

# ¡Feliz Día del Profesor!

Muchas gracias por ser **el corazón** y **el motor** de la **Universidad de La Sabana** que le da **vida a la academia** y a la **transformación institucional**.

Ustedes son profesores excelentes y maestros de vida.

**Este reconocimiento es para ustedes.**

**Clic aquí.**

## La Sabana llegó a la final en el **CEO Challenge de P&G**

Valentina Patiño y Andrés Muriel, estudiantes de Ingeniería Química, llegaron a la final en la prueba de retos, CEO Challenge, organizada por la empresa Procter & Gamble (P&G).

Leer +

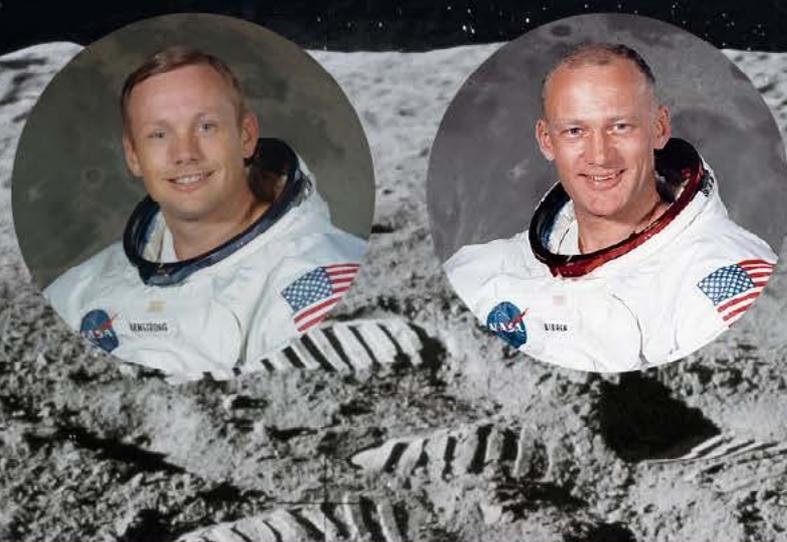
## Llega la profundización en **Comunicación y Periodismo de Viajes**

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana ofrecerá —por primera vez en Colombia— la profundización en Comunicación y Periodismo de Viajes para el semestre 2022-2.

Leer +

## Expedición a la Luna

El 20 de julio de 1969, el comandante **Neil Armstrong** y el piloto **Edwin F. Aldrin** fueron los primeros hombres en pisar la Luna en la misión Apolo 11.



Así como la humanidad decidió abrir sus caminos hacia la Luna, la Universidad ha iniciado su expedición de transformación institucional.

**¡Avancemos juntos!**

Entra  
en modo...



# Expedición

Unisabana U3G

Espera pronto  
**más información.**

# Descubre

## La Sabana llegó a la final en el CEO Challenge de P&G

**V**alentina Patiño y Andrés Felipe Muriel, estudiantes de octavo semestre del programa de Ingeniería Química, llegaron a la final en una prueba de retos llamada CEO Challenge y organizada por la empresa Procter & Gamble (P&G), que consistió en demostrar sus habilidades para los negocios y para resolver problemas reales en este campo.

El primer reto consistió en desarrollar un caso de estudio e idear una estrategia para que Head & Shoulders (marca de un champú) pudiera entrar al mundo de los videojuegos y aumentar las ventas de sus productos. Para resolver este reto, Valentina y Andrés pensaron en recompensas virtuales para los compradores de esa marca. "Nuestra idea era que, por cada compra del producto, el usuario reclamara una recompensa ("skin") relacionada con los beneficios de la marca en la Plataforma de Fortnite", explica Valentina Patiño.

Para la segunda ronda, P&G escogió a 30 grupos, entre estos, el equipo de Valentina y Andrés. Ellos dos debían

explicar su idea de forma mucho más detallada en un video de tres minutos. La competencia se redujo a cuatro equipos en la última etapa y el reto final consistió en vender su idea de tal forma que cautivara a las directivas de la compañía y se aplicara dentro de la empresa. En ese paso, se debían considerar aspectos variados, como: los presupuestos, las ventas aproximadas, las estadísticas, la forma en que iban a medir el éxito, la ingeniería del proceso y la distribución del producto.

En este tipo de competencias, el trabajo en equipo siempre es clave para lograr el éxito; por esto, los estudiantes buscaron complementar sus habilidades. Adicionalmente, Valentina afirma que lo aprendido en la carrera influyó en la participación en el concurso. "Dentro del programa, también hay cierto tipo de retos que poco a poco se van desarrollando con distintos conocimientos y pruebas. Este concurso nos ayudó a poner en práctica todo el conocimiento aprendido en estos retos", agrega Patiño.

