

**Tercera temporada del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en
Educación Infantil de la Universidad de La Sabana por medio del eje temático “Innovación
disruptiva” aplicado a la educación**

Gloria Lorena Rincón Rojas

Universidad de La Sabana
Facultad de Educación
Licenciatura en Educación Infantil

Chía, Km 7

2019

Índice

| |
|-----------------------------------------------------------|
| Resumen, 4 |
| Justificación,5 |
| Objetivos, 10 |
| Marco referencial, 11 |
| La radio a nivel mundial, 11 |
| La radio en Colombia, 12 |
| Radio educativa, 13 |
| Radios universitarias, 14 |
| Estudios e investigaciones sobre radio universitaria, 17 |
| Radio en La Sabana, 20 |
| Proyecto Comunicarte, 20 |
| Forjando Futuro, 22 |
| Radio educativa, 23 |
| Forjando Futuro tercera temporada, 26 |
| Plan de acción, 30 |
| Forjando Futuro, 31 |
| Resultados, 34 |
| Análisis de resultados de las estrategias de difusión, 35 |
| Imágenes, 35 |
| Reuniones de análisis de difusión, 36 |
| Talleres de expresión oral, 36 |

Rating, 37

Lineamientos Forjando Futuro, 39

Forjando Futuro en la Filbo, 40

Conclusiones, 41

Recomendaciones, 43

Referencias, 45

Apéndices, 49

Resumen

La radio es un medio masivo de comunicación a nivel mundial y al mismo tiempo ha tenido una gran connotación educativa y con ello un gran aporte al desarrollo del país, por ello es de gran importancia realizar el seguimiento y propuesta de mejoramiento para el programa radial Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil. De esta forma se pretende aportar al enriquecimiento y actualización de la comunidad educativa de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana y promover la calidad de la educación infantil en nuestro país por medio del tema elegido: innovación disruptiva y los focos temáticos relacionados que son un apoyo para los docentes que deseen mejorar sus prácticas y saber pedagógico. Estas temáticas tuvieron gran acogida por los oyentes ya que según los datos recopilados dentro de la comunidad educativa en esta temporada de radio de Forjando Futuro se incrementaron los niveles de audiencia con respecto a las anteriores temporadas. En definitiva, es preciso afirmar que los programas radiales son un recurso que fortalece los procesos de actualización en las instituciones educativas.

Justificación

La radio ha sido mundialmente un importante medio de comunicación masiva, es así que en 2012 fue proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 13 de febrero como Día Mundial de la Radio. No obstante, fue en 1901 cuando nace la radio como medio de conexión entre el continente americano con el europeo (EL TIEMPO, 2001)

En Colombia, la historia radial inició en 1929 a cargo del Ministerio de Educación Nacional impartiendo programas educativos, desde este año comenzaron a crearse emisoras y cadenas radiales como HJK, RCN, Caracol y Todelar. Sin embargo, una de las emisoras que logró consolidar la radio educativa en el país fue Radio Sutatenza, que logró ejercer por 45 años como escuela radiofónica al lado de la Acción Cultural Popular (ACPO).

En este marco, la Universidad de La Sabana, por medio del proyecto Unisabana Radio como emisora virtual y actualmente con Unisabana Medios ha desarrollado una serie de programas radiales con variedad de géneros que enriquecen la identidad de la comunidad educativa. Entre ellos, se encuentra Forjando Futuro, un proyecto que nació en el 2013 en el marco de la práctica social de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, como espacio de profundización e información sobre temáticas relacionadas a la educación, en el 2018-1 el proyecto Comunicarte líder en competencias comunicativas toma el liderazgo del programa planteándose como objetivo tener una actividad relacionada a la línea de oralidad y a través de esta promover la calidad de la educación infantil.

Comunicarte es un proyecto que busca potenciar las competencias comunicativas de los estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana, a través de planes de formación, diversas actividades y productos relacionados con la educación, muchos de ellos se pueden encontrar en la página web del proyecto (<https://comunicarte->

eduinfantil.webnode.com.co/), que son usados frecuentemente por padres y docentes como recursos para ejecutar actividades educativas con los niños.

Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana, fue escenario de práctica social durante 5 años consecutivos del 2011 al 2016. Se realizó un cierre temporal de un año en el 2017, para reestructurar su funcionamiento y volver al aire con mayor preparación y compromiso. A partir del 2018, Forjando Futuro se consolida nuevamente como un escenario de práctica social, siendo parte de la línea de acción de actividades del proyecto Comunicarte de la Facultad de Educación y del proyecto Unisabana Medios de la Facultad de Comunicación Social.

El programa de radio trabaja con un grupo de estudiantes del programa que estén interesadas en grabar los programas de radio, así se han grabado dos temporadas: 2018-1 y 2018-2, ambas frente a un escenario de práctica social, en el cual se grabaron y divulgaron 7 y 8 programas respectivamente. En las dos temporadas, cada programa se organizó en tres secciones para la grabación de diversos contenidos. Una primera sección llamada En desarrollo, se enfocó a trabajar temas relacionados con la educación, pedagogía, didáctica y el desarrollo infantil. En la sección llamada Huellas, se habló de las prácticas destacadas en donde estudiantes contaron sus experiencias dentro de las diferentes instituciones con las cuales la Facultad de Educación tiene convenio. En la última sección Actualidad, se informó a los oyentes sobre diferentes noticias en el marco de la educación e infancia en Colombia y en el mundo.

De acuerdo al análisis de las dos temporadas se logró identificar que la estructura de los programas influía en el nivel de rating de Forjando Futuro, pues las dos temporadas obtuvieron un promedio de 48 reproducciones. Es así que para la tercera temporada se pretende unificar la temática de los programas, buscando coherencia y consistencia entre los programas y dentro de

cada uno de ellos. En cada temporada se elige un tema central que guiará los 8 programas a grabar, y en cada programa se habla de un foco temático relacionado al central.

Además, es claro tener en cuenta que el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad guía este proceso, pues este se plantea el siguiente objetivo: “Propiciar la difusión del saber, mediante mecanismos acordes con los avances tecnológicos” PEI Universidad de la Sabana (2018). Precisamente, Forjando Futuro en esta temporada busca difundir programas educativos por medio de una plataforma virtual de radio llamada Ivoox.

Además, como organización radial, a cargo de la Facultad de Educación, es necesario velar por el cumplimiento del mayor objetivo radial, facilitar el acceso a la información, de esta forma se convierte, en un medio de inclusión correspondiendo al decreto 1421 de 2017 del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en el cual se establece la responsabilidad del MEN y organizaciones educativas de facilitar la eliminación de barreras que dificultan los procesos de acceso al conocimiento y a la información a todas las personas y aportar soluciones dentro de los ajustes razonables a través de las TIC.

De esta manera Forjando Futuro velando por su principal objetivo: promover la calidad de la educación infantil y teniendo en cuenta los anteriores lineamientos, se define como un medio masivo de comunicación al que toda la población interesada puede tener acceso en cualquier momento, (padres de familia, directivos, profesores y docentes en formación). Forjando Futuro es un escenario propicio para emitir programas educativos con información actualizada que fortalezca el saber pedagógico de los docentes con nuevas estrategias que puedan ejecutar en su práctica pedagógica, brindar a los padres de familia herramientas que puedan aportar en la educación de sus hijos, y por último, dar a conocer las nuevas tendencias en educación.

Para el 2019- 1 Forjando Futuro se consolida como un escenario de pasantía, en el cual la pasante genera estrategias de mejoramiento para el programa, de forma que se cumplan los objetivos propios del programa y potencie el reconocimiento del programa incrementando los niveles de rating, para ello, la función de la pasante es diseñar, apoyar la producción y divulgación y hacer seguimiento a cada uno de los programas. Además, en esta temporada es necesario plantearse un nuevo reto y es establecer los lineamientos para consolidar el programa con un género no solo informativo sino educativo con el fin de ser un recurso y medio educativo para la comunidad académica del programa Licenciatura en Educación Infantil de La Universidad de La Sabana y una herramienta para la población en general facilitando el acceso a la información y conocimiento actualizado sobre las necesidades de la educación de nuestro país.

Es importante resaltar que el programa va dirigido a la comunidad educativa de la Universidad de La Sabana, profesores y docentes en formación, instituciones educativas y padres de familias, aun así, no es posible hacer una caracterización específica de la audiencia. Sin embargo, la radio educativa no se limita a ser una emisora radial, sino que depende de los requerimientos de la comunidad donde se ejecuta, así afirma (Barale, 1999):

Las experiencias de radiodifusión educativa latinoamericanas no se limitan a las emisoras radiales, generalmente forman parte de un proyecto más complejo que promueve también otras actividades encaminadas a lograr la participación de la comunidad para enfrentar sus problemas más apremiantes mediante la discusión de los mismos y la proposición de soluciones viables. Esta labor está orientada a que los individuos y comunidades se transformen en promotores de su propio bienestar y progreso...se apoya la formación de grupos comunitarios para atender problemas de salud, producción, alimentación, servicios y educación. (Barale, 1999, pág. 44)

En consecuencia, el fin del programa radial Forjando Futuro es el de convertirse en un recurso que promueva el enriquecimiento y actualización de la comunidad educativa de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana y brinde información actualizada relacionada con la educación a los sitios de práctica y padres de familia, todo esto con el fin de promover la calidad de la educación infantil en Colombia.

En el afán de cumplir con el objetivo se investigó sobre temáticas actuales relacionadas con la educación, es así que se determinó que en esta temporada el eje temático sería la “Innovación disruptiva” pues esta surge cuando se gestan cambios de paradigma profundos que implican una verdadera transformación y no se limita a una innovación superficial, es precisamente este proceso de transformación radical educativa lo que permitiría la calidad de la educación en nuestro país, pero, de otra forma se sigue aportando mejoras a unas prácticas educativas que ya no funcionan. Pues en este proceso de calidad se deben tener en cuenta los ambientes en el que se desarrolla el niño y los factores externos que influyen en ello, así como las necesidades de la sociedad permeada por las nuevas tecnologías, este universo tecnológico no solo ha logrado cambiar los tradicionales ambientes socializadores sino que también ha conseguido cambiar la estructura cerebral de los niños pues según Bruce D. Berry citado por Marc Prensky (2010) distintas experiencias generan distintas estructuras cerebrales, por esta razón las formas de procesamiento de la información de las nuevas generaciones son diferentes. En consecuencia, la educación debe transformarse para cumplir con la preparación de niños, jóvenes y adultos con competencias científicas y tecnológicas que les permita enfrentarse a las nuevas tendencias del futuro.

La innovación disruptiva es un proceso de transformación radical y sinérgico, se origina de un planteamiento común con componentes científicos y tecnológicos que hacen de él un proceso

eficiente, económico y significativo. Pues estas transformaciones no se quedan en solo innovaciones y se caracterizan por no necesitar grandes recursos económicos, más bien se apoyan en avances en ciencia y tecnología como plataformas para la creación de nuevos recursos y no como herramientas o productos de consumo y así lograr la personalización en la educación que de ninguna otra manera se logrará con el modelo de aula vigente. Además, su fin es desarrollar habilidades y competencias que puedan generar en las nuevas generaciones una cultura científica y tecnológica dejando a un lado aspectos del modelo tradicional educativo que intentan retrasar las transformaciones que se deben llevar en esta era digital (Pilonieta, 2016).

Objetivos

Diseñar, producir, divulgar y hacer seguimiento a la tercera temporada del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana por medio del eje temático “Innovación disruptiva” aplicada a la educación.

Específicos:

1. Establecer los pilares para que el programa radial Forjando Futuro de la Facultad de Educación de La Universidad de La Sabana sea un programa educativo.
2. Promover el reconocimiento del programa radial “Forjando Futuro” por la comunidad educativa de la Universidad de La Sabana y población externa comprometida con la educación.
3. Promover el enriquecimiento y actualización profesional de la comunidad educativa de la Universidad de la Sabana y los agentes comprometidos con la educación.

Marco referencial

La radio a nivel mundial

La radio ha sido mundialmente un importante medio de comunicación masiva, tanto así que en 2013 la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU) proclamó el 13 de febrero como Día Mundial de la Radio. Una de las razones que llevaron a este hecho es que la radio es un medio de comunicación de bajo costo apropiado para llegar a las comunidades alejadas y a las personas vulnerables, este principio de la radio es el que permite consolidar en Colombia la radio educativa por medio de escuelas radiodifusoras. En Colombia, sido un importante recurso que ha permitido la accesibilidad de la educación a campesinos y poblaciones más alejadas donde la violencia era el factor protagonista del país, aportando al desarrollo, paz y mejoramiento del país por medio de la educación.

En primera instancia, esta idea surgió en enero de 2008 por parte de la Academia Española de Radio donde Jorge Álvarez, su presidente, solicitó a la UNESCO la instauración de dicha celebración, argumentando que la radio sirve como plataforma para promover el debate público, independientemente del nivel de educación; 3 años después la UNESCO considerando que la radio es un medio de comunicación de fácil acceso a toda la población y que además ejerce un gran papel en las situaciones de emergencia y operaciones de socorro; decide llevar a cabo un proceso de consulta con las asociaciones de medios de radiodifusión, mientras la directora de la UNESCO, Irina Bokova propone como fecha el 13 de febrero, día en que fue creada Radio Naciones Unidas en 1946. El fin de instaurar esta fecha es concienciar al público y a los medios de comunicación acerca de la importancia de la radio, alentar a los encargados de tomar decisiones para crear y ofrecer acceso a la información a través de la radio y mejorar las redes y

la cooperación internacional entre los organismos de radiodifusión. Así mismo, las asociaciones consultadas propusieron el establecimiento de temáticas de interés común para la realización de programas especiales en este día, creación de un sitio web, festivales, entre otras. (UNESCO, 2017)

Es así, que el 14 de enero de 2013 en su 67ª reunión la Asamblea General de la ONU aprobó formalmente el 13 de febrero como Día Mundial de la Radio. (UNESCO, 2017)

No obstante, la radio ha construido su historia desde 1873 cuando el físico escocés Jaime Clerk Maxwell obtiene las ecuaciones generales de la propagación de las ondas electromagnéticas, en 1887 Heinrich Hertz alemán, demostró la existencia de la radiación electromagnética gracias a dichas ecuaciones, Hertz muere en 1894, 16 años después se establece la unidad de frecuencia del Sistema Internacional de unidades, el hertz (Hz), en honra a su nombre y descubrimiento. En 1894, Oliver Lodge, logró transmitir y recibir ondas para representar el código Morse, nombrando aquella radio primitiva como telegrafía inalámbrica, mientras que en 1895 el profesor ruso Alexander Popov mejoró el sistema de recepción de ondas electromagnéticas configurando las bases de las antenas modernas (EPEC, s.f).

