

Cornisa: **USO DE REDES SOCIALES DIGITALES**

Uso de redes sociales digitales, finalidades y mediación parental entre los adolescentes de colegios públicos y privados del municipio de Pitalito y del municipio de Neiva entre los 13 y 17 años de edad, en el departamento del Huila.

Diana Lorena Bermeo Arciniegas

Andrés Steve Figueroa Artunduaga

Edwards Guillermo León Morales

Universidad de la Sabana

2021

Notas del autor

Maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para las Familias, Universidad de la Sabana.

andresfiar@unisabana.edu.co

dianabear@unisabana.edu.co

edwardslemo@unisabana.edu.co

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Título: Uso de redes sociales digitales, finalidades y mediación parental entre los adolescentes de colegios públicos y privados del municipio de Pitalito y del municipio de Neiva entre los 13 y 17 años de edad, en el departamento del Huila.

Resumen

En la presente investigación se pretende realizar un estudio sobre las redes sociales digitales y el uso, las finalidades y la mediación parental entre los adolescentes. Al respecto, los padres de familia deben entender que ellos son los primeros y principales mediadores en el uso adecuado de estas redes. Por eso, es importante que ellos se mantengan actualizados.

Es verdad que cada época trae sus avances, iniciando desde la revolución industrial, la revolución técnica, la revolución cultural y, en el siglo XXI la revolución cibernética o virtual. En la actualidad, los principales ‘prosumidores’ son los adolescentes. Ellos son los productores y los consumidores; son “productores/creadores, consumidores/usuarios” (Ricaurte, P., 2013, p. 145). Todo ello hace más emocionante esta investigación.

Prosumidor designa “a quienes creamos bienes, servicios o experiencias para nuestro propio uso o disfrute, antes que para venderlos o intercambiarlos” (Islas, O., 2013, p. 72). En este sentido, todos somos prosumidores. El que no sea prosumidor de Internet en este siglo, es considerado un ‘analfabeta’. El prosumidor es considerado “como el actor de la ‘sociedad de la ubicuidad [que está presente en todas partes al mismo tiempo]” (Islas, O., 2013, p. 65).

Un estudio de Estados Unidos recoge que la población por debajo de los 8 años dedica una media de más de 2 horas diarias a los medios digitales, entre 8 y 12 años 6 horas y los

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

mayores de 12 años más de 9 horas (Common Sense Media, 2015 y 2017) (Gamito, R., Aristizabal, P., & Vizcarra, M. T., 2019, p. 400).

Teniendo en cuenta que la historia avanza, es importante que los adolescentes reconozcan la importancia de mantener y/o afianzar los usos que pueden darse a las redes sociales digitales. Es verdad que “El mundo TIC se mueve constantemente” (Castro, 2012, p. 25). “tanto así, que en el 2012... aparece el término TEP (Tecnologías de Empoderamiento y Participación)” (Castro, 2012, p. 26). Hacia 2012 comienza a evolucionar “desde las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), hacia las TAC (Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento), hasta las TEP (Tecnologías del Empoderamiento y la Participación)” (Castro, 2012, p. 26). Sigue y seguirá evolucionando. Hoy con el uso de plataformas y, en este contexto digital, la mediación parental debe evolucionar también.

La única investigación que se encontró, similar a lo que se pretende mostrar, es la de Condeza, Barros-Friz, y Herrada-Hidalgo, (2019), desarrollada en Santiago de Chile con el título: “Nuevos roles parentales de mediación: percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas”.

En esta investigación, aplicada en Neiva y Pitalito, del departamento del Huila, Colombia, se quiso responder a los siguientes interrogantes: ¿Qué redes sociales digitales están usando los adolescentes? ¿Con qué finalidad? ¿Cómo pueden mediar los padres en el buen uso de estas herramientas?

Como parte de la metodología se implementó un nivel de investigación de tipo exploratorio, desde un enfoque cuantitativo, siguiendo las normas del paradigma positivista. Además, se aplicó una encuesta ya validada.

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Palabras claves: Redes sociales digitales, adolescentes, usos, mediación parental, nativos digitales.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los usos de redes sociales digitales, finalidades y mediación parental entre los adolescentes de colegios públicos y privados del municipio de Pitalito y del municipio de Neiva entre los 13 y 17 años de edad, en el departamento del Huila?

Justificación

Cabría preguntar ¿qué importancia tienen las redes sociales hoy? Estas permiten que el adolescente construya una red social con personas de todo el mundo y de diversos pensamientos: “profesionales, sociales, políticas, artísticas, académicas, que resultan ser estables, fuertes e importantes para nosotros” (Ricaurte, 2013, p. 150), con “una enorme base de datos” (Ricaurte, 2013, p. 149). Esta situación, hace que el uso de las redes sociales digitales sea objeto de múltiples estudios que buscan conocer los aportes significativos que ha traído consigo la era digital, especialmente en el ámbito educativo (Ramos, López, & Torrecillas, 2018; Condeza, Barros-Friz, & Herrada-Hidalgo, 2019; Cadavid, & Restrepo, 2019) y la mediación parental en relación con los adolescentes.

No obstante, los adolescentes entre los 13 y 17 años hacen uso de una variedad de redes sociales digitales. Muchas de ellas son desconocidas por los padres. Cabe mencionar algunas que Islas (2013) expone: los Weblog (introducida por Jorn Barrer, en 1997); los Blogs: fotoblogs, videoblogs, warblogs (de guerra), “blogs destinados al análisis, la crónica y el relato de la

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

información” (Islas, 2013, p. 66): Flickr, YouTube, Vimeo, Stroome, Spotify, Limewire, Rapsody, Tumblr, Wordpress, Blogger, Cover it Live, Twitter, Meme, Scribd, Slideshare, eSnips, Ustream, SecondLife; los contenidos colectivos o Wikis (Wikipedia): las Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, MySpace, Grou.ps, Del.icio.us, StumbleUpon, Reddit, Digg, Metroflog, Hi5); los Chats (Skype, Messenger, Yahoo, Windows Live); los Foros virtuales (Skype, Messenger); y las Plataformas multimedia (Google).

De estas evidencias dadas por Islas (2013), se quiere conocer las distintas finalidades con las que los adolescentes usan las redes sociales digitales, porque las “comunidades digitales son... tan importantes como [las] comunidades físicas” (Ricaurte, 2013, p. 157). Por otra parte, las redes sociales digitales han evolucionado tanto que los adolescentes pueden “integrar y relacionar su agenda, directorio y algunos archivos personales a través de hipertextos” (Islas, 2013, p. 72).

Como se puede inferir, los jóvenes consumen aquellos medios digitales que le sean útiles para “generar, compartir, reinventar los contenidos de manera creativa... pero también gestionar, asignar valor, generar circuitos de distribución de información: son los nuevos *gatekeepers* de la era digital” (Ricaurte, 2013, p. 145); aquellos medios digitales que generen “espacios de debate, organización y acción social” (Ricaurte, 2013, p. 146).

En cuanto a la importancia de la mediación, Condeza, Barros-Friz, y Herrada-Hidalgo (2019) insisten en la necesidad de reconocer que la “mediación parental revisten una importancia particular, en especial durante la infancia, una etapa crucial de desarrollo psicológico, afectivo, moral y cognitivo y que requiere de la guía de los adultos a su cargo” (p. 3), sobre todo en el uso de las redes sociales digitales, finalidades y mediación parental en los adolescentes, se ha

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

encontrado pocas investigaciones. Cabe mencionar que no se ha encontrado un ejercicio investigativo que contenga todas estas variables juntas. Además, en Colombia no se han realizado estudios de este tipo.

De igual manera, Albarello y Boude (2020), en una cátedra de familia del 26 de marzo, comentaba que para la mediación parental es importante conocer más a profundidad qué está bien y qué está mal, establecer reglas con los hijos, regular los tiempos, abrir los canales de comunicación, crear medidas para usar de forma segura y responsable el acceso a las redes sociales digitales y, que los padres se comprometan a crear espacios de interrelación física para que la pantalla no coarte las relaciones.

En el presente este es un gran desafío para la mediación parental, sobre todo en el campo de la educación debido a los avances que ha traído la tecnología (Condeza, Barros-Friz, & Herrada-Hidalgo, 2019). En todo caso, educar es la primera tarea de los padres, quienes acompañan a los adolescentes entre los 13 y 17 años en el uso de las redes sociales digitales.

Sobre la base de las ideas expuestas se consideró pertinente realizar un estudio sobre las redes sociales digitales para conocer los usos y finalidades con que los adolescentes están usando esta herramienta, y las brechas existentes en la mediación parental. Se pretende que los resultados beneficien a los adolescentes implicados en este proyecto. Al mismo tiempo, pueden ayudar a los padres de familia en el conocimiento del uso y finalidades de las redes sociales digitales, teniendo en cuenta que ellos son los primeros agentes encargados de orientar a los adolescentes entre los 13 y 17 años.

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Estado del arte

A continuación, se presentarán algunos referentes investigativos relacionados con Redes sociales digitales, adolescentes, usos, mediación parental y nativos digitales, desde los cuales se retomarán los principales hallazgos con la finalidad de tener un horizonte hacia el cual avanzar.

Lo primero que se debe tener en cuenta, de acuerdo a Garín et al. (2014) es que la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se han incrementado en gran medida en los últimos años en todo el mundo, el acceso a los dispositivos resulta llamativo al consumidor, especialmente al adolescente.

Según Ramos, López y Torrecillas (2018) en su investigación denominada “Percepción de riesgo online en jóvenes y su efecto en el comportamiento digital” se reconoce que a pesar de que los menores tienen diferentes perfiles y características comportamentales, muchos de los jóvenes hacen uso de las redes sociales con mayor frecuencia en relación a otros, adicional a esto, la mayoría desarrollan habilidades que les permiten protegerse de los riesgos que trae consigo la web.

Barrios y Correa (2017) en el estudio titulado “Autopercepción de los adolescentes como creadores de contenidos mediados por las tecnologías de la información y comunicación (TIC)” indican que los estudiantes hacen uso de las TIC dentro de su proceso de aprendizaje y los contenidos consultados tienen como característica principal un discurso de género, sin embargo,

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

las personas que son tendencia en las redes muestran interés por ambos géneros. Adicional a esto, se concluyó:

Para los estudiantes es importante tener seguidores. [Ellos] desean que a mediano y largo plazo puedan llegar a tener más seguidores que puedan ayudar a potencializar no solo el contenido audiovisual que generan, sino que les permitan llegar a cierto nivel de reconocimiento (Barrios, & Correa, 2017, p.100).