Al finalizar esta etapa y a pesar de no ganar el campeonato, Valentina Patiño afirma que la experiencia fue muy gratificante. "Después de haber presentado nuestra propuesta, nos encantó la experiencia; fue algo diferente.

El reto nos sacó de nuestra zona de confort; nos llevó a indagar sobre lo que éramos capaces de lograr y a probar nuestros conocimientos. Fue una experiencia muy gratificante. A pesar de no obtener el primer lugar, estamos entre los mejores cuatro grupos de todo el país".

**El primer reto consistió en desarrollar un caso de estudio e idear una estrategia para que Head & Shoulders pudiera entrar al mundo de los videojuegos y aumentar sus ventas.**



# RYR Abogados Corporativos, un respaldo legal al emprendimiento



Ana María Restrepo (izquierda) junto a sus hijos y su hermana, María Ángela.

**A**na María Restrepo es una mujer que, entendiendo el valor de ser mamá y lo que representa para los pilares de su familia, ha trabajado por encontrar el equilibrio entre su vida profesional

y su posición de madre. Hoy, con una Beca de Excelencia, cursa la Maestría en Derecho de la Empresa y los Negocios y está a punto de recibir su tercer título como Alumni, pues ya es graduada del programa de Derecho y de la Especialización en Derecho Comercial.

Hace unos meses, decidió formar su propia firma de abogados en compañía de su hermana, María Ángela. Así, nació RYR Abogados Corporativos. Pese a que era la primera vez que Ana María incursionaba en este ámbito profesional, gracias a la experiencia de su hermana iniciaron su nuevo negocio enfocándolo en ayudar a otras madres que se encontraran en una situación económica difícil, pero que tuvieran las ganas de emprender.

Entendiendo que una de las barreras más grandes al momento de contratar una consultoría jurídica se encontraba en los pagos por horas, implementaron un nuevo esquema que convierte cada servicio en proyectos, ofreciendo, además, un acompañamiento constante en el proceso de creación y consolidación.

Ellas quieren "Cambiar la forma como se acostumbra a trabajar en las oficinas de abogados", concentrándose en un grupo de mamás emprendedoras ubicado en la sabana de Bogotá. Ana María comenta que ella pertenece a una comunidad de 200 madres en la que muchas de ellas son emprendedoras, pero algunas no cuentan con

un acompañamiento legal porque que no disponen de los recursos suficientes para cubrir los servicios de un abogado.

Entonces, pensando en esta comunidad, se dieron a la tarea de visualizar a esas madres como sus primeras clientas, calculando cómo asesorarlas para que ellas se organizaran en una estructura empresarial que les permitiera crecer. Así, sus emprendimientos pasarían a convertirse en grandes empresas y, la organización RyR Abogados Corporativos, crecería a la par.

**Ana María comenta que ella pertenece a una comunidad de 200 madres en la que muchas de ellas son emprendedoras, pero no cuentan con un acompañamiento legal porque que no disponen de los recursos suficientes.**

La diferencia con otras firmas de abogados es que la suya trabaja con pequeños emprendimientos y no se inclina por trabajar con grandes empresas. Ellas, Ana María y María Ángela, crecen junto a estas iniciativas de negocio, brindándoles todas las bases legales que se requieren sin la necesidad de invertir una fortuna.

Ana María sabe que es necesario el tiempo para estar con sus hijos y, a la vez, seguir creciendo en el ámbito profesional. Aunque ha enfrentado distintos retos para formar su empresa y llevar a cabo sus estudios de maestría, se muestra llena de orgullo: "Lo más importante es tener un buen equipo, porque definitivamente mi familia, junto a mi esposo y mi hermana, son el mejor equipo que tengo".

Descubre



Aprendizaje basado en simulación

# ¡Continúan la innovación curricular y el aprendizaje experiencial Unisabana!

**C**ampus Periódico, junto con la Dirección de Currículo, te invitan a conocer dos experiencias de aplicación de la metodología de aprendizaje basado en simulación implementadas en la Universidad.

## Simulación de la Corte Internacional de Justicia

En la clase de Derecho Internacional General del profesor Andrés Felipe López, la metodología de aprendizaje basado en simulación se implementa con el fin de que los estudiantes puedan asumir el rol de abogados o representantes de los Estados, en el marco de una simulación de la Corte Internacional de Justicia. La actividad se desarrolla en un contexto diseñado y en un ambiente controlado, permitiendo que los estudiantes puedan poner en práctica sus conocimientos y habilidades para la resolución de la situación propuesta.

