

Mentes Brillantes

Universidad de La Sabana

Invitado: Víctor García

Danna Lorena Obando Bernal

Unisabana Medios

Índice

Contenido

Objetivo del Producto	3
Objetivo Podcast Algoritmos e Inteligencia artificial	3
Sinopsis del producto	4
Contextualización y documentación sobre la temática tratada	5
Algoritmos e Inteligencia digital	5
Perfiles de las fuentes testimoniales consultadas	9
Victor García , Director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital	9
Guión técnico, escaleta técnica	11
Unisabana Radio guion programas	11
Guión literario, escaleta de contenido	13
Bibliografía	15

Objetivo del Producto

Objetivo Podcast Algoritmos e Inteligencia artificial

Mentes Brillantes, programa de Unisabana Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, son un conjunto de Podcast encaminados al aprendizaje en diferentes áreas como comunicación, derecho, salud, entre otras disciplinas trabajadas dentro y fuera de la Universidad por expertos y profesionales quienes comparten sus conocimientos.

En las páginas a continuación encontrará un profundo análisis sobre los algoritmos y la inteligencia artificial, de ahora en adelante IA, y del avance tecnológico que ha atacado y a la vez ha ayudado en el progreso de la sociedad. Así mismo, se realizará una observación de dicho avance en el periodismo. La tecnología y la IA han complementado el trabajo del periodista, pero también lo han limitado, le han quitado credibilidad y existe un gran temor de que sustituya por completo esa labor.

El objetivo durante el desarrollo del Podcast será analizar qué cambios se han venido desarrollando en el aspecto positivo y negativo de la inteligencia artificial en el ámbito del comunicador y periodista y, demostrar que podrá ser el complemento para los profesionales de la información a la hora de generar contenidos y realizar reportería.

Sinopsis del producto

“El periodismo dejó de ser monopolio de los periodistas, de las empresas de medios”. La tecnología ha impactado fuertemente a la sociedad. La interactividad entre las personas de todo el mundo ha abierto un panorama de acceso a la información para desarrollar nuevos conocimientos.

Víctor García desde su amplia experiencia, sus estudios y conocimiento nos explica las formas en las que la tecnología ha impactado la labor periodística. También, realiza un análisis del posible futuro en el ámbito informativo y de los cambios e innovación que serán pieza fundamental para que la labor sobreviva en humanos y no en máquinas.

Además, demostrará cuál ha sido la evolución de las tecnologías que han contribuido en el trabajo de los periodistas y sustentará su tesis de que las máquinas y los algoritmos jamás podrán sustituir del todo la mente humana, pues no cuentan con la capacidad de realizar humor, sátira y tampoco son elementos creativos, cualidad con las que únicamente cuenta el ser humano.

PODCAST:

<https://drive.google.com/file/d/1j7BotN35YPcKBZLnaOM7nB6VGGgLHjpc/view?ts=5e423>

Contextualización y documentación sobre la temática tratada

La inteligencia artificial (IA), también conocida como computaciones, es la “simulación de inteligencia humana”. Dicha simulación es desarrollada por máquinas que con los avances tecnológicos han permitido que los artificios sean capaces de aprender, razonar y mejorar sin necesidad de acompañamiento humano. (ITCGroup).

La IA está diseñada y funciona por algoritmos que se refiere a “una serie lógica de pasos para organizar y actuar sobre un conjunto de datos con el objetivo de lograr rápidamente un resultado” (WebFundation, 2018). Es decir, que la IA realiza el aprovechamiento de los algoritmos para avanzar en el procesamiento de datos e información y permitir el alcance de los objetivos dependiendo de lo que se requiera alcanzar con las máquinas. Dentro de las técnicas creadas y desarrolladas por medio de los algoritmos para lograr la IA, existe el aprendizaje automático por parte de las máquinas. Así que, existe una codificación inicial para darle “vida propia a las máquinas”. Desde que encienden, aprenden construyendo algoritmos y poco a poco se vuelven más independientes hasta el punto de no necesitar del monitorio o ayuda humana. Este algoritmo dependerá del “análisis de marcos legales y sociales de las poblaciones que serán afectadas. La efectividad y legitimidad de estas herramientas, por ende, requiere de una comunicación activa entre distintos equipos técnicos y la población” (WebFundation, 2018).