Sin embargo, fue en Canadá en 1901 cuando nace la radio comercialmente cuando el físico italiano Guillermo Marconi intentaba conectar el continente americano con el europeo construyendo un transmisor donde fueron enviadas las primeras señales radiotelegráficas. (EL TIEMPO, 2001).

La radio en Colombia

Desde aquel año se empezó a expandir la radio en todos los países, llegando a Colombia oficialmente en 1929, cuando el presidente Miguel Abadía Méndez, inauguró el 5 de Septiembre

de ese año la primera radiodifusora llamada HJN que fue administrada y operada por el Ministerio de Educación, por la cual se transmitieron 105 conferencias educativas y culturales, 75 de ella sobre temas agrícolas. Desde este año se empezaron a crear las emisoras de tipo comercial en Barranquilla, iniciada por Elías Pellet, en Tunja con Pompilio Sánchez y en Bogotá con Gustavo Uribe. En 1945 aparecen las primeras emisoras culturales, HJCK y las primeras cadenas radiales RCN, Caracol y Todelar. (Castro, 2014)

Radio educativa. En Colombia, es destacable el componente educativo que ha tenido la radio, como se expuso anteriormente nació con una intencionalidad educativa clara la cual se mantuvo durante la historia. En la década de los años 40, después del Bogotazo con la muerte de Jorge Eliécer Gaitán la violencia en Colombia tuvo un gran auge. Es así, que en Octubre de 1949 la radio empezó a convertirse en un medio nacional de comunicación que aporta al desarrollo, la paz y el mejoramiento del país.

Es en Boyacá a cargo del padre José Joaquín Salcedo, donde nace Radio Sutatenza, como un espacio educativo dirigido especialmente a la población campesina, a cargo de la pedagoga María del Rosario Lezaca, quien inicialmente impartió clases de español, matemáticas y conocimientos básicos que anclado a la ACPO como Instituto de Formación Campesina se lograron formar más de 20.000 campesinos en su mayoría mujeres, fortaleciendo el derecho de las mujeres campesinas al acceso educativo. Es así, que la Radio Sutatenza se convertiría en la primera y única escuela radiofónica del país siendo emitida 19 horas al día en Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali y Magangué, con un sentido integral de educación ofreciendo programas sobre alfabeto, números, salud, economía, trabajo y espiritualidad, además, contaba con cursos separados sobre conocimiento específico, tales como: conservación del suelo, salud preventiva, mejoramiento de la vivienda, nutrición, recreación y procreación responsable.

Radio Sutatenza fue ayer un medio para demostrar y hoy para recordarnos que la educación es la herramienta más eficaz para combatir la desigualdad y la violencia. (Lezaca, 2017)

La evolución de los medios de transmisión en Colombia no se ha detenido, pues se tienen datos desde 1933 donde se crearon emisoras FM Y AM. Ahora bien, desde el año 2002 hay registros de emisoras por medio digital, aumentando con el paso de los años y disminuyendo las radios AM. Unisabana Radio se une a esta iniciativa de radio digital en el 2008 como una emisora que emite programas radiales en la plataforma Ivoox y en el 2013 Forjando Futuro se suma a esta plataforma.

Actualmente, se implementan radios escolares en el aula como una estrategia de enseñanza aprendizaje, también se realiza el bachillerato por radio como mecanismo de educación a distancia y las radios universitarias. En Colombia hay más de 57 radios universitarias, entre ellas están Uninorte Stereo, Emitic La Salle, ITM Radio, Radio Unad Virtual, Javeriana Estéreo, Uniminuto Radio, LAUD Estéreo, entre otras. Tito Ballesteros, director de Radios de América, visualizó el ejercicio radial y los aprendizajes que deben adquirir las radios universitarias para el 2030 así: "La radio debe innovar y aprender a adaptarse. La programación ya no existe, las franjas y los horarios tampoco, Necesitamos reprogramarnos. La radio no debe buscar oyentes masivos, debe buscar nichos específicos para sus contenidos", idea que orienta el programa radial Forjando Futuro.

Radios universitarias

En el contexto local, la radio universitaria ha tenido gran influencia, el 19 de septiembre de 2003 los Ministerios de Educación, Cultura y Comunicaciones convocaron al Primer Encuentro

Nacional de Radios Ciudadanas y Universitarias donde se conformó la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC) que actualmente cuenta con 78 emisoras de 57 universidades; 9 en AM, 38 en FM y 31 virtuales, de la que hace parte Unisabana Radio, radio de la Universidad de La Sabana. Por su parte, RRUC tiene como objetivo:

Propender por el fortalecimiento, el desarrollo y la integración de las emisoras que forman parte de la red, así como de la interlocución con sus diferentes públicos y la cooperación con organismos públicos y/o privados del sector o de su interés en la tarea de construcción de un mejor país. (Red de Radio Universitaria de Colombia)

En cuanto a la divulgación académica de contenidos plantea como propósito “difundir la ciencia y la educación, estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, apoyar el proyecto educativo nacional” (Red de Radio Universitaria de Colombia, párr. 2).

Ahora bien, los antecedentes de la radio universitaria vienen desde 1917, en Estados Unidos, en las universidades de Detroit, Pittsburg y Wisconsin. Sin embargo, la primera licencia oficial fue en 1921 a la emisora Últimos Santos en Salt Lake City. En Suramérica el primer país en desarrollar la radio universitaria fue Argentina desde la Universidad Nacional de La Plata, en 1924, seguida de la Universidad Nacional del Litoral. Luego, en 1933, es cuando surge en Colombia la radio universitaria a cargo de la Universidad de Antioquia. (Martín Pena & Lazo, 2013)

La Universidad de Antioquia comprometida con la educación y la cultura, ha sido testigo y vehículo de incontables experiencias formativas que han contribuido al mejoramiento de las condiciones educativas, una de ellas es la emisora de radio de la Universidad de Antioquia, que se ha posicionado como un sistema de Radio Educativa único en el país, reconocido

internacionalmente, presentando una programación dinámica y universal mediante el proyecto “Emisora Cultural Universidad de Antioquia: una radio educativa para el departamento” que consiste en la creación de emisoras en cada una de las seccionales de la Universidad, para interconectarlas con la estación central de Medellín, y hacerla accesible para la comunidad. Esta iniciativa nació en 2005 a cargo de la Dirección de Regionalización y el Departamento Emisora Cultural, cada una de las estaciones de radio que funciona en la actualidad cuenta con programación específica, acordes a las necesidades de la región, procurando dinamizar los procesos de participación y de construcción de ciudadanía en las regiones a través de la información, el debate y el análisis de coyuntura. (Universidad de Antioquia, 2019)

Forjando Futuro desde su origen se ha caracterizado por su compromiso con la educación sin embargo, sus programas han estado enmarcados dentro de un género informativo pues cada programa se organizó en tres secciones para la grabación de diversos contenidos. Una primera sección llamada En desarrollo, se enfocó a trabajar temas relacionados con la educación, pedagogía, didáctica y el desarrollo infantil. En la sección llamada Huellas, se habló de las prácticas destacadas en donde estudiantes contaron sus experiencias dentro de las diferentes instituciones con las cuales la Facultad de Educación tiene convenio, se exponen igualmente, países de referencia en temas educativos y sus aportes a la educación.. En la última sección Actualidad, se informó a los oyentes sobre diferentes noticias en el marco de la educación e infancia en Colombia y en el mundo, eventos culturales de interés para la audiencia y actividades del proyecto Comunicarte.

Estudios e investigaciones sobre radio universitaria

Por otro lado, de acuerdo a la búsqueda de antecedentes se ha evidenciado que la radio universitaria es un campo de investigación reciente; sin embargo, se logró identificar uno de los autores que se ha preocupado por la radio universitaria, Daniel Martín Pena, presidente de la Asociación de radios Universitarias de España (ARU) quien además de su libro: *“La radio universitaria, gestión de información, análisis y modelos de organización”*, (Pena, Parejo Cuéllar, & Vivas Moreno, 2016), en el cual consolida la importancia de la radio universitaria, establece los modelos de radio que se llevan a cabo en las universidades y realiza un estudio de implicación de la radio en la comunidad educativa. También ha publicado diversos artículos como *“Modelo de investigación para el estudio de las radios universitarias”*, (Martín-Pena & Vivas Moreno, 2017), como una herramienta para el análisis de radios universitarias. Otro de sus artículos es *“Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro”*, (Martín Pena & Lazo, 2013), allí realiza una investigación de la radio universitaria en todos sus procesos de programación, además de realizar un análisis de la trayectoria académica que ha tenido a nivel internacional.

Otra autora es (Zúñiga, Martín Pena, & Vivas Moreno, 2015), quien realizó su tesis doctoral implementando un modelo de radio universitaria didáctico y formativo con el fin de crear una emisora en el contexto de una institución de formación superior española, que fue titulada *“La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España. Fundamentos para la creación de un modelo formativo integral”*.

Al mismo tiempo, (Guerrero, 2012) realizó un estudio de la radio universitaria en México y España, para conocer las formas de participación de los jóvenes en diferentes universidades en

estos países, la tesis doctoral fue titulada: *“La Radio Universitaria en México y España, estudio de la participación y formación de los jóvenes”*

Dentro del contexto nacional también se encontraron investigaciones y artículos referentes a la radio universitaria. Una de las autoras es (Díaz A. M.), quien ha trabajado sobre el tema realizando una revisión de literatura sobre las Emisoras Universitarias de interés público en Colombia, en *“La radio universitaria en Colombia como medio de interés público”*.

También está presente el escrito de (Zambrano, 2012) quien realiza un recorrido histórico de las radios universitarias en Colombia así como sus estilos, enfoque y programación, es un trabajo titulado *“Radiografía de las emisoras universitarias colombianas”*. Dentro de esta revisión de la historia también se encuentra *“Historia de la radio universitaria, estudios de caso de las emisoras LAUD y UN Radio”* un artículo de investigación de (Cuesta M., 2012).

Finalmente, un estudio realizado por (Díaz & Ramírez, 2017), en el cual se analizan los contenidos de las parrillas de programación, situación actual de las ciber-radios y aborda aspectos importantes de emisoras que transmiten únicamente para la web; para ello, se basaron en estudios de caso de: Radio Altaír de la Universidad de Antioquia-Medellín, Radio Unad Virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-Bogotá, Óyeme UJTL de la Universidad Jorge Tadeo Lozano-Bogotá, y Acústica de la Universidad de Eafit-Medellín, en un trabajo titulado *“Análisis web de las ciber-radios universitarias”*.

Los anteriores estudios e investigación sobre la radio educativa han aportado al presente proyecto de diversas maneras. Como plantea Martín, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) los programas radiales pueden conservarse durante días o meses, como Forjando Futuro que en formato podcast permite que las personas lo escuchen todo el tiempo. De esta forma se propende por una radio más autónoma, rica en expresiones y accesibilidad,

dinámica cercana e innovadora, logrando que la interactividad sea cada vez mayor. (Martín, 2016). Ivoox es una plataforma para continuar compartiendo los programas radiales pues serán accesibles para cuando la audiencia lo requiera.

Además, el uso e integración de nuevas tecnologías y formatos de la postradio o ciberradio también son recomendables para que los jóvenes se interesen más y tengan un aprendizaje más completo, de acuerdo a la época que les ha tocado vivir pues es momento ideal en que se pueden conjugar estos objetivos. (Guerrero, 2012). Tal como plantea Cabero citado por Guerrero (2012) “nunca en la historia de la humanidad los jóvenes se han convertido en productores de mensajes como en los momentos actuales”.

Por otra parte, Zuñiga, et al. (2015) resalta la trascendencia que supone para los alumnos el hacer parte de una emisora, Revilla citado por Zuñiga (2015) “sea de la temática que sea, el programa te lleva a buscar información, entrevistar, te enfrentas a programas informáticos, solucionar pequeños problemas, etc. Todo lo que te aporta es formación y te abre al mundo de la cultura” por su parte afirma en su investigación que los entrevistados coinciden en que el trabajo en la emisora les aporta seguridad, les ayuda a ser más creativos y a trabajar en equipo.

Forjando Futuro es un programa de radio que busca consolidarse como un programa educativo, estableciendo un estilo de diseño y producción original, con creatividad en sus contenidos, innovación de enfoque y lenguaje, que promueva la calidad de la educación haciendo uso de distintas herramientas y alejarse de la tendencia que plantea Zambrano, 2012:

No hay gran diferencia entre las radios comerciales y las universitarias, en ambas predomina la reiteración de fórmulas, la presentación de música conocida, la saturación de las canciones, repiten las noticias y temas, en lo que se conoce como una espiral de

silencio, ya que trabajan los mismos contenidos y géneros, sin importar su público objetivo. (Pág. 126)

Radio en La Sabana

Ahora bien, en nuestro contexto local la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana crea en octubre de 2008 Unisabana Radio, la cual nació con el propósito de dotar a la facultad con todos los recursos para que sus estudiantes practicasen y publicaran contenidos relacionados con la Universidad, con el transcurso del tiempo se fue dando a conocer en la misma llegando a ser actualmente reconocida como producto institucional por toda la comunidad universitaria. En este momento la emisora está a cargo de Unisabana Medios, que es la plataforma que administra y proyecta el contenido producido por los estudiantes de la Facultad de Comunicación con el fin de que ellos pongan a prueba sus competencias profesionales. Actualmente está a cargo de William Calderón, director de Unisabana Medios, Jeraldine Lopez, coordinadora de Mesa de Curaduría de Unisabana Medios y John Lamprea, coordinador de Plataformas Unisabana Medios, quienes gestionan convenios con medios de comunicación, empresas privadas e instituciones estatales del país y del exterior para intercambiar contenido, conocimientos y experiencias que contribuyan en el crecimiento profesional de sus alumnos. Sin embargo, la emisora está actualmente en proceso para establecer unos lineamientos que orienten su misión, visión, principios, objetivos, etc.

