



## El aprendizaje basado en retos

La metodología de aprendizaje basado en retos conduce a que, junto con los estudiantes, se vivan los procesos de innovación para proponer soluciones creativas a necesidades reales.

»»»»»

[Leer +](#)

## El e-commerce, de tendencia a estrategia indispensable

El e-commerce sigue en auge a nivel mundial; por eso, es clave que las empresas desarrollen una visión estratégica que vaya más allá de la venta de productos a través de internet.



[Leer +](#)

### Prevención primaria y secundaria **del suicidio en adolescentes**

La Especialización en Medicina Familiar y Salud Pública publicó una guía en la cual explica, bajo una línea de investigación, cómo prevenir el suicidio en adolescentes.

[Leer +](#)

### La Sabana le apuesta a **la gestión del riesgo y la mitigación de desastres en Colombia**

Recientemente se realizó la clausura del Diplomado en Gestión del riesgo: análisis, prevención y mitigación de desastres, liderado por la Facultad de Ingeniería y el Observatorio Sabana Centro Cómo Vamos.

[Leer +](#)

# Descubre

**¡Continúan la innovación curricular y el aprendizaje experiencial Unisabana!**

**El aprendizaje basado en retos** >>>>>



**C**ampus periódico, junto con la Dirección de Currículo, continúa acompañando el proceso de escalamiento del aprendizaje experiencial en la Universidad. Por ello, regresan las entregas de metodologías de aprendizaje experiencial. Cada mes conocerás un poco más sobre una metodología particular.

## **¡Llegó marzo, el mes del aprendizaje basado en retos!**

**¿Cómo puedes articular los problemas relevantes de la sociedad con los resultados previstos de aprendizaje de tus clases?, ¿quisieras que tus estudiantes creen soluciones innovadoras desde el aula de clase a dichas necesidades?**

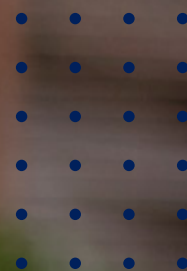
La metodología de aprendizaje basado en retos conduce a que, junto con los estudiantes, se vivan los procesos de innovación para proponer soluciones

creativas a las necesidades reales en las clases. Así, se logra la aplicación de los conocimientos integrados con las competencias de trabajo en equipo, el pensamiento analítico y la orientación a cada logro. De esta manera, los estudiantes empiezan a ser agentes de cambio con impacto en la sociedad, por medio de sus propias propuestas de solución a las problemáticas identificadas.

Trabajar con esta metodología es de utilidad para las asignaturas que busquen la articulación de los conceptos teóricos y su aplicación, por medio de la solución de situaciones específicas. Esta misma dinámica se aplica en escenarios como los Challenge Experience.



# Aprendizaje experiencial con sello Sabana



**¿Qué es el aprendizaje  
basado en retos?**



**El rol de los profesores es identificar  
cuáles son esas situaciones que  
necesitan una solución innovadora  
y que permiten demostrar la  
relevancia práctica. ▮▮**



**María Claudia Uribe**

Champion de Aprendizaje Experiencial y profesora de  
Fisioterapia de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación.



## ¿Cómo se implementa en una asignatura el aprendizaje basado en retos?



### Planeación:

- **Establece** los resultados previstos de aprendizaje (RPA) de la asignatura o la clase.
- **Identifica** la problemática, la necesidad y la oportunidad para trabajar.
- **Define** el reto a partir de la problemática y en coherencia con el resultado de aprendizaje esperado.



### Evaluación:

En una exposición (*pitch*), **se presentan las propuestas de solución ante un jurado experto.**



### Implementación:

- **Presenta** el reto a los estudiantes.
- Los estudiantes **desarrollan el proceso de solución del reto** con metodologías como *Design Thinking*, *Creative Problem Solving* u otras metodologías ágiles.
- Este proceso incluye **mentorías, validación de ideas y, en algunos casos, prototipado.**

Para aprender más sobre esta metodología y cómo implementarla en las clases, se han dispuesto algunos espacios para acompañarte en el proceso:



Puedes participar en los cursos de formación que se desarrollarán este mes sobre el aprendizaje basado en retos.


