

“Chlorine” Un viaje a través de la música

Leydi Alejandra Vargas Silva

Comunicación Audiovisual y Multimedia, Universidad de La Sabana

Facultad de comunicación

Paola Andrea Albao

13 de diciembre del 2021

“CHLORINE” UN VIAJE A TRAVÉS DE LA MÚSICA

AUTOR:

LEYDI ALEJANDRA VARGAS SILVA

Proyecto Creativo de Carácter Audiovisual

DIRECTORA:

PAOLA ANDREA ALBAO DELGADILLO

Universidad de la Sabana

Facultad de Comunicación Comunicación

Audiovisual y Multimedia Chía

13 de diciembre del 2021

“CHLORINE” UN VIAJE A TRAVÉS DE LA MÚSICA

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a:

A mis padres Hernán y Nohora quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre, guiándome para ser cada vez mejor en lo que hago.

Mis hermanas Valentina, Juliana e Itzia por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus consejos, palabras de aliento y motivación me ayudaron y acompañaron a lo largo de este proceso, haciendo que saque lo mejor de mí tanto en el ámbito personal como el profesional.

También quiero dedicar esta tesis a Nico, un amigo incondicional el cual fue quien inspiro y motivó la ideación de este proyecto, con sus consejos me acompañó en esa etapa de mi vida, fundamental para realizar este videoclip.

Finalmente, a todas mis amigos y amigas, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias.

“CHLORINE” UN VIAJE A TRAVÉS DE LA MÚSICA

Agradecimientos

Quiero brindar mi agradecimiento a mis padres, a mis hermanas por apoyarme en este proceso, por ser ese motor en mi vida los cuales con su apoyo me han motivado a lograr cada cosa que me propongo.

Mi profundo agradecimiento a La Universidad de La Sabana, por confiar en mí, abrireme las puertas y permitirme realizar este proyecto, facilitándome los medios y guiándome en este proceso.

De igual manera, mis agradecimientos a la Facultad de Comunicación, a mis profesores en especial a Paola Andrea Albao, principal colaboradora en este proceso, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias por su paciencia, dedicación y apoyo incondicional.

Contenido

1.	Introducción	18
2.	Sinopsis.....	20
2.1.	Logline	20
2.2.	Storyline.....	20
2.3.	Tagline	20
3.	Objetivos.....	21
4.	Justificación	22
5.	Estado del Arte.....	25
5.1.	Referentes por planos.....	30
5.1.1.	Título.....	30
5.1.2.	Plano 1: Carro	31
5.1.3.	Plano 2: Ojos.....	32
5.1.4.	Plano 3: Túnel.....	33
5.1.5.	Plano 4: Carretera	33
5.1.6.	Plano 5: Meteoritos.....	34
5.1.7.	Plano 6: Agua.....	35
5.1.8.	Plano 7: Países	36
5.1.9.	Plano 8: Espacio.....	37

5.1.10. Plano 9: Montaña rusa	38
6. Marco Conceptual.....	40
7. Tratamiento conceptual.....	47
7.1. Abstracción	47
7.1.1. Abstracción en el videoclip.....	48
7.2. Letra <i>Chlorine</i>	48
7.3. Animación.....	57
7.3.1. Animación en el videoclip	57
7.4. Rotoscopia	57
7.4.1. Proceso de rotoscopia.....	58
8. Tratamiento visual	59
9. Género y Formato	63
10. Público Objetivo	64
11. Estructura Narrativa.....	66
12. Simbología	67
12.1. Título.....	67
12.1.1. Tabla periódica.....	67
12.1.2. Fondo negro	67
12.1.3. Tipografía.....	67
12.1.4. Paleta de colores	67

12.2. Escena 1: Road trip	67
12.2.1. Hombre dibujado	67
12.2.2. Carro	68
12.2.3. Radio	68
12.2.4. Mujer dibujada	68
12.2.5. Dietilamida de ácido lisérgico (LSD)	68
12.2.6. Tiza blanca	68
12.2.7. Tiza de colores	68
12.3. Escena 2, 10, 12, 14: Ojos.....	69
12.3.1. Ojos.....	69
12.4. Escena 3: Pasaje a otra dimensión	69
12.4.1. Aros de colores	69
12.5. Escena 4: Carretera	69
12.5.1. Suelo	69
12.5.2. Cielo de colores.....	69
12.5.3. Sol	70
12.5.4. Luna	70
12.6. Escena 5: Meteoritos.....	70
12.6.1. Meteoritos	70
12.6.2. Espacio.....	70

12.7. Escena 6: Agua	71
12.7.1. Agua.....	71
12.8. Escena 7: pasaje colores.....	71
12.8.1. Túnel	71
12.9. Escena 8: Lugares del mundo	71
12.9.1. Monumentos emblemáticos	71
12.9.2. Avión.....	71
12.10. Escena 9: Espacio colores	72
12.10.1. Objetos absurdos.....	72
12.11. Escena 11: Montaña rusa	72
12.11.1. Montaña rusa subida	72
12.12. Escena 13: Montaña rusa	72
12.12.1. Montaña rusa bajada	72
12.13. Escena 15: Meteoritos bajando	73
12.13.1. Dirección meteoritos.....	73
12.14. Escena 16: Final.....	73
12.14.1. Fondo negro	73
13. Storyboard.....	74
14. Escaleta	75
15. Guion.....	78

16.	Guion Técnico.....	83
17.	Tratamiento Audiovisual	89
17.1.	Propuesta de Dirección	89
17.2.	Propuesta de Fotografía	91
17.3.	Propuesta de Arte.....	92
17.3.1.	Paleta de colores	92
17.3.2.	Concepto general	94
17.4.	Propuesta de Sonido.....	97
17.5.	Propuesta de Edición.....	99
17.6.	Tratamiento de Personajes	100
17.6.1.	Nico.....	100
17.6.2.	Aleja.....	100
18.	Cronograma.....	102
18.1.	Preproducción	102
18.2.	Producción	103
18.3.	Postproducción.....	103
19.	Presupuesto	105
20.	Conclusiones.....	106
21.	Bibliografía	107

Índice de tablas

Tabla 1. Ficha técnica canción original	16
Tabla 2. Ficha técnica del proyecto	17
Tabla 3. Proceso rotopscopia	59
Tabla 4. Guion técnico	83
Tabla 5. Cronograma	102
Tabla 6. Presupuesto	105

Índice de figuras

Figura 1. Código Chlorine videoclip animado	13
Figura 2. Mr. Blue Sky (Animated Video)	25
Figura 3. Mr. Blue Sky (Animated Video)	26
Figura 4. Mr. Blue Sky (Animated Video)	26
Figura 5. Five Marching Men	28
Figura 6. Sex and Death/Double “69”	28
Figura 7. Genius	28
Figura 8. Dumbo	29
Figura 9. Tipografía	30
Figura 10. Fantasmagorie	30
Figura 11. ¿Qué culpa tiene el niño?	31
Figura 12. El Gato con botas: Los tres diablos	32
Figura 13. Aves de presa	33
Figura 14. Rumbo al corazón de la Patagonia	34
Figura 15. Wall-e	34
Figura 16. Dumbo	35

Figura 17. Bob esponja, un héroe fuera del agua	36
Figura 18. Happy Together	37
Figura 19. Mi villano favorito	38
Figura 20. Paleta de colores	92
Figura 21. Genius	93
Figura 22. ¿Qué culpa tiene el niño?	94
Figura 23. Mi villano favorito 2	95
Figura 24. Alicia en el País de las Maravillas	96
Figura 25. Blinding lights (oficial video)	97

Videoclip “Chlorine”

Figura 1

Código Chlorine videoclip animado



<https://vimeo.com/655390308>

Resumen/Abstract

“Chlorine” es un videoclip el cual tiene como fin representar las diferentes definiciones de viaje desde un punto de vista subjetivo, basado en el lenguaje simbólico y abstracto. El objetivo es plasmar las emociones y sensaciones de Nico y Aleja, los protagonistas de la historia, al momento de experimentar tres viajes simultáneos, una travesía en carretera, enamorarse el uno del otro y el viaje o alucinación producida por el consumo de dietilamida de ácido lisérgico (LSD). Todo esto se ilustró a través de las técnicas de animación como la rotoscopia y la animación cuadro a cuadro debido a que estas técnicas permiten crear un videoclip con una estética de mundos abstractos, minimalistas y ficticios, lo cual va muy acorde al estado de delirio en el que están los protagonistas. El proyecto se desarrolló a partir de un proceso de preproducción basada en una investigación sobre las técnicas y la estética que se aplicó, contando con referentes visuales que aportaron a la producción del videoclip; para esta se utilizaron videos reales registrados con celular y material de archivo para hacer la base sobre el cual se hizo la animación. Finalmente, en la postproducción se hizo el montaje de todas las escenas animadas dándole un sentido a la historia contada. El resultado da cuenta de un video de fácil percepción al público transportándola a las tres dimensiones del viaje desde la letra, la gráfica y la simbología.

Palabras claves: Abstracción, alucinación, animación, dietilamida de ácido lisérgico (LSD), emoción, lenguaje simbólico, percepción, rotoscopia, sensación, viaje, videoclip.

"Chlorine" is a video clip which aims to represent the different definitions of travel from a subjective point of view, based on symbolic and abstract language. The objective is to capture the emotions and sensations of Nico and Aleja, the protagonists of the story, when experiencing three simultaneous trips, a road trip, falling in love with each other and the trip or hallucination produced by the consumption of acid diethylamide lysergic (LSD). All this was illustrated through animation techniques such as rotoscoping and frame by frame animation because these techniques allow creating a video clip with an aesthetic of abstract, minimalist and fictitious worlds, which is very consistent with the state of delirium in which are the protagonists. The project was developed from a pre-production process based on research on the techniques and aesthetics that were applied, counting on visual references that contributed to the production of the video clip; For this, real videos recorded with a cell phone and archive material were used to make the base on which the animation was made. Finally, in post-production, all the animated scenes were edited, giving a meaning to the story told. The result is a video that is easily perceived by the public, transporting it to the three dimensions of the journey from the letter, the graphic and the symbols.

Ficha Técnica Canción

La siguiente ficha técnica es sobre la canción a la cual se le hizo el videoclip en su versión oficial, la cual tuvo un sometimiento durante el proyecto. Esta muestra las características técnicas de *Chlorine* según (Discgos. S.f.)

Tabla 1.

Ficha técnica canción original.

CHLORINE	
Álbum	Trench
Sello discográfico	Fuelled By Ramen
Fecha de lanzamiento	5 de Octubre del 2018
Formato	Descarga digital, MP3
Género	Rock
Estilo	Rock Alternativo, Rock India
Autores	Tyler Joseph, Paul Neani
Productores	Tyler Joseph, Paul Neani
Duración	5:23
País	USA
Lanzamiento videooficial	22 de Enero del 2019

Ficha Técnica Proyecto

Durante el proyecto la canción original tuvo un sometimiento en el cual muchas de sus características técnicas fueron alteradas como se muestra a continuación.

Tabla 2.

Ficha técnica del proyecto.

Título:	Chlorine Twenty One Pilots
Productor:	Leydi Alejandra Vargas Silva
Director:	Leydi Alejandra Vargas Silva
Guion:	Leydi Alejandra Vargas Silva
Animación:	Leydi Alejandra Vargas Silva
Edición:	Leydi Alejandra Vargas Silva
Música:	Chlorine Twenty One Pilots
Formato:	Animación 2D (Rotoscopia y animación <i>frame a frame</i>)
Género:	Videoclip
Idioma:	Inglés
Formato de registro:	Digital
Formato final de proyección:	HD

1. Introducción

Este proyecto dio inicio con el objetivo de crear un videoclip en animación que logre transportar a la audiencia al concepto polisémico de viaje usando un lenguaje visual abstracto. Para ello se realizó la búsqueda de una canción la cual cumple con el propósito que se quiere transmitir. Para tal fin se tuvo presente la letra, el sentimiento del artista a la hora de interpretarla, la historia que por medio del video oficial y el ritmo manejado. Estas cualidades se hicieron presente en *Chlorine*, una canción con una lírica acorde a los temas a tratar y que además se presta para explorar la abstracción en el lenguaje visual y el simbolismo para poder representar el concepto de viaje en tres facetas.

A partir de esto se desarrolló la historia en la cual un joven emprende una aventura con su pareja en busca de liberarse de la realidad. La narrativa buscó explorar las tres perspectivas del viaje con la implementación de símbolos los cuales están destinados para plasmar dicho concepto.

Para poder lograr la estructuración de la historia se tuvieron presentes una serie de pasos para llegar a lo que es *Chlorine*. En primer lugar se realizó una búsqueda de referentes (videoclips, canciones, películas) los cuales fueron la base para marcar la estética y como se quería contar la historia; luego se dio paso al guion, la escaleta y el guion técnico, en los cuales se definió como se iba contar, los personajes presentes y los objetos influyentes para plasmar la idea, finalmente se hizo el storyboard donde se estipuló como se iba a tratar todos los elementos anteriormente mencionados con el fin de darle sentido al videoclip.

Luego de esto se define que el concepto de viaje se iba a mostrar visualmente por medio de tres elementos: Aleja (representando al amor), el carro (representando una aventura por

carretera) y el LSD (representando el estado de alucinación). Durante este viaje los protagonistas tienen un sinnúmero de sensaciones y emociones plasmadas por medio de la animación. A partir de esta técnica el público llega a visualizar ese estado de alucinación en el que están la pareja, esa plenitud que sienten al momento de estar en el viaje, donde el animador logra recrear un mundo irreal a través de la rotoscopia, la animación cuadro a cuadro y bajo la estética marcada.

Dentro de este marco de la animación y las técnicas manejadas, la rotoscopia fue la mejor opción debido a la naturalidad y fluidez con la que puede desarrollar, obteniendo una amplia gama de opciones para ilustrar basada en la imaginación y la creatividad que maneje el animador.

Finalmente, cada escena se adaptó al orden lógico de la historia dándole un significado a *Chlorine*, ese momento de respiro y alivio, y, la limpieza por medio del cloro representado visualmente como los viajes que viven los protagonistas, mostrando el concepto desde tres experiencias simultáneas, pero con la misma reacción en los protagonistas.

El proyecto ‘*Chlorine*: un viaje a través de música’ refleja un trabajo que busca exponer el potencial del lenguaje visual para expresar mensajes polisémicos en el ámbito musical. El uso del lenguaje abstracto y los símbolos visuales logran conectar el mundo real y el ficticio, así se busca expresar la magia de la animación como herramienta para construir historias metafóricas.

2. Sinopsis

2.1. Logline

Un joven universitario está aburrido del estilo de vida que lleva por lo que decide darse un respiro a partir de tres representaciones de viaje: el amor, una droga y una aventura en carro, serán la escapatoria de su realidad y el viaje que dará inicio a una nueva etapa en su vida, un tablero limpio para trazar su camino.

2.2. Storyline

Nico es un joven cansado de la vida que lleva, todo cambia al conocer a Aleja con quien decide emprender el viaje de su vida. Juntos salen de travesía en carro y en el camino ambos deciden consumir un LSD, poco a poco su realidad se va alterando pasando de una a otra dimensión; juntos superan las subidas y bajadas de este viaje astral; ambos sienten las mismas sensaciones, una de ellas el enamoramiento, pero al pasar el tiempo el efecto de los tres viajes se pierde, dejando a Nico con la oportunidad de trazar su nuevo camino.

2.3. Tagline

No hay mal que un buen viaje no cure.

3. Objetivos

Objetivo general

Crear un videoclip en animación 2D, que, dentro del lenguaje abstracto logre transportar a la audiencia al concepto polisémico de viaje.