Es fundamental entender a profundidad qué es un algoritmo y cómo funciona: se denomina algoritmo un conjunto ordenado y finito de operaciones simples a través del cual se puede hallar la solución a un problema. La palabra proviene del latín tardío *alborarismus*,

que significa ‘cálculo mediante cifras arábigas’. Estos permiten ejecutar una acción o resolver un problema mediante una serie de instrucciones definidas, ordenadas y finitas. “Así, dado un estado inicial y una entrada, y siguiendo los sucesivos pasos indicados, se llega al estado final y se obtiene una solución” (Tecnología e Innovación, 2021) . Los algoritmos deben comenzar en un estado inicial con una serie de datos específicos, y culminar con una solución o salida, estar compuestos por una serie de pasos ordenados, dar pasos claros y no dejar lugar a la ambigüedad. Para dar mayor entendimiento a lo anterior se dará un ejemplo con los computadores: Todas las tareas ejecutadas por estas máquinas se basan en algoritmos. Un software o programa informático está diseñado a base de algoritmos, de modo que se puede introducir una tarea en él y resolverla, se convierte en procesos automáticos y las máquinas ya empiezan a ser capaces de reconocer lo que el usuario desea o lo que consume habitualmente. (Tecnología e Innovación, 2021).

A continuación se observa una gráfica que permitirá entender de manera rápida y efectiva el proceso algorítmico en las máquinas y en el entorno social:

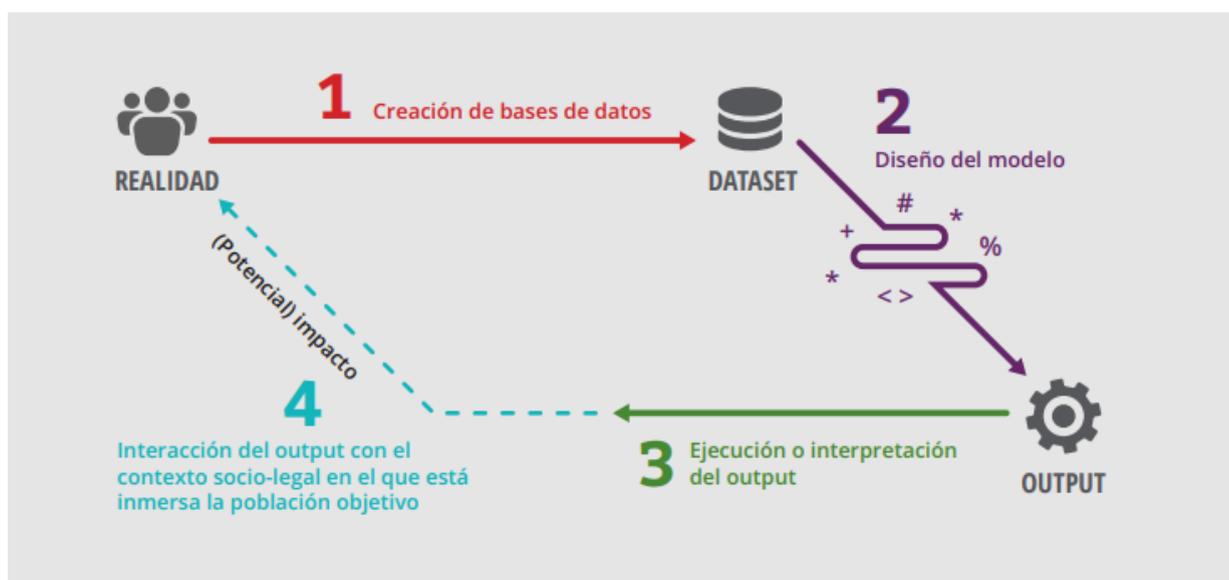


Imagen número 1, direccionamiento de algoritmo hacia la IA. (WebFundation, 2018).