**Para inscribirte, haz clic aquí.**



Asiste a los “**Encuentros de Cocreación de Aprendizaje Experiencial**” en el Centro de Innovación Curricular, para recibir asesoría y trabajar con otros profesores que están realizando procesos similares. Para más información sobre estos encuentros, puedes escribir al correo

**[laura.bermudez3@unisabana.edu.co](mailto:laura.bermudez3@unisabana.edu.co)**

Queremos conocer tu experiencia implementando las metodologías de aprendizaje experiencial en tus clases. Por eso, próximamente serás informado sobre una convocatoria que reconocerá y premiará las mejores prácticas de aprendizaje experiencial Unisabana.

Para obtener más información acerca del aprendizaje basado en retos, **consulta nuestra publicación anterior sobre esta metodología.** Allí encontrarás pautas de implementación, recursos y testimonios de profesores de la Universidad que la han implementado en sus clases. 

**Haz clic aquí.**



# Mujeres Unisabana dejando huella

Visita este especial  
de *Campus*,  
haciendo clic aquí.



Medicina familiar

# Prevención primaria y secundaria del suicidio en adolescentes

*Erwin Hernández, profesor de la Facultad de Medicina y del Departamento de Medicina Familiar y Salud Pública, explica la prevención primaria y secundaria desde la medicina familiar, una especialidad de la Facultad que está orientada a brindar una atención integral al paciente, la familia y la comunidad.*

**R**ecientemente se publicó una guía para la prevención primaria y secundaria del suicidio, trabajada y socializada por la Especialización en Medicina Familiar y Salud Pública. En esta, explican de manera detallada y bajo una línea de investigación cómo prevenir el suicidio en adolescentes. La iniciativa contó con la participación de expertos en el tema, como el profesor Erwin Hernández, y la especialista en psiquiatría y experta en el tema de conductas suicidas, doctora Yahira Guzmán.

Para poder evitar que los individuos desarrollen una conducta suicida o un suicidio consumado, es necesaria la estandarización mundial de herramientas que sean útiles para el médico en la atención primaria, de tal forma que le permitan hacer un diagnóstico precoz de suicidio. Así mismo, es importante la identificación de barreras de acceso al sistema de salud, para hacer un seguimiento a los adolescentes con alto riesgo suicida.

## Prevención primaria

Los factores de riesgo para el suicidio, de acuerdo con una de las clasificaciones empleadas en la literatura médica, son: factores biológicos, sociodemográficos y psicosociales. Por ello, para lograr prevenir a temprana

edad el suicidio son importantes el apoyo familiar y el comunitario. Las estrategias deben involucrar diversos sectores que orienten sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de los factores protectores, como la monitorización parental y la conectividad, es decir que los adolescentes sientan confianza en sus padres y en sus pares para hablar de sus problemas. También, facilitar la integración de grupos sociales que promuevan el cambio de comportamiento individual para la adopción de hábitos de vida saludables, como el ejercicio, la alimentación equilibrada y una adecuada rutina de sueño.

Respecto a la prevención primaria, la doctora Yahira Guzmán, directora de Profesores e Investigación de la Facultad de Medicina, afirma que "La prevención primaria se realiza para detectar el riesgo suicida. Los instrumentos pueden servir para ayudar a hacer seguimiento, pero no para hacer un diagnóstico específico, dado que este solo se determina por un psiquiatra".

## Prevención secundaria

La prevención secundaria busca disminuir la probabilidad de un intento de suicidio en pacientes de alto riesgo, por lo cual comprende

acciones para realizar el diagnóstico temprano, la captación oportuna y ofrecer los tratamientos adecuados. Para esto, se debe crear un plan de seguridad personalizado y concreto, que incluya estrategias de afrontamiento en tiempos de crisis; reconocer las propias señales de advertencia; identificar a miembros de la familia, pares o profesionales con quienes se pueda contactar para obtener ayuda, y proporcionar información de contacto para la línea nacional de emergencias, ya que los individuos tienen un mayor riesgo de desarrollar una conducta suicida o un suicidio consumado.