En esta misma línea, se trae a colación a Cadavid y Restrepo (2019) desde la investigación titulada “Los videojuegos como herramienta psicoeducativa alternativa, al servicio del desarrollo del aprendizaje en los adolescentes”. Este estudio concluye que los padres de familia se evidencian intranquilos a raíz del desplazamiento de las obligaciones escolares por el uso de los videojuegos. Aunado a lo anterior, “existe la preocupación por parte de familiares docentes y académicos, de que los videojuegos puedan interferir en el desarrollo de las habilidades necesarias para hacer una transición exitosa a la edad adulta, particularmente durante la adolescencia” (Cadavid & Restrepo, 2009, p. 40).

En el año 2018 en la ciudad de Neiva (Huila) se realizó una investigación, cuya autoría concierne a Madero, para optar el título de “Magister en procesos educativos mediados por TIC” publicada por la Universidad de la Sabana. El ejercicio investigativo se denominó “Formación en el uso responsable y adecuado de las TIC a los padres de familia de los estudiantes de 15 a 17 años de la Institución Aspaen Gimnasio la Fragua de la ciudad de Neiva”. Este estudio resalta como principal resultado que:

Los padres de familia no contaban con un buen manejo y uso de algunas palabras que en la nueva era digital suelen ser comúnmente usadas por los jóvenes, lo que a su vez le dan

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

una connotación de poder ser o estar en una era digital donde la misma forma de comunicación y muy lejana a la realidad de sus padres, pero que simultáneamente traen formas diferentes y ocupaciones a futuro con diferentes habilidades en cada profesión que cada joven desee (Madero, 2018, p. 102).

De igual forma, Preciado, Rodríguez y Tenjo (2017), en su investigación titulada “Aspectos en el desarrollo psicoafectivo en los niños asociados al uso de las TIC”, Concluyeron que a través del tiempo los niños y las niñas utilizan diferentes herramientas tecnológicas en edades más tempranas, adicional a esto, se relacionan de manera constante con cada una de estas y realizan diferentes actividades como navegar por sitios web, hacen uso del chat, juegan, adquieren conocimientos, etc. (Preciado Mosquera, K. Y., Rodríguez Moreno, J. A., & Tenjo Patarroyo, L. V. 2017, p 6).

Con la implementación de las Tecnologías de la información y la comunicación resulta imprescindible investigar en términos de la mediación parental. Condeza, Herrada y Barrios (2019) en su estudio “Nuevos roles parentales de mediación: percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas”, afirman que la percepción en relación a la interacción de los niños y niñas con las diferentes herramientas tecnológicas, reconocer las prácticas de mediación parental y, adicional a esto, los hallazgos de su investigación evidencian la necesidad de alfabetización, con el fin de que los padres adquieran mecanismos adecuados a orientar a sus hijos en lo concerniente al uso de la información de las redes (p.1).

Consecuente con lo anterior, se trae a colación la investigación denominada “Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la red”, realizada por Yubero, Larrañaga, Navarro y Elche, en el año 2018. El ejercicio investigativo pudo encontrar que los padres de familia

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

“emplean conjuntamente mediación activa y mediación restrictiva, aunque los padres que emplean internet se dirigen más a actividades de mediación activa” (Yubero, Larrañaga, Navarro & Elche, 2018, p. 8). Adicional a esto, en el estudio se evidencio que “no existe diferencia según el sexo de los hijos, pero conforme se incrementa la edad la mediación parental, se va reduciendo (Yubero et al., 2012, p.8).

Actualmente, no se puede desconocer la importancia y la relación estrecha que tiene el internet con los adolescentes. Fernández, Lazkano, & Iñaki (2018) corroboran que “el ocio es el ámbito preponderante en el consumo, creación y difusión de contenidos de los adolescentes. Los patrones de consumo masculinos y femeninos, cerrados y diametralmente opuestos entre sí, condicionan la creación y difusión de contenidos” (p.11).

Marco Teórico

Para comprender el tema de investigación se pretende explicar de manera breve y clara, las cuatro grandes variables que componen este estudio. Estas variables son: adolescente, redes sociales digitales y mediación parental.

En primera instancia, se definirá qué son los adolescentes. Prensky (2001), citado por Barrios y Correa (2017), dice que los adolescentes son los “nativos digitales” (p. 20), porque “Son ellos los que hacen usos frecuentes de las tics generando cambios en las formas de comunicación, distancia, inmediatez; donde a través de webs como redes sociales y chats se comunican en segundos recibiendo y creando información” (p. 15).

Ahora bien, las redes sociales digitales son un término compuesto. Redes significa un sistema de conexiones que están íntimamente relacionados. En esta investigación se habla de redes sociales. Para Ricaurte (2013), las redes sociales son “estructuras compuestas por personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones (de amistad, de parentesco, de trabajo,

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

ideológicas) con intereses comunes” (p. 1). Y son digitales, es decir son medios que ofrecen a los adolescentes:

...un nuevo mundo comunicativo, un mundo virtual, donde la realidad y la cultura puede ser cuestiones de puntos de vista, relativizando los mensajes, fragmentando las audiencias, e individualizando los medios, hasta proveerlos de una identidad compartida con el usuario, donde el sujeto es gestor de su propio conocimiento, y de su desarrollo intelectual (pp. 104-105).

Así pues, dentro de este marco, se sitúa la mediación parental que consiste en un proceso de aprendizaje participativo donde se vinculan padres e hijos en el conocimiento y la participación de esta cultura digital. En este caso es necesario citar a Condeza, Barros-Friz, y Herrada-Hidalgo (2019) que, citando a Nathanson (1998), mencionan tres formas tradicionales en las cuales se da la mediación parental. Estas son: “activa: por medio de la conversación sobre los contenidos vistos...; restrictiva: por establecimiento de normas y de regulaciones; [y,] compartida: ...con sus hijos” (p. 3).

Objetivos

Objetivo general

Conocer el uso de redes sociales digitales, finalidades y mediación parental entre los adolescentes de 13 a 17 años de edad de colegios públicos y privados en los Municipios de Pitalito y Neiva, en el departamento del Huila.

Objetivos específicos

Diseñar una propuesta metodológica que permita recolectar la información

Identificar el uso que hacen los adolescentes de las redes sociales digitales

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Corroborar las finalidades por las cuales los adolescentes emplean las redes sociales digitales

Identificar la percepción que tienen los adolescentes frente a la mediación parental

Describir la percepción que tienen los padres de familia en relación a la mediación parental

Metodología del trabajo

La investigación se hizo siguiendo el método cuantitativo, con un enfoque exploratorio-descriptivo. Es bien sabido que la metodología, siguiendo a Ramírez (2012), son las gafas que se usarán para investigar. Las gafas de la investigación cuantitativa “permite abordar el objeto de estudio obteniendo resultados más concretos y fiables que permitan alcanzar los objetivos planteados en la investigación, dando de esta manera un mayor aporte a las ciencias sociales” (Del Canto, 2013, p. 26). Además, este método nos permite medir, controlar y verificar el mundo social, en donde “la realidad se puede percibir sin ocupar un puesto de interacción con el fenómeno” (Ramírez, 2012, p. 115), sino viendo las cosas como son. “En la investigación cuantitativa, los datos son numéricos y se expresan según las propiedades cuantificables y medibles de los datos” (p. 106).

Por eso, la investigación es exploratoria, porque “es un primer conocimiento de los problemas o condiciones del fenómeno objeto de estudio” (Lafuente, 2008, p. 9); y, es descriptiva, porque “consiste en la organización de información en forma útil y comprensible vía indicadores que faciliten la interpretación del fenómeno” (Ramírez, 2012, p. 107). Se espera que el uso de este enfoque exploratorio-descriptivo arroje ciertos temas novedosos. Como instrumento, se utiliza la encuesta que “es una de las técnicas de recolección más prevalente en la investigación cuantitativa y consiste en un cuestionario de preguntas... Esta técnica provee mayor información en forma precisa y facilita el lenguaje de variables y su cuantificación” (p. 108). Es de resaltar que el instrumento que se usa ha sido validado, pues “siempre hay que tratar de utilizar instrumentos ya existentes de probada exactitud y fiabilidad” (García, 2006, p. 234).

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Presentación de los resultados

Como se evidencia en la figura, la muestra final fue de 272 estudiantes, hombres y mujeres, de dos colegios ubicados en Neiva y Pitalito, Huila, Colombia.

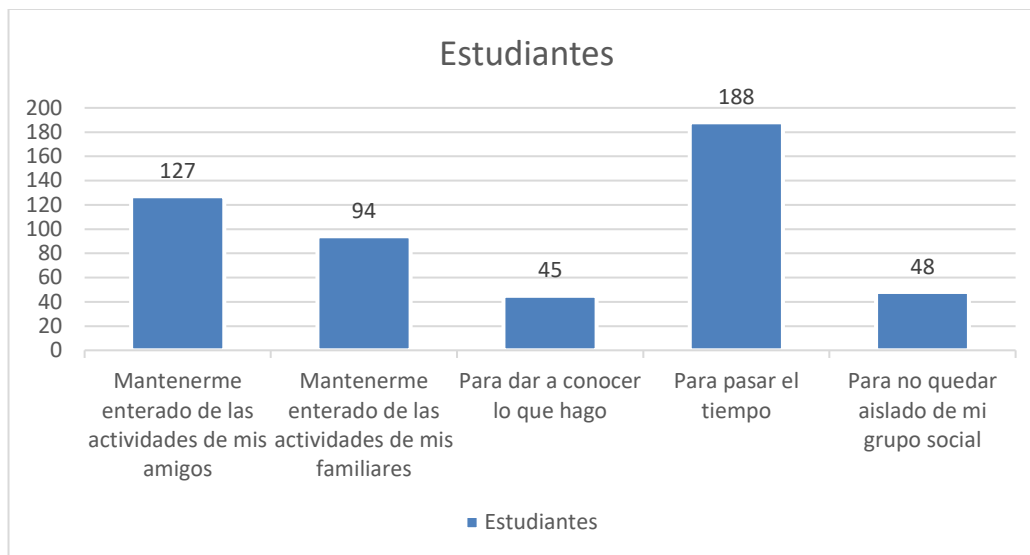
Figura 1. Uso de redes sociales digitales.



La investigación arrojó el dato de que la mayoría de los adolescentes usan Instagram (165=24%), seguido de Facebook (158=23%) y YouTube (130=19%). Cabe sostener que, según De-Aguilera-Moyano, Castro-Higueras y Pérez-Rufí (2019), YouTube más que una red social, es una plataforma VOD (Video On Demand), pues “Su principal modelo de negocio se basa en la modalidad AVOD (*ad-supported video on demand*) dentro del VOD (*video on demand*) ofreciendo acceso a un catálogo de forma ilimitada y gratuita, al financiarse a través de la publicidad” (p. 4). Para Piragua-Rugeles y Ñáñez-Rodríguez (2021), “Instagram es una red social donde la imagen prima... encontramos un mar de narrativas que se ajustan a los intereses de cada usuario, al aprovechamiento del tiempo libre y al fomento del aprendizaje con base en la experiencia de otros” (p. 213). Esto demuestra que los adolescentes entre los 13 y 17 años usan redes sociales digitales, como Instagram, para los ratos de ocio. Finalmente, aparecen otras plataformas con al menos una respuesta, tal es el caso de Netflix que es una plataforma VOD, FreeFire y Twitch.