Objetivos específicos

- Identificar una canción que permita narrar el concepto de viaje en tres dimensiones: amor, alucinación y recorrido.
- Buscar las referencias visuales y temáticas que orienten en la estética del videoclip.
- Definir la estructura del video y la historia que se cuenta a través de la canción.
- Desarrollar una animación 2D en rotoscopia siguiendo los lineamientos marcados.

4. Justificación

La finalidad de este videoclip es transmitir visualmente el concepto de viaje por medio de la animación. Algunas personas han sentido alguna vez que el cuerpo y la mente simplemente están cansadas, sintiendo agotamiento con cada cosa que se hace, buscando solo un respiro de todo esto. Para ello, en este proyecto se emplearon tres significados de la misma palabra viaje, la cual es la principal a lo largo del videoclip, basándose en una experiencia de vida y mostrando tres perspectivas diferentes respecto a ella, destacando esa sensación conjunta que tienen los protagonistas al momento de experimentar los tres viajes.

Visualmente estos viajes son representados por una droga psicoactiva como lo es el LSD (Dietilamida del Ácido Lisérgico) debido que está comprobado que el consumo de esta sustancia puede llegar a alterar la realidad hasta el punto de maximizar cada emoción y sensación de quien la prueba. Es por esta razón que se utilizará la animación como medio de representación de esta realidad alterada, una técnica caracterizada porque lo único que puede poner límites a la hora de ilustrar es la imaginación de quien lo hace, dejando una infinidad de opciones y herramientas con las que se puede plasmar y transmitir cada emoción experimentada.

El videoclip cuenta con tres puntos de giro indispensables para el desarrollo de la historia:

Nico se siente vacío, pero al ver que en ese momento aparece Aleja decide iniciar un viaje que le cambiara la vida. El viaje se expone a partir de tres representaciones del mismo concepto: enamorarse de Aleja, iniciar una aventura por carretera y consumir un LSD con su compañera.

Nico y Aleja empiezan a alucinar bajo el efecto de los viajes, entran a otras dimensiones en la cual enfrentes algunos cambios de ánimo, pero sin perder la euforia del momento y la alegría de la experiencia que están viviendo.

El efecto del viaje se pierde, Nico se siente tranquilo, aliviado, Aleja desaparece llevándose todas las cargas que atormentaban a su compañero dejándole un camino libre para volver a iniciar.

A partir de esto, se puede evidenciar como la estructura narrativa busca contar una historia llena de realidades alternas, momentos de alucinación, una explosión de emociones y sentimientos, los cuales una cámara no puede registrar. Por esta razón la animación es empleada en el videoclip, ya que lo que se quiere plasmar son emociones, es un medio de expresión de lo que ven y sienten los personajes, una dimensión llena de vida que busca transportar al público a esta experiencia.

“*Chlorine* es una pista sobre el poder limpiador que tiene la música en el narrador. El cloro, aunque es una sustancia química mortal, se utiliza para eliminar sustancias no deseadas.” (Genius, s.f.), razón por la cual se busca generar una empatía entre lo que sentían los intérpretes y los oyentes, empatía representada por medio de Nico y Aleja, debido a que ellos también son dos personas cansadas y solo quieren limpiar cada cosa que los atormenta, posicionando el querer escapar de su realidad como lo que más anhelan en la vida.

La canción es un elemento fundamental en este proyecto debido a que por medio de la composición se busca generar diferentes sensaciones en la audiencia. Según estudios se ha confirmado que:

El cuerpo experimenta cambios fisiológicos: la conductancia cutánea aumenta, el pelo se eriza, el ritmo del corazón aumenta, la temperatura del cuerpo baja, la respiración se acelera. El hormigueo o escalofrío ocurre en los momentos de placer musical más altos.

(BBC News, 2014)

Razón por la cual, al momento de hacer la búsqueda de la canción se dedujo que *Chlorine* (Twenty One Pilots, 2018-2019, 5m23s) es una canción con la que se puede generar esas sensaciones ya que, junto con su letra, el ritmo y la idea a trabajar en el proyecto esta se adecua perfectamente a la historia que se quiere contar.

En suma, este proyecto es relevante ya que aborda una canción por medio de la cual se cuenta una historia, presentada con una técnica que permite narrar un concepto polisémico desde una estética abstracta y minimalista, la cual con la ayuda de la animación se logró recrear ese estado de alucinación a lo largo del viaje.

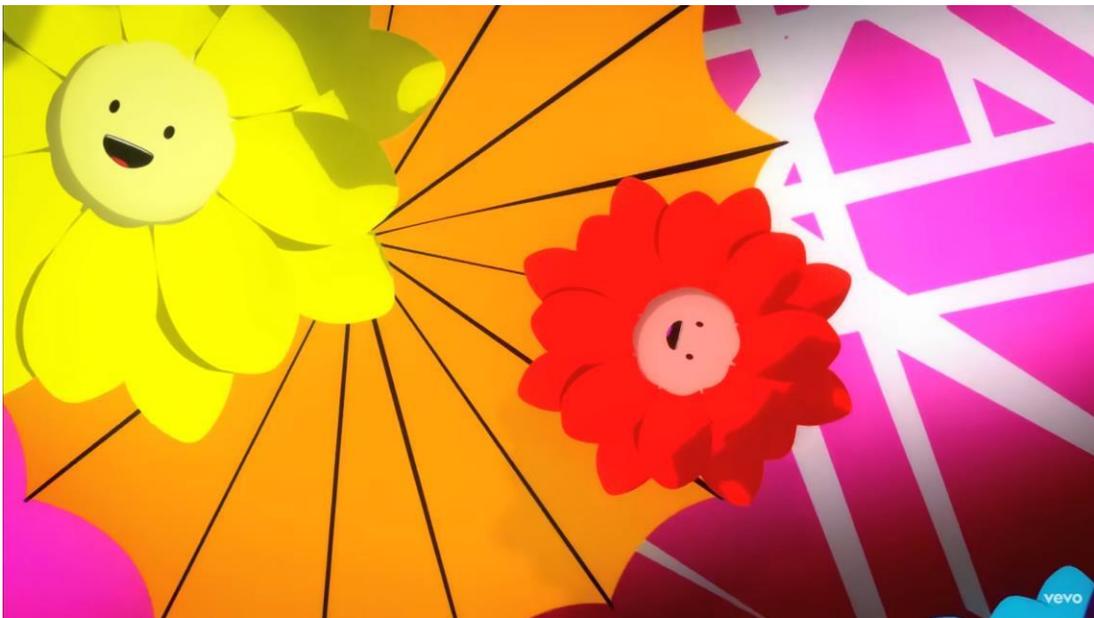
5. Estado del Arte

Este proyecto tuvo un proceso de investigación antes de pasar a la animación, de la que surgieron diferentes ideas, referentes y temáticas que se trabajaron para lo que resultó ser el producto final. Algunos de estos referentes son temáticos, visuales y gráficos, se tomó lo mejor de ellos para el desarrollo de la idea y del videoclip.

En primer lugar, tenemos algunos referentes temáticos como lo fue el videoclip de la canción *Mr. Blue Sky (Animated Video)* (Electric Light Orchestra, 2012, 3m42s), la cual fue una canción inspiradora para la construcción de la idea y el objetivo del proyecto y el videoclip.

Figura 2.

Mr. Blue Sky (Animated Video) (Electric Light Orchestra, 2012, 3m42s)



Desde una perspectiva personal esta canción transmite felicidad, ya sea por el ritmo, la animación, los colores y los elementos empleados. En *Chlorine* lo que se quiere buscar es eso,

transmitir emociones por medio del videoclip, las animaciones y la canción; mostrando esa conexión con los personajes, la experiencia de vida, la letra y el público.

Este video (figura 3) no solo fue tomado como una referencia ideológica sino también visual. Debido a la paleta de colores que maneja, sino también el tipo de trazos que maneja en algunas de las escenas los cuales fueron tomados en cuenta para el desarrollo del videoclip.

Figura 3

Mr. Blue Sky (Animated Video) (Electric Light Orchestra, 2012, 3m42s)



En esta escena se puede evidenciar como el personaje se va moviendo y el fondo va cambiando de acuerdo al ritmo de la canción, algo que también se puede evidenciar a lo largo del videoclip debido a que es asimilado como el cambio de realidad bajo el efecto de los viajes de los personajes.

Figura 4

Mr. Blue Sky (Animated Video) (Electric Light Orchestra, 2012, 3m42s)



Este cambio de color no solo se ve reflejado en el fondo sino también en los personajes u objetos. Dicha técnica fue empleada también en *Chlorine* con el fin de representar el apoderamiento que tiene el viaje en los personajes o lo que ellos ven a la hora de la alucinación; mostrando desde el inicio como el color proviene del LSD, pero en contacto con el personaje el cuerpo de este lo absorbe y al momento de hacer efecto el personaje es cambia de un trazo color blanco a la paleta de colores manejada.

Este tipo de ilustración neón es manejada a lo largo del video no solo por el referente anterior, también se tuvo en cuenta un artista contemporáneo el cual tiene algunas obras manejadas en este mismo estilo las cuales se tuvieron muy presente a la hora de la animación, él es Bruce Nauman, un artista estadounidense de 79 años que ha sido de gran influencia por sus obras gráficas en neón desde la década de 1960, como medio para representar como puede ser un viaje de estos, así dice Nauman (s.f.) “El verdadero artista ayuda al mundo a revelar verdades místicas”, un mundo sin límites, lleno de realidades y dimensiones absurdas donde la única frontera es la imaginación.

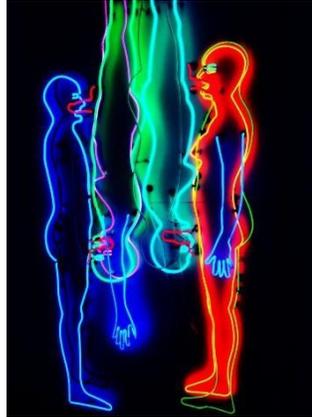
Figura 5

Five Marching Men (Nauman, 1985)



Figura 6

Sex and Death/Double “69” (Nauman, 1985)



Una frase que también va muy acorde a lo que se quiere transmitir en el video, el porqué de la animación y las temáticas tratadas es “Los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo” dicha por Nauman (s.f.)

Por otro lado, tenemos el amor como uno de los viajes que viven los personajes, ellos empiezan a experimentar una serie de emociones y sensaciones que poco a poco se fusionan llevándolos de una perspectiva separada a una conjunta, pero en una dimensión alterna, en la cual Nico y Aleja empiezan a sentir, percibir y ver lo mismo. Esto fue en base al video de *Genius* (LSD, 2018, 3m,43s) (Labrinth, Sia y Diplo), el cual muestra al inicio como la realidad de ambos personajes es desde su punto de vista, pero luego se juntan debido al amor que sienten.

Figura 7

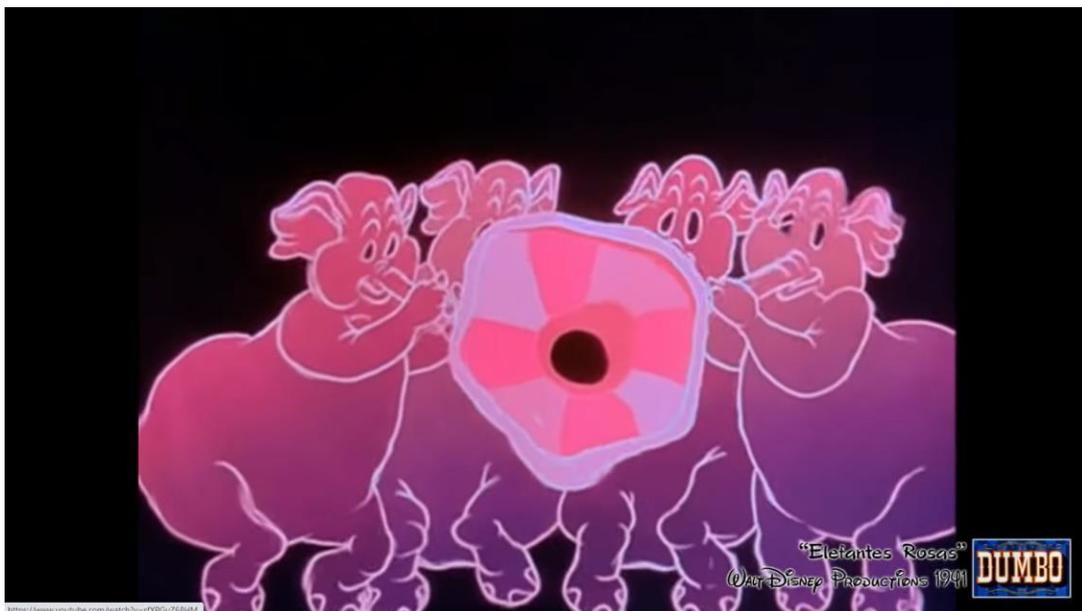
Genius (LSD, 2018, 3m,43s)



Chlorine es un videoclip inspirado en diferentes piezas audiovisuales, donde todas tenían alguna temática de sustancias psicoactivas, otro ejemplo de esto es una película animada de 1941, *Dumbo* [Película], en la cual un elefante pequeño e inocente en medio de su tristeza toma un agua junto con su amigo el ratón, la cual contiene alcohol, pero él no sabe, luego de ingerirla empieza a tener alucinaciones con elefantes que cambian de tamaño, cantan, baila y hacen todo tipos de realidades.

Figura 8

Dumbo (Armstrong, 1941)



Acá se puede evidenciar como un viaje o alucinación puede cambiar desde la perspectiva de la persona o en este caso animal que consume la sustancia, para que esto pase influye mucho el entorno en el que se desenvuelve en consumidor haciendo que lo que sienta y vea varíe. En el caso de Nico y Aleja al estar enamorados hace que este viaje sea muy alegre y feliz y todo lo que ven gire en torno a una gama de colores brillantes que solo transmiten esa felicidad.

5.1. Referentes por planos

5.1.1. Título

Para esta parte del video se tuvo muy presente la tipografía a manejar y la paleta de colores dentro de la misma.

Figura 9

Tipografía (Dafont, 2014)

The image shows the text "GO AROUND THE BOOKS" written in a hand-drawn, sketchy font that resembles chalk or a thick marker on a white background. The letters are irregular and have a rough, textured appearance.

Esta es la fuente que se eligió para hacer el videoclip, la cual simula el trazo en tiza que busca posicionar desde el inicio el video como esa época de aprendizaje, de error y acierto en la vida del personaje.

Figura 10

Fantasmagorie (Colh, 1908)



Otro de los referentes ante el estilo manejado que simula el pizarrón fue *Fantasmagorie* (Colh,1908), el cual fue el primer dibujo animado de la historia, marcando el tipo de trazo sin relleno que está presente a lo largo del videoclip.

Un objeto indispensable durante esta escena es el micropunto de LSD, el cual maneja la paleta de colores psicodélica anteriormente mencionada como indicativo del viaje y las alucinaciones por la que pasan los personajes.

5.1.2. Plano 1: Carro

Algo muy característico de las películas románticas a la hora de contraer matrimonio es la luna de miel, es una etapa en la vida de pareja la cual solo se ve alegría, ya sea por medio de los colores, de las experiencias o la perspectiva que toma la pareja ante la vida.

Figura 11

¿Qué culpa tiene el niño? (Loza, 2016)



Esta película mexicana es un ejemplo preciso de la escena planteada en el videoclip, tanto conceptual como visualmente, gracias a ella se tienen los dos protagonistas, el carro y el viaje que se decide emprender.

