

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo*

TÍTULO: “Usos de redes digitales, finalidad y mediación parental en los adolescentes colombianos de 13 a 17 años de edad, de dos colegios privados de Bogotá, Colombia”.

RESUMEN:

En este documento se presenta la investigación realizada frente al uso de las tecnologías de la Información, la finalidad y la mediación parental en menores de 13 a 17 años. Se hace una revisión de investigaciones que se han realizado acerca del tema y se describen aspectos importantes frente al desarrollo social de los niños, niñas y adolescentes. Teniendo en cuenta que, en este rango de edad su mayor actividad es escolar y en la mayoría de los casos dependen de sus padres o cuidadores. Buscamos comprender cuáles son las características en la mediación parental y que incidencia tiene el ámbito escolar y social en el uso de las redes digitales.

PALABRAS CLAVE: Redes digitales, mediación parental, adolescentes, internet.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es el uso de las redes digitales, finalidad y mediación parental, en los adolescentes colombianos de 13 a 17 años de edad, de dos colegios privados de Bogotá, Colombia?

JUSTIFICACIÓN

En el estudio de Ahn (2012), citada por Díaz (s.f.), señala la necesidad de conocer la relación adolescentes – redes sociales, en términos de “qué redes utilizan, desde dónde acceden, a qué horas, para qué las usan, cómo se perciben como usuarios de una red social digital, qué temas les interesan, qué acciones de participación desarrollan, qué riesgos corren al utilizarlas, entre otros” (p.7), con el fin de:

- Establecer usos y finalidades.
- Plataformas y contenidos que más les atraen.

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

- Razones de su relacionamiento con la cultura digital.
- Aprovechamiento de las oportunidades y reconocimiento de los riesgos.

Encontramos que hay una preocupación frente al creciente aumento que hay de la conexión de los niños, niñas y adolescentes a las redes digitales, que frecuentemente se desconoce la finalidad, porque no hay una clara mediación parental. Al respecto, Morales, Vargas y Zapata (2019), afirman que, actualmente la tecnología avanza vertiginosamente, al punto que cada persona debe tener un dispositivo electrónico, conexión a internet, y estar comunicado.

En otras investigaciones acerca del tema, sus autores dan algunas recomendaciones. Morales, Vargas & Zapata (2019), expresa que, “para futuras investigaciones, sugerimos buscar otra metodología para realizar los estudios y de esta manera tratar de encontrar otras respuestas que nos ayuden a contribuir con soluciones a los problemas causados por estos medios de comunicación. Además, incluir otras instituciones o personas adultas que aborden temas relacionados con las redes sociales y que contribuyan al buen uso y desarrollo de estas” (p.7).

Garrote y Lara (2013) plantean en su investigación la importancia de tener en cuenta factores que inciden en las actuales generaciones de jóvenes que, no tuvieron las anteriores, antes no estaban tan expuestos al bombardeo de información de los medios de comunicación, para lo que no están preparados y se les dificulta discernir o tomar una posición crítica. Además, han crecido en un entorno tecnológico, y la sociedad, a través de los medios, les desarrolla la necesidad de estar actualizando sus equipos electrónicos, como un artículo de primera necesidad.

Garrote y Lara (2013) afirman que, “internet, así como el resto de las tecnologías de la información y la comunicación, constituyen una fuente casi infinita de conocimiento que, bien seleccionada y manejada, puede convertirse en un excelente medio de aprendizaje”. Sin embargo los peligros y riesgos están presentes siempre a nivel social, porque el uso inapropiado afecta los hábitos y

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

rutinas de los niños y adolescentes, que son la población más vulnerable. Los autores citan el estudio de Nueno y Ricarte (2010), ellos encontraron que, “el 70% de los jóvenes dedica la mayor parte de su tiempo a estudiar y depende de la familia por completo. En este contexto, los adolescentes se han creado un mundo propio, independiente de los adultos, en el que pasan gran parte de su tiempo” (Larson & Wilson, 2004) (p.13).

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación se realiza con el fin de levantar información acerca de: ¿Cuáles son las redes sociales digitales más usadas por los adolescentes?, ¿Para qué usan las redes digitales los adolescentes?, ¿Los padres de familia de adolescentes, realizan mediación parental a sus hijos?, ¿La mediación parental disminuye en la medida que aumenta la edad de los adolescentes? Al respecto, Osorio, Molero, Pérez y Mercader (2014) afirman que, “Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas ejerciendo una gran influencia en las personas” (p.536). El uso de las redes ha llevado a desencadenar malentendidos y problemas sentimentales. Aunque muchas personas, manifiestan que han mejorado sus relaciones con el uso de las redes sociales. Otro aspecto a tener en cuenta, es que, “los sujetos han reconocido sentir frustración al no poder conectarse a Internet o no poder chatear con los amigos lo que hace pensar que estos sujetos pueden presentar síntomas relacionados con la adicción a Internet, como señalan otros estudios (Echeburúa & Paz de Corral, 2010; García, 2013)” (p.591).

En el estudio de Ahn (2012), citada por Díaz (s.f.), señala la necesidad de conocer la relación adolescentes – redes sociales, en términos de, “qué redes utilizan, desde dónde acceden, a qué horas, para que las usan, cómo se perciben como usuarios de una red social digital, qué temas les interesan, qué acciones de participación desarrollan, qué riesgos corren al utilizarlas, entre otros” (p.7), con algunos aspectos, se puede construir un mapa general, “a partir de un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio-descriptivo que nos permita conocer los hábitos de consumo y uso de redes sociales digitales de los adolescentes colombianos y así

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

conocer realmente cuál es el panorama y que actividades de acompañamiento se deben adelantar” (p.7).

Para esta investigación se tuvo en cuenta como criterio para la selección de la muestra por una parte que todos pudieran participar voluntariamente, que cumplieran con los rangos de edad propuestos en la investigación, que pertenecieran a colegios privados de carácter mixto con acceso a internet y/o a dispositivos móviles; que la suma de los estudiantes matriculados en cada colegio en los rangos de edad de 13 a 17 años fuera mayor de 300.

Por temas éticos y de acuerdo con el compromiso en el consentimiento informado no se mencionan los nombres de los colegios seleccionados, haciendo claridad que pertenecen a la zona norte de Bogotá.

Se escoge el tema por conveniencia y facilidad, por conocer lo que sucede en dos colegios de la ciudad más grande de Colombia y de la misma ciudad y de la zona norte, como referente y adicionalmente teniendo en cuenta la complejidad de la situación generada por la pandemia y facilitar el consentimiento informado de los menores de edad y de sus padres.

Con la investigación se busca describir los hábitos de consumo y qué tipo de mediación parental se hace respecto a ese consumo.

Teniendo en cuenta lo anterior, evidenciamos la necesidad de continuar profundizando en el tema de las redes digitales, específicamente en el uso y finalidad, que dan los adolescentes y revisando las características de la mediación parental, para explicitar aspectos importantes en el desarrollo de los escolares entre 13 a 17 años de edad y aportar elementos de acompañamiento y seguimiento.

ESTADO DEL ARTE

Para iniciar con la investigación es preciso realizar la revisión de los proyectos que se han adelantado frente al tema que vamos a estudiar, para delimitar y direccionar lo que se está planteando investigar. Siendo esta un paso importante

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

en el desarrollo del proyecto, porque permite visualizar los estudios realizados y evita la duplicidad de investigaciones.

Al realizar la revisión bibliográfica encontramos que Hernández, Yanoz y Carrera (2017) llevaron a cabo la investigación “Las redes sociales y adolescencia. Repercusión en la actividad física”. En el estudio se realizó una reflexión acerca de las relaciones que se pueden establecer entre el uso de las redes sociales por adolescentes y sus implicaciones en el desarrollo físico para los adolescentes. La metodología utilizada es la exploración práctica en las instituciones Unidad Educativa Bilingüe Delta y Unidad Educativa Monte Tabor Nazaret escuelas de Guayaquil, Ecuador. Los resultados que se presentan constituyen una parte importante de los datos que aportaron cuestionarios y discusiones grupales. Los participantes maestros, padres y los adolescentes de la institución.

Según Hernández, Yanoz y Carrera (2017), las redes sociales han llegado a convertirse en un fenómeno irreversible, que muestra constantemente diversas posibilidades de relación entre las personas pues para algunos es la forma de encontrar con quienes compartir. Sin embargo hay que tener presente que el uso inadecuado de estos sistemas puede traer consecuencia negativas, hasta en la privacidad; sin embargo, en muchas oportunidades son útiles a nivel profesional y empresarial e incluso son una herramienta interesante para los estudiantes, “pues le permiten trabajar en grupo; sobre todo, aquellos que les resulta difícil coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo colegial, institucional o participar en actividades sociales, tienen en las redes sociales, una opción sin precedentes” (p.2).

Hernández, Yanoz y Carrera (2017) afirman que, para los jóvenes lo virtual es algo natural o propio de ellos, el manejo tecnológico. Explican que, los adolescentes cada día aumentan su acceso a las redes sociales, que les sirve como parte de su desarrollo personal, si se considera que en la adolescencia se consolida la identidad, los medios de comunicación están incidiendo en este proceso de manera significativa (Mingote & Requena, 2008; Martínez, 2009).

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

Según investigaciones realizadas por Morales, Vargas y Zapata (2019), los resultados principales fueron que, las redes sociales les permiten estar actualizados y estar al tanto de lo que sucede a otras personas, al instante.

Morales, et al (2019), afirman que, el caso de los estudiantes de último grado, son más conscientes de que todo implica estar en las redes sociales y las utilizan para fines más educativos. “Se puede concluir que las redes sociales más utilizadas son Whatsapp, Facebook e Instagram” (p.6). Por otro lado, los autores encuentran que son menos conscientes de los riesgos los estudiantes de grado noveno.

Osorio, Molero, Pérez y Mercader (2014) plantean que, “la participación en las redes sociales permite a las personas aprender las habilidades necesarias para mezclar con eficacia el lenguaje y los medios de comunicación creando finalmente una identidad en línea” (p.586). Como parte de socialización de los adolescentes, la identidad es un componente fundamental y no se hace a través de la comunicación tradicional.

Una de las conclusiones de la investigación realizada por Osorio, et al. (2014) es que, “la mayoría de los estudiantes universitarios entrevistados informan que han recibido información de los peligros de Internet por medio de la televisión y los padres” (p. 591). También resaltan que, hay aspectos positivos de las redes sociales, pero aspectos de riesgo con consecuencias negativas.

Del Barrio Fernández y Ruiz (2014), aborda el tema de la tecnología como oportunidades de futuro para los jóvenes y revisando la influencia real y el impacto que está teniendo en su vida y analizando tanto lo positivo como los peligros en el acercamiento a las tecnologías teniendo en cuenta cuando se pasa del uso al abuso.

En otra investigación realizada por Cantor-Silva, Pérez -Suárez. y Carrillo-Sierra (2018) recomiendan estar atentos a los grupos a los que pertenecen los estudiantes y las actividades que realizan con ellos en el tiempo libre o de ocio. Plantean la importancia de informar y advertir a los estudiantes sobre los riesgos de brindar información personal a través de estos medios, para que informen a sus

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo*

pares y se divulgue esta información de manera preventiva, promoviendo hábitos sanos y de autoprotección entre ellos. Hacen un llamado a “replicar la investigación con estudiantes de diferente estado socioeconómico y distinta metodología” (p.8).

Cantor-Silva, et al. (2018), citan una investigación donde los medios tecnológicos “son las tecnologías de la información y la comunicación que se conforman a partir de procesos y productos derivados de la herramienta de hardware, software, las cuales actúan como soporte en el almacenamiento procesamiento y transmisión digitalizada de la información”. (Gonzales Soto, Gisbert, Guillem, Jiménez, Llado & Rallo, 1996) (p.2).

Morales, Vargas y Zapata (2019) plantean que, “desde la década de los 80 se han venido realizando diferentes estudios desde distintas perspectivas (Luna Corte, 2017)” (p.6). Afirman que, hay estudios que muestran cómo algunas redes sociales se utilizan para expresarse más libremente. También muestran que las experiencias vividas son importantes y necesitan que otras personas se enteren y conozcan lo que les sucede. Otros estudios muestran que para algunos es el único medio por el cual encuentran reconocimiento, convirtiéndose en parte de su identidad personal.