En la gráfica anterior se puede evidenciar el proceso que requiere una máquina para verse inmersa en la población desde que inicia su proceso algorítmico.. Todo parte de la realidad y finaliza en esa realidad de manera avanzada. Es decir que, de la realidad parte el análisis de datos y la creación inicial algorítmica, luego pasa por la creación del diseño de la máquina, quiere decir esto que, se crea a partir de la necesidad y lo que se quiere alcanzar. Luego de tener la estructuración, se pasa a la ejecución y creación física. Finalmente, la máquina llega al paso más interesante y es la puesta en marcha de la creación con el entorno, el espacio de aprendizaje de la máquina y el momento en el que se verifica la funcionalidad de lo que realizó en los pasos anteriores.

Cuando estas máquinas están inmersas en la población, inician su modelo de aprendizaje por medio de los algoritmos. Las repeticiones o los patrones empiezan a ser parte fundamental en el desarrollo de esta tecnología. Es importante dar claridad de la efectividad de las máquinas impulsadas por los algoritmos, pero ese desarrollo parte del cerebro humano. Las personas siempre estarán implicadas porque son quienes logran que el proceso se lleve a cabo y los aparatos tecnológicos puedan cumplir las funciones. Dicho de esta manera, muchas de esas funciones estarán limitadas a lo que el humano desee y pueden superar a las personas en velocidad, inteligencia, procesamiento y muchas otras funciones, pero no logran la creatividad, el humor, el sentimiento o sentir, características únicas del ser humano.

“La IA pretende construir sistemas y máquinas que presenten un comportamiento que, si fuera llevado a cabo por una persona, se diría que es inteligente”. (Romero&Dafonte,2007). Con las máquinas diseñadas por el hombre, se pretende simular el aprendizaje, el comportamiento o la respuesta inmediata que tiene el humano en la sociedad

en el ámbito informativo, tecnológico, de las ciencias o incluso de la medicina. (Romero&Dafonte,2007). Las máquinas se convierten en el complemento del ser humano, y son las personas las que van a decidir qué tan lejos puede llegar a funcionar un aparato tecnológico acompañado de algoritmos.

Las tareas llevadas a cabo por las máquinas son casi exactas a las que desarrolla un humano, su configuración está diseñada para que, a medida de su funcionamiento, vayan aprendiendo por sí solas y siendo capaces de dar respuestas ante estímulos sin la necesidad del acompañamiento del hombre. “Dentro de las ciencias de la computación, la rama de la I.A. Se basa en intentar dotar al funcionamiento de las aplicaciones informáticas de un comportamiento inteligente similar al humano para la toma de decisiones” (Romero&Dafonte,2007). Se busca la independencia absoluta y la separación del cerebro humano con el corazón del sistema artificial.

Ahora bien, el desarrollo que permite a las máquinas comportarse de manera inteligente se hace por medio de los métodos algorítmicos en el proceso computacional, lo que significa que a medida de que las máquinas funcionan, aprenden del proceso que han hecho inmediatamente anterior, perfeccionarse a sí mismas. Logrando “El propósito de la IA que es hacer computacional el conocimiento humano por procedimientos simbólicos o conexionistas” (WebFundation, 2018).

La IA tiene dos divisiones: Clásica o Simbólica y Conexionista:

1. Inteligencia artificial clásica o simbólica: programable y basado en el supuesto del conocimiento explicable por procedimientos de manipulación de símbolos.

2. Inteligencia artificial conexionista: autoprogramable por aprendizaje y donde el conocimiento viene representado la propia estructura de la red neuronal.

(WebFundation, 2018).

Con todo lo anterior, este desarrollo a pesar de que puede ser muy útil, también puede convertirse en un arma para la sociedad, para las personas y para las profesiones. La controversia se genera debido a la pregunta ¿Cuáles son y serán los límites de la ciencia? La realidad es que dicha adopción de la tecnología en la vida cotidiana ha facilitado los procesos y disminuido cargas a los humanos. “El objetivo: ayudar a organizar el debate en torno a la efectividad y legitimidad de la implementación de estas herramientas por parte del sector público”. Desde tareas como llevar registros, hasta realizar procesamiento de datos son algunas labores que se han adoptado con el auge tecnológico. Sin embargo, es cuando estas tareas van más allá que las preocupaciones de muchos expertos empiezan a aumentar. La IA es un gran complemento y ayuda, pero cuando se convierte en reemplazo absoluto, inicia la preocupación.

