

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

Universidad de la Sabana
Facultad de Educación
Especialización de Gerencia Educativa



**Plan de mejoramiento para el programa de Seguimiento al
Egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.**

Preparado por:
Luz Dary Castro Pulido
Adriana Planchart Schemel

Bogotá, agosto 2012

**ADRIANA PLANCHART SCHEMEL
LUZ DARY CASTRO PULIDO**

Trabajo de Grado para optar por el título de Especialista en Gerencia Educativa

**ASESORA
MARYBELL GUTIERREZ DUQUE**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSGRADOS FORUM
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA
CHÍA 2012**

AGRADECIMIENTO

Quisiéramos agradecer a todas aquellas personas que de una u otra manera, colaboraron en la motivación y realización de este plan de mejoramiento.

A nuestras familias, por ser nuestro principal apoyo, que desde pequeñas nos han acompañado y demostrado nuestras capacidades, virtudes, fortalezas y valores que nos han inculcado, enseñándonos a ser mejores personas.

A Marybell Gutiérrez, por haber sido un pilar fundamental en la elaboración de este proyecto, brindándonos sus conocimientos y experiencias para enriquecerlo. Gracias por toda la dedicación y esfuerzo que hiciste por este proyecto. De verdad no tenemos palabras para agradecer el apoyo incondicional que nos brindaste en todo momento.

Igualmente a los doctores de la Fundación Universitaria de ciencias de la Salud por su inmensa colaboración y atención, quienes con su profesionalismo cubrieron ciertas inquietudes del tema y nos aportaron muchísima bibliografía que necesitábamos para complementar este trabajo.

A la Universidad, por abrirnos sus puertas para realizar este plan de mejoramiento, muchísimas Gracias por ofrecernos su tiempo y conocimientos.

Y por supuesto, a quienes nos han acompañado día a día en nuestros trabajos y momentos de felicidad dentro de la universidad, siendo grandes amigos y ahora colegas.

Gracias a todos por su dedicación especial.

Adriana Planchart Schemel

Luz Dary Castro Pulido

Introducción

Los Graduados de las Instituciones Universitarias se constituyen en su carta de presentación, porque a través de ellos se puede identificar y evaluar la calidad académica de los programas. Ellos, son reconocidos en el medio por la calidad de formación que reciben, y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión u oficio. Es por este motivo, que en el ámbito Nacional e Internacional, se han constituido redes de cooperación y ayuda mutua entre las diferentes Instituciones Educativas para mantener relaciones estrechas entre los egresados y los centros educativos. (Redsur, 2007)

La visión sobre los Egresados en las Universidades (s/f) permite contar en las Instituciones de Educación Superior (IES) con un escenario estratégico en el que se determine como éstas pueden contribuir con el incremento de los niveles de desarrollo humano y equidad social. El desempeño de los profesionales contribuye al mejoramiento social así como de los niveles de productividad y competitividad local y nacional en ambientes que demandan mayores estándares en estos aspectos. Los egresados del Sistema de Educación Superior son parte activa de las comunidades universitarias y del sistema social. Su actuación está determinada por sus fundamentos profesionales y su responsabilidad social, el mercado laboral y por el entorno.

En nuestro país es notoria la desvinculación que existe entre las Instituciones de Educación Superior y sus egresados. En la mayoría de los casos el compromiso llega hasta cuando se otorga el grado profesional al estudiante. No existe una fuerte tradición de seguimiento a egresados, por lo que es fundamental realizar un plan de acción para crear este proceso. (Sánchez, B. y Pabón, C. s/f)

Las Instituciones de IES necesitan realizar un continuo seguimiento al desempeño de sus egresados con el propósito de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan,

corresponden con el logro de los fines definidos autónoma e institucionalmente en cada proyecto educativo. (Asociación Colombiana de Universidades, 2006)

De acuerdo a lo establecido por Red Sur, (2007) las IES del país, cuentan con oficinas de atención a sus egresados las cuales operan como un medio que permite fortalecer las relaciones Graduados-Universidad en la búsqueda de alianzas académicas, laborales, culturales y sociales para medir la pertinencia de los programas académicos bajo los criterios de coherencia, responsabilidad y pertinencia social.

Es por esto, que el seguimiento de egresados es parte de los procesos de auto-evaluación y acreditación, así lo establecen las políticas del Consejo Nacional de Acreditación en ellas se considera que uno de los factores que se debe analizar para mejorar la calidad de los programas educativos es el del egresados y su impacto sobre el medio.

De esta manera, en el siguiente trabajo tiene como objetivo presentar un plan de mejoramiento para la oficina de seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de Salud, FUCS, buscando ofrecer a sus egresados una mayor vinculación y seguimiento de los mismos en la institución.

Por lo tanto, haciendo referencia al seguimiento del egresado por parte de la FUCS, es de vital importancia hacer llegar a sus egresados los avances académicos que se obtienen al interior de la Institución mediante la Investigación Científica, los progresos del conocimiento, sus nuevas metodologías y concepciones, por otra lado es relevante que los egresados hagan conocer a la Institución las debilidades y fortalezas encontradas en el ejercicio de su profesión y de esta manera la Universidad pueda evaluar la eficiencia interna y externa de sus programas en la inserción al mercado laboral actual.

Por lo tanto a continuación se planteará un plan de mejoramiento que a través de la información recogida por medio de encuestas a egresados, alumnos de últimos semestre y personal administrativo que labora en la universidad se plantearan acciones para mejorar y encaminar el proceso de egresados de la universidad.

El presente plan de mejoramiento está organizado por 6 capítulos:

En el capítulo I se define el planteamiento del problema, se justifica la elección del tema y la relevancia del mismo, basándose en teorías y definiciones de expertos; exponiéndose igualmente tanto el objetivo general como los objetivos específicos de dicho planteamiento, puntualizando claramente todo aquello que se pretende alcanzar al terminar dicho plan de mejoramiento.

En el capítulo II, se exponen las bases teóricas que sustentan el plan de mejoramiento, los aspectos desarrollados son la educación superior, la normatividad legal, el sistema de acreditación los Antecedentes Empíricos que describen aquellas investigaciones de gran relevancia que se han hecho acerca de los temas incluidos como la Red seis, métodos y análisis de inserción laboral, Proyecto Grada-2

En el capítulo III se hace referencia a la metodología en la se sustenta este plan de mejoramiento, como lo es el tipo de estudio y diseño que se realiza, la población y muestra a hacia la cual está orientada, las variables que serán medidas dentro de la misma, los instrumentos con los cuales se realiza la recolección de datos, el procedimiento a seguir y las técnicas con las cuales se analizan todos los datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento. Por último,

se analizan todos los datos recolectados a través de tablas y gráficos que exponen al lector las respuestas de las preguntas realizadas a estudiantes de último semestre y a egresados de la Universidad y de este modo general un plan

de acción para mejorar el departamento de egresados de la Universidad de ciencias de la salud.

En el capítulo IV se presenta el diseño del plan de mejoramiento con las acciones a realizar, con la finalidad de conocer el objetivo y la actividades que se van a llevar a cabo.

En el capítulo V se presentan las diferentes acciones, logrando determinar cómo mejorar el departamento de egresados a través de reflexiones y recomendaciones para lograr un alcance positivo dentro de sus acciones y de este modo la Universidad tener otro aspecto realmente importante que requiere para su acreditación.

Finalmente, en el capítulo V se presentan las conclusiones, recomendaciones y limitaciones del proyecto y de este modo la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud pueda implementar y continuar con las estrategias que se proponen en este plan de mejoramiento.

Luego se podrá encontrar la bibliografía consultada al realizar este plan de mejoramiento y por último, los anexos relacionados con la misma.

CAPITULO I

I.1 Justificación del Problema

El gobierno Colombiano se ha venido preocupando en los últimos años de manera constante por la calidad de la educación superior en el país, es por esto que ha implementado estrategias que permiten realizar seguimiento constante a los programas académicos ofertados en la formación superior a nivel nacional, con el objetivo de asegurar programas de calidad, un ejemplo de este proceso es el registro calificado de programas académicos de educación superior (Ministerio de Educación, 2004).

El decreto 1295 de 2010, por el cual se reglamenta el registro calificado que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Igualmente, el artículo 6 - numeral 6.4, establece los criterios tenidos en cuenta en el seguimiento de egresados, el desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional (MEN) a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Por lo tanto, para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia. (Ministerio de Educación, 2006)

Por otra parte, la acreditación es un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa o institución con base en un proceso previo de evaluación en donde intervienen: la institución, las comunidades académicas, el consejo nacional de acreditación (CNA) y sistema nacional de acreditación (SNA). (Consejo Nacional de Acreditación, s/f)

El Sistema Nacional de Acreditación (SNA) recopila el conjunto de políticas, estrategias, procesos y organismos cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior, que hacen parte del sistema, cumplan con la normatividad vigente (Ministerio de Educación, 2006).

En el glosario de MEN (s/f), el egresado se define como la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado para una carrera o disciplina, y graduado, egresado que previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las instituciones (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado etc.) ha recibido su grado.

Con lo anterior se evidencia la responsabilidad que tiene la Universidad, como institución formadora, puesto que su función no culmina con la entrega de un nuevo profesional a la sociedad si no que por el contrario es catalogada como un trabajo constante y de compromiso social, en lo que se refiere, al seguimiento constante a la empleabilidad de sus propios egresados. Entendiéndose por empleabilidad como el conjunto de aptitudes y actitudes que brindan a un individuo la oportunidad de ingresar a un puesto de trabajo y además permanecer en él, su origen se puede rastrear si se considera que lo que ahora se reconoce como “actitudes” laborales en otros momentos se ha denominado “comportamiento” laboral. (Campos, 2003).

Según Vargas, (2004), los cambios en la estructura de empleos y en la organización del trabajo han modificado drásticamente la forma y el contenido de las ocupaciones. En los últimos años se han descubierto un conjunto de capacidades laborales que contribuyen al desempeño de un amplio grupo de empleos, siendo transferibles entre uno y otro. Desde el contexto nacional para el aseguramiento de la calidad en la Educación Superior se han establecido estándares que permiten realizar control al cumplimiento de las funciones sustantivas de esta (docencia, investigación y extensión o proyección social), es por esto, que es necesario realizar seguimiento a los egresados de tal manera que

permita conocer la situación laboral de los mismos dado la concordancia entre los contenidos del currículo y las demandas del sector laboral.

I. 2 Antecedentes

En Colombia las Instituciones de Educación Superior como la Universidad Católica, Fundación Universitaria Sanitas y Universidad de los Andes, entre otras, cuentan con el direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Objetivo general y Objetivos específicos) en el seguimiento a egresados, que les permite crear lazos de pertenencia y diagnóstico de pertinencia curricular frente a las necesidades laborales en el entorno nacional, laboral y social. Por otra parte permiten conocer el posicionamiento laboral de sus egresados a nivel nacional e internacional, ofreciendo un diagnóstico relevante en lo que tiene que ver con diseño curricular y programas académicos ofertados.

La universidad de la Sabana cuenta con EgreSabana al ser miembro activo de la Asociación de Egresados de la Universidad de la Sabana, le permite al egresado y a su grupo familiar, tener descuentos y precios preferenciales a través de los diferentes convenios comerciales con que cuenta. Además, con una tarifa exclusiva, el afiliado y su grupo familiar pueden capacitarse a través de las Conferencias y Seminarios que continuamente se realizan con consultores de muy alto nivel, así como, sin ningún costo, pueden asistir a los Conversatorios que durante el año Egresa organiza con personajes de la vida nacional. En el ámbito laboral, el afiliado a Egresa puede acceder a la bolsa de empleo de la Red de Apoyo Laboral (RAL), y como valor agregado, tiene derecho a la asesoría en elaboración de hoja de vida. (Egresa, s/f).

Igualmente, la Universidad Javeriana La Secretaría de Relaciones con Egresados, (s/f) menciona que dicha secretaria es una dependencia adscrita a la Rectoría tiene entre sus funciones busca atender las relaciones a nivel institucional con los egresados y sus organizaciones, en coordinación con los Decanos de las

Facultades y directivas de la Universidad. Igualmente, coordina las actividades institucionales que aseguren la convocatoria de los egresados y sus organizaciones, para fortalecer los vínculos con la Universidad y procurarles inspiración y estímulo para su servicio a la sociedad.

De la misma manera, procura que en las Facultades y Organizaciones de Egresados se utilice adecuadamente el Sistema de Información para lograr una mejor comunicación entre la Universidad y sus egresados. Por lo tanto, genera e implementa diversas estrategias que garanticen el apoyo de los egresados y sus organizaciones al desarrollo de la Universidad y fomenta procesos de cooperación mutua. Por último, apoya a las Facultades en las actividades orientadas a la incorporación de los egresados a la vida laboral.

I.2 Descripción del Problema

1.2.1 Contexto

Historia de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud FUCS.

Desde el momento de la fundación de la Sociedad de Cirugía de Bogotá, los médicos que la conformaron se impusieron como primer propósito tener un hospital general con el objeto de poder ejercer la medicina y la cirugía para ayudar a las clases menos favorecidas, y como segundo propósito el de impartir la enseñanza de la medicina y ciencias afines a todos los que conformaron las nuevas generaciones médicas.

En la revista Médica en su número de agosto 1902, el profesor José María Lombana Barreneche, escribía “el escogido personal con que se ha fundado la Sociedad de Cirugía de Bogotá y la filantropía de los habitantes de la ciudad, nos hacen esperar que por primera vez en el país tengamos una escuela de cirugía práctica en la que podrán instruirse los jóvenes médicos que tienen recursos

suficientes para trasladarse a los grandes centros europeos”. Ese fue su propósito, y a través de la historia se puede ver cómo la Sociedad de Cirugía de Bogotá y sus miembros tuvieron como meta el enseñar estas disciplinas.

En 1934, con la colaboración del profesor Jaime Jaramillo Arango, en ese entonces rector de la Facultad de Medicina y luego Ministro de Educación, tuvo vía libre el proyecto de desarrollar cursos de especialización en el Hospital San José, con Manuel José Luque, Arcadio Forero, Lisandro Leiva Pereira y Rubén García a la cabeza se elaboraron programas en ginecología, oftalmología, ortopedia y medicina interna. El profesor Santiago Triana Cortés, organizó en 1904 un curso intensivo de anestesiología. Después, en los años 50 estos cursos de especialización en anestesiología fueron manejados por el doctor Juan José Salamanca, un anestesista formado en la Universidad de Harvard, siguiendo este derrotero que siempre tuvo la Sociedad de Cirugía de Bogotá por la enseñanza de la medicina, en 1946 cuando se hizo un contrato con la naciente Facultad de Medicina de la Universidad Javeriana se desarrollaron programas de pregrado y postgrado en diversas cátedras tales como medicina interna, ginecología, cirugía general, etc. Este convenio con la Universidad Javeriana perduró hasta 1964. Después de esta terminación del convenio con la Universidad Javeriana, a Sociedad de Cirugía de Bogotá busco alianzas estratégicas para continuar los cursos de pregrado en medicina. Y así desarrollaron conversaciones con la Universidad Libre y por último con la Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario, firmándose un convenio mediante el cual se reabría la facultad de medicina de la universidad y se revivía la enseñanza de esta disciplina en el claustro; esta alianza duró hasta bien entrados los 90, época en la cual se retiró paulatinamente el Colegio Mayor del Hospital de San José y se dio por terminado el convenio con la Sociedad de Cirugía de Bogotá.

En cuanto a la enseñanza de postgrado siempre se han reconocido la Sociedad de Cirugía y el Hospital de San José por la formación de médicos especialistas en las diferentes áreas del saber médico, razón por la cual se

constituyeron más de 20 programas de postgrado para especializaciones en medicina, cirugía, ginecología, pediatría y otras disciplinas médicas desde 1960. Al retirarse el Colegio Mayor del Rosario del Hospital de San José, y por acuerdo de las partes, la Sociedad de Cirugía y el Hospital de San José continuaron los programas que se venían desarrollando en el hospital. En vista de la obligación que impuso la ley 100 de 1993 y el decreto 1795 del 4 de octubre de 1996 del Ministerio de Educación Nacional de desarrollar los programas de postgrado en instituciones que tuvieran pregrado, fue necesario fundar su propia Facultad de Medicina y llenar así el viejo anhelo de los fundadores.

En 1975 la Sociedad de Cirugía de Bogotá, inicia la Facultad de Enfermería de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, esta facultad viene funcionando desde 1976 y ha cumplido sus objetivos por los cuales, gracias a su alta tecnología y a su gran contribución a la ciencia, se considera en el momento actual una de las mejores facultades de enfermería en el país.

El funcionamiento por más de cincuenta años de la Facultad de Instrumentación Quirúrgica es otra área en la cual se ha distinguido la Sociedad de Cirugía de Bogotá en relación con enseñanza de las ciencias afines a la medicina. Esta escuela de Instrumentación, funciona desde 1951 y se ha ido adaptando con el transcurso del tiempo a la legislación que regido ha esta disciplina pasando de una escuela técnica a ser tecnológica.

Según, Vidal, (2003) desde 1994 la institución docente se ha convertido en Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud con la aprobación del Instituto Colombiano para el fomento de la Educación superior (ICFES) y del Ministerio de Educación Nacional y en ella funcionan las Facultades de Medicina, Enfermería, Instrumentación Quirúrgica y Cito-histología.

I.2.2 Misión

La fundación Universitaria de Ciencias de la Salud es una institución de educación superior, que asume con responsabilidad la formación integral del estudiante, en los campos de la ciencia, la investigación y la tecnología; con fundamentos de excelencia científica, sentido ético, moral, humanístico y de proyección social; con el fin de permitir el análisis objetivo y racional de los problemas de la comunidad y contribuir a mejorar su calidad de vida.

I.2.3 Visión

La Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, será una Universidad reconocida por la calidad de sus egresados, la excelencia académica e investigativa, con alianzas estratégicas nacionales e internacionales y apoyadas en una infraestructura y cultura organizativa universitaria, con los debidos soportes administrativos y financieros que le permita cumplir con sus objetivos institucionales.

I.2.4 Valores Institucionales

En la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud tratamos con respeto al ser humano sin discriminación alguna considerándolo como parte integral de la sociedad.

Reconocemos el rigor científico como la búsqueda de la excelencia en las actividades y servicios prestados por la fundación de acuerdo con los estándares reconocidos nacional e internacionalmente.

Nuestras actividades se caracterizan por el compromiso y entrega con responsabilidad, eficiencia y eficacia en la realización de los deberes y quehaceres adquiridos con la Institución.

Nos destacamos por la honestidad, transparencia y rectitud teniendo en cuenta las normas de buena conducta y justicia.

I.2.5 Proyección Social

La proyección social de la FUCS se gesta a partir de la relación que genera en la comunidad el impacto de los programas, proyectos, servicios y actividades que desarrolla en su función universitaria, esta es de gran importancia en tanto que muestra la responsabilidad social de la institución en la disponibilidad de recursos, de su conocimiento y de sus interacciones para aportar a la transformación social.

La formación de recurso humano en salud tiene unos elementos sustantivos que es la proyección social en general. En general ésta se refiere al papel que juega el aparato de salud como respuesta a las dificultades que enfrenta nuestro país en lo que tiene que ver con prevención de enfermedad, promoción, mantenimiento de la salud, pobreza, desplazamiento, vulnerabilidad y violencia.

La educación debe apuntar a una vida digna que implique pensar en dimensiones que van más allá de lo material: en la salud física y mental, en la recomposición del tejido social de las comunidades, en la construcción de lazos de confianza en la restitución de un estado social y de derecho consagrado en la Constitución que nos rige. Nuestro país es definido en su carta política como un estado social de derecho soportado en el bien común y el respeto a la dignidad humana (FUCS, 2008)

I.2.6 Comunidad Universitaria

En la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud la comunidad universitaria está conformada por los profesores, los estudiantes y el personal administrativo: con participación de todos se establecen relaciones que contribuyen al logro de los propósitos institucionales. Se reconoce al Movilidad durante la formación académica.

- Situación laboral actual:
- Momento en la que realizó la primera inserción laboral

- Número de empleos en su trayectoria laboral.
- Medio por el cual adquirió el empleo.
- Coherencia entre la formación y tipo de empleo.
- Satisfacción con la formación recibida.

I.2.7 Relación con los egresados

Mantiene un permanente contacto con sus egresados facilitando su participación y vinculación con la Fundación.

Fortalece y mantiene la comunicación y seguimiento de sus egresados, lo cual constituye un aspecto importante de retroalimentación para el mejoramiento de sus procesos.

Propende por la estructuración y fortalecimiento de las asociaciones de egresados de sus facultades.

I.2.8 Oficina de seguimiento al egresado

Actualmente la FUCS cuenta con la Oficina de Seguimiento al Egresado, encargada de realizar este procedimiento, contando con el apoyo de LEGIS S.A, empresa que presta los servicios de tele mercadeo y Contact Center a la FUCS para así alimentar constantemente la actualización de datos de los egresados de todas las facultades. El instrumento utilizado hoy en día obtiene información sobre información personal como: fecha de nacimiento, lugar de nacimiento y edad entre otras. En la segunda parte de la encuesta se indaga sobre la formación académica en cuanto al nivel educativo máximo que ha alcanzado el egresado. Y por último, en la tercera parte se indaga por la inserción laboral: con preguntas a determinar la ocupación o empleo, el ingreso mensual, la empresa donde trabaja y tipo de contrato.

Desde el referente internacional; Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados existe un instrumento denominado: Proyecto Gradua2. Con este se obtiene información para conocer el perfil del egresado, por lo que debería incluir los siguientes aspectos:

- Datos socio demográficos
- Antecedentes educativos
- Número de hijos y escolaridades.
- Fecha de nacimiento.
- Lugar de residencia entre otros.
- Antecedentes Educativos:
- Tiempo real que demoró el egresado en cursar la carrera.
- Idioma o Idiomas en los que habla.
- Educación continuada
- Estudios adicionales a su carrera, realizado por el egresado.
- Área en la que hizo los estudios de post grado.
- Motivos para volver a estudiar.