Hernández, et al. (2017), afirman que, al analizar los resultados Bolaños (2015), padres y maestros reportan que los adolescentes aceptan solicitudes de amistad con facilidad, tienen la percepción de que les ayuda a relacionarse mejor, pero ellos afectan sus responsabilidades escolares y aceptan que esto los pone ansiosos y nerviosos, pero cuando no están conectados se sienten deprimidos o aburridos hasta generar conductas agresivas. Los autores citan a Mejías (2015), que realiza un análisis más amplio y confirma la relación que existe entre las redes sociales y la influencia que ejerce en la formación de estudiantes, específicamente en el rendimiento académico por no cumplir con sus responsabilidades, al respecto ofrece datos un valioso, que el estudiante puede conectarse hasta 5 horas diarias a una red digital, para satisfacer su adicción dentro y fuera del aula de clase.

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

Hernández, et al. (2017), en su estudio encuentra que, los adolescentes se vinculan a las redes digitales dejando de practicar ejercicios al aire libre. Los estudios realizados en Guayaquil confirman que la utilización de las redes sociales interfiere con la actividad física, pues los adolescentes dedican más de cinco horas diarias a estar conectados, cambian sus ciclos de sueño y dedican tiempo de su descanso, de su responsabilidad académica y otras actividades, a satisfacer su adicción, conducta que ya reconocen y que en ocasiones, puede acarrear trastornos de comportamiento y problemas de salud.

Otra investigación revisada es la de, Del Barrio Fernández & Ruiz Fernández (2014), “Los Adolescentes y el uso de las redes sociales” en la que, se estudia la relación de los adolescentes y el uso de las redes sociales, revisando la influencia que tiene en la vida de ellos. Realizaron un estudio transversal, analizando los resultados con una metodología analítica- explicativa.

Del Barrio Fernández & Ruiz Fernández (2014), en su investigación presentan la tecnología como oportunidad de proyección y construcción de futuro en los jóvenes, afirman que son capaces de visualizar la influencia que tiene en ellos y el impacto para su vida, también analizan lo bueno y lo negativo del abuso de la tecnología. En el estudio hacen un análisis estadístico descriptivo del Uso de las redes sociales, el chat y revisan el tiempo que dedican a esta actividad para dañar a otros y si reciben presión o son ridiculizados en las redes sociales. Encuentran que, el principal objeto de uso es para “Contactar amigos”. Observan que, el porcentaje más alto (29%) corresponde al uso de Internet, casi exclusivamente para acceder a redes sociales. Un 26% dedicó más de la mitad del tiempo en Internet a la red social, siendo estos los porcentajes más altos. Resaltan que el porcentaje más alto (18,35%) mencionan que, alguna vez han utilizado la red para “*si bien en plan de broma*”. La suma de ambas opciones da un porcentaje superior al 22% referido a la utilización de la red de manera indebida causando daño y perjuicio otros. Finalmente, “llama la atención de que casi un 8% afirman que, efectivamente ha sido así, y también es llamativo que un 22,18% mencionan que no a ellos, pero

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

que si conocen a alguien en esta situación. Sumadas ambas opciones, obtenemos el dato de que prácticamente un 30% de la muestra está teniendo algún tipo de “relación” con este tipo de malos tratos” (p.7).

Del Barrio Fernández & Ruiz Fernández (2014), una de las recomendaciones es, investigar más acerca de los proceso de socialización virtual, para determinar si afectan de alguna manera los valores en los jóvenes y si tiene implicaciones cerebrales subyacentes a este tipo de comunicación (Garrote, 2013). Por otra parte, estudiar en qué medida afecta las formas de comunicación interpersonal, los tiempos de esparcimiento, el tiempo para compartir con amigos, familia en forma presencial, descanso y estudio. Propone otro aspecto y es la brecha digital que existe entre padres e hijos, y las posibles medidas de control y prevención, dificulta aún más el proceso educativo y de orientación y seguimiento. “En este sentido, en la casa, habría que considerar que el ordenador es una herramienta más de trabajo y ocio y debe ser accesible para todos situándose en un lugar visible para todos con el fin de evitar los problemas mencionados de visitas a páginas inadecuadas, tiempo excesivo en el uso, etc” (p.4).

En la investigación sobre “Los impactos de las redes sociales en los jóvenes de la I.E San Vicente de Paúl” llevada a cabo por Morales, Vargas y Zapata (2019) analizan el impacto de las redes sociales en los jóvenes de la I.E San Vicente de Paúl, en la ciudad de Medellín. Realizan entrevistas con 5 estudiantes de cada uno de los grados 9o. y 11o. y hacen análisis de estudiantes de una institución de educación secundaria con edades de 11 a 14 años de edad. Los autores plantean que, en diferentes estudios se muestra que algunas redes sociales son utilizadas para expresar actitudes personales que son difíciles de expresar por otros medios. Del mismo modo se evidencia que las experiencias vividas son de gran importancia y a las personas les gusta que los demás sepan de estas. Otros estudios muestran que algunas personas construyen una identidad personal y buscan ser queridos al menos por medio de estas redes. En la actualidad, la tecnología avanza de tal manera de que cada persona debe tener un dispositivo electrónico, conexión a

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

internet, y de esta manera estar comunicado. “Esto hace que las aplicaciones de comunicación vayan aumentando. Con la frecuencia de usuario en las redes sociales, se van fomentando tipos de información de toda clase de las personas, como gustos, emociones, lugares frecuentados, entre otros. Estas redes obtiene demasiada información y en algunas ocasiones las personas no tienen buen manejo de estas y las utilizan con fines oscuros (Blanco, Archilla & Ballester, 2016)” (p.3)

Morales, Vargas y Zapata (2019) afirman que, “al preguntar sobre las malas experiencias en las redes sociales encontramos las siguientes respuestas: casos de bullying, victimización de mujeres, perfiles falsos, desinformación sobre política y malos objetivos con la información que se encuentra en estos medios de comunicación” (p.6). Concluyen a partir de los resultados de la investigación, “que las redes sociales tienen un gran impacto en la vida de los estudiantes del San Vicente, específicamente en los grados 9° y 11°. De una manera negativa y positiva contribuyen con el desarrollo de estas personas” (p.6).

Cantor-Silva, Pérez -Suárez y Carrillo-Sierra (2018) en el estudio “Redes sociales e identidad social” encontraron que “la edad media del uso de las redes sociales es de 15 años y donde el 62,3% se conecta directamente a internet, haciéndolo la mayoría desde sus habitaciones, dándole como principal uso al chat de dichas redes, considerando mayormente a las redes sociales como un recurso para mantenerse en contacto con los demás (Bernal & Angulo, 2013)” (p.71). Esta Investigación es de corte cualitativa a través de un enfoque hermenéutico ya que lo que se buscaba era poder interpretar la realidad que viven los adolescentes en los entornos digitales. La población escogida con la que se trabajó fueron estudiantes entre las edades de 14 a 18 años, donde participaron 5 hombres y 4 mujeres de una Institución Educativa de Cúcuta.

Cantor-Silva, Pérez -Suárez y Carrillo-Sierra (2018) afirman que, los medios tecnológicos “son las tecnologías de la información y la comunicación que se conforman a partir de procesos y productos derivados de la herramienta de hardware, software, las cuales actúan como soporte en el almacenamiento

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

procesamiento y transmisión digitalizada de la información (Gonzales, Gisbert, Guillem, Jiménez, Llado & Rallo, 1996)” (p.71). Frente a los resultados encontrados, los autores reportan que los jóvenes entienden a las redes sociales como un medio para la comunicación y la socialización. Los nativos digitales se identifican en las redes sociales. La identidad social a través de las redes sociales. Características de los nativos digitales. Finalmente recomiendan estar informados de los grupos a los que pertenecen los estudiantes y las actividades extracurriculares que realizan a través de los mismos. “Empoderar a los estudiantes sobre los peligros que traen consigo brindar información personal a través de las redes sociales para que puedan ser replicadores de acciones de promoción y prevención entre sus pares, la educación física debe reorientar sus prácticas cifradas en el acto motriz, como fin único” (p.77). Facilitar los resultados de la investigación para la creación de contenidos media y de estrategias para la educación de los jóvenes. Replicar la investigación con estudiantes de diferente estado socioeconómico y distinta metodología.

En la investigación “Redes Sociales y Jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española”, realizada por Almansa, Fonseca y Castillo (2012) se estudia la representación de sí mismo y desarrollo de la amistad en red, también estudios sobre estructuras de los sitios de redes sociales y estudios relacionados con la privacidad. Se utilizó una metodología mixta con técnica cualitativa (entrevistas en profundidad) y cuantitativa (análisis de contenido). Esta investigación se lleva a cabo en Colombia a los adolescentes de la Institución Educativa Distrital Técnico Internacional de Bogotá. En España se ha estudiado a chicas y chicos de diferentes institutos de Andalucía (Los Olivos, Torre Atalaya, Alyanub, El Palmeral, El Jaroso y Rey Alabez). La selección de los centros educativos se hizo de forma aleatoria. Como principales resultados, en el caso de los adolescentes colombianos:

- Cómo se representan en Facebook.
- Su imagen de perfil: maquillaje y perfumado de píxeles.

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo*

- La información del perfil.
- Cómo se relacionan.
- Grupos en Facebook: nuevas maneras de pertenecer.

Los autores recomiendan “ampliar esta investigación a otros entornos culturales y nacionales para realizar comparativas entre los diferentes países” (p.8).

MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la presente investigación se han definido los siguientes conceptos: Redes sociales digitales que, según Campos (2013), en la década de los años 90 del pasado siglo, surge la denominación de redes digitales, cibernéticas o virtuales, en la cresta de la ola de la cultura innovadora de las tecnologías de la información y de la comunicación en red. Al escritor e internauta norteamericano Jorn Barger se le cita como el primer creador de una página personal que denomina web-blog en diciembre de 1997 y a Dave Winer por ser el pionero de la sindicación de contenidos (Nafría, 2007:235). En 1999 nace la primera versión de MySpace. En 2001 se puso en marcha el proyecto para la producción colaborativa de la enciclopedia libre de Wikipedia. (p.20)

A partir del año 2003 empieza a desarrollarse las llamadas redes sociales digitales (Friendster, Tribe.net, Meetup, Facebook y Fickr en 2004, Youtube en 2005 y Twiter en 2006), que van pasando de pequeñas comunidades en línea a estructuras de comunicación masivas, populares, generalistas o temáticas, de carácter global o más locales y reducidas. (Campos, 2013, p.21).

La denominación de medios y redes sociales digitales, cuya popularidad se impone más rápido que su conocimiento, estas estructuras comunicativas, conectadas y potenciadas a través de Internet, son redes sociales a las que hay que poner el apelativo digital porque sus conexiones se establecen a través de las tecnologías informáticas. También reciben el nombre de redes virtuales para

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

diferenciarlas de las presenciales y de las comunidades virtuales. (Campos, 2013, p.22).

Cantor-Silva, et al. (2018), citan una investigación donde los medios tecnológicos “son las tecnologías de la información y la comunicación que se conforman a partir de procesos y productos derivados de la herramienta de hardware, software, las cuales actúan como soporte en el almacenamiento procesamiento y transmisión digitalizada de la información”. (Gonzales Soto, Gisbert, Guillem, Jiménez, Llado & Rallo, 1996; p.2).

