

## Reconocimiento a estudiantes de La Sabana por su **emprendimiento e innovación**



En el marco de la ceremonia de los 10 años de iNNpulsa Colombia, Manuela Sánchez, graduada de Administración de Empresas, fue seleccionada como “Emprendedora de Alto Impacto” y, Mateo Bolívar, estudiante de Administración de Negocios Internacionales, como el “Mejor Emprendedor Juvenil”.

[Leer +](#)

## La Sabana recibe el **Sello VERDE DE VERDAD<sup>®</sup>**



La Universidad de La Sabana recibió el reconocimiento Sello VERDE DE VERDAD<sup>®</sup>, por demostrar su compromiso ambiental con acciones que aportan a la mitigación del cambio climático.

[Leer +](#)

## Inicia nuestro Macroproyecto de **Transformación Académica**

El proyecto de mayor impacto para el futuro de la Universidad, por su aporte a las prioridades estratégicas, está avanzando en la fase diagnóstica y de exploración con un trabajo interdisciplinar.

[Leer +](#)

## Medianoche Media, el sueño de seis Alumni **que comenzó en La Sabana**

Medianoche Media es una productora de audio fundada por seis graduados del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad, que hizo una alianza con el portal de información, *Pulzo*.

[Leer +](#)

# Descubre

## Reconocimiento a estudiantes de La Sabana por su emprendimiento e innovación



Manuela Sánchez,  
cofundadora de Laika.



Mateo Bolívar,  
fundador de Contler.

En el marco de la ceremonia de los 10 años de iNNpuls Colombia, la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno nacional, fueron entregados 13 reconocimientos a los aliados y emprendedores del ecosistema, entre los cuales están Manuela Sánchez, graduada de Administración de Empresas y seleccionada como "Emprendedora de Alto Impacto", y Mateo Bolívar, estudiante de Administración de Negocios Internacionales, seleccionado como el "Mejor Emprendedor Juvenil".

Los proyectos exaltados son Laika y Contler. Manuela Sánchez, cofundadora de Laika, se destacó con su tienda de productos para mascotas, donde los clientes (o *pet lovers*) encuentran en un solo lugar todos los elementos necesarios para cuidarlas. Además, este emprendimiento genera un alto impacto social, pues un porcentaje de las ventas se destina a fundaciones de mascotas.

Por otro lado, Mateo Bolívar, fundador de Contler, dirige una organización de tecnología hotelera que mejora la experiencia del cliente para solicitar cualquier servicio a través de una plataforma 100 % web; un emprendimiento innovador de este sector en el ámbito internacional.

En este sentido, Manuela asegura que "Más allá de un reconocimiento, es una validación de que estamos

haciendo las cosas bien y enfocados en el mismo objetivo: ser ese aliado *pet lover* para las personas que tienen mascotas". Por su parte, Mateo Bolívar afirma que se siente "Retado y agradecido, pero sobre todo retado, pues este reconocimiento refleja el trabajo actual y el que voy a continuar. Así, represento de la mejor manera a los jóvenes emprendedores del país".

Así mismo, Manuela resalta el aporte de la Universidad a su proyecto empresarial con "El enfoque de internacionalización y de emprendimiento", pues ella hizo el doble programa de titulación en Italia, donde cursó la Maestría en International Management en la Università Cattolica del Sacro Cuore; una experiencia que le permitió ampliar su perspectiva de vida.

Ambos emprendedores coinciden en que ha sido un camino largo, recorrido desde hace cinco años, y aseguran que desean llegar más lejos con sus empresas y aportar a la sociedad y al desarrollo del país. Manuela y Mateo inspiran a toda la comunidad universitaria a luchar por sus sueños, a ser parte de la ciudadanía inspiradora y avivar el espíritu emprendedor propio de ser Sabana. Celebramos sus logros desde la que es y siempre será su *alma mater*: la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana. 🐦



# Inicia nuestro Macroproyecto de Transformación Académica

**A**lineados con nuestra misión y avanzando hacia nuestra visión común de “universidad humanista y con impacto tangible en la era digital, apoyada en la idea de una universidad de tercera generación (U3G) que contribuye al desarrollo sostenible, para servir más y mejor”, damos inicio al proyecto de mayor impacto para el futuro de la Universidad, por su aporte central a todas las prioridades estratégicas: **el Macroproyecto de Transformación Académica.**