Para la doctora Guzmán, “Teniendo en cuenta lo anterior, los sistemas de salud deben conocer la existencia de los factores de riesgo y protectores para una población particular, no solo por edad, sino por otros factores distales o proximales a una conducta suicida. Lo más complejo es determinar el nivel del riesgo evaluando solo la ideación suicida, ya que esto solo se hace si el personal de salud sospecha que haya síntomas depresivos y realiza la valoración en servicios de hospitalización general, urgencias generales y consulta externa general, o de otras especialidades diferentes a la psiquiatría”.

## Es necesaria la estandarización mundial de herramientas que sean útiles para el médico en la atención primaria, de tal forma que le permitan hacer un diagnóstico precoz de suicidio.

Esta investigación, en palabras del doctor Erwin, es importante porque tiende a haber un desconocimiento de este tema en los profesionales sanitarios y, precisamente, la investigación trae a colación el aprendizaje de una serie de elementos para poder articular con diferentes profesionales de la salud el abordaje de esta problemática. En conclusión, el suicidio en los adolescentes puede y debe prevenirse desde la atención primaria. Para lograrlo, se requiere de intervenciones intersectoriales, que involucren a los jóvenes, sus familias y la comunidad.

Por último, las futuras líneas de acción pueden estar orientadas a la validación de herramientas de tamizaje, para la identificación e intervención temprana de factores de riesgo del suicidio en adolescentes, así como unir esfuerzos para desarrollar estrategias que propicien la articulación de los servicios de atención primaria con los de salud mental. 🐦

[Leer +](#)



# El e-commerce, de tendencia a estrategia indispensable



Por Adner Capachero Martínez, profesor de Planta en el Instituto Forum.

Corría la primavera del año 1979 y Michael Aldrich trabajaba en conectar un televisor de 14 pulgadas a un microprocesador, mediante una línea telefónica. El sistema fue bautizado por Aldrich como “Teleputer” y permitió por primera vez realizar transacciones comerciales en línea.

Aunque el Teleputer (que luego pasó a llamarse “Videotex”) había sido diseñado como un sistema casero para la compra de productos, solo en mayo de 1984 empezó a funcionar realmente, cuando Jane Snowball, una señora de 72 años, envió a Tesco por la línea telefónica un pedido de margarina, huevos y cereales Corn Flakes, usando solo el control remoto de su televisor.

Estos inicios marcaron la ruta de lo que hoy conocemos como el comercio electrónico o *e-commerce*, el cual, para finales de este año, habrá generado cerca de 4.9 trillones de dólares en todo el mundo<sup>1</sup>; en el caso de Colombia, superará los 40 billones de pesos. Pese a que algunas transacciones que se habían movido al canal digital están retornando a los comercios físicos, se calcula un crecimiento del 40 %<sup>2</sup>, debido a que la crisis sanitaria llevó al

consumidor a perderle el miedo a las compras por internet. Así, la mitad de los colombianos ya compra en línea y dos de cada diez lo hacen al menos una vez por semana.

Aunque una empresa puede operar sin canales digitales, las medidas de confinamiento consolidaron el comercio electrónico como la primera y, en algunos casos, la única opción para la supervivencia empresarial. Además, el cambio de comportamiento del consumidor demostró que los canales de venta digitales seguirán siendo protagonistas en los próximos años, pasando de ser una tendencia en auge a un elemento estratégico de la empresa moderna. De hecho, aquellos negocios que no transformen digitalmente sus canales de venta quedarán rezagados en un mercado cada vez más *online*.

**El e-commerce, para finales de este año, habrá generado cerca de 4.9 trillones de dólares en todo el mundo.**

<sup>1</sup>Fuente: Statista, Global Retail E-commerce. Febrero 4 de 2022.

<sup>2</sup>Fuente: Reporte de la CCCE y Blacksip.





Por la relevancia estratégica del *e-commerce*, es fundamental conocer algunas reglas de juego que lo distinguen del modelo de comercio tradicional. Por ejemplo, la marca nunca había estado tan expuesta a un consumidor sofisticado; los compradores prefieren y exigen ofertas diferentes; el precio pasa a un segundo plano porque el consumidor está dispuesto a pagar un diferencial, si se identifican correctamente las “tareas pendientes” y las necesidades de los clientes potenciales.

Por eso, hay aspectos relevantes que se deben considerar, como la variedad de los canales digitales, los servicios de entrega a domicilio y las decisiones para incorporar el *e-commerce* a la estrategia.