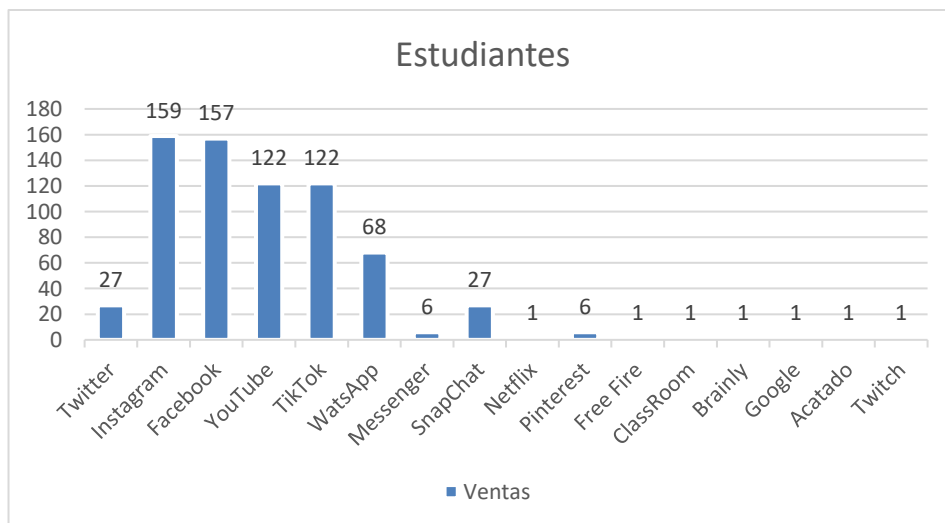
USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Figura 2. Para qué usa redes sociales digitales los adolescentes entre los 13 y 17 años.



Según lo respondido en la encuesta, para los adolescentes entrevistados entre los 13 y 17 años de edad, es importante usar las redes sociales digitales para pasar el tiempo (188, es decir, el 37%) y para mantenerse enterados de las actividades de sus amigos (127=25%). Según López, Picazo y Gamboa (2020), “debido al avance de las redes sociales, el uso de Internet y el aumento de las formaciones online, muchas personas utilizan parte de su tiempo libre para fines formativos o laborales para hacer frente a la alta competitividad” (p. 241).

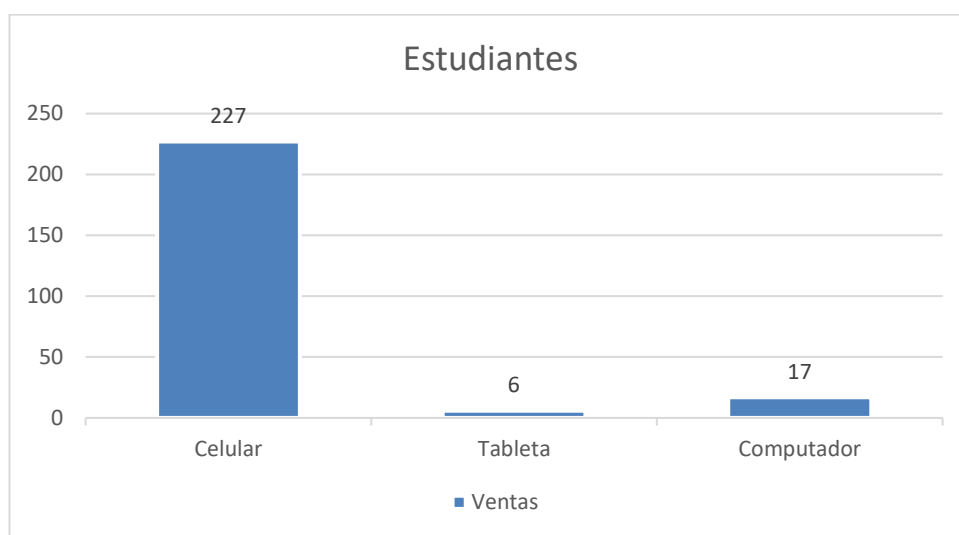
Figura 3. Cuales redes sociales digitales utiliza con frecuencia.



USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

En el análisis de las redes sociales que más usan los adolescentes entre los 13 y 17 años, se puede comprobar que 159=23% de ellos usan Instagram y 157=22% Facebook, 122 usan YouTube y TikTok. Esta pregunta es una prueba de la anterior, donde la mayoría de los adolescentes investigados usan Instagram. Por eso la necesidad que ven Piragua-Rugeles y Ñáñez-Rodríguez (2021) de formar en el uso de esta plataforma, de la “alfabetización del interfaz de Instagram como ambiente virtual de aprendizaje” (p. 215) para que el adolescente le pueda dar un buen uso a esta plataforma.

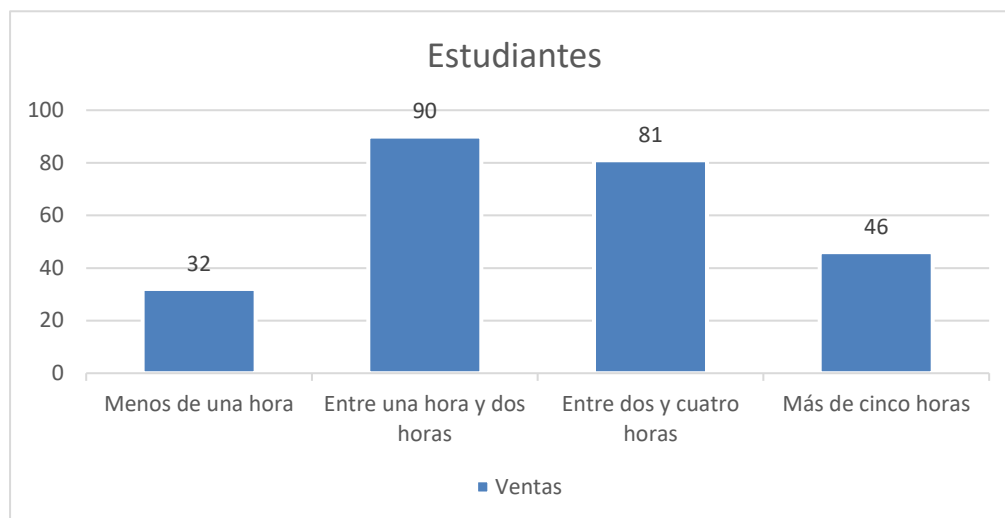
Figura 4. Dispositivos desde los cuales se conectan.



En esta pregunta se intentó determinar desde qué dispositivo se conectan los jóvenes al internet y a sus redes sociales. 227=91% jóvenes lo hacen a través de su celular, 17 manifestaron hacerlo a través de su computador y tan solo 6 a través de su Tablet. Al respecto, el uso de estos dispositivos digitales, como el celular, podría ser una de las causas de trastornos adictivos graves y persistentes en esta población. En efecto, un estudio realizado por Cortaza-Ramírez, Blanco-Enríquez, Hernández-Cortaza, Lugo-Ramírez, Beverido, Salas y Jorge-Cárdenas (2018), en el 2014, en España, muestra lo expuesto que están los adolescentes cuando se enfrentan a estos dispositivos digitales “debido a que se encuentran en una etapa crítica de la vida, caracterizada por la inestabilidad emocional e inseguridad que puede motivarles a buscar refugio en la web y en las herramientas sociales on-line sin que los adultos lo adviertan” (p. 60).

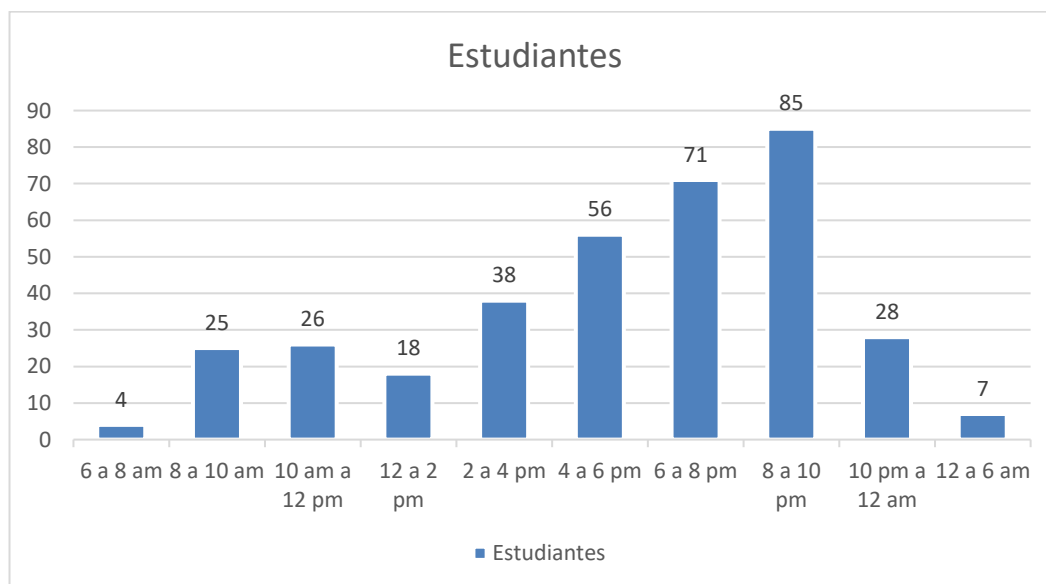
USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Figura 5. Tiempo de uso de redes sociales digitales de lunes a viernes.



Esta pregunta cuestionó a los estudiantes acerca de la cantidad de horas que ellos emplean en redes sociales entre semana. 90=36% manifestaron que lo hacen entre una y dos horas. 81=33% entre dos y cuatro horas, 46 más de cinco horas y 32 jóvenes manifestaron que emplean menos de una hora en ello. Es de resaltar que, según Feijoo, Bugueño, Sádaba y García-González (2021), “las redes sociales ocupan un gran porcentaje del tiempo de consumo de Internet de los jóvenes... especialmente YouTube e Instagram (VTR, 2019; Feijoo & García, 2019; Cabello et al., 2020)” (p. 100). La investigación citada, demuestra que Instagram es una de las plataformas que más consumen los adolescentes.