Respecto a la mediación parental, es un aspecto que retoman varios autores, (Pasquier, Simoes y Kredens, 2012), la mayor parte del consumo de medios de comunicación se ha dado en el hogar por lo que el papel de los padres y madres ha sido considerado siempre clave. Sin embargo, diferentes factores están haciendo cada vez más compleja la labor de mediación parental. Por una parte “cambios estructurales que se han sucedido en la familia pueden explicar que se hayan producido transformaciones en las dinámicas familiares hacia estilos más ‘democráticos’ de mediación parental”. Teniendo en cuenta los resultados de una encuesta de EU Kids Online se puede ver una prevalencia de los estilos de mediación parental activos, en los que prima el diálogo y el co-uso, frente a las mediaciones de tipo restrictivo, tanto a nivel estatal como europeo (Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado, 2012). El consumo individualizado de las tecnologías de la comunicación hace más compleja la mediación parental. La naturaleza del internet dificulta compartir actividades tal como se puede hacer con la televisión y el acceso a internet a través de dispositivos móviles está creciendo notablemente. (Jiménez, Garmendia & Casado del Rio, 2015; p.52)

Según la investigación Adolescentes en internet, los jóvenes dicen que los padres asumen tres tipos de actitudes para prevenir o evitar su exposición a los riesgos: la primera actitud es la de aconsejar, sugerir o advertir acerca de los cuidados que se deben tener en el manejo de las redes. La segunda controlar el acceso o restricción a ciertos sitios o páginas, el rastreo de historiales, la solicitud

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

de la clave para acceder al Facebook, otras redes sociales o servicios de chat; como parte del control que ejercen los padres está el retirarles los equipos, especialmente si detectan un uso excesivo en tiempo más que en contenido. Una última actitud es revisar los contenidos, preguntan qué hacen, qué sitios visitan o con qué personas hablan; pocos fueron los casos que refirieron la interlocución por las redes sociales con padres y familiares, sin embargo, estos resaltan la mediación a través de comentarios a las publicaciones de los jóvenes. Los jóvenes comentan acerca de estas restricciones que los adultos no los comprenden con relación al uso del Internet. Identifican a los padres con las siguientes frases: ¿Qué es lo que tanto hacen ahí?, el llamado a “despegarse” del celular y la alerta frente a su subutilización para el aprendizaje o para cualquier otra tarea más provechosa desde la perspectiva de los mayores.(Osorio & Millan,2020; p.164)

Las observaciones que hacen los jóvenes contrastan con el valor que dan a la responsabilidad, porque para ellos los principales responsables de cualquier mediación deben ser los padres, enfatizando que los riesgos aumentan en la medida en que estos desatienden el uso que sus hijos le dan a la tecnología. Para jóvenes del colegio privado la mediación prima en la formación que se da en la casa, para los del colegio público, deberían conocer los padres los intereses y las actividades que desarrollan sus hijos en Internet. (Osorio & Millan,2020; p.165).

Finalmente, internet es un concepto que se ha revisado y existen hallazgos que presentan a partir de la estadística descriptiva, es decir, exponiendo datos generales proporcionados por los estudiantes participantes en la investigación. Posteriormente realizaron el análisis desde “la minería de datos” y presentan conductas y hábitos de conexión, así como las preferencias que tienen a nivel de redes sociales virtuales, Cortés C. Rocío L., Zapata G. Alfredo, Menéndez D. Victor & Canto H. Pedro (2015). Estos autores plantean, que sería muy interesante desarrollar:

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo*

Investigaciones futuras en torno a los usos específicos que hacen de una u otra tecnología y el tipo de información que comparten en una red social virtual, como Facebook, en comparación con WhatsApp. Otras líneas de investigación a futuro sobre redes sociales virtuales, con base en la minería de datos, podrían incluir a estudiantes de otras disciplinas -como las ciencias exactas, ingenierías y ciencias biomédicas-, quienes están más familiarizados con el uso de la tecnología. Los resultados de estos estudios podrían ofrecer importantes pautas para comparar los usos y el consumo de las redes sociales virtuales por parte de otros públicos.

Con respecto a los estudios generacionales, sería muy enriquecedor desarrollar investigaciones semejantes en grupos etarios distintos, para contrastar las argumentaciones en torno a la brecha tan aludida entre migrantes y nativos digitales. Así, podría conocerse el uso, el consumo y la interacción de estas redes tanto entre usuarios más jóvenes -entiéndanse los estudiantes de nivel secundaria y bachillerato- como entre adultos mayores. El último caso sería particularmente importante, porque ofrece un área que ha sido muy poco estudiada, toda vez que las investigaciones se han enfocado más en los nativos digitales (p.10).

OBJETIVO GENERAL

Conocer los usos de las redes digitales, su finalidad y estilos de mediación parental en los adolescentes colombianos de 13 a 17 años de edad, de dos colegios privados de Bogotá, Colombia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los usos de redes digitales en adolescentes colombianos de 13 a 17 años de edad, de dos colegios privados de Bogotá, Colombia.

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

Identificar la finalidad del uso de redes digitales en adolescentes colombianos de 13 a 17 años de edad, de dos colegios privados de Bogotá.

Caracterizar los estilos de mediación parental en el uso de redes digitales en adolescentes colombianos de 13 a 17 años de edad, de dos colegios privados de Bogotá, Colombia.

Comparar el uso de redes digitales entre adolescentes de 13 a 17 años de edad, de dos colegios privados de Bogotá, Colombia.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los hábitos de uso y consumo de redes sociales digitales, por su importancia y relevancia, se abordará mediante un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio-descriptivo ya que la investigación exploratoria es la primera aproximación al problema que se quiere investigar (Ortiz, 2019). Hurtado, I. y Toro, J. (1998), señalan que, la investigación cuantitativa tiene una concepción lineal, implica claridad entre los elementos que conforman el problema, deben ser limitados y saber con exactitud donde inician, también se debe reconocer que tipo de incidencia existe entre sus elementos (Del Canto & Silva, 2013).

Por otra parte, Ramírez, A. F. & Zwerg-Villegas, A. M. (2012) señalan que, en la investigación cuantitativa se puede identificar tres etapas, la teórica, la empírica y tercera etapa “el investigador vuelve a la teoría a analizar los datos y el investigador contrasta los resultados empíricos con su marco teórico” (p.106) (Bonilla & Rodríguez, 2000c). Los mismos autores afirman que, la investigación cuantitativa, trabaja y analiza datos numéricos, por tanto, con propiedades cuantificables y medibles, entonces con este tipo de investigación se obtiene resultados en forma de “relaciones entre las variables (con frecuencia causales), las

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

cuales son establecidas a partir de la teoría formal y no necesariamente por la realidad empírica referida” (Bonilla & Rodríguez, 2000b, p. 62), (p. 106).

Lafuente, I. C. & Marín, E. A. (2008), frente a la investigación cuantitativa afirman que, es muy útil para las investigaciones el poder medir las variables que se plantean en un estudio, objetivo y con alta precisión. “En el desarrollo de investigaciones cuantitativas es de práctica habitual y necesaria el uso de la estadística” (p.6).

En esta investigación se opta por el enfoque exploratorio ya que, según Lafuente, I. C. & Marín, E. A. (2008), nos permite determinar las condiciones del objeto de estudio, del mismo modo Hernández R, Fernández C. & Baptista P. (1998) a través de este enfoque, se puede construir una mirada desde los mismos actores del proceso y la investigación sigue una lógica descriptiva, pues “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que esté sometido al análisis” (Danhke, G. L. en Hernández, Fernández y Baptista. 1991; 60).

Al respecto Rojas, M. (2015), afirma que el enfoque descriptivo (Observacional, Exploratoria, “No experimental”, Formulativa, etc). “Exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra”. Nos permite describir el objeto de estudio tal cual y sin modificaciones.

Müggenburg, M. & Pérez, I. (2007) afirman que, “los estudios explicativos o analíticos: explican, contestan el por qué o la causa de presentación de determinado fenómeno o comportamiento, se trata de explicar la relación o asociación entre variables”. (P.35)

Según Bernal, C. (2010), la investigación descriptiva “se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo*

revisión documental” (p.122), aspecto para nuestro proyecto se hace pertinente por la utilización de encuesta o cuestionario, que facilita la reseña de características o rasgos del fenómeno.

Según Müggenburg, M. & Pérez, I. (2007) el tipo de estudio que vamos a hacer es descriptivo por medio del estudio de caso bajo la encuesta o cuestionario que se aplica a estudiantes y demás miembros, es observacional por cuanto se desarrolla al registrar los datos obtenidos mediante la misma y es retrospectivo porque analiza los fenómenos ocurridos en el pasado reciente de los encuestados. Es de corte transversal porque analiza el tema en un solo y único momento, es un estudio documental porque se apoya en registros y documentos como el cuestionario de donde se obtiene la información y podríamos decir que se dan simultáneamente una investigación aplicada y básica, toda vez que está basada en recopilar información, pero se espera que pueda ser base para ofrecer soluciones en caso de encontrarse problemas comunes dentro del objeto de la investigación.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Este apartado presenta los resultados del proceso de investigación realizado a través del cuestionario virtual de “Uso y consumo de redes sociales digitales”, a los adolescentes entre 13 y 17 años de edad, de dos (2) colegios privados de la ciudad de Bogotá, Colombia.

Posteriormente se presentan las conclusiones a las que se llegó y finalmente las recomendaciones para futuras investigaciones.

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo*

Los resultados obtenidos en la encuesta de la investigación siguen el mismo orden en que fueron recogidos y como se presentan en este documento.

Para iniciar el diagnóstico se aplica un cuestionario que tiene por objetivo conocer si los estudiantes usan o no las redes sociales digitales, en qué las usan, cuánto tiempo le dedican a las mismas, si eso les genera alguna alteración en sus hábitos de vida y la mediación parental que tienen en cuanto al uso de las redes sociales digitales.

La encuesta se envió por parte de los dos (2) colegios privados a los estudiantes en las edades ya mencionadas y cada estudiante voluntaria, libremente y de forma anónima contestó la encuesta.

EL CUESTIONARIO

La información recogida a través de este instrumento, fue procesada a través del análisis de datos con tablas dinámicas y aporta a la investigación la visión general de entrada. La encuesta fue resuelta por 510 estudiantes de dos colegios privados de Bogotá, los datos recogidos reciben un tratamiento netamente descriptivo debido al uso de la información, en este momento como puerta de entrada al contexto para conocer datos de los estudiantes según las respuestas dadas a cada pregunta del cuestionario. La decisión de tomar al cuestionario desde esta perspectiva responde a que se obtiene suficientes características del contexto y sus participantes en poco tiempo; útil para esta circunstancia de inicio. Los datos categóricos que se obtuvieron son representables a través de tablas de frecuencia y tablas de contingencia, suficientes para realizar el análisis respectivo y tener una visión bastante amplia del caso.

El cuestionario se organizó en cuatro partes siguiendo la estructura del instrumento aplicado:

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

- I. Información personal y datos de identificación generales.
- II. Acceso a internet, lugar, forma, etc.
- III. Hábitos y usos en el manejo de las redes sociales digitales.
- IV. Mediación parental.

I. Información personal y datos de identificación generales.

Aquí se solicitó un conjunto de datos que permiten identificar y caracterizar al grupo en estudio, entre los datos solicitados se encuentran: edad, género, ciudad de residencia, con quién viven, nivel socioeconómico donde residen, grado de secundaria en el que se encuentra.

INFORMACIÓN PERSONAL	
1.1. Sexo	
Mujeres	229
Hombre	281
1.2. Edad	
13 años	192
14 años	57
15 años	115
16 años	97
17 años	49
INFORMACIÓN PERSONAL	

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

1.3. ¿Con quién vives?	
Padre y madre	227
Madre solamente	110
Madre con otro esposo o compañero diferente al padre	47
Padre solamente	13
Padre con otra esposa o compañera diferente a la madre	8
Otros	105
1.4. ¿Dónde vives?	
Bogotá	508
Chía	5
Cota	1
Cajicá	2
1.5. Estrato socioeconómico	
Uno	0
Dos	5
Tres	113
Cuatro	281
Cinco	93
Seis	18
1.6. Grado que cursas actualmente	
Séptimo	81

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

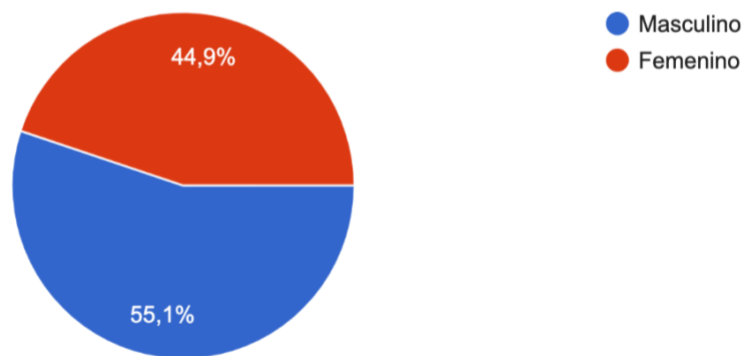
ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

Octavo	133
Noveno	38
Décimo	143
Undécimo	115

En cuanto al sexo de las 510 encuestas se encontró que, la mayor cantidad de estudiantes, el 55.1% corresponde a hombres y el 44,9 % corresponde a mujeres.