## Simulación con realidad virtual

El Centro de Lenguas y Culturas Extranjeras nos invita a conocer la Sala de Realidad Virtual, donde se llevan a cabo clases de lenguas y de otras disciplinas utilizando esta tecnología. Este acercamiento al aprendizaje basado en simulación permite tener una inmersión a nivel visual, auditivo y tecnológico, donde los estudiantes pueden fortalecer sus habilidades. La Sala de Realidad Virtual está abierta a todos los profesores de la Universidad que deseen incorporar esta metodología en sus experiencias de clase.





Estas actividades tienen elementos de gamificación como los lúdicos, los problemas y la complejidad.

**Sergio Andrés Lozano**

Profesor del Centro Internacional de Lenguas y Culturas Extranjeras



Esta es una metodología que desarrolla la capacidad argumentativa, oratoria y la resolución de problemas.

**Andrés Felipe López**

Champion de Aprendizaje Experiencial  
Director de Programa de Derecho



Queremos invitar a todas las facultades a que hagan parte de este proceso.

**Angélica Ramírez**

Profesora del Centro Internacional de Lenguas y Culturas Extranjeras

La Sala de Realidad Virtual está abierta a todos los profesores de la Universidad que deseen incorporar esta metodología en sus experiencias de clase.

**¿Quisieras incorporar esta metodología en tus asignaturas, pero no sabes cómo hacerlo?**

Asiste a los Encuentros de Cocreación de Aprendizaje Experiencial en el Centro de Innovación Curricular, donde podrás recibir asesoría y trabajar con otros profesores que estén llevando a cabo procesos similares. El Centro está ubicado en el segundo piso de la Biblioteca, frente al ascensor.

Para más información, puedes escribir al correo [laura.bermudez3@unisabana.edu.co](mailto:laura.bermudez3@unisabana.edu.co).

Si quieres conocer más sobre la metodología, te invitamos a conocer nuestra publicación del mes. **Haz clic aquí.**

También puedes conocer más testimonios de profesores que han implementado la metodología, **haciendo clic aquí.**

## Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

# Estudiante doctoral de La Sabana llega a la Cornell University



**S**ergio Pardo, estudiante doctoral de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, realizará una estancia

internacional en la Cornell University IVY League en Nueva York (Estados Unidos), específicamente en la escuela de economía aplicada, llamada Dyson —una de las mejores universidades del mundo—, como parte del plan de estudios del Doctorado en Administración y en calidad de *visiting scholar*.

Sergio ha sido uno de los primeros en aventurarse a cursar la primera edición del Doctorado que, en su opinión, incluye varias ventajas. En primer lugar, menciona la practicidad de los contenidos aprendidos, la duración de tres años, la flexibilidad curricular y el enfoque del programa, enfatizando especialmente en que “Si bien la investigación es importante, brindar soluciones alternativas a problemas reales es indispensable”, afirma el aspirante doctoral.

Adicionalmente, resalta el valor agregado de la estancia internacional de carácter obligatorio durante un semestre, ya que brinda la posibilidad de contar con el aprendizaje de expertos en el campo empresarial, pues es una adquisición exclusiva que forma parte de la experiencia en el extranjero. Para Sergio, también se suma la oportunidad de afianzar su segunda lengua: el inglés.

Una de las principales motivaciones de Sergio es impactar en la sociedad, razón por la cual hizo un MBA (máster en asociación de empresas) en el INALDE Business School para aprender las buenas prácticas del mundo empresarial e implementarlas en las tareas ordinarias de su trabajo. Esta experiencia fue determinante porque le dio la oportunidad de ser profesor del INALDE, en donde encontró su vocación por la docencia. “La educación de la juventud es esencial para construir cualquier país”, afirma el estudiante.

Por lo anterior, Sergio decidió continuar con su formación doctoral y, actualmente, cursa el



segundo año del doctorado. Durante el tiempo transcurrido, ha desarrollado una tesis centrada en cómo buscar organizaciones sostenibles ambiental, social y económicamente. Este objetivo se complementa viviendo el propósito corporativo enfocado en el cliente. Además, para él es fundamental el componente humano en la academia, por lo cual destacó la faceta humana y la integralidad del personal de la Universidad. “Es un equipo humano de lujo, que siempre está dispuesto a realizar funciones de acompañamiento, colaboración e intervención de manera profesional”, expresó Sergio, considerando que hay un muy buen trato y que se nota la atención e intención de hacer las cosas bien, sobre todo en los detalles. “Ese es el sello Sabana que nos humaniza”, dice.