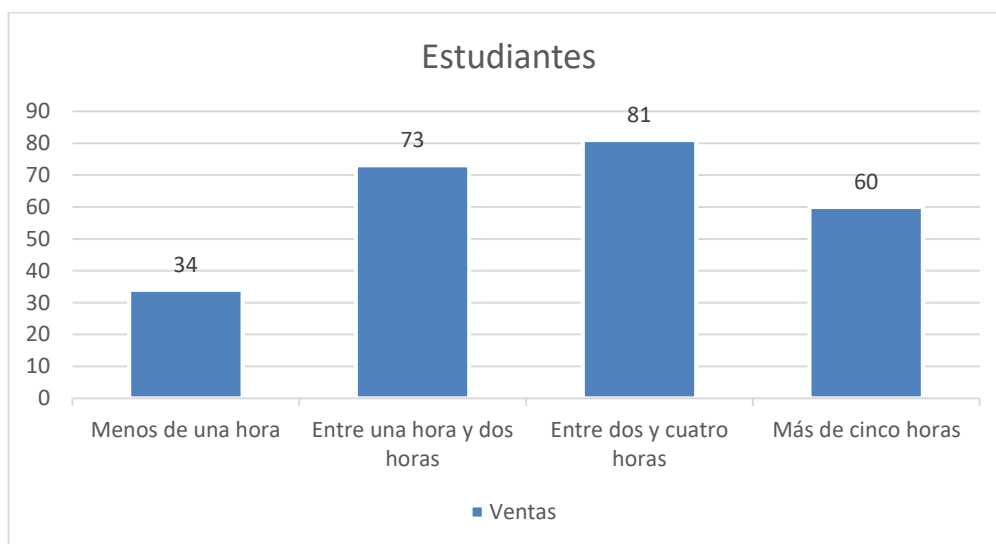
Figura 6. Horario en que se conectan de lunes a viernes.



USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

85=24% de los adolescentes se conectan de lunes a viernes de 8 a 10pm, 71=20% de 6 a 8pm, 56 de 4 a 6pm, 38 de 2 a 4pm, 28 de 10pm a 12am, 26 de 10am a 12pm, 25 de 8 a 10am, 18 de 12 a 2pm, 7 de 12 a 6am y 4 de 6 a 8am. Aunque es la minoría, el 9% de los adolescentes entre los 13 y 17 años que se conectan de 10 pm. a 6 am. (un total de 33 adolescentes), recomienda Palacio-Ortiz, Londoño-Herrera, Nanclares-Márquez, Robledo-Rengifo y Quintero-Cadavid (2020) que estos adolescentes podrían presentar algunos trastornos por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), pues “el insomnio inicial puede ser un efecto” (p. 282) de este trastorno. Además, “se debe asegurar una apropiada higiene del sueño” (p. 282) en los adolescentes. Higiene que probablemente no tendrían estos 33 adolescentes entre los 13 y 17 años de edad que se conectan de 10 pm. a 6 am.

Figura 8. Tiempo de uso de redes sociales digitales los fines de semana (sábado y domingo).

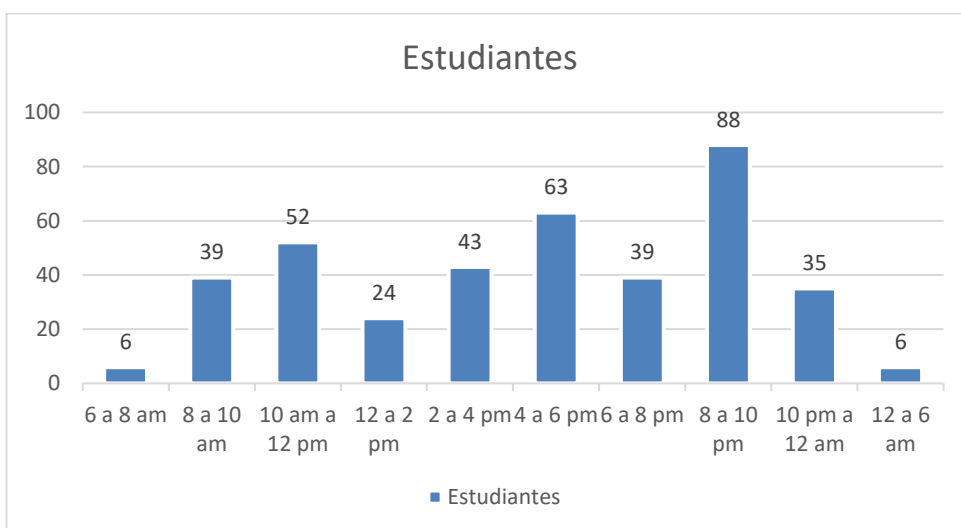


Esta pregunta cuestionó a los estudiantes acerca de la cantidad de horas que ellos emplean en redes sociales, DURANTE LOS FINES DE SEMANA. 81=33% manifestaron que lo hacen entre dos y cuatro horas, 73=29% entre una y dos horas, 60 más de cinco horas y 34 jóvenes manifestaron que emplean menos de una hora en ello. De acuerdo con Forero, Sala & Chalezquer (2010) la cantidad de horas que los jóvenes emplean para navegar en internet varía los fines de semana, depende del tipo de navegante:

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

En cuanto al tiempo de conexión, los dos hechos más destacados son la gran cantidad de espacio temporal destinada a esta actividad entre quienes disponen de red en su hogar y el descenso, aunque no muy significativo, del tiempo dedicado a navegar los fines de semana. La gran mayoría de los adolescentes colombianos responden al tipo *heavy users* (se conectan más de dos horas diarias). Casi la mitad de la muestra analizada, 45,7% afirmó conectarse este tiempo a Internet entre semana, porcentaje que decrece sólo hasta el 39% los fines de semana. Los *medium users* (conexión entre una o dos horas diarias) son el segundo grupo más numeroso, tanto entre semana, como los fines de semana. Un 25,4% de los adolescentes colombianos encuestados admitió destinar este tiempo los días laborables, porcentaje que decrecer poco en fines de semana con el 20,2%. Los que se conectan menos de una hora entre semana suponen sólo el 7,8%, porcentaje que casi se duplica los fines de semana, 14,1%, rompiendo la tendencia decreciente detectada para los fines de semana entre los *heavy* y *medium users*. En cuanto al género, el porcentaje de mujeres *heavy users* supera considerablemente al de hombres entre semana (50,5% frente al 36%); mientras que los hombres consumen más los fines de semana (40,4% frente al 38,3%). Justo lo contrario sucede con los *medium users*. El porcentaje de hombres que destinan entre una hora y dos horas a navegar entre semana es superior al de mujeres (29,8% frente al 23,2%), e inferior los fines de semana (17,8% frente al 21,3%) (p. 49).

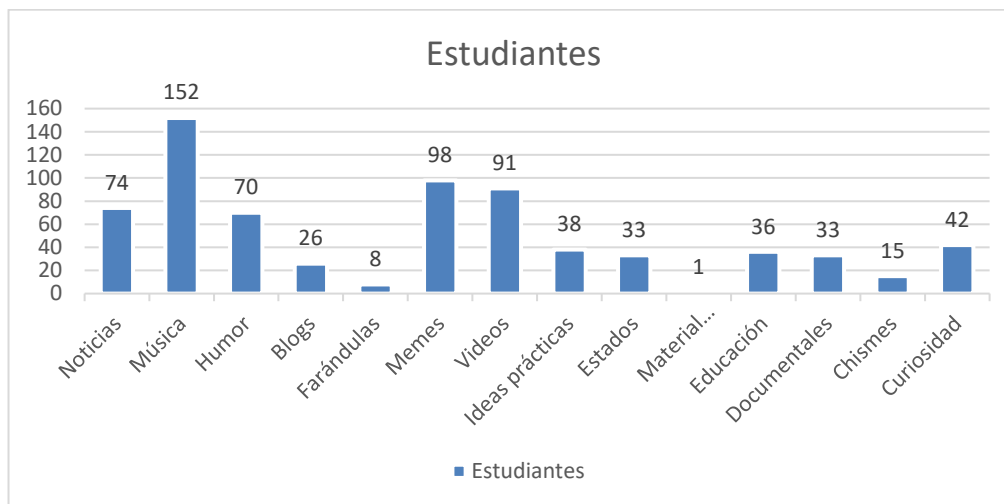
Figura 9. Horario en que se conectan los fines de semana (sábado y domingo).



USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

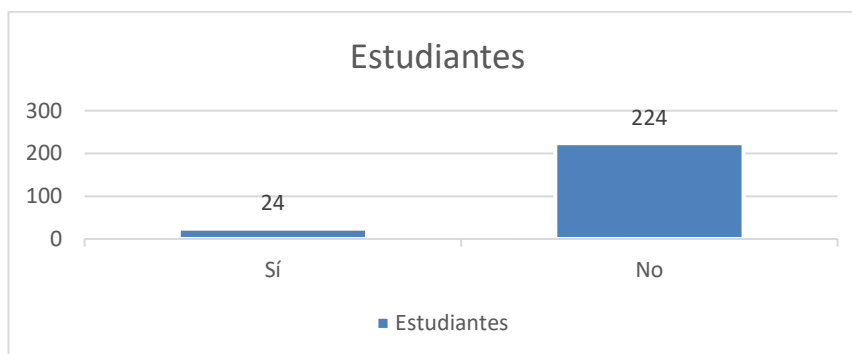
La siguiente pregunta estaba encaminada a determinar qué horario es mayormente seleccionado por los estudiantes para conectarse a internet, DURANTE LOS FINES DE SEMANA. 88=22% de los encuestados manifestaron que se conectan de 8 a 10pm, 63 de 4 a 6pm, 52 de 10am a 12pm 43 de 2 a 4pm, 39 de 6 a 8pm, 39 de 8 a 10am, 35 de 10pm a 12am, 24 de 12 a 2pm, 6=2% de 12 a 6am y 6 de 6 a 8am.

Figura 10. Contenidos que prefieren ver en redes sociales.



Esta pregunta hacía alusión a los contenidos que los jóvenes prefieren ver y consumir en sus redes sociales. 152=21% de ellos manifestaron que prefieren la música, 98 prefieren memes, 91 videos, 74 farándula, 70 humor, 42 curiosidad, 38 ideas prácticas, 36 educación, 33 documentales, 33 estados, 26 blogs, 15=2% chismes, 8 noticias.

Figura 11. Publicas y/o comentas tu vida privada e íntima en las redes sociales digitales.