Este proyecto le permitirá a la Universidad definir, entre otros aspectos, el **diseño curricular basado en competencias, fortaleciendo el aseguramiento del aprendizaje experiencial y humanista e integrando orgánicamente la innovación y el emprendimiento a las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social.**

El Macroproyecto actualmente se encuentra en la fase de exploración y diagnóstico, liderado por un equipo interdisciplinar conformado por representantes de la academia y de las unidades centrales, que ampliará su

**Se propone un gran espacio de coconstrucción en el que será fundamental que la comunidad universitaria participe activamente con apertura, sentido de compromiso y visión de tercera generación.**

participación —en fases posteriores— a los profesores, corazón y piedra angular de la transformación institucional, y a los administrativos. Las actividades relacionadas con el proyecto estarán suscritas a las agendas académicas y a los objetivos de desempeño.

En esta fase de exploración y diagnóstico nos aproximaremos a las experiencias de universidades de alto prestigio académico en diferentes lugares del mundo, como el MIT (Estados Unidos), el TEC de Monterrey (México), la Universidad de Navarra (España), entre otras, que han realizado procesos de transformación en la misma línea de U3G.

Conocer la ruta de transformación de estas universidades nos permitirá aprender de los aciertos, las oportunidades y los aprendizajes durante su proceso. Esto nos ayudará a seguir nuestro camino a la luz del ideario institucional, concretando las acciones del Macroproyecto. En la búsqueda de este objetivo se han planeado sesiones, que iniciarán el primero de junio, con expertos que trabajaron desde diferentes áreas en la transformación del TEC de Monterrey.

De esta forma, se propone un gran espacio de **W** coconstrucción, en el que será fundamental que la comunidad universitaria participe activamente con apertura, sentido de compromiso y visión de tercera generación para lograr la transformación institucional. Es así como esperamos que cada persona sea un multiplicador en la Unidad o Facultad a la que pertenece y en la Universidad.

Los invitamos a estar atentos a próximos comunicados en los que se dará más detalle sobre las sesiones con el TEC de Monterrey, programadas desde el primero hasta el 17 de junio. 

Descubre

Una productora de audio

# Medianoche Media, el sueño de seis Alumni que comenzó en La Sabana



**M**edianoche Media es una productora de audio fundada por seis graduados del programa de Comunicación Social y Periodismo: Juan Diego López, Laura Alejandra Ortiz, Jean Carlos Rosas Jaramillo, Sebastián Cabuya Ardila, María Camila Moreno Franco y Ángela Pinzón Cinturia.

Este proyecto surgió tras la convicción unánime de proteger “El valor transformador de una buena conversación”, con la intención de llevarlo a nuevos formatos, como aseguró Juan Diego López: “Con las experiencias sonoras, contamos aquellas que interesan, apasionan o inquietan a la juventud”. Hoy, ya tienen ocho pódcast que abordan temas de cultura, deporte, entrevistas y charlas entre amigos.

Según Juan Diego, la idea se consolidó al explorar los gustos de cada miembro. Desde el principio de la carrera, desarrollaron su pasión por la radio, participando en cada oportunidad en la emisora de La Sabana. Sin embargo, fue con la llegada de la pandemia que se fijaron en los pódcast, optando por crear los suyos y agruparlos en un

Como comunicadores, tenemos una pasión innata por contar historias. La parte que más nos emociona es aportar ideas, escribir, hacer guiones y pensar una y mil maneras de narrar con tramas divertidas, cercanas y útiles.

mismo sitio para iniciar este proyecto. Siempre estuvieron motivados por construir entre todos una comunidad crítica y participante en cada uno de sus productos.

Jean Rosas afirma que “Como comunicadores, tenemos una pasión innata por contar historias. Por eso, la parte que más nos emociona es aportar ideas, escribir, hacer guiones y pensar una y mil maneras de narrar con tramas divertidas, cercanas y útiles para nuestra audiencia”.