I.3 PROBLEMA

El seguimiento de egresados es un asunto de vital importancia para las instituciones de educación superior, dado que el desarrollo laboral y personal de los egresados permite establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de las instituciones de educación superior. Sin embargo, no todas las universidades cuentan con programas sistemáticos de seguimiento a egresados. (Proyecto Gradua2, s/f)

La Educación superior debe conocer las aptitudes y competencias requeridas por los empleadores con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los graduados de la educación superior.

En este sentido las Instituciones de Educación Superior (IES) llevan a cabo procesos de seguimiento a graduados no sólo para mejorar la oferta educativa en términos de pertinencia sino para facilitarle a sus graduados, el acceso a mayores oportunidades laborales, producto de la buena y adecuada formación que responde a las necesidades del sector productivo y del graduado. (Graduados Colombia, 2011)

Hoy en día, las universidades deben analizar minuciosamente la inserción de los egresados en el mercado laboral para mejorar su oferta de enseñanza y formación. Las condiciones económicas fundamentales han cambiado radicalmente, y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales. Esto requiere no sólo de cooperación en el área de educación universitaria, sino también indica el papel que las universidades deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo tecnológico. Ahora, las universidades necesitan asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente (Proyecto Grada2, s/f).

La Constitución Política, la ley 30 de la educación superior de 1992 y la Ley general de educación 115 de 1994 constituyen marco de referencia nacional para que cada institución defina su misión y su proyecto educativo de manera autónoma y comprometida con la realidad del país que contribuya a su transformación y a la construcción del proyecto de nación.

De acuerdo al proyecto educativo institucional de la FUCS, (2008), refleja a la Educación superior como proceso permanente apoya el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica y profesional. Es además un servicio público cultural que despierta en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de su autonomía personal, en un marco de libertad de

pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. La educación superior se desarrolla en un marco de libertad de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra por lo que en la ley 30 de 1992 refleja cómo está consagrada la autonomía:

La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la ley 30 de 1992, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondiente regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional

El ejercicio de la autonomía confiere a las instituciones la capacidad de auto determinarse, proponiendo su misión bajo la ética de la responsabilidad para ofrecer el servicio educativo de acuerdo con los principios fundamentales del estado social de derecho.

La educación en un estado social de derecho, debe propender porque los alumnos se apropien e interioricen principios fundamentales para la convivencia humana tales como la tolerancia, el respeto a la diversidad y la igualdad en la diferencia. No basta que el ente educador desarrolle un modelo pedagógico restringido, que simplemente pretenda homogeneizar comportamientos y actitudes frente a la vida. (FUCS, 2008)

Por otra parte, se busca apoyar el proceso de Acreditación de las facultades que la conforman, dado que actualmente en la Universidad de Ciencias de la Salud no se cuenta con una encuesta que evalúe la inserción laboral y que refleje la realidad de la misma en los diferentes programas académicos ofertados.

El instrumento utilizado actualmente por la oficina de egresados para el seguimiento, no incluye preguntas relevantes que puedan dar cuenta de la actividad laboral del egresado, puesto que no tiene presente algunos factores claves en la empleabilidad, inserción laboral y expectativas del mismo.

Por todo lo anterior y en el marco del contexto nacional e internacional referente a programas de seguimiento de egresados tomando en cuenta su importancia y relevancia en el campo laboral, para la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud representa un aspecto relevante diseñar un plan de acción para mejorar el seguimiento a egresados.

Es por esto, que este diseño debe ser pertinente, que evalúe la empleabilidad de las profesiones ofertadas en la institución y los campos de acción cada vez más amplios y finalmente conocer la percepción que tiene la comunidad académica y egresados del funcionamiento de la oficina de egresados de la FUCS dado que es el punto de partida para diseñar e implementar estrategias encaminadas a fortalecer el vínculo de pertenencia con la institución.

Por lo tanto, la creación de un plan de mejoramiento para la Oficina de Seguimiento al Egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, permitirá apoyar a los estudiantes a mantenerse ligados a la universidad, conocer las diversas ofertas de estudios que estas proponen, conocer las diversas alianzas que tiene la universidad y al mismo tiempo poder observar las diversas competencias que están exigiendo las empresas en el mercado laboral actual.

I.4 OBJETIVOS

I.4.1 Objetivo General

- Promover y mejorar la vinculación entre la institución y los egresados para fortalecer la gestión de la oficina de seguimiento al egresado en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

I.4.2 Objetivos Específicos

- Con base en el instrumento usado actualmente para seguimiento al egresado de la FUCS, referentes nacionales, internacionales y normatividad nacional diseñar un instrumento nuevo para conocer el estado actual del seguimiento a egresados de la FUCS.
- Conocer la percepción de la comunidad académica, estudiantil y de egresados acerca del funcionamiento de la Oficina de Seguimiento al Egresado de la FUCS.
- Proponer estrategias encaminadas a fortalecer lazos de pertenencia con la institución de estudiantes de último semestre y egresados de la FUCS.
- Mantener una relación permanente con los egresados y de ser posible con sus empleadores.
- Promover acciones educativas que permitan la participación conjunta de institución – egresados, a fin de fortalecer la FUCS
- Favorecer una red de egresados para el intercambio de experiencias, conocimientos e información.

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO

II.1 Educación Superior

La Constitución Política de 1991 y la Ley General de Educación 115 de 1994 han establecido la política educativa en función del ideal de ciudadano a través de los derechos y deberes que estas normas atribuyen. En esencia, toda la legislación y la política administrativa colombiana consagran como derecho fundamental de las personas acceder a la educación y asumen la responsabilidad de garantizar la calidad del servicio educativo, prestación a todos los sectores y grupos humanos. En la normatividad se perfila, igualmente, una política progresiva, que asegure a todos un desarrollo personal y colectivo en beneficio de toda la sociedad. (CIE, 2001)

La educación Superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado. El artículo 1. de la ley 30 de 1992 expone que la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) es el organismo encargado de dirigir la educación superior en Colombia. Son aceptadas como instituciones de la educación superior las Instituciones Técnicas Profesionales, las Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y las universidades.

Los objetivos de la educación y sus instituciones están contemplados en el artículo 6 de la ley 30 de 1992, así:

a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

b) Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

c) Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

d) Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

e) Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

f) Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.

g) Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

h) Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.

i) Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

j) Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

k) Es entendida como un servicio público que puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares, y se realiza con posterioridad a la educación media.

De acuerdo a lo establecido por el CNA, (s/f) se han definido varios tipos de Instituciones según su naturaleza y objetivos ya sean Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias y Universidades, y están son reguladas y vigiladas por diferentes organismos como:

- El Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad.
- El Estado garantiza la calidad del servicio educativo a través de la práctica de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.
- CONACES y sus salas organizadas por campos del conocimiento, es el organismo encargado de estudiar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y dar su concepto ante el Ministerio de Educación para el otorgamiento del Registro Calificado de los programas.
- Existe un Sistema Nacional de Acreditación del cual hace parte el Consejo Nacional de Acreditación ww.cna.gov.co creado por la Ley 30 de 1992 el cual tiene la responsabilidad de dar fe pública de los altos niveles de calidad de las instituciones de educación superior y sus programas académicos.
- Las políticas y planes para el desarrollo de la Educación Superior son, primeramente, propuestos por el Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu), organismo con funciones de coordinación, planificación, recomendación y asesoría, integrado por representantes de todas las instancias relacionadas con la educación superior.

II.2 Normatividad

Para entender la importancia del seguimiento de egresados es importante conocer la normatividad establecida por el estado y los entes que la regulan como por ejemplo: el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), el Registro Calificado para Programas de Educación Superior, Consejo Nacional de Acreditación, Ministerio de educación Nacional y la historia de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, como institución universitaria relativamente nueva en la oferta de programas académicos a nivel superior en el área de la salud.

El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), es el sistema que recopila y organiza la información relevante sobre la educación superior que permite hacer planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector. En el SNIES, los ciudadanos pueden encontrar información sobre todas las instituciones de educación superior registradas y sus carreras, así mismo, reportes de los programas que se ofrecen en el país y tienen el Registro Calificado (que cumplen las condiciones legales para ser ofrecidos). El SNIES pone a disposición de las Instituciones de Educación Superior (IES), agencias del sector, entes de gobierno y la comunidad en genere información que facilite la gestión, la planeación y toma de decisiones, oriente a las IES en los procesos de mejoramiento a partir de la identificación de mejores prácticas, ayudando a la auto regulación del sector, simplifique el proceso de reporte de información y sirve como marco de referencia. (Ministerio de Educación, s/f)

De acuerdo a lo establecido por el sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior el Ministerio de Educación Nacional, (s/f), las instituciones de educación superior son evaluadas por el registro calificado para programas de educación superior en dos momentos principales, uno de carácter obligatorio, el de su creación, y el otro voluntario, con la acreditación institucional o de alta calidad.

El Ministerio de Educación Nacional, (s/f) establece que para su creación deben demostrar el cumplimiento de los requisitos contemplados en el Decreto 1478 de 1994, para las instituciones privadas, y en la ley 30 de 1992, artículos 58 a 60, para las públicas. En cuanto a los programas académicos, deben cumplir, desde el momento en que son creados, con las 15 condiciones mínimas de calidad que establece el Decreto 2566 de 2003, requisito indispensable para que se les otorgue el Registro Calificado por un período de siete años, cuya renovación está sujeta a un proceso de verificación y seguimiento similar. Estas condiciones, que se presentan al Ministerio a través de un informe y se constatan mediante una visita, recogen lo que se conocía como “estándares mínimos de calidad” y en ellas se establecen criterios y niveles específicos de calidad, de los cuales se pueden desprender juicios de valor sobre la viabilidad y pertinencia de un programa. Por lo tanto, esto hace referencia, fundamentalmente a las condiciones académicas, los recursos físicos y humanos disponibles y la pertinencia social y profesional del programa que se ofrece. Si un programa no logra obtener el Registro Calificado, debe cerrar admisiones inmediatamente y garantizar la calidad a las cohortes existentes, es decir a quienes lo están cursando en ese momento, a través de un plan de mejoramiento que presente la institución de manera inmediata al Ministerio de Educación, el cual estará acompañado por una institución que tenga el mismo programa o uno similar con acreditación de alta calidad.

II.3 Acreditación

La acreditación universitaria es un proceso para contar con una certificación de calidad en los procesos internos de las universidades. El Consejo Nacional de Acreditación, es un organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación; adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designando los pares externos que la practican y realizan la evaluación final. Creado por la ley 30 de 1992, está compuesto por 7 académicos. (Ministerio de Educación, 2006)

El Consejo Nacional de Acreditación revisa el proceso de acreditación de manera tal que lo organiza, lo fiscaliza, da fe de su calidad y finalmente recomienda al Ministro de Educación Nacional acreditar los programas e instituciones que lo merezcan. (CNA, s/f).

En Colombia, el Sistema Nacional de Acreditación de la calidad de la educación (SNA), creado por la Ley 30 de 1992 y soportado por la Constitución Nacional expedida en 1991, ha fijado unos lineamientos para la acreditación de los programas académicos. Los cuales más que orientadores se han tornado obligatorios para todos aquellos programas que aspiren alcanzar la acreditación de calidad, la que tiene carácter de voluntaria. (Blanco, 2009).

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), organismo del SNA es el ente encargado de concebir los lineamientos para la autoevaluación con fines de acreditación. Estos en su última versión de 2006, contemplan ocho factores:

- Misión y Proyecto Institucional

- Estudiantes.
- Profesores.
- Procesos académicos.
- Bienestar institucional.
- Organización, administración y gestión.
- Egresados e impacto sobre el medio.
- Recursos físicos y financieros.

El análisis de estos factores, desagregados en características, aspectos e indicadores, permite apreciar las condiciones de desarrollo de las funciones sustantivas de cada programa académico: docencia, investigación y extensión o proyección social. (CNA y SNA, 2010)

Estos lineamientos son el resultado de un proceso de varios años de trabajo serio y consciente de los consejeros, de asesores externos y de múltiples sesiones de trabajo organizadas por el CNA, el Ministerio de Educación y por entidades gremiales.

Para la acreditación de programas de pregrado, de acuerdo a lo planteado por CNA cp. Blanco, I. (2009), la Acreditación es un camino para el reconocimiento por parte del Estado la calidad de instituciones de Educación Superior y de programas académicos. Es decir, una ocasión para comparar la formación que se imparte con la que reconocen como válida y deseable los pares académicos. También es un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional. En el proceso de Acreditación se distinguen dos aspectos: el primero es la evaluación de la calidad realizada por la institución misma, por agentes externos que pueden penetrar en la naturaleza de lo que se evalúan y por el consejo nacional de acreditación; el segundo es el reconocimiento público de la calidad.

Igualmente, Ascún, (2010) explica los tres componentes de la evaluación enunciados respectivamente en tres etapas dentro del proceso de Acreditación:

- La autoevaluación, que consiste en el estudio que lleva a cabo las instituciones o programas académicos, sobre la base de los criterios, las características, y los indicadores: definidos por el Consejo Nacional de Acreditación. La Institución debe asumir el liderazgo de este proceso y propiciar la participación amplia de la comunidad académica en él.

- La evaluación Externa o Evaluación por pares, que utiliza como punto de partida la autoevaluación, verifica sus resultados, identifica las condiciones internas de operación de la institución o de los programas y concluye en un juicio sobre la calidad de una u otros.

- La evaluación Final que realiza el Consejo Nacional de Acreditación a partir de los resultados de autoevaluación y de la evaluación externa.

II.3.1 Lineamiento para la acreditación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación (CNA)

El CNA establece en sus lineamientos, hacer seguimiento de la ubicación y de las actividades que desarrollan los egresados, y se preocupa por verificar si esas actividades corresponden con los fines de la institución y del programa, registro y seguimiento, las características de los egresados y su ubicación profesional, procesos de discusión y análisis de la situación de los egresados, correspondencia entre las actividades y el perfil de formación del programa, participación en la evaluación y prospección del programa, compromiso de los egresados con su programa e institución y mecanismos de participación para vincular los egresados al programa”. (CNA y SNA, 2006).

En el factor 7 de los lineamientos para acreditación *característica número 38* está consignado el “*Seguimiento de los egresados, así: El programa hace*

seguimiento de la ubicación y de las actividades que desarrollan los egresados y se preocupara por verificar si estas actividades corresponden con los fines de la institución y del programa” (Sistema Nacional de Acreditación, 2005).

Aspectos que se deben evaluar:

- a. Registro y seguimiento de egresados: características personales de los egresados y su ubicación profesional.
- b. Procesos de discusión y análisis de la situación de los egresados.
- c. Correspondencia entre las actividades de los egresados y el perfil de formación del programa.
- d. Participación de los egresados en la evaluación y prospección del programa.
- e. Compromiso de los egresados con su programa e institución.
- f. Mecanismos de participación para vincular los egresados al programa.

Indicadores:

- a. Existencia de registros completos y actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.
- b. Grado de correlación existente entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.
- c. Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación recibida en el programa.

De la misma manera el Consejo Nacional de Acreditación, (2005) establece la *característica número 39: Impacto de los egresados en el medio social y académico*. Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación que reciben y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

Aspectos que se deben de evaluar

- a. Ingreso de los egresados del programa al mercado laboral. Sectores de actividad social y económica en los que se desempeñan.
- b. Participación de los egresados como miembros de comunidades académicas.
- c. Participación de los egresados en asociaciones científicas y profesionales.

Indicadores:

- a. Índice de empleo entre los egresados del programa.
- b. Porcentaje de los egresados del programa que forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.
- c. Porcentaje de egresados del programa que ha recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
- d. Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.

II. 4 Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad se apoya en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), recibiendo retroalimentación del observatorio del mercado laboral, el cual le brinda la información con respecto al desempeño laboral de sus egresados, señalando las necesidades del mercado y otorgando las bases para la planeación y prospectiva del sector. (Ministerio de Educación, s/f)

Este sistema como fuente de información, en relación con las instituciones y los programas académicos aprobados por el Ministerio de Educación Nacional, consolida y suministra datos, estadísticas e indicadores:

- Relevantes: Porque la información responde a las necesidades del sector según los públicos objetivo.
- Confiables: La información es suministrada por la fuente responsable y, es consolidada y validada por el Ministerio de Educación Nacional.
- Oportunos: La información se consolida y divulga en un tiempo establecido.

II.5 Antecedentes

II.5.1 Proyecto Gradua-2

El propósito principal que se planteó el Proyecto GRADUA-2 fue apoyar a las instituciones de educación superior en la elaboración de estudios de seguimiento de egresados y en la aplicación de sus resultados en los procesos de mejora continua. Por lo tanto, el objetivo principal que plantea es evaluar la relación entre la educación superior y el mercado laboral es uno de los factores clave para la mejora de la calidad y la eficiencia en las instituciones educativas. Por esto, el seguimiento sistemático de graduados se convierte en un elemento estratégico para las universidades. (Red Gradúa 2 y Asociación Colombus, 2006).

Tomando en cuenta todo lo anterior, los objetivos de este proyecto son:

- Fomentar el intercambio de experiencias en la materia, como una herramienta de enriquecimiento y mejora para los participantes.
- Sistematizar los procesos ya existentes para hacerlos útiles para otras organizaciones.
- Difundir los resultados para ponerlos al servicio de un grupo más amplio

Por lo tanto, el manual GRADUA2 analiza la importancia del diseño de programas de seguimiento. Es por esto, que hoy en día, las universidades deben analizar minuciosamente la inserción de los egresados en el mercado laboral para mejorar su oferta de enseñanza y formación. Las condiciones económicas fundamentales han cambiado radicalmente, y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre habilidades formativas y profesionales. Esto requiere no sólo de cooperación en el área de educación universitaria, también refleja el papel que las universidades deben implementar

como promotores de la innovación y del desarrollo tecnológico. De esta manera, las universidades deben asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente y continuo. En los últimos años diversos estudios han indicado que existen tres tendencias principales que afectan a los requisitos exigidos a los empleados altamente calificados. (Red Gradúa 2 y Asociación Colombus, 2006).

- La primera, es la necesidad de estar cada vez mejor educados y capacitados, un factor que muchos consideran el impulsor clave del crecimiento económico global.

- La segunda tendencia se relaciona con el término “La Sociedad de la Información”, que fue ideado no sólo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada y los sectores con un alto nivel de conocimiento en la economía, sino también destaca que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de los conocimientos.

- La tercera tendencia, consiste en los cambios continuos en el mercado laboral. El término mercado laboral transitorio indica la tendencia de la sociedad moderna de desdibujar los límites entre el trabajo, el tiempo libre, la educación y la asistencia. Esto ha generado una mayor movilidad y flexibilidad. Las trayectorias profesionales de la vida y del trabajo ya no son estandarizadas, y como resultado; la “empleabilidad” ha llegado a ser un tema clave.

Resulta que los grupos de interés de la universidad, la educación superior, la formación vocacional y el mercado laboral tienen una necesidad vital de la documentación apropiada para evaluar el escenario cambiante, sobre todo el área de inserción laboral de los recién egresados.

Red Gradúa 2 y Asociación Colombus (2006), hace referencia en su manual del egresado como en los últimos años, las universidades e instituciones de

educación superior en todo el mundo han empezado a enfocarse en el aseguramiento de calidad para satisfacer las necesidades tanto de sus estudiantes como de la sociedad con respecto al mercado laboral. Por lo tanto, el conocimiento bien establecido de las fuerzas y las debilidades de sus programas de estudio es esencial para la gestión de la calidad. Al mismo tiempo, se exige cada vez más a las instituciones de educación superior se responsabilicen de su trabajo.

Por consiguiente, Ruiz, R.;Luyo, J.y Vall-Serra Rodríguez, (2006) plantean la medición del éxito de las universidades basado principalmente en el resultado de sus estudiantes con respecto a su situación laboral y su comportamiento social. Los estudios de seguimiento de egresados contribuyen a realizar esta medición.

Estos estudios recopilan información sobre desarrollo profesional, personal y social de los egresados. Hacen preguntas principalmente sobre las siguientes áreas:

- Los antecedentes de educación superior.
- El mercado laboral.
- La situación laboral.

De igual manera estos estudios permiten:

- Evaluar la pertinencia y calidad de los planes de estudios.
- Mejorar el diseño de los planes de estudio.
- Obtener indicadores de la calidad de la educación.
- Evaluar el nivel de satisfacción de los egresados en el mercado laboral y en sus carreras profesionales.
- Satisfacer las necesidades de los empleadores.

II.5.2 Red Seis

La Asociación Colombiana de Universidades, Red SEIS, Seguimiento de egresados de Instituciones de Educación Superior, en el documento, *Política para el Fomento de la Calidad de la Educación y el Compromiso Social a través de los Egresados (2006)*, concluye:

- Es prioritario para las instituciones de Educación Superior concretar acciones permanentes que conduzcan al seguimiento de sus egresados.
- El trabajo a desarrollar con los egresados va más allá de la construcción de una base de datos y de un portafolio de servicios.
- Es necesario incrementar el nivel de participación de los egresados en las comunidades académicas
- La conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la Unesco en 1998 señaló la importancia de considerar la educación a lo largo de la vida y la exigencia de una permanente actualización de todos sus egresados.
- Es urgente la realización de estudios nacionales y marcos conceptuales sobre la dimensión académica, ética y social de los egresados, así como la labor que al respecto debe realizar las Instituciones de Educación Superior. (Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, s/f).

