

**Lecciones Aprendidas en la Implementación de un Modelo Transversal de
Formación en Emprendimiento Basado en los Valores Agustinos**

Investigadora

Claudia Patricia Castro Bossa

Asesor

Juan David Enciso Congote

Maestría en Educación, Facultad de Educación, Universidad de La Sabana

Chía, Cundinamarca. Colombia

2021

Contenido de Contenido

Formación en Emprendimiento Basado en los Valores Agustinos.....	1
Agradecimientos	4
Resumen.....	5
Introducción	7
Presentación	9
Planteamiento del problema.....	9
Justificación.....	11
Antecedentes	13
Contexto	17
Pregunta de investigación.....	17
Objetivo general	18
Objetivos específicos.....	18
Marco Teórico.....	19
Valores agustinos	19
Actitudes del emprendedor.....	25
Fomento del emprendimiento.....	28
Estrategias pedagógicas.....	30
Categoría emergente: Gestión del cambio	36
Estado del arte.....	43
Hallazgos relacionados con emprendimiento, colegio – escuela	44
Hallazgos a nivel internacional	44
Estudios a nivel nacional.....	48
Hallazgos a nivel local. Ciudad de Bogotá	52
Marco metodológico	54
Tipo de estudio.....	54
Fase 1.....	58
Reconocimiento.....	58
Fase 2.....	61
Fase 3.....	62
Reconocimiento.....	64
Ciclo 1: modificación de la idea inicial.....	64
Reconocimiento.....	69

Categoría emergente.....	70
Reconocimiento.....	71
Proceso de retroalimentación.....	74
Participantes	75
Aspectos éticos.....	76
Instrumentos.....	78
Análisis de resultados	80
Esquema de la Estrategia Establecida para el Desarrollo de Actividades Dando Respuesta al Problema de Investigación.....	84
Fase 1: Orientación.....	85
Fase 2: Implementación.....	86
Fase 3: Formulación.....	88
Fase 4: Planificación.....	89
Fase 5: Ejecución:.....	109
Fase 6: Control.....	110
Conclusiones.....	117
Resultados adicionales.....	125
Recomendaciones	126
Limitaciones del estudio.....	128
Referencias.....	146

Agradecimientos

En primer lugar, doy gracias a Dios, por permitirme culminar de manera satisfactoria este logro académico. A mis hijos, por ser mi motor y el motivo más importante de superación y responsabilidad para alcanzar nuevas metas. Gracias, porque con su confianza y su amor me impulsaron y motivaron para llegar al final de este proceso, comprendiendo el sacrificio de tiempo que no pude dedicarles ni acompañarles. A mi papá, por su respaldo constante y apoyo incondicional en cada proyecto que me he trazado y emprendido durante el transcurso de mi vida. A mis hermanos, quienes con sus palabras y respaldo constante me impulsan a seguir adelante.

Agradezco a las directivas de la institución, compañeros docentes y estudiantes, quienes hicieron posible la realización de este trabajo de investigación, y de manera muy especial a Juan David Enciso, por su acompañamiento, orientación, dedicación y grandes conocimientos para el desarrollo de este proceso.

Resumen

La presente investigación, realizada en el colegio Liceo de Cervantes, surge como respuesta al interés de las directivas de establecer un proyecto desde la cátedra de emprendimiento, que se visualiza como una oportunidad novedosa para fortalecer en los estudiantes la identidad institucional a través de los valores que la enmarcan y el liderazgo en los estudiantes.

En el desarrollo de este proceso se realizó un acompañamiento y análisis de la cátedra de emprendimiento en la institución, mediante los cuales se constató que su orientación estaba fundamentada en conceptos empresariales, basada en la dinámica del método científico y organizada por el área de Ciencias Naturales. Se estableció comunicación con los docentes implicados para el desarrollo de la propuesta como apoyo a lo que se viene realizando y que busca generar un enfoque humanista en dicha cátedra. En este proceso se enfrentaron los desafíos propios de la gestión del cambio en ambientes organizacionales, tales como la resistencia al cambio en algunos docentes, quienes manifestaron que no se podría realizar ajustes en sus programas y actividades planeadas, porque ya estaban establecidas y se venía realizando durante bastante tiempo sin necesidad de hacer modificaciones. Es así como surgió una categoría de análisis particular, como es la gestión del cambio, pues se identificó que para algunos docentes no es fácil modificar las estructuras que vienen manejando continuamente y no demuestran capacidad de adaptarse a los cambios generacionales que son necesarios implementar permanentemente en el campo educativo, para responder a las necesidades y expectativas de los estudiantes.

Es así como en el proceso investigativo, se generaron varios desafíos para alcanzar los objetivos propuestos, entre los cuales se resaltan: revisión de la estructura académica de la

cátedra de emprendimiento, generar espacios de acercamiento con los docentes, con el fin de lograr la motivación y sensibilización para lograr algunas modificaciones dentro de sus procesos curriculares; dar respuesta a los interés institucionales en cuanto al fortalecimiento de los valores agustinos, e incentivar el liderazgo en los estudiantes y potenciar a la vez cualidades emprendedoras esenciales en una formación integral.

Todo el proceso se llevó a cabo con la organización y proyección de diferentes estrategias pedagógicas, que no solo permitieron generar un cambio en los objetivos de la cátedra de emprendimiento, sino lograr un impacto institucional favoreciendo la formación que se imparte y redundando en beneficio de la comunidad.

Palabras clave: Emprendimiento escolar, valores agustinos, actitudes emprendedoras.

Introducción

Iniciando el año escolar 2019, en la institución Liceo de Cervantes, en la cual laboro, surgió el interés de estructurar un proyecto con relación al emprendimiento, con el fin de fortalecer a todo el estudiantado en la interiorización y vivencia de los valores agustinos motivándolos hacia una proyección social.

Por lo anterior, inicié el proceso de investigación con algunos interrogantes, teniendo en cuenta mi desconocimiento del tema. En primer lugar se tuvo presente la Ley 1014 de 2006, que aborda el tema de la cultura del emprendimiento en el ámbito escolar; posteriormente se hizo una revisión de la literatura existente como artículos, investigaciones, entre otros documentos, para obtener más información y poder abordar el tema de una manera más precisa.

En el colegio se realizó una indagación sobre los temas que se abordan en la cátedra de emprendimiento, con lo cual se pudo establecer que ésta ha estado orientada por el área de ciencias naturales, principalmente en los grados de primaria; por tanto, se realizó una entrevista exploratoria no estructurada a las docentes encargadas para conocer e indagar sobre la orientación, objetivos y manejo de dicha cátedra.

Para tener un conocimiento más amplio con relación al abordaje del emprendimiento en la institución, acompañé algunas clases y finalizando el año escolar, acompañé las exposiciones de los estudiantes en sus respectivos cursos, sobre el proceso realizado desde el momento en que conformaron sus empresas hasta la obtención del producto.

De acuerdo con lo evidenciado en la institución, surgieron las siguientes categorías de análisis: emprendimiento educativo, valores agustinos y emprendimiento en instituciones privadas, las cuales se constituyeron en la base para la indagación conceptual y teórica, y para el

desarrollo de esta propuesta. De esta manera surge la expectativa de generar una propuesta transversal, que fortalezca el desarrollo de esta cátedra vivenciando los valores agustino-cervantinos y el liderazgo en los estudiantes.

Se establece un esquema de trabajo con los educadores para la implementación de un instrumento que se generó según las necesidades de la institución, donde se presenta un valor agustino por grado, se realizan actividades en la cátedra respectiva, logrando de esta manera la interacción con los estudiantes y la evidencia de resultados.

Durante el proceso realizado, se evidenciaron avances significativos, entre los cuales se resalta: la organización del objetivo de emprendimiento para cada grado, que va en concordancia con el objetivo establecido desde la formación en valores y las cualidades emprendedoras. A sí mismo, la realización de cada uno de los proyectos de los grados con un sentido de servicio a la comunidad, generando en los estudiantes el sentido de pertenencia y el fortalecimiento del liderazgo. También se logró la sensibilización de los docentes frente a la necesidad de los cambios estructurales en la práctica educativa, que redundaron en beneficio propio, de los estudiantes y de la institución en general.

A través del trabajo realizado, se da respuesta al objetivo general, y a la vez es importante mencionar, que gracias al impacto generado surge esta propuesta como un proyecto pertinente para el colegio, motivo por el cual; tendrá un impacto en la institución, facilitará una trazabilidad al plan de estudios y ayudará a mejorar y fortalecer la calidad institucional.

Presentación

Planteamiento del problema

La educación en la institución educativa Liceo de Cervantes, se basa en los valores evangélicos y agustinianos, los cuales tienen como finalidad formar integralmente personas que trabajen por el bien común de la sociedad. Por ello, la propuesta educativa del Liceo se basa en los valores mencionados, con los objetivos de construir y transformar la sociedad. Los estudiantes se caracterizan por tener un perfil responsable, investigativo, con un alto nivel académico; por ser seres íntegros, con grandes valores, que buscan el bien común en y para la sociedad, por tal motivo se mantiene una cercanía con su realidad para ayudarles a comprenderla. Su formación académica es de alta exigencia, con el objetivo de obtener notas sobresalientes en su proceso que permitan mantener un nivel alto y ser competitivos con relación a otras instituciones de características similares.

La estructura curricular es muy rigurosa y aunque se tiene en cuenta la importancia de que los estudiantes sean agentes activos en su entorno y que sus proyecciones sean enfocadas hacia el beneficio de su comunidad, sus trabajos o actividades quedan solo en el aula como ejercicios de la asignatura, porque no se cuenta con los espacios adecuados para que se puedan proyectar sus aprendizajes de una manera más vivencial y que permitan que la comunidad conozca sus propuestas y proyectos.

En la institución se implementó la cátedra de emprendimiento desde el año 2007, inicialmente, se manejó desde diferentes áreas académicas, pero al tener conocimiento de los proyectos que se estaban realizando en el área de Ciencias Naturales, el equipo directivo tomó en el año 2009 la decisión que desde esta área se direccionara su temática y organización. La orientación de esta cátedra se dio desde los aspectos que hacen parte del método científico, ya

que es un aspecto fundamental, y del fortalecimiento desde la asignatura de Ciencias Naturales y se le anexaron aspectos empresariales que respondieran al enfoque de emprendimiento.

Es así como, el desarrollo de los proyectos de emprendimiento se referenciaba desde la parte conceptual principalmente, pero no se brindaba un enfoque estructurado con relación a la formación en valores y liderazgo que se establece en la institución y que son fundamentales en los proyectos que realizaban los estudiantes. Al hacer esta revisión, se plantea la necesidad de llevar a cabo una estrategia pedagógica, que permita fortalecer cada uno de los proyectos con los valores agustinos, y a través de estos, incrementar en los estudiantes cualidades emprendedoras que les brinden las herramientas para generar sus microempresas con un objetivo de servicio a la comunidad.

Además, el enfoque que se está dando en el Liceo es principalmente empresarial, y aunque es importante, no es lo fundamental, teniendo en cuenta que queremos formar líderes competentes, que sean agentes activos y dinámicos que se preocupen por el bienestar, no solo de sí mismos, sino de la sociedad. Al complementar el trabajo que los estudiantes desarrollan con la identidad agustiniana, se contribuye a su formación como seres íntegros, capaces de transformar la sociedad, pensando siempre en el beneficio de esta.

Es importante mencionar que el desconocimiento de la investigadora sobre el tema de la presente investigación en la Institución, significaba que no contaba con los paradigmas previos y necesarios para su comprensión, es por eso, que el proceso de indagación y recolección de información y datos sobre el manejo y orientación de la cátedra de emprendimiento, fueron la materia prima principal para determinar la propuesta desde diferentes perspectivas, enfocadas hacia el beneficio, no solo en la formación de los estudiantes, sino como complemento al desarrollo pedagógico de los docentes y al fortalecimiento del perfil institucional.

Es así como se establece la creación de estrategias que permitan enfocar el trabajo de los estudiantes en la cátedra de emprendimiento, hacia la interiorización y vivencia de los valores agustinos, donde a la vez se potencie el liderazgo y contribuya así a su integralidad, formando seres competentes y con responsabilidad social, que piensen siempre en la persona como principal objetivo y en el beneficio de una sociedad que le brinda oportunidades de progreso. Por otra parte, desde las directrices institucionales, se deberá establecer un modelo de apoyo pedagógico que dé respuesta de manera más vivencial a esa formación de valores agustinos fundamentales y transversales en todo el proceso pedagógico, y ofrecer a los estudiantes la oportunidad de potenciar y llevar a buen término sus proyectos y sus productos, con el interés de que sean útiles para la comunidad.

Justificación

Actualmente las instituciones educativas se han interesado por desarrollar programas y/o proyectos que brinden a los estudiantes nuevas alternativas de proyección personal y social, que a su vez se convierten en un valor agregado para cada institución y por medio de una adecuada fundamentación, no sólo teórica, sino experiencial, pueden convertirse en una alternativa novedosa de liderazgo y participación. Por lo anterior, en el Liceo de Cervantes surge el interés de potenciar el liderazgo basado en los valores agustinos a través de la cátedra de emprendimiento, ya que desde allí se realizan proyectos que involucran a los estudiantes y pueden generar alternativas para implementar estrategias pedagógicas que permitan el logro de este objetivo de manera transversal en la institución.

Como punto de partida se hizo necesario hacer una consulta e indagación completa a la cátedra de emprendimiento en el colegio, ya que la investigadora no tenía conocimiento del trabajo y del enfoque, porque no hacía parte de sus competencias ni de su espacio de trabajo, y

decidió asumir este gran reto con el objetivo de dar respuesta a un interés y una necesidad institucional desde su rol de Coordinadora de Convivencia de la sección de primaria del colegio.

Desde esta perspectiva, el proyecto de investigación se orientó hacia los intereses mencionados, pero surgieron algunos interrogantes como los siguientes: ¿cómo se debe entender el emprendimiento basado en valores?, ¿Qué expectativas se pueden generar en los estudiantes frente al liderazgo, haciendo énfasis en los valores agustino-cervantinos?

El planteamiento de la Ley 1014 de 2006, sobre la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas, resalta que a través de esta normativa se pretende hacer de los estudiantes personas innovadoras, creativas, con capacidad de suplir las necesidades de su entorno social y con expectativas de surgir desde un ámbito social, cultural y/o ambiental, estos fundamentos se toma como referente para fortalecer el desarrollo del proyecto en la institución.

Por otra parte, surge el interés de rescatar la proyección de nuestros estudiantes hacia su comunidad, y para ello, es indispensable trabajar con los docentes de manera que se reestructuren paradigmas y se comprenda la importancia de estar abiertos al cambio. Esto se menciona porque en el proceso de indagación realizado en la institución para conocer, entender y comprender el trabajo llevado a cabo en la cátedra de emprendimiento, los docentes dieron a conocer sus proyectos académicos y se evidenció que para algunos de ellos no es fácil aceptar la modificación de estructuras y brindar espacios diferentes a los académicos para los estudiantes. Es por esta razón, que durante la investigación, este aspecto se convirtió en un factor fundamental de trabajo, con el fin de apoyar y generar modificaciones dentro de su estructura curricular.

Es evidente que el componente académico es el factor primordial para estos docentes, quienes han obtenido buenos resultados en este nivel; sin embargo, se visibiliza la importancia de desarrollar e impulsar los valores primordiales en la formación integral, tal como están estipulados y proyectados desde el PEI y el Manual de Convivencia Escolar en los cuales se afirma que “ la educación agustina se inscribe en el ámbito de la educación cristiana-católica, que basada en valores evangélicos, tiene como finalidad formar integralmente personas que trabajen por el bien de la sociedad. En este sentido, la educación agustina se entiende como un proceso en el que se acompaña de forma cercana al estudiante en la búsqueda de la verdad, la cual se logra mediante la inquietud existencial y científica. Esto implica, por una parte, el conocimiento personal (interioridad) como base para vivenciar la trascendencia que abre al estudiante a los demás, a Dios y a la realidad social con el fin de transformarla. En suma, la propuesta educativa del Liceo se basa en los valores cristianos y agustinos con miras a construir y reconstruir la sociedad”. (Manual de Convivencia, p. 2).

Debido a la resistencia al cambio, este trabajo investigativo tuvo la oportunidad de revisar algunos componentes que permitieron hacer una transformación institucional con énfasis en los valores que brinda la institución, a la vez que la potencian y que son el complemento de la formación académica, tan importante en el Liceo. A su vez, este proceso pudo generar la posibilidad de propiciar una transversalidad que fomente la apertura al cambio en beneficio de toda la comunidad educativa.

Antecedentes

El Liceo de Cervantes en coherencia con la misión y visión, que favorece la educación integral, cuyo objetivo es “forjar líderes íntegros con valores humanos que busquen el bien común para la sociedad”¹ se propuso dar vida al proyecto de emprendimiento como un elemento

clave para que los estudiantes se formen como líderes capaces de fortalecer competencias axiológicas, científicas, tecnológicas y comunicativas que les permitan “humanizar el mundo globalizado, en el ámbito de la cultura, la ciencia y la tecnología²”. (Manual de Convivencia. Liceo de Cervantes Bilingüe. Misión y Visión institucional)

Se tuvo como referencia la Ley 1014 de 2006, por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura del emprendimiento empresarial en Colombia. Los objetivos para lograr la aprobación de esta ley fueron principalmente, que en Colombia se buscaba impulsar la cultura del emprendimiento entre los estudiantes y hacer de ellos unas personas innovadoras, creativas y capaces de suplir las necesidades de muchas personas y así obtener una gran competencia en el entorno administrativo del país. Esta ley se rige por varios principios de emprendimiento desde los ámbitos social, cultural y ambiental (MEN, 2006).

Por lo anteriormente expuesto, se estableció en todas las instituciones educativas el emprendimiento como cátedra o como eje transversal en el proceso educativo. Lo anterior se contempló en la institución y por ello se modificó la cátedra de emprendimiento, desarrollándola desde todas las áreas académicas, en donde en cada asignatura se plasma cómo desarrollará el emprendimiento desde su área específica, teniendo en cuenta sus competencias y proyectos (Ver anexo E). Al hacer la revisión del desarrollo de este proceso, se pudo evidenciar que este trabajo no tuvo un seguimiento ni evaluación continua, por lo cual no se tiene claridad sobre el resultado de este planteamiento.

A partir de los resultados de la fase anterior, desde la Coordinación Académica se dio la directriz para que la cátedra de emprendimiento fuera orientada desde una sola área. Inicialmente, en el año 2017 fue organizada y orientada por la comunidad académica de arte, pero no se logró un trabajo compacto que permitiera fortalecer competencias emprendedoras. Por

ello, al realizar una evaluación y revisión de los proyectos de las diferentes áreas académicas, se observó que el trabajo de los proyectos que se tenían establecidos en el área de Ciencias Naturales, podían orientarse hacia el emprendimiento escolar y es así, que desde el año 2018 esta área ha estado a cargo de la cátedra, principalmente en los grados de Preescolar y Básica Primaria, donde con cada proyecto que se tiene propuesto para cada grado, no solo se logra apropiarse los contenidos temáticos planteados para el espacio de ciencias, sino también, fortalecer y promover la conciencia ecológica y la capacidad emprendedora.

Este proyecto de investigación, por tanto, busca que los estudiantes, niños y jóvenes comprendan su entorno, la realidad inmediata y compleja de la sociedad en donde viven, la posibilidad de un cambio socioeconómico, en el cual ellos pueden ser actores, aplicando con creatividad e innovación el conocimiento recibido, principalmente en la cátedra de emprendimiento, y fortalecido con el componente fundamental de los valores institucionales.

Durante la fase de implementación de la cátedra de emprendimiento, asumida por el área de ciencias naturales, se impartía la cátedra con una intensidad de una hora semanal en los grados de primaria. Por lo anterior, se realizó una entrevista exploratoria, no estructurada, a las docentes encargadas, para conocer e indagar sobre la orientación, objetivos y manejo de dicha cátedra. De estas entrevistas se obtuvo el conocimiento sobre el manejo del emprendimiento en la institución, información muy relevante para la orientación del proyecto (Ver anexo A).

De parte de las docentes recibí la invitación para acompañarlas en las exposiciones de los estudiantes, particularmente en los grados de 2º, 4º y 5º, oportunidad que me permitió observar el resultado del trabajo que plantean durante todo el año, evidenciándose una organización conceptual y empresarial, la cual se refleja en la creación de un producto alimenticio de acuerdo con los parámetros establecidos por las docentes. En esta experiencia, los estudiantes exponen,

en su respectivo curso, el proceso realizado desde el momento mismo de la conformación de sus empresas hasta la obtención del producto. De estas actividades tomé nota de todo lo observado, participé en 4 sesiones de exposición y junto con las docentes se realizó una retroalimentación del desarrollo de este trabajo. (Ver anexo B).

Con la información obtenida, se encontró que la orientación que se brindaba a la cátedra de emprendimiento en el colegio, estaba fundamentada con el objetivo de que los estudiantes conocieran y desarrollaran un trabajo siguiendo los pasos del método científico como son: la observación, la identificación del problema, la hipótesis, la experimentación y el análisis de resultados y hallazgos, todo ello a través de la presentación de un producto, el cual elaboraban con un equipo de trabajo y que se debía presentar con la conformación de una empresa, en la cual debían tener en cuenta los siguientes puntos: nombre, logo, misión, producción del producto y adquisición.

En la formación integral que se desea implementar y desarrollar en la institución, se encontró la necesidad de formar seres competitivos y sensibles a las necesidades sociales, ese es el gran reto de la escuela actual, que se traduce en educar para la vida. Los conocimientos de las asignaturas no son suficientes para nuestros alumnos, debemos formar para la vida, para la felicidad y a la vez hoy se afirma que la enseñanza – educación no puede olvidar los problemas y necesidades de la vida cotidiana. Es así como la educación agustiniana exige una auténtica formación en valores que permita a los estudiantes constituir su proyecto de vida. (Zurbano 2002).

Contexto

El estudio investigativo se realizó en el Liceo de Cervantes, el cual, es una institución católica, perteneciente a la Comunidad de los Padres Agustinos de la Provincia de Nuestra Señora de Gracia de Colombia. Es de carácter privado, bilingüe y al momento de desarrollar este trabajo, era una institución de carácter mixto en los grados de preescolar, primaria y sexto, en los demás grados, esto se irá implementando de manera progresiva. Es un colegio confesional y ofrece enseñanza de carácter formal en los niveles básicos de educación preescolar, primaria y media, en la modalidad de Calendario A, con jornada única.

La institución se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Bogotá. Como se evidencia en el Manual de Convivencia, su misión es “Educar personas con identidad cristiana- católica y agustina, mediante el aprender a ser, saber hacer y aprender a convivir con altos niveles de competencia bilingüe e intercultural, forjando líderes íntegros, con valores humanos que busquen el bien común para la sociedad”. (Tomado del Manual de Convivencia de la Agenda Estudiantil del Liceo Cervantes, 2019). El Liceo tiene una población estimada de 1.100 estudiantes, con un perfil socio económico alto, perteneciente a los estratos 4 y 5 principalmente, y 90 profesores titulados y capacitados para ejercer su cargo con responsabilidad, convicción y compromiso.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el efecto en los estudiantes de proponer un modelo transversal de formación en emprendimiento basado en los valores agustinos?

Objetivo general

Proponer una estrategia pedagógica para fomentar la concordancia entre competencias emprendedoras y valores agustinos e identificar su impacto en los estudiantes y en la institución.

Objetivos específicos

- Establecer en qué medida la formación en emprendimiento promueve también la formación en valores agustinos.
- Analizar con directivas y docentes involucrados, los resultados obtenidos con la aplicación de las estrategias pedagógicas, identificando alcances y desafíos pertinentes para el logro de los objetivos institucionales.
- Establecer las directrices y las líneas de acción institucionales que permitan el surgimiento de un programa transversal, que conlleve al fortalecimiento de los valores agustinos y el liderazgo a través del emprendimiento escolar

Marco Teórico

Para la realización de este proyecto, es fundamental orientar el proceso investigativo teniendo en cuenta que el Liceo de Cervantes es una institución católica, dirigida por los padres agustinos y por lo cual todo su proyecto institucional es orientado desde los valores agustinos. De igual manera, se requiere identificar las actitudes del emprendedor desde el ámbito pedagógico, educativo y el fomento del emprendimiento a nivel escolar. Por otra parte, es importante identificar conceptos e importancia de las estrategias pedagógicas, dentro de una propuesta que pretende generar una oportunidad de cambio y afianzamiento de valores institucionales y liderazgo.

Valores agustinos

Los valores, siendo el eje fundamental en el proceso educativo en la institución, deben ser fortalecidos en cada una de las acciones y proyectos que se planteen. Es así como desde la literatura agustiniana se determina que al hablar de la educación en valores en la Escuela Agustiniana, es necesario apoyarse en el “ser, ya que el gran reto de la educación es Educar para la vida. (Zurbano, 2002).

Lo seres humanos no se juegan el futuro en los conocimientos ni en las destrezas técnicas, sino en los comportamientos. La ciencia y la técnica son nada sin la ética. La persona necesita encontrar el sentido de lo que vive, la finalidad de lo que pasa en sí mismo y a su alrededor. (Educación en valores: La propuesta Agustiniana. (Zurbano, 2002, p. 3).

Para que pueda darse una adecuada educación en valores, es fundamental que se oriente de manera transversal, donde los educadores se involucren en dar una enseñanza más allá de lo académico. Los valores deben estar establecidos en todas las áreas, en el currículo y en el contexto escolar en general, respondiendo así a una verdadera educación para la vida. Los valores de la Escuela Agustiniiana, según Zurbano (2002), se deben integrar con los valores universales, ya que hacen parte también del contexto sociocultural actual. Por tanto, los presenta estructurados de la siguiente manera:

Pensando en el compromiso educativo, estos son los principales:

- Amistad
- Fraternidad
- Interioridad
- Libertad
- Solidaridad (justicia)
- Verdad
- Amor, afectividad, ternura
- Apertura, diálogo, comunión
- Trascendencia (Relación con Dios)

Por otra parte, los **Valores universales** exigidos desde la realidad sociocultural y los cuales se orientan en la escuela actual son:

- El ser humano (Dignidad de la persona)
- Derechos humanos
- Libertad
- Convivencia (Relación con los demás)

- Pluralismo
- Tolerancia
- Diálogo
- Virtudes cívicas
- Cooperación
- Solidaridad
- Ecología

Teniendo en cuenta estos dos escenarios, la escuela agustiniana integra estos dos grupos de valores ya que se complementan y se presentan de la siguiente manera:

Tabla 1

Los valores de la Escuela Agustiniana.

Valor Predominante	Valores Complementarios
El ser humano	El hombre agustiniano
Inquietud	Dignidad de la persona Derechos humanos
Libertad	Pluralismo Tolerancia Diálogo
Convivencia	Fraternidad Cooperación Virtudes cívicas
Amistad	Amor Afectividad

Interioridad	Silencio
	Reflexión
	Pensar
Verdad	Inquietud
	Búsqueda
	Apertura
	La verdad absoluta
Solidaridad	Justicia social
	Los pobres necesitados
	Sensibilidad social
Trascendencia	Relación con Dios

Para la enseñanza de los valores en la escuela, esta debe moverse en tres niveles o direcciones, Zurbano (2002):

1. La pedagogía de los valores: componente fundamental en el proceso de la enseñanza y que no puede ser ajena al trabajo de los valores.
2. Las áreas curriculares: Deben ser el cauce más importante para la enseñanza y fortalecimiento de los valores, ya que constituyen el espacio natural del aprendizaje.
3. Las situaciones escolares: Cada situación que viven los estudiantes son experiencias de enseñanza y aprendizaje las cuales se pueden aprovechar para inculcar valores.