Asimismo, cabe mencionar que, durante el proceso de admisión, un aspecto favorable fue presentarse como Alumni Sabana, pues es graduado del programa de Derecho. La calidad exhibida tanto en el ámbito educativo como en el humano ha hecho de la Universidad de La Sabana un nombre memorable que representan con orgullo quienes hacen parte de la Institución.

El próximo 15 de julio, Sergio planea partir a Cornell con muchas expectativas por estar en contacto varios meses con una de las mejores universidades del mundo. Entre las proyecciones que tiene, anhela realizar una inmersión que provea una nueva visión de cómo hacer las cosas correctamente en el entorno organizacional, espera crear contactos, planea trabajar con investigadores de primer nivel y será representante del sello Sabana que caracteriza a nuestros estudiantes. 



**Si bien la investigación es importante, brindar soluciones alternativas a problemas reales es indispensable.** 



Por primera vez en Colombia

## Llega la profundización en **Comunicación y Periodismo de Viajes**

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana ofrecerá —por primera vez en Colombia— la profundización en Comunicación y Periodismo de Viajes para el semestre 2022-2; será una especialidad que podrán cursar los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo. Los profesionales en formación que opten por esta rama van a adquirir las habilidades necesarias para contar historias de las regiones de Colombia y el mundo, enfatizando en sus culturas y problemáticas.

Estar a la vanguardia en las tendencias del periodismo digital y, principalmente, de los emprendimientos basados en periodismo de viajes fue la principal motivación para crear esta profundización: “Es evidente que cada vez hay más contenidos sobre viajes, principalmente en redes sociales. En ese sentido, queremos formar a los estudiantes para que puedan contar buenas historias con rigor periodístico y crear contenidos con impacto real para el lector, pero también para las comunidades”, aseguró Erick Vilaró, director del programa de Comunicación Social y Periodismo.

De acuerdo con Juliana González, profesora de la Facultad de Comunicación, el objetivo es

“Utilizar diversos géneros periodísticos, como la crónica, el reportaje, el perfil, la entrevista y el testimonio, y articularlos con las posibilidades que ofrece el periodismo multimedia y transmedia, generando incluso contenidos en realidad virtual y aumentada y apuntando a experiencias inmersivas”.

Según el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), el turismo aporta alrededor de 300 millones de empleos en el mundo, así como el 10.6 % del PIB global y, paralelamente, crece la industria turística y se registra un incremento sin precedentes en la producción y circulación de contenidos derivados del viaje y el turismo. Según la experta, la gran mayoría de estos contenidos son producidos por aficionados y no por profesionales de la información y la

**La tolerancia, la mutua comprensión, el respeto a las manifestaciones culturales diversas, el cuidado del patrimonio y la solidaridad entre los pueblos será el más valioso producto de esta profundización.**

comunicación: “Constantemente, se confunde el periodismo de viajes con la comunicación y el marketing para el sector turístico, cuyos contenidos buscan promocionar más que informar”, aseguró González.

Teniendo en cuenta lo anterior, la profundización en Comunicación y Periodismo de Viajes busca aportar a los futuros profesionales de la comunicación elementos como:

- **Ética** para separar la información de la publicidad, alejándose del marketing y privilegiando el ejercicio de la comprensión del mundo y de los otros, por encima de los intereses comerciales y económicos.
- **Producción de contenidos multiformato, multiplataforma y crossmedia** que permitan contar historias adaptadas al formato que mejor se adapte a las necesidades de comprensión del mundo por parte de las audiencias.
- **Polivalencia** para estar en la capacidad de realizar varias tareas de comunicación

y, al mismo tiempo, trabajar en revistas especializadas, periódicos, televisión, agencias de viaje o proyectos audiovisuales, radiofónicos, de prensa o multimedia.

- **Interdisciplinariedad** para entablar diálogos con diversas áreas del conocimiento que enriquezcan las narrativas.

Teniendo en cuenta que en Colombia el sector turístico aporta alrededor de 32 billones de pesos al PIB nacional, es decir alrededor del 4 % (una cifra que se estima en aumento), la Facultad de Comunicación espera además aportar el rigor, la honestidad y el respeto a la inteligencia del lector con respecto al consumo de contenidos de viajes. “La tolerancia, la mutua comprensión, el respeto a las manifestaciones culturales diversas, el cuidado del patrimonio y la solidaridad entre los pueblos será el más valioso producto de esta profundización”, manifestó González.