II.5.3 Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios

El método más usado a nivel internacional y nacional para el seguimiento de egresados es el instrumento tipo encuesta, pero referente a este instrumento el documento de Vidal, J. (2003) de *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios* plantea:

En primer lugar, algunas encuestas a gran escala se basan en cuestionarios muy cortos y, por tanto, proporcionan una información limitada. Algunas encuestas simplemente examinan las relaciones entre áreas de estudio, institución en la que se cursaron estudios superiores y quizás el sexo por un lado y el estatus laboral y sector económico por otro lado. Esto puede mostrar que los graduados en económicas de la universidad A encuentran trabajo más rápidamente que los graduados de la universidad B, pero sólo se puede especular sobre los elementos de la universidad A que pueden haber producido este éxito y la medida en que dicha diferencia ha sido una consecuencia de un mercado laboral local distinto.

En segundo lugar, muchos cuestionarios de encuestas están dirigidos a graduados procedentes de una única universidad o a graduados de un único ámbito de estudio y procedentes de unas cuantas universidades. A pesar de ser valiosas por la información que aportan a cada universidad y departamento, éstas no ayudan a obtener una imagen representativa.

En tercer lugar, muchas encuestas se realizan un año después de acabar la carrera o incluso antes. Por tanto, proporcionan una imagen incompleta del proceso de transición y apenas pueden abordar la experiencia profesional ya adquirida en el trabajo.

En cuarto lugar, muchas encuestas son superficiales en el establecimiento de vínculos entre la educación superior y el mundo laboral. Éstas están atrasadas con respecto a las técnicas de análisis estadístico disponibles que pretenden explicar la medida en que los distintos éxitos profesionales pueden atribuirse a las distintas características de los recursos y condiciones de estudio, así como a las distintas opciones de los estudiantes.” Métodos y análisis de la inserción laboral de los universitarios.

El documento Métodos y análisis de la inserción laboral de los universitarios Vidal, J. (2003) identifica 4 clases de encuesta a egresados:

- Encuestas a egresados (*alumni*) es el término usado más frecuentemente en Estados Unidos; éste recalca que los encuestados fueron antes estudiantes.
- Encuesta a graduados (*graduate*) es el término equivalente inglés y está muy generalizado en Europa; este término enfatiza que los encuestados han terminado la carrera.
- Estudios de localización (*tracer*) es un término que sugiere que no es fácil conocer los paraderos de los graduados; por tanto, los investigadores tienen que buscar a los graduados.

Finalmente, el término estudios de seguimiento (*follow-up*) apunta a que los encuestados son antiguos estudiantes de los que se ha realizado un seguimiento después de titularse. En algunos casos, el término estudio de seguimiento se emplea para estudios en los que las personas encuestadas son encuestadas de nuevo después de algún tiempo para examinar sus trayectorias educacionales y profesionales no sólo de forma retrospectiva, sino también para compilar información sobre sus perspectivas y actividades actuales en dos o más puntos a la vez. A estas encuestas se les suele llamar estudios longitudinales. Métodos y análisis de la inserción laboral de los universitarios. (Vidal, J. 2003)

Las encuestas a graduados pretenden medir los resultados de los estudios de enseñanza superior según el éxito de los graduados en el mundo laboral. Las trayectorias profesionales no son necesariamente constantes a lo largo del tiempo. Los graduados de un área de estudio específica pueden enfrentarse a problemas importantes en el proceso de transición al empleo, pero más tarde pueden tener trayectorias profesionales relativamente prósperas. Si se realiza una encuesta a graduados poco después de acabar la carrera, parece que los resultados son muy malos; si la encuesta se hubiera realizado un par de años después, la situación profesional habría mejorado mucho. Si la situación laboral de los graduados se

mide en varios momentos después de titularse –mediante preguntas retrospectivas o a través de un estudio longitudinal–, es posible observar cómo influyó el primer puesto de trabajo en la trayectoria profesional posterior, cómo afecta la movilidad a la trayectoria profesional, etc. las encuestas cortas a graduados tienden a recalcar la dimensión “empleo” o “intercambio” del mundo laboral: estatus laboral, remuneración, seguridad en el trabajo, etc. Al analizar los vínculos entre la educación superior y el mundo laboral, la dimensión “trabajo” o “sustantiva” también es importante. Algunos observadores tienden a restar importancia a esta última dimensión porque es más difícil de medir. (Vidal, J. 2003)

De la misma manera, Vidal, J. (2003) en su trabajo de *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitario*, expresa al realizar encuestas a graduados deben enfrentarse a una variedad de problemas, en general se pueden presentar ocho.

- En primer lugar, a menudo resulta difícil hacer un seguimiento de los graduados. Generalmente no hay listas perfectas disponibles con las direcciones de los graduados. Todos los enfoques de la búsqueda de los graduados suelen tener algunas categorías de graduados que están menos representados entre los encuestados y, por tanto, producen imágenes distorsionadas del conjunto global de graduados.

- En segundo lugar, la realización de estudios sobre graduados implica trabajo y gastos considerables. A menudo se hacen esfuerzos en vano para preparar encuestas a graduados.

- En tercer lugar, muchos análisis de encuestas simplemente informan de la perspectiva de los encuestados. Sin embargo, uno debe tener en cuenta que todas las personas encuestadas pueden tener perspectivas distorsionadas.

- En cuarto lugar, tal como se ha indicado ya, el éxito profesional de un titulado no puede considerarse como el impacto directo de la universidad. Uno tiene que averiguar si también han influido otros factores: la riqueza de la región en la que está la universidad, la selectividad en el acceso y la admisión (que requiere un análisis del “valor añadido” de cada universidad), así como la procedencia socio biográfica y hábitos de estudio de los estudiantes.

- En quinto lugar, los resultados de las encuestas a graduados a menudo se utilizan de un modo muy adaptable. Sin embargo, las universidades no están obligadas a tomar el sueldo más alto posible de sus graduados como el impacto más deseable de sus estudios. Los resultados de las encuestas a graduados deben mostrar cómo una variedad de objetivos de las universidades, así como una variedad de motivos de los estudiantes, pueden producir éxitos ocupacionales acordes con estos objetivos.

- En sexto lugar, algunos cuestionarios empleados en las encuestas a graduados carecen de calidad. Esto no puede atribuirse a puntos débiles endémicos de los cuestionarios estructurados, que a menudo se les denomina incorrectamente cuestionarios “cuantitativos”. El diseño de un buen cuestionario es una tarea difícil, ya que éste debe basarse en un concepto sólido de las dimensiones clave del “éxito” profesional y de los factores que explican este éxito y debe anticipar la variedad de respuestas posibles.

- El séptimo se refiere a algunos cuestionarios que no consiguen un equilibrio al tratar por un lado las variables relativas a todas las instituciones de educación superior y todas las áreas profesionales, y por otro lado las variables concretas relacionadas con el perfil específico de cada universidad. Por tanto, muchas encuestas no prestan suficiente atención a los perfiles específicos de cada universidad, por lo que no miden el éxito basándose en las intenciones de las instituciones. Del mismo modo, tal como se ha indicado anteriormente, éstas tienden a pasar por alto los distintos motivos y valores de los estudiantes.

- En octavo lugar, y para finalizar, debemos tener en cuenta que el mercado laboral puede variar rápidamente. La información se queda desfasada a menudo cuando el mercado laboral mejora o se deteriora de forma considerable.

Las encuestas a graduados no constituyen el único medio de información de las relaciones entre la educación superior y el mundo laboral. Además, podemos realizar entrevistas para obtener respuestas más complejas.

No obstante, las encuestas a graduados desempeñan un papel clave por dos razones. En primer lugar, pueden proporcionar información más o menos representativa en torno a muchos aspectos. En segundo lugar, son los únicos instrumentos que prometen información relacionada con la entrada, el proceso y la salida de las universidades y los planes de estudios. Por tanto, podemos esperar un interés creciente por las encuestas a graduados. Métodos y análisis de la inserción laboral de los universitarios. (Vidal, J. 2003)

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

III. 1 Plan de Mejoramiento

El plan de mejoramiento permite visualizar la articulación de los distintos pasos iniciándose con el diagnóstico para determinar las metas y acciones; luego, los avances son continuamente monitoreados y evaluados, dando inicio así a un nuevo ciclo conducente al mejoramiento continuo del proceso de egresados dentro de la institución. (Balestrini, 2002)

III. 2 Población y Muestra

La población como lo definen Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006) es el conjunto de casos que concuerdan con determinadas especificaciones, y la muestra según estos mismo autores es un subgrupo de la población del cual se recolectan datos. Según Hernández y otros (2003), existen dos tipos de muestras: probabilísticas y no probabilísticas.

Por lo tanto, población hace referencia al grupo de individuos en el cual se quiere estudiar el fenómeno en investigación. La totalidad de estudiantes cursando el último semestre es de 368 y en los últimos años entre el 2008-2012 hay una totalidad de 2043.

La muestra es un subconjunto de la población seleccionada por algún método de muestreo sobre el cual se realizan las observaciones y se recogen los datos.

En la realización del plan de mejoramiento del estudio que se realizó, la muestra fue considerada a través de la ejecución de una muestra intencional, de acuerdo con Bisquerra, (s/f) la selección se hace por expertos, según criterios establecidos, de tal forma que se asegure la representatividad de la muestra. Es decir, por medio de la muestra intencional se tomó a la totalidad de la población,

siendo las características para la selección de la muestra. La encuesta de egresados fue realizada a un total de 30 ex alumnos. Igualmente se aplicó a la muestra de 30 personas de la comunidad académica, estudiantes de últimos semestres y egresados.

III. 3 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

La recolección de datos según Hernández y otros (2006) consiste en el proceso que abarca la selección de un instrumento de recolección de los datos, su aplicación y preparación de observaciones, registros y mediciones para analizar los datos correctamente. Así mismo, estos autores señalan que existen varios instrumentos de recolección de datos, los cuales pueden ser: cuestionarios, pruebas e inventarios estandarizados, entrevistas cualitativas, observación cualitativa, grupos de enfoque, biografías, documentos y materiales escritos o audiovisuales.

Para la recolección de los datos se utilizó la encuesta, la cual consiste en un conjunto de preguntas con respecto a una o más variables y dimensiones a medir. Este instrumento fue el que se adaptaba al objetivo de esta investigación, para posteriormente diseñar el plan de mejoramiento en la oficina de egresados en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

Según Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003) dichas encuestas constan de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. Las preguntas abiertas son aquellas que no predeterminan las alternativas de respuesta, en cambio, las preguntas cerradas son las que contienen alternativas de respuestas previamente establecidas. Así mismo, las preguntas cerradas se dividen a su vez, según estos mismos autores, en:

- Dicotómicas: las cuales implican respuesta de “SI” o “NO”.

- Alternativas de respuestas: son aquellas en las que se puede escoger la opción que describa más adecuadamente la respuesta.
- Categoría de respuesta: son aquellas en las que se pueden responder más de una opción.
- Jerarquización de opciones: en las que el respondiente debe designar un puntaje a las opciones de respuestas establecidas.

Las preguntas de una encuesta define Hernández y otros (2003) deben: ser claras y comprensibles; no incomodar al respondiente; referirse a un solo aspecto; no inducir a respuestas y poseer un lenguaje apropiado para la comprensión del respondiente. Por ello, los cuestionarios se basaron en estos criterios al ser elaborados. Se diseñaron al inicio dos encuestas el anexo. 1 dirigido a egresados de la Universidad y la encuesta anexo. 10 a estudiantes del último semestre de diversas facultades. Por lo tanto, ambas encuestas fueron diseñadas con la finalidad de conocer su percepción con respecto a la oficina.

Revisión documental

Igualmente para la recolección de datos se realizó una revisión documental, de los programas de Grada-2, Red Seis y los lineamientos de acreditación (CNA), con la finalidad de conocer sobre las bases teóricas y políticas. De esta manera, poder abordar y comprender cuáles son los aspectos principales específicamente en el seguimiento al egresado, el funcionamiento y manejo de la oficina de egresados.

Conversaciones informales

El último instrumento de evaluación planteado para este proyecto es la conversación informal con la directora de la oficina de seguimiento al egresado. Para esto es importante considerar la importancia de la comunicación, a través del lenguaje el ser humano tiene la facultad para comunicarse valiéndose de un

sistema formado por un conjunto de signos lingüísticos y sus relaciones. La finalidad de estas conversaciones es conocer su proyecto dentro de la oficina y poder trabajar en equipo para llevar a cabo las acciones propuestas dentro del plan de mejoramiento con el fin de mejorar las relaciones entre los egresados y la Universidad.

III. 4 Procedimiento

En principio se realizó una auto evaluación y diagnóstico de la oficina de seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, y se indagó en su procesos de acreditación en el cual vienen trabajando desde unos años atrás, por lo que se encontró una falencia por parte de la oficina de seguimiento al egresado de la Universidad, el cual no cuenta con una base de datos que le permita conocer y monitorear sus egresados después de otorgarles el título.

Se estableció diseñar un instrumento que midiera la percepción institucional acerca de la importancia del seguimiento al egresado y como era el manejo de la oficina de seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, por lo que se le solicitó la información a la comunidad académica, estudiantil y de egresados, observándose la necesidad de crear un instrumento y generar estrategias que permitieran la vinculación

Este plan de mejoramiento comenzó por diseñar una encuesta para seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencia de la Salud teniendo como referente internacional lo establecido en el Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados *GRADUA- 2*. y ajustada al contexto nacional. El instrumento fue diseñado con el fin de recolectar la mayor cantidad de información relevante para el estudio de egresados, constando de seis partes: información personal, formación educativa en pregrado, formación complementaria, actividad laboral, percepción de la formación académica en la

FUCS y perfil de movilidad internacional. Esta encuesta empezó implementándose en la facultad de Instrumentación quirúrgica.

Otra de las estrategias realizadas buscaba crear lazos de afectividad del egresado con la institución, a través de herramientas tecnológicas por lo que se diseñó una página web en conjunto con los diseñadores de la universidad.

Igualmente se crearon estrategias encaminadas a fortalecer el vínculo de pertenencia de los estudiantes de últimos semestres de la institución, futuros egresados de la FUCS, a través de eventos socioculturales de forma que estos pudiesen conocer los servicios que ofrece la universidad en calidad de egresado.

Se diseñaron estrategias para el manejo de las redes sociales, utilizando tanto el Facebook como el Twitter como fuente de información y contacto con los egresados de la institución.

Por último, se propuso una encuesta de auto diagnóstico basada en GRADUA.2 de forma que la oficina de seguimiento al egresado pueda evaluar y monitorear sus procesos y que aspectos debe mejorar dentro de la oficina de seguimiento al egresado.

III. 5 Técnica y Análisis de datos

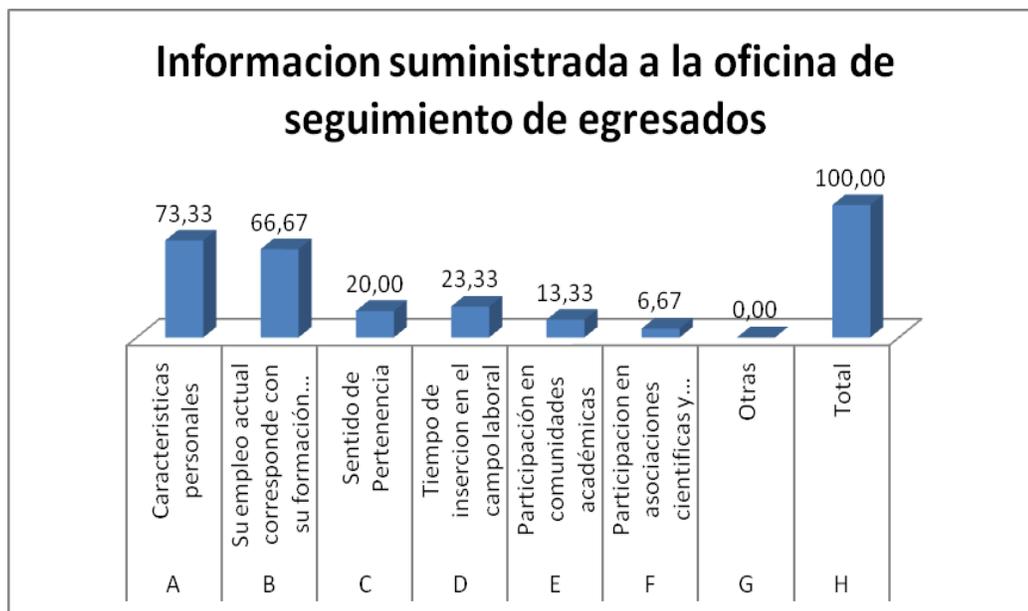
En la primera etapa fue diseñado un instrumento que midiera la percepción institucional a cerca de la importancia del seguimiento al egresado con los egresados. *Anexo 1.*

Las técnicas de análisis que se implementaron para analizar los datos recolectados fueron cuantitativas y cualitativas debido a que se obtuvo ambos tipos de datos en el cuestionario aplicado a la muestra.

Se observa que el 72.33% de los egresados encuestados han suministrado información a la oficina de seguimiento al egresado acerca sus características

personales, seguido de información, de si el empleo actual corresponde con su formación académica en la institución en un 66.6%.

Gráfico No 1. Información suministrada por los egresados.



Información suministrada por los estudiantes de último semestre a la Oficina de Seguimiento al Egresado el 73.33 % ha referido características personales

Los intereses de los egresados están especialmente orientados a recibir información correspondiente a especializaciones en un 83.33%, seguido por un 66.66% de cursos libres y diplomados realizados en la FUCS. *Anexo 2.*

A la pregunta, ¿Usted ha participado en alguna actividad convocada por la FUCS para conocer y analizar la situación de los egresados? , llama la atención que el 83.33% refiere nunca haber sido convocado para analizar este ítem. Lo mismo sucede con el conocimiento de los servicios y beneficios que otorga la vinculación con la oficina de seguimiento al egresado en un 83.33 % y 86.66 % respectivamente. *Anexo 3.*

Por medio de estas preguntas se evidencia que la mayoría de los egresados no ha participado en actividades promovidas por la Oficina de Seguimiento al Egresado de la FUCS y tampoco conoce cuáles son los servicios y beneficios que esta ofrece. El 93.33 % de los egresados consideran importante investigar y conocer cuáles son las competencias exigidas en el campo laboral para que puedan cambiar el plan de estudios ofertado actualmente, por último reflejan falencias en el momento de enfrentarse al campo laboral sin conocer cómo aplicar a este ni cuáles son los lineamientos a seguir en las entrevistas de trabajo.

En calidad de egresado, el 80% manifiesta interés por conocer los descuentos que ofrece la universidad en especializaciones, cursos y diplomados. *Anexo 4.*

El 53% de los egresados son contactados por la oficina de seguimiento al egresado a través de correo electrónico y un 43.33% por vía telefónica, por otro lado el 23.33% manifiesta no haber sido contactados, razón por la cual recomendaron enviar información al correo electrónico. *Anexo 5.*

La percepción acerca de, si la información indagada en la encuesta actual del seguimiento laboral del egresado, aborda totalmente la situación laboral, el 36.67% considera que es mala y el 33.33% regular, contrastando con el 6.67% que considera que es muy buena y se ha de mencionar que nadie la refiere como excelente. Se recomienda estructurar la encuesta actual de seguimiento al egresado con preguntas que realmente aporten información de la realidad en el campo laboral. *Anexo 6.*

Del 100% de egresados entrevistados, el 53.33% expresan un alto sentido de pertenencia para con la FUCS, demostrando que les gusta permanecer en esa comunidad. Por lo que es importante generar lazos que ayuden a brindarles a los estudiantes de último semestre la oportunidad de continuar formándose

académicamente y participando en actividades que la universidad ofrece en calidad de egresado. *Anexo 7.*

El 76.67% de los egresados encuestados, manifiestan no haber utilizado los servicios de la biblioteca, actividades socio culturales y fiesta del egresado frente al 23.33 % que si lo ha utilizado. *Anexo 8.*

Respecto a la divulgación de servicios, el 14.66% de los egresados la catalogan regular y el 23.33% mala, evidenciando la importancia de generar estrategias de comunicación en donde se puedan ofertar los servicios y generar mayor interacción con los egresados de la institución.

De acuerdo a los intereses de los egresados, un 76,67% reflejo interés por las especializaciones. Igualmente, un 56, 67 le gustaría participar en los eventos socio-culturales que ofrece la institución. *Anexo 9.*

Igualmente, a 30 estudiantes de último semestre se les aplicó la encuesta para estudiantes Anexo. 10, con la finalidad de conocer como habían sido sus relaciones con la oficina de egresados y si estos habían brindado alguna información a la oficina y de qué manera. Por lo que se pudo observar a través de los resultados que un 23.3% informa haber informado sus datos personales y que el 33% de los estudiantes señala su interés por la participación en comunidades académicas. Anexo 11.

De la misma manera, se preguntó cuáles son los intereses que tienen los estudiantes y que información les gustaría recibir por parte de la oficina de seguimiento al egresado. Por lo que se concluyó, el 76,7% de los estudiantes mostraron interés por tener acceso a información referente a los descuentos que ofrece la Universidad a los egresados en especializaciones y diplomados. Anexo 12.

Por último se indagó en preguntas cerradas “sí” y “no”, cuáles han sido sus percepciones y sus intereses en la actividades que les gustaría conocer. En donde se pudo observar a través de esta grafica el 80 % de los estudiantes evidencia no haber recibido información de la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS y un 96,7% desconocen los servicios que ofrece la oficina de seguimiento al egresado. Por el contrario, un 93,3% muestran interés por conocer cuáles son las oportunidades que reciben a través de la vinculación con esta oficina. Un 86,7% quieren conocer los procesos relacionados con los vínculos laborales y como prepararse para ellos. Anexo. 14.

