense, pues van dominando cada vez más este servicio.

Igual es el caso de Caffenio, inspirado por Starbucks. Se empezó con un concepto sencillo de negocio, pero con todo el apoyo tecnológico. Se crearon aplicaciones para atender los pedidos e ir recojiéndolos, o el sistema *drive thru*, que aseguraba un servicio veloz. Se buscaba no competir con los precios, sino con la eficiencia.


**Cerrando la conferencia, Fabián Martínez recogió los puntos en común en estos casos, los cuales son claves para contar con un modelo de negocio exitoso:**

**La obsesión por el cliente:** debemos saber qué quieren. El mercadeo, sobre todo, debe estar sensibilizado con el cliente.

**La rapidez:** la mayoría de los clientes se adapta a un estilo de vida en el que todo transcurre y nada se detiene. Por eso, es fundamental ofrecer un buen servicio en el menor tiempo posible.

**Tecnología:** esto puede asegurar el factor diferencial dentro de un segmento, buscando siempre el consumo más fácil o que los trabajadores hagan sus tareas de la manera más eficiente.

**Alianzas:** si la empresa no es experta en alguno de esos puntos, se buscan otras que sean especializadas para crecer juntas.

Así, con estos elementos, se puede lograr el éxito. **¡Se trata de innovar o morir!** 

La mayoría de los clientes se adapta a un estilo de vida en el que todo transcurre y nada se detiene. Por eso, es fundamental ofrecer un buen servicio en el menor tiempo posible.



# Los metaversos, un nuevo reto para las organizaciones

**D**esde el anuncio de Mark Zuckerberg en 2021, en el que aclaró los nuevos intereses corporativos de Facebook, el término “metaverso” ha tomado más fuerza en múltiples contextos, sobre todo en los relacionados con el mercadeo y la comunicación. Aunque la llegada de esta tecnología pareciera lejana para el caso de Latinoamérica, tres expertos, quienes participaron en la “VI Jornada de Actualización” de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional, consideran que esta transformación ya está presente.

Según Brando García, gerente regional para Latinoamérica y Texas de Tulip, los metaversos no son más que la evolución del internet como se conoce hoy, pero con las posibilidades inmersivas de contenidos en tres dimensiones y una nueva economía basada en los ecosistemas digitales.

“El metaverso es, sin duda, una gran oportunidad para las empresas y los profesionales en la actualidad, porque hoy se están dando dos tendencias: la hiperpersonalización y la hiperdigitalización”, dice García.

Según el experto, aunque las posibilidades de los metaversos son infinitas, dinámicas y atractivas, se trata solamente de un nuevo canal de comunicación o ventas, así como una página web, un perfil en redes sociales o una tienda física. “Los metaversos no pretenden reemplazar a ningún canal ya existente, pero, sin duda, están revolucionando la experiencia de una marca, un producto o un servicio”, añade García.

Por otra parte, Gabriel Alzate Tobón, vicepresidente de Innovación Digital en Red5G, considera que los metaversos son el producto de la convergencia entre varias tecnologías, como *blockchain*, realidad aumentada, realidad virtual e inteligencia artificial. Aunque no hay una definición única, Juan David Giraldo, socio fundador de Redacta, una agencia de contenidos y servicios editoriales, considera que este nuevo “teatro de las conversaciones” no debe cambiar la esencia de la comunicación: “Los valores y

**El metaverso es, sin duda, una gran oportunidad para las empresas y los profesionales en la actualidad, porque hoy se están dando dos tendencias: la hiperpersonalización y la hiperdigitalización.**



principios organizacionales se deben mantener por respeto a las audiencias y se debe comunicar sin matices o grises para ser creíbles y confiables desde la realidad física hasta el metaverso”.

Por su parte, Diana Victoria Vargas, directora de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional, enfatizó en que el metaverso va a revolucionar el internet que

conocemos hoy: “Esta tecnología innovadora y cercana transformará la cultura de las organizaciones. La comunicación cumplirá un papel relevante, amplio y lleno de emociones y sensaciones para los grupos de interés, pero será necesario implementar sistemas de ciberseguridad y protección de datos”.

## Los retos del metaverso para las organizaciones



Brando García

Necesitamos ser embajadores de esta tecnología en todos nuestros contextos porque el potencial es enorme. Pero, sin duda, hay que entenderlo muy bien para construir sus cimientos. El papel de la comunicación es indispensable para dirigirse a los *stakeholders* desde el punto de vista externo, pero también para tratar mucha resistencia al cambio desde el punto de vista interno.



Gabriel Alzate

Uno de los grandes cambios que debemos tener en estas transformaciones digitales es el de la mentalidad. Las universidades están llamadas a promover este cambio desde las carreras universitarias para que los jóvenes estén un paso adelante, visualizando y aportando al metaverso desde sus profesiones.



Juan David Giraldo

La gestión del cambio es fundamental. Las compañías deben adaptarse, ser flexibles y responder con inmediatez. La gestión de la comunicación debe promover estas transformaciones marcadas por aprendizajes, pero también por acciones rápidas.