San Agustín entiende que a la escuela se va para ser hombre, para crecer en humanidad y llegar a la mayor plenitud y perfección posible, y desde esta visión, Alcalde et al (2002), formulan el planteamiento de que la escuela es humanizadora, ya que hace el acompañamiento de cada persona hasta su plena realización que culmina en el encuentro con Dios. “Nos has

hecho señor para ti y nuestro corazón está inquieto hasta que descansa en ti.” (San Agustín, Confesiones, 1.1.1). Por esta razón la Escuela Agustiniana tiene como finalidad ayudar al hombre a crecer en humanidad, a descubrir la verdad que habita en el interior de cada ser y el Amor que lo dinamiza. San Agustín concibe al alumno como un ser colmado de posibilidades, como una semilla capaz de desarrollo, lo que permite ampliar las posibilidades de enseñanza – aprendizaje siempre fundamentado en la necesidad y bienestar del otro, favoreciendo la originalidad, la creatividad y la participación. Desde esta perspectiva se abre la posibilidad de llevar a los estudiantes a tener oportunidades de liderazgo, que les permitan ser agentes dinámicos en beneficio de su comunidad, fortaleciendo así una educación social.

La enseñanza de los valores en la práctica educativa se debe dar de manera conjunta, ya que se establecen relaciones entre los distintos valores y hacen parte de la dinámica misma; pero sí es posible resaltar o enfatizar en algunos de ellos, según las necesidades e intereses. De acuerdo con este proyecto de investigación, se hace énfasis en cinco (5) valores propios de la identidad del Liceo Cervantes, que permean y se resaltan en el carisma agustiniano y los cuales son definidos desde el lenguaje de San Agustín, como lo señala Rubio (2002):

- La inquietud: inagotable por la vida y el conocimiento que conduce a fomentar el espíritu investigativo. “No busques la quietud en las cosas inquietas” (p.20). Resalta allí la necesidad constante de realización personal, no detenerse, siempre se debe avanzar para lograr sus propias proyecciones (p.19).
- Humano y comprensivo: “Hombre soy, entre hombres vivo. Y nada de lo humano me es ajeno”. (p. 30). Valor del ser humano reconociendo su ser interior y búsqueda de la verdad en comunidad. Entender al otro para trabajar conjuntamente en un mismo contexto.

- Amigable y comunitario: Unión fraterna de personas que viven y trabajan en una casa común persiguiendo un mismo fin. “Necesitamos de los demás para ser nosotros mismos” (p. 41). El resultado de un proyecto se obtiene por la participación y compromiso de una comunidad.

Es importante resaltar que el manual de convivencia de la institución propende también por el fortalecimiento de estos valores en diferentes escenarios escolares, pero se requiere mantener otras estrategias que brinden a los estudiantes herramientas y oportunidades para profundizarlos, vivenciarlos y transmitirlos.

El liderazgo, aunque no se define concretamente desde la dimensión agustiniana, se potencia a través de los valores mencionados, ya que son fundamentales en la realización y proyección del ser humano. Por tanto, es relevante generar un conocimiento más profundo sobre el liderazgo en el campo escolar como eje fundamental de proyección en esta investigación. Sierra, (2016) plantea que el liderazgo en el ámbito educativo se establece con la dinámica de la acción formativa de las personas fundamentada en los ideales filosóficos, y por tanto, en la formación integral. El proceso educativo se mantiene en constante cambio, con el fin de dar respuesta a las necesidades de un sistema educativo sostenible. El líder educativo transforma la realidad de manera creativa e innovadora en donde la autonomía representa un gran proceso de madurez intelectual y personal, cuando se lideran proyectos con visión ética, proactiva, orientados al logro y al desarrollo de productos con visión diferenciadora (Sierra, 2016, p. 116). Por otra parte también afirma que el liderazgo educativo, desde la percepción del emprendimiento sostenible, está relacionado con la ética como reto transformador. Su desempeño está fundamentado en sus principios y valores, cuyo fin es proyectar la responsabilidad con integridad, dando respuesta a los problemas y generando un impacto positivo.

Actitudes del emprendedor

El emprendimiento no es únicamente la idea de crear empresa, sino que también se basa en incrementar y desarrollar en cada persona el potencial de habilidades que le permitan ejercer diferentes funciones en la sociedad con capacidad crítica, analítica y con proyección de vida. Es así, como las actitudes del emprendedor están asociadas al desarrollo de la personalidad y reflejan características de formación de la persona, como lo explica Silva (2008): los emprendedores son los principales agentes de cambio en la sociedad, por lo cual, requieren fortalecer actitudes emprendedoras como:

- La necesidad de realización personal: Hace énfasis en que un emprendedor es quien observa e identifica que se necesita hacer o que se debe solucionar de manera responsable. Se plantean objetivos retadores, los cuales se busca alcanzar de manera novedosa y creativa.
- Vocación innovadora: Cada situación es para el emprendedor una oportunidad de transformación o innovación. Esto conlleva al análisis, a la oportunidad de pensar en el beneficio para una comunidad y se crean nuevas alternativas de solución.
- Proyección de una visión optimista: cada momento o situación se presentan como un buen reto, una opción de cambio y la posibilidad de crear nuevas iniciativas. De esta manera se incrementa el liderazgo innovador que conlleva al logro colectivo y si aparece una posibilidad de fracaso, se convierte en una oportunidad para reinventar y establecer nuevas alternativas, así se evidencia que es un proceso permanente de cambio.

- La autonomía, entendida como la capacidad de pensar por sí mismo, identificando rutas seguras que permita alcanzar los objetivos propuestos asumiendo a la vez las consecuencias de sus determinaciones.

De acuerdo a lo mencionado por Silva (2008), estas actitudes en el contexto educativo se deben generar desde los primeros años, es decir, desde el inicio de la etapa escolar entre los 3 y 6 años, porque es precisamente en esta etapa en la que el ser humano inicia el aprendizaje y desarrollo de la creatividad, dando auge a la iniciativa emprendedora. En el transcurso de la etapa escolar, las instituciones educativas pueden incorporar en su estructura curricular elementos didácticos que beneficien el aprendizaje activo e ir incentivando la cultura emprendedora, generar oportunidades de participación a los estudiantes, donde puedan brindar nuevas soluciones o crear nuevas alternativas en beneficio de su realidad y de su comunidad escolar.

Por su parte Velásquez y Guarnizo (2013), afirman que “la formación para el emprendimiento fortalece el sistema educativo, donde la articulación de las acciones de todos los actores logrará contribuir de manera significativa en el desarrollo del proyecto de vida de estudiantes y de la comunidad” (p. 17). Plantea a la vez la importancia de una actitud emprendedora que se basa en la capacidad de visión del futuro, en la cual se desarrolla la capacidad de estructurar un proyecto de vida según las necesidades, las expectativas y las oportunidades.

Todo lo anterior conlleva a lograr varios aspectos fundamentales en el emprendedor, como son:

- La obtención de un comportamiento regulado, en el cual se incrementa la autonomía y la responsabilidad.

- La capacidad de asumir riesgos, donde el emprendedor identifica inconvenientes y actúa oportunamente.
- La innovación y la creatividad, esenciales para lograr un impacto en la vida personal y comunitaria.
- La identificación de oportunidades y recursos del entorno, con lo cual se aprovecha la oportunidad para reconocer y utilizar estratégicamente los recursos que tiene en su contexto y en su realidad. (Ver anexo A).

Estas actitudes emprendedoras son el resultado de un estudio realizado con un grupo de estudiantes y profesores, seleccionados de manera aleatoria de las 340 instituciones de diferentes ciudades del país. La muestra estuvo compuesta por 996 docentes y 3.332 estudiantes de los grados de décimo y undécimo, y se obtuvieron los datos a través de una encuesta tipo Likert. Los resultados permitieron establecer estas actitudes como fundamentales en la formación que se brinda y se pudo determinar que son las más adecuadas para la formación emprendedora institucional. También se determinó que las actitudes relacionadas con la capacidad para asumir riesgos, visión del futuro y de autorregulación son las que más se desarrollan, mientras que aquellas que hacen referencia al desarrollo flexible, el uso de herramientas tecnológicas y la materialización de ideas en proyectos son las habilidades que menos se desarrollan. Este resultado, para la investigación en curso, es un punto de partida en el análisis, y permite vislumbrar un objetivo enfocado hacia una proyección que conlleve al cambio, a la flexibilidad y a la realización de proyectos que respondan a la sociedad inmediata (comunidad educativa), encaminado y fortalecido con los valores institucionales.

En cuanto a los docentes, dentro de la encuesta se obtuvo una jerarquización de las actitudes emprendedoras más importante en el proceso educativo, que coinciden con la visión del

futuro, la materialización de ideas en proyectos, la innovación, la creatividad, la identificación de oportunidades y recursos y la capacidad de asumir riesgos. A la vez se determinó que las actitudes relacionadas con el uso de herramientas tecnológicas, el pensamiento flexible y el comportamiento autorregulado quedan rezagadas a un segundo lugar. Sin embargo se evidenció que en la práctica docente sobresalen acciones relacionadas con estos aspectos. Es así y como lo afirma Velásquez y Guarnizo (2012) que “en términos de desarrollo de actitudes emprendedoras, es importante fortalecer las estrategias pedagógicas para fomentar las primeras actitudes (evaluadas como más importantes) pero que, menos se desarrollan en la escuela” (p. 19).

Fomento del emprendimiento

Cristancho y Guarnizo (2013), afirman que el emprendimiento se puede comprender como una actitud de vida articulada con el proceso de desarrollo integral de la persona que se manifiesta en sus dimensiones corporal, afectiva, social, cognitiva, ética y social. En un análisis sobre el objetivo profundo del emprendimiento, plantean que ello no puede verse solo como una alternativa con un fin único empresarial, sino que ante todo es la posibilidad de identificar problemáticas de su entorno y generar alternativas de solución oportunas e innovadoras (p. 35). De igual manera, enfatizan que las instituciones educativas no se deben conformar con la institucionalización de la cátedra de emprendimiento, sino que deben apuntar al diseño de un proyecto estratégico, en el cual se potencie el emprendimiento como cultura y se articulen las diferentes áreas del conocimiento, buscando así la participación de los diferentes agentes de la comunidad educativa (estudiantes, docentes, directivos, padres de familia y en general, toda la comunidad). Desde esta perspectiva es indiscutible la formación del talento humano, para que

adquiera herramientas que le permita enfrentar los retos de la sociedad, incentivando en ellos la innovación, la capacidad para crear y transformar, y sean competitivos tanto en su ámbito personal como social.

Así mismo, se hace fundamental el desarrollo de las competencias sociales para trabajar en equipo en beneficio de una comunidad y lograr entender las diferencias y potenciarlas. En cuanto al contexto educativo se deben asumir retos como el fomento de hábitos, actitudes y conocimiento para el emprendimiento, brindando herramientas que generen impacto en esta formación para la vida misma y permita la consolidación de este proceso como una cultura. El fomento de la cultura de emprendimiento en el ámbito educativo, es una oportunidad de fortalecimiento del proyecto educativo institucional (PEI), contribuyendo a la formación integral de los estudiantes en beneficio de la construcción de su proyecto de vida, por ello, es indispensable identificar los escenarios en los que es posible llevar a cabo la formación del emprendimiento y la empresarialidad en el contexto escolar. Revista Internacional Magisterio (p. 37).

Es así como, Cristancho y Guarnizo (2013), plantean nuevos escenarios que pueden generar apoyos y alternativas para la formación del emprendimiento escolar. Estos son clasificados así:

- **Emprendimiento social:** permite a los estudiantes comprender la realidad de su comunidad, invitándolo a crear diferentes oportunidades de práctica social en beneficio de esta.
- **Emprendimiento cultural y artístico:** se vivencia a través de actividades y proyectos que permiten promover el arte y la cultura. Se puede llevar a cabo en muestras artísticas, danzas, teatro, entre otras.

- Emprendimiento deportivo: genera oportunidad para que los estudiantes propongan, lideren, y desarrollen actividades y proyectos de tipo deportivo y recreativo en la institución.
- Emprendimiento ambiental: se enfoca hacia la promoción de actividades que promuevan el buen uso y conservación de los recursos naturales y generar conciencia por el cuidado del medio ambiente.

Estos escenarios se deben enfocar a la participación de los estudiantes, esta es la prioridad, y de esta manera se puede evidenciar que el emprendimiento es una actitud de vida que se articula con el desarrollo humano integral, manifestándose en las diferentes dimensiones del ser humano y brindando la capacidad para identificar problemas y necesidades que lo lleven a proponer acciones oportunas. Al institucionalizar la cultura del emprendimiento, se logrará un enfoque de gestión integral en la institución, lo cual resaltarán el liderazgo, la eficacia en el aprendizaje, la formación de personas críticas, éticas, comprometidas, expresivas, con conciencia social, con una gran responsabilidad en su proyecto de vida y un sentido de trascendencia a nivel personal y social.

Estrategias pedagógicas

Las estrategias pedagógicas son el eje fundamental de la educación, ya que representan todas aquellas acciones, planeaciones y actividades que conllevan a brindar el aprendizaje en los estudiantes de manera eficaz y oportuna, teniendo en cuenta no solo la transmisión de conocimiento, sino que este tenga un sentido para los estudiantes según sus intereses, habilidades y el propio contexto.

Bravo (2008), define las estrategias pedagógicas como aquellas que “componen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso de enseñanza y aprendizaje donde se logran conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación”. (p. 52). Por ello, estas hacen parte fundamental del proceso enseñanza – aprendizaje, estableciendo referentes, objetivos claros, pedagógicos y formativos con relación al componente educativo.

Como lo plantea Quintero, (2011), en un estudio sobre estrategias pedagógicas, estas siempre van a requerir de un método y de una metodología para cumplir con un objetivo, por ello se debe tener en cuenta el enfoque integral de acuerdo con el proceso pedagógico, teniendo presente los siguientes criterios:

- El diagnóstico integral: proceso en el cual se determina el desarrollo y potencial de los docentes.
- Objetivo integrador: en este se relacionan los conocimientos, habilidades, asimilación, sistematicidad, creatividad y todas aquellas fuentes que emplearán los docentes para lograr su objetivo.
- La selección del contenido (teoría), el diagnóstico y el objetivo que se pretende alcanzar.
- La metodología: debe garantizar que se valore la actividad del educador, se evidencien las funciones sociales, habilidades, capacidades y testimonio de este. Por otra parte, debe permitir el dinamismo entre los integrantes del grupo de trabajo, brindar un enfoque afectivo, cognitivo y comportamental a partir del contenido establecido o seleccionado.
- Variabilidad en las formas de organización: se pueden generar desde talleres de sensibilización de docentes que contribuyan al acercamiento con sus estudiantes.

- La evaluación: componente integrado al desarrollo mismo de las estrategias organizadas o realizadas.

Por lo anterior, se considera que las estrategias pedagógicas requieren de un esfuerzo y una organización estructurada de los docentes o del líder de un proyecto, donde se encaucen acciones y recursos en el proceso de enseñanza – aprendizaje, con la finalidad de alcanzar unos objetivos establecidos en el componente educativo, ya sean aquellos que se dan por asignatura, área, proyectos, entre otros.

Desde un análisis detallado de varios autores y revisión de literatura relacionada con las estrategias pedagógicas y su estructura, Sierra, Regla (2007), afirma que existen varios modelos para el planteamiento y desarrollo de estas estrategias, pero no se evidencian coincidencias específicas en el orden de sus componentes ni permiten un apoyo concreto para el desempeño del docente, lo que puede afectar la orientación y obtención de un desempeño eficiente. Además, define la estrategia pedagógica como:

“La concepción teórico-práctica de la dirección del proceso pedagógico durante la transformación del estado real o el estado deseado, en la formación del desarrollo de la personalidad de los sujetos de la educación, que condiciona el sistema de acciones para alcanzar los objetivos, tanto en lo personal, lo grupal como en la institución escolar” (p. 19).

Las estrategias pedagógicas deben ser flexibles, deben permitir ser modificadas y adaptables al grupo, al contexto, a los intereses de los estudiantes, quienes son los que realmente reciben el beneficio del desarrollo y la variabilidad de estas.

El diseño de estas estrategias no puede estar ajeno a la estructura curricular, a los intereses de los estudiantes en la materia, a las necesidades de la población con la que se trabaja

y deben ser acordes a las edades de los niños y su grado de escolaridad, ya que deben dar respuesta al mismo desarrollo intelectual, emocional y a sus capacidades de análisis e interacción. En esta organización, la estrategia demuestra un proceso que enmarca varios factores como la consistencia, la firmeza, la coherencia, la estabilidad, la solidez y la duración del comportamiento esperado, al señalar direcciones y objetivos específicos. Sierra 2007 (p. 19). Se reconoce el diagnóstico como punto de partida, ya que revelan las potencialidades de los sujetos y los procesos objeto de cambio.

Por otra parte, el análisis de estos estudios, permitió a Sierra Regla establecer un modelo estructural de los componentes de la estrategia, de la siguiente manera:

Tabla 2

Modelo Estructural de una Estrategia Pedagógica de Sierra R. A (1999)

FASES	INDICADORES
Orientación	<ul style="list-style-type: none"> - Detección de contradicciones en un contexto pedagógico dado. - Aspiración futura, destacando el mejoramiento de los implicados en el proceso pedagógico. - Establecimiento de la significación psicopedagógica.
Implicación	<ul style="list-style-type: none"> - Precisión del aporte de los sujetos de la educación y la realidad pedagógica al objetivo. - Líneas de Acción e influencia pedagógica. - Establecimiento de compromisos y responsabilidad pedagógica a partir de su contribución al objetivo.
Formulación	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión sintética de concepto(s) o intención(es) de la dirección del proceso pedagógico que guíen las acciones.

-
- Señalamiento de variantes para planear el (los) concepto(s) o intención(es) de la dirección del proceso pedagógico.

Planificación

- Relación entre los componentes del proceso pedagógico, según el concepto expresado.
- Establecimiento de las actividades teniendo en cuenta el contexto cambiante en que tiene lugar la situación de aprendizaje.
- Establecimiento de diferentes grados de complejidad de las actividades compensatorias, diferenciadoras y/o desarrolladoras de la situación de aprendizaje.

Ejecución

- Establecimiento de las actividades en correspondencia con los resultados del diagnóstico pedagógico individual y/o grupal.
- Estructura organizativa para desplegar las acciones en las áreas de influencia pedagógica.
- Precisión de las implicaciones para la dirección del proceso pedagógico y para las personas protagonistas del proceso pedagógico.

Control

- Indicadores del seguimiento y control de las fases anteriores.
 - Establecimiento de la factibilidad de la propuesta pedagógica (didáctica – educativa).
 - Incorporación de medidas para favorecer el éxito en el comportamiento estratégico de los estudiantes.
-

En el proceso de implementación de cada una de las fases en la organización de una estrategia pedagógica, es necesario definir las. A continuación, se da la descripción de cómo debe entenderse cada una de ellas:

Orientación: en esta fase se resalta la aspiración futura, valorando el mejoramiento de todos los actores de este proceso.

- Implementación: componente que permite establecer las líneas de acción y responsabilidades. Este es muy significativo en el proceso, ya que permite definir los lineamientos de la acción pedagógica fundamentada, contribuyendo a la vez en el establecimiento de responsabilidades y compromisos.
- Formulación: se evidenció un gran aporte en cuanto a la planeación conceptual, la identificación del proceso pedagógico y la dirección pertinente de las acciones a realizar.
- Planificación: esta fase pretende resaltar la relación entre las actividades planeadas con los contextos cambiantes y los componentes pedagógicos.
- Ejecución: plantea el alto nivel de correspondencia que debe existir entre las actividades establecidas con los resultados del diagnóstico pedagógico. Esta fase se puede catalogar como un componente fundamental dentro del proceso, por lo cual, no debe estar fuera de la organización de la estrategia.
- Control: genera el seguimiento y la pertinencia de la estrategia, permite establecer la congruencia entre lo planteado y lo realizado y brinda nuevas posibilidades según los resultados obtenidos.

Los componentes señalados, pueden brindar la posibilidad de enriquecer los contenidos en las diferentes asignaturas del plan de estudios. Es de clarificar que el éxito educativo depende casi en su totalidad de la creatividad del educador, de su pensamiento flexible y crítico, de la

práctica de estrategias pedagógicas que permitan la modificación, la transformación, el desarrollo y el aprendizaje de sus estudiantes, tanto a nivel individual como grupal. Además, deben permitir apartarse del sistema mecánico y rutinario que en muchas ocasiones se evidencian en la escuela.

Categoría emergente: Gestión del cambio

En el desarrollo de la presente investigación, se han generado situaciones que han permitido identificar diferentes escenarios que permiten hacer un análisis de esta categoría, que surge en la interacción con los docentes y en el desarrollo de las estrategias a implementar en el proceso educativo, particularmente en la cátedra de emprendimiento. En el contexto de la institución, los ajustes, innovaciones y/o cambios no siempre son bien acogidos o aceptados por los profesores. Córlica (2020) plantea que la resistencia al cambio en el sistema educativo es una problemática que se ha analizado por largas décadas y se han establecido nuevas estrategias y corrientes educativas para que se logre una flexibilización cultural, sistémica y pedagógica que dé respuesta al mundo cambiante.

Por otra parte, la resistencia al cambio se puede definir como “un comportamiento observable en respuesta al desagrado o desafío que sienten los docentes como consecuencia de la introducción de nuevas ideas, métodos o dispositivos” (Caruth y Caruth, 2013, p. 13). Esta resistencia se presenta principalmente cuando los docentes no tienen interés en un proyecto o cambio propuesto, o por temor a tener que realizar ajustes en su planeación y en sus estructuras pedagógicas.

Las instituciones educativas deben ser flexibles y cambiantes en algunos de sus objetivos, ya que el principal interés es dar respuesta a las necesidades de la comunidad. En una sociedad

en la cual los cambios se dan de manera continua y rápida, los cambios constituyen una parte del proceso organizacional y ocurren debido a la convicción de que hay necesidad de expandir, mejorar y transformar el sistema (Kezar, 2001). De este planteamiento se desprende la necesidad de que los docentes amplíen la posibilidad de generar cambios en el ejercicio de su labor, dando respuesta al mundo y a las generaciones cambiantes. Cuando en una institución se plantean cambios pedagógicos o de estructuras curriculares, es tomado como una amenaza, una inestabilidad o como una crítica al sistema institucional y puede generar reacciones defensivas o de rechazo que puede provocar sentimientos de angustia y/o fracaso (Caruth y Caruth, 2013). También señalan que la falta de confianza en quienes lideran de implementación del cambio puede generar reacciones de escepticismo, que da como resultado una resistencia a los cambios institucionales. Por otra parte, afirman que “la resistencia al cambio de los docentes tiene especial relación a la forma en la que los cambios son introducidos” (p.16).

En la realización de esta investigación, la resistencia al cambio se presenta de acuerdo con las características de la cultura institucional y a la de los docentes, quienes manifiestan su inquietud y preocupación en cuanto a los cambios, debido a que pueden afectar el nivel académico de los estudiantes y el cumplimiento de la programación planeada para realizar en el año escolar. Las costumbres y las ideologías son naturalmente resistentes al cambio en las organizaciones. Caruth y Caruth (p. 262). Por lo anterior, se concluye que por el temor al cambio y la costumbre en la práctica pedagógica, es necesario hacer que los docentes no se consideren amenazados, sino por el contrario, se sientan escuchados, parte activa del proceso y logren ver los cambios como una oportunidad en concordancia con sus actitudes y creencias.

Po otra parte, Gairín, (2011), menciona que los centros educativos son las organizaciones más privilegiadas para llevar a cabo y potenciar acciones de mejora, generando procesos de auto

revisión, planificación y acción estratégica, que le permiten de manera permanente evaluar sus procesos y lograr introducir mejoras a la institucional. Esto implica un compromiso con la democratización educativa y permite a la vez extender los beneficios de la propuesta para los estudiantes, quienes deben ser los más beneficiados de los cambios y/o innovaciones institucionales.

Los cambios institucionales no dependen únicamente de la voluntad de las personas y están ligados a las exigencias y posibilidades externas. Por ello, Gairín (2011) resalta estos tres niveles:

- La realización de un cambio educativo, adaptado y promovido por las necesidades detectadas en cada centro de manera particular y acorde a sus prioridades institucionales.
- La creación de condiciones internas. Este punto busca potenciar un liderazgo transformador, consensuado y compartido. Dentro de este marco se desarrolla una planificación colaborativa, contextualizada y abierta a una revisión constante. Es decir, está relacionado con los procesos de reflexión e investigación.
- La efectividad del cambio va unida estrechamente a la incidencia que tenga dentro de las aulas, lo cual, puede generar cambios que alteren el clima escolar y los procesos de enseñanza – aprendizaje que se imparten allí día a día.

Para lograr un cambio efectivo en el sistema, particularmente en el educativo, se deben tener en cuenta sus estructuras para la promoción y el desarrollo de la innovación, para ello se requiere tener presente tres (3) componentes básicos que son: (Gairín, 2011)

1. La realización de las actuaciones propias de los órganos del staff. La atención al objeto de estudio (proceso de enseñanza-aprendizaje) y la revisión de la planificación, son necesarias para mejorar y mantener la coherencia interna. Es claro que, una propuesta

debe tener bien definidos los objetivos, las metodologías orientadas a promover la participación de los estudiantes y generar de esta manera un aprendizaje significativo.

Para lograr los objetivos, se debe partir de la identificación de un problema concreto, indagar sobre lo que se conoce o no de la problemática planteada. para poder establecer las mejores alternativas de trabajo.

2. La utilización de estrategias culturales en las reuniones de trabajo. La intervención educativa para que se desarrolle de manera realista y sistémica, debe propiciar un contexto que a la vez que educa, favorezca el crecimiento de la organización. Es necesario hacer énfasis en las estrategias y actitudes que deben mantener los implicados en el proceso de intervención. Es en este componente donde la participación de las personas adquiere vital importancia, por lo cual, la estrategia elegida será el eje fundamental en el proceso de cambio. Se trata de hacer un cambio generado desde el interior de la institución, partiendo de las propias necesidades e intereses, para brindar la posibilidad de crear, conservar y transformar la cultura profesional de los profesores y adecuarse a las nuevas exigencias.
3. La gestión del conocimiento colectivo generado. Objetivo principal para lograr que las experiencias analizadas sean compartidas, se pueda estructurar este nuevo conocimiento y sea asimilado por todos los participantes. Es importante resaltar, que así como se actualiza el conocimiento individual, se acrecienta su interacción comunitaria, superando los límites personales, organizativos, sectoriales y sociales.

Con estos referentes, se desarrolló el trabajo conjunto con los docentes seleccionados dándoles participación y sobre todo haciendo que se sintieran más escuchados y apoyados, teniendo como criterio fundamental que ellos son los líderes y pioneros del trabajo a realizar y

este proceso será un gran aporte para su dinámica pedagógica y tendrá un gran reconocimiento por la institución y sus diversos agentes.

En el desarrollo de la investigación se resaltan cuatro (4) categorías fundamentales que enmarcan el esquema general de la propuesta. Es así como tenemos los valores agustinos, característicos de la formación institucional, entre los cuales se resalta la justicia como eje fundamental dentro de la identidad agustiniana, así lo expresa Aguerri, José OAR (2002), al decir que educar para la justicia implica ciertas actitudes y cuidar la integridad del ser humano, es una manera especial de conocer e interpretar la realidad, un trato mutuo respetuoso y fraterno, un clima participativo de trabajo, la primacía de los intereses comunes sobre los propios para fomentar el bien común, un trabajo de sensibilización ante las desigualdades de nuestra sociedad, es la invitación a los estudiantes para trabajar en favor de la justicia y el bien común.(p. 8) y desde este punto de partida se establecen los demás valores fundamentales en la formación que se brinda.