5.1.3. Plano 2: Ojos

Los ojos pueden llegar a ser un objeto muy simbólico, pueden representar esa ventana al alma, el paso de tiempo en un abrir y cerrar de ojos, son ese puente que se tiene entre la abstracción y la realidad, por eso en este video se utiliza como ese salto entre las dimensiones dándole paso la una a la otra.

Figura 12

El Gato con botas: Los tres diablos (Hui, 2012)



Esta idea fue inspirada en el duelo de miradas que tiene el Gato, transportando por medio de su mirada tierna a los gatitos y transportándolos a otra dimensión dejándolos completamente aturridos.

5.1.4. Plano 3: Túnel

Figura 13

Aves de presa. (Yan, 2020)



Este túnel interdimensional fue inspirado en el túnel de la casa de la risa abandonada presente a en la película de *Aves de presa* (Yan, 2020) simbolizando esa escapatoria de ese momento en apuros presente en el film, pero adaptado a la paleta de colores, representando esa conexión entre la realidad y la alucinación.

5.1.5. Plano 4: Carretera

Este plano en específico muestra el inicio del efecto del viaje, presentando en pantalla un mundo medio realista que se va perdiendo para entrar al estado de alucinación.

Para esto se tuvo como referencia el documental *Rumbo al corazón de la Patagonia* (Preuss, J. & Schumacher, M., s.f.), el cual tiene planos muy amplios utilizados para

contextualizar a la audiencia, empleados también en el videoclip para demarca el rumbo que están escogiendo los personajes en el viaje, posicionando la alucinación como el destino anhelado.

Figura 14

Rumbo al corazón de la Patagonia (Preuss, J. & Schumacher, M., s.f.)



5.1.6. Plano 5: Meteoritos

A lo largo del videoclip y de la historia está presente el amor, este representando figurativa y abstractamente por medio de los personajes. Al inicio están juntos en el carro, pero luego de estar bajo el efecto del viaje se vuelven almas que interactúan entre si demostrando este estado de enamoramiento.

Figura 15

Wall-e (Stanton, 2008)



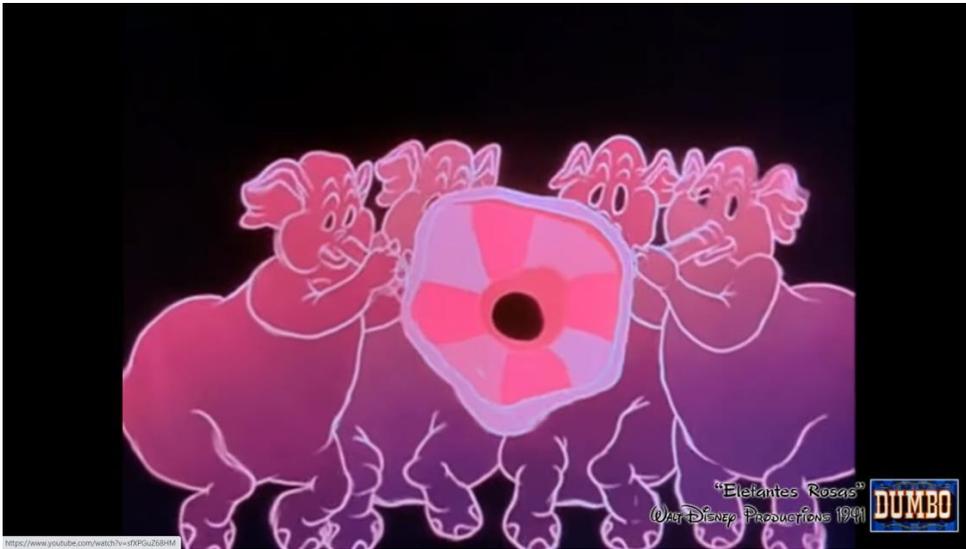
En esta escena se puede evidenciar como estos personajes se encuentran en ese estado de enamoramiento, volando en el espacio, un lugar sin límites, pero interactuando solo el uno con el otro; ese tipo de baile está presente a lo largo de videoclip recreando esa sensación de flotar a la hora de sentir amor. “La dopamina da paso a la feniletilamina, que otorga esa placentera sensación de estar flotando en una especie de nube.” (García, 2019)

5.1.7. Plano 6: Agua

Durante este plano se puede evidenciar el protagonismo del agua, primero en gotas, luego en partículas y finalmente en grandes cantidades.

Figura 16

Dumbo (Sharpsteen 1941)



Para el desarrollo de esta escena se tuvo presente la escena en que *Dumbo* [película] (Sharpsteen 1941) toma licor accidentalmente y empieza alucinar, al principio fascinado por lo que ve, pero llegando a un punto de saturación donde todo lo que ve lo aturde por completo. Gráficamente también se tomó esta película como referente visual debido a que el agua va con la paleta de colores manejada, luego las dos almas son agregadas a esta y se vuelven una sola, teniendo un momento de calma antes de la saturación y el ahogo, estos causados por la cantidad de emociones que experimentan los protagonistas.

5.1.8. Plano 7: Países

Algo muy común en las parejas es ese deseo de viajar, juntos sin importar los obstáculos que la vida traiga; al momento de estar bajo el efecto del viaje la energía aumenta, las emociones y el deseo por viajar también. Para esto se inspiró en la película de *Bob esponja, un héroe fuera del agua* [Película] (Tibbitt, 2015), escena en la que Bob Esponja y Patricio comen tanto algodón de azúcar que tienen mucha energía, visualmente parece que están recorriendo el mundo, pero resulta siendo solo una ilusión óptica hecha con muchas fotos de fondo que va pasando Arenita.

Figura 17

Bob esponja, un héroe fuera del agua (Tibbitt, 2015)



Por eso a lo largo de este plano se ven algunos monumentos de algunos lugares por los cuales los protagonistas en medio de su euforia quieren conocer. Demostrando también el deseo por cumplir este sueño juntos.

5.1.9. Plano 8: Espacio

Algo muy común al momento del viaje astral y es la alucinación, la imaginación de cosas que no son, esto también pasa al momento de estar enamorados, trayendo a la perspectiva cosas irreales en el entorno desarrollado.

Figura 18

Happy Together (The-Turtles, 1967, 2m,56s)



Happy Together [canción] (The-Turtles, 1967, 2m,56s) es una canción muy característica de la famosa serie de *Los Simpsons* [Serie] (Groening, 1989-2020) la cual determinó esa música como la canción de Marge y Homero, el video hace alusión a la relación que tienen desde niños mostrando como al momento de enamorarse entran a un mundo irreal.

Chlorine cuenta con un plano el cual está el espacio, se ve como este cambia de colores gracias al efecto de los viajes, y poco a poco esta realidad se distorsiona aún más al momento en que aparecen objetos como bananas, ovnis y astronautas flotando por el espacio.

5.1.10. Plano 9: Montaña rusa

Una característica muy común a la hora de estar viajado son los cambios de ánimo, las subidas y bajadas que tiene la persona ya sea por cosas que afecte su entorno o solo por sus pensamientos.

Figura 19

Mi villano favorito (Coffin & Renaud, 2010)



Al igual que una montaña rusa, los estados de ánimo de una persona así cambia repentina y drásticamente. En esta parte de la animación se ilustraron estos cambios de ánimo por medio de dos montañas rusas, una subiendo y la otra bajando, indicando el cambio de estado emocional en el que están los protagonistas.

Finalmente, se puede evidenciar como por medio de la edición se montaron todos estos planos en un orden lógico el cual ayudo a la construcción del videoclip *Chlorine* el cual después de todos los giros, los viajes y las emociones nos deja con un fondo negro, el cual representa ese pizarrón en limpio, libre para ser trazado de cualquier manera, simbolizando la opción de un nuevo inicio.

6. Marco Conceptual

Este proyecto busca crear un videoclip que plasme el concepto polisémico de la palabra viaje, el cual implementa tres diferentes significados sobre lo que podría ser dicho término.

En primer lugar, cuando nos referimos a dicho termino, hace alusión a esa sensación de enamoramiento perteneciente al primer viaje que detona los otros dos, Nico se encuentra con Aleja, se enamoran el uno del otro y deciden emprender una aventura juntos.

Un viaje no se refiere a almas gemelas creadas una para la otra, sino a una aventura de vida donde uno no camina solo. Es un viaje donde se superan obstáculos, se tienen objetivos y propósitos y la pareja funciona como un equipo enfrentando las dificultades del día a día. (Budner, 2019)

En segundo lugar, tenemos el concepto de viaje como la “acción y efecto de viajar” (RAE, s.f.). El cual es representado por medio del carro en que los personajes deciden poner rumbo a esta aventura por carretera.

Finalmente tenemos la teoría de que “los consumidores de LSD experimentan fenómenos conocidos como 'viajes' en los que sus sentidos se distorsionan y pueden notar que han perdido el cuerpo y que se mezclan con su entorno” (SINC, 2016). Este ácido al ser el que tiene mayor influencia en los sentidos de las personas se tomó como base para marcar la estética del videoclip, haciendo que visualmente estos tres viajes sean representados por medio de colores brillantes característicos de este efecto. Además, mostrando como sería una alucinación por causa del consumo de esta droga, comparándola con las sensaciones de los otros dos viajes.

A la hora de recrear estos términos por medio de las diferentes técnicas se abre paso al término de viaje astral el cual también se apodera de una gran parte de la historia interpretado como la fusión de los tres viajes anteriormente mencionados.

Se conoce como 'viaje astral' a la extraña sensación que experimentan algunas personas por la cual, en un estado de semitránsito hacia el adormecimiento, un individuo siente que parte de él ha salido hacia el exterior de su cuerpo y se encuentra flotando sobre el mismo. (López, 2017)

Por esta razón Nico y Aleja tienen un desprendimiento del cuerpo al momento de iniciar su viaje y sus almas son las que están presentes al momento de la alucinación. Todo esto se representa a través de un lenguaje abstracto, el cual podría ser “las representaciones orales y escritas que se utilizan para expresar conceptos abstractos (ideas, pensamientos y sentimientos).” (Difiere, s.f.) o la abstracción como tal.

La cual en un orden psicológico designa la abstracción como cierta acción psíquica o inmanente que consiste en conocer una cosa sin conocer otra con la que se encuentra unida, o bien, en conocer que una cosa no es otra, y como es natural también se extiende al efecto, o mejor, a la denominación que de dicha acción inmanente se origina. (García, 2007, p. 207)

Esta se muestra en el video al momento del salto entre una dimensión y otra, dándole significados a algunos objetos de la forma más minimalista posible pero que al momento de que los personajes están bajo el efecto del viaje puede tener una gran simbología.

El minimalismo se refiere a todo aquello que es reducido a lo esencial, despojando elementos que no son de gran utilidad. Esto no significa que se deba vivir sin nada, tampoco tener o hacer muchas cosas, sino lograr un equilibrio en nuestras vidas y concentrarnos en lo más importante. (Martínez, s.f.)

Estos dos conceptos se unen a lo largo del videoclip ya que lo que se quiere resaltar en esto es la esencia de lo que sienten y ven los personajes, realidades absurdas en las cuales no hay gran cantidad de objetos en el entorno creando una interacción directa con los personajes, contextualizando al público y generándole la idea de que todo eso se debe al efecto de los tres viajes, los cuales maximizan todas las sensaciones, emociones y percepciones presentes.

Por otro lado, tenemos la canción que se eligió quien influye directamente en la historia presente en el videoclip.

Según (Radigales, 2000, como citó en Miralpeix, 2018) “La música es un lenguaje, un sistema de signos, con una entidad matriz (y motriz) que la define y que la diferencia del resto de los lenguajes: el sonido”. Siendo este el ejemplo más claro de abstracción, dándole un significado a la letra en conjunto con el videoclip correspondiente.

El videoclip musical es uno de los formatos centrales de la renovación del audiovisual en su etapa digital; en primer lugar, por su capacidad de adaptación a los diferentes canales de distribución, múltiples ventanas y pantallas y por su facilidad de hibridación con otros formatos. (Sedeño, 2015, pp. 752-771)

Este es el producto principal de este proyecto, el cual cuenta una experiencia de vida en realización con la palabra viaje desde los diferentes puntos de vista, para lograr esta descripción se tuvo en cuenta diferentes técnicas las cuales ayudaron a plasmar la idea.

Para la realización de este videoclip se tuvo en cuenta la técnica de animación 2D, la cual generó una gran gama de posibilidades para representar lo que era un viaje, al ser una técnica mediante dibujos el único límite que tuvo a la hora de ilustrar fue la imaginación del animador.

Se trata de un movimiento en un espacio bidimensional, en donde se encuentran múltiples vertientes dentro de la misma animación 2D con base al trabajo que se desea realizar.

Esta animación logra la ilusión del movimiento de objetos apoyados en fondos y efectos que se ajusten a lo que se desea plasmar. (Fuentes, 2020)

Cabe resaltar que esta técnica fue plasmada en el programa de Photoshop, al ser una animación cuadro a cuadro este programa hizo que se facilitara a la hora de hacer los detalles que se requerían para la producción del videoclip permitiéndonos desarrollar un producto con mayor fluidez.

“Por otro lado, una forma 2D animada hace referencia a un objeto que tiene dos dimensiones, el cual es posicionado sobre una superficie plana, es por ello que se dice que poseen un área, pero no un volumen.” (Torres, 2020). Esta junto a otra técnica fueron las principales facilitadoras para realizar este trabajo, ya que para la elaboración de este se buscaba la mayor forma de expresión a representar, la cual no puede ser captada por cámara debido a que se están ilustrando emociones.

La animación es la técnica que da sensación de movimiento a imágenes, dibujos, figuras, recortes, objetos, personas, imágenes computarizadas o cualquier otra cosa que la creatividad pueda imaginar, fotografiando o utilizando minúsculos cambios de posición para que, por un fenómeno de persistencia de la visión, el ojo humano capte el proceso como un movimiento real. (Martínez y Sánchez, s.f.)

Esta ha sido empleada a lo largo de los años para la realización de diferentes películas, cortos, videoclips, entre otros. Con el fin de crear un producto que va más allá de la realidad. Esta es la principal razón por la que en este proyecto se decidió emplear esta técnica.

La rotoscopia es una técnica que no solo ha sido empleada en las grandes pantallas de cine, actualmente el concepto de arte es muy subjetivo y muchos métodos de expresión contemporánea se consideran arte

Actualmente la tecnología nos ayuda a llevar procesos como este con mayor facilidad que antes, sin embargo, para que este trabajo sea bien elaborado se necesita de una organización, jerarquizando por capaz los elementos a dibujar así los trazos no se fusionan y se puede generar mayor armonía a la hora de ver la animación.

Sanders (citado por Mérida, 2013) (p. 8) explicó la rotoscopia como:

Técnica de animación en la que la acción filmada se traza para imitar el movimiento de los actores que lo realizan. Para ello, se calca el elemento a animar tratando de mantener una línea de trabajo coherente de fotograma a fotograma mientras se sigue el movimiento del vídeo base. (p. 8)

De igual manera según (Turnes, 2021) la rotoscopia es:

Técnica de animación de movimientos que consiste en dibujar cada uno de los cuadros de una animación, con el fin de transmitir la naturalidad y dinamismo de los movimientos, expresiones, luces, sombras, etc. de un personaje u objeto. Fue usada principalmente entre finales de los 80 y principios de los 90 pero actualmente también se usa en ciertos videojuegos con el fin de darle una apariencia de dibujo animado.

Esta técnica fue empleada para realizar el videoclip debido a que ayudaba a tener una mayor naturalidad en los movimientos que tiene el personaje, haciendo que todo se vea con mayor fluidez y la audiencia tenga mayor facilidad a la hora de reproducirlo.