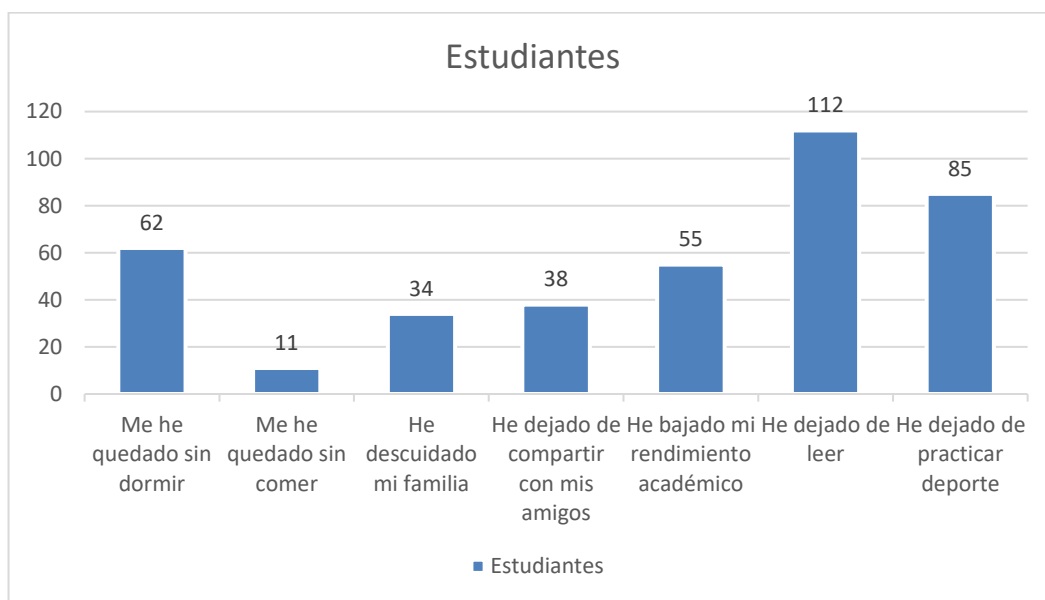


USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Esta pregunta intentó investigar sobre el nivel de privacidad de las publicaciones de los jóvenes: 224=90% estudiantes negaron publicar y/o comentar asuntos de su vida privada e íntima en las redes sociales digitales, 24 lo afirmaron.

Teniendo en cuenta que José-Antonio, Lourdes & José-Fernán (2015) afirman que “la percepción de los usuarios de que su privacidad está en riesgo puede ser una barrera para el despliegue masivo de los productos y servicios de internet de las cosas” (p. 63) y que, aunque se realicen grandes esfuerzos para blindar al usuario con la implementación de mecanismos de seguridad tales como el cifrado, firma digital, mecanismos para el control del acceso, de integridad de datos, intercambio de autenticación, relleno de tráfico, control de encaminamiento y notarización, es importante que el usuario seleccione y sea cuidadoso respecto al contenido que decide publicar.

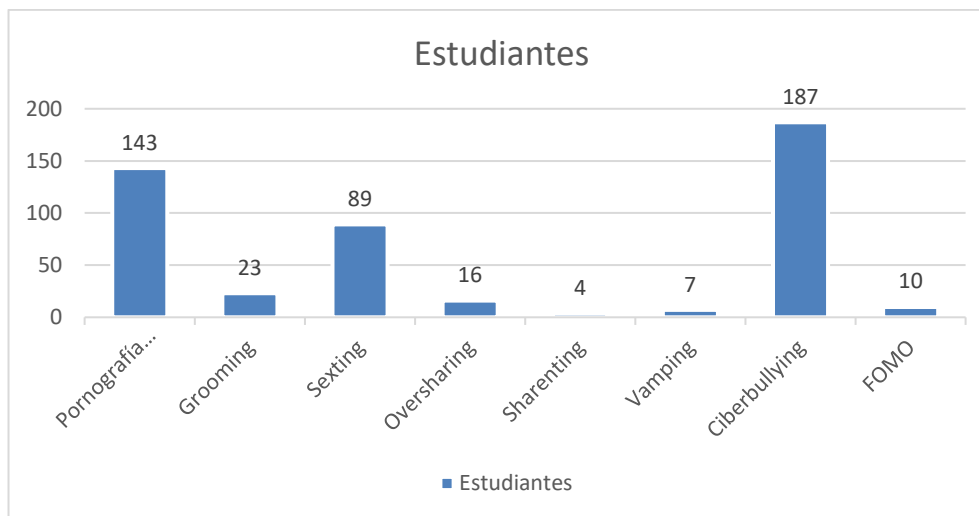
Figura 12. Situaciones que han ocurrido por estar conectado a las redes sociales.



Respecto a las situaciones que los jóvenes experimentaban frente al uso de redes sociales e internet 112=28% manifestaron haber dejado de leer por estar conectados, 85 han dejado de practicar deporte, 62 se han quedado sin dormir, 55 han bajado su rendimiento académico, 38 han dejado de compartir con sus amigos, 34=9% han descuidado a su familia y 11=3% se han quedado sin comer.

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Figura 13. Riesgos digitales asociados al uso de entornos digitales, ¿cuáles conoces?



Esta pregunta estaba relacionada a los diferentes riesgos en las redes que los jóvenes conocen. 187=39% de ellos manifestaron conocer el Ciberbullying, 143=30% la pornografía infantil en línea, 89 el sexting, 23 dijeron conocer el grooming, 16 el oversharing, 10 el FOMO, 7 el vamping y 4 el sharenting.

De acuerdo con Tamayo & Otero (2020) los riesgos, o mejor la identificación y sensibilización hacia los riesgos se ha incrementado, a medida que estos se han incrementado y diversificado también:

Como riesgo, es para los jóvenes evidente que el momento de mayor exposición fue cuando estaban iniciándose en el uso de Internet, a los 10 años, sin distinción de género. En esas primeras inmersiones primaba una búsqueda intensiva de contactos y el afán por hacerse visibles; en especial en Facebook, querían incrementar su número de amigos, principal razón para agregar gente que no conocían y para vincularse a ellos por otros medios, como chat y correos. Entonces tenían menos estrategias para diferenciar las intenciones de las personas, que las que reconocen ahora. Aunque la mayoría no reconoce de manera clara su exposición real a riesgos, evidenciaron que pueden ser susceptibles a contenidos o contactos molestos, a través del acceso que tienen a noticias, videos o información de las mismas redes sociales. Sin embargo, el recorrido que han hecho entre

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

su inicio en la Internet, cuando eran más ingenuos y por tanto crédulos, y las experiencias que han visto, vivido o conocido a través de terceros, les hacen presentarse como más capacitados para cuidarse. Esta autopercepción de seguridad frente al uso hace un reconocimiento a sus habilidades para identificar y evitar extraños mediante: *stalkear* (revisar informaciones personales del perfil, gustos, contactos y publicaciones), desatender invitaciones, no compartir información personal y fotografías y bloquear a personas desconocidas, en especial a quienes envían propuestas de carácter sexual. La atribución de responsabilidad frente a los riesgos que puede significar el contacto con extraños recae para ellos en cada persona, enfatizando en que la búsqueda de hacerse públicos, el deseo de obtener más likes y lograr un número mayor de contactos en las redes, hace que algunos se expongan en mayor medida a esos riesgos. El *ciberbullyng*, la duplicación de cuentas, la creación de perfiles falsos y la clonación de perfiles son situaciones conocidas para ellos. En cuanto a las amenazas a través de las redes, las burlas o la suplantación son fenómenos que se les hacen más cotidianos. Incluso en el colegio público, uno de los jóvenes mencionó haber participado en un engaño de este tipo, al cual se refiere como una broma o tal vez algo molesto, sin darle a ello una importancia mayor (p.160).

De acuerdo con Alfaro, Vázquez, Fierro, Herrero, Muñoz & Rodríguez (2015), los riesgos entre los jóvenes (en este caso en España), consisten, entre otros en dependencia a la internet, bajo rendimiento escolar, dependencia al móvil, contacto a adultos desconocidos, acceso a fotos y videos violentos o racistas:

El 70,6% de los adolescentes ha mostrado dependencia a internet (con frecuencia o a veces), con un porcentaje más alto en las chicas (77,5%) que en los chicos (64,5%) ($p < 0,001$). Refiere que se agobia con frecuencia el 23,2%. No hay diferencias significativas según el curso, pero observamos que se agobian más los alumnos pertenecientes a colegios concertados, de hábitat urbano y con bajo rendimiento escolar. El 47,2% ha presentado dependencia al móvil (con frecuencia o a veces), en mayor proporción las chicas (60,3%) que los chicos (35,3%) ($p < 0,001$). Se agobia con frecuencia el 11,8%. No existen diferencias según el curso ni el nivel de estudios de los padres. Muestran más dependencia al móvil los alumnos que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo, los

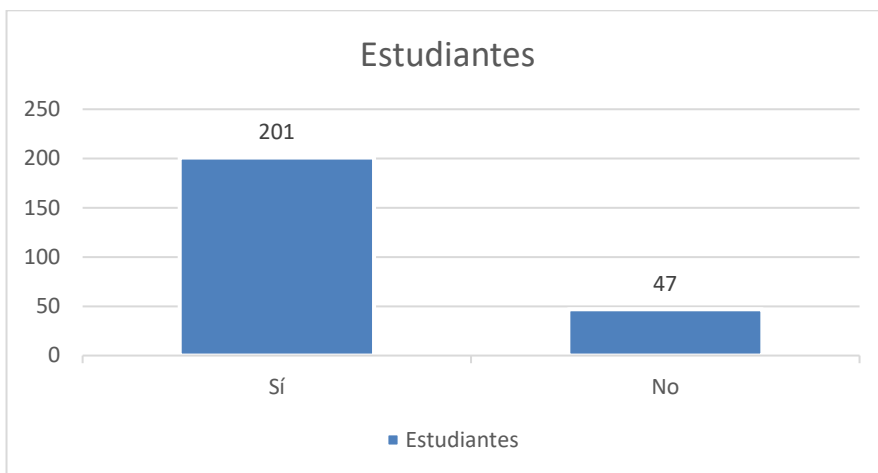
USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

alumnos de colegios concertados y los que presentan notas peores que la media. El 18,9% había contactado con extraños (niños o adultos) a través de internet (con frecuencia o a veces) (un 20,4% de los chicos y un 17,2% de las chicas; $p < 0,001$). El 3,1% lo hace con frecuencia. Los que lo hacen en mayor proporción son los alumnos de 2.º de bachillerato, hábitat urbano, con uno o ambos progenitores sin estudios o con estudios elementales, nivel socioeconómico bajo y bajo rendimiento escolar. El 22% ha accedido con frecuencia o alguna vez a fotos/vídeos violentos o racistas (un 30,7% de los chicos y un 12,3% de las chicas). El 3% lo hace con frecuencia. Lo hacen en mayor proporción los de 1.º de bachillerato, los de hábitat urbano, los de padres con estudios superiores, con un nivel socioeconómico alto y un bajo rendimiento escolar. El 39,3% ha accedido a fotos o vídeos de contenido sexual, con frecuencia o a veces (un 61,2% de los chicos y un 14,9% de las chicas). Accede con frecuencia el 11,3%. Lo hacen en mayor proporción los alumnos de 1.º de bachillerato, los de hábitat urbano y los de bajo rendimiento escolar. El 18,7% ha llegado a tener contacto con alguien que ha conocido a través de internet, con frecuencia o a veces (un 22,7% de los chicos y un 14,3% de las chicas). Lo hace con frecuencia el 4,2%. Los alumnos que más lo han hecho son los de 4.º de ESO, de colegios públicos y concertados, de nivel socioeconómico bajo y con bajo rendimiento escolar. El 12,3% de los alumnos ha recibido mensajes o llamadas de otros chicos/as insultándoles o amenazándoles, con frecuencia o a veces (un 12,8% de los chicos y un 11,7% de las chicas). El 1,2% los recibe con frecuencia. Los que los han recibido con más frecuencia son los de 2.º de bachillerato, de hábitat urbano, de colegios privados, de nivel socioeconómico bajo y un bajo rendimiento escolar. El 14,2% ha proferido insultos o amenazas a algún compañero con frecuencia o a veces (un 15,3% de los chicos y un 12,8% de las chicas). Lo hace con frecuencia el 1,1%. No se observa significación estadística con respecto al curso, pero sí respecto al nivel socioeconómico bajo y un bajo rendimiento escolar. El 22,8% ha recibido fotos/vídeos de personas de su entorno en una postura sexy, provocativa o inadecuada, con frecuencia o a veces (un 30,3% de los chicos y un 14,6% de las chicas). Los recibe con frecuencia el 3,5%, sobre todo los de 1.º de bachillerato, de hábitat urbano y con un bajo rendimiento escolar. El 4,1% ha publicado en internet fotos o vídeos suyos en posturas sexys, provocativas o inapropiadas, con frecuencia o a veces (el 4,7% de los chicos y el 3,3% de las chicas). Lo ha hecho con