Este capítulo demuestra todos los aspectos metodológicos implementados para llevar a cabo el diseño del programa del plan de mejoramiento del seguimiento al egresado en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud a lo largo de la investigación; describiendo y justificando la selección del tipo y diseño del estudio, así como el procedimiento y la recolección de los datos de la población y muestra.

CONCLUSIONES:

Teniendo en cuenta la realidad del egresado de la FUCS y la percepción de los estudiantes del último semestre, según el análisis de datos realizado a los instrumentos de recolección tipo encuesta se puede concluir que la oficina de seguimiento al egresado requiere una proyección a nivel institucional más contundente, que permita dar a conocer los beneficios de los que puede disfrutar el egresado de la FUCS. El instrumento de recolección de datos acerca de la situación laboral de los egresados requiere modificaciones que permitan conocer la realidad laboral del egresado, el sentido de pertenencia hacia la institución aunque no se cataloga como malo, debe ser reforzado aún más. Igualmente es necesario crear estrategias que permitan a los estudiantes de últimos semestres conocer las oportunidades que les brinda la oficina al pertenecer a ella.

CAPITULO IV. PLAN DE ACCIÓN

Plan de acción Oficina de seguimiento al egresado 2012

UBICACIÓN DE LOS EGRESADOS		
Fortalecer, coordinar el seguimiento de egresados a través de diversas estrategias y actividades que permitan a la Universidad crear una base de datos que vincule a la Universidad con sus egresados.		
Programas	Acciones	Actividades
Planeación y ejecución del proceso de vinculación y seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud	Diseño de instrumento tipo encuesta que indague por la situación actual del egresado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de la encuesta en la facultad de instrumentación quirúrgica 2. Actualizar la base de datos de egresados de las diferentes facultades con el fin de contar con información referente a la ubicación, perfil profesional, estudios avanzados, indicadores de empleo, participación en comunidades académicas y reconocimientos a través del formulario de contacto de la FUCS. Anexo 15
	Promover encuentros de egresados a través de la diferentes facultades.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participar en los encuentros de egresados realizados por la diversas facultades 2. Realizar la presentación de Egresados a las diferentes Unidades académicas, especialmente a los alumnos del último semestre. 3. Implementar un equipo interdisciplinario con un representante por cada una de las facultades de la institución que integren y apoyen a los egresados de cada facultad.
	Diseñar un plan de beneficios académicos y económicos para los egresados de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar el programa de bolsa de empleos laborales para egresados. 2. Hacer conocer las alianzas con otros empleadores del área a nivel Nacional e Internacional.

	<p>Fortalecer las alianzas de la Facultad y la Oficina de seguimiento de egresados de la FUCS Programa, con las Asociaciones y gremios de la profesión.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofertar los diversos programas académicos con los que cuenta la Universidad como: cursos, diplomados, sub especializaciones y especializaciones. 2. Explorar y dar a conocer a la comunidad académica y estudiantil los beneficios que los egresados pueden obtener por pertenecer a la comunidad de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.
<p>Fomentar la utilización de las herramientas tecnológicas para crear comunicaciones interactivas entre la Universidad y los egresados.</p>	<p>Crear un enlace interactivo para los egresados de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incluir un servicio interactivo que se encuentre inmerso en la plataforma de la página web de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, un espacio dedicado única y exclusivamente a la Oficina de Seguimiento al Egresado. En donde el egresado tiene la oportunidad de interactuar con otros egresados, obtener información acerca de la educación continuada ofertada por la FUCS, eventos sociales, gremiales. De modo que se cree un vínculo de información para estos. 2. Utilización de herramientas de la web 2.0, a través de redes sociales crear vínculos y puedan conocer de información necesaria para ellos. FACEBOOK TWITTER.
<p>Autoevaluar el proceso que se está llevando a cabo dentro de la oficina de egresados.</p>	<p>Auto diagnóstico de la oficina de seguimiento de egresados con el instrumento estructurado y planteado por gradua2.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un auto diagnóstico para dirigir mejor los esfuerzos de este proceso.

IV. 1 EJECUCION DE ACCIONES

IV. 1.1 Actualización de la base de datos:

Una de las propuestas realizadas fue actualizar la base de datos de egresados de las diferentes facultades con el fin de contar con información referente a la ubicación, perfil profesional, estudios avanzados, indicadores de empleo, participación en comunidades académicas y reconocimientos a través del formulario de contacto de la FUCS. Anexo 15

La universidad de la Fundación Universitaria de ciencias de la Salud ofrece 8 carreras en el pregrado, administración de empresas, enfermería, instrumentación quirúrgica, medicina, psicología énfasis clínico, tecnología en citohistología, tecnología en atención prehospitalaria. Igualmente, con una oferta de postgrado en el área de enfermería, medicina y ciencias sociales y por último, con una oferta de más de 50 cursos y diplomados. Lo que implica que gran cantidad de estudiantes interesados en el área de la salud acuden a esta Universidad para prepararse profesionalmente.

La oficina de seguimiento de egresado a través de su formulario de contacto, Anexo 15, ha venido trabajando con este documento desde el 2009. Sin embargo este no había generado ningún impacto entre los estudiantes y egresados y únicamente había reclutado la información únicamente del 23% de los egresados entre el 2008-2012, sin estar actualizada. Por esta razón, se le planteó a la oficina de seguimiento al egresado generar reuniones en el aula de clase con alumnos de octavo semestre con el fin de invitar a los alumnos a completar la información solicitada. La finalidad de completar esta información es poder tener una base de datos completa y actualizada de los estudiantes del último semestre.

Por lo que pudimos observar:

- El 97% de los estudiantes diligenciaron el formulario de contacto.
- Los estudiantes se mostraron motivados al completar la información.

- Cierta información corresponde a egresados que se encuentran desempeñándose en el campo laboral.

Recomendaciones:

- Es importante que la oficina de seguimiento al egresado mantenga una información actualizada de modo de poderlos invitar a participar en los diversas propuestas académicas y sociales que tiene la FUCS y al mismo tiempo conocer cuál es su desempeño en el campo laboral.
- Crear una alianza entre cada uno de los departamentos de la facultad y la oficina de seguimiento al egresado, en donde en conjunto puedan actualizar los datos de sus estudiantes y mantener con estos una información veraz. De este modo, lograr a través del tiempo una conexión entre los estudiantes, egresados y la universidad.
- A través de la encuesta es importante procesar la información de contacto y sea de fácil acceso tanto por las facultades como por la oficina de seguimiento al egresado.
- La aplicación de la encuesta debe ser realizada cada semestre a los alumnos que están por graduarse para tener la mayor información posible del egresado.
- De la misma manera, enviar por correo electrónico la encuesta de contacto cada año a los egresados para mantener la información actualizada dentro de la base de datos.
- Establecer y ejecutar diferentes medios para establecer el acercamiento a los egresados
 - Llamadas telefónicas.
 - Envío de correos electrónicos.
 - Envío de correos tradicionales.

- Reuniones de egresados.
- Visitas programadas.
- Visitas sorpresa.

IV. 1.2 Diseño de instrumento tipo encuesta

De acuerdo a la encuesta a egresados y alumnos del último semestre aplicadas en el mes de marzo del 2012, al evaluar los resultados que arrojaron dichas encuestas, se concluyó que para realizar un correcto seguimiento al egresado es necesario que todas las facultades de la institución apliquen un instrumento tipo encuesta que tenga en cuenta la mayoría de datos que puedan dar cuenta de la situación del egresado y a la oficina de seguimiento del egresado indagar realmente cuál es la situación laboral actual, dado que la encuesta utilizada actualmente no suministra la información necesaria para un seguimiento pertinente. **Anexo 14.**

Con base en los referentes nacionales e internacionales de seguimiento al egresado, se propuso el siguiente instrumento tipo encuesta, para su respectiva validación en la FUCS con el fin de cumplir con estos estándares y reclutar la información válida y completa para este seguimiento. (Gradua-2, 2006)

Este instrumento se piloteó con 30 estudiantes en la facultad de instrumentación quirúrgica desde el lunes 4 de junio de 2012 se está realizando la encuesta de seguimientos al egresado con el nuevo instrumento propuesta en el plan de mejoramiento.

El proceso de recolección de información producido por las encuestas, arrojan datos de gran importancia que contienen la siguiente información de los egresados:

- Analiza si existe una correlación entre el estudio del pregrado con respecto a la situación laboral del egresado. Logrando identificar en que se está desempeñando el egresado actualmente.
- Indaga la percepción del egresado acerca de la calidad de formación académica ofrecida por la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

- Pregunta si la formación complementaria está relacionada con el estudio de pregrado, con la finalidad de conocer si el egresado se mantiene en la misma línea de estudio y si continua preparándose en el campo de la salud.
- Investiga cual es el tiempo de la inserción laboral del egresado, esto ayuda a la Universidad a conocer como se está desempeñando en el campo laboral y como sus estudiantes están siendo reconocidos y admitidos en los trabajos,

En cuanto a calidad de contenido en la encuesta se pudo observar y realizar unos ajustes en la encuesta como:

- El instrumento contiene preguntas cortas, objetivas, dinámicas y asertivas, teniendo como base la misma idea. Esto con el objetivo de hacer una encuesta productiva, efectiva y accesible para las diferentes facultades de la institución para el programa de seguimiento al egresado.
- Falta claridad en la pregunta: *¿la formación de pregrado en cuanto a la formación en la toma de decisiones fue?*, esta pregunta para el 10% de los egresados no es clara, los encuestados no identifican que en su proceso de formación en el pregrado se capacitó para tomar decisiones a nivel de competencia laboral.

Resultados de la aplicación de la encuesta

Con respecto a la valoración general por parte de los egresados se puede evidenciar ciertos aspectos relevantes que fueron señalados por los estudiantes al llenar las encuestas y las observaciones finales en donde completaron su opinión con respecto a la universidad y a la oficina de seguimiento al egresado lo que reflejo un descontento en los siguientes aspectos.

ENCUESTA A EGRESADOS DE LA FUCS

A continuación encontrará preguntas que tienen como objetivo conocer su situación como egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS) a las cuales debe contestar marcando con una X la opción que más se acerquen a la percepción que tiene sobre las siguientes preguntas:

Número de Formulario	<input type="text"/>	Fecha	<input type="text" value="D"/>	<input type="text" value="M"/>	<input type="text" value="A"/>	
Número de Intentos de llamada	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>					
Nombre del egresado	<input type="text"/>					
1. DATOS DE IDENTIFICACION						
1.2 Sexo	<input type="checkbox"/>	F	<input type="checkbox"/>	M	1.3 Edad en años	<input type="text"/>
1.4 Correo Electrónico	<input type="text"/>					
1.5 Teléfono de Residencia	<input type="text"/>					
1.6 Teléfono celular	<input type="text"/>					

2. FORMACION PREGRADO

2.1 ¿Año y período de graduación?

--

2.2 ¿Qué tiempo le tomó cursar la carrera?

1.	4 años
2.	4 años 6 meses
3.	5 años
4.	5 años 6 meses
5.	6 años
6.	6 años 6 meses
7.	Más de 7 años

3. FORMACION COMPLEMENTARIA

3.1 ¿Cuál es su situación laboral actual?

1.	Empleado.
2.	Desempleado.
3.	En espera de respuesta.

3.2 ¿El empleo actual está relacionado con el área de estudio en pregrado?

1.	Si
2.	No

3.3. ¿En cuál campo de acción se encuentra laborando actualmente?

1.	Asistencial
2.	Administrativa y Salud Publica
3.	Docencia-investigativa.
4.	Asesoría y gestión comercial
5.	Combinadas.
6.	¿Cuáles? _____

¿Se encuentra laborando en un campo diferente a los anteriores?, ¿Cuál?

--

3.4 ¿En qué ciudad del país se encuentra laborando actualmente? Indique departamento y municipio

--

3.5 En cuanto a la formación complementaria ¿Cuál de las siguientes opciones ha cursado?

1.	Educación continuada
2.	Diplomados
3.	Especialización.
4.	Maestría
5.	Doctorado.

3.6 ¿El estado actual de la formación complementaria es?

1.	Completa
2.	Incompleta
3.	En curso

3.7 ¿La orientación de la formación complementaria es?

1.	Asistencial.
2.	Administrativa.
3.	Docencia-investigativa.
4.	Asesoría Comercial.
5.	Otra
6.	¿Cuál? _____

3.8 ¿La formación complementaria fue determinante a la hora de vincularse al empleo?

1.	Si
2.	No

4. ACTIVIDAD LABORAL

4.1 La formación académica recibida en el pregrado, ¿le permitió responder a las demandas del empleo actual?

1.	Si
2.	No

4.2 ¿Qué tiempo transcurrió desde el momento de la obtención del título a la obtención del primer empleo?

1.	Menor a 6 meses.
2.	Menor a un año.
3.	Entre 1 y dos años.
4.	Entre 3 y 4 años.
5.	Cinco años.
6.	¿Cuántos? _____

4.3 ¿El medio de comunicación por el cual adquirió el empleo fue?

1.	Avisos en la prensa.
2.	Bolsas de empleo.
3.	Referenciarían personal.
4.	Otro.
5.	¿Cuál? _____

4.4 ¿Cuántos empleos ha tenido en su trayectoria laboral?

1.	Uno.
2.	Dos.
3.	Tres.
4.	Cuatro
5.	Cinco
6.	Más de cinco
7.	¿Cuántos? _____

4.5 ¿En qué institución se encuentra laborando actualmente?

--

4.6 Sus ingresos económicos mensuales están entre los siguientes rangos.

1.	Menor a \$ 1.000.000
2.	Entre \$1.000.000 y \$ 2.000.000
3.	Entre \$2.000.000 y \$4.000.000
4.	Entre \$4.000.000 y \$ 6.000.000
5.	Entre \$6.000.000 y \$7.000.000
6.	Mayor a \$ 7.000.000

4.7 ¿El tipo de contrato con el que se encuentra laborando actualmente es?

1.	Directo.
2.	Indirecto.
3.	Sociedad.

4.8 ¿La clase de contratación con la institución es a término?

1.	Definido.
2.	Indefinido
3.	Prestación de Servicios
4.	Otro _____

4.9 ¿Pertenece alguna asociación gremial?

1.	Si
2.	No
3.	Otra
4.	¿Cuál? _____

4.10 ¿A lo largo de su trayectoria profesional ha recibido: distinciones o reconocimientos significativos por su desempeño laboral?

1.	Si
2.	No

4.11 ¿Hasta la fecha ha realizado trabajos de carácter investigativo?}

1.	Si
2.	No

4.12 ¿En donde fue presentado trabajo?

1.	Simposios
2.	Congresos nacionales
3.	Congresos internacionales
4.	Otro
5.	¿Cuál? _____

5. PERCEPCION DE LA FORMACION DE PREGRADO EN LA FUCS.

5.1 ¿Al momento de la adquisición del empleo cree usted que fue relevante ser egresado de la FUCS.?

1.	Si
2.	No
3.	No Sabe

5.2 ¿Su percepción sobre la formación académica en cuanto al plan de estudios para el área de desempeño en la cual está ejerciendo fue?

1.	Mala
2.	Regular
3.	Buena
4.	Muy buena
5.	Excelente

5.3 ¿La satisfacción en cuanto a la calidad docente de los profesores es?

1.	Mala
2.	Regular
3.	Buena
4.	Muy buena
5.	Excelente

5.4 ¿La formación de pregrado en cuanto a la adquisición de habilidades y destrezas fue?

1.	Mala
2.	Regular
3.	Buena
4.	Muy buena
5.	Excelente

5.5 ¿La formación de pregrado en cuanto a la formación en la toma de decisiones fue?

1.	Mala
2.	Regular
3.	Buena
4.	Muy buena
5.	Excelente

5.6 ¿La formación de pregrado en cuanto a los avances tecnológicos en su área de desempeño fue?

1.	Mala
2.	Regular
3.	Buena
4.	Muy buena
5.	Excelente

5.7 ¿En cuanto a la formación en el segundo idioma: inglés, recibido en la FUCS fue?

1.	Mala
2.	Regular
3.	Buena
4.	Muy buena
5.	Excelente

5.8 ¿Cómo calificaría la formación recibida con respecto al desarrollo de la iniciativa y creatividad?

1.	Mala
2.	Regular
3.	Buena
4.	Muy buena
5.	Excelente

5.9 ¿La formación recibida permitió el desarrollo de habilidades administrativas y/o gerenciales fue?

1.	Mala
2.	Regular
3.	Buena
4.	Muy buena
5.	Excelente

6. PERFIL DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

6.1 ¿En qué idioma adicional se puede comunicar y en qué nivel?

1. NINGUNO		
2. INGLÉS		
A. Básico	B. Medio	C. Avanzado
3. FRANÉS		
A. Básico	B. Medio	C. Avanzado
4. ITALIANO		
A. Básico	B. Medio	C. Avanzado

6.3 ¿Otro?

1.	Si
2.	No

¿Cuál?

NIVEL		
A. Básico	B. Medio	C. Avanzado

6.4 ¿Se ha desempeñado laboralmente en el exterior como Instrumentador quirúrgico?

1.	Si
2.	No
3.	¿En dónde? _____

IV. 1.3 Presentación de los servicios que ofrece la oficina de seguimiento al egresado para estudiantes de último semestre

Se planteó realizar una presentación a los egresados que generará un impacto en los estudiantes del último semestre de modo que éstos se sientan motivados a participar como miembro activo de la comunidad de egresados FUCS.

Por lo tanto, la oficina de seguimiento al egresado organizó un almuerzo el miércoles 13 de junio con el fin de realizar una presentación de la oficina de egresados para estudiantes de último semestre. Con el que fin que conocieran los servicios que ésta ofrece, los beneficios y los diferentes programas tanto culturales como sociales. Su presentación dio inicio con las siguientes palabras:

La Oficina de Egresados es posible gracias al sentimiento fraterno que busca la unión, la integración y la pertenencia de todos aquellos que en algún momento ocuparon un lugar en las aulas de la Fundación y que hoy que no están, ocupan un importante espacio en el corazón de la misma

Así mismo, dio a conocer su visión: “Somos una oficina dependiente de la Secretaria General, creada para fortalecer y mantener la integración entre el egresado y la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.”

Por último, se implementó diligenciar el formulario de contacto a través de la página web con el objetivo de acceder a esa información de una forma fácil y segura. *Anexo 15.* A través de conversaciones informales con ellos se pudo observar:

- Los estudiantes se sintieron comprometidos y muy receptivos a la información que estaban suministrando la oficina de seguimiento al egresado.

- Los estudiantes reflejaron interés por los beneficios que la oficina les ofrece al pertenecer a ella en calidad de egresado ya que no conocían las ventajas.

Recomendaciones:

- Invitar a los estudiantes a conocer la oficina de seguimiento al egresado antes de culminar el pregrado para generar vínculos de pertenencia y fraternidad con la institución. Ya que es importante para la universidad como institución ofrezca y de a conocer una educación continuada de alta calidad que le permita responder al mercado laboral actual.
- Crear diferentes eventos informativos para que la oficina de seguimiento al egresado se dé a conocer no únicamente a los alumnos de últimos semestres sino a los alumnos de los diferentes programas académicos que estudian en ella.
- Generar el sentido de pertenecía con la Universidad y es por esto que la oficina de seguimiento al egresado debe participar de forma activa en cada una de las actividades que se les proponga.

IV. 1.4 Crear un equipo interdisciplinario

A la Dra. Ivonne Bohórquez, directora de la oficina de seguimiento de egresados se le planteó crear un grupo de trabajo interdisciplinario, es decir, con representantes de cada una de las facultades de la institución. De manera que estos velen por los intereses de los egresados de cada una de las facultades, organizando actividades académicas, sociales y culturales y así poder continuar uniendo vínculos entre los egresados y la Universidad.

Este proyecto está en proceso de evaluación para ser llevado al Consejo Superior para su respetiva aprobación para determinar los egresados que los representen, sus funciones y deberes, por lo que se espera que pueda ser implementado a principios del 2013.

Recomendaciones Generales:

- Actualmente, la oficina de seguimiento al egresado está integrado por la Dra. Ivonne Bohorquez y una asistente representante de la facultad de medicina, por lo que es importante integrar a otros representantes de las diversas facultadas que tiene la Universidad de forma de poder generar mayor inclusión de las diferentes escuelas.
- Mientras haya un equipo interdisciplinario se puede crear un banco de ideas de diferentes propuestas académicas, sociales y culturales que la oficina de seguimiento al egresado pueda llevar a cabo y así llegar a todos los estudiantes y egresados de la Universidad.
- Establecer lazos de cooperación entre los departamentos y facultades de la universidad con la finalidad de solicitar apoyo y de lograr el cercamiento con los egresados. De la misma manera, se puede solicitar colaboración a los presidentes de sociedades de alumnos, profesores, administradores.

IV. 1.4 Programa de bolsa de empleos

A través de la página WEB de la FUCS se publican ofertas de empleo, por lo tanto se planteó empezar a utilizar las herramientas de facebook y twitter herramientas sociales de uso frecuente por parte de los egresados en donde se publicarán ofertas laborales o contactos en los que los egresados tengan la oportunidad de aplicar en caso de estar interesados.

Existen diversas páginas que ofrecen información en facebook “egresados Fucs”, “Fucs Instrumentación”, “Educación continuada”, “Educación continuada Fucs”, “Fucs medicina egresados”. Se concretó utilizar únicamente una página en Facebook ya que existen diferentes fuentes que comparten información, eventos, cursos y diplomados, creando confusión en la comunidad de egresados al no estar centralizadas en una sola herramienta social, con el agravante que no todos los egresados acceden a esta información.

Igualmente se propuso a la oficina de seguimiento al egresado abrir una cuenta en twitter para compartir información actualizada y de forma constante acerca de las diversas ofertas laborales.