Junto con la profundización en Comunicación y Periodismo de Viajes, también se lanzarán otras profundizaciones como Big Data y Reportero de Datos, Comunicación Política y Media Sports. 



## Un convenio con la Asociación de Recicladores de Chía

# ¡Comprometidos con la separación adecuada de residuos!

**L**a Universidad de La Sabana firmó con la Asociación de Recicladores de Chía (Asoreciklar) un convenio de cooperación para mejorar sus indicadores en la recuperación y el aprovechamiento de residuos reciclables.

Estamos en un mundo cambiante donde cada vez son más importantes el cuidado y la protección del ambiente. Como institución educativa, resulta fundamental formar a ciudadanos conscientes de este tema, por lo cual una de las prioridades estratégicas está centrada en esa construcción de la “ciudadanía inspiradora”. Hoy, la apuesta es a que nuestra comunidad genere conciencia ambiental.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) menciona que el riesgo de no cambiar los métodos de consumo y la gestión de los residuos se verá reflejado para el año 2050, cuando se estima que haya 12.000 millones de toneladas de basura plástica en rellenos sanitarios y diferentes territorios de todo el mundo.

De esta manera, en función de contribuir a las prácticas ecoamigables, el sentido de reciclar cobra mayor relevancia en la medida que se convierte en un mecanismo para la implementación de la economía circular. Además de esto, gracias a un correcto proceso de reciclaje, la Universidad logrará certificarse en #BasuraCero, convirtiéndose en una institución responsable en temas ambientales.

El señor Emir Ferreira Rojas, reciclador de oficio de Asoreciklar, apoya este proceso en el Centro de Acopio. Los materiales que principalmente se recuperan son: cartón, plástico, vidrio, chatarra y papel, los cuales luego son transportados a las bodegas de la Asociación en el municipio de Chía para posteriormente ser incorporados en una nueva cadena productiva (economía circular). Gracias a su labor, sumada al compromiso de toda la comunidad universitaria, logramos cumplir esta meta.

En el año 2021 fueron recuperados e incluidos en



los nuevos procesos de producción 12.883 kilos de material reciclable, evitando así la fabricación de nuevas materias y los procesos que generan contaminación. En el 2022, han sido recuperados aproximadamente 3.031 kilos y se espera incrementar esta cifra, por lo cual es importante crear y conservar la cultura verde en cada uno de nosotros.

“Todos podemos ser conscientes de las cosas y debemos entender que, entre menos contaminación, podemos tener más salud. Reciclar bien y clasificar el material también ayuda con el trabajo que hago de abrir bolsas y poder recuperar lo que más se pueda”, comenta Emir Ferreira. Esta tarea resultaría mucho más eficaz y sencilla de realizar, si cada uno de los miembros utiliza de forma correcta los puntos ecológicos.

Por esta razón, La Sabana dispone de 53 puntos ecológicos, cada uno compuesto por tres canecas y distribuidos por todo el campus. Tienen un adhesivo que permite identificar, de forma gráfica y textual, el tipo de residuo que se debe depositar en el contenedor.

**Ante los evidentes beneficios que trae reciclar y reutilizar las materias primas, ser individualmente conscientes del impacto ecológico que podemos generar es el primer paso para emprender hacia el cambio.**

## Ser sabana también es...

Recordar e implementar el código de colores para la correcta clasificación de los residuos.



**#UnisabanaSostenible**

Ante los evidentes beneficios que trae reciclar y reutilizar las materias primas, ser individualmente conscientes del impacto ecológico que podemos generar es el primer paso para emprender hacia el cambio. **Hoy, ¿con qué te comprometes? ¡Todos somos #UnisabanaSostenible!**

Si quieres conocer más de la historia de Emir Ferreira, **haz clic aquí.**



Un trabajo de la Facultad de Educación expuesto en la Feria del Libro

## La observación del desarrollo infantil. Orientaciones para educadores

**E**n el marco de la Feria Internacional del Libro (FILBO) 2022, se realizó el lanzamiento del libro *La observación del desarrollo infantil. Orientaciones para educadores*, un trabajo de Rosa Julia Guzmán, directora del Doctorado en Educación, y Sara García, profesora de la Licenciatura en Educación Infantil. Esta publicación orienta los procesos de formación sobre el desarrollo infantil que los educadores necesitan adelantar en el aula, en el proceso de formación y en el ejercicio de su profesión.

En la Feria cada año participan editores de todo el mundo, en un espacio abierto al público en general, organizado por Corferias y la Cámara Colombiana del Libro, donde se encuentran actividades relacionadas con poetas, afrocolombianos, exposición de bibliotecas, bitácoras, cómics, música de las palabras, diálogos, entre otras.