Con estos sistemas de inteligencia se espera que las máquinas sean capaces de reconocer patrones, entre imágenes y sonidos del mundo exterior para que filtren la información útil y la guarden dentro de su sistema para que sea capaz de razonar y crear conocimiento. De esta manera aprenden muchos de los sistemas de inteligencia artificial, con las redes neuronales aplican la idea de ir ajustando poco a poco sus "neuronas" hasta que sale lo que se espera.

Aunque este enfoque pueda parecer simple, es en realidad muy potente. En el fondo, no es más que imitar nuestro proceso de aprendizaje, pero sin las limitaciones de nuestra

imaginación, prejuicios e intuición. Así, los sistemas de aprendizaje automático son capaces de extraer las características más importantes y sintetizar la información que reciben. Como ejemplo, sólo hay que ver los grandes avances que se han logrado en reconocimiento de voz con redes neuronales profundas.

Sin embargo, “ Los algoritmos evolutivos, y la computación evolutiva, rama de la inteligencia artificial, son utilizados principalmente en problemas con espacios de búsqueda extensos y no lineales, en donde otros métodos no son capaces de encontrar soluciones en un tiempo razonable” (Algoritmos Evolutivos). Por tanto, pueden ser un aporte positivo para la humanidad; la IA es una herramienta de gran impacto en la sociedad hoy en día, estos sistemas se mejoran por sí mismo, luego de que las primeras configuraciones han sido hechas por el hombre. Estas máquinas cambian su comportamiento con base en la información que adquieren y terminan realizando actividades para las que no se les había programado, sino que algorítmicamente lograron.

Por tanto, las máquinas poco a poco se han ido apoderando de las actividades que eran exclusivamente humanas y lo seguirán haciendo, cada vez con mayor precisión e independencia. La preocupación inicia cuando esas tecnologías reemplazan completamente la labor del hombre. Partiendo de un ejemplo específico: **EL PERIODISTA**. Hay muchos cuestionamientos sobre si la inteligencia artificial hará que se desplace el trabajo los periodistas, por ahora, está claro que hay pensamientos, acciones, cuestionamientos, razonamientos y actitudes que solo pueden ser ejecutados por la mente humana. Asimismo, los expertos y la ciencia argumentan que cada vez se perfeccionan más los sistemas para igualar y superar al hombre pero por ahora no lo han podido desplazar en su totalidad.

Perfiles de las fuentes testimoniales consultadas



Victor García , Director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital

Víctor García Perdomo es profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, en Bogotá, Colombia. Doctor en Comunicación y Periodismo y Máster en

Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Texas en Austin, en Estados Unidos. Becario Fulbright, García-Perdomo centra su investigación académica en el **impacto de las tecnologías digitales en los medios, en el periodismo y en la audiencia a través de una perspectiva socio-tecnológica**. Actualmente dicta en inglés la clase de Convergencia Multimedia en el pregrado y la Maestría de Periodismo en Comunicación Digital.

Sus artículos académicos han sido publicados en prestigiosas revistas como el Journal of Communication, Journalism, Journalism Studies y el International Journal of Communication. Hace parte del Digital Media Research Program (DMRP), de la Universidad de Texas, y del Grupo de Investigación en Periodismo (GIP), de La Sabana. Es editor del libro Manual de Géneros Periodísticos, y coautor del libro The Evolution of Television.

García Perdomo trabajó como profesor asistente en UT Austin desde agosto de 2013 a mayo de 2016 en clases relacionadas con producción de video, contenidos multimedia para la Web y reportería para la televisión. Ha trabajado como director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital, jefe de Área de Periodismo y director del periódico En Directo en la Universidad de La Sabana. Desde 2013 es director en Colombia de la Beca Rosalynn Carter para Periodismo en Salud Mental, que lidera el Carter Center de Atlanta.