Recomendaciones:

Las redes sociales son un medio de comunicación que ayuda a conectar a las personas tanto para medios sociales como para medios políticos, educativos conectando ideas, intereses comunes por lo que se recomienda darle un mayor uso y mas valioso a lo que se está presentando actualmente, como: felicitar a los egresados en su día “día del médico” o “día del enfermero”, es importante generar impacto y proveer información que sea de interés como eventos, cursos y empleos en los que estos puedan aplicar.

Crear asociaciones con los gremios laborales para realizar una bolsa de ofertas laborales que les permita a los estudiantes aplicar y conocer diversos empleos que sean de su interés.

El egresado participará de manera activa al ofrecerle incluir sus datos curriculares en la bolsa de oferta laboral de la institución, ya que de este modo le puede ofrecer mejores oportunidades en el mercado laboral actual.

IV. 1.5 Página WEB

A través de las encuestas realizadas en febrero de 2012 a estudiantes del último semestre y egresados de la universidad, se pudo dar a conocer el poco conocimiento que tienen de la oficina de seguimiento al egresado y de los servicios que ésta ofrece.

Se propuso crear una página WEB que se encuentre inmersa en la plataforma de la página web de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, un espacio dedicado única y exclusivamente a la Oficina de Seguimiento al Egresado.

Actualmente, la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud tiene la página web, en donde se encuentran links que permiten ingresar a las diferentes dependencias de la FUCS, pero el espacio de la Oficina de Seguimiento al Egresado es plano y presenta cierta información al egresado, pero no cuenta con espacios que permita preguntar, interactuar o informarse de ciertos aspectos.

Por lo que se propuso crear un espacio que posibilite las diferentes acciones mencionadas anteriormente y obtener información acerca de la educación continuada ofertada por la FUCS, eventos sociales y gremiales entre otros. De modo que se cree un vínculo de información para éstos.

El diseño del nuevo portal web fue elaborado en conjunto con los encargados del departamento ambientes virtuales de la universidad y la oficina del seguimiento del egresado con la finalidad de crear un portal completo con todos los links necesarios, de modo que pueda cubrir con está la necesidad reflejada en las encuestas.

Observaciones:

La página principal fue aprobada por el consejo Superior el 12 de julio de 2012, por lo que dará cabida a activar este espacio interactivo para los egresados de la Universidad. Se estima que a principios del mes de septiembre, se incluirá toda la información necesaria para los estudiantes.

La oficina de egresados tendrá acceso directo a las modificaciones que se deban realizar en la página para mantener una información actualizada y al día.

Recomendaciones

- Es importante vincular esta página para egresados con las redes sociales, para así mantener informados a toda la comunidad de egresados de la Universidad.
- Se debe promocionar tanto la página de la Universidad como la de egresados, de forma que estos se sientan a gusto y busquen información que sea de su interés a través de la misma.

firefox - Recibidos - jrojas@graphicdesigncol.co...
 https://mail.google.com/mail/u/0/?shva=1#inbox
 MyStart Search
 Search Start Learning

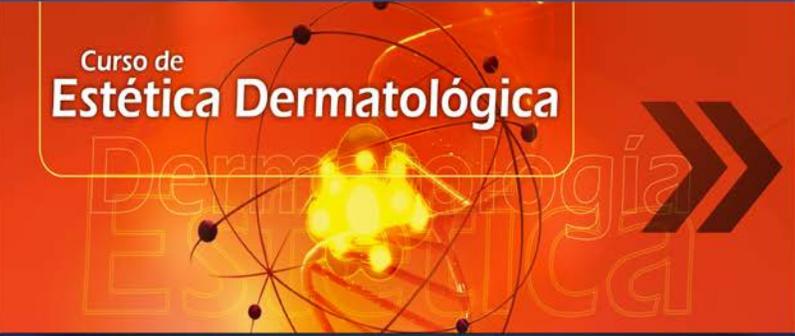


EGRESADOS

Sede Norte: Carrera 52 N° 67A-71 - Tel: (+571) 4375401 / 03
 Sede Centro: Carrera 19 N° 8A-32 - Tel: (+571) 3538100
 Línea Nal. Gratuita 018000 113827 - Bogotá D.C. Colombia

[Programas](#)
[Admisiones](#)
[La FUCS](#)
[Biblioteca](#)
[Investigación](#)
[En Línea](#)

Curso de Estética Dermatológica



La Oficina de Egresados es posible gracias al sentimiento fraterno que busca la unión, la integración y la pertenencia de todos aquellos que en algún momento ocuparon un lugar en las aulas de la Fundación y que hoy que no están, ocupan un importante espacio en el corazón de la misma... ¡les damos una cálida bienvenida a ésta, su sección!

Educación Continuada



FUCS

Ofertas Laborales

Contáctenos

Actividades

Actualidad

Actividades

Gánate un portátil trayendo un referido. >>



www.fucsaludegresados.edu.co

IV. 1.6 Auto diagnóstico de la Institución

Para complementar la información es recomendable que las instituciones consideren implementar un seguimiento de egresados y lleven a cabo un auto diagnóstico para dirigir mejor los esfuerzos de este proceso.

Para evaluar y así diagnosticar sus propias prácticas relacionadas con el seguimiento de egresados de modo de reflexionar, implementar y mejorar las acciones que se están llevando a cabo dentro del departamento.

A través de esta estructura, la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud puede identificar puntualmente sus fortalezas, áreas de mejora y establecer las prioridades, estrategias y acciones concretas que permitan a la institución avanzar hacia las mejores prácticas. (Gradua-2, 2006).

De acuerdo a lo establecido por Gradúa -2, (2006), la forma de interpretar los resultados de la guía es la siguiente: si la respuesta a cada ítem se registra en la primera columna (de izquierda a derecha), entonces se puede decir que la institución está alineada a las mejores prácticas identificadas. Por el contrario, entre más alejadas se encuentren las respuestas de esta primera columna, la institución deberá considerar estos aspectos como áreas de oportunidad.

Basándonos en el auto diagnóstico institucional sobre el seguimiento de egresados, establecido por GRADUA-2 (2006), se realizaron algunas adaptaciones para poder aplicarlo dentro de la institución y de esta manera la oficina de seguimiento al egresado pueda establecer y autoevaluar sus capacidades, competencias, debilidades y amenazas. A través de estos resultados poder autoevaluar sus fortalezas y promover ciertas estrategias y acciones para llevar a cabo en su planeación con los egresados.

Auto diagnóstico institucional sobre el seguimiento de egresados

LIDERAZGO	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El Consejo Superior está comprometido con el seguimiento al egresado.				
Los resultados son discutidos con el Consejo Superior.				
El Consejo Superior toma los resultados de seguimiento al egresado y los considera en la toma de decisiones.				
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La institución tiene en cuenta a los egresados en su estrategia institucional.				
El trabajo de seguimiento de egresados está incluido como una acción del plan estratégico de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.				
Se tiene claro qué objetivos se quiere alcanzar con el seguimiento a egresados.				
Se conoce cuál es la información que se pretende obtener con el seguimiento de egresados.				
La institución cuenta con políticas claras y explícitas sobre el manejo de los datos de				

contacto de los egresados.				
Maneja los resultados de estudio de seguimiento.				
ORGANIZACIÓN	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La institución ofrece canales de comunicación que permiten el contacto con los egresados.				
La universidad cuenta con una unidad responsable del seguimiento a egresados.				
La unidad responsable se encuentra cercana a al Consejo Superior de la universidad.				
RECURSOS FINANCIEROS	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El Consejo Superior destina los recursos económicos adecuados para el seguimiento a egresados.				
La institución ha hecho gestiones para contar con recursos externos para financiar parcialmente las actividades de seguimiento a egresados.				
La institución logra financiar en parte las actividades de seguimiento a egresados con fondos externos.				
La institución logra financiar en parte las				

actividades a egresados con venta de servicios asociados al seguimiento a egresados.				
	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La oficina de seguimiento al egresado cuenta con personal idóneo y suficiente para el seguimiento a egresados.				
La institución cuenta con la infraestructura informática apropiada.				
Se cuenta con una base de datos de contacto con egresados.				
VINCULADOS CON OTRAS ORGANIZACIONES	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La oficina de seguimiento al egresado mantiene contacto con unidades similares de otras instituciones.				
La oficina de seguimiento al egresado está familiarizada con metodologías aplicadas en ámbitos similares.				
Se comparan los resultados obtenidos con los de instituciones similares.				
La institución consulta regularmente a los empleadores para conocer su opinión sobre el desempeño de los egresados.				

PROCESOS	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La oficina de seguimiento al egresado estima adecuadamente los costos asociados con las actividades de seguimiento a egresados.				
La institución conoce y respeta las normas de confidencialidad de Datos				
La institución cuenta con procesos para actualizar y completar la base de datos.				
La oficina de seguimiento al egresado actúa coordinadamente con otras unidades vinculadas a los egresados.				
Los estudios se realizan con una periodicidad programada.				
La oficina de seguimiento al egresado obtiene tasas satisfactorias de respuesta de los egresados.				
La oficina de seguimiento al egresado evalúa regularmente las metodologías empleadas e introduce mejoras.				
IMPACTO SOBRE LA OFERTA INFORMATIVA	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Los resultados del seguimiento a egresados son considerados para				

procesos de mejora curricular.				
Los resultados del seguimiento a egresados han llevado a modificar perfiles de egreso.				
Los resultados del seguimiento a egresados son utilizados para la mejora de la empleabilidad de los mismos.				
Los resultados del seguimiento a egresados permiten programar la oferta de formación continua.				
Los resultados del seguimiento a egresados son utilizados para procesos de acreditación.				
Los directivos académicos han cambiado el paradigma de diseño curricular.				
IMPACTO SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La información obtenida es consistente con los objetivos institucionales del seguimiento a egresados.				
Los resultados del seguimiento a egresados permiten identificar áreas de mejora en los servicios e infraestructura ofrecidos a los estudiantes.				
Los resultados del seguimiento a egresados permiten				

identificar áreas de mejora en los servicios e infraestructura ofrecidos a los egresados.				
Los resultados del seguimiento a egresados se aplican en campañas de imagen y posicionamiento institucional.				
IMPACTO SOBRE LA CULTURA INSTITUCIONAL	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La comunidad universitaria está suficientemente informada sobre los resultados de los estudios de seguimiento a egresados.				
Los resultados del seguimiento a egresados sirven para fortalecer el vínculo de ellos con la institución.				

CAPITULO V. EVALUACIÓN DEL PLAN

El plan de mejoramiento buscaba generar acciones que mejoraran los vínculos entre los egresados de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud y su oficina de seguimiento al egresado.

A través del plan, se plantearon 6 actividades que abarcaron las diferentes formas de contacto, generando lazos y vínculos desde el último semestre de la Universidad como con aquellos que egresaron en los últimos años.

La oficina de seguimiento al egresado tiene como responsabilidad generar vínculos de los egresados a través de diversas actividades con la institución.

Por eso el plan de acción busco crear una encuesta para conocer la percepción laboral y el desempeño actual de los egresados, crear vínculos a través de la redes sociales, promover eventos de alianzas entre los alumnos de último semestre con la oficina de seguimiento al egresado con el fin lograr grandes vínculos de los egresados de las diferentes universidades para con la universidad. Este plan de acción debe ser rediseñado de acuerdo al diagnóstico que considere la oficina y poder ofrecer mayores estrategias para continuar mejorando y poder alcanzar sus objetivos. Es por eso, que se refiere a la encuesta de auto diagnóstico que tiene la finalidad de poder diagnosticar las falencias y trabajar sobre las fortalezas.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el presente plan de mejoramiento, muchos interrogantes y acciones se mantienen vigentes y válidas para profundizaciones posteriores, sin embargo de nuestra propuesta de mejoramiento se pueden señalar las siguientes apreciaciones generales:

Las Instituciones de Educación Superior y en especial las Universidades desempeñan un rol de suma importancia en la formación de capital humano. Los graduados de hoy enfrentan retos mayores para la creación, desarrollo, transferencia y adaptación del conocimiento adquirido. Es decir, el rol de los graduados se centra en responder adecuadamente a los requerimientos de la sociedad moderna, de esta forma su accionar constituye en un imperativo estratégico para el desarrollo de la sociedad. (Ascun, 2012).

Los graduados del Sistema de Educación Superior deben seguir siendo parte activa de las comunidades universitarias y del sistema social. Su actuación está determinada por sus fundamentos profesionales y su responsabilidad social, así como por el mercado laboral y el entorno en el que se desenvuelve. (Universidad católica de Pereira, s/f).

Por lo que es importante, realizar un seguimiento al desempeño de sus graduados con el propósito de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, corresponden con los propósitos de formación definidos de manera autónoma e institucional con el proyecto educativo de la FUCS.

Nuestro objetivo Promover y mejorar la vinculación entre la institución y los egresados para fortalecer la gestión de la oficina de seguimiento al egresado en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud con la finalidad de generar

estrategias y acciones que permitieran dar a conocer y mejorar el seguimiento que se está realizando actualmente al egresado de la Universidad.

Para cumplir con este objetivo, se consultó los programas de Grada-2, Red Seis y los lineamientos de acreditación (CNA), con la finalidad de dar a conocer sobre las bases teóricas y políticas y permitir abordar y comprender cuáles son los aspectos principales que debe trabajar un departamento de egresados y así lograr los indicadores esperados.

Como se indicó anteriormente, gran parte de la información reseñada dentro del marco teórico, se obtuvo mediante la revisión de diferentes autores conocedores del tema. En cuanto al marco metodológico, se aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos, con la finalidad de conocer cuál era la percepción de los egresados y de alumnos del último semestre acerca de la oficina de seguimiento al egresado, a través de las cuales se logró obtener información concreta y así planear y ejecutar el plan de acción con el fin de implementar estrategia encaminadas al mejoramiento de la oficina de seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

La misión de la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS debe concentrar sus esfuerzos en implementar estrategias que faciliten al egresado de la institución la participación en la evaluación de programas académicos, proyectos de investigativos, educación continuada y fortalezcan el sentido de pertenencia, desde la óptica del cumplimiento social que tiene la institución.

Según el resultado del diagnóstico del estado actual de este proceso, se puede concluir que la institución debe concretar políticas claras, encaminadas a realizar un correcto seguimiento al egresado, a continuación se encontraran las más apremiantes de realizar:

- Integración del egresado: Es fundamental en el proceso de seguimiento al egresado crear lazos que propendan por el fortalecimiento de lazos de afectividad y compromiso con la institución, lo anterior se puede lograr con la implementación de conferencias a los estudiantes de último semestre de todos los programas académicos donde se les presente la oficina y los beneficios que en calidad de egresado puede adquirir.
- Promover un grupo interdisciplinario enfocado en el seguimiento a egresados: A través de la vinculación de representantes de cada una de las facultades fomentar la creación de un grupo institucional que propenda por el bienestar del egresado, en esta política se propone incluir los beneficios como bolsa de empleo, descuentos en educación continuada y participación en proyectos investigativos entre otros.
- Validación de encuesta de seguimiento al egresado: Validar la encuesta de seguimiento al egresado recomendado en el manual de seguimiento al egresado Grada-2, para todas las facultades de la institución.
- Interactividad en la página web de la FUCS para los egresados. Concretar un único sitio web para todos los egresados de la FUCS que reúna los egresados de todas las facultades y ofrezca mayor interactividad entre la comunidad de egresados y la FUCS.

CAPITULO VI. Limitaciones y Recomendaciones

Durante el proceso de desarrollo del plan de mejoramiento fue posible encontrar las siguientes limitaciones:

- El proceso de autoevaluación y diagnóstico se realiza en un período muy corto, por lo cual las acciones se evalúan a corto plazo y no de manera longitudinal.
- Al implementar nuevas estrategias deben estar aprobadas por el Consejo Superior de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

Luego de la experiencia obtenida tras la realización del presente plan de mejoramiento, invitamos a implementar las siguientes recomendaciones:

- Generar actividades que promuevan el sentido de pertenencia a la institución con los egresados.
- Definir estrategias encaminadas a fortalecer el vínculo entre las universidades y sus egresados.
- La universidad debe hacerse responsable y velar por sus egresados conocer sus intereses y su desempeño en el campo laboral.
- Apoyar programas de inserción laboral, de emprendimiento y actualizaciones académicas, que propendan al mejoramiento de la calidad de vida de los graduados
- Participar y promover proyectos que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los egresados.

- Los directivos deberán crear las condiciones que permitan la colaboración entre las unidades que puedan proporcionar o requerir información relativa al seguimiento de los egresados.
- Es necesario que la institución defina claramente el órgano responsable de llevar a cabo el trabajo de seguimiento y le asigne los recursos de talento humano.
- Se deben establecer procedimientos, darlos a conocer y asegurar su aceptación en todos los involucrados en el seguimiento a los egresados.
- La organización debe conocer experiencias exitosas de otras instituciones universitarias y adaptarlas a su contexto.
- El seguimiento a egresados debe ser un elemento estratégico de los programas de mejora continua de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Ascún, (2010). Políticas para la Educación Superior en Colombia 2010-1014. [En línea] Recuperado el 18 de febrero de 2012 de <http://www.ascun.org.co/?idcategoria=2707#>
- Ascun, (2012). Lineamientos para el seguimiento y articulación de los graduados con las Instituciones de Educación Superior [En línea] Recuperado el 22 de julio de 2012 de http://www.egresados.urosario.edu.co/siersite/BancoMedios/Archivos/lineamientos_para_seguimiento_2012.pdf
- Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y Red SEIS (2005) Seguimiento a egresados de Instituciones de Educación Superior. [En línea] Recuperado el 22 de febrero de 2012 de http://www.egresados.urosario.edu.co/siersite/BancoMedios/Archivos/actas_2005.pdf
- Asociación Colombiana de Universidades y Red SEIS (2006). Políticas para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados. [En línea] Recuperado el 3 de julio de 2012 de <http://www.egresados.urosario.edu.co/siersite/BancoMedios/Archivos/lineamientos.pdf>
- Balestrini, M. (2002). Como se Elabora el proyecto de investigación. (6ta edición). Servicio Editorial: México
- Bisquerra, J. (s/f). Métodos de investigación educativa, guía práctica. España: Grupo editorial Barcelona, Ceac, S.A.

- Bisquerra, R (s/f) “Métodos de investigación educativa” España: Grupo editorial Barcelona, Ceac, S.A.
- Blanco, I. (2009). Diseño de un modelo de gestión integral para las instituciones de educación superior, basado en los lineamientos para la autoevaluación con fines de acreditación del consejo nacional de acreditación. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 www.edunexos.edu.co/emasued/index.php?option=com
- Campos Ríos, G. (2003). Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad. VIII 101 -102. Puebla, México.
- Consejo Nacional de Acreditación. (s/f). Sistema Nacional de Acreditación en Colombia. [En línea] Recuperado el 22 de noviembre de 2011 <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>
- CNA, (s/f). Consejo Nacional de Acreditación. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://www.cna.gov.co/1741/article-186382.html>
- CNA y SNA. (2006). Lineamientos para la acreditación de programas. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://industrial.unmsm.edu.pe/archivos/ocaa/docum/lineamientos.pdf>
- CNA y SNA. (2010). Autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de programas de maestría y doctorado. http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-186363_GuiaAut_MyD.pdf?binary_rand=9344

- Decreto 1478 de Julio 13 de 1994. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-6244_archivo_pdf.pdf
- Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003. **[En línea]** Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/BF681F92-DABD-4864-8C5C-C61796D7F924/0/decreto2566pdf.pdf>
- EgreSabana. (s/f). Asociación de Egresados de la Universidad de la Sabana. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://www.egreSabana.org.co/html/index.html>
- Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS). (s/f). [En línea] Recuperado el 22 de noviembre de 2011 de <http://www.fucsalud.edu.co/>
- FUCS. (2008). Proyecto Educativo Institucional. En línea] Recuperado el 22 de noviembre de 2011 de http://www.fucsalud.edu.co/formularios/PEI_FUCS.pdf
- Guzmán, S; Febles Álvarez-Icaza, M; Corredera, A; Flores, P; Tuyu España, A; Rodríguez Reynaga, P. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo Innovación Educativa, [En línea] Recuperado el 22 de julio de 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1794/179421234003.pdf>
- Graduados Colombia. (2011). Administrador Encuesta de Seguimiento a Graduados. [En línea] Recuperado el 22 de mayo de 2012 de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/propertyvalue-36279.html>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. (3ra edición). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. (4ta edición). México: Mc Graw Hill.
- Ley 30 de 1992. [En línea] Recuperado el 13 de marzo de 2012 de http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-186370_ley_3092.pdf?binary_rand=6905
- Ministerio de Educación Nacional, (2004). Cartilla de condiciones mínimas de Calidad de Programas Académicos. [En línea] Recuperado el 13 de marzo de 2012 de <http://acreditacion.udistrital.edu.co/documentos/Cartilla.pdf>
- Ministerio de Educación. (s/f). El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. [En línea] Recuperado el 22 de marzo de 2012 de <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>
- Ministerio de Educación Nacional, (2006). Sistema de aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. [En línea] Recuperado el 22 de marzo de 2012 de <http://web.mineduacion.gov.co/EsuperiorDOC/aseguramiento.htm>
- Ministerio de Educación Nacional, (s/f). Glosario. [En línea] Recuperado el 22 de febrero de 2012 de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/propertyvalue-38575.html>

- Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación. Ley 30 de diciembre de 1992. [En línea] Recuperado el 22 de febrero de 2012 de http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- Ministerio de Educación. Decreto 2904 de 31 de diciembre de 1994, [En línea] Recuperado el 21 de enero de 2012 de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86230.html>
- Oficina de Seguimiento al Egresados. FUCS. (s/f). [En línea] Recuperado el 23 de febrero de 2012 <http://www.fucsalud.edu.co/index.php/oficina-de-seguimiento-al-egresado-fucs.html>
- Proyecto GRADUA2 (2004). Programa ALFA de la comisión Europea. [En línea] Recuperado el 23 de febrero de 2012 www.gradua2.org.mx/index.htm 23-02-2012
- Red Gradúa 2 y Asociación Colombus. (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. [En línea] Recuperado el 22 de abril de 2012 de <http://es.scribd.com/doc/37830403/Manual-de-Seguimiento-de-Egresados-UE>
- REDSUR, (2007). Políticas de seguimiento a graduados de la red de oficinas y centros de graduados en el suroccidente colombiano. [En línea] Recuperado el 16 de marzo de 2012 de http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-142270_pdf.pdf
- Ruiz Carrión R, Luyo Toy J, Vall-Serra Rodríguez, et al. (2006). Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el seguimiento de Egresados. México.