1.1. Sexo

510 respuestas



Con respecto a la edad, el 37.6% corresponde a los adolescentes de 13 años, el 11.2% a los de 14 años, el 22.5% a los de 15 años, el 19% a los de 16 años y el 9.6% a los de 17 años.

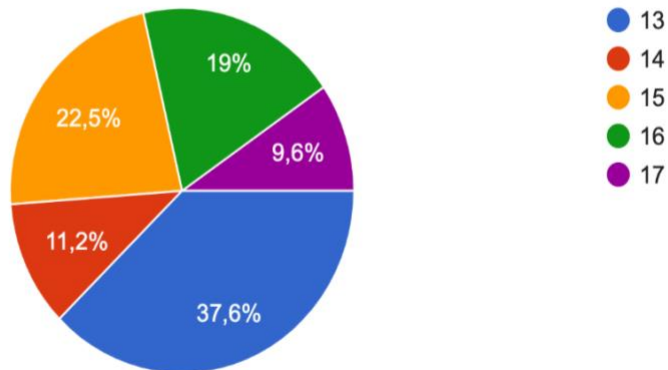
MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

1.2. Edad

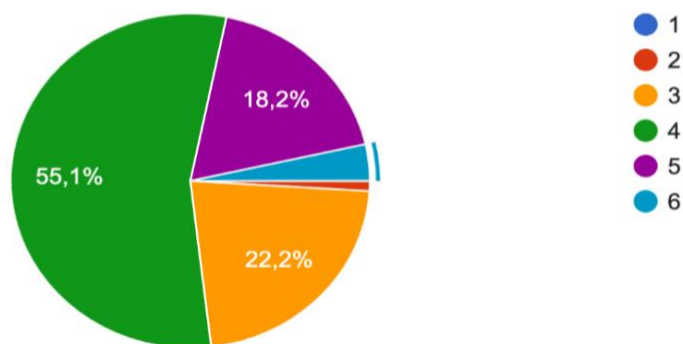
510 respuestas



En cuanto al estrato socio económico, ninguno de los estudiantes que respondieron la encuesta vive en estrato 1, el 1% de los adolescentes vive en estrato 2, el 22,2% vive en estrato 3, el 55,1% vive en estrato 4, el 18,2% vive en estrato 5, el 3,5% vive en estrato 6.

1.5. Estrato socioeconómico

510 respuestas



**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

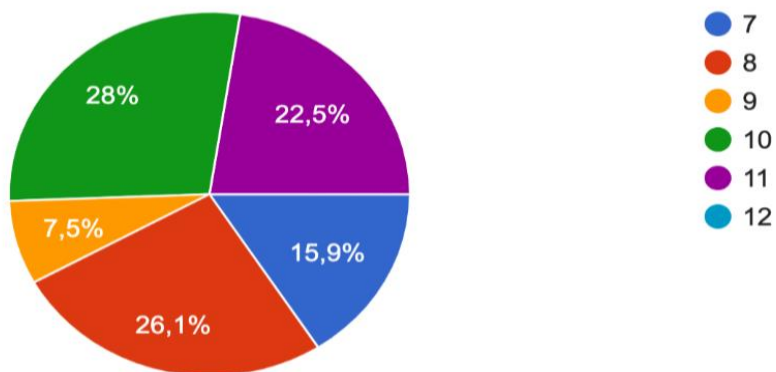
DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

Respecto al grado que cursan los adolescentes, están distribuidos de la siguiente manera: el 15,9% se encuentra cursando grado séptimo, el 26,1% cursando grado octavo, el 7.5% cursando grado noveno, el 28% cursando grado décimo y el 22,5% cursando grado undécimo.

1.6. Grado que cursas actualmente

510 respuestas



II. Acceso a internet, lugar, forma y otros

En esta sección se analiza las ayudas, accesos, facilidades y fines que tienen los adolescentes frente a las redes sociales digitales que se puede discriminar y mencionar de la siguiente manera:

REDES SOCIALES DIGITALES (HÁBITOS, USO Y FINES)	
2.1. ¿Tienes servicios de internet en tu casa?	
SI	510
NO	0
2.2. Si su respuesta es SÍ, ¿desde dónde te conectas?	
Red WIFI	507
Plan de datos celular	3
2.4. Cuando te conectas a internet en tu casa, ¿desde qué lugar lo haces?	
Habitación personal	274
Estudio	115
Sala	57

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

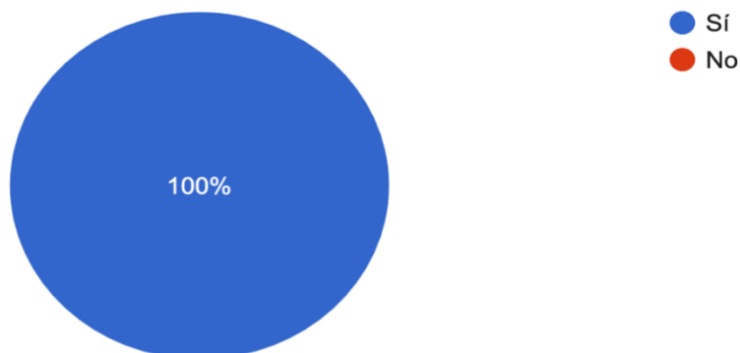
ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

Comedor	34
Habitación de los padres	6
Otro	24
2.5. ¿Para qué usas internet? Puedes escoger más de una opción.	
Trabajos del colegio	490
Escuchar música	440
Jugar	380
Ver película o series	434
Chatear	427
Todas	2
Otras	1 por opción
2.6. ¿Usas redes sociales digitales?	
SI	482
NO	28

Se encuentra que el 100% de los adolescentes cuenta con servicio de internet en casa.

2.1. ¿Tienes servicio de Internet en tu casa?

510 respuestas



**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

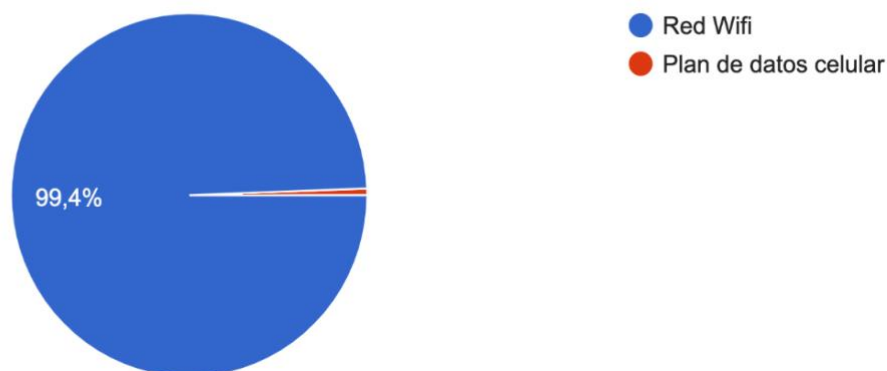
DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

En cuanto a la conectividad el 99.4% de los adolescentes lo hace a través a la red de internet de su casa y solo el 0.06% usa datos del plan del celular.

2.2. Si tu respuesta es Sí, ¿desde dónde te conectas?

510 respuestas



En el caso que esta red falle, todos tienen alternativas de solución que son muy diversas y que pasan por el Wi-Fi de un vecino, amigos, familiares, datos celulares propios o compartidos y otros, pero sin un patrón definido y claro en las respuestas. Respecto a los sitios donde los adolescentes se conectan son diversos, pero principalmente se dan, según la tabla siguiente en la propia habitación el 54%, en el estudio un 23%, en la sala el 11%, en el comedor el 7%, desde cualquier lugar de la casa el 4% y en otros sitios el 1%, por ejemplo, desde la habitación de los padres.

Habitación personal	54%
Estudio	23%
Sala	11%
Comedor	7%
Cualquier lugar de la casa	4%
Habitación de los padres	1%

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

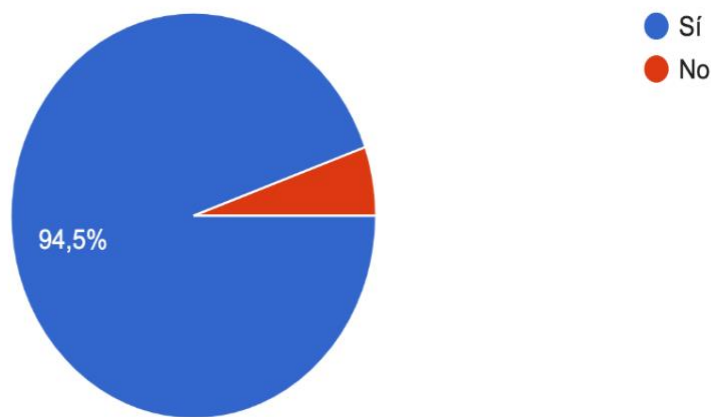
ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

La mayoría de los adolescentes usa para diferentes hechos y circunstancias las redes sociales, las cuales se concentran en 5 actividades principales como: realizar trabajos para el colegio, escuchar música, jugar, ver películas o series y chatear, actividades que oscila entre un rango del 80 al 95%, siendo usada en menor proporción para jugar, pero con una incidencia alta, alrededor de un 75%.

En cuanto al uso de las redes sociales digitales, el 94.5% de los adolescentes contestaron que si las usan y solo un 5.5% dijo que no las usan.

2.6. ¿Usas redes sociales digitales?

510 respuestas



III. Hábitos y usos en el manejo de las redes sociales digitales

En esta sección ya nos centramos en uno de los temas principales de la investigación propiamente dicha y es conocer qué redes sociales utilizan y tienen los adolescentes de dos colegios privados de la ciudad de Bogotá entre los 13 y 17 años de edad. Ya son preguntas más específicas, como la primera de esta sección que pregunta para qué usan los estudiantes las redes sociales, encontrando como mayor factor, para recreación o entretenimiento, es decir, para pasar el tiempo, seguido por un gran porcentaje que lo usa para estar conectado y saber que hacen

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

sus amigos, ya baja mucho el porcentaje de los que la usan para estar enterados de las actividades de los familiares y en menor proporción para no estar desconectados del grupo social y para dar a conocer lo que hacen, la menor de todas, como se ve en la gráfica que está a continuación:

REDES SOCIALES DIGITALES (HÁBITOS, USO Y FINES) (482)	
3.1. ¿Para qué usas redes sociales? Puedes marcar hasta tres opciones.	
Mantenerme enterado de las actividades de mis amigos.	302
Mantenerme enterado de las actividades de mis familiares.	159
Para dar a conocer lo que hago.	69
Para pasar el tiempo	450
Para no quedar aislado de mi grupo social.	83
3.2. De las siguientes redes sociales digitales, ¿cuáles usas? Puedes marcar hasta tres opciones.	
Facebook	70
Twitter	71
Instagram	414
Tik Tok	316
SnapChat	82
You Tube	362
REDES SOCIALES DIGITALES (HÁBITOS, USO Y FINES) (482)	
3.4. ¿Desde qué dispositivo te conectas a las redes sociales digitales?	
Celular	403
Tableta	70
Computador	9
3.5. ¿Cuál es el tiempo de uso de redes sociales a diario, entre semana? (lunes a	