Por otra parte, el emprendimiento es un campo fértil de desarrollo, pues coloca en acción las potencialidades de creación e innovación productivas en beneficio propio y comunitario. Los estudiantes sumergidos en la cultura del emprendimiento abren su mente y canalizan todas sus capacidades para transformar la realidad socioeconómica con espíritu de innovación. Es así como surgen las estrategias pedagógicas, las cuales son el punto fundamental de acción, porque como lo relaciona Gairin (2011), estas permiten alcanzar los objetivos trazados en el proceso académico, dan la oportunidad de mejorar y hacer cambios en el aprendizaje, componentes esenciales en el marco de la enseñanza. Durante el desarrollo de la investigación surge una última categoría relacionada con la gestión de cambio, la cual demuestra que es necesario la apertura, la autonomía y el interés deben tener los docentes en su práctica educativa; pero que

es difícil de asumir cuando se mantienen esquemas convencionales e ideas tradicionales que no pone de manifiesto la necesidad de un cambio en las estructuras metodológicas, con lo cual se evidencia la descontextualización del sentido de la educación y un desconocimiento de lo que realmente necesitan los estudiantes. (Caruth y Caruth 2013).

A continuación, se presenta en una tabla de manera concreta las categorías y subcategorías de análisis identificadas en el desarrollo de la investigación y las cuales fueron determinantes para su realización:

Tabla 3

Categorías de análisis de la investigación

Categoría de análisis			
Categoría	Subcategoría 1	Subcategoría 2	Subcategoría 3
Valores agustinos Zurbano, José OAR (2002)	Identidad agustiniana	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pedagogía de los valores ■ Áreas curriculares 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Inquietud ■ Humano y comprensivo ■ Amigable y comunitario
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Necesidad de realización personal ■ Vocación innovadora ■ Integridad y responsabilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Emprendimiento social ■ Emprendimiento cultural y artístico.
Actitudes emprendedoras Silva (2008)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visión optimista ■ Armonía organizacional ■ Autonomía 	<ul style="list-style-type: none"> Fomento al emprendimiento Cristancho y Guarnizo (2013) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Emprendimiento deportivo. ■ Emprendimiento ambiental

Estrategías
pedagógicas Sierra,
Regla (2007)

Fases

- Orientación
- Implicación
- Formulación
- Planificación
- Ejecución
- Control

Indicadores

Niveles:

- Realización de un cambio educativo

- Creación de condiciones internas

- Efectividad del cambio en el sistema

educativo

Procesos:

- Auto revisión

- Planificación

- Acción

estratégica

Gestión de cambio

Caruth & Caruth (2013)

- Mejora

institucional

- Innovación

institucional

- Liderazgo

transformador

Categoría
emergente

Estado del arte

En la realización del estado del arte, se resaltan algunos estudios que dan a conocer variables a considerar en este proyecto investigativo. España y México son catalogados por expertos, como los países que realizan una preparación de emprendedores sociales bastante superior a los demás y tienen como objetivo el desarrollar programas educativos que potencien las habilidades emprendedoras, fundamentadas en valores y virtudes esenciales para el servicio de la comunidad. Esta formación se realiza en la educación superior, con el fin de formar expertos que a futuro puedan orientar con su amplio conocimiento y a través de diferentes estrategias el emprendimiento en la educación básica. (Camacho et al, 2017).

En nuestro país se resalta el trabajo de emprendimiento en varias instituciones, cuyos proyectos benefician a la comunidad según su contexto. Esta situación se hace más evidente en el campo rural, donde con un enfoque empresarial y orientado hacia la sostenibilidad, se realizan principalmente los proyectos con los estudiantes de los grados superiores, es decir, los estudiantes de noveno a undécimo. El objetivo fundamental se basa en la preparación de los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de producción y servicios. De esta manera se proyectan a la educación superior para lograr especializarse en los sectores agropecuario, comercial, financiero, administrativo, ecológico, industrial, salud, deportivo, tecnológico, entre otros. (Rodríguez, 2016).

Teniendo presente el objetivo de esta investigación, se realiza el análisis de diferentes textos, artículos, investigaciones, entre otros documentos de interés, con el fin de conocer la orientación del emprendimiento en el campo escolar, su enfoque y desarrollo. Este análisis se estableció teniendo en cuenta estudios a nivel internacional, nacional y local. De esta manera se

generan interrogantes, inquietudes y cuestionamientos que se convierten en insumo fundamental para el trabajo que se pretende proponer e implementar en el Liceo de Cervantes.

Hallazgos relacionados con emprendimiento, colegio – escuela

En este análisis se presentan investigaciones que generan grandes aportes a este tema y que llevan a preguntarse si se ha enfocado adecuadamente el emprendimiento a nivel escolar.

Hallazgos a nivel internacional

Desde el ámbito internacional se relacionan algunos estudios, en los cuales se caracteriza principalmente el emprendimiento con carácter social y la importancia de la formación en valores de los emprendedores.

Camacho et al (2017), realizaron un análisis de la situación educativa de México. El estudio contó, con la participación de más de 50 expertos en educación; y tuvo por objetivo proporcionar una base clara para diseñar, ofrecer y brindar soluciones a los mayores retos educativos que enfrenta México, mediante la implementación de un emprendimiento con carácter social. En este estudio se determinaron los principales retos se establecen desde la gestión educativa, partiendo de la innovación como eje para encontrar diversas formas como procesos, servicios y alianzas. El método pedagógico que ha de implementarse debe tener un enfoque sistémico, definiendo retos prioritarios, para promover la intervención participativa y novedosa, que conlleve a la evolución educativa, lo cual implica una mayor formación, capacitación y acompañamiento del maestro y otros agentes educativos, con el fin de impulsar su liderazgo, apertura y una mayor disposición hacia la innovación.

Bravo (2017) a través de un estudio descriptivo de artículos referentes al impacto social que debe generar el desarrollo de emprendimiento, plantea que el investigador debe hacer uso de las herramientas epistemológicas para saber cómo enfrentarse a los límites de la ciencia desde una perspectiva académica que limita el proceso de la escuela, la innovación y el trabajo del emprendedor como tal, por lo que se exige una conciencia social que no esté enfocada únicamente en la rentabilidad económica ni con una mirada solo de inversión.

Lo expuesto en el párrafo anterior, se puede articular con lo planteado por Pareja, Bajo y Fernández, (2016), quienes realizaron en un estudio y una investigación cualitativa, a través del análisis de documentos de cuatro (4) organizaciones mundiales, que trabajan proyectos de emprendimiento social. El enfoque de estas organizaciones está dirigido hacia las escuelas de pensamiento de emprendimiento empresarial y a la realización de entrevistas a académicos expertos y practicantes del emprendimiento social. Pareja, Bajo y Fernández, (2016) afirman que el campo del emprendimiento social es un campo joven; sin embargo, su promesa de ayudar a aliviar los problemas sociales es un aspecto tan deseado por gobiernos, académicos y sociedad en general, que esta nueva corriente se ha vuelto popular. Sin embargo, no se ha realizado un estudio en el que se proponga una teoría, que aborde el principal problema en la ejecución de un proyecto que establezca el emprendimiento social como eje en el desarrollo de un país y permita generar una estructura adecuada para su desarrollo, en la que se contemple el valor que puede tener el emprendimiento social y a su vez permita el establecimiento de políticas y leyes que promuevan el emprendimiento con enfoque social, como una de las soluciones a los problemas sociales de un país.

En esta misma línea, se hace necesario enmarcar las características del emprendedor, teniendo presente que es el líder quien orienta todo el proceso de emprendimiento en una

comunidad, en este caso estamos hablando de la institución educativa. Rojo y Molina (2015), realizaron una investigación documental, cuyo objetivo fue proponer una metodología para desarrollar un proyecto integrador del servicio social y comunitario, con énfasis en valores, y a partir de este punto implementar y desarrollar estrategias innovadoras que permitan fortalecer un espíritu emprendedor a edades tempranas, permitiendo que los estudiantes al llegar al nivel superior logren fortalecer su visión al futuro y un desarrollo integral, apoyados desde la escuela y la familia. Los autores propusieron un proyecto denominado “Emprendiendo con Valores”, para ofrecer a los estudiantes las herramientas adecuadas para pensar creativamente, solucionar problemas con eficacia, analizar y evaluar objetivamente una idea empresarial o algún proyecto. Afirman que además, que el desarrollo de la actitud emprendedora de manera transversal y dinámica en el campo educativo debe estar fundamentado en unos valores y virtudes tales como: honestidad, solidaridad, responsabilidad, amistad y excelencia.

Ahora bien, se dice que el emprendimiento debe orientarse de manera transversal en las instituciones educativas, por lo cual, Simón (2015) presenta el siguiente interrogante que de alguna manera todos nos planteamos. ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? Después de realizarse un estudio descriptivo y exploratorio, surge la iniciativa “mi primera empresa: “emprender jugando”, la cual se implementó en escuelas primarias de México y los resultados mostraron que los niños desarrollaron habilidades emprendedoras, tales como el desarrollo de actitudes de liderazgo, hábitos de aprendizaje colaborativo y de trabajo en equipo; desarrollaron competencias como la orientación al logro de objetivos, la fijación de metas, la iniciativa, la creatividad y el desarrollo de proyectos; adquiriendo así conocimientos básicos y competencias que puede trasladar a otros aspectos de su vida. No se pudo abordar los

contextos en que viven de todos los niños, lo cual deja la inquietud y la necesidad de enfocar el proyecto en beneficio de todos partiendo de su propio contexto.

Se estableció una relación y un complemento con la investigación cualitativa realizada por Bernal y Cárdenas (2014), orientada hacia la comprensión de experiencias escolares, y en la cual se llevó a cabo un estudio biográfico múltiple, formado por relatos de experiencias cotidianas de una clase, generando después de ello, un catálogo descriptivo de la competencia emprendedora, y se pudo establecer que no hay iniciativa emprendedora sin incidencia en el ámbito personal, es decir, que esta experiencia conlleva al desarrollo de cualidades personales, habilidades sociales y destrezas en la realización de trabajos con un enfoque de trascendencia profesional y personal.

Teniendo en cuenta el desarrollo y surgimiento del emprendimiento social, Martínez y Rubio (2012) realizaron un análisis cuantitativo empírico, en el que llevaron a cabo un comparativo entre España y algunos países sudamericanos, donde se evidenció que en España la preparación de los emprendedores sociales es bastante superior al resto de los países y el emprendedor social debe participar en un proceso de innovación continua, cuyo principal objetivo es la consecución del bien comunitario, social o medioambiental. En el resto de los países la situación es muy distinta, aunque muchos de los emprendedores afirman tener una formación profesional, los resultados ponen de manifiesto que la mayoría poseen formación de Bachiller o mínima obligatoria. Como resultado de este estudio comparativo se evidencian concretamente los siguientes resultados: el 40% de los colombianos, el 43% de los chilenos y alrededor del 30% de uruguayos y dominicanos, afirman tener estudios de Bachiller, lo cual deja ver que estos emprendedores no poseen una formación completa y adecuada para su trabajo.

En este análisis de investigaciones internacionales, se concluye que en España y México principalmente, se desarrollan programas con relación al emprendimiento social planteando, y estos permiten desarrollar en los estudiantes habilidades que conllevan a una formación integral, basada en el afianzamiento de valores y virtudes que deben poseer los emprendedores desde cualquier ámbito y proyecto. Es pertinente resaltar que en estos países existe preocupación por la formación de líderes emprendedores en la educación superior, quienes son los encargados de la formación en los centros de educación básica sobre el emprendimiento con carácter social. Si bien es cierto que existe una preparación para estos líderes, se encuentran vacíos en cuanto a la metodología, para que esta logre que toda la población realmente adquiriera las habilidades pertinentes para afrontar un proyecto de emprendimiento, y surgen inquietudes tales como: ¿Todos los estudiantes podrían desarrollar proyectos de emprendimiento?, ¿es posible tener en cuenta las características de cada individuo, para orientarlo y lograr que desarrolle capacidades de liderazgo?. Seguramente las respuestas no serán precisas, pero sí es evidente que todos estos proyectos e innovaciones pedagógicas aún no logran atender todos los contextos, necesidades e intereses de toda una comunidad.

Estudios a nivel nacional

En nuestro país, algunos centros educativos han introducido cambios e innovaciones en el currículo, que tienen como eje fundamental el desarrollo del emprendimiento y que han podido ser reconocidos en su comunidad. Aranda y Arias (2017) en el desarrollo de una investigación mixta a través de un enfoque cualitativo y etnográfico, basado en entrevistas y en encuestas realizadas en la institución donde se llevó a cabo el estudio, lograron identificar las necesidades y características de la comunidad, con el objetivo de formular un plan de mejoramiento apropiado.

Como resultado del estudio, presentaron la estrategia de utilizar un enfoque interdisciplinario y estimular el trabajo cooperativo, implementando la asignatura de cultura y sensibilización empresarial en el Gimnasio Monteverde de Lebrija. Al incluir la institución en su plan de estudios y en el PEI el énfasis empresarial, obtuvo un valor agregado frente a otras instituciones del sector.

De igual manera, en Nobsa, Boyacá, García (2013) resalta la importancia de mantener la integración entre formación del emprendimiento y la pedagogía por proyectos, ya que esto contribuye en la formación de los jóvenes emprendedores y permite que salgan con proyectos de vida fortalecidos y a trabajar en beneficio de su comunidad. Este proceso se encuentra sustentado desde el desarrollo del método de investigación- acción, permitiendo la observación, la reflexión, la planeación y la ejecución, logrando de esta manera un enfoque útil para el estudio que está relacionado con la práctica pedagógica y la comprensión de la realidad. Este estudio tuvo como consecuencia una reflexión docente, dirigida a emprender acciones educativas sobre sus prácticas y experiencias, lo cual implica generar nuevas alternativas para que el estudiante también pueda plantear iniciativas, las cuales a su vez se convierten en oportunidades para comprender y dar solución desde su entorno, haciendo del entorno mismo un sujeto activo de su proceso de formación.

Navarro (2012) en su investigación de tipo exploratorio y descriptivo en la ciudad de Villavicencio, analizó el cumplimiento de la aplicación de la Ley 1014, conocida como Ley de Emprendimiento. Para su estudio tomó una población de 55 Instituciones públicas y privadas en los niveles de secundaria y media vocacional, demostrando que los colegios públicos han dado mayor cumplimiento a esta ley que las instituciones del sector privado; por lo que se infiere que al ser establecimiento de carácter oficial y depender del estado, están más involucrados y tienen

un mayor conocimiento y cumplimiento de las leyes en materia de educación, además de que deben prepararse para cumplirlas a cabalidad y en el menor tiempo posible. En cuanto a los colegios privados, los que más aplican más la ley, son los que cuentan con un alto nivel de reconocimiento y de credibilidad, debido principalmente a su buen nivel académico. También se pudo concluir que las instituciones no están preparadas para la implementación de esta ley, puesto que no tienen material ni orientación alguna para su debida aplicación.

Se han realizado varios estudios y análisis sobre la Ley de Emprendimiento, entre los cuales se encuentra el realizado por Rico y Santamaría (2017), en el cual se realiza un comparativo de la educación en Colombia y Ecuador, por medio de una metodología de investigación descriptiva, que permitió develar las acciones tendientes a incorporar el emprendimiento en la educación media y su intención de construir un perfil emprendedor desde la formación escolar. Entre las diferencias encontradas, se observó que en Colombia no todos los colegios han implementado la cátedra de emprendimiento, y esto se debe a la libertad en la organización curricular; mientras que en Ecuador, la unificación del bachillerato, contribuye a la aplicación de estrategias de gestión directiva para incorporar el emprendimiento en los centros educativos. Así mismo se estableció que el emprendimiento en la educación aún es un campo que requiere mayor exploración y un análisis desde los campos, curricular, metodológico y de innovación.

Rodríguez (2016) realizó una investigación descriptiva, un análisis documental y una recolección de datos, con el fin de identificar la importancia del emprendimiento desde la educación media. En dicho trabajo descubrió que el emprendimiento ha ganado gran importancia en el grupo de los jóvenes, por la necesidad que tienen de lograr su independencia y estabilidad económica, a partir de ellos poder generar sus propios recursos. Aunque no existen estadísticas

claras ni información veraz sobre datos que permitan el fomento a la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos del país, se plantea la necesidad de iniciar con esta formación emprendedora desde primaria, para lograr el desarrollo del país y hacer que la sociedad se habitúe a ver el emprendimiento como un mecanismo de vida. Teniendo en cuenta esta conclusión, se puede relacionar lo expuesto por Lobo, Rincón y Palomino (2008), quienes en su investigación, llevada a cabo con la metodología denominada Taller investigativo, y a través de la apertura, la flexibilidad, la sensibilidad estratégica y la referencialidad, presentan una estructura fundamentada y organizada del trabajo y la temática que se puede desarrollar en cada uno de los grados, desde preescolar hasta undécimo, con objetivos de emprendimiento adecuados para cada grado. A través de esta experiencia concluyen que para generar una verdadera cultura del emprendimiento es necesario formar el capital humano en competencias propias del emprendimiento que abarquen las dimensiones de HACER, SER y SABER, fundamentales para los emprendedores y para lograr desarrollar en los estudiantes esta cultura de manera vivencial, con el ejemplo y con la práctica. Por otra parte, también resaltó que se requiere consolidar una verdadera cultura del emprendimiento, y para ello es necesario continuar con el apoyo y fortalecimiento del capital social, institucional y financiero. Pero además, es absolutamente necesario responsabilizar a los padres de familia de su rol como formadores de emprendedores. El compromiso debe ser de todos para poder formar seres con una personalidad emprendedora y con el desarrollo de capacidades tales como la creatividad, la innovación, la capacidad investigativa, la flexibilidad, con el deseo permanente de trabajar, aprender y perfeccionarse, y con la capacidad de vencer el temor de enfrentar riesgos, entre muchas más, todo ello, debe estar enmarcado dentro de una formación integral, espiritual y ética.

Hallazgos a nivel local. Ciudad de Bogotá

En Colombia se han realizado algunos estudios, y se tomó como referencia la caracterización de la cátedra de emprendimiento en los colegios distritales de Bogotá planteada por Rico y Santamaria (2018), quienes por medio de un análisis documental sostienen que la cátedra de emprendimiento, según la ley establecida, debe implementarse desde preescolar hasta grado undécimo, y se debe evidenciar tanto en el PEI como en el currículo. De acuerdo con los resultados obtenidos en este estudio, solo se implementa desde el grado noveno o décimo, articulándola con la educación superior. Además, hacen referencia que para adoptar esta iniciativa de la implementación masiva de la cátedra, dando respuesta a la ley, es necesario revisar experiencias alrededor del mundo y en nuestro país, también se requiere capacitar a los docentes, para que puedan desarrollar, de manera óptima, la cátedra de emprendimiento en los colegios y se deben establecer vínculos entre las instituciones educativas y el sector productivo del país.

Vásquez (2016) realizó una investigación de campo, utilizando la técnica de observación directa, para registrar comportamientos y situaciones en la Fundación del Pequeño Trabajador en Kennedy. En este establecimiento el emprendimiento se basa en su problemática de sostenibilidad, lo cual permite realizar una orientación con énfasis en el desarrollo personal y al alcance de las necesidades comunitarias, pero, aunque tiene proyectos exitosos, no tiene como demostrar cuantitativamente que su labor mejora las condiciones de vida de los niños y sus familias.

En esta mirada a nivel nacional sobre la orientación y cumplimiento del emprendimiento, se presentan algunos escenarios que permiten evidenciar que sí es posible, desde las instituciones

tanto de carácter público como privado, dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1014 de 2006; pero para una mejor implementación de la norma hace falta la unificación a nivel curricular, que permita a los establecimientos educativos formar a los estudiantes en este aspecto con claridad y con una orientación adecuada. Nuestros maestros requieren una preparación que les permita comprender como se debe llevar a cabo el emprendimiento desde preescolar, el cual no está bien estructurado, y por tal razón se realiza principalmente en los grados superiores.

Se tiene la idea de que emprendimiento solo va relacionado con el concepto e interés empresarial, y no es así, va más allá de lo que debe caracterizar a un emprendedor y desde allí todo lo que podría generar. Es prioritario crear estrategias para desarrollar la cultura emprendedora desde edades tempranas de manera que cuando el estudiante llegue al nivel superior logre fortalecer su visión en cuanto a su futuro y, por tanto, su desarrollo integral.

Como conclusión después de la revisión y análisis de la literatura consultada, se puede evidenciar que el emprendimiento escolar se realiza especialmente desde el ámbito empresarial desde donde se potencian acciones y proyectos en cuenta el contexto en el que se encuentran esto principalmente en las instituciones públicas. En las instituciones del sector privado se ha dado más relevancia a la orientación de conceptos empresariales sin mayor proyección en la institución y desarrollándose principalmente desde los grados superiores donde se hace la proyección por lo general apoyado los proyectos o actividades que se trazan desde el PRAE. En cuanto al emprendimiento basado en valores, son pocos los estudios que presentan este enfoque ya que se hace más énfasis en cualidades emprendedoras y el desarrollo empresarial.

Marco metodológico

De acuerdo con el proyecto y la pregunta de investigación, a continuación, se describe el marco metodológico que se empleó para dar respuesta al interrogante planteado. Para ello es importante mencionar la pregunta de la investigación:

¿Cuál es el efecto en los estudiantes de proponer un modelo transversal de formación en emprendimiento basado en los valores agustinos?

Tipo de estudio

El proyecto se desarrolla teniendo como criterio fundamental, lograr un cambio e impacto en la institución, a través de una práctica educativa que beneficie el proceso formativo de los estudiantes desde la cátedra de emprendimiento como eje fundamental para fortalecer los valores agustinos..

El trabajo se realizó con la metodología de la Investigación Acción, cuyo propósito principal se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales (Álvarez- Gayou, 2003). Es una metodología aplicada principalmente a las ciencias sociales, cuyo propósito es favorecer procesos de diálogo y participación entre los investigados e investigadores. El enfoque de la metodología Investigación Acción, surge desde la antropología hacia la década de los 40. Kurt Lewin, antropólogo norteamericano, realizó una investigación en la cual hizo un especial énfasis en la preocupación por la participación de los agentes sociales en la transformación de sus prácticas, y este método pronto se expandió a diversas ciencias, a la medicina y a los estudios de salud pública.

En este enfoque el investigador se involucra con la comunidad o con el grupo donde desarrolla su estudio, favoreciendo la participación de esta en el proceso de análisis y reflexión en la investigación, por lo cual, el conocimiento y los resultados obtenidos se dan al servicio de la comunidad, generando así su propia transformación social. En esta dinámica, la teoría está totalmente relacionada con la práctica, ya que las ideas y acciones producidas están en constante revisión y evaluación, lo cual genera un cambio.

En el contexto pedagógico Elliot, (1991), define la investigación acción como el estudio de una situación social con miras a mejorar la calidad de la acción dentro de ella. Afirma que este es un enfoque que permite desnaturalizar las prácticas pedagógicas, a la vez que impone un sentido racional y común, desde donde los docentes toman decisiones. Siguiendo la propuesta de Elliot, se establecen tres (3) fases fundamentales para la presentación de la investigación, y en cada una de ellas, los ciclos desarrollados permiten evidenciar el modelo cíclico o en espiral de las actividades y las acciones realizadas con su correspondiente revisión, reconocimiento, análisis y plan corregido.

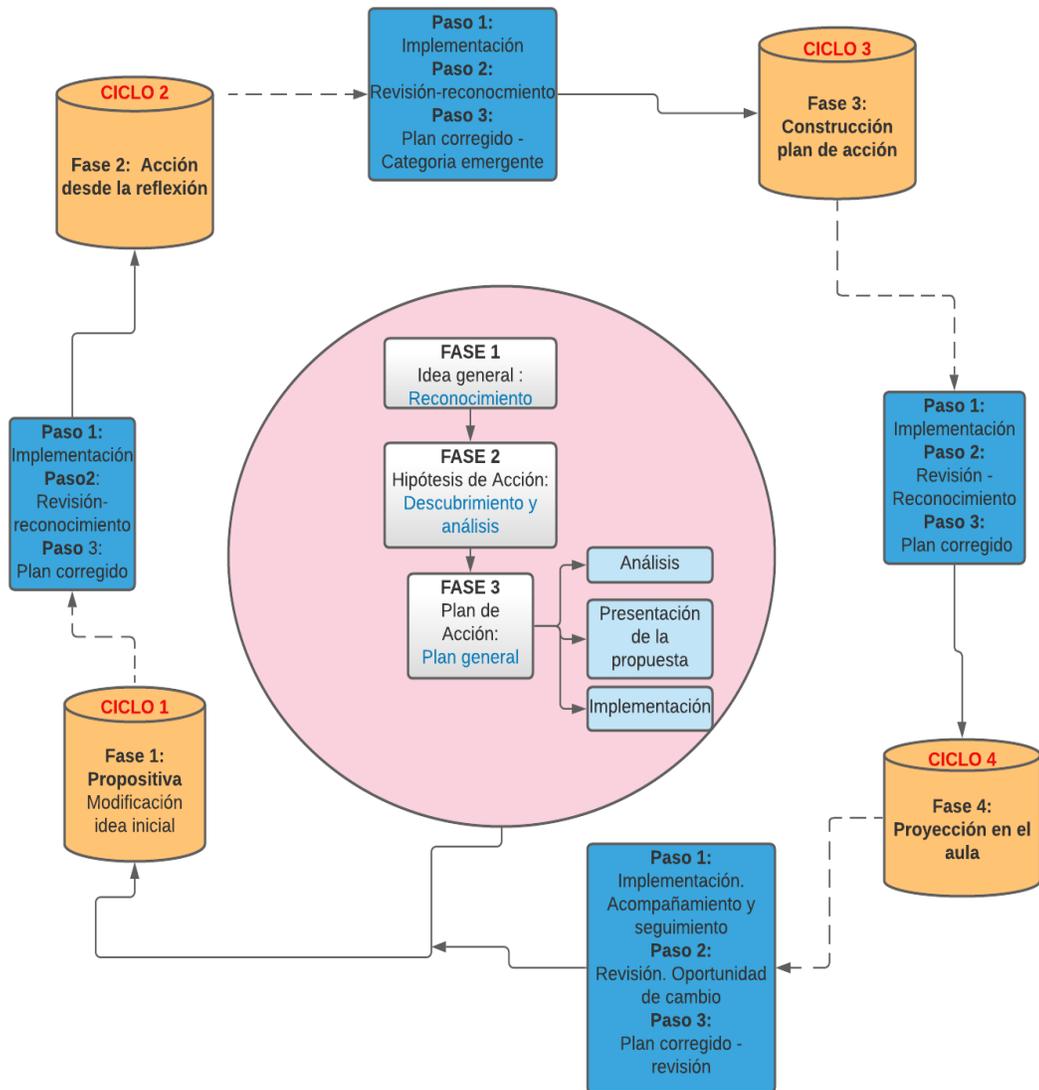
Durante el desarrollo de la investigación es importante visualizar el proceso cíclico llevado a cabo (Eliot, 1991), lo cual, permite analizar y comprender el desarrollo de la metodología implementada, dando claridad en cada una de las fases y los ciclos establecidos. Es así como en el siguiente esquema se evidencian las fases fundamentales para el desarrollo del trabajo propio de esta investigación, los ciclos que se llevaron a cabo y el proceso de implementación, revisión y plan corregido, indispensables para hacer la retroalimentación y la evaluación permanente, realizando los ajustes o los cambios necesarios, y como consecuencia se obtuvo oportunidades de mejora, cambio, transformación, desafíos y retos dentro del planteamiento realizado. Es importante resaltar que el proceso presentado, se fundamenta en el

interés de cumplir los objetivos establecidos y a la vez analizar las oportunidades de indicar nuevos alcances que surgen en la dinámica misma de la experiencia y favorecen no solo a la población del estudio, sino que pueden ir más allá y seguramente beneficiarán a toda la comunidad institucional.

Figura 1

Gráfica proceso de investigación

GRÁFICA PROCESO INVESTIGACIÓN ACCIÓN



Fase 1.

Identificación de una idea general: detectar el problema.

Hace referencia a la descripción del problema partiendo de un diagnóstico participativo, (entrevistas, observación etnográfica, análisis de videos o registros escritos, análisis de materiales pedagógicos, entre otros).