- La Secretaría de Relaciones con Egresados, (s/f). Egresados de la PUJ. [En línea] Recuperado el 16 de marzo de 2012 de <http://egresados.javeriana.edu.co/web/guest;jsessionid=C12A3DAA637DB67239E6E08E8D35EC5A>
- Sistema Nacional de Acreditación. (2005). Indicadores específicos para los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de los programas de educación superior, técnicos y tecnológicos. [En línea] Recuperado el 16 de marzo de 2012 de http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles186376_indicadores_4.pdf?binary_rand=2616
- Sistema Nacional de Información Educación Superior [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>
- Vargas Zúñiga, F. (2004). Competencias Claves y Empleabilidad. Competencias y aprendizaje permanente. Montevideo: Cinteo. P 81.
- Vidal, J. (2003) Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. España, Salamanca.
- Universidad Católica de Pereira. (s/f). Políticas y acciones de seguimientos de graduados. [En línea] Recuperado el 11 julio de 2012 de http://www.ucp.edu.co/ucp_docs/ucp_politica_seguimiento_graduados.pdf

APÉNDICE

Anexo 1. ENCUESTA ACERCA DE LA PERCEPCIÓN DE LA OFICINA DE SEGUIMIENTO AL EGRESADO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD (FUCS)

A continuación encontrará preguntas que tienen como objetivo valorar su percepción acerca del seguimiento al egresado realizado por la FUCS, a las cuales debe contestar marcando con una X la opción que más se acerquen a la percepción que tiene sobre las siguientes preguntas:

1. ¿En algún momento usted ha suministrado la siguiente información a la oficina de seguimiento del egresado de la FUCS?

<input type="checkbox"/>	Características personales y ubicación personal.
<input type="checkbox"/>	El empleo actual corresponde con su formación académica en la institución.
<input type="checkbox"/>	Nivel de sentido de pertenecía con la institución.
<input type="checkbox"/>	Tiempo que le tomó integrarse como profesional al mercado laboral.
<input type="checkbox"/>	Participación en comunidades académicas.
<input type="checkbox"/>	Participación en asociaciones científicas y profesionales.
<input type="checkbox"/>	Otra.
<input type="checkbox"/>	¿Cuál?

2. ¿De la siguiente información, cuál considera relevante conocer en calidad de egresado?

<input type="checkbox"/>	Cursos libres ofrecidos por la FUCS.
<input type="checkbox"/>	Diplomados ofrecidos por la FUCS.
<input type="checkbox"/>	Especializaciones ofertadas por la FUCS.
<input type="checkbox"/>	Actividades Socio - culturales.
<input type="checkbox"/>	Red de apoyo laboral.
<input type="checkbox"/>	Servicio de biblioteca.
<input type="checkbox"/>	Descuentos en programas educacionales en la FUCS.
<input type="checkbox"/>	Otro, ¿Cuál? _____

1. Para cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X si lo que se enuncia es cierto (SI) o falso (NO) en su caso:

		SI	NO
a.	¿Usted ha participado en alguna actividad convocada por la FUCS para	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	conocer y analizar la situación de los egresados?		
b.	¿Conoce los servicios que ofrece la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS?		
c.	¿Usted considera que es importante realizar investigaciones de caracterización del desempeño laboral en su profesión, para cambiar el plan de estudios?		
d.	¿Conoce los beneficios que obtiene al vincularse con la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS?		
e.	¿Conoce acerca de los procesos de vinculación a un empleo: tipos de contratación, prestaciones, etc....?		
f.	¿Conoce acerca de cómo debe aplicar a un empleo?		
g.	¿Conoce los lineamientos tenidos en cuenta por los empleadores al momento de presentar una entrevista de trabajo?		

A continuación encontrará afirmaciones a las cuales debe contestar marcando con una X la opción que más se acerque a la percepción que tiene sobre las siguientes preguntas:

4. ¿Qué expectativas tiene usted en calidad de egresado acerca de la universidad?

	Información de especializaciones.
	Descuentos en cursos, diplomados, especializaciones y otros programas ofrecidos por la FUCS.
	Información sobre asociaciones gremiales.
	Participación en proyectos de investigación.
	Otro
	¿Cuál? _____

6. ¿A través de cuál medio ha sido contactado por la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS?

	Vía telefónica.
	Vía e-mail.
	Referenciarían personal.
	Otra.
	¿Cuál?
	No ha sido contactado _____

7. Considera usted que la información indagada en la encuesta sobre el seguimiento laboral del egresado, aborda totalmente la situación actual del egresado.

	SI
	NO

8. La información indagada por la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS sobre los campos de desempeño en su profesión es:

	Mala.
	Regular.
	Buena.
	Muy Buena.
	Excelente.

9. ¿En qué nivel considera usted que se encuentra su sentido de pertenencia hacia la FUCS?

	Alto
	Medio
	Bajo
	Nulo.

10. De las actividades organizadas por la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS las que más le interesan son

	Oferta de cursos.
	Oferta de diplomados.
	Oferta de Especializaciones.
	Eventos socio-culturales.
	Apoyo en eventos de asociaciones gremiales.
	Red de apoyo laboral.
	Servicio de Biblioteca.
	Descuentos en educación
	Otro.
	Cual _____

11. Considera usted que la divulgación de los servicios ofrecidos por la oficina de seguimiento al egresado es:

	Mala.
	Regular.
	Buena.
	Muy Buena.
	Excelente.

12. ¿En algún momento ha utilizado los servicios que ofrece la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS?

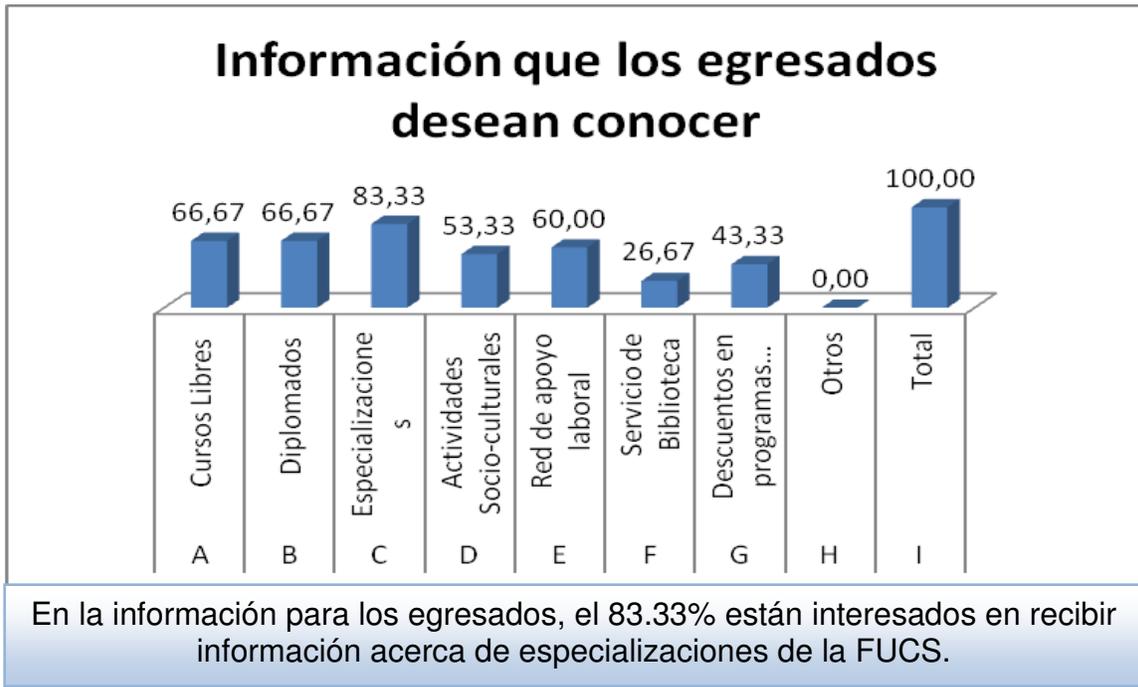
	SI
	NO

13. Si su respuesta es **SI**, ¿cuál le parece mejor? _____

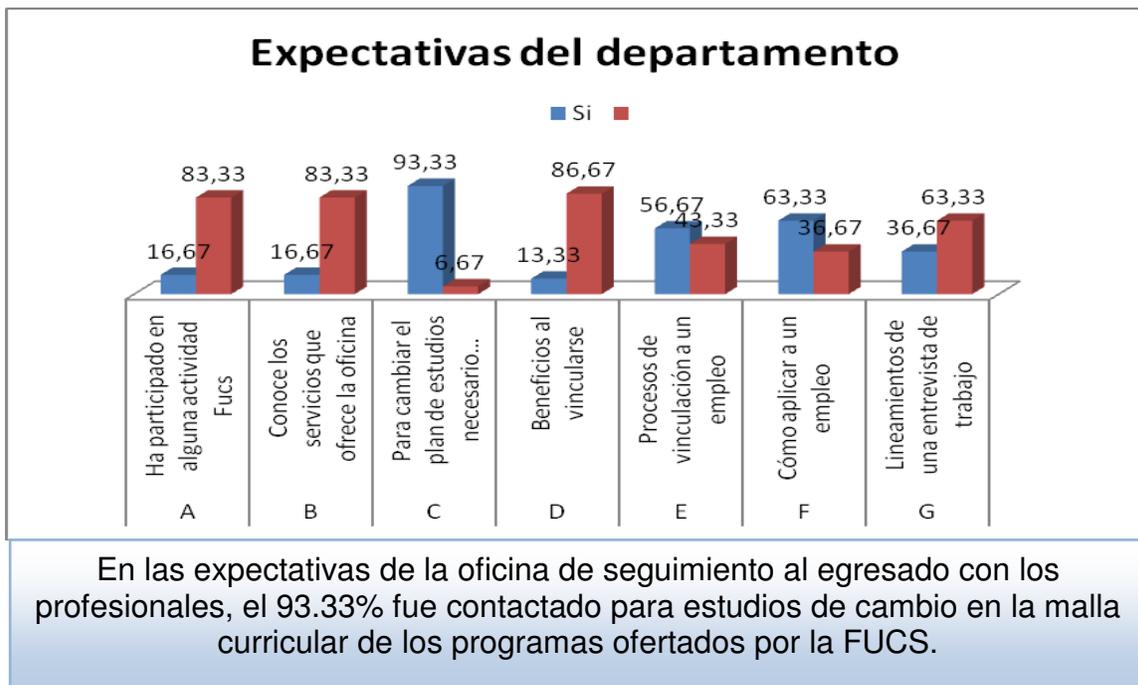
SI TIENE ALGUNA OBSERVACION POR FAVOR ESCRIBALA

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

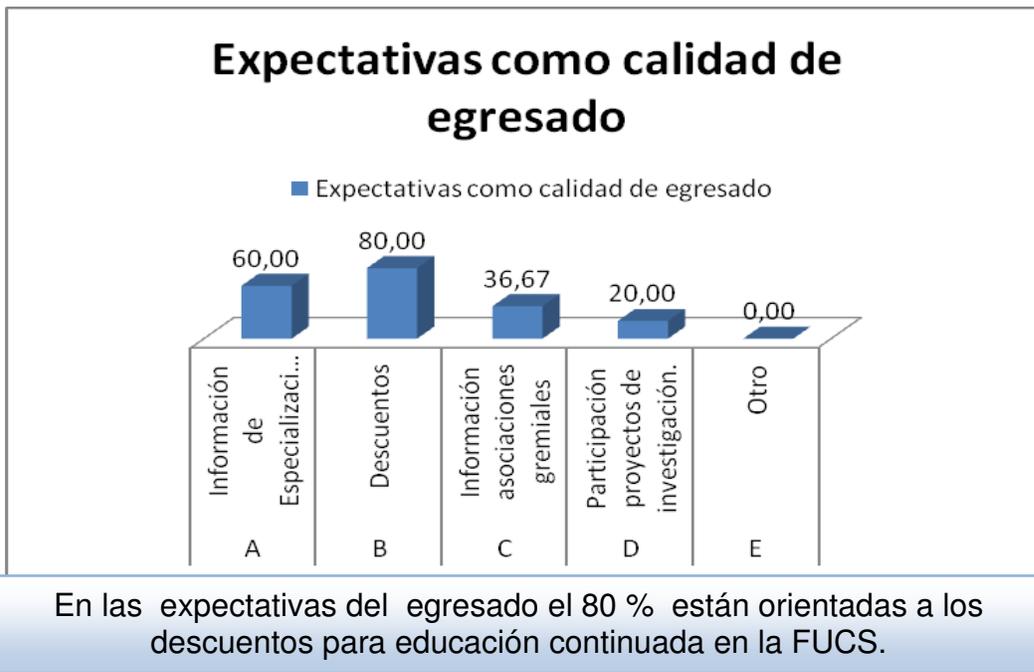
Anexo 2. Gráfico Número 2.



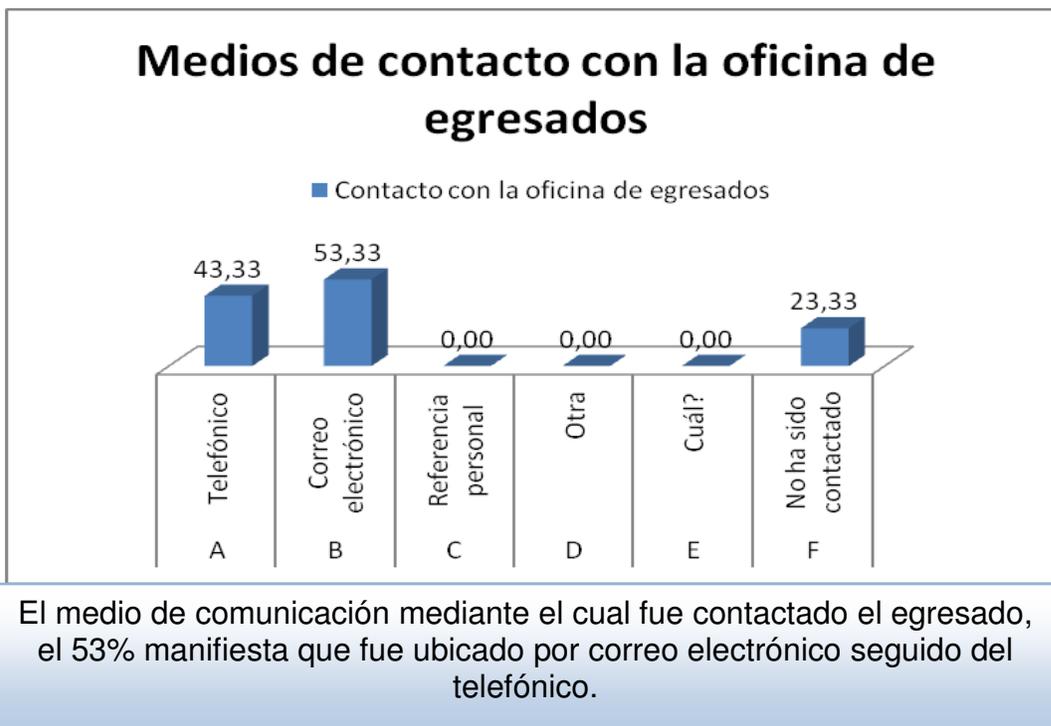
Anexo 3. Gráfico Número 3.



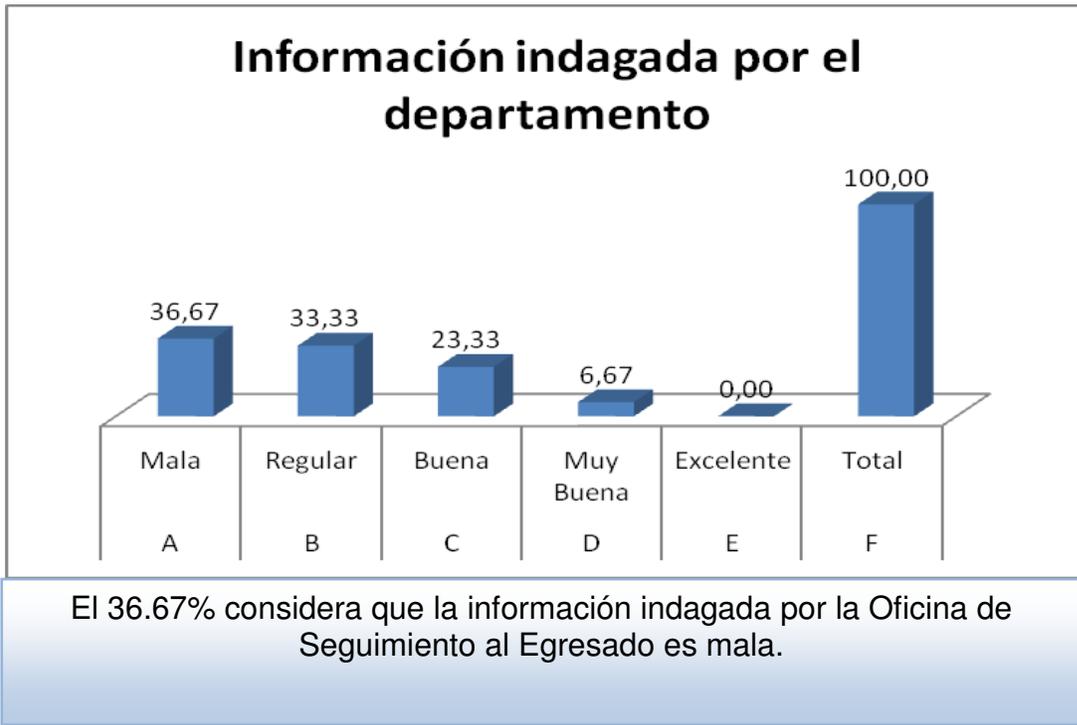
Anexo 4. Gráfico Número 4.



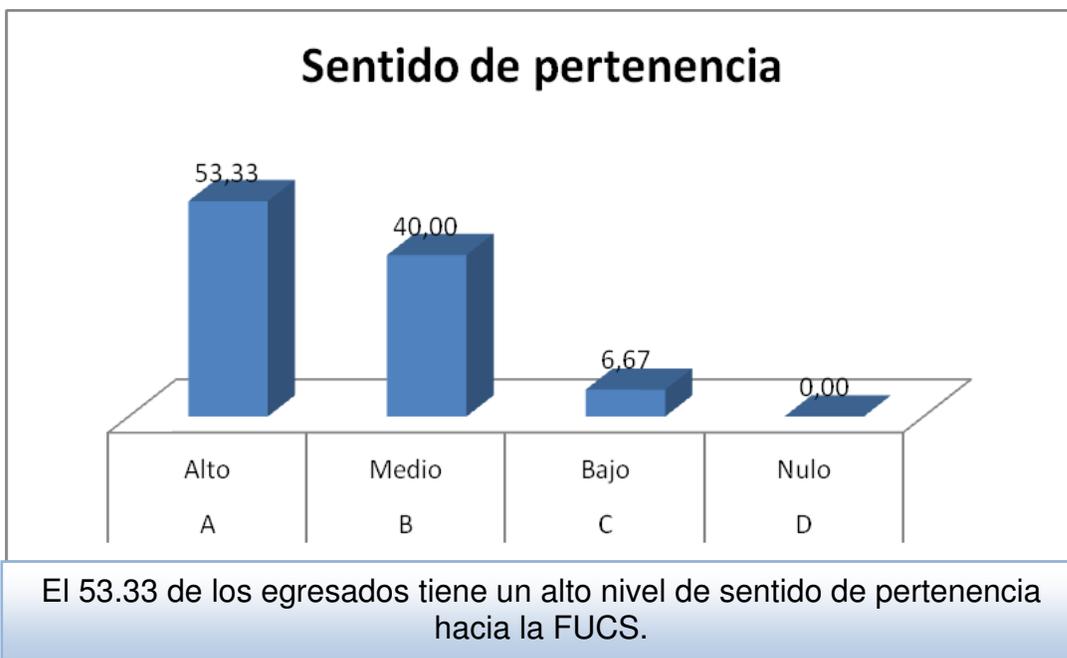
Anexo 5. Gráfico Número 5.