Allí, se reafirma que la lectura es un proceso de pensamiento apoyado en el reconocimiento de

las letras, que se lee con el cerebro y no con los ojos y que implica siempre la comprensión; de otra manera, sería solo una decodificación.

“Los espacios de lectura son fundamentales y trascendentales porque aumentan la curiosidad y el conocimiento y promueven la imaginación; además, las personas permanecen informadas, entienden las nuevas perspectivas, reconocen las emociones, los nuevos aprendizajes y enriquecen su vocabulario. Es una manera efectiva de explorar nuevas temáticas que permiten una conexión con tópicos que fomentan la investigación”, afirma el decano de la Facultad de Educación, Javier Bermúdez Aponte.



El libro fue escrito desde una perspectiva pedagógica y tiene el propósito de constituirse en una guía para los educadores que trabajan con la infancia.

Las experiencias de lectura pueden ser muy variadas: desde imágenes hasta textos de diversa complejidad, en un proceso que demanda la construcción de sentido a partir de los impresos.

### Desde la Facultad de Educación

El libro aborda el desarrollo infantil de una manera integral, deteniéndose en la explicación de cada uno de los núcleos del desarrollo para dar cuenta de sus conceptos fundamentales y de la manera de observar a los niños, con el fin de potenciar sus desarrollos. En la elaboración de esta publicación también participaron otras profesoras, como Johanna Chocontá, Tatiana Ghitis, María Fernanda Hernández, Jenny Rodríguez y Carolina Ruiz.

Según Rosa Julia Guzmán y Sara García, editoras académicas y autoras, “El libro fue escrito

desde una perspectiva pedagógica y tiene el propósito de constituirse en una guía para los educadores que trabajan con la infancia, conducente a observar los desarrollos de los niños para tener información que sustente la planeación de actividades en las aulas”.

Las profesoras añaden que, en la publicación, “Se precisa la importancia de comprender el desarrollo infantil como un proceso único e individual, así como la función de los educadores como sus principales potenciadores por medio de las actividades desarrolladas en el ambiente natural del aula”.

Sobre el libro, el decano de la Facultad afirma que “Permite entender que la lectura es un proceso más profundo que solo decodificar un texto. Es poder disfrutar, conocer, explorar, vivir, imaginar y reflexionar experiencias de aprendizaje a partir de la apropiación de las letras, entendiendo la perspectiva del autor”.

**Si deseas revivir el lanzamiento del libro, te invitamos a ver el siguiente video:**



Emprendimiento Alumni Sabana

# Amímesirvió: trabajar para servir a los demás



**F**arid Estefenn, graduado en 1994 del programa de Administración de Empresas, es la prueba fehaciente de que siempre se debe “insistir, persistir y nunca desistir”, sobre todo en los momentos de mayor incertidumbre. Diez años después de su graduación, se convirtió en el fundador de su propio emprendimiento, llamado Amímesirvió. Sin embargo, antes de eso tuvo que afrontar la quiebra de otros negocios, lo cual le brindó las herramientas y la experiencia necesarias para levantarse con más fuerza; las mismas que hoy comparte con el mundo.

Amímesirvió es un emprendimiento cuyo objetivo consiste en inspirar, entrenar y empoderar a líderes que transformen con su estilo de liderazgo a las familias, empresas y sociedades, por medio de entrenamientos personales o grupales —o ambos— en empresas. Sin embargo, ¿cómo se le ocurrió la idea de darle vida a un proyecto tan ambicioso?

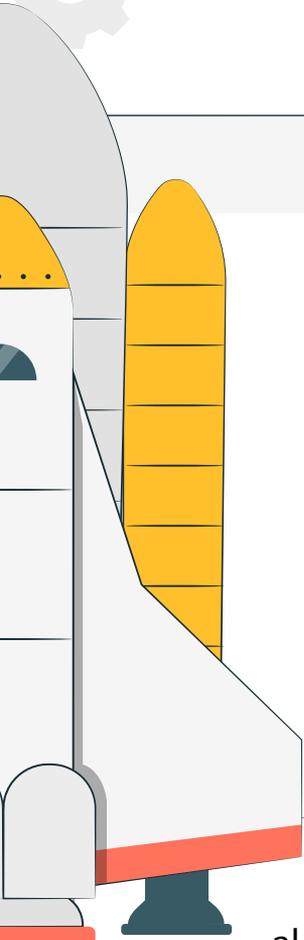
Estefenn asegura que todo surgió de la necesidad de formarse como líder, porque,

luego de enfrentarse a la pérdida de otros proyectos, comprendió que en una empresa la cabeza se encuentra en el cuerpo de quien la dirige. Además, identificó los errores que lo habían llevado a una difícil situación y asegura que “Siete de cada 10 pequeñas y medianas empresas fracasan por tres motivos: (1) falta de liderazgo por parte de sus dueños, (2) ausencia de organización administrativa y (3) mala conformación de los equipos”. Consciente de ello, trabaja arduamente y desea que ningún empresario pase por sus equivocaciones o las repita.