Primero, se debe entender que el comercio electrónico se puede implementar en la modalidad de *e-commerce* mixto o 100 % en línea. El primero (mixto) suele combinar el modelo *offline* con el *online* (si se tiene un punto de venta, se sigue vendiendo de forma tradicional y, simultáneamente, se vende *online*).

El *e-commerce* 100 % en línea vende únicamente a través de internet. Las empresas sin un punto de venta realizan todo su proceso comercial a través de canales digitales. Algunos ejemplos son las *dark stores* (empresas que venden solo por internet, pero con operaciones logísticas en una bodega física), las *dark kitchens* (empresas con cocinas ocultas que venden alimentos preparados solo por internet) y los *etailers* (supermercados únicamente en línea).

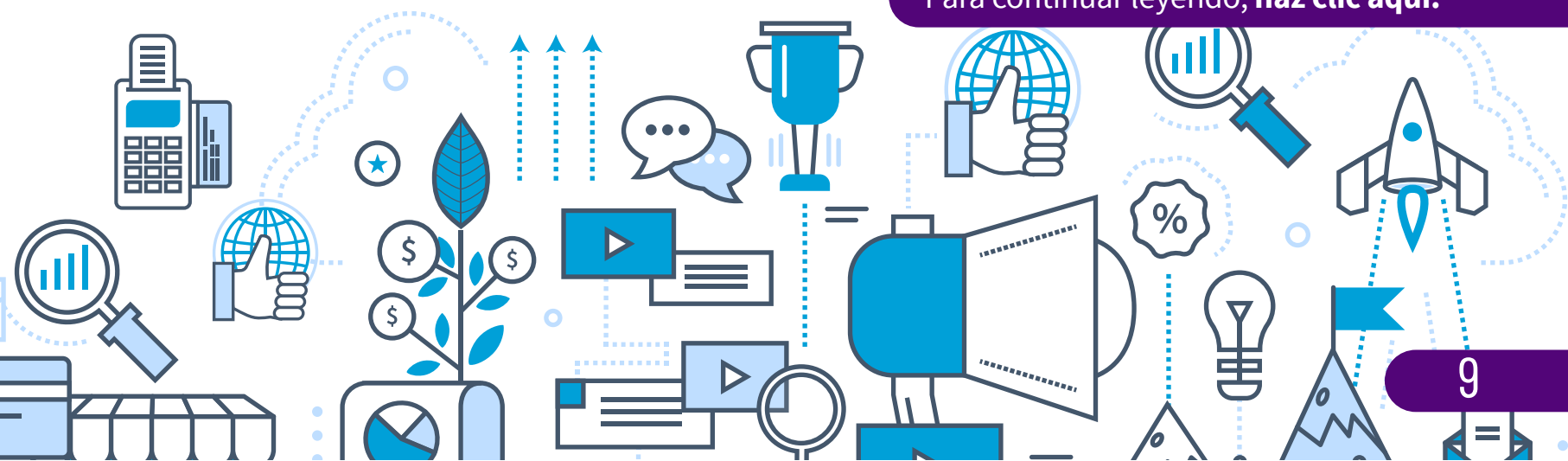
Una vez definida la modalidad, es necesario seleccionar los canales de venta, como redes sociales, sitios web, plataformas de *streaming* y aplicaciones móviles. Algunas de estas opciones son:

-  **Tienda *online*** (sitio web con la capacidad técnica para permitir la compra y venta de productos. Esta puede crearse como un complemento de la página web corporativa o como una página web independiente).
-  **Mobile commerce**, plataformas especialmente diseñadas para dispositivos *smartphones* y tabletas.
-  **Marketplaces** o plataformas de comercio electrónico, en las que cualquier persona o empresa puede registrarse para vender sus productos. Los más conocidos son Amazon, eBay, MercadoLibre, Linio, OLX y Alibaba, entre otros.
-  **Social commerce** es la modalidad de comercio electrónico que se enfoca en la venta de productos, a través de las redes sociales.