Proyecto Comunicarte

Por otro lado, desde 2012 surge en la Facultad de Educación de la misma Universidad, la idea de implementar el plan lector que busca reforzar las habilidades de lectura y escritura. A lo

largo de los años este fue actualizándose hasta convertirse en 2017 en un proyecto estratégico llamado Comunicarte que tiene como fin desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes que según (Baquero, 2018) son:

Competencias comunicativas hacen referencia a procesos lingüísticos que se desarrollan y fortalecen a lo largo de la vida. Leer, escribir, escuchar y hablar son destrezas del lenguaje que favorecen la interpretación del mundo, la comprensión y producción discursiva así como la interacción comunicativa clara, oportuna y precisa. (Baquero, 2018, pág. 2)

Este proyecto basa su importancia en que el desarrollo de estas competencias permite al estudiante el acceso a la cultura y el aprendizaje de las diferentes áreas y disciplinas, es así que puede localizar información, resolver problemas, interpretar gráficos, analizar datos, desarrollar su imaginación y disfrutar con la lectura. (Baquero, 2018, pág. 2)

Los objetivos de este proyecto son:

- Reconocer la importancia de la alfabetización en competencias comunicativas en la educación superior, tema de profundización e investigación actualmente en los contextos nacionales e internacionales.
- Favorecer el desempeño académico exitoso de los estudiantes del programa.
- Promover la participación activa de los estudiantes a través de planes de formación, actividades y recursos relacionados a los contenidos propios de la educación infantil.
- Estimular la visibilidad de los productos, experiencias y prácticas realizadas en las asignaturas y lideradas por los profesores del programa.

En consecuencia, el proyecto desarrolla las competencias comunicativas desde los planes de formación, la realización de actividades y promoción de la consulta y uso de recursos. Dentro

de esas actividades se realizan talleres de lectura, socializaciones y el programa radial Forjando Futuro.

Forjando Futuro. Forjando futuro es un proyecto que nació en el 2013 en el marco de práctica social de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Sabana, durante cinco años fue espacio de profundización e información sobre temáticas relacionadas a la educación, en el 2018-1 el proyecto Comunicarte toma el liderazgo del programa planteándose como objetivo: promover la calidad de la educación infantil, a través de la difusión de contenidos académicos relacionados con la pedagogía, la didáctica, el desarrollo, el aprendizaje y el contexto educativo en Colombia y el mundo, dichos programas se suben en la plataforma IVOOX y en la página web de Comunicarte para realizar la difusión por medio de correo electrónico y redes sociales (Baquero, 2018).

Forjando Futuro como radio universitaria es un medio temático, alternativo y participativo, que en su labor de servicio público, es capaz de diseñar propuestas comunicativas diferentes y especializadas para diversos colectivos (Martín et al., 2016, pág. 159). Además, son un medio alternativo de comunicación que en su función de servicio público permite la democratización de la sociedad. (Ronda, 2016)

En la primera temporada de Forjando Futuro se logró identificar que la difusión de contenidos radiales actualmente permite la interacción entre diferentes personas (emisor y receptor) que comparten experiencias y conocimientos con los que pueden generar nuevos conocimientos y enriquecer el desarrollo personal-social de las personas, ya que las redes sociales permiten que esta interacción sea más continua y al alcance de todos, la difusión en esta temporada se realizó por medio de correo electrónico a docentes, administrativos y estudiantes de la Facultad de Educación y también por la página web de Comunicarte. Además, se realizó

una visita a la Feria del libro y columna informativa sobre el programa. Se redactó una columna en la página de web de la licenciatura comentando sobre la participación del equipo de Forjando Futuro en la Feria del libro y la experiencia de la conferencia de tres escritores y expertos en literatura infantil.

En la segunda temporada se llevó a cabo un proyecto basado en las estrategias de comunicación oral necesarias para el desarrollo de programas en formato podcast, en esta temporada la conclusión principal es que la realización de los talleres es un método efectivo y estratégico para el desarrollo de competencias en oralidad, gracias a dichos talleres las estudiantes son más conscientes de los aspectos que deben mejorar, tanto individual como grupalmente, teniendo en cuenta sus competencias de oralidad (muletillas, dicción, fluidez y velocidad), competencias de trabajo en equipo y de investigación y búsqueda de información. Los talleres les permiten a las estudiantes adquirir conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la realización y grabación de los episodios del podcast y el cumplimiento del objetivo principal del mismo. Además, en el marco de la celebración de los 10 años de Unisabana Radio, Forjando Futuro fue seleccionado para realizar un programa especial sobre “La radio como medio y recurso educativo”.

Radio educativa

La radio es educativa en la medida en que sus contenidos tengan componentes pedagógicos. (Ministerio de Educación, s.f.). Los componentes pedagógicos son elementos de la práctica pedagógica que potencian y privilegian la comunicación entre el docente y el estudiante creando ambientes de aprendizaje que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta forma, es que se pretende considerar el programa de radio como educativo pues es un medio de

comunicación que por sí solo es innovador en el campo educativo y que al emitir programas relacionados con la educación dirigidos a estudiantes, profesores y padres de familia, bajo un formato de fundamentación temática, análisis, ejemplos e investigación, se convierte en un ambiente de aprendizaje en el que la población interesada interactúa con la información y se apodera de ella para ponerla en práctica en la educación de sus hijos o estudiantes.

Naturalmente, la innovación disruptiva y sus contenidos temáticos también hacen parte de dichos componentes pedagógicos pues esencialmente brindan estrategias y herramientas pedagógicas que puestas en práctica facilitan la comunicación entre educadores y educandos promoviendo así ambientes de aprendizaje que generen experiencias de aprendizaje significativas y con sentido, algunos de estos ejes temáticos son: la inteligencia artificial y robótica educativa, el trabajo colaborativo, las habilidades socioemocionales en la educación, entre otros.

En este contexto, el Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones (Mintic) en la Resolución número 00415 de 13 abr. 2010, Artículo 60 afirma que los fines de la radio educativa son:

Las emisoras educativas universitarias tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y, servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Art. 60)

Además según (Esteybar, Scalisi, & Maris, 2014) la radio educativa exige tiempo de aprendizaje y estudio de las temáticas a abordar, estas se basan en contenidos científicos

diseñados para responder a criterios tanto pedagógicos como radiales, de esta manera permite la retroalimentación del proceso. Y por último, demanda la organización de guiones de modo que incluya la participación del oyente y diálogos con expertos y productores, que refuerzan los valores de una sociedad superior y más culta.

Es por esto que en la tercera temporada se propendió por distinguir y ejecutar el programa de radio como educativo y no informativo, pues como plantea el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), establece que los programa informativos, son:

Están orientados a difundir las noticias más importantes suscitadas durante el día, generalmente son dirigidos por periodistas y se valen para ello de: periódicos, teletipos, entrevistas, trabajos de investigación periodística, reportajes, comentarios, análisis y otras técnicas de información radiofónica. Comúnmente los noticieros aunque sean presentados por dos personas se perciben como monologados por la cantidad de noticias que se leen y los comentarios individuales de sus animadores, la mayoría de los programas informativos, particularmente de las radioemisoras pequeñas, muy poco utilizan el dialogo analítico, la dramatización de la información y el reportaje radiofónico como elementos dinamizadores de la noticia. (Unicef, pág. 4)

En consecuencia, Forjando Futuro no se encarga de la difusión de noticias, sino que su compromiso principal es la educación y través de la discusión, debate, ejemplos, investigación con expertos y análisis de tendencias, herramientas, estrategias, enfoques y avances científicos y tecnológicos relacionados con la educación, logra brindar información vigente a docentes y padres de familia para promover la calidad de educación.

Forjando Futuro tercera temporada

De esta manera, en esta temporada la perspectiva del programa de radio Forjando Futuro se soporta en un enfoque de radio educativa universitaria que permita la difusión de temáticas educativas basadas en ciencia y tecnología que promuevan la calidad de la educación infantil. La educación en Colombia requiere de transformaciones para llegar a la calidad que se requiere, pero estas transformaciones deben ser de tipo radical, instaurando nuevas prácticas educativas que respondan a las necesidades de un mundo tecnológico, pues (Prensky M. , 2010), las nuevas generaciones sumergidas en un universo tecnológico han cambiado su estructura cerebral y así la forma de procesamiento de información es diferente. Es por ello, que se debe trabajar sobre la innovación disruptiva en educación, pues esta surge cuando se gestan cambios de paradigma profundos que implican una verdadera transformación y no se queda en una innovación superficial.

Este proceso de transformación radical educativa es lo que permitiría la calidad de la educación en nuestro país, es un proceso de transformación radical y sinérgico y se origina de un planteamiento común con componentes científicos y tecnológicos que hacen de él un proceso eficiente, económico y significativo. Además, es una estrategia que pretende que los encargados de la educación se apropien de los avances en ciencia y tecnología como plataformas y no como herramientas o productos de consumo y así lograr la personalización en la educación que de ninguna otra manera se logrará con el modelo de aula vigente. Además, su fin es desarrollar habilidades y competencias que puedan generar en las nuevas generaciones una cultura científica y tecnológica desechando aspectos del modelo tradicional educativo que intentan retrasar las transformaciones que se deben llevar en esta era digital (Pilonieta, 2016).

La radio como medio educativo es a su vez una forma de generar de innovación disruptiva, pues la radio al emitir programas educativos con componentes pedagógicos se convierte en un ambiente de aprendizaje innovador donde los oyentes logran interactuar con la información de diferentes formas (discusión, debate, ejemplos, entrevistas, elementos teóricos), generando una experiencia de aprendizaje significativo por las que logran apoderarse de la información y aplicarla en situaciones de la vida cotidiana.

La innovación disruptiva invita a revisar el universo tecnológico en el que hemos entrado sin darnos cuenta y que ha logrado cambiar la estructura cerebral de los niños y por ende la educación que les brindemos tiene que ser diferente. Estos son “Nativos digitales” que según Mark Prensky quien acuñó el término en 2001 son todos quienes han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e Internet. (Prensky M. , 2010, pág. 5) Además afirma:

Nuestros estudiantes piensan y procesan la información de modo significativamente distinto a sus predecesores. Además, no es un hábito coyuntural sino que está llamado a prolongarse en el tiempo, que no se interrumpe sino que se acrecienta, de modo que su destreza en el manejo y utilización de la tecnología es superior a la de sus profesores y educadores. (Prensky M. , 2010, pág. 5)

Para llevar a cabo la innovación disruptiva en educación, es necesario trabajar sobre contenidos temáticos como: aprender a desaprender, esta es una invitación a hacer las cosas de otra manera, planear procesos de enseñanza- aprendizaje creativo e incorporar las TIC en el proceso educativo, pues el profesor competente será quien aprenda desaprenda y reaprenda si es necesario para lograr su fin último, preparar a los estudiantes con competencias y habilidades que les permitan enfrentar el futuro, y no podrán lograrlo por medio de prácticas, herramientas y/o

procesos obsoletos. Así el desaprender evitaría la dificultad para preguntarse y rechazar las prácticas existentes como únicas alternativas viables en el proceso educativo. (Lagunes, 2016)

El segundo tema es la inteligencia artificial en educación, como una construcción de sistemas para una educación artificial, robótica educativa, visión artificial y neurociencia cognitiva, se trata de una educación mediada por tecnología rompiendo los esquemas tradicionales y velando por una enseñanza personalizada, adaptando los contenidos a las necesidades de cada niño (Jiménez, 2016).

El tercer foco temático es la neurociencia aplicada en la educación por la cual se intenta comprender el cerebro y sus potenciales aplicaciones en la educación, es el conocimiento de los factores genéticos y biológicos, así como en el reconocimiento de la influencia de los factores ambientales que afectan la capacidad de aprendizaje a lo largo de la vida; de esta manera es imprescindible profundizar en los dispositivos básicos de aprendizaje (DBA) y el Diseño Universal para el aprendizaje (DUA). (Lomlomjian, 2016).

Un cuarta tema es la difusión de información para promover el buen uso de la tecnología dentro de la familia y el aula, entendida como otro escenario socializador por medio de las nuevas formas de establecimiento de relaciones sociales, de acceder a informaciones, de crear contenidos y de comunicarse, en conclusión la influencia que ha tenido la tecnología en la sociedad es alta, tanto así que ha logrado contribuir en su construcción. Hoy la pregunta no es si podemos permitir que los niños usen la tecnología porque ellos ya lo hacen, están permeados por ella hace parte de su desarrollo; la pregunta es cómo debemos hacerlo, para ello es necesario que los padres, docentes y cuidadores conozcan las nuevas tecnologías para que puedan tener un dominio y autoridad frente a ellas, también es indispensable proteger a los niños aplicando

normas que regulen el uso de dicha tecnología, y paralelamente se debe educar para que aprendan a controlar su propio manejo de los dispositivos tecnológicos.

El quinto contenido temático es la implementación del juego y la experiencia como herramientas para promover el aprendizaje, pues el juego es la principal forma de los niños para comprender el mundo que les rodea, resulta siendo un elemento primordial en la educación, ya que el aprendizaje se da cuando hay motivación y atención, no en vano muchos autores afirman que los niños aprenden más mientras juegan. Los juegos adquieren un valor educativo por las posibilidades de exploración del propio entorno y por las relaciones lógicas que favorecen a través de las interacciones con los objetos, con el medio, con otras personas y consigo mismo. Las primeras nociones topológicas, temporales, espaciales y de resolución de problemas se construyen a partir de actividades que se emprenden con otros en diferentes situaciones de movimiento. (Rodríguez, 2016).