Trabajó durante 14 años como periodista profesional para diferentes medios y plataformas, incluyendo el periódico El Espectador, Univision Online, Univision Radio y Terra TV. Su experiencia profesional y académica le ha permitido ejercer como consultor para diversas compañías de medios en Colombia (Caracol Radio, Telefonica) y Venezuela (El Universal y Cadena Capriles).

Guión técnico, escaleta técnica

Unisabana Radio guion programas

<p>UNISABANA RADIO GUION PARA PROGRAMAS</p>	
---	---

Nombre del programa		Mentes Brillantes				Tipo	Podcast
No. Programa	Inteligencia artificial y algoritmos	Frecuencia	Grabación			Duración	17 minutos 37 sg
Participantes	<p>William Calderón Salazar</p> <p>Danna Lorena Obando Bernal</p>	Emisión				Impacto de las tecnologías digitales en los medios	
Invitados	<ul style="list-style-type: none"> • Víctor García Perdomo 						
Sección		Descripción				Duración	
Inicio		Introducción Introducción de la temática a desarrollar en el podcast				minuto 29 sg	
Cabezote		Cabezote Saludo y presentación del programa				18 sg	
Separador		Música 1				0:07 sg	

Perfil	Breve descripción del personaje a entrevistar	1 minuto	
Separador	Efecto 1	0:07 sg	
Entrevista	Víctor García Perdomo Intervención del invitado	12 minutos	
Separador	Efecto 1	0:07 sg	
Preguntas	Se le realizará al invitado tres preguntas; una por una	3 minutos 37 sg	
Separador	Efecto 2	0:02 sg	
Conclusión	El invitado terminará el tema con una frase que englobe la temática Mi mensaje central para los oyentes de mentes brillantes es...	15 sg	
Separador	Efecto 1	0:07 sg	
Despedida	Recordar redes sociales y canales donde está disponible el programa	0:33 sg	

Guión literario, escaleta de contenido

Guión: Podcast Mentas Brillantes Víctor García Perdomo

El papel de la tecnología es cada vez más controvertido en la era de la información y los datos, las máquinas, algoritmos e inteligencia artificial, intervienen cotidianamente en cada uno de los procesos sociales, los algoritmos entendidos como sistemas que tienen la habilidad de organizar y recolectar grandes bases de datos produciendo un resultado derivado de ese análisis de información son parte fundamental de la forma como se entiende el mundo. Por ejemplo, los algoritmos pueden ubicar el registro correspondiente a cierta persona en una base de datos. Por otro lado, la inteligencia artificial es el razonamiento exhibido por artefactos científicos construidos por humanos y se logra cuando la máquina es capaz de realizar actividades como si fueran personas. Es por ello que, durante el avance de los procesos tecnológicos encaminados al diseño digital y artificial se han generado controversias sobre los límites de la ciencia. Sin embargo, el diseño original estará siempre condicionada por la mente humana, la capacidad de pensar y de crear jamás estarán dentro de las máquinas, estas no son más que apoyos para los procesos y en la comunicación y periodismo serán un facilitador pero jamás un reemplazo.

CONTROL: Cabezote ENTRA a PP y RESUELVE

Loc_1: Soy William Calderón y esto es Mentas Brillantes, Podcast de Unisabana Medios, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana.

CONTROL: Música 1 ENTRA a PP y RESUELVE

Loc_1: Víctor García Perdomo es profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, en Bogotá, Colombia. Doctor en Comunicación y Periodismo y Magíster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Texas en Austin, en Estados Unidos. Becario Fulbright, García Perdomo centra su investigación académica en el impacto de las tecnologías digitales en los medios, en el periodismo y en la audiencia a través de una perspectiva socio-tecnológica. Es editor del libro manual de géneros periodísticos y coautor del libro the evolution of TV. García Perdomo trabajó como profesor asistente en UT desde agosto de 2013 a mayo de 2016 en clases relacionadas con producción de video, contenidos multimedia para la web y reportería para la TV. Ha trabajado como director de la maestría en Periodismo y Comunicación digital. Trabajó durante 14 años como periodista profesional para diferentes medios y plataformas, incluyendo el periódico El Espectador, Univision y Terra TV. Su experiencia profesional y académica le ha permitido ejercer como consultor para diversas compañías de medios en Colombia y Venezuela.