**También es clave determinar el servicio de entrega. Entre estos, se cuentan los siguientes:**

-  **Entrega a domicilio**, en el cual el producto es llevado por el transporte propio de la empresa hasta el domicilio del comprador.
-  **Pickup & Delivery**. En este tipo de servicio, el despacho es realizado por un proveedor externo, como Rappi o Mensajeros Urbanos, encargado de recoger el pedido (*pickup*) y de entregarlo al cliente (*delivery*).
-  **Puntos de recogida**. Consiste en transportar el producto hasta un punto logístico conveniente para el cliente, quien debe pasar a recoger la mercancía por su cuenta.
-  **Click & Collect**. Se desarrolla en los *e-commerce* mixtos. El cliente compra en línea (clic) y después recoge el producto en el punto de venta (*collect*).

Para continuar leyendo, **haz clic aquí.**



Un diplomado de la Facultad de Ingeniería y el Observatorio Sabana Centro Cómo Vamos

## La Sabana le apuesta a la gestión del riesgo y la mitigación de desastres en Colombia

**R**ecientemente se realizó la clausura del **Diplomado en gestión del riesgo: análisis, prevención y mitigación de desastres**. Este programa de formación, liderado por la Facultad de Ingeniería y el Observatorio Sabana Centro Cómo Vamos, buscó generar una masa crítica de personas en la Provincia de Sabana Centro que pueda contribuir a la toma de decisiones y la formulación de planes para la mitigación del riesgo, para su municipio y el territorio.

En esta primera versión, **se contó con la participación de 84 funcionarios de las alcaldías municipales de Sabana Centro, representantes de empresas públicas municipales y de los cuerpos de bomberos, personal de la Asociación de Municipios de Sabana Centro (Asocentro), entre otros**. De igual forma, se resalta el papel activo de entidades, como la Corporación Autónoma Regional (CAR) y la Cruz Roja Colombiana, seccional Bogotá – Cundinamarca. Todos ellos buscan aportar a la región mediante la transferencia del conocimiento y la puesta en práctica de los temas aprendidos, asociados al componente de riesgo.

Adicionalmente, en el marco de este acto de clausura, se hizo la presentación del nuevo Centro de Investigación de Desastres y Cambio Climático (CIDEC), creado entre la Cruz Roja

Colombiana, Seccional Cundinamarca y Bogotá, y la Universidad de La Sabana, cuyo propósito es generar conocimiento en torno a los fenómenos amenazantes, la vulnerabilidad de las comunidades y el cálculo y análisis del riesgo de desastres, a partir de la interacción de herramientas tecnológicas, capacidades institucionales e investigativas, que permitan a los diferentes actores innovar en torno a la adaptación al cambio climático.

**En el marco de este acto de clausura, se hizo la presentación del nuevo Centro de Investigación de Desastres y Cambio Climático, creado entre la Cruz Roja Colombiana, Seccional Cundinamarca y Bogotá, y la Universidad de La Sabana.**

Así, la Universidad materializa su compromiso de atender de manera tangible las problemáticas de la región y el país, poniendo a disposición sus capacidades y experticia, y articulando los esfuerzos con aliados que comparten su interés de servir cada vez más y mejor. 🐦

# Mateo Bolívar, ganador del Global Student Entrepreneur Award 2022

**E**l Global Student Entrepreneur Awards es un reconocimiento que otorga la Entrepreneur Organization y se realiza en más de 60 países en el mundo. El premio tiene como objetivo resaltar el talento de estudiantes universitarios que están creando empresas, con el fin de motivarlos a cumplir sus sueños. En la última edición (2022), participaron 13 candidatos preseleccionados, entre ellos Mateo Bolívar, estudiante de Administración de Negocios Internacionales, pues su empresa Contler fue escogida por 10 jurados, quienes evaluaron la tenacidad, el impacto, la personalidad del participante y su ánimo de aprender.

## Estudiante de Administración de Negocios Internacionales representará a Colombia en la competencia mundial en Washington.

Contler es una organización de tecnología hotelera que busca mejorar la experiencia del cliente para solicitar cualquier servicio a través de una plataforma 100 % web. Actualmente, Contler opera en hoteles de Chile, Bolivia, Colombia y Suiza y, próximamente, se extenderá a Panamá y Austria. Adicionalmente, la distinción le concedió una beca por dos años para el programa Accelerator de la Entrepreneurs Organization, un incentivo en efectivo por 4.000.000 de pesos colombianos y, además, la oportunidad de representar a Colombia en Washington (Estados Unidos) en la competencia mundial en abril.