El sexto foco temático es el aprendizaje colaborativo como una oportunidad para potenciar las relaciones entre los estudiantes, docentes y entre familia y escuela (Lenis, 2016). En el aula, la esencia de un grupo colaborativo reside en el desarrollo y mantenimiento de la interdependencia positiva entre sus integrantes es decir, que todos estén conectados de forma tal que nadie pueda lograr el éxito si los demás no lo logran. Por otro lado, para un grupo de profesores reunirse y socializar sus didácticas es una auténtica oportunidad de armonizar y potenciar sus saberes en una construcción colectiva que le da unidad y coherencia a las formulaciones, intereses y metas que se pretenden en el campo disciplinar e institucional. Por su parte, la familia siendo el primer agente socializador y los centros educativos cuyo fin es favorecer el desarrollo de los niños/as, son las dos grandes instituciones educativas de las que disponen los niños y niñas para construirse como ciudadanos.

Para el último programa, orientados por la idea que los seres humanos son integrales, es pertinente abordar las habilidades socioemocionales. Es importante las experiencias de aprendizaje integral de calidad que incluyan lo socioemocional (Luna, 2016) y que se entienda como el “proceso de aprendizaje permanente que abarca las distintas etapas de la vida de la personas y que tiene como finalidad alcanzar su desarrollo espiritual, ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico”.

Plan de acción

El propósito principal del proyecto Comunicarte es desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas de las estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. Forjando Futuro es una de las actividades que realiza Comunicarte para favorecer el desarrollo de la oralidad como una de sus líneas de acción. El presente proyecto se enfoca en el mejoramiento de este programa de radio y es una de las funciones en el marco de la pasantía.

En la tabla N° 1 se presentan las funciones, lugar, método, instrumentos y tiempo del proyecto a realizar sobre la línea de acción de oralidad específicamente.

Tabla N°1. Funciones

| Funciones | Lugar | Método | Instrumentos | Tiempo (semanas) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Gestionar los 8 programas de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil. | Facultad de comunicación, sala de grabación y Facultad de Educación. | Diseño Producción Divulgación Seguimiento | Plataforma Ivoox Google drive Página web Canva Biblioteca universidad de La Sabana Libros online Pixabay, Búsqueda avanzada de imágenes. | 11 semanas |

A continuación las líneas de acción y sus actividades

Forjando Futuro

Durante la tercera temporada se grabaron 8 programas formato podcast, para conocer los tiempos de realización (plan de acción y cronograma) ver apéndice A. Para el logro del cumplimiento de los objetivos de este proyecto se plantearon sus respectivas líneas de acción y actividades concretas en cada una.

1. Diseño: la finalidad de esta línea de acción es el diseño de cada uno de programas velando por la unidad y consistencia de sus contenidos temáticos y que estén relacionados con la educación sean vigentes y tengan componentes pedagógicos científicos y tecnológicos. Además que el desarrollo de los programas tengan elementos pedagógicos que faciliten la interacción de los oyentes con la información y que logren apoderarse de ella.

1.1 Determinar los contenidos temáticos de cada uno de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

2. Producción: su principal objetivo es acompañar la grabación de programas y realizar retroalimentación a cada una de las integrantes del equipo con el fin de incrementar la calidad de los programas, además de verificar el uso de componentes pedagógicos dentro del programa que permitan el establecimiento del programa como educativo.

2.1 Realizar observaciones no participantes de la grabación de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

2.2 Planear e implementar 2 talleres de expresión oral en el semestre.

2.3 Asistir y participar a las reuniones de seguimiento convocadas por Unisabana medios.

3 Divulgación: su objetivo es promover el reconocimiento del programa de radio por el mayor número de personas posibles aumentando los niveles de rating.

3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, Instagram y twitter para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte.

3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio.

3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

4. Seguimiento: su principal objetivo es hacer seguimiento a cada uno de los programas para identificar aspectos y características del programa radial y realizar una recopilación de factores influyentes en la calidad de Forjando Futuro, que hagan parte de los pilares del programa y que puedan convertirse en sus lineamientos.

4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

4.2 Seguimiento a niveles de rating de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

4.3 Participar en espacios donde se den a conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.

Cabe mencionar que para el trabajo de Forjando Futuro se conformó un equipo de radio de 3 estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil, conformado por L.H de 23 años de noveno semestre residente en la ciudad de Bogotá, M.J.B de 21 años de octavo semestre residente en Chía y K.L de 19 años de quinto semestre residente en Bogotá, las tres encargadas de la locución de los 8 podcast y dirigidas por la locutora, profesora y coordinadora del proyecto M.B.P.

Resultados

Fueron varios los logros obtenidos por el programa de radio Forjando Futuro, principalmente se logró dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados y además se establecieron los lineamientos para guiar las temporadas posteriores (Ver Apéndice G). En la tabla N° 2 se realiza un análisis de cada una de las fases del proyecto.

Tabla N° 2. Análisis de acuerdo a sus fases.

| Línea de acción | Planeación | Ejecución | Resultados |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseño | Diseño de 8 programas de radio de Forjando Futuro con componentes pedagógicos relacionados con la calidad y la transformación educativa. | Se realizó una investigación exhaustiva de cada uno de los temas para la preparación de guiones. | Se determinó el eje temático y sus contenidos, se escribieron 8 guiones correspondientes a los 8 programas con componentes pedagógicos. |
| Producción | Acompañamiento de cada programa en el espacio de grabación, para después realizar retroalimentación. | Se realizó acompañamientos en la grabación de los 8 programas y se realizó retroalimentación de cada grabación. | De acuerdo a la retroalimentación se realizaron cambios en la construcción de guiones y se planearon dos talleres de expresión oral de acuerdo a los aspectos por mejorar de las integrantes de equipo. Se recibió una invitación por parte de Unisabana Medios para grabar el programa de cierre desde la Filbo, en el cual la pasante tuvo que participar. |
| Divulgación | Apoyar el proceso de divulgación de cada uno de los programas. | Se elaboraron 16 imágenes para la divulgación de los programas, se difundió por correo electrónico a | Se incrementó el nivel de rating en 15 puntos en comparación con las temporadas anteriores. |

| | | | |
|-------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| | | docentes, estudiantes y 72 sitios de práctica. | |
| Seguimiento | Seguimiento de los niveles de rating, estrategias de divulgación | Se realizó un seguimiento programa a programa y la evolución que tuvo la temporada en general. | Se establecieron los lineamientos de Forjando Futuro como programa educativo. |

Análisis de resultados de las estrategias de difusión

Se realizó difusión de programas por correo electrónico a docentes, estudiantes de la Facultad de Educación y a 72 instituciones educativas que cuentan con algún convenio con la Facultad. Al mismo tiempo, se elaboraron imágenes de divulgación, se grabaron 3 videos que fueron publicados en redes para generar expectativa antes de colocar el programa en Ivoox, y también se escribieron notas que fueron publicadas en campus físico relacionadas con los temas de grabación. (Ver apéndice B).

Imágenes.

Al iniciar la temporada radial se obtuvo de las temporadas anteriores una plantilla en la plataforma Canva para la realización de imágenes para divulgación en redes (Facebook, Instagram y Twitter). Esta plantilla fue usada únicamente para la publicación del primer programa radial, puesto que después de un análisis de color y forma sobre las imágenes, se encontró que aquella plantilla generaba una imagen plana, poco colorida y que no llamaba la atención de la posible audiencia. En consecuencia, se decidió elaborar una nueva plantilla donde se usaran más colores, se introdujeran imágenes de situaciones reales que conectaran rápidamente al público con el programa a trabajar y despertarían su interés. Así, se obtuvo 1 imagen con la plantilla antigua y 7 con la nueva plantilla. Además, desde el tercer programa se

elaboraron y publicaron imágenes promocionando los programas en las pantallas de la universidad de La Sabana. (Ver apéndice C)

Reuniones de análisis de difusión.

Con el fin de realizar un proceso crítico que se enriquece de la reflexión y análisis de los programas de radio Forjando Futuro, se llevaron a cabo 3 reuniones para hacer seguimiento y evaluación de las estrategias de divulgación, en las que se llegaron a diferentes acuerdos para incrementar los niveles de rating de los programas. Entre ellas se destacan el fortalecimiento de alianzas entre los programas y los espacios académicos, realización de videos en cabina que generen expectativa, realización de notas para campus, entre otras. (Ver apéndice D). Además, se encuentran las actas de reunión con la información detallada. (Ver apéndice E)

Talleres de expresión oral.

Se realizaron dos talleres de expresión oral durante la temporada. El primero de ellos se realizó en la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana. Se planeó con el objetivo de fortalecer las competencias comunicativas de las integrantes del equipo de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la universidad de La Sabana al realizar actividades prácticas de expresión oral para mejorar la calidad de los programas radiales tipo podcast; en este taller se realizaron ejercicios para administrar el aire en medio del discurso, la vocalización, entonación, ritmo, modulación de la voz y se identificaron estrategias para evitar las muletillas.

El segundo taller se planeó con el mismo objetivo pero de acuerdo a la observación realizada se evidenciaron altos niveles de uso de muletillas en las integrantes del equipo por ello, se destinó el espacio para trabajar desde la cabina de radio de radio en una simulación de grabación donde cada una logro identificar el tipo de muletilla que usa y se plantearon las estrategias para evitarlas. (Ver apéndice F)

Gracias a estos talleres y a las 7 grabaciones realizadas las integrantes del equipo L.H, K.L y M.J.B lograron fortalecer sus competencias de expresión oral pues se llevó a cabo una sistematización del proceso por medio de análisis DOFA y se evidenciaron avances en su comunicación oral. En los primeros programas se presentaron aspectos a mejorar desde la vocalización, modulación de la voz, uso de lenguaje académico, claridad en los mensajes debido a la velocidad de los mismos, seguridad en la intervención, entonación y numerosas muletillas; un programa después del primer taller se observaron cambios mejorando en un 80% los anteriores aspectos, sin embargo, seguía persistiendo uso de muletillas por lo que se decidió ejecutar el segundo taller, de esta manera se lograron evitar varias muletillas que las integrantes del equipo usaban.

Rating

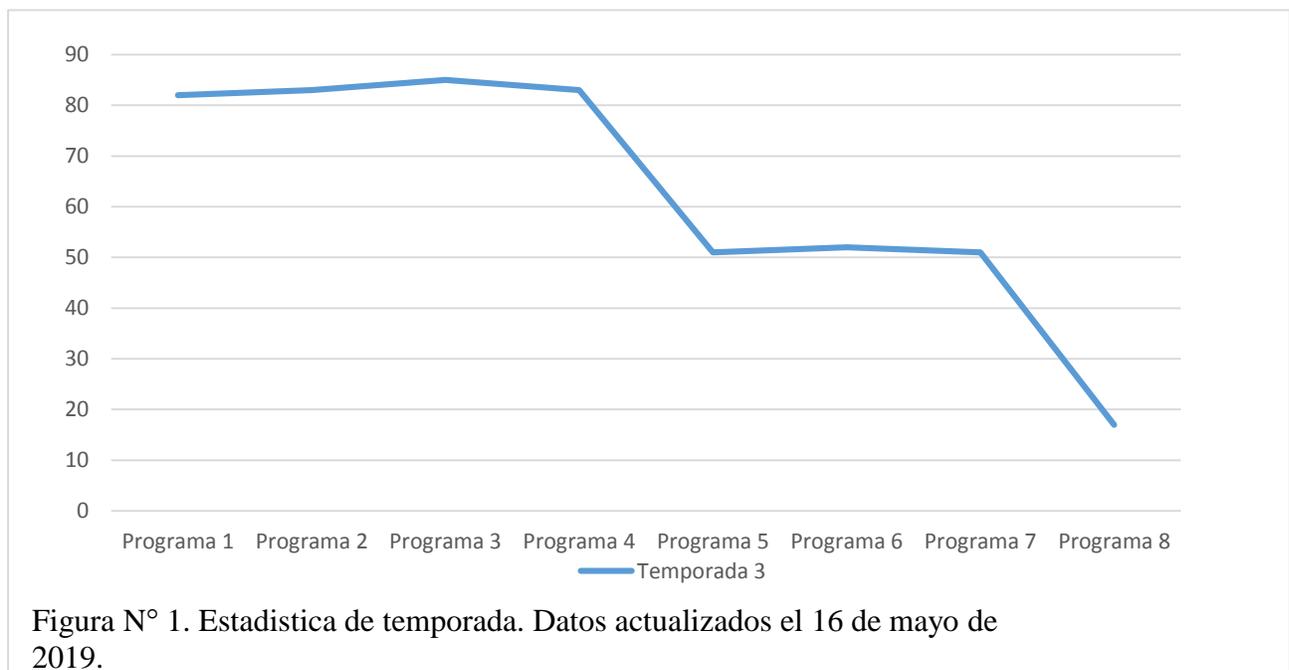
Los niveles de rating incrementaron con respecto a las temporadas anteriores. En estas se mantuvo el mismo número de reproducciones, en contraste en esta temporada se logró elevar 15 puntos en el rating del programa. En la tabla N° 2 se evidencia el N° de reproducciones por temporada y su promedio.

Tabla N° 2. N° de reproducciones por temporada.