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

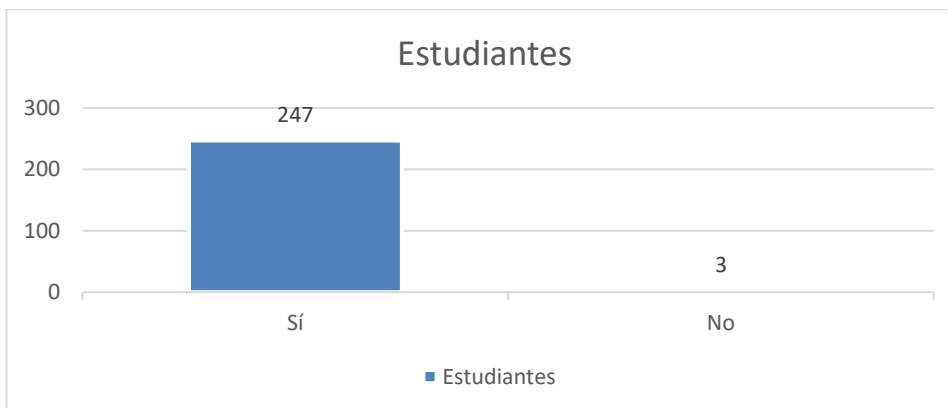
frecuencia el 0,8%. Predominan los de bajo nivel socioeconómico. El 19,6% ha grabado o difundido imágenes de otras personas sin pedir su consentimiento, con frecuencia o a veces (el 20,4% de los chicos y el 18,8% de las chicas). Lo ha hecho con frecuencia el 2,4%. Destacan los de 2.º de bachillerato y de colegios privados. El 15,3% ha tenido un gasto excesivo al descargar alguna aplicación, juego o música o al participar en alguna promoción, con frecuencia o a veces (un 17,3% de los chicos y un 13,1% de las chicas). El 1,8% refiere que lo tiene con frecuencia. No hay diferencias estadísticamente significativas según el curso, pero sí es mayor en los colegios privados (P. 149).

Figura 14. Seleccionas lo que vas a ver en redes sociales.



Respecto a si los jóvenes seleccionaban lo que veían en la internet, 201=81% dijeron si, 46 dijeron que no.

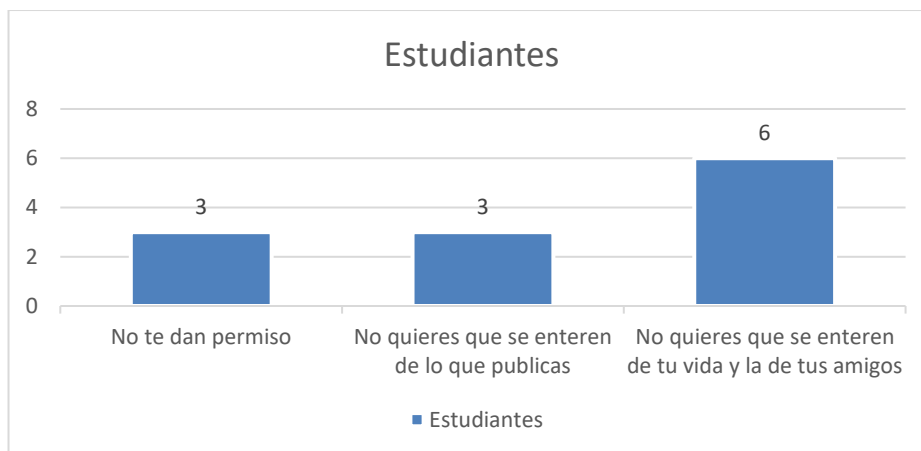
Figura 15. Tus padres saben que usas redes sociales digitales.



USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

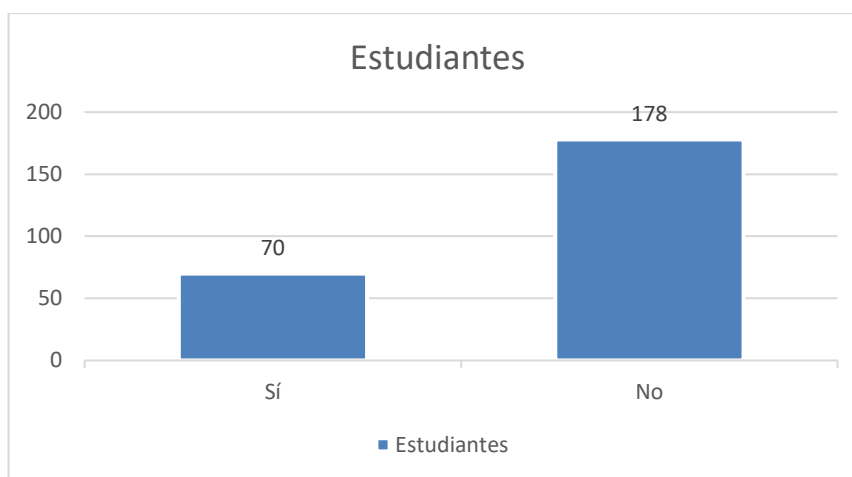
Respecto a si los padres de los jóvenes sabían que usaban la internet y las redes sociales, 246=99% dijeron si, 3 dijeron que no.

Figura 16. Si no saben, ¿por qué no?



Los jóvenes cuyos padres no sabían que ellos usaban la internet y las redes sociales, 6=50% manifestaron que no querían que ellos se enteran de su vida ni de la de sus amigos, 3 manifestaron que no contaban con el permiso de sus padres y 3 que no querían que ellos se enteraran de lo que publicaban. Es cuestión de intimidad.

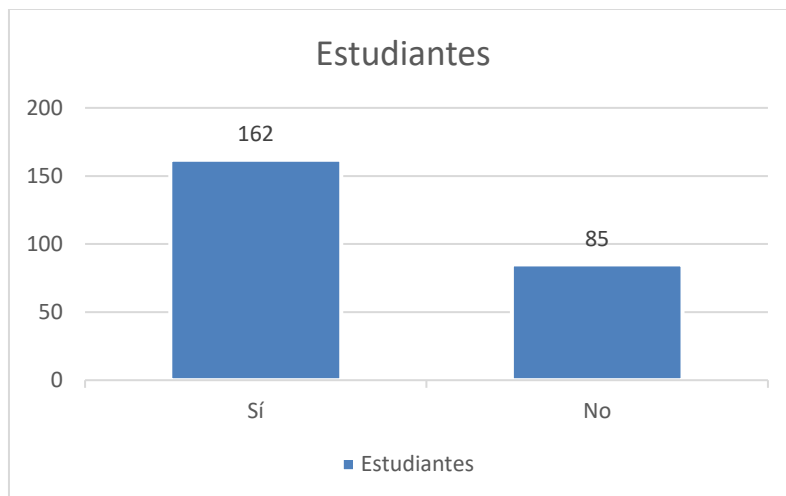
Figura 17. ¿Cuándo usas redes sociales, lo haces en compañía de tus padres?



Respecto al tema de si los estudiantes navegaban en internet en compañía de sus padres 178=72% manifestaron que no y 70 sí.

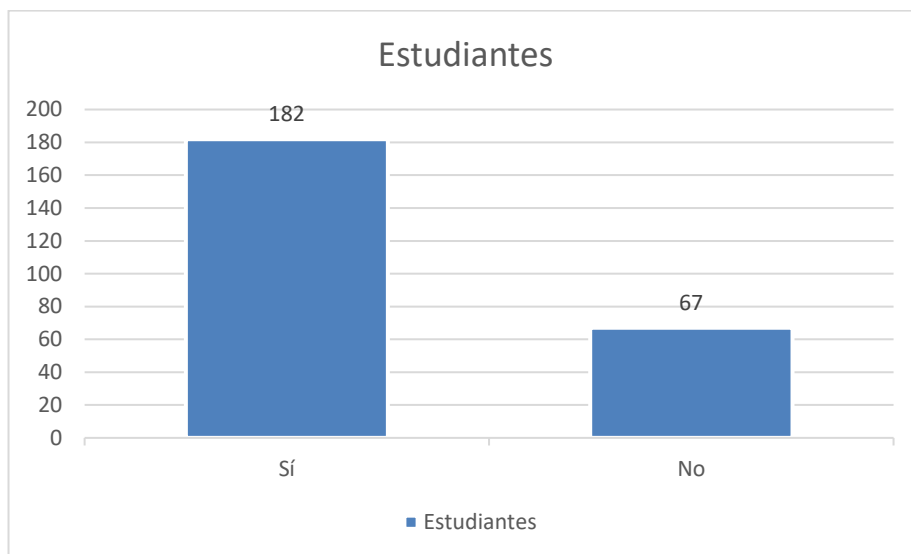
USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Figura 18. ¿Compartes con tus padres lo que consumes en redes sociales?



En esta pregunta 162=66% estudiantes si comparten con sus padres lo que consumen en redes sociales, 84 no lo hacen.

Figura 19. ¿Comentas con tus padres lo que ves en las redes sociales digitales?