Reconocimiento

Para una contextualización de la orientación y manejo de la cátedra de emprendimiento en la institución, se inicia con una indagación para conocer cómo se viene desarrollando al interior del Liceo. En esta etapa se encuentran documentos que evidencian que al inicio de la institucionalización de esta cátedra, se solicitó a todas las áreas académicas trabajar el emprendimiento como parte de su currículo. Este proceso sin embargo no fue evaluado ni tuvo un seguimiento constante, por lo cual, no se disponía de resultados obtenidos de manera sistemática. Por lo anterior y de acuerdo con un análisis hecho por las directivas de la institución, se decidió en ese momento responsabilizar de esta cátedra al área de ciencias naturales, con el interés de generar un proceso científico e investigativo. Para ello se tomó como punto de referencia los proyectos que se venían desarrollando en el área mencionada. Es así, como desde el año 2013 el emprendimiento en la institución se desarrolla a través de los proyectos que realizan los educadores y que están relacionados con las ciencias. Al tener conocimiento de esta información, se realizan 3 (tres) entrevistas semi estructuradas (Ver anexo B) a las educadoras que desarrollan la cátedra de emprendimiento en la sección de primaria y otra a la asesora del área, para obtener la contextualización del manejo y orientación de la cátedra desde la perspectiva planteada. Los resultados de las entrevistas dan a conocer que la cátedra se desarrolla

en los grados de primaria, sexto y séptimo de bachillerato y tiene como objetivo desarrollar proyectos en cada grado, siguiendo una estructura de un proceso de investigación basado en el método científico y con la inclusión de los conceptos de creación de empresa. Durante el año escolar se desarrolla todo el proyecto, organizando a los estudiantes por grupos, cada uno de ellos debe constituir una empresa, al final del año lectivo, los estudiantes hacen una presentación de su empresa y su producto, y en sus exposiciones incluyen aspectos como: nombre de la empresa, misión, visión, objetivo general, objetivos específicos, proceso de elaboración de su producto, beneficios y si les es posible comparten la muestra física, que por lo general es de alimentos. Es necesario aclarar que según el grado se pueden manejar o no todos estos aspectos, es decir, que para los grados de 2° y 3° de primaria no se desarrollan todos los puntos mencionados.

Por otra parte, en este proceso inicial, se observan las exposiciones de los estudiantes de los grados de 4° (cuarto) y 5° (Quinto), donde presentan el desarrollo de sus trabajos en el área de emprendimiento, manejando los conceptos anteriormente anotados, y comparten su producto con sus compañeros. El trabajo realizado en 2° grado (segundo) también fue observado, y se pudo establecer que la dinámica es un poco distinta, en este nivel escolar desarrollan un proyecto de realización de aromáticas.

Las entrevistas se realizaron con el objetivo de conocer de manera más detallada el trabajo que se realizaba en el colegio en la cátedra de emprendimiento, para poder conocer el panorama y la estructura que se tiene planteada y así definir si el proyecto era viable. Como lo mencioné inicialmente desconozco todo lo relacionado con el trabajo realizado en este espacio pedagógico y de aprendizaje. La información que se obtuvo de las entrevistas brindó una serie de datos primordiales para el desarrollo del tema de investigación. Al dialogar con las docentes de

la sección de primaria y la asesora del área, se evidencia una clara organización de los proyectos que se desarrollan en la clase de Ciencias Naturales, en los cuales, se hace énfasis en aquellos conceptos que están relacionados con los temas incluidos en el currículo de esta materia en los diferentes grados. Así mismo, se evidenció que durante la implementación de la cátedra de emprendimiento, se introdujeron primordialmente, los conceptos relacionados con el tema empresarial, es decir, que el producto que se obtiene de cada uno de los proyectos se presentan a los demás estudiantes con una visión de empresa.

La Cátedra de Emprendimiento en el colegio, tomó como punto de partida la Ley 1014 de 2006 y de acuerdo con lo señalado en la norma se planteó una estructura académica que permitiera dar cumplimiento a lo estipulado allí. Cada uno de los proyectos tiene por tanto 2 directrices, una que da respuesta a toda la parte conceptual de los temas que se tratan en el área de ciencias naturales enlazando a la vez el método científico para la organización del mismo y por otra parte se trabaja sobre algunos conceptos empresariales como son: la constitución de una empresa, el logo, el lema, la producción, el mercadeo o la publicidad y los recursos; estos conceptos se trabajan en el transcurso del año escolar y en cada periodo académico se deben cumplir con algunas etapas fundamentales para la constitución de cada empresa y así poder realizar al final del año la exposición total de su trabajo y el producto obtenido. Las empresas se conforman por grupos de trabajo de máximo 4 estudiantes, cada uno de ellos tiene asignado un rol específico dentro de su empresa. Este trabajo permite fomentar en los estudiantes la responsabilidad, ya que su participación es clave para el éxito de su empresa así como incentivar la creatividad y la innovación, aspectos estos que se fomentan en el desarrollo de todo el trabajo permitiendo crear estrategias, oportunidades, alternativas que favorezcan su marco empresarial y obtener un producto que sea atractivo para toda la comunidad. El esfuerzo de los docentes para

que se logre esta interacción es constante y deben orientar cada paso de los estudiantes para que logren una buena estructura en su trabajo durante todo el año.

Por otra parte, los proyectos están enfocados principalmente hacia la parte académica, porque como lo comentan las docentes, las notas son la manera más segura para que los estudiantes se motiven y cumplan con sus responsabilidades y actividades. Los valores agustinos son conocidos por todos los profesores del colegio, pero de igual manera cada uno de ellos los ve implícitos en su trabajo y no se realiza una reflexión de estos en las diferentes asignaturas, es así como no hay una evaluación formal que permita evidenciar el trabajo realizado de los valores institucionales en cada una de las asignaturas.

Por otra parte, se marca el interés de las directivas, de enfocar todo el trabajo que se desarrolla desde la cátedra de emprendimiento hacia la formación integral basada fundamentalmente en los valores agustinos y en el desarrollo de las cualidades emprendedoras. Además, se plantea la posibilidad de que este trabajo no sólo se realice con estas características en los grados en los cuales se apoya esta investigación, sino que se logre implementar también en los demás niveles para que sea un proyecto institucional y transversal, donde a la vez se puedan involucrar las demás áreas del conocimiento.

Fase 2.

Exploración o planteamiento de las hipótesis de acción.

Deben ser entendidas como aquellas acciones que se podrían llevar a cabo para cambiar y mejorar la práctica. Propone líneas de acción u orientación que encierran valoraciones respecto a cómo y para que mejorar la enseñanza y las prácticas profesionales.

En el desarrollo de este componente, se plantean las siguientes bases, teniendo en cuenta el objetivo de la investigación y sus alcances:

- La interiorización de los valores agustinos: fortalecen la formación de los estudiantes como seres íntegros y competentes.
- Potenciar las cualidades emprendedoras en los estudiantes: fortalece su capacidad de liderazgo y conllevan al desarrollo de una formación integral.
- El planteamiento de las acciones de cambio es acogido por los docentes con el fin de brindar mejores espacios y posibilidades de formación.

Al establecer estas acciones, se desarrolló esta fase principalmente interactuando con los docentes y revisando la organización temática establecida en la cátedra de emprendimiento con el fin de complementar o modificar acciones, objetivos y actividades permitiendo incluir en el desarrollo curricular los valores y las cualidades emprendedoras teniendo en cuenta el grado en el que se encuentran los estudiantes.

En esta revisión inicial, se presentó a los docentes los valores agustinos y lo planteado por Zurbano (2002), con relación a la formación en valores en la Escuela Agustiniiana y de igual manera, se presentaron las cualidades emprendedoras Silva (2008). Se analizaron con las docentes involucradas y desde allí se planteó la integración de estos en el planteamiento y desarrollo de la estructura del plan curricular de la cátedra.

Fase 3

Plan general.

Después del diagnóstico y los hallazgos encontrados en esta primera parte del proceso, se establecen tres (3) pasos específicos a seguir, los cuales se revisarán de manera cíclica, dando respuesta a la implementación y los efectos que este trabajo pueda causar.

Paso 1: análisis del desarrollo de la cátedra de emprendimiento institucional y ajustes.

Como se ha evidenciado en el análisis de las entrevistas y en el trabajo hasta ahora realizado, el desarrollo de la cátedra de emprendimiento está organizado de manera articulada con los proyectos que se establecen en la clase de ciencias naturales, allí a través del planteamiento del método científico se desarrollan unas competencias propias de este campo y de manera paralela se brindan conceptos de emprendimiento dirigidos al campo empresarial. En los grados de tercero (3°), cuarto (4°) y quinto (5°), en el último período académico, los estudiantes dan a conocer sus productos a los demás compañeros de su grado y ese es el paso final de este proceso. Por lo anterior y teniendo presente el objetivo de este trabajo investigativo, se visualiza la posibilidad de complementar el trabajo desarrollado en el aula con los componentes de interés, como son, los valores agustinos y las cualidades emprendedoras, dando así paso a un emprendimiento más humanista, donde se fortalezca a la vez el liderazgo y el interés de servicio hacia su propia comunidad.

Paso 2: presentación de la propuesta a docentes involucrados.

Se realizó un encuentro con las docentes de emprendimiento de los grados tercero (3°), cuarto (4°) y quinto (5°), para dar a conocer la propuesta de este proceso investigativo y su implicación, tanto en la parte pedagógica como en la flexibilidad frente a los cambios y oportunidades que se puedan generar.

Paso 3: revisión de la implementación y sus efectos:

Al realizar el diagnóstico y presentar a las docentes implicadas la propuesta, se evidenció interés en la mayoría de ellas y la disposición para el apoyo y la colaboración en la ejecución de esta. Sin embargo, una docente manifestó su inconformidad por tener que modificar y/o añadir estos factores en el desarrollo de la cátedra. Hizo énfasis en que esto podría afectar el resultado

académico de los estudiantes, ya que no se tendría todo el tiempo estipulado para el cumplimiento del programa establecido.

Reconocimiento

En la revisión de la propuesta, la implementación y el argumento para su desarrollo, el trabajo se enfocó en dar un valor agregado a la cátedra que se encuentra estipulada. Por otra parte, se tuvo presente el argumento mencionado por la docente, donde se hace énfasis en que no se trata de afectar la estructura académica de manera negativa, sino todo lo contrario, permitir ampliar a los estudiantes su formación como emprendedores capaces de transformar y aportar a la sociedad. Para alcanzar los objetivos trazados, se requiere del apoyo de los agentes implicados, principalmente de las docentes que orientan la clase de emprendimiento

Ciclo 1: modificación de la idea inicial

Partiendo de la información obtenida y analizada en las fases mencionadas, se revisó la idea general de la propuesta, la cual en este ciclo se afianzó y estructuro con mayor claridad, para poder continuar con las fases que permitirían su implementación.

Fase 1: propositiva.

Paso 1: implementación.

Para comenzar con la etapa de implementación de esta propuesta, se iniciaron acciones con las docentes del área de ciencias naturales y se hicieron algunos cambios en el desarrollo del trabajo de emprendimiento que se brindaba a los estudiantes, con el fin de favorecer este proceso y partiendo de la estructura que se diseñó y estableció. Desde esta perspectiva, se presentan en el

desarrollo de la investigación, un valor agustino y una actitud emprendedora para explorar y fortalecer en los estudiantes, teniendo como competencia transversal la creatividad y la proyección social, esta última generando un compromiso con la comunidad. Para el desarrollo de estos aspectos, se proporciona información, fundamentación teórica y opciones de práctica para que pueda generarse un cambio en la propuesta pedagógica.

De acuerdo con el desarrollo institucional, todo lo anterior se fundamenta en el Manual de Convivencia y en el PEI, ya que son los soportes que hacen referencia principalmente a la educación en valores que se ofrece en la institución.

Se presentó la siguiente estructura como eje fundamental para el desarrollo de la propuesta, planteando lo correspondiente a un valor agustino y una cualidad emprendedora, teniendo presente a la vez los objetivos establecidos desde la cátedra de emprendimiento como tal, como los que corresponden a los indicadores de la propuesta:

Tabla 4

Objetivos emprendedores y valores agustinos por grado

GRADO	TERCERO
Proyecto de la cátedra de emprendimiento	Growing, vegetables
Objetivo proyecto de emprendimiento	Potenciar las habilidades científicas de los estudiantes de grado tercero, referentes a observar, registrar y organizar información relevante, a través de la siembra, cuidado, seguimiento del ciclo de la vida y recolección mediante el cultivo

casero de vegetales; fomentando a la vez competencias de emprendimiento en los estudiantes.

Valor Agustino	Inquietud
Cualidad emprendedora	Innovación y creatividad
Objetivo del valor Agustino y la cualidad emprendedora	Fortalecer en los estudiantes el valor agustino de la inquietud a través de la reflexión y del espíritu investigativo por medio del proyecto de la huerta, favoreciendo la sensibilidad a través de la innovación y la creatividad frente a la realidad social y creando la oportunidad de proyección en beneficio de esta.

GRADO	CUARTO
Proyecto de la cátedra de emprendimiento	Elaboración de papel reciclado artesanal
Objetivo proyecto de emprendimiento	Potenciar las habilidades científicas de los estudiantes de grado cuarto referentes a observar, registrar y organizar información relevante a través de la elaboración de papel reciclado artesanal; fomentando a la vez competencias de emprendimiento en los estudiantes.

Valor Agustino	Humano y comprensivo
Cualidad emprendedora	Identificación de oportunidades y recursos en el entorno.
Objetivo del valor Agustino y la cualidad emprendedora	Incrementar los valores agustinos: humanidad y comprensión, a través del ejercicio investigativo en su proyecto, respondiendo a los intereses de su comunidad desde la actividad del reciclaje de papel, resaltando el bien común en beneficio de la comunidad y del planeta.

GRADO	QUINTO
Proyecto de la cátedra de emprendimiento	Gastronomía de los reinos: bacterias y plantas.
Objetivo proyecto de emprendimiento	Potenciar las habilidades científicas de los estudiantes de grado quinto, referentes a observar, registrar y organizar información relevante, a través de la elaboración de productos gastronómicos, empleando organismos representativos de los reinos de las bacteria y las plantas como materia prima, fomentando a la

vez, competencias de emprendimiento en los estudiantes.

Valor Agustino	Amigable y comunitario
Cualidad emprendedora	Pensamiento flexible
Objetivo del valor agustino y la cualidad emprendedora	Fortalecer los valores agustinos amigable y comunitario por medio de su proyecto, vivenciando en su comunidad de vida dichos valores en sus relaciones interpersonales y con proyección a su entorno.

Por otra parte, se propone que esta cátedra de emprendimiento sea orientada como una escuela de formación exclusiva y sea denominada con un nombre que le genere una identidad agustiniana. Es así como se presenta el siguiente nombre y esquema:



Tabla 5

Esquema por grado

Grado	Valor agustino	Cualidad emprendedora
--------------	-----------------------	------------------------------

Tercero	Inquietud	<i>Innovación y creatividad</i>
Cuarto	Humanidad y Comprensión	<i>I</i> <i>Identificación de oportunidades y recursos en el entorno</i>
Quinto	Amigable y Comunitario	<i>Pensamiento flexible</i>

Tagaste, corresponde al lugar donde nació y meditaba la comunidad agustiniana, hoy en día es el espacio donde se reúnen sus miembros a orar por el bien de la humanidad.

Paso 2: Revisión de la implementación y sus efectos.

El esquema por grados tiene presente la estructura que se tiene estipulada en la cátedra como tal, junto con los aspectos fundamentales de la propuesta, referentes al valor agustino y la cualidad emprendedora. Se establecen además los objetivos teniendo en cuenta estas dos variables. Por otra parte, la propuesta de la escuela Tagaste categoriza de una manera especial el trabajo y el objetivo de lo que se quiere lograr con este proceso investigativo.

Reconocimiento

Se hace la revisión del esquema con los docentes respectivos, quienes centran su atención en el valor, la cualidad emprendedora y en el objetivo específico. Frente a ello se percibió interés y claridad por parte del cuerpo docente, quienes exteriorizaron que evidenciaban la viabilidad de esta nueva propuesta ya más estructurada, y como consecuencia de la revisión se generó interés y expectativa frente a las estrategias que se pueden llevar a cabo para su desarrollo.

Categoría emergente

Después de la presentación, las sugerencias y los ajustes, la docente que había manifestado su inconformidad se mantiene distante y no se ha logrado generar en ella empatía ni interés por hacer parte de este proceso. Esta situación nos lleva a incluir el análisis de la categoría emergente, “Gestión de cambio”, ya que surge como un hallazgo importante dentro del desarrollo de la propuesta y con el cual no se contaba en el transcurso de la investigación. La apertura al cambio o innovación en la práctica pedagógica no es fácilmente aceptada, ya que de acuerdo con la experiencia, la motivación e interés de los docentes, es difícil sacarlos de su zona de confort, especialmente a aquellos que se mantienen en una misma estructura y esquema de trabajo que no modifican en su práctica, Gairín (2011). Como esta docente presenta una resistencia al cambio, porque teme a la modificación de estructuras, es indispensable tener una visión más amplia del proceso educativo que permita dar respuesta a las transformaciones del medio y a los intereses de los estudiantes.

Por la situación presentada con esta docente, se genera la opción de contar con otra, quien hasta el momento no estaba implicada en el proceso, pero que ha manifestado su interés en el proyecto, debido al trabajo que desarrolló con los niños el año inmediatamente anterior y que contribuye con a la implementación de la propuesta que se hace esta investigación.

Paso 3: Revisión de la idea general y plan corregido.

En el proceso realizado hasta el momento y partiendo del contexto anotado sobre la cátedra de emprendimiento, su desarrollo y la inclusión de los valores agustinos y las cualidades emprendedoras, se evidenció una correlación entre estos dos elementos fundamentales lo cual

permitió llegar a un manejo procedimental para dar respuesta al cumplimiento académico y al proceso de formación integral de los estudiantes en los aspectos anteriormente mencionados en este de estudio. Por otra parte, se estableció la participación de otra docente, quien inicialmente no hacía parte de este trabajo, pero que por el interés manifestado será apoyo para la implementación del proyecto. Se tuvo consideración con la docente que manifestó no tener afinidad con el proyecto y por ello finalizó su participación en la etapa de implementación.

Ciclo 2

Fase 2: Acción desde la reflexión. Implementación paso 1 - paso 2

En el proceso hasta el momento desarrollado, se traza la cátedra de emprendimiento como una oportunidad institucional de cambio, en la cual, aunque siguen siendo importantes los logros académicos, surge una nueva motivación y es la posibilidad de formar seres mucho más competitivos, siendo personas con una gran formación en los valores agustinos fundamentales, los mismos que se verán reflejados en su vida, en las actitudes emprendedoras y les permitirán fortalecer su liderazgo y su responsabilidad social.

Reconocimiento

En este punto, cada acción de reflexión conlleva a una opción de ajuste, de cambio y a una oportunidad de análisis, revisión y nuevas alternativas. Es así, como en este sentido, se mantiene la revisión cíclica con el fin de hacer seguimiento a los diferentes criterios estipulados y dar la oportunidad de nuevas experiencias.

En cuanto a la implementación del paso 2, la estructura es llamativa y de fácil comprensión para los docentes involucrados. Así es como se va creando una estructura más sólida que permite un trabajo más claro, llamativo e innovador.

Ciclo 3

Fase 3: construcción de un plan de acción.

Esta etapa comenzó con la revisión del problema inicial a la luz de los nuevos diálogos y conversaciones que se gestaron en el proceso investigativo. Contiene información sobre los medios y los recursos con los que se cuenta para actuar sobre el problema diagnosticado, planificar los instrumentos y las estrategias necesarias para recopilar más información y contener sistemas de evaluación y seguimiento permanentes para cautelar la rigurosidad del trabajo y a la vez la participación de los actores implicados.

Paso 1: implementación. Análisis, reflexión e indagación sobre gestión de cambio.

Se hace relevante resaltar este aspecto, ya que en el campo educativo es necesario hacer una evaluación continua de cada uno de los procesos pedagógicos y realizar cambios estructurales que den respuesta a los intereses y necesidades de las instituciones y por ende de los estudiantes.

Esta categoría se convierte en un factor de seguimiento, ya que si surgen cambios en el desarrollo de la propuesta, será necesario que al adoptarla en la institución los docentes asuman la flexibilidad, la apertura al cambio y los ajustes en su quehacer pedagógico. A nivel institucional, por esta experiencia, se presenta la necesidad de comprender los cambios culturales, sociales, pedagógicos, entre otros, que hacen parte fundamental del proceso educativo.

Reconocimiento

En el desarrollo y análisis sobre la gestión de cambio se presenta el proyecto a los docentes implicados, como una propuesta que permite valorar más su proceso formativo abriendo el campo de acción de los estudiantes, ya que no solo se trata de dar un enfoque

académico, sino de la oportunidad de brindar espacios de reflexión, diálogo, implementación de las estrategias de relación, de comprensión, de interiorización, acompañadas de creatividad, dinamismo y escenarios propicios que permitan complementar aspectos indispensables de liderazgo y de conciencia social.

Paso 2: revisión. Nueva hipótesis de acción.

Estableciendo una relación entre la propuesta de la investigación, la práctica pedagógica y la apertura al cambio en el proceso educativo, surge una nueva hipótesis con relación a este aspecto que inicialmente no se había contemplado.

Hipótesis: La apertura al cambio en el proceso educativo surge del interés del docente por fortalecer su práctica de enseñanza y puede generar oportunidades de aprendizaje más dinámicas y acertadas para los estudiantes.

Paso 3: revisión de la idea general y plan corregido.

En el proceso que se ha llevado a cabo, se mantiene la organización de cada uno de los grados con la identificación del valor agustino y la cualidad emprendedora. Se continuará el trabajo con los docentes que han querido hacer parte de este proceso y por ello se integra una nueva docente que está interesada en brindar su apoyo y compromiso.

Ciclo 4

Fase 4: proyección en el aula.

Después de revisar, analizar y realizar las estrategias hasta ahora implementadas, se logra la proyección concretamente en el aula.

Paso 1: implementación: acompañamiento y seguimiento.

Se hace un acompañamiento y orientación al proceso mediante las diferentes actividades que se plantean, en función de las estrategias enfocadas a dar cumplimiento de los objetivos

trazados. Se genera un sistema de diálogo, reflexión y recopilación de información que se recibe como parte de la evaluación, permitiendo una retroalimentación del proceso. Se analizan los resultados obtenidos y se socializan con el equipo de profesores, con el fin de fortalecer aquellas prácticas exitosas y replantear aquellas que no permitieron lograr el objetivo correspondiente. En el análisis de resultados se presenta el desarrollo detallado del ejercicio.

Paso 2: revisión - oportunidad de cambio.

Partiendo del trabajo realizado, se plantea hacer un comparativo entre los grados seleccionados y aquellos en los que no se realizó intervención para evidenciar los aspectos de cambio y aportes de la propuesta.

Paso 3: revisión de la idea general y plan corregido.

En la estructuración y desarrollo de las actividades por grados, se resaltó la acogida y el interés de los estudiantes ante la dinámica desarrollada y los aportes para su vida personal. La caracterización de la Escuela Tagaste permitió que se generará expectativa ante este componente nuevo de trabajo y de identificación. Hay que mencionar que se requiere de acciones y actividades enfocadas hacia los valores agustinos y las competencias emprendedoras para una mayor interiorización y vivencia de estos dos componentes.

Proceso de retroalimentación.

En el marco de lo que contempla la metodología de Investigación Acción, en este proceso investigativo se mantiene el acompañamiento del investigador, observando, proponiendo, generando estrategias de cambio, involucrándose en la experiencia a través del acompañamiento y retroalimentación de los profesores y todo esto conlleva a crear nuevas estrategias si se

requieren y mantener la oportunidad de generar cambios y propuestas orientadas al cumplimiento de los diferentes objetivos.

En el proceso se mantiene la retroalimentación permanente con los agentes involucrados, lo cual hace que sus respuestas sean fundamentales para continuar la intervención de manera adecuada y que permita generar a su vez los ajustes y/o modificaciones pertinentes. En todo el proceso cíclico llevado a cabo, la retroalimentación es el eje primordial que lleva a revisar, evaluar, modificar y analizar cada una de las fases y de los ciclos establecidos, permitiendo el ajuste constante de la propuesta y dando respuesta a la misma a través de la intervención permanente.

Participantes

Para el desarrollo de la presente investigación, centrada principalmente en generar estrategias que permitan a través de la cátedra de emprendimiento fortalecer la formación en valores agustinos, se tomó una muestra intencional por conveniencia, la cual consistió en seleccionar a los individuos con características similares y que sean de fácil contacto y acceso para el investigador (McMillan y Schumacher, 2007). Es así, como para esta selección se tuvo presente los agentes institucionales fundamentales para llevar a cabo este proceso. Se estableció contacto con el Padre rector y se contó con su orientación, para establecer las necesidades institucionales y tener el apoyo requerido para la ejecución de las estrategias, teniendo en cuenta que se propone hacer un cambio en el esquema tradicional y en la manera como se tiene establecida la cátedra.

Se generaron encuentros con los docentes del área de Ciencias Naturales que orientan la clase de emprendimiento en los grados de tercero (3°) a quinto (5°) de primaria, para comprender su organización académica, los proyectos que tienen planteados en cada uno de los grados

mencionados, el desarrollo de sus objetivos y establecer la propuesta de intervención con esta investigación. De igual manera se tiene el apoyo en el proceso de las 2 docentes encargadas del desarrollo de dicha cátedra en los grados mencionados, quienes demostraron su interés y brindaron su colaboración para el éxito de este trabajo, a la vez que se tiene la oportunidad de realizar un cambio en los paradigmas que se pueden creer son inamovibles, pero que en realidad son modificables y se constituye en un beneficio tanto para los docentes como para los estudiantes en su formación integral y competente. Por otra parte, se eligen los estudiantes de los grados de 3° a 5° de primaria para aplicar la intervención pedagógica y analizar los cambios, transformaciones o impacto del proceso que se plantea. Los cursos tienen un aproximado de 23 estudiantes y se escogió un salón por grado, es decir, se trabajó con los alumnos de 3°A, 4°B Y 5°C, para poder intervenir en los diferentes niveles y obtener resultados que permitan dar respuesta a las preguntas y al cumplimiento de los objetivos trazados.

Aspectos éticos

El desarrollo del trabajo de investigación tuvo en cuenta siempre proteger la integridad y mantener el respeto de cada uno de los participantes, de igual manera, se resaltó y valoró la autonomía, la creatividad y el interés de los docentes involucrados en el proceso. Se elaboró una carta de consentimiento informado, en la cual se explicaba el objetivo del proyecto, los datos que se requerían recolectar y los derechos de los participantes. Se confirmó el uso del anonimato teniendo claridad en la ley de habeas data y la participación voluntaria. Finalmente, se precisó que el ejercicio es una propuesta orientada principalmente al fortalecimiento y afianzamiento de los valores institucionales a través de la cátedra de emprendimiento, teniendo presente los proyectos que se manejan allí, ya que estos pueden permitir una formación integral, orientada al

liderazgo y la proyección social, dando de esta manera respuesta a la misión institucional. Por otra parte, se enfatizó en que los instrumentos y estrategias utilizadas están planteados de tal manera que sirven como complemento para el desarrollo de la cátedra en las diferentes clases, brindando nuevas oportunidades de trabajo y actividades con los estudiantes beneficiados de los grados tercero, cuarto y quinto de primaria.