Por eso, su mayor pasión en el trabajo es servir a otros. Así mismo, comenta que “Amímesirvió es un espacio y una alternativa para mejorar la vida de los demás y enseñarles a liderar desde los principios y los valores universales”. Para él, es un placer ver cómo crecen otras personas, con gusto e integridad para servir a otros.

No obstante, Estefenn acepta que los retos han sido bastantes y resalta tres que le costaron especial esfuerzo:





**1.** “El principal reto ha sido vivir lo que enseñamos. Ser íntegros, comunicarnos adecuadamente, servir con amor, ver al otro como a mí mismo, trabajar en equipo y ser un ejemplo para nuestros clientes. Esto ha sido muy difícil, pues implica una transformación interior muy poderosa.”

**2.** El segundo reto consistió en mantenernos a pesar de la pandemia, pues toda nuestra estrategia estaba basada en los procesos presenciales porque facilitan la comunicación con la gente; por eso, pasar a los procesos virtuales o híbridos ha sido bastante retador.

**3.** Adaptarnos a las nuevas tecnologías de edición de material y promoción. Me refiero a que en cada entrenamiento damos material, pero en el formato digital ha sido un reto generacional muy intenso”.

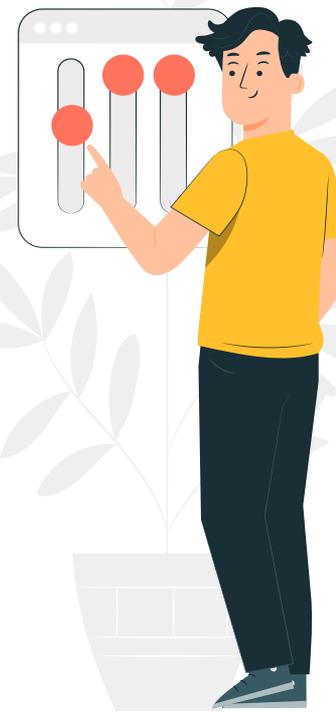


Amímesirvió es un espacio y una alternativa para mejorar la vida de los demás y enseñarles a liderar desde los principios y los valores universales. //

No obstante, en esos momentos de dificultad recordó que “La Sabana y, particularmente, el Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS) fueron fundamentales para darle un norte a Amímesirvió. Nos ayudaron a estructurar un plan de negocios y a soñar con una empresa transformada, pujante y comprometida”.

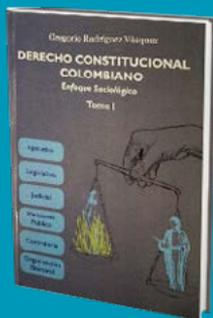
Estefenn considera que el mayor valor que le proporcionó la Universidad fue su educación y conocimientos, pero también el ámbito humano. Además, está convencido de que su *alma mater* es una fuente de conocimiento, ayuda y servicio invaluable para su comunidad.

Por último, les aconseja a los estudiantes y Alumni que “trabajen por la gente”, que valoren todo lo que tienen porque les aporta a su conocimiento y que cuiden a su equipo de trabajo. Que intenten que cada relación comercial sea de valor y dejen una huella favorable en sus empleados, clientes, proveedores y en la sociedad. Así, podrá decirse: “Qué rico es trabajar con esta persona, porque, cada vez que nos juntamos, me hace un mejor ser humano”. 