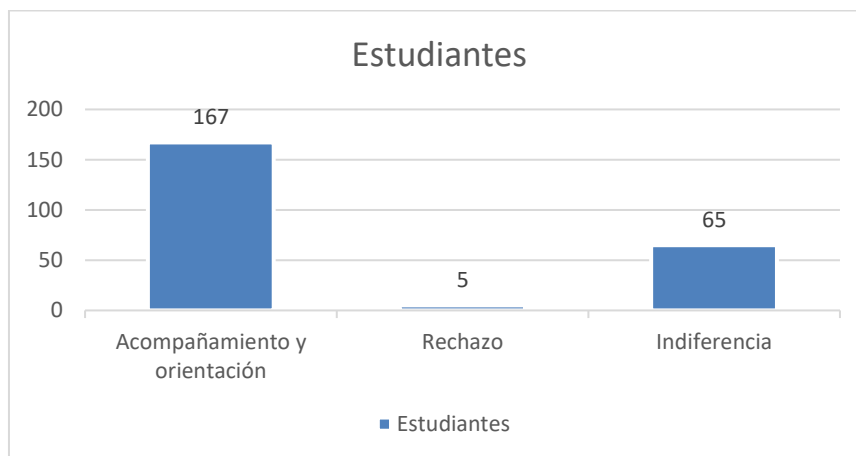
Según las respuestas a esta pregunta 182=73% estudiantes sí le comentaban a sus padres lo que veían en redes sociales, 84 no lo hacían.

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Respecto a estas últimas cinco preguntas, alusivas a la comunicación entre padres e hijos acerca de los contenidos que éstos veían, de acuerdo con Forero, Sala & Chalezquer (2010), la comunicación entre los hijos y sus padres varía de acuerdo a la edad:

La mayoría de los adolescentes colombianos tiene como principal interlocutor a su madre, 60,2%, porcentaje superior incluso a los que consideran a sus amigos con este término, 53,6%. Estos datos revelan un incremento muy significativo en la comunicación que mantienen los menores colombianos con sus madres e iguales en este tramo de edad (entre los 10 y los 18 años), sobre todo, si se comparan estos datos con los obtenidos sobre esta misma cuestión en la muestra de los niños menores de 10 años. El porcentaje no sorprende en lo que se refiere a iguales, puesto que es en la adolescencia cuando los amigos cobran un mayor protagonismo llegando a ser el foco principal de relación, donde uno se conoce, reconoce y va definiendo su propia identidad. Sin embargo, la comunicación con los progenitores también aumenta en este tramo de edad, siendo muy significativa en el caso de la madre, donde las conversaciones con ella se amplían con respecto al tramo de 6 a 9 años en más de 20 puntos porcentuales (pp. 52-53).

Figura 20. Cuál es la actitud de tus padres cuando usas redes sociales digitales.

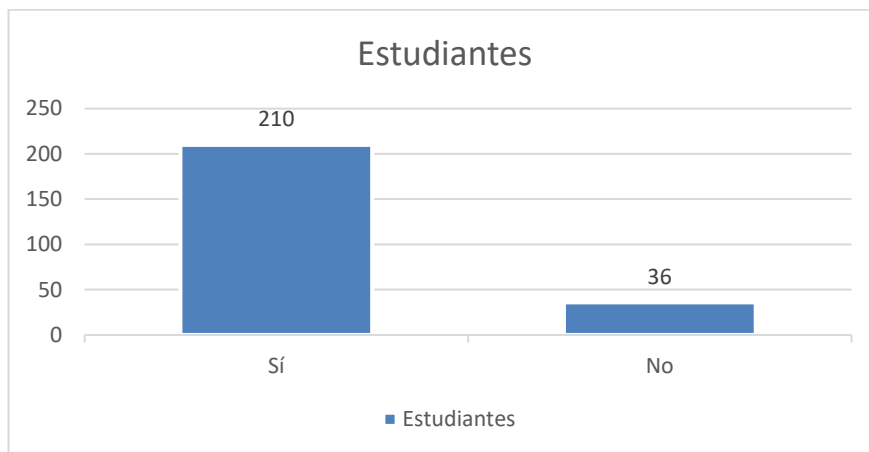


La actitud de los padres cuando los jóvenes usaban las redes sociales, según 167=70% estudiantes era de acompañamiento y orientación, 64 jóvenes afirman que era de indiferencia y tan solo 5 manifiestan que era de rechazo.

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

La mayoría de las familias difícilmente hablan con sus hijos respecto a los riesgos potenciales en la red. Por realizaren un uso incipiente de Internet, los progenitores creen que es demasiado pronto para hacerles recomendaciones respecto a determinados cuidados en Internet (Bernardes 2010, p. 992).

Figura 21. ¿Consideras que tus padres están disponibles para dialogar sobre las redes sociales digitales?



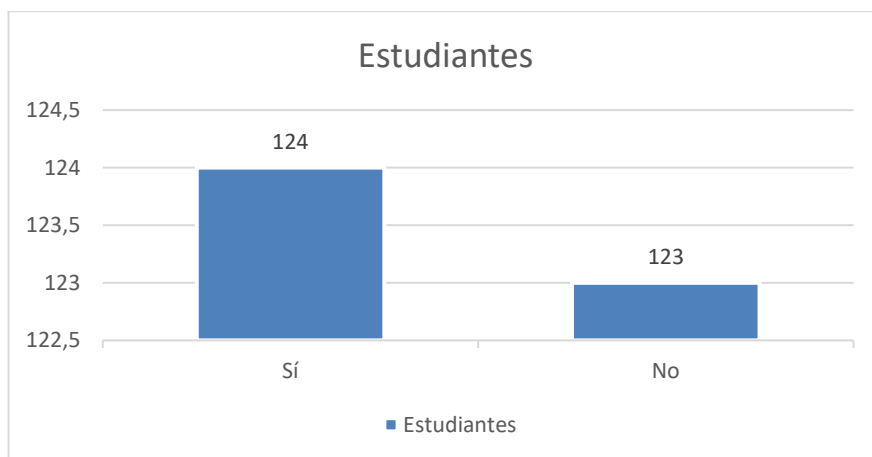
210=85% estudiantes consideraron que sus padres estaban disponibles para dialogar acerca de las redes sociales digitales, 36 estudiantes manifiestan que sus padres no estaban disponibles.

De acuerdo con Melamud, Nasanovsky, Otero, Canosa, Enríquez, Köhler & Svetliza (2009):

Los padres tienen poco conocimiento sobre lo que sus hijos realizan en Internet y subestiman potenciales riesgos del acceso a la Web, al par que muestran una falsa sensación de seguridad y dejan espacios abiertos a situaciones de conflicto, que en primera instancia son fácilmente prevenibles. No necesariamente un padre debe ser un experto en informática para supervisar a sus hijos e, incluso, puede hacerlo con mínimos conocimientos de esta tecnología. Tan sólo con voluntad, persistencia e interés puede ser el orientador adecuado (p.34).

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Figura 22. ¿Son las redes sociales, sus beneficios y riesgos, un tema frecuente de conversación en tu casa?

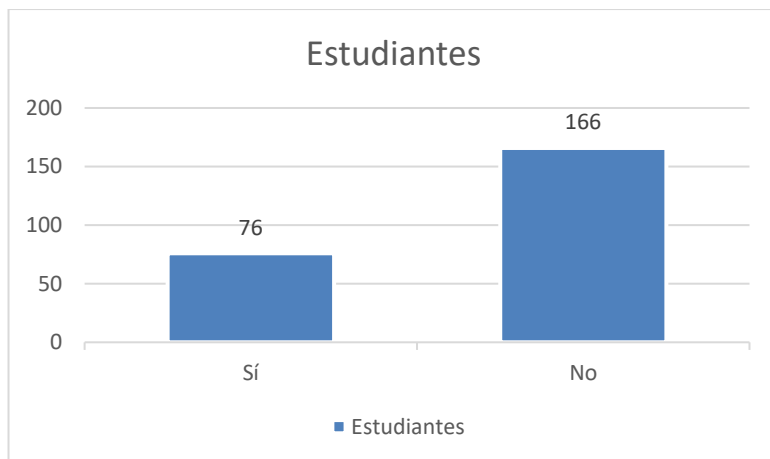


Según los resultados de esta pregunta, 124=50% estudiantes manifestaron que las redes sociales, sus beneficios y riesgos eran un tema frecuente de conversación en su hogar, mientras que 122 dicen que no era así.

De acuerdo con Bernardes (2010) la mediación parental es una práctica importante y necesaria para que los menores hagan buen uso de los medios de comunicación. Las actitudes de los padres con relación al uso en red pueden ser, por un lado, positivas, en el sentido de proporcionar su uso de forma segura, ayudándoles a los más pequeños a hacer un uso sano y educativo de los recursos virtuales. Por otro lado, sus actitudes pueden ser negativas en el caso de rechazarla debido a sus riesgos potenciales. También es cierto que existe una brecha generacional con respecto al uso de Internet en algunas familias (5 = 2% de rechazo). Los niños y adolescentes prueban los avances tecnológicos y ven las nuevas tecnologías de la información como algo interesante, ya en el caso de los adultos esta concepción es distinta (p. 987).

Figura 23. ¿Te gustaría que tus padres estuvieran más involucrados en el uso que haces de las redes sociales digitales?

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES



A 76 jóvenes les gustaría que sus padres estuvieran más involucrados en su uso de redes sociales, mientras que 165=69% manifiestan que no les gustaría.

Conclusiones

Comparando las investigaciones realizadas en los adolescentes entre los 13 y 17 años de edad, con la propuesta de López, Picazo y Gamboa (2020), se nota que el uso de las redes sociales digitales no tiene como primera finalidad los ámbitos formativos ni laborales en esta población estudiada.

Los adolescentes entre los 13 y 17 años usan redes sociales digitales frecuentemente. Una de las más usadas es Instagram, seguida de Facebook, para los ratos de ocio. Este descubrimiento también se tuvo en la investigación realizada por Feijoo, Bugueño, Sádaba y García-González (2021). Por eso es importante estudiar, profundizar y colocar esta plataforma en los ambientes virtuales de aprendizaje como recomiendan Piragua-Rugeles y Ñáñez-Rodríguez (2021). Además, el 18% de los adolescentes consumen más de cinco horas entre semana, de lunes a viernes, en los ratos de ocio. ¿Será que los padres de familia vigilan lo que hacen sus hijos en este tiempo? ¿A qué plataformas ingresan? ¿Qué es lo que ven?

Recomendaciones

Piragua-Rugeles y Ñáñez-Rodríguez (2021) proponen que en las instituciones se pueda formar en el uso de los ambientes virtuales de aprendizaje como Instagram y Facebook, para que

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

los adolescentes entre los 13 y 17 años de edad puedan hacer un buen uso de estas plataformas. Se recomienda al respecto que los trabajos de artes puedan estar relacionados con Instagram en el uso de imagen y Photoshop y, que el Facebook pueda ser una herramienta de investigación y debates en temas de sociales y políticas, por ejemplo, creando grupos cerrados donde los estudiantes puedan expresar sus ideas sin ser juzgados.