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

viernes).	
Menos de 1 hora	37
Entre 1 hora y 2 horas	126
Entre 2 horas y 4 horas	190
Más de 5 horas	129
3.6. ¿En qué horario CON MAYOR FRECUENCIA te conectas a las redes sociales, entre semana?	
6:00 a.m. – 8:00 a.m.	5
8:00 a.m. – 10:00 a.m.	14
10:00 a.m. – 12:00 m.	4
12:00 m. – 2:00 p.m.	29
2:00 p.m. – 4:00 p.m.	83
4:00 p.m. – 6:00 p.m.	129
6:00 p.m. – 8:00 p.m.	101
8:00 p.m. – 10:00 p.m.	84
10:00 p.m. – 12:00 a.m.	25
12:00 a.m. – 6:00 a.m.	8
3.7. ¿Cuál es el tiempo de uso de redes sociales a diario, los fines de semana? (sábado y domingo).	
Menos de 1 hora	38
Entre 1 y 2 horas	119
Entre 2 horas y 4 horas	167
Más de 5 horas	158
REDES SOCIALES DIGITALES (HÁBITOS, USO Y FINES) (482)	
3.8. ¿En qué horario CON MAYOR FRECUENCIA te conectas a las redes sociales los fines de semana? (puedes marcar más de una opción).	
6:00 a.m. – 8:00 a.m.	12
8:00 a.m. – 10:00 a.m.	38

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

10:00 a.m. – 12:00 m.	87
12:00 m. – 2:00 p.m.	74
2:00 p.m. – 4:00 p.m.	146
4:00 p.m. – 6:00 p.m.	137
6:00 p.m. – 8:00 p.m.	138
8:00 p.m. – 10:00 p.m.	149
10:00 p.m. – 12:00 a.m.	83
12:00 a.m. – 6:00 a.m.	28
3.9. ¿Cuál o cuáles contenidos prefieres en redes sociales? (Puedes marcar hasta 3 opciones)	
Noticias	99
Humor	257
Música	276
Blogs	30
Farándula	31
Memes	226
Videos	211
Ideas prácticas	30
Estados	35
Material pornográfico	5
Educación	27
Documentales	25
Chismes	37
Curiosidades	103
REDES SOCIALES DIGITALES (HÁBITOS, USO Y FINES) (482)	
3.10. Públicas y/o comentas tu vida privada e íntima en las redes sociales digitales?	
SI	413
NO	69

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

3.11. ¿Te ha sucedido alguna de las siguientes situaciones, por estar conectado a las redes sociales? (Puedes seleccionar hasta 3 opciones).	
Me he quedado sin dormir	180
Me quedado sin comer	21
He descuidado mi familia	72
He dejado de compartir con mis amigos	39
He bajado mi rendimiento académico	52
He dejado de leer	225
He dejado de practicar deporte	136
3.12. De los siguientes riesgos digitales asociados al uso de entornos digitales, ¿cuáles conoces? (Puedes seleccionar hasta 3 opciones).	
Pornografía infantil en línea	301
Grooming	139
Sexting	301
Oversharing	12
Sharenting	14
Vamping	13
Ciberbullying	433
FOMO	14
3.13. ¿Seleccionas lo que vas a ver en redes sociales?	
SI	435
NO	47

A la pregunta ¿Para qué usas las redes sociales? el 93.3% de los adolescentes respondieron que lo hacen para pasar el tiempo, el 62.6% lo hace para mantenerse enterado de las actividades de los amigos, el 30.9% lo hace para mantenerse enterado de las actividades de los familiares, el 17.2% usan las redes sociales para no quedar aislado del grupo social y el 14.3% lo hace para dar a conocer lo que hacen.

Tratando de conocer cuáles son las redes sociales que más usan los

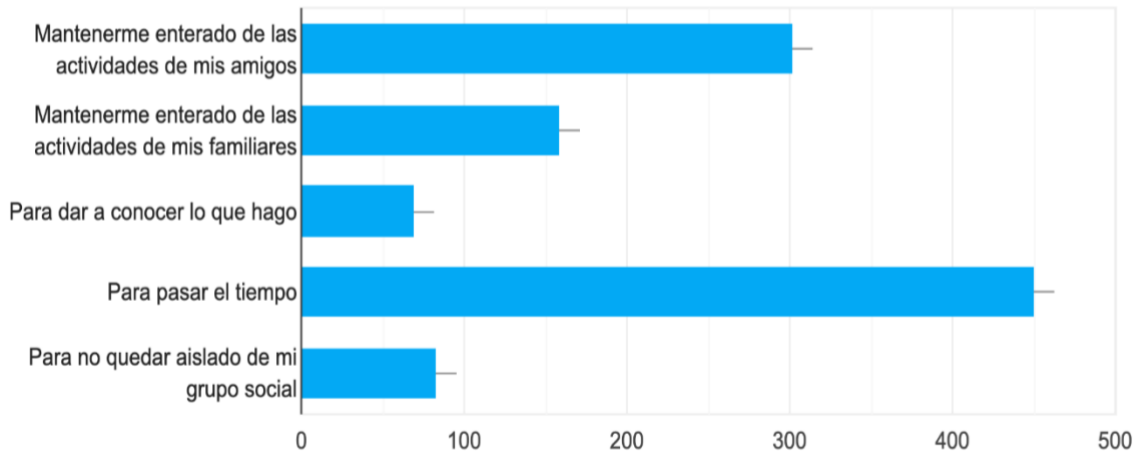
MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

3.1. ¿Para qué usas redes sociales? Puedes marcar hasta 3 opciones.

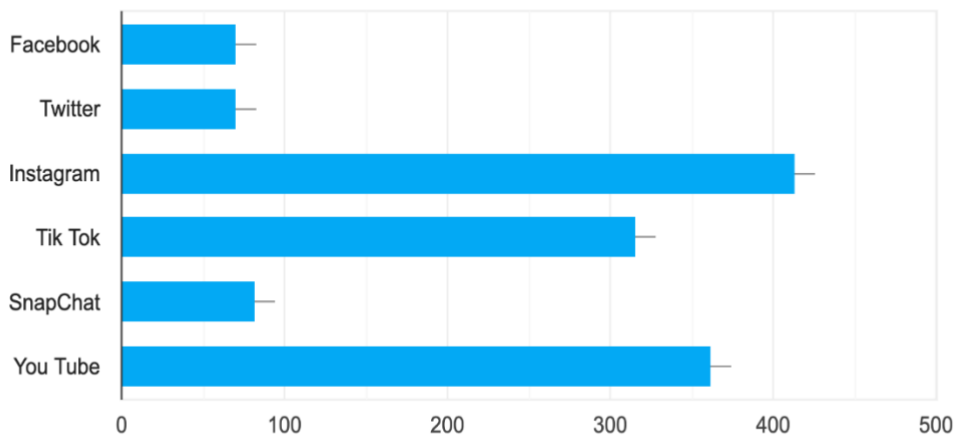
482 respuestas



estudiantes encuestados, podemos mirar que son de acuerdo a la gráfica siguiente, Facebook, Twitter, Instagram, Tik tok, Snapchat y youtube.

3.2. De las siguientes redes sociales digitales, ¿cuáles usas? Puedes marcar hasta 3 opciones.

482 respuestas



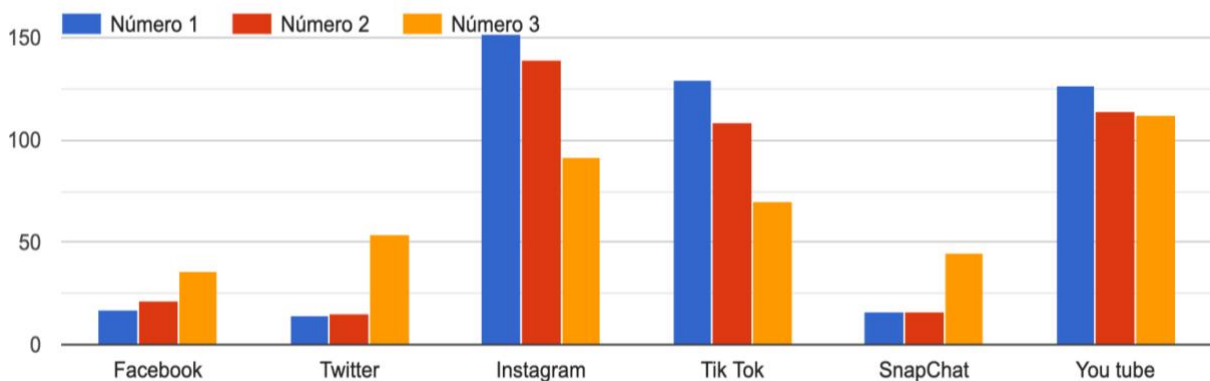
MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

Las redes sociales que más usan los adolescentes encuestados, podemos observar de acuerdo a la gráfica siguiente, Instagram, You Tube y Tik tok las más

3.3. De las redes sociales digitales que seleccionaste. ¿Cuáles son las 3 que más usas? Marca de 1 a 3, siendo (1) la que más usas y (3) la que menos usas.

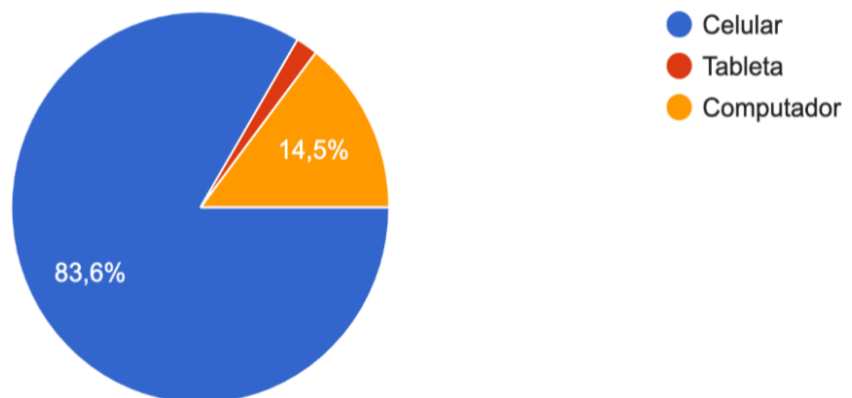


usadas, siguiendo en orden Snapchat, en último lugar y en la misma proporción Twitter y Facebook.

En cuanto al dispositivo que usan los adolescentes de los dos colegios privados de

3.4. ¿Desde qué dispositivo te conectas a las redes sociales digitales?

482 respuestas



MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

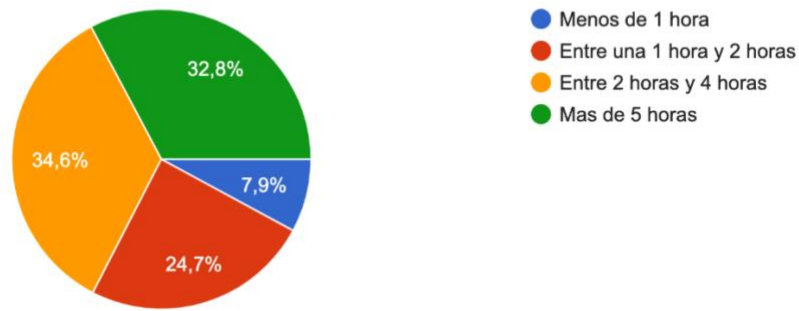
DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

Bogotá de la muestra seleccionada, está claro que con mayor frecuencia utilizan el celular 83.6%, seguido por el computador en 14.5% y la Tablet en 1.9%.

En la siguiente pregunta se pudo establecer el tiempo de uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, determinando que el 26.8% usa las redes sociales por más de cinco horas diarias, el 39.4% las usan entre dos y cuatro horas

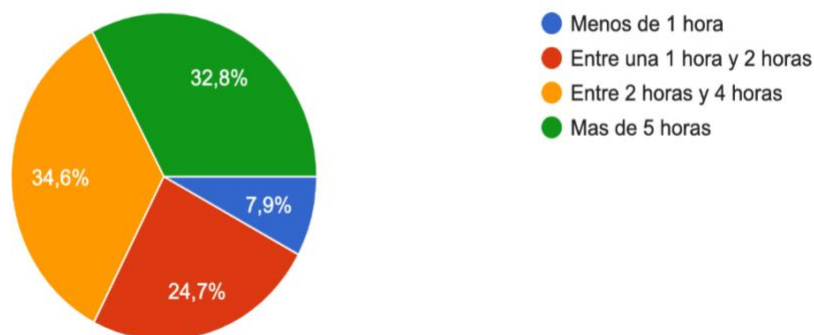
- 3.7. ¿Cuál es el tiempo de uso de redes sociales a diario, los fines de semana? (sábado y domingo).
482 respuestas



al día, el 26.1% la usan entre una y dos horas y finalmente el 7.7% la usan por menos de una hora.