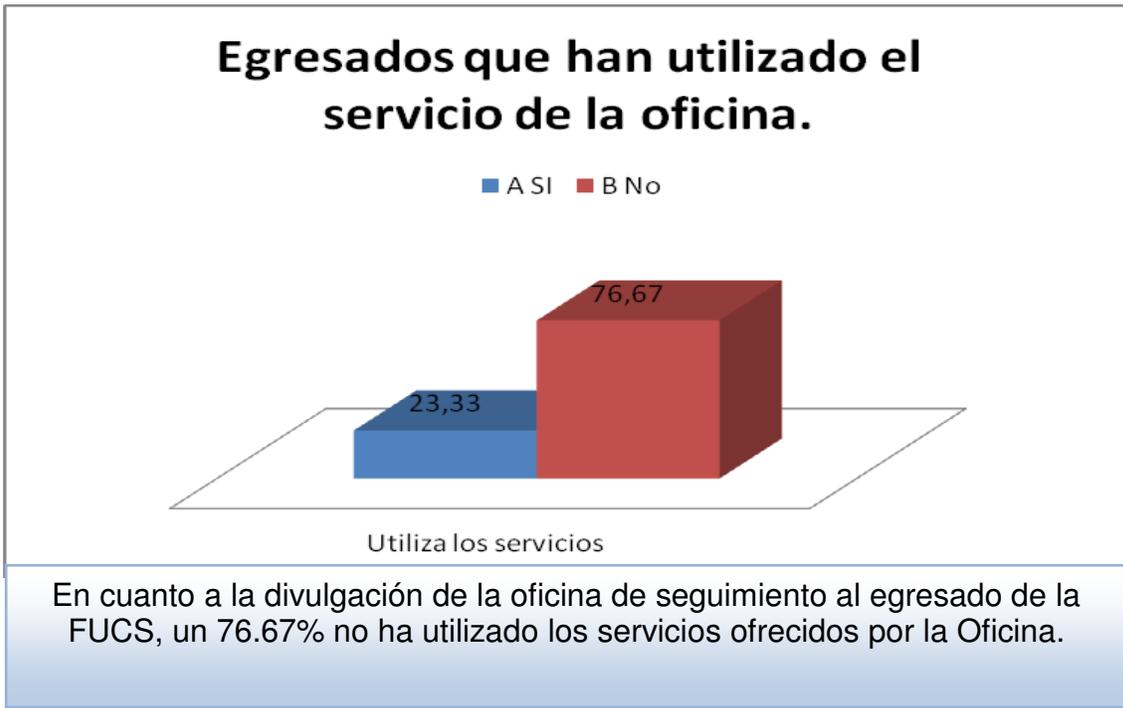
Anexo 6. Gráfico Número 6.



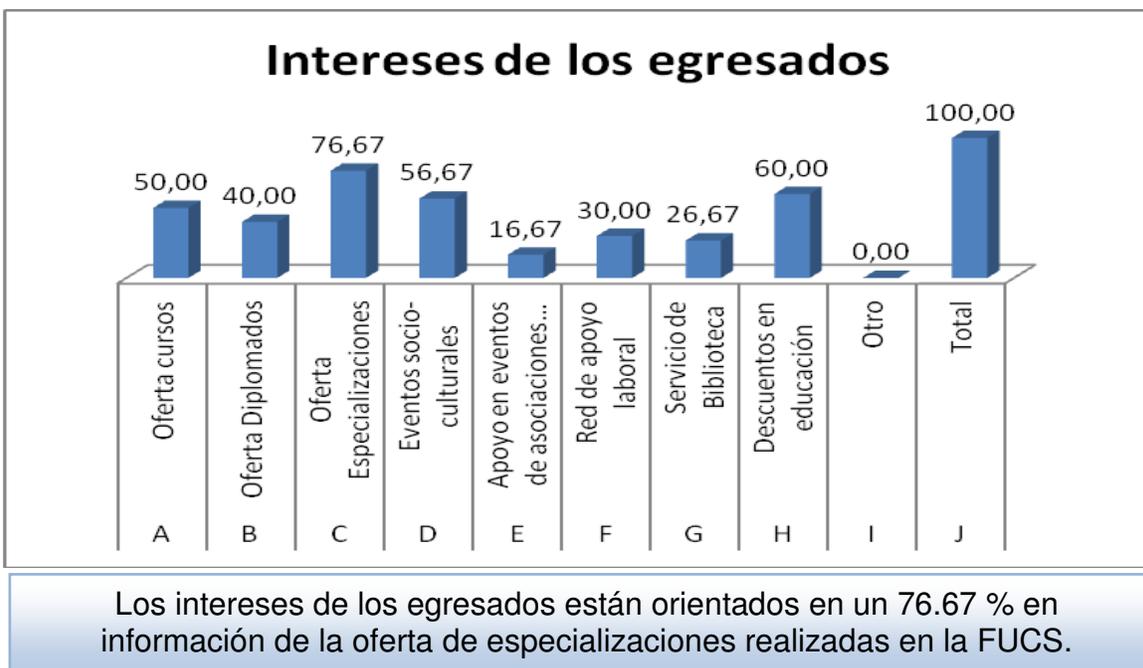
Anexo 7. Gráfico Número 7.



Anexo 8. Gráfico Número 8.



Anexo 9. Gráfico Número 9.



Anexo.10. ENCUESTA A ESTUDIANTES DE ÚLTIMO SEMESTRE A CERCA DE LA PERCEPCION DEL SEGUIMIENTO AL EGRESADO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD (FUCS)

1. A continuación encontrará preguntas que tienen como objetivo valorar la percepción que usted tiene del seguimiento al egresado que realiza la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, FUCS. Frente a cada afirmación, por favor marque con una **X**, en el espacio para tal fin, la o las opciones que más se acerque a su percepción, según sea el caso.

A. ¿En algún momento usted ha suministrado a través de una encuesta u otro tipo de instrumento, la siguiente información a la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS?

	Características personales y ubicación personal (dirección, edad, teléfono, ocupación, etc.)
	Considera usted que existe correspondencia entre las actividades de los egresados y el perfil de formación del programa.
	Sentido de pertenencia con la institución (lazos de afectividad)
	Expectativas sobre la inserción como profesional al mercado laboral.
	Considera importante la participación en comunidades académicas.
	Participación en asociaciones científicas y profesionales.

B. ¿De la siguiente información cuál considera importante conocer al momento de graduarse?

	Cursos libres ofertados por la FUCS.
	Diplomados ofertados por la FUCS.
	Especializaciones ofertados por la FUCS.
	Actividades Socioculturales.
	Red de Apoyo laboral.
	Servicio de Biblioteca.
	Descuentos en programas educacionales en la FUCS.
	Otro, ¿Cuál? _____

2. Para cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una **X** si lo que allí se enuncia es cierto o falso en su caso:

	SI	NO
¿Usted ha participado en alguna actividad convocada por la FUCS para conocer y analizar la situación de los egresados?		
¿Usted ha participado en alguna actividad convocada por la FUCS para conocer y analizar la situación de los egresados?		
¿Conoce los servicios que ofrece la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS?		
¿Usted considera que es importante para conocer el estado actual de su profesión, realizar estudios de caracterización del desempeño laboral en su profesión?		
¿Le interesa conocer los beneficios que obtiene al vincularse con la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS?		
¿Le interesa conocer información acerca de los procesos de vinculación a un empleo: tipos de contratación, prestaciones, etc....?		
¿Le interesa conocer información acerca de cómo debe aplicar a un empleo?		
¿Le interesa conocer información de los lineamientos tenidos en cuenta por los empleadores al momento de presentar una entrevista de trabajo?		
¿Considera usted que la anterior información es importante recibirla antes de recibir su grado como profesional?		

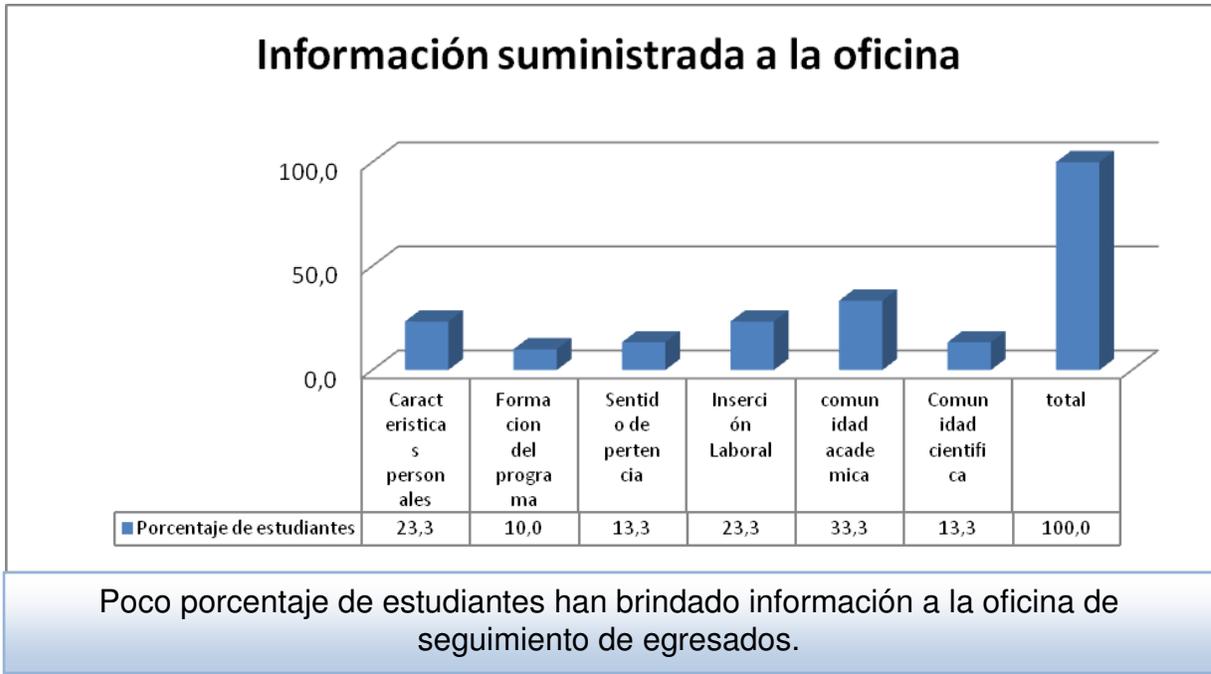
3. ¿Qué expectativas tiene usted a cerca de la universidad desde el momento en que usted pertenezca a ella en calidad de egresado?

	Información de especializaciones.
	Descuentos en cursos, diplomados, especializaciones, etc....de la FUCS.
	Información sobre asociaciones gremiales.
	Participación en proyectos de investigación.
	Otro
	¿Cuál? _____

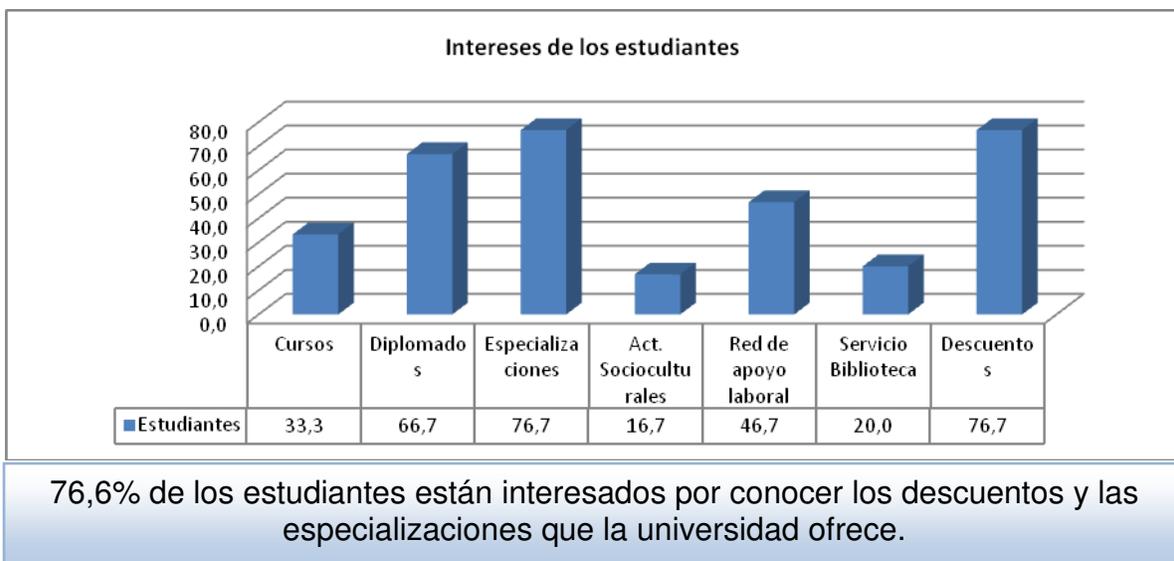
Si tiene alguna observación por favor escribirla

Gracias por su colaboración.

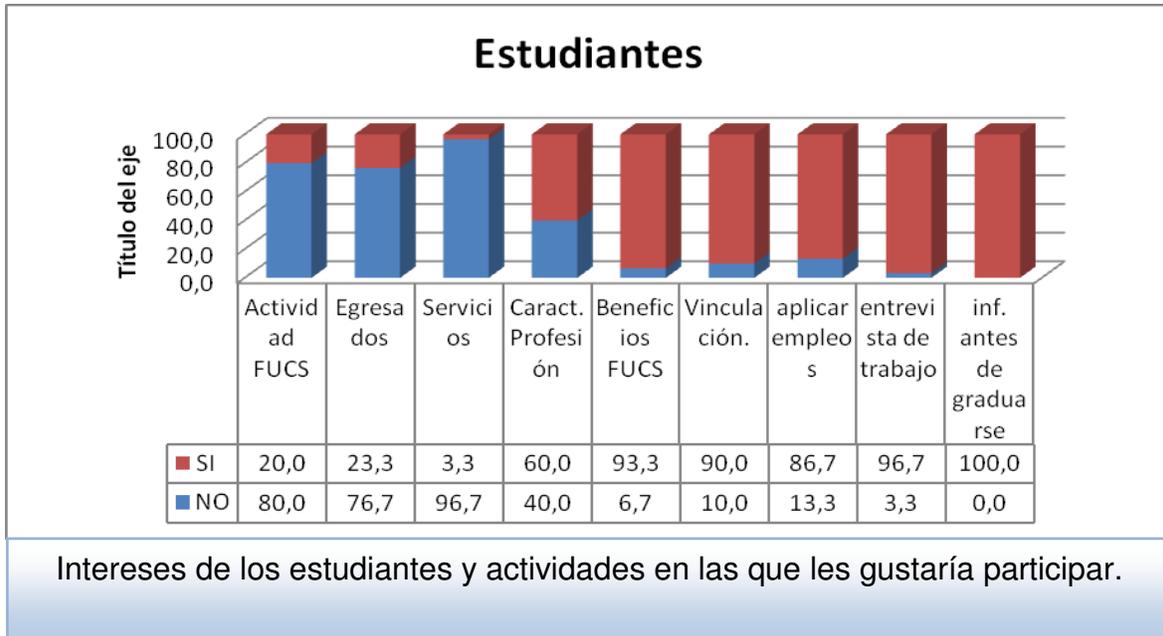
Anexo 11. Gráfico Número 11 .



Anexo 12. Gráfico Número 12.



Anexo 13. Gráfico Número 13.



Anexo 14. Encuesta a los egresados de la FUCS Programa de Medicina

ENCUESTA EGRESADOS MEDICINA FUCS

1. Se encuentra laborando actualmente:

Si

No

2. Si su respuesta es afirmativa, en que área se desempeña

Gerencia.

Docencia.

Asistencial.

Independiente.

Otro

3. Institución

4. Cargo

5. ¿Considera que la formación recibida en la FUCS lo preparo para el desempeño en las anteriores áreas?

Si

No

6. En caso de respuesta negativa, ¿Cuáles considera son las razones de esta situación?

7. ¿En qué área le gustaría desempeñarse?

8. ¿Conoce algún egresado desempleado?

Si

No

9. ¿Cuáles considera son las razones de esta situación?

10. ¿Conoce la Misión de la FUCS?

Si

No

11. ¿Comprende el sentido de la Misión Institucional?

Si

No

12. ¿Las condiciones de bienestar en los centros de práctica fueron adecuados?

Si

No

13. Si su respuesta es NO diga ¿cuál y por qué?

14. ¿La interacción con otras comunidades académicas nacionales e internacionales ha enriquecido la calidad del programa?

Si

No

15. ¿por qué?

16. ¿La información de la promoción del programa es veraz y confiable?

Si

No

17. ¿Cuál es su percepción sobre la incidencia de los sistemas de evaluación autorregulación para el enriquecimiento del programa?

18. ¿Considera que el plan de estudios que curso fue?

	Si	No
Pertinente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualizado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lo preparo para el desempeño.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lo preparo para actuar como profesional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lo preparo para actuar en el contexto de salud del país.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. La calidad de los docentes de los laboratorios durante el proceso de su formación fue:

Excelente.	<input type="radio"/>
Buena.	<input type="radio"/>
Regular.	<input type="radio"/>
Deficiente.	<input type="radio"/>

20. La calidad de los sitios de práctica durante el proceso de su formación fue:

Excelente.

Buena.

Regular.

Deficiente.



21. ¿Cuáles considera son las principales debilidades del programa?

22. ¿Cuáles considera las principales fortalezas del programa?

23. Por favor escriba 3 recomendaciones para mejorar el programa.

Anexo. 15. Formulario de contacto

Principio del formulario

Programa Académico del cual es Egresado

- Medicina Enfermería Instrumentación Quirúrgica Cito histología
 Psicología Administración de empresas

Otro, ¿cuál?

Nombre (*)

Apellidos (*)

Identificación (*)



C.C.



Otra

| Fecha de nacimiento D/M/A (*)

D/M/A

Dirección Actual de residencia (*)

Ciudad

Teléfono de Residencia(*)

teléfono fijo

Celular (*)

E-mail (*)

Nombre y teléfono de otro contacto alternativo para ubicarlo de ser necesario (*)

Nombre y teléfono

Estado civil (actual): Soltero Casado(a) Unión libre Separado(a)
 Separado(a)

Qué logros o distinciones ha obtenido hasta la fecha? (*)

Ninguno Beca Premios Reconocimientos Otros:

enuncie otros

En dónde Labora actualmente (*):

Cargo que desempeña (*):

Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en el programa de la FUCS en que se graduó? (*):

Muy útil Medianamente útil Poco útil Nada útil

Desde el momento de su grado de la FUCS, cuáles actividades de formación ha realizado?(*)

- Asistencia seminarios Diplomados Especialización Maestría
 Doctorado Ninguna

Cuál, enúncielas

Considera que el plan de estudios que cursó en la FUCS fue:(*)

- Pertinente Actualizado Flexible Completo

Qué tipo de estudios le gustaría cursar en la FUCS? (*)

1.Seminarios/ cursos, cuál

2.Diplomados/cuál

3.Especialización / cuál

4.Subespecialización/ cuál

5.Otros/ cuál

Califique el nivel de satisfacción con la FUCS:(*)

- Satisfecho Normal Poco Satisfecho Insatisfecho

1. Cuáles considera son las principales fortalezas del programa del que se graduó?

(*)

2. Cuáles considera son las principales debilidades del programa del que se graduó?

(*)

3.Enuncie 3 recomendaciones para el mejoramiento del programa(*)

Todos los campos son obligatorios (*)

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I.....	2
I.1 Justificación del Problema	9
I. 2 Antecedentes	11
I.2 Descripción del Problema	12
1.2.1 Contexto	12
I.2.2 Misión	15
I.2.3 Visión	15
I.2.4 Valores Institucionales	15
I.2.5 Proyección Social	16
I.2.6 Comunidad Universitaria	16
I.2.7 Relación con los egresados	17
I.2.8 Oficina de seguimiento al egresado	17
I.3 PROBLEMA	18
I.4 OBJETIVOS	22
I.4.1 Objetivo General	22
I.4.2 Objetivos Específicos	22
CAPITULO II.....	23
MARCO TEÓRICO	23
II.1 Educación Superior	23
II.2 Normatividad Legal	26
II.3 Acreditación	28
II.3.1 Lineamiento para la acreditación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación (CNA)	30
II. 4 Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)	33
II.5 Antecedentes	34
II.5.1 Proyecto Grada-2	34
II.5.2 Red Seis	37
II.5.3 Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios	37
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	43
III. 1 Plan de Mejoramiento	43

III. 2 Población y Muestra	43
III. 3 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos	44
Revisión documental	45
Conversaciones informales	45
III. 4 Procedimiento	46
III. 5 Técnica y Análisis de datos	47
CAPITULO IV. PLAN DE ACCIÓN.....	52
IV. 1 EJECUCION DE ACCIONES	54
IV. 1.1 Actualización de la base de datos:	54
IV. 1.2 Diseño de instrumento tipo encuesta	57
IV. 1.3 Presentación de los servicios que ofrece la oficina de seguimiento al egresado para estudiantes de último semestre	68
IV. 1.4 Crear un equipo interdisciplinario	70
IV. 1.4 Programa de bolsa de empleos	71
IV. 1.5 Página WEB	73
IV. 1.6 Auto diagnóstico de la Institución	76
Auto diagnóstico institucional sobre el seguimiento de egresados	77
CAPITULO V. EVALUACIÓN DEL PLAN.....	83
CAPITULO VI. CONCLUSIONES	84
CAPITULO VI. Limitaciones y Recomendaciones.....	87
BIBLIOGRAFÍA.....	89
APÉNDICE	95
Anexo 1. ENCUESTA ACERCA DE LA PERCEPCIÓN DE LA OFICINA DE SEGUIMIENTO AL EGRESADO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD (FUCS)	95
Anexo 2. Gráfico Número 2.	99
Anexo 3. Gráfico Número 3.	99
Anexo 4. Gráfico Número 4.	100
Anexo 5. Gráfico Número 5.	100
Anexo 6. Gráfico Número 6.	101
Anexo 7. Gráfico Número 7.	101
Anexo 8. Gráfico Número 8.	102
Anexo 9. Gráfico Número 9.	102

Anexo.10. ENCUESTA A ESTUDIANTES DE ÚLTIMO SEMESTRE A CERCA DE LA PERCEPCION DEL SEGUIMIENTO AL EGRESADO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD (FUCS)	103
Anexo 11. Gráfico Número 11 .	105
Anexo 12. Gráfico Número 12.	105
Anexo 13. Gráfico Número 13.	106
Anexo 14. Encuesta a los egresados de la FUCS Programa de Medicina	107
Anexo. 15. Formulario de contacto	112

Universidad de la Sabana
Facultad de Educación
Especialización de Gerencia Educativa



PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EL PROGRAMA DE SEGUIMIENTO AL EGRESADO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD.