Instrumentos

Para obtener la mayor cantidad de información que permitiera dar respuesta a los diferentes interrogantes y orientar de la manera más acertada el desarrollo del proyecto de investigación, dando cumplimiento además a la triangulación metodológica, se optó por emplear los siguientes instrumentos:

Diario de campo: Es un instrumento de recolección de datos que es de gran apoyo para el proceso de observación y la obtención de información. Tiene como función guardar de manera inmediata y directa todos los datos que son pertinentes para el desarrollo de la investigación. Como lo menciona Hernández, Hernández y Baptista (2010) es una especie de diario personal, en el cual se incluyen descripciones del ambiente o contexto, a los participantes, las relaciones y los eventos que aporten al planteamiento del problema. De acuerdo con ello, se elaboró un formato que permitió verificar a través de una observación periódica los hechos, las actividades y los escenarios presentados en el desarrollo de la propuesta. Por otra parte, en el formato permite registrar algunos comentarios personales, ideas, preguntas, actitudes y reacciones que se han evidenciado o detectado en todo el proceso de observación directa. Este instrumento se utiliza en los diferentes escenarios donde se observa la intervención de los docentes con los estudiantes, y se consignan las reacciones, posturas y aportes, tanto de los estudiantes como del cuerpo docente.

Este instrumento fue revisado y validado con las sugerencias y aportes del asesor de la investigación y del rector del Liceo, con el objetivo de que los datos recolectados fueran de gran riqueza para el trabajo investigativo (Ver anexo C). Se incluyen algunas fotografías del trabajo que presentan los estudiantes de su proyecto de emprendimiento, lo cual permite mostrar la realidad observada en este aspecto. (Ver anexo D)

Entrevista: Es una conversación dada en una reunión que permite intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). A través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de conceptos o significados con relación al tema (Janesick, 1998).

Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas (Grinnell, 1997). La entrevista semiestructurada o no estructurada, se basa en una guía de asuntos o preguntas, donde el entrevistador tiene la posibilidad de plantear preguntas adicionales para obtener más información, es decir, que no todas las preguntas son predeterminadas en esta clase de entrevista. Esta entrevista es la que se utilizó para la recolección de datos y se les aplica a los docentes involucrados al inicio del desarrollo de la investigación, con el fin de obtener la información inmediata sobre la orientación y manejo de la cátedra de emprendimiento en la institución, las posibles implicaciones que pueda generar y el desarrollo de esta en los grados seleccionados. (Ver anexo B).

Producción escrita de los estudiantes: Teniendo en cuenta las actividades realizadas en la implementación de las diferentes estrategias para dar respuesta al problema de la investigación, los estudiantes presentaron un trabajo escrito que permiten evidenciar la labor realizada y los resultados obtenidos. Además, son la más clara evidencia de los cambios realizados y el impacto que se generó en los estudiantes.

Análisis de resultados

En este análisis se valora y se refleja cada una de las categorías planteadas para dar respuesta a los objetivos trazados en el desarrollo de este proyecto de investigación, también se muestra cómo fue su proceso en la institución con los grados en los cuales se realizó la intervención.

Teniendo presente el planteamiento de Elliot (1993), específica que en este proceso analítico se debe resaltar, el enfoque histórico y relatar la historia de los acontecimientos en el tiempo real teniendo en cuenta como evolucionó la idea inicial, como se abordó el problema y que estrategias se llevaron a cabo para su solución. De igual manera, se revisa el efecto que tuvieron las acciones realizadas, la recolección de datos e incluso la posibilidad de nuevos planteamientos.

Para la validación de la información, se llevó a cabo la triangulación metodológica la cual como lo plantea Hernández Sampieri (2015), consiste en el hecho de utilizar diferentes fuentes y métodos de recolección. Este proceso fundamental consiste en recibir información no estructurada a través de las diferentes fuentes y métodos dándole estructura que conlleve al proceso dirigido al planteamiento del problema y al alcance de los objetivos de la investigación.

En este análisis juega un papel importante las impresiones, sentimientos y experiencias del investigador, quien a la vez revisa cada dato y los organiza teniendo presente las categorías estructuradas. De manera muy precisa, se describe el proceso que se llevó a cabo para el análisis de los datos obtenidos y se da a conocer el desarrollo del trabajo realizado, centrándose en las categorías respectivas que van acompañadas de algunos soportes de los instrumentos anteriormente descritos y que fueron fundamentales para la recolección de la información.

Como parte fundamental de este proceso se realiza una indagación para conocer el desarrollo de la cátedra de emprendimiento en la institución ya que es el punto de partida requerido para el conocimiento de lo que se encuentra funcionando y la manera como se lleva a cabo. En agosto de 2019, como investigadora sin conocimiento sobre el tema de la cátedra de emprendimiento en la institución, comencé la indagación sobre el manejo que se le venía dando al asunto en el Liceo y a través de la documentación entregada desde la coordinación académica, se encuentra que el Liceo de Cervantes venía buscando un desarrollo integral desde los procesos socio - emocionales y cognitivos en la comunidad educativa.

A partir del año 2016 la institución viene implementando la cultura del emprendimiento, mediante la puesta en marcha de experiencias significativas orientadas desde PEI, a partir del desarrollo de proyectos educativos que fueron planeados de manera gradual desde las diferentes comunidades académicas, para los niveles de preescolar y básica y se soportaron en las competencias básicas y ciudadanas. (Ver anexo E)

Es así que como base fundamental para el desarrollo de cada proyecto se tienen presentes los aspectos relacionados en el siguiente esquema, en el cual se nombra el proyecto de cada grado, el objetivo, el proceso desarrollado que esta soportado teniendo en cuenta el contenido básico de ciencias naturales y los logros obtenidos respecto al contenido y a la conciencia ecológica y emprendedora:



Dentro de la organización para los grados de tercero a quinto, que corresponde a la población con la cual se desarrolla la presente investigación, se encontraron los siguientes aspectos que se tienen como ejes de la estructura metodológica que desarrollan en esta cátedra:

Tabla 6

Ejes estructuras metodológicas por grado

Grado	Tercero
Producto	Lechuga (siembra en casa)

Objetivo	Observar el crecimiento de una lechuga a través de fotografías, desarrollando habilidades científicas.
pautas investigativas	Objetivo, planteamiento del problema e hipótesis.
Pautas empresariales	Nombre de la empresa, logo, lema (trabajo individual).

Grado	Cuarto
Producto	Papel reciclado: “manejo de recursos”.
Objetivo	Realización de papel con productos reciclados con la estructura de una empresa grupal.
Pautas investigativas	Objetivo y planteamiento del problema. Tipo de investigación cualitativa y cuantitativa.
Pautas Empresariales	Nombre de la empresa, logo, lema, trabajo grupal, y establecimiento de roles

Grado	QUINTO
Producto	
Objetivo	Realización de productos alimenticios a través de los reinos “Plantas y bacterias”
Pautas investigativas	Objetivos específicos.
Pautas Empresariales	Misión, visión y establecimiento de roles
Producto final	Etiqueta, fecha de vencimiento, texto instructivo, receta y posters.

Con este esquema establecido, se realizaron en el mes de octubre de 2019 entrevistas semi estructuradas a las docentes orientadoras de la cátedra de emprendimiento, con el fin de

obtener la información directa acerca de la proyección institucional y de la experiencia con relación al manejo de la cátedra en cuestión, para poder continuar con el trabajo investigativo.

En el análisis de la información obtenida en estas entrevistas permitieron visualizar la necesidad de realizar ajustes en la dinámica curricular atendiendo a un emprendimiento más humanista orientado por los valores institucionales. Por ello, se realizaron encuentros con los docentes del área para establecer los parámetros a tener en cuenta y para hacer cambios o ajustes pertinentes que contribuyeran al desarrollo de la investigación y a la vez complementen su labor en el proceso educativo. En este proceso surge la nueva variable correspondiente a gestión de cambio, la cual pasó a ser parte de las categorías de análisis, ya que como se relacionó anteriormente esta fue un punto fundamental en el desarrollo de las estrategias de la investigación. Esta situación evidenció una de las dificultades que se podía presentar, y que corresponde al temor para modificar las dinámicas que se tienen establecidas, los cambios pueden ser difíciles de aceptar, pues se requiere contar con una mayor capacidad de adaptación.

Con este contexto ya establecido y evidenciado, se continúa con la implementación de propuesta de la estrategia para la cátedra de emprendimiento, con el objetivo de dar respuesta a la pregunta de investigación; y teniendo en cuenta las diferentes variables presentadas se busca lograr los objetivos planteados.

Esquema de la Estrategia Establecida para el Desarrollo de Actividades Dando Respuesta al Problema de Investigación.

Siguiendo lo estipulado en el marco teórico con relación al desarrollo de estrategias pedagógicas, se tomó el modelo de Sierra, (1999), en el cual se plantean unos pasos fundamentales para el desarrollo de una propuesta organizada, contemplando aspectos

primordiales para su ejecución y que permite evidenciar una estructura continua en su implementación.

Para ello se establecieron las seis (6) fases fundamentales, con el fin de dar cumplimiento al objetivo de la propuesta.

Fase 1: Orientación.

Hace referencia al compromiso definido de los actores involucrados. En esta fase se presenta la organización que se tendrá en el desarrollo de la estrategia, para que sea identificable de manera clara y precisa el trabajo que se va a realizar y cuál es la responsabilidad de los docentes involucrados en el proceso. Por tanto, se comenzó por proponer un valor y una actitud emprendedora para cada grado, con el fin de fortalecerlos y a la vez complementar el trabajo planteado en dicha asignatura. Por ello, basados en el Manual de Convivencia y contando con los valores que desde el área de Educación Religiosa Escolar tienen estipulados como punto de referencia para poder realizar un trabajo más transversal, se organizaron de manera que se pudieran abordar desde el emprendimiento, con el fin de llevar a cabo un proceso conjunto en beneficio de todos los estudiantes. Por ser un proceso de formación agustiniana transversal en la institución, se tienen presentes las franjas de organización que fueron estipuladas en el colegio, con el objetivo de dar un adecuado acompañamiento en sus respectivos procesos.

Franja	Grados
Primera franja	Preescolar, primero y segundo
Segunda franja	Tercero, cuarto y quinto
Tercera franja	Sexto, séptimo y Octavo
Cuarta franja	Noveno, décimo y undécimo

Así se presenta la organización de la segunda franja, la cual corresponde a la población seleccionada para el desarrollo del proceso investigativo.



Tabla 7

Grado, valor agustino y cualidad emprendedora

GRADO	VALOR AGUSTINO	CUALIDAD EMPRENDEDORA
Tercero	Inquietud	<i>Innovación y creatividad</i>
Cuarto	Humanidad y Comprensión	<i>Identificación de oportunidades y recursos en el entorno</i>
Quinto	Amigable y Comunitario	<i>Pensamiento flexible</i>

Fase 2: Implementación.

Hace parte de las líneas de acción y responsabilidades de los educadores involucrados, teniendo en cuenta la acción pedagógica y el compromiso del investigador en el acompañamiento del proceso. Para el desarrollo de esta fase se establecen las siguientes responsabilidades:

- El investigador y el orientador de la estrategia, tienen en cuenta los objetivos propuestos que se establecieron con el apoyo del área de Educación Religiosa Escolar, ya que ellos

desde su cátedra pueden aportar a este proyecto de manera permanente. Así las cosas, se establece un objetivo por cada grado que dé respuesta tanto al valor agustino como a la actitud emprendedora, estos son:

Grado tercero. Objetivo: Fortalecer en los estudiantes el valor agustino de la inquietud a través de la reflexión y del espíritu investigativo, por medio del proyecto de la huerta, incentivando la creatividad y la innovación en la presentación de este a la comunidad.

Grado cuarto. Objetivo: Fortalecer el valor agustino humano y comprensivo por medio del proyecto de emprendimiento, vivenciando en su comunidad estos valores y fortaleciéndolos en sus relaciones interpersonales. También se busca generar en ellos la capacidad de ver las de oportunidades de cambio y un buen manejo de los recursos que le brinda su entorno.

Grado quinto. Objetivo: Incrementar el valor agustino de lo amigable y lo comunitario a través del ejercicio investigativo en sus proyectos, potenciando un pensamiento flexible frente a las adversidades que se puedan presentar y pensando siempre en el bien común.

Las docentes colaboradoras de este proceso son las dos que tienen a cargo la cátedra de emprendimiento en los de grados de tercero a quinto de primaria. Aquí se aclara que debido a que una docente manifestó su inconformidad y la poca aceptación para ejecutar la propuesta, se contó con el apoyo de una profesora que orienta un proyecto de aromáticas con el grado segundo y encuentra en esta iniciativa la posibilidad de dar continuidad a su trabajo en grado tercero.

Al revisar los objetivos, las docentes brindaron su colaboración y apoyo para llevar a cabo en sus clases las actividades planteadas desde el proyecto y las toman como un complemento a las competencias que desde la misma cátedra quieren desarrollar en los estudiantes, teniendo como fin fundamental su formación integral.

Fase 3: Formulación.

Se estableció la planeación conceptual, se llevó a cabo la identificación del proceso pedagógico y la dirección de las acciones a realizar. De acuerdo con ello se presentaron los objetivos que se tienen estipulados desde la cátedra de emprendimiento, ya que son fundamentales para la realización de las actividades que se ejecutarán y que deben ser complementadas con el valor y la cualidad emprendedora sugerida.

Grado tercero. Una de las competencias del emprendimiento se encuentra enfocada a potenciar las habilidades científicas, por lo tanto, los estudiantes estarán en la capacidad de observar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes a través del cultivo y de la observación del ciclo de vida de los vegetales cultivados en casa. Partiendo de esto, se busca promover la creatividad, la innovación, favorecer en el estudiante la inquietud y fomentar la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.

Grado cuarto. Una de las competencias del emprendimiento se encuentra enfocada a potenciar las habilidades científicas, por lo tanto, los estudiantes estarán en la capacidad de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes a través de la reutilización de los residuos sólidos y su aplicación en la elaboración de papel reciclado. Promover desde su proyecto la identificación de oportunidades y el aprovechamiento de los recursos del entorno.

Grado quinto. Promover en los estudiantes de grado quinto el desarrollo de habilidades científicas, tales como la observación, el registro y el análisis de datos, a través de productos elaborados con organismos representativos de los reinos bacteria y plantas. Proponer la creación de una empresa de sociedad colectiva, desde actitudes y aptitudes emprendedoras y científicas.

Elaborar productos con organismos representativos de los reinos bacteria y plantas, apoyados por otras áreas del conocimiento. Comprender y aplicar las fases del método científico en el proyecto a realizar en la materia. Desarrollar actitudes y habilidades científicas, humanas y colectivas fortaleciendo los valores de la amistad y la comunidad, incrementado de esta manera el pensamiento flexible frente a los cambios que se puedan generar en los diferentes escenarios.

Así, al tener trazados los objetivos de los valores agustinos, los de la cátedra y las cualidades emprendedoras, con el equipo de trabajo se acuerda que las actividades que se establezcan relacionadas con todo el componente académico y conceptual, mantendrán la estructura y seguirán los lineamientos que se han planteado desde el área de ciencias naturales. Las actividades que se desarrollen con relación a los valores agustinos y a la actitud emprendedora serán un complemento del trabajo académico y se les dará gran importancia, ya que contribuyen a esa formación integral que el Liceo siempre se ha propuesto y que es un sello que identifica a nuestros estudiantes.

Fase 4: Planificación.

Esta fase pretende resaltar la relación entre las actividades planeadas con los contextos cambiantes y los componentes pedagógicos. Las actividades realizadas se estructuraron de manera sencilla, con el fin de no alterar la dinámica normal de la clase y de que fueran novedosas para que los estudiantes, así mismo que lograran hacerlas con facilidad y contribuyeran a la interiorización y vivencia de los valores agustinos y las cualidades emprendedoras desde sus proyectos de emprendimiento. Es necesario resaltar que, el trabajo realizado con los estudiantes, debido a la situación mundial de la pandemia, fue desarrollado de manera virtual, lo cual no permitió un proceso de socialización y de trabajo colaborativo en el

aula, sin embargo, se lograron espacios de diálogo, de reflexión y algunas actividades trascendieron al ámbito familiar.

Las actividades se plantearon teniendo en cuenta el valor y la cualidad emprendedora establecida para cada grado y se desarrollaron dentro de los espacios propios para las clases como complemento a la temática trazada en la cátedra de emprendimiento.

Grado tercero: **Valor Agustino:** Inquietud

Cualidad emprendedora: Innovación y creatividad

Actividad 1: Compartamos.

Este grado el año anterior, es decir en el año 2019, pudo desarrollar su proyecto de aromáticas, el cual se lleva a cabo desde la siembra de las semillas hasta la producción y venta de su producto a la comunidad cervantina y el dinero recolectado lo donan a los niños de la Fundación Ciudad de Dios, obra social de los padres agustinos.

Figura 2

Compartir.



COMPARTAMOS

- ¿Creen que el producto de la lechuga que vamos a sembrar en casa, podemos compartirlo con la comunidad? (creatividad)

Para este año 2020, surgió el interés inicialmente que el proyecto de la siembra se hiciera de lechuga (en casa) y tener un apoyo similar al año anterior, teniendo en cuenta que la docente que está liderando este trabajo en este grado fue quien realizó el trabajo de las aromáticas. Para integrar estos tres (3) componentes: proyecto de emprendimiento, valor agustino y cualidad

empresaria, la primera actividad fue un diálogo con los niños planteando tres (3) preguntas fundamentales:

Primera pregunta: *¿Creen que el producto de la lechuga que vamos a sembrar en casa, podemos compartirlo con la comunidad?*

Aquí se anota algunas de las respuestas obtenidas.

- Participante 1: Yo aquí en casa sembré dos (2) lechugas, las cuales quiero compartir con la señora que nos ayuda con la limpieza, para que la lleve y la coma con sus 2 hijos.
- Participante 2: Yo pienso que si puedo compartir mi lechuga con mi familia y llevarle a mis abuelos, me hubiera gustado compartirla con los niños de la Fundación como el año pasado, pero como no podemos salir entonces lo podré hacer con mi familia.
- Participante 3: A mí me gusta compartir y pienso en hacer con ayuda de mi mamá una ensalada con mi lechuga, y compartirla con mis vecinos, ya que somos muy amigos y esto quiero compartirlo con ellos.
- Participante 4: Yo creo que compartir ahora no es posible, ya que no podemos salir de casa, pero yo quiero hablar con mis primos y explicarles cómo se hace la siembra para que ellos la hagan en su casa y la puedan compartir con su familia, con los que viven en casa.

Figura 3

Trabajo estudiante sobre compartir.



COMPARTAMOS

Por la situación que estamos viviendo, seguramente no vamos a poder compartir con los niños de la fundación, ¿Cómo creen que podamos manifestar nuestro apoyo a estos niños y que se sientan respaldados por nosotros? (innovación)

Segunda pregunta: *Por la situación que estamos viviendo, seguramente no vamos a poder compartir con los niños de la Fundación, ¿Cómo creen que podamos manifestar nuestro apoyo a estos niños y que se sientan respaldados por nosotros?*

- Participante 1: El año pasado cuando fuimos a la Fundación, los niños nos decían que no los olvidáramos y que les mandáramos cosas que les podían servir a ellos. Entonces yo creo que, aunque no vamos a poder llevarles nuestro producto, podemos inventarnos o ver la manera de enviarles con ayuda de nuestros papás cosas que les puedan servir y que las necesiten.
- Participante 2: Yo creo que podemos enviarles un vídeo donde se les enseñe como hacer la siembra para que la hagan como nosotros y allá les pueden comprar las semillas. Ellos pueden cuidar su siembra y tener sus lechugas propias. Así compartimos nuestro producto y les ayudamos también a hacerlo.
- Participante 3: podemos hacerle una carta donde les digamos que, aunque no podamos ir a jugar y compartir con ellos si los recordamos y que cuentan con nuestra ayuda apenas podamos salir.

- Participante 4: Yo haría un encuentro virtual para escucharlos y hablar un rato con ellos, así no se sentirían solos y como no podemos sembrar con ellos ni hacer nada juntos, por lo menos así en ese encuentro les daríamos alegría y un momento diferente de compartir.

Figura 4

Sobre el valor de la inquietud.



Tercera pregunta: *Teniendo en cuenta lo que hemos aprendido este tiempo en nuestras clases de religión sobre los valores agustinos, ¿Qué significa el valor de la Inquietud desde San Agustín y cómo lo podemos vivir en nuestra clase de emprendimiento y con nuestro proyecto?*

- Participante 1: Para mí la inquietud es que no debemos quedarnos solo con lo que nos dan en clase, sino que podemos buscar la manera de aprender o conocer más lo que nos gusta o lo que nos importa. Y en mi clase yo puedo tener el valor de la inquietud buscando más cosas que me interesen para que mi trabajo salga bien y lograr que la lechuga si crezca y la podamos comer.
- Participante 2: para mí la inquietud es buscar cosas nuevas que yo quiera, por eso yo no solo voy a sembrar la lechuga en casa, sino que con mis papás queremos sembrar otras semillas para tener más alimentos en casa.

- Participante 3: Yo he entendido que San Agustín no se quedaba quieto, sino que buscaba la manera de aprender y cumplir sus sueños y yo soy así, no me quedo quieto, sino que cuando quiero algo busco la manera de alcanzarlo. En la clase de emprendimiento podemos buscar crear más proyectos que nos gusten y que logremos sacar porque es lo que queremos.

En el desarrollo de esta actividad, son fundamentales las respuestas y apreciaciones de los niños. En el diálogo que se generó a través de las preguntas planteadas, se refleja en ellos su interés y preocupación por ayudar a los demás, ya sea familia, conocidos, niños de la Fundación, entre otros. De esta manera surgen de sus voces valores como la empatía, la solidaridad, la justicia, la amistad, los cuales hacen parte de la formación agustiniana.

El valor de la inquietud, en ellos es latente en su orientación hacia el movimiento no concretamente físico sino a la necesidad de hacer algo por los demás, de la preocupación que debemos tener por alcanzar nuestros sueños y metas. Este valor se visualiza en ellos como la oportunidad de lograr lo que se quiere orientados por la motivación y el servicio.

Por otra parte, se evidenció en los niños un interés por fortalecer sus competencias sociales y relaciones interpersonales. En el diálogo planteado se pudo dar un abordaje inicial con relación a los valores y las cualidades emprendedoras previstas, logrando no solo un acercamiento al desarrollo de la propuesta, sino que dejó a los niños con expectativa frente a la realización de su proyecto y sus posibilidades de colaboración y apoyo a su comunidad. Los estudiantes mostraron interés y receptividad durante toda la dinámica realizada.

Actividad 2: Me identifico.

Esta actividad fue realizada después del trabajo de emprendimiento con relación a la parte empresarial que ellos realizan. Es importante resaltar que los niños de grado tercero

desarrollaron este año un trabajo de siembra en casa, de acuerdo con sus posibilidades. Se estableció una guía en la cual cada uno debía dibujar su experiencia durante el trabajo. Después se mostraron ideas relacionadas con el valor que se está fortaleciendo, el cual en este grado es la Inquietud, y cada uno escogió la idea con la que se sintió identificado o que caracterizaba su trabajo o sus sentimientos y la escribió al lado de su dibujo. Se escucharon las reflexiones de los niños sobre esta experiencia y sobre el resultado de la actividad de cada uno.

Figura 5

Experiencia del valor de la inquietud.



Dentro de las conclusiones de los niños, resaltamos las siguientes

Reflexión estudiante 1: *Este año fue diferente y nos llevó a hacer cosas también diferentes.*

Hacer la siembra en casa me gusto porque mis papás me ayudaron y se pudo hacer en familia, me di cuenta de que los papás tienen buenas ideas y que logramos hacer algo chévere que sirvió para todos.

Otro estudiante comentó: *entendí el valor de la inquietud por medio del trabajo que realicé, desde el comienzo pensé en la manera de que lograr una siembra exitosa y que mi lechuga pudiera ser de beneficio para mi casa y buscar como motivar a mi familia para sembrar más cosas y que se ayudaran todos. Después de todo esto entendí que significaba este valor y lo*

importante que es practicarlo y enseñarlo a los demás. Es buscar las soluciones de lo que quiero lograr pensando en mí y en los demás.

Otro de los aportes fue dado por una estudiante quien manifestó: *siempre decimos que vivimos y que tenemos muchos valores y es verdad, pero a veces no sabemos si realmente los ponemos en práctica o no. A mí me parecen difíciles algunos y eso me pasó con la inquietud, pero lo relaciono con buscar cosas nuevas, averiguar lo que me inquieta para conocer más.*

En la realización de esta actividad, los niños demostraron principalmente un interés fundamental relacionado con la ayuda a los demás partiendo desde su proyecto de emprendimiento. En sus análisis se nota un enfoque más claro con el valor de la inquietud por lo cual ellos coinciden en que por medio de este valor se buscan alternativas, ideas, opciones para lograr sus sueños y objetivos y a la vez conocer y buscar nuevas oportunidades. Se logra establecer una relación entre el valor, las acciones y el bien comunitario.

Actividad 3: Manos a la obra.

El objetivo de esta actividad es generar en los estudiantes un espacio de expresión sobre una situación concreta, donde se pueda resaltar la creatividad y la innovación, fundamentadas en el valor de la inquietud. Para ello se les presentó el siguiente tema:

- Pregunta a mamá cual es el deber de la casa que menos les gusta realizar y porqué.
- Analiza la respuesta e inventa algo: una máquina, un robot o lo que quieras para resolver este asunto.
- Realiza el diseño de tu invento teniendo en cuenta todas las partes y las funciones del invento.

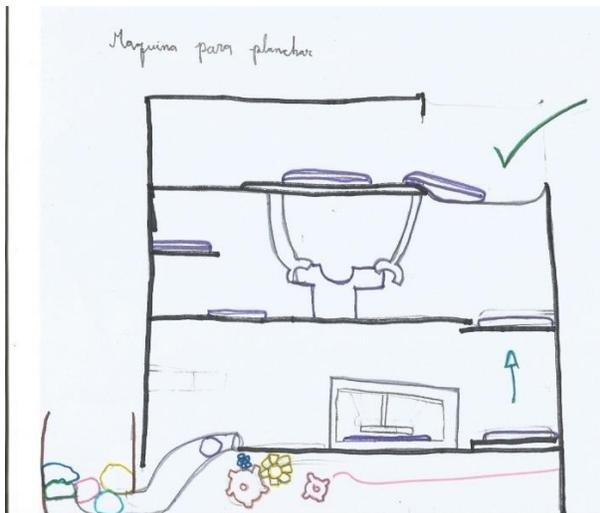
- Ten en cuenta que la construcción del invento debe procurar utilizar materiales que tengas disponibles y que permitan el cuidado del planeta.

Al realizar la indagación con mamá sobre la actividad de casa que mamá no le gusta mucho realizar, surgieron varias ideas de parte de los niños con el fin de dar ideas que pueden ayudar a mamá a hacer sus labores con mayor facilidad y a la vez aportar nuevas ideas a la sociedad teniendo en cuenta que lo que proponen puede servir para muchas personas. A continuación, se presentan algunas muestras del trabajo realizado por los niños y su correspondiente explicación.

Estudiante 1: *Al hablar con mamá me dice que lo que menos le agrada hacer es planchar y por esto yo pensé en crear una maquina especial que planche la ropa per que también la doble, así mi mamá tendría menos trabajo y tendría tiempo para descansar y jugar connigo. Además yo puedo ayudarle porque es una máquina muy fácil de manejar y hasta los niños la podemos utilizar.*

Figura 6

Máquina de planchar.



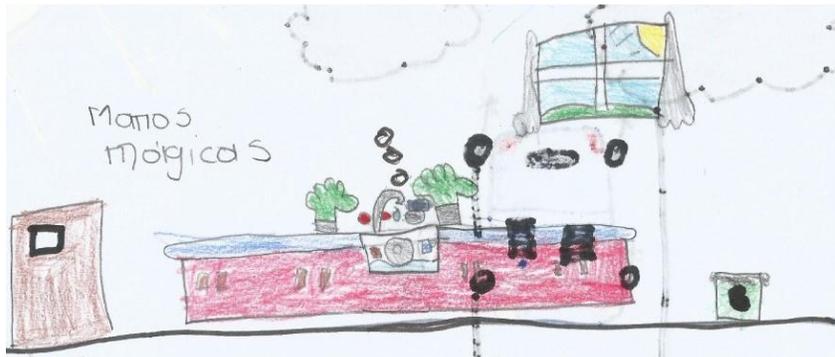
Máquina para planchar. Colocas una prenda

y la máquina la plancha, luego la lleva hasta arriba donde unos brazos mecánicos la doblan y así se colocan todas las prendas que quieras.