Para ver las diferencias y poder conocer el uso de las redes sociales digitales por los estudiantes los fines de semana, la encuesta arrojó los siguientes resultados, siendo el 7.9% las usa menos de una hora, el 7.9%, entre una hora y dos horas las

- 3.7. ¿Cuál es el tiempo de uso de redes sociales a diario, los fines de semana? (sábado y domingo).
482 respuestas



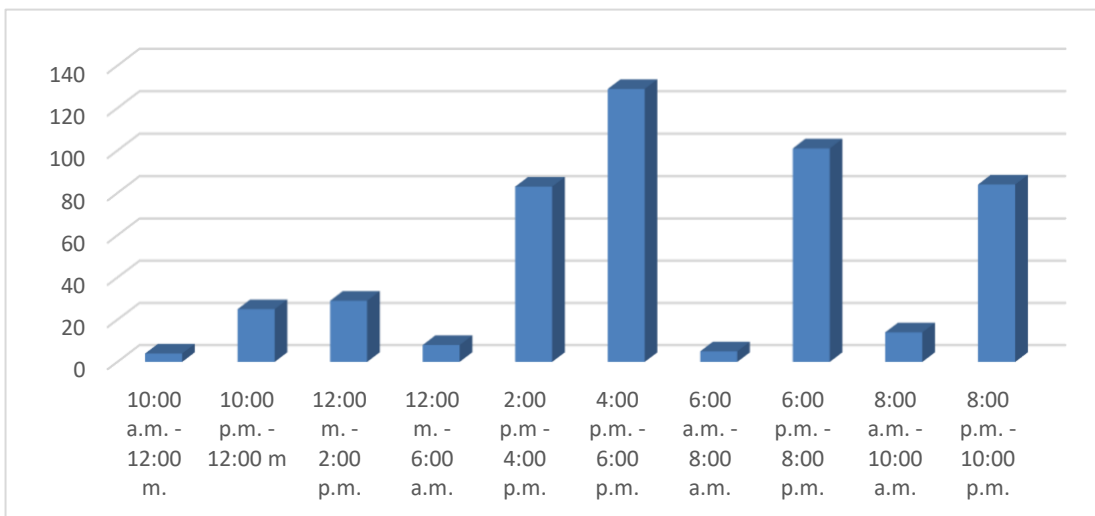
MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

usa el 24.7%, entre dos y cuatro horas las usa el 34.6% de los adolescentes y el 32.8% las usan más de cinco horas.

En la siguiente pregunta del cuestionario se encuentra que los siguientes datos que están en la gráfica contigua, siendo el horario más usado de 4:00 p.m. a 6:00 p.m., seguido por el de 6:00 p.m. a 8:00 p.m., seguido por los horarios de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. y de 8:00 p.m. a 10:00 p.m. entre semana, de lunes a viernes.



En la pregunta del cuestionario frente a los horarios que con mayor frecuencia se conectan los fines de semana, se encuentran representados en la siguiente gráfica, se evidencia que los horarios más frecuentes son de 8:00 p.m. a 10:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., seguido por el horario de 4:00 p.m. a 6:00

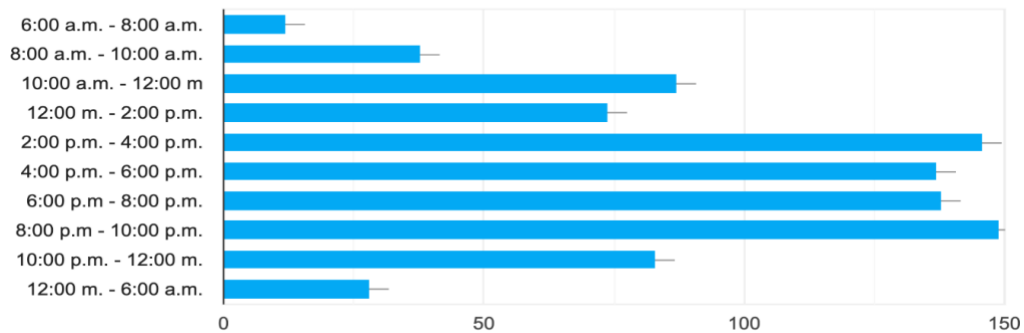
**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

3.8. ¿En qué horario CON MAYOR FRECUENCIA te conectas a las redes sociales los fines de semana? (puedes marcar más de una opción)

482 respuestas



p.m. y de 6:00 p.m. a 8:00 p.m., luego de 10:00 a.m. a 12:00 m. y de 10:00 p.m. a 12:00 a.m.

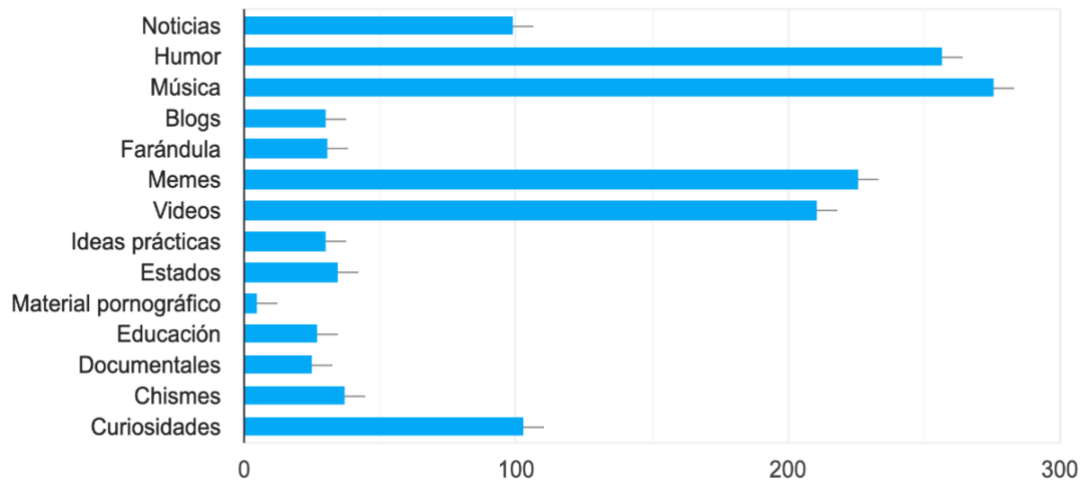
Ahora para conocer los contenidos que los adolescentes entre 13 y 17 años frecuentan en las redes sociales digitales, de dos colegios privados de la ciudad de Bogotá, los estudiantes respondieron que principalmente usan las redes sociales para oír música, ver humor y memes, seguido de videos, noticias y curiosidades.

MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

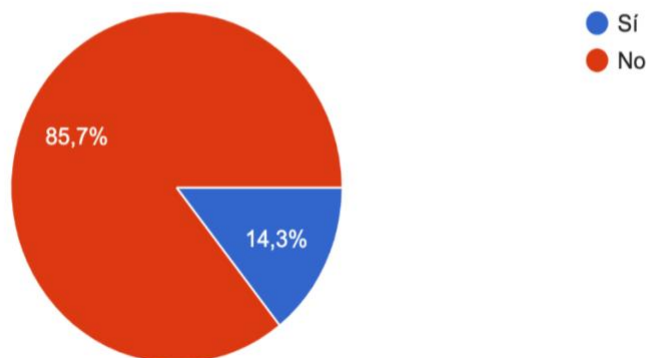
ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

3.9. ¿Cuál o cuáles contenidos prefieres en redes sociales? (Puedes marcar hasta 3 opciones)
482 respuestas



Podemos apreciar que a los estudiantes encuestados no les gusta publicar cosas en las redes sociales, pues sólo un 14.3% lo hace, pero la mayoría, un 85.7% no publica nada en las redes sociales digitales.

3.10. Publicas y/o comentas tu vida privada e íntima en las redes sociales digitales?
482 respuestas



MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

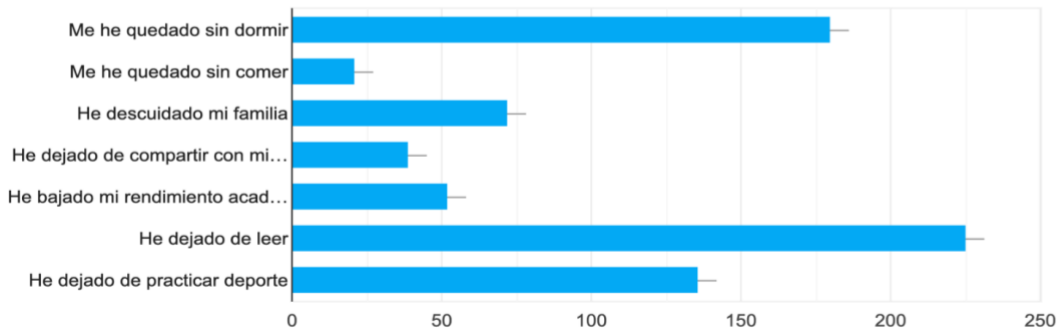
DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

Se ha comentado mucho el tema de algunos factores que generan las redes sociales digitales, por lo que en la gráfica siguiente podemos apreciar algunos de esos factores en la población estudiada, que son entre ellos, las principales: no dormir lo suficiente, no leer, ni hacer deporte, seguido por un descuido de la familia, una disminución en el rendimiento académico, falta de relacionamiento social al no compartir con amigos y dejar de comer en una menor proporción.

3.11. ¿Te ha sucedido algunas de las siguientes situaciones, por estar conectado a las redes sociales? (Puedes seleccionar hasta 3 opciones)

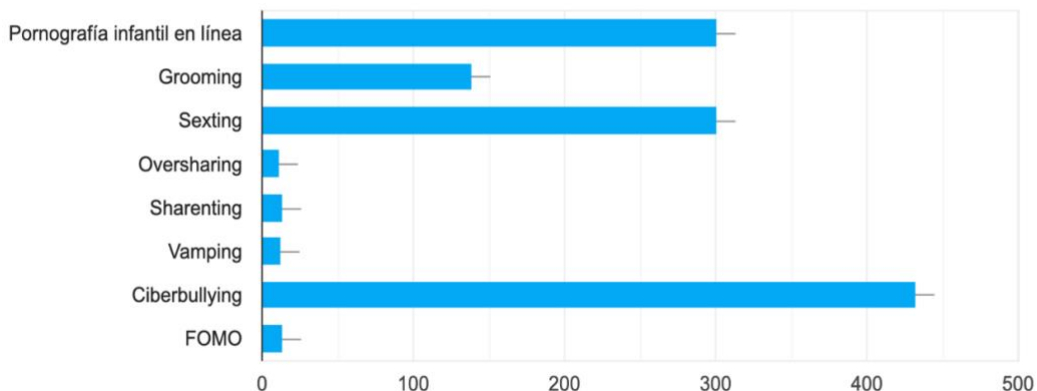
482 respuestas



Tratamos de saber si la población conoce los riesgos asociados al mal uso de las redes sociales digitales, pero hay mucho desconocimiento pues solo es conocido ampliamente el ciberbullying, más del 50% sabe que existe el sexting y la pornografía infantil en línea y solo muy pocos conocen del grooming, el oversharing,

3.12. De los siguientes riesgos digitales asociados al uso de entornos digitales, ¿cuáles conoces? (Puedes seleccionar hasta 3 opciones)

482 respuestas



MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

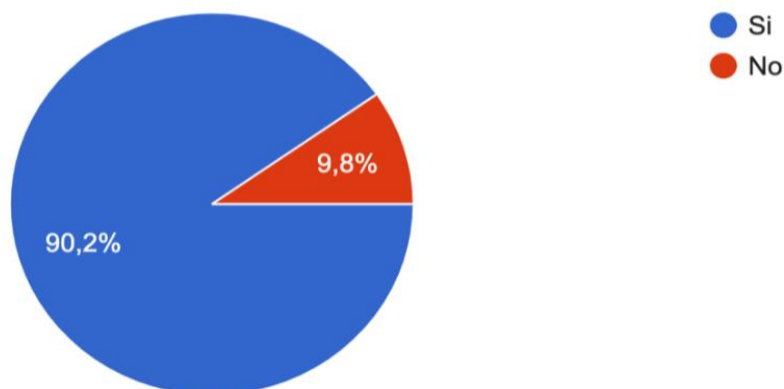
ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo

el sharenting, el vamping ni el FOMO.