Visualmente un factor sumamente importante durante el videoclip es el LSD (también llamado “Ácido, bicho, sello, ajo, barman, terrón de azúcar, Lucy en el cielo con diamantes (de la canción de los Beatles: **L**ucy in **S**ky with **D**iamonds), micro-punto, papel, tripi, superman , soles y zen.” (Rady-Childrens-Hospital-San-Diego, 2014), el cual está presente a través de la paleta de colores manejada, este es utilizado ya que es la forma más demostrativa de ilustrar lo que sería un viaje para los personajes, apoderándose de las alucinaciones presentes. Para esto se debe tener en cuenta.

Desde años atrás se ha estudiado el LSD como método de psicoterapia ya que, se trata de una sustancia que conduce a la restauración de la confianza emocional y la comprensión de la situación de una persona. De una manera más específica, el LSD altera positivamente las emociones por lo que, produce una mejora en los sentimientos de empatía y prosocialidad, debido a la experiencia psicodélica que experimenta la persona que la consume. (Dolder, 2016)

Así mismo,

El LSD puede ser una sustancia alucinógena natural o sintética, el cual es consumido por vía oral y provoca en la persona cierta dependencia y tolerancia, además, produce intoxicación, trastorno perceptivo persistente, trastorno psicótico, trastorno del estado de ánimo y trastorno de ansiedad, sin embargo, esta sustancia fue sintetizada con fines terapéuticos por Albert Hofmann en 1938 como medio para favorecer la psicoterapia. (Angelini, 2021)

Este, junto con el viaje en carro y la sensación de enamoramiento genera en quien los experimenta una alteración de los sentidos, por esta razón fue elegido el referente visual más notorio durante el videoclip, dando una amplia gama de colores por el cual se representa.

Los colores psicodélicos buscan vistosidad y atención, generar un impacto en el espectador y un efecto visual distorsionado y potente. Generalmente las combinaciones entre estos colores son abruptas y contrastantes. El arte con colores psicodélicos más que ser una expresión artística, es una manifestación de la mente basada en las experiencias de los estimulantes, de esta manera, podemos decir que lo que se busca con una obra psicodélica es imitar, a través de imágenes o sonidos las sensaciones. (Nicaragua Diseña, 2019)

Esta paleta de colores surge luego de que los personajes empiecen sus tres viajes, apoderándose del cuerpo de ellos, estos pasan a una realidad alterna en la cual los colores están presentes en todo momento para indicar al espectador que están el LSD ya surgió efecto, llenándolos de plenitud y alegría al momento de estar así.

Todos estos conceptos fueron la base para el videoclip *Chlorine* realizado en este proyecto, los cuales le dieron un significado y un sentido a la historia tratada en él.

7. Tratamiento conceptual

Para la creación del videoclip se tuvieron en cuenta tres aspectos con el fin de marcar la estética que guiarán el proyecto, priorizando lo que se quiere transmitir con la canción. Para esto se emplearán algunas técnicas que tendrán gran relevancia a la hora de desarrollar el proyecto puesto que con ellas se contará una historia sobre una experiencia de vida de la forma más detallada posible.

En primer lugar, tenemos la abstracción como un método de representación de los diferentes objetos y momentos que viven los personajes, este será empleado ya que el personaje sobrepasa la barrera de lo real al momento de entrar a los tres viajes durante la historia, ubicándonos en un punto de vista subjetivo de la experiencia que se quiere contar. Luego se tratará el formato manejado para el desarrollo de este proyecto, la animación, empleado para hacer un videoclip más acorde con la temática tratada y con el fin de que se pueda plasmar e ilustrar las visiones de los personajes a lo largo de su travesía. Finalmente, la técnica empleada a la hora de realizar el producto es la rotoscopia, la cual fue elegida por la precisión con la que se puede hacer, el detalle que se puede dar en la ilustración y la fluidez con la que se puede manejar el videoclip, permitiendo que el público logre ver y sentir con facilidad lo mismo que los personajes.

7.1. Abstracción

El arte ha sido considerado la máxima forma de expresión desde que se tiene registro, implementando técnicas y generando movimientos artísticos que van surgiendo a lo largo de los años. Este ha tenido gran influencia en lo que hoy se conoce como cine, referente directo a la hora de la elaboración de este proyecto, el cual se basa en la idea de lo que se quiere transmitir resaltando su esencia y lo que simboliza.

“El cine abstracto, y, por consiguiente, la animación abstracta, se estructuró en base a una concepción geométrica y musical de la abstracción que, a su vez, procede de estos mismos elementos de la pintura de las vanguardias” (Rodríguez, 2015, p. 69). Estas pinturas fueron la inspiración para lo que hoy es el cine abstracto, el cual ha tenido gran poder sobre el videoclip que se realizó, Chlorine es una historia la cual se busca representar tres viajes, el amor, un viaje en carro y el efecto de un LSD, al ser una alucinación de todo lo que sienten Nico y Aleja tras entrar al gran viaje (la fusión de los tres), por eso como lo que se busca es plasmas emociones esto se hace por medio de la abstracción principalmente. Como aclara Prado (2021) “Kandinsky buscó inspiración en la música, la más abstracta de las artes, creando obras improvisadas que él calificaba como composiciones”.

En este videoclip se busca describir y plasmar esa conexión que hay entre el significado de la canción y el trasfondo del videoclip ya que ambos son dos ejemplos abstracción importantes, uniéndolos entre sí para transmitir una serie de emociones.

7.1.1. Abstracción en el videoclip

Chlorine es una canción compuesta por la banda Twenty One Pilots la cual tiene un significado detrás de la letra y del video oficial, al hacerse esa conexión se tomó el punto de la limpieza que busca el cantante para poder sentirse libre. Este cloro es comparado con una vibra la cual será representada en el proyecto como los tres viajes.

7.2. Letra *Chlorine*

So where are you?

It's been a little while

Sippin' on straight chlorine

Let the vibes slide over me

This beat is a chemical

Beat is a chemical

When I leave, don't save my seat

I'll be back when it's all complete

The moment is medical

Moment is medical

Sippin' on straight chlorine

Lovin' what I'm tastin'

Venom on my tongue

Dependant at times

Poisonous vibrations

Help my body run I'm

runnin' for my life

Runnin' for my life

Sippin' on straight chlorine

Let the vibes slide over me

This beat is a chemical

Beat is a chemical

When I leave, don't save my seat

I'll be back when it's all complete

The moment is medical

Moment is medical

Sippin' on straight chlorine

Fall out of formation

*I plan my escape From
walls they confined Rebel*

red carnation Grows

while I decay

I'm runnin' for my life

Runnin' for my life Yeah,

I'm runnin' for my life

Runnin' for my life

Hide you in my coat pocket, where I kept my rebel red

Felt I was invincible, you wrapped around my head

Now different lives I lead, my body lives on lead

The last two lines may read incorrect until said The

lead is terrible in flavour

But now you double as a papermaker

I despise you sometimes

I love to hate the fight and you in my life is like

Sippin' on straight chlorine

Let the vibes slide over me

This beat is a chemical

Beat is a chemical

When I leave, don't save my seat

I'll be back when it's all complete

The moment is medical

Moment is medical

Sippin' on straight chlorine

Let the vibe, let the vibe

Let the vibe, let the vibe

Beat is a chemical, yeah

Let the vibe, let the vibe Let

the vibe, let the vibe

Moment is medical, yeah

Sippin' on straight chlorine

Let the vibe, let the vibe

Let the vibe, let the vibe

Feed us a chemical, yeah

Let the vibe, let the vibe

Let the vibe, let the vibe

Moment is medical, yeah

I'm so sorry, I forgot you

Let me catch you up to speed

I've been tested like the end of

A weathered flag that's by the sea

Can you build my house with pieces? I'm just a chemical
Can you build my house with pieces? I'm just a chemical
Can you build my house with pieces? I'm just a chemical
Can you build my house with pieces? I'm just a chemical

Traducción

Entonces, ¿dónde estás?
Ha pasado un tiempo
Bebiendo directamente cloro
Deja que las vibraciones se deslicen sobre mí
Este ritmo es un químico
Ritmo es un químico
Cuando me vaya, no guardes mi sitio
Volveré cuando todo esté completo
El momento es médico
Momento es médico
Bebiendo directamente cloro
Amando lo que pruebo
Veneno en mi lengua
Dependiente a veces
Vibraciones venenosas
Ayudan a mi cuerpo a correr

Estoy corriendo por mi vida

Corriendo por mi vida

Bebiendo directamente cloro

Deja que las vibraciones se deslicen sobre mí

Este ritmo es un químico

Ritmo es un químico

Cuando me vaya, no guardes mi sitio

Volveré cuando todo esté completo

El momento es médico

Momento es médico

Bebiendo directamente cloro

Caerse en la formación

Planeo mi escape

De muros que confinaban

Clavel rojo rebelde Crece

mientras decaigo

Estoy corriendo por mi vida

Corriendo por mi vida

Sí, corriendo por mi vida

Corriendo por mi vida

Te tuve en el bolsillo de mi abrigo, donde mantuve mi rebelde rojo

Sentí que era invencible, me envolviste alrededor de la cabeza

Ahora llevo vidas diferentes, mi cuerpo está cargado de plomo

Las dos últimas líneas pueden leerse incorrectamente hasta que sean dichas

El plomo es terrible en sabor

Pero ahora te doblas como un papelero

Te desprecio a veces

Me encanta despreciar la pelea y tú en mi vida eres como

Bebiendo directamente cloro

Deja que las vibraciones se deslicen sobre mí

Este ritmo es un químico

Ritmo es un químico

Cuando me vaya, no guardes mi sitio

Volveré cuando todo esté completo

El momento es médico

Momento es médico

Bebiendo directamente cloro

Mantén este ambiente, mantén este ambiente

Mantén este ambiente, mantén este ambiente

El ritmo es un químico, yeah

Mantén este ambiente, mantén este ambiente

Mantén este ambiente, mantén este ambiente

Momento es médico, yeah

Beber directamente cloro

Mantén este ambiente, mantén este ambiente

Mantén este ambiente, mantén este ambiente

Aliméntanos con químico

Mantén este ambiente, mantén este ambiente

Mantén este ambiente, mantén este ambiente

Momento es médico, sí

Lo siento mucho, te he olvidado

Déjame ponerte al día

He sido probado como el final de

Una bandera desgastada que está junto al mar

¿Puedes construir mi casa con piezas? Soy solo un químico

¿Puedes construir mi casa con piezas? Soy solo un químico

¿Puedes construir mi casa con piezas? Soy solo un químico

¿Puedes construir mi casa con piezas? Soy solo un químico

En primer lugar, en la letra y el video oficial tenemos el cloro como una sustancia que limpia, pero también envenena si se usa de la forma inadecuada, pero en este proyecto fue visto desde una perspectiva más profunda, como ese químico purificador en la vida del personaje. Nico es un joven que está cansado de su vida, de todo lo que está haciendo por lo que su mayor deseo es escapar de esta realidad.

Los tres viajes presentes en el video son el amor (representado por Aleja), un en carro y otro consumir una droga como lo es el LSD; estos viajes se fusionan en uno debido a que las sensaciones provocadas son las mismas en el personaje, haciendo que su mayor deseo sea llegar a esa plenitud. Esta travesía que experimentan Nico y Aleja son el cloro de la canción, por esta

razón se eligió la canción, el viaje es ese momento de alivio en la vida de ambos, ese descanso de tanta rutina el cual le renueva la vida a quien lo experimenta.

El papel que juega la abstracción en el proyecto es la técnica por la cual se representa lo que sienten ambos, todo lo que ven y como es la nueva dimensión a la que entran, una dimensión donde se separa lo figurativo de algo más espiritual, un momento que simplemente no se puede recrear siendo las mismas personas debido a que es una sensación que te separa de lo cognitivo con tu verdadero ser, y haciendo que la perspectiva de la vida y su forma de pensar cambien por completo.

Una persona cuando esta en este estado de viaje altera completamente su realidad, esta se ve reflejada al momento en que se siente la felicidad causando sensaciones como el cosquilleo en el estómago, el brillo a la hora de ver las cosas y el lado positivo y alegre de todo a su alrededor, lo mismo que se siente a la hora de consumir un LSD.

“En condiciones normales, nuestro cerebro se basa en redes independientes que realizan funciones especializadas por separado, como ver, moverse u oír”, explica a EFE el coautor de la investigación, Robin Carhart-Harris, del *Imperial College* de Londres. Sin embargo, añade, “bajo los efectos del LSD la separación entre estas redes se rompe y, en su lugar, vemos un cerebro más integrado o unificado”. También se han observado cambios en zonas responsables de la sensación de abandonar el propio cuerpo. (Barajas, 2016)

Por esta razón, la abstracción fue el mejor de los métodos para sustentar lo anteriormente mencionado, posicionando a Nico y Aleja como ese medio de expresión de cada emoción, comparándolas en tres aspectos de vida diferentes, las tres con la misma finalidad las cuales alteran la realidad de ambos de la misma manera a como lo haría un LSD.

7.3. Animación

7.3.1. Animación en el videoclip

Este tipo de formato fue implementado en el videoclip *Chlorine* representando un momento irreal por el que están pasando Nico y Aleja el cual forma parte de una alucinación. Este estado es imposible de ser captado por el lente de una cámara ya que hace parte de la subjetividad de una persona ante una experiencia que está viviendo. Con la animación lo que se busca es recrear esas emociones que viven los personajes por medio de colores y dibujos los cuales son abstractos, ubicándonos en lo que ven y transmitiendo lo que sienten nuestros personajes al estar en esta dimensión alterna a la realidad. Esta técnica está abierta a una serie de opciones que solo tiene como limitante tu imaginación, con ella puedes dibujar cada detalle conforme lo visualizas en tu mente sin importar lo absurdo que sea, característica surrealista muy común a la hora de estar en la travesía por la que pasan los protagonistas al alterar su realidad como consecuencia del viaje, el enamoramiento y el consumo del LSD.

Como dice Liz Faber en su libro *Animación ilimitada: cortometrajes innovadores desde 1940*, que “la animación sufre a causa de su propio potencial ilimitado. Hay tantas técnicas y materiales [...] que nunca podría llegarse a una definición última y clara de lo que es, y mucho menos conseguir un depósito central para todo ello” (2004, p. 7)

7.4. Rotoscopia

Esta técnica ha sido implementada en muchos aspectos sin importar la generación o temática a tratar. En *Chlorine* esta técnica es empleada para dar esa sensación de fluidez en las emociones plasmadas en la pantalla, utilizando como base nuestros personajes reales, pero pasando a la abstracción por medio de la alucinación, recreando visualmente lo que es el efecto

de los viajes y haciendo que el público tenga la mayor cercanía con esta experiencia desde lo visual complementándose con la canción.

7.4.1. Proceso de rotoscopia

Para la realización de este proyecto se grabaron unos videos que se usaron como bases, también se buscaron otros con tal de recrear o calcar la abstracción en algunas cosas y así representar lo que veían y sentían los personajes. A continuación, se mostrará el resultado obtenido. Los programas empleados para el desarrollo del trabajo fueron Audition para la edición del audio (distorsión de la canción) Premiere Pro para la edición inicial y final y Photoshop para hacer la animación en rotoscopia.