# Ten en cuenta

## Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



*iRules. Reglas razonables para una familia sana y tecnológica*

**Autora:** Janell Burley Hofmann

**Ubicación:** segundo piso

**Código:** 1306.883H713r



*Familia y educación familiar. Conceptos clave, situación actual y valores*

**Autora:** Ángeles Gervilla

Libro electrónico –  
Bibliotechnia



*Familia. Urgencias y turbulencias*

**Autor:** Mario Sergio Cortella

Libro electrónico – Digitalia  
Hispánica



*Sentir-con-otros. Análisis de la condición emocional del humano*

**Autor:** Jesús David Girado  
(ed.)

**Ubicación:** tercer piso

**Código:** 612.8233 S478 Ej.1



*Redes de innovación colaborativa. Últimos conocimientos de la investigación en innovación social, educación y tecnologías emergentes*

**Autor:** Yang Song

Libro electrónico – EBSCOhost



*Ética y deontología. La universidad, la ética profesional y el desarrollo*

**Autor:** Máximo Vega  
Centeno

Libro electrónico –  
EBSCOhost



# ¡Ojo!

En **#BiblioSabana** no puedes consumir ni alimentos ni bebidas, a menos que sea agua.

**¡No lo olvides!**



# ¡Atención!

La revista conocida como **#Palabra** ahora es **#Omnes**

Si quieres conocerla, te invitamos al tercer piso de la Hemeroteca y a suscribirte a nuestro **#ServiciodeAlertas**.

**¿Qué esperas?**



La Dirección de Publicaciones estará en la Feria Fonsabana

**PRECIOS ESPECIALES**

Todos nuestros títulos con sello Sabana



Del 8 al 10 de junio



<https://publicaciones.unisabana.edu.co/>



# Nuestro sello

## Reconocimientos por servicios prestados

**Julián Andrés Ramírez Pereira**



**Coordinador  
Administrativo**

**Core Curriculum  
Persona y Cultura**

**20 años de  
servicios prestados**

👉 Pasados estos 20 años de servicio a la Universidad, quiero agradecer a Dios por permitirme haber llegado a esta prestigiosa Institución, donde se me ha permitido desarrollarme como persona y profesional. Inicié en la Biblioteca de la Universidad y ya han sido varias las unidades por las que he pasado en este tiempo; las recuerdo con gratitud porque en cada una, además de aprender los procesos, he aprendido de cada uno de mis jefes y compañeros de trabajo.

Siento mucha gratitud por la Universidad, por el crecimiento y reconocimiento que he tenido año tras año, por su búsqueda de la verdad y su preocupación por las personas, lo cual me ha ayudado a inspirarme en el cuidado de los detalles.

Paralelamente, he conocido el amor en familia, ya son 15 años de matrimonio con dos hijos maravillosos, Juan Esteban y María Paula. Solo me quedan palabras de gratitud para esta gran Institución, que me ha acogido por tantos años y donde espero poder continuar sirviendo. 🙏 🕊

**Martha Isabel Jiménez Pulido**



**Secretaria**

**Facultad de Filosofía  
y Ciencias Humanas**

**15 años de  
servicios prestados**

en esta dependencia, me llenó de mucho aprendizaje y experiencias muy enriquecedoras; después de un par años, llegué a la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas. Me llena de alegría y satisfacción haber podido compartir estos años con personas que han confiado en mí, entregándome labores que he podido cumplir con responsabilidad, puntualidad y trabajo bien hecho.

Gracias al apoyo de la Universidad, de mi esposo y mis hijos, hemos podido cumplir nuestras metas personales y familiares, como el hecho de que mis hijos estudien en esta prestigiosa Institución y la compra de nuestra casa.

Es un privilegio y una gran alegría recibir cada día a los estudiantes, profesores y administrativos en la ventanilla de la Facultad y brindarles solución a sus inquietudes. A lo largo de mi estadía en la Universidad, he podido contribuir con mi trabajo al crecimiento de esta gran Institución, que es la Universidad de La Sabana. Gracias por tanto cariño a lo largo del tiempo, espero seguir dando todo de mí, hasta que Dios así lo disponga. 🙏 🕊

👉 Le doy la honra y la gloria a Dios por estos 15 años que me ha permitido trabajar en la Universidad de La Sabana. Inicié mis labores en servicios generales y, aunque fue corta mi estancia





## Colombia, uno de los países con mayores índices de *bullying* en América Latina

Entre 2020 y 2021, se presentaron 8.981 casos graves de *bullying* escolar en Latinoamérica. Conoce cuáles son los efectos que esto puede generar en las víctimas y cómo se puede hacer frente a estas situaciones viendo el más reciente capítulo del *Informativo 15/30*.

**Accede al capítulo en:**

<https://www.unisabanamedios.com/15-30/los-altos-%C3%ADndices-de-bullying-escolar-en-colombia>



*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

**Dirección y Edición General**

Maria del Pilar Vélez Robledo  
Cristina Macías Echavarría

**Coordinación de contenidos**

Natalia Alejandra Garzón  
Anamaría Monroy Rodríguez

**Gestión de contenidos**

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

**Corrección de estilo**

Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

**Fotografía**

Dirección de Comunicación Institucional

**Contenidos audiovisuales**

Laura María Pazmiño  
María Alejandra Vázquez

**Diseño y diagramación**

Grafoscopio

*Campus*, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2022 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

# Campus<sup>®</sup>

Periódico Universidad de La Sabana