El 90,2% de los adolescentes si selecciona el contenido de lo que ve en las redes sociales digitales, pero el 9,8% declara no hacerlo.

3.13. ¿Seleccionas lo que vas a ver en redes sociales?

482 respuestas



IV. Mediación parental.

En la cuarta sección y última se determina cuál es el rol de los padres, en cuanto al uso de las redes sociales digitales por parte de los adolescentes entre 13 y 17 años, de dos colegios privados en la ciudad de Bogotá.

MEDIACIÓN PARENTAL (CO USO)	
4.1. ¿Tus padres saben que usas redes sociales digitales?	
SI	478
NO	4
4.2. Si no saben, ¿por qué no?	
No te dan permiso	9

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

No quieres que se enteren de lo que publicas	3
No quieres que se enteren de tu vida y da la de tus amigos	6
No aplica, porque si saben	464
4.3. ¿Cuándo usas redes sociales, lo haces en compañía de tus padres?	
SI	393
NO	89
4.4. ¿Compartes con tus padres lo que consumes en redes sociales?	
SI	279
NO	203
4.5. ¿Comentas con tus padres lo que ves en las redes sociales digitales?	
SI	336
NO	146
4.6. La actitud de tus padres cuando usas redes sociales digitales es de:	
Acompañamiento y orientación	276
Rechazo	15
Indiferencia	191
MEDIACIÓN PARENTAL (CO USO)	
4.7. ¿Consideras que tus padres están disponibles para dialogar sobre las redes sociales digitales?	
SI	424
NO	58
4.8. ¿Son las redes sociales, sus beneficios y riesgos, un tema frecuente de conversación en tu casa?	
SI	306
NO	176
4.9. ¿Te gustaría que tus padres estuvieran más involucrados en el uso que haces de las redes sociales digitales?	
SI	387

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

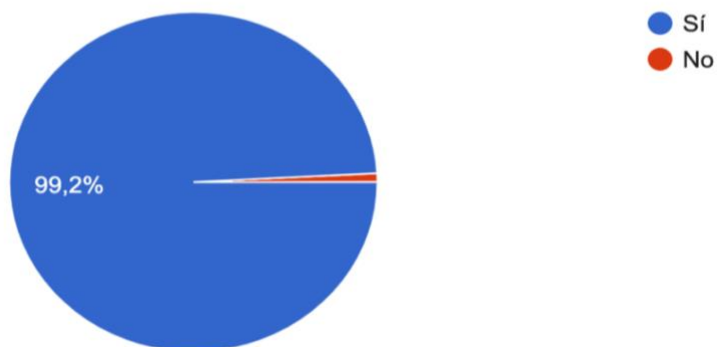
ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

NO	95
----	----

De los adolescentes encuestados, el 99.2% de sus padres saben que usan las redes sociales digitales, solo el 0.8% de los padres de los estudiantes no saben que sus hijos usan las redes sociales digitales. Esto quiere decir que solo 4 adolescentes dicen que sus padres no saben que ellos usan las redes sociales.

4.1. ¿Tus padres saben que usas redes sociales digitales?

482 respuestas

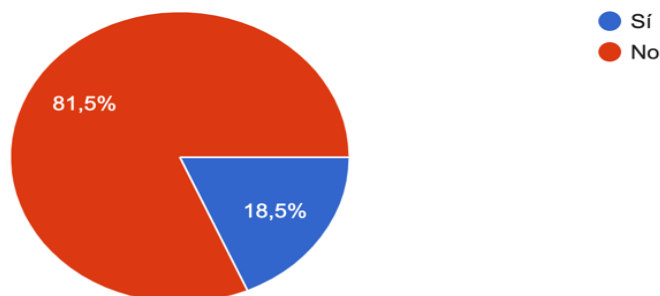


De esa muy pequeña franja cuyos padres no saben que usan las redes sociales digitales, a dos no les dan permiso, otro no quiere que se enteren de lo que publica y otro no quiere que se enteren de su vida y la de sus amigos.

La siguiente pregunta del cuestionario establece si ven las redes sociales digitales en compañía de sus padres, se ve que el 81.5% no lo hace y un 18.5% si

4.3. ¿Cuándo usas redes sociales, lo haces en compañía de tus padres?

482 respuestas



**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

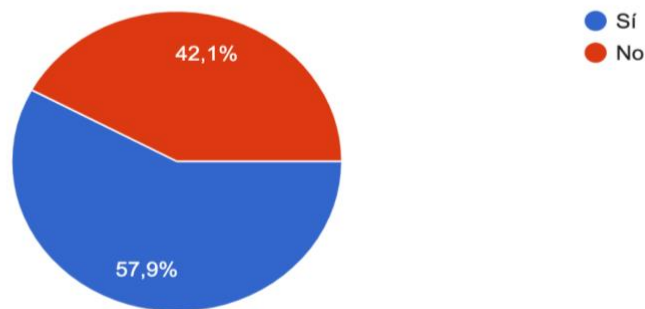
ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

lo hace en compañía de sus padres.

Al analizar la pregunta, si comparte con sus padres lo que consume en las redes sociales, el 57.9% de los adolescentes responde que Sí lo hace y el 42.1% responde que NO lo hace.

4.4. ¿Compartes con tus padres lo que consumes en redes sociales?

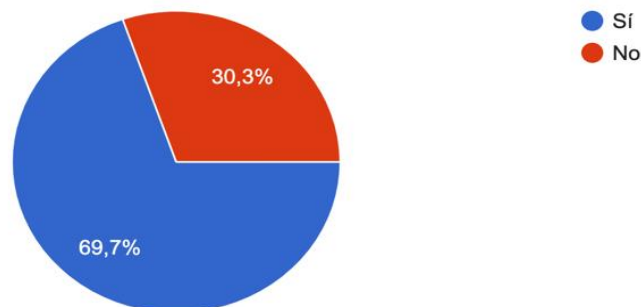
482 respuestas



De los adolescentes encuestados, se encuentra que el 69.7% si comenta con sus padres lo que ve en las redes sociales digitales y el 30.3% no comenta con sus padres al respecto.

4.5. ¿Comentas con tus padres lo que ves en las redes sociales digitales?

482 respuestas



**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

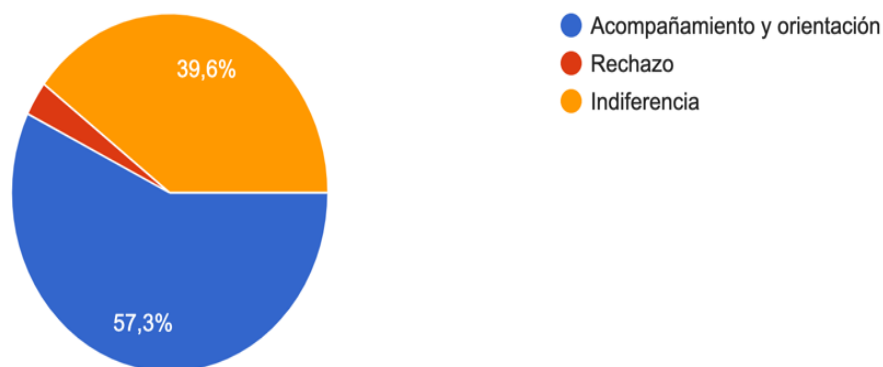
DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

Con relación con la actitud de los padres cuando los hijos usan las redes sociales, el 57.3% de los adolescentes reportan que los acompañan, el 39.6% de los padres se muestra indiferente y el 3.1% tiene una actitud de rechazo hacia ellos en el uso de las mismas.

4.6. La actitud de tus padres cuando usas redes sociales digitales es de:

482 respuestas



En la pregunta, si sus padres están disponibles cuando quieren hablar sobre lo que consumen en las redes sociales digitales, los adolescentes responden que el 88% de los padres sí están disponibles y el 12% de los padres no lo está.

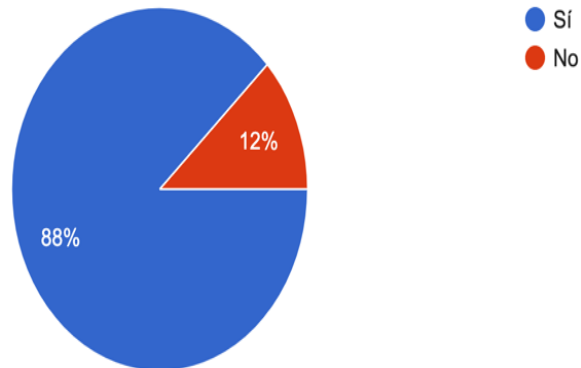
**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

4.7. ¿Consideras que tus padres están disponibles para dialogar sobre las redes sociales digitales?

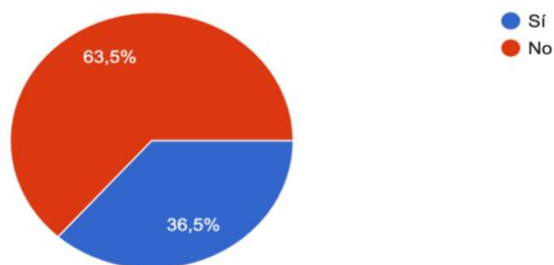
482 respuestas



En cuanto la siguiente gráfica se puede apreciar que el 63.5% de los adolescentes no conversa con sus padres de los riesgos, beneficios de las redes sociales digitales y el 36.5% si lo hace.

4.8. ¿Son las redes sociales, sus beneficios y riesgos, un tema frecuente de conversación en tu casa?

482 respuestas



Los estudiantes refieren que no les gustaría que sus padres estuvieran involucrados en el manejo y uso que ellos les dan a las redes sociales digitales, toda vez que el 80.3% dice que no quisiera que sus padres se involucren más y un 19.7%

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

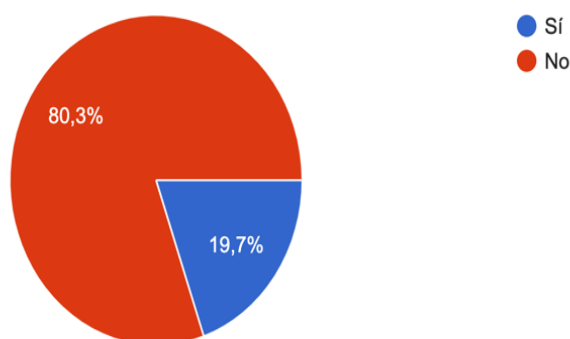
DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

dice que si le gustaría.

4.9. ¿Te gustaría que tus padres estuvieran más involucrados en el uso que haces de las redes sociales digitales?

482 respuestas



DISCUSIÓN

Como lo afirma Ugalde, L. et al (2017) “los jóvenes son un sector privilegiado de estudio ya que son nativos digitales, sujetos, que han crecido interactuando y utilizando los medios digitales (...) Además, sí reconocemos que es necesario ofrecer a la ciudadanía del siglo XXI las herramientas necesarias para una óptima utilización de los medios a través de la alfabetización mediática”.

Osorio, Molero, Pérez y Mercader (2014) afirman que, “Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas ejerciendo una gran influencia en las personas” (p.536). El uso de las redes ha llevado a desencadenar malentendidos y problemas sentimentales. Aunque muchas personas, manifiestan que han mejorado sus relaciones con el uso de las redes sociales. Otro aspecto a tener en cuenta, es que, “los sujetos han reconocido sentir frustración al no poder conectarse a Internet o no poder chatear con los amigos lo que hace pensar que estos sujetos pueden presentar síntomas relacionados con la adicción a Internet,

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

como señalan otros estudios (Echeburúa & Paz de Corral, 2010; García, 2013)” (p.591).

En este sentido, uno de los hallazgos de la investigación frente a la mediación parental, es precisamente el reporte que los adolescentes hacen acerca de que la mayoría de los padres (99.2%) sabe que usan las redes sociales digitales, menos del 1% de los padres no lo sabe, reportan que esto sucede porque se los prohíben y como resultado lo hacen a escondidas.