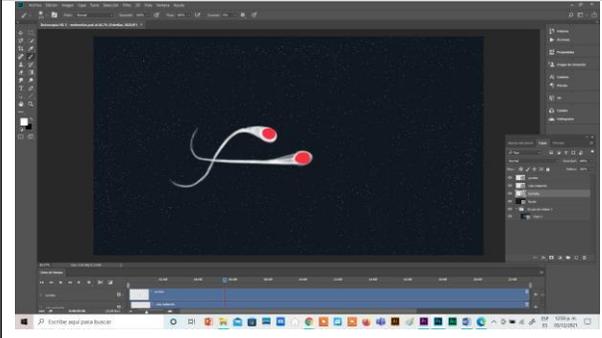
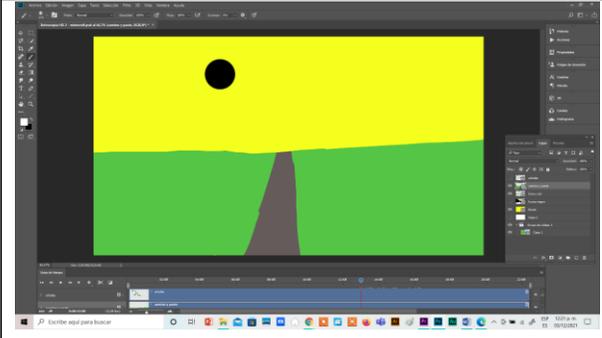
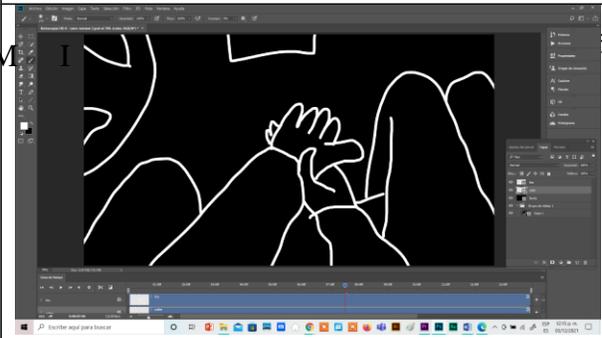
8. Tratamiento visual

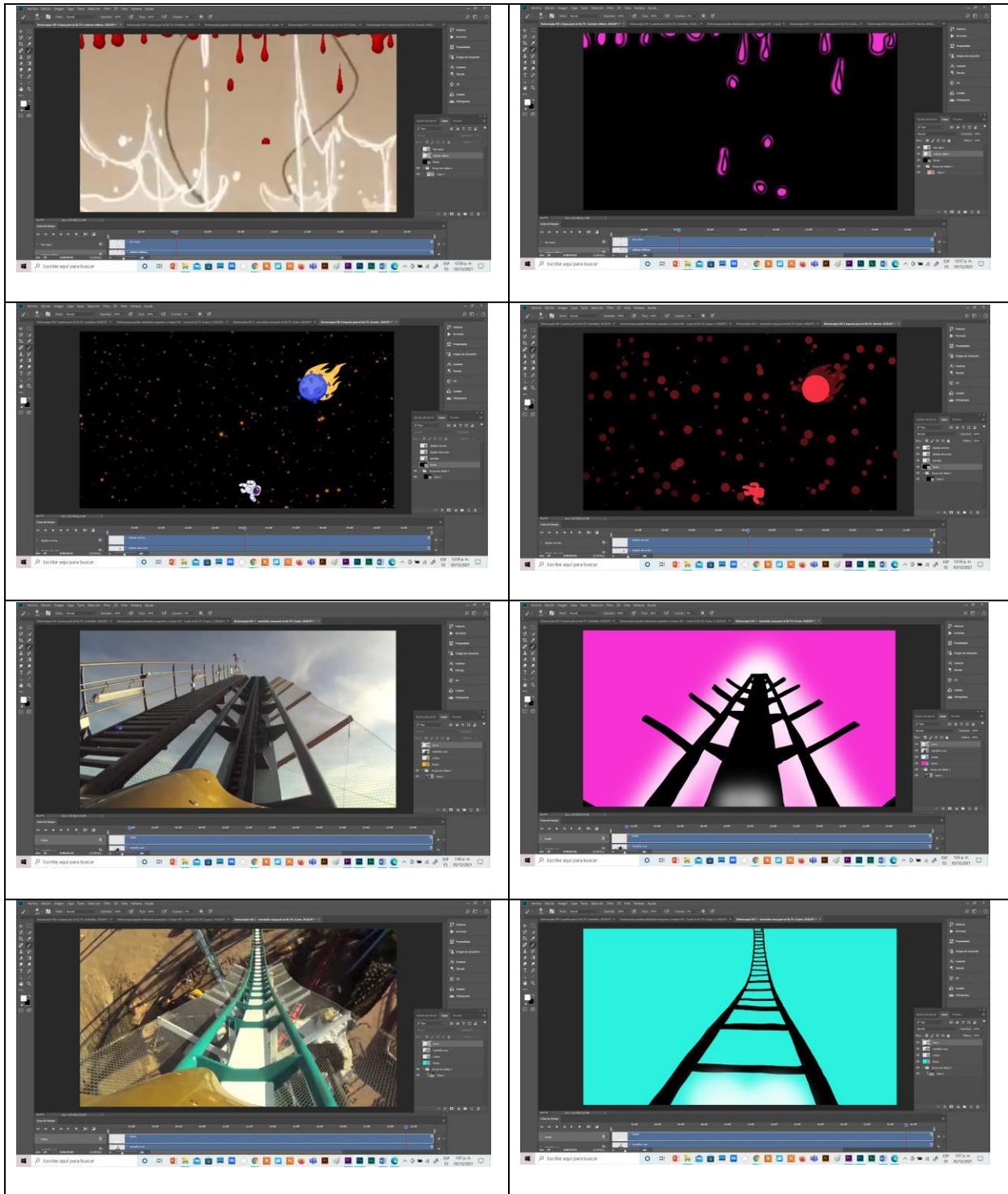
Tabla 3

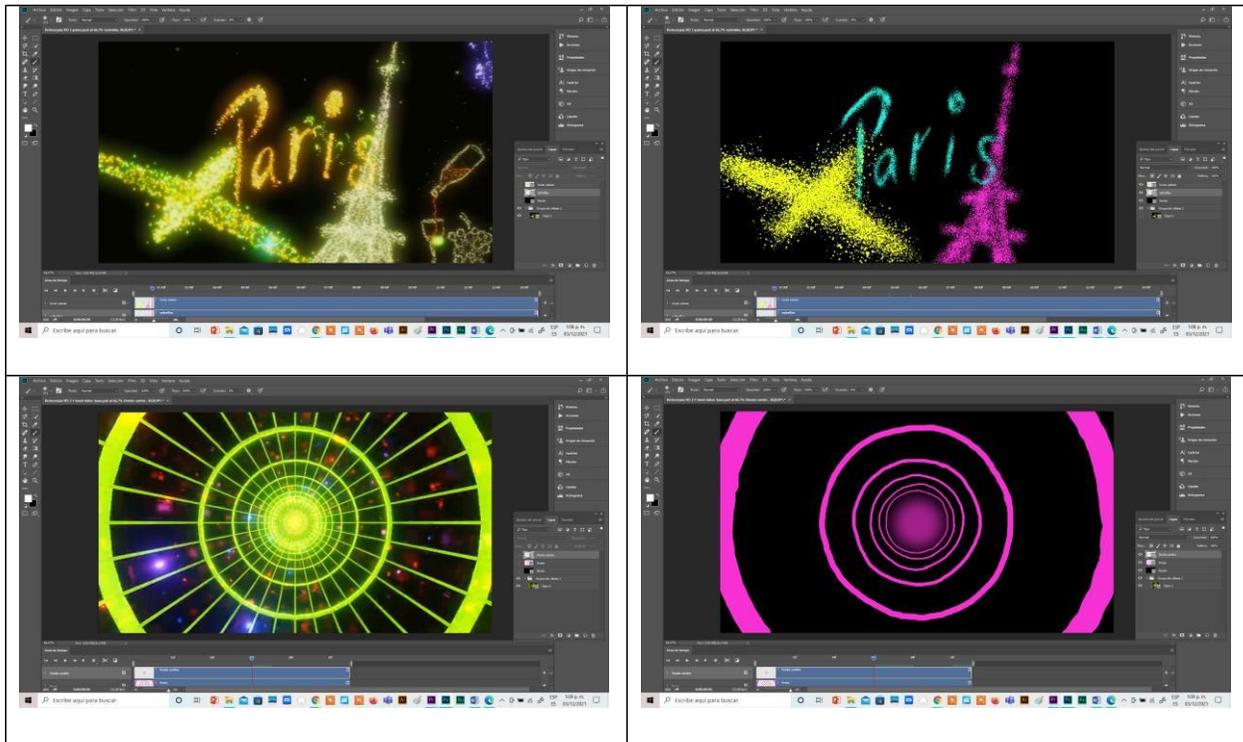
Proceso rotopia.

Video base

Versión final







9. Género y Formato

El formato correspondiente al proyecto es un videoclip corto y asertivo debido a la estructura narrativa presente, la cual se desarrolla por medio de una sola trama. El video es creado a través de la animación 2D, la cual logra la ilusión del movimiento de objetos apoyados en fondos y efectos que se ajustan a la idea que se desea plasmar (Fuentes, 2020)

El uso de este tipo de animación se da debido a que se desea recrear de manera abstracta el efecto de los viajes que emprende el personaje siendo estos, una travesía. Así mismo, se refleja un cambio abrupto de sus emociones las cuales se plasman en la paleta de colores psicodélicos representados a lo largo del videoclip, sensación que con un video es casi imposible de plasmar, en cambio al momento de animar por medio de la rotoscopia no existen límites para recrear todas las sensaciones que se quieren transmitir.

La abstracción es el medio por el cual se representan los tres viajes que viven los personajes en ese momento, debido a que los conceptos no están definidos claramente al ser experiencias subjetivas las cuales pueden cambiar dependiendo la persona y el estado anímico en el que está.

Todo esto se ve representando en el videoclip, el cual “es el género (...) más intrínsecamente posmoderno, intergénero: mezcla de música, imagen y texto” (Leguizamón, 1998), de acuerdo con sus características va acorde a la brevedad de la historia y al ser un género que se complementa de una canción hace que esta narración tenga mayor fuerza a la hora de ser plasmada.

10. Público Objetivo

El público al que se quiere llegar principalmente con este videoclip son jóvenes universitarios de 18 a 25 años debido a que esta etapa es la más vulnerable de todas, el momento en que están destinados a experimentar la mayoría de cosas, con la oportunidad experimentar cosas nuevas en su vida sin que repercuta tanto en su futuro. Este lapso de edad fue elegido también por el hecho de que en este punto muchos de los estudiantes sienten cansancio emocional, un agotamiento que hace que recurran a diferentes alternativas para aliviarlos, ya sea el amor, irse de viaje y probar sustancias psicoactivas dejándose llevar por la presión o influencia que ejercen los demás en la persona.

“La juventud ha sido tradicionalmente considerada como una etapa de mayor riesgo, en la que aumenta la incidencia de embarazos precoces, abortos, infecciones de transmisión sexual (ITS) y VIH/sida, lesiones y muertes por accidentes de tránsito, consumo de sustancias psicoactivas, trastornos de la conducta alimentaria, entre otros, dada la búsqueda de identidad, autosuficiencia independencia, propia de la transición de la adolescencia a la adultez” (Varela, Ochoa y Tovar, 2015, p. 247)

Asimismo, Varela, Ochoa y Tovar (2015) señalan que existen estudios que:

Señalan que aspectos como las dificultades o fracasos académicos, alta exigencia de tiempo por parte de los programas académicos, inestabilidad económica, problemas en el funcionamiento familiar, falta de tiempo para el descanso, aspectos relacionados con el grupo social y el apoyo de amigos, los cuales deben ser enfrentados por los jóvenes, generan altos niveles de estrés, e incluso consecuencias en la salud y la percepción de bienestar. (p. 254)

Teniendo en cuenta la investigación que se tomó como base, el video busca generar esa empatía con el público a la hora de contar la historia. Por medio de estudio anterior se muestra como este rango de edad es científicamente más propenso a tener este tipo de vulnerabilidad, haciendo que las personas que pasan por esto busquen refugio en otras alternativas, enfocando este videoclip hacia ellos con el fin de captar su atención. Vale la pena mencionar también que el género musical apela a público joven. Igualmente, la banda ya tiene un público con el que se relaciona.

11. Estructura Narrativa

La siguiente estructura narrativa se propone en tres actos, el primero se centra en los personajes antes de emprender la gran travesía, el segundo en Nico y Aleja bajo el efecto del viaje, y el último en el estado en que quedan los personajes luego de que terminan los tres viajes.

Acto I

Nico un joven de 20 años está agobiado de tanta oscuridad en su vida, por lo que decide emprender un viaje, un respiro de todo aquello que lo hace infeliz. En el camino se encuentra a Aleja, una muchacha de la misma edad con quien buscar salir como sea de esa realidad.

Acto II

Nico y Aleja entran a un estado pleno, de abstracción donde sus almas se juntan y empiezan a experimentar una serie de emociones alteradas como consecuencia del LSD que consumieron, el amor que están sintiendo y el viaje en el que encuentran. Estas emociones están llenas de subidas y bajadas las cuales superan juntos ya que siguen bajo el efecto de estos tres viajes.

Acto III

Poco a poco pasa el efecto de estos tres viajes, se va la plenitud, se va el amor y junto con ello Aleja desaparece llevando consigo todo lo malo que impedía a nuestro personaje tener ese nuevo comienzo.

12. Simbología

12.1. Título

12.1.1. *Tabla periódica*

Cada elemento natural está representado en la tabla periódica por el símbolo correspondiente dentro de un cuadro pequeño, razón por la cual las dos primeras letras del título están enmarcadas por este haciendo alusión al cloro (nombre de la canción), una figura que a la vez representa el micropunto donde va el LSD.

12.1.2. *Fondo negro*

Color plano y siniestro que representa el vacío en la vida, resaltando la paleta de colores psicodélica utilizada y el protagonismo del LSD, posicionándolo como ese factor que da luz y viveza a ese momento de oscuridad.

12.1.3. *Tipografía*

La fuente elegida fue *Go Around the Books* debido a que la mayoría de la animación se maneja con una estética de tiza sobre pizarrón, esta simula un trazo el cual significa la posibilidad que tiene el protagonista de escribir su propia historia.

12.1.4. *Paleta de colores*

Esta paleta de colores representa el efecto del ácido en los protagonistas, mostrando el estado de alucinación al momento de estar en el viaje.

12.2. Escena 1: Road trip

12.2.1. *Hombre dibujado*

Nico de 20 años es el personaje principal de la historia, el representa el cansancio, la soledad y el vacío que siente gracias al estilo de vida que lleva.

12.2.2. Carro

El carro es el segundo objeto de la escena y representa el segundo de los viajes que esta por emprenderse; este cuenta con un radio en el cual nuestros personajes estarán escuchando la canción *Chlorine* y por esta razón la música sonará con algunas distorsiones a lo largo de cómo va sonando.

12.2.3. Radio

Por medio de este elemento los personajes están escuchando la música, las vibraciones del carro al sonar la canción hace que la perciban en cada parte de su cuerpo.

12.2.4. Mujer dibujada

Aleja de 20 años es una muchacha que representa el amor, ella es el detonante que da inicio a los tres viajes que hay a lo largo de la canción.

12.2.5. Dietilamida de ácido lisérgico (LSD)

Se puede evidenciar como un papel de colores va apareciendo dentro de la escena, este simboliza el tercer viaje el cual estará presente a lo largo del video.