CONTROL: Efecto _1 ENTRA a PP y RESUELVE

Loc 2: Hoy me gustaría hablar de un tema que me parece importante que es del poder social de los algoritmos y de la inteligencia artificial en la comunicación. Arranquemos con una idea que es la siguiente: la gente cree que la tecnología tiene un papel secundario en la sociedad, cree que es algo que está allí, listo para ser apropiado por las personas y las comunidades y esa idea, digamos de la tecnología como algo listo para ser apropiada parece ser cada vez más controvertidas a medida que el rol de las máquinas y los software se consolidan en los procesos económicos y sociales en la era de la información y los datos. Algunas tendencias de la comunicación y la tecnología aparecen como fuerzas de cambio y

son relevantes para el contexto actual, cuando uno analiza por ejemplo las estadísticas de lo que ocurre en internet minuto a minuto para ver las diferencias entre un año y otro, encuentra que hay incrementos significativos en asuntos como por ejemplo el número de horas en netflix a través de video o streamings el número de mensajes intercambiados y las imágenes que se comparten a través Whatsapp y las imágenes que se comparten a través de instagram. La imagen se vuelve cada vez más importante para entender la economía de la atención y la moneda corriente en la red es captar la atención del público en medio de ese mar de estímulos que a veces conducen a usuarios a la saturación y el hastío. Otros temas que se han proclamado como revolucionarios tiene que ver con el poder inmersivo y la experiencia de la realidad virtual y el potencial que tiene esa realidad virtual y el potencial que tiene esa realidad virtual en áreas como los videojuegos y el cine. La experiencia del video 360 como una nueva forma de capturar y percibir el espacio. La protesta social y el periodismo en red que transforman a la simple audiencia en activistas que informan sobre realidad antes ocultas y con capacidades de asociación antes impensables. También vemos tendencias como salas de redacción cada vez más reducidas e inmersas en la producción de contenidos multimediales o de datos y por supuesto también, la capacidad que tienen los usuarios de consumir contenidos a través de muchas pantallas en procesos conocidos como multitareas. Sin embargo, a pesar de todo este furor de estos movimientos significativos de la industria, la inteligencia artificial, los algoritmos el matching learning se está imponiendo como fuerzas ineludibles que determinarán sin duda la comunicación en el futuro cercano. Estos movimientos nos conducen a pensar en el impacto social de los algoritmos y la IA y en esa capacidad que tiene de filtrar, organizar, priorizar y recomendar que es significativo para nuestras vidas y que no. El poder del algoritmo de google radica en su capacidad de organizar y priorizar todos los medios dispersos en la red. Nadie pone en duda la capacidad que tiene la inteligencia artificial a la hora de analizar grandes bases de datos que están por fuera de la

capacidad humana, de mostrar patrones extraídos de bases de datos que proporcionan información valiosa y de la fortaleza que ofrecen a la hora de analizar en tiempo real el comportamiento de los usuarios. Esto es algo que permite monetizar las huellas dejadas por las personas conectadas en la red. Los algoritmos en el fondo son entendidos como sistemas o software que tienen la habilidad de recolectar y organizar grandes bases de datos produciendo y resultado derivado de ese análisis de esa información. Los algoritmos son sistemas máquinas inertes sin ningún sentido hasta que son conectados a una base de datos sobre las que funcionan. De tal manera que tienen una habilidad extraordinaria para tomar decisiones sin o con muy poca intervención humana. Pero, sin embargo, el algoritmo mismo si no está conectado con una base de datos y entender esa base de datos cómo funciona, pues es difícil saber realmente cómo funcionan estos sistemas. Sus resultados sobre todo cuando leen estas bases de datos están influenciados por intereses comerciales o por agendas que no son reconocidos por los usuarios. Pueden entender obviamente los algoritmos y la IA, a veces sus propias acciones y refinan un proceso que a veces puede desviarse de la realidad social. Los algoritmos y la IA también están teniendo un efecto significativo en nuestra vida pública porque decide que información es relevante para nosotros, lo que es fundamental para decidir qué es importante para nosotros en la vida pública. De tal manera que, los algoritmo o la IA no pueden ser entendidos como simples objetos que existen por fuera de procesos sociales sino que son fundamentales a la hora de ver cómo entendemos el mundo. De una y otra manera, los algoritmos buscan modificar las decisiones y acciones del comportamiento humano, buscan modificar las vivencias con ese output que ofrece cuando se les hacen preguntas o cuando se indagan las bases de datos. El proceso de selección del algoritmo puede limitar la conexión social entre las personas y por eso a veces repiten patrones De tal manera, que la posibilidad que un algoritmos o la IA generan burbujas informativas en espacios democráticos que hacen que las personas estén debatiendo políticamente pero solo