En el estudio de Ahn (2012), citada por Díaz (s.f.), señala la necesidad de conocer la relación adolescentes – redes sociales, en términos de, “qué redes utilizan, desde dónde acceden, a qué horas, para que las usan, cómo se perciben como usuarios de una red social digital, qué temas les interesan, qué acciones de participación desarrollan, qué riesgos corren al utilizarlas, entre otros” (p.7)

Respecto al acompañamiento de los padres, el 18,5% de los adolescentes respondió que revisan las redes sociales digitales en compañía de sus padres, en este sentido se evidencia que la mayoría lo hace de manera autónoma y la mediación parental es baja.

Finalmente, los datos hallados en la investigación realizada por Rodríguez, A., Medrano, C., Aierbe, A. & Martínez, J. (2012) nos indica que “la mediación parental prioritaria es la de covisionado, seguida de la instructiva y de la restrictiva”. Éstos resultados vienen a confirmar los hallados en algunos estudios anteriores (Aierbe, Medrano y Orejudo, 2008), en los que, también, este estilo de mediación instructiva son los que predominan.

CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos de la investigación se puede concluir que el 100% de los adolescentes tienen acceso a internet, la mayoría de ellos se conecta a través de Wi-Fi. Más del 50% de los adolescentes se conecta en su habitación personal,

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo*

lo cual les genera un espacio íntimo, que puede implicar una falta de control parental representando riesgos asociados a un mal uso de las redes sociales digitales.

En cuanto al uso de redes sociales digitales el 94.5% de los adolescentes reporta hacerlo y la mayoría las usa para pasar el tiempo y estar conectados con sus amistades y grupos sociales.

Respecto de las redes sociales, los adolescentes usan con mayor frecuencia Instagram, You Tube y Tik Tok, lo hacen a través del celular y el computador, siendo estos dispositivos los más usados, representando el 97% de los adolescentes encuestados.

En lo que se refiere al tiempo utilizado por los adolescentes para revisar las redes sociales digitales, reportan que pasan más de una hora entre semana. El horario más frecuente es después de la jornada escolar, en horas de la tarde, esto indica que durante la permanencia en el colegio no lo hacen, de lo cual se puede concluir que no se distraen de sus labores académicas por el uso de las mismas. En los fines de semana usan mucho más las redes sociales digitales, más de dos horas, con mayor frecuencia en horas de la tarde.

Sin embargo, se encuentra que, por el uso de las redes sociales digitales muchos adolescentes dejan de leer, hacer deporte y un grupo representativo de adolescentes dice que por lo mismo dejan de dormir, lo cual puede generar problemas de fatiga, falta de atención y bajo rendimiento académico entre otros.

En cuanto a los contenidos que más visitan los adolescentes en internet son música, humor, memes y videos.

Frente a los riesgos se encontró que los adolescentes reportan no exponerse a ningún tipo de riesgo, porque solo el 14% usa las redes sociales digitales para publicar cosas. En este sentido, la mayoría de los adolescentes son conscientes de algunos riesgos del uso de las redes sociales digitales, principalmente el cyberbullying, la pornografía infantil y el sexting. Por otro lado, solo un 10% de los adolescentes, no selecciona lo que ve en las redes, lo cual puede generar que les llegue contenido no recomendable; la gran mayoría si lo selecciona.

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y Enrique Bayer Tamayo*

En cuanto a la mediación parental, los adolescentes refieren que los padres saben que usan las redes sociales digitales, menos del 1% de los padres no lo sabe, reportan que sucede porque se los prohíben y como resultado lo hacen a escondidas.

Respecto al acompañamiento de los padres, el 18,5% de los adolescentes respondió que revisan las redes sociales digitales en compañía de sus padres, en este sentido se evidencia que la mayoría lo hace de manera autónoma y la mediación parental es baja.

Casi un 58% de los adolescentes comenta con sus padres el manejo que le da a las redes sociales digitales, los demás no lo hacen. En cuanto a los contenidos revisados por los adolescentes en las redes sociales, aproximadamente el 70% de los adolescentes lo comparte con sus padres.

Los adolescentes expresan que el 57.3% de los padres muestra una actitud favorable frente al uso que hacen de las redes sociales digitales, el 40% de los padres se muestra indiferente y solo un porcentaje muy pequeño lo rechaza.

Al respecto sólo el 12% de los padres no presta atención a los hijos o no están dispuestos cuando éstos los buscan para hablar de los temas que ven en las redes sociales digitales. Se encontró que solamente el 36.5% de los adolescentes habla con sus padres de los riesgos que representan las redes sociales digitales, la mayoría no lo hace. Finalmente se concluye que el 20% de los adolescentes quisiera que los padres intervinieran más en el uso que les da a las redes sociales digitales.

RECOMENDACIONES

El trabajo desarrollado nos permite sugerir la realización de una investigación acerca de la incidencia que ha tenido la pandemia frente a los riesgos que generan las redes sociales digitales en circunstancias tan particulares como la permanencia de los adolescentes en casa conectados a dispositivos electrónicos,

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo*

en espacios privados y con sus padres trabajando ocupados fuera o dentro de casa.

En cuanto a rutinas saludables, un aspecto recomendable a investigar es la incidencia que ha tenido en los adolescentes la disminución de salidas a espacios abiertos para realizar deporte, compartir con sus compañeros y amigos y desarrollar actividades propias de su edad.

Frente a los efectos en las relaciones familiares de los adolescentes por la permanencia prolongada frente a dispositivos electrónicos, es importante profundizar al respecto.

Por otro lado, es preciso establecer la percepción de los padres familia frente a la mediación parental que hacen a sus hijos(as) del comportamiento ante las redes sociales digitales.

De la investigación surge la necesidad de estudiar más a fondo los riesgos que enfrentan los adolescentes por estar conectados y así mismo determinar si los padres de familia conocen los riesgos existentes y cómo lograr que esa mediación parental sea positiva.

La investigación también nos lleva a ahondar en la falta de comunicación entre padres e hijos para compartir lo que ven en las redes sociales e incidir en el buen uso de las mismas.

Un aspecto importante a investigar son los efectos en el rendimiento académico de los adolescentes por la permanencia prolongada en las redes sociales digitales.

Finalmente se recomienda realizar una futura investigación para profundizar en el conocimiento del por qué a los hijos no les gusta que sus padres sepan lo que ven y hacen en las redes sociales digitales y sus implicaciones.

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

REFERENCIAS

- Almansa, M. A., Fonseca, O. y Castillo, E. A. (2012). Redes Sociales y Jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, ISSN 1134-3478, N°.40, 2013, Págs.127-134. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4148469>
- Ahn, J. (2012). Teenagers experiences with social network sites: relationships to bridging and bonding social capital, *The Information Society: An International Journal*, 28(2), 99-109. Citado por Díaz, J.C. (s.f.).
- Bernal C. y Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales,» *Comunicar*. Citado por Cantor-Silva, M., Pérez-Suárez, E. y Carrillo-Sierra S. (2018).
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Campos, F (2013). Investigación y gestión de las redes digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*. Universidad Santiago de Compostela. Recuperado de :<http://www.cuadernosartesanos.org/cac50.pdf#page=7>
- Cantor-Silva, M., Pérez-Suárez, E. y Carrillo-Sierra S. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi Revista de Investigación, administración e ingeniería*. Cúcuta. Volumen 6, Número 1 de 2018 Pág. 70-77 Cúcuta, Norte de Santander. Colombia. 2018. Recuperado de:

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

https://revistas.udes.edu.co/abi/article/view/477/pdf_1

(Gonzales Soto, Gisbert, Guillem, Jiménez, Llado & Rallo, 1996) Citado en J. I. Villarruel, «La clasificación de los medios tecnológicos en la educación a distancia. un referente para su selección y uso. apertura,» 2009.

Cortés C. Rocío L., Zapata G. Alfredo, Menéndez D. Victor y Canto H. Pedro.

Revista Innovación educutavia.(mayo - agosto, 2015) México. DF. vol.15 no.68. *El estudio de los hábitos de conexión en redes sociales virtuales, por medio de la minería de datos.*

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732015000200007

Del Barrio Fernández, A. & Ruiz F. I. (2014). Los Adolescentes y el uso de las redes sociales. Revista: *International Journal of Developmental and Educational Psychology. España.* Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851785056>

Díaz, J.C. (s.f.). Redes Sociales Digitales. *Propuesta de Investigación.*

Recuperado de:

https://virtual.unisabana.edu.co/pluginfile.php/1388189/mod_resource/content/6/Propuesta%20Juan%20Camilo%20D%C3%ADaz.pdf

García, J.A. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Health and addictions*, 13(1), 5-14. Citado por Osorio, M^a Jesús, Molero, M^a del Mar, Pérez, M^a del Carmen, Mercader, F. (2014).

Garrote Pérez de Albéniz, G. y Lara, O. F. (junio, 2013). Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante. Recuperado de:

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/219/Garrote_P%E9rez_de_Alb%E9niz.pdf;jsessionid=5015A21FBD0B40E1456EE739E809F11E?sequence=1

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1998). "Metodología de la Investigación". McGraw-Hill Interamericana editores. México. En Muñoz Muñoz, D. & Quapper, K. (2006). Nuevas Formas de Representación Social: Una Investigación Exploratoria-Descriptiva del Fenómeno del Graffiti Hip Hop en Santiago. Tesis para optar al Título de sociólogo.

Hernández, M. K., MSc. Yanoz, J. F. y Carrera R. A.. (abr.-jun. 2017). Las Redes Sociales y Adolescencia. Repercusión en la actividad física. Revista Universidad y Sociedad Vol.9 No. 2 Universidad de Guayaquil. República del Ecuador. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033

Jiménez, E., Garmendia, M & Casado del Rio, M. (2015). Percepción de los y las menores de la mediación parental respecto a los riesgos de internet
Revista Latina de Comunicación Social, 70(1). Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5003255>

Larson, R. y Wilson, S. (2004). Adolescence across place and time: Globalization and the changing pathways to adulthood. En R.M. Lerner and L. Steinberg (Eds.), *Handbook of adolescent psychology* (2nd ed.) (pp.299-330). Hoboken, NJ: Wiley. Citado en Garrote Pérez de Albéniz, G. y Lara, O. F. (junio, 2013).

Morales, N., Vargas, V. & Zapata, R.(enero, 2019). Los impactos de las redes sociales en los jóvenes de la I.E. San Vicente de Paúl. Medellín, Colombia. Recuperado de:

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: Juan Camilo Díaz

ELABORADO POR: María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo

<https://iesanvicentedePaulmed.edu.co/revista/index.php/lavicentina/article/download/37/33>

- Müggenburg, M. & Pérez, I. Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, vol. 4, núm. 1, enero-abril, 2007, pp. 35-38 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México. <https://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>
- Muñoz, D. & Quapper, K. (2006). *Nuevas Formas de Representación Social: Una Investigación Exploratoria-Descriptiva del Fenómeno del Graffiti Hip Hop en Santiago*. Tesis para optar al Título de sociólogo. http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106527/munoz_d.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Nueno, J.L. y Ricarte, G. (2010). "Teens 2010": Cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo". Fundación Creafutur. Recuperado de: <http://www.creafutur.com/es/estudios/teens2010>. Citado en Garrote Pérez de Albéniz, G. y Lara, O. F. (junio, 2013).
- Osorio, M^a Jesús, Molero, M^a del Mar, Pérez, M^a del Carmen, Mercader, F. (2014). *Redes sociales en internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios*. Universidad de Almería Fecha de Recepción: 22 Febrero 2014 Fecha de Admisión: 30 Marzo 2014. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785058.pdf>.
- Osorio, D. & Millán, K (2020). *Adolescentes en Internet: La mediación entre riesgos y oportunidades*. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(1), p.153-180. Recuperado de: <https://doi.org/10.21501/22161201.2979>
- Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la*

**MAESTRÍA DE ASESORÍA DE FAMILIA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA
LA FAMILIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II**

DIRECTOR: *Juan Camilo Díaz*

ELABORADO POR: *María Patricia Arévalo, Diana Judith Cruz Maldonado y
Enrique Bayer Tamayo*

complicada incoherente nomenclatura y clasificación. Revista electrónica de
Veterinaria. Volumen 16. N° 01.

<https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>