Preparado por:
Luz Dary Castro Pulido
Adriana Planchart Schemel

Bogotá, agosto 2012

Introducción:

- Presentar un plan de mejoramiento para la oficina de seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de Salud, FUCS, buscando ofrecer a sus egresados una mayor vinculación y seguimiento de los mismos en la institución.
- Egresados parte activa de las comunidades universitarias y del sistema social.
- Su actuación está determinada por sus fundamentos profesionales y responsabilidad social, por el mercado laboral y el entorno.

Justificación del Problema

- Mejorar la calidad de la Educación Superior y realizar un seguimiento a los programas académicos.
- Establecer vínculos con los egresados de la Universidad para poder realizar un seguimiento pertinente.
- Aspecto fundamental para la acreditación de las Universidades antes CNA.

Descripción del Problema.

- Universidad fundada en 1902.
- La única facultad acreditada es la escuela de Medicina.
- Busca mantener y establecer relaciones con sus egresados pero especialmente con la facultad de medicina sin considerar las otras 7 facultades
- El instrumento utilizado para conocer el desempeño laboral y la formación complementaria de sus estudiantes no se puede comprender a través de la encuesta utilizada.

Problema de Investigación

- Se implementaron dos encuestas tanto egresados como alumnos de último semestre para conocer su percepción e intereses con referente a la Oficina de seguimiento al egresado.

Objetivo General

- Promover y mejorar la vinculación entre la institución y los egresados para fortalecer la gestión de la oficina de seguimiento al egresado en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

Objetivos Específicos

- Con base en el instrumento usado actualmente para seguimiento al egresado de la FUCS, referentes nacionales, internacionales y normatividad nacional diseñar un instrumento nuevo que permita conocer el estado actual del seguimiento a egresados de la FUCS.
- Conocer la percepción de la comunidad académica, estudiantil y de egresados acerca del funcionamiento de la Oficina de Seguimiento al Egresado de la FUCS.
- Proponer estrategias encaminadas a fortalecer lazos de pertenencia con la institución de estudiantes de último semestre y egresados de la FUCS.
- Mantener una relación permanente con los egresados y de ser posible con sus empleadores.
- Promover acciones educativas que permitan la participación conjunta de institución – egresados, a fin de fortalecer la FUCS
- Favorecer una red de egresados para el intercambio de experiencias, conocimientos e información.

Marco Teórico

Educación Superior

- La Constitución Política de 1991
- La Ley General de Educación 115 de 1994
- El artículo 1. de la ley 30 de 1992

Normatividad Legal

- Decreto 1478 de 1994, para las instituciones privadas,
- la Ley 30 de 1992, artículos 58 a 60, para las públicas.
- Decreto 2566 de 2003.

Acreditación

- Factor 7
- Factor 8
- CNA
- SNA

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)

Antecedentes

- Red Seis
- Proyecto Grada-2
- Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios

Marco Metodológico

Plan de
Mejoramiento

- 7 Acciones

Población y
Muestra

- Último Semestre
- Entre 2008-2012 2043

Recolección
de datos

- Encuestas
- Conversaciones Informales

Plan de mejoramiento

- **Fortalecer, coordinar el seguimiento de egresados a través de diversas estrategias y actividades que permitan a la Universidad crear una base de datos que vincule a la Universidad con sus egresados.**

<p>Planeación y ejecución del proceso de vinculación y seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud</p>	<p>Diseño de instrumento tipo encuesta que indague por la situación actual del egresado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de la encuesta en la facultad de instrumentación quirúrgica 2. Actualizar la base de datos de egresados de las diferentes facultades con el fin de contar con información referente a la ubicación, perfil profesional, estudios avanzados, indicadores de empleo, participación en comunidades académicas y reconocimientos a través del formulario de contacto de la FUCS. Anexo 15
	<p>Promover encuentros de egresados a través de las diferentes facultades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participar en los encuentros de egresados realizados por la diversas facultades 2. Realizar la presentación de Egresados a las diferentes Unidades académicas, especialmente a los alumnos del último semestre. 3. Implementar un equipo interdisciplinario con un representante por cada una de las facultades de la institución que integren y apoyen a los egresados de cada facultad.
	<p>Diseñar un plan de beneficios académicos y económicos para los egresados de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar el programa de bolsa de empleos laborales para egresados. 2. Hacer conocer las alianzas con otros empleadores del área a nivel Nacional e Internacional.

	<p>Fortalecer las alianzas de la Facultad y la Oficina de seguimiento de egresados de la FUCS Programa, con las Asociaciones y gremios de la profesión.</p>	<p>1.Ofertar los diversos programas académicos con los que cuenta la Universidad como: cursos, diplomados, sub especializaciones y especializaciones. 2.Explorar y dar a conocer a la comunidad académica y estudiantil los beneficios que los egresados pueden obtener por pertenecer a la comunidad de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.</p>
<p>Fomentar la utilización de las herramientas tecnológicas para crear comunicaciones interactivas entre la Universidad y los egresados.</p>	<p>Crear un enlace interactivo para los egresados de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.</p>	<p>1.Incluir un servicio interactivo que se encuentre inmerso en la plataforma de la página web de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, un espacio dedicado única y exclusivamente a la Oficina de Seguimiento al Egresado. En donde el egresado tiene la oportunidad de interactuar con otros egresados, obtener información acerca de la educación continuada ofertada por la FUCS, eventos sociales, gremiales. De modo que se cree un vínculo de información para estos. 2.Utilización de herramientas de la web 2.0, a través de redes sociales crear vínculos y puedan conocer de información necesaria para ellos. FACEBOOK TWITTER.</p>
<p>Autoevaluar el proceso que se está llevando a cabo dentro de la oficina de egresados.</p>	<p>Auto diagnóstico de la oficina de seguimiento de egresados con el instrumento estructurado y planteado por gradua2.</p>	<p>1.Implementar un auto diagnóstico para dirigir mejor los esfuerzos de este proceso.</p>

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)**

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia Educativa
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Plan de mejoramiento para el programa de Seguimiento al Egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.
3	AUTOR(es)	Castro Pulido, Luz Dary Planchart Schemel, Adriana
4	AÑO Y MES	Agosto, 2012
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Gutierrez Duque, Marybell
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>referencia para la medición por logro de la Institución en la sociedad y también son un punto relevante para los procesos de acreditación de las IES, por esta razón es importante contar con un correcto seguimiento al egresado.</p> <p>El presente trabajo tiene como objetivo proponer un plan de mejoramiento para la Oficina de Seguimiento al Egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, inicialmente se realizó un auto- diagnostico del estado actual y con base en éste se formularon e implementaron algunas estrategias encaminadas a mejorar y fortalecer esta oficina con la finalidad de ofrecer un mejor servicio a los egresados.</p> <p>Graduates of Higher Education Institutions become the benchmark for measuring achievement of the institution in society. Also is an important aspect for Universities accreditation, for this reason is important to have proper process to monitoring the graduates.</p> <p>The aim of this work is to propose an improvement plan for the Office to monitor graduate of the "Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud". At the beginning we made a diagnosis of the office and the current state. Then based on these we made and implemented some strategies to improve and strengthen this office in order to provide better service to graduates.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Egresados Fundación Universitaria de ciencias de la salud. Educación Superior, Oficina de seguimiento al egresado.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Educación.
9	TIPO DE ESTUDIO	Plan de mejoramiento
10	OBJETIVO GENERAL	Promover y mejorar la vinculación entre la institución y los egresados para fortalecer la gestión de la oficina de seguimiento al egresado en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Con base en el instrumento usado actualmente para seguimiento al egresado de la FUCS, referentes nacionales, internacionales y normatividad nacional diseñar un instrumento nuevo para conocer el estado actual del seguimiento a egresados de la FUCS. • Conocer la percepción de la comunidad académica, estudiantil y de egresados acerca del funcionamiento de la Oficina de Seguimiento al Egresado de la FUCS. • Proponer estrategias encaminadas a fortalecer lazos de pertenencia con la institución de estudiantes de último semestre y egresados de la FUCS. • Mantener una relación permanente con los egresados y de ser posible con sus empleadores. • Promover acciones educativas que permitan la participación conjunta de institución – egresados, a fin de fortalecer la FUCS • Favorecer una red de egresados para el intercambio de experiencias, conocimientos e información.
		<p>Los Graduados de las Instituciones Universitarias se constituyen en su carta de presentación, porque a través de ellos se puede identificar y evaluar la calidad académica de los programas. Ellos, son reconocidos en el medio por la calidad de formación que reciben, y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión u oficio. Es por este motivo, que en el ámbito Nacional e Internacional, se han constituido redes de cooperación y ayuda mutua entre las diferentes Instituciones Educativas para mantener relaciones estrechas entre los egresados y los centros educativos. (Redsur, 2007)</p>

12 RESUMEN GENERAL

De esta manera, se diseñó un plan de mejoramiento con el objetivo de promover y mejorar la vinculación entre la institución y los egresados para fortalecer la gestión de la Oficina de Seguimiento al Egresado en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

Para cumplir con este objetivo, se consultó en el marco teórico, los programas de Gradua-2, Red Seis y los lineamientos de acreditación (CNA), con la finalidad de dar a conocer sobre las bases teóricas y políticas de este proceso, permitiendo abordar y comprender cuáles son los principales aspectos que debe gestionar un departamento de egresados y así lograr los indicadores esperados.

En cuanto al marco metodológico, se aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos, con la finalidad de conocer cuál era la percepción de los egresados y alumnos del último semestre, acerca de la oficina de seguimiento al egresado, a través de las cuales se logró obtener información concreta que permitió planear y ejecutar el plan de acción con el fin de implementar estrategias encaminadas al mejoramiento de la oficina de seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

Las acciones realizadas en el plan de acción estuvieron estructuradas de la siguiente manera: Validación de una encuesta basada en los referentes nacionales e internacionales para el correcto seguimiento de los egresados, se diseñaron estrategias para el uso de las redes sociales y así brindar información continua a los egresados, se propiciaron eventos sociales dirigidos a los alumnos del último semestre para que conocieran la oficina y sus servicios, se diseñó una página WEB interactiva y se propuso la utilización del auto diagnóstico referenciado por manual Gradua-2 para que la oficina evalúe sus fortalezas y sus debilidades.

Esto nos llevo a concluir que la Oficina de Seguimiento al Egresado debe trabajar para lograr cumplir con su función a nivel institucional para lo que es indispensable realizar un auto- diagnóstico permanente de la misma para implementar estrategias que faciliten estrechar vínculos egresado – institución, que motive la educación continuada de sus egresados y que promuevan la participación activa en las asociaciones gremiales, entre otros aspectos importantes del Seguimiento al Egresado.

<p>13 CONCLUSIONES</p>	<p>Luego de haber realizado el presente plan de mejoramiento, muchos interrogantes y acciones se mantienen vigentes y válidas para profundizaciones posteriores, sin embargo de nuestra propuesta de mejoramiento se pueden señalar las siguientes apreciaciones generales:</p> <p>Las Instituciones de Educación Superior y en especial las Universidades desempeñan un rol de suma importancia en la formación de capital humano. Los graduados de hoy enfrentan retos mayores para la creación, desarrollo, transferencia y adaptación del conocimiento adquirido. Es decir, el rol de los graduados se centra en responder adecuadamente a los requerimientos de la sociedad moderna, de esta forma su accionar constituye en un imperativo estratégico para el desarrollo de la sociedad. (Ascun, 2012).</p> <p>Los graduados del Sistema de Educación Superior deben seguir siendo parte activa de las comunidades universitarias y del sistema social. Su actuación está determinada por sus fundamentos profesionales y su responsabilidad social, así como por el mercado laboral y el entorno en el que se desenvuelve. (Universidad católica de Pereira, s/f).</p> <p>Por lo que es importante, realizar un seguimiento al desempeño de sus graduados con el propósito de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, corresponden con los propósitos de formación definidos de manera autónoma e institucional con el proyecto educativo de la FUCS.</p> <p>Nuestro objetivo Promover y mejorar la vinculación entre la institución y los egresados para fortalecer la gestión de la oficina de seguimiento al egresado en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud con la finalidad de generar estrategias y acciones que permitieran dar a conocer y mejorar el seguimiento que se está realizando actualmente al egresado de la Universidad.</p> <p>Para cumplir con este objetivo, se consultó los programas de Grada-2, Red Seis y los lineamientos de acreditación (CNA), con la finalidad de dar a conocer sobre las bases teóricas y políticas y permitir abordar y comprender cuáles son los aspectos principales que debe trabajar un departamento de egresados y así lograr los indicadores esperados.</p> <p>Como se indicó anteriormente, gran parte de la información reseñada dentro del marco teórico, se obtuvo mediante la revisión de diferentes autores conocedores del tema. En cuanto al marco metodológico, se aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos, con la finalidad de conocer cuál era la percepción de los</p>
------------------------	---

10 CONCLUSIONES.

encuesta como técnica de recolección de datos, con la finalidad de conocer cuál era la percepción de los egresados y de alumnos del último semestre acerca de la oficina de seguimiento al egresado, a través de las cuales se logró obtener información concreta y así planear y ejecutar el plan de acción con el fin de implementar estrategias encaminadas al mejoramiento de la oficina de seguimiento al egresado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

La misión de la oficina de seguimiento al egresado de la FUCS debe concentrar sus esfuerzos en implementar estrategias que faciliten al egresado de la institución la participación en la evaluación de programas académicos, proyectos de investigativos, educación continuada y fortalezcan el sentido de pertenencia, desde la óptica del cumplimiento social que tiene la institución.

Según el resultado del diagnóstico del estado actual de este proceso, se puede concluir que la institución debe concretar políticas claras, encaminadas a realizar un correcto seguimiento al egresado, a continuación se encontraran las más apremiantes de realizar:

- Integración del egresado: Es fundamental en el proceso de seguimiento al egresado crear lazos que propendan por el fortalecimiento de lazos de afectividad y compromiso con la institución, lo anterior se puede lograr con la implementación de conferencias a los estudiantes de último semestre de todos los programas académicos donde se les presente la oficina y los beneficios que en calidad de egresado puede adquirir.
- Promover un grupo interdisciplinario enfocado en el seguimiento a egresados: A través de la vinculación de representantes de cada una de las facultades fomentar la creación de un grupo institucional que propenda por el bienestar del egresado, en esta política se propone incluir los beneficios como bolsa de empleo, descuentos en educación continuada y participación en proyectos investigativos entre otros.
- Validación de encuesta de seguimiento al egresado: Validar la encuesta de seguimiento al egresado recomendado en el manual de seguimiento al egresado Grada-2, para todas las facultades de la institución.
- Interactividad en la página web de la FUCS para los egresados. Concretar un único sitio web para todos los egresados de la FUCS que reúna los egresados de todas las facultades y ofrezca mayor interactividad entre la comunidad de egresados y la FUCS.

- Ascún, (2010). Políticas para la Educación Superior en Colombia 2010-1014. [En línea] Recuperado el 18 de febrero de 2012 de <http://www.ascun.org.co/?idcategoria=2707#>
- Ascun, (2012). Lineamientos para el seguimiento y articulación de los graduados con las Instituciones de Educación Superior [En línea] Recuperado el 22 de julio de 2012 de http://www.egresados.urosario.edu.co/siersite/BancoMedios/Archivos/lineamientos_para_seguimiento_2012.pdf
- Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y Red SEIS (2005) Seguimiento a egresados de Instituciones de Educación Superior. [En línea] Recuperado el 22 de febrero de 2012 http://www.egresados.urosario.edu.co/siersite/BancoMedios/Archivos/actas_2005.pdf
- Asociación Colombiana de Universidades y Red SEIS (2006). Políticas para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados. [En línea] Recuperado el 3 de julio de 2012 de <http://www.egresados.urosario.edu.co/siersite/BancoMedios/Archivos/lineamientos.pdf>
- Balestrini, M. (2002). Como se Elabora el proyecto de investigación. (6ta edición). Servicio Editorial: México
- Bisquerra, J. (s/f). Métodos de investigación educativa, guía práctica. España: Grupo editorial Barcelona, Ceac, S.A.
- Bisquerra, J. (s/f). "Métodos de investigación educativa" España: Grupo editorial Barcelona, Ceac, S.A.

- Bisquerra, R. (s/f). *Métodos de investigación educativa*. España. Grupo editorial Barcelona, Ceac, S.A.
- Blanco, I. (2009). Diseño de un modelo de gestión integral para las instituciones de educación superior, basado en los lineamientos para la autoevaluación con fines de acreditación del consejo nacional de acreditación. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 www.edunexos.edu.co/emasued/index.php?option=com
- Campos Ríos, G. (2003). Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad. VIII 101 -102. Puebla, México.
- Consejo Nacional de Acreditación. (s/f). Sistema Nacional de Acreditación en Colombia. En línea] Recuperado el 22 de noviembre de 2011 <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>
- CNA, (s/f). Consejo Nacional de Acreditación. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://www.cna.gov.co/1741/article-186382.html>
- CNA y SNA. (2006). Lineamientos para la acreditación de programas. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://industrial.unmsm.edu.pe/archivos/ocaa/docum/lineamientos.pdf>
- CNA y SNA. (2010). Autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de programas de maestría y doctorado. http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-186363_GuiaAut_MyD.pdf?binary_rand=9344
- Decreto 1478 de Julio 13 de 1994. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-6244_archivo_pdf.pdf
- Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/BF681F92-DABD-4864-8C5C-C61796D7F924/0/decreto2566pdf.pdf>
- EgresSabana. (s/f). Asociación de Egresados de la Universidad de la Sabana. [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://www.egresSabana.org.co/html/index.html>
- Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS). (s/f). [En línea] Recuperado el 22 de noviembre de 2011 de <http://www.fucsalud.edu.co/>
- FUCS. (2008). Proyecto Educativo Institucional. En línea] Recuperado el 22 de noviembre de 2011 de http://www.fucsalud.edu.co/formularios/PEI_FUCS.pdf
- Guzmán, S; Febles Álvarez-Icaza, M; Corredera, A; Flores, P; Tuyu España, A; Rodríguez Reynaga, P. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo Innovación Educativa, [En línea] Recuperado el 22 de julio de 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1794/179421234003.pdf>
- Graduados Colombia. (2011). Administrador Encuesta de Seguimiento a Graduados. [En línea] Recuperado el 22 de mayo de 2012 de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/propertyvalue-36279.html>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. (3ra edición). México: Mc Graw Hill

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. (4ta edición). México: Mc Graw Hill.
- Ley 30 de 1992. [En línea] Recuperado el 13 de marzo de 2012 de http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-186370_ley_3092.pdf?binary_rand=6905
- Ministerio de Educación Nacional, (2004). Cartilla de condiciones mínimas de Calidad de Programas Académicos. [En línea] Recuperado el 13 de marzo de 2012 de <http://acreditacion.udistrital.edu.co/documentos/Cartilla.pdf>
- Ministerio de Educación. (s/f). El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. [En línea] Recuperado el 22 de marzo de 2012 de <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>
- Ministerio de Educación Nacional, (2006). Sistema de aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. [En línea] Recuperado el 22 de marzo de 2012 de <http://web.mineduacion.gov.co/EsuperiorDOC/aseguramiento.htm>
- Ministerio de Educación Nacional, (s/f). Glosario. [En línea] Recuperado el 22 de febrero de 2012 de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/propertyvalue-38575.html>
- Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación. Ley 30 de diciembre de 1992. [En línea] Recuperado el 22 de febrero de 2012 de http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- Ministerio de Educación. Decreto 2904 de 31 de diciembre de 1994, [En línea] Recuperado el 21 de enero de 2012 de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-86230.html>
- Oficina de Seguimiento al Egresados. FUCS. (s/f). [En línea] Recuperado el 23 de febrero de 2012 <http://www.fucsalud.edu.co/index.php/oficina-de-seguimiento-al-egresado-fucs.html>
- Proyecto GRADUA2 (2004). Programa ALFA de la comisión Europea. [En línea] Recuperado el 23 de febrero de 2012 www.gradua2.org.mx/index.htm 23-02-2012
- Red Gradúa 2 y Asociación Colombus. (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. [En línea] Recuperado el 22 de abril de 2012 de <http://es.scribd.com/doc/37830403/Manual-de-Seguimiento-de-Egresados-UE>
- REDSUR, (2007). Políticas de seguimiento a graduados de la red de oficinas y centros de graduados en el suroccidente colombiano. [En línea] Recuperado el 16 de marzo de 2012 de http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-142270_pdf.pdf
- Ruiz Carrión R, Luyo Toy J, Vall-Serra Rodríguez, et al. (2006). Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el seguimiento de Egresados. México.

...en el seguimiento de egresados...

- La Secretaría de Relaciones con Egresados, (s/f). Egresados de la PUJ. [En línea] Recuperado el 16 de marzo de 2012 de <http://egresados.javeriana.edu.co/web/guest;jsessionid=C12A3DAA637DB67239E6E08E8D35EC5A>
- Sistema Nacional de Acreditación. (2005). Indicadores específicos para los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de los programas de educación superior, técnicos y tecnológicos. [En línea] Recuperado el 16 de marzo de 2012 de http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles186376_indicadores_4.pdf?binary_rand=2616
- Sistema Nacional de Información Educación Superior [En línea] Recuperado el 11 de febrero de 2012 <http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>
- Vargas Zúñiga, F. (2004). Competencias Claves y Empleabilidad. Competencias y aprendizaje permanente. Montevideo: Cinteo. P 81.
- Vidal, J. (2003) Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. España, Salmaanca.
- Universidad Católica de Pereira. (s/f). Políticas y acciones de seguimientos de graduados. [En línea] Recuperado el 11 julio de 2012 de http://www.ucp.edu.co/ucp_docs/ucp_politica_seguimiento_graduados.pdf

Vo Bo Asesor y Coordinador de Investigación:

CRISANTO QUIROGA OTÁLORA