Los padres de familia deberían acompañar a los adolescentes entre los 13 y 17 años de edad, pues el mal uso de estos dispositivos digitales, como el celular, puede ser causa de trastornos adictivos graves y persistentes en esta población, según investigaciones realizadas por Cortaza-Ramírez, Blanco-Enríquez, Hernández-Cortaza, Lugo-Ramírez, Beverido, Salas y Jorge-Cárdenas (2018). Además, el estudio realizado muestra que los adolescentes entre los 13 y 17 años que se conectan de 10 pm. a 6 am. son un total de 33 adolescentes. Aunque son una minoría, en investigaciones hechas por Palacio-Ortiz, Londoño-Herrera, Nanclares-Márquez, Robledo-Rengifo y Quintero-Cadavid (2020), se encontró que algunos adolescentes pueden presentar trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), ya que “el insomnio inicial puede ser un efecto” de este trastorno. Además, los padres de familia deben “asegurar una apropiada higiene del sueño” en los adolescentes. De acuerdo con Melamud, Otero, Nasanovsky, Stechina, Goldfarb, Svetliza & Ringuelet (2007):

Un niño que navega Internet debe ser supervisado estrechamente por un adulto responsable. Este adulto debería tener un mínimo conocimiento de informática, pero si no es así puede ser suficiente con que vea, interprete y evalúe lo que registra la pantalla. Sin un adulto referente y en cercanía, el niño puede encontrar, incluso sin proponérselo, material peligroso o prohibido (p. 370).

Teniendo en cuenta estos estudios, se sugiere desarrollar un proyecto en donde se pueda indagar sobre los riesgos que los adolescentes han sufrido por el uso de redes sociales. No solamente si los conocen o no (abordado en este proyecto) sino indagar si los ha sufrido o no para así determinar planes de acción de formación y prevención y/o promover el uso seguro de estos espacios.

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Referencias

- Albarello, F., & Boude, O. (Marzo de 2020). “Los videojuegos sociales digitales: retos y oportunidades”. En Instituto de la Familia -Universidad de la Sabana (Presidencia). *Cátedra de Familia*. Conferencia llevada a cabo vía colaborate, <https://www.youtube.com/watch?v=gyYAEeIkxjo>
- Alfaro González, M., Vázquez Fernández, M. E., Fierro Urturi, A., Herrero Bregón, B., Muñoz Moreno, M. F., & Rodríguez Molinero, L. (2015). Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 13-18 años. *Acta pediátrica española*, 73(6): 146-151.
- Barrios, L., & Correa, L. (2017). *Autopercepción de los adolescentes como creadores de contenidos mediados por las tecnologías de la información y comunicación (TIC)* (Trabajo de investigación para optar al título de Magíster en Educación, Fundación Universitaria del Norte, Barranquilla, Colombia). <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8047/131734.pdf?sequence=1>
- Bernardes, F. (2010). Niños online: riesgos, oportunidades y control parental. In Libro de Actas del II Congreso Internacional Comunicación (Vol. 3, pp. 985-996).
- Cadavid, A., & Restrepo, P. A. (2019). *Los videojuegos como herramienta psicoeducativa alternativa, al servicio del desarrollo del aprendizaje en los adolescentes*. (Monografía para optar al título de Psicólogo, Universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia). http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co:8080/bitstream/10819/6621/1/Videojuegos_Herramienta_Psicoeducativa_Cadavid_2019.pdf
- Castro, J. A. (2012). Unidad 1. Globalización, Tecnología, Sociedad del Conocimiento y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): Aproximaciones para situar el

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

- binomio educación-tecnología en el contexto mundial actual. En Osorio, M. P. (Eds.), *Asesoría para el uso de las TIC en la formación* (pp. 1-31). (1a. ed.). SENA.
- Condeza, R., Barros-Friz, C., & Herrada-Hidalgo, N. (2019), Nuevos roles parentales de mediación: percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas. *El profesional de la información*, 28(4). <https://eds-b-ebscobhost-com.ez.unisabana.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=be1f624b-29f7-47f5-af79-dff4b463a400%40pdc-v-sessmgr05>
- Cortaza-Ramírez, L., Blanco-Enríquez, F., Hernández-Cortaza, B. A., Lugo-Ramírez, L. A., Beverido, P., Salas B., & Jorge-Cárdenas, X. (diciembre, 2018). Uso de Internet, consumo de alcohol y funcionalidad familiar en adolescentes mexicanos. *Health and Addictions*, 19(2). <https://eds-b-ebscobhost-com.ez.unisabana.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=ce013178-8353-48aca1dc-3afeeaaa207d%40sessionmgr102>
- Cruz, M., García, A., & García, B.C. (Marzo, 2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Revista científica de educocomunicación*, 21(41). <https://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=89863619&S=R&D=a9h&EbscoContent=dGJyMMTo50SeprE4v%2BbwOLCmsEieqK9Ssqm4Ta%2BWxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGvslGzrrJOuePfgeyx43zx>
- De-Aguilera-Moyano, M., Castro-Higueras, A., & Pérez-Rufí J. (2019). Entre *broadcast yourself* y *broadcast whatever*: la página de inicio de *YouTube* como síntesis de su estrategia empresarial. *Revista el profesional de la información*, 28(2). <https://eds-a-ebscobhost-com.ez.unisabana.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=9d921b6a-8370-4610-9c7e-1aab68afb8f9%40sdc-v-sessmgr03>

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

- Del Cano, E., & Silva, A. (2013). Metodología Cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 3(141), 25-34. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15329875002>
- Feijoo, B., Bugueño, S., Sádaba C., & García-González, A. (2021). La percepción de padres e hijos sobre la publicidad en redes sociales. *Revista Científica de Educomunicación*, 29(67). <https://eds-b-ebSCOhost-com.ez.unisabana.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=75e7959c-194f-4c68-b4c7-339aed3d0190%40pdc-v-sessmgr03>
- Fernández, O.A., Lazkano, I., & Eguskiza, L. (octubre, 2018). Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales online. *Comunicar*, XXVI (57). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/158/15856696010/15856696010.pdf>
- Forero, G. A., Sala, X. B., & Chalezquer, C. S. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9(17).
- Gairín et al (2014). Estudio sobre los usos y abusos de las tecnologías de la información y la comunicación en adolescentes. *Seguridad y medio ambiente*, (1) 135. <https://ddd.uab.cat/record/147580?ln=ca>
- Gamito, R., Aristizabal, P., & Vizcarra, M. T. (abril, 2019). Sociedad multipantalla: Un reto educativo para familia y escuela. *Revista Prisma Social*, (25), 398-423. <https://eds-b-ebSCOhost-com.ez.unisabana.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=7a1d847c-122f-424a-aea8-3c3e3a374f78%40pdc-v-sessmgr04>
- García, F., Alfaro, A., Hernández, A., & Molina, M. (octubre, 2006). Diseño de cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 1(5), 232-236. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169617616006>

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Islas, O., (2013). Comprendiendo el tránsito de la blogósfera a la twittósfera. En O. Islas & P.

Ricaurte (Eds.), *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad* (pp. 63-73). (1a. ed.). Razón y Palabra.

José-Antonio, S. A., Lourdes, L. S., & José-Fernán, M. (2015). Solución para garantizar la privacidad en internet de las cosas. *El profesional de la información*, 24(1), 62-70.

Lafuente, C., & Marín, A. (septiembre-diciembre, 2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (64), 5-18.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612981002>

López, M., Picazo, C., & Gamboa, J. P. (febrero, 2020). Análisis de la felicidad durante el tiempo libre: el papel de la conducta prosocial y material. *Revista Diversitas – Perspectivas en Psicología*, 16(2). <https://eds-b-ebSCOhost-com.ez.unisabana.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=79effe79-dbca-4265-ad6d-b3716cf2d59a%40sessionmgr101>

Madero, J.R. (2018). *Formación en el uso responsable y adecuado de las TIC a los padres de familia de los estudiantes de 15 a 17 años de la Institución Aspaen Gimnasio la Fragua de la ciudad de Neiva* (Tesis magister, Universidad de la Sabana, Chía, Colombia).

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/33106/Tesis%20Ricardo%20Madero.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Melamud, A., Otero, P., Nasanovsky, J., Stechina, D., Goldfarb, G., Svetliza, J., ... & Ringuélet, L. (2007). Los niños, sus padres, Internet y los pediatras. *Arch Argent Pediatr*, 105(4), 368-371.

Melamud, A., Nasanovsky, J., Otero, P., Canosa, D., Enríquez, D., Köhler, C., ... & Svetliza, J. (2009). Usos de Internet en hogares con niños de entre 4 y 18 años: control de los padres

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

- sobre este uso. Resultados de una encuesta nacional. Archivos argentinos de pediatría, 107(1), 30-36.
- Palacio-Ortiz, J. D., Londoño-Herrera, J. P., Nanclares-Márquez, A., Robledo-Rengifo, P., & Quintero-Cadavid, C. P. (mayo, 2020). Trastornos psiquiátricos en los niños y adolescentes en tiempos de la pandemia por COVID-19. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(4). <https://eds-b-ebshost-com.ez.unisabana.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=ecc2bbd9-6618-4261-bf1f-6b1c4075474b%40sessionmgr103>
- Piragua-Rugeles, C. M., & Nãñez-Rodríguez, J. J. (enero-junio, 2021). Instagram, de red social a ambiente virtual de aprendizaje: una experiencia con resultados inesperados. *Revista Encuentros*, 19(01). <https://eds-b-ebshost-com.ez.unisabana.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=15fa5d1f-f84a-419d-8165-f10a10d533ea%40sessionmgr102>
- Preciado, K. Y., Rodríguez, J. A., & Tenjo, L. V. (2017). *Aspectos en el desarrollo psicoafectivo en los niños asociados al uso de las TIC* (Diplomado, Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia). https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14558/1/2017_uso_tic_ninos.pdf
- Ramírez, F. H., & Averg-Villegas, A. M. (enero-junio, 2012). Metodología de la investigación: más que una receta. *AD-minister*, (20), 91-111. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004>
- Ramos, I., López, C., & Torrecillas, T. (marzo, 2018). Percepción de riesgo online en jóvenes y su efecto en el comportamiento digital. *Comunicar*, XXVI (56). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/158/15855661009/15855661009.pdf>

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

Ricaurte, P., (2013). Redes ciudadanas en la era digital: la nueva esfera pública. En O. Islas & P.

Ricaurte (Eds.), *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad* (pp. 140-157). (1a. ed.). Razón y Palabra.

Sánchez-Valle, M., de-Frutos-Torres, B., & Vázquez-Barrio, T. (octubre, 2017). La influencia de

los padres en la adquisición de habilidades críticas. *Revista Científica de Educomunicación*, 25(53), 103-111.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/62672>

Tamayo, D. L. O., & Otero, K. L. M. (2020). Adolescentes en Internet: la mediación entre riesgos y oportunidades. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(1), 153-180.

Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., & Elche, M. (2018). Padres, hijos e internet.

Socialización familiar de la red. *Universitas psychologica*, 17(2), 1-13.

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy172.phis>