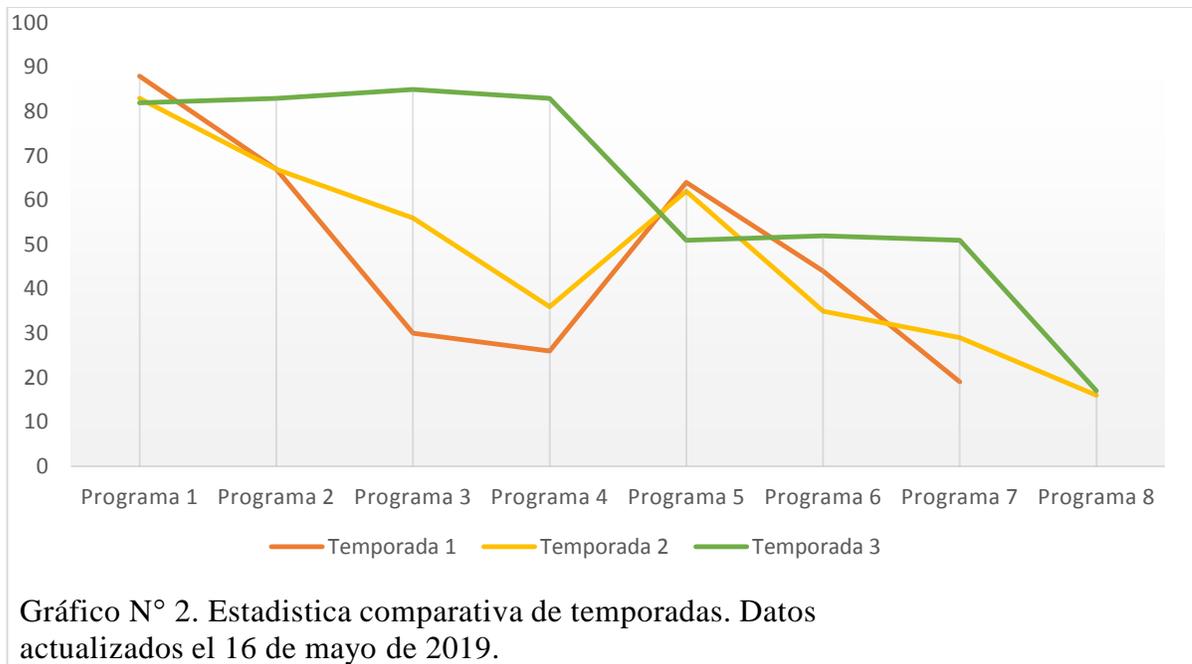
| | Primera temporada | Segunda temporada | Tercera temporada | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| N° | N° reproducciones | N° reproducciones | Programa | N° de reproducciones |
| 1. | 88 | 83 | ¿Conoce sobre la Innovación Disruptiva? | 82 |
| 2. | 67 | 67 | Aprender a desaprender | 83 |
| 3. | 30 | 56 | Inteligencia artificial y robótica educativa | 85 |
| 4. | 26 | 36 | Neuroeducación | 83 |
| 5. | 64 | 63 | Uso adecuado de la tecnología | 51 |
| 6. | 44 | 35 | El juego como recursos educativo | 52 |

| | | | | |
|-------|----|----|------------------------------|----|
| 7. | 19 | 29 | Trabajo colaborativo | 51 |
| 8. | No | 16 | Habilidades socioemocionales | 17 |
| Prom. | 48 | 48 | | 63 |

En la figura N° 1 se puede observar el incremento que tuvo el programa al inició de su temporada y su repentina disminución desde el programa 5, se puede decir que la primera mitad de la temporada tuvo un alto nivel de reproducciones con un promedio de 83 reproducciones mientras que la segunda mitad de la temporada alcanzo un promedio de 43 reproducciones.



Aunque al final de temporada tiende a disminuir nivel de reproducciones al hacer un comparativo entre temporadas podemos evidenciar que está temporada cuenta con el mayor número de reproducciones, pues las dos temporadas tuvieron un promedio de 48 reproducciones y la tercera temporada alcanzo un total de 63 reproducciones, de esta forma se puede afirmar que se logró incrementar el nivel de rating en 15 puntos.



De esta manera se puede afirmar que se logró cumplir con el objetivo que plantea el reconocimiento del programa radial “Forjando Futuro” por la comunidad educativa de la Universidad de La Sabana y población externa comprometida con la educación, pues se tienen evidencias que aproximadamente 63 personas conocen y escuchan el programa de radio. Sin embargo, no solo se hace referencia a la comunidad educativa de la Universidad de La Sabana pues los programas se compartieron con 72 colegios e instituciones cercanas de los cuales se obtuvieron respuestas por correo electrónico de agradecimiento, acogida al programa y expresando su reconocimiento sobre los programas como un recurso que logra influir y mejorar las prácticas educativas de los profesores.

Lineamientos Forjando Futuro

Gracias al seguimiento realizado durante la temporada se lograron establecer los lineamientos que hacen de Forjando Futuro un programa radial educativo comprometido con la

calidad de la educación infantil y el desarrollo del país. De esta manera se estableció la misión y visión del programa así:

Misión: Forjando Futuro es un programa de radio universitaria educativa que difunde contenidos actualizados sobre cultura, ciencia y educación fundamentados en nuevas investigaciones e información científica y tecnológica que contribuyen al mejoramiento de la calidad educativa del país y construcción de una sociedad más informada y educada.

Visión: se pretende consolidar el programa de radio Forjando Futuro como un referente educativo basado en ciencia y tecnología que promueve la calidad de la educación infantil en Colombia. Por medio del diseño, producción, divulgación y seguimiento de cada uno de los programas en modalidad podcast a través de Unisabana Medios-plataforma Ivoox. (Ver apéndice G)

Forjando Futuro en la Filbo

Forjando Futuro recibió una invitación de parte de Unisabana Medios para grabar el programa de cierre de temporada en la Feria Internacional del Libro, la Filbo es un evento que se realiza cada año en la ciudad de Bogotá en Corferias, donde se reúnen expositores de la industria del libro provenientes de todo el mundo, principalmente de Iberoamérica, este año Colombia fue el ‘País Invitado de Honor’ pues se quiso rendir un homenaje a los 200 años que conmemoran el bicentenario de la independencia de nuestro país, hecho que marcó el acontecer de la sociedad y que permitió el nacimiento de la República como hoy se le conoce. Este evento se realizó desde el 24 de abril al 6 de mayo, es así que el 26 de Abril, el equipo de radio Forjando Futuro estuvo presente en la Filbo, visitando varios de los pabellones y grabando el último programa de radio de la temporada.

Conclusiones

El programa de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana se compromete a formar educadores infantiles forjadores de futuro, comprometidos con el mejoramiento de la calidad de la educación infantil y el desarrollo social del país. Desde el 2018 Forjando Futuro se une a este propósito y en la tercera temporada se compromete a implementar mejoras que permitan la construcción de recursos de calidad en beneficio de la educación y la edificación de una sociedad mejor informada y educada.

En consecuencia, gracias al seguimiento realizado en la temporada se lograron determinar los lineamientos (misión, visión, propósitos y principios), que orientarán el programa en temporadas posteriores, De esta manera se aporta a la identidad y reconocimiento del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana como un programa que trabaja día a día, reflejando su total compromiso con la educación del país.

La gestión del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana fue una experiencia enriquecedora del proceso de formación pues por medio de las diferentes actividades se lograron desarrollar diferentes habilidades como la investigación y análisis de documentos, redacción de noticias y artículos, diseño de imágenes publicitarias, realización de guiones, locución y desarrollo de expresión oral. Además, para la realización de guiones y los recursos necesarios, se lograron fortalecer habilidades investigativas como la búsqueda de información, ampliación de fuentes y generación de preguntas e hipótesis de manera constante e intensiva.

Asimismo, la pasante logró desarrollar competencias laborales como la toma de decisiones, creatividad y solución de problemas al enfrentarse a situaciones que debían resolverse, logrando

establecer los argumentos y las acciones innovadoras para una adecuada solución. La pasante logró al mismo tiempo, realizar una gestión de información de acuerdo con las necesidades específicas del proyecto, así como el manejo de herramientas informáticas, creando transformando e innovando elementos y convirtiéndolos en recursos productivos. Finalmente, también fortaleció habilidades como la comunicación, el trabajo autónomo y en equipo, el liderazgo y el manejo de conflictos.

Como educadora infantil la pasante alcanzó un gran liderazgo en el diseño, la implementación y la participación en proyectos educativos institucionales, que contribuyen a la educación integral de la niñez en los ámbitos familiar, escolar y comunitario. Es así, que logró identificar temáticas pertinentes para transformarlas y brindar a la audiencia (padres de familia, estudiantes y profesores) una información con componentes pedagógicos que servirán como recurso para facilitar la interacción entre educador y educando. Es así, que se puede afirmar que la pasante desarrollo habilidades informáticas, investigativas, competencias laborales y liderazgo en el diseño, la implementación de proyectos educativos institucionales de desarrollo social.

Al realizar los guiones de los programas por medio de un trabajo exhaustivo de revisión de la bibliografía se comprendió de manera precisa la necesidad inmediata de transformar la educación teniendo en cuenta los cambios en el procesamiento de la información y estructura cerebral de los niños (Prensky M. , 2010), esto por medio de innovaciones disruptivas basadas en ciencia y tecnología que potencien la calidad educativa en las instituciones.

También se puede afirmar que por medio de la innovación disruptiva, sus contenidos temáticos y la estructura de cada programa, se potenciaron el enriquecimiento y actualización docente de la comunidad educativa de la Universidad de La Sabana y agentes comprometidos

con la educación, y de forma paralela se logró posicionar el programa con un alto número de reproducciones.

De esta forma, se aportó a la calidad de la educación infantil pues se planteó a la comunidad la inquietud y necesidad inmediata de transformar la educación de acuerdo a las nuevas necesidades de los educandos y se dieron a conocer algunas de las temáticas y como estas permitirán acercarnos a dichos cambios; se elaboró y divulgó una información valiosa que en cualquier momento puede ser retomada en el siguiente link (<https://bit.ly/2EjDekj>).

Recomendaciones

Las principal limitación en el proceso es la fluctuación del equipo de radio pues cada semestre llegan nuevos integrantes, por lo que el trabajo de fortalecimiento de expresión oral se hace difícil y los programas de radio no tiene la misma calidad de grabación. Se sugiere establecer acuerdos con los estudiantes interesados en pertenecer al equipo para que participen mínimo por un periodo de un año. También se sugiere establecer un convenio con la Facultad de Comunicación para que profesores expertos orienten los talleres de expresión oral a los integrantes del equipo de radio.

Por otro lado, para dar a conocer el proyecto Comunicarte y sus diferentes estrategias a la comunidad educativa se podría hacer partícipes a más estudiantes de la Facultad de Educación, haciendo parte de cada una de las actividades; de esta manera se brinda una nueva forma de aprendizaje a los estudiantes y se enriquece el proyecto.

Finalmente, como universidad y Facultad de Educación comprometida con la calidad educativa, es de recalcar la importancia de seguir transmitiendo programas educativos que promuevan el desarrollo del país, tal como plantea Mintic:

Las emisoras educativas universitarias tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y, servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Art. 60)

Referencias

- Baquero, A. M. (2018). *Comunicarte PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS*. Chía Cundinamarca.
- Barale, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en America Latina*. Mexico, D.F: Plaza y Valdés Editores.
- Castro, M. d. (2014). *TRANSFORMACIONES DE LA RADIO EN COLOMBIA, Decretos y leyes sobre la programación y su influencia en la construcción de una cultura de masas*. Bogotá.
- Cuesta M., Ó. J. (2012). Historia de la radio universitaria: estudios de caso de la emisora de LAUD Y UN Radio. *Ánfora*, 97-115.
- Díaz, A. F., & Ramírez, D. (2017). *Análisis web de las ciber-radios universitarias*. Quindío.
- Díaz, A. M. (s.f.). *La radio universitaria en Colombia como medio de interés público*. Cali, Colombia.
- EL TIEMPO. (11 de 12 de 2001). HACE CIEN AÑOS GUILLERMO MARCONI INVENTÓ LA RADIO. Bogotá, Cundinamarca, Colombia. Recuperado el 20 de 02 de 2019, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-723576>
- EPEC. (s.f). *EPEC*. Obtenido de <https://web.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/ficharadio.pdf>
- Esteybar, D., Scalisi, V., & Maris, S. (2014). *Pizarron y pizarrones*. Obtenido de Educación y comunicación: la radio y la radio educativa: <https://pizarrasypizarrones.blogspot.com/2011/06/radio-educativa.html>

- Guerrero, M. V. (2012). *La Radio Universitaria en México y España, Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. Obtenido de Tesis doctorales en red:
<https://www.tdx.cat/handle/10803/84113>
- Jiménez, J. (2016). Inteligencia artificial en educación. *Magisterio*, 26-32.
- Lagunes, A. (2016). Aprender a desaprender. *Magisterio*, 22-25.
- Lenis, J. (2016). Didácticas colaborativas, una práctica transformadora de la enseñanza en la escuela. *Magisterio*, 36-41.
- Lezaca, L. S. (2017). Radio Sutatenza: La radio del pueblo - Cronografía T2 Cap 010 [Grabado por Canal Trece Colombia]. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Lomlomjian, C. (2016). La neurociencia aplicada en la educación. *Magisterio*, 34-38.
- Luna, P. (2016). Rechazo e indiferencia entre estudiantes ¿Qué hacer? *Magisterio*, 70-74.
- Martín Pena, D., & Lazo, C. (10 de 10 de 2013). Investigación sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8-25.
Obtenido de ¿Cómo nacen las radios universitarias en Colombia?:
<https://www.radionacional.co/noticia/radios-universitarias>
- Martín-Pena, D., & Vivas Moreno, A. (2017). Modelo de investigación para el estudio de las radios universitarias . *Ediciones Complutense*, 1265-1283 .
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Radio educativa:
<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-80123.html>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (s.f.). Resolución número 00415 de 13 abril. 2010. Colombia.
- Pena, D. M., Parejo Cuéllar, M., & Vivas Moreno, A. (2016). *La radio universitaria, gestión de la información, análisis y modelos de organización*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Pilonieta, G. (2016). La innovación disruptiva y la educación del futuro. *Magisterio*, 18-21.

Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Obtenido de Institución Educativa SEK:

[https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Rivera, F. (2018). *Red de Radio Universita de Colombia*. Obtenido de

<https://docs.google.com/a/radiouniversitaria.org/viewer?a=v&pid=sites&srcid=cmFkaW91bml2ZXJzaXRhcmlhLm9yZ3xycnVjfGd4OjdlZTVhMjJiMmE0MzVhMTM>

Rodríguez, N. (2016). Un "clic" para aprender jugando. *Magisterio*, 75-78.

Ronda, J. (2016). Inventar en las ondas. La radio universitaria, una nueva forma de programación y especialización . En P. V. Martín, *La radio universitaria, Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. España: Editodial Gedisa, S.A.

UNESCO. (2017). *UNESCO*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2014/about-world-radio-day/why-world-radio-day/>

Unicef. (s.f.). *UNICEF*. Obtenido de La Radio, red de comunicadores infantiles:

https://www.unicef.org/honduras/LA_RADIO_OK.pdf

Universidad de Antioquia. (2019). Obtenido de Universidad de Antioquia:

http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/plantillas/plantillas-udea/interna/!ut/p/z1/zVXLcpswFP2VdMESS8LYQHeUOHb8AMc2frDpCCHb6oBEQMRNvr6imbT1K24m6Uy1AXHPfZwj3QuIwBJEHD-wDZZMcJyq_Spqf7Udz0CuCYdwFLrQvfP92wB6aGAisNgHBL0bG7pt03WaToCmHQSiP83dSd9TZs_tWNM5Mm_NQ384

Zambrano, W. R. (2012). *Radiografía de las emisoras universitarias colombianas*. Obtenido de Aprende en línea:

<https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/viewFile/15106/1318>

4

Zúñiga, R. P., Martín Pena, D., & Vivas Moreno, A. (2015). *La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España. Fundamentos para la creación de un modelo formativo integral*. Málaga: Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga.

Apéndices

Apéndice A. Plan de acción y cronograma.

| Semana | Actividades a realizar |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 de enero al 01 de febrero | 1.1 Determinar los contenidos temáticos de cada uno de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. |
| 04 al 08 de febrero | |
| 11 al 15 de febrero | 1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, instagram y twitter para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. |
| 18 al 22 de febrero | 2.1 Programa: 1 I.D) 1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana 3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, instagram y twitter para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte. 3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio. 3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. |
| 25 de febrero al 01 de marzo | 2.1 (Programa 2: Aprender a desprender) 1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana 3.3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, instagram y twitter para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte. 3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio. 3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. |
| 04 al 08 de marzo | 2.1 (Programa 3 Inteligencia artificial) 1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana 3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, instagram y twitter para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana. 3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte. |

| | |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio.</p> <p>3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.3 Participar en espacios donde se den a conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de las grabaciones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> |
| 11 al 15 de marzo | <p>2.1 Realizar observaciones no participantes de la grabación de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>2.2 Planear e implementar 2 talleres de expresión oral por el semestre.</p> <p>3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte.</p> <p>3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio.</p> <p>3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.2 Seguimiento a niveles de rating de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> |
| 18 al 22 de marzo | <p>2.2 Planear e implementar 2 talleres de expresión oral por el semestre.</p> <p>1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana</p> <p>4.3 Participar en espacios donde se den a conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, instagram y twitter para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> |
| 25 al 29 de marzo | <p>2.1 Realizar observaciones no participantes de la grabación de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana</p> <p>3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, instagram y twitter para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte.</p> <p>3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio.</p> <p>3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> |
| 01 al 05 de abril | <p>2.1 Realizar observaciones no participantes de la grabación de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana</p> <p>3.3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, instagram y twitter para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte.</p> <p>3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio.</p> |

| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.2 Seguimiento a niveles de rating de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> |
| 08 al 12 de abril | <p>2.1 Realizar observaciones no participantes de la grabación de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.2 Establecer las bases teóricas de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.3 Elaborar cada uno de los guiones de los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>1.4 Gestionar entrevistas con expertos para los ocho podcasts del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana</p> <p>3.3.1 Elaborar piezas para pantallas digitales para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.2 Elaborar la imagen para redes sociales como Facebook, instagram y twiter para los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte.</p> <p>3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio.</p> <p>3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> |
| 15 al 19 de abril | Semana santa |
| 22 al 26 de abril | <p>2.1 Realizar observaciones no participantes de la grabación de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>2.2 Planear e implementar 2 talleres de expresión oral por el semestre.</p> <p>3.3 Actualizar y difundir los contenidos de programas en la página web Comunicarte.</p> <p>3.4 Establecer asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Educación Infantil en las que se haga promoción y divulgación de los ocho programas de radio.</p> <p>3.5 Apoyar el envío de correos masivos a estudiantes y profesores sobre el link de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.1 Realizar análisis DOFA de cada una de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>4.2 Seguimiento a niveles de rating de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> <p>3.3 Participar en espacios donde se den a conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de las grabaciones de los ocho podcast del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana.</p> |
| 29 de abril al 03 de mayo | |

Cronograma de trabajo.

| N° Programa | Semana | Temática | Diseño (Bases teóricas y guion) | Producción (Grabación del programa o taller) | Divulgación | Diseño (Gestión de entrevistas) | Retroalimentación y seguimiento |
|-------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1 | 18 al 22 de febrero | I.D. fundamento de la educación del futuro. Introducción | 17 de febrero | 20 de febrero | 21 de febrero | No se aplico 21 de febrero | 22 de febrero |
| 2 | 25 de febrero al 01 de marzo | Aprender a desaprender | 24 de febrero | 27 de febrero | 28 de febrero | 28 de febrero | 01 de marzo |
| 3 | 04 al 08 de marzo | Inteligencia artificial en educación | 03 de marzo | 06 de marzo | 07 de marzo | 07 de marzo | 08 de marzo |
| 4 | 11 al 15 de marzo | Neurociencia en educación | 10 de marzo | 13 de marzo | 14 de marzo | 14 de marzo | 15 de marzo Planeación de taller expresión oral |
| Taller | 18 al 22 de marzo | Taller expresión oral | 18 de marzo Preparación de taller expresión oral | 20 de marzo Ejecución de taller expresión oral | No aplica | No aplica | No aplica |
| 5 | 25 al 29 de marzo | Buen uso de la tecnología | 24 de marzo | 27 de marzo | 28 de marzo | 28 de marzo | 29 de marzo |
| 6 | 01 al 05 de abril | Aprender jugando | 31 de marzo | 03 de abril | 04 de abril | 04 de abril | 05 de abril |
| 7 | 08 al 12 de abril | Trabajo colaborativo | 07 de abril | 10 de abril | 11 de abril | 11 de abril | 12 de abril |
| | 15 al 19 de Abril | Semana santa | 15 de abril | No aplica 16 de Abril Planeación del taller | No aplica | No aplica | No aplica |
| 8 | 22 al 26 de abril | Taller expresión oral Programa: Habilidades socioemocionales | 22 de abril Preparación del taller 24 de abril aplicación taller | 26 de abril Grabación desde la Feria del libro | 27 de abril | No aplica | No aplica |

Apéndice B. Notas para periódico Campus físico Universidad de La Sabana.

ELEGIR EL JUGUETE ADECUADO NO ES UN JUEGO

En la primera infancia, el desarrollo se lleva a cabo mediante un proceso no lineal de reconstrucción y reorganización permanente, producto de las experiencias corporales, sociales y cognitivas que viven los niños al interactuar con el mundo que los rodea. En consecuencia, el juego constituye un comportamiento fundamental para que los más pequeños exploren su entorno, desarrollen destrezas y adquieran conocimientos.

Los juguetes son uno de los primeros medios con los que los seres humanos interactúan e interpretan la realidad. Según Ángela Marcela Baquero, profesora de la Licenciatura en Educación Infantil, y Alejandra Arrieta y Gloria Lorena Rivón, egresadas del programa, estos elementos permiten que los niños se enfrenten a situaciones reales que involucran resolver problemas, aprender normas para regular su comportamiento, fomentar sus competencias comunicativas, estimular la creatividad y fortalecer las habilidades motoras e intelectuales. Según la profesora, es esencial brindarles juguetes acordes con cada etapa de su desarrollo:

- De 0 a 6 meses:** Para estimular los procesos de aprendizaje y desarrollo en los niños, se recomienda usar recursos sensoriales con texturas y sonidos que sean suaves y manipulables, como sonajeros, móviles y gominolas infantiles, o también audios que puedan favorecer a la lectura y el sonido", afirma la profesora Ángela Marcela.
- De 6 a 12 meses:** Es importante que los padres o cuidadores propicien experiencias que los niños exploren su entorno. Deben proporcionarles juguetes con mayor complejidad cognitiva que fortalezcan la coordinación, la motricidad y el equilibrio, por ejemplo, fijar sus sillas con juguetes, muñecas con imanes y texturas, juguetes de balancín, pelotas y peluches blandos", comenta Alejandra.
- Primer año:** Son significativos los recursos que potencian la adquisición del lenguaje, como los libros e instrumentos musicales. En esta etapa también es sustancial el juego simbólico, el cual fomenta la imaginación, la creatividad, la empatía, la autoconciencia y el trabajo en equipo, y permite exponer sentimientos", señala Gloria Lorena.
- De 2 a 3 años:** Deben usarse materiales artísticos para desarrollar la motricidad y juguetes para desplazarse, como carros o triciclos.
- De 3 a 5 años:** Es importante proponer actividades en las que se implementen normas sencillas con juegos de roles. "Hacia los 5 años puede fomentarse el uso de la tecnología con fines educativos", dice la profesora Ángela Marcela.

La Facultad de Educación cuenta con la revista *Crea*, desarrollada por estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil, como una herramienta para conocer, relacionar, explorar y aprender sobre la infancia.

Consulta la revista aquí: 




Edición 1.522 • Semana del 18 al 22 de marzo del 2019 • ISSN 2256-2397

Día del Niño

Este 27 de abril se celebra en Colombia el Día del Niño. Como tradición presente en el país, se conmemora con juegos y reflexiones relacionadas con la infancia, desde cada una de nuestras Facultades. Los invitamos a leerlo y compartirlo en familia.

Los colegios imparten una educación formal; pero los valores y virtudes se aprenden en la familia.

Colegio y familia: aliados incondicionales

Desde que nacemos, los seres humanos vivimos una serie de aprendizajes y aprendizajes con el mundo. Los cuales nos van formando como personas. En este proceso, el primer y más importante agente educador es la familia, en donde, a medida que los pequeños van creciendo, se hacen necesarios otros contextos que influyen en la socialización y educación del niño, el colegio y la universidad.

Para el adecuado desarrollo de los niños, se trasladará la correspondencia entre la familia y las instituciones educativas. De acuerdo con Ángela Marcela Baquero, profesora y profesora de la Facultad de Educación, también tener con responsabilidades y deben estar enfocadas en la formación de ciudadanos competentes para vivir en armonía y en comunidad.

Por su parte, Carolina Ojeda, experta en educación familiar del Instituto de La Familia, resalta que cuando el análisis periódico de la educación en el hogar, los padres no deben delegar sus responsabilidades. El colegio es parte de una educación formal, pero los valores y virtudes se aprenden en la familia. El colegio los refuerza", dice.

Por lo tanto, el Proyecto Educativo Familiar (PEF) debe estar en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Para Baquero, hay que saber diferenciar los roles que cumplen la familia y el colegio en la formación de los niños, entendiendo que, como sostiene el modelo del Buen Vivimiento, ambos hacen parte de un sistema en el que todos los contextos se interrelacionan e influyen mutuamente. Por un lado, en la familia se debe el primer proceso

de socialización y se crean vínculos afectivos en los que el niño se siente seguro y desarrolla habilidades y capacidades con el otro, en el colegio se ponen en práctica dichas habilidades, cualidades y capacidades, se adquieren conocimientos y se saludan los conjeturas. En el colegio, en ciertos momentos, las figuras de autoridad que deben trabajar de manera cooperativa.

Las expectativas y las competencias para que exista una correcta relación entre los padres, los niños y los miembros de las instituciones educativas:

- **Hay que involucrarse** los espacios de padres son espacios formativos que brindan los colegios para que ellos puedan fundamentar en estrategias de estudio y en el buen uso de la tecnología. Además, también el diálogo con otros padres sobre los factores que influyen en la educación de sus hijos.
- **La comunicación debe ser constante** los padres deben conocer a los profesores, a los directores y al personal administrativo no la adecuada, además, deben que comunicarse con los otros padres que comparten la institución que el momento al colegio sobre cualquier situación o alarma que están evidenciando en sus hijos, por ejemplo, enfermedades contagiosas, negligencias en las redes sociales y contenidos, negociaciones.
- **Cuidado con la recompensa** aunque los incentivos (calificaciones o regalos) son significativos, los niños no deben relacionar su comportamiento con una obligación de los padres. Ellos tienen que aprender que cumplir con sus compromisos escolares es su deber.
- **No se debe desautorizar** durante el proceso formativo es normal que los niños tengan conflictos con sus compañeros o profesores. Aunque es importante que los padres no quiten los padres se alteren, es fundamental que conserven la calma e indaguen sobre la situación. El diálogo regular es que los padres se dirijan hacia el director del colegio y escuchan la propuesta que tiene el colegio para buscar soluciones.
- **Hay que aprovechar los recursos** los chats, agendas y aplicaciones están al servicio de los padres de familia para que interaccionen constantemente con el colegio y se involucren de manera efectiva con la institución. Se debe hacer un buen uso de estos recursos, teniendo en cuenta su finalidad específica. Además, estos no se deben usar para eximir al niño de sus responsabilidades.

22 Campus

Campus 23

¿Cómo manejar un berrinche?

El llanto en el recién nacido es su primera forma de comunicación con los demás: expresa sus sensaciones y necesidades, debido a

que aún no habla. Sin embargo, es común que los niños utilicen el llanto en un berrinche para lograr algún objetivo, como la compra de un juguete. Por ello,

es sustancial que los agentes educativos (padres, cuidadores y profesores) sepan identificar los tipos de llanto, según la edad del niño, y cómo reaccionar. En los primeros meses es normal que los bebés lloren cerca de tres horas por día para expresar sus necesidades fisiológicas. De acuerdo con Ángela Marcela

Baquero, profesora de la Facultad de Educación, y Gloria Rincón, estudiante de la Licenciatura en Educación Infantil, los padres deben establecer rutinas de sueño y alimentación y comprobar que las necesidades físicas y afectivas estén satisfechas.