están encontrando solo réplicas de sus propios comportamientos y de sus propios pensamientos, reafirmando su propia visión del mundo. Esta nueva capacidad tecnológica que utiliza el software y los algoritmos que produce historias automáticas sin la intervención humana, a través del análisis de datos es lo que está generando mayor disrupción en el periodismo, esa capacidad tecnológica del software ahora para producir historias automáticas en forma de lead.. El times por ejemplo está utilizando un bot que básicamente son algoritmos que leen sobre las bases de datos, unas bases de datos específicas como por ejemplo una ley sobre la base de datos policía de los ángeles ofrece a los usuarios resultados sobre donde están ocurriendo los crímenes en distintos distritos de la ciudad. AP también implementó recientemente un sistema que se llama narrative science que es un reporte que ofrece reportes de ganancias de compañías cada trimestre y. Google por ejemplo financia un programa que trata de proveer noticias en lugares donde han desaparecido los periódicos. Entonces este crecimiento del periodismo del periodismo automático derivado de la inteligencia artificial tiene unos beneficios y dificultades. Algunos de los beneficios son que expande la cantidad de noticias disponibles, obviamente libera a los periodistas de historias mecánicas y evita esa tendencia del periodismo a destacar sólo los extremos. Sin embargo, hay algunas partes que generan algunos dilemas sobre todo en la producción humana de contenidos porque las cualidades humanas siguen siendo muy importantes a la hora de compartir información. Por supuesto, la inteligencia artificial no entiende la sátira, no entiende el humor, de modo que escribir sigue siendo una actividad creativa que diferencia básicamente a los humanos de las máquinas.

CONTROL: Efecto _1 ENTRA a PP y RESUELVE

Loc_1: ¿Cuál es la importancia de que los medios de comunicación tengan que innovar en la manera de llegar a sus públicos?

Loc_2: una de las principales ventajas de la inteligencia artificial es la capacidad que tienen que expandir las noticias disponibles, la ventaja principal tiene que ver con liberar a los periodistas de esas historias mecánicas, antes por ejemplo para producir los informes de las ganancias de las principales compañías cada trimestre, tenías que tener un grupo de periodistas que analizan esas bases de datos y publican reportes muy escuetos de si las compañías ganaban o no, eso se puede reemplazar, lo que permite que los periodistas se centran en historias reales, historias profundas que generan resonancia en el público y que impliquen una de las características principales del humano que es la creatividad, el humor, cualidad que una máquina es muy difíciles que las lea

Loc_1: ¿Las redes sociales podrían en algún momento aniquilar a los medios de comunicación?

Loc_2: No, yo creo que eso es ciencia ficción, primero que todo se crea una ficción de cómo lucen los algoritmos. A veces son máquinas, bots, lo que sabemos es que en un futuro los procesos van a asentarse, es decir, más información va a ser procurada con base en la información que tienen estas máquinas. Y muchas capacidades humanas van a prevalecer por encima de lo automático y los humanos van a ver en esa inteligencia artificial un complemento inigualable en la reportería

Loc_1: Desde su experiencia ¿Qué cambio considera que necesitan los medios hoy en día para un correcto ejercicio periodístico y difusión de la información innovador?