El equipo está convencido de que la Universidad fue el lugar para experimentar y atreverse a idear aportes nuevos. Del emprendimiento, consideran muy útiles las clases en las que aprendieron a diseñar exposiciones (*pitch*), calcular presupuestos y pensar en la empresa. No obstante, Juan Diego agrega que “Sin duda, participar en la emisora y tener la libertad de producir y dirigir programas fue el primer paso para concebir después Medianoche Media”.

Para estos jóvenes, la mayor gratificación fue que su productora de audio aseguró una alianza con *Pulzo* (medio de comunicación digital), para que sus contenidos aumenten el alcance y la visibilidad, debido a que los más de 17 millones de usuarios únicos con acceso al portal podrán escuchar los pódcast de Medianoche Media.

Nuestros graduados perciben a La Sabana como el “laboratorio” para inventar, experimentar y ver los resultados de lo que eran capaces de crear. Juan Diego agrega que “Como si fuera poco, la Universidad nos permitió conocernos y volvernos amigos inseparables, para luego aventurarnos a crear una empresa”. 

Para escuchar los pódcast de Medianoche Media **haz clic aquí** 



# La Sabana recibe el Sello VERDE DE VERDAD®

La Universidad de La Sabana recibió, en un evento que contó con la presencia del viceministro de Ordenamiento Ambiental del Territorio, Nicolás Galarza, el reconocimiento Sello VERDE DE VERDAD® (SVDV) otorgado por la organización CO2Cero, el cual es una etiqueta ambiental voluntaria que, desde su creación en 2011, han obtenido alrededor de 300 empresas del país, al demostrar su compromiso ambiental por medio de acciones que aportan significativamente a la mitigación del cambio climático.

El director de Salud y Seguridad Industrial, Edwin Roberto González, miembro del Comité de Sostenibilidad Ambiental, resaltó que “Este es un reconocimiento al compromiso institucional que siempre ha tenido la Universidad con relación al cuidado y la protección del ambiente, pero que ahora se visibiliza aún más, al ser uno de los ejes de gestión de la quinta prioridad estratégica, Ciudadanía Inspiradora, de la cual se desprenden varios retos, entre ellos: la participación en el UI GreenMetric Ranking, la implementación del Sistema de Gestión Basura Cero, la construcción de la Memoria Ambiental y la carbono neutralidad institucional”.

El Sello VERDE DE VERDAD® les permite a las empresas que lo obtienen resaltar en el mercado por tener un enfoque de sostenibilidad en sus actividades y procesos, lo cual, en el caso de la Universidad, se vivencia de forma no solo responsable, sino también inspiradora, por parte de la comunidad universitaria.



**Sigamos construyendo entre todos una #UnisabanaSostenible para esta y las futuras generaciones. ¡Vale la pena!**

# Lecciones del periodismo enfocado en una narrativa de paz



Por Víctor García Perdomo, director del Doctorado en Comunicación.

La invasión de Rusia a Ucrania ha puesto nuevamente de manifiesto que, en tiempos de guerra, el periodismo y la información resultan particularmente vulnerables. Las organizaciones de medios y los editores tienden en momentos convulsos a alinearse políticamente con un bando u otro y a transformar las noticias en mecanismos de propaganda. Adicionalmente, los gobiernos, los partidos y los gabinetes políticos intensifican la circulación de desinformación en redes para ganar la batalla de la comunicación.

Este proceso de degradación, por lo general, incluye un nacionalismo exacerbado en defensa de la patria, como en el caso de los medios estadounidenses durante la invasión de Estados Unidos a Iraq o la percepción del otro como un enemigo al que hay que destruir misionalmente, como ha ocurrido recientemente con *RT News* de Rusia.

Sin embargo, el hecho de que las emisiones de *RT News* hayan sido prohibidas en varios países por su labor propagandística en pro de la invasión ilegal rusa, mientras que otros medios

tradicionales, como el británico *The Economist*, titulan sin rubor *Occidente necesita enviar a Ucrania más y mejores armas*, nos muestra al mismo tiempo un desbalance periodístico entre lo que es considerado propaganda y análisis, dependiendo del manto moral con el que los medios se cubran.