Toma el control

1 Diferenciar entre un berrinche y un enojo

En el primero se produce un llanto exagerado durante mucho tiempo. El niño grita, se tira al suelo y patealea. En el segundo, se da una reacción leve y temporal.

4 Aprovechar este tipo de situaciones

Es importante reforzar el vínculo afectivo y hablar con el niño cuando esté tranquilo.

2 Retirarle la atención al niño, pero vigilar que no se haga daño

"En la psicología esto se llama un 'tiempo fuera'. Si no existe una recompensa, no se refuerza la conducta y cada vez esta se repite menos", afirma Cuervo.

5 Mantener la calma y no reaccionar de modo negativo ante la presión del niño

Así él aprenderá con el ejemplo a regular sus propias emociones.

3 No reaccionar violentamente, dado que esto incrementará la acción negativa del niño

Se recomienda decirle con cariño: "Si quieres llorar, llora todo lo que quieras, que yo esperaré hasta que termines", aconseja Cuervo.

El llanto no significa lo mismo en todas las edades. Baquero y Rincón dan luces al respecto:

De 2 a 4 años

En esta etapa suelen aparecer los berrinches porque el niño empieza a madurar su forma de expresión y comprensión. Frecuentemente, se producen ante el "no" de un adulto. Es recomendable mantener el diálogo para que el niño aprenda a respetar la autoridad de los agentes educativos.

De 5 a 6 años

Esta es una etapa de aprendizaje en la cual es ideal hacer reflexiones constantes con el niño sobre su conducta y contarle que hay maneras diferentes de solucionar los problemas.

De 7 a 8 años

El niño entiende normas y sabe hacer un berrinche es una reacción exagerada. Es importante ponerle límites y explicarle las consecuencias de sus acciones.



Campus
Periódico Universidad de La Sabana

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Universidad de La Sabana

Edición 1.529 • Semana del 6 al 10 de mayo del 2019 • ISSN 2256-2397

El juego en la era de los nativos digitales

La forma de jugar se ha transformado. Hoy, los niños acceden a dispositivos tecnológicos para divertirse, mientras enriquecen sus conocimientos, desarrollan su capacidad intelectual, aprenden otro idioma y se comunican.

La relación con estos dispositivos puede resultar nociva si es excesiva. Con regulación, los juegos educativos, mediados por la tecnología, pueden tener beneficios: constituyen una forma de aprendizaje, desarrollan la coordinación óculo-manual y motora en general, fortalecen las habilidades cognitivas y la representación simbólica, y ayudan a solucionar problemas con la toma de decisiones. Además, les permiten a los niños desarrollar habilidades socioemocionales relacionadas con las interacciones entre los jugadores, la actuación por turnos y el seguimiento de instrucciones.

A pesar de que la tecnología puede estar al servicio del desarrollo de las habilidades del niño, Ángela Marcela Baquero, profesora de la Licenciatura en Educación Infantil, señala: "Los padres y profesionales encargados de este proceso son quienes deben mantenerse actualizados en los avances de la tecnología para conocer las alternativas que esta ofrece, de acuerdo con la edad del niño y los objetivos que quieren alcanzarse".

Así como las tecnologías tienen grandes ventajas, su uso desmedido y los contenidos inadecuados pueden causar alteraciones en el desarrollo de los niños. Por lo tanto, deben tenerse en cuenta tres aspectos fundamentales en el acompañamiento correcto y educativo de los niños al usar los dispositivos tecnológicos.



La relación con los dispositivos tecnológicos puede resultar nociva si es excesiva.

- 1. Conocer** Es necesario que los padres conozcan y entiendan los medios audiovisuales, así como las aplicaciones, páginas web y redes sociales.
- 2. Proteger** Hay que establecer estrategias que protejan a los niños de los riesgos vinculados con el empleo inadecuado, como delimitar el número de horas y definir horarios y el tipo de programas que pueden ver o de páginas web a las que pueden acceder.
- 3. Educar** Es importante apoyar a los niños en la comprensión del funcionamiento de las tecnologías, en la formación del criterio para seleccionar contenidos e identificar manipulaciones y otros riesgos.

Recomendaciones para el uso adecuado de dispositivos tecnológicos

- Los niños menores de 2 años no deben tener contacto con los dispositivos, ya que en edades tempranas pueden implicar retrasos en el desarrollo y el aprendizaje.
- Los niños mayores de 2 años pueden usar dispositivos en un promedio de 30 a 60 minutos al día. Las aplicaciones deben contribuir al proceso de escolarización o estimular alguna habilidad.
- Los niños no deben estar solos cuando manejen los dispositivos.
- Hay que fijar lugares y momentos libres de dispositivos.

Campus
Periódico Universidad de La Sabana

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Universidad de La Sabana

Edición 1.524 • Semana del 1.º al 5 de abril del 2019 • ISSN 2256-2397



Periódico Universidad de La Sabana

Edición 1.523 • Semana del 26 al 29 de marzo del 2019 • ISSN 2256-2397

Procesos de aprendizaje: motivación y atención

¿Qué hay detrás de un recurso educativo?



Los recursos educativos y lúdicos deben captar el interés del niño para mantener el esfuerzo y la persistencia.

A elaborar materiales didácticos es fundamental tener en cuenta la neurociencia y la neuroeducación: la ciencia estudia el cerebro y el sistema nervioso para entender cómo aprende el ser humano y la ciencia integra las disciplinas de la educación con los discípulos que se ocupan del desarrollo cognitivo.

Un marco internacional que involucra ambos conceptos y sirve como enfoque para la creación de dichos recursos educativos es el diseño universal para el aprendizaje (DUA), el cual busca eliminar barreras en el proceso. Su origen se encuentra en las investigaciones del Centro de Tecnología Especial Aplicada (CAST), a cargo de David H. Rose y Anne Meyer, quienes se fundamentan en los últimos avances en neurociencia aplicada para la adquisición de conocimientos, la investigación educativa y la tecnología.

En este contexto, el DUA orienta a quienes planean, diseñan, elaboran y contextualizan recursos educativos y material didáctico. Para ello, dentro de este marco se tiene en cuenta que existe una compleja red formada por ininidad de conexiones neuronales que comunican las áreas del cerebro.

Ingrit Moreno, profesora de la Licenciatura en Educación Infantil, señala que en el proceso de aprendizaje intervienen de modo preponderante tres tipos de sustancias cerebrales:

- 1. Motor** **De reconocimiento:** estas ubicadas en las áreas parietal, occipital y temporal. Permiten analizar los nuevos estímulos y asignarles significado.
- 2. Cognitiva** **El procesamiento:** se ubican en los lóbulos temporal y frontal. Se activan en el momento en que se escucha y se expresa la información.
- 3. Emocional** **Afectiva:** ubicada en el sistema límbico, permite atribuirle un significado al aprendizaje.

Ahora bien, los recursos educativos y lúdicos que se implementan en el aula y en el entorno familiar deben ser accesibles a todas las personas; además, deben captar el interés del niño para mantener el esfuerzo y la persistencia, así como responder a su autorregulación.

“El cerebro solo aprende si hay emoción. Esa es la clave para favorecer el aprendizaje”.

De acuerdo con Ricardo Acosta, médico y profesor de la Facultad de Educación, la atención es absolutamente desatencable: quien atiende, aprende. Por eso, hay que mantener la motivación a través de la emoción, dice.

El estado de ánimo, los intereses y las experiencias previas son vitales para lograr aprendizajes. (Clara Calderón, profesora

La experiencia de aprender jugando

El aprendizaje experiencial es fundamental en los procesos educativos de enseñanza. A través de la manipulación de objetos, los juegos de roles, el juego simbólico y la exploración del medio, se facilita la construcción de conocimiento, dado que los niños aprenden haciendo.

David Tovar, profesor de la Facultad de Educación, afirma que el aprendizaje experiencial es fundamental en la educación para analizar y superar obstáculos. Un ejemplo es el que se evidencia en este concepto en el aprendizaje de la ciencia, puesto que con esta se puede: “Cambiar estilos de vida, comprender el mundo que nos rodea e involucrar a los niños para que tengan una experiencia directa con los fenómenos naturales”, expresa.

Por otro lado, Angélica Rojas, miembro del equipo de mediación del Planetario de Bogotá, señala: “Es esencial propiciar espacios para la exploración y la resolución de problemas por medio del descubrimiento, ya que esto permite hacer cuestionamientos acerca del mundo”.

En Colombia existen múltiples escenarios que desarrollan este concepto: Makala, el Parque Explora, Diverscity y el Planetario de Bogotá son algunos ejemplos. Sin embargo, los agentes educativos (padres de familia, profesores, cuidadores, etc.) también pueden aplicar este concepto en sus casas y en las aulas.

Es esencial propiciar espacios para la exploración y la resolución de problemas por medio del descubrimiento.

Ventajas del aprendizaje experiencial

- 1. Estimula la imaginación y la creatividad de los niños.**
- 2. Mejora la comprensión de la realidad a partir del contacto con el entorno.**
- 3. Potencia las habilidades comunicativas.**
- 4. Desarrolla la empatía.**
- 5. Aumenta la motivación intrínseca, a partir de los cuestionamientos que generan las experiencias nuevas.**
- 6. Ayuda a fomentar las relaciones sociales.**





Periódico Universidad de La Sabana



Edición 1.525 • Semana del 8 al 12 de abril del 2019 • ISSN 2256-2397

Apéndice C. Imágenes para difusión. (Redes sociales y pantallas)

| Programa | Imagen para redes sociales | Imagen para pantallas | Link del programa |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. Innovación Disruptiva |  | | https://bit.ly/2NEX8qL |
| 2. Aprender a desaprender |  | | https://bit.ly/2GUI9II |
| 3. Inteligencia artificial en educación |  |  | https://bit.ly/2HNDAZs |
| 4. Neuroeducación |  |  | https://bit.ly/2HRvFRK |
| 5. Buen uso de la tecnología |  |  | https://bit.ly/2GgOI5H |
| 6. Aprender jugando |  |  | https://bit.ly/2UEYXee |
| 7. Trabajo colaborativo |  |  | https://bit.ly/2IAgrAX |
| 8. Habilidades socioemocionales |  |  | https://bit.ly/2ZSKD0u |

Apéndice D. Estrategias de difusión

| Fecha | Tipo | Asunto | Conclusiones |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 de Febrero 11 a 1 pm Acta N° 1 | Reunión | Análisis de estrategias de difusión y rating | Difusión 1. Fortalecer alianzas programa radial- contenido clases del programa. 2. Revisar diseño de imagen redes sociales. 3. Considerar material difusión (POP) Contenido 1. Hacer invisibles a los oyentes las secciones del programa radial. 2. Fortalecer el diálogo en la mesa de trabajo (relación y unificación de contenidos) |
| 04 de Marzo 11 a 1pm Acta N° 2 | Reunión Juan Pablo Jaimes, Marcela Baquero, Gloria Rincón | Nuevas estrategias de difusión y rating. Generación de expectativa | 1. Realización de imágenes 1920 x1080 para difusión en pantallas de la Universidad. 2. Realización de un video previo antes de lanzar el programa desde la cabina de radio para generar expectativa. 3. Realizar un video general de Forjando Futuro para promover el programa radial. 4. Realizar un video con un experto, haciendo una corta entrevista que genere expectativa. |
| 20 de Marzo 1 a 2 pm Acta N 3 | Almuerzo laboral Marcela Baquero Gloria Lorena Rincón | Análisis de estrategias de difusión y rating | La decisión fue no ejecutar esta acción ya que como pedagogos y educadores comprometidos con la educación este no es un método adecuado para elevar el rating, puesto que se pierde la intencionalidad pedagógica y tendríamos datos erróneos de nuestro proceso como programa que pretende la promoción de la calidad educativa. |

Apéndice E. Actas de reunión.

ACTA No 1

Chía, 25 de febrero de 2019

Siendo las 11:15 am se da inicio a la reunión del proyecto de pasantía “Diseño, producción, divulgación y seguimiento a la tercera temporada del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana por medio del eje temático “Innovación disruptiva” aplicado a la educación”, la estudiante Gloria Lorena Rincón Rojas, pasante y Angela Marcela Baquero, Asesora de la Universidad de La Sabana para analizar las estrategias de difusión y rating del programa de radio Forjando Futuro.

Orden del día:

1. Saludo
2. Verificación del quórum
3. Revisión de efectos de las estrategias ya implementadas
4. Análisis de resultados
5. Establecimiento de nuevas estrategias
6. Finalización.

Desarrollo de la reunión

La reunión inició con el saludo y establecimiento de la necesidad de evaluar las estrategias de difusión y rating del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de La Universidad de La Sabana, se evaluó la estrategia que fue la realización de un formulario con 5 preguntas, que debían ser contestadas correctamente para ganar un bono en una librería de la biblioteca nacional. Se evidenció la escasa participación, que fue un participante egresado de la Universidad, de un programa diferente al de la facultad quien respondió de manera correcta 3 de 5 preguntas.

Conclusión

Se decidió no volver a implementar esta estrategia debido a los resultados encontrados y además se establecieron nuevas acciones como:

1. Fortalecer alianzas del programa radial con el contenido de las clases del programa.
2. Revisar el diseño de imagen redes sociales, con el fin de innovar en redes sociales.
3. Considerar material difusión (POP)

En cuanto a la organización del contenido o guion se determino

(Continúa en la siguiente página)

(Continuación del acta No 1 del 25 de febrero de 2019)

1. Hacer invisibles a los oyentes las secciones del programa radial, con el fin de no fragmentar el dialogo.
2. Fortalecer el diálogo en la mesa de trabajo para promover la relación y unificación de contenidos)

Siendo las 1:00 pm se da por terminada la reunión.