Loc_2: En este momento la IA es capaz de iniciar un proceso y se le enseña a la máquina por ejemplo cómo refinar ese proceso para perfeccionarlo sobre los propios errores que va cometiendo y la máquina va a perfeccionarse, pero el diseño original tiene un inicio que está condicionado por la mente humano, de modo que si está capacitada para mejorar pero la capacidad de pensar y crear todavía no está dentro de las máquinas

CONTROL: Efecto _2 ENTRA a PP y RESUELVE

Loc_2: Mi mensaje para los oyentes de mentes brillantes es que deben utilizar la tecnología que ofrece la IA y los algoritmos para producir mejores contenidos que ayuden a la sociedad a reforzar siempre valores humanos tales como la creatividad, la fe y la esperanza para diferenciar nuestro trabajo periodístico de las máquinas.

CONTROL: Efecto _1 ENTRA a PP y RESUELVE

Loc_1: Hasta aquí Mentos Brillantes de Unisabana Medios de la facultad de comunicación de La Universidad de La sabana. Seguimos sus comentarios en Twitter, Instagram y Facebook con el nombre USMComSabana. La producción e investigación de este episodio estuvo a cargo de Danna Lorena Obando Bernal, estudiante de la facultad de comunicación de La Universidad de La Sabana. Puede escucharnos en las plataformas Spotify, Itoons, Ivoox y Deezer. Espere nuestro próximo episodio.

Bibliografía

Inteligencia Artificial: presente, pasado y futuro. Digital&Innovation. Vector ITC Group. (2021). Tomado de: https://www.ucavila.es/images/files/GuiaAcademica/18-19/titPropios/IA/Informe_IA.pdf

Académicas, U., Comunicación, F., & equipo, N. (2021). Nuestro equipo. Tomado de: <https://www.unisabana.edu.co/programas/unidades-academicas/facultad-de-comunicacion/nuestro-equipo-comsabana/directivos/>

Webfoundation. The web is a lifeline (2021). Tomado de: https://webfoundation.org/docs/2018/09/WF_AI-in-LA_Report_Spanish_Screen_AW.pdf

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPUTACIÓN AVANZADA. ROMERO, JUAN JESÚS. (2021). Retrieved 9 May 2021, from <https://cdv.dei.uc.pt/wp-content/uploads/2014/03/ms07.pdf>

ALGORITMOS EVOLUTIVOS - INTELIGENCIA ARTIFICIAL. (2021). Tomado de:
<https://sites.google.com/site/mayinteligenciartificial/inteligencia-artificial/algoritmos-evolutivos>

Julián, G. (2021). Estos son los tipos de algoritmos clave en la búsqueda de la inteligencia artificial. Retrieved 9 May 2021, from <https://www.xataka.com/robotica-e-ia/estos-son-los-tipos-de-algoritmos-clave-en-la-busqueda-de-la-inteligencia-artificial>

Algoritmo. (2021). Retrieved 9 May 2021, from <https://www.significados.com/algoritmo/>

Referencias

Qué es un algoritmo informático. openwebinars.net. (2021). Tomado de:
<https://openwebinars.net/blog/que-es-un-algoritmo-informatico/>

Pardo, D. (2021). ¿Qué es un algoritmo? Una descripción fácil y algunos ejemplos célebres. Tomado de: from <https://pandorafms.com/blog/es/que-es-un-algoritmo/>

¿Qué es un algoritmo en programación y para qué sirve? | Avantel. (2021). Tomado de:
<https://www.avantel.co/blog/tecnologia/que-es-un-algoritmo-programacion-para-que-sirve/>

Fanjul, S. (2021). EL PAÍS, ESPAÑA. En realidad, ¿qué [...] es exactamente un algoritmo?. Tomado de: https://elpais.com/retina/2018/03/22/tendencias/1521745909_941081.html

Inteligencia Artificial: ¿Qué es? - Blog de Salesforce. (2021). Tomado de:
<https://www.salesforce.com/mx/blog/2017/6/Que-es-la-inteligencia-artificial.html>