Mateo afirma que en su proceso fue clave “Tener determinación y creer que podía hacer las cosas, mantener la fe en que, lo que me propusiera en el camino, lo iba a lograr”.

De igual forma, el apoyo de la Universidad fue fundamental para cumplir sus sueños y llevar a cabo sus emprendimientos (Easy Line y Contler). “La Sabana siempre me ha abierto las puertas para crecer y desarrollarme”.

Adicionalmente, Mateo cuenta cómo fue su experiencia cuando empezó con el emprendimiento. Su primera mentora fue Catherine Pereira, decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, quien escuchó su idea de negocio y lo incentivó a conectarse con el Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS), para desarrollar su iniciativa. Así mismo, fue fundamental el acompañamiento y apoyo de la Escuela Internacional para continuar con sus estudios y seguir trabajando en sus empresas simultáneamente, ajustando sus horarios para seguir cumpliendo sus metas.

“Agradezco mucho lo que la Universidad me ha dado como institución de formación integral y deseo ver hecho realidad lo que construyo en la que es mi casa: la Universidad de La Sabana”, puntualiza Mateo, un joven soñador que inspira a toda la comunidad a trabajar por sus sueños y desarrollar su potencial. 🐦





Maneja de forma **responsable**

el envío de correos,

utiliza un

**lenguaje apropiado**

y haz los envíos en

**horas laborales.**

# Convocatoria de becas y ayudas económicas

PARA PREGRADO  
Del 15 al 25 de marzo del 2022



*\*Aplican condiciones y restricciones.*



Universidad de  
**La Sabana**

# Conoce más sobre la Dirección de Control Interno

Miguel Barrios, director de Control Interno, explica **cuál es el rol** de esta unidad y **cómo apoyarán** las estrategias, los objetivos y los procesos de las unidades y de los proyectos institucionales, con sus frentes de trabajo:

✓ Auditoría

✓ Asesoría

✓ Sistema de Control Interno

✓ Consultoría

✓ Seguimiento

✓ Otros



# Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

## ¿qué libros han llegado?

### Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras



*Learning Science for Instructional Designers. From Cognition to Application*

**Autores:** Clark Quinn

Tercer piso

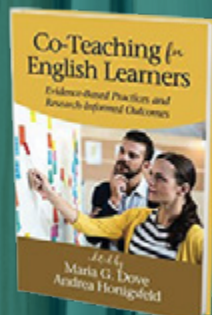
Encuétralo como: 370.1523 Q731



*Dispelling Misconceptions. About English Language Learners: Research-Based Ways to Improve Instruction*

**Autora:** Barbara Gottschalk

Libro electrónico – EBSCOhost



*Co-Teaching for English Learners: Evidence-based Practices and Research-Informed Outcomes*

**Autoras:** María Dove y Andrea Honigsfeld

Libro electrónico – EBSCOhost

### Libros multidisciplinarios



*Habilidad Millonaria: SmartMoney. Un método sencillo para dominar tus finanzas personales de una vez por todas*

**Autor:** Paul Raminfar

Libro electrónico – Digitalia Hispánica

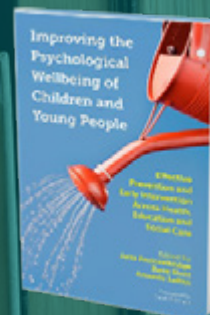


*Posverdad*

**Autor:** Lee McIntyre

Segundo piso

Encuétralo como: 121 M478p E:1



*Improving the Psychological Wellbeing of Children and Young People: Effective Prevention and Early Intervention Across Health, Education and Social Care*

**Autoras:** Julia Faulconbridge, Katie Hunt y Amanda Laffan

Libro electrónico – eBook Academic Collection (EBSCOhost) 

# ¿Ya conoces nuestro #TopdeRevistas?

Haz clic aquí



## Club de Lectura de Estudiantes

¿Sueñas con trabajar en una  
start-up de Silicon Valley?

A lo mejor, después de leer este libro, lo vuelvas a pensar. Conoce las reglas del mundo laboral que han reescrito la forma en que nos relacionamos.