Conscientes de esa tendencia de los medios en tiempos de guerra, desde los años 60, en Noruega, se comenzó a engendrar la idea de un periodismo de paz que promoviera la resolución de conflictos, a través de la selección cuidadosa de información y con un estilo de reportería que se centrara en las áreas de acuerdo para mesurar las disparidades políticas e ideológicas.

Para lograrlo, el sociólogo noruego e investigador de los procesos de paz, Johan Galtung, propuso un periodismo de paz enfocado en el contexto histórico, en desvelar las causas y consecuencias del conflicto, en incluir múltiples fuentes, ideologías y voces —incluyendo las de la gente del común que sufre con la guerra— y en describir las consecuencias

invisibles del combate. El mayor logro de este tipo de periodismo consiste en influenciar a los políticos, los líderes y la opinión pública respecto a la búsqueda constante de soluciones pacíficas y entendimiento, aun en los momentos más intensos del conflicto.

El periodismo de paz se presenta entonces en abierta contradicción con la forma usual como los medios cubren el conflicto que, por lo general, usa un lenguaje militar, hace énfasis extremo en los efectos visibles de la guerra —como bajas humanas, masacres y destrucción de la propiedad—, se enfoca en fuentes de élite y no en los que sufren y adopta una narrativa superficial que ofrece poco o ningún contexto histórico para entender las razones de la conflagración.

Las cosas no paran simplemente en la cobertura de la guerra o el conflicto abierto. En un reciente estudio, titulado *Framing the Colombia Peace Process*, el cual publiqué en la revista *Journalism Practice* en asocio con las investigadoras Summer Harlow, de la Universidad de Houston, y Daniel K. Brown, de

la Universidad de Minnesota, encontré que, aun durante las negociaciones de paz, los medios, particularmente los colombianos, tienden a utilizar un lenguaje y un encuadre de guerra para cubrir los hechos.

Eso nos llevó a concluir que incluso durante períodos de negociación y diálogos de paz, los medios tienden a ofrecer interpretaciones bélicas de los procesos que pueden, como en el caso de Colombia, haber influenciado el Referéndum por la Paz y frenado la implementación de los Acuerdos de Paz.

Las lecciones del periodismo de paz, aunque en apariencia utópicas, se deben retomar en momentos de conflicto para que los medios, los editores y los reporteros puedan tomar decisiones sobre qué y cómo reportear en momentos de guerra y crear oportunidades para las sociedades, a fin de considerar y valorar la posibilidad de asumir respuestas no violentas. Este ideal podría contribuir al entendimiento de la guerra y el conflicto y facilitar, con información, las salidas diplomáticas y negociadas. 

**El mayor logro de este tipo de periodismo consiste en influenciar a los políticos, los líderes y la opinión pública respecto a la búsqueda constante de soluciones pacíficas y entendimiento, aun en los momentos más intensos del conflicto.**





Universidad de  
**La Sabana**

**Open Campus!**  
Unisabana

**POSGRADOS**

Sábado, 11 de Junio

**EDUCACIÓN  
PARA  
TODA LA VIDA** | **3L** IFE  
ONG  
EARNING



## Semana de Innovación para el Aprendizaje Unisabana



Dirigido a: profesores de la Universidad de La Sabana

Promueve la formación del profesorado.



Fortalece las competencias pedagógicas, didácticas y de tecnología educativa.



Integra atributos curriculares de internacionalización y relevancia práctica.



# Semana de Innovación

para el Aprendizaje Unisabana

8, 9 y 10 de junio

# Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

## ¿qué libros han llegado?



*Ética actualizada*

**Autor:** José R. Ayllón

**Ubicación:** segundo piso

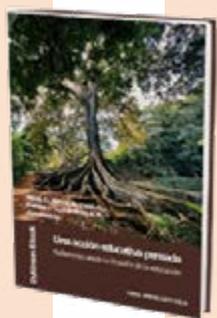
**Código:** 170 R174e



*Rabia. Afectos, violencia, inmunidad*

**Autora:** Laura Quintana

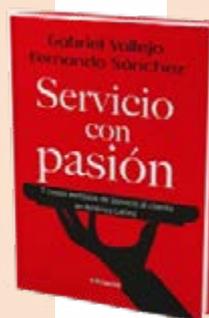
Libro electrónico – Digitalia  
Hispanica