En constancia firman la presente acta pasante y asesora de pasantía de la universidad de La Sabana.

Angela Marcela Baquero
Asesora Universidad de la sabana

Gloria Lorena Rincón Rojas
Pasante Universidad de la sabana

ACTA No 2

Chía, 04 de marzo de 2019

Siendo las 11:15 am se da inicio a la reunión del proyecto de pasantía “Diseño, producción, divulgación y seguimiento a la tercera temporada del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana por medio del eje temático “Innovación disruptiva” aplicado a la educación”, la estudiante Gloria Lorena Rincón Rojas, pasante, Angela Marcela Baquero, Asesora de pasantía y Juan Pablo Jaimes comunicador de la facultad de Licenciatura de Educación Infantil de la Universidad de La Sabana para analizar las estrategias de difusión y rating del programa de radio Forjando Futuro.

Orden del día:

1. Saludo
2. Verificación del quórum
3. Revisión de efectos de las estrategias ya implementadas
4. Análisis de resultados
5. Establecimiento de nuevas estrategias
6. Finalización.

Desarrollo de la reunión

La reunión inició con el saludo y establecimiento de la necesidad de evaluar las estrategias de difusión y rating del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de La Universidad de La Sabana. Se realizó un análisis de los niveles de rating de los dos programas grabados hasta el momento y se contrastaron con programas de otras facultades de la misma universidad. Según los resultados se evidencia que el programa Forjando Futuro es líder en reproducciones de formato podcast de la universidad de La Sabana.

Conclusión

Se decide implementar nuevas estrategias para seguir avanzando, se acuerdan las siguientes acciones:

1. Realización de imágenes 1920 x1080 para difusión en pantallas de la Universidad.
2. Realización de un video previo antes de lanzar el programa desde la cabina de radio para generar expectativa.

(Continúa en la siguiente página)

(Continuación del acta No 2 del 04 de marzo de 2019)

3. Realizar un video general de Forjando Futuro para promover el conocimiento programa radial.
4. Realizar un video con un experto antes de difundir el programa, haciendo una corta entrevista para generar expectativa.

Siendo las 01:00 pm, se da por finalizada la reunión.

En constancia firman la presente acta pasante, asesora de pasantía y comunicador de la universidad de La Sabana.

Angela Marcela Baquero
Asesora Universidad de la sabana

Juan Pablo Jaimes
Comunicador Universidad de la sabana

Gloria Lorena Rincón
Pasante Universidad de la sabana

ACTA No 3

Chía, 20 de marzo de 2019

Siendo la 01:00 pm se da inicio a la reunión del proyecto de pasantía “Diseño, producción, divulgación y seguimiento a la tercera temporada del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Sabana por medio del eje temático “Innovación disruptiva” aplicado a la educación”, la estudiante Gloria Lorena Rincón Rojas, pasante y Angela Marcela Baquero, Asesora de la Universidad de La Sabana para analizar las estrategias de difusión y rating del programa de radio Forjando Futuro.

Orden del día:

1. Saludo
2. Verificación del quórum
3. Revisión de efectos de las estrategias ya implementadas
4. Análisis de resultados
5. Establecimiento de nuevas estrategias
6. Finalización.

Desarrollo de la reunión

La reunión inició con el saludo y establecimiento de la necesidad de evaluar las estrategias de difusión y rating del programa de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de La Universidad de La Sabana, se evaluó la posibilidad de llevar a cabo una nueva estrategia de rating que consistía en difundir los programas de radio a los estudiantes haciéndolos parte de un espacio académico, dentro del cual se realizaran quizzes de cada programa escuchado, siendo para el estudiante una obligación escucharlo ya que influiría en sus calificaciones.

Conclusión

La decisión fue de no ejecutar esta acción ya que como pedagogos y educadores comprometidos con la educación este no es un método adecuado para elevar el rating, puesto que se pierde la intencionalidad pedagógica y tendríamos datos erróneos de nuestro proceso como programa que pretende la promoción de la calidad educativa.

(Continúa en la siguiente página)

(Continuación del acta No 3 del 20 de marzo de 2019)

Siendo las 2:00 pm se da por terminada la reunión.

En constancia firman la presente acta pasante y asesora de la universidad de La Sabana

Angela Marcela Baquero
Asesora Universidad de la sabana

Gloria Lorena Rincón Rojas
Pasante Universidad de la sabana

Apéndice F. Planeación de talleres.

Primer taller de expresión oral

Programa de radio Forjando Futuro
Proyecto Comunicarte

Objetivo general:

Fortalecer las competencias comunicativas de las integrantes del equipo de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la universidad de La Sabana al realizar actividades prácticas de expresión oral para mejorar la calidad de los programas radiales tipo podcast. A continuación las actividades a realizar.

| Aspecto a trabajar | Objetivos específicos | Actividad |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Respiración | Dominar, regular y administrar el aire. | Cada persona con una vela encendida acercará los labios a unos 4 cm (tener cuidado de no quemarse) pronunciando prolongadamente la vocal U, el sonido (aire) debe salir muy despacio para no apagar la llama. |
| Vocalización Entrenamiento de la voz como instrumento en el desarrollo de sonido. Es el punto de partida para mejorar la entonación y dicción | Incentivar la relajación de músculos antes de iniciar un discurso. | Realizar gestos por 5 segundos y recomendar hacerlos antes de cada programa. Después, con un bolígrafo en la boca leer un texto. |
| Entonación Variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado | Visibilizar los cambios de significado que sufren las frases según la variación en la altura tonal. | Se presenta una misma frase con imágenes diferentes que representen un estado de ánimo. La frase tendrá que ser expresada teniendo en cuenta la variación en la altura tonal. |
| Ritmo Contar y no leer Veloz: el oyente se pierde en el discurso-dicción Lento: Ambiente aburrido y monótono. | Demostrar la diferencia entre la lectura y lectura radiofónica. | En parejas, se les entrega un texto académico el cual tendrá que ser narrado no leído por cada persona a su compañera |
| Modulación de la voz Perder o ganar autoridad <ul style="list-style-type: none"> Volumen de acuerdo a la intención del enunciado. Secreto-eufórico Tono (Grave: Párrafos teóricos importantes carácter. Agudo-experiencias, práctico) | Establecer la importancia de mantener un volumen y tono adecuado a cada situación. | Se le entrega a cada uno una serie de fragmentos de texto, (teóricos, experiencial...) el cual tendrán que leer teniendo el volumen y el tono adecuado para cada situación. |
| Evitar muletillas Dar espacio a la mente para que encuentre las palabras que necesita. (Políticos) <ul style="list-style-type: none"> Alargar las palabras Pausas entre las sílabas de las palabras. Dar espacios entre las palabras. | Hacer visible las muletillas para evitarlas. | En una bolsa habrá una serie de papeles donde encontrarán un tema general académico, cada persona saca al azar un papelito, tendrá que hablar por 2 minutos sobre este tema evitando muletillas. |

Segundo taller de expresión oral

Programa de radio Forjando Futuro
Proyecto Comunicarte

Objetivo general:

Fortalecer las competencias comunicativas de las integrantes del equipo de radio Forjando Futuro de la Licenciatura en Educación Infantil de la universidad de La Sabana al identificar y realizar ejercicios para evitar los tipos de muletillas que se producen para mejorar la calidad de los programas radiales tipo podcast. A continuación las actividades a realizar.

¿Qué es una muletilla?

Las muletillas son apoyaturas verbales, recursos orales más o menos automáticos que nos ayudan a avanzar en la expresión hablada, a salvar las dificultades que la sintaxis de la lengua nos impone y a recuperarnos de los bloqueos mentales. El Diccionario de la Real Academia, la define como “Voz o frase que se repite mucho por hábito”

| Tipo de muletilla | Actividad |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Muletillas conjuntivas Insertamos las palabras entre las cláusulas, llenando los espacios que necesitan pausas. En lugar de decir | Si proyectas tu voz, es difícil decir “umm”. Esa energía y la proyección, eliminan la tendencia a agregar un “umm” o un “este” y lo hace más atractivo para otras personas que están escuchando. |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>“Mi nombre es Maria y um, tengo tres hijos atléticos. Eehhh. Durante la primavera, pasamos un mucho tiempo jugando futbol.”</p> | <p>Lee y enriquece tu vocabulario. Como hemos visto más arriba, una de las principales causas del abuso de muletillas proviene de un escaso vocabulario. Entonces, disciplínate en la lectura de todo tipo de materiales, incluso aquellos alejados de tu perfil profesional: te darán mayor cantidad de palabras para incorporar a tu diccionario personal.</p> |
| <p>Muletillas dramáticas Estas palabras se usan para dramatizar o hacer énfasis. “Había literal como un millón de moscas.” Todos amamos las dramatizaciones cuando contamos una historia pero, como oyente, esas repeticiones son molestas y pueden destruir la credibilidad de una persona cuando habla.</p> | <p>Utiliza frases puente. Hay miles de frases adecuadas que puedes incorporar a tu oratoria, para establecer puentes según el sentido de lo que expresas. A diferencia de las muletillas, éstas sirven para acentuar tus ideas. Algunos ejemplos son: Además, De igual forma, Me interesa resaltar que... Quisiera enfatizar, Una idea central de este aspecto es, Para movernos y avanzar, Tal como hemos visto, Sin embargo, Avanzando en esta conferencia, y cualquier otra construcción gramatical que permita transmitir contenido sin estar vacía o hueca.</p> |
| <p>Muletillas de pasarela Estas palabras se filtran al principio de las oraciones, como una larga pasarela cuando iniciamos una idea y antes de que despegue. Es más fuerte si eliminamos estos repetitivos filtros. Los culpables son “como”... “en teoría”... “este”...”osea”. Como – Como muy suaviza y ablanda lo que se dice, emborrona los contornos, puesto que acaba por no definir nada de manera clara y tajante</p> | <p>Déjate un mensaje de voz. Cuando lo escuches, date cuenta de las palabras que repites cuando no estás concentrado. Enfoca tu idea antes de seguir hablando. Haz una pausa muy breve y concentra tu cerebro y tu actitud corporal para enfocar la siguiente idea. Una vez que la tienes -por ejemplo, con la ayuda de la imagen en pantalla que sigue, o una tarjeta con la estructura principal de tu discurso-, sigues adelante. Cuando sales de una pequeña pausa sería conveniente que tu tono de voz sea un poco más arriba que tu último final de frase, para marcar la diferencia. Es como un “punto y aparte” en la escritura. Si te equivocas, sigue. El orador inexperto suele meter las muletillas cuando se equivoca, y, para salir del paso, siempre quiere decir algo. Lo mejor que puedes hacer es silencio; o bien, asumir que te equivocaste, y sigues adelante.</p> |
| <p>Muletillas de revisión Se usan cuando pides permiso terminando la oración con un “¿verdad?” o “¿ok?” o “¿ya sabes?” Hay maneras para revisar la información con la audiencia. Prácticamente no hay ningún problema cuando usas estas palabras, lo hay cuando se vuelve tan repetitivo, que es difícil concentrarse en el resto de tu contenido. Algo que tal vez no sepas: eliminar las muletillas es una de las cosas más fáciles.</p> | <p>Frena y haz una pausa. La mayoría de las personas piensan que hablar sin parar es garantía de ritmo. Puede que sea garantía de velocidad, que no es lo mismo. Cuando vayas a decir tus muletillas, toma uno o dos segundos. Detén por completo tu oratoria, toma consciencia de tu dificultad, y continúa expresando la idea que sigue. Los silencios en oratoria son tan valiosos como en la música. Repite la última palabra del párrafo anterior. Ejemplo: supongamos que finalizas diciendo “... y de esta forma concluiremos esta parte del proyecto.” (Pausa) Retomarías, por ejemplo, con: “Esta parte del proyecto requiere que ahora pasemos a analizar juntos...” Y de esa forma, estableces una comunicación entre lo anterior y lo presente, sin necesidad de tus molestas muletillas.</p> |

Eliminar las muletillas no te tomará tiempo extra, sólo un esfuerzo extra. Lo bueno de hacer esto, es que aumentará tu credibilidad, presentarás mucho mejor y tu mensaje será claro y sin distracciones.

Apéndice G. Lineamientos programa Forjando Futuro.



FORJANDO FUTURO

Licenciatura en Educación Infantil
Facultad de Educación
Universidad de La Sabana

MISIÓN

Forjando Futuro es un programa de radio universitaria educativa que difunde contenidos actualizados sobre cultura, ciencia y educación fundamentados en nuevas investigaciones e información científica y tecnológica que contribuyen al mejoramiento de la calidad educativa del país y construcción de una sociedad más informada y educada.

VISIÓN

Se pretende consolidar el programa de radio Forjando Futuro como un referente educativo basado en ciencia y tecnología que promueve la calidad de la educación infantil en Colombia. Por medio del diseño, producción, divulgación y seguimiento de cada uno de los programas en modalidad podcast a través de Unisabana Medios-plataforma Ivoox.

FORJANDO FUTURO

Licenciatura en Educación Infantil
Facultad de Educación
Universidad de La Sabana

PROPÓSITOS

- Promover el mejoramiento de la calidad de la educación infantil en Colombia.
- Contribuir al enriquecimiento del saber pedagógico de los profesores y agentes educativos comprometidos con la educación en el país.
- Brindar estrategias para el desarrollo integral de los niños aplicables en el contexto familiar.
- Visibilizar la labor del educador infantil al interior de la Universidad de La Sabana.

PRINCIPIOS

- Autonomía: la selección de los temas a trabajar está relacionada con intereses contextuales, tendencias vigentes y necesidades del público.
- Identidad: Forjando Futuro fortalece el sentido de pertenencia al interior del programa de Licenciatura en Educación Infantil y la Facultad de Educación.
- Calidad: el principal compromiso con la educación es promover prácticas educativas de calidad en nuestro país.
- Actualización: para el diseño y producción de cada programa se propende por una investigación de los últimos avances académicos, científicos y tecnológicos.