Estudiante 2: *Al hablar con mamá me dice que le quita mucho tiempo lavar y arreglar la cocina y que sus manos a veces se maltratan. Yo creo que puedo ayudarla creando unas manos gigantes que puedo hacer con material reciclado de plástico y con ayuda de mi papá construirla. Lo más importante es que puedo hacer muchas para mi familia.*

Figura 7

Manos mágicas.



Manos mágicas.

Manos gigantes que se mueven con cuidado lavando bien toda la loza y rápidamente todo en la cocina está limpio.

En el desarrollo de la actividad los estudiantes se mostraron motivados y desarrollaron proyectos novedosos e interesantes, pero sobre todo pensados en ayudar no sólo a mamá sino a otras personas, ya sean familiares o quien la necesite.

Al concluir el trabajo ellos mismos resaltaron lo creativos e innovadores que pueden llegar a ser y se destacó el valor de la inquietud desde la perspectiva de buscar siempre lo mejor, tanto para las personas como para el ambiente, lo cual ellos comprendieron y manifestaron su interés por seguir realizando cosas que ayuden a los demás y los convierta en personas cada vez más novedosas y buenas.

Grado cuarto: Valor agustino: Humano y comprensivo

Cualidad emprendedora: Identificación de oportunidades y recursos en el entorno

Actividad 1: Nuevas y buenas reglas

Se inicia la actividad presentando a los estudiantes una imagen con varias palabras (entre las cuales se encuentran el valor agustino y la cualidad emprendedora). Ellos las visualizan y enseguida se les invita a diseñar cuatro (4) reglas para el trabajo de emprendimiento teniendo en cuenta las palabras vistas. Para ello se dan los siguientes criterios:

- Tener claras las metas del grupo
- Manejar total la transparencia, la coherencia, la sinceridad y la humildad al momento de comunicarse, aceptando los aportes de todos.
- Tener presente los talentos y cualidades de cada uno, con el fin de apoyarse y trabajar en equipo.
- Tener presente que los objetivos o metas son responsabilidad de todos, es importante tener en cuenta las capacidades de liderazgo y la participación de todos.

Figura 8

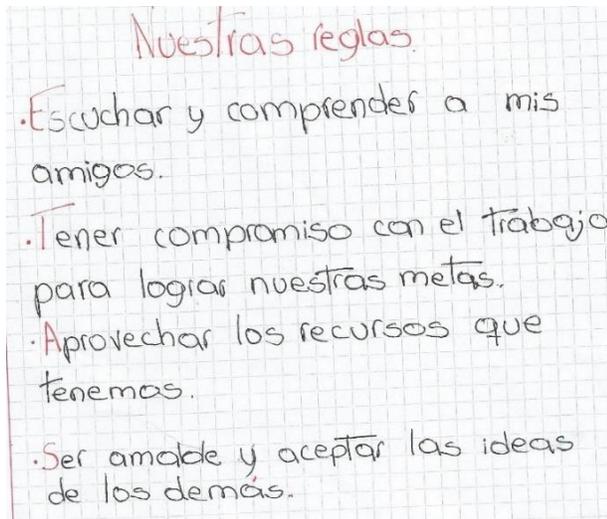
Nuevas reglas.



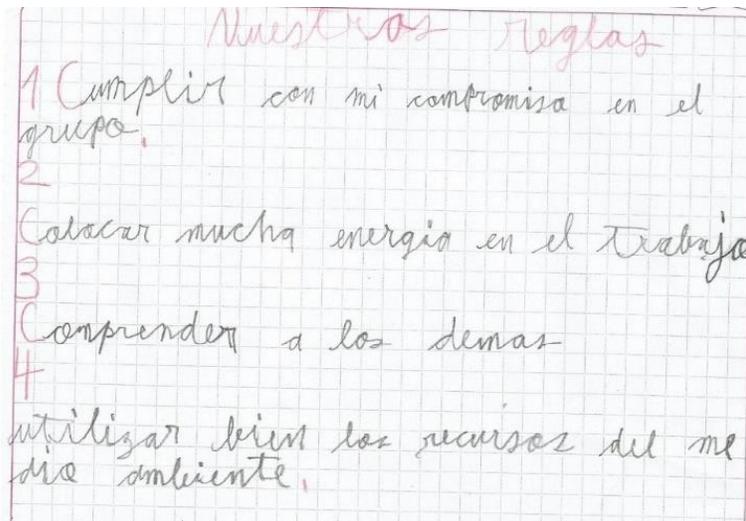
Imagen realizada por la docente

Figura 9

Trabajos estudiantes sobre las nuevas reglas.



Estudiante 1. Nuestras reglas



Estudiante 2. Nuestras reglas

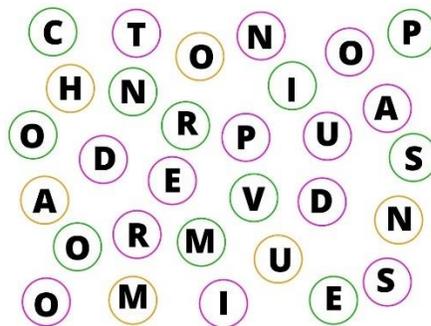
En el desarrollo de la actividad los estudiantes se mostraron interesados y motivados por empezar su trabajo en la cátedra de emprendimiento. Las reglas que ellos construyeron estuvieron enfocadas hacia las palabras que se les indicaron, generando así desde el inicio una orientación sobre los valores y las cualidades emprendedoras. En este trabajo conjunto los niños

tuvieron la oportunidad de sentirse importantes construyendo reglas en beneficio de todos con unos criterios mucho más claros propios de los valores institucionales aquí presentados.

Actividad 2: Buscando encuentro un tesoro.

Esta actividad consiste en darles a los estudiantes varias letras para que con ellas formen palabras claves, que son un refuerzo del objetivo que se tiene en este grado para su proyecto de investigación.

Cada estudiante de manera autónoma encontró las palabras respectivas, luego cada uno escogía la que más le llamo la atención y sobre ella hacía una reflexión. En este espacio se generó la posibilidad de interactuar entre los estudiantes y el profesor, llegando a establecer el compromiso de asumir y vivenciar el significado de las palabras encontradas, pensando siempre en el bien común.



Palabras encontradas: oportunidad, compromiso, humano

Algunas reflexiones de los niños:

Estudiante 1: *Me llaman la atención estas tres palabras porque siento que son importantes para reconocer las oportunidades que tengo para ser mejor y hacer cosas que a veces pienso que no puedo. Veo que es importante preocuparme por mi pero también por los demás porque todos los humanos nos necesitamos y debemos pensar en el bien de todos.*

Estudiante 2: *Yo quiero hablar lo que significa cada palabra para mí. Por ejemplo, compromiso, para mí eso quiere decir que debo hacer las cosas porque quiero cumplir con lo que tengo que hacer o con lo que me piden y no puedo fallar. La palabra oportunidad quiere decir que siempre tengo opciones de hacer nuevas cosas que me gustan o que quiero y debo aprovecharlas. Humano, me lleva a pensar en que debo pensar en los demás para no hacerle cosas por ejemplo a mis amigos que le puedan hacer daño.*

Estudiante 3: *Para mí fue difícil encontrar las palabras, estaban muy mezcladas las letras pero al descubrirlas entendí que son palabras importantes que me llevan a pensar en hacer las cosas bien confiando en mí y en que todo sale bien para mí.*

Después de estas reflexiones se puede concluir que los niños manifiestan sus sentimientos, ideas e intereses pensando principalmente en el bien propio y de los demás. Las palabras encontradas no fueron desconocidas para ellos y la actividad permitió comprender cada una de ellas más claramente teniendo en cuenta las ideas y aportes de todos. Además afianzaron en los niños el sentido y la importancia de los valores que se han trabajado.

Actividad 3: Construyendo.

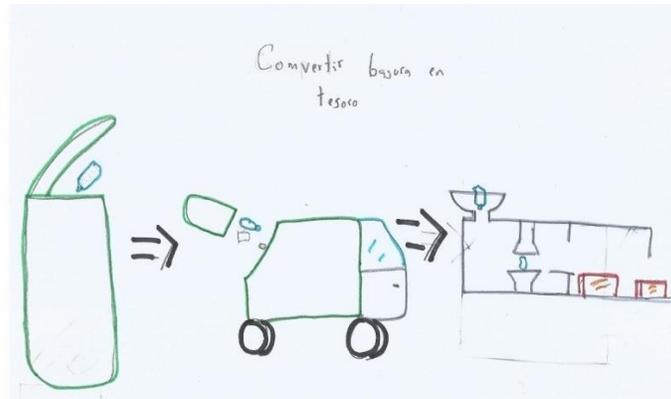
En los grupos que se tienen establecidos para el proyecto de emprendimiento, se le plantea a los estudiantes tres (3) problemas que requiere solución. Es importante que al proponer su solución, tengan presente que su respuesta debe ser en beneficio de las personas y del entorno, por lo tanto deben comprender las necesidades existentes y tener en cuenta las oportunidades y recursos que brinda el entorno. Esto se debe presentar en un dibujo.

Las situaciones presentadas para solucionar son:

- Solucionar un problema ambiental: Como poder convertir tu basura en un tesoro.

Figura 10

Trabajo estudiante convertir la basura en un tesoro.



Grupo 1: *Para solucionar este problema de convertir la basura en tesoro, inventamos una máquina transformadora. Primero toda la basura llega al carro recolector, dentro del carro la basura se clasifica dejando en un lado especial el material que se puede reciclar y lo que se puede reutilizar. El carro llega al lugar donde está la máquina transformadora y allí se recibe la basura que se clasificó. En ese momento toda esa basura se transforma en cosas que las personas necesitan y que además ellos le pueden pedir a la máquina. De esta manera baja la contaminación de la naturaleza y se ayuda a las personas.*

- Solucionar un problema de movilidad vial. Qué estrategias utilizar para evitar las congestiones en la vía del colegio.

Figura 11

Trabajo estudiante sobre movilidad vial.



Grupo 2: El tráfico para el colegio a veces es difícil porque hay muchos carros y se hacen trancones muy largos. Por eso quisiéramos hacer un carro volador el cual podrá elevarse con el aire que eleva a los globos y de esta manera subir y llegar más rápido al colegio. Este carro ayuda a que las calles no estén llenas y ayude a que todo el tráfico sea mejor.

- Solucionar un problema de desarrollo personal. Cómo crear opciones positivas de utilización del tiempo libre.

Figura 12

Trabajo estudiante sobre utilización del tiempo libre.



Grupo 3: El tiempo libre es para que hagamos lo que queramos, a nosotros nos gusta aprovecharlo cantando y pintando. Estas dos cosas como nos gustan tanto nos ayudan a estar

tranquilos, esforzándonos por hacer estas dos actividades cada vez mejor y a la vez a unir a la familia que les alegra y les gusta lo que hacemos.

Los estudiantes realizaron la actividad de una manera constructiva y colaborativa. Teniendo en cuenta que este trabajo tocó realizarlo de manera virtual, los integrantes de cada grupo hicieron su dibujo como aporte y uno de ellos se encargó de colocarlos en una presentación de manera sencilla y concreta. Se logró el reconocimiento de la humildad, la comprensión, la importancia de aprovechar las oportunidades y los recursos del entorno en cada una de las presentaciones que los niños hicieron y lo manifestaron en sus aportes en cada exposición.

Grado quinto: Valor Agustino: Amigable y comunitario

Cualidad emprendedora: Pensamiento flexible

Actividad 1: Descubriendo

Se motiva a los estudiantes para solucionar una sopa de letras con una serie de caracteres previamente definidos. Cada uno debe escribirlas y luego compartirlas con sus compañeros.

Figura 13

Trabajo estudiante actividad descubriendo



En el desarrollo de la actividad los estudiantes mostraron interés y receptividad. Aunque lograron formar varias palabras, las más nombradas fueron: amigo, comunidad, pensar y flexibilidad. Sobre estas palabras se generó un diálogo reflexivo, dando conceptos e ideas de su importancia y enfocándolas hacia los valores y las cualidades emprendedoras establecidas.

Algunos aportes de los estudiantes:

Estudiante 1: *Las palabras que encontramos son para pensar en lo que necesitamos para ser felices como por ejemplo amigo, ayuda, paz. Esto nos enseñan en el colegio y hacen que podamos vivir bien y respetando a los demás.*

Estudiante 2: *Estas palabras para mí son muy importantes porque las personas buenas las debemos cumplir y así vivir en paz con todos.*

Actividad 2: Amistad y comunidad.

El desarrollo de la actividad parte de la revisión de nuestros gestos, ya que con ellos nos expresamos y podemos generar o no una buena relación con los demás. Igualmente se resalta la necesidad que tenemos contar con otras personas en los proyectos que se realizan y lo fundamental que es generar un buen ambiente y una adecuada comunicación para el éxito de los proyectos.

Se cuenta a los estudiantes un cuento llamado: “Cadena de sonrisas”.

La señorita Elisa aquel día había propuesto un nuevo reto a sus alumnos: la alegría, y lo había hecho en plan de desafío de récord.

Les había nombrado “recaudadores” de alegría, para ver qué se les ocurría con tal de provocar la alegría de los que les rodeaban.

Y aunque todos hicieron cosas realmente encantadoras, aquella vez Carla Simpatías dejó a todos con la boca abierta.

Algunos días después del encargo de la señorita Elisa, Carla apareció cargando un gran casco.

Aquí traigo toda la alegría que he recaudado en estos días -dijo sonriente. Todos estaban expectantes, pero la niña no quiso mostrar el contenido del saco. En vez de eso, sacó una pequeña caja, tomó una cámara de fotos instantánea y le entregó la caja a la maestra.

Ábrala señorita Elisa.

La profesora abrió la caja despacio y miró en su interior, y una gran sonrisa se dibujó en su rostro; en ese momento, Carla le hizo una fotografía. Luego le entregó la foto y un papel. La maestra leyó el papel en silencio, y cuando terminó, señaló con gesto de sorpresa el gran saco.

-Así que eso es.....

- ¡sí! Interrumpió la niña, deshaciendo el nudo que cerraba el saco-. ¡un gran montón de sonrisas!.

Y del saco cayeron cientos de fotos, todas de ellas de variadas y bellas sonrisas.

El resto de la clase lo dedicaron a explicar cómo a Carla se le había ocurrido iniciar una cadena para alegrar un poquito a las personas: en la caja sólo había una foto con una gran sonrisa, y todos, al abrirla, sentían la alegría que transmitía, casi sin querer. Carla les sacaba una foto con su propia sonrisa, y les entregaba un papelito donde les pedía que hicieran lo mismo con otras personas, y les enviaran una copia de las fotografías a la dirección de su casa.

Y durante aquellos días y meses, el buzón de Carla no dejó de llenarse de las fotos de las sonrisas de tanta gente agradecida, ayudando a todos a comprender que el simple hecho de sonreír ya es un regalo para todos en el mundo.

Autor: Pedro Pablo Sacristán

Después de escucharlo cada uno debía hacer un gesto o expresión que favoreciera la empatía y la cercanía con los demás. Al concluir la actividad se notó entre todos los estudiantes un ambiente alegre y agradable y se generaron reflexiones como:

- *Un gesto amable me permite tener más amigos y ser más agradable para los demás.*
- *Una sonrisa o un gesto amigable permite tener más amigos, que te quieran y que los demás te acepten como eres.*
- *Siempre debemos pensar en crear un buen ambiente con nuestras acciones para lograr un buen trabajo con los demás y aceptar las diferencias.*

Actividad 3: Ejercitemos la flexibilidad.

Una cualidad primordial que debemos fomentar es la flexibilidad en el pensamiento y en diferentes acciones, para ello se lleva a los estudiantes a esta reflexión y se les comparte una prueba la cual deben responder teniendo en cuenta la siguiente escala:

Figura 14

Autoevaluación

No.	Preguntas
	Reflejo una imagen positiva de mi mismo
	Poseo capacidad de análisis
	Me enfrento a situaciones complejas
	Necesito aventura
	Acepto riesgos y fracasos
	Me apoyo en ayuda externa
	Pienso en proyectos
	Me involucro en cualquier tarea
	Me considero autosuficiente
	Soy exigente conmigo mismo al trabajar
	Soy flexible para aceptar cambios y transformaciones
	Produzco ideas generales y de gran alcance
	Llego a conclusiones o resultados y los comunico
	Veo el principio, los estados intermedios y el final de un problema.
	Formulo hipótesis ante cualquier situación
	Cambio de postura y adopto diferentes roles con facilidad
	Mi percepción respecto de las situaciones suele ser diferente a la de los demás.
	Considero diferentes alternativas de solución ante un problema.

No.	Preguntas
	Soy curioso
	Tengo patrones de conducta originales
	Soy tolerante ante situaciones ambiguas
	Percibo problemas y lagunas de información.
	Manifiesto sentido del humor
	Describo relaciones de forma original.
	Uso un lenguaje en forma de metáforas
	Confío en mi mismo
	Pienso en lo práctico y en lo elegante a la vez
	Aplico mis habilidades para jugar con diferentes ideas
	Soy tolerante ante la confusión y la ambigüedad
	Poseo un pensamiento reflexivo
	Redefino problemas
	Centro mi atención en la evaluación de situaciones
	Estoy dispuesto a tomar riesgos y enfrentar retos
	Muestro apertura a nuevas experiencias

1. Casi nunca actúas así.
2. Te comportas de esa manera de vez en cuando
3. Lo haces frecuentemente

Finalizando esta dinámica se presentó un espacio de reflexión en el cual no se juzgó ninguna respuesta, por el contrario se invitó a los niños para que revisen aquellas actitudes que se deben mejorar o tener más presente su cumplimiento, siempre pensando en generar un beneficio propio y para su comunidad.

Fase 5: Ejecución:

Plantea el alto nivel de correspondencia que debe existir entre las actividades establecidas con los resultados del diagnóstico pedagógico. Esta fase se puede catalogar como primordial,

pues es en ella que se comienzan a ver los resultados de la implementación de la cátedra de emprendimiento, por tal razón no se puede excluir al organizar la estrategia a seguir.

Partiendo del diagnóstico inicial, en el cual se tenía como punto de partida que la cátedra de emprendimiento estaba fundamentada principalmente en conceptos empresariales y en la línea académica del método científico, las actividades planteadas se direccionaron hacia los valores agustinos y las cualidades emprendedoras, enfocadas al complemento de la temática establecida.

De igual manera como las actividades fueron orientadas por las profesoras de la asignatura, fue necesario que se plantearan de manera clara y que permitieran complementar su trabajo. Es así como en esta dinámica se establecieron actividades que darían respuesta a los objetivos de la propuesta investigativa, permitiendo a la vez iniciar un enfoque más humanístico del emprendimiento. Para ello se estableció la organización por grado organizando los valores, las cualidades emprendedoras y los objetivos para cada uno de estos.

Es importante resaltar el compromiso y colaboración de las profesoras, ya que el éxito de cada actividad dependía en gran parte de su motivación y compromiso, lo cual se logró y se obtuvieron respuestas oportunas y satisfactorias por parte de los estudiantes.

Fase 6: Control.

Genera el seguimiento y la pertinencia de la estrategia, permite establecer si lo realizado ha sido adecuado, a la vez que brinda nuevas posibilidades según los resultados obtenidos.

En esta fase se encuentra la oportunidad de evidenciar la efectividad de las actividades planteadas, no solo para dar respuesta a la propuesta de investigación sino a la contribución en la formación de los estudiantes, ya que es lo más importante dentro del campo educativo. Es así como según el análisis realizado con los aportes de las profesoras participantes, las actividades fueron adecuadas, motivantes y apropiadas, tuvieron en cuenta las características e intereses de

los estudiantes. La práctica y vivencia de lo planteado es fundamental para su interiorización y aunque la mayoría de las actividades se desarrollaron de manera virtual por la situación mundial de la pandemia, se llevó a los estudiantes a una interacción oportuna con los demás y las familias se convirtieron en el mayor apoyo en el proceso de los estudiantes, incluyendo este trabajo planteado. Es importante dar continuidad a este proyecto, ya que contribuye en la formación integral de los estudiantes, tocando aquellos aspectos que muchas veces se dan por hecho pero que en realidad requieren de seguimiento y oportunidades de acción.

La retroalimentación constante de los agentes implicados, que en este caso son principalmente los estudiantes y los docentes, permite hacer ajustes a las actividades planteadas para que cada vez se desarrollen de manera más continua y lleven a cumplir con los objetivos formativos e institucionales, logrando alcanzar las metas establecidas y formular otras nuevas que contribuyan a la formación integral.

Concluyendo todo el trabajo realizado, se anota que la estrategia y las actividades organizadas para cada uno de los grados fueron enfocadas de manera adecuada de acuerdo con los objetivos establecidos. Con relación a las profesoras involucradas se logró su compromiso y apoyo para que la estrategia implementada se pudiera ejecutar, brindando resultados beneficiosos para toda la comunidad. Los estudiantes tomaron con agrado las diferentes actividades, sin embargo es necesario establecer más, ya que se requiere de otros espacios, escenarios y oportunidades que permitan no solo interiorizar y comprender valores y cualidades, sino que se puedan vivenciar consigo mismos y con su comunidad.

Todo lo hecho con relación a la propuesta se puede continuar fortaleciendo, manteniendo la importancia de lograr una orientación de un emprendimiento más humanístico, en el cual los

estudiantes desarrollan sus productos y sus empresas con un sentido social y en beneficio de su comunidad.

El trabajo fundamentado en las categorías estipuladas permitió una orientación coherente, dinámica y organizada del proyecto, logrando así que los docentes se involucraran y se transmitiera a los estudiantes los referentes de la presente investigación, generando apropiación e interés en todo lo realizado.

Con relación al segundo objetivo de la investigación el cual hace referencia a analizar con directivas y docentes involucrados, los resultados obtenidos con la aplicación de las estrategias pedagógicas, identificando alcances y desafíos pertinentes para el logro de los objetivos institucionales. Durante la realización tanto de la organización de los valores y las cualidades emprendedoras como la organización y orientación de cada una de las actividades planteadas, se mantuvo la retroalimentación de cada uno de estos aspectos con las profesoras que apoyaron el proceso investigativo y con el Padre rector. Se realizaron reuniones periódicas principalmente después de la realización de cada actividad en las cuales se daba a conocer la percepción de los estudiantes, las dificultades o aprendizajes que las profesoras tuvieron en el desarrollo de cada una de ellas y se planteaban sugerencias de continuidad y fortalecimiento del trabajo realizado.

De acuerdo a los aportes y experiencias de los profesores y al análisis realizado, nace el desafío de proyectar esta propuesta con los demás grados del colegio para que de esta manera, al hacerlo de manera transversal, se logre el énfasis, interiorización y vivencia de los valores agustinos a través de la cátedra de emprendimiento inicialmente generando una conciencia social en todos los estudiantes perfilando así un emprendimiento humanístico y de servicio. Como se pudo evidenciar en diferentes apartados, la disposición y colaboración de los profesores fue fundamental para llevar a cabo la estrategia establecida y alcanzar los diferentes objetivos.

Es así como con el apoyo de las docentes y teniendo presente los aportes de cada una de las reuniones realizadas, se desarrolla una malla donde se establece el grado, el proyecto de emprendimiento que se realiza en cada uno de estos, el objetivo de emprendimiento, el valor y objetivo agustino y las cualidades emprendedoras correspondientes. Con esta dinámica se plantea un nuevo avance de este proyecto.

Figura 15

Esquema para los grados tercero a quinto

GRADOS	PROYECTO EMPRENDIMIENTO	OBJETIVO EMPRENDIMIENTO	VALOR AGUSTINO	CUALIDADES EMPRENDODORAS	OBJETIVOS AGUSTINOS
TERCERO	Growing vegetables	Potenciar las habilidades científicas de los estudiantes de grado tercero, referentes a observar, registrar y organizar información relevante, a través de la siembra, cuidado, seguimiento del ciclo de vida y recolección, mediante el cultivo casero de vegetales, fomentado a su vez, competencias de emprendimiento en los estudiantes.	Interiorizado y reflexivo	Creatividad - Búsqueda de la verdad, el buen uso de la Palabra, la comunicación asertiva,	Fortalecer en el estudiantes los valores agustinos de Interioridad a través de la reflexión y del espíritu investigativo a través del proyecto de la huerta.
CUARTO	Elaboración del papel reciclado artesanal	Potenciar las habilidades científicas de los estudiantes de grado cuarto referentes a observar, registrar y organizar información relevante, a través de la elaboración de papel reciclado artesanal, fomentado a su vez, competencias de emprendimiento en los estudiantes.	Humilde y receptivo	Receptividad -la comunidad, el afecto, comprensión, el perdón	Incrementar los valores agustinos "humilde y receptivo" a través del ejercicio investigativo en sus proyectos respondiendo a los intereses de su comunidad desde la actividad del reciclaje del papel resaltando el bien común de ayudar el planeta.
QUINTO	GASTRONOMÍA DE LOS REINOS: BACTERIAS Y PLANTAS	Potenciar las habilidades científicas de los estudiantes de grado quinto referentes a observar, registrar y organizar información relevante, a través de la elaboración de productos gastronómicos empleando organismos representativos de los reinos Bacteria y Plantae, como materia prima, fomentado a su vez, competencias de emprendimiento en los estudiantes.	Libre y responsable	Responsabilidad - La importancia del tiempo, la puntualidad, uso del tiempo libre, orden, disciplina, toma de decisiones y responsabilidad.	Fortalecer los valores agustinos libre y responsable por medio de su proyecto, vivenciando en su comunidad de vida dichos valores en sus relaciones interpersonales.

Este esquema se planteó con el apoyo de las docentes que contribuyeron en el desarrollo de cada una de las actividades y de acuerdo con el resultado de estas. Con este se pretende dar una visión más clara y comprometida de lo que se desea proyectar en el Liceo.

En cuanto al tercer objetivo el cual se enfoca en establecer directrices y líneas de acción institucionales que permitan el surgimiento de un programa transversal, que conlleve al

fortalecimiento de los valores agustinos a través del emprendimiento escolar, se desarrolla durante todo el proceso de la investigación ya que en la institución se permitió hacer presentación de los avances relacionados con la cátedra de emprendimiento en el cual se presentó la malla presentada en el objetivo anterior, se hizo convocatoria para que otros docentes se involucren en este proyecto el cual se presentó como un desafío institucional. En este trabajo se desarrolló la presentación de cada uno de los grados dividido por las secciones institucionales teniendo en cuenta lo desarrollado con los grados escogidos. La propuesta se presenta así:

Figura 16

Organización primeros grados

TAGASTE SCHOOL						
GRADOS	PROYECTO EMPREDNDIMIENTO	OBJETIVO EMPREDIMIENTO	VALOR AGUSTINO	CUALIDADES EMPREDNDORAS	OBJETIVOS AGUSTINO-CERVANTINOS	FORMACIÓN ACADÉMICA - COMPETENCIA DEL EMPREDIMIENTO
PREESCOLAR	Siembra de hortalizas	Incentivar la educación ambiental potenciando habilidades científicas a través de la exploración directa con el medio natural en la siembra, cuidado y recolección de hortalizas.	Amistad y Amor	confianza	Iniciar el reconocimiento de los los valores agustino cervantinos correspondientes a la Amistad y el Amor, a través de actividades lúdicas que permita a los niños vivenciarlos y fortalecerlos en su proceso escolar.	El niño o niña demostrará iniciativa por conocer la labor del cultivo, valorando el proceso que se requiere, a través del cuidado y compromiso. Se promueve así la reflexión con la apertura al cambio y se favorece en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.
PRIMERO	Mi ecoviaje		Comunidad	tolerancia	Afianzar en los niños el valor de vivir en comunidad y su compromiso con la misma, compartiendo con los integrantes de su comunidad de vida en función del bienestar de cada uno.	Los estudiantes estarán en la capacidad de observar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes en la transformación de los alimentos.
SEGUNDO	Elaboración de Aromáticas	Desarrollar las habilidades científicas de observar y explicar fenómenos a través de la siembra, cuidado, recolección, procedimiento, elaboración, promoción y venta de las TISANAS.	Solidaridad	trabajo en equipo	Incentivar en los estudiantes el valor de la solidaridad a través del proyecto de las aromáticas, generando la sensibilidad y la oportunidad de trabajar por el bienestar de los demás.	Los estudiantes estarán en la capacidad de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes a través del proceso de elaboración de las aromáticas. Promover la reflexión y la apertura al cambio, y favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.