12.2.6. Tiza blanca

Este color representa la pureza e inocencia que en ese entonces tienen nuestros personajes antes de que entren a cada viaje, es un color plano y constante que hace que ellos resalten en medio de un espacio sobrio y solo.

12.2.7. Tiza de colores

Visualmente el estado de viaje es representado por la paleta de colores psicodélica que se desarrolla a lo largo del video, por eso luego de que nuestros personajes consuman el LSD la tiza con la que están trazados empieza a cambiar de colores bruscamente para llamar la atención del

público, mostrando como el cuerpo de Nico y Aleja están absorbiendo y reaccionando ante este químico.

12.3. Escena 2, 10, 12, 14: Ojos

12.3.1. Ojos

Esta escena aparece varias veces a lo largo del videoclip debido a que una persona que está en un viaje tiene lapsos de tiempo donde vuelve a la realidad. Los ojos son ese puente que hay entre la dimensión abstracta y la vida real de los personajes, por eso la estética es la más realista durante toda la animación.

12.4. Escena 3: Pasaje a otra dimensión

12.4.1. Aros de colores

Los aros ilustrados en esta escena cambian a la paleta de colores que se viene manejando con una velocidad más rápida que el resto del video, esto se debe a que representan el salto que hay entre la realidad del personaje y el nuevo mundo al que está entrando, un mundo abstracto y surreal.

12.5. Escena 4: Carretera

12.5.1. Suelo

A lo largo de esta escena vemos como el suelo es una carretera con pasto a los lados, esta parte inferior es realista debido a que los personajes apenas están iniciando el viaje y la realidad en la que viven apenas está empezando a alterarse.

12.5.2. Cielo de colores

Poco a poco Nico y Aleja se van acercando más a esa primera subida que tiene el viaje, por eso a lo lejos ven como el cielo en vez de ser azul es de la paleta de colores anteriormente

mencionada poniendo rumbo a eso que es tan llamativo para ellos, queriendo alcanzar ese estado por completo.

12.5.3. Sol

El sol está representado como un círculo de color blanco ya que no se quiere irrumpir la paleta de colores que hay en el cielo, además de ser una distorsión de la realidad. Este color representa el día, la luz, la claridad y sale en esta escena para demostrar el paso del tiempo.

12.5.4. Luna

La luna al igual que el sol nos indican el paso del tiempo, esta es de color negro debido a que hace alusión a la noche, a la oscuridad que en ese momento es poca debido al brillo de los colores manejados. Cabe resaltar que es una luna llena debido a que está considerada la fase lunar más romántica.

12.6. Escena 5: Meteoritos

12.6.1. Meteoritos

Estos dos objetos que interactúan entre sí son la abstracción de Nico y Aleja, dos almas flotando libremente en el espacio.

12.6.2. Espacio

El espacio es un lugar oscuro, pero en el videoclip este está lleno de estrellas que le dan el brillo y la magia. Este entorno no tiene límites ni fronteras, es un lugar que representa la primera subida que tienen los personajes permitiéndolos volar libremente.

12.7. Escena 6: Agua

12.7.1. Agua

El agua (H₂O) es una sustancia líquida que se caracteriza por su fluidez, en este caso de colores. Al inicio está representada en partículas o gotas las cuales después de un tiempo se acumulan y cubren toda la pantalla, manifestando el aturdimiento y el ahogo que sienten los personajes al experimentar tantas emociones al tiempo.

12.8. Escena 7: pasaje colores

12.8.1. Túnel

Al igual que el primer túnel de aros de colores, este da paso a un cambio de espacio y tiempo, con la diferencia de ilustración, es un poco más nebulosa debido a que mientras una persona está bajo el efecto del viaje le cuesta enfocar los ojos a ratos y algunas cosas se ven distorsionadas.

12.9. Escena 8: Lugares del mundo

12.9.1. Monumentos emblemáticos

Se puede evidenciar como aparecen algunos monumentos emblemáticos de diferentes países alrededor del mundo con el fin de simbolizar los lugares por los que los personajes viajaron y otros a donde quieren llegar.

12.9.2. Avión

Al igual que el carro que se muestra al inicio de la canción, el avión marca la travesía por la que están pasando Nico y Aleja, es de color amarillo mostrando esta aventura como un momento feliz e importante para ellos dos.

12.10. Escena 9: Espacio colores

12.10.1. Objetos absurdos

Durante esta escena los personajes están en el punto máximo del viaje, por eso se encuentran nuevamente flotando esta vez en una dimensión medianamente absurda la cual cuenta con diferentes objetos como planetas, asteroides, astronautas, bananas y ovnis los cuales cambian de color de acuerdo a la paleta. Este color proviene del resplandor de los personajes (cámara subjetiva) los cuales ya están bajo el efecto del químico y hacen que irradien todo esto a los objetos que ven.

12.11. Escena 11: Montaña rusa

12.11.1. Montaña rusa subida

Esta montaña es el último esfuerzo que tienen los personajes por subir aún más del viaje en el que están, se ve una subida forzosa la cual no llega al punto máximo dándole paso al despertar de ojos, esto debido a que poco a poco se está perdiendo el efecto de los tres viajes en el que están Nico y Aleja.

12.12. Escena 13: Montaña rusa

12.12.1. Montaña rusa bajada

Todo lo que inicia tiene un final, esta montaña rusa que desciende es la representación del primer bajonazo que sienten los protagonistas debido que el viaje en el que están va finalizando, esta va con más rapidez con el fin de generar esa sensación de adrenalina y vacío.

12.13. Escena 15: Meteoritos bajando

12.13.1. Dirección meteoritos

Las dos almas que estaban viajando juntas al inicio empiezan a bajar lentamente, pasando de la abstracción a una ilustración más figurativa, los personajes sienten como el efecto está por terminar, junto con ello el amor se acaba y el viaje llega a su fin.

12.14. Escena 16: Final

12.14.1. Fondo negro

Se acaba el efecto del LSD, se acaba el amor y se acaba el viaje en carro, dando paso a un fondo negro el cual simboliza una vida limpia, renovada, sin ningún trazo; un futuro libre para que el protagonista pueda empezar a escribir su nuevo inicio sin límites.

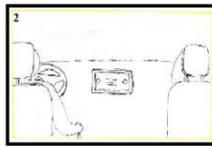
13. Storyboard

El storyboard es elaborado con el fin de tener la pre visualización secuencial de las escenas del videoclip, en el se encuentran los planos, la continuidad y lo que pasa en cada una de ella.

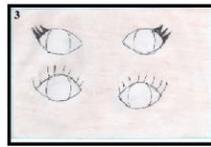
STORYBOARD



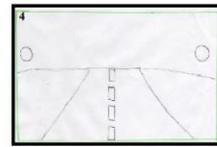
1
Aparece el título "Chlorine" con las dos primeras letras en un recuadro de colores.



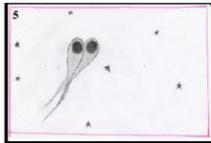
2
Nico y Aleja comienzan su viaje en carro mientras consumen un LSD.



3
Nico y Aleja se vuelven uno solo.



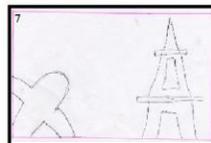
4
Nico y Aleja están viajando mientras ven cómo su entorno empieza a distorsionarse.



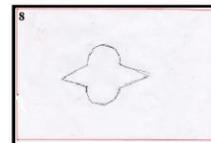
5
En medio de la alucinación las almas de los personajes empiezan a subir y volar juntas en el espacio.



6
Nico y Aleja ven como cae agua, luego se integran y finalmente esta agua es tanta que sienten el ahogo.

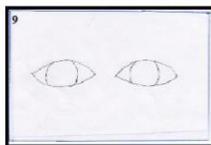


7
Nico y Aleja ven los diferentes países a los que quieren viajar.

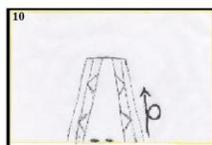


8
Nico y Aleja estan en el espacio, un lugar lleno de colores, empiezan a alucinar con objetos raros.

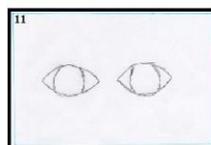
STORYBOARD



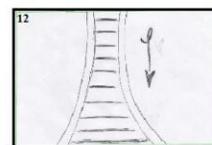
9
Nico y Aleja abren y cierran los ojos.



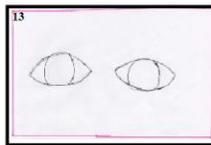
10
Ellos ven como suben en una montaña rusa.



11
Nico y Aleja abren y cierran los ojos.



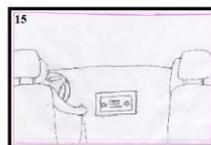
12
Nico y Aleja bajan en la montaña rusa.



13
Nico y Aleja abren y cierran los ojos.



14
Las almas de los personajes bajan debido a que el efecto del viaje se esta perdiendo.



15
Nico y Aleja vuelven a la realidad, se va el efecto del viaje y todo desaparece.



16
Créditos

14. Escaleta

TITULO

Aparece el título *Chlorine* con las dos primeras letras en un recuadro de colores.

ESCENA 1 – INT. CARRO

Nico y Aleja comienzan su viaje en carro mientras consumen un LSD.

ESCENA 2 – INT. CARRO

Nico y Aleja se vuelven uno solo.

ESCENA 3 – INT. CARRO/ALUCINACIÓN TÚNEL

Los personajes empiezan a alucinar y atraviesan un túnel que los lleva a otra dimensión fuera de la realidad.

ESCENA 4 – EXT. CAMINO

Nico y Aleja están viajando mientras ven cómo pasa el tiempo y todo su entorno se empieza a distorsionar.

ESCENA 5 – INT. CARRO/ALUCINACIÓN METEORITOS

En medio de la alucinación las almas de los personajes empiezan a subir y volar juntas en el espacio.

ESCENA 6 – INT. CARRO/ALUCINACIÓN AGUA

Nico y Aleja están escuchando la canción en la radio mientras sus almas están pasando por mil emociones, la música los aturde, llega el agua y con ella el ahogo.

ESCENA 7 – INT. CARRO/ALUCINACIÓN TÚNEL

Los personajes atraviesan un túnel que los lleva a otra dimensión.

ESCENA 8 – INT. CARRO/ALUCINACIÓN PAISES

Nico y Aleja ven todos los lugares del mundo a los que quiere viajar.

ESCENA 9 – INT. CARRO/ALUCINACIÓN COLORES

Nico y Aleja están alucinando con el espacio, un lugar lleno de colores, pero todo se torna raro cuando aparecen objetos absurdos de todos lados.

ESCENA 10 – INT. CARRO

Nico y Aleja son una sola persona, reaccionan, pero luego vuelven al viaje.

ESCENA 11 – INT. CARRO/ALUCINACIÓN MONTAÑA RUSA

Los personajes deliran con que van de subida en una montaña rusa.

ESCENA 12 – INT. CARRO

Nico y Aleja son una sola persona, reaccionan, pero luego vuelven al viaje.

ESCENA 13 – INT. CARRO/ ALUCINACIÓN MONTAÑA RUSA

Nico y Aleja ven como van bajando por una montaña rusa.

ESCENA 14 – INT. CARRO

Nico y Aleja son una sola persona, poco a poco empiezan a reaccionar debido a que el efecto del viaje está acabando.

ESCENA 15 – INT. CARRO/ALUCINACIÓN METEORITOS

Los personajes empiezan a sentir como el efecto del viaje empieza a pasar, y sus almas empiezan a bajar al igual que su estado de ánimo.

ESCENA 16 – INT. CARRO

El efecto del viaje se acaba, Aleja retira el LSD, luego desaparece junto con Nico dando espacio a un nuevo inicio.

CRÉDITOS

El fondo esta negro y sale de abajo a arriba los créditos del proyecto.

15. Guion

CHLORINE

Escrito por: Leydi Alejandra Vargas Silva

ESCENA 1. INT. CARRO / NOCHE

Se observa un fondo negro, poco a poco empieza a trazarse la silueta de Nico (20), luego aparece el carro en el cual iniciaran su travesía y finalmente se ve Aleja (20), ella tiene en su mano un LSD el cual ambos consumen.

ESCENA 2. INT. CARRO / NOCHE

Nico y Aleja (20) empiezan a sentir el efecto de los tres viajes, por lo que experimentan emociones similares volviéndose uno solo.

ESCENA 3. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN TÚNEL)

Nico y Aleja (20) empiezan a alucinar y ven como atraviesan un túnel que los lleva a otra dimensión fuera de la realidad en la que están.

ESCENA 4. EXT. CAMINO / NOCHE

Nico y Aleja (20) están viajando, mientras ven cómo pasa el tiempo y todo su entorno se empieza a distorsionar. Ellos visualizan como al final del camino todo el cielo empieza a alterarse, los colores cambian, dirigiéndose a ese lugar para poder sentir también esa experiencia.

ESCENA 5. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN METEORITOS)

El viaje se empieza apoderar de los dos muchachos, pasando de lo figurativo a la abstracción, Nico y Aleja (20) alucinan sobre cómo se liberan sus almas dejando que estas jueguen libremente entre ellas en un lugar sin límites como lo es el espacio.

ESCENA 6. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN AGUA)

Nico y Aleja (20) están escuchando la canción en la radio mientras sus almas están pasando por mil emociones, la música los aturde, ven el agua, las gotas y como estas van cambiando de colores y empiezan a jugar entre sí, interactuando con ellos hasta que el ruido, los colores y el agua llegan a aturdirlos hasta ahogarlos.

ESCENA 7. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN TÚNEL)

Los personajes atraviesan un túnel que los lleva a otra dimensión, pero este ya está algo distorsionado debido a que el efecto del viaje ya está en sus cabezas.

ESCENA 8. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN PAISES)

Nico y Aleja (20) ven todos los lugares del mundo a los que quiere viajar, se percatan de como un avión pasa por todos estos lugares dándoles el deseo de querer cumplir ese sueño.

ESCENA 9. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN COLORES)

Nico y Aleja (20) están alucinando con el espacio, un lugar lleno de colores, pero todo se torna raro cuando aparecen objetos absurdos como ovnis, astronautas, planetas, bananas, cohetes por todos lados. Este es el punto máximo de su viaje.

ESCENA 10. INT. CARRO / NOCHE

Nico y Aleja (20) son una sola persona, reaccionan, pero luego vuelven al viaje.

ESCENA 11. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN MONTAÑA RUSA)

Nico y Aleja (20) deliran con que van de subida en una montaña rusa.

ESCENA 12. - INT. CARRO / NOCHE

Nico y Aleja (20) son una sola persona, reaccionan, pero luego vuelven al viaje.

ESCENA 13. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN MONTAÑA RUSA)

Nico y Aleja ven como van bajando por una montaña rusa.

ESCENA 14. INT. CARRO / NOCHE

Nico y Aleja son una sola persona, poco a poco empiezan a reaccionar debido a que el efecto del viaje está acabando.

ESCENA 15. INT. CARRO / NOCHE (ALUCINACIÓN METEORITOS)

Nico y Aleja (20) empiezan a sentir como el efecto del viaje empieza a pasar, y sus almas empiezan a bajar al igual que su estado de ánimo. Sus almas empiezan a descender hasta desaparecer.

16. INT. CARRO / NOCHE

El efecto del viaje se acaba, el radio deja de sonar, Aleja (20) retira el LSD, luego desaparece junto con Nico (20) dando espacio a un nuevo inicio.

16. Guion Técnico

La siguiente tabla contiene el guion técnico, documento base en el cual va la información indispensable a la hora de hacer la animación escena por escena, resaltando las indicaciones para que todo sea desarrollado de manera adecuada.