**¡Te esperamos!**

## ¿Necesitas un computador?

1-18 de Marzo de 2022

!Financia tu portátil  
o tableta con

**0 % de interés!**

### Requisitos:

Tener un promedio  
acumulado o  
**superior a 3.6.**

Cursar **entre 3.<sup>er</sup>  
y 7.<sup>o</sup> semestre,**  
dependiendo del  
programa.

**No tener crédito a corto o mediano  
plazo** con la Universidad o con alguna de  
las entidades financieras en convenio  
(Banco Pichincha, Fincomercio o Icetex).

Más información:

[www.unisabana.edu.co/financiacion](http://www.unisabana.edu.co/financiacion)

Para realizar tu solicitud  
**haz clic aquí**

# Disfrutemos nuestro campus de manera segura



Conoce los protocolos dispuestos para el semestre en la *Guía de Regreso al Campus 2022-1*.

**Clic aquí**

**Plan Unisabana COVID-19**



Universidad de  
**La Sabana**

**Llegó el momento de volver a encontrarnos**

Unisabana   
el Medios  
Facultad de Comunicación

## Las leyes se actualizan a favor de la salud mental

Escucha *Solución en Propiedad*, un programa en el cual la doctora Mónica Soler, magíster en Derecho Internacional y asesora de la Dirección de Derechos Humanos del Viceministerio de Asuntos Multilaterales, explica esta garantía.

Escucha *Solución en Propiedad* los martes a las 10:00 a. m. en [unisabanamedios.com](http://unisabanamedios.com)





# Nuestro sello

## Reconocimientos por servicios prestados

### Rafael Hernando Leuro Ávila



Jefe de  
Mantenimiento y  
Seguridad

Dirección de  
Operaciones

20 años de  
servicios prestados

Quiero dar gracias a Dios por estos 20 años de múltiples experiencias y por haberme dado la oportunidad de conocer y servir a la Universidad. Esto ha constituido un especial regalo para mí y mi familia, ayudándonos a crecer en lo espiritual, familiar y personal. Del Beato Álvaro del Portillo usaré tres palabras que repetía frecuentemente en su trato con Dios: “Gracias, perdón y ayuda”.

Gracias a los directivos, compañeros de trabajo y contratistas, por sus enseñanzas y acompañamiento en los diferentes escenarios de interacción en el desarrollo de nuestras

actividades, por sus aportes y paciencia. Perdón, por las fallas y por no cumplir las expectativas que alguien tuviera sobre mi servicio. “Ayúdame más”, dirigido a cada una de las personas con las que me relaciono a diario, para que juntos sigamos haciendo de nuestra Universidad ese espacio donde se vivan los procesos de formación y aprendizaje, con el fin de que se cumplan los sueños de nuestros estudiantes y sus familias, y sigamos haciendo de Colombia un país más equitativo y justo.

Como las cosas buenas que suceden en nuestras vidas pasan muy rápido, así mismo lo experimento hoy, ya que me pregunto: ¿en qué momento se pasaron 20 años? Puedo afirmar que han sido los mejores instantes de mi vida laboral y personal. Deseo seguir aportando y contribuyendo por muchos años más con mis conocimientos y experiencia, para que cada día nuestra Universidad siga cosechando importantes logros y se siga posicionando como una de las mejores instituciones de educación superior del país, porque ser Sabana vale la pena. 🎧 🐦



# Campus<sup>®</sup>

Periódico Universidad de La Sabana



*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

#### **Dirección y Edición General**

Adriana Patricia Guzmán de Reyes  
Cristina Macías Echavarría

#### **Coordinación de contenidos**

Natalia Alejandra Garzón  
Anamaría Monroy Rodríguez

#### **Gestión de contenidos**

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana

#### **Corrección de estilo**

Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

#### **Fotografía**

Dirección de Comunicación  
Institucional

#### **Contenidos audiovisuales**

Laura María Pazmiño

#### **Diseño y diagramación**

Grafoscopio

*Campus*, periódico de la Universidad de La Sabana.  
Campus del Puente del Común,  
km 7, Autopista Norte de Bogotá,  
Chía, Cundinamarca, Colombia.  
Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Prohibida su reproducción total o  
parcial, así como su traducción a  
cualquier idioma sin autorización  
escrita de su titular. Todos los  
derechos reservados.