*Una acción educativa pensada. Reflexiones desde la filosofía de la educación*

**Autores:** José Luis Fuentes, Antonio Ramón Cárdenas Gutiérrez, Gonzalo Jover, Concepción Naval Durán y Antonio Bernal Guerrero

Libro electrónico – EBSCOhost



*Servicio con pasión. Siete casos exitosos de servicio al cliente en América Latina*

**Autor:** Gabriel Vallejo López

**Ubicación:** tercer piso

**Código:** 658.812 V182s1 Ej.1



*Comida de verdad*

**Autor:** Miguel Jarra

Libro electrónico – Digitalia  
Hispanica



*Hablar en público en 4 pasos. Un método basado en El Viaje del Héroe*

**Autores:** Cristina Juesas, Agustín López y Robert Ferrer

Libro electrónico – Digitalia  
Hispanica

# Nuestro sello

## Reconocimientos por servicios prestados

Adriana Patricia Cortés Marroquín



Jefe de Selección y  
Desarrollo Profesional

Dirección de Docencia  
y Desarrollo Profesional

15 años de  
servicios prestados

■ **He tenido la oportunidad de contar con un aprendizaje continuo y la posibilidad de aportar y generar cambio, de construir lazos profesionales y personales y de contar con equipos de trabajo maravillosos. "**

“ Después de 15 años, es inevitable evocar recuerdos que se han ido construyendo con el tiempo, desde que ingresé a la Universidad como coordinadora de Educación Continua. Mi vida profesional había transcurrido hasta ese momento como formadora en servicio y estaba convencida de que la cultura del servicio es la que marca la diferencia en las organizaciones, las cuales deben contar no solo con excelentes profesionales, sino, principalmente, con personas íntegras que reflejen con su actitud lo que realmente representa la institución. Esto lo he reafirmado durante todos estos años gracias a la Universidad, en donde el centro es la persona y, por tanto, su importancia prevalece como parte fundamental para todos los procesos que se desarrollan.

Estos años significan mucho más que el desarrollo de una carrera profesional. He tenido la oportunidad de contar con un aprendizaje continuo y la posibilidad de aportar y generar cambio, de construir lazos profesionales y personales y de contar con equipos de trabajo maravillosos.

Ver crecer a la Universidad y poder ser parte de su transformación hace que me sienta orgullosa de pertenecer a esta Institución, convencida de que, ante los cambios, su esencia seguirá siempre intacta y que el interés por las personas y el bien común permitirá impactar en la sociedad y dejar huella. Estoy feliz de haber contribuido en todos estos años a estos objetivos y no puedo estar más agradecida por hacer parte de esta familia. 🐦 🐦 🐦



Conoce lo que la **Zona Laboral** tiene para ti

Haz clic **aquí.**



## ¿Cómo incentivar la lectura desde temprana edad?

Algunas actividades pueden hacer sentir a los niños como parte de las historias que leen o escuchan, lo cual los incentiva a hacer de la lectura un hábito para su vida. Descubre cómo lograrlo escuchando el más reciente *podcast* de *Forjando Futuro*.

**Escucha todos los episodios en:**  
[www.unisabanamedios.com/forjando-futuro](http://www.unisabanamedios.com/forjando-futuro)



*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

**Dirección y Edición General**  
 María del Pilar Vélez Robledo  
 Cristina Macías Echavarría

**Coordinación de contenidos**  
 Natalia Alejandra Garzón  
 Anamaría Monroy Rodríguez

**Gestión de contenidos**  
 Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

**Corrección de estilo**  
 Jairo Valderrama Valderrama  
 Cristina Sánchez (Grafoscopio)

**Fotografía**  
 Dirección de Comunicación Institucional

**Contenidos audiovisuales**  
 Laura María Pazmiño  
 María Alejandra Vázquez

**Diseño y diagramación**  
 Grafoscopio

*Campus*, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2022 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

# Campus<sup>®</sup>

Periódico Universidad de La Sabana