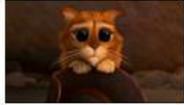
Tabla 4

Guion técnico

Escena		Personajes			Plano	Objetos	Referentes	Fuente	
#	Color de fondo	Descripción general	Person a	Persona abstract a	Texto				
Título	Negro	Aparece el nombre de la canción con las dos primeras letras enmarcadas en un cuadro que cambia de colores.			CHLORINE	General	LSD	 	
1	Negro	Nico y Aleja comienzan su viaje en carro mientras consumen un LSD.	Nico y Aleja			Over shoulder	LSD, radio, carro, personajes.	 	¿Qué culpa tiene el niño?
2	Piel	Nico y Aleja se vuelven uno solo.	Nico y Aleja			Primerísimo primer plano	ojos		El Gato con botas: Los 3 diablos

3	Negro	Los personajes empiezan a alucinar y atraviesan un túnel que los lleva a otra dimensión fuera de la realidad.		Subjetivo	Túnel		Aves de presa
4	Colores psicodélicos	Nico y Aleja están viajando mientras ven cómo pasa el tiempo y todo su entorno se empieza a distorsionar.		Subjetivo	Sol, luna, cielo, carretera, pasto.		Rumbo al corazón de la Patagonia DW Documental
5	Azul oscuro	En medio de la alucinación las almas de los personajes empiezan a subir y volar juntas en el espacio.	Nico y Aleja	General	Meteoritos, estrellas.		Wall-e

6	Negro y blanco	Nico y Aleja están escuchando la canción en la radio mientras sus almas están pasando por mil emociones, la música los aturde, llega el agua y con ella el ahogo.	Nico y Aleja	General	Agua, radio.		Dumbo
7	Negro	Los personajes atraviesan un túnel que los lleva a otra dimensión.		Subjetivo	Túnel		Aves de presa
8	Negro	Nico y Aleja ven todos los lugares del mundo a los que quiere viajar.		General	Avión, monumento s emblemáticos		Bob esponja: un héroe fuera del agua.

9	Negro	Nico y Aleja		General	Bananas, planetas, asteroides, ovni, cohete, astronauta, colores psicodélicos, estrellas.		Rick and Morty - The Turtles Happy Together (cancion de Homero y Marge)
10	Piel	Nico y Aleja	Nico y Aleja	Primerísimo primer plano	Ojos		El Gato con botas: Los 3 diablos
11	Colores psicodélicos	Los personajes delirán con que van de subida en una montaña rusa.		Subjetivo	Montaña rusa		Mi villano favorito

12	Piel	Nico y Aleja son una sola persona, reaccionan, pero luego vuelven al viaje.	Nico y Aleja	Primerísimo primer plano	Ojos		El Gato con botas: Los 3 diablos
13	Colores psicodélicos	Nico y Aleja ven como van bajando por una montaña rusa.		Subjetivo	Montaña rusa		Mi villano favorito
14	Piel	Nico y Aleja son una sola persona, poco a poco empiezan a reaccionar debido a que el efecto del viaje está acabando.	Nico y Aleja	Primerísimo primer plano	Ojos		El Gato con botas: Los 3 diablos

15	Azul oscuro	Los personajes empiezan a sentir como el efecto del viaje empieza a pasar, y sus almas empiezan a bajar al igual que su estado de ánimo.	Nico y Aleja	General	Meteoritos, estrellas.		Wall-e
16	Negro	El efecto del viaje se acaba, Aleja retira el LSD, luego desaparece junto con Nico dando espacio a un nuevo inicio.	Nico y Aleja	Over shoulder	LSD, radio, carro, personajes.		¿Qué culpa tiene el niño?
Créditos	Negro	Aparecen todos los créditos del proyecto.		General	Datos créditos		

17. Tratamiento Audiovisual

17.1. Propuesta de Dirección

Para poder desarrollar la propuesta de dirección se tuvo en cuenta la investigación anteriormente explicada, esta tuvo influencia desde el inicio hasta el final del video debido a que todo se desarrolló bajo la estética marcada, implementando las técnicas y conceptos como son la abstracción y animación.

Dentro de este marco tenemos que la abstracción se trabaja desde el inicio con la simbología de la paleta de colores manejada. Esta es representativa del LSD consumido en la primera escena y está presente a lo largo de todo el viaje. Y su principal función durante el videoclip es representar lo que ven y sienten los personajes.

Este videoclip alude a tres viajes, una aventura en carro por carretera, como dos personajes se enamoran y como es un viaje luego de consumir un LSD, todos estos generan emociones y sensaciones las cuales son muy similares entre sí, por eso se hace referencia al viaje o viaje astral debido a que juntos comparten esta experiencia, representada visualmente por como se ve luego de ingerir esta droga; posicionando los tres viajes como una escapatoria de la realidad en la que están y con los mismo efectos en los personajes.

El videoclip cuenta con tres momentos principales, el primero es el estado de vacío del personaje, una vida plana y monótona la cual es ilustrada por medio de los colores y los gráficos en vectores. Luego de que los personajes inicien su viaje aparece el amor y un cuadro que contiene LSD, el cual después de ser consumido el cuerpo de los protagonistas lo absorben y poco a poco empieza a hacer efecto en ellos llevándolos a otra realidad. Un claro ejemplo de este tipo de narrativa es la película de Alicia en el País de las Maravillas (Burton, 2010), la cual fue

una de las inspiraciones para este tipo de historia. Ella es una joven la cual está sometida por las reglas de sociedad, reglas que determinan lo que debe hacer y lo que no, pero ella en medio de todo decide escapar siguiendo a un conejo la cual la lleva al País de las Maravillas; en esta película hacen alusión al consumo de drogas en diferentes situaciones como cuando la oruga fuma encima de un hongo, también hay hongos que te hacen crecer o achicarse al ser ingeridos y también la dichosa fiesta de té que tiene a todos locos en aquel lugar.

Nico, el personaje principal de la historia también quiere escapar de la realidad en la que vive, una realidad monótona por lo cual se refugia en estas tres cosas, el viaje, el amor y la droga, para poder escapar. Al igual que Alicia al momento de volver él tiene el camino libre para hacer lo que quiera con su futuro, basado en esa experiencia de limpieza o renovación que tuvo gracias al respiro que se dio de toda la realidad que lo envolvía.

La canción elegida fue Chlorine de Twenty One Pilots, una canción que hace alusión a la limpieza por medio del cloro, una sustancia que puede ser altamente toxica, el cantante a través del video oficial busca limpiar una piscina que representa su vida según lo interpretado en la investigación realizada, el ve el cloro como esa sustancia purificadora de su vida, la misma sensación que quieren alcanzar Nico y Aleja al emprender el viaje.

Las técnicas empleadas como la animación, la abstracción y el minimalismo son utilizados a lo largo del video ya que cuando una persona se encuentra en estado de viaje cada cosa en tu entorno infiere a las emociones que siente, dándole un significado desde una perspectiva diferente a como si estuviera completamente consciente o en su estado natural.

17.2. Propuesta de Fotografía

Los planos empleados a lo largo de la historia varían entre generales, over shoulder, primerísimo primer plano y subjetivos, cada uno dando una intención y enfoque a lo que aparece en pantalla y los elementos usados para contar la historia.

En primer lugar, los planos generales están presentes con la función de ubicar al espectador en el entorno donde se desenvuelven los protagonistas, un entorno que infiere en cada cosa que sienten. Este plano se puede evidenciar en las escenas 5,6,8,9 y 15, debido a que son espacios grandes donde interactúan los personajes o simplemente están dentro de su imaginación, una realidad alterna que ellos están imaginando o alucinando en sí.

El over shoulder se puede evidenciar en la primera escena y en la escena final, esta con la finalidad de poner en perspectiva lo que está pasando dentro del carro, presentando los personajes al público, y mostrando el inicio de la aventura, cuando Nico y Aleja se enamoran y consumen el LSD.

Para continuar, tenemos el primerísimo primer plano en las escenas 2,10,12,14, plano en el cual solo se muestran los ojos, esto representa el abrir y cerrar de ojos de los personajes, ese roce que tienen con la realidad y la dimensión alterna, los momentos de consciencia de los protagonistas en medio del viaje astral en el que están.

Y finalmente y el más importante de los planos es el subjetivo ya que por medio de este podemos ver lo que Nico y Aleja están visualizando o alucinando, este tipo de plano fue elegido ya que por medio de él se busca que el público se ponga en el lugar de los protagonistas y pueda ver y asimilar la experiencia desde el punto de vista subjetivo que ellos tienen a lo largo del viaje.

17.3. Propuesta de Arte

Durante la investigación realizada se tomaron en cuenta muchas referencias narrativas y visuales, las cuales van de la mano con la temática que se quiere tratar con la canción manteniendo ese equilibrio ideal entre lo que se quiere transmitir con el videoclip y lo que va contando la canción. Esta es en base a una experiencia de vida similar a la interpretada por la letra de la canción, una interpretación que va muy de la mano al video original de la banda, pero agregándole esa armonía en medio de la locura característica de la experiencia de viaje de Nico y Aleja.

17.3.1. Paleta de colores

El videoclip cuenta con un elemento indispensable que marca la paleta de colores a manejar, este es el del LSD el cual al ser un químico también llamado ácido que se representa a través de la paleta de colores psicodélica, caracterizada por tener una gama de tonos brillantes e intensos en su mayoría fluorescentes los cuales hacen que el video sea más llamativo para el público.

Figura 20

Paleta de colores



“El arte con colores psicodélicos más que ser una expresión artística, es una manifestación de la mente basada en las experiencias de los estimulantes, de esta manera,

podemos decir que lo que se busca con una obra psicodélica es imitar, a través de imágenes o sonidos las sensaciones.” (Nicaragua Diseña, 2019)

Para definir esta gama de colores en el videoclip se tuvo como referencia el video de *Genius* [canción] Labrinth, Sia y Diplo (LSD, 2018), esta canción hace alusión al efecto de esta droga por medio del tipo de animación, los colores manejados y los elementos que influyen dentro del video.

Figura 21

Genius. (LSD, 2018)



Otros de los colores más utilizados a lo largo del video son el blanco y el negro, los cuales van más que todo en los fondos del video, estos con el fin de demarcar el día o la noche, la oscuridad o la calma los cuales son dos momentos característicos en la vida del personaje.

17.3.2. Concepto general

El concepto general del videoclip *Chlorine* está enfocado a mostrar el viaje que tienen los personajes basándose en una experiencia de vida; para esto se hizo una investigación de la cual se obtuvieron diferentes referentes visuales que aportaron a la construcción de esta idea por medio de las técnicas adecuadas con el fin estructurar el concepto de viaje.

A lo largo del videoclip se ilustra el concepto de viaje de una forma abstracta y subjetiva, este término es la fusión de tres viajes figurativos que aparecen al inicio de la historia, el primero un recorrido en carro (vacaciones), el segundo el amor, un sentimiento lleno de felicidad, y finalmente el viaje por consumir un LSD.

El primero de estos tres fue basado en el típico road trip que hace la pareja a la hora de estar enamorado, basado en la película *Que culpa tiene el niño* [película] (Loza, 2016), la cual tiene una escena representativa de la etapa de enamoramiento por la que pasan todas las parejas al contraer matrimonio, la luna de miel.

Este es un momento fundamental en la vida de una pareja, también llamada así por toda la alegría y el brillo que sienten quienes viven esta experiencia, dándose unas merecidas vacaciones románticas.

Figura 22

¿Qué culpa tiene el niño? (Loza, 2016)



Figura 23

Mi villano favorito 2 (Coffin & Renaud, 2013)



El segundo viaje que se quiere mostrar en el videoclip es el estado al que entra la persona al estar enamorado, este sentimiento puede llegar a alterar la realidad de quien lo experimenta generándole una perspectiva positiva ante la vida y el entorno que lo rodea.

Un claro ejemplo de este estado emocional es Gru en *Mi Villano Favorito 2* (Coffin & Renaud, 2013), el cual tiene una cita con su compañera de trabajo y toda su manera de ser cambia por completo, pasando de ser un hombre amargado a un hombre amoroso que hasta panqueques de corazones para sus hijas.

Finalmente, tenemos el viaje por consumir LSD (dietilamida de ácido lisérgico), el cual es la salida más efectiva que usan los personajes para alterar la realidad en la que viven, llevándolos a otra dimensión surrealista y permitiéndoles experimentar y sentir una infinidad de emociones y sensaciones a lo largo del viaje. Este es el más importante debido a que se representa visualmente en el videoclip desde la primera escena hasta la última.

Como se mencionó anteriormente, esta idea se basó en la película de *Alicia en el País de las Maravillas* (Burton, 2010), donde ella se pierde por un lapso de tiempo, momento en el cual entra a una dimensión alterna y vive una serie de situaciones que la hacen recapacitar con respecto a toda su vida, esta travesía se convierte en el punto final a su antigua vida y define el nuevo rumbo que ella quiere tomar.

Figura 24

Alicia en el País de las Maravillas (Burton, 2010),



17.4. Propuesta de Sonido

La canción elegida para la realización del videoclip es *Chlorine* de Twenty One Pilots, la cual muestra al cloro como una sustancia que purifica la piscina o el alma. Durante las escenas en carro se muestra un radio el cual siempre esta prendido debido a que la canción suena por ahí dejando que se apodere de los sentidos de los personajes, esta tiene una edición y alteración en algunos aspectos como el tiempo, principalmente la canción dura 5:23 minutos, pero esta es sometida a una serie de ajustes con el fin de mostrar la distorsión de los sentidos por los que pasan los personajes.

Figura 25

Blinding lights (oficial video) (The Weeknd, 2020, 4m23s)



Blinding lights en su videoclip oficial es un claro ejemplo de la distorsión que el siente ya que no es consciente de lo que está haciendo, sensación que se quiere lograr a través de esta edición de la canción marcando el rápido como el polo a tierra de Nico y Aleja. Esta edición está presente desde el minuto 1:29 hasta el minuto 1:40, tiempo en el cual los personajes salen de la realidad y empiezan a sentir un sin número de emociones a la vez las cuales los aturden y al sentirse saturado vuelve a sonar el radio para hacerlos reaccionar en otra dimensión alterna. También este tipo de edición se emplea al final del video, en el cual se está perdiendo el efecto del viaje, empieza a sonar un pitido con el fin de fastidiar al público y haciendo que Nico quiera desconectarse de manera inmediata de todo el viaje.

17.5. Propuesta de Edición

Chlorine es un videoclip con una narración continua, por lo cual la mayoría del montaje es tratado desde la animación. Sin embargo, esta tuvo un tratamiento al final sobre el que se montó todos los videos animados en la línea del tiempo, en el cual se emplearon transiciones marcando el tiempo y el ritmo del video.

Estas transiciones denotan el día o la noche (el momento en que se veía esta alucinación), otros demarcan la velocidad o ritmo de las acciones, pero siempre teniendo en cuenta la simplicidad en el montaje, al ser un video “viajador” lleno de colores, cambios bruscos, se le empleo una edición sencilla para que sea de fácil percepción para el público.

17.6. Tratamiento de Personajes

17.6.1. Nico

Él es un joven de 20 años, universitario, que está en la etapa más liberal del ser humano. Debido a la monotonía de su vida y a las cargas de su pasado es invadido por un sentimiento de vacío, de tristeza, razón por la cual busca como escapar de la realidad en la que vive.

Conoce a Aleja, una muchacha la cual siente una gran empatía por él ya que asemeja todo con respecto a su vida.