# Ten en cuenta

## Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



### *Derecho constitucional colombiano. Enfoque sociológico*

**Autor:** Gregorio Rodríguez Vásquez

**Ubicación:** segundo piso

**Código:** 342.86102 R696d



### *Autonomías y autogobierno en la América diversa*

**Autores:** Miguel González Pérez, Aracely Burguete Cal y Mayor, José A. Marimán, Pablo Ortiz y Ritsuko Funak

Libro electrónico – Digitalia hispánica



### *Trends and Challenges in International Law*

**Autores (editores):** Maurizio Arcari, Irini Papanicolopulu y Laura Pineschi

Libro electrónico – Springer Link



### *Vida activa, ejercicio y salud*

**Autores:** Luis Espinoza Oteiza, Fernando Rodríguez Rodríguez y Norman Mac Millan Kuthe

Libro electrónico – EBSCOhost



### *Platos de las abuelas. Cocina tradicional de Popayán*

**Autor (compilador):** Juan Jacobo Muñoz

Libro electrónico – EBSCOhost

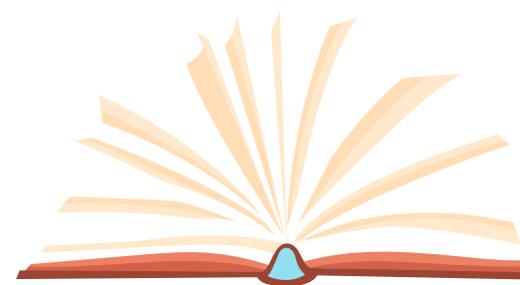


### *Héroe. Cómo ser el padre fuerte que tus hijos necesitan*

**Autora:** Meg Meeker

**Ubicación:** segundo piso

**Código:** 306.874 M494h





Hemos instalado más de **45 equipos portátiles fijos** para tu uso académico.  
**¡Te esperamos!**

Acércate a la Biblioteca y disfruta este servicio.



**Agéndate**  
para la última versión  
de la **maratón del**

**2022-1**

**Sábado, 21 de mayo**  
Lobby edificio K

Conoce las propuestas de los candidatos a la Presidencia de Colombia en:

**Punt**  
**VOTO**

Infórmate y **¡elige bien!**

Nos vemos en las afueras del Living Lab del edificio Ad Portas

**Horarios**

Lunes, 16 de mayo - de 2:00 p. m. a 5:00 p. m.

Miércoles, 18 de mayo - de 11:00 a. m. a 1:00 p. m.

Viernes, 20 de mayo - de 12:00 m. a 2:30 p. m.

Lunes, 23 de mayo - de 2:00 p. m. a 5:00 p. m.

Miércoles, 25 de mayo - de 11:00 a. m. a 1:00 p. m.

Viernes, 27 de mayo - de 12:00 m. a 2:30 p. m.



# Nuestro sello

## Reconocimientos por servicios prestados

Jairo Ricardo Rodríguez Gil



Director general  
administrativo

Dirección General  
Administrativa

30 años de  
servicios prestados



Al pensar en estos 30 años de trabajo en la Universidad de La Sabana, llega a mi mente una palabra relacionada con la profundidad de las ideas que inspiraron la creación de nuestro proyecto educativo, una palabra que entraña y sintetiza el mensaje fundacional de quien inspirara la Universidad, una palabra que, cuando llegué a trabajar en 1992, entendía de manera abstracta, una palabra que me ha ayudado a mejorar a pesar de que el Señor escriba letra fina con la pata de la mesa, una palabra que he visto mejor reflejada en otras personas y que, gracias a ellas, he procurado enmendar, una palabra que me ayuda en mi vida espiritual, familiar y profesional, una palabra que cuando la leas en lo posible te anime a continuar... solo una palabra: **servicio**.

Gracias a Dios, a la Universidad y a todos los que me han brindado su apoyo y paciencia, incluso en medio de las oportunidades, ustedes han sido fundamentales para que pueda servir siempre donde la Universidad lo necesita. 🐦

Recuerda que  
**las decisiones importantes**  
se deben comunicar  
**personalmente.**



La ruta de la  
**convivencia**

Comité de Convivencia  
Laboral



Conoce lo que la  
**Zona Laboral**  
tiene para ti

✦ Haz clic **aquí**.

Unisabana   
il Medios  
Facultad de Comunicación

## ¿Qué es y cómo se accede al bono pensional?

Conoce los requisitos que debe cumplir un cotizante para acceder a su bono o pensión y cuáles son las obligaciones de las entidades prestadoras de este servicio.

**Escucha todos los episodios en:**

<https://www.unisabanamedios.com/laboral-al-dia>

Haz  
clic **aquí**



*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

**Dirección y Edición General**  
María del Pilar Vélez Robledo  
Cristina Macías Echavarría

**Coordinación de contenidos**  
Natalia Alejandra Garzón  
Anamaría Monroy Rodríguez

**Gestión de contenidos**  
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

**Corrección de estilo**  
Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

**Fotografía**  
Dirección de Comunicación Institucional

**Contenidos audiovisuales**  
Laura María Pazmiño  
María Alejandra Vázquez

**Diseño y diagramación**  
Grafoscopio

*Campus*, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2022 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

# Campus<sup>®</sup>

Periódico Universidad de La Sabana