Figura 17

Organización grados superiores

ROMA SCHOOL					
GRADOS	PROYECTO EMPRENDIMIENTO	OBJETIVO EMPRENDIMIENTO	VALOR AGUSTINO	CUALIDADES EMPRENDODORAS	OBJETIVOS AGUSTINOS
SEXTO	GASTRONOMÍA DE LOS REINOS: ANIMALIA, FUNGI Y PROTISTA (ALGAS)	Potenciar las habilidades científicas de los estudiantes de grado sexto referentes a observar, registrar y organizar información relevante, a través de la elaboración de productos gastronómicos empleando organismos representativos de los reinos Animalia, Fungi y Protista (algas) como materia prima, fomentado a su vez, competencias de emprendimiento en los estudiantes.	Esforzado y estudioso.	Sensibilidad social	Incentivar en su proyecto de investigación la vivencia del valor de la justicia a través del trabajo en equipo y el apoyo a los demás.
SÉPTIMO	Electromagnetismo, energía renovable.	Desarrollar procesos escolares de investigación, a través de la aplicación del método científico.	Humano y comprensivo	Sentido empático.	Involucrar desde el Proyecto la comunión y servicio al estilo agustino, favoreciendo el ser empático y comprensivo con la realidad de vida.
OCTAVO	CRECIMIENTO, DESARROLLO Y REPRODUCCIÓN EN DIFERENTES GRUPOS DE ORGANISMOS	Desarrollar procesos escolares de investigación, a través de la aplicación del método científico.	Equilibrado y moderado	Realización de sí mismo	Promover el equilibrio y realización de sí mismo, desde el trabajo comunitario y la aplicación del método científico.

HIPONA SCHOOL					
GRADOS	PROYECTO EMPRENDIMIENTO	OBJETIVO EMPRENDIMIENTO	VALOR AGUSTINO	CUALIDADES EMPRENDODORAS	OBJETIVOS AGUSTINOS
NOVENO	LINEAS DE INVESTIGACIÓN (Biología molecular-Clasificación de organismos-Evolución y diversidad biológica- Cambio climático)	Desarrollar procesos escolares de investigación, a través de la aplicación del método científico.	Inquietud	Armonía organizacional	Comprender a través del proceso de investigación que la persona es un ser en constante búsqueda del sentido de la vida, en relación con su fe cristiana, traduciéndose en un verdadero compromiso con la dignidad humana.
DÉCIMO			Ordenado en sus amores	Visión optimista	Distinguir por medio de diferentes proyectos de emprendimiento el sentido transformador de servicio y fraternidad por el otro, a través de la práctica del amor y la caridad: "Pon amor en las cosas que haces y las cosas tendrán sentido, retírales el amor y se tornarán vacías" (Serm. 138,2)
UNDÉCIMO		Cultura laboral	Justo y Solidario	Vocación innovadora	Favorecer por medio de los valores de la justicia y la solidaridad la capacidad de equidad o proporción, dando a cada uno según sus necesidades y exigiendo de cada uno según sus talentos.

Con estas líneas de acción planteadas se llevará a cabo el trabajo transversal en la institución y se desarrollará con el apoyo de docentes de otras áreas que quieran vincularse y desarrollar la propuesta en beneficio de los estudiantes y dando respuesta a los objetivos institucionales.

Conclusiones

Asumir nuevos retos conlleva a obtener aprendizajes y enseñanzas fundamentales en el proceso formativo y en el perfeccionamiento de la práctica educativa. Es así, como a través de este trabajo de investigación se logra una reflexión frente al tema tratado, su desarrollo en la institución y la alternativa de brindar una experiencia educativa que permite favorecer a toda la comunidad.

En el análisis de la experiencia vivida en la intervención, llaman la atención los resultados que puede generar una estrategia que se fundamente como soporte e innove en el esquema que muchas veces los docentes no cambian ni reestructuran en su práctica educativa. De esta manera se resalta el valor de brindar una estrategia colaborativa, que conlleve no solo a resultados académicos sino al fortalecimiento real de la formación integral según los objetivos institucionales.

Los valores agustinos son el componente primordial en la formación institucional, por tanto, estos son el punto de partida fundamental para el desarrollo de la práctica pedagógica en la institución. Las actividades planteadas fueron complemento del trabajo realizado en la cátedra de emprendimiento y es el punto de análisis de las otras áreas del conocimiento.

Es interesante encontrar que entre los valores agustinos que se fortalecieron, se resaltaron la inquietud y humano comunitario, esto se evidenció en las reflexiones, análisis y dialogo con los estudiantes, quienes se percataron de la importancia que tiene fortalecer, incluso en la vida diaria, la inquietud, desde el punto de vista de conocer, indagar, crear y mantenerse siempre en

actitud de buscar nuevos conocimientos y nuevas oportunidades pensando siempre en el bien comunitario y en las necesidades de los demás.

En el ámbito docente se encuentran barreras con relación al cambio y nuevas alternativas, pero en el ejercicio realizado se encontró poco a poco más acogida y apoyo para llevar a cabo las estrategias planteadas, reconociendo finalmente que la innovación y la apertura al cambio brinda más herramientas valiosas a los estudiantes en formación y fundamentales en el proceso educativo.

Se descubrió por otra parte que las cualidades emprendedoras se interrelacionan perfectamente con los valores agustinos complementándose mutuamente, ya que hacen parte de los componentes fundamentales en la formación del ser humano como ser único, competente, dinamizador y líder integral.

La presente investigación se fundamentó en torno a tres (3) objetivos trazados para la intervención en la institución. El primero enfocado a establecer estrategias que favorezcan el proceso pedagógico en función de los intereses de la institución, a través de la cátedra de emprendimiento con la intervención de las profesoras involucradas. El segundo, analizar con las directivas y los docentes colaboradores, los resultados obtenidos con la aplicación de las estrategias pedagógicas, identificando alcances y desafíos pertinentes para el logro de los objetivos institucionales; y el tercero, establecer las directrices y las líneas de acción institucionales que permitan el surgimiento de un programa transversal que conlleve al fortalecimiento de los valores agustinos y el liderazgo a través del emprendimiento escolar.

En relación con el primer objetivo, se concluye que en la orientación de estrategias pedagógicas que permitan fortalecer el desarrollo de la cátedra de emprendimiento en la institución, teniendo en cuenta un enfoque humanístico basado en los valores agustinos y

apoyados en unas cualidades emprendedoras específicas, se requiere involucrar a los docentes, quienes partiendo de la estructura que tienen definida a nivel conceptual participen en la elaboración, planeación y ejecución de las estrategias, realizando ajustes e innovación en su práctica de manera asertiva y sobre todo favoreciendo el proceso educativo. De esta manera se logra brindar a los estudiantes un desarrollo de la cátedra de emprendimiento con un complemento ajustado a la formación en los valores institucionales, las cualidades emprendedoras que enfocan un proceso más humanístico y agustiniano.

En la organización de estrategias pedagógicas es indispensable tener claridad sobre los objetivos que se quieren alcanzar, ya que de esta manera se pueden generar oportunidades de transformación y orientación sin que se genere incomodidad o desacierto entre los participantes o entre quienes las orientan y llevan a la práctica.

Para una adecuada intervención de los docentes, es fundamental que tengan una apertura al cambio y a la adaptación de nuevas dinámicas. Como lo menciona Gairin (2011), nos encontramos en una sociedad en cambio permanente, por lo cual exige de procesos y organizaciones adaptables, que revisen su forma de actuar de acuerdo con las cambiantes necesidades del entorno. Es por ello por lo que se determina que, aunque las estructuras académicas institucionales estén muy bien fundamentadas y la práctica pedagógica haya funcionado bastante tiempo, es necesario que tanto directivos como docentes logren una visión abierta hacia nuevas oportunidades de cambio y de mejora que amplíen las posibilidades de aprendizaje en los estudiantes teniendo en cuenta sus características, incluso generacionales, y sus necesidades.

Con relación al segundo objetivo, teniendo presente el proceso trazado a través de la investigación acción, en la retroalimentación permanente del trabajo ejecutado, se pudo realizar

un análisis continuo con los agente implicados sobre las estrategias ejecutadas durante todo el proceso y en el cual se pudo constatar una relación estrecha con los objetivos institucionales, los cuales están enfocados hacia una educación integral fundamentada en los valores agustinos formando personas competentes en el mundo globalizado y cambiante.

La interacción de los docentes con los estudiantes en la dinámica de las actividades planteadas fue primordial en la orientación, la comprensión y la vivencia, no solo de los valores agustinos sino en la adquisición de competencias emprendedoras fundamentales en la realización personal.

La organización estipulada en cuanto a la definición de un valor agustino y una cualidad emprendedora por grado, permitió centrar el desarrollo del proyecto en estos componentes, teniendo en cuenta las características propias de los estudiantes, lo cual llevó a generar actividades dinámicas y atrayentes que tuvieron buena acogida y atención de parte de ellos. Por otra parte, en el proceso realizado se pudo determinar que se obtuvo un resultado positivo de la propuesta, logrando articularla con el trabajo de la cátedra de emprendimiento sin atropellar la parte académica que se encuentra establecida.

En el análisis efectuado una vez finalizando el trabajo, se establece un gran desafío para la institución, en cuanto a implementar el proyecto de investigación en todos los grados, generándose así la necesidad de hacer una transversalidad, teniendo en cuenta el enfoque humanístico fortalecido por los valores institucionales e incrementando a la vez el liderazgo en cada uno de los estudiantes según sus competencias y habilidades.

La trascendencia que se le dé al proyecto es fundamental para su éxito, por ello se define entre el equipo de profesores y el Padre rector, que los proyectos que se presenten en la institución deben mantener tres (3) componentes específicos: liderazgo, valores agustinos y

proyección social, ya que el servicio a la comunidad es un componente característico de la identidad agustiniana.

La educación para la vida y la escuela del futuro exigen una auténtica educación en valores, es así como a medida que pasa el tiempo de la vida escolar, los estudiantes van optando por estos valores que constituyen su proyecto de vida Aguerri OAR (2002), y por ello desde la institución educativa estos se deben fortalecer de manera transversal y en cada oportunidad presentada para ser partícipes de manera asertiva en el proceso de formación e integralidad del ser humano.

En cuanto al tercer objetivo, con el desarrollo de este proyecto se logra que este se establezca como un programa transversal en la institución fundamentado en los valores agustinos, en el liderazgo y en las competencias emprendedoras a través de la cátedra de emprendimiento; permitiendo la participación de las diferentes áreas, brindando y fomentando la creación de más espacios de participación en los estudiantes. En este proceso las líneas de acción son encaminadas hacia el reconocimiento del emprendimiento escolar como una oportunidad de participación de toda la comunidad educativa, donde se brinda principalmente a los estudiantes posibilidades amplias para desarrollar la creatividad, fortalecer el liderazgo, generar propuestas pensadas en el beneficio de su comunidad y todo ello fortalecido por unos valores que serán vitales en su realización personal.

En el desarrollo de esta investigación, surgió una categoría que inicialmente no se había contemplado y es la de gestión de cambio, ya que en la ejecución de la propuesta se dio la situación de inconformidad y no aceptación de una docente, manifestando que ella debía cumplir con los objetivos académicos y un trabajo adicional le quitaría tiempo. Frente a ello es importante recordar que el proceso educativo debe darse de manera flexible y dando respuesta a

una sociedad cambiante en todos sus ámbitos. Caruth y Caruth (2013) manifiestan que, la resistencia al cambio de docentes en una institución educativa se debe tomar como una oportunidad para crear mecanismos de acción y reflexión, para desarrollar la sensibilidad frente a su propia conducta y lograr cambiar sus percepciones. Desde esta perspectiva, se invitó a la docente inconforme a acompañar el desarrollo de la propuesta sin que estuviera involucrada y al finalizar todo el trabajo admitió que tenía temor a hacer cambios sobre lo que tenía planeado con tanto tiempo y que se viera afectada su ejecución, pero comprendió que el proyecto en sí era realmente un complemento importante y valioso en el proceso educativo.

De manera concluyente se puede afirmar que el objetivo general planteado en la presente investigación se cumplió de manera satisfactoria, se logró un impacto trascendental en la población con la cual se trabajó y debido a ello se despertó el interés de toda la comunidad por implementarlo en la institución. Las diferentes estrategias llevadas a cabo en todo este proceso generaron impacto y compromiso de los agentes involucrados, marcando una pauta importante de innovación, compromiso y responsabilidad social.

Este proyecto de investigación se generó partiendo de una exigencia por parte de las directivas institucionales, como investigadora al enfrentarme a un tema ajeno a mi formación e interés me sentí perdida y sin saber cómo asumirlo. En el proceso de indagación institucional sobre la cátedra de emprendimiento y su campo de acción se despertó en mí la inquietud y el interés por llevar a cabo este reto, que ahora se ve plasmado en este trabajo. Como finalización de este proceso de investigación se puede determinar que los retos nos llevan a conocer y crear medios y estrategias para lograr los objetivos que se trazan y tener la satisfacción de alcanzar metas personales, laborales y competitivas que llevan a la superación de barreras, obstáculos e inconvenientes con el fin de alcanzar el éxito de lo que uno se propone. En este sentido, la

institución permitió realizar con confianza un trabajo con desaciertos, pero a la vez con logros que hoy aportan al proceso educativo, a los docentes, a los estudiantes y a toda la comunidad en general, marcando la diferencia en la práctica, particularmente en la cátedra de emprendimiento y que con su planteamiento se logrará involucrar a otras áreas para dar continuidad a este proyecto.

Aportar a la institución no es solo la posibilidad de cambio sino de trascendencia en docentes y estudiantes. Desde esta perspectiva el impacto logrado en el Liceo permite continuar dando respuesta y cumplimiento a la misión y visión institucionales desde el fortalecimiento en valores, el liderazgo y la formación integral logrando formar seres competentes, con grandes destrezas y habilidades sociales en un mundo cambiante y desafiante. Esta formación integral es fundamental en beneficio de sí mismo, de la institución y de la sociedad.

Los resultados de la investigación permiten establecer la importancia de tomar el emprendimiento como una posibilidad de trascendencia formativa ya que, teniendo en cuenta los estudios analizados particularmente en el estado del arte, se potencian principalmente el esfuerzo y la visión empresarial y productiva que aunque son aspectos necesarios para la formación empresarial no son realmente los más inmediatos en la formación integral. Es así que se hace visible direccionar un emprendimiento humanístico basado en valores y con un enfoque social y de servicio.

El impacto en la comunidad en general, es decir, en los estudiantes, profesores, directivas y padres de familia, fue reconocido en el desarrollo de la estrategia y en las diferentes actividades lo cual motivo para apoyar y orientar el proyecto en beneficio general de la institución. Actualmente el proyecto es conocido y respaldado por los diferentes entes institucionales como eje fundamental en el desarrollo de la cátedra de emprendimiento.

Resultados adicionales

Además del análisis realizado en todo el proceso de la investigación, de los hallazgos y resultados obtenidos, como una oportunidad emergente de la gestión realizada, se presentó el interés inmediato por parte de las directivas de la institución de impulsar el proyecto en todos los grados contando con el apoyo necesario para su implementación de manera transversal, ya que se evidenció una acogida positiva de los docentes y los estudiantes implicados y además brinda una visión más amplia de participación.

Se presentó el interés de algunos docentes de otras áreas para participar en el desarrollo de este trabajo, de esta manera se abre la posibilidad de que la cátedra de emprendimiento no solo sea liderada desde el área de ciencias naturales sino desde otras dimensiones, para que los estudiantes tengan otras opciones de participación y se tengan en cuenta sus intereses y habilidades.

El proceso académico en la institución es riguroso y está establecido como un factor fundamental en los logros de las áreas académicas, sin embargo, con el enfoque del proyecto los profesores interesados asumen la posibilidad de trascender en el fortalecimiento de valores y cualidades en los estudiantes, revisando y cumpliendo con la misión y la visión institucional, que son realmente el fundamento principal del Liceo, y de esta manera lograr en los estudiantes mejores oportunidades de formación, que seguramente afianzarán su proceso académico manteniendo los buenos resultados.

Por otra parte, el personero mostró gran interés por hacer parte de este proyecto y ya inició con la presentación de una propuesta que beneficia a toda la comunidad pensando en la parte de expresión y participación.

Recomendaciones

De acuerdo con los resultados de este proyecto se plantean las siguientes recomendaciones como aporte a otros proyectos de investigación similares, a los docentes y a las instituciones:

Un proyecto como el que aquí se propone orientado para el beneficio de toda la institución, requiere de la participación de todos los docentes de tal manera que se generen aportes y estrategias desde las diferentes áreas académicas teniendo como eje fundamental la misión, la visión y los objetivos institucionales sobre los cuales debe girar la práctica académica y pedagógica. Esto requiere por una parte el compromiso de los docentes, teniendo en cuenta la importancia de una apertura a cambios organizacionales y de la planeación en sus programas académicos, pues esta propuesta es un complemento a su labor docente y en beneficio de la educación que se brinda a los estudiantes. Por otra parte implica disminuir la mecanización en el trabajo, en referencia principalmente a la parte conceptual que presentan falencias en el desarrollo de otras habilidades enfocadas a los valores y competencias institucionales.

Por lo anterior, se recomienda establecer espacios de participación y socialización de los docentes que estuvieron involucrados en el proyecto de investigación, con el fin de que los demás conozcan mejor la gestión realizada y a su vez puedan aportar desde su propia perspectiva, sin perder de vista que esto se desarrolla como proyecto de carácter transversal en la institución. De esta manera se valora y exalta el trabajo realizado por los docentes, teniendo en cuenta los cambios y ajustes que estuvieron dispuestos a hacer y a la vez se establecen nuevos aportes en beneficio de todos.

Es de resaltar que el proyecto pone en evidencia la necesidad institucional de replantear la formación que se brinda a los estudiantes, la cual principalmente debe estar enfocada hacia los valores agustinos, el liderazgo y las competencias sociales, por ello es importante generar espacios de revisión y dialogo para potenciar estos componentes desde todas las áreas.

Otro punto a considerar, y no menos importante, es la necesidad de capacitar a los docentes en el tema del emprendimiento escolar, ya que este es el eje fundamental del trabajo y como se estaba orientando desde una sola área existe desconocimiento por parte de los demás maestros sobre cómo se debe enfocar el tema y para que una vez que todos lo conozcan puedan tener una adecuada participación, teniendo presente que el ser emprendedor no se relaciona únicamente con el concepto de crear empresa, sino que va más allá dentro de la formación integral.

Como se menciona en el párrafo anterior, la capacitación docente es fundamental para conocer los diferentes enfoques que puede brindar el emprendimiento escolar y para tener claridad de los espacios de participación que se puedan dar desde las diferentes áreas, pero anexo a ello se requiere del compromiso y apoyo de todos los docentes para que se realice un trabajo conjunto, con unas directrices claras y que sean acordes a los objetivos institucionales.

Limitaciones del estudio

En primer momento de acuerdo con el tiempo que se tenía planeado para la implementación del proyecto en el colegio fue necesario introducir cambios que no se tenían previstos, debido a la pandemia presentada por el COVID 19 a nivel mundial. Esta situación limitó el proceso que se tenía establecido para realizar las estrategias que apuntaban a lograr los objetivos trazados, pero a través de la virtualidad, modalidad con la cual se trabajó durante todo este tiempo, se lograron cumplir. A pesar de las dificultades de tiempo y de tener que realizar las estrategias y actividades mediante la modalidad virtual, de la cual no se tenía mucho conocimiento ni manejo, se logró cumplir con lo planeado en la propuesta. Como consecuencia de este cambio que se dio en el sector laboral, y en este caso particular, en la dinámica institucional, a los docentes se les intensificó el trabajo en la preparación, ya no solo de las clases sino en el aprendizaje del manejo de las herramientas tecnológicas, por lo cual el tiempo para reunirse con aquellos que se comprometieron con el proyecto fue muy limitado, por tanto los espacios logrados fueron muy concretos y puntuales para dar las directrices pertinentes y poder llevar a cabo las acciones determinadas.

En segundo lugar, la propuesta requería del trabajo en aula para establecer mejores oportunidades y estrategias, sobre todo en lo referente a la acción social que se quería llevar a cabo, por tanto, dentro del trabajo que se estableció, se orientó algunas de las acciones a la participación de la familia, quienes a su vez aprovecharon este espacio para acompañar y apoyar a sus hijos en el desarrollo de la propuesta. La reinención fue la característica principal de esta situación en todos los campos, y nosotros no fuimos ajenos a ella, así que dentro de las posibilidades dadas se hizo el seguimiento a la propuesta de investigación.

Preguntas para futuras investigaciones

La implementación de este proyecto suscita los siguientes interrogantes que pueden ser un punto de partida para nuevas investigaciones:

- Desde la perspectiva docente, ¿qué problemáticas se pueden generar al implementar el emprendimiento en el currículo de manera transversal?
- ¿Los docentes que promueven el emprendimiento, a qué desafíos se enfrentan teniendo en cuenta que estos proyectos pueden generar cambios en la práctica pedagógica institucional?
- ¿Cómo fortalecer la identidad del docente emprendedor o de aquel que promueve el emprendimiento?
- ¿Cómo motivar a los estudiantes para desarrollar proyectos donde prevalezca el análisis de las necesidades de la comunidad sobre el interés productivo y de beneficio personal?

Anexos

Anexo A

Actitudes emprendedoras. Guía 39 MEN

Actitud emprendedora	Definición
Visión del futuro	Estructurar un proyecto de vida acorde a las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
Comportamiento autorregulado	Autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
Capacidad para asumir riesgos	Identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
Materialización de ideas en proyectos	Llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
Innovación y creatividad	Crear algo nuevo o dar uso diferente a algo ya existente, y de esa manera, generar un impacto en su propia vida y de su comunidad.
Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
Manejo de herramientas tecnológicas	Uso y manejo responsable de la ciencia y la tecnología.
Pensamiento flexible	Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Anexo B

Entrevistas semi estructuradas a docentes

Entrevista docente grado 3°

¿Cuánto tiempo lleva laborando en la institución?	Llevo 4 años en el colegio como profesora de ciencias naturales, la mayoría del tiempo he estado en los grados de 3° y 4° de primaria, hace un año tengo a cargo la asignatura con los grados 2° y 3°.
¿Con relación a la cátedra de emprendimiento que actualmente orienta en la institución en los grados de 2° y 3° de primaria, cómo la desarrolla?	Desde el año 2018 la cátedra se delegó al área de ciencias naturales, esto ha sido un proceso de tiempo y de cambios en el desarrollo de la temática, ya que ahora los proyectos que se tienen se deben enfocar de manera empresarial. Con la profesora que ha estado más con los grados de 2° se ha estado hablando, solicitando un poco su orientación, ya que ella lleva varios años

realizando un proyecto de producción de aromáticas, el cual ya es reconocido en la institución, porque los niños tienen la posibilidad de mostrar y vender su producto en la última reunión de padres de familia en todo el colegio. El proyecto de ella está muy solidificado y mantiene una buena proyección en la comunidad. Después de tomar ideas del trabajo que ella ha realizado, tomé el proyecto de cada uno de los grados en ciencias, en grado 3° es la siembra y cosecha de lechuga y en grado 4° es la realización de papel reciclado, y analicé los componentes del emprendimiento donde se desea que los estudiantes tengan conocimiento y en lo posible tener la oportunidad de crear empresa, por lo cual, durante el primer periodo en la hora académica que se tiene de emprendimiento se invita a los estudiantes a consultar sobre el proceso de siembra para obtener lechuga y se van aclarando y desarrollando aspectos sobre del cultivo. Así los estudiantes van haciendo registro en su cuaderno de cada uno de estos aspectos para que al momento de ejecutar el proyecto lo puedan realizar sin dificultad. En el segundo período se lleva a cabo la siembra de las semillas, en este proceso cada estudiante con el apoyo de su familia lo realizan en casa siguiendo los diferentes pasos explicados en clase y cada semana deben hacer el registro de observación en el cuaderno con su dibujo correspondiente, en cada clase se hace la retroalimentación de este proceso. A la vez se introducen algunos conceptos del método científico como son objetivo, pregunta problema e hipótesis, claro todo a nivel y edad de los niños, esto se realiza como directriz, además que se tiene en el área para desarrollar de manera transversal en la institución. En el tercer período se toman conceptos empresariales con el fin de preparar a los niños para que el cuarto periodo hagan la presentación de su producto como si cada uno constituyera una empresa. Los conceptos que se trabajan con ellos son: nombre de la empresa, logo y lema, con estos aspectos en el cuarto período cada uno de los niños presenta su producto, que en este caso es la lechuga.

¿Cuáles conceptos básicos desarrolla en los estudiantes con relación al emprendimiento?

Lo que se determinó desde el área es que cada uno de los grados debe desarrollar según el nivel de los niños, organización de empresa con el fin de forjar en los niños un espíritu empresarial. Por tanto, lo que trabajamos con los niños de 2° y 3° con relación al emprendimiento son los conceptos de: nombre de una empresa, logo para identificarla y lema que la haga diferente a las demás. Ciertamente el tiempo y la carga académica no permiten otra organización para sacar adelante algo más en esta cátedra.

¿Cuáles competencias emprendedoras desarrollan los estudiantes en los proyectos que realizan?

No se tienen determinadas unas competencias específicas para desarrollar en los niños, lo que se hace es potenciar la creatividad, el trabajo en familia unida por un mismo objetivo, que en este caso es pensar y crear una empresa con los aspectos que ya mencioné.

A los niños les gusta el trabajo y lo realizan con agrado, lo cual fortalece la idea de crear y esforzarse por lograr lo que quieren alcanzar.

Desde su experiencia y teniendo en cuenta los componentes que se deben orientar en la cátedra de emprendimiento de acuerdo con la ley 1014 de 2006, como son la innovación, la creatividad y el desarrollo de competencias para crear empresa, ¿estos se pueden relacionar con nuestros valores institucionales para fortalecer la formación integral de los estudiantes?

Creo que si se podría dar esa posibilidad ya que nuestros valores institucionales son basados en el desarrollo de la persona y en su proyección en su espacio social, a veces algunos niños nombran algunos valores cuando se les pregunta sobre el objetivo que quiere tener con su empresa pero no se da en todos porque no se tienen como referentes en el trabajo que se realiza. Si se rescata que de alguna manera se trabaja con los niños la inquietud, la responsabilidad, el servicio, entre otros valores que se dan en el desarrollo del proyecto. Por lo general los valores se socializan y fundamentan más en las clases de ética y religión lo que hace que los niños los puedan vivenciar e identificar en diferentes momentos.

Entrevista docente grado 4° y 5°

¿Cuánto tiempo lleva laborando en la institución?

En el colegio llevo trabajando 6 años, he estado en diferentes grados hasta 7° pero he estado más tiempo en la sección de primaria. En este momento doy clase de ciencias naturales y emprendimiento en los cursos de 4° y 5° de primaria y me gusta mucho trabajar con estos grados, ya que los chicos son muy espontáneos y se logran grandes prácticas con ellos.