Nico se enamora de Aleja, juntos empiezan una linda historia de amor, pero este tiene su mayor furor a la hora en que ambos deciden hacer un viaje en carro y en este consumen un LSD juntos, llevándolos a un estado de alucinación conjunto. En este momento su alma se eleva pasando por infinidad de emociones, pero cuando pasa el efecto de estos tres viajes Nico se siente aliviado, libre; dejó atrás su pasado, todas las cargas que tenía, con un camino libre para trazar su futuro como quiera, sin ningún límite.

17.6.2. Aleja

Muchacha de 20 años cuya misión a lo largo del video es representar al amor, ella es el punto de partida de los tres viajes, el detonante de ese respiro que buscan ambos protagonistas. Ella es quien ve por todo lo que está pasando el protagonista y decide emprender los tres viajes con él.

Entra a un estado de enamoramiento y alucinación donde comparte emociones con Nico, juntos se vuelven uno solo y entran a un estado de abstracción juntos, donde sus almas son libres de hacer lo que quieran y todo gracias al efecto del viaje; luego de que este efecto se va ella

desaparece junto con todo lo que atormentaba a Nico, es quien le deja el camino libre y lo motiva a ese nuevo inicio.

Juntos pasan por tres estados. El primero de consciencia donde están vacíos, tristes y buscan un cambio en la vida; el segundo que es un estado de plenitud donde ambos tienen subidas y bajadas pero juntos lidian con todo esto, y finalmente el estado de alivio, después de tan merecido respiro juntos tienen la oportunidad de volver a empezar a marcar su destino.

18. Cronograma

Chlorine fue un proyecto el cual se realizó en un lapso de ocho meses y medio, tiempo en que se realizaron una serie de tareas para poder crear el videoclip.

Tabla 5. Cronograma

Cronograma videoclip "Chlorine"																													
Actividad	2020																												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre																	
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Preproducción																													
Busqueda de la canción																													
Ideación de la historia																													
Escaleta																													
Guion																													
Guion técnico																													
Busqueda de referentes																													
Storyboard																													
Investigación																													
Primera revisión																													
Producción																													
Registro video base																													
Montaje video base																													
Segunda revisión																													
Corrección video base																													
Animación rotoscopia																													
Montaje por escenas																													
Tercera revisión																													
Corrección animación rotoscopia																													
Cuarta revisión																													
Postproducción																													
Montaje video final																													
Quinta revisión																													
Entrega del documento																													
Revisión del documento																													
Correcciones finales																													
Entrega proyecto																													

18.1. Preproducción

En esta primera etapa se hizo la investigación en la cual se basó todo el proyecto; inicialmente se hizo la búsqueda de la canción con la cual se pudiera representar la historia que se quería contar, esta fue *Chlorine* debido a que habla de cloro como una sustancia que limpia el alma, haciendo la similitud con el viaje que se tenía en mente.

Ya teniendo la canción se estructuró la historia, haciendo escaleta, un guion y el guion técnico, dándole un orden lógico al videoclip basado en los referentes que se buscaron. Toda esta

estructura fue plasmada en el storyboard en el cual se definieron los planos que se querían animar, dando paso a la producción del videoclip.

18.2. Producción

En esta etapa se hicieron dos productos audiovisuales, el video base y el videoclip animado,

En primer lugar, se hizo la búsqueda de material de archivo por medio del cual se pudiera contar la historia, haciendo un montaje de este en Premiere Pro y así dibujar cuadro a cuadro sobre esta primera versión.

En segundo lugar, se manejó el programa de Photoshop para empezar a animar, se llevó el video base a la línea de tiempo y se empezó a animar cuadro a cuadro. La rotoscopia fue la técnica empleada de la cual se tuvo un total de 2448 dibujos en un tiempo de 3m24s, sin tener en cuenta el título y los créditos.

18.3. Postproducción

Esta fase fue indispensable para la estructura de la historia ya que en el proceso anterior se hizo animación por escenas, estas fueron montadas en Premiere Pro, ahí se les dio orden agregando transiciones que iban acorde a la narrativa, marcando destellos que ayudaban a los personajes a cambiar de realidad. Otro factor importante fue la realización de los títulos y los créditos, los cuales se hicieron con la fuente escogida.

De este mismo modo también se le hizo una alteración a la canción original, con el fin de no solo plasmar la alucinación visualmente sino también de forma auditiva, esto con el fin de aturdir al público al igual que a los protagonistas. Cabe resaltar que este proceso se hizo en el programa de Audition.

Sin duda fue un proceso que se realizó en un orden cronológico el cual hizo que el proyecto se desarrollara de la mejor manera, cumpliendo con las fechas estipuladas anteriormente y dejando como resultado el videoclip animado *Chlorine*.

19. Presupuesto

Cada producto audiovisual tiene un presupuesto el cual nos indica el personal, los equipos y elementos necesarios para llevar a cabo el videoclip.

Tabla 6. Presupuesto

Presupuesto videoclip "Chlorine"				
Equipo técnico	Tiempo / Semanas	Personas	Valor	Total
Productor	34	1	\$ 500.000	\$ 17.000.000
Director	34	1	\$ 600.000	\$ 20.400.000
Director de sonido	8	1	\$ 400.000	\$ 3.200.000
Canción	8	1	\$ 1.800.000	\$ 14.400.000
Director de arte	11	1	\$ 800.000	\$ 8.800.000
Guionista	3	1	\$ 800.000	\$ 2.400.000
Titulo motion graphics	1	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Director de fotografía	3	1	\$ 400.000	\$ 1.200.000
Camara	2	1	\$ 300.000	\$ 600.000
Actores	1	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000
Montaje	5	1	\$ 500.000	\$ 2.500.000
Animación	10	2	\$ 1.000.000	\$ 20.000.000
Asistente de director	19	1	\$ 350.000	\$ 6.650.000
Total				\$ 98.650.000
Equipos				
Equipos	Tiempo / Semanas	Cantidad	Valor	Total
Computador	17	3	\$ 300.000	\$ 15.300.000
Tableta grafica	17	2	\$ 200.000	\$ 6.800.000
Cámara	1	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Steadicam	1	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Total				\$ 22.600.000
Total Personal				\$ 98.650.000
Total equipos				\$ 22.600.000
Total				\$121.250.000

20. Conclusiones

Para la realización de este proyecto se tuvo que hacer una investigación la cual fue indispensable a la hora de emplear diferentes técnicas y movimientos artísticos las cuales ayudaron a contar la historia de la mejor manera. Luego de todo este proceso se sacaron las siguientes conclusiones.

- La música y las canciones son el medio de expresión más abstracto que existe, dándole un significado a la letra y a cada elemento que forma parte de ella, haciendo que transmita emociones a la audiencia.
- Toda idea es posible de plasmar a través de la animación, este es un mundo donde solo lo limita la imaginación pudiendo ilustrar cualquier cosa, emoción o sentimiento.
- Los medios audiovisuales están presentes a cada momento, las personas los consumen a diario brindando una amplia gama de formatos para inmortalizar momentos importantes en la vida.
- Una palabra puede tener muchos significados desde puntos de vista diferentes, sin embargo, hay que saber cómo desarrollarlos y plasmarlos en su máxima expresión.

21. Bibliografía

- Angelini, A. (2021, 30 de noviembre). *psiquiatria.com*. <https://tinyurl.com/ycyv69ch>
- Armstrong, S. (Dir). (1941). *Dumbo* [Película]. Walt Disney.
- Barajas, M. (2016, 14 de abril). *El LSD diluye la frontera entre la propia consciencia y la del entorno*. El Mundo.
<https://www.elmundo.es/ciencia/2016/04/14/570f694c268e3eab348b46da.html>
- BBC News (2014, 16 de agosto). *¿Qué es ese escalofrío que se siente al escuchar música?* BBCNews.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140811_musica_hormigueo_escalofrio_finde_dv
- Budner, S. (2019, 05 de mayo) *El amor es un viaje en compañía*. La mente es maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/el-amor-es-un-viaje-en-compania/>
- Burton, T. (Dir). (2010). *Alicia en el País de las Maravillas* [Película]. Walt Disney; Roth/Kirschenbaum Films; The Zanuck Company; Team Todd; Roth Films.
- Coffin, P. & Renaud, C. (Dir) (2010) *Mi villano favorito*. [Película] Illumination; Universal Studios; Chris Meledandri
- Coffin, P., & Renaud, C. (Dirn). (2013). *Mi villano favorito 2* [Película]. Illumination; Chris Meledandri; Universal Studios.
- Colh, E. (Dir). (1908) *Fantasmagorie*. [Corto animado]
Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=tsVBP2Y1xgs&t=1s>
- Dafont (2014) *Go around the books*. Dafont. <https://www.dafont.com/go-around-the-books.font>

Difiere (s.f.) *¿Cuál es la diferencia entre Lenguaje Abstracto y Lenguaje Concreto?*

Difiere. <https://difiere.com/lenguaje-abstracto-y-concreto/>

Discogs (s.f.) *Twenty One Pilots – Chlorine*. Discogs.

<https://www.discogs.com/es/release/13786996-Twenty-One-Pilots-Chlorine-194326-N-991332->

W

Dolder, P. S. (2016, 01 de junio). El LSD afecta gravemente el reconocimiento del miedo y mejora la empatía emocional y la sociabilidad. <https://tinyurl.com/mrx9pbnc>

Electric Light Orchestra (Banda). (2012). Mr. Blue Sky [Canción, video animado]. *Out of the Blue*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=G8dsvclf3Tk>

Faber, L. (2004). Animación ilimitada: cortometrajes innovadores desde 1940. En L. Faber, *Animación ilimitada: cortometrajes innovadores desde 1940*. (pág. 7). Madrid. Ocho y Medio.

Fuentes, C. (2020, 14 de agosto). *Industria ANIMACIÓN*. Industria animación. <https://tinyurl.com/2p8baaax>

García, F. (2019, 01 de marzo) *¿Qué pasa en el cuerpo cuando nos enamoramos?* Diario de Sevilla. https://www.diariodesevilla.es/salud/quimica-amor-hormonas-enamoramiento-cuerpo-humano_0_1330067166.html

García, J. (2007). *La abstracción según Santo Tomás*. (p. 207) La abstracción según Santo Tomás. <https://tinyurl.com/y4s8246z>

Genius (s.f.) *Chlorine*. Genius. <https://genius.com/Twenty-one-pilots-chlorine-lyrics>

Groening, M. (Dir) (1989 – 2020) *Los Simpsons* [Serie de televisión]

Hui, R. (Dir). (2014, 24 de febrero) *El Gato con botas: Los tres diablos*. [Cortometraje animado] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=HzKqLedIcy4&t=368s>

Leguizamón, J. (1998, junio) *Plano teórico-metodológico I*. Archivo semiótica. <http://www.archivo-semiotica.com.ar/Leguiz.html>

Letras (s.f.) [Chlorine, letra y traducción] Letras. <https://www.letras.com/twenty-one-pilots/chlorine/traduccion.html>

López, A. (2017, 18 de agosto) *Las respuestas científicas al enigma de los viajes astrales*. La sexta. <https://tinyurl.com/2sy6kzta>

Loza, G. (Dir). (2016) *¿Qué culpa tiene el niño?* [Película] Diamond films.

LSD (2018). Genius [Canción]. *LSD*. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=HhoATZ1Imtw>

Martínez, C. (s.f.). *EL MINIMALISMO COMO ESTILO DE VIDA*. Universidad de Oriente. <https://veracruz.uo.edu.mx/blog/el-minimalismo-como-estilo-de-vida>

Martínez, E., & Sánchez, S. (s.f.). *El cine de animación*. Educomunicacion.
<https://educomunicacion.es/cineyeducacion/historiacineanimacion.htm>

Mérida, S. (2013). *"Rotoscopia y captura de movimiento. Una aproximación general a través de sus técnicas y procesos en la postproducción"* (p. 8). Riunet.upv.
<https://tinyurl.com/2p8us74e>

Miralpeix, A. (2018, 23 de febrero) *La música como lenguaje artístico*. Tribunaeducacio.
<http://www.tribunaeducacio.cat/la-musica-como-lenguaje-artistico/>

Nauman, B. (1985). *Five Marching Men*. [Formato digital]

<https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/376-bruce-nauman>

Nauman, B. (1985). *Sex and Death/Double "69"*. [Formato digital]

<https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/376-bruce-nauman>

Nicaragua Diseña. (2019, 17 de diciembre). *¿Cuáles son los Colores Psicodélicos?* NicaraguaDiseña. <https://www.nicaraguadisen.com/cuales-son-los-colores-psicodelicos/>

Prado, A. (22 de octubre de 2021). *Pintores abstractos famosos y sus obras*. UNPROFESOR. <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/pintores-abstractos-famosos-y-sus-obras-5078.html>

Preuss, J. & Schumacher, M. (Dir). (s.f.) *Rumbo al corazón de la Patagonia* [Documental] Youtube https://www.youtube.com/watch?v=6_OFXBK37gs

Rady-Childrens-Hospital-San-Diego (2014) *Lo que necesitas saber sobre las drogas: El LSD*. Rchsd. <https://www.rchsd.org/health-articles/lo-que-necesitas-saber-sobre-las-drogas-el-bsd/>

AE. (s.f.). *Definición de viaje*. Real Academia española. <https://dle.rae.es/viaje>

Rodríguez, F. (2015). *Animación abstracta: técnica y estética de una corriente cinematográfica ligada al arte conceptual y de vanguardia del siglo XX*. (p. 69). Investigo biblioteca. <https://tinyurl.com/ycx6zvyp>

Sedeño, A. (2015). El videoclip musical posttelevisivo: ámbitos de experimentación en la audiovisual digital. En A. Sedeño, *El videoclip musical posttelevisivo: ámbitos de experimentación en la audiovisual digital* (pp. 752-771). Maracaibo: Opción.

Sharpsteen, B. (Dir). (1941) *Dumbo*. [Película] Walt Disney.

SINC. (13 de 4 de 2016). *Así se reconecta el cerebro durante un ‘viaje’ de LSD*. Agencia SINC. <https://www.agenciasinc.es/Noticias/Asi-se-reconecta-el-cerebro-durante-un-viaje-de-LSD>

Stanton, A. (Dir). (2008) *Wall-e* [Película] Pixar Animation Studios; Walt Disney Studios Motions.

Tibbitt, P. (Dir) (2015) *Bob Esponja: Un héroe fuera del agua*. Nickelodeon Movies; Paramount Animation.

The Turtles (Banda) (1967) *Happy Together* [Canción]
Youtube https://www.youtube.com/watch?v=G_JVf84vfBQ

TheWeeknd (Cantante). (2020). *Blinding Lights (Official Video)* [Canción video oficial].
YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=4NRXx6U8ABQ>

Torres, A. (2020, 16 de Julio). *Escuela Superior de Diseño de Barcelona*.
<https://tinyurl.com/ysbeterh>

Turnes, Y. (2021, 29 de abril). *Definición de Rotoscopia (en línea)*.
GamerDic. <http://www.gamerdic.es/termino/roscopia>

Twenty One Pilots (Banda) (2018-2019) *Chlorine* [Canción audio y video oficial] *en Trench*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=eJnQBxmZ7Ek>

Varela-Arévalo MT, Ochoa-Muñoz AF, Tovar-Cuevas JR. (2015, 15 de julio) (pp. 247, 254) *Tipologías de estilos de vida en jóvenes universitarios*. Universidad y Salud SECCIÓN DE ARTÍCULOS ORIGINALES. <http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v18n2/v18n2a06.pdf>

Yan, C. (Dir.) (2020, 25 de enero) *Aves de presa* [Película] DC Films; Warner Bros; DC Entertainment; Clubhouse Pictures (II); Kroll&Co Entertainment.