¿Con relación a la cátedra de emprendimiento que actualmente orienta en la institución en los grados de 4° y 5° de primaria, cómo la desarrolla?

Primero que todo debo decir que no ha sido fácil el trabajo de la cátedra de emprendimiento ya que la temática que se debe abordar en ciencias en estos grados es muy densa y bastante, por lo cual no se cuenta con el tiempo para desarrollar un programa más estructurado en emprendimiento. Un factor que nos facilita el trabajo en esta asignatura es que el desarrollo de ésta va enfocado en el proyecto que se tiene planteado desde ciencias, con grado cuarto se trabaja la realización de papel reciclado y con grado quinto se hace un enfoque hacia un producto alimenticio basado en los reinos de las Plantas y bacterias.

En emprendimiento lo que se hace es trabajar los aspectos del método científico como son: objetivo, pregunta problema y los tipos de investigación cuantitativa y cualitativa y se tienen en cuenta además los que se desarrollaron en grado tercero haciéndose así un trabajo más completo y con más herramientas. Durante el primer y el segundo período se maneja el significado y profundización de los diferentes conceptos, de igual manera en el segundo período los estudiantes se organizan por grupos que serán llamados “empresas” donde cada uno de los integrantes tiene un rol específico: gerente, publicista, producción y agente

de control de calidad. Cada estudiante debe averiguar lo correspondiente a su rol dentro de la empresa, luego cada uno debe empezar a cumplir su función con relación al proyecto que deben realizar y presentar en el cuarto período como empresa. Para esta presentación los estudiantes lo deben hacer a través de diapositivas, teniendo en cuenta las directrices que se dan en clase, tanto de forma como de contenido en este trabajo. En esta exposición cada uno debe decir cual fue su rol y como lo cumplió y al finalizar cada una de estas, presentan su producto a los demás estudiantes y este es el cierre del proyecto y lo que se realiza desde la cátedra de emprendimiento. Los niños se esfuerzan mucho por realizar su presentación siguiendo el formato respectivo y se muestran motivados por este logro, deben cumplir con unos parámetros claros y seguir únicamente la plantilla que yo les doy para hacer sus diapositivas para mantener la uniformidad. A estas presentaciones se invitan profesores para que escuchen y valoren el trabajo de los estudiantes y los padres de familia son fundamentales para que los niños obtengan su producto. Todo el trabajo de los estudiantes durante el año es valorado con notas ya que es la manera como se puede valorar lo que los niños realizan y se logra que cumplan con cada una de sus responsabilidades.

¿Cuáles conceptos básicos desarrolla en los estudiantes con relación al emprendimiento?

De emprendimiento comenzamos por saber que es una empresa y algunos de los roles que se deben dar. Se hace énfasis en las características que deben particularizar cada uno de los roles que se dan en los diferentes grupos. Se habla de producción y forma de mercadeo para dar a conocer su producto, se tiene en cuenta la parte de ganancias y pérdidas y que hacer frente a la dificultad de ventas o de aceptación de los productos. Los niños logran comprender los componentes de una empresa y la importancia del cumplimiento de su rol para el éxito de cada una de las empresas que forman por grupos.

¿Cuáles competencias emprendedoras desarrollan los estudiantes en los proyectos que realizan?

En todo el proceso que se desarrolla durante el año los niños se fortalecen en responsabilidad y se promueve el interés por lograr sus objetivos con el trabajo que se han propuesto en la clase. Se explora la creatividad, la cual se ve reflejada en sus presentaciones y en las diferentes acciones que realizan por obtener los resultados soñados y se hace énfasis en el proceso de investigación que los llevan a ampliar sus conocimientos, toda la experiencia es un gran aprendizaje.

Desde su experiencia y teniendo en cuenta los componentes que se deben orientar en la cátedra de emprendimiento de acuerdo con la ley 1014 de 2006, como son la innovación, creatividad y desarrollo de competencias para crear empresa, ¿estos se pueden

Los valores institucionales se fortalecen y trabajan en todas las asignaturas y se afianzan principalmente en el trabajo que se desarrolla en tutoría y ética. Siempre en el colegio se habla de los valores que nos caracterizan y cada educador hace énfasis en ellos de la manera como libremente los desee plantear

relacionar con nuestros valores institucionales para fortalecer la formación integral de los estudiantes?

por lo que pienso que van sin ningún problema relacionados con la innovación, la creatividad y el desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes, no se requiere decirlo explícitamente en el plan curricular de la clase ya que todos debemos trabajarlos siempre. Además pienso que sabemos cuáles son los valores, porque son claros en el PEI y en el Manual de Convivencia, pero no se ha encontrado una estructura clara que diga como orientarlos en las diferentes asignaturas.

Entrevista asesora del área de Ciencias Naturales

¿Cuánto tiempo lleva laborando en la institución y cuánto tiempo como asesora del área de Ciencias Naturales?

En el colegio llevo laborando 15 años y teniendo a cargo la asesoría llevo 5 años.

Con relación a la cátedra de emprendimiento que actualmente orienta en la institución, ¿Cómo ha sido el proceso de manejo de la cátedra en el colegio?

Desde el año 2018 que se asignó la cátedra al área de ciencias, se ha tenido un trabajo arduo tratando a dar respuesta a los objetivos que se pretenden con esta. A través de los proyectos que ya se tenían establecidos, se inició con la implementación de herramientas y conocimientos básicos empresariales teniendo en cuenta la edad y el grado en que se encuentran los niños. En la sección de primaria se abrió la hora de emprendimiento dentro del horario escolar, lo cual ha permitido un trabajo más estructurado y mucho más enfocado y de mayor seguimiento a las actividades que realizan los estudiantes. En la sección de bachillerato la estructura hasta grado noveno es la misma, aunque allí no se cuenta con la hora de emprendimiento si no que se desarrolla dentro de la clase de ciencias naturales por lo que su seguimiento es más difícil de evidenciar y los profesores tienen el compromiso de desarrollar los proyectos apuntando a los objetivos que se han trazado en el emprendimiento. En los grados de décimo y undécimo no se realiza ya ningún trabajo de esta cátedra ya que por la carga académica que se tiene no se ha logrado incluirla. Todo el trabajo que se desarrolla en emprendimiento en los grados en los cuales se lleva a cabo, es importante la nota ya que se trata de evaluar el trabajo realizado por los estudiantes constantemente para que de alguna manera se vea valorado el esfuerzo para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos correspondientes. Los niños se han enseñado que si no es con una nota no realizan sus trabajos con seriedad y responsabilidad.

¿Qué conceptos básicos se establecen en el área para desarrollar en los estudiantes con relación al emprendimiento en los diferentes grados?

Se hace una revisión de los proyectos que se tienen en los grados y desde allí cada educador tiene la autonomía para desarrollar los conceptos que vea convenientes. Lo que se tiene claramente estipulado es que todos estamos basados en el método científico

como eje fundamental de la Ciencias. Lo que se implementa es que todos los grados que manejan productos, van a desarrollar con los niños algunos conceptos empresariales como son: logo, misión, roles de trabajo (gerente, control de calidad, publicista, entre otros) con el fin de que los diferentes grupos se constituyan como microempresas y desde allí logren sus objetivos para que en el último periodo puedan exponer su empresa y producto a los demás. Para hacer seguimiento a este trabajo, se cuenta con la planeación semanal en la cual cada profesor debe plasmar el trabajo que realizará en emprendimiento, también se tienen los desempeños trazados para cada período académico, los cuales se organizan desde el inicio del año escolar. En el colegio se brinda cierta autonomía a los profesores para que desarrollen su plan curricular con las estrategias que vean más convenientes y por ello se revisan los resultados y cumplimiento de los objetivos trazados. En el último periodo académico dentro de cada salón, se hace la exposición del trabajo de cada uno de los grupos que se han formado y trabajado como empresa en el transcurso del año y allí se evidencia lo que realizaron a nivel empresarial pero también los conceptos aprendidos en ciencias naturales y que permitieron obtener el resultado que se quería.

Desde su experiencia y teniendo en cuenta los componentes que se deben orientar en la cátedra de emprendimiento de acuerdo con la ley 1014 de 2006, como son la innovación, creatividad y desarrollo de competencias para crear empresa, ¿estos se pueden relacionar con nuestros valores institucionales para fortalecer la formación integral de los estudiantes?

Desde cada uno de los proyectos que se tienen en el área, se fortalecen los criterios que la misma ley de emprendimiento escolar definió. Es primordial permitir a los estudiantes explotar su creatividad, la innovación en lo que realiza y proponen desarrollando a la vez competencias y conocimientos para crear empresa. Con relación a los valores institucionales, estos siempre van involucrados en nuestro trabajo diario, los estudiantes los toman del ejemplo de sus profesores y también los vivencian en la relación con sus compañeros, por ello no se plantean específicamente en el trabajo que se realiza en sus proyectos, pero si sería interesante enmarcarlos de una mejor manera para que no queden sueltos sino que realmente se puedan afianzar de una manera más clara también en las diferentes asignaturas. A veces el trabajo o fortalecimiento de los valores se da por hecho entre todos, pero realmente no se tiene una estructura clara que oriente realmente como se pueden fortalecer e interiorizar en los estudiantes. Creo que se puede revisar el trabajo que se desarrolla en emprendimiento y cuales valores específicamente podríamos abordar y fortalecer desde allí.

Anexo C.

Diario de campo



UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRIA EN EDUCACIÓN

DIARIO DE CAMPO

2020



Objetivo	Revisar el instrumento, realizar los ajustes pertinentes para ser socializado con los profesores del área de ciencias.	
Categorías de Análisis	Valores agustino – cervantinos	Fomento del emprendimiento: Espíritu emprendedor
Metodología	Encuentro virtual, diálogo y acuerdos	
Desarrollo del encuentro	Exposición, diálogo y aportes	
Fecha:	Abril 8 de 2020	
Comentarios de los Participantes		
<p>En este encuentro con la asesora del Área de ciencias naturales, se hace revisión del instrumento de trabajo institucional para iniciar el pilotaje dentro de la cátedra de emprendimiento en los grados tercero a quinto de primaria, como base para un desarrollo de este de manera transversal en la institución.</p> <p>De esta reunión surgen algunas inquietudes con relación a la modificación de logros y malla curricular, pero finalmente se concluye que, siendo un proyecto inicial en la institución, se irá revisando en la implementación de los grados seleccionados, se harán ajustes y poco a poco se irá manejando de manera progresiva y si finalmente se institucionaliza se tendrán que realizar modificaciones en la malla curricular y en los desempeños ajustándolos al proyecto.</p> <p>Se prosigue a revisar y ajustar el instrumento de trabajo, complementando información y haciendo los ajustes correspondientes para que no se convierta en una carga más de trabajo para los profesores, sino por el contrario, que se a un apoyo para el fortalecimiento de esta cátedra</p>		
Observaciones		
<p>La posibilidad de llevar acabo el inicio del proyecto en la institución con los grados tercero a quinto es viable, sin embargo como la asesora se desempeña en bachillerato, no es fácil en ocasiones que visualice este proyecto con niños pequeños, pero se observó que en la sección de primaria, esta cátedra si está bien fundamentada y se hace necesario revisar su proyección en la sección de bachillerato. Queda propuesta la posibilidad de acercar al Coordinador académico para que conozca el proyecto y se tenga en cuenta para ampliarlo hacia los grados superiores</p>		
Investigador	Patricia Castro	



UNIVERSIDAD DE LA SABANA
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
DIARIO DE CAMPO
2019



Objetivo	Contextualización del proceso como se lleva a cabo y se orienta la cátedra de emprendimiento en la institución.	
Categorías de Análisis	Emprendimiento escolar	Contextualización
Metodología	Observación directa	
Desarrollo del encuentro	Asistencia al aula	
Fecha:	15 Octubre de 2019	
Comentarios de los participantes		
<p>Se asiste a las clases de emprendimiento de los cursos de 3° a 5° durante una semana, con el fin de conocer y comprender la dinámica que se tiene en el manejo de esta y la orientación respectiva.</p> <p>Es así como en la observación realizada se evidencia una estructura académica definida, en la cual los estudiantes dan a conocer sus avances en su trabajo empresarial. Es importante mencionar que el trabajo que desarrollan está enfocado principalmente en la obtención de un producto que presentarán frente a sus compañeros finalizando el periodo académico, teniendo en cuenta los conceptos del método científico y algunos relacionados con la formación y creación de empresa.</p> <p>Los estudiantes manifiestan sus inquietudes y se finaliza este proceso evidenciando que el desarrollo de trabajo en esta cátedra es de gran énfasis académico.</p>		
Observaciones		
<p>Se resalta la organización académica que se tiene en la cátedra de emprendimiento, lo cual genera una gran formación conceptual en los estudiantes.</p> <p>Con relación al objetivo de la propuesta de investigación se evidencia que en todo el trabajo que los niños realizan no se tiene presente una orientación de valores ni de proyección social con sus proyectos.</p>		
Investigador:	Patricia Castro	



UNIVERSIDAD DE LA SABANA
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
DIARIO DE CAMPO
2019



Objetivo	Seguimiento al trabajo realizado con los estudiantes en la cátedra de emprendimiento.	
Categorías de Análisis	Emprendimiento escolar	Contextualización
Metodología	Observación directa	
Desarrollo del encuentro	Asistencia al aula	
Fecha:	5 de noviembre de 2019	

Comentarios de los participantes	
<p>Se asiste a las clases teniendo en cuenta que en estas sesiones se llevarán a cabo las exposiciones de los estudiantes de sus proyectos y presentan sus productos de manera física.</p> <p>Cada grupo tiene en su presentación un cartel de identificación de su empresa con el nombre y un slogan. Luego los estudiantes tienen dividida la intervención de la siguiente manera: se presentan los objetivos de la empresa, el desarrollo del producto, la misión, la visión y los elementos que utilizaron para su realización.</p> <p>Esta exposición se realiza a los estudiantes del mismo curso y a algunos docentes invitados.</p>	
Observaciones	
<p>Las exposiciones de los estudiantes son muy bien estructuradas, todas están enfocadas a presentar los mismos componentes teniendo en cuenta el trabajo realizado y resaltando el producto respectivo.</p> <p>Los conceptos los tienen muy bien definidos los estudiantes.</p>	
Investigador:	Patricia Castro



UNIVERSIDAD DE LA SABANA
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
DIARIO DE CAMPO
2021



Objetivo	Evidenciar y realizar retroalimentación de las estrategias implementadas y las actividades ejecutadas en cada uno de los grados	
Categorías de Análisis	Emprendimiento escolar Valores Agustinos Cualidades emprendedoras	Contextualización y desarrollo
Metodología	Encuentro virtual	
Desarrollo del encuentro	Reunión virtual por Meet con un tiempo estimado de 45 minutos	
Fecha:	2 de febrero de 2021	
Comentarios de los participantes		
<p>Se realiza encuentro final con los docentes implicados con el fin de hacer una retroalimentación del trabajo realizado en la implementación del proyecto y los aportes a la institución.</p> <p>Se realiza el encuentro final con los docentes implicados, con el fin de hacer una retroalimentación de la conclusión del proyecto y sus efectos dentro de la dinámica institucional.</p> <p>Es así como dentro de los comentarios recibidos se dice que el trabajo con los estudiantes fue bien organizado, ellos participaron y llegaron a conclusiones que aportan al proyecto, lo cual resalta que se logró la comprensión de este.</p> <p>No se alteró la dinámica académica gracias a la estructura de la estrategia establecida.</p> <p>Las actividades que observé fueron agradables para los estudiantes y sus manifestaciones fueron orientadas hacia el objetivo del proyecto.</p>		
Observaciones		
<p>La propuesta quedó clara para los docentes, quienes aceptaron sin inconveniente la participación y el apoyo a la misma.</p> <p>Se tienen en cuenta los aportes realizados para la organización y realización del proceso de la investigación.</p> <p>Se establece la alternativa para que el proyecto se pueda llevar a cabo en toda la institución.</p>		
Investigador:	Patricia Castro	

Anexo D

Fotografías cátedra de emprendimiento sin la propuesta de investigación



Anexo E

Emprendimiento por áreas académicas

PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL EN LAS AREAS ACADÉMICAS. AÑO 2017

COMUNIDAD MARIANO DE LA MATA APARICIO - EDUCACIÓN FÍSICA

La comunidad de Educación Física fomenta la cultura del emprendimiento a través de la siguiente propuesta, acciones y estrategias:

PROYECTO “TIEMPO LIBRE”

TIPO DE EMPRENDIMIENTO

Deportivo:

El énfasis del proyecto está centrado en que los estudiantes vean el deporte como una opción sana y agradable para pasar su tiempo libre. Se hace un aprovechamiento de los escenarios que ofrece el Liceo, a fin de que se amplíe la gama de posibilidades de entretenimiento sano.

COMUNIDAD ACADÉMICA SANTO TOMÁS DE VILLANUEVA - MATEMÁTICAS

La comunidad académica de Matemáticas fomenta la cultura del emprendimiento a través de la siguiente propuesta, acciones y estrategias:

Componente de Influencia.	La gestión Académica.
Descripción de la propuesta	Desarrollo de las competencias interpersonales e intelectuales, específicamente en dos competencias: <ul style="list-style-type: none">■ Eje Trabajo en equipo■ Eje solución de problemas y toma de decisiones.

COMUNIDAD ACADÉMICA SANT JHON STONE - INGLÉS CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO GRADO SEXTO

En las clases de inglés de sexto grado, se fomenta la cultura de emprendimiento a través de las siguientes acciones y estrategias:

“UN EMPRENDEDOR ES, EN ESENCIA UN BUEN COMUNICADOR “

COMUNIDAD ACADÉMICA FRAY LUIS DE LEÓN - LENGUA CASTELLANA

El Área de Humanidades- Lengua Castellana busca fortalecer la cultura del emprendimiento en los estudiantes de los diferentes grados a través de los proyectos de aula, especialmente pensados y diseñados para la edad de los estudiantes.

COMUNIDAD ACADÉMICA GREGORIO MENDEL: CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

OBJETIVO GENERAL Incentivar la educación ambiental, potenciando habilidades científicas a través de la exploración directa con el medio natural en la siembra, cuidado y recolección de hortalizas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Lograr la integración de los elementos teórico-prácticos de las ciencias naturales; a través de la observación directa de la siembra de lechuga.

Lograr que los niños participen con agrado del cuidado de la huerta para obtener un aprendizaje significativo.

Despertar la sensibilidad de los niños y afecto por el entorno natural.

COMPETENCIA EMPRENDIMIENTO

El niño o niña demostrará iniciativa por conocer la labor del cultivo, valorando el proceso que se requiere, a través del cuidado y del compromiso. Se promueve así la reflexión con la apertura al cambio y se favorece en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.

**COMUNIDAD ACADÉMICA SAN AGUSTÍN.
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO EN LA PASTORAL EDUCATIVA**

JUSTIFICACIÓN:

En este mundo donde los jóvenes están frente a varias propuestas, se hace necesario presentarles una que desde los valores del evangelio, les permita encontrar sentido a su vida, es importante que dentro de su ambiente educativo encuentre un espacio de conocimiento y crecimiento personal y comunitario.

Desde la espiritualidad Agustiniana el área de pastoral presenta una propuesta lúdica para los jóvenes de la institución con el fin de fortalecer su sentido de pertenencia y su opción por el cristianismo como fundamento de la vida.

¿Qué tipo de líderes se pretende alcanzar con el proyecto?: Líderes comprometidos, que respeten a las distintas ideologías y valoren a la diversidad, que practiquen un liderazgo de servicio fundado en valores, un liderazgo comprometido, transformador, en el que se sientan corresponsales de la situación del otro.

OBJETIVO: Con esta escuela se pretende ofrecer un espacio de formación humana, cristiana, y espiritual en la cual el joven tenga la oportunidad de conocer el mundo que lo rodea desde una mirada crítica y comprometerse desde su liderazgo a trabajar en equipo en bien de su propia realidad y de la sociedad.

Anexo F

Consentimiento informado



Consentimiento informado

Bilingüe

Docente

Aida Bohórquez

Profesora de Ciencias Naturales

Respetada profesora:

El propósito del presente consentimiento es contextualizarla acerca de su participación en este proyecto de investigación explicando el objetivo de la misma, así como su rol dentro de esta.

La presente investigación se está desarrollando en la institución como un proyecto orientado desde la Maestría en Educación de la Universidad de La Sabana. La meta de este es establecer aportes significativos al Liceo desde la cátedra de emprendimiento que se lleva a cabo en la institución.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista primordial para este estudio, esta tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante esta sesión se registrará de manera inmediata, de modo que el investigador pueda plasmar claramente sus respuestas.

De igual manera se le solicita permitir la observación e intervención en sus clases del grado tercero para el desarrollo como su apoyo en la orientación para la realización de actividades que se requieren para el trabajo con los estudiantes.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en esta, si alguna de las preguntas durante la entrevista o la colaboración para el trabajo con los estudiantes le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas o realizarlas.

Le agradezco de antemano su colaboración y participación.

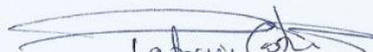
Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Patricia Castro.
He sido informada de la meta de este estudio y sus implicaciones.

Se me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos y a la vez de la participación que tendré en la ejecución del proyecto con la intervención con los estudiantes.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informada de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.



Aida Bohórquez
Docente Ciencias Naturales



Patricia Castro

Docente investigadora



Consentimiento informado



Bilingüe

Docente

Andrea Muñoz

Profesora de Ciencias Naturales

Respetada profesora:

El propósito del presente consentimiento es contextualizarla acerca de su participación en este proyecto de investigación explicando el objetivo de la misma, así como su rol dentro de esta.

La presente investigación se está desarrollando en la institución como un proyecto orientado desde la Maestría en Educación de la Universidad de La Sabana. La meta de este es establecer aportes significativos al Liceo desde la cátedra de emprendimiento que se lleva a cabo en la institución.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista primordial para este estudio, esta tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante esta sesión se registrará de manera inmediata, de modo que el investigador pueda plasmar claramente sus respuestas.

De igual manera se le solicita permitir la observación e intervención en sus clases del grado tercero para el desarrollo como su apoyo en la orientación para la realización de actividades que se requieren para el trabajo con los estudiantes.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

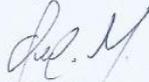
Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en esta, si alguna de las preguntas durante la entrevista o la colaboración para el trabajo con los estudiantes le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas o realizarlas.

Le agradezco de antemano su colaboración y participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Patricia Castro.
He sido informada de la meta de este estudio y sus implicaciones.

Se me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos y a la vez de la participación que tendré en la ejecución del proyecto con la intervención con los estudiantes.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informada de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.



Andrea Muñoz

Docente Ciencias Naturales



Patricia Castro

Docente investigadora

Referencias

Aarón, M. (2016). El contexto, elemento de análisis para enseñar. *Revista del Instituto de Estudios en Educación y del Instituto de Idiomas Universidad del Norte* n° 25, junio - diciembre, 2016 ISSN 2145-9444 (electrónica). <http://dx.doi.org/10.14482/zp.22.5832>

Aranda, M., Arias, M. (2017). De mejoramiento para la implementación del énfasis de emprendimiento en el Gimnasio Monteverde. Lebrija - Santander. (Trabajo de grado). *Universidad de la Sabana*.

Bernal, A., Cárdenas, A. (2014). La formación de emprendedores en la escuela y su repercusión en el ámbito personal. *Revista española de pedagogía. Año LXXII, No. 257. Enero – abril 2014. Pág. 125 – 144.*

Bravo, C. (2017). Las escuelas de pensamiento del emprendimiento social. *Vol.10, Num.3, 2016 TEC Empresarial. Pág. 19 - 28.*

Camacho, S. (2016). Acelerando el cambio educativo desde el emprendimiento social. *Connovo, creando empresas sociales. Borrador final.*

García, F. (2013). Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la pedagogía por proyectos. *Educación y ciencia - Núm 16 . año 2013 • Pág. 19 – 36.*

Lobo, G., Rincón, C., Palomino, L. (2008). Ruta de formación para el emprendimiento en educación básica primaria, secundaria y media técnica en Colombia. *Revista face AÑO VI N° 10 (Enero - Diciembre) pág. 203 - 224.*

Monarca, H. (2017). Políticas públicas de apoyo educativo y configuración de trayectorias escolares. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación. 10 (20), 69-84.*

Navarro, A., Braulio, A., Arrigada P., Inés, A., Osse, S., Burgos, C. (2016). Adaptaciones curriculares: convergencias y divergencias de su implementación en el profesorado Chileno. *Revista Educare*, 20(1) 1-18. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.20-1.15>

Navarro, D. (2012). Aplicación de la ley 1014 de emprendimiento en las instituciones educativas públicas y privadas, nivel secundaria y media vocacional en la ciudad de Villavicencio – Meta. *Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, UCC. Grupo inv. GESTORES*, *dora.navarro@campusucc.edu.co* Vol. 12 No. 2, Diciembre de 2012.

Nicolás, C., Rubio, A. (2012). El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos. *Artículos de investigación*. Pág. 38 – 47.

Pareja, B., Bajo, A., Fernández, J. (2015). Las escuelas del emprendimiento social: una triple propuesta teórica para enfocar su estudio. *Icade. Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, 67-87 n° 94 enero-abril 2015, ISSN: 1889-704.

Retamal, S. (2018). Construcción curricular autónoma en las escuelas de San Juan de la Costa. *Revista LIDER Vol. 20, Nro. 32, 2018* ▪ *pág. 82-108.*

Rico A., Santamaría M. (2018). Análisis comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador. Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá. *Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, Vol. 9, No. 1, 93-113. ISSN: 2215-8421.
<https://dx.doi.org/10.18175/VyS9.1.2018.06>

Rodríguez, A. (2016). La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia. (*Trabajo de grado Universidad Militar Nueva Granada.*)

Rojo, A., Molina, C. (2015). Metodología para el desarrollo de un programa integrador de servicio social comunitario: Emprendiendo con valores. *Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 23 - No. 34 (julio - diciembre 2015). Pág. 289 – 298.*

Simón, J. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimiento de emprendimiento?. *Universidad De La Salle Bajío (México). Revista Electrónica Nova Scientia, N° 15 Vol. 7 (3), 2015. ISSN 2007 - 0705. pág: 389 – 415*

Vásquez, J. (2016). Guía básica para la creación d proyectos de emprendimiento dirigida a jóvenes para aplicar por la Fundación del pequeño trabajador de Kennedy. (*Trabajo de grado Universidad de la Salle.*)

Zurbano, Luis José OAR. (2002). Testigos en la escuela. Educación y valores: La propuesta Agustiniana. *FAE. Federación Agustiniana Española.*

Sierra R. (1999). Modelo estructural de una estrategia pedagógica.

Bravo, H. (2013). Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo. *Revista de investigaciones UNAD. Vol 12 Núm 1. <http://doi.org/10.22490/25391887.1162>*

Torre otros (2000). Estrategias didácticas innovadoras. Recursos para la formación y el cambio. Barcelona, España. *Ediciones Octaedro. (pág. 111).*

Sierra, Salcedo, Varona (2007). La estrategia pedagógica: sus predictores de adecuación. *Varona Núm. julio – diciembre 2007, pp. 15 – 25 Universidad Pedagógica Francisco José Varona. La Habana, Cuba*

Caruth y Caruth (2013). Resistencia docente al cambio: Caracterización y estrategias para un problema no resuelto.

Flamholtz y Randle (2008). Liderar el cambio estratégico: unir teoría y práctica.

Kezar (2001). Comprensión y facilitación del cambio en el siglo XXI: Investigaciones y conceptualizaciones recientes. *Vol. 28 No. 4*

Gairín, Joaquin (2011). Cambio y mejora de las instituciones educativas. *Educar. Vol. 47. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España.*

Cónica, José Luis. (2020). Resistencia docente al cambio. Caracterización y estrategias para un problema un resuelto.

Velásquez y Guarnizo. (2012). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en Instituciones Educativas en Colombia: Realidades y oportunidades. *Revista